



We care  
From Thailand to The World



MANUFACTURING



DISTRIBUTION



MARKETING



We care

Thinking...Changing...Growing



We care

Thinking...  
Changing...Growing

**The MEGA Way**  
...is to build a  
**Thinking** organization  
which will **Change**  
before it is  
forced to and live  
and **Grow** beyond  
each of us

Human Wellness

# สารบัญ

## CONTENTS

03	สารจากประธานกรรมการ MESSAGE FROM THE CHAIRMAN
05	สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ CHIEF COACH MESSAGE FROM THE CEO & CHIEF COACH
08	จุดเด่นทางด้านการเงิน PERFORMANCE HIGHLIGHTS
10	คณะกรรมการบริษัท BOARD OF DIRECTORS
11	ผู้บริหาร SENIOR MANAGEMENT
12	โครงสร้างองค์กร ORGANIZATION STRUCTURE
14	เมก้าใส่ใจความมีสุขภาพที่ดี : จากประเทศไทยสู่สากล WE CARE FOR HUMAN WELLNESS : FROM THAILAND TO THE WORLD <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Mega Journey</li> <li>• Mega Today : Global Reach</li> <li>• Mega Today : Creating Shared Value</li> <li>• Mega Tomorrow : Industry &amp; Competitive Landscape</li> <li>• Mega Difference : People &amp; Culture</li> <li>• Mega Difference : Our Business Model</li> </ul>
52	ลักษณะการประกอบธุรกิจ BUSINESS
84	ปัจจัยความเสี่ยง RISK FACTORS
104	ประวัติคณะกรรมการบริษัท BOARD OF DIRECTORS PROFILES
118	โครงสร้างเงินลงทุน CAPITAL STRUCTURE
130	โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ SHAREHOLDING STRUCTURE
152	การกำกับดูแลกิจการ CORPORATE GOVERNANCE
174	รายการระหว่างกัน RELATED PARTY TRANSACTIONS
186	คำอธิบายและการวิเคราะห์จากผู้บริหาร MANAGEMENT DISCUSSION & ANALYSIS
208	ข้อมูลทั่วไป GENERAL INFORMATION
210	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการเรื่องการเงิน REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS' RESPONSIBILITIES FOR THE FINANCIAL STATEMENTS
212	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2556 AUDIT COMMITTEE REPORT 2013
215	งบการเงิน FINANCIAL STATEMENTS

## สารจากประธานกรรมการ

# MESSAGE FROM THE CHAIRMAN



นายมีชัย วีระไวทยะ

ประธานกรรมการ

MR. MECHAI VIRAVAIIDYA

Chairman of the Board of Directors

ความสำเร็จต่างๆ ของเมก้าในปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่าบริษัท ได้เดินทางมาถึงช่วงเวลาที่สำคัญของการเติบโตทางธุรกิจ ในหลาย ๆ ด้าน เราได้สร้างความก้าวหน้าที่ยิ่งใหญ่บนเส้นทางแห่งการเอาใจใส่ในสุขภาพของมนุษย์

สำหรับผู้ถือหุ้นรายใหม่ สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ การที่เราได้เดินทางสู่การเติบโตขึ้นต่อไป ด้วยการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในเดือนกุมภาพันธ์ คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติที่จะเปลี่ยนสถานะของบริษัท ให้เป็นบริษัทมหาชน และต่อมาในเดือนพฤศจิกายน เราได้เข้าป็นอย่างภาคภูมิใจอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อรอการเคาะระฆังเปิดการซื้อขาย ผมจึงขอถือโอกาสนี้ ในการกล่าวคำแสดงความยินดีต้อนรับผู้ถือหุ้นรายใหม่สู่เมก้า

การจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถือเป็นก้าวต่อไปในการเติบโตของบริษัท ซึ่งเส้นทางที่นำด้วยปรัชญา “การคิด การเปลี่ยนแปลง การเติบโต” ได้นำพาสถานะของบริษัท จากการเป็นบริษัทรับจ้างผลิตสินค้าให้กับแบรนด์ต่างๆ (OEM) เป็นผู้บุกเบิกในธุรกิจด้านการกระจายสินค้า จนกระทั่งกลายเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจด้านสุขภาพของผู้บริโภค (consumer healthcare) ในตลาดกำลังพัฒนาใน 29 ประเทศทั่วโลก ซึ่งในปี พ.ศ. 2556 เราได้เห็นการเติบโตที่น่ายินดีในสามด้านที่ถือเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจ นั่นคือ การตลาด การกระจายสินค้า และการผลิต ดังที่จะชี้แจงอย่างละเอียดต่อไปในรายงานฉบับนี้

Mega’s accomplishments over the past year mean it was a time of significant growth for the company in a number of areas. Our journey to Care for Human Wellness made great strides.

Most significantly for new shareholders, we embarked on the next phase of our growth journey by listing on the Stock Exchange of Thailand (SET). In February, the Board of Directors resolved to convert our Company into a public company and by November, we stood proudly on the floor of the SET awaiting the opening bell. I would like to take the chance to welcome our new shareholders to Mega.

Listing on the SET was the next step in the growth of our company, whose journey of ‘thinking, changing, growing’ has seen it evolve from an OEM manufacturer, to a distribution pioneer, to a leading consumer healthcare company across 29 developing markets worldwide. In 2013, we saw encouraging growth in all three core areas of the business - marketing, distribution and manufacturing - each of which is detailed further in this report.

ตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา เมก้าได้ผ่านการเดินทางมาอย่างยาวนาน แต่เรายังมีเส้นทางอีกยาวไกลที่จะต้องก้าวต่อไป การระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นเป็นครั้งแรกให้กับสาธารณะ (IPO) เป็นการแสดงจุดยืนของเราเพื่อขยายธุรกิจต่อไปในอนาคต เริ่มจากการขยายศักยภาพในการผลิตไปสู่การแสวงหาช่องทางในการเข้าซื้อกิจการที่เหมาะสมอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อที่จะขยายออกไปในตลาดที่เราไม่มีธุรกิจอยู่แล้วพร้อมๆ กับโอกาสที่เกิดขึ้นเหล่านี้ เราจะขยายธุรกิจด้านการกระจายสินค้าระดับโลกของเราในประเทศเวียดนาม กัมพูชา และพม่า ตลอดจนลงทุนในแบรนด์ที่เป็นผู้นำตลาด และแน่นอนว่า เราจะต่อยอดการมีส่วนร่วมด้านการเสริมสร้างความเจริญเติบโตทางสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนา โดยดำเนินการผ่านมูลนิธิ เมก้า วีแคร์ เวลเนส (Mega We Care Wellness Foundation) และโครงการนาร่องต่างๆ ซึ่งทั้งหมดนี้ จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งและยั่งยืนทางธุรกิจให้กับเรา และเราก็หวังที่จะรายงานให้คุณได้รับทราบถึงโอกาสต่างๆ เหล่านี้ ที่จะเกิดขึ้นในปีที่กำลังจะมาถึงนี้

เส้นทางของเมก้าในปีนี้มีผู้ร่วมการเดินทางมากมาย ทั้งนี้ ความสำเร็จของเราตั้งอยู่บนรากฐานของการสนับสนุนที่เราได้รับอย่างต่อเนื่องจากผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนความเชี่ยวชาญและความมุ่งมั่นที่ได้รับจากอีกกว่า 4,000 ชีวิตที่เป็น “เจ้าของ” เมก้า ซึ่งได้แก่ กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน ที่ทำให้บริษัท ดำเนินไปด้วยความมีชีวิตชีวาและดำรงความเป็นวิถีชีวิตอยู่ได้ ในฐานะของเมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ ผมขอแสดงความขอบคุณอย่างจริงใจต่อทุกๆ ท่าน

สุดท้ายนี้ ผมหวังเป็นอย่างยิ่งที่จะร่วมเดินทางไปกับคุณ พร้อมกับสานต่อพันธกิจของเราในการช่วยให้ผู้คนคงความมีสุขภาพที่ดีตลอดชั่วอายุขัยของพวกเขา ในขณะที่เดียวกัน ก็สร้างบริษัท ที่ยิ่งใหญ่โดยเริ่มต้นจากประเทศไทย ไปสู่ประเทศต่างๆ บนโลกใบนี้



**นายมีชัย วีระไวทยะ**  
ประธานกรรมการ

Over the past 30 years, Mega has come a long way, but we have a long way to go. Funds raised during the IPO have positioned us for future expansion, from creating extra manufacturing capacity, to enabling us to seek strategic and fit acquisitions, and expand further into markets where we are present. Alongside these opportunities, we will continue to expand our world-class distribution business in Vietnam, Cambodia, and Myanmar, and invest in our market-leading brands. And, of course, we will build on our contribution to the health and prosperity of developing countries through the Mega We Care Wellness Foundation and other initiatives. All of this will enable us to create an even stronger presence and sustainable business. We look forward to keeping you updated about these opportunities over the coming year.

The Mega Journey this year has been shared by many, and we owe our success to the support we continue to receive from shareholders, customers and business partners. Our success is also thanks to the expertise and commitment of all 4000+ Mega ‘owners’, the directors, management and staff who make this a vibrant company and way of life. On behalf of Mega Lifesciences, I would like to convey my sincere thanks to all.

I look forward to joining with you as we grow our mission to help people stay healthy as long as they live, while building a great company, from Thailand to the world.



**MR. MECHAI VIRAVAIIDYA**  
Chairman of the Board of Directors

# สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ CHIEF COACH MESSAGE FROM THE CEO & CHIEF COACH



นายวิเวก ดาวัน  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ CHIEF COACH  
MR. VIVEK DHAWAN  
CEO & Chief Coach

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นจากความปรารถนาที่จะใส่ใจในเรื่องสุขภาพของมนุษย์ชนเริ่มจากประเทศไทยไปสู่ประเทศต่างๆทั่วโลกนี่อาจเป็นความปรารถนาที่ค่อนข้างทะเยอทะยานหากย้อนกลับไปที่เมื่อ 28 ปีก่อนขณะที่เรายังเป็นเพียงทีมงานเล็กๆ ในโรงงานขนาดย่อมที่บางปูและมุ่งที่จะมีความเชี่ยวชาญในด้านศิลปะการผลิตแคปซูลนุ่มแต่ในวันนี้มันกลายเป็นงานประจำวันของทีมงานที่แข็งแกร่งกว่า 4,000 ชีวิตที่กระจายกันอยู่ทั่วโลก

การเดินทางของเราเป็นการสั่งสมความสำเร็จไปที่ละก้าวเติบโตอย่างช้าๆ แต่มันคงภายใต้ศักยภาพที่เราใช้ด้วยความระมัดระวังในการเสี่ยงที่จะก้าวเข้าสู่ตลาดใหม่ๆ ตลอดจนการลงทุนระยะยาวและเก็บเกี่ยวผลตอบแทนที่ไม่เพียงแต่สร้างอยู่บนพื้นฐานของผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศเท่านั้นแต่ยังตั้งอยู่บนพื้นฐานของความไว้วางใจและสัมพันธ์ภาพที่ดีอีกด้วย และในวันนี้โอกาสที่ดีที่สุดที่เราจะสร้างความแตกต่างก็ได้มาถึงแล้ว

จากการที่ประชากรโลกกำลังเข้าสู่ช่วงสูงวัยอย่างรวดเร็วโดยองค์การอนามัยโลก (WHO) ได้ประมาณการไว้ว่าภายในปี พ.ศ.2593 จำนวนประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปประมาณ 2 พันล้านคน (เพิ่มขึ้นจาก 605 ล้านคนในปี พ.ศ.2543) ทำให้มีความต้องการที่จะหาทางออกด้านสุขภาพเพิ่มมากขึ้นเพื่อช่วยให้ผู้คนมีสุขภาพแข็งแรงในขณะที่เข้าสู่ช่วงสูงวัย

Mega Lifesciences is built on a passion to care for human wellness, from Thailand to the world. To my small team in a humble factory in Bangpu some 28 years ago, this may have seemed a lofty ambition as we tried to master the art of making soft gel capsules, but today it is the daily work of our 4000-strong team across the world.

Ours has been a journey of incremental successes; growing slowly but steadily within our means, taking measured risks to forge into new markets, investing for the long-term, and reaping the rewards that are built from not only superior products and services, but trust and relationships.

The opportunities for us to make a difference have never been greater than they are today. With the world's population aging rapidly - WHO estimates that 2 billion people will be aged 60 or older by 2050 (up from 605 million in 2000) - demand for healthcare solutions that help people stay healthy as they age will continue to grow.

## การเดินทางของเราเป็นการสังสรรค์ความสำเร็จไปทีละก้าว เติบโตอย่างช้าๆ แต่มั่นคงภายใต้ศักยภาพที่เรามีโดยใช้ความ ระมัดระวังในการเสี่ยงที่จะก้าวเข้าไปสู่ตลาดใหม่ๆ ตลอดจน การลงทุนระยะยาวและเก็บเกี่ยวผลตอบแทน

การที่เมก้าใจพุ่งเป้าไปที่ตลาดกำลังพัฒนาทำให้โอกาสเหล่านี้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นเราคาดว่าตลาดทั้ง 29 ประเทศที่มีสินค้าภายใต้แบรนด์ของเราจำหน่ายอยู่จะเติบโตขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพและการเพิ่มเงินสนับสนุนของรัฐบาลในด้านสาธารณสุขตลอดจนแนวโน้มความเข้าใจในเรื่องสุขภาพของผู้บริโภคและการที่ผู้บริโภคมีพฤติกรรมหันมาดูแลเรื่องการบริโภคยารักษาโรคด้วยตัวเองมากขึ้น

จากการเป็นผู้นำในกลุ่มตลาดกำลังพัฒนาทั่วทวีปเอเชียและมีธุรกิจอยู่ในส่วนต่างๆของทวีปแอฟริกา ยุโรปตะวันออกและอเมริกาใต้เมก้าจึงอยู่ในสถานะที่ดีที่จะสร้างประโยชน์จากแนวโน้มของสถิติประชากรเหล่านี้ขณะเดียวกันยังช่วยเสริมสร้างให้ผู้บริโภคมีอำนาจเพิ่มขึ้นในเรื่องการดูแลสุขภาพของตัวเอง

ปี พ.ศ.2556 เป็นปีที่เราลงทุนไปกับการสร้างศักยภาพเพื่อทำให้ออกาสที่ดีเหล่านี้เกิดขึ้นสิ่งที่โดดเด่นที่สุด คือเราได้ใช้เม็ดเงินลงทุนไปกว่า 450 ล้านบาทในการขยายโรงงานที่บางปูซึ่งจะทำให้กำลังการผลิตแคปซูลนิ่มเพิ่มขึ้นถึงเกือบสองเท่าจาก 2.1 ถึง 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปีรวมทั้งยังเพิ่มศักยภาพของเครื่องจักรที่มีอยู่เดิมในการใช้ผลิตแคปซูลแข็งยาเม็ดและยาในรูปแบบอื่นๆ อีกด้วย นอกจากนี้เรายังสร้างโรงงานผลิตอันล้ำสมัยในประเทศออสเตรเลียเพื่อใช้เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดผงชนิดเม็ด และชนิดเคี้ยว

สิ่งที่เราได้ทำควบคู่ไปด้วยกันคือ การลงทุนในด้านคุณภาพพร้อมๆ ไปกับการขยายโรงงานที่บางปูเราได้ขยายงานด้านการควบคุมด้านคุณภาพการประกันคุณภาพและเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการที่เราได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพจากสถาบันระดับนานาชาติต่างๆ ทั่วโลก มีศักยภาพในการผลิตตลอดทั้งสายการผลิตและมีการเพิ่มศักยภาพในการผลิตหมายความว่าเราสามารถขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ใหม่ของเราจากขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่ขั้นตอนการขอจดทะเบียนผลิตภัณฑ์การผลิต และการกระจายสินค้าตลอดทั้งกระบวนการได้อย่างราบรื่น

การลงทุนด้านที่สามคือการลงทุนในธุรกิจขนส่งและกระจายสินค้าแมกซ์แคร์ (Maxxcare) ซึ่งถือเป็นผู้บุกเบิกและขณะนี้ได้กลายเป็นผู้นำในธุรกิจขนส่งและกระจายสินค้าในประเทศพม่าเวียตนาม และกัมพูชาสำหรับในประเทศพม่าเราได้ขยายทีมงานจนในวันนี้มีจำนวนกว่า 1,500 คนและยังได้ลงทุนด้านเทคโนโลยีระบบการกระจายสินค้าที่ต้องมีอุปกรณ์ที่ความเย็นตลอดจนขยายเครือข่ายการกระจายสินค้าและเพิ่มจำนวนลูกค้ารายสำคัญๆ ให้มากขึ้นอีกด้วย

ทั้งนี้การลงทุนของเราในด้านต่างๆ เหล่านี้ เริ่มส่งผลตอบแทนแล้วโดยจะเห็นจากผลการดำเนินงานด้านการเงินที่เข้มแข็งตลอดทั้งสายธุรกิจในปี พ.ศ.2556

ในขณะที่เราก้าวเข้าสู่ปีแรกของการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ผมอยากใช้โอกาสนี้ในการกล่าวขอบคุณผู้ลงทุนในธุรกิจของเราไม่ว่าจะเป็นรายเก่าหรือรายใหม่ผู้อำนวยการผู้บริหารและพนักงาน ตลอดจนลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจของเรา ผมขอขอบคุณในทุกๆ สิ่งที่ทำนได้ทำให้กับเมก้า

นายวิเวก ดาวัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ CHIEF COACH

Ours has been a journey of incremental successes; growing slowly but steadily within our means, taking measured risks to forge into new markets, investing for the long-term, and reaping the rewards.

Mega's deliberate focus on developing markets brings these opportunities into even sharper focus. Across the 29 countries in which our branded products are sold, market size is expected to grow, due to increases in health spending and government expenditure on health care, consumer health awareness trends, and increases in consumer self-medication behavior.

As a leader across developing markets in Asia, and with a presence throughout many parts of Africa, Eastern Europe and South America, Mega is well positioned to capitalize on these demographic trends, while empowering consumers to take their health into their own hands.

2013 has been a year in which we have invested in our capacity to realize these great opportunities. Most notably, we invested in our facilities: a 450 million baht manufacturing facility in Bangpu, which will almost double our production capacity of soft gel capsules - from 2.1 to 3.8 billion per year, while significantly boosting installed capacity for hard capsules, tablets and other dosage forms. We also built a new state-of-the-art manufacturing facility in Australia, as a center of excellence for the development of powders, tablets and chewables.

Alongside this, we invested in quality. As part of our Bangpu facility expansion, we grew our quality control, quality assurance and product development capabilities. Our international certifications, end-to-end capabilities and installed capacity mean we can bring new products right through from development to registration, production and distribution.

The third area of investment was in our Maxxcare distribution business, which is a pioneering and now leading distributor across Myanmar, Vietnam and Cambodia. In Myanmar for example, we grew our team to now number more than 1500, invested in technology and a cold chain facility, boosted our distribution network, and added more significant customers.

Our investments in these areas have begun to reap rewards, with strong financial performance across the business in 2013.

As we enter our first full year as a listed company, I would like to extend my sincere thanks to our investors - old and new alike - to our directors, management and staff, customers and business partners. Thank you for all you do for Mega.



**MR. VIVEK DHAWAN**  
CEO & Chief Coach

# จุดเด่นทางด้านการเงิน

## PERFORMANCE HIGHLIGHTS

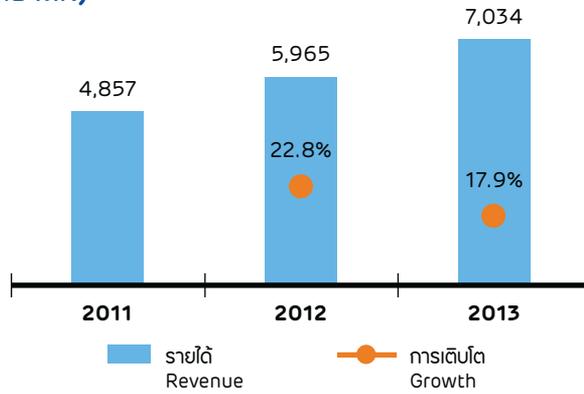
(หน่วย: ล้านบาท / Figures in THB mn)

		2556 2013	2555 <sup>1</sup> 2012 <sup>1</sup>	2554 2011
		ปรับปรุงใหม่ / Restated		
<b>งบกำไรขาดทุนรวม</b>	<b>CONSOLIDATED INCOME STATEMENT</b>			
รายได้จากการดำเนินงาน	Operating Revenue	7,033.5	5,964.8	4,856.8
รายได้รวม	Total Income	7,095.5	6,033.3	4,893.3
กำไรขั้นต้น	Gross margin	2,959.4	2,633.3	2,308.8
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	Selling & Admin exp (SGA)	2,235.8	1,980.0	1,755.7
กำไรก่อนดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคา ภาษี และค่าตัดจำหน่าย	EBITDA	884.5	798.3	656.6
ค่าเสื่อมราคา	Depreciation	98.9	76.4	68.8
ต้นทุนทางการเงิน	EBIT	785.6	721.8	587.8
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	Net Finance Cost	28.2	23.5	22.1
กำไรสำหรับปี	Profit after tax	624.0	579.2	458.3
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	Minority Interest (MI)	0.0	1.5	2.4
กำไรสุทธิหลังภาษีและส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	Profit after tax & Minority Interest	624.0	577.7	455.9
กำไรจากการดำเนินงานที่เป็นเงินสด	Cash Operating Profit	853.6	766.1	672.2
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	Cash from operating activities	465.8	342.0	266.7
รายได้ตามส่วนงานธุรกิจ	Revenue by Segment			
ส่วนงานเครื่องหมายการค้า	Brands	3,403.3	2,700.3	2,297.1
ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า	Distribution	3,157.2	2,766.7	2,117.0
ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า	OEM	473.0	497.7	442.7
<b>งบแสดงฐานะการเงินรวม</b>	<b>CONSOLIDATED BALANCE SHEET</b>			
สินทรัพย์หมุนเวียน	Current Assets	5,225.3	3,281.8	2,832.2
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	Property Plant & Equipment	969.5	733.2	368.5
สินทรัพย์อื่น	Other Assets	341.1	316.6	89.2
รวมสินทรัพย์	Total Assets	6,535.9	4,331.6	3,289.8
หนี้สินหมุนเวียน	Current Liabilities	2,547.4	2,202.9	1,899.5
เงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินสุทธิ	Long term loans & net of current portion	211.8	346.5	4.4
หนี้สินอื่น	Other Liabilities	84.1	71.8	67.6
รวมหนี้สิน	Total Outside Liabilities	2,843.3	2,621.2	1,971.5
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	Share Holder Fund	3,692.6	1,687.0	1,295.7
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	Non Controlling Interest	0.0	23.4	22.6
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	Total Equities	3,692.6	1,710.4	1,318.3
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>	<b>KEY FINANCIAL RATIOS</b>			
อัตราผลตอบแทนจากการดำเนินงานต่อรายได้	EBITDA margins (%)	12.6%	13.4%	13.5%
อัตรากำไรขั้นต้น	Net profit margins (%)	8.8%	9.6%	9.3%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	Return on equity (%)	23.1%	38.2%	41.6%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	Debt to Equity (times)	0.8	1.5	1.5
อัตราส่วนภาระหนี้ดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	Interest bearing debt to equity (times)	0.3	0.7	0.6

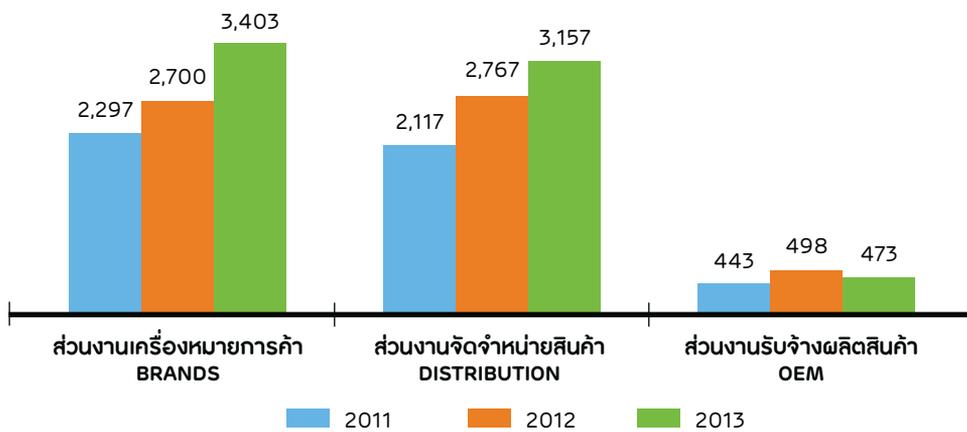
<sup>1</sup> กลุ่มบริษัท ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงจะปรับปรุงย้อนหลังในงบการเงินตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555

<sup>1</sup> The Group adopted TAS 12 Income taxes with effect from 1 January 2013; Effect of such adoption is recognized retrospectively in financial statements from 01 January 2012.

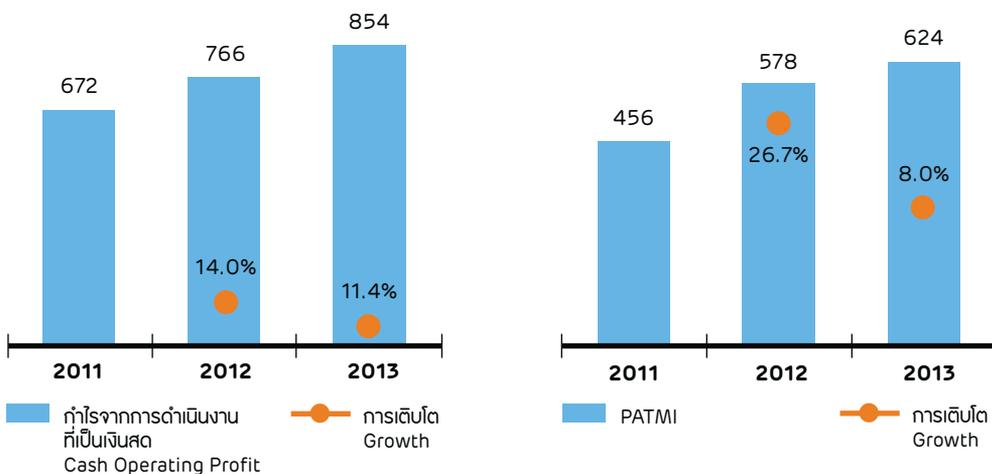
รายได้จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)  
OPERATING REVENUE (THB MN)



รายได้แยกตามส่วนงานธุรกิจ (ล้านบาท)  
SEGMENT REVENUE (THB MN)



กำไรจากการดำเนินงานที่เป็นเงินสด (ล้านบาท) PATMI (ล้านบาท)  
CASH OPERATING PROFIT (THB MN) PATMI (THB MN)



PATMI - กำไรสุทธิหลังภาษีและส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย  
PATMI - Profit after tax & Minority Interest

# คณะกรรมการบริษัท BOARD OF DIRECTORS



1. **นายมีชัย วีระไวทยะ**  
ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ

**MR. MECHAI VIRAVAIIDYA**  
Chairman of the Board of Directors /  
Independent Director

2. **นายอลัน ชี ยิม แคม**  
กรรมการ / กรรมการอิสระ /  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

**MR. ALAN CHI YIM KAM**  
Director / Independent Director /  
Chairman of Audit Committee

3. **นายมนู สว่างแจ้ง**  
กรรมการ / กรรมการอิสระ /  
กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและ  
พิจารณาค่าตอบแทน

**MR. MANU SAWANG-JAENG**  
Director / Independent Director /  
Audit Committee / Chairman of Remuneration and  
Nomination Committee

4. **นายต่อ สันติศิริ**  
กรรมการ / กรรมการอิสระ /  
กรรมการตรวจสอบ

**MR. THOR SANTHISIRI**  
Director / Independent Director /  
Member of Audit Committee

5. **นายกิริต ชاهی**  
กรรมการ / กรรมการสรรหาและ  
พิจารณาค่าตอบแทน

**MR. KIRIT SHAH**  
Director / Member of Remuneration and  
Nomination Committee

6. **นายอิษฏ์ชาญ ชاهی**  
กรรมการ

**MR. ISHAAN SHAH**  
Director

7. **นางสาวสมิหรา ชاهی**  
กรรมการ

**MS. SAMEERA SHAH**  
Director

8. **นายชिरราช อีรัช ปุณเวลา**  
กรรมการ

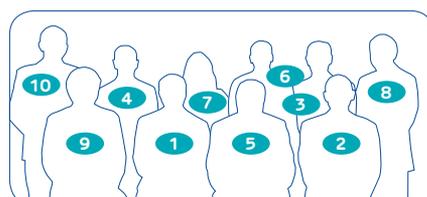
**MR. SHIRAZ ERACH POONEVALA**  
Director

9. **นายวิเวก ดาวัน**  
กรรมการ / กรรมการสรรหาและ  
พิจารณาค่าตอบแทน

**MR. VIVEK DHAWAN**  
Director / Member of Remuneration and  
Nomination Committee

10. **นายโธมัส อับราฮัม**  
กรรมการ

**MR. THOMAS ABRAHAM**  
Director



# ผู้บริหาร SENIOR MANAGEMENT



1. นายวิเวก ดาวัน  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ Chief Coach  
**MR. VIVEK DHAWAN**  
Chief Executive Officer (CEO) & Chief Coach



2. นายโรนัลด์ อับราฮัม  
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO) และ Head Coach  
**MR. THOMAS ABRAHAM**  
Chief Financial Officer (CFO) & Head Coach



3. นายพระรามจิต ซิงค์ สาวนีย์  
ประธานระหว่างต่างประเทศ และ Head Coach  
**MR. PARAMJIT SINGH SAWHNEY**  
President International & Head Coach



4. นางสาวดวงนภา ตงศิริ  
ประธานประเทศไทย และ Head Coach  
**MS. DUANGNAPA TONGSIRI**  
President Thailand Mega We Care & Head Coach

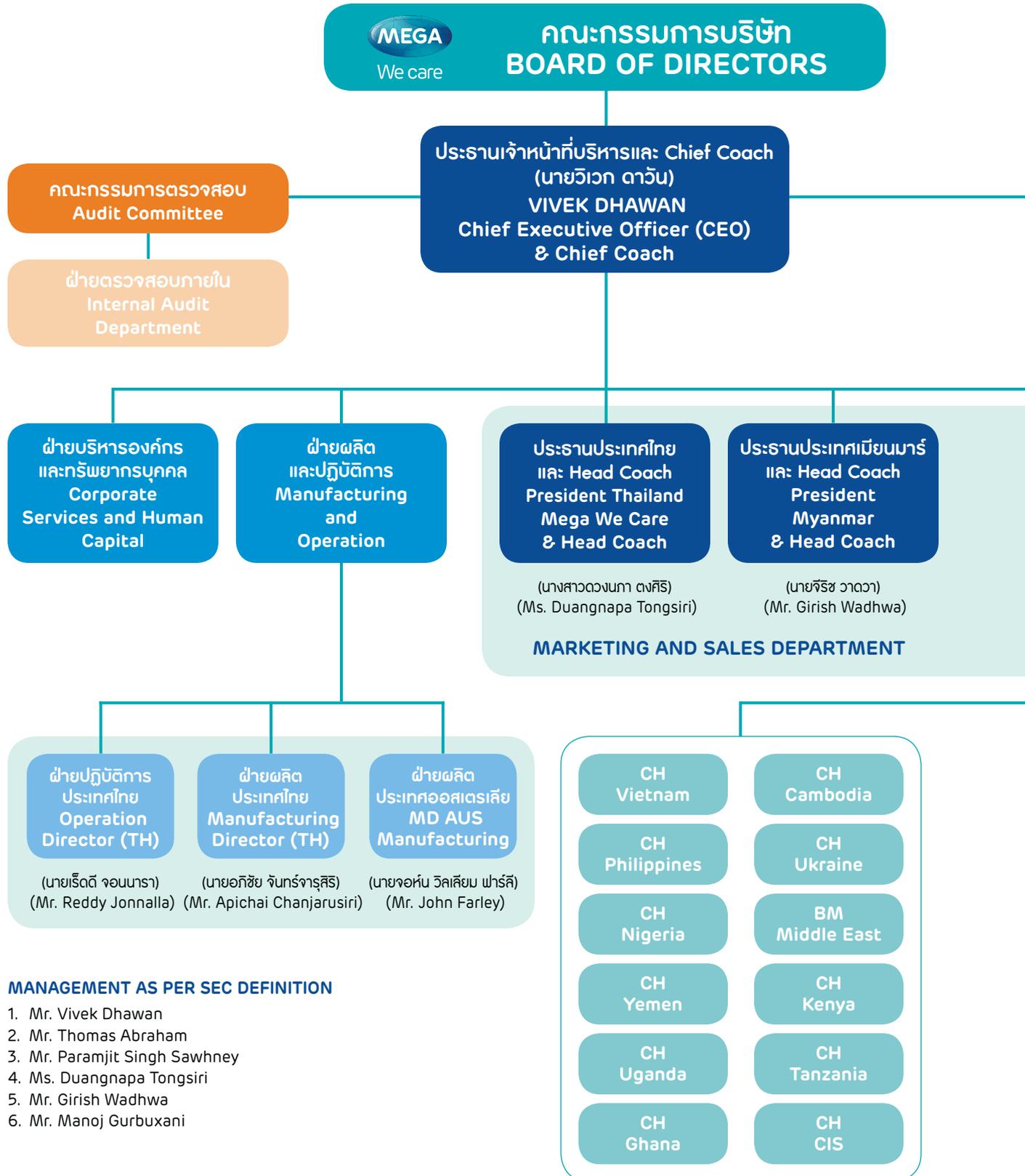


5. นายจีริช วาดวา  
ประธานประเทศเมียนมาร์ และ Head Coach  
**MR. GIRISH WADHWA**  
President Myanmar & Head Coach



6. นายมานิช กัลบัคขานี  
ผู้อำนวยการสายการเงิน  
**MR. MANOJ GURBUXANI**  
Finance Director

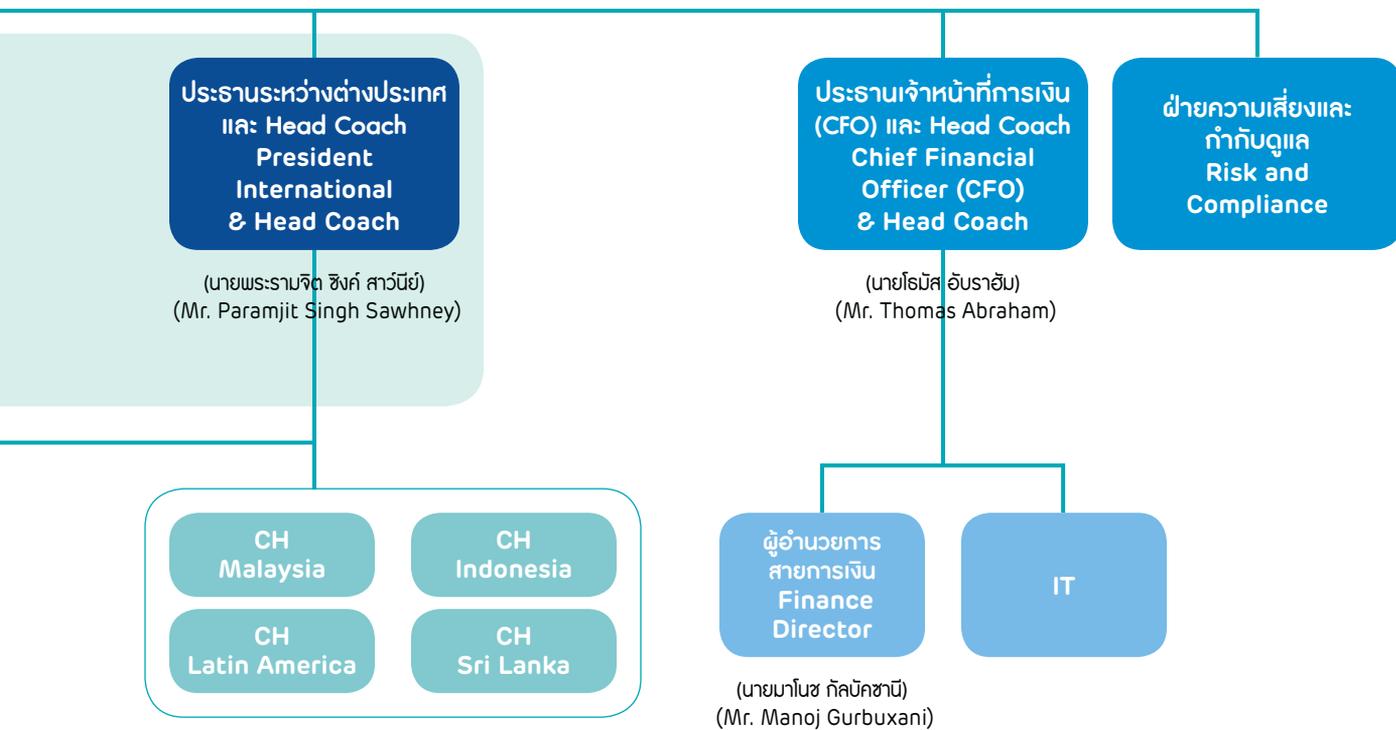
# โครงสร้างองค์กร ORGANIZATION STRUCTURE



## MANAGEMENT AS PER SEC DEFINITION

1. Mr. Vivek Dhawan
2. Mr. Thomas Abraham
3. Mr. Paramjit Singh Sawhney
4. Ms. Duangnapa Tongsiri
5. Mr. Girish Wadhwa
6. Mr. Manoj Gurbuxani

คณะกรรมการสรรหา  
และพิจารณาค่าตอบแทน  
Nomination and Remuneration  
Committee



**ABBREVIATIONS :**

- CEO : Chief Executive Officer
- MD : Managing Director
- IT : Information Technology
- CH : Country Head/ Director
- CIS : Commonwealth of Independent States
- TH : Thailand
- AUS : Australia
- BM : Business Manager

# WE CARE FOR HUMAN WELLNESS: FROM THAILAND TO THE WORLD

## การเดินทางของเมก้า THE MEGA JOURNEY





- สร้างโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย
- Established manufacturing plant in Australia

- เปลี่ยนที่ตั้งโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย
- เพิ่มกำลังการผลิตในประเทศไทย
- เสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Relocated into new plant in Australia
- Expanded manufacturing capacity in Thailand
- IPO & Listing on Stock Exchange of Thailand

2002

2012

2013

- สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ กลายเป็นสินค้าชั้นนำในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- เป็นผู้กระจายสินค้าชั้นนำสำหรับผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรมและยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC)
- ประกาศการเข้าซื้อแบรนด์ยูจิกา (Eugica)
- Market leading branded products in key Southeast Asian markets
- Leading distributor of pharmaceutical and OTC products
- Announced acquisition of Eugica



จำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองตลอดจนดำเนินธุรกิจการกระจายสินค้าและขยายธุรกิจสู่ภูมิภาค  
**ENTERED BRANDED PRODUCTS AND DISTRIBUTION BUSINESS; GEOGRAPHICAL EXPANSION**

เติบโตขึ้นจนมีแบรนด์สินค้าชั้นนำของตลาดและกลายเป็นบริษัทชั้นนำด้านการกระจายสินค้า  
**EMERGED AS A LEADING BRANDED AND DISTRIBUTION COMPANY**

เราได้เติบโตขึ้นจากการเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิตสินค้า (OEM) จนกลายเป็นบริษัทด้านสุขภาพและเภสัชกรรมสำหรับผู้บริโภคชั้นนำระดับนานาชาติในปัจจุบัน

**WE HAVE EVOLVED FROM AN OEM PLAYER INTO A LEADING INTERNATIONAL CONSUMER HEALTHCARE AND PHARMACEUTICAL COMPANY**

# MEGA TODAY: GLOBAL REACH

28  
years

28 ปีที่เมก้าได้ดำเนินงานธุรกิจในประเทศไทย

since Mega commenced operations in Thailand

>17  
years

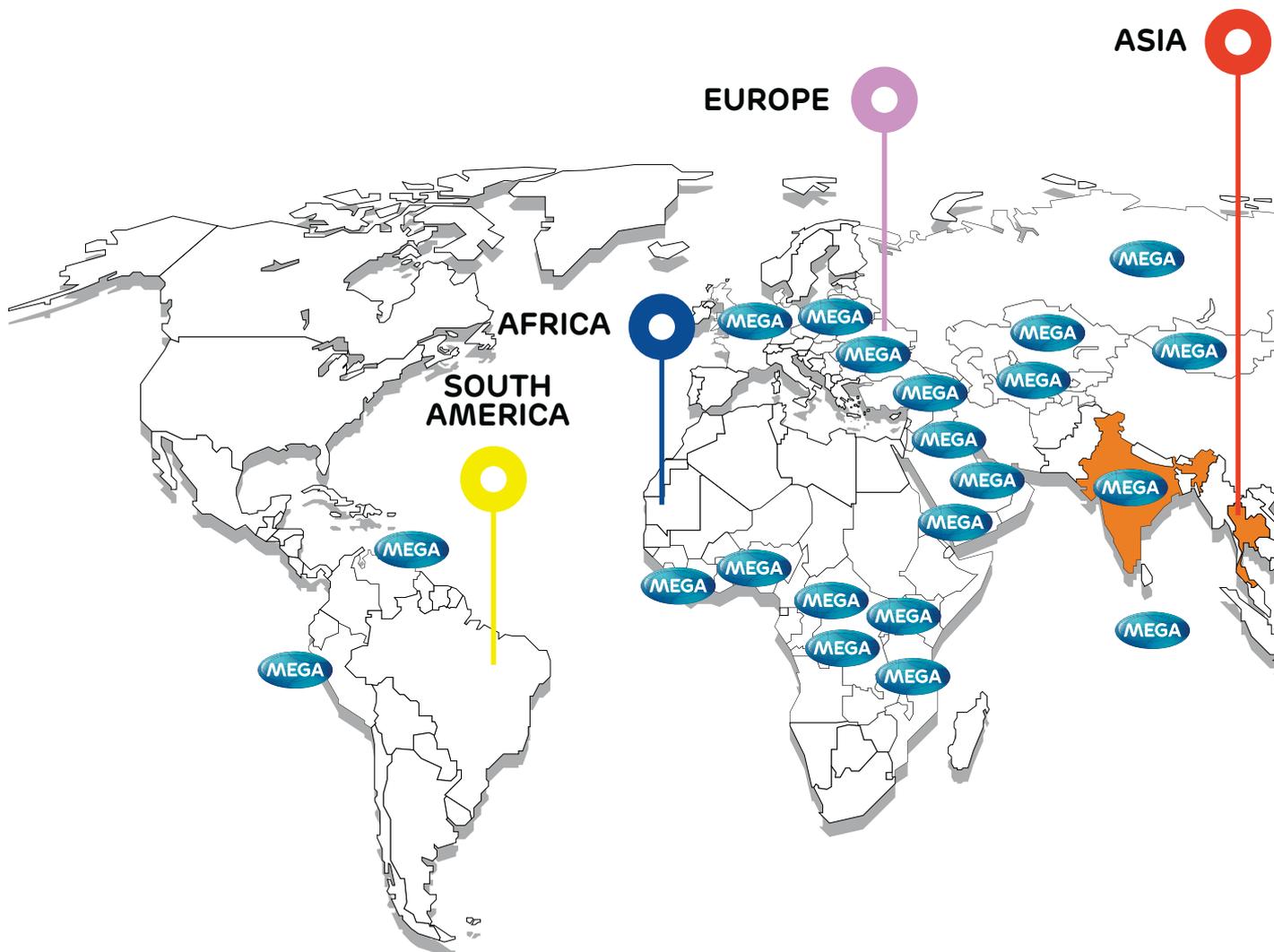
17 ปีที่เมก้าได้ดำเนินงานธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา

since Mega commenced operations in Myanmar, Vietnam and Cambodia

บริษัท เมก้า ไลฟ์สไตล์เซ็นส์ จำกัด (มหาชน)

16

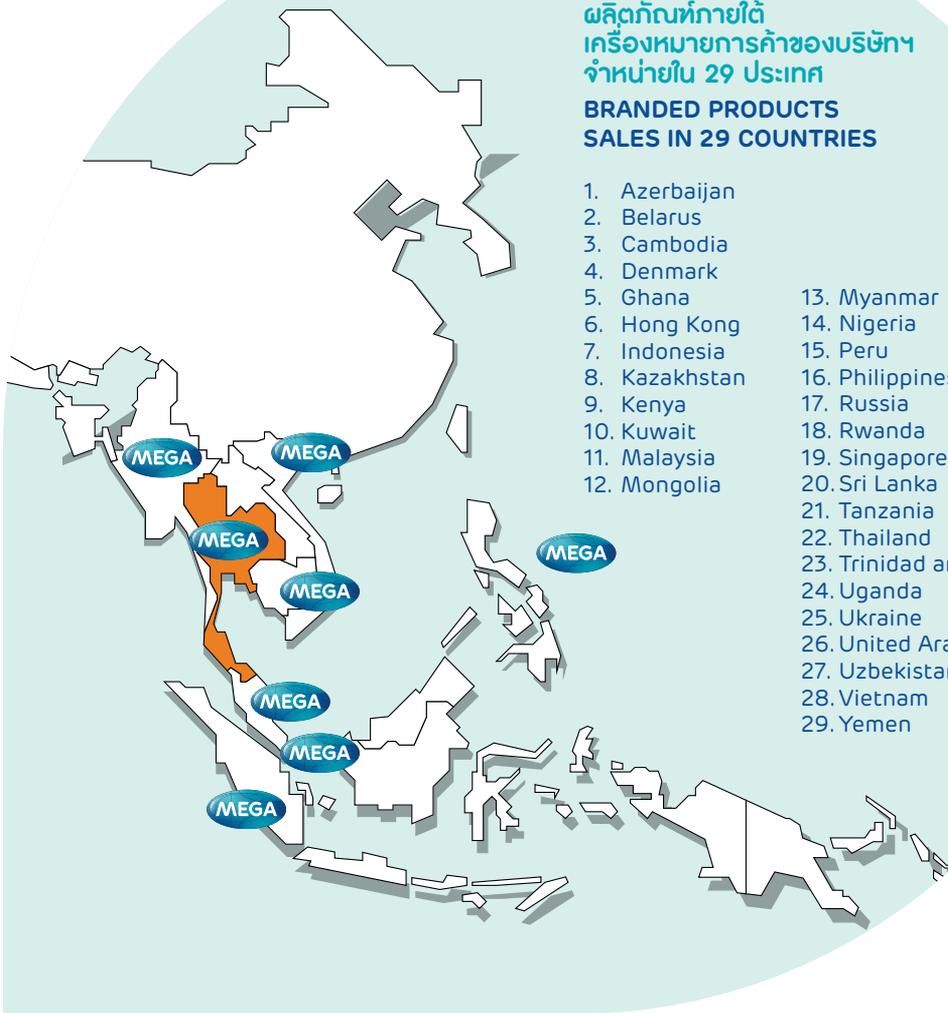
รายงานประจำปี 2556



ผลิตภัณฑ์ภายใต้  
เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ  
จำหน่ายใน 29 ประเทศ

BRANDED PRODUCTS  
SALES IN 29 COUNTRIES

1. Azerbaijan
2. Belarus
3. Cambodia
4. Denmark
5. Ghana
6. Hong Kong
7. Indonesia
8. Kazakhstan
9. Kenya
10. Kuwait
11. Malaysia
12. Mongolia
13. Myanmar
14. Nigeria
15. Peru
16. Philippines
17. Russia
18. Rwanda
19. Singapore
20. Sri Lanka
21. Tanzania
22. Thailand
23. Trinidad and Tobago
24. Uganda
25. Ukraine
26. United Arab Emirates
27. Uzbekistan
28. Vietnam
29. Yemen



AUSTRALIA



68.7%

ร้อยละ 68.7 ของยอดขายทั้งหมดในปี 2556 มาจาก  
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ  
ในประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา

of 2013 total revenue from branded  
products accounted for in Thailand,  
Myanmar, Vietnam and Cambodia

>75%

มากกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดอยู่ในภูมิภาคอินโดจีน

of total number of employees based in Indochina

คำบรรยายภาพ LEGEND



ประเทศที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ  
Countries with sales of our branded products



ประเทศที่มีโรงงานผลิตหรือมีฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
Countries with manufacturing or product  
development capabilities

# MEGA TODAY: การสร้างค่านิยมร่วมกัน CREATING SHARED VALUE

หัวใจสำคัญของแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (บริษัทภิบาล) ของเมก้า คือความเชื่ออย่างลึกซึ้งซึ่งในแนวคิดของ “การสร้างค่านิยมร่วมกัน” โดยมีใจความสำคัญว่าเรายึดมั่นในภารกิจหลักของการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้ธุรกิจและชุมชนอยู่ร่วมกันและเจริญก้าวหน้าไปด้วยกันได้กิจกรรมที่ยั่งยืนในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของเราสอดคล้องกับภารกิจหลักของเรา นั่นคือ “เราใส่ใจต่อสุขภาพที่ดีของมนุษยชน”

นอกจากการสร้างโอกาสให้กับการจ้างงานในประเทศที่กำลังพัฒนา และการยึดมั่นในหลักจริยธรรมสูงสุดแล้ว เรายังคงมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการขยายความเชื่อมโยงระหว่างความสำเร็จของเรา ความสำเร็จของชุมชนหลากหลายประเภทในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจ

At the heart of Mega's approach to corporate social responsibility is a passionate belief in the concept of 'Creating Shared Value'. In essence, this means that our core mission is to create an environment in which business and the community can co-exist and prosper: our sustainable CSR activities align with our core mission - 'We Care for Human Wellness'.

In addition to creating employment opportunities in developing countries and upholding the highest levels of ethics, we constantly strive to expand connections between our success and the success of the diverse communities in which we operate.

## มูลนิธิ เมก้า วีแคร์ เวลเนส MEGA WE CARE WELLNESS FOUNDATION

มูลนิธิ เมก้า วีแคร์ เวลเนส ก่อตั้งขึ้นด้วยภารกิจที่จะนำกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ดีไปสู่ประเทศที่เมก้ามีธุรกิจอยู่ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสร้างเสริมสุขภาพที่ดีขึ้นของคนในชุมชน

มูลนิธิฯ ได้รับเงินสนับสนุนร้อยละ 2 ของเงินส่วนที่เป็นกำไรหลังจากหักภาษีของเมก้าให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสนับสนุนโครงการด้านสุขภาพและสุขภาพที่ดีต่างๆ ของมูลนิธิฯ ตลอดจนเป็นกองทุนสำหรับการบรรเทาภัยพิบัติ ทั้งนี้มูลนิธิฯ ตั้งอยู่บนรากฐานสำคัญสามประการ ดังนี้

**การคิด** เกี่ยวกับสุขภาพที่ดีของมนุษยชน และมุ่งมั่นอย่างสม่ำเสมอในการพัฒนาชีวิตของผู้คน เพื่อที่พวกเขาจะได้นำชีวิตด้วยสุขภาพที่ดีและอย่างมีความสุข

**การเปลี่ยนแปลง** วิธีมองในเรื่องสุขภาพที่ดีของมนุษยชนโดยเน้นที่ผลประโยชน์ร่วมกันของบริษัทฯ และสังคม

**การเติบโต** ไปพร้อมๆ กับสังคมและผู้ที่สร้างและดำรงชีวิตอยู่ในสังคมนั้นๆ ตลอดจนเจ้าของและผู้ให้คำแนะนำด้านสุขภาพที่ดีของเมก้าเอง ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจ

The Mega We Care Wellness Foundation was established with a mission to bring human wellness activities to countries where Mega operates, to improve quality of life and to build healthier communities.

The Foundation is funded using a maximum of two per cent of Mega's profit after tax which is utilized for various health and wellness projects of the Foundation, as well as to fund disaster relief. The Foundation is built on three key pillars:

**Thinking** about the wellness of humans and constantly striving to improve their lives, so they can live healthy and happy lives.

**Changing** the way we look at wellness where both the company and society benefit from working together.

**Growing** the societies and people who live and make them, along with Mega owners and wellness guides, who will lead to the growth of the business.

## กรีน เมกา (เมกาสีเขียว) GREEN MEGA



แผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาของโรงงานผลิตในออสเตรเลีย  
Solar panels on the roof of our Australian manufacturing facility.

เมก้ามุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจแบบเป็นมิตรต่อระบบนิเวศน์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของแรงผลักดันเรื่องการปกป้องสิ่งแวดล้อม เราเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนร่วมอย่างจริงจังในโครงการการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวของกระทรวงอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และคาดหวังที่จะเลื่อนขึ้นไปในระดับที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องสำหรับการรับรองในปีต่อๆ ไป เรามุ่งหวังที่จะใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดมลภาวะ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นเราจึงนำโครงการที่ใช้ได้จริงหลายโครงการไปปฏิบัติในโรงงานผลิตของเรา เช่น สร้างโรงงานบำบัดน้ำเสียใต้ดิน เปลี่ยนไปใช้หม้อน้ำก๊าซธรรมชาติ ใช้หลอดประหยัดไฟ T5 ใช้ระบบปรับอากาศที่ไม่ใช้สารทำความเย็น CFC และประหยัดพลังงานด้วยการใช้อุปกรณ์ปรับความเร็วรอบมอเตอร์ (variable speed drive motors)

โรงงานแห่งใหม่ของเราในประเทศออสเตรเลีย ได้รับการออกแบบบนพื้นฐานของความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการใชแผงผลิตไฟฟ้าจากพลังแสงอาทิตย์ (photovoltaic solar panels) จำนวน 400 แผง ผลิตพลังงานได้ 100 กิโลวัตต์ ซึ่งเท่ากับประมาณเศษหนึ่งส่วนสามของปริมาณพลังงานที่ใช้ในช่วงที่มีความต้องการสูงสุด ระบบให้ความสว่างในโรงงานก็มาจากหลอดไฟ LED กว่า 300 ดวง ที่มีคุณสมบัติด้านประสิทธิภาพในการให้ความสว่างและประหยัดพลังงาน

Mega is committed to eco-friendly practices, as part of our drive to protect the environment. We are an active participant in the Green Industry Certification initiative of the Ministry of Industry in Thailand, and expect to continue to progress through certification levels over coming years. We aspire to efficiently utilize resources, reduce pollution, and reduce greenhouse gas emissions. To this end, we have implemented a number of practical initiatives in our manufacturing facilities, such as building a new underground waste water treatment plant, converting to natural gas boilers, energy-saving T5 lighting and non-CFC air conditioning and saving energy through variable speed drive motors.

Our new plant in Australia has also been designed with environmental considerations in mind, with 400 photovoltaic solar panels generating 100 kW of renewable energy, which is around one third of total peak demand. Factory lighting consists of over 300 high-efficiency, low-energy demand LED lights.

## สุขภาพดีด้วยตัวเอง GOOD HEALTH BY YOURSELF



การเพิ่มอำนาจให้ผู้คนในการดูแลเรื่องสุขภาพด้วยตัวเองเป็นหัวใจของเมก้า และโครงการ “สุขภาพดีด้วยตัวเอง” ได้ถือกำเนิดขึ้นเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ทีมของเราเองและกับชุมชนที่เราทำงานด้วย

สำหรับพนักงานของเรา โครงการนี้เน้นการเพิ่มกิจกรรมทางกายภาพ โดยการส่งเสริมเรื่องการรับประทานอาหารและรูปแบบการดำเนินชีวิตเพื่อสุขภาพที่ดี เพิ่มความรู้ด้านการดูแลสุขภาพ และแสวงหาการดูแลป้องกันที่เหมาะสม เรายังจัดให้มีการประกันสุขภาพที่ครอบคลุม ซึ่งรวมถึงการให้ความคุ้มครองและการเบิกค่าใช้จ่าย ตลอดจนการตรวจสุขภาพประจำปี และให้คำแนะนำเป็นรายบุคคลในการดำรงชีวิตด้วยสุขภาพที่ดี พร้อมกับมีรางวัลสำหรับแผนการด้านสุขภาพที่ดีด้วย

สถานที่ทำงานของเราดำเนินกิจกรรมเพื่อสุขภาพต่างๆ ตั้งแต่การจัดสัปดาห์แห่งสุขภาพดีด้วยตัวเอง (Good Health by Yourself) ปีละสองครั้ง วันแห่งสุขภาพดีด้วยตัวเอง โครงการให้ความรู้เรื่องสุขภาพดีด้วยตัวเอง ไปจนถึงวันกีฬาประจำปี บริการงานออกร้านด้านสุขภาพ และทางเลือกในการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพภายในชุมชน เมก้าจัดให้มีค่ายตรวจหาและวินิจฉัยปัจจัยด้านสุขภาพที่อาจมีผลกระทบในระยะยาว เช่น

- ค่ายตรวจหาโรคโลหิตจาง ที่ช่วยบ่งชี้ถึงภาวะการขาดธาตุเหล็ก
- ค่ายตรวจสุขภาพกระดูก เพื่อช่วยบ่งชี้ระยะเริ่มต้นของโรคกระดูกพรุน
- สร้างความตระหนักรู้เรื่องโรคเบาหวานและความดัน ทั้งผ่านการให้ความรู้แก่ผู้ให้บริการด้านสาธารณสุขและการเข้าถึงสาธารณสุขชนส่วนใหญ่ผ่านกิจกรรม เช่นค่ายตรวจวินิจฉัยโรค

เรายังได้ส่งเสริมเรื่องการป้องกันด้านสุขภาพและสุขภาพะที่ดี โดยการระดมกำลังชุมชนต่างๆ ทั่วโลกตัวอย่างเช่น เมื่อเร็วๆ นี้ เมก้า มาเลเซีย ได้ประสานงานกับหน่วยงานภายนอกองค์กรเพื่อจัดวันโยคะให้กับประชาชนกว่า 2,000 คน ในกัวลาลัมเปอร์

กิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ เป็นเพียงส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่เมก้าได้จัดขึ้น และจะส่งเสริมให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นประโยชน์แก่สังคมส่วนใหญ่ในปีต่อไป



Empowering people to take health into their own hands is at the heart of Mega, and the 'Good Health by Yourself' programme was created to inspire both our own team, and the communities we work with.

For our employees, it focuses on increasing physical activity, encouraging healthy diet and lifestyle, improving healthcare knowledge and seeking appropriate preventive care. We also offer comprehensive medical insurance, coverage and

reimbursement, with annual check-ups and individualized advice on healthy living, with reward for good health plans.

Our workplaces thrive with healthy activities, from twice yearly Good Health by Yourself weeks, Good Health by Yourself days, Good Health by Yourself Education Programs, Annual Sports Days, Health Fair services and Healthy Diet Options.

In the community, Mega regularly conducts various detection and diagnostic camps on health conditions that could have long term implications, such as:

- Anemia detection camps, to help in identifying iron deficiency
- Bone health detection camps, to help in early detection of osteoporosis
- Diabetes and blood pressure awareness, both through educating healthcare providers and reaching the wider public through activities such as diagnostic camps.

We also promote preventive health and wellbeing by mobilizing communities around the world - for example, Mega Malaysia recently collaborated with external partners to host a day of yoga for more than 2000 people in Kuala Lumpur.

These and other activities conducted by Mega will continue to grow and benefit large sections of society in years to come.

## โครงการ โดเนอร์ ฟอว์ โลฟ (การบริจาคเพื่อต่อชีวิต) DONOR FOR LIFE

จากการที่เราเป็นผู้มีส่วนร่วมอย่างแท้จริงในประเทศต่างๆ ที่เรามีธุรกิจอยู่ เรามุ่งมั่นที่จะให้ความช่วยเหลือในยามที่มีความจำเป็น ในปีที่ผ่านมา เราได้ช่วยบรรเทาทุกข์ในประเศไทย และฟิลิปปินส์ ซึ่งในทั้งสองกรณี วิธีช่วยเหลือของเรามีใช้เป็นเพียงการบริจาคเงินช่วยเหลือ แต่สิ่งแรกที่เราทำคือการให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานของเรา จากนั้นจึงช่วยให้พวกเขามีศักยภาพมากขึ้นในการช่วยเหลือลูกค้าของเราต่อไปด้วยการส่งเสริมสุขภาพและปัจจัยอื่นๆ

นอกจากนี้ เรายังมีการสนับสนุนสมาชิกอาสาสมัครผ่านโครงการ Donor for Life ซึ่งมีพนักงานของเมก้ากว่า 100 คนที่ให้พันธสัญญาในการบริจาคอวัยวะของพวกเขาหลังจากที่เสียชีวิตไปแล้ว

ความช่วยเหลือของเมก้า ไม่ว่าจะเป็นการให้ความสนับสนุนผู้ป่วยที่ติดเชื้อเอชไอวี ในประเทศเคนย่า จนถึงการให้ความสนับสนุนสถานเลี้ยงเด็กกำพร้าในประเทศเวียดนาม แสดงให้เห็นว่าเมก้าเป็นองค์กรที่ให้คุณประโยชน์ต่อชุมชนต่างๆ ทั่วโลก โดยมีกิจกรรมที่โดดเด่นดังต่อไปนี้

As a true contributor to the countries in which we operate, we are committed to providing assistance in times of need. Over the past year, this has included flood relief in Thailand, and in The Philippines. In both cases, our approach was not only providing financial donations, but first also helping our employees then empowering them to help our customers with food and other supplies.

We also support the Red Cross Society through our 'Donor for Life' program, where more than 100 Mega employees have committed to donate their organs when they die.

From offering support for HIV patients in Kenya, to supporting orphanages in Vietnam, Mega is valued part of communities throughout the world. Here are some particular highlights.



### การบรรเทาทุกข์ให้แก่ผู้ประสบภัย จากพายุไซโคลนนาร์กิส

มูลนิธิ เมก้า วิแคร์ เวลเนส มีความตื่นตัวในการให้การสนับสนุนประชาชนชาวเมียนมาร์ที่ได้รับผลกระทบจากพายุไซโคลนนาร์กิส ซึ่งสร้างความเสียหายอย่างหนักกับบริเวณปากแม่น้ำของประเทศเมียนมาร์ในปี พ.ศ. 2551 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของโครงการฟื้นฟูเยียวยา เราเริ่มการก่อสร้างศูนย์สุขภาพชนบทในหมู่บ้านสองแห่งก่อนที่จะส่งต่อให้กับกระทรวงสาธารณสุขของประเทศเมียนมาร์ มูลค่าของเม็ดเงินทั้งหมดที่เราใช้ไปกับความพยายามในการบรรเทาและฟื้นฟูผ่านกองทุนบรรเทาทุกข์ให้แก่ผู้ประสบภัยจากพายุไซโคลนนาร์กิสดังกล่าว มีมูลค่าสูงกว่า 150,000 เหรียญสหรัฐฯ



### CYCLONE NARGIS RELIEF

The Mega We Care Wellness Foundation was active in providing support to the people of Myanmar affected by Cyclone Nargis, which devastated the delta area of Myanmar in 2008. As part of the rehabilitation program we initiated the reconstruction of Rural Health Centers in two villages which were destroyed by the storm. In 2010, two fully rebuilt Rural Health Centers were handed over to the Ministry of Health. Total relief and rehabilitation efforts extended through our Nargis Relief fund were more than US\$150,000.

ตั้งแต่ปี พ.ศ.2517 ประธานของเราคุณมีชัย วีระไวทยะ ได้เข้ามามีส่วนสำคัญในการช่วยเหลือประเทศไทยให้เกิดการพัฒนาในด้านสุขภาพและความยั่งยืน โดยเน้นให้การช่วยเหลือแก่เด็กและเยาวชน ตลอดจนสนับสนุนการศึกษาผ่านมูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ ตัวอย่างโครงการที่เกิดขึ้นภายใต้มูลนิธิฯ อาทิ โรงเรียนมีชัยพัฒนา ห้องสมุดของเล่นประจำหมู่บ้าน และโครงการจิตอาสาในหมู่เยาวชนเพื่อให้มั่นใจว่าเด็กจะเติบโตไปเป็นบุคลากรที่ดีของสังคม โดยจะจดจำและนำความสุขจากการทำสิ่งดีมาถ่ายทอดสู่สังคม

Since 1974, our Chairman Mechai Viravaidya has made a significant contribution to health and sustainability in Thailand, with a recent emphasis on youth philanthropy and education through the Mechai Viravaidya Foundation. Initiatives such as the Mechai Pattana School, the Green Village Toy Library, and the Youth Philanthropy program ensure that children grow up to be good citizens and recognize the joy of making positive contributions to society.

## สร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้นำสาธารณสุขแห่งอนาคต

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 เมก้าได้เป็นผู้สนับสนุนทุนการศึกษาในระดับปริญญาตรีสาขาแพทยศาสตร์ สาขาศัลยศาสตร์ และสาขาเภสัชศาสตร์ ที่มหาวิทยาลัยด้านการแพทย์กรุงมาเกว (University of Medicine, Magway) และมหาวิทยาลัยเภสัชศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ (University of Pharmacy, Department of Medicine) โดยมีมูลค่ารวมอยู่ที่ประมาณ 10,000 เหรียญสหรัฐฯ ต่อปี และมีนักเรียนที่ได้รับประโยชน์จากทุนการศึกษาดังกล่าวแล้ว 18 คน ซึ่งทุกคนได้นำความรู้ความสามารถมาสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนของพวกเขา

### EMPOWERING FUTURE HEALTHCARE LEADERS

Since 2005, Mega has sponsored scholarships for Bachelor of Medicine, Bachelor of Surgery and Bachelor of Pharmacy students at the University of Medicine, Magway and University of Pharmacy, Department of Medical Science, with a combined value of approximately US\$10,000 per year. 18 students have benefitted from the scholarships, and are now making a positive impact in their communities.



## การช่วยเหลือฟื้นฟูโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในประเทศไทย

อุทกภัยที่เกิดขึ้นในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2554 สร้างผลกระทบต่อหลายๆ พื้นที่ทั่วทั้งประเทศ เพื่อเป็นการช่วยบรรเทาภาระที่เกิดจากอุทกภัยดังกล่าว และช่วยเหลือฟื้นฟูให้กลับสู่สภาพเดิม เมก้าได้บริจาคเงิน บัณฑิตใช้สอยในชีวิตประจำวัน อุปกรณ์การเรียนและการกีฬา ในขณะที่เดียวกันยังได้ช่วยปรับปรุงฟื้นฟูโรงเรียนวัดนาค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อสร้างเสริมกำลังใจให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติในครั้งนั้น



## HELPING FLOOD-AFFECTED SCHOOLS RECOVER IN THAILAND

Thailand's flooding in 2011 impacted many areas throughout the country. To ease the burden of the flood and help with recovery, Mega donated money, everyday supplies, learning equipment and sports equipment, while also helping to renovate 'WatNak' school in Ayutthaya province, raising the spirits of those impacted by the disaster.



เมก้าได้ร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนชุมชนในประเทศฟิลิปปินส์ หลังจากได้รับความเสียหายอย่างหนักจากพายุไต้ฝุ่นในปี พ.ศ. 2556

Mega also collaborated with local agencies to support communities in the Philippines after a devastating typhoon in 2013.



### แคมเปญบิกซิสเตอร์ (Big Sister) ในประเทศเวียดนาม

ในฐานะผู้บุกเบิกในประเทศเวียดนามตั้งแต่ปี พ.ศ.2538 เมก้าได้ลงทุนอย่างครอบคลุมในโครงการสรรค์สร้างชุมชนต่างๆ ตัวอย่างของโครงการที่เกิดขึ้นในเร็วๆ นี้ คือ โครงการบิกซิสเตอร์ของเมก้า ซึ่งให้ความช่วยเหลือเรื่องการยกระดับสตรีให้หลุดพ้นจากความยากจนในขณะเดียวกันก็จัดให้มีการเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ เพื่อเป็นช่องทางในการสร้างรายได้ที่สม่ำเสมอ สตรีที่ได้รับการคัดเลือกได้เข้าอบรมอาชีพโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเป็นเวลา 2-3 เดือน เพื่อฝึกทักษะในด้านที่จะช่วยให้พวกเขาสามารถมีรายได้เลี้ยงชีวิตอย่างยั่งยืน ตั้งแต่การทอผ้า ทำเครื่องประดับตกแต่งจากลูกปัดแก้ว จนถึงการทำเชือกจากใยเปลือกมะพร้าว

### BIG SISTER CAMPAIGN IN VIETNAM

As a pioneer in Vietnam since 1995, Mega has invested widely in community building programs. A recent example is Mega's 'Big Sister' campaign, which helps to uplift women out of poverty while providing the means to earn a steady income by learning new skills. Women were selected to receive free vocational training for 2-3 months in a skill that enabled them to earn a sustainable living, from hair weaving, to making decorative items from crystal beads, to weaving rope from coconut coir.

### ค่านิยมของเมก้า

ความจริงในทุกสิ่งที่เมก้าทำ ให้ความไว้วางใจกับผู้คนทั้งหลาย และเคารพในความแตกต่างด้วยอิสรภาพ  
ในการทำสิ่งที่ถูกต้อง ทั้งหมดนี้รวมกันเป็นค่านิยมของบริษัทฯ

### MEGA VALUES

Truth in everything Mega does, trust in people and respect for differences with the freedom to do what is right from the values of the company.

# MEGA TOMORROW: INDUSTRY & COMPETITIVE LANDSCAPE

## การเปลี่ยนรูปแบบของปัญหาโรคร้ายไข้เจ็บทั่วโลก CHANGING PROFILE OF THE DISEASE BURDEN GLOBALLY

กระแสโลกาภิวัตน์ทำให้รูปแบบการพัฒนาของโรคภัยต่างๆ ในประเทศกำลังพัฒนา กำลังเปลี่ยนแปลงไป โดยในสมัยก่อนโรคที่ผู้คนมักจะเป็นกันมากคือโรคติดต่อ แต่ในปัจจุบัน ร้อยละ 50 ของปัญหาและปัญหาสุขภาพในประเทศกำลังพัฒนาเกิดจากโรคไม่ติดต่อ อาทิ โรคหัวใจ และหลอดเลือด เบาหวาน ความดันโลหิตสูง โรคซึมเศร้า และโรคเกี่ยวกับกระดูก เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิต การขาดการออกกำลังกาย และความเครียดล้วนแต่เป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดโรคไม่ติดต่อเหล่านี้

การรับรู้และความกังวลเกี่ยวกับโรคไม่ติดต่อที่กำลังขยายวงกว้างและเป็นปัญหาอย่างต่อเนื่องนี้ ไม่เพียงแต่สร้างผลกระทบในด้านสาธารณสุขเท่านั้น แต่ยังส่งผลในทางเศรษฐศาสตร์อีกด้วย

จากรายงานสมุดปกขาว ซึ่งออกโดยการประชุมเศรษฐกิจโลกร่วมกับคณะสาธารณสุขมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดระบุว่า โรคไม่ติดต่อก่อให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพของประชาชนและเศรษฐกิจทั่วโลกเป็นอย่างมาก ปัจจุบันมีผู้เสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อกว่าร้อยละ 60 ยิ่งไปกว่านั้น สิ่งที่เราเคยพูดกันว่าเป็น “โรคไม่สบายของคนรวย” นั้น ตอนนี้ได้เข้าไปถึงประเทศกำลังพัฒนาแล้ว โรคไม่ติดต่อหมายถึงโรคที่ไม่สบายเป็นระยะเวลานาน และมักมีอาการแบบค่อยเป็นค่อยไป อย่างไรก็ตามโรคเหล่านี้เป็นสาเหตุหลักของการเสียชีวิตและความผิดปกติของผู้ใหญ่ทั่วโลก (ข้อมูลจากองค์การอนามัยโลก ปี พ.ศ. 2548)

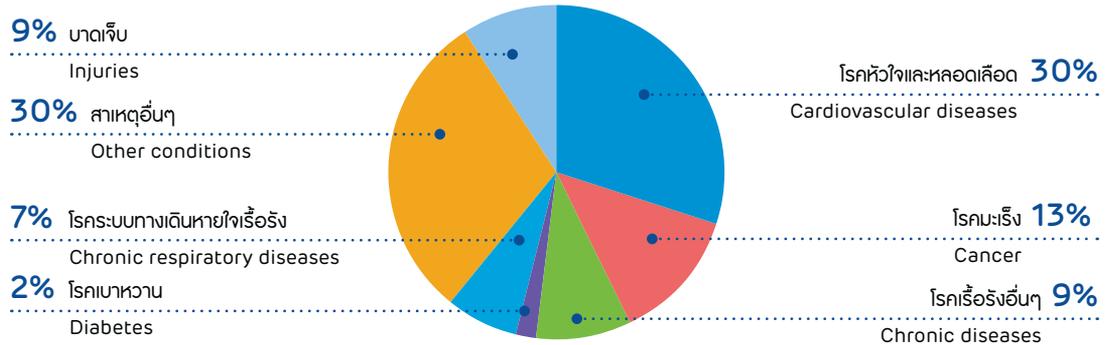
With globalization, the pattern of disease in developing countries is changing. Unlike in the past, when communicable diseases dominated, now 50% of the health burden in developing nations is related to noncommunicable diseases, such as cardiovascular health, diabetes, hypertension, depression, bone health etc.

Changes in lifestyle, diet, obesity, lack of exercise, and stress are important contributing factors in the causation of these noncommunicable diseases.

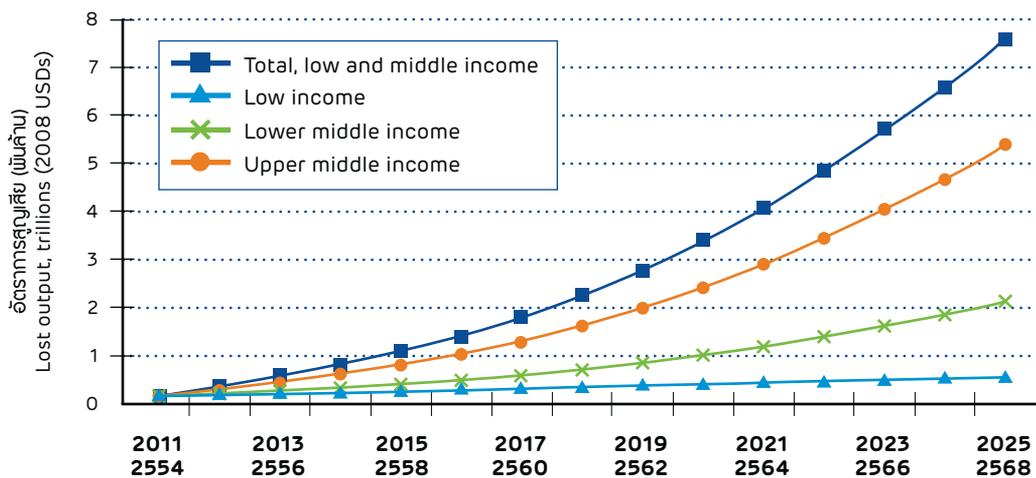
There is growing awareness and concern about the large and escalating burden of chronic, non-communicable diseases (NCDs) not just from a public health perspective but also from an economic one.

According to a white paper jointly released by the World Economic Forum and Harvard School of Public Health, non-communicable diseases (NCDs) impose a large burden on human health and the worldwide economy. Currently, more than 60% of all deaths worldwide stem from NCDs (Figure 1). Moreover, what were once considered “diseases of affluence” have now encroached on developing countries. NCD are defined as diseases of long duration, generally slow progression and they are the major cause of adult mortality and morbidity worldwide (WHO, 2005).

โรคไม่ติดต่อเป็นสาเหตุของการเสียชีวิตมากกว่าร้อยละ 60 ทั่วโลก  
 NCDs CONSTITUTE MORE THAN 60% OF DEATHS WORLDWIDE



อัตราการสูญเสียเริ่มในปี พ.ศ. 2554  
 CUMULATIVE NCD LOSS, BEGINNING IN 2011



Source : Based on The Global Economic Burden of Non-Communicable Diseases Prepared by the World Economic Forum and the Harvard School of Public Health (2011)  
 ข้อมูลจาก : Global Economic Burden of Non-Communicable Diseases จัดทำโดย World Economic Forum and the Harvard School of Public Health (2554)

แม้การเติบโตของประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นแต่เติบโตในอัตราช้าลง โดยองค์การสหประชาชาติได้คาดการณ์ว่า ภายในปี พ.ศ. 2593 จะมีประชากรโลกเพิ่มขึ้นอีก 2 พันล้านคน นอกจากนี้ จำนวนประชากร ผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปเริ่มมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

แม้ว่าในปัจจุบัน ประเทศที่พัฒนาแล้วจะมีประชากรสูงวัยที่อายุมากที่สุดอาศัยอยู่ แต่องค์การอนามัยโลกได้คาดการณ์ว่า ประชากรสูงวัยกำลังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในประเทศกำลังพัฒนา และรายงานจากองค์การอนามัยโลกในหัวข้อสุขภาพและอายุของประชากรทั่วโลกคาดการณ์ว่าระหว่างปี พ.ศ. 2553 - 2593 จะมีจำนวนประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 250 เปรียบเทียบกับอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 71 ในประเทศที่พัฒนาแล้ว

World population is increasing, and although the rate of increase has slowed, UN projections indicate that there will be approximately two billion more people by 2050. In addition, the share of those aged 60 and older has begun to increase and is expected to grow very rapidly in the coming years.

Although today more developed countries have the oldest population profile, the WHO estimates that the most rapidly aging populations are in developing countries. Between 2010 and 2050 the number of older people in developing countries is projected to increase more than 250%, compared with a 71% increase in developed countries as per the WHO Report on Global Health & Ageing.

และเนื่องจากโรคไม่ติดต่อส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้สูงอายุอย่างไม่เป็นสัดส่วน จึงมีการคาดการณ์ว่าการเกิดโรคเหล่านี้จะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในอนาคต

การบริหารจัดการแนวโน้มด้านสุขภาพเหล่านี้ นอกจากจะต้องการความช่วยเหลือทางการแพทย์ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูงแล้ว ยังต้องการมาตรการอื่นๆ อาทิ การศึกษา การรับรู้ การปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต และการบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ที่ได้รับการพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์ และเนื่องด้วยปัญหาการดูแลรักษาโรคเรื้อรังเหล่านี้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วโลก แนวทางการป้องกันนี้ได้รับการยอมรับให้เป็นแนวทางที่มีประสิทธิภาพ ราคาไม่แพง และยั่งยืน

หลักฐานที่น่าเชื่อถือระบุว่า ความท้าทายในการดูแลสุขภาพควบคู่กับการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยา จะมีบทบาทสำคัญในการดูแลและป้องกันปัญหาสุขภาพที่ท้าทายนี้ ผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์ ผู้วางนโยบาย และผู้ดูแลกฎระเบียบต่างเห็นพ้องต้องกันว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยามีส่วนช่วยในการดูแลสุขภาพ

การดำเนินงานในด้านการพัฒนา ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยา ผลิตภัณฑ์ยาที่มีใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์มาเป็นเวลากว่า 3 ทศวรรษในประเทศกำลังพัฒนา ทำให้เมก้ามีศักยภาพที่จะช่วยเหลือให้ประชากรในประเทศกำลังพัฒนามีสุขภาพแข็งแรง

Since NCDs disproportionately affect this age group, the incidence of these diseases can be expected to accelerate in the future.

Management of these health trends requires not only costly medical interventions; it would also need other measures such as education, awareness, lifestyle intervention and use of right nutrition backed by proven science. As the burden of chronic diseases is increasing rapidly worldwide, the public health approach of primary prevention is considered to be the most cost effective, affordable and sustainable.

There is convincing evidence that to address these emerging healthcare challenges, along with drugs, nutrition and complementary medicine will play a critical role in the management and prevention of rising healthcare challenges. Medical practitioners, as well as policy makers and regulators, are acknowledging this role in view of the emerging clinical evidence on the benefits of complementary medicine and supplements.

With its active geographic presence in developing countries around the globe and with three decades of experience in developing, manufacturing and selling products in complementary medicine and supplements along with prescription drugs and OTC medicines, Mega is in a unique position to help people in developing world stay healthy.

## ภาพรวมอุตสาหกรรม INDUSTRY OVERVIEW

ตลาดผลิตภัณฑ์ยาโดยทั่วไปหมายถึง ตลาดที่จำหน่ายยา หรือผลิตภัณฑ์ยาที่ได้รับใบอนุญาตให้ใช้รักษาอาการ (ตามใบสั่งแพทย์) ส่วนตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพโดยทั่วไปหมายถึง ตลาดที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านโภชนาการ (รวมถึง วิตามินและเกลือแร่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และสมุนไพรต่างๆ ที่ไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (ซึ่งรวมถึงยาบรรเทาอาการไอและไข้หวัด อาการแพ้ ยาระงับปวด ยารักษาโรคผิวหนัง ยาสำหรับระบบทางเดินอาหาร และยาสำหรับการใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ เช่น ยาเพื่อควบคุมความต้องการสุบบุหรี่ ยาบำรุงสายตา ยาบำรุงรักษาหู และอื่นๆ)

The pharmaceutical market is commonly defined as the market for drugs or pharmaceuticals licensed for use as (prescription) medications. The consumer health market is commonly defined as the market for nutritionals (including non-prescription vitamins, supplements, minerals, and herbal products) and OTC pharmaceutical products (including cough & cold, allergy, analgesics, dermatological, gastrointestinal, and lifestyle drugs, such as smoking control, eye care, ear care etc).

ตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสำหรับผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีอัตราการเติบโตที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก และจะเติบโตอย่างชัดเจนในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

ปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้ตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพเติบโตมีดังนี้

- **รายได้ที่เพิ่มขึ้นส่งเสริมให้มีการใช้จ่ายเพื่อการดูแลสุขภาพมากขึ้น:** จากข้อมูลองค์กรอนามัยโลกเมื่อเดือนพฤษภาคม 2556 รายงานว่า การใช้จ่ายเพื่อการดูแลสุขภาพต่อหัวของประชากรในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ระหว่างร้อยละ 7.9 ถึงร้อยละ 31.2 จากปี พ.ศ. 2549 ถึงปี พ.ศ. 2554

- **ค่าใช้จ่ายการดูแลสุขภาพของรัฐบาลที่เพิ่มขึ้น:** จากข้อมูลองค์กรอนามัยโลกเมื่อเดือนพฤษภาคม 2556 รายงานว่าค่าใช้จ่ายด้านการดูแลสุขภาพโดยเฉลี่ยของกลุ่มประชากรสูงอายุ จะสูงกว่ากลุ่มประชากรที่ไม่สูงอายุอยู่ร้อยละ 2.5 ถึงร้อยละ 13.2 จากปี พ.ศ. 2549 ถึงปี พ.ศ. 2554

- **ประชากรอายุมากขึ้น และมีอายุยืนยาวขึ้น:** ค่าใช้จ่ายด้านการดูแลสุขภาพโดยเฉลี่ยของกลุ่มประชากรสูงอายุจะสูงกว่ากลุ่มประชากรที่ไม่สูงอายุอย่างมาก โดยภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีสัดส่วนประชากรที่มีอายุ 65 ปีหรือมากกว่า ได้เพิ่มขึ้นในช่วงระยะเวลา 20 ปีที่ผ่านมา

- **การรับรู้ข้อมูลด้านสุขภาพของผู้บริโภค:** มาตรฐานความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือน ทำให้ผู้บริโภคต่างหันมาให้ความสนใจในเรื่องความเป็นอยู่และภาพลักษณ์ของตนเองมากขึ้น

- **การรักษาโรคด้วยตนเอง:** ผู้บริโภคจำนวนมากมักจะซื้อผลิตภัณฑ์ด้านการบำรุงสุขภาพด้วยตนเอง โดยไม่มีใบสั่งแพทย์ โดยเฉพาะผู้บริโภคในแถบชนบทและชนบท ผู้บริโภคดังกล่าวมักจะขอคำแนะนำจากเภสัชกรที่ร้านขายยาและจะซื้อผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรมสุขภาพเพื่อรักษาโรคที่มีอาการไม่รุนแรง เช่น ไอ ไข้หวัด ปวดท้อง และปวดศีรษะ เป็นต้น

กลุ่มผลิตภัณฑ์ของเมก้าในปัจจุบันประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอันโดดเด่น ซึ่งสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 76.1 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ทั้งหมด ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2556 และกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังคงเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญในการเพิ่มรายได้ในอนาคตของบริษัท

The consumer health market is the direct beneficiary of favourable global and local healthcare trends and is expected to grow significantly over the coming years. The key factors that are driving the growth of the consumer health market, are as follows:

- **Increasing wealth driving healthcare spending:** Southeast Asian countries' per capita healthcare spending has increased at a CAGR of between 7.9% to 31.2% from 2006 to 2011, according to the World Health Organization as of May 2013.

- **Increased government expenditure on healthcare:** Southeast Asia government expenditure per capita has also increased with countries recording CAGR of between 2.5% to 13.2% from 2006 to 2011 according to the World Health Organization as of May 2013.

- **Ageing population and increasing life expectancy:** The average spending on healthcare of the aged population group is much higher than the non-aged group. The percentage of the population 65 years or above in Southeast Asia has increased over the past 20 years.

- **Consumer health awareness:** With improving living standards and disposable household incomes, consumers are able to address their concerns about their wellbeing and personal appearance.

- **Consumer self-medication:** Many consumers typically purchase consumer healthcare products without a doctor's prescription especially in suburban and rural areas. They usually look for advice from pharmacists at pharmacies and will purchase consumer healthcare products to treat mild symptoms such as cough, flu, stomach ache or headache.

Mega's current product portfolio comprises predominantly nutritional supplements that contribute 76.1% of the total brand revenue as of Dec 31 2013 and will continue to be one of key growth drivers in the future.

ข้อมูลจากวารสารธุรกิจโภชนาการ ระบุว่าอุตสาหกรรมด้านโภชนาการและอาหารเสริมทั่วโลกมียอดขายเติบโตขึ้นร้อยละ 7 ในปี พ.ศ. 2555 และคาดว่าจะเติบโตขึ้นเป็นร้อยละ 7.2 ในปี พ.ศ. 2556 หรือคิดเป็นมูลค่า 103,000 ล้านดอลลาร์สำหรับสหรัฐ และธุรกิจโภชนาการที่ครอบคลุมอาหารเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์อาหารจากธรรมชาติและออร์แกนิก คาดว่าจะเติบโตขึ้นร้อยละ 8 โดยคาดว่าจะทำให้อุตสาหกรรมโดยรวมมียอดขายถึง 374,000 ล้านดอลลาร์สำหรับสหรัฐ

ในขณะที่ประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นผู้นำธุรกิจด้านโภชนาการด้วยมูลค่ายอดขายมากที่สุดในอุตสาหกรรมดังกล่าว ประเทศอินเดียและประเทศอื่นๆ ในเอเชียทวีปละตินอเมริกา และแอฟริกายังคงมีการเติบโตด้วยอัตราเร็วกว่าร้อยละ 10

As per the Nutrition Business Journal, global nutritional supplement industry sales grew by 7% in 2012 and are expected to grow at 7.2% in 2013 estimated to reach US\$103 billion, and the broader nutritional industry that includes functional food, natural and organic products is expected to grow by 8% taking the total industry's estimated sales to US\$374 billion.

While the United States leads in absolute sales volume of the total nutritional industry, India/Rest of Asia, Latin America and Africa continue to grow in double digits.

(ล้านดอลลาร์สหรัฐ / US \$ Millions)

ภูมิภาค	ปี พ.ศ. 2555	ช่วงประมาณปี พ.ศ. 2556	อัตราการเติบโตโดยประมาณช่วงปี พ.ศ. 2556
REGION	2012	2013e	2013e Growth
ประเทศสหรัฐอเมริกา United States	137,400	150,000	9%
ประเทศแถบยุโรปตะวันตก Western Europe	84,700	87,800	4%
ประเทศญี่ปุ่น Japan	46,200	48,500	5%
ประเทศจีน China	19,400	22,000	14%
ประเทศอินเดีย/ประเทศอื่นๆ ในเอเชีย India/Rest of Asia	18,600	21,100	13%
ประเทศแคนาดา Canada	8,800	9,500	9%
ประเทศแถบละตินอเมริกา Latin America	11,900	13,500	13%
ประเทศออสเตรเลีย/นิวซีแลนด์ Australia/New Zealand	8,300	9,200	11%
ประเทศโปแลนด์ Poland	1,400	1,500	8%
ประเทศแถบยุโรปตะวันออก/รัสเซีย Eastern Europe & Russia	6,100	6,800	11%
ประเทศตะวันออกกลาง Middle East	2,100	2,300	8%
ประเทศแอฟริกา Africa	1,800	2,000	9%
<b>ตลาดโลกรวม Total Global Market</b>	<b>346,700</b>	<b>374,100</b>	<b>8%</b>

Nutrition Business Journal Nov-Dec 2013  
วารสารธุรกิจโภชนาการ เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2556

ยอดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทั่วโลกคาดว่าจะมีมูลค่ามากกว่า 100,000 ล้านดอลลาร์สำหรับสหรัฐในปี พ.ศ. 2556 ตามที่แสดงในตารางด้านล่างนี้ ส่วนทวีปเอเชียและละตินอเมริกายังคงมีอัตราการเติบโตที่เด่นชัดในภูมิภาค

Global sales of dietary supplements are expected to pass US\$100 billion in 2013 as indicated by the table below. Asia and Latin America continue to be the most important growth regions.

ยอดขายอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเสริมทั่วโลกและการอัตราเจริญเติบโตในช่วงประมาณปี พ.ศ. 2555 - 2556  
GLOBAL SUPPLEMENT INDUSTRY SALES & GROWTH 2012-2013E

ภูมิภาค REGION	จำนวนขาย ในปี พ.ศ. 2555 2012 SALES	อัตราการ เติบโต GROWTH	%ของ ทั้งหมด % OF TOTAL	ยอดขายโดย ประมาณปี พ.ศ. 2556 2013E SALES	อัตราการ เติบโต GROWTH	%ของ ทั้งหมด % OF TOTAL
ประเทศสหรัฐอเมริกา United States	32,460	7%	34%	34,940	8%	34%
เอเชีย Asia	21,300	12%	22%	23,820	12%	23%
ประเทศแถบยุโรปตะวันตก Western Europe	15,910	2%	16%	16,190	2%	16%
ประเทศแถบละตินอเมริกา Latin America	6,280	13%	7%	7,090	13%	7%
ประเทศโปแลนด์/ยุโรปตะวันออกและรัสเซีย Poland/Eastern Europe & Russia	4,460	10%	5%	4,900	10%	5%
ออสเตรเลีย/นิวซีแลนด์ Australia/ New Zealand	2,050	5%	2%	21,450	5%	2%
ประเทศแคนาดา Canada	1,680	5%	2%	1,760	5%	2%
ประเทศแถบตะวันออกกลาง Middle East	1,000	10%	1%	1,090	10%	1%
ประเทศแอฟริกา Africa	790	9%	1%	860	9%	1%
<b>อาหารเสริมทั่วโลกรวม Total Global Supplements</b>	<b>96,460</b>	<b>7%</b>	<b>100%</b>	<b>103,420</b>	<b>7%</b>	<b>100%</b>

Nutrition Business Journal Nov-Dec 2013

วารสารธุรกิจโภชนาการ เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2556

**ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า เมกา วี แคร์  
(Mega We Care™):**

ธุรกิจของเราแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้

**(1) กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ**

เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ นอกเหนือจากสารอาหารที่ได้รับจากการรับประทานอาหารตามปกติ เช่น อาหารเสริม วิตามิน และเกลือแร่ชนิดต่างๆ

**(2) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์** เป็นยาที่จำหน่ายให้กับผู้บริโภคที่มีใบสั่งจากแพทย์เท่านั้น เช่น ยาสำหรับโรคเบาหวาน ยารักษาโรคผิวหนัง และยารักษาโรคทางเดินอาหาร

**(3) ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์  
(OTC):**

เป็นยาที่จำหน่ายโดยเภสัชกรโดยตรงโดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์ เช่น ยาบรรเทาปวด ยาลดกรดในกระเพาะอาหาร และยาแก้ไอ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท ได้ทำการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ที่มีสูตรเฉพาะจำนวนทั้งสิ้น 195 รายการ และมีการขึ้นทะเบียนสูตรผลิตภัณฑ์ในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจรวมทั้งสิ้น 681 รายการ

**MEGA WE CARE™ BRANDED PRODUCTS**

We categorize our branded products into the following categories:

**(1) Nutraceutical products:**

products that provide health benefits in addition to the basic nutritional value found in a normal diet. Nutraceutical products include food supplements, vitamins and other minerals.

**(2) Prescription pharmaceutical products:**

medicines which are only available for purchase by consumers with a medical prescription, such as medicines for diabetes, skin treatment, and gastrointestinal ailments.

**(3) OTC products:** medicines that are sold directly by pharmacists without a medical prescription, such as medicines for pain relief, cough remedy, and antacids.

As of Dec 31, 2013, we actively marketed 195 unique nutraceutical, prescription pharmaceutical and OTC product formulations which represented 681 registrations across the countries we serve.

ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเทศ	จำนวนการจดผลิตภัณฑ์ ขึ้นทะเบียน	จำนวนผลิตภัณฑ์ ที่มีสูตรเฉพาะ
PRODUCT CATEGORIES	COUNTRY	NO. OF PRODUCT REGISTRATIONS	NO. OF UNIQUE PRODUCT FORMULATIONS
ผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ Nutraceutical products	ประเทศไทย Thailand	87	108
	ประเทศอื่นๆ Other Countries	306	
ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ Prescription pharmaceutical products	ประเทศไทย Thailand	18	77
	ประเทศอื่นๆ Other Countries	246	
ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่าย หน้าเคาน์เตอร์ OTC products	ประเทศไทย Thailand	6	10
	ประเทศอื่นๆ Other Countries	18	
<b>รวม Total</b>		<b>681</b>	<b>195</b>

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจุดแข็งหลักของบริษัทฯ คือ การที่เรามีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย มีคุณภาพสูง ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวได้แก่ Nat C™ Nat B™ Calcivita™ Enat™ Ferrovit™ Acnotin™ และ Gofen™ บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าเหล่านี้เพื่อสร้างความแตกต่างที่ชัดเจนจากผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง บริษัทฯ มั่นใจว่า ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับ และได้รับความไว้วางใจเป็นอย่างดี อีกทั้งยังเป็น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเภสัชกร แพทย์เฉพาะทาง และผู้บริโภคที่บำบัดโรคที่เกี่ยวข้องจะนึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ นอกจากนี้ การรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยกลุ่มเภสัชกร แพทย์ และผู้บริโภคมีความสำคัญกับวงจรของผลิตภัณฑ์ ความต้องการ และการสร้างกำไรของบริษัทฯ การที่ลูกค้ารู้จักและจดจำเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ได้ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาและขยายความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่และและสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

We believe that one of our core strengths is the wide-range of high quality and well-recognised brands that we offer all our markets. These branded products include Nat C™, Nat B™, Calcivita™, Enat™, Ferrovit™, Acnotin™, and Gofen™. We sell our products under trademarked brand names to distinguish our products from those of our competitors. We are confident that our branded products are trusted and established brands, and that these brands occupy a “top-of-mind” position with pharmacists, specialist doctors and consumers in their respective therapeutic segments. Awareness of our products by pharmacists, doctors and our end consumers is critical to our products’ lifecycle, demand, and profitability. Our products’ brand and name recognition allows us to effectively maintain and expand demand for our new and existing products.

## แบรนด์ชั้นนำในตลาด

## MARKET LEADING BRANDS

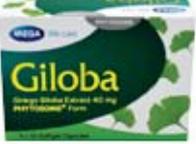
บริษัทฯ เป็นผู้นำในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) หลายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนกันยายน 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้แก่ Nat C™ (วิตามินซี) Nat B™ (วิตามินบี) และน้ำมันปลา (Fish oil) ของประเทศไทย และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat™ (วิตามินอี) และ Eugica™ (ผลิตภัณฑ์ยาอมสมุนไพรชนิดแคปซูล) ของประเทศเวียดนาม ได้รับการจัดอันดับให้เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากนี้ จากการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าของศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์สำหรับปี พ.ศ. 2556 ซึ่งรวบรวมโดย MSR พบว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Calcivita™ (แคลเซียมและวิตามิน) Enat™ (วิตามินอี) และ Ferrovit™ (ธาตุเหล็ก) ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับ ให้เป็นผู้นำทางการตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลของผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพที่ขายดีที่สุด ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556

Many of our nutraceutical products are market leaders in their respective categories. According to IMS Health as of December 2013 in Thailand, our Nat C™ (Vitamin C product), Nat B™ (Vitamin B product), and Fish Oil brands, where as in Vietnam Enat™ (Vitamin E product) and Eugica™ (pharmaceutical products and herbal capsule) were ranked as the market leading brands in their respective categories. In Myanmar, based on our analysis of the customs importation data for 2013 collected by MSR, our Calcivita™ (calcium and vitamin product), Enat™ (Vitamin E product) and Ferrovit™ (iron) brands were the market leaders in their respective product categories.

The following table sets forth details of 10 of our top selling nutraceutical products as of December 31, 2013.

ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ NUTRACEUTICAL PRODUCT	รูปผลิตภัณฑ์ PRODUCT IMAGE
Nat C™ ผลิตภัณฑ์วิตามินซี Nat C™ Vitamin C product	
Livolin Forte™ ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของ สาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ Livolin Forte™ Product which contains Phospholipids and other vitamins	

<b>ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ</b> <b>NUTRACEUTICAL PRODUCT</b>	<b>รูปผลิตภัณฑ์</b> <b>PRODUCT IMAGE</b>
Enat 400™ ผลิตภัณฑ์วิตามินอี Enat 400™ Vitamin E product	
Nat B™ ผลิตภัณฑ์วิตามินบี Nat B™ Vitamin B product	
Ferrotone™ / Ferrovit™ ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของ ธาตุเหล็ก กรดโฟลิก และวิตามินบี 12 Ferrotone™ / Ferrovit™ Product which contains ferrous fumarate, folic acid, and vitamin B12	
Ginsomin™ ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของ สารสกัดจากโสมเกาหลี และวิตามินรวม Ginsomin™ Product which contains Ginseng extract and multivitamins	
Pynocare™ ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสารสกัดจาก เปลือกสน ฝรั่งเศส Pynocare™ Product which contains French maritime pine bark extract	
Fish oil ผลิตภัณฑ์จากน้ำมันปลา Fish oil Product which contains fish oil extract	
Giloba™ ผลิตภัณฑ์ที่มีสารสกัดจากใบแปะก๊วย Giloba™ Product which contains Gingko Biloba extract	

ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ  
NUTRACEUTICAL PRODUCT

Eugica™  
ผลิตภัณฑ์ยา และยาอมสมุนไพร  
Eugica™  
Pharmaceutical product and herbal lozenges

รูปผลิตภัณฑ์  
PRODUCT IMAGE



ประเทศไทย  
THAILAND

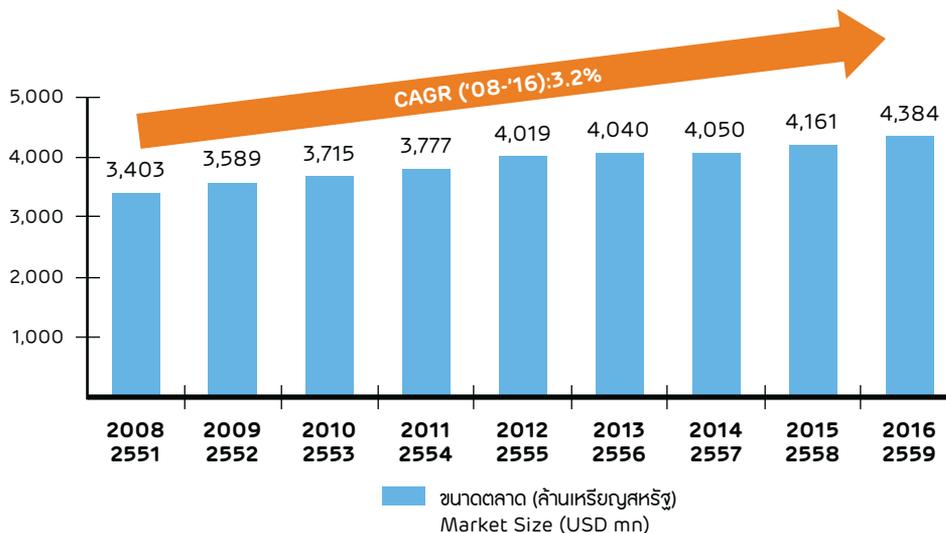
IMS Health คาดว่าขนาดของตลาดผลิตภัณฑ์ยาและตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพโดยรวม ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ด้านโภชนาการ ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ จะมีอัตราการเติบโตอย่างมั่นคงเป็นประวัติดำเนิน และคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ร้อยละ 3.2 ระหว่างปี พ.ศ. 2551 ถึงปี พ.ศ. 2559

แผนภูมิต่อไปนี้แสดงขนาดของตลาดผลิตภัณฑ์ยาและตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพจากปี พ.ศ. 2551 - 2559

The total pharmaceutical and consumer health market size, comprising nutritional, OTC and prescription medications, was estimated by IMS Health has witnessed steady growth historically, and is expected to register a CAGR of 3.2% between 2008 and 2016.

The chart below sets forth the pharmaceutical and consumer health market size from 2008 to 2016.

ขนาดตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพในประเทศไทย (ปี 2551-2559) หน่วยล้านเหรียญสหรัฐ  
THAILAND PHARMACEUTICAL AND CONSUMER HEALTH MARKET SIZE (2008-2016) IN USD MILLION



Source : IMS Health, June 2013 Note: Illustratively converted using 1USD:29.31THB as at 1 April 2013  
ข้อมูลจาก : IMS Health มิถุนายน พ.ศ. 2556 แผนภูมิใช้หน่วยเงิน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่อ 29.31 บาท  
ณ วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2556

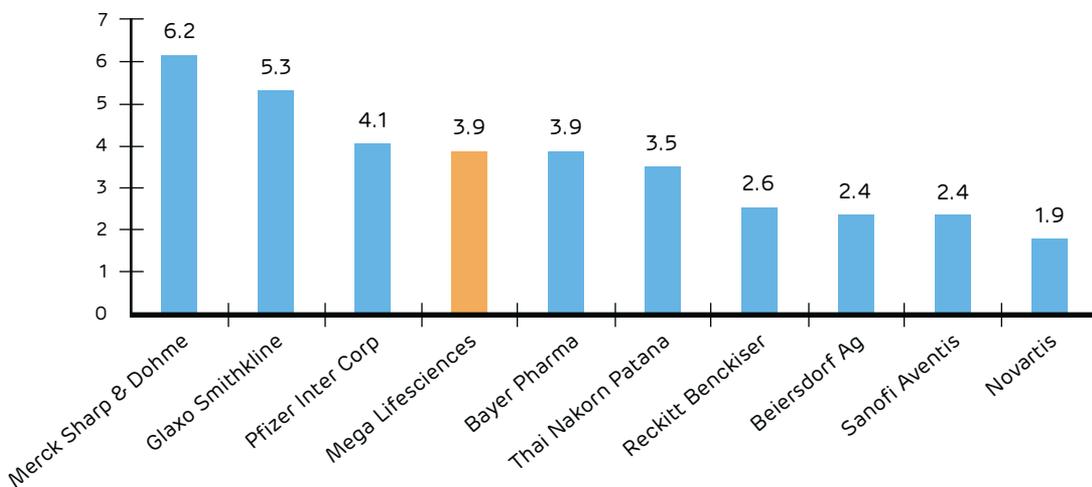
การเติบโตทางเศรษฐกิจทำให้ผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจดูแลสุขภาพมากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคมีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น ผลิตภัณฑ์อย่างเครื่องดื่มชูกำลัง เครื่องดื่มเพื่อโภชนาการ วิตามินและอาหารเสริม ต่างมียอดขายที่สูงขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคที่ได้รับการศึกษาสูงต่างเชื่อว่าผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีประโยชน์และช่วยดูแลให้เขามีสุขภาพดี

ยูโรมอนิเตอร์ ได้คาดการณ์ว่า ตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพสำหรับผู้บริโภคจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่แท้จริงร้อยละ 6.8 ระหว่างปี พ.ศ. 2554 ถึงปี พ.ศ. 2559 และคาดว่าวิตามินและอาหารเสริม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทหลักของบริษัทในตลาดดังกล่าว จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่แท้จริงที่ร้อยละ 8.2 ระหว่างปี พ.ศ. 2554 ถึงปี พ.ศ. 2559 และเมื่อเดือนธันวาคม 2556 ตามข้อมูลจาก IMS Health บริษัทของเราได้รับการจัดอันดับให้อยู่ใน 4 อันดับแรกของตลาดร้านขายยา ทำให้เรามีตำแหน่งทางการตลาดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและมีตำแหน่งเหนือคู่แข่งในระดับโลก

Economic growth has made consumers more interested in consumer health due to their increase of purchasing power. Tonics, bottled nutritive drinks, vitamins and dietary supplements in particular generated high value sales, as highly educated consumers find them useful for maintaining good health.

According to Euromonitor, the Thailand consumer health market is forecast to grow at a real CAGR of 6.8% between 2011 and 2016, and the Thailand vitamins and dietary supplements, a key category which the Company operates in within the consumer health market, is forecast to grow at a real CAGR of 8.2% between 2011 and 2016. As per IMS Health, our Company is ranked fourth in the overall drugstore market as of December 2013, positioning us favourably against global players and making us the largest Thailand based player.

#### ตลาดร้านขายยาแบ่งตามบริษัท เดือนธันวาคม ปี 2556 DRUGSTORE MARKET SHARE BY COMPANY (%) Dec 2013



Source : IMS Health, Dec 2013

ข้อมูลจาก : IMS Health เดือนธันวาคม 2556

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาดวิตามินซี วิตามินบี และน้ำมันปลา และมีเครื่องหมายการค้าชั้นนำในตลาดของ บริษัท อาทิ Nat C™ (วิตามินซี) Nat B™ (วิตามินบี) Gofen™ และน้ำมันปลา (Fish oil) เราแข่งขันกับคู่แข่งทางการตลาด นานาชาติอย่าง แบลคมอร์ส, เบเยอร์ เอจี, ไฟเซอร์, ไทโยนคร และซานอฟี อาเวนติส

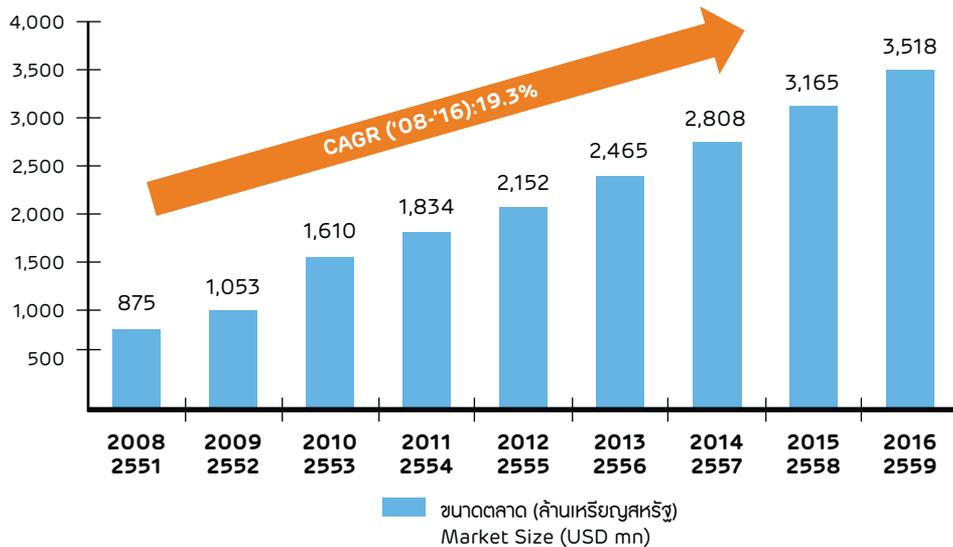
We have market leading products in Vitamin C, Vitamin B, Fish Oil segments and our market leading brands include Nat C™, Nat B™, Gofen™ and Fish Oil. We compete with international players including Blackmores, Bayer AG, Pfizer, Thai Nakorn and Sanofi Aventis

## ประเทศเวียดนาม VIETNAM

IMS Health ประมาณว่าขนาดของตลาดผลิตภัณฑ์ยา และตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ยากลุ่มโภชนาการ ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ จะอยู่ที่ 2,152 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2555 อุตสาหกรรมนี้มีการเติบโตอย่างเด่นชัดเป็นประวัติการณ์ โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ร้อยละ 25.8 ระหว่างปี พ.ศ. 2551 ถึงปี พ.ศ. 2555

The total pharmaceutical and consumer health market size, comprising nutritional, OTC and prescription pharmaceutical products, was estimated by IMS Health to be USD2,152 million for 2012. The industry has witnessed significant growth historically, registering a CAGR of 25.8% between 2008 and 2012.

### ขนาดตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพในประเทศเวียดนาม (ปี 2551-2559) หน่วยล้านเหรียญสหรัฐ VIETNAM PHARMACEUTICAL AND CONSUMER HEALTH MARKET SIZE (2008-2016) IN USD MILLION



Source : IMS Health, June 2013

ข้อมูลจาก : IMS Health เดือนมิถุนายน 2556

การตระหนักเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพการมีชีวิตที่ดี การมีมาตรฐานความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และความสนใจเรื่องความงาม และภาพลักษณ์ของตนเองที่มากขึ้นของผู้บริโภค ทำให้ตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพเติบโตมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ประเภทวิตามิน อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์เพื่อการควบคุมน้ำหนัก

นอกจากนี้ รายงานของยูโรโม니터 ได้จัดกลุ่มผลิตภัณฑ์ในตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพเป็นหมวดหมู่ดังนี้ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ผลิตภัณฑ์โภชนาการทางกีฬา วิตามินและอาหารเสริม ผลิตภัณฑ์ควบคุมน้ำหนัก ผลิตภัณฑ์สมุนไพรดั้งเดิม และได้คาด

Consumer awareness towards health and wellbeing, rising living standards and higher attention to beauty and personal appearance contributed to the growth of consumer health market especially in particular vitamins, dietary supplements and weight management products. Euromonitor categorises the consumer health market as comprising of the following: OTC, sports nutrition, vitamins and dietary supplements, weight management, herbal / traditional products sub-categories. According to Euromonitor, the

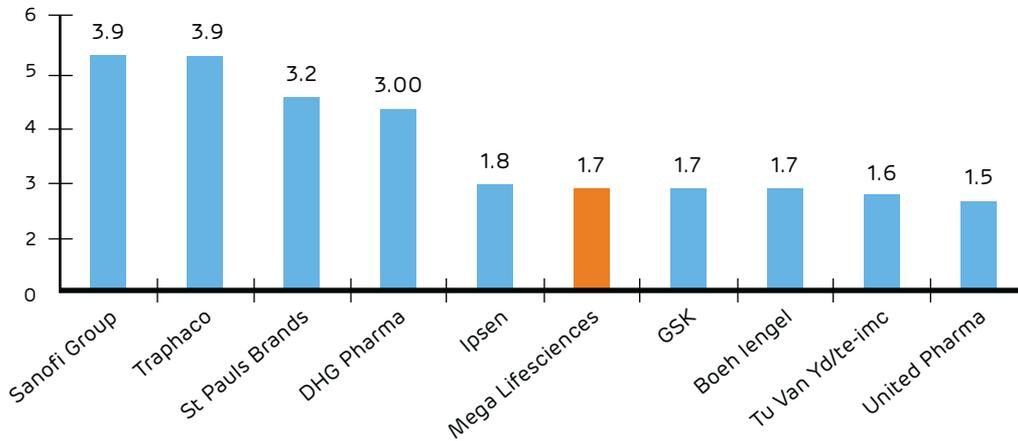
การณ้ว่าตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ จะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปีแท้จริงที่ร้อยละ 8.9 ระหว่างปี พ.ศ. 2554 ถึงปี พ.ศ. 2559 โดยคาดว่าวิตามินและอาหารเสริม ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ในตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีแท้จริงที่ร้อยละ 10.3 ระหว่างปี 2554 ถึงปี พ.ศ. 2559

สภาวะการแข่งขันของตลาดผลิตภัณฑ์ยาและตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพในประเทศเวียดนามสามารถแบ่งออกได้เป็น ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ โดยในตลาดย่อยทั้งสองกลุ่มนี้มีบริษัท 10 บริษัท ที่ครองส่วนแบ่งทางการตลาดคิดเป็นร้อยละ 26.4 และร้อยละ 24 ของขนาดตลาดย่อยทั้งสองตามลำดับ ณ เดือนธันวาคม 2556 บริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์อยู่ลำดับที่ 6

consumer health market is forecast to grow at a real CAGR of 8.9% between 2011 and 2016, and the vitamins and dietary supplements, a key category which the Company operates in within the consumer health market, is forecast to grow at a real CAGR of 10.3% between 2011 and 2016.

The competitive landscape of the pharmaceutical and consumer health market in Vietnam can be divided into the prescription pharmaceutical and OTC products segments. The two sub-markets are highly fragmented with the top 10 players in both sub-markets accounting for 26.4% and 24% respectively of the total sub-market size. We are the sixth largest company in the overall OTC segment as of December 2013.

**ตลาดยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์แบ่งตามบริษัท เดือนธันวาคม ปี 2556**  
**OVER-THE-COUNTER MARKET SHARE BY COMPANY DEC 2013 (%)**



Source : IMS Health, Dec 2013  
 ข้อมูลจาก : IMS Health เดือนธันวาคม 2556

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาดวิตามินอี ยารักษาสิวแบบรับประทาน ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของยาแก้ไอ ยาเพิ่มการเคลื่อนไหวของลำไส้ และยาที่เกี่ยวข้องกับสมองและหลอดเลือดส่วนปลาย ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าชั้นนำในตลาดของบริษัทฯ ได้แก่ Enat™ Acnotin™ Acnacare™ Eugica™ และ Giloba™ บริษัทมีการแข่งขันทางธุรกิจกับทั้งบริษัทข้ามชาติ และบริษัทภายในประเทศเวียดนาม เช่น กลุ่มบริษัทเรคคิทเบ็คโคเซออร์ จำกัด (มหาชน) (Reckitt

We have market leading products in the Vitamin E, oral anti-acne preparation, other cough sedatives, and cerebral and peripheral vascular segments and our market leading brands include Enat™, Ferrovit™, Acnotin™, Eugica™, and Giloba™. We compete with international

Benckiser Group PLC) ไฟเซอร์ (Pfizer) จอห์นสัน แอนด์จอห์นสัน (Johnson & Johnson) เบเยอร์ เอจี (Bayer AG) ทราฟาโก เจเอสซี (Traphaco)JSC และ บริษัท ยูไนเต็ด ลาบอราทอรีส์ อิงค์ (United Laboratories, Inc.)

and domestic players such as Reckitt Benckiser Group PLC, Pfizer, Johnson & Johnson, Bayer AG, Traphaco JSC, and United Laboratories Inc.

## ประเทศเมียนมาร์ MYANMAR

ช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ธุรกิจดังกล่าวมีการเติบโตอย่างเด่นชัดเป็นประวัติการณ์ โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี ที่ร้อยละ 26.1 ระหว่างปี พ.ศ. 2551 และปี พ.ศ. 2555 ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์ยา และตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพได้รับแรงผลักดันจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว การเพิ่มขึ้นของรายได้เพื่อการใช้จ่าย การเพิ่มขึ้นของชุมชนเมือง และการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของสุขภาพ และการใช้จ่ายเพื่อการดูแลสุขภาพที่เพิ่มมากขึ้น

The industry has witnessed significant growth historically, registering a CAGR of 26.1% between 2008 and 2012. The management believes growth in the pharmaceutical and consumer health industry is driven by fast growing GDP per capita and the corresponding rise in disposable incomes, increasing urbanization and rising health awareness and healthcare spending.

วิตามินและอาหารเสริมเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทการบำบัดรักษาที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดขนาดใหญ่ที่สุดคิดเป็นร้อยละ 18.0 ของตลาด

Vitamins and supplements are the largest therapeutic category capturing 18.0% share of the market.

บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากเป็นอันดับที่ 3 โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดคิดเป็นร้อยละ 4 และเป็นบริษัทข้ามชาติบริษัทเดียวที่มีการบริหารจัดการด้านการขายและการตลาดด้วยตนเองในประเทศเมียนมาร์

We were the third largest company accounting for a 4% market share and the only international company which manages its own sales and marketing directly in Myanmar.

Ferrovit™ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด เป็นอันดับที่ 10 ของประเทศเมียนมาร์ ในปี พ.ศ. 2554 โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทที่โดดเด่นอื่นๆ อาทิ Enat™ Calcivita™ Nat C™ และ Vita cap™ ก็ล้วนเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

Our own brand Ferrovit™ ranked 10th in sales volume of the brands sold in Myanmar in 2011 and we also have other notable brands including Enat™, Calcivita™, Nat C™ and Vitacap™ which are all market leaders in their therapeutic categories. We compete with international players including Ranbaxy, Kalbe, Glenmark Pharmaceuticals Limited, ZydusCadila, Zifam Pinnacle Pty., Ltd, AA PharmaInc and domestic players such as Zizawa Healthcare etc.

บริษัทฯ มีการแข่งขันกับบริษัทข้ามชาติต่างๆ อาทิ รันบaxy ลาบอราทอรีส์ จำกัด (Ranbaxy Laboratories Limited) บริษัท คาลเบ ฟาร์มา ทีบีเค (Kalbe) บริษัท เกลนมาร์ก ฟาร์มาซูติคอลล จำกัด (Glenmark Pharmaceuticals Limited) บริษัท คาคิลลา เฮลท์แคร์ จำกัด (Zydus Cadilia) บริษัท ซีแฟมพินนาเคิล ฟิทัวย จำกัด (Zifam Pinnacle Pty, Ltd.) เอเอเอ ฟาร์มา อิงค์ (AAA Pharma Inc.) และบริษัทภายในประเทศ อาทิ ชิซาวา เฮลท์แคร์ (Zizawa Healthcare) เป็นต้น

## แอฟริกา AFRICA

เสน่ห์ของทวีปแอฟริกาคือความคล่องตัวและความไม่หยุดนิ่งของตลาดที่ช่วยผลักดันให้ทวีปนี้มีการเจริญเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์ยาอย่างยั่งยืน ในขณะที่ตลาดผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในแถบตะวันตกกำลังประสบกับปัญหาความไม่แน่นอนในอนาคต การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของประชากรแอฟริกัน คือ จำนวนประชากรวัยทำงานที่เพิ่มขึ้น ชนชั้นกลางซึ่งอาศัยในทวีปเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 34 และจำนวนประชากรที่คาดว่าจะมีมากกว่าจำนวนประชากรในประเทศจีน และอินเดีย ภายในปี พ.ศ. 2593

การเติบโตด้านการใช้จ่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพนั้นเติบโตควบคู่ไปกับความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจในทวีป โดยมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ร้อยละ 9.6 มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 (49 ประเทศในทวีปแอฟริกา) การเติบโตดังกล่าวได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากภาครัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร และบริษัทเอกชนที่ลงทุนในธุรกิจเพื่อสุขภาพ

การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐศาสตร์ในทวีปแอฟริกา ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ดูแลรักษาโรคเรื้อรังและการมีสุขภาพที่ดีเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการย้ายความต้องการของตลาดมาที่การดูแลรักษาโรคไม่ติดต่อ โดยมีการคาดการณ์ว่า โรคไม่ติดต่อยังจะเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 21 ในปี พ.ศ. 2573 ทำให้ความต้องการด้านบริการเพื่อสุขภาพ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องและยาเพิ่มสูงมากขึ้น

กลุ่มการค้าในประชาคมแอฟริกันตะวันออก และประชาคมเศรษฐกิจแอฟริกันตะวันตก ได้เสนอโอกาสทางการตลาด ที่น่าสนใจด้วยการยกเลิกภาษีการค้า และร่วมกันกำหนดขั้นตอนการจดทะเบียนยา ให้เป็นไปในรูปแบบเดียวกันในกลุ่มประชาคม ประชาคมแอฟริกันตะวันออกเป็นหนึ่งในสี่กลุ่มการค้าที่เติบโตมากที่สุดด้วยอัตราการเติบโตสูงที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับภูมิภาคอื่นในทวีป

เมก้า ดำเนินธุรกิจกับประเทศในแถบแอฟริกาตะวันออก อาทิ ประเทศเคนยา ยูกันดา และแทนซาเนีย (สามในสี่ประเทศในกลุ่มการค้าประชาคมแอฟริกันตะวันออก) และประเทศในแถบแอฟริกาตะวันตก ได้แก่ ประเทศกานา และไนจีเรีย (ประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจแอฟริกันตะวันตก)

Appeal for Africa lies in the dynamics that drive sustainable growth at time when many major pharmaceutical markets in the western world face a more uncertain future. Major demographic shifts show an increasing number of working age Africans, a rising middle class which accounts for 34% of continent's inhabitants and an urban population expected to exceed those of China and India by 2050.

Along with the increasing economic wealth is a notable rise in healthcare spending which has grown at a CAGR of 9.6% since 2000 (across 49 African countries) fuelled by government, NGO and private sector investments in healthcare.

The changing economic profile of Africa is also linked to an increased demand for chronic care and wellness products reflecting a market shift in burden of illness towards non-communicable diseases. The non-communicable diseases are forecast to rise by 21% through 2030, resulting in greater demand for healthcare services and appropriate supporting products and medicines.

The existence of trading blocs such as East African community (EAC) and the Economic Community of West African States (ECOWAS) offer an increasingly attractive market opportunity characterized by the removal of trade tariffs and a move towards harmonized medicine registration process. EAC is the most mature trading bloc of the four with the highest sales growth compared to other regions on the continent.

Mega has active businesses in East African countries such as Kenya, Uganda and Tanzania (three out of four EAC bloc countries) along with West African nations of Ghana and Nigeria (part of ECOWAS).

บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายการดำเนินธุรกิจเพิ่มมากขึ้นในตลาดแอฟริกาในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า แนวทางการดำเนินธุรกิจของเราในแอฟริกาจะเป็นแบบองค์รวม ซึ่งไม่ได้เน้นเพียงด้านผลิตภัณฑ์และราคา แต่เราจะให้ความสำคัญในเรื่องของการสร้างเครือข่ายกับผู้ถือหุ้นท้องถิ่น การรับสมัครและรักษาพนักงานที่มีความสามารถ เพื่อให้เราเข้าถึงสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของตลาด เพราะเราเชื่อมั่นว่า สิ่งที่เราปฏิบัติในวันนี้จะก่อให้เกิดผลดีในระยะยาว

เราเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจในตลาดแอฟริกาของเราในวันนี้และในระยะยาว จะช่วยสร้างพื้นฐานการเติบโตที่ไม่หยุดนิ่งให้กับแมก้า ควบคู่ไปกับการเติบโตด้านธุรกิจการดูแลสุขภาพในแอฟริกา

We plan to expand our business operations in additional African markets in coming years. Our business approach in Africa is holistic, built around not just price and products but at the same time also focussed on networking with local stakeholders, recruiting and keeping talented teams to get very close to the evolving market environment as we believe that what we do now will have positive impacts in the long term.

We believe our engagement with African markets now and in long term will provide a robust platform for the dynamic growth of Mega along with growth of the broader healthcare environment in Africa.

## ธุรกิจการจัดจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ OUR MAXXCARE™ DISTRIBUTION BUSINESS

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ชั้นนำระหว่างประเทศ และเป็นหนึ่งในสองผู้จัดจำหน่ายที่มียอดขายของผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคที่สูงที่สุดในประเทศเมียนมาร์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ชั้นนำในประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชาอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีธุรกิจที่ให้บริการด้านการจัดจำหน่ายในประเทศไนจีเรียอีกด้วย

บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ให้แก่ผู้จำหน่ายยา ซึ่งรวมถึงร้านขายยา โรงพยาบาล และร้านจำหน่ายยาอื่นๆ สำหรับการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศเมียนมาร์ บริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคผ่านร้านค้าปลีก เช่น ร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าปลีกทั่วไป

บริษัทฯ มีคลังสินค้าหลักจำนวน 14 แห่งในประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา คลังสินค้าเหล่านี้ ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสม ช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารถทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายไปยังร้านค้าปลีก ร้านขายยา โรงพยาบาล และร้านจำหน่ายยาอื่นๆ ได้อย่างทั่วถึง ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายสินค้ามากกว่า 1,900 หน่วยจัดเก็บสินค้า (SKUs) และมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่กว้างขวาง โดยเฉพาะในประเทศเมียนมาร์และเวียดนาม ที่บริษัทฯ มีเครือข่ายการจัดจำหน่ายครอบคลุมร้านค้าจำนวน 27,204 แห่ง และ 12,280 แห่ง ตามลำดับ

We believe that we are the leading international distributor of pharmaceutical and OTC products and also one of the top two distributors of FMCG products in Myanmar. We are also the leading distributor of pharmaceutical and OTC products in Vietnam and Cambodia, and have distribution services in Nigeria.

We distribute pharmaceutical and OTC products to drug dispensers, including pharmacies, hospitals, and other drugs sales outlets. In Myanmar, we distribute FMCG products through retail outlets, such as convenience stores and traditional retail channels.

We operate a total of 14 warehouses across Myanmar, Vietnam and Cambodia. These warehouses are strategically located and help us market, sell and distribute to a broad range of retailers and drug dispensers across these countries, including retail pharmacies, hospitals and other drug sales outlets. Presently, we distribute over 1,900 SKUs and have a wide distribution network, particularly our Myanmar and Vietnamese distribution network, which covers 27,204 and 12,280 outlets respectively.

ภาพด้านล่างนี้คือคลังสินค้า และการบริการจัดจำหน่ายในประเทศเมียนมาร์

The following are pictures of our warehouses and operations in Myanmar.



Mega Lifesciences Limited (Myanmar)  
เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)

บริษัทฯ สร้างความแตกต่างจากผู้จัดจำหน่ายสินค้ารายอื่นด้วยการให้บริการแบบเพิ่มมูลค่าให้แก่ลูกค้า เช่น ระบบการติดตาม และการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการเข้าถึงข้อมูลทางการตลาดที่มีประโยชน์ รวมถึงการแบ่งปันข้อมูลแบบเรียลไทม์ให้กับลูกค้าของบริษัทฯ การให้บริการแบบเพิ่มมูลค่านี้ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับลูกค้า และช่วยลดค่าใช้จ่ายสินค้าคงคลัง และค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติการอื่นๆ และในขณะเดียวกันก็ช่วยเพิ่มความสามารถให้บริษัทฯ สามารถรักษาสถานะลูกค้าไว้ได้ นอกจากนี้ บริการของเรายังครอบคลุมการบริหารธุรกิจของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมไปถึงการออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

รูปแบบการให้บริการแบบเพิ่มมูลค่าของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับการจัดจำหน่ายมี 3 รูปแบบดังนี้ (1) บริการขนส่ง แบบเดิมที่ให้บริการขนส่งสินค้าเพียงอย่างเดียว (2) บริการขาย และบริการขนส่งสินค้า และ (3) บริการทำการตลาด การขาย และบริการขนส่งสินค้า โดยบริษัทจะเป็นผู้ทำการตลาด การขาย การขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ แทนลูกค้าเองทั้งหมด นอกจากนี้

We distinguish ourselves as a distributor in part through the value-added services we provide to our principals, such as inventory tracking and management systems, and access to valuable market data and real-time information sharing with principals. Our value-added services help our principals to increase operational efficiency and reduce inventory and fulfilment costs and other operational expenses, and at the same time, enhance our ability to retain principals. Our value-added services can also benefit our principals by helping them manage their businesses more efficiently, as well as by tailoring their marketing activities to target customers.

We provide value-added services by offering our principals three distribution models, namely (i) conventional distribution services (or 'pure' logistics services), (ii) sales and conventional distribution services, and (iii) marketing, sales and conventional distribution

สัญญาด้านการจัดจำหน่ายกับลูกค้าของบริษัทฯ อาจมีเงื่อนไข และราคาซื้อขายที่แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับประเภทและปริมาณของสินค้าที่จัดจำหน่าย รวมทั้งรูปแบบการให้บริการ และประเทศที่บริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายอีกด้วย

services, of which we offer full range of services including marketing, sales, transportation, and distribution across the country on behalf of our principals. In addition, our distribution agreements with our principals may provide for differing conditions of sale and sale prices, which vary in accordance with the type and quantity of the products to be distributed.

ภาพด้านล่างนี้คือคลังสินค้าและการบริการจัดจำหน่ายในประเทศเวียดนาม

The following are pictures of our warehouses and operations in Vietnam.



ศูนย์ลอจิสติกส์ในเวียดนาม  
Our logistics in Vietnam



คลังสินค้าในเวียดนาม  
Our warehouse in Vietnam

บริษัทฯ มีการปรับแนวทางการขายและการตลาดให้กับผู้บริโภคอย่างเหมาะสมตามประเภทของผลิตภัณฑ์ 2 ประเภทหลัก ซึ่งได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและสินค้าอุปโภคบริโภค ที่มีการตลาดที่ดูแลสินค้าอุปโภคบริโภคจะทำการตลาดโดยตรง และจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าอุปโภคบริโภคกับซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า ร้านค้ารายใหญ่ ผู้แทนจำหน่าย และร้านค้าอื่นๆ ส่วนที่มงานการตลาดของบริษัทฯ ที่ดูแลรับผลิตภัณฑ์ยา จะทำการตลาดโดยตรงไปยังช่องทางการแพทย์ทั้งหมด เช่น ร้านขายยา โรงพยาบาล คลินิก และร้านค้าปลีกอื่นๆ ที่มงานของบริษัทฯ จะให้บริการทางการตลาดที่ครบวงจร ทั้งในด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายที่เหมาะสมกับลูกค้าและเป็นผู้ดูแลการจัดการจำหน่ายแทนลูกค้าทั้งหมด

Our sales and marketing approach to our ultimate end-consumers is tailored according to two main product categories, namely pharmaceutical products and FMCG products. Our FMCG products marketing team markets directly and engages in marketing activities to promote FMCG products of our principals to supermarkets and department stores, key accounts, dealers, and others. Our pharmaceutical products marketing team markets our principals' pharmaceutical products directly to all medical channels, including pharmacies, hospitals, clinics, and other retailers. Each team provides a complete package of marketing, sales and distribution services suitable to the relevant principal and the products to be distributed on its behalf.

สำหรับบริการขนส่งแบบเดิมที่เป็นการขนส่งสินค้าอย่างเดียวนั้น บริษัทฯ จะมีรูปแบบการให้บริการที่เป็นระบบ และขั้นตอนที่ต่อเนื่อง เพื่อควบคุมคุณภาพการจัดส่งในทุกขั้นตอนตั้งแต่การจัดซื้อ ไปถึงการจัดส่งผลิตภัณฑ์ไปยังผู้บริโภค บริษัทฯ จะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากลูกค้า และทั้งจัดส่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้ไปทำการตรวจสอบคุณภาพ รวมทั้งเป็นผู้ดูแลในเรื่องพิธีการศุลกากรและภาษีที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะดำเนินการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ไว้ในคลังสินค้า ที่มีการควบคุมอุณหภูมิ จนกว่าจะได้รับคำสั่งซื้อจากช่องทางจำหน่าย หลังจากนั้นก็จะดำเนินการตามคำสั่งซื้อดังกล่าวและจัดทำใบสั่งซื้อสินค้า จากนั้นบริษัทฯ จะเป็นผู้ดูแลการบริหารจัดการด้านลอจิสติกส์ทั้งหมด เพื่อจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามกำหนดเวลา ทั้งนี้ ขั้นตอนการปฏิบัติการจะจบลงเมื่อบริษัทฯ ได้รับการชำระเงินจากร้านค้า และบริษัทฯ จะส่งเงินให้แก่ลูกค้าต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูงที่ทำให้บริษัทฯ สามารถเก็บรวบรวม วิเคราะห์ และประมวลข้อมูล สำคัญทางธุรกิจในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่าย ข้อมูลสำคัญทางธุรกิจนี้ช่วยให้บริษัทฯ สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการปฏิบัติงานของบริษัท อาทิ ระดับของสินค้าคงคลัง และข้อมูลการขายผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความสำคัญต่อบริษัท และลูกค้าของบริษัทฯ การที่บริษัทฯ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นเลิศประกอบกับบริการ แบบเพิ่มมูลค่า ทั้งในด้านการขายและการตลาด ทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ และยังช่วย เสริมสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอีกด้วย

Our conventional distribution services involve several integrated stages that allow for enhanced efficiency and quality control of our products at every stage of our operations, from procurement to delivery to our end consumers. We purchase products from our principals and submit these products to a quality control inspection and assist in clearing any customs and tax matters, if relevant. We warehouse our products in a climate-controlled environment until the receipt of end consumer orders, which are then processed and an invoice of which is created; then we arrange for logistics services and the timely delivery of products. The operating process concludes with payment collection from end consumers which we remit net of our service fees to our principals.

Our advanced information technology systems allow us to collect, analyse and derive business intelligence across each of our distribution markets. This business intelligence helps us gather and analyse our operational data, such as inventory levels and product sales information, which are valuable to us and our principals. The strength of our information technology systems, combined with our value-added sales and marketing services, is a source of competitive advantage and helps strengthen our existing principal and customer relationships.

## ธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าของบริษัทฯ OUR OEM BUSINESS

บริษัทฯ นอกจากจะผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทแล้ว ยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ตามสัญญาให้กับลูกค้าภายนอกอีกด้วย

ธุรกิจดังกล่าวนี้ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการใช้เครื่องจักรของบริษัท และสามารถใช้กำลังการผลิต ส่วนที่เหลือให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งยังช่วยลดต้นทุนต่อหน่วยการผลิตอีกด้วย ลูกค้าที่บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์ให้ นั้น ส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทมานาน ในปัจจุบัน บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ให้กับลูกค้ารวม 35 รายใน 9 ประเทศทั่วโลก

In addition to manufacturing our branded products, we also engage in contract manufacturing of nutraceutical, prescription pharmaceutical, and OTC products for third party customers.

Our OEM business allows us to diversify the sources of our revenues, and maximize our unused manufacturing capacity. This in turn increases our productivity and efficiency of machinery usage and reduces production costs. Most of the customers of our OEM business are long-standing customers. We currently manufacture nutraceuticals, prescription pharmaceuticals and OTC products for 35 customers located in nine countries.

# MEGA DIFFERENCE: พนักงานและวัฒนธรรมองค์กร PEOPLE & CULTURE

บริษัท แมก้า โพลีโพรไพลีนส์ จำกัด (มหาชน)

44

รายงานประจำปี 2556





## สร้างความเป็นเจ้าของ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า CREATING OWNERS, IMPROVING LIVES

พนักงานของทีมเมก้าทุกคนล้วนมีความเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการดูแลคุณภาพชีวิต การทำงานในทุกวันของพวกเขา ก็เพื่อเป้าหมายง่ายๆ คือการปรับปรุงและดูแลเอาใจใส่คุณภาพชีวิต และการช่วยเหลือให้ทุกคนมีสุขภาพแข็งแรง ตราบเท่าที่เขามีชีวิตอยู่ บริษัทมีพนักงานรวม 4,000 คนทั่วโลกที่ร่วมกันจุดประกายความคิด สร้างสรรค์งานที่ต้นหลงไหล และมองหาความสนุกให้กับชีวิต เพื่อก้าวไปสู่เป้าหมายร่วมกัน พนักงานได้ร่วมกันสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีความเชื่อมั่น ในความคิด การเปลี่ยนแปลง และการเติบโต

ความดูแลเอาใจใส่ในคุณภาพชีวิตของทุกคนนั้นเป็นมากกว่าเป้าหมายของบริษัท เพราะสิ่งนี้เปรียบเสมือนลมหายใจของ บริษัทที่มีความทะเยอทะยานและมีความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมองค์กรอย่างเต็มเปี่ยม เป็นวัฒนธรรมที่ช่วยปลูกฝังนวัตกรรม และการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง

หัวใจสำคัญของวัฒนธรรมองค์กรที่เมก้า คือ การให้ความเคารพ ความมีอิสระ ความไว้วางใจ และความถูกต้อง

- **การให้ความเคารพ** บริษัทสนับสนุนและยอมรับในความแตกต่างของแต่ละบุคคล ทั้งความแตกต่างด้านเชื้อชาติ และทัศนคติความคิดเห็น
- **ความมีอิสระ** ทั้งในเรื่องงานและชีวิตส่วนตัว
- **ความไว้วางใจ** พนักงานทุกคนล้วนมีความเป็นผู้ใหญ่และตระหนักดีในหน้าที่ความรับผิดชอบของตน และพนักงาน ทุกคนพยายามสร้างความไว้วางใจและให้ความเคารพทั้งกับซัพพลายเออร์ ผู้จัดการจำหน่าย ลูกค้า และประเทศที่เราดำเนินกิจการอยู่

Every member of the Mega team is an owner of a way of life. Our daily lives are driven by a simple cause: To improve lives, to care for human wellness and to help people stay healthy as long as they live. It's a cause that unites our 4,000-strong team across the world, sparking ingenuity, passion and a zest for life. They have created a learning organization that believes in Thinking, Changing and Growing.

Caring for human wellness is far more than just a company goal - it's at the beating heart of an ambitious and proud company culture, a culture that cultivates innovation and continuous improvement.

At the core of the Mega culture is Respect, Freedom, Trust and Truth:

- **Respect:** for each other's differences, diversity and points of view are celebrated and encouraged
- **Freedom:** in work and personal lives
- **Trust:** our people as adults who know what needs to be done.

We are also committed to developing mutual trust and respect in our suppliers, distributors, customers, as well as the countries in which we operate.

• **ความถูกต้อง** ในทุกสิ่งที่เราทำ เราสนับสนุนความถูกต้องในทุกๆ ขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการผลิตผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ ความถูกต้องแม่นยำของปริมาณการบริโภคหรือใช้ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการคำนวณวัตถุดิบและส่วนผสมที่ใช้ในการผลิต เราจะไม่อวดอ้างเกินจริง และไม่ให้สัญญาหลอกลวงใดๆ

วัฒนธรรมองค์กรของเมก้า คือ “พนักงานต้องมาก่อน” บริษัทให้ความสำคัญและเน้นในเรื่องการให้ความรู้ และทักษะในการพัฒนาสำหรับทั้งพนักงานทั่วไป และพนักงานระดับผู้จัดการ จุดประสงค์ของบริษัทคือ ความสามารถในการสนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้แสดงความรู้ความสามารถอันเป็นจุดเด่นของเขาออกมาได้ดีที่สุด และเพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ดังกล่าว ทีมงานของเราได้จัดเวิร์คช็อปกับผู้เชี่ยวชาญระดับโลกต่างๆ อาทิ นักเขียนที่มียอดเยี่ยมที่สุดอย่าง Marshall Goldsmith Ram Charan และ Paco Underhill หรือผู้รู้ทางการตลาดอย่าง Al Ries และ Jack Trout และโค้ช Marcus Buckingham

พนักงานของเมก้าทุกคนตระหนักดีถึงหน้าที่ของตน และบริษัทพร้อมมอบความรู้ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อช่วยให้พนักงานเติบโตก้าวหน้า ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือ โครงการ Mega Master Manager ซึ่งเป็นโครงการฝึกอบรมให้กับพนักงาน ระดับผู้จัดการ โดยจะมีการจัดเวิร์คช็อปทุกเดือนเป็นระยะเวลา 1 ปี เพื่อฝึกฝนทักษะการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ การเรียนรู้กับผู้อื่น และการทำแผนพัฒนาตนเอง ผู้จัดการที่เข้าร่วมโครงการที่มีศักยภาพสูงจะได้รับการสนับสนุนให้ศึกษาเพิ่มเติมในระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในเรื่องของสวัสดิการ การอบรมพัฒนา และการให้คำแนะนำกับพนักงานทุกคน เพื่อให้พนักงานสามารถทุ่มเทและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดประโยชน์สูงสุดให้กับลูกค้า

วัฒนธรรมของเมก้าที่ว่า “พนักงานต้องมาก่อน” ควบคู่กับการสนับสนุนให้พนักงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ทำให้ธุรกิจของบริษัทมีการเติบโตที่จับต้องได้ พนักงานที่ช่วยสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า และประสบการณ์เหล่านี้ช่วยนำพาความสำเร็จมาสู่ตลาดที่เราดำเนินธุรกิจ

วัฒนธรรมของบริษัทในการสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน และหลงใหลในสิ่งที่ตนเองทำอยู่นี้ ทำให้พนักงานที่ดีของเราพยายามที่จะทุ่มเทและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุด และสิ่งนี้ทำให้เมก้าแตกต่างจากบริษัทอื่นๆ



## MINDS WE SHARE

ที่เมก้า ความรู้คือสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เราพยายามหาความรู้จากแหล่งต่างๆ ที่หลากหลาย เราเชื่อมั่นว่าการเสาะแสวงหาความรู้ จะทำให้เราอ่อนน้อมถ่อมตน คล่องแคล่วรวดเร็ว และยังเป็นผู้อยู่เหนือเกมการแข่งขัน เราเชื่อมั่นว่าการนำความรู้มาใช้ ตามคุณค่าของเมก้า นับเป็นหลักสำคัญสำหรับการทำงานตามวัฒนธรรมของเมก้า

พนักงานของเรามักจะมาพบปะเพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้ และพัฒนาตนเองที่ Minds We Share ซึ่งเป็นเสมือนการประชุมลับที่เราจะเชิญนักพูดที่มีชื่อเสียงระดับโลกมาบอกเล่ามุมมองใหม่ๆ เพื่อให้ผู้เข้าฟังสามารถ นำสิ่งเหล่านี้ไปปรับใช้กับทีมงานทั่วโลก นักพูดระดับโลกที่ได้รับเชิญมาให้ความรู้เมื่อไม่นานมานี้ เช่น ดร. ปาร์ค (Dr. Park) หนุ่ส่วนของ บลูโอเชียนสแตรทิจี้ (Blue Ocean Strategy) ดร. โกลแตร์ แรปไพล์ (Dr. Clotire Rapaille) ผู้เขียนหนังสือ “รหัสวัฒนธรรม” (The Culture Code) เจสัน เจนนิงส์ (Jason Jennings) เคิร์ต ดับเบิลยู คอฟแมน (Curt W Coffman) ดร. อีริก เดอร์ เม็ต (Dr. Eric De Smet) เฟร็ดดริก ฮาเร็น (Fredrik Haren) ดร. โจดี ฮอฟเฟอร์ (Dr. Jody Hoffer) และโรเบิร์ต สเป็คเตอร์ (Robert Spector)

ทีมงานของเราใช้ Minds We Share ทำให้กระตุ้นให้เราเกิดความคิดสร้างสรรค์และความสดใหม่ทางความคิด พร้อมทั้งจะพัฒนาและกล้าที่จะทำสิ่งใหม่เพื่อท้าทายความคิดอยู่เสมอ

การประชุมเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญของความความตั้งใจของเราแนวทางของเมก้าที่เน้นไปที่ พนักงานและความเห็นเจ้าของ ตลอดจนการพัฒนาชีวิตของพวกเขา ซึ่งได้รับการสร้างสรรค์มาอย่างละเอียดรอบคอบตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา ช่วยทำให้วัฒนธรรมองค์กรในการสร้างความเป็นเจ้าของในงานที่ทำของทีมงานมีความแข็งแกร่ง วัฒนธรรมองค์กรนี้เป็นสิ่งที่หาได้ยาก ผู้คนธรรมดาที่พัฒนาความตนเองด้วยความรู้และทักษะที่ไม่ธรรมดา เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน แบ่งปันความรู้และความเคารพซึ่งกันและกัน สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่ไม่สามารถเลียนแบบได้ และทำให้เมก้าเป็นองค์กรแตกต่าง

- **Truth:** in everything we do. We uphold truth in all aspects of our business: our products meet international standards, our product doses and ingredients are precise, we make no exaggerating claims, and we give no false promises.

We have a ‘people first’ culture that emphasizes educating and developing the skills of our managers and employees, and is based on the objective of bringing the best out of people by focusing on their strengths. In doing so, our team has participated in workshops with experts such as best-selling authors Marshall Goldsmith, Ram Charan and Paco Underhill, marketing gurus Al Ries and Jack Trout, and strengths coach Marcus Buckingham, among others.

Every single Mega employee is touched by this mission. We provide world’s best-practice tools for them to grow and prosper. A great example is the Mega Master Manager Program, a one year program with monthly workshops, experiential learning, reflection, and personal development plans. High-potential managers from this program are nurtured with further formal education at universities.

Mega is committed to sharing wealth with those who help create it. It is a lifelong mission, and each Mega employee is an owner, whether through holding shares, or simply owning the moments of making a difference in the lives of customers and consumers.

As well as creating champions of the cause of healthy living, our ‘People First’ approach inspires tangible growth in our business: great people create great customer experiences, and these experiences drive success in our chosen markets.

An inspiring, passionate culture where good people thrive and contribute and give their best - this is what makes Mega different.



## MINDS WE SHARE

At Mega, knowledge is sacred. We seek knowledge from various sources. We believe pursuit of knowledge keeps us humble, agile and at the top of our game. We believe the application of world-class knowledge guided by our Mega Values is the cornerstone of Mega culture.

We regularly gather to exchange knowledge and gain wisdom at Minds We Share, a conclave where we invite world-renowned speakers to offer new perspectives, which participants then cascade to their worldwide teams. Recent world-renowned facilitators have included Dr. Park, Partner of Blue Ocean Strategy, Dr. Clotaire Rapaille, author of ‘The Culture Code’, Jason Jennings, Curt W Coffman, Dr. Eric De Smet, Fredrik Haren, Dr. Jody Hoffer Gittel and Robert Spector.

Our teams leave Minds We Share refreshed and empowered to be bold, to be courageous, and to challenge conventional wisdom.

These forums were the genesis of our passion for ‘Employee Evangelism & Ownership’, and ‘Creating Owners, Improving Lives’. They are now intrinsic parts of The Mega Way, which itself has been carefully built over the past 30 years, cascading our culture of ownership to build a workforce that is rare - ordinary people developing their strengths with extraordinary knowledge and skills - valuable - through shared goals, shared knowledge and mutual respect, and inimitable - uniquely Mega.

# MEGA DIFFERENCE:

## โมเดลธุรกิจของเรา

# OUR BUSINESS MODEL

### ซัพพลายเชน

## SUPPLY CHAIN



- ▶ หัวใจสำคัญของกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่เมก้า คือ การให้ความสำคัญกับการทำงานที่ให้ประสิทธิภาพสูงสุด และการดำเนินงานในทุกขั้นตอนของซัพพลายเชนอย่างราบรื่น ความสามารถในการให้บริการจากจุดเริ่มต้นไปจนถึงมือผู้บริโภค หมายถึง การเริ่มนำความคิดมาสร้างแบบผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ การผลิต การทำการตลาด และการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ไปยัง 29 ประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจด้วยความคล่องแคล่วและมีความยืดหยุ่นของบริษัทยึดหลัก 2 ประการคือ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของตลาด และความสามารถในการตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงในตลาดได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งความรวดเร็ว ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ไปสู่ตลาดนั้นเป็นข้อได้เปรียบสำคัญของบริษัท ที่มีผลิตภัณฑ์ภายในของบริษัท และทีมงานภายนอก (ที่ได้รับเอกสารสำเร็จรูปเพื่อการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์) แผนกทะเบียนผลิตภัณฑ์ และความสามารถในการย่นระยะเวลาการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่โรงงานการผลิตในออสเตรเลีย สิ่งเหล่านี้ ทำให้เราสามารถจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็ว โรงงานผลิตของเราจะผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทประมาณร้อยละ 87-89 และมีกำลังการผลิตติดตั้งแคปซูลแบบนิ่มที่ 3,800 ล้านแคปซูลต่อปี ซึ่งหมายถึงการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของบริษัท

- ▶ At the core of Mega's strategy is a focus on maximizing the efficiency and seamless operation of our supply chain. Our end-to-end capabilities mean we can bring products right through from idea, to development, to registration, production, and finally marketing and distribution across the 29 countries in which our branded products are sold.

We are agile and flexible, and are driven by two key principles: design what fits the market, and have the ability and sufficient capacity to respond quickly to changes. The speed with which we can bring new products to market is one of our key competitive advantages. Our in-house product development team, outsourcing team (who acquire ready-made dossiers for product registration), product registration department, and ability to shorten product registration time through our Australian facility enable us to achieve this. At the manufacturing end, around 87-89 per cent of our branded products are manufactured in our own facilities, and our installed capacity of 3.8 billion soft-gel capsules per year means we are primed for growth.

## แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ PRODUCT DEVELOPMENT PIPELINE



- ▶ สิ่งสำคัญที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า เมก้า วี แคร์ ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องคือ ความสามารถในการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทั้งที่มาจากทีมพัฒนาในบริษัทและที่จ้างเพิ่มเติมจากภายนอก พวกเราร่วมกันคัดเลือก และผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เรามีอยู่เดิมให้สามารถใช้ได้หลายวิธี เช่น รูปแบบการใช้ผลิตภัณฑ์ ปริมาณการบริโภค และส่วนผสมหรือสูตรใหม่ รวมไปถึงวิธีการจัดส่งแบบใหม่ และการปรับปรุงขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์

บริษัทมีผลงานซึ่งเป็นที่ประจักษ์ในการนำเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มการผลิตผลิตภัณฑ์ยามาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อาทิ Clearcap™ Acticoat™ Emulcap™ และ Actisome™ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ Nat B™ และ Nat C Yummy Gummyz นอกจากนี้ บริษัทยังได้ลงทุนประมาณร้อยละ 1.5-2 ของรายได้ประจำปีเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ขณะนี้ บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่จดทะเบียนทั้งหมด 681 ผลิตภัณฑ์ และมีผลิตภัณฑ์ใหม่อีก 398 ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ระหว่างรอการจดทะเบียน โดยเป็นผลิตภัณฑ์สูตรใหม่จำนวน 75 ผลิตภัณฑ์

- ▶ A critical component of the ongoing success of our Mega We Care branded products business is our ability to introduce new products into our portfolio, both developed in-house and procured externally. We both identify new product candidates, and improve existing products through new uses, different dosages and formulation forms, new delivery mechanisms and improved production processes.

We have a proven track record of leveraging our proprietary platform drug delivery technologies such as Clearcap™, Acticoat™, Emulcap™, and Actisome™ and developing product innovations such as Nat B™ and Nat C Yummy Gummyz, and invest approximately 1.5 to 2 per cent of annual revenue into new product development.

We currently have 681 active product registrations, and applications pending approval for 398 new registrations, representing 75 new product formulations.

## การรับรองระดับนานาชาติ

## INTERNATIONAL CERTIFICATIONS

- ▶ การใส่ใจในคุณภาพเป็นสิ่งที่อยู่ในดีเอ็นเอของบริษัท จริงๆ แล้ว เมก้าเป็นผู้บุกเบิกและเป็นผู้นำด้านคุณภาพการผลิต มาตั้งแต่เราเริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2528 เมก้าเป็นบริษัทผลิตรายแรกของไทยที่ได้รับการรับรองจากองค์กรที่ทำหน้าที่ตรวจสอบความปลอดภัยและการใช้ผลิตภัณฑ์ของออสเตรเลีย (The Therapeutic Goods Administration of Australia) เมื่อปี 2536 และได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่ควบคุมและตรวจสอบด้านความปลอดภัยต่อสุขภาพและความเสี่ยง (BfArM ประเทศเยอรมนี) มาตั้งแต่ปี 2544 ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการผลิตที่ดีตามมาตรฐานสหภาพยุโรป และอื่นๆ
- ▶ A focus on quality is part of Mega's DNA, indeed Mega has been a pioneer and leader in quality since manufacturing began in 1985. Mega was the first Thailand-based pharmaceutical company to receive accreditation from the Therapeutic Goods Administration of Australia in 1993, while also accredited by the Federal Institute for Drugs and Medical Devices (BfArM - Germany) since 2001, adhering to European Union Good Manufacturing Practices, and more.

## การประกันคุณภาพ และการควบคุมคุณภาพ

## QUALITY ASSURANCE & QUALITY CONTROL

- ▶ เมก้า ยังคงลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อการบริหารจัดการคุณภาพในทุกๆ ด้าน มาตรฐานด้านคุณภาพที่สูงของบริษัทซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ช่วยให้บริษัทสามารถผลิตผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงด้วยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าได้

การควบคุมคุณภาพคือส่วนสำคัญในการปฏิบัติงานของเรา และอยู่ในทุกขั้นตอนการทำงานตั้งแต่การทดสอบโรงงานผลิต การรับสมัครพนักงาน การทดสอบขั้นตอนการทำงาน การประเมินผล และการจัดจำหน่ายหลังจากที่ได้รับการรับรอง โดยผู้เชี่ยวชาญที่ผ่านการรับรองเท่านั้น

- ▶ Mega continues to invest in all aspects of quality management, and our high quality benchmarks are a critical component of our business strategy, allowing us to offer high quality branded products marketed through a science-based approach.

Quality control is an integral part of our operations, and involves the establishment of testing facilities, recruitment of trained personnel and validation of testing methodologies. Samples are taken at various stages of the manufacturing process, tested using approved methodologies, assessed, and released for sale only after certification by a qualified person.



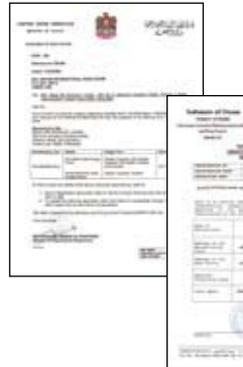
1993

2001

ได้รับรองมาตรฐานจีเอ็มพี (GMP) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยาประเทศไทย  
GMP Certification from Food & Drug Administration of Thailand

ได้รับรองจากคุณภาพจากสถาบัน Therapeutic Goods Administration ประเทศออสเตรเลีย  
Certification from Therapeutic Goods Administration of Australia

ได้รับรองคุณภาพจากสถาบัน The Federal Institute for Drugs and Medical Devices หรือ BfArM ประเทศเยอรมนี และได้รับการยอมรับการผลิตตามมาตรฐานการผลิตของสหภาพยุโรป  
Certification by Federal Institute for Drugs and Medical Devices (BfArM - Germany), adherence to European Union Good Manufacturing Practices



2004

2006

2008

2009

2010

2012

Denmark (UNICEP), Uganda

Yemen, Ukraine

UAE

Oman

Ethiopia

Peru



# ลักษณะการประกอบธุรกิจ BUSINESS

## 1.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

### 1.1.1 ประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เดิมมีชื่อว่า “บริษัท วิทยาศาสตร์ จำกัด” และในเวลาต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” บริษัทฯ ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี 2525 มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 5,000,000 บาท โดยมีนายกริต ชาร์ห์เป็นผู้ก่อตั้งบริษัทฯ โดยเริ่มดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตแคปซูลเจลลีนินิม (“แคปซูลเจลลีนิม” หรือ “soft gel capsule”) ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ซึ่ง ณ เวลานั้น ประเทศไทยยังไม่มีผู้ผลิตแคปซูลเจลลีนิม และต้องอาศัยการนำเข้าผลิตภัณฑ์เจลลีนิมจากประเทศเยอรมนี ออสเตรีย และประเทศอื่นๆ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในขณะนั้นมีสายการผลิต 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลลีนิม 230 ล้านแคปซูลต่อปี

ในปี 2529 บริษัทฯ ได้รับจ้างผลิตยา Nifedipine (ซึ่งเป็นยาสำหรับโรคความดันโลหิตสูง และเจ็บแน่นหน้าอก) ให้กับบริษัท เบอร์ลินฟาร์มาซูติคอลลินด์สตรี้ จำกัด (Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.) โดย Nifedipine เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงของบริษัทฯ และบริษัท เบอร์ลินฟาร์มาซูติคอลลินด์สตรี้ จำกัดทำให้บริษัทฯ กลายเป็นหุ้นส่วนการผลิตแต่เพียงผู้เดียว (exclusive manufacturing partnership) การเป็นหุ้นส่วนการผลิตดังกล่าว เป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น (OEM) และยังคงสร้างชื่อเสียงการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ อีกด้วย

ในปี 2529 นายวิเวก ดาววัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ประมาณร้อยละ 7.34

บริษัทฯ เริ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้บริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟวาย จำกัด) ในปี 2537 บริษัทฯ ได้ซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

ในปี 2538 บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานผู้แทน (representative office) ในประเทศเวียดนามและจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศเมียนมาร์ในปีต่อมา บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชา และเริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว เพื่อขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในประเทศเหล่านั้น ในการให้บริการด้านการตลาด การขาย งานด้านการบริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) ให้แก่บริษัทต่างชาติ และบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค (fast moving consumer goods หรือ FMCG) และจากการขยายตลาดเข้าสู่ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา ทำให้บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจในประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ และได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดดังกล่าว อย่างต่อเนื่องในปีต่อมา

ในปี 2543 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจออกเป็น 2 ธุรกิจ คือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Mega We Care™”) และธุรกิจการจัดจำหน่าย (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Maxxcare™”) แผนการผลิตของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการผลิตเพื่อรองรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เป็นหลัก และหากมีกำลังการผลิตส่วนเกิน บริษัทฯ จะรับจ้างผลิต (OEM) ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า

ในปี 2545 บริษัทฯ ได้เช่าที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างสำหรับโรงงานผลิตในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากบริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่า กฎเกณฑ์กำกับดูแลธุรกิจยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศออสเตรเลีย มีความชัดเจน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) และยาทางเลือก (complementary medicines) ซึ่งความชัดเจนเหล่านั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถลดระยะเวลาในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ออกสู่ตลาดเป้าหมายได้เร็วขึ้น ณ ปัจจุบันโรงงานของบริษัทฯ ในประเทศออสเตรเลีย ดำเนินการผลิตและบรรจุ ยาเม็ด แคปซูลแข็ง และยาผงอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2555 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ และก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาด โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ จัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด 5 อันดับแรกสำหรับตลาดหลักในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันในปี 2555 เช่น Nat C™ (วิตามินซี) Nat B™ (วิตามินบี) และน้ำมันปลา (fish oil) ในประเทศไทย และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat™ (วิตามินอี) และ Eugica™ (ผลิตภัณฑ์ยา และยาอมสมุนไพร) ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์

## 1.1 OUR HISTORY AND IMPORTANT DEVELOPMENTS

### 1.1.1 OUR HISTORY

Mega Lifesciences Public Company Limited (the “Company”), formerly known as “Vikas Company Limited” and later “Medicap Limited”, was established in 1982 with an initial registered capital of Baht 5,000,000. The founder of the Company was Mr Kirit Shah. We started our business as an OEM supplier of soft gelatin (“soft gel”) capsules with our first manufacturing facility located in Samut Prakarn, Thailand. At that time, Thailand did not have any soft gel capsule manufacturer and was completely reliant on importing finished soft gel products from Germany, Australia and elsewhere. Our manufacturing facility started with two production lines and had an annual production capacity of 230 million soft gel capsules.

In 1986, we began manufacturing Nifedipine (a medicine used to treat hypertension and chest pain) for Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd. Nifedipine became a very successful flagship product for both companies and led to an exclusive manufacturing partnership which helped establish our OEM supply business and reputation as a pharmaceutical products manufacturer.

In 1986, Mr Vivek Dhawan joined the Company. He is now the Company’s Chief Executive Officer & Chief Coach and holds approximately 7.34% of the shares in the Company.

We started our branded products business with the incorporation of Mega Products Limited (now known as Mega Lifesciences Pty. Ltd.) and, in 1994, we acquired the Medicrafts™ brand and associated trademarks, which was the starting point for the growth of our Mega We Care™ branded products business.

In 1995, we opened a representative office in Vietnam and established a subsidiary in Myanmar, and in the following year, we established a subsidiary in Cambodia. We commenced operations in those countries to sell our own Mega We Care™ branded products. In addition, in those countries, we recognized a business opportunity to offer marketing, sales, distribution and logistics services to international pharmaceutical and FMCG companies in these markets. From our market expansions in Vietnam, Myanmar and Cambodia, we identified opportunities to enter, and later entered, other developing markets in the following years.

In 2000, we formally restructured our business operations into two divisions: our branded products business (now under the “Mega We Care™” trademark) and our distribution business (now under the “Maxxcare™” trademark). Our manufacturing division became primarily devoted to the manufacture of our own Mega We Care™ branded products, and where there was excess capacity for manufacturing products, we offered OEM services to manufacture products under the brand of our customers.

In 2002, we leased land, buildings and constructions for manufacturing facilities in Dandenong, Melbourne, Australia as we saw that Australia’s well-defined regulatory regime for pharmaceuticals and healthcare products, in particular nutraceutical products and complementary medicines, would allow us to reduce the time to market for the introduction of new Mega We Care™ branded products in select markets. Our Australian facility presently manufactures and packages tablets, hard capsules and powders.

By 2012, our Mega We Care™ branded products business attained market leading or top five ranked positions in our key Southeast Asian markets. According to IMS Health data as of June 2013, in Thailand, our Nat C™ (Vitamin C), Nat B™ (Vitamin B) and Fish Oil (fish oil) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012, and in Vietnam, our Enat™ (Vitamin E) and Eugica (traditional herbal lozenge product) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012. In addition, our analysis of the monthly customs importation data compiled by the Myanmar Survey Research Co., Ltd. (“MSR”) for the year 2011

ที่ถูกรวบรวมโดย บริษัท เมียนมาร์ เซอร์เวย์ รีเสิร์ช จำกัด (Myanmar Survey Research Co., Ltd. หรือ “MSR”) สำหรับปี 2554 พบว่า ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Calcivita™ (แคลเซียมและวิตามิน) Enat™ (วิตามินอี) และ Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผู้จำหน่ายทางตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้นแล้ว จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 พบว่าบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้รวมถึง Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) และ Giloba™ (ไบโอแพกทิวสการ์ด) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่า Nutrivita™ (วิตามินและแร่ธาตุรวม) และ Livolin Forte™ (ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ) ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในสินค้าประเภทเดียวกัน

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิตทั้งสิ้น 3 แห่ง โดยโรงงาน 2 แห่งตั้งอยู่ในประเทศไทย และอีก 1 แห่งตั้งอยู่ในประเทศออสเตรเลีย บริษัทฯ มีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนั้รวมทั้งสิ้น 2.1 พันล้านแคปซูลต่อปี (ซึ่งจะเพิ่มเป็น 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี หลังจากการขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 8 สาย ที่โรงงานผลิตในประเทศไทย ซึ่งจะแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2557) กำลังการผลิตแคปซูลเจลแข็งจำนวน 116.7 ล้านแคปซูลต่อปี กำลังการผลิตยาเม็ดจำนวน 239.9 ล้านเม็ดต่อปี และกำลังการผลิตยาผงจำนวน 650.0 เมตริกตันต่อปี โดยบริษัทฯ คาดว่ากำลังการผลิตปัจจุบันของบริษัทฯ สามารถรองรับความต้องการจากการเติบโตทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ในช่วง 3 ถึง 5 ปี ข้างหน้าได้

### 1.1.2 พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2525	<p>: บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้ชื่อ “บริษัท  विकास จำกัด” โดย นายกฤษิต ชาห์ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท</p> <p>: บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 5,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาท เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องเงินทุน ในการยื่นขอรับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)</p> <p>: บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับแรก จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อตั้งโรงงานผลิตแคปซูลเจลนั้มในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย</p>
2528	<p>: บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตยา จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ (โรงงานชอย 6) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย</p> <p>: บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานชอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย โดยโรงงานชอย 6 มีสายการผลิตจำนวน 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนั้ม 230 ล้านแคปซูลต่อปี บริษัทฯ เชื่อว่า ในขณะนั้นโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ เป็นโรงงานผลิตแคปซูลเจลนั้มแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายโรงงานชอย 6 ในประเทศไทยอีกหลายครั้ง ตั้งแต่ปี 2528 ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่า ณ ปัจจุบัน โรงงานผลิตของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในโรงงานผลิตเจลนั้มที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</p>
2529	<p>: บริษัท เมดิแคป จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 15,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 10,000,000 บาท เป็น 25,000,000 บาท เพื่อขยายโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น และเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ</p> <p>: นายวิเวก ดาวัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน นายวิเวก ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ</p>
2531	<p>: บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 2 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อดำเนินการขยายกำลังการผลิตแคปซูลเจลนั้ม โดยบริษัทฯ ได้ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 2 สาย ที่โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย</p>

showed that our Calcivita™ (calcium and vitamin), Enat™ (Vitamin E) and Ferrovit™ (iron and vitamin) brands were the market leaders in their respective product categories in Myanmar. In addition to those products, IMS Health data as of June 2013 shows that several of our other products are ranked in the top 5 in their respective categories. These include Ferrovit™ (iron and vitamin) and Giloba™ (GinkoBiloba extract) in Thailand and Vietnam. In Myanmar, our analysis of the monthly customs importation data compiled by the MSR for the year 2011 showed that our Nutrivita™ (multivitamin) and Livolin Forte™ (products with ingredients containing phospholipids and other vitamins) were ranked in the top five in their respective categories.

We have 3 manufacturing facilities: 2 facilities in Thailand and 1 facility in Australia. Our total annual manufacturing capacity is now 2.1 billion soft gel capsules (which will increase to 3.8 billion when the addition of eight production lines to our Thailand facility is completed in January 2014), 116.7 million hard gel capsules, 239.9 million tablets and 650.0 metric tonnes of powder. We believe our facilities are sufficient to meet expected demand in the next three to five years.

### 1.1.2 SIGNIFICANT DEVELOPMENTS IN OUR BUSINESS

YEAR	BUSINESS MILESTONES
1982	<ul style="list-style-type: none"> <li>: Our Company was incorporated by Mr Kirit Shah under the name of “Vikas Company Limited” with an initial registered capital of Baht 5,000,000 represented by 5,000 ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000.</li> <li>: We changed the name of our Company to “Medicap Limited” and increased the Company’s registered capital by Baht 5,000,000 by issuing 5,000 more ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000, to existing shareholders. This resulted in our registered capital increasing from Baht 5,000,000 to Baht 10,000,000 in order to meet the capital requirements to apply for a BOI promotion certificate.</li> <li>: We received our first BOI promotion certificate from the BOI, providing us with tax and other incentives to establish our soft gel capsule manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand.</li> </ul>
1985	<ul style="list-style-type: none"> <li>: We received a license from the Thai FDA to produce medicines at our first manufacturing facility (“Soi 6 manufacturing facility”) at Samut Prakarn, Thailand and received GMP certification from the Thai FDA.</li> <li>: We began manufacturing at our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. The facility had two production lines with an annual production capacity of 230 million soft gel capsules. We believe that our Soi 6 manufacturing facility was the first soft gel capsule manufacturing facility in Southeast Asia. Our Soi 6 manufacturing facility has been expanded several times since 1985. We believe we have always been one of the largest soft gel manufacturing facilities in Southeast Asia.</li> </ul>
1986	<ul style="list-style-type: none"> <li>: Medicap Limited increased its registered capital by Baht 15,000,000 by issuing 15,000 ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000, to existing shareholders. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 10,000,000 to Baht 25,000,000 in order to fund the expansion of our manufacturing facilities referred to above and for related working capital requirements.</li> <li>: Mr Vivek Dhawan, now the Company’s Chief Executive Officer &amp; Chief Coach, joined the Company.</li> </ul>
1988	<ul style="list-style-type: none"> <li>: We obtained tax and other incentives pursuant to a second BOI promotion certificate to increase our soft gel manufacturing capacity and accordingly we added two production lines to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand.</li> </ul>

## ปี

## พัฒนาการที่สำคัญ

- 2532 : บริษัทฯ ขยายสายการผลิตของโรงงานชอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย เพิ่มขึ้นอีก 1 สายการผลิต ส่งผลให้กำลังการผลิตแคปซูลเจลนัมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 625 ล้านแคปซูลต่อปี
- 2533 : บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย
- 2533 : บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท เมก้าโปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด) เพื่อดำเนินธุรกิจการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
- 2536-2537 : โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ของประเทศออสเตรเลีย โดยได้มีการตรวจประเมินมาตรฐานการผลิตโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2536
- 2536-2537 : บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้องสำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ เคยรับจ้างผลิตให้แก่เจ้าของเครื่องหมายการค้า Medicraft™ การซื้อเครื่องหมายการค้าดังกล่าว ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้เติบโต และเป็นที่ยอมรับของตลาด
- 2538-2539 : บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 3 สายการผลิตเพื่อผลิตแคปซูลเจลนัม ที่โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานชอย 6 มีสายการผลิต รวมทั้งหมด 8 สายการผลิต
- 2538-2539 : บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนามในปี 2538 และประเทศกัมพูชา ในปี 2539 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ รวมถึงพัฒนาธุรกิจการจัดจำหน่าย สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าธุรกิจการจัดจำหน่าย
- 2539 : บริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 22,500,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 25,000,000 บาท เป็น 47,500,000 บาท
- 2540 : บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 625,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 62,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 47,500,000 บาท เป็น 48,125,000 บาท
- 2540 : ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ISO 9002 จาก SGS Yarsley International Certification Services และเป็นบริษัทฯ แห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว
- 2540 : บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,875,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 187,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 48,125,000 บาท เป็น 50,000,000 บาท
- 2543 : บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 11,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 50,000,000 บาท เป็น 61,000,000 บาท
- 2543 : บริษัทฯ เริ่มขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่กำลังเติบโตทั่วโลก (developing market) ได้แก่ กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง
- 2544 : โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำหรับการผลิตแคปซูลเจลนัมของบริษัทฯ ในประเทศไทย ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นบริษัทฯ ที่จัดตั้งในประเทศไทยแห่งแรกที่สามารถผลิต และส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical products) และผลิตภัณฑ์ยา ไปยังประเทศเยอรมนีได้

YEAR	BUSINESS MILESTONES
1989	<ul style="list-style-type: none"> <li>: We added an additional production line to our Soi 6 manufacturing facility in Samu Prakarn, Thailand. This increased our annual production capacity to 625 million soft gel capsules.</li> <li>: We obtained a food manufacturing license from the Thai FDA.</li> </ul>
1990	<ul style="list-style-type: none"> <li>: We formed Mega Products Limited (now known as Mega Lifesciences Pty. Ltd.) with a view to marketing and selling nutraceutical products under our own brands.</li> </ul>
1993-1994	<ul style="list-style-type: none"> <li>: Our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand received GMP certification from the Australian TGA, following an audit that was conducted in 1993.</li> <li>: We acquired the Medicrafts™ brand and associated trademarks for a range of products that we had been manufacturing as an OEM supplier for the previous owner of the Medicrafts™ brand. The acquisition was a factor in the growth of our branded products business and its market acceptance.</li> </ul>
1995-1996	<ul style="list-style-type: none"> <li>: We added three more production lines for soft gel capsules to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand, bringing our total number of production lines to eight.</li> <li>: We established operations in Myanmar (1995), Vietnam (1995) and Cambodia (1996) to market and sell our Mega We Care™ branded products and to develop a distribution business, both to distribute our own branded products and to distribute the products of our principals.</li> </ul>
1996	<ul style="list-style-type: none"> <li>: We changed the par value of our ordinary shares from Baht 1,000 per share to Baht 10 per share and increased our registered capital by Baht 22,500,000 by issuing 2,250,000 ordinary shares having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 25,000,000 to Baht 47,500,000.</li> </ul>
1997	<ul style="list-style-type: none"> <li>: We increased our registered capital by Baht 625,000 by issuing 62,500 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 47,500,000 to Baht 48,125,000.</li> <li>: In the same year, we received ISO 9002 certification from SGS Yarsley International Certification Services and became the first pharmaceutical company in Thailand to receive such certification.</li> <li>: We increased our registered capital by Baht 1,875,000 by issuing 187,500 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 48,125,000 to Baht 50,000,000.</li> </ul>
2000	<ul style="list-style-type: none"> <li>: We increased our registered capital by Baht 11,000,000 by issuing 1,100,000 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 50,000,000 to Baht 61,000,000.</li> <li>: We launched our Mega We Care™ branded products into developing markets, including the Commonwealth of Independent States and countries in Africa and the Middle East.</li> </ul>
2001	<ul style="list-style-type: none"> <li>: We obtained GMP certification from the German health authority, the District Government of Arnsberg, for manufacturing soft gel products at our Soi 6 manufacturing facility in Thailand, and we became the first Thai pharmaceutical company to export nutraceutical and pharmaceutical products to Germany.</li> </ul>

- บริษัท ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Mega We Care” ซึ่ง ณ ปัจจุบัน Mega We Care™ เป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
- 2545 : บริษัทฯ ได้ดำเนินการเช่าโรงงานผลิต ในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย และได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิต ในโรงงานผลิตดังกล่าว
- 2546 : บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 6,056,190 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 605,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 61,000,000 บาท เป็น 67,056,190 บาท
- 2547 : โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา
- 2548 : บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เมดิแคป จำกัด” เป็น “บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด”
- 2549 : โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยเมนและยูเครน
- : บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์) เป็นบริษัท ที่ให้บริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) แห่งแรกในประเทศเมียนมาร์ ที่ได้รับการรับรอง ISO 9001
- 2551-2553 : บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีกจำนวน 2 สายการผลิต และเปลี่ยนเครื่องจักรสำหรับสายการผลิต เดิมทั้ง 8 สายการผลิต ในโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทยส่งผลให้โรงงานชอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งสิ้น 10 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มรวมทั้งสิ้น 2.1 พันล้านแคปซูลต่อปี
- 2551 : บริษัทฯ สร้างโรงงานผลิตแห่งที่ 2 (โรงงานชอย 8) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และเริ่มดำเนินการผลิตยาเม็ด แคปซูลแข็ง และซองบรรจุ ตั้งแต่ปี 2552
- : โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรต
- : จากเหตุการณ์ภัยพิบัติพายุไซโคลนนาร์กิส (Cyclone Nargis) บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบ โดยการสร้างสำนักงานนอามัยใน Twantay Township เมืองย่างกุ้งประเทศเมียนมาร์รวมทั้งได้บริจาคน้ำดื่ม และยารักษาโรคให้แก่ผู้ประสบภัยอีกด้วย
- 2552 : โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศโอมาน
- ในปีเดียวกัน โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานรัฐที่ควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย และ หน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย
- 2553 : โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขของประเทศยูเครน
- : โรงงานผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 แห่ง ได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา (Drug and Administration Authority) ประเทศเอธิโอเปีย
- : บริษัทฯ จดทะเบียน “Maxxcare™” เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ
- 2554 : บริษัทฯ ได้นำทีมจิตอาสาร่วมเดินทางเพื่อไปบริจาคสิ่งของและช่วยกันฟื้นฟู โรงเรียนวัดนาค อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตมหาอุทกภัย และมอบเงินบริจาคเพื่อใช้ในการซ่อมแซมโรงเรียน

## YEAR

## BUSINESS MILESTONES

- 2002 : We registered “Mega We Care” as a trademark. Mega We Care™ is now the primary trademark for our branded products business.
- 2002 : We began to lease a manufacturing facility in Dandenong, Melbourne, Australia and received an Australian TGA licence to operate such leased manufacturing facility in Dandenong, Melbourne.
- 2003 : We increased our registered capital by Baht 6,056,190 by issuing 605,619 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 61,000,000 to Baht 67,056,190.
- 2004 : Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the National Drug Authority of Uganda.
- 2005 : We changed the name of our Company from “Medicap Limited” to “Mega Lifesciences Company Limited”.
- 2006 : Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Yemen and the Ministry of Health of Ukraine.
- 2006 : Mega Lifesciences Company Limited (a subsidiary of the Company in Myanmar) became the first distribution and logistics company in Myanmar to receive ISO 9001 certification.
- 2008-2010 : We added two additional production lines and replaced the machines with new ones for all eight existing production lines at our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. This brought the Soi 6 manufacturing facility’s total number of production lines to ten and its annual design capacity to 2.1 billion soft gel capsules.
- 2008 : We established a second manufacturing facility (“Soi 8 manufacturing facility”) in Samut Prakarn, Thailand. Manufacturing of tablets, hard capsules and packages in this new facility commenced in 2009.
- 2008 : We received GMP certifications for our Soi 6 manufacturing facility in Thailand and our manufacturing facility in Australia from the United Arab Emirates’ Ministry of Health. We provided assistance to communities damaged by Cyclone Nargis by constructing a health office in the Twantay Township in Myanmar, and donating drinking water and medical supplies to victims.
- 2009 : We received GMP certification for our Soi 6 manufacturing facility from the Oman Ministry of Health.
- 2009 : In the same year, we received GMP certification for our Soi 8 manufacturing facility from: (i) the District Government of Arnsberg in Germany; (ii) the Thai FDA; and (iii) the Australian TGA.
- 2010 : We received GMP certifications for our Soi 8 manufacturing facility from the Ukrainian Ministry of Health.
- 2010 : Both of our manufacturing facilities in Thailand also received certification from the Ethiopian Drug and Administration Authority.
- 2010 : We registered “Maxxcare” as a trademark. Maxxcare™ is the primary trademark for our distribution business.
- 2011 : We sent a volunteer team to donate supplies and render assistance to WatNak school in the Bang Pahan District, Ayutthaya Province which sustained heavy damage from flooding, and donated money to rebuild the school.

- นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทีมจิตอาสา ไปช่วยเหลือร้านขายยา และร้านค้าต่างๆ ในและแวกเดียวกันที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติดังกล่าวอีกด้วย
- 2555 : โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศชูดานและ ในปีเดียวกัน โรงงานชอย 8 ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศเยเมน
- นอกจากนี้โรงงานผลิตทั้ง 2 แห่ง ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเปรู
- : บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 3 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ยาที่บรรจุในแคปซูลเจลนัมแคปซูลแข็ง ยาเม็ด และยาผง จากการลงทุนปรับปรุงโรงงานชอย 6 และขยายสายการผลิตในโรงงานชอย 8 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการติดตั้งสายการผลิตเจลนัมใหม่จำนวน 8 สายการผลิต และสายบรรจุหีบห่ออัตโนมัติ ในโรงงานชอย 8 ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ คาดว่าการติดตั้งสายการผลิตใหม่ในโรงงานชอย 8 จะแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2557 หลังติดตั้งแล้วเสร็จ โรงงานผลิตในประเทศไทยจะมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนัมจำนวน 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี (รายละเอียดเกี่ยวกับบัตรส่งเสริมการลงทุนได้ถูกเปิดเผยไว้ในส่วนที่ 2 หัวข้อ 3.4 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ)
- : บริษัทฯ ได้รับรางวัล “รัฐภากรพพัฒนา” ซึ่งเป็นรางวัลแก่ผู้เสียภาษีคุณภาพ ที่มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่การเสียภาษี จากกรมสรรพากร ประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติ และการเสียภาษีของบริษัทฯ ตามหลักบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- : บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอล จอยท์ สต็อก (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) ทั้งนี้ตามข้อมูลของ IMS Health ปี 2555เครื่องหมายการค้า Eugica™ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาอมสมุนไพโรในประเทศเวียดนาม โดยบริษัทฯ ได้รับโอนเครื่องหมายการค้า Eugica™ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556 ทั้งนี้ ตามสัญญาซื้อเครื่องหมายการค้า และสัญญาที่เกี่ยวข้องนั้น บริษัทฯ จะเริ่มดำเนินการซื้อขาย และรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 (สามารถดูรายละเอียดในส่วนที่ 2 หัวข้อ 13.3 รายละเอียดการซื้อขายเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™)
- 2556 : โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา และกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอเมริกา
- : บริษัทฯ ได้สร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย โดยย้ายที่ตั้งของโรงงานจากแดนเดนองไปยั้งพาเคนแฮม (Pakenham) เมืองเมลเบิร์น โดยโรงงานพาเคนแฮมของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย
- : บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556

- In addition, we also sent a volunteer team to render assistance to pharmacies and various stores in the affected areas.
- 2012 : Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Sudan and, in the same year, our Soi 8 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Yemen.
- In addition, both of our manufacturing facilities in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Peru.
- We obtained tax and investment incentives pursuant to a third BOI promotion certificate for manufacturing of drugs in soft gel, hard capsule, tablet and powder form from our investment in modifying our Soi 6 manufacturing facility and expanding our manufacturing capacity in our Soi 8 manufacturing facility. As such, we commenced work on installing eight new soft gel production and automatic packaging lines in our Soi 8 manufacturing facility in Thailand. We expect to complete installation of the new production lines in our Soi 8 manufacturing facility in January 2014. When completed, bothour facilities in Thailand will have an annual design capacity of 3.8 billion soft gel capsules (details specified in the BOI certificate are disclosed in Part 2 Section 3.4 regarding Regulations related to our Business Operations).
- : We received the Taxpayers' Recognition Award 2011, an award recognizing taxpayer responsibility, from the Thai Revenue Department in recognition of our being a good corporate citizen with good corporate governance and best practices in paying taxes.
- : We acquired the Eugica™ brand, intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand, from DHG Pharmaceutical Joint Stock Company. As per IMS Health data as of 2012, Eugica™ ranked first in sales among traditional herbal lozenge products in Vietnam. We finished registering our acquisition of the Eugica™ brand on April 10, 2013.
- In accordance with the trademark sale and purchase agreement and other relevant agreements, the sale and purchase of the brand occurred on January 1, 2013. We started realising revenue from the sale of Eugica™ branded products from that same date (see Part 2 Section 13.3 for details about the purchase of the Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand).
- 2013 : We received GMP certifications from the Ugandan National Drug Authority and the United Arab Emirates' Ministry of Health for our Soi 8 manufacturing facility in Thailand.
- : We relocated our manufacturing facility in Australia from Dandenong to a newly constructed manufacturing facility in Pakenham, Melbourne ("Pakenham Facility"). Our Pakenham Facility also received GMP certification from the Australian TGA.
- : The Company marked first trading day on the Stock Exchange of Thailand on 19<sup>th</sup> November, 2013.

: บริษัทฯ ได้เปิดโรงงานผลิตแห่งใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ประเทศไทย มูลค่า 450 ล้านบาท ซึ่งทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่า สามารถผลิตแคปซูลนิ่มเพิ่มขึ้นจากเดิม 2.1 พันล้านแคปซูลต่อปี เป็น 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี

เราจดทะเบียนและเปลี่ยนสถานะของบริษัทฯ สู่บริษัทมหาชน โดยชื่อบริษัทเปลี่ยนเป็น “บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)”

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และได้เพิ่มทุนจากมูลค่า 67,056,190 บาท เป็น 436,950,941 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราการถือหุ้นเดิม และเสนอขายให้แก่ประชาชน และเพื่อรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในส่วนของโครงสร้างของเงินทุน

## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ เป็นบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast Moving Consumer Goods หรือ FMCG) ชั้นนำระดับสากล มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนา ได้แก่ประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ซึ่งประเทศดังกล่าว มีแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนา ผลิต ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์สุขภาพ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ และผู้จัดจำหน่ายภายนอกในประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ได้มีการวางขายแล้วใน 29 ประเทศทั่วโลก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่ทางธุรกิจเภสัชกรรม (pharmaceutical value chain) ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ โดยอาศัยศักยภาพจากความร่วมมือของทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ในการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดทั้งจากการเติบโตจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ (organic growth) และการเติบโตจากการเข้าซื้อกิจการของบริษัทอื่น (acquisition) นอกจากนี้ การเติบโตดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ มีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมทั้งสามารถลงทุนในธุรกิจการให้บริการการจัดจำหน่าย ให้แข็งแกร่งมากขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ เชื่อว่าการมุ่งเน้นตลาดในประเทศกำลังพัฒนาที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ เนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ในประเทศกำลังพัฒนา มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากร โดยเฉพาะตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพนั้น ได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพทั่วโลก ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างมากในอนาคต

บริษัทฯ เห็นว่าโอกาสและแนวโน้มการเติบโตของรายได้จะมาจาก 2 ธุรกิจหลัก คือธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดหลักที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ รวมทั้งแนวโน้มของผู้บริโภคที่หันมาดูแลสุขภาพของตนเองเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดีแม้ว่าธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ จะมีอัตรากำไรที่สูงกว่าธุรกิจในส่วนอื่น ซึ่งการเติบโตเกิดจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ (ซึ่งส่วนใหญ่คือผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์) เท่านั้น ในส่วนธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ บริษัทฯ มองว่าเป็นกลุ่มธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ โดยมีแนวโน้มการเติบโตสูงอันเนื่องมาจากโอกาสจากการเติบโตจากฐานลูกค้าในกลุ่มธุรกิจยาและจากฐานลูกค้าในกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคโดยบริษัทฯ คาดว่ารายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ อาจมีอัตราการเติบโตมากกว่า 5 เท่าจากปัจจุบัน

: The Company launched a new Baht 450 Million manufacturing facility at Bangpoo industrial estate, Thailand which will almost double the company's production capacity of soft gel capsules from 2.1 billion to 3.8 billion per year.

We registered the conversion of our status to be a public company and our company name was changed into "Mega Lifesciences Public Company Limited".

We registered to change the par value of our ordinary shares from Thai baht 10 per share to Thai baht 0.50 per share and to increase capital from Thai baht 67,056,190 to Thai baht 436,950,941 by issuing additional original shares for supporting the stock dividend payment, offering to existing shareholders pro rata to their original shareholding, offering to the public through the initial public offering and supporting the exercise of the ESOP Warrants offered and issued to the Company's employees, as per details specified under the section relating to Capital Structure.

## 1.2 BUSINESS OVERVIEW

We are a leading international manufacturer and distributor of pharmaceutical, nutraceutical products and Fast Moving Consumer Goods (or FMCG) headquartered in Bangkok, Thailand. Currently, we are a leading distributor in developing countries with high growth trends such as Myanmar, Vietnam and Cambodia. In addition, we develop, manufacture, market and sell our own market leading brands of nutraceutical products, generic prescription pharmaceutical products, and OTC products under our Mega We Care™ brand through our distribution network and third party distributors in countries across the world. As of December 31, 2013, our Mega We Care™ branded products were being sold in a total of 29 countries around the world.

Our business activities across all major stages of the pharmaceutical industry value chain provide us with increased opportunities to pursue growth by realizing potential synergies arising from coordinating our efforts across business segments in our selected markets. We believe the market leading positions held by our Mega We Care™ branded products and Maxxcare™ distribution businesses will enhance our ability to increase market share through both organic growth and acquisitions. In addition, the growth of our business will provide us with sufficient resources to continue developing new products, and allow us to invest in our distribution services to drive and strengthen future growth and profitability.

We believe that significant growth opportunities will arise from our focus on fast growing developing markets. The pharmaceutical and nutraceutical markets in the developing world are expanding rapidly, in line with strong economic growth and demographic changes. The consumer health market in particular is the direct beneficiary of favorable global and local healthcare trends and is expected to grow significantly over the coming years.

Due to the economic growth of the key markets in which we operate, in addition to increased consumer health awareness in those markets, we foresee opportunities and a trend of revenue growth from our major business segments, namely, our Maxxcare™ distribution business segment and Mega We Care™ branded products business segment.

Mega We Care™ branded products achieved a higher rate of profit than other business segments. Such growth was attributable to increased revenues derived from Mega We Care™ branded products (mainly from the sales of pharmaceutical prescription products, nutraceutical products and OTC products). Revenue from our Maxxcare™ distribution business - an important business segment with high growth potential, given the growth potential of our customer base (principal) in pharmaceuticals and FMCG - is expected to become 5 times higher than present levels.

นอกจากนี้ บริษัทฯ คาดว่าภายในระยะเวลาประมาณ 3-5 ปีข้างหน้า บริษัทฯ จะมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ประมาณร้อยละ 47-52 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม สัดส่วนดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงไปจากปัจจัยภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ การเมือง อัตราแลกเปลี่ยน และการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลให้สัดส่วนรายได้ดังกล่าวไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดไว้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี 2556 เท่ากับร้อยละ 84.8 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ในภูมิภาคดังกล่าว มีค่าใช้จ่ายต่อหัวสำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบำรุงสุขภาพการเติบโตที่สูงขึ้น โดยจากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (World Health Organization) ค่าใช้จ่ายต่อหัวสำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบำรุงสุขภาพมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี ("CAGR") อยู่ระหว่างร้อยละ 7.9 ถึง 31.2 นับจากปี 2549 - 2554

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจใน 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้

- (1) **ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™** : บริษัทฯ ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่คือ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และสินค้าอุปโภคบริโภค การให้บริการดังกล่าวรวมถึงการให้บริการบริหารคลังสินค้า การดำเนินการเก็บเงิน รับผิดชอบหนี้เสียที่อาจเกิดขึ้นจากการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า ได้แก่ การให้บริการทำการตลาดให้กับลูกค้ารายใหญ่บางรายอีกด้วย บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ใน 4 ประเทศ ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา และ ประเทศไนจีเรีย โดยลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือบริษัทยาและบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งใน และต่างประเทศ เช่น Pfizer Novartis Servier Nestle GlaxoSmithKline Marico MSD Kalbe Dr. Reddy's ZydusCadila Sun Pharmaceutical Ranbaxy และ Rohto Pharmaceutical เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย
- (2) **ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ** : บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
- (3) **ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)** : นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในประเทศไทยและประเทศออสเตรเลียยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

### 1.3 โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นหลักโดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.0 และ 44.5 ของรายได้จากการขายทั้งหมด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดทั้งหมดตามตารางแสดงรายได้ดังต่อไปนี้

Furthermore, over the next three to five years, we expect that sales revenue derived from our Maxxcare™ distribution business will account for approximately 47% to 52% of our total sales revenue. However, such projections of sales revenue may not be met if external factors, such as economic or political conditions, exchange rates and the competitiveness of our competitors, have significantly changed.

In addition, Southeast Asian countries, which represented 84.8% of our total sales revenue in 2013, have witnessed an increase in per capita healthcare spending at a CAGR of between 7.9% to 31.2% from 2006 to 2011, according to the World Health Organization.

We operate in the following three business segments:

- (1) Our Maxxcare™ distribution business :** We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and FMCG products.  
Our services include warehouse management, collections (including assuming the liability for bad debts), and value-added services, such as marketing services for some major principals.  
We operate our Maxxcare™ distribution business in four countries, namely, Myanmar, Vietnam, Cambodia and Nigeria. Our clients for this business segment include leading domestic and international pharmaceutical and FMCG companies, including Pfizer, Novartis, Servier, Nestle, GlaxoSmithKline, Marico, MSD, Kalbe, Dr. Reddy's, ZydusCadila, Sun Pharmaceutical, Ranbaxy and Rohto Pharmaceutical. In addition, we also distribute our Mega We Care™ branded products in the markets in which we operate.
- (2) Our Mega We Care™ branded products business :** We develop, manufacture, market and sell our own brand of nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products.
- (3) Our OEM business :** In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia accepts various production orders from third-party customers.

### 1.3 BUSINESS SEGMENT REVENUE

Our Company's revenue is derived mainly from our Mega We Care™ branded products business and our Maxxcare™ distribution business, with those two segments comprising 48.0% and 44.5% of our total sales revenue, respectively, for the year ended December 31, 2013, with the details as follows:

(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นร้อยละ)

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	
	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>						
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,633.3	39.0	2,014.3	41.2	2,653.0	44.0	3,030.4	42.7
รายได้ (ค่าใช้จ่าย)								
ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ <sup>2</sup>	131.2	3.1	102.7	2.1	113.7	1.9	126.9	1.8
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ <sup>3</sup> (หลังบวกรายการระหว่างกัน (intersegment)) <sup>2</sup>	1,764.5	42.1	2,117.0	43.3	2,766.7	45.8	3,157.2	44.5
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้า Mega We Care™	2,109.0	50.4	2,399.8	49.0	2,814.0	46.6	3,530.2	49.8
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่าง กลุ่มผลิตภัณฑ์ <sup>2</sup>	(131.2)	(3.1)	(102.7)	(2.1)	(113.7)	(1.9)	(126.9)	(1.8)
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้า Mega We Care™ (หลังหักรายการระหว่างกัน (intersegment)) <sup>2</sup>	1,977.8	47.2	2,297.1	46.9	2,700.3	44.7	3,403.3	48.0
ธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า (OEM)	416.5	9.9	442.7	9.0	497.7	8.2	473.0	6.7
รายได้อื่นๆ <sup>4</sup>	27.5	0.7	37.3	0.8	70.1	1.2	62.0	0.9
<b>รวม</b>	<b>4,186.2</b>	<b>100.0</b>	<b>4,894.1</b>	<b>100.0</b>	<b>6,034.8</b>	<b>100.0</b>	<b>7,095.5</b>	<b>100.0</b>

ที่มา : งบการเงินรวมของบริษัทฯ

หมายเหตุ : <sup>1</sup> ร้อยละของรายได้รวม<sup>2</sup> บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยมีการคิดค่าธรรมเนียมค่าจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™<sup>3</sup> รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย<sup>4</sup> รายได้อื่นๆ รวมถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รายได้จากการลงทุน และรายได้อื่นๆ

(IN MILLIONS OF THB, EXCEPT PERCENTAGES)

## NET SEGMENT REVENUE

	YEAR ENDED DECEMBER 31, 2010		YEAR ENDED DECEMBER 31, 2011		YEAR ENDED DECEMBER 31, 2012		YEAR ENDED DECEMBER 31, 2013	
	AMOUNT	% OF TOTAL <sup>1</sup>						
Maxxcare™ distribution business	1,633.3	39.0	2,014.3	41.2	2,653.0	44.0	3,030.4	42.7
Intersegment revenue (charge) <sup>2</sup>	131.2	3.1	102.7	2.1	113.7	1.9	126.9	1.8
Maxxcare™ distribution business <sup>3</sup> (after addition of intersegment charges) <sup>2</sup>	1,764.5	42.1%	2,117.0	43.3%	2,766.7	45.8%	3,157.2	44.5
Mega We Care™ branded products business	2,109.0	50.4	2,399.8	49.0	2,814.0	46.6	3,530.2	49.8
Intersegment revenue (charge) <sup>2</sup>	(131.2)	(3.1)	(102.7)	(2.1)	(113.7)	(1.9)	(126.9)	(1.8)
Mega We Care™ branded products business (after deduction of intersegment charges) <sup>2</sup>	1,977.8	47.2	2,297.1	46.9	2,700.3	44.7	3,403.3	48.0
OEM business	416.5	9.9	442.7	9.0	497.7	8.2	473.0	6.7
Other income <sup>4</sup>	27.5	0.7	37.3	0.8	70.1	1.2	62.0	0.9
<b>Total</b>	<b>4,186.2</b>	<b>100.0</b>	<b>4,894.1</b>	<b>100.0</b>	<b>6,034.8</b>	<b>100.0</b>	<b>7,095.5</b>	<b>100.0</b>

**Source** : Financial statements of the Company

**Remarks** : <sup>1</sup> Expressed as a percentage of total revenue.

<sup>2</sup> We operate our own distribution business through our distribution offices and charge distribution fees based on the same rates that we charge to third-party principals. These fees are included in the revenue figures from our Maxxcare™ distribution business.

<sup>3</sup> Revenue from our Maxxcare™ distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals from which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. They also include fees received for distribution of our Mega We Care™ branded products.

<sup>4</sup> Other income includes foreign exchange; investment income; miscellaneous income.

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท ในประเทศไทยและต่างประเทศตามกลุ่มธุรกิจ

(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นร้อยละ)

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	
	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>						
<b>กลุ่มธุรกิจ</b>								
<b>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้</b>								
<b>เครื่องหมายการค้า Maxxcare™<sup>3</sup></b>								
ประเทศไทย	-	-	-	-	-	-	-	-
ต่างประเทศ	1,633.3	92.6	2,014.3	95.1	2,653.1	95.9	3,030.4	96.0
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่าง								
กลุ่มผลิตภัณฑ์ <sup>2</sup>	131.2	7.4	102.7	4.9	113.7	4.1	126.9	4.0
รายได้ต่างประเทศสุทธิ	1,764.5	100.0	2,117.0	100.0	2,766.7	100.0	3,157.2	100.0
<b>รวม</b>	<b>1,764.5</b>	<b>100.0</b>	<b>2,117.0</b>	<b>100.0</b>	<b>2,766.7</b>	<b>100.0</b>	<b>3,157.2</b>	<b>100.0</b>
<b>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้</b>								
<b>เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</b>								
ประเทศไทย	725.4	36.7	823.2	35.8	1,006.1	37.3	1,260.7	37.0
ต่างประเทศ	1,383.5	70.0	1,576.6	68.6	1,807.9	67.0	2,269.4	66.7
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่าง								
กลุ่มผลิตภัณฑ์ <sup>2</sup>	(131.2)	(6.6)	(102.7)	(4.5)	(113.7)	(4.2)	(126.9)	(3.7)
รายได้ต่างประเทศสุทธิ	1,252.3	63.3	1,473.9	64.2	1,694.2	62.7	2,142.5	63.0
<b>รวม</b>	<b>1,977.8</b>	<b>100.0</b>	<b>2,297.1</b>	<b>100.0</b>	<b>2,700.3</b>	<b>100.0</b>	<b>3,403.3</b>	<b>100.0</b>
<b>ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)</b>								
ประเทศไทย	147.5	35.4	117.4	26.5	153.9	30.9	135.8	28.7
ต่างประเทศ	269.0	64.6	325.3	73.5	343.9	69.1	337.2	71.3
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่าง								
กลุ่มผลิตภัณฑ์ <sup>2</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-
รายได้ต่างประเทศสุทธิ	269.0	64.6	325.3	73.5	343.9	69.1	337.2	71.3
<b>รวม</b>	<b>416.5</b>	<b>100.0</b>	<b>442.7</b>	<b>100.0</b>	<b>497.7</b>	<b>100.0</b>	<b>473.0</b>	<b>100.0</b>
<b>รวมรายได้</b>	<b>4,158.7</b>		<b>4,856.8</b>		<b>5,964.8</b>		<b>7,033.5</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : <sup>1</sup> ร้อยละของรายได้แต่ละกลุ่มธุรกิจ

<sup>2</sup> บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยมีการคิดค่าธรรมเนียมค่าจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

<sup>3</sup> รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

The following table breaks down the amount and percentage of our group revenues derived from Thailand and outside of Thailand by business segment for the periods indicated:

(IN MILLIONS OF THB, EXCEPT PERCENTAGES)

**BUSINESS SEGMENT REVENUE BY LOCATION**

Business Segment	YEAR ENDED DECEMBER 31, 2010		YEAR ENDED DECEMBER 31, 2011		YEAR ENDED DECEMBER 31, 2012		YEAR ENDED DECEMBER 31, 2013	
	AMOUNT	% OF TOTAL <sup>1</sup>						
<b>Maxxcare™ distribution business<sup>2</sup></b>								
Thailand	-	-	-	-	-	-	-	-
Outside Thailand	1,633.3	92.6	2,014.3	95.1	2,653.1	95.9	3,030.4	96.0
Intersegment revenue (charge) <sup>3</sup>	131.2	7.4	102.7	4.9	113.7	4.1	126.9	4.0
Net revenue	1,764.5	100.0	2,117.0	100.0	2,766.7	100.0	3,157.2	100.0
<b>Total</b>	<b>1,764.5</b>	<b>100.0</b>	<b>2,117.0</b>	<b>100.0</b>	<b>2,766.7</b>	<b>100.0</b>	<b>3,157.2</b>	<b>100.0</b>
<b>Mega We Care™ branded products business</b>								
Thailand	725.4	36.7	823.2	35.8	1,006.1	37.3	1,260.7	37.0
Outside Thailand	1,383.5	70.0	1,576.6	68.6	1,807.9	67.0	2,269.4	66.7
Intersegment revenue (charge) <sup>3</sup>	(131.2)	(6.6)	(102.7)	(4.5)	(113.7)	(4.2)	(126.9)	(3.7)
Net revenue	1,252.3	63.3	1,473.9	64.2	1,694.2	62.7	2,142.5	63.0
<b>Total</b>	<b>1,977.8</b>	<b>100.0</b>	<b>2,297.1</b>	<b>100.0</b>	<b>2,700.3</b>	<b>100.0</b>	<b>3,403.3</b>	<b>100.0</b>
<b>OEM business</b>								
Thailand	147.5	35.4	117.4	26.5	153.9	30.9	135.8	28.7
Outside Thailand	269.0	64.6	325.3	73.5	343.9	69.1	337.2	71.3
Intersegment revenue (charge) <sup>3</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-
Net revenue	269.0	64.6	325.3	73.5	343.9	69.1	337.2	71.3
<b>Total</b>	<b>416.5</b>	<b>100.0</b>	<b>442.7</b>	<b>100.0</b>	<b>497.7</b>	<b>100.0</b>	<b>473.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Total revenue</b>	<b>4,158.7</b>		<b>4,856.8</b>		<b>5,964.8</b>		<b>7033.5</b>	<b>100.0</b>

**Remarks :** <sup>1</sup> Expressed as a percentage of total revenues of each business segment.

<sup>2</sup> Revenue from our Maxxcare™ distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals for which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. They also include fees received for distribution of our Mega We Care™ branded products.

<sup>3</sup> We operate our own distribution business through our distribution offices and charge distribution fees based on the same rates that we charge to third-party principals. These fees are included in the revenue figures from our Maxxcare™ distribution business.

## 1.4 โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจใน 21 ประเทศ ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจำนวน 17 บริษัท และผ่านสำนักงานสาขาหรือสำนักงานผู้แทนของบริษัทฯ จำนวน 16 แห่ง

ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
1. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน: 436,950,941 บาท (ไม่รวมหุ้นสามัญที่ออกเพื่อเสนอขายให้กับประชาชนครั้งแรก และหุ้นสามัญที่ออกเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน (ESOP Warrant) )	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และ ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก</li> </ul>	-
2. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด <sup>1</sup> (ประเทศเมียนมาร์) ทุนจดทะเบียน: 1,200,000 จ๊าดเมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนตุลาคม 2539 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทเวาย จำกัด โทรศัพท์: + 951 701817 โทรสาร : + 951 580125 อีเมลล์ : Info.mm@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการด้านการตลาด การขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ลูกค้าภายนอกของบริษัทฯ เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทเวาย จำกัด</li> <li>นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศเมียนมาร์อีกด้วย</li> </ul>	100.00
3. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ (เวียดนาม) จำกัด <sup>2</sup> (ประเทศเวียดนาม) ทุนจดทะเบียน: 55,432,500,000 ดองเวียดนาม จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน 2544 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทเวาย จำกัด โทรศัพท์ : + 848 38123174 โทรสาร : + 848 38123168 อีเมลล์ : Info.vn@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน No. 6.12A, 6 <sup>th</sup> Floor, E-Town 1	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอกจาก บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทเวาย จำกัด</li> </ul>	100.00

## 1.4 OUR GROUP STRUCTURE

We have operations in 21 countries through 17 subsidiaries and associates and 16 branches or representative offices.

The following table summarizes the operations of our subsidiaries and associates, at present.

SUBSIDIARY (COUNTRY)	BUSINESS SEGMENT	ACTIVITIES	PERCENTAGE OF DIRECT AND INDIRECT OWNERSHIP
<p>1. <b>Mega Lifesciences Public Company Limited (Thailand)</b> Registered capital: THB 436,950,941 (not including IPO and ESOP Warrant allocated shares)</p>	Mega We Care™ branded products business; OEM business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manufacturing, marketing and sales of our own branded products and OEM products under third parties' brands.</li> </ul>	-
<p>2. <b>Mega Lifesciences Limited<sup>1</sup> (Myanmar)</b> Registered capital: Kyat 1,200,000 First invested in Oct 1996 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel: + 951 701817 Fax: + 951 580125 Email: Info.mm@megawecare.com Address: Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, BayintNaung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar</p>	Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing, sales, and distribution services to various importers who import branded and third party products from Mega Lifesciences Pty Limited, Thailand.</li> <li>We also distribute locally-sourced products.</li> </ul>	100.0
<p>3. <b>Mega Lifesciences (Vietnam) Limited<sup>2</sup> (Vietnam)</b> Registered capital: VND 55,432,500,000 First invested in June 2001 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel: + 848 38123174 Fax: + 848 38123168 Email: info.vn@megawecare.com Address: No. 6.12A, 6<sup>th</sup> Floor, E-Town 1</p>	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing, sales, and distribution services to various prescription pharmaceutical product and OTC product importers under its own brand and third parties' products from Mega Lifesciences Pty Limited.</li> <li>Marketing, selling and distributing our branded and third party food products to</li> </ul>	100.0

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อมของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam		<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก แก่ผู้บริโภคในประเทศเวียดนามนอกจากนั้น ยังให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศเวียดนามด้วย</li> </ul>	
<p>4. <b>บริษัท เมก้า วิ แคร์ จำกัด (ประเทศไทย)</b> ทุนจดทะเบียน: 170,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม 2546 โดยบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเiences จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ : + 662 7694222 โทรสาร : + 662 7694244 อีเมลล์ : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน 120 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 หมู่ 11 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นเจ้าของชื่อทางการค้า Mega We Care™</li> </ul>	99.96
<p>5. <b>บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ฟู๊ดส์ จำกัด (ประเทศไทย)</b> ทุนจดทะเบียน: 8,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กันยายน 2537 โดยบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเiences จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ : + 662 7694222 โทรสาร : + 662 7694244 อีเมลล์ : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน 120 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 หมู่ 11 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทำการตลาดแบบตรง (direct marketing) โดยดำเนินการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศไทยผ่านการส่งไปรษณีย์ให้ผู้บริโภคโดยตรง (direct mail)</li> </ul>	99.99
<p>6. <b>บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเiences ฟิตเวีย จำกัด (ประเทศไทย)</b> ทุนจดทะเบียน: 50,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ตุลาคม 2539 โดยบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเiences จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ : + 662 7694222</p>	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก แก่ผู้บริโภคที่ชายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ</li> </ul>	99.99

SUBSIDIARY (COUNTRY)	BUSINESS SEGMENT	ACTIVITIES	PERCENTAGE OF DIRECT AND INDIRECT OWNERSHIP
Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam		consumers in Vietnam. We also distribute locally-sourced food products.	
<p>4. <b>Mega We Care Limited (Thailand)</b>  Registered capital: THB 170,000  First invested in Dec 2003. by Mega Lifesciences Public Company Limited.  Tel: + 662 7694222  Fax: + 662 7694244  Email: Info@megawecare.com  Address:  120 Moo 11, 09<sup>th</sup> floor, Ample tower, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand</p>	Mega We Care™ branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Retains ownership of 'Mega We Care' trade name.</li> </ul>	99.96
<p>5. <b>Natural Health Foods Limited (Thailand)</b>  Registered capital: THB 8,000,000  First invested in Sep 1994. by Mega Lifesciences Public Company Limited.  Tel: + 662 7694222  Fax: + 662 7694244  Email: Info@megawecare.com  Address:  120 Moo 11, 09<sup>th</sup> floor, Ample tower, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand</p>	Mega We Care™ branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direct marketing by sale of products under our Mega We Care™ brand in Thailand via direct mail to consumers.</li> </ul>	99.99
<p>6. <b>Mega Lifesciences Pty. Limited (Thailand)</b>  Registered capital: THB 50,000,000  First invested in Oct 1996. by Mega Lifesciences Public Company Limited.  Tel: + 662 7694222</p>	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing and sales of our branded and third party products to distributors in and outside of Thailand.</li> </ul>	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อมของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>โทรสาร : + 662 7694244 อีเมลล์ : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน 120 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 หมู่ 11 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	การค้า Maxxcare™		
<p>7. <b>บริษัท อี-เซ็นช จำกัด (ประเทศไทย)</b> ทุนจดทะเบียน: 500,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน 2543 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : + 662 7694222 โทรสาร : + 662 7694244 อีเมลล์ : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน 120 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 หมู่ 11 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	ให้บริการสนับสนุน กลุ่มธุรกิจทั้งหมด ของกลุ่มบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information technology หรือ IT) แก่กลุ่มบริษัทฯ และเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์บางชุดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ปัจจุบัน บริษัทอี-เซ็นช จำกัด ไม่มีการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด</li> </ul>	99.97
<p>8. <b>บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด<sup>3</sup> (ประเทศกัมพูชา)</b> ทุนจดทะเบียน: 1,400,000,000 เรียล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน 2539 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : + 855 23 987359 โทรสาร : + 855 23 727325 อีเมลล์ : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน The iCon Building, #216, 2<sup>nd</sup> Floor, 58-E2, Norodom Blvd, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia</p>	ธุรกิจจัดจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมาย การค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมาย การค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก</li> </ul>	100.00
<p>9. <b>บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด (ประเทศออสเตรเลีย)</b> ทุนจดทะเบียน: 15,000,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ 2540 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : + 61359418599 โทรสาร : + 61359403089</p>	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมาย การค้า Mega We Care™ และ ธุรกิจรับจ้างผลิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก</li> </ul>	100.00

SUBSIDIARY (COUNTRY)	BUSINESS SEGMENT	ACTIVITIES	PERCENTAGE OF DIRECT AND INDIRECT OWNERSHIP
Fax: + 662 7694244 Email: Info@megawecare.com Address: 120 Moo 11, 09 <sup>th</sup> Floor, Ample tower, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand			
<b>7. E-Sense Limited (Thailand)</b> Registered capital: THB 500,000 First invested in Jun 2000. by Mega Lifesciences PTY Limited. Tel: + 662 7694222 Fax: + 662 7694244 Email: Info@megawecare.com Address: 120 Moo 11, 09 <sup>th</sup> Floor, Ample tower, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	All business segments	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides IT services to all our subsidiaries and affiliate companies under our group and holds certain software licenses for our business operation. At present, E-Sense Limited (Thailand) does not engage in any business operations.</li> </ul>	99.97
<b>8. Mega Lifesciences Pty. Limited<sup>3</sup> (Cambodia)</b> Registered capital: Riels 1,400,000,000 First invested in Nov 1996 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel: + 855 23 987359 Fax: + 855 23 727325 Email: info@megawecare.com Address: The iCon Building, #216, 2 <sup>nd</sup> Floor, 58-E2, Norodom Blvd Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides marketing, sales, and distribution services for our branded products business and third party products.</li> </ul>	100.0
<b>9. Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited (Australia)</b> Registered capital: AUD15,000,000 First invested in Feb 1997 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel: + 61359418599 Fax: + 61359403089	Mega We Care™ branded products business; OEM business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manufactures our own brands and OEM products.</li> </ul>	100.0

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อมของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
อีเมล : info.au@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810.			
10. <b>บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ไนจีเรีย จำกัด<sup>4</sup></b> <b>(ประเทศไนจีเรีย)</b> ทุนจดทะเบียน: 50,000,000 โนรา จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม 2546 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิวเวีย จำกัด โทรศัพท์ : + 234 1 7916444 โทรสาร : + 234 8053596201 อีเมล : info.ng@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria	ธุรกิจจัดจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมาย การค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมาย การค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และบริการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ ของลูกค้านายนอก</li> </ul>	99.99
11. <b>บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์</b> <b>เอสดีเอ็น.บีเอสดี.<sup>5</sup> (ประเทศมาเลเซีย)</b> ทุนจดทะเบียน: 1,678,714 ริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน 2547 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิวเวีย จำกัด โทรศัพท์ : + 603 62033754 โทรสาร : + 603 62039201 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน D-10-P1, Block D, Plaza Mont' Kiara, No.2, Jalan Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมาย การค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ ขึ้นทะเบียนในประเทศมาเลเซีย และให้บริการการสนับสนุน ด้านการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ ซึ่งขายผ่านผู้จัดจำหน่าย รายอื่น</li> </ul>	100.00
12. <b>บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิวเวีย เปรู</b> <b>เอส.เอ.ซี. (ประเทศเปรู)</b> ทุนจดทะเบียน: 8,000 โซล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ 2553 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิวเวีย จำกัด โทรศัพท์ : + 511 4365611 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมาย การค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการนำเข้า การตลาด และ การขายแก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</li> </ul>	99.00

SUBSIDIARY (COUNTRY)	BUSINESS SEGMENT	ACTIVITIES	PERCENTAGE OF DIRECT AND INDIRECT OWNERSHIP
<p>Email: info.au@megawecare.com Address: 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810.</p>			
<p>10. <b>Mega Lifesciences Nigeria Limited<sup>4</sup> (Nigeria)</b> Registered capital: Naira 50,000,000 First invested in Dec 2003 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel: + 234 1 7916444 Fax: + 234 8053596201 Email: info.ng@megawecare.com Address: Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria</p>	<p>Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides importation, marketing, sales, and distribution services for our branded products business and third party products.</li> </ul>	<p>99.99</p>
<p>11. <b>Mega Lifesciences Sdn. Bhd.<sup>5</sup> (Malaysia)</b> Registered capital: RM (Ringgit) 1,678,714 First invested in Jun 2004 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel: + 603 62033754 Fax: + 603 62039201 Email: info@megawecare.com Address: D-10-P1, Block D, Plaza Mont' Kiara, No.2, Jalan Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia</p>	<p>Mega We Care™ branded products business</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Holds product registrations and provides marketing support for our branded products sold through third party distributors.</li> </ul>	<p>100.0</p>
<p>12. <b>Mega Lifesciences Pty. Peru S.A.C. (Peru)</b> Registered capital: S8,000 First invested in Feb 2010 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel: + 511 4365611 Email: info@megawecare.com Address: Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru.</p>	<p>Mega We Care™ branded products business</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides importation, marketing, and sales services for our branded products business.</li> </ul>	<p>99.00</p>

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อมของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>13. บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์<sup>6</sup> (ประเทศอินโดนีเซีย) ทุนจดทะเบียน: 3,441,000,000 รูเปียห์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม 2546 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : + 6221 3500487 โทรสาร : + 6221 3500514 อีเมล : info.id@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน 7<sup>th</sup> Floor, Suite 701 - C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta - Pusat Jakarta, Indonesia, Postal Code: 10410</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมาย การค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ ขึ้นทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย</li> </ul>	99.00
<p>14. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ กาน่า จำกัด (ประเทศกาน่า) ทุนจดทะเบียน: 457,343 เซดี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน เมษายน 2553 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : + 233 200418233 โทรสาร : + 233 302224898 อีเมล : info.gh@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน H. No. D 623/3, 1<sup>st</sup> Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมาย การค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และบริการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้าของบริษัทฯ</li> </ul>	100.00
<p>15. บริษัท เมก้า โปรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (ประเทศมอริเชียส) ทุนจดทะเบียน: 10,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤษภาคม 2541 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : + 230 403 6000 โทรสาร : + 230 403 6060 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน 06<sup>th</sup> Floor, Tower A,-1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมาย การค้า Maxxcare™</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ให้บริการสนับสนุนต่างๆ แก่ผู้ นำเข้าสินค้าบางรายของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในประเทศ เมียนมาร์ และลูกค้าบางรายจาก ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™</li> </ul>	100.00

SUBSIDIARY (COUNTRY)	BUSINESS SEGMENT	ACTIVITIES	PERCENTAGE OF DIRECT AND INDIRECT OWNERSHIP
<p>13. <b>PT Mega Lifesciences<sup>6</sup> (Indonesia)</b>  Registered capital: Rp 3,441,000,000  First invested in Dec 2003  by Mega Lifesciences PTY Limited  Tel: + 62213500487  Fax: + 6221 3500514  Email: info.id@megawecare.com  Address:  7<sup>th</sup> Floor, Suite 701 - C-D,  Cowell Tower (Graha Atrium)  Jl Senen Raya 135, Senen,  Jakarta -Pusat Jakarta, Indonesia,  Postal Code: 10410</p>	Mega We Care™ branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Holds product registrations in Indonesia.</li> </ul>	99.00
<p>14. <b>Mega Lifesciences Ghana Limited (Ghana)</b>  Registered capital: GHS 457,343  First invested in Apr 2010  by Mega Lifesciences PTY Limited  Tel: + 233 200418233  Fax: + 233 302224898  Email: info.gh@megawecare.com  Address:  H. No. D 623/3, 1<sup>st</sup> Brewery Road,  Near St. Joseph Convent, School,  Adabraka Official Town, Adabraka,  Accra, Ghana</p>	Mega We Care™ branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provides importation, marketing, sales, and distribution services for our branded products business.</li> </ul>	100.00
<p>15. <b>Mega Products (Mauritius) Limited (Mauritius)</b>  Registered capital: USD 10,000  First invested in May 1998  by Mega Lifesciences PTY Limited  Tel: + 230 403 6000  Fax: + 230 403 6060  Email: info@megawecare.com  Address:  06<sup>th</sup> Floor, Tower A,-1, Cyber City,  Ebene 230, Mauritius</p>	Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provides support services to some of our importers, which are mostly located in Myanmar, and some principals from our Maxxcare™ distribution business.</li> </ul>	100.00

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อมของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>16. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ไพรวเท จำกัด (ประเทศอินเดีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน: 100,000 รูปี</p> <p>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน 2547 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : + 91 22 41417900</p> <p>โทรสาร : + 91 22 41417942</p> <p>อีเมล : info.in@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน</p> <p>513-518 Arcadia, Hiranandani Business Park, Hiranandi Estate, Off. Gorbunder Road, Thane (W) - 400607, India</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการสนับสนุนต่างๆ (เช่น บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา และกฎหมาย) แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และให้บริการจัดซื้อเอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอกที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า จากบุคคลภายนอกในประเทศต่างๆ ทั่วโลก</li> </ul>	100.00
<p>17. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)</p> <p>ทุนจดทะเบียน: 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ</p> <p>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม 2554 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : + 65 6236 3333</p> <p>โทรสาร : + 65 6236 4399</p> <p>อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน</p> <p>80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการธุรกิจการค้า (Trading) แก่ผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอก</li> </ul>	100.00

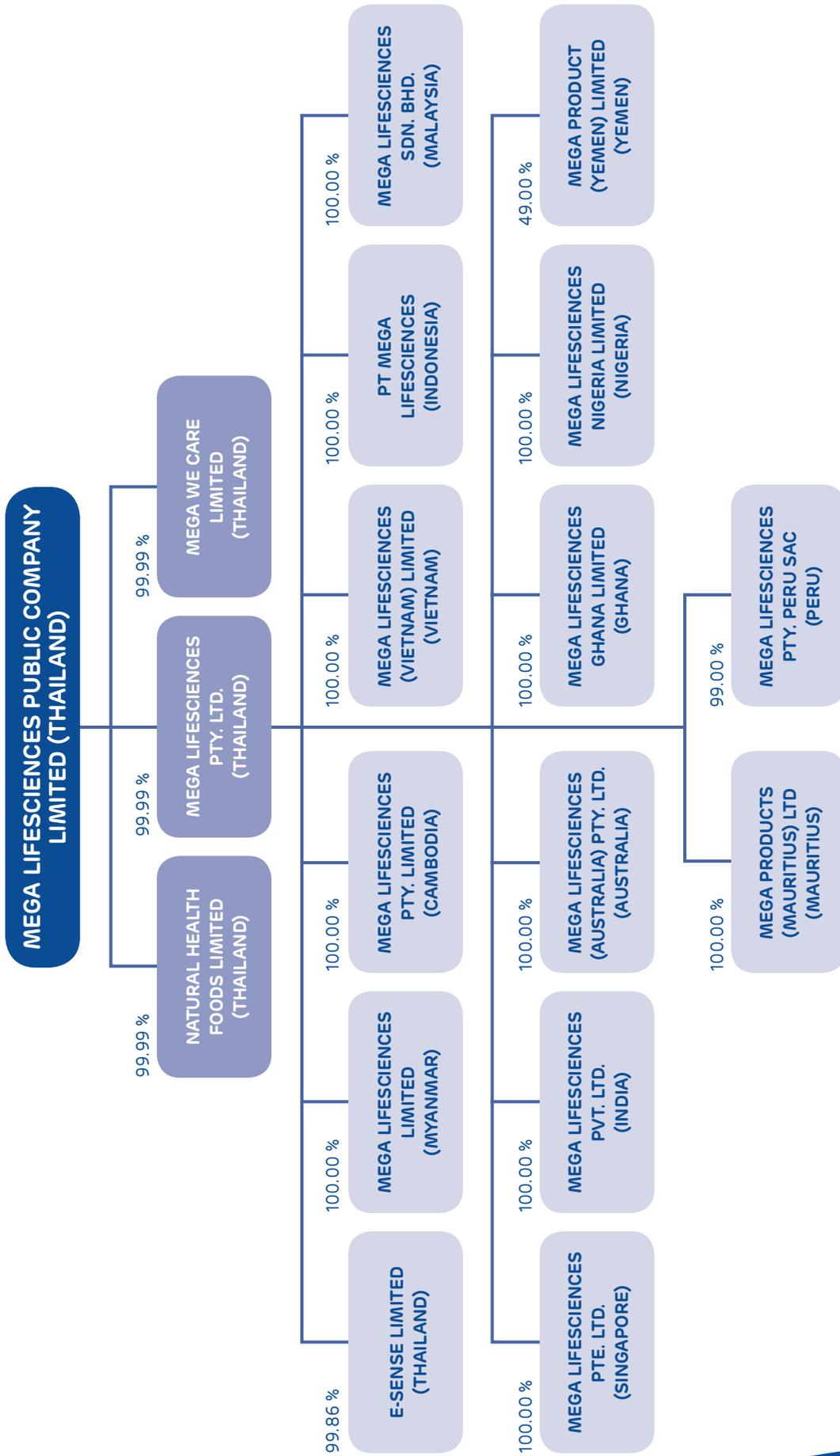
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังถือหุ้นร้อยละ 49.00 ในบริษัท เมกะ โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด ร่วมกับหุ้นส่วนกิจการร่วมค้า (Joint venture partner) ทั้งนี้ บริษัทฯ เคยมีบริษัทย่อยอยู่ในประเทศอังกฤษ ได้แก่บริษัท เมย์ฟิลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่ง ได้ปิดกิจการไปแล้วในเดือน กรกฎาคม 2553

SUBSIDIARY (COUNTRY)	BUSINESS SEGMENT	ACTIVITIES	PERCENTAGE OF DIRECT AND INDIRECT OWNERSHIP
<p>16. <b>Mega Lifesciences Private Limited (India)</b>  Registered capital: Rupees 100,000  First invested in Jun 2004  by Mega Lifesciences PTY Limited  Tel: + 91 22 41417900  Fax: + 91 22 41417942  Email: info.in@megawecare.com  Address:  513-518 Arcadia, Hiranandani Business Park, Hiranand Estate, Off. Gorbunder Road, Thane (W) - 400607, India</p>	Mega We Care™ branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides support services (such as intellectual property and legal services) for our branded products business and provides the procurement of technical dossier services in relation to branded products from third parties worldwide.</li> </ul>	100.00
<p>17. <b>Mega Lifesciences Pte. Limited (Singapore)</b>  Registered capital: USD 5,000  First invested in Dec 2011  by Mega Lifesciences PTY Limited  Tel: + 65 6236 3333  Fax: + 65 62364399  Email: info.in@megawecare.com  Address:  80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898</p>	Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides trade services for third party products.</li> </ul>	100.00

The Company also owns 49% of Mega Products (Yemen) Ltd. with a joint venture partner. In addition, our former subsidiary in the United Kingdom, Mayfield International Co., Ltd., was closed in July 2010.



OUR CURRENT GROUP STRUCTURE



# ปัจจัยความเสี่ยง RISK FACTORS

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ระบุความเสี่ยงและบริหารความเสี่ยงโดยการสร้างกระบวนการลดความเสี่ยง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ บริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีการจัดการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลง และปัจจัยทางการเมือง ความเสี่ยงที่สำคัญที่บริษัทต้องเผชิญ และอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท มีดังต่อไปนี้

## 1.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ

### 1.1.1 ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบหากบริษัทฯ ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อุตสาหกรรมยา (pharmaceutical industry) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง โดยคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพรายใหญ่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจในหลายประเทศ บริษัทฯ จึงยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ ในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

ดังนั้น บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ และไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะยังคงมีความสามารถในการแข่งขันโดยการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ จากผลิตภัณฑ์และบริการของคู่แข่งได้อย่างต่อเนื่อง หรือยังคงรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ และลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถขยายหรือรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในขณะนี้ไว้ได้ อีกทั้งการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นอย่างมาก อาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ คู่แข่งรายใหม่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศอาจเข้าสู่ตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน โดยบริษัท เหล่านี้อาจมีทรัพยากรด้านการเงิน เทคนิค การวิจัยและพัฒนา การตลาด การจัดจำหน่าย และทรัพยากรด้านอื่นๆ ที่ดีกว่าที่บริษัทฯ และอาจมีประวัติการดำเนินงานมายาวนานกว่า ทำให้มีฐานลูกค้าที่ใหญ่กว่า หรือสามารถเข้าถึงตลาดได้กว้างและลึกกว่าบริษัทฯ ซึ่งอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน

### 1.1.2 หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาฐานลูกค้าสำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ในการประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้แก่ผู้บริโภคผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชาและประเทศไนจีเรีย

นอกจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศเหล่านี้แล้ว การประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ยังให้บริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ยา และสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่บริษัทภายนอกที่ประกอบธุรกิจยา และสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา อีกด้วย โดยรายได้จากธุรกิจดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 45.8 และ 44.5 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 โดยปกติ บริษัทฯ จะจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดทำขึ้นโดยตราระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าเป็นรายปี โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว ลูกค้าของบริษัทฯ จะให้ผลตอบแทนและความช่วยเหลืออื่นๆ ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนแก่บริษัทฯ

ทั้งนี้ ข้อตกลงซึ่งสนับสนุนธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ของบริษัทฯ ปกติมีลักษณะเป็นข้อตกลงระยะสั้น และโดยทั่วไปจะมีการต่ออายุสัญญาทุก 3 ปี และคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยการส่งคำบอกกล่าวล่วงหน้าไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งอย่างน้อย 6 เดือน

Mega Lifesciences Public Company Limited (Company) identifies its risks and manages them by building mitigation processes as a part of its business strategy. The Company continues to grow by identifying and efficiently managing its risks in an ever changing competitive and political landscape. The following text describes the key risks faced by the Company and which may have a significant impact on our operations:

## 1.1 RISKS RELATING TO OUR BUSINESS OPERATIONS

### 1.1.1 OUR BUSINESS, FINANCIAL CONDITION AND RESULTS OF OPERATIONS MAY BE NEGATIVELY AFFECTED IF WE ARE UNABLE TO COMPETE EFFECTIVELY IN OUR MARKETS.

The pharmaceutical industry is highly competitive. Our key competitors are large national and international manufacturers and distributors of pharmaceutical and healthcare products. In addition, we compete with local manufacturers and distributors of pharmaceutical products and other healthcare product providers in each market in which we operate.

Thus, we may be impacted by competition from competitors' products and we cannot assure you that we will be able to remain competitive by continually distinguishing our products and services from that of our competitors', or maintain our existing supplier and customer relationships. Nor can we assure you that we will increase or maintain our existing market share. Moreover, any significant increase in competition could have a negative effect on our revenue and profitability as well as our business and prospects.

Furthermore, new competitors, domestic or foreign, may enter markets where we currently operate. These companies may have greater financial, technical, research and development, marketing, distribution and other resources than we do. They may also have longer operating histories, larger customer bases or broader and deeper market coverage. This may negatively impact our business, operations, finances and commercial opportunities in a material manner.

### 1.1.2 OUR FAILURE TO MAINTAIN THE PRINCIPALS OF OUR MAXXCARE™ DISTRIBUTION BUSINESS SEGMENT COULD HAVE A NEGATIVE EFFECT ON OUR BUSINESS.

Our Maxxcare™ distribution business division distributes substantially all products to customers through a distribution network that currently consists of our own distribution infrastructure in Myanmar, Vietnam, Cambodia and Nigeria.

In addition to distributing our own Mega We Care™ branded products in these countries, our Maxxcare™ distribution business also distributes healthcare and FMCG products for international pharmaceutical and international and local FMCG companies in Cambodia, Myanmar and Vietnam, activities which accounted for 45.8% and 44.5% of our consolidated group revenues for fiscal year ended December 31, 2012 and year ended December 31, 2013 respectively. We typically distribute such products pursuant to the relevant annual agreements entered into directly between us and such principals, under which our principals provide us with a series of incentives and other support to distribute their products.

The arrangements which support our Maxxcare™ distribution business operations are typically short-term in nature, and are generally renewed every three years and can be terminated by six months' notice by either party.

ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ลูกค้าธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ จะยังคงขายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่ยอมรับได้เชิงพาณิชย์ หรือจะยังคงใช้บริการการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคตหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้ารายใหม่ได้ อีกทั้ง ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าในปัจจุบัน อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากสาเหตุที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น ลูกค้าในต่างประเทศของบริษัทฯ อาจจัดตั้ง หรืออาจมีแผนที่จะจัดตั้งธุรกิจการจัดจำหน่ายของตนเองขึ้นในตลาดบางประเทศ ส่งผลให้ลูกค้าเหล่านี้พึ่งพิงการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ น้อยลง

นอกจากนี้ สัญญาตัวแทน หรือสัญญาจัดจำหน่ายที่กำกับลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจสิ้นสุดลงได้ เนื่องจากสาเหตุหลายประการซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ อีกทั้ง สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายรายปีสำหรับผลิตภัณฑ์บางประเภท มิได้เป็นสัญญาผูกมัดที่ให้สิทธิการจัดจำหน่ายแก่บริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่สามารถรับรองได้ว่า คู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ จะได้รับสิทธิในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวหรือไม่

ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษา หรือขยายฐานลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หรือรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ได้ รายได้และสัดส่วนรายได้การจัดจำหน่าย และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ อาจลดลง และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### 1.1.3 หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจถูกจำกัดลงหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือหากการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อย หรือคลังสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่งของบริษัทฯ หยุดชะงัก หรือปิดดำเนินการชั่วคราว ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุจากภัยธรรมชาติ หรือสาเหตุอื่นใด การหยุดชะงักดังกล่าวอาจนำมาซึ่งต้นทุนที่สูงขึ้น หรือระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่ยาวนานขึ้น

ในธุรกิจการจัดจำหน่าย การประมาณการจำนวนสินค้าที่จะถูกจัดจำหน่ายในแต่ละปีนั้นทำได้ยาก ดังนั้น บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุดได้ ซึ่งอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังมากเกินไปจนเกิดความต้องการ หรือไม่เพียงพอ (2) บริษัทฯ ไม่สามารถจัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ (3) ความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าลดลง การที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินกระบวนการจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้กำไรจากการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

### 1.1.4 บริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด

บริษัทฯ เชื่อว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง และการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ คือ ความสามารถในการพัฒนา และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัทฯ เข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผ่านการพัฒนาโดยหน่วยงานภายในของบริษัทฯ และการจัดซื้อเอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอก เพื่อยื่นขออนุมัติกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในคัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาสู่ตลาด โดยใช้ต้นทุนของบริษัทฯ อย่างคุ้มค่า และประหยัดเวลามากที่สุด รวมทั้งสามารถพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้าสู่ตลาดได้อย่างประสบความสำเร็จ

บริษัทฯ ต้องพัฒนา ทดสอบ และผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมทั้งต้องพิสูจน์ว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยไม่ด้อยไปกว่าผลิตภัณฑ์ต้นแบบ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ ต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด และได้รับอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ กระบวนการพัฒนา และการขายต้องใช้ทั้งเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน อีกทั้งยังมีความเสี่ยงสูง

นอกจากนี้ ความล่าช้าในขั้นตอนของการขึ้นทะเบียน และการขออนุมัติ หรือการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้ โดยบริษัทฯ อาจถูกห้าม หรือถูกจำกัด มิให้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ตามระยะเวลาที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งอาจส่งผลให้คู่แข่งของบริษัทฯ ได้ส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เล็งเห็นว่าสร้างผลกำไรโดยรวมให้แก่บริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ เมื่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนา ทดสอบ และอนุมัติโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว บริษัทฯ อาจไม่สามารถได้ผลตอบแทนจากการผลิต และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ตามที่คาดไว้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

We cannot assure you that the principals of our Maxxcare™ distribution business will continue to sell products to us on commercially acceptable terms, or at all, or that such distribution arrangements will continue. We also cannot assure you that we will be able to establish new distributor relationships, or renew our agreements with our principals when they expire. In addition, we cannot assure you that there would not be material changes in our relationships with principals due to reasons beyond our control. For example, some of our multinational principals may establish or may have plans to establish their own distribution businesses in certain markets, which could make these principals less dependent on us to distribute their products.

In addition, our agency or distribution agreements with principals of our Maxxcare™ distribution business may be terminated from time to time due to various reasons that are beyond our control. Moreover, the relevant annual distribution agreements for some products are not exclusive, and we cannot assure you that our competitors will not obtain the distribution rights of such products.

Therefore, if we fail to maintain or expand the principals of our Maxxcare™ distribution business, our revenues, the ratio of revenue derived from our distribution business and the profitability of our distribution business may decrease, and our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities could be negatively affected in a material manner.

#### **1.1.3 IF WE ARE UNABLE TO OPERATE OUR MAXXCARE™ DISTRIBUTION BUSINESS EFFICIENTLY, OUR BUSINESS MAY BE NEGATIVELY AFFECTED.**

Our ability to meet the demand of our principals within our Maxxcare™ distribution business may be constrained if we are unable to efficiently operate our Maxxcare™ distribution business, or if the operations of one or more of our subsidiaries or warehouses are disrupted or shut down for any reason, including as a result of natural disasters. Any such disruption could result in higher costs or longer lead times associated with product distribution.

In addition, as it is difficult to predict accurate sales volume in the distribution industry, we may be unable to optimize our distribution operations, which may result in us: (1) having excess or insufficient inventory; (2) being unable to efficiently warehouse products; and (3) having a decreased ability to distribute products. Any failure to effectively operate our distribution processes may also materially decrease our operating margins and reduce our profitability.

#### **1.1.4 WE MAY NOT BE SUCCESSFUL IN INTRODUCING NEW PRODUCTS.**

We believe a critical component of the ongoing success and sustainable growth of our Mega We Care™ branded products business is our ability to develop and introduce new products into our portfolio, particularly branded generic products, through a combination of both in-house product development and the procurement from third parties of technical dossiers for submission of new products for regulatory approval.

As such, the success of our new product candidates is highly dependent on our ability to identify reference products that provide a suitable basis for the development of a generic formulation of existing drugs, to develop these drugs in a cost-effective and timely basis, and to commercialize them successfully.

We must develop, test and manufacture generic products, as well as prove that our generic products are no less effective and safe than their original counterparts. All of our products must meet regulatory standards and receive regulatory approvals. The development and commercialization process is both time consuming and costly, and involves a high degree of business risk.

In addition, any delays in any part of the registration and approval process or our inability to obtain regulatory approval for our product candidates could materially and adversely affect our business, financial condition, commercial opportunities, results of operations and prospects by prohibiting or restricting the timely launch of new products, which could lead to our competitors gaining market share of product markets important to our overall profitability.

In addition, our product candidates, if and when fully developed, tested and approved by the relevant authority, may not perform as we expect, and may not be able to be successfully and profitably produced and marketed. This may negatively impact our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

ปัจจัยหลัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการยอมรับของผู้บริโภค ต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ประสิทธิภาพในการทำการตลาด และข้อดีข้อเสียของผลิตภัณฑ์ เมื่อเทียบกับคู่แข่ง ปัจจัยดังกล่าว อาจทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ลดน้อยลงและอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้

### 1.1.5 บริษัทฯ อาศัยผู้จัดจำหน่ายในการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

นอกจากประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนามประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมนและประเทศกาน่า ซึ่งบริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเหล่านั้นแล้ว บริษัทฯ ยังต้องใช้ผู้จัดจำหน่ายซึ่งเป็นบุคคลภายนอกในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาระยะยาวกับผู้จัดจำหน่ายที่เป็นบุคคลภายนอก แม้ว่าบริษัทฯ จะมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยาวนานกับผู้จัดจำหน่ายเหล่านั้นก็ตาม ลักษณะการทำสัญญาดังกล่าว ถือเป็นหลักปกติทั่วไปของอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายทุกรายของบริษัทฯ จะต่ออายุสัญญาที่มีอยู่กับผู้จัดจำหน่าย หรือจะยังคงความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ จะดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าได้ตรงตามเป้าที่บริษัทฯ ตั้งไว้ได้หรือไม่ ในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลายรายตัดสินใจที่จะยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ หรือปฏิบัติงานได้ไม่ตรงตามเป้าหมาย และบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากความล่าช้าในการที่บริษัทฯ ต้องเข้าเจรจา ทำข้อตกลงการจัดจำหน่ายสินค้ากับผู้จัดจำหน่ายรายอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### 1.1.6 ทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่หลากหลาย

การดำเนินงานของทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงบางประการ ซึ่งรวมถึง

- ไม่สามารถทำโฆษณา การตลาด และการส่งเสริมการขายซึ่งจำเป็นต่อการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และเพิ่มการรับรู้เครื่องหมายการค้า ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่สามารถดำเนินกลยุทธ์ด้านราคา และกลยุทธ์อื่นๆ เพื่อแข่งขันกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปได้ทันเวลา
- ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด หรือข้อบังคับใดๆ ในประเทศที่เกี่ยวข้อง และ
- ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาต และการตรวจสอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เหตุการณ์ข้างต้นอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### 1.1.7 หากต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ในราคา และคุณภาพที่ต้องการ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบหลัก 4 ชนิด ได้แก่ (1) ตัวยาสำคัญ หรือ active ingredients (2) สารปรุงแต่งยาหรือ excipient (3) บรรจุภัณฑ์ยา และ (4) เจลาติน

หากวัตถุดิบที่มีอยู่ในตลาดมีปริมาณลดลง อันเกิดจากเหตุการณ์ต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ ความต้องการซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างกะทันหัน หรือการที่ต้นทุนในการผลิตวัตถุดิบดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้น (โดยเฉพาะตัวยาสำคัญ และเจลาติน) อาจทำให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถผลักดันต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไปให้ผู้บริโภคได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงในปริมาณที่เพียงพอ ในราคาที่ยอมรับได้ และต้องสามารถจัดหาวัตถุดิบดังกล่าวได้ทันเวลา ทั้งนี้ โดยทั่วไป บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาจัดหาวัตถุดิบระยะยาวกับผู้ขายวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ และราคาตลาดของวัตถุดิบที่ผันผวน นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้ขายวัตถุดิบของบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้ในปริมาณที่เพียงพอ บริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบทดแทนจากแหล่งอื่นได้ทันต่อเวลา และในราคาที่เหมาะสมได้ บริษัทฯ อาจต้องยอมซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายวัตถุดิบรายอื่นซึ่งอาจมีราคาที่แพง หรืออาจจัดหาวัตถุดิบที่ไม่ได้คุณภาพในระดับที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งอาจทำให้กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

The primary factors which may affect the commercial acceptance of our new products by our customers include, among others, the effectiveness of our marketing efforts and the products' perceived advantages and disadvantages relative to competing products. Any of these factors, if they preclude or diminish our customers' confidence in our products, could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

#### **1.1.5 WE RELY ON OUR DISTRIBUTORS FOR TRANSACTING SALES OF OUR MEGA WE CARE™ BRANDED PRODUCTS.**

Other than in Myanmar, Vietnam, Cambodia, Nigeria, Yemen and Ghana, where we have set up our own distribution infrastructure, we use third party distributors to distribute our Mega We Care™ branded products in each relevant country.

In line with industry practice, we generally do not have long-term agreements with such third-party distributors, though we have established long-term relationships with many of them.

We cannot assure you all of our distributors will renew their agreements with us, or otherwise continue their business relationships with us. Neither can we assure you that our distributors will meet performance targets in the future. In the event that a significant number of our distributors decide not to continue their business relationships with us or fail to meet performance targets, our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities could be negatively affected from resultant delays in finding alternative distribution arrangements in a material manner.

#### **1.1.6 THE CONTINUED SUCCESS OF OUR MARKETING AND SALES TEAM IS SUBJECT TO A VARIETY OF RISKS.**

The performance of our marketing and sales team is subject to certain risks, including:

- inability to successfully execute advertising, marketing and promotional programs necessary to effectively maintain market share and increase the awareness of our brands, products and services;
- failure to implement effective pricing and other strategies in response to competitive pressures in the industry;
- inability to respond to changes in consumer demand in a timely manner;
- failure to adhere to, or comply with, any relevant local laws, rules or regulations; and
- failure to comply with the terms prescribed within the regulatory or governmental permits, approvals and clearances, or to pass government inspections or audits.

The occurrence of any such circumstances could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition, reputation and commercial opportunities in a material manner.

#### **1.1.7 IF OUR RAW MATERIAL COSTS INCREASE, OR IF WE ARE UNABLE TO PROCURE RAW MATERIALS AT ACCEPTABLE PRICES AND QUALITY, IT MAY NEGATIVELY AFFECT OUR BUSINESS.**

Our Mega We Care™ branded products business and our OEM business division depend heavily on the supply of 4 categories of raw materials, being: (1) active ingredients; (2) excipient; (3) packaging; and (4) gelatin.

Any decrease in the supply, which may occur for various reasons, for example, due to changes in the natural climate, natural disaster, sudden increase in demand or an increase in the cost of raw materials (particularly active ingredients and gelatin), could lead to an increase in the costs of the procurement of raw materials. In addition, we cannot assure you that we would be able to pass on any increase in raw material costs to our customers, which may negatively affect our business, results of operations and financial condition in a material manner.

In order to manufacture our products, we must obtain sufficient quantities of high-quality raw materials at commercially acceptable prices and in a timely manner. As such, we typically do not enter into long-term supply agreements with raw material suppliers and as a result are vulnerable to supply shortages and fluctuations in market prices. Should any of our suppliers fail to supply sufficient quantities of raw materials of an acceptable quality in the future, we may be unable to obtain replacement raw materials elsewhere in a timely and cost effective manner. We may also be forced to obtain raw materials from different suppliers, who may require us to pay prices that are not commercially reasonable or may provide us with raw materials that are not of an acceptable quality. This may consequently disrupt our manufacturing process and negatively affect our business, results of operations and financial condition in a material manner.

### 1.1.8 บริษัทฯ ใช้โรงงาน และคลังสินค้าของตนเองเป็นหลักในการผลิต และจัดเก็บผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ การหยุดชะงักของโรงงานผลิตในปัจจุบัน อาจทำให้รายได้จากการขายของบริษัทฯ ลดลง และส่งผลกระทบต่อผลกำไรสุทธิ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ใช้โรงงานผลิตและคลังสินค้าของบริษัทฯ เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ดังนั้น การเกิดภัยธรรมชาติเช่น พายุ อัคคีภัย และแผ่นดินไหว หรือเหตุการณ์ร้ายแรงที่บริษัทฯ คาดไม่ถึง เช่นการขัดข้องของระบบไฟฟ้า การขาดแคลนน้ำประปา การโจมตีของผู้ก่อการร้าย และสงคราม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานรัฐเกี่ยวกับที่ดินของโรงงานผลิตของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจประสบปัญหาในการจัดหาโรงงานและอุปกรณ์แทนที่ได้ทันต่อเวลา นอกจากนี้ การเกิดภัยพิบัติต่างๆ ยังอาจทำให้สินค้าคงคลัง และอุปกรณ์ที่อยู่ในโรงงานผลิตของบริษัทฯ เสียหาย ส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรสุทธิ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ได้รับการออกแบบ ติดตั้งอุปกรณ์ และได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์เฉพาะ อาทิ แคปซูลเจลลีนัม ดังนั้น โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดหนึ่งอาจไม่สามารถเปลี่ยนมาผลิตผลิตภัณฑ์อีกชนิดหนึ่งได้ โดยที่ไม่ได้เปลี่ยนเครื่องมือ อุปกรณ์ หรือได้รับการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่ ซึ่งอาจใช้เวลา และมีค่าใช้จ่ายสูงมาก ดังนั้น หากบริษัทฯ จำเป็นต้องย้ายโรงงานผลิตเนื่องจากประสบภัยพิบัติต่างๆ ข้างต้น บริษัทฯ อาจต้องใช้ค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการย้ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ ไปที่โรงงานผลิตแห่งใหม่ รวมทั้งต้องใช้เวลาในการขอการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่อีกด้วย

### 1.1.9 การที่มีผลิตภัณฑ์ปลอมในตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์ยาอาจทำให้เครื่องหมายการค้าและชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย และส่งผลกระทบต่อผลกำไรสุทธิ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพบางชนิด ที่ขายในตลาดค้าปลีกบางแห่ง อาจได้รับการผลิตโดยไม่มีใบอนุญาตหรือไม่ได้รับการอนุญาตโดยถูกต้อง และ/หรือมีการดัดแปลงโดยเจตนา และฉ้อฉลเกี่ยวกับตัวยาที่บรรจุภายใน และ/หรือแอบอ้างชื่อผู้ผลิตโดยมิชอบ โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คือผลิตภัณฑ์ปลอม โดยจะถูกจำหน่ายในราคาต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ของแท้ เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และในบางกรณี มีลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของแท้ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ปลอมอาจมี หรืออาจไม่มีส่วนประกอบทางเคมีเหมือนกับผลิตภัณฑ์ของแท้อีกด้วย

ทั้งนี้ กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ปลอม ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน อาจไม่ได้ถูกบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่สามารถกำจัดการผลิต และการขายผลิตภัณฑ์ปลอมได้อย่างเด็ดขาด การที่ผู้อื่นขายผลิตภัณฑ์ปลอมโดยใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผิดกฎหมาย อาจทำให้บริษัทฯ เสียชื่อเสียง ถูกปรับ หรือได้รับโทษอื่นๆ รวมทั้งอาจทำให้บริษัทฯ ต้องถูกฟ้องร้องดำเนินคดี

นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องอาจทำให้ภาพลักษณ์ของผู้จัดจำหน่าย และผู้ค้าปลีกในสายตาของผู้บริโภคเป็นไปในทางลบ และอาจทำให้ชื่อเสียง และเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ อื่นๆ เสียหายเช่นเดียวกับบริษัทฯ นอกจากนี้ ผู้บริโภคอาจซื้อผลิตภัณฑ์ปลอมซึ่งแข่งขันโดยตรงกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้านำในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์อื่นภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรสุทธิ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ

### 1.1.10 หากบริษัทฯ ไม่สามารถคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า และความลับทางการค้าของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรสุทธิ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ที่จะคุ้มครอง และรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ บริษัทฯ ได้ขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ตลอดจนการจัดทำสัญญาการเก็บรักษาความลับของพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลภายนอกที่ทำการค้ากับบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าทั้งหมดมากกว่า 1,000 รายการ อย่างไรก็ตาม ขั้นตอนในการดำเนินการเพื่อขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้า นั้น ใช้ระยะเวลานาน และมีค่าใช้จ่ายสูง บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ค่าขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ หรือค่าขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใดๆ ที่บริษัทฯ จะดำเนินการในอนาคตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ จะได้รับอนุมัติหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะได้รับความคุ้มครอง หรือได้รับผลประโยชน์เชิงพาณิชย์สำหรับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่จะออกในอนาคต อีกทั้ง ขอบเขตการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนอาจแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ นอกจากนี้ ค่าขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนอาจถูกคัดค้าน ไม่มีผลสมบูรณ์ตามกฎหมาย หรือตกอยู่ภายใต้ข้อจำกัดใดๆ ได้ในอนาคต

**1.1.8 WE RELY LARGELY ON OUR OWN MANUFACTURING AND STORAGE FACILITIES IN THE MANUFACTURING AND STORAGE OF OUR PRODUCTS. ANY DISRUPTION OF OUR CURRENT FACILITIES OR IN THE DEVELOPMENT OF NEW FACILITIES COULD REDUCE OR RESTRICT SALES AND HAVE A NEGATIVE EFFECT ON OUR BUSINESS, FINANCIAL CONDITION AND RESULTS OF OPERATIONS IN A MATERIAL MANNER.**

We rely largely on our own manufacturing and storage facilities for the continued operation of our Mega We Care™ branded products business and our OEM business. As such, natural disasters, such as storms, fires or earthquakes, or other unanticipated catastrophic events, including power interruptions, water shortages, terrorist attacks and wars, as well as changes in governmental regulations for the land underlying these facilities, could significantly impair our ability to manufacture products and operate our business. These facilities and equipment would be difficult to replace in a timely manner. In addition, catastrophic events may also destroy any inventory and equipment located within our manufacturing facilities. The occurrence of such an event could significantly and negatively disrupt our business, results of operations, financial condition or commercial opportunities in a material manner.

In addition, our manufacturing facilities are designed, equipped and certified in accordance with applicable international standards for producing particular products, i.e., soft gel capsules. Consequently, manufacturing facilities for one product may not be converted to produce another product without being re-tooled, re-equipped and re-certified in accordance with the relevant international standards, which could be very time-consuming and costly. As such, if we are forced to re-locate any or all of our manufacturing facilities after experiencing any of the aforementioned disasters, our expenses may rise due to the cost of relocating our tools and equipment to a new manufacturing facility. There may also be delays in obtaining necessary re-certification from the relevant national authorities.

**1.1.9 THE EXISTENCE OF COUNTERFEIT PRODUCTS IN THE PHARMACEUTICAL RETAIL MARKET MAY DAMAGE OUR BRAND AND REPUTATION AND HAVE A NEGATIVE EFFECT ON OUR BUSINESS, FINANCIAL CONDITION, RESULTS OF OPERATIONS AND COMMERCIAL OPPORTUNITIES.**

Certain products distributed or sold in the pharmaceutical and health care retail market in certain markets may be manufactured without proper licenses or approvals and/or intentionally and fraudulently mislabeled with respect to their content and/or manufacturer. These products are generally referred to as counterfeit products. These products are generally sold at lower prices than authentic products due to their lower production costs, and in some cases, are very similar in appearance to the authentic products. Furthermore, counterfeit products may or may not have the same chemical content as their authentic counterparts.

The counterfeit product regulation control and enforcement system in a substantial number of our markets is not sufficiently well developed to completely eliminate production and sale of such products. Any sale of counterfeit products by others illegally using our brand names may subject us to negative publicity, fines and other administrative penalties or even result in litigation against us.

Moreover, the continued proliferation of counterfeit products may reinforce the negative image of distributors and retailers among consumers, and may severely harm the reputation and brand names of companies like ours. Furthermore, consumers may buy counterfeit products that are in direct competition with the products of principals to our Maxxcare™ distribution business or our Mega We Care™ branded products. As a result, the continued proliferation of counterfeit pharmaceutical products in our operating markets could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and reputation.

**1.1.10 IF WE ARE UNABLE TO PROTECT OUR INTELLECTUAL PROPERTY, TRADEMARKS AND TRADE SECRETS, OUR BUSINESS, RESULTS OF OPERATIONS, FINANCIAL CONDITION AND COMMERCIAL OPPORTUNITIES COULD BE NEGATIVELY AFFECTED IN A MATERIAL MANNER.**

Our success depends in part on our ability to protect and maintain our proprietary trademarks. We seek to protect our trademarks under trademark protection laws in Thailand and other jurisdictions, as well as employee and third party confidentiality agreements.

As of December 31, 2013, we had over a thousand trademark registrations. However, the process of seeking trademark protection can be lengthy and expensive, and we cannot assure you that our pending trademark applications, or any trademark applications we may make in the future in respect of other products, will result in an issued trademark, or that any trademark registrations issued in the future will be able to provide us with meaningful protection or commercial benefits. The scope of protection for registered trademarks may also vary across different jurisdictions. Moreover, trademark applications and registered trademarks may be challenged, invalidated or circumvented in the future.

บริษัทฯ มีวิทยาการความรู้ เทคโนโลยี และข้อมูลทางการค้าที่บริษัทฯ รวบรวมขึ้นเอง รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์บางรายการ ซึ่งอยู่ระหว่างการจดสิทธิบัตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นความลับทางการค้าที่สำคัญของบริษัทฯ ในการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขอรับความคุ้มครองความลับทางการค้าโดยเข้าทำสัญญาการไม่เปิดเผยข้อมูล และการเก็บรักษาความลับกับผู้ที่เข้าถึงความลับดังกล่าว เช่น (1) พนักงาน (2) บริษัทที่เข้าร่วมโครงการทางธุรกิจกับบริษัทฯ (3) บุคคลภายนอกซึ่งเป็นผู้ร่วมงานทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในด้านวิทยาศาสตร์ (4) ผู้ผลิตประเภทสัญญาจ้าง (5) ที่ปรึกษา และ (6) บุคคลอื่นๆ

อย่างไรก็ดี คู่สัญญาดังกล่าว อาจไม่ปฏิบัติตามสัญญา และอาจมีการเปิดเผยข้อมูลที่บริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ รวมถึงความลับทางการค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจไม่ได้รับการแก้ไขเยียวยาอย่างเพียงพอสำหรับการผิดสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ การบังคับตามข้อเรียกร้องให้คู่สัญญาที่เปิดเผยความลับทางการค้าโดยมิชอบด้วยกฎหมาย หรือใช้ความลับทางการค้าในทางที่ผิดนั้น เป็นเรื่องที่ต้องดำเนินการได้ยาก อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายสูงและใช้ระยะเวลาในการดำเนินคดี รวมทั้งผลการพิจารณาคดีนั้นไม่สามารถคาดเดาได้ นอกจากนี้ ศาลทั้งในประเทศไทย และในต่างประเทศ รวมถึงขอบเขตอำนาจของศาลในต่างประเทศ อาจมีแนวในการพิจารณาที่ไม่เอื้อประโยชน์ต่อการคุ้มครองสิทธิในความลับทางการค้า

นอกจากนี้ หากผู้อื่นได้มาซึ่งความลับทางการค้าของบริษัทฯ โดยชอบด้วยกฎหมาย หรือโดยการพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ ย่อมไม่มีสิทธิห้ามมิให้คู่แข่งทางธุรกิจดังกล่าวใช้เทคโนโลยี หรือข้อมูลดังกล่าวเพื่อแข่งขันกับบริษัทฯ หากความลับทางการค้าใดของบริษัทฯ ถูกเปิดเผย หรือพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางธุรกิจของบริษัทฯ ย่อมจะส่งผลกระทบต่อตำแหน่งการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัทฯ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### 1.1.11 ความเสี่ยงบางประการในการประกอบธุรกิจในประเทศเมียนมาร์

ในปีบัญชีสิ้นสุด 2553, 2554 และ 2555 และปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 รายได้จากการขายจากประเทศเมียนมาร์ ของบริษัทฯ คิดเป็นประมาณร้อยละ 22.4, 28.33, 30.1 และ 32.7 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ

ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนปี 2540 เป็นต้นมา ประเทศเมียนมาร์ตกอยู่ภายใต้การปกครองของสภาสันติภาพและการพัฒนาแห่งรัฐ (State Peace and Development Council) ซึ่งเดิมคือสภาการฟื้นฟูกฎหมายและความสงบเรียบร้อยแห่งรัฐ (State Law and Order Restoration Council) โดยเป็นระบอบการปกครองโดยทหารที่ปกครองประเทศเมียนมาร์มาตั้งแต่ ปี 2531 ถึงเดือนพฤศจิกายนปี 2540 อย่างไรก็ดี ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีการคัดค้าน และการประท้วงในประเทศเมียนมาร์โดยกลุ่มสนับสนุนประชาธิปไตย กลุ่มศาสนา และกลุ่มชนเผ่าต่างๆ การประท้วงคัดค้านดังกล่าวรวมถึงการปะทะกันโดยใช้อาวุธ

แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของประเทศเมียนมาร์ได้มีการปฏิรูปเศรษฐกิจ และระบบการเงินบางส่วนให้พึ่งพาภาคการตลาดมากขึ้นกว่าเดิม อาทิ การขายทรัพย์สินที่รัฐมีกรรมสิทธิ์ อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจส่วนใหญ่ยังคงอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐ เนื่องจากเป็นแนวทางเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม ต่อมาเมื่อเดือนพฤษภาคมปี 2551 ประเทศเมียนมาร์ได้มีการให้สัตยาบันรัฐธรรมนูญฉบับใหม่โดยการลงประชามติทั่วประเทศ และได้จัดให้มีการเลือกตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมาในเดือนพฤศจิกายนปี 2553 แม้ว่าผู้นำฝ่ายค้านจะโต้แย้งว่ามาตรการเลือกตั้งดังกล่าวก็ทำตาม อย่างไรก็ดี ตั้งแต่เดือนมีนาคมปี 2554 เป็นต้นมา ประธานาธิบดีคนใหม่ได้แสดงให้เห็นว่า รัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อหลักประชาธิปไตยโดยดำเนินการปล่อยตัวนักโทษทางการเมืองหลายราย รวมทั้งดำเนินมาตรการ และขั้นตอนต่างๆ เพื่อทำให้เศรษฐกิจที่เคยถูกรัฐครอบงำอยู่ให้เป็นอิสระ และอนุญาตให้มีการเลือกตั้งสภานิติบัญญัติ ซึ่งพรรคฝ่ายค้านได้รับชัยชนะอย่างท่วมท้น

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ หรือการเมืองในประเทศเมียนมาร์จะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากการปฏิรูปประเทศของรัฐบาลเมียนมาร์ล้มเหลว ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### 1.1.12 อัตราเงินเฟ้อในประเทศเวียดนามและการผันผวนของค่าเงินดองอาจทำให้ต้นทุนการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำเนินงานในประเทศเวียดนามของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

ประเทศเวียดนามประสบกับภาวะอัตราเงินเฟ้อสูงในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา โดยมีอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยต่อปีประมาณร้อยละ 14.5 ระหว่างปี 2551-2554 และร้อยละ 6.8 ในปี 2555 - 2556 (ตามข้อมูลจาก General Statistics Office of Vietnam) นอกจากนี้ ค่าเงินดองของประเทศเวียดนาม มีความผันผวนเมื่อเทียบกับสกุลเงินอื่นๆ ในภูมิภาค (เงินดองมีอัตราค่าคงต่อปีประมาณร้อยละ 8.0 ระหว่างปี 2551 - 2554) ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามมีต้นทุน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน โดยรายได้และสัดส่วนรายได้จากการขายจากประเทศเวียดนามในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ของบริษัทฯ เท่ากับ 1,480.5 ล้านบาทและ 1,626.1 ล้านบาทตามลำดับซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

In addition to seeking patents for some of our technology and product candidates, we also rely on trade secrets, including unpatented know-how, technology and other proprietary information, all of which are considered as important trade secrets for us to maintain our competitive position. In addition, we seek to protect these trade secrets in part by entering into non-disclosure and confidentiality agreements with parties who have access to them, such as: (1) employees; (2) corporate collaborators; (3) outside scientific collaborators; (4) contract manufacturers; (5) consultants; and (6) other third parties.

Notwithstanding these efforts, any of these parties may breach the agreements and disclose our proprietary information, including our trade secrets, and we may not be able to obtain adequate remedies for such breaches. Enforcing a claim against a party that illegally disclosed or misappropriated a trade secret is difficult, expensive and time-consuming, and the outcome is unpredictable. In addition, some courts inside and outside Thailand, including in foreign jurisdictions, are less willing or unwilling to protect trade secrets.

In addition, if any of our trade secrets were to be lawfully obtained or independently developed by a competitor, we would have no right to prevent them from using that technology or information to compete with us. If any of our trade secrets were to be disclosed to, or independently developed by, a competitor, our competitive position, results of our operations, financial condition and commercial opportunities would be negatively affected in a material manner.

#### **1.1.11 THERE ARE CERTAIN RISKS ASSOCIATED WITH DOING BUSINESS IN MYANMAR.**

For the fiscal year ended 2010, 2011 and 2012, and the year ended December 31, 2013, approximately 22.4%, 28.3%, 30.1% and 32.7%, respectively, of our total consolidated group revenues came from Myanmar.

Since November 1997, Myanmar has been governed by the State Peace and Development Council, formerly known as the State Law and Order Restoration Council, a military-dominated regime that previously governed Myanmar from 1988 to November 1997. Myanmar has experienced opposition from pro-democracy, religious and ethnic groups in recent years, with such opposition having at times included armed resistance.

Although the government of Myanmar has in recent years instituted certain market-based economic and financial reforms, such as the sale of state-owned assets, much of the economy remains state-dominated as a result of past socialist economic initiatives. A new constitution was ratified in May 2008 through a nationwide referendum. In November 2010, Myanmar held its first elections in two decades, although key opposition leaders boycotted the election. Since March 2011, the new president has shown leanings towards democratization, freed several political prisoners, taken steps to liberalize the state-controlled economy and permitted parliamentary elections, which were overwhelmingly won by the opposition party.

In any event, we cannot assure you that political or economic developments in Myanmar will always be positive, nor not have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities. Should such reforms by the Myanmar government fail, the occurrence of such events may negatively affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

#### **1.1.12 VIETNAM'S INFLATION RATE AND THE FLUCTUATION IN THE VALUE OF THE VIETNAM DONG MAY LEAD TO HIGHER OPERATING COSTS AND EXPENSES IN RESPECT OF OUR VIETNAM OPERATIONS.**

Vietnam has experienced a substantially high inflation rate in the past (approximately 14.5% on average during 2008-2011 and 6.8% during 2012-2013, according to the General Statistics Office of Vietnam) in addition to experiencing volatility in the value of the Vietnam Dong vis-à-vis other regional currencies in the region (the Vietnam Dong depreciated against the United States Dollar around 8% per annum during 2008-2011). This may cause our Vietnam operations - from which we derived revenue from sales as a proportion of the total revenue for the fiscal year ended December 31, 2012 and the year ended December 31, 2013 of Baht 1,480.5 million and 1,626.1 million, respectively - to experience higher operating costs and expenses than are currently incurred. This may also affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

### 1.1.13 ในประเทศเวียดนาม ความสามารถในการกำหนดราคาขายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตามกลไกตลาดนั้น ได้ถูกควบคุมโดยการจำกัดราคาของรัฐบาล

ราคาผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเวียดนามเป็นไปตามข้อกำหนด และต้องได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลก่อน หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในประเทศเวียดนามมีอำนาจในการตรวจสอบ และควบคุม ผลิตภัณฑ์ยา โดยบริษัทฯ ต้องประกาศราคาผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ แก่ประชาชนโดยทั่วไป (ราคานำเข้า ราคาขายส่งและราคาขายปลีก) ก่อนการจัดจำหน่าย และยื่นเสนอเอกสารคำรับยาที่มีราคาเดียว (one price dossier)<sup>1</sup> ฉบับเพื่อขออนุมัติจากองค์การอาหารและยาเวียดนาม (Drug Administration of Vietnam หรือ “DAV”) และอีก 1 ฉบับเพื่อขอขึ้นทะเบียน หากมีการเสนอให้เปลี่ยนแปลงราคา บริษัทฯ ต้องเริ่มกระบวนการ และยื่นขออนุมัติใหม่อีกครั้ง หากราคาที่บริษัทฯ เสนอเป็นราคาที่ยอมรับได้ DAV จะออกหนังสือรับทราบการแถลงราคาของบริษัทฯ หากราคาที่เสนอดังกล่าวได้รับการพิจารณาแล้วว่า “ไม่สมเหตุสมผล” ตามมาตรฐานความสมเหตุสมผลซึ่งกำหนดโดยต้นทุนการนำเข้า ต้นทุนการผลิตและการขาย ราคาในตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ และต้นทุนวัตถุดิบ DAV จะขอให้บริษัทฯ พิจารณาราคาที่เสนอใหม่และยื่นขออีกครั้ง

ดังนั้น กฎเกณฑ์ ดังกล่าวอาจจำกัดความสามารถของบริษัทฯ ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงมาตรการใดๆ ที่รัฐบาลประเทศเวียดนามจะนำมาใช้เพื่อควบคุมราคาในอนาคตซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### 1.1.14 การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศอื่นๆ นอกจากสกุลเงินบาท (ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินในงบการเงินของบริษัทฯ) ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ อาจไม่สามารถหลีกเลี่ยงการเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนไปที่ราคาสินค้าที่บริษัทฯ ขายให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างทันท่วงที

### 1.1.15 การเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับ การเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลที่แท้จริง (real disposable income) และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (per capita spending) ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ซึ่งอาจไม่เติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรืออาจไม่มีการเติบโตเลยก็เป็นได้

โดยทั่วไป การเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างไรก็ดี การเพิ่มขึ้นของความต้องการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องใช้เวลาระยะหนึ่งหลังจากการเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคล ในขณะที่การลดลงของรายได้สุทธิส่วนบุคคลจะมีผลในทางลบต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในทันที

รายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ได้เพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ดี หากรายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ไม่สามารถเติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรือไม่มีการเติบโตเลย อาจส่งผลในทางลบกับธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### 1.1.16 บริษัทฯ อาจไม่สามารถต่ออายุใบรับรอง และใบอนุญาตอื่นๆ ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานบัญชีที่มีบังคับใช้ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีการแก้ไข ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในการผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องได้รับใบอนุญาตประเภทต่างๆ จากหน่วยงานราชการ และหน่วยงานอื่นๆ ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาต และใบรับรองต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ใบอนุญาตและการรับรองต่างๆ เหล่านี้ต้องมีการต่ออายุ และ/หรือได้รับการประเมินใหม่ตามรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะดำเนินการขอต่ออายุตามที่กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับกำหนด อย่างไรก็ดี มาตรฐานของการต่ออายุใบอนุญาต หรือการประเมินใหม่ดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงเป็นครั้งคราว ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถต่ออายุใบอนุญาต และการรับรองดังกล่าวทั้งหมดได้ การที่บริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุใบอนุญาต หรือการรับรองใดๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาตหรือใบรับรองเพิ่มเติม หากการตีความกฎหมายปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีการออกกฎหมายใหม่ในอนาคตซึ่งบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะดำเนินการให้ได้มาซึ่งใบอนุญาต หรือการรับรองเพิ่มเติมดังกล่าวได้ นอกจากนี้ การได้มาซึ่ง ใบอนุญาต หรือการรับรองเพิ่มเติมดังกล่าว อาจมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจำนวนมาก อีกทั้ง บริษัทฯ อาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมายในประเทศที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### **1.1.13 OUR ABILITY TO SET OUR PRICES SOLELY IN ACCORDANCE WITH MARKET FORCES IS RESTRICTED IN VIETNAM BY GOVERNMENT PRICE LIMITS.**

Prices of pharmaceutical products in Vietnam are subject to the regulation and approval of the government. Relevant government agencies in Vietnam are empowered to “inspect” and “control” prices for pharmaceutical products. We must publicly declare the prices of our pharmaceutical products (import prices, wholesale and retail prices) prior to distribution, and submit one price dossier for approval to the Drug Administration of Vietnam (“DAV”) and another for filing. If any changes in pricing are proposed to be made, the process must be re-started and a new approval obtained. If our proposed pricing is acceptable, the DAV will issue a receipt of acknowledgement in respect of our price declaration. If such proposed price is determined to be ‘unreasonable’, based upon standards of reasonability determined by import, production and circulation costs, prices in domestic and international markets and input costs, then the DAV will request that we reconsider our proposed pricing and re-submit.

As such, this limits our ability to price our products in accordance with traditional economic principles. In addition, we cannot predict the nature of any measures that may be adopted in the future by the Vietnamese government to control prices. This may have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities in a material manner.

### **1.1.14 CHANGES IN FOREIGN CURRENCY EXCHANGE RATES COULD NEGATIVELY AFFECT OUR BUSINESS, RESULTS OF OPERATIONS, FINANCIAL CONDITION, OR COMMERCIAL OPPORTUNITIES IN A MATERIAL MANNER.**

In our operations, there are transactions and balances denominated in currencies other than the Thai Baht (which is the currency used to report our results of operations and financial condition in our financial statements). As such, we are exposed to the risk of such changes in foreign currency exchange rates in the event that we cannot immediately pass on the effect of any such devaluation in our pricing to our customers.

### **1.1.15 OUR CONTINUED GROWTH DEPENDS, IN PART, ON INCREASES IN REAL DISPOSABLE INCOME AND PER CAPITA SPENDING ACROSS COUNTRIES IN WHICH WE OPERATE, EACH OF WHICH MAY NOT GROW AS RAPIDLY AS IT HAS IN THE PAST OR MAY NOT GROW AT ALL.**

Generally, an increase in disposable income raises demand for our products after a considerable time lag, while a fall in disposable income has an immediate negative effect. Given this, a decline in real disposable income will have an immediate and negative effect on the demand for our products.

While real disposable income and per capita spending on products across countries in which we operate have generally risen in recent years, each may not grow as rapidly as it has in the past or may not grow at all, which might cause our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities to be negatively affected in a material manner.

### **1.1.16 WE MAY NOT BE ABLE TO FULLY COMPLY WITH APPLICABLE REGULATORY AND ACCOUNTING REQUIREMENTS OR RENEW OUR CERTIFICATIONS AND OTHER PERMITS AND LICENSES WHICH ENABLE US TO CONDUCT OUR BUSINESS. NON-COMPLIANCE WITH, CHANGES IN OR AMENDMENTS TO THESE REGULATORY AND ACCOUNTING REQUIREMENTS COULD HAVE A NEGATIVE EFFECT ON OUR BUSINESS, FINANCIAL CONDITION AND RESULTS OF OPERATIONS.**

Our manufacturing and distribution activities require us to obtain certain permits and licenses from various governmental authorities in the countries in which we manufacture or distribute.

At present, we have obtained relevant permits, licenses and certifications required for the manufacture and distribution of our products. These permits and licenses are subject to periodic renewal and/or reassessment by the relevant government authorities. We intend to apply for the renewal of these permits, licenses and certifications when required by applicable laws, rules and regulations. However, the standards of such renewal or reassessment may change from time to time. Thus, we cannot assure you that we will be able to successfully renew all of these permits, licenses and certifications. Any inability to renew any permits, licenses or certifications that are material to our operations could severely disrupt, as well as prevent us from conducting, our business and may negatively affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

Furthermore, we may be required to apply for additional permits, licenses or certifications if any interpretation or implementation of the relevant current regulations change, or if new regulations requires us to obtain additional permits, licenses or certifications. We cannot assure you that we will successfully obtain them. In the event that we do obtain such permits, licenses or certifications, there may be significant additional costs and expenses involved. In addition, we may also be subject to penalties imposed by laws of the relevant jurisdictions which may adversely affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

นอกเหนือจากใบอนุญาตและใบรับรองข้างต้น มาตรฐาน และนโยบายทางการบัญชีสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจยา ซึ่งรวมถึงนโยบายเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ การวิจัยและพัฒนา และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ต้องมีการทบทวน ติความ และได้รับคำแนะนำจากหน่วยงานทางบัญชีที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลง หรือการตีความ มาตรฐานทางการบัญชีดังกล่าว อาจทำให้บริษัทฯ ต้องจัดทำ หรือจำแนกประเภทรายการทางบัญชีใหม่ และอาจต้องปรับแก้ เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขงบการเงินของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้อีกด้วย

### 1.1.17 สินค้าคงเหลืออาจอยู่ในระดับที่ไม่เพียงพอ หรือมากเกินไป ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือทำให้บริษัทฯ สูญเสียวอดขาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ต้องรักษาสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ให้ประสบผลสำเร็จ ตลอดจนตอบสนองความต้องการของตลาดได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะมีการสะสมของสินค้าคงเหลือเกินกว่าที่บริษัทฯ ต้องการได้ โดยเฉพาะสินค้าคงเหลือในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เอง

ความเสี่ยงดังกล่าว เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วใน วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (product life cycle) ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ความไม่แน่นอนในความสำเร็จของการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด และยอดขายคงค้างของลูกค้านำโดยธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ตลอดจนสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ผันผวนในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถคาดการณ์ได้อย่างถูกต้องเกี่ยวกับแนวโน้ม และเหตุการณ์ทางการตลาดข้างต้น รวมถึงหลีกเลี่ยงการเก็บสะสมสินค้าในปริมาณที่เกินกว่าความต้องการ หรือการเก็บสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดได้ เนื่องจาก

- ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ ระหว่างช่วงเวลาที่บริษัทฯ ได้รับคำสั่งให้ผลิตผลิตภัณฑ์ และช่วงเวลาที่บริษัทฯ จัดส่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อขาย
- เมื่อบริษัทฯ เริ่มนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การคาดการณ์ความต้องการของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างถูกต้องนั้นทำได้ยาก และ
- การซื้อสินค้าคงเหลือบางประเภท บริษัทฯ อาจต้องใช้ระยะเวลานานในการรอสินค้า

การที่บริษัทฯ มีระดับสินค้าคงเหลือที่เกินความต้องการของลูกค้าอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ อาจต้องมีการตั้งสำรองหรือตัดรายการสินค้าคงเหลือส่วนเกิน (2) สินค้าคงเหลือดังกล่าวหมดอายุ หรือ (3) ค่าใช้จ่ายในการรักษาสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน หากบริษัทฯ ประเมินความต้องการของผู้บริโภคต่ำเกินไป หรือไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ทันตามกำหนดเวลา บริษัทฯ อาจต้องประสบกับภาวะขาดแคลนสินค้าคงเหลือส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และย่อมส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์กับลูกค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### 1.1.18 สภาพเศรษฐกิจ การเมืองสังคม และนโยบายของรัฐบาลในตลาดที่สำคัญบางแห่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 รายได้รวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากประเทศกำลังพัฒนาเช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศยูเครน และประเทศเปรู (“ตลาดที่มีความเสี่ยงสูง”) ซึ่งคิดเป็นประมาณ ร้อยละ 66.5 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ดังนั้น ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ตลอดจนการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมายในตลาดดังกล่าว ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในตลาดดังกล่าว ที่อาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

- สภาพความไม่มั่นคงทางการเมืองซึ่งยังไม่มีข้อยุติ สงคราม การก่อความไม่สงบ และการเป็นปรปักษ์ในบางประเทศ และภูมิภาคซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ หรือกำลังจะประกอบธุรกิจในอนาคต
- ระบบกฎหมายที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา
- ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในตลาดต่างประเทศ
- ผลกระทบของภาวะเงินเฟ้อ
- ภัยธรรมชาติ
- การไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรบุคคลในประเทศดังกล่าว
- การดำเนินการทางราชการ เช่น การเวนคืนทรัพย์สิน การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับทั่วไป การควบคุมอัตราแลกเปลี่ยน ความยุ่งยากในการบังคับสิทธิตามสัญญา
- ข้อจำกัดในการลงทุนในบางประเทศ และ

In addition, not only can a permit, license and accounting methods and policies for pharmaceutical companies, include policies governing revenue recognition, research and development and related expenses, they are also subject to further review, interpretation and guidance from relevant accounting authorities. Changes to, or different interpretations of, accounting methods or policies may require us to reclassify, restate or otherwise change or revise our financial statements, including those contained in this filing.

**1.1.17 FAILURE TO MAINTAIN ADEQUATE INVENTORY LEVELS COULD INCREASE OUR OPERATING COSTS OR CAUSE US TO LOSE SALES, EITHER OF WHICH COULD HAVE A NEGATIVE EFFECT ON OUR BUSINESS, RESULTS OF OPERATIONS, FINANCIAL CONDITION AND COMMERCIAL OPPORTUNITIES IN A MATERIAL MANNER.**

We need to maintain sufficient inventory levels to operate our Mega We Care™ branded products business and our Maxxcare™ distribution business successfully as well as to meet market demand. At the same time, we are exposed to the risk of excess inventory accumulation, especially of our Mega We Care™ branded products.

In particular, the aforementioned inventory risk a result of rapid changes in product life cycles, changes in consumer preferences, uncertainty of success of product launches, and manufacturer back orders as well as the recent volatile economic environment.

We cannot assure you that we can accurately predict these market trends and events, including avoiding over-stocking or under-stocking products, for the following reasons:

- demand for products could change significantly between the time product inventory is ordered and the time it is delivered for sale;
- when we begin to introduce a new product into the market, it is particularly difficult to forecast product demand accurately; and
- the purchase of certain types of inventory may also require significant lead time.

Inventory levels in excess of customer demand may result in: (1) setting up of reserves or inventory write-downs; (2) expiration of products; or (3) increase in inventory holding costs. Conversely, if we underestimate consumer demand or if our suppliers fail to provide products in a timely manner, we may experience inventory shortages, which may in turn result in unfulfilled customer orders and have a negative impact on customer relationships. As such, the occurrence of which could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

**1.1.18 THE ECONOMIC, POLITICAL AND SOCIAL CONDITIONS AND GOVERNMENT POLICIES IN SOME OF OUR MAJOR MARKETS COULD AFFECT OUR BUSINESS, RESULTS OF OPERATIONS, FINANCIAL CONDITION AND COMMERCIAL OPPORTUNITIES.**

As of December 31, 2013, a significant portion of our consolidated group revenues are derived from a number of emerging frontier markets or countries, such as Myanmar, Vietnam, Cambodia, Nigeria, Ukraine and Peru (“Major Risk Markets”), which accounted for approximately 66.5% of our consolidated group revenues. Accordingly, our financial condition and results of operations as well as the growth of our business will be affected to a significant extent by economic, political and legal developments in any of the Major Risk Markets. These international operations are subject to certain specific risks that can materially affect our results of operations and can be summarised as follows:

- unsettled political conditions, war, civil unrest and hostilities in some countries and regions where we operate or seek to operate;
- undeveloped legal systems;
- economic instability in foreign markets;
- the impact of inflation;
- natural disasters;
- an inability to access necessary human capital;
- governmental action such as expropriation of assets, general legislative and regulatory environment changes, exchange controls and the difficulty of enforcing contractual rights;
- restrictions on foreign investment in certain jurisdictions; and

- การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าทั่วโลก เช่น การคว่ำบาตร และการสั่งห้ามค้าขายที่กำหนดโดยประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอื่นๆ

แม้เศรษฐกิจของตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ได้เปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่รัฐบาลมีการควบคุมอย่างเข้มงวด เป็นเศรษฐกิจแบบเปิด (market-oriented economy) ตลาดมากขึ้น ทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจโดยทั่วไปส่วนใหญ่ในตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงเป็นของรัฐบาลอยู่ และรัฐบาลของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงควบคุมการเติบโตของเศรษฐกิจโดยการจัดสรรทรัพยากร การควบคุมการชำระหนี้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ การกำหนดนโยบายการเงิน และการให้สิทธิพิเศษแก่ธุรกิจ หรือบริษัทบางประเภท

ในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของแต่ละประเทศในตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ได้ดำเนินมาตรการในระดับที่แตกต่างกัน ในการใช้ประโยชน์จากกลไกตลาดในการปฏิรูปเศรษฐกิจ การลดการถือกรรมสิทธิ์ของรัฐในทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และการสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ มาตรการปฏิรูปเศรษฐกิจเหล่านี้ อาจมีการปรับ หรือเปลี่ยน หรือนำมาใช้โดยไม่เท่าเทียมกันในแต่ละประเภทธุรกิจ หรือในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ดังนั้น มาตรการบางประการเหล่านี้ อาจเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโดยรวม แต่อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

โดยทั่วไป ระบบกฎหมายของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงบางแห่งมีความไม่แน่นอน ซึ่งอาจทำให้ความคุ้มครองทางกฎหมายต่อบริษัทฯ มีจำกัด โดยเฉพาะการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า และธุรกิจของบริษัทฯ (รวมถึงผลิตภัณฑ์ปลอม) บริษัทฯ อาจประสบอุปสรรคในการดำเนินการทางกฎหมาย และบังคับตามคำพิพากษากับผู้ปฏิบัติผิดสัญญา หรือหน้าที่ตามกฎหมายต่อบริษัทฯ หรือผู้ที่ละเมิดเครื่องหมายการค้า และใบอนุญาตของบริษัทฯ

### 1.1.19 บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบอันตรายและต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีข้อจำกัด ในการดำเนินธุรกิจ และมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นได้

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ การใช้ และการกำจัด วัตถุอันตราย รวมถึงสารเคมีที่มีฤทธิ์กัดกร่อน ระเบิดได้ และติดไฟง่าย และของเสียชีวภาพ บริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายและข้อบังคับของรัฐบาลกลาง รัฐ และท้องถิ่นเกี่ยวกับการใช้ การผลิต การจัดเก็บ การจัดการ และการกำจัดวัตถุอันตรายเหล่านี้ แม้บริษัทฯ จะเชื่อว่าขั้นตอนความปลอดภัยของบริษัทฯ ในการจัดการและกำจัดวัตถุเหล่านี้จะเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกฎหมายและข้อบังคับ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถจัดการความเสี่ยงในการปนเปื้อน หรืออันตรายจากวัตถุเหล่านี้ได้

### 1.1.20 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเข้มงวด และข้อบังคับของทางราชการ ในอนาคตอาจสร้างภาระเพิ่มเติมให้แก่ธุรกิจของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

โดยทั่วไป ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อบังคับและการกำกับดูแลที่เข้มงวดของหน่วยงานราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับ ขั้นตอนการอนุมัติ การผลิต การอนุญาต และการรับรอง ขั้นตอนการต่ออายุ และการประเมินตามรอบระยะเวลา การขึ้นทะเบียนยาใหม่ การควบคุมคุณภาพ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ยา และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับเหล่านี้ อาจถือเป็นความผิดทางแพ่ง หรือทางอาญา และอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ กิจกรรมที่ดำเนินการ หรือจะเริ่มดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพโดยรัฐบาลในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ อาจส่งผลให้อุตสาหกรรมยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพเติบโตขึ้น อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง จะนำนโยบายซึ่งเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาใช้ นอกจากนี้ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจนำเสนอโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าว โดยการยกเลิก หรือการแก้ไขซึ่งนโยบายที่เป็นประโยชน์ หรือการนำนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาบังคับใช้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### 1.1.21 บริษัทฯ อาจต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) การบาดเจ็บของบุคคล หรือข้อเรียกร้องกรณีการทำให้ผู้อื่นเสียชีวิต หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการผลิต การบรรจุหีบห่อ การตลาด และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดมาจาก (1) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย (2) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีประสิทธิภาพ (3) ผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่อง (4) ผลิตภัณฑ์ที่มีการปนเปื้อน (5) การติดฉลากผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอ และไม่ถูกต้อง (6) คำเตือนที่ไม่เพียงพอ หรือการเปิดเผยข้อมูลผลข้างเคียงที่ไม่เพียงพอ หรือการทำให้เข้าใจผิด และ (7) การจัดจำหน่ายยาปลอมโดยไม่เจตนา

- changes in global trade policies such as sanctions and embargoes imposed by the United States and other countries.

Although the economies of the Major Risk Markets have been transitioning from tightly government-controlled economies to more market-oriented economies, the majority of productive assets in such Major Risk Markets are still owned by their respective governments. The governments of the Major Risk Markets also exercise significant control over the economic growth through allocating resources, controlling repayments of foreign currency-denominated obligations, setting monetary policy and providing preferential treatment to particular industries or companies.

In recent years, the governments of the Major Risk Markets, to varying degrees and extents, have each implemented measures emphasizing the utilization of market forces in the economic reform, the reduction of state ownership of productive assets and the establishment of sound corporate governance in business enterprises. These economic reform measures may be adjusted or modified or applied inconsistently from industry to industry, or across different regions of the country. As a result, some of these measures may benefit the overall economy, but may have a negative effect on our business.

Generally, the legal systems of some of the Major Risk Markets have inherent uncertainties that could limit the legal protections available to us to protect our trademarks and our business (including from counterfeit products). In the Major Risk Markets we may experience difficulties in effecting service of legal process and enforcing judgments against persons who breach contractual or legal duties to us, or violate our trademarks and licenses.

#### **1.1.19 WE DEAL WITH HAZARDOUS MATERIALS AND MUST COMPLY WITH ENVIRONMENTAL LAWS AND REGULATIONS, WHICH CAN BE EXPENSIVE AND RESTRICT OUR BUSINESS OPERATION.**

Our activities involve the controlled storage, use and disposal of hazardous materials, including corrosive, explosive and flammable chemicals, and biological waste. We are subject to federal, state and local laws and regulations governing the use, manufacture, storage, handling and disposal of these hazardous materials. Although we believe that our safety procedures for the handling and disposing of these materials comply with the standards prescribed by these laws and regulations, we cannot assure you that we would be able to eliminate the risk of contamination or injury from these materials.

#### **1.1.20 OUR MEGA WE CARE™ BRANDED PRODUCTS BUSINESS IS HIGHLY REGULATED, AND FUTURE GOVERNMENT REGULATIONS MAY PLACE ADDITIONAL BURDENS ON OUR BUSINESS AS WELL AS HAVE A NEGATIVE EFFECT ON OUR BUSINESS, FINANCIAL CONDITION, RESULTS OF OPERATIONS AND COMMERCIAL OPPORTUNITIES IN A MATERIAL MANNER.**

Our Mega We Care™ branded products business is generally subject to extensive government regulation and supervision. In particular, the regulatory framework addresses all aspects of our operations, including approval, production, licensing and certification requirements and procedures for periodic renewal and reassessment processes, registration of new drugs, quality control, pricing of pharmaceutical products and environmental protection.

Violation of these laws, rules and regulations may also constitute civil or criminal offenses under certain circumstances, and could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition, reputation, as well as our, commercial opportunities in a material manner.

In addition, many initiatives taken, or to be taken, by certain governments in countries in which we operate under an ongoing healthcare reform plan, are expected to significantly contribute to the growth of the pharmaceutical and healthcare industry. We cannot assure you, however, that the relevant governmental authorities will continue to introduce favorable policies. In addition, the relevant government authorities may also introduce policies that are unfavorable to the pharmaceutical industry by terminating or materially altering any favorable policies, or introducing any unfavorable policies, which could have a negative effect on our business, financial condition, results of operation and commercial opportunities in a material manner.

#### **1.1.21 WE MAY BE SUBJECT TO PRODUCT LIABILITY, PERSONAL INJURY OR WRONGFUL DEATH CLAIMS OR PRODUCT RECALLS IN CONNECTION WITH OUR PRODUCTS AND SERVICES.**

We are exposed to risks inherent in the manufacturing, packaging, marketing and distribution of pharmaceutical, and nutraceutical products, such as: (1) unsafe products; (2) ineffective products; (3) defective products; (4) contaminated products; (5) improper or inaccurate labeling of products; (6) inadequate warnings or insufficient or misleading disclosures of side effects; and (7) unintentional distribution of counterfeit medicines.

ในกรณีที่ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือ ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวโดยไม่ถูกวิธี เป็นผลให้มีการบาดเจ็บ หรือเสียชีวิต อาจส่งผลให้ผู้เสียหาย เรียกร้องให้บริษัทฯ รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยให้บริษัทฯ ชดใช้ค่าเสียหาย หรืออาจมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากตลาด รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาจสั่งให้บริษัทฯ ระงับหรือหยุดการประกอบกิจการได้

แม้ว่าบริษัทฯ ได้ทำประกันภัยความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าสอดคล้องกับหลักปฏิบัติทั่วไปของอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ จะต้องรับผิดชอบต่อข้อเรียกร้องของผู้เสียหาย บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการชดใช้ความเสียหายที่เกิดขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

หากมีข้อกล่าวหาว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นอันตราย แม้ว่าข้อกล่าวหาดังกล่าวจะไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง บริษัทฯ อาจต้องประสบกับเหตุการณ์ที่ผู้บริโภคมีความต้องการในผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์ที่รับจ้างผลิต (OEM) ลดน้อยลง นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ อาจถูกเรียกคืนจากตลาด การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ใดๆ โดยไม่คำนึงถึงความชอบด้วยกฎหมาย อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### 1.1.22 ประกันภัยของบริษัทฯ อาจมีความคุ้มครองไม่เพียงพอ

บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยที่มีความคุ้มครองตามหลักปฏิบัติที่เป็นปกติในอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มิได้ทำประกันภัยเต็มจำนวนสำหรับความเสี่ยงภัยบางประการ เนื่องจากความเสี่ยงภัยบางประการดังกล่าว ไม่มีประกันภัยที่ให้ความคุ้มครอง หรือไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มิได้ทำประกันคุ้มครองความล่าช้าของโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินการสูญเสียค่าเช่าหรือกำไร หรือการบกพร่องในคุณภาพของวัสดุที่ใช้ ดังนั้น หากเกิดการสูญเสียใดๆ ในส่วนที่บริษัทฯ มิได้ทำประกันภัย หรือการสูญเสียที่เกินกว่าวงเงินที่บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยไว้ บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียเงินทุน และรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากทรัพย์สินที่ได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ เงิน ที่บริษัทฯ ต้องชำระในส่วนความสูญเสียที่ไม่ได้ทำประกันภัยไว้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### 1.1.23 บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการหาโอกาสในการได้มาซึ่งโครงการในอนาคต หรือไม่สามารถดำเนินการให้โครงการในอนาคตประสบผลสำเร็จ

กลยุทธ์ประการหนึ่งของบริษัทฯ คือการแสวงหาประโยชน์จากแนวโน้มการควบรวมธุรกิจในอนาคต และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพที่มีการกระจายตัวอยู่ในตลาดประเทศกำลังพัฒนาจำนวนมาก โดยการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้า เช่น การเข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอสจี ฟาร์มาซูติคอลลอยท์สต็อก จำกัด (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2555 นอกจากนี้ เพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจหา ดำเนินการ และจัดตั้งโครงการร่วมทุนเป็นครั้งคราว อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์การเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ นำมาซึ่งความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ อาจประเมินมูลค่าของกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าเป้าหมายที่บริษัทฯ จะเข้าซื้อไม่ถูกต้อง
  - บริษัทฯ อาจไม่ได้รับผลประโยชน์ทางธุรกิจตามที่คาดหวังไว้จากการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ดำเนินการแล้วเสร็จ
  - บริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาและอุปสรรคจากการรวมการดำเนินงาน และ/หรือเทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ของกิจการที่เข้าซื้อเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ
  - บริษัทฯ อาจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงจากบริษัทคู่แข่งในการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น
  - บริษัทฯ อาจไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เพียงพอสำหรับการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น และ
  - บริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความสำคัญต่อธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าไปซื้อกิจการ หรือไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความสำคัญในการใช้เทคโนโลยี หรือมีความสามารถในการนำผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เข้าซื้อออกมาขายได้เป็นผลสำเร็จ
- นอกจากนี้ กิจการที่บริษัทฯ จะเข้าซื้ออาจไม่มีระบบควบคุมภายในที่ดี (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการควบคุมด้านบัญชี และการควบคุมภายในทั่วไปของกิจการ) ซึ่งบริษัทฯ อาจต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการรวมกิจการอีกด้วย

หากบริษัทฯ ไม่สามารถเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ หรือหากบริษัทฯ ไม่สามารถรวมกิจการที่เข้าซื้อได้สำเร็จ หรือหากกิจการที่เข้าซื้อ ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือดำเนินการตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจที่ดีก่อนการควบรวมกิจการ อาจส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญต่อมูลค่าของกิจการที่เข้าซื้อ ส่งผลให้ บริษัทฯ อาจไม่ได้รับประโยชน์จากการควบรวมตามที่คาดการณ์ไว้ และส่งผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

In the event of any use or misuse of our products resulting in personal injury or death, product liability claims may be brought against us for damages. We may also be subject to product recalls and any relevant government may close down our operations.

Although we maintain product liability insurance which we believe to be consistent with industry practice, a substantial claim or a substantial number of claims against us, if successful, would have a material adverse effect on our business, reputation, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

In the event of allegations that any of our products are harmful, even if unfounded, we may experience reduced consumer demand for our products or orders for our OEM business or these products may be recalled from the market. Any product recalls, regardless of merit, could have a negative impact on our business, results of operations, financial condition, reputation and commercial opportunities in a material manner.

#### **1.1.22 OUR LEVEL OF INSURANCE COVERAGE MAY NOT BE ADEQUATE.**

Although we maintain insurance coverage that we believe is in accordance with customary industry practice, we are not fully insured against certain risks because such insurance is either not available at all or not available on commercially reasonable terms. In addition, we do not carry coverage for timely completion of our projects under development, loss of rent or profit or defects in the quality of materials used. Should an uninsured loss or a loss in excess of insured limits occur, we may lose the capital invested in, and the anticipated revenue from, the affected assets. In addition, any payments we make to cover any uninsured loss of the insurer of such event, may have a negative effect on our business, financial condition and results of operations in a material manner.

#### **1.1.23 WE MAY NOT BE ABLE TO SUCCESSFULLY IDENTIFY, ACQUIRE OR INTEGRATE FUTURE PROJECTS.**

One of our business strategies is to take advantage of the consolidation trend in the highly fragmented pharmaceutical industry in our frontier and emerging markets by engaging in acquisition transactions, such as our acquisition of the Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand, from DHG Pharmaceutical Joint Stock Co. on December 12, 2012. In addition, in order to expand our business, we may identify, pursue and set up joint venture projects from time to time. Our acquisition strategy entails the following risks, among others:

- we may incorrectly assess the value of any acquisition target;
- we may not realise any of the anticipated benefits from any of the acquisitions we complete;
- we may face difficulties associated with integrating the operations and/or the technologies or products of acquired businesses with our operations;
- we may experience increasing competition for potential business acquisitions or trademark acquisitions;
- we may not have access to sufficient capital to finance potential business acquisitions or trademark acquisitions; and
- we may not be able to retain key employees of companies acquired by us or key employees necessary successfully commercialise technologies and products that we acquire.

In addition, businesses that we acquire may not have internal control policies (in particular with respect to accounting control procedures and general internal controls) in place which may incur extra costs and expenses when integrating the operations of acquired businesses into those of our group.

If we are unable to make business acquisitions or trademark acquisitions in accordance with our strategy, if we are unable to successfully integrate our acquisitions or if a failure by the acquired company to comply with law or to administer good business practice and policies prior to acquisition has a material adverse effect on the value of such acquired company, we may not be able to obtain the advantages that the acquisitions were intended to create and our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities may be materially and negatively affected.

### 1.1.24 การดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มียอดหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงินเป็นจำนวนทั้งสิ้น 996.2 ล้านบาทซึ่งหนี้เงินกู้ดังกล่าวส่วนใหญ่คืออัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว

การปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย อาจทำให้ต้นทุนการกู้ยืมเงินในอนาคตของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากและอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 1.2 ความเสี่ยงในการบริหารจัดการ

### 1.2.1 บริษัทฯ อาศัยความรู้ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจหลักบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาไว้ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจกระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความสำเร็จในอนาคตของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องของผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นสำคัญ บริษัทฯ ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้บริหาร โดยเฉพาะประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจยา และความรู้ด้านวิชาชีพอื่นๆ นอกจากนี้ ความสำเร็จในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ก็ขึ้นอยู่กับความทุ่มเทและความชำนาญของบุคลากรด้านการขายและการตลาด ดังนั้น ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะรักษาบุคลากรที่สำคัญไว้ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ การแข่งขันให้ได้มาซึ่งบุคลากรเหล่านี้ อาจทำให้บริษัทฯ ต้องเสนอค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ที่สูงกว่าบริษัทคู่แข่งเพื่อรักษาไว้ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ และอาจทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อาจไม่สามารถจูงใจ หรือรักษาบุคลากรที่จำเป็นต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้ซึ่งอาจทำให้การดำเนินธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงักลงได้ การสูญเสียพนักงานสำคัญ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด อาจทำให้ธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายเป็นอย่างมาก

บริษัทฯ ไม่ได้ทำประกันภัยในกรณีที่มีการสูญเสียไปซึ่งบุคลากรที่สำคัญของบริษัทฯ ดังนั้น หากบริษัทฯ ต้องสูญเสียบุคลากรดังกล่าวไป บริษัทฯ อาจไม่สามารถหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งแทนได้ในเวลาที่เหมาะสม และบริษัทฯ อาจต้องเสียค่าใช้จ่ายในการสรรหา และฝึกอบรมบุคลากรใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจทำให้ธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงักลงได้

นอกจากนี้ หากบุคลากรที่สำคัญคนใดของบริษัทฯ ไปร่วมงานกับคู่แข่ง หรือจัดตั้งบริษัทคู่แข่งขึ้น บริษัทฯ อาจสูญเสียลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### 1.2.2 กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้อันแล้วเสร็จ กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด และครอบครัวชาว จะถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อมในบริษัทฯ เป็นจำนวนรวมมากกว่าร้อยละ 50.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการของบริษัทฯ รวมถึงสามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น จึงเป็นการยากที่ผู้ถือหุ้นรายอื่นจะสามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องในกลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมเสนอได้

## 1.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ

### บริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่าย หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25.0 ของกำไรสุทธิรายปี (หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย) นับแต่วันที่บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจ สถานะการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียนเพื่อดำเนินธุรกิจ ขยายกิจการของบริษัทฯ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว มีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ โอกาส และการตัดสินใจของคณะกรรมการ ซึ่งหากบริษัทฯ มีความจำเป็นอื่นใด เช่น การขยายธุรกิจ การลงทุนโครงการในอนาคต หรือเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดที่ส่งผลเชิงลบต่อกระแสเงินสดของบริษัทฯ อาจส่งผลให้ บริษัทฯ พิจารณาจ่ายเงินปันผลต่ำกว่าอัตราที่กำหนดไว้หรือไม่จ่าย และอาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

#### **1.1.24 OUR FINANCIAL PERFORMANCE MAY BE AFFECTED BY FLUCTUATIONS IN INTEREST RATES.**

As of December 31, 2013, based upon our consolidated financial statements, we have, on a consolidated basis, outstanding loans from financial institutions in the amount of Baht 996.2 million, which are subject to floating interest rates.

Any increase in prevailing interest rates could substantially increase our future borrowing costs and result in a higher interest burden. This may in turn have a negative impact on our business, financial condition, results of operations in a material manner.

### **1.2 RISKS RELATING TO MANAGEMENT**

#### **1.2.1 WE DEPEND SUBSTANTIALLY ON THE KNOWLEDGE AND PROFICIENCY OF OUR KEY MANAGEMENT PERSONNEL, AND OUR BUSINESS, CASH FLOW, RESULTS OF OPERATIONS, FINANCIAL CONDITION AND COMMERCIAL OPPORTUNITIES MAY BE NEGATIVELY AFFECTED IF WE LOSE THEIR SERVICES.**

Our future success depends heavily upon the continued services of our key management personnel.

In particular, we rely on the expertise and experience of our key management personnel and their pharmaceutical industry-related experience and other professional knowledge. In addition, success in the distribution of our products depends on the dedication and skills of our sales and marketing personnel. Our ability to attract and retain key personnel, in particular, senior management, key product development personnel and key sales and marketing personnel, is a critical aspect of our competitiveness. Competition for these individuals could require us to offer higher compensation and other benefits in order to attract and retain them, which would increase our operating expenses and, in turn, could materially and adversely affect our business, result of operations, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

We may be unable to attract or retain the personnel required to achieve our business objectives, and failure to do so could severely disrupt our business and prospects. The loss of any of our key employees, including senior executives, key product development personnel or key sales and marketing personnel, could severely harm our business and prospects.

We do not maintain key-person insurance for members of our management team. If we lose the services of any senior management, we may not be able to identify suitable or qualified replacements, and may incur additional expenses to recruit and train new personnel, which could severely disrupt our business and prospects.

Furthermore, if any of our executive officers join a competitor or form a competing company, we may lose a significant number of our customers, which could have a negative effect on our business, cash flow, result of operations, financial conditions and commercial opportunities.

#### **1.2.2 OUR CONTROLLING SHAREHOLDERS ARE ABLE TO EXERCISE SIGNIFICANT INFLUENCE OVER US.**

Our controlling shareholders, namely Unistrech Co., Ltd. and the Shah family, own more than, directly and indirectly, 50.0% of our entire issued share capital in aggregate. Accordingly, our controlling shareholders have the ability to exercise significant influence over our business, including to exercise influence over most of the votes in the meeting of shareholders in relation to the election of our directors or any other resolution which requires majority votes, except for those matters which require three quarters of the votes cast by shareholders as required by law or our articles of association. Therefore, it would be difficult for other shareholders to accumulate votes in order to provide checks and balances in matters that the controlling shareholders have control over.

### **1.3 RISKS RELATING TO THE OWNERSHIP OF OUR SHARES**

#### **WE MAY NOT BE ABLE TO OR MAY ELECT NOT TO PAY DIVIDENDS.**

Our dividend payment policy is to pay dividends in the amount of not less than 25.0% of our annual net profit (after corporate income tax and appropriation of statutory reserves) from the date the Company has been listed on the SET. However, the dividend payment for each year may vary depending on our business operations, financial condition, investment plan and the need for working capital for business operations and expansion as well as other relevant factors.

The aforesaid payment of dividends is subject to changes in accordance with the situation opportunities and the resolution of the Board of Directors. If we have other necessities such as business expansion, future project investment or any unforeseeable events which negatively affect our cash flow, we may consider paying a lower rate of the specified dividends or may elect not to pay any dividends at all, which may impact our ordinary share price after being listed on the SET.

# ประวัติคณะกรรมการบริษัท

## BOARD OF DIRECTORS PROFILES

**นายมีชัย วีระไวทยะ** ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ อายุ 72 ปี

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- คุชกูบัณฑิตศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาการพัฒนารวมชน (2551) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- คุชกูบัณฑิตศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาพาณิชยศาสตร์และการตลาด (2550) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- คุชกูบัณฑิตศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การพัฒนา (2545) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- Fellow of the Trinity College Faculty (2542) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- คุชกูบัณฑิตศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาการพัฒนารวมชน (2540) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- Fellow (HONORIS CAUSA) of the Australasian Faculty of Public Health Medicine (1995) of the Royal Australasian College of Physicians
- คุชกูบัณฑิตศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขากฎหมาย (2536) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- คุชกูบัณฑิตศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาประชากรและการพัฒนา (2535) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- คุชกูบัณฑิตศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์ในการศึกษาสุขภาพ (2534) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- คุชกูบัณฑิตศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาแพทยศาสตร์ (2532) Monash University เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- คุชกูบัณฑิตศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์ข้อมูล (2532) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- คุชกูบัณฑิตศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์ (2526) มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย

### สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)

- ไม่มี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ บริษัท เมก้า โลไฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- 2552 - ปัจจุบัน : ประธานมูลนิธิ มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

**MR. MECHAI VIRAVAIIDYA** Chairman and Independent Director Age 72

<b>EDUCATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Honorary Doctorate of Community Development (2008) Mahasarakham University, Thailand</li> <li>• Honorary Doctorate of Commerce and Marketing (2007) Thammasat University, Thailand</li> <li>• Honorary Doctorate of Development Economics (2002) The National Institute of Development Administration (NIDA), Thailand</li> <li>• Fellow of the Trinity College Faculty (1999) The University of Melbourne, Australia</li> <li>• Honorary Doctorate of Community Development (1997) Khon Kaen University, Thailand</li> <li>• Fellow (HONORIS CAUSA) of the Australasian Faculty of Public Health Medicine (1995) of the Royal Australasian College of Physicians</li> <li>• Honorary Doctorate of Laws (1993) The University of Melbourne, Australia</li> <li>• Honorary Doctorate of Population and Development (1992) The National Institute Development Administration (NIDA), Thailand</li> <li>• Honorary Doctorate of Science in Health Education (1991) Srinakharinwirot University, Prasarnmit, Thailand</li> <li>• Honorary Doctorate of Medicine (1989) Monash University, Melbourne, Australia</li> <li>• Honorary Doctorate of Information Science (1989) Ramkamhaeng University, Thailand</li> <li>• Honorary Doctorate of Social Sciences (1983) Mahidol University, Thailand</li> <li>• Bachelor of Commerce, Melbourne University, Australia (1964)</li> </ul>
<b>PERCENT OF SHAREHOLDING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• None</li> </ul>
<b>FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN THE DIRECTOR OR OTHER EXECUTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• None</li> </ul>
<b>EXPERIENCE IN THE PAST 5 YEARS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013 - Present : Chairman and Independent Director, Mega Lifesciences PCL/ Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products.</li> <li>• 2009 - Present : Chairman of the foundation, Mechai Viravaidya Foundation/ Non-profit organization</li> </ul>

**นายอลัน ซี ยิม แคม** กรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ อายุ 56 ปี

<b>คุณวุฒิทางการศึกษา</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี สาขาการเงิน (BSBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาโท สาขาการเงิน (MBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>การอบรม IOD DCP รุ่นที่ 39/2004</li> </ul>
<b>สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>
<b>ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> <li>2556 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง</li> <li>2556 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด การจัดการกองทุนรวมและกองทุนส่วนบุคคล</li> <li>2555 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน) บริการรับประกันภัยต่อ</li> <li>2544 - ปัจจุบัน : กรรมการ กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท แคล - คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์</li> <li>2551 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการ บริษัท ลิเบอร์ทัส จำกัด ให้บริการรับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำด้านธุรกิจและการบริหารงานพาณิชย์กรรม</li> <li>2548 - 2551 : ผู้บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม แมนูไลฟ์ ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทจัดการกองทุนรวมและกองทุนส่วนบุคคล</li> </ul>

**นายบุญ สว่างแจ้ง** กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อายุ 62 ปี

<b>คุณวุฒิทางการศึกษา</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โปรแกรมพัฒนาความเป็นผู้นำไฟเซอร์โรงเรียนธุรกิจ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด</li> <li>ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</li> <li>ปริญญาโทบริหารธุรกิจ การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัย Gothenburg</li> <li>การอบรม IOD RCC รุ่นที่ 16/2013, การอบรม DCP รุ่นที่ 170/2013</li> </ul>
<b>สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>
<b>ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> <li>2555 : ผู้จัดการใหญ่ประจำประเทศไทยและอินโดนีเซีย บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา</li> <li>2555 : ที่ปรึกษาอาวุโส บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา</li> </ul>

**MR. ALAN CHI YIM KAM** Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee Age 56

<b>EDUCATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BSBA &amp; MBA, Finance - University of Denver, U.S.A.</li> <li>• IOD Training DCP No. 39/2004</li> </ul>
<b>PERCENT OF SHAREHOLDING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• None</li> </ul>
<b>FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN THE DIRECTOR OR OTHER EXECUTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• None</li> </ul>
<b>EXPERIENCE IN THE PAST 5 YEARS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013 - Present : Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Mega Lifesciences PCL/Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> <li>• 2013 - Present : Executive Director, Mahaphant Fibre-Cement PCL/ Produce and distribute construction material</li> <li>• 2013 - Present : Chairman, Krungsri Asset Management Co., Ltd./ Mutual fund and private fund management</li> <li>• 2012 - Present : Independent Director and Audit Committee Thai Re Life Assurance PCL/sub-insurance service</li> <li>• 2001 - Present : Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee of the Audit Committee, Cal-Comp Electronics (Thailand) PCL/ Electronic products production</li> <li>• 2008 - Present : Director (administrator), Libertas Company Co., Ltd./Consulting service, provide business consultation and accounting management</li> <li>• 2005 - 2008 : Executive, Manulife Asset Management/Securities business typed as mutual fund and private fund management</li> </ul>

**MR. MANU SAWANG-JAENG** Independent Director, Chairman of Nomination & Remuneration Committee Age 62

<b>EDUCATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pfizer Leadership Development Program, Harvard Business School (2003)</li> <li>• MBA, NIDA in 2002</li> <li>• M Sc (Marketing), Thammasart University in collaboration with Gothenburg University in 1992</li> <li>• BA, Faculty of Education, Chulalongkorn University in 1975</li> <li>• IOD Training RCC No. 16/2013, DCP No.170/2013</li> </ul>
<b>PERCENT OF SHAREHOLDING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• None</li> </ul>
<b>FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN THE DIRECTOR OR OTHER EXECUTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• None</li> </ul>
<b>EXPERIENCE IN THE PAST 5 YEARS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Till Dec 2012 : Senior Advisor of Pfizer Thailand, Pfizer (Thailand) Limited</li> <li>• 2006 - 2012 : Country Manager for Thailand and Indochina, Pfizer (Thailand) Limited</li> </ul>

### นายต่อ สันติศิริ กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ อายุ 60 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Postgraduate in Photography at London College of Communications, UK</li> <li>• Bachelor of Arts in Graphic design at St Martins School of Art, London, UK.</li> <li>• การอบรม IOD DCP รุ่นที่ 175/2013</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ไม่มี</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ไม่มี</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท แมก้า ไลฟ์สไตล์เซ็นส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> <li>• 2554 - ปัจจุบัน : ประธานบริษัท บริษัท นู๊ดเจี จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร</li> <li>• 2552 - 2554 : ประธานบริษัท บริษัท นู๊ด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร</li> <li>• 2540 - 2551 : ประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายสร้างสรรค์ บริษัท ที บี ดับบลิว เอ ประเทศไทย จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร</li> </ul>

### นายกิริต ชำห์ กรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อายุ 60 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor of Commerce, H.R.College of Commerce, India</li> <li>• การอบรม IOD DCP รุ่นที่ 57/2005</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ไม่มี</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บิดาของนางสาวสมิหรา ชำห์, บิดาของนายอิษฎูชาญ ชำห์</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท แมก้า ไลฟ์สไตล์เซ็นส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> <li>• 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการและรองประธาน บริษัท คริสเตียนีและนิลเส็น (ไทย) จำกัด (มหาชน) บริการรับเหมาก่อสร้างทั่วไป</li> <li>• 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ฟริเซียส ชิฟปี้ง จำกัด (มหาชน) เติบโต และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ</li> <li>• 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท โกลเบ็ทซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน</li> <li>• 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เกรนเทรด จำกัด บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน</li> <li>• 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง</li> <li>• 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท จี. เปรมจี เทรดดิ้ง ฟู้ด จำกัด นายหน้าตัวแทน</li> <li>• 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ส่งออกอาหารกระป๋อง</li> <li>• 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัทลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด จำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมผ้า</li> </ul>

**MR. THOR SANTISIRI** Director, Independent Director and Audit Committee Age 60

<b>EDUCATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Postgraduate in Photography at London College of Communications, UK.</li> <li>• Bachelor of Arts in Graphic design at St Martins School of Art, London, UK.</li> <li>• IOD Training DCP No. 175/2013</li> </ul>
<b>PERCENT OF SHAREHOLDING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• None</li> </ul>
<b>FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN THE DIRECTOR OR OTHER EXECUTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• None</li> </ul>
<b>EXPERIENCE IN THE PAST 5 YEARS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013 - Present : Director, Independent Director and Audit Committee Mega Lifesciences PCL/Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> <li>• 2011 - Present : President, Nude Jeh Co., Ltd./Advertising business, public relations and Brand Creation for organizations</li> <li>• 2009 - 2011 : President, Nude communications Co., Ltd./Advertising business, public relations and Brand Creation for organizations</li> <li>• 1997 - 2008 : Chairman / Executive Creative Director, TBWA (Thailand) Co., Ltd./ Advertising business, public relations and Brand Creation for organizations</li> </ul>

**MR. KIRIT SHAH** Director and Member of Nomination and Remuneration Committee Age 60

<b>EDUCATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor of Commerce, H.R. College of Commerce, India</li> <li>• IOD Training DCP No. 57/2005</li> </ul>
<b>PERCENT OF SHAREHOLDING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• None</li> </ul>
<b>FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN THE DIRECTOR OR OTHER EXECUTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Father of Ms. Sameera Shah, Father of Mr. Ishaan Shah</li> </ul>
<b>EXPERIENCE IN THE PAST 5 YEARS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013 - Present : Director and Nomination and Remuneration Committee Member Mega Lifesciences PCL/Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> <li>• 2011 - Present : Director and Vice-president, Christiani &amp; Nielsen (Thai) PCL/ Contracting for the construction industry</li> <li>• 2007 - Present : Director, Precious Shipping PCL/ International maritime and shipping business</li> <li>• 2007 - Present : Director, Globex Corporation Co., Ltd./ Investment and leasing out office buildings</li> <li>• 2007 - Present : Director, Graintrade Co., Ltd./Holding company for investment</li> <li>• 2007 - Present : Director, Unistretch Co., Ltd./ Manufacture and distribute resine products</li> <li>• 2007 - Present : Director, G. Premjee Trading Pte Co., Ltd./Agent and broker</li> <li>• 2007 - Present : Director, Premthai International Co., Ltd./Export canned food</li> <li>• 2007 - Present : Director, Linaria Chemicals (Thailand) Co., Ltd./ Chemical products distribution for textile industry</li> </ul>

## นายอิษฏ์ชาญ ชำ นรสมการ อายุ 25 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A</li> <li>การอบรม IOD DCP รุ่นที่ 145/2011</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>31 ธ.ค. 2556 จำนวนหุ้น 10,586,028 คิดเป็น 1.223%</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>บุตรของนายกฤษิตชำ, น้องชายของนางสาวสมิหรา ชำ</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชน่า จำกัด (มหาชน) ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> <li>2555 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท คริสเตียนและนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน) ให้บริการรับเหมาก่อสร้างทั่วไป</li> <li>2554 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ฟริเซียส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน) เดินเรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ</li> <li>2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน</li> <li>2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เกรนเทรด จำกัด บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน</li> <li>2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ยูนิสเตอร์ช จำกัด ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง</li> <li>2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท จี. เปรมาจี เทรดดิ้ง ฟิฟตี จำกัด ส่งออกอาหารกระป๋อง</li> <li>2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด จำหน่าย เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมผ้า</li> <li>2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท แอมบีท้าว เอเยนซี่ (ประเทศไทย) จำกัด ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน และตั๋ว</li> </ul>

## นางสาวสมิหรา ชำ นรสมการ อายุ 29 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A</li> <li>Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A</li> <li>Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A</li> <li>การอบรม IOD DCP รุ่น 175/2013</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>31 ธ.ค. 2556 จำนวนหุ้น 10,586,028 คิดเป็น 1.223%</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>บุตรของนายกฤษิต ชำ, พี่สาวของนายอิษฏ์ชาญ ชำ</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชน่า จำกัด (มหาชน) ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> <li>2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน</li> <li>2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เกรนเทรด จำกัด บริษัท โฮลดิ้ง เพื่อการลงทุน</li> <li>2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ยูนิสเตอร์ช จำกัด ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง</li> <li>2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท จี. เปรมาจี เทรดดิ้ง ฟิฟตี จำกัด ส่งออกอาหารกระป๋อง</li> <li>2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด ประกอบธุรกิจนายหน้าประกันภัย</li> </ul>

**MR. ISHAAN SHAH** Director Age 25

<b>EDUCATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A.</li> <li>• IOD Training DCP No. 145/2011</li> </ul>
<b>PERCENT OF SHAREHOLDING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• As on December 31, 2013 Held 10,586,028 shares representing 1.223% of the issued and paid up capital</li> </ul>
<b>FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN THE DIRECTOR OR OTHER EXECUTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son of Mr. Kirit Shah, Brother of Ms. Sameera Shah</li> </ul>
<b>EXPERIENCE IN THE PAST 5 YEARS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013 - Present : Director, Mega Lifesciences PCL/Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> <li>• 2012 - Present : Director, Christiani &amp; Nielsen (Thai) PCL/ Contracting for the construction industry</li> <li>• 2011 - Present : Director, Precious Shipping PCL/ International maritime and shipping business</li> <li>• 2008 - Present : Director, Globex Corporation Co., Ltd./ Investment and leasing out office buildings</li> <li>• 2008 - Present : Director, Graintrade Co., Ltd./ Holding company for investment</li> <li>• 2008 - Present : Director, Unistretch Co., Ltd./ Manufacture and distribute resine products</li> <li>• 2008 - Present : Director, G. Premjee Trading Pte Co., Ltd./ Export canned food</li> <li>• 2008 - Present : Director, Linaria Chemicals (Thailand) Co., Ltd./ Chemical products distribution for textile industry</li> <li>• 2008 - Present : Director, Ambika Tour Agency (Thailand) Co., Ltd./ Airplane and tour tickets agency</li> </ul>

**MS. SAMEERA SHAH** Director Age 29

<b>EDUCATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A.</li> <li>• Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A.</li> <li>• Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A.</li> <li>• IOD Training DCP No. 175/2013</li> </ul>
<b>PERCENT OF SHAREHOLDING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• As on December 31, 2013 Held 10,586,028 shares representing 1.223% of the issued and paid up capital</li> </ul>
<b>FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN THE DIRECTOR OR OTHER EXECUTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daughter of Mr. Kirit Shah, Sister of Mr. Ishaan Shah</li> </ul>
<b>EXPERIENCE IN THE PAST 5 YEARS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013 - Present : Director, Mega Lifesciences PCL/Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> <li>• 2007 - Present : Director, Globex Corporation Co., Ltd./Investment and leasing out office buildings</li> <li>• 2007 - Present : Director, Graintrade Co., Ltd./Holding company for investment</li> <li>• 2007 - Present : Director, Unistretch Co., Ltd./Manufacture and distribute resine products</li> <li>• 2007 - Present : Director, G. Premjee Trading Pte Co., Ltd./Export canned food</li> <li>• 2007 - Present : Director, Insur Excellence Insurance Brokers Co., Ltd./Insurance broker and agent business</li> </ul>

## นายธีราช อธิษ ปุณวาลา กรรมการ อายุ 48 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>Associate Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India</li> <li>Master of Commerce, Sydenham of Commerce. India</li> <li>Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce. India</li> <li>การอบรม IOD รุ่นที่ 83/2007</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> <li>2552 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท อัสลา อะลูมิเนียม จำกัด ผลิตอลูมิเนียมแท่ง</li> <li>2548 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการ ฝ่ายการลงทุน บริษัท จี พี กรุ๊ป ออฟ คัมพาร์นิส จำกัด นำเข้า ส่งออก สินค้าหลายประเภท</li> <li>2548 - ปัจจุบัน : รองประธานอาวุโส บริษัทหลักทรัพย์ ซีมิโก้ จำกัด ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์</li> <li>2547 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผลิตและส่งออกโพลีเอสเตอร์ฟิล์ม</li> </ul>

## นายวิวก ดาวิน \* กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อายุ 51 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering</li> <li>MBA, Southern Illinois University, U.S.A</li> <li>การอบรม IOD DCP รุ่นที่ 159/2012</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>31 ธ.ค. 2556 จำนวนหุ้น 63,532,716 คิดเป็น 7.342%</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> <li>2531 - 2556 : ประธานกรรมการ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> </ul>

**MR. SHIRAZ ERACH POONEVALA** Director Age 48

<b>EDUCATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associate Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India</li> <li>• Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India</li> <li>• Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India</li> <li>• IOD Training DCP No. 83/2007</li> </ul>
<b>PERCENT OF SHAREHOLDING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• None</li> </ul>
<b>FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN THE DIRECTOR OR OTHER EXECUTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• None</li> </ul>
<b>EXPERIENCE IN THE PAST 5 YEARS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013 - Present : Director, Mega Lifesciences PCL/Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> <li>• 2009 - Present : Director, Alva Aluminium Co., Ltd./ Aluminium piece production</li> <li>• 2005 - Present : Investment Director, G.P. Group Of Co., Ltd./Import and export several types of products</li> <li>• 2005 - Present : Senior vice president, Seamico Securities Co., Ltd./ Securities business</li> <li>• 2004 - Present : Independent Director and Audit Committee Polyplex (Thailand) PCL/Manufacture and export polyester film</li> </ul>

**MR. VIVEK DHAWAN** Director, Member of Nomination and Remuneration Committee and Chief Executive Officer Age 51

<b>EDUCATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering</li> <li>• MBA, Southern Illinois University, U.S.A.</li> <li>• IOD Training DCP No. 159/2012</li> </ul>
<b>PERCENT OF SHAREHOLDING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• As on December 31, 2013 Held 63,532,716 shares representing 7.342 % of the issued and paid up capital</li> </ul>
<b>FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN THE DIRECTOR OR OTHER EXECUTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• None</li> </ul>
<b>EXPERIENCE IN THE PAST 5 YEARS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013 - Present : Director, Member of Nomination and Remuneration Committee and Chief Executive Officer, Mega Lifesciences PCL/Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> <li>• 1988 - 2013 : Chief Executive Officer, Mega Lifesciences Co., Ltd./Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> </ul>

**นายโรมัส อับบราฮัม \*** กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน อายุ 50 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Commerce</li> <li>Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India</li> <li>การอบรม IOD DCP รุ่นที่ 103/2008</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>31 ธ.ค. 2556 จำนวนหุ้น 15,883,095 คิดเป็น 1.835%</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>2541 - ปัจจุบัน : กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> <li>2540 : ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> </ul>

**ประวัติผู้บริหาร****นายพระรามจิต ชิงค์ สาว์นีย์ \*** ประธานระหว่างประเทศ อายุ 50 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Science, Delhi University, India</li> <li>MBA, Rajasthan University, India</li> <li>การอบรม IOD DCP รุ่นที่ 159/2012</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>31 ธ.ค. 2556 จำนวนหุ้น 15,883,095 คิดเป็น 1.835%</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>2543 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการภูมิภาค บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> </ul>

**นางสาวดวงภา ตงศิริ \*** ประธานประเทศไทย อายุ 53 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี สาขาเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>การอบรม IOD DCP รุ่นที่ 161/2012</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>31 ธ.ค. 2556 จำนวนหุ้น 15,883,095 คิดเป็น 1.835%</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>2539 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้จัดการ ประเทศไทย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจด้านการตลาดเวชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ</li> <li>2536 - 2539 : ผู้จัดการฝ่ายวิทยาศาสตร์ และ Regularory Affairs Manager บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด ธุรกิจด้านการตลาดเวชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ</li> </ul>

**MR. THOMAS ABRAHAM** Director and Chief Financial Officer Age 50

<b>EDUCATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Commerce</li> <li>Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India</li> <li>IOD Training DCP No. 103/2008</li> </ul>
<b>PERCENT OF SHAREHOLDING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>As on December 31, 2013 held 15,883,095 shares representing 1.835% of the issued and paid up capital</li> </ul>
<b>FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN THE DIRECTOR OR OTHER EXECUTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>None</li> </ul>
<b>EXPERIENCE IN THE PAST 5 YEARS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1998 - Present : Director and Chief Financial Officer, Mega Lifesciences PCL/ Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> <li>1997 : Financial Manager, Mega Lifesciences Co., Ltd./ Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> </ul>

**SENIOR MANAGEMENT PROFILES****MR. PARAMJIT SINGH SAWHNEY** President, International Age 50

<b>EDUCATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Science, Delhi University, India</li> <li>MBA, Rajasthan University, India</li> <li>IOD Training DCP No. 159/2012</li> </ul>
<b>PERCENT OF SHAREHOLDING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>As on December 31, 2013 held 15,883,095 shares representing 1.835% of the issued and paid up capital</li> </ul>
<b>FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN THE DIRECTOR OR OTHER EXECUTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>None</li> </ul>
<b>EXPERIENCE IN THE PAST 5 YEARS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2000 - Present : Regional Director, Mega Lifesciences PCL/Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> </ul>

**MS. DUANGNAPA TONGSIRI** President, Thailand Mega We Care Age 53

<b>EDUCATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Pharmacy, Chulalongkorn University, Thailand</li> <li>IOD Training DCP No. 161/2012</li> </ul>
<b>PERCENT OF SHAREHOLDING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>As on December 31, 2013 held 15,883,095 shares representing 1.835% of the issued and paid up capital</li> </ul>
<b>FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN THE DIRECTOR OR OTHER EXECUTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>None</li> </ul>
<b>EXPERIENCE IN THE PAST 5 YEARS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1996 - Present : Managing Director of Thailand Brands Business, Mega Lifesciences PCL/Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> <li>1993 - 1996 : Manager of Science Department and Regulatory Affairs Manager Mega Lifesciences Co., Ltd./Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> </ul>

**นายจิรัช วาดวา** ประธาน ประเทศเมียนมาร์ อายุ 43 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Commerce, Calcutta University, India</li> <li>Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India</li> <li>การอบรม DCP รุ่นที่ 182/2013</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>31 ธ.ค. 2556 จำนวนหุ้น 4,773,420 คิดเป็น 0.551%</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>2541 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้จัดการ ประเทศพม่า บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> </ul>

**นายมาโนช วัลภิขานี** ผู้อำนวยการสายการเงิน อายุ 39 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Commerce, Mumbai University, India</li> <li>Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>31 ธ.ค. 2556 จำนวนหุ้น 542,911 คิดเป็น 0.062%</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>2553 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายการเงิน บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> <li>2549 - 2553 : ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> </ul>

**นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร** เลขานุการบริษัทฯ อายุ 41 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ (MBA) มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>ปริญญาตรีสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ</li> <li>การอบรม IOD CSP รุ่นที่ 50/2013, DCP รุ่นที่ 161/2012</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>31 ธ.ค. 2556 จำนวนหุ้น 325,740 คิดเป็น 0.038%</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>2540 - ปัจจุบัน : ผู้บริหารฝ่ายภาษีและการเงิน ประเทศไทย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิตเวาย จำกัด จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> </ul>

**MR. GIRISH WADHWA** President, Myanmar Age 43

<b>EDUCATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Commerce, Calcutta University, India</li> <li>Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India</li> <li>DCP No. 182/2013</li> </ul>
<b>PERCENT OF SHAREHOLDING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>As on December 31, 2013 Held 4,773,420 shares representing 0.551% of the issued and paid up capital</li> </ul>
<b>FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN THE DIRECTOR OR OTHER EXECUTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>None</li> </ul>
<b>EXPERIENCE IN THE PAST 5 YEARS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1998 - Present : Managing Director of Mega Myanmar, Mega Lifesciences PCL/ Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> </ul>

**MR. MANOJ GURBUXANI** Finance Director Age 39

<b>EDUCATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Commerce, Mumbai University, India</li> <li>Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India</li> </ul>
<b>PERCENT OF SHAREHOLDING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>As on December 31, 2013 Held 542,911 shares representing 0.062% of the issued and paid up capital</li> </ul>
<b>FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN THE DIRECTOR OR OTHER EXECUTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>None</li> </ul>
<b>EXPERIENCE IN THE PAST 5 YEARS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2010 - Present : Finance Director, Mega Lifesciences PCL/ Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> <li>2006 - 2010 : Manager of Financial department, Mega Lifesciences Co., Ltd./ Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> </ul>

**MISS SUJINTANA BOONWORAPAT** Company Secretary Age 41

<b>EDUCATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MBA, Ramkhamhaeng University</li> <li>Bachelor of Commerce, Accounting Major, Bangkok University</li> <li>CSP No. 50/2013</li> <li>DCP No. 161/2012</li> </ul>
<b>PERCENT OF SHAREHOLDING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>As on December 31, 2013 Held 325,740 shares representing 0.038% of the issued and paid up capital</li> </ul>
<b>FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN THE DIRECTOR OR OTHER EXECUTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>None</li> </ul>
<b>EXPERIENCE IN THE PAST 5 YEARS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1997 - Present : Head of Finance &amp; Taxation, Thailand, Mega Lifesciences PTY Limited</li> </ul>

# โครงสร้างเงินทุน CAPITAL STRUCTURE

## 1. หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

### 1.1 กุณจดทะเบียนและทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชนจำนวน 129,787,408 หุ้นในครั้งนี และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

ก่อนการเสนอขายหลักทรัพย์และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนในครั้งนี บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 67,056,190 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,705,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2556 (“ที่ประชุมวิสามัญฯ”) ได้มีมติดังต่อไปนี้

- (1) ออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,067,480 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาทโดยมีรายละเอียดการจัดสรรดังนี้
  - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,000,000 หุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
  - หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 67,480 หุ้น เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการออกและจัดสรรหุ้นสามัญดังกล่าว รวมทั้งจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2556 โดยภายหลังจากการจ่ายหุ้นปันผลและการเสนอขายหุ้นต่อผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าว บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 367,730,990 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 36,773,099 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
- (2) เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 10บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาทส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มจากเดิม 36,773,099 หุ้น เป็น 735,461,980 หุ้น
- (3) ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 129,787,408 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน (Initial Public Offering) ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนมติที่ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2556
- (4) ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8,652,494 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาทเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนมติที่ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2556

ดังนั้น ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชนจำนวน 129,787,408 หุ้นในครั้งนี และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

## 1. SECURITIES

### 1.1 REGISTERED CAPITAL AND PAID-UP CAPITAL

Subsequent to the public offering of 129,787,408 shares and the offering of 8,652,494 ordinary shares reserved for allocation to the ESOP Warrants, our paid-up capital is THB 436,950,551 with a par value of THB 0.50 per share, comprised of 865,248,608 paid-up ordinary shares and 8,652,494 ordinary shares reserved for allocation to the ESOP Warrants.

Prior to this initial public offering, our paid-up registered capital was THB 67,056,190 comprised of 6,705,619 ordinary shares with a par value of THB 10 per share.

In addition, our Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 2/2013 held on June 7, 2013 (the “EGM”) resolved:

(1) To issue an additional 30,067,480 ordinary shares with a par value of THB 10 per share allocated as follows:

- ordinary shares in the amount of 30,000,000 shares in support of the stock dividend payment; and
- ordinary shares in the amount of 67,480 shares, to be offered on a rights offering basis to existing shareholders pro rata to their original shareholding.

We have issued and allocated the ordinary shares and registered such with the Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013. After the stock dividend payment and the rights offering, our registered capital shall be THB 367,730,990 comprised of 36,773,099 shares, with a par value of THB 10 per share.

(2) To change the par value of our ordinary shares from THB 10 per share to THB 0.50 per share, resulting in the number of our total ordinary shares being increased from 36,773,099 shares to 735,461,980 shares.

(3) To issue an additional 129,787,408 ordinary shares with a par value of THB 0.50 per share, for offering to the public through the initial public offering (“IPO”). We registered our EGM’s resolution regarding the increase of capital with Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013.

(4) To issue an additional 8,652,494 ordinary shares with a par value of THB 0.50 per share to support the exercise of the ESOP Warrants issued and offered to the Company’s employees, for which we registered our EGM’s resolution regarding the increase of capital with the Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013.

Subsequent to the initial public offering of 129,787,408 ordinary shares and an offering of 8,652,494 ordinary shares to support the exercising of the ESOP Warrants, our aggregate paid-up registered share capital will be THB 436,950,551 with a par value of THB 0.50 per share, dividing into 865,248,608 paid-up ordinary shares and 8,652,494 shares to support the exercising of the ESOP Warrants.

## 1.2 หลักกรณียอื่น - ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ (ESOP warrant)

นอกเหนือจากการออกหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในข้อ 8.1.1 ที่ประชุมวิสามัญฯ ได้มีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หน่วย ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

<b>จำนวน</b>	: ไม่เกิน 8,652,494 หน่วย
<b>อายุ</b>	: ไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
<b>ราคาเสนอขายต่อหน่วย</b>	: 0 บาท (ศูนย์บาท)
<b>ราคาใช้สิทธิ</b>	: เท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)
<b>อัตราการใช้สิทธิ</b>	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่ กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิ และเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
<b>จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ</b>	: ไม่เกิน 8,652,494 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.5 บาท)
<b>วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ</b>	: วันที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว
<b>ระยะเวลาการเสนอขาย</b>	: บริษัทฯ จะเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิภายในระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2556 อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมโดยจะเป็นการเสนอขายเพียงครั้งเดียวภายหลังบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทฯ จะไม่จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวให้แก่พนักงานรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 5 ของจำนวนหลักทรัพย์ทั้งหมดที่เสนอขายในครั้งนี้
<b>ระยะเวลาการใช้สิทธิ</b>	: ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนเมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้วันที่กำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย จะตรงกับระยะเวลา 5 วันทำการก่อนวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 5 ปี นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมในครั้งนี้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดข้อกำหนดสิทธิ ตามเอกสารแนบ 5 ซึ่งกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ และผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

## 1.2 OTHER SECURITIES-ESOP WARRANTS

In addition to the issue of ordinary shares referred to in Section 8.1.1, the EGM passed a resolution to approve the issuance of 8,652,494 ordinary shares to our employees and the employees of our subsidiaries and/or affiliates in accordance with the following:

<b>Amount</b>	: Not exceeding 8,652,494 units.
<b>Period</b>	: Not exceeding 5 years from the issue and offering date of warrants.
<b>Offer Price per unit</b>	: Baht 0 (Zero Baht).
<b>Exercise price</b>	: Equivalent to the IPO price.
<b>Exercise rate</b>	: Each holding of 1 unit of warrants is entitled to convert the warrant into 1 ordinary share, except in the case that the exercise right is amended under a condition of amendment as will be prescribed in the terms and conditions of the warrant.
<b>Allocated ordinary shares for the exercising of right</b>	: Not exceeding 8,652,494 shares (par value of Baht 0.5 per share)
<b>Issue date</b>	: Date set by the board of directors or chief executive officer and approved by the shareholder's meeting.
<b>Offer period</b>	: We will offer to sell the warrants within 1 year of the date determined by our Extraordinary General Meeting no. 2/2013 dated June 7, 2013, which approved us to issue and offer the warrants to our employees and the employees of our subsidiaries and/or affiliates following the listing of our shares on the SET.  We shall not allocate such warrants to any employee in an amount exceeding 5% of the total amount of securities on offer at that time.
<b>Exercise period</b>	: On the last day of each month, commencing from the first month falling 4 years and 6 months following the warrant issue date. In addition, the exercise right may be exercised on any of the final 5 business days prior to the expiry of the 5 year warrant period.

In this regard, we disclosed details of the terms of the warrants are set out in Enclosure 5 (Warrant Terms and Conditions).

## 2. ผู้ถือหุ้น

ทันทีหลังการเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชน รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และสัดส่วนการถือหุ้นจากทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น มีดังต่อไปนี้

ผู้ถือหุ้น	ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญ เพิ่มทุนแก่ประชาชน		หลังการเสนอขายหุ้นสามัญ แก่ประชาชนและ การขายหุ้นสามัญ บนกระดานรายใหญ่ <sup>2</sup>		หลังการเสนอขายหุ้นสามัญ แก่ประชาชนการขายหุ้นสามัญ บนกระดานรายใหญ่ <sup>2</sup> และใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก และเสนอให้แกพนักงาน	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ <sup>1</sup>	จำนวนหุ้น	ร้อยละ <sup>1</sup>	จำนวนหุ้น	ร้อยละ <sup>1</sup>
<b>กลุ่มตระกูลซาร์</b>						
บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด <sup>2</sup>	433,311,400	58.92	433,311,400	50.08	433,311,400	49.58
บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด <sup>3</sup>	27,689,360	3.76	177,448	0.02	177,448	0.02
บริษัท จี.เปรมจี เทคดิง ฟิทีอ จำกัด	7,058,060	0.96	-	-	-	-
นางสาวนิชิตา ซาร์	21,717,140	2.95	10,586,028	1.22	10,586,028	1.21
นางสาวสมิหรา ซาร์	21,717,140	2.95	10,586,028	1.22	10,586,028	1.21
นายอิษฎ์ชาญ ซาร์	21,717,140	2.95	10,586,028	1.22	10,586,028	1.21
<b>รวมกลุ่มตระกูลซาร์<sup>2</sup></b>	<b>533,210,240</b>	<b>72.50</b>	<b>465,246,932</b>	<b>53.77</b>	<b>465,246,932</b>	<b>53.24</b>
<b>กลุ่มผู้บริหาร<sup>3</sup></b>						
นายวิเวก ดาวิน	72,813,580	9.90	63,532,716	7.34	63,532,716	7.27
นายพระรามจิตซิงค์ สาร์นีย์	18,203,300	2.48	15,883,095	1.84	15,883,095	1.82
นายสุดีล กวานเดย์	18,203,300	2.48	15,883,095	1.84	15,883,095	1.82
นายโรมัส อับบราฮัม	18,203,300	2.48	15,883,095	1.84	15,883,095	1.82
นางสาวดวงนา ตงศิริ	18,203,300	2.48	15,883,095	1.84	15,883,095	1.82
<b>รวมกลุ่มผู้บริหาร</b>	<b>145,626,780</b>	<b>19.80</b>	<b>127,065,096</b>	<b>14.69</b>	<b>127,065,096</b>	<b>14.54</b>
บริษัท MINDO ASIA INVESTMENTS LIMITED <sup>4</sup>	-	-	43,175,900	4.99	43,175,900	4.94
อื่นๆ	56,624,180	7.70	56,624,180	6.54	56,624,180	6.48
พนักงานผู้ซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิ ภายใต้โครงการให้สิทธิซื้อหุ้น แก่พนักงาน (ESOP)	-	-	-	-	8,652,494	0.99
<b>IPO และการขายหุ้นสามัญ บนกระดานรายใหญ่<sup>2</sup></b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>173,136,500</b>	<b>20.01</b>	<b>173,136,500</b>	<b>19.81</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>735,461,200</b>	<b>100.00</b>	<b>865,248,608</b>	<b>100.00</b>	<b>873,901,102</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : <sup>1</sup> ร้อยละของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ

<sup>2</sup> ในวันแรกที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ได้แก่ นางสาวสมิหรา ซาร์ นายอิษฎ์ชาญ ซาร์ นางสาวนิชิตา ซาร์ นายพระรามจิต ซิงค์ สาร์นีย์ นายสุดีล กวานเดย์ นายวิเวก ดาวิน นายโรมัส อับบราฮัม และนางสาวดวงนา ตงศิริ ขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ตนถืออยู่จำนวนรวมกันไม่เกิน 51,955,000 หรือคิดเป็นไม่เกินร้อยละ 6 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ บนกระดานรายใหญ่ (Big Lot Board) ให้แก่นักลงทุนรายใหญ่ (Corner stone และ/หรือ Anchor) และนักลงทุนบุคคลทั่วไปแบบเฉพาะเจาะจงจำนวนไม่เกิน 50 รายซึ่งหนึ่งในนักลงทุนรายใหญ่นั้นได้แก่บริษัท MINDO ASIA INVESTMENTS LIMITED ซึ่งเป็นบริษัทเพื่อการลงทุนที่ตั้งอยู่ในประเทศฮ่องกง โดยมีกองทุนลอมบาร์ด เอเชีย IV (Lombard Asia IV L.P.) เป็นผู้ถือครองหุ้นทั้งหมดของกองทุนโดยกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมจะขายหุ้นจำนวน 42,175,900 หุ้นหรือคิดเป็นร้อยละ 4.9 ของจำนวนหุ้นชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังจากเสนอขายหุ้น

## 2. SHAREHOLDERS

Immediately after the IPO, our shareholders and their relevant shareholding proportions as stated in shareholders' register are as follows:

SHAREHOLDERS	PRIOR TO THE PUBLIC OFFERING		AFTER THE OFFER OF NEWLY ISSUED SHARES TO THE PUBLIC AND OFFER OF ORDINARY SHARES ON THE BIG LOT BOARD <sup>1</sup>		AFTER THE OFFER OF NEWLY ISSUED SHARES, OFFER OF ORDINARY SHARES ON THE BIG LOT BOARD <sup>1</sup> AND THE ESOP WARRANTS	
	NUMBER OF SHARES	PERCENTAGE <sup>2</sup>	NUMBER OF SHARES	PERCENTAGE <sup>2</sup>	NUMBER OF SHARES	PERCENTAGE <sup>2</sup>
<b>SHAH FAMILY</b>						
Unistretch Ltd <sup>2</sup>	433,311,400	58.92	433,311,400	50.08	433,311,400	49.58
Globex Corporation Ltd <sup>3</sup>	27,689,360	3.76	177,448	0.02	177,448	0.02
G. Premjee Trading Pte Ltd.	7,058,060	0.96	-	-	-	-
Ms. Nishita Shah	21,717,140	2.95	10,586,028	1.22	10,586,028	1.21
Ms. Sameera Shah	21,717,140	2.95	10,586,028	1.22	10,586,028	1.21
Mr. Ishaan Shah	21,717,140	2.95	10,586,028	1.22	10,586,028	1.21
<b>Total<sup>2</sup></b>	<b>533,210,240</b>	<b>72.50</b>	<b>465,246,932</b>	<b>53.77</b>	<b>465,246,932</b>	<b>53.24</b>
<b>Current Management<sup>3</sup></b>						
Mr. Vivek Dhawan	72,813,580	9.90	63,532,716	7.34	63,532,716	7.27
Mr. Paramjit Singh Sawhney	18,203,300	2.48	15,883,095	1.84	15,883,095	1.82
Mr. Sudhir Gandhi	18,203,300	2.48	15,883,095	1.84	15,883,095	1.82
Mr. Thomas Abraham	18,203,300	2.48	15,883,095	1.84	15,883,095	1.82
Ms. Duangnapa Tongsir	18,203,300	2.48	15,883,095	1.84	15,883,095	1.82
<b>Total</b>	<b>145,626,780</b>	<b>19.80</b>	<b>127,065,096</b>	<b>14.69</b>	<b>127,065,096</b>	<b>14.54</b>
Mindo Asia Investments Limited <sup>4</sup>	-	-	43,175,900	4.99	43,175,900	4.94
Other	56,624,180	7.70	56,624,180	6.54	56,624,180	6.48
Employees who purchased the warrants under the Employee Stock Option Plan (ESOP)	-	-	-	-	8,652,494	0.99
<b>IPO and offer to sell ordinary shares on the big lot board<sup>1</sup></b>						
	-	-	173,136,500	20.01	173,136,500	19.81
<b>Total</b>	<b>735,461,200</b>	<b>100.00</b>	<b>865,248,608</b>	<b>100.00</b>	<b>873,901,102</b>	<b>100.00</b>

Remarks : <sup>1</sup> Percentage of our paid-up registered capital.

<sup>2</sup> On the first day of trading of the Company's shares on the SET, certain of our existing shareholders, namely, Ms. Sameera Shah, Mr. Ishaan Shah, Ms. Nishita Shah, Mr. Paramjit Singh Sawhney, Mr. Sudhir Gandhi, Mr. Vivek Dhawan, Mr. Thomas Abraham and Ms. Duangnapa Tongsir sold the Company's ordinary shares in an amount not exceeding 51,955,000 shares, or 6% of the total amount of the Company's paid-up shares post-offering, on the big lot board to major investors (cornerstone and/or anchor investors) and private placement of not more than 50 persons. One of the major investors is MINDO ASIA INVESTMENTS LIMITED, a Hong Kong company wholly owned by Lombard Asia IV L.P. In this regard, the Company's existing shareholders will sell the Company's ordinary shares in an amount of 42,175,900 shares, or 4.9%

- ในครั้งนี้ ให้แก่กองทุน MINDO ASIA INVESTMENTS LIMITED โดยราคาเสนอขายจะเท่ากับราคาที่เสนอขายต่อประชาชน ทั้งนี้ไม่มีบุคคลที่ได้รับการจัดสรรหุ้นมากกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนโดยบริษัทฯ และการขายหุ้นสามัญบนกระดานรายใหญ่ นอกจากนี้ หุ้นดังกล่าวที่ซื้อขายบนกระดานรายใหญ่ไม่เป็นหุ้นที่เข้าข่ายการถูกห้ามขายในช่วง Silent Period
- <sup>3</sup> เฉพาะผู้บริหารของบริษัทฯ ที่เสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนและผู้บริหารของบริษัทฯ ขายหุ้นสามัญบนกระดานรายใหญ่ในวันแรกที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- <sup>4</sup> บริษัท MINDO ASIA INVESTMENTS LIMITED ซึ่งเป็นบริษัทเพื่อการลงทุน ที่ตั้งอยู่ในประเทศฮ่องกง โดยมีกองทุนลอมบาร์ด เอเชีย IV (Lombard Asia IVL.P.) เป็นผู้ถือครองหุ้นทั้งหมดของกองทุน ทั้งนี้กองทุนลอมบาร์ด เอเชีย IV ซึ่งมีขนาดกองทุนประมาณ 350 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นกองทุน ไพรวเท เอกวิตตี้ (private equity fund) ที่เน้นการลงทุนระยะยาวในบริษัทชั้นนำ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีแนวโน้มการเติบโต และศักยภาพการแข่งขันสูง

ผู้ถือหุ้นของบริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด	จำนวนหุ้น*	ร้อยละ**
บริษัทโกลเบิร์กซ์คอร์ปอเรชันจำกัด	520,000	40.00
นางสาวสมิหรา ซาห์	399,995	30.77
นายอิชฎุชาญ ซาห์	380,000	29.23
นางสาวนิชิต้า ซาห์	2	0.00
นางสาวมณี ทนุรัตน์บุตร	1	0.00
นายนิรันดร์ สินธุภากร	1	0.00
นายชรีท ชาร์มา	1	0.00
<b>รวม</b>	<b>1,300,000</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : \* เป็นจำนวนหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

\*\* ร้อยละของทุนจดทะเบียน

ผู้ถือหุ้นของบริษัทโกลเบิร์กซ์คอร์ปอเรชันจำกัด	จำนวนหุ้น*	ร้อยละ**
นางสาวนิชิต้า ซาห์	299,994	100.00
นายอิชฎุชาญ ซาห์	5	0.00
นางสาวสมิหรา ซาห์	1	0.00
<b>รวม</b>	<b>300,000</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : \* เป็นจำนวนหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

\*\* ร้อยละของทุนจดทะเบียน

of the total amount of the Company's paid-up shares post-offering to MINDO ASIA. The offering price of these shares shall be equivalent to the IPO price. There will be no person who is allocated more than 5% of the total amount of the Company's paid-up shares after the IPO and the offer of ordinary shares on the big lot board. In this regard, the shares which shall be sold on the big lot board shall not be regarded as the shares which are prohibited to sell during silent period.

<sup>3</sup> These executives are executives who sold ordinary shares to the public and offered to sell ordinary shares on the big lot board on the first day of trading on the SET.

<sup>4</sup> MINDO ASIA INVESTMENTS LIMITED, a Hong Kong company wholly owned by Lombard Asia IV L.P. Lombard Asia IV L.P. is a private equity fund with capital of approximately USD 350 million. It focuses on long-term investments in leading growth-oriented companies that command strong competitive advantages in Southeast Asia region.

SHAREHOLDERS OF UNISTRETCH LTD.	NUMBER OF SHARES*	PERCENTAGE**
Globex Corporation Limited	520,000	40.00
Ms. Sameera Shah	399,995	30.77
Mr. Ishaan Shah	380,000	29.23
Ms. Nishita Shah	2	0.00
Ms. Manee Thanurattanabut	1	0.00
Mr. Niran Sinthuphakorn	1	0.00
Mr. Shirish Sharma	1	0.00
<b>Total</b>	<b>1,300,000</b>	<b>100.00</b>

Remarks : \* Number of shares as of December 31, 2013.

\*\* Percentage of our registered capital.

SHAREHOLDERS OF GLOBEX CORPORATION LTD.	NUMBER OF SHARES*	PERCENTAGE**
Ms. Nishita Shah	299,994	100.00
Mr. Ishaan Shah	5	0.00
Ms. Sameera Shah	1	0.00
<b>Total</b>	<b>300,000</b>	<b>100.00</b>

Remarks : \* Number of shares as of December 31, 2013.

\*\* Percentage of our registered capital.

## เอกสารแนบ 1.1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

รายชื่อ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
บริษัท เมก้า โสไฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	X, VI	I, II, VI	I, III, V, VI	I, III, VI	I, V	I	I	I	I, IV, V	I, IV	IV	IV	IV	IV	IV
<b>บริษัทใหญ่</b>															
บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด					I	I	I								
บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด				I	I	I									
<b>บริษัทย่อย</b>															
บริษัท เมก้า โสไฟโซเอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์)									I, IV	I, IV	I			I, IV	
บริษัท เมก้า โสไฟโซเอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด (เวียดนาม)															
บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด									I, IV	I, IV					
บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด									I, IV	I, IV					
บริษัท เมก้า โสไฟโซเอ็นซ์ พักวาย จำกัด															
บริษัท อี-เซ็นช จำกัด									I, IV	I, IV					
บริษัท เมก้า โสไฟโซเอ็นซ์ พักวาย จำกัด (กัมพูชา)															
บริษัท เมก้า โสไฟโซเอ็นซ์ (ออสเตรเลีย)															
พักวาย จำกัด (ออสเตรเลีย)															
บริษัท เมก้า โสไฟโซเอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด (ไนจีเรีย)															
บริษัท เมก้า โสไฟโซเอ็นซ์ เอสตีอิน. ปีเอชดี. (มาเลเซีย)															
บริษัท เมก้า โสไฟโซเอ็นซ์ พักวาย เปรู เอส.เอ.ซี. (เปรู)															
บริษัท พีที เมก้า โสไฟโซเอ็นซ์ (อินโดนีเซีย)															
บริษัท เมก้า โสไฟโซเอ็นซ์ กาน่า จำกัด (กาน่า)															IV

**APPENDIX 1.1 DETAIL OF DIRECTORS AND MANAGEMENT HOLDING DIRECTORSHIPS IN SUBSIDIARIES**

NAME	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Mega Lifesciences Public Company Limited	X, VI	I, II, VI	I, III, V, VI	I, III, VI	I, V	I	I	I	I, IV, V	I, IV	IV	IV	IV	IV	IV
<b>PARENT COMPANY</b>															
Globex Corporation Limited					I	I	I								
Unistretch Limited				I	I	I									
<b>SUBSIDIARIES</b>															
Mega Lifesciences Limited (Myanmar)									I, IV	I, IV	I			I, IV	
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited (Vietnam)								I, IV	I, IV		I, IV				
Mega We Care Limited (Thailand)									I, IV	I, IV			I		
Natural Health Foods Limited (Thailand)									I, IV	I, IV			I, IV		
Mega Lifesciences Pty. Limited (Thailand)									I, IV	I, IV			I, IV		
E-Sense Limited (Thailand)									I, IV	I, IV					
Mega Lifesciences Pty. Limited (Cambodia)									I, IV	I, IV			I, IV		
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited (Australia)									I, IV						
Mega Lifesciences Nigeria Limited (Nigeria)									I, IV	I, IV		IV			
Mega Lifesciences Sdn. Bhd. (Malaysia)									I, IV	I, IV					
Mega Lifesciences Pty. Peru S.A.C. (Peru)									IV	IV		IV			
PT Mega Lifesciences (Indonesia)									I, IV	I, IV		IV			
Mega Lifesciences Ghana Limited (Ghana)									I, IV	I, IV		IV			

รายชื่อ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
บริษัท แมก้า โปรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (มอริเชียส)									I, IV	I, IV					
บริษัท แมก้า ไฟไฟเอ็นเอช ไพรเวท จำกัด (อินเดีย)									I, IV	I, IV					
บริษัท แมก้า ไฟไฟเอ็นเอช พีทีอี จำกัด (สิงคโปร์)									I, IV	I, IV					
<b>บริษัทที่เกี่ยวเนื่อง</b>															
บริษัท แมก้า โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด (เยเมน)									IV	IV	IV				
<b>บริษัทที่เกี่ยวข้อง</b>															
บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด							I								
บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด							I								
บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด							I								
มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ		X													
บริษัท อัลมาโยนี ฟอร์ ทราดดิ้ง เซอร์วิสเซส															
บริษัท เอสเอส - เคเอส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (แคนาดา) จำกัด										I					
บริษัท รูโปน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (แคนาดา) จำกัด															I

**หมายเหตุ (1)**

- x = ประธานกรรมการ
- I = กรรมการบริษัท
- II = ประธานกรรมการตรวจสอบ
- III = กรรมการตรวจสอบ
- IV = ผู้บริหาร
- V = กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- VI = กรรมการอิสระ

**หมายเหตุ (2)**

1. นายมีชัย วีระไวทยะ
2. นายอลัน ซี อิม แคม
3. นายมนู สว่างแจ้ง
4. นายต๋อง สันติศิริ
5. นายกฤษิต ชำห์
6. นายอึ้งกู่ฮงยู่ ซำห์
7. นางสาวสมิหรา ซำห์
8. นายชรัชช อีรัช ปุณเวลา
9. นายวิเวก ดารัน
10. นายโรมัส อับบอัม
11. นายสุติล กวานเดย์
12. นายพระรามจิต ซิงค์ส่าวินัย
13. นางสาวดวงนภา ตงศิริ
14. นายจิรัช วาดวา
15. นายมาโนช กัลบัชธานี

**บริษัทที่เกี่ยวข้อง**

- 1) บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด
- 2) บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
- 3) บริษัทลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 4) มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ
- 5) บริษัท อัลมาโยนี ฟอร์ ทราดดิ้ง เซอร์วิสเซส
- 6) บริษัท เอสเอส - เคเอส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (แคนาดา) จำกัด
- 7) บริษัท รูโปน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (แคนาดา) จำกัด

\* นายสุติล กวานเดย์ ออกจากบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2556

NAME	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Mega Products (Mauritius) Limited (Mauritius)								I, IV	I, IV						
Mega Lifesciences Private Limited (India)								I, IV	I, IV						
Mega Lifesciences Pte. Limited (Singapore)								I, IV	I, IV						
<b>AFFILIATE</b>															
Mega Products (Yemen) Ltd.								IV	IV			IV			
<b>RELATED COMPANY</b>															
Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand)						I									
Insur excellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand)						I									
Linaria Chemical (Thailand) Limited						I									
Mechai Viravaidya Foundation						I									
Al-Mayoni for Trading Services											X				
SS-KS International (Canada) Inc.															I
Rupin International (Canada) Inc.															I

Remarks<sup>1</sup> : X = Chairman of the Board of Directors IV = Executive

I = Directors

V = Remuneration and Nomination Committee

II = Chairman of Audit Committee

VI = Independent Director

III = Audit Committee

Remarks<sup>2</sup> :

1. Mr. Mechai Viravaidya
2. Mr. Alan Chi Yim Kam
3. Mr. Manu Sawang-Jaeng
4. Mr. Thor Santhisiri
5. Mr. Kirit Shah
6. Mr. Ishaan Shah
7. Ms. Sameera Shah
8. Mr. Shiraz Erach Poonevala
9. Mr. Vivek Dhawan
10. Mr. Thomas Abraham
11. Mr. Sudhir Gandhi
12. Mr. Paramjit Singh Sawhney
13. Ms. Duangnapa Tongsir
14. Mr. Girish Wadhwa
15. Mr. Manoj Gurbuxani

**Related Company**

- 1) Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand)
- 2) Insur excellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand)
- 3) Linaria Chemical (Thailand) Limited
- 4) Mechai Viravaidya Foundation
- 5) Al-Mayoni for Trading Services
- 6) SS-KS International (Canada) Inc.
- 7) Rupin International (Canada) Inc.

Note : Mr. Sudhir Gandhi has left the company, effective December 31, 2013

# โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ SHAREHOLDING STRUCTURE AND MANAGEMENT

## โครงสร้างการถือหุ้น

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 436,950,941 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท และทุนชำระแล้วจำนวน 432,624,304 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 865,248,608 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท  
รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ณ วันที่ 31 มกราคม 2557 เป็นดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของจำนวน หุ้นที่ชำระแล้ว
1. กลุ่มตระกูลซาร์ <sup>(1)</sup>	465,246,932	53.77
2. นายวิเวก ดาวินและครอบครัว <sup>(2)</sup>	64,797,716	7.48
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนธนชาติ จำกัด	59,158,000	6.83
4. MINDO ASIA INVESTMENT LIMITED	43,175,900	4.99
5. นางสาวดวงนภา ตงศิริ	15,883,095	1.84
6. นายพระรามจิต ซิงค์ สาร์นีย์	15,883,095	1.84
7. นายโธมัส อับบราฮัม	15,883,095	1.84
8. CHASE NOMINEE LIMITED	13,237,000	1.53
9. นายสุติล กวานเดย์	12,668,200	1.46
10. The Hongkong And Shanghai Banking Corporation Ltd, Fund Services Department	11,182,200	1.29
รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกทั้งสิ้น	717,115,233	82.87

แหล่งข้อมูล : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

### 1) กลุ่มตระกูลซาร์ ถือหุ้นบริษัทฯ ดังนี้

1.1 บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ถือหุ้นของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 433,311,400 หุ้น บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ถือหุ้นโดยมี นางสาวสมิหรา ซาร์ ถือหุ้น 30.77% นายอิชฎ์ชฎา ซาร์ ถือหุ้น 29.23% และ บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 40.00%

1.2 บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้นของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 177,448 หุ้น โดยมี นางสาวนิชิตา ซาร์ ถือหุ้น 99.998 %

- |                       |  |                       |
|-----------------------|--|-----------------------|
| 1.3 นายอิชฎ์ชฎา ซาร์  | ถือหุ้นของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) | จำนวน 10,586,028 หุ้น |
| 1.4 นางสาวสมิหรา ซาร์ | ถือหุ้นของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) | จำนวน 10,586,028 หุ้น |
| 1.5 นางสาวนิชิตา ซาร์ | ถือหุ้นของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) | จำนวน 10,586,028 หุ้น |

### 2) นายวิเวก ดาวิน และครอบครัว ถือหุ้นบริษัทฯ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ดังนี้

- |                           |                  |                       |
|---------------------------|------------------|-----------------------|
| 2.1 นายวิเวก ดาวิน        | ถือหุ้นของบริษัท | จำนวน 63,532,716 หุ้น |
| 2.2 นางราชิ ดาวิน (ภรรยา) | ถือหุ้นบริษัทฯ   | จำนวน 440,000 หุ้น    |

## SHAREHOLDING STRUCTURE

The Company has a Registered Share capital of Thai Baht 436,950,941 Million divided into shares with par value of Thai Baht 0.5 each and a paid up capital of Thai Baht 432,624,304 Million divided into 865,248,608 shares of Thai Baht 0.5 each at par value.

List of top 10 shareholders as on January 31, 2014 is as below:

NAME OF SHAREHOLDER	NO. OF SHARES	% OF PAID UP CAPITAL
1. Shah Family <sup>(1)</sup>	465,246,932	53.77
2. Mr. Vivek Dhawan and family <sup>(2)</sup>	64,797,716	7.48
3. Thanachart Mutual Fund	59,158,000	6.83
4. Mindo Asia Investment Ltd	43,175,900	4.99
5. Miss Duangnapa Tongsiri	15,883,095	1.84
6. Mr. Paramjit Singh Sawhney	15,883,095	1.84
7. Mr. Thomas Abraham	15,883,095	1.84
8. Chase Nominees Ltd	13,237,000	1.53
9. Mr. Sudhir Gandhi	12,668,200	1.46
10. The Hongkong And Shanghai Banking Corporation Ltd, Fund Services Department	11,182,200	1.29
Total	717,115,233	82.87

Source : Thailand Securities Depository Co. Limited

- 1) Shah family's shareholding comprises of:
  - 1.1 433,311,400 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited held by Unistretch Limited. Unistretch Limited shares are held by Mr. Ishaan Shah, 29.23%, Ms. Sameera Shah 30.77% and Globex Corporation Limited 40.00%.
  - 1.2 177,448 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited held by Globex Corporation Limited, a company incorporated in Thailand and owned by Ms. Nishita Shah to the tune of 99.998%.
  - 1.3 10,586,028 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited owned by Mr. Ishaan Shah.
  - 1.4 10,586,028 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited owned by Ms. Sameera Shah.
  - 1.5 10,586,028 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited owned by Ms. Nishita Shah.
- 2) Mr. Vivek Dhawan and family holds Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited as following :
  - 2.1 Mr. Vivek Dhawan holds 63,532,716 shares.
  - 2.2 Mrs. Rashi Dhawan (Wife) holds 440,000 shares.

2.3	นายทารุน ดาววัน (บุตร)	ถือหุ้นบริษัท	จำนวน	300,000	หุ้น
2.4	นายอุติท ดาววัน (บุตร)	ถือหุ้นบริษัท	จำนวน	225,000	หุ้น
2.5	นายอาร์นุช ดาววัน (บุตร)	ถือหุ้นบริษัท	จำนวน	300,000	หุ้น

บุตรทุกคนของนายวิเวก ดาววันมีอายุเกินกว่า 21 ปี

3) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนธนชาต จำกัด ถือหุ้นของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ในนามของกองทุนตนเองหลายกองทุน

## การจัดการ

### รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ในบังคับประมวลที่สิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 การถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นของบริษัทฯ		
		31 ธันวาคม 2555	เปลี่ยนแปลง +/-	31 ธันวาคม 2556
นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	-	-	-
นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-
นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ และสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
นายกฤษิต ช่าง (2)	กรรมการ และสมาชิกกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-
นายอิษฎ์ชาญ ช่าง (2)	กรรมการ	-	10,586,028	10,586,028
นางสาวสมิหระา ช่าง (2)	กรรมการ	-	10,586,028	10,586,028
นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	กรรมการ	-	-	-
นายวิเวก ดาววัน (3)	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และสมาชิกกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	670,563	62,862,153	63,532,716
นายโรมัส อับบราฮัม	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	167,640	15,715,455	15,883,095
นางสาวดวงนา ตงศิริ	ประธานประเทศไทย	167,640	15,715,455	15,883,095
นายพระรามจิต ซิงค์ สาร์วินัย	ประธานระหว่างประเทศ	167,640	15,715,455	15,883,095
นายจิรัช วาดวา	ประธานประเทศเมียนมาร์	40,000	4,733,420	4,773,420
นายมาโนช กัลบัคชานี	ผู้อำนวยการสายการเงิน	3,000	539,911	542,911

\* หมายเหตุ 1) ในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 หุ้นของบริษัทฯ มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ซึ่งระหว่างปีถัดมามีการเปลี่ยนเป็นหุ้นละ 0.50 บาท ทั้งนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการจัดสรรเงินปันผลจำนวน 333.3 ล้านบาท สำหรับจ่ายหุ้นปันผลเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 300 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วยการเพิ่มจำนวนหุ้นสามัญเป็น 30 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ในอัตราส่วน 1 หุ้นต่อหุ้นสามัญใหม่จำนวน 4.43 หุ้น และเงินสดปันผลในอัตราหุ้นละ 4.92 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 33.3 ล้านบาท โดยได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นแล้วในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2556 ในการประชุมครั้งเดียวกันนี้ ยังมีการอนุมัติการลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มจากเดิม 36,773,099 หุ้น เป็น 735,461,980 หุ้น

- 2.3 Mr. Tarun Dhawan (Son) holds 300,000 shares.  
 2.4 Mr. Udit Dhawan (Son) holds 225,000 shares.  
 2.5 Mr. Anuj Dhawan (Son) holds 300,000 shares.

All sons of Mr.Vivek Dhawan, as mentioned above, are more than 21 years old.

3) Thanachart Mutual fund, holds its shares under various Mutual fund scheme names.

## MANAGEMENT

### CHANGE IN SHAREHOLDING OF BOARD OF DIRECTORS AND MANAGEMENT

As at the end of the fiscal year, December 31 2013, directors and management's shareholding in the Company is as follows:

		NO. OF EQUITY SHARES HELD AS ON		
NAME-SURNAME	DESIGNATION	DECEMBER 31, 2012	CHANGES + / (-)	DECEMBER 31, 2013
Mr. Mechai Viravaidya	Independent Director Chairman of Board of Directors	-	-	-
Mr. Alan Kam	Independent Director Chairman of Audit Committee	-	-	-
Mr. Manu Sawang-Jaeng	Independent Director, Chairman of Nomination & Remuneration Committee	-	-	-
Mr. Thor Santhisiri	Independent Director Member of Audit Committee	-	-	-
Mr. Kirit C. Shah (2)	Director, Member of Nomination & Remuneration Committee	-	-	-
Mr. Ishaan Shah (2)	Director	-	10,586,028	10,586,028
Ms. Sameera Shah (2)	Director	-	10,586,028	10,586,028
Mr. Shiraz E. Poonevala	Director	-	-	-
Mr. Vivek Dhawan (3)	Director & CEO, Member of Nomination & Remuneration Committee	670,563	62,862,153	63,532,716
Mr. Thomas Abraham	Director & CFO	167,640	15,715,455	15,883,095
Ms. Duangnapa Tongsiri	Management	167,640	15,715,455	15,883,095
Mr. Paramjit Singh Sawhney	Management	167,640	15,715,455	15,883,095
Mr. Girish Wadhwa	Management	40,000	4,733,420	4,773,420
Mr. Manoj Gurbuxani	Management	3,000	539,911	542,911

\* Note : 1) The equity shares of the company had a par value of Thai baht 10 per share as on December 31, 2012 which was during the year changed to Thai Baht 0.50 per share. At the extraordinary general meeting of the shareholders of the Company held on 7 June 2013, the shareholders approved the appropriation of dividends of Baht 333.3 million divided into stock dividends amounting to Baht 300 million, which consisted of an increase in ordinary shares of 30 million shares with a par value of Baht 10 per share at the ratio of 1 existing share to 4.43 new ordinary shares, and cash dividends paid at Baht 4.92 per share, amounting to Baht 33.3 million. The dividends were paid to shareholders during July 2013. The meeting also approved to decrease the par value of the ordinary shares from Baht 10 per share to Baht 0.50 per share which resulted to the increase in ordinary shares from 36,773,099 shares to 735,461,980 shares.

- 2) นายกฤษิต ช่าง นางสาวสมิหรา ช่าง และนายอิษฎ์ชาญ ช่าง มาจากตระกูลช่าง ถือครองหุ้นร้อยละ 53.77 ของทุนชำระแล้ว (paid-up capital) ทั้งหมดตรงหรือผ่านบริษัทถือหุ้นใหญ่ (holding companies) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 (อ้างอิงหมายเหตุในหมวดโครงสร้างเงินลงทุน)
- 3) นอกเหนือจากการถือหุ้นของนายวิเวก ดาววัน ที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ครอบครัวของนายวิเวก มีรายละเอียดการถือครองหุ้นดังนี้

ชื่อ	ความสัมพันธ์กับนายวิเวก	จำนวนหุ้นที่ถือครอง
นางราชิ ดาววัน	ภรรยา	440,000
นายทารุน ดาววัน	บุตรชาย (อายุเกิน 18 ปี)	300,000
นายอุติหา ดาววัน	บุตรชาย (อายุเกิน 18 ปี)	225,000
นายอาร์นุช ดาววัน	บุตรชาย (อายุเกิน 18 ปี)	300,000

ดังนั้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาววันถือครองหุ้นจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 64,797,716 หุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556

- 4) นายสุติล กวานเคย เคยเป็นส่วนหนึ่งของทีมผู้บริหาร และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ นับตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ซึ่งในเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2556 นายสุติลถือครองหุ้นบริษัทฯ เป็นจำนวน 15,883,095 หุ้น

## 1. คณะกรรมการบริษัท

### วาระการดำรงตำแหน่ง

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการของบริษัทฯ ออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จัดสรรโดยการจับสลาก ส่วนปีต่อๆ ไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ไว้ดังนี้

- ปฏิบัติหน้าที่และควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
- กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย กลยุทธ์ ทิศทางธุรกิจ แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลและควบคุมฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว พร้อมทั้งตรวจสอบ ติดตาม และสอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ และดำเนินการให้แน่ใจว่าระบบค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารมีความเหมาะสม
- กำกับดูแลฝ่ายจัดการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชี รายงานทางการเงิน และระบบตรวจสอบมีความเหมาะสมกับบริษัทฯ และดำเนินการให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ
- ดำเนินการให้บริษัทฯ มีขั้นตอนและนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม สอบทานขั้นตอนและนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง และติดตามผลการบริหารจัดการความเสี่ยง
- พิจารณาและอนุมัติธุรกรรมที่ได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการต่างๆ ที่จำเป็นตามกฎหมาย ประกาศ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ
- พิจารณาและ/หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือการเข้าทำธุรกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (หากมูลค่าของธุรกรรมไม่เข้าข่ายเงื่อนไขที่จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ กฎเกณฑ์ และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- กำกับควบคุมและป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

- 2) Mr. Kirit Shah, Ms. Sameera Shah and Mr. Ishaan Shah are a part of the Shah family which directly or through holding companies owns 53.77% of the paid up capital as on December 31, 2013 (refer to note under capital structure).
- 3) In addition to Mr. Vivek Dhawan's shareholding as mentioned above his family owns shares as below:

NAME	RELATIONSHIP	NO. OF SHARES HELD
Mrs. Rashi Dhawan	Wife	440,000
Mr. Tarun Dhawan	Son (Age above 18 years)	300,000
Mr. Udit Dhawan	Son (Age above 18 years)	225,000
Mr. Anuj Dhawan	Son (Age above 18 years)	300,000

Mr. Vivek Dhawan's family's total shareholding, as above, is 64,797,716 shares as on December 31, 2013.

- 4) Mr. Sudhir Gandhi was a part of the management team and is no longer with the Company with effect from December 31, 2013. He was holding 15,883,095 shares as on December 31, 2013.

## 1. BOARD OF DIRECTORS

### TERM OF DIRECTORSHIP

At every annual general meeting, one-third of the total number of the directors in office is required to vacate their office. If the number is not a multiple of three, then the number nearest to one-third are required to retire from office. A retiring director is eligible for re-appointment.

The directors to retire during the first and second years following the registration of the Company are determined by drawing lots. In subsequent years, the director who has been in office for the longest term is required to retire.

### SCOPE OF AUTHORITY, DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF BOARD OF DIRECTORS

The Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 1/2013 on February 1, 2013 resolved to approve the following scope of the authority, duties and responsibilities of the Board of Directors:

- to perform their duties and to monitor the Company's operations with responsibility, due care and honesty and in accordance with all applicable laws, the Company's objectives and Articles of Association, and the resolutions of any Board of Directors' Meeting and any Shareholders' Meeting, all for the interests of the Company and its shareholders;
- to determine the Company's vision, policies, strategies, business direction, business plans and budget, and to supervise and monitor management so that they can perform their functions effectively and efficiently in accordance with such policies, as well as following up with and reviewing the Company's performance regularly and continuously, so that it is in line with the business plans and budget, in order to maximize value for the Company and its shareholders;
- to evaluate regularly the management's performance, and to ensure the appropriateness of the remuneration system for executives;
- to supervise the management to ensure that the accounting system, financial reports and the audit system are accountable to the Company, as well as to ensure that the Company has an appropriate and sufficient internal control system;
- to ensure that the Company has appropriate risk management procedures and policies, to review the procedures and policies of risk management and to follow up with the performance results with respect to risk management;
- to consider and approve the acquisition or disposition of assets, investment in new businesses and any operational matters required by relevant laws, notifications, rules and regulations;
- to consider and/or comment on related-party transactions and/or entry into transactions (if the value of the transaction does not require that it be considered and approved by a shareholders' meeting) of the Company and its subsidiaries with regard to their compliance with all applicable laws, notifications, regulations and rules;
- to monitor and prevent conflicts of interests among stakeholders of the Company;

- พิจารณากิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมโดยยึดมั่นในผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ กรรมการต้องรายงานต่อบริษัทฯ โดยไม่ชักช้าหากตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการเข้าทำสัญญาของบริษัทฯ หรือได้หุ้นมาซึ่งหุ้น หรือขายหุ้นของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ในกรณีที่กรรมการมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดในการเข้าทำธุรกรรมใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กรรมการผู้นั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว
- จัดให้มีนโยบายกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล และนำนโยบายดังกล่าวไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ดำเนินการให้มีการเผยแพร่ข้อมูลที่เหมาะสมและมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม และตรงต่อเวลา
- รายงานความรับผิดชอบของกรรมการในการจัดเตรียมงบการเงินพร้อมกับรายงานประจำปีของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของบริษัทฯ โดยต้องครอบคลุมถึงประเด็นสำคัญต่างๆ ภายใต้นโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- มอบหมายให้กรรมการรายใดรายหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งรายหรือบุคคลอื่นใดให้ดำเนินงานใดๆ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การมอบหมายดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยสามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้
- แต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ทั้งนี้ บุคคลผู้นั้นต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการและต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง กำหนดแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยในการกำกับควบคุมฝ่ายจัดการ และระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด
- อนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอและนำเสนอค่าตอบแทนดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
- พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าว
- แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า คณะกรรมการบริษัทฯ และบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดและพิจารณาค่าตอบแทนของเลขานุการบริษัทฯ
- ขอความเห็นทางวิชาชีพจากที่ปรึกษาอิสระตามที่เห็นสมควรด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทฯ

## 2. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายอลัน ซี ยิมแคม	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายต่อ สันติศิริ	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายอลัน แคมเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และนายดีพัค ปันจวนี ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

- to consider fairly all of the Company's affairs by taking into account the interests of shareholders and stakeholders. A director shall report to the Company, without delay, if he has any conflict of interest in a contract to be executed with the Company, or acquires shares or sells shares in the Company or its subsidiaries. Thus, for any transaction in which a director has a conflict of interest or a conflict of any kind with the Company or its subsidiaries, the conflicted director shall have no right to vote to approve such transaction;
- to ensure that the Company has a corporate governance policy and apply such policy efficiently;
- to ensure that appropriate information and disclosures are duly communicated to the stakeholders, including those persons who have conflicts of interest and related persons, with accuracy, completeness, appropriateness and timeliness;
- to report his or her own responsibility in the preparation of the financial statements as well as the annual report of an auditor in the Company's annual report, covering key issues under the Policy Statement on Code of Best Practice of Directors of Listed Companies of the SET;
- to delegate one or more directors or other people to perform any tasks on behalf of the Board of Directors. However, in a transaction, such a delegation shall not be an authorization or sub-authorization that allows a director or any authorized person who has a conflict of interest or a conflict of any kind with the Company or its subsidiaries to approve any such transaction;
- to appoint a person to be a director of the Company, in the case of any vacancy of a Board seat other than due to a retirement by rotation, provided that such person shall be qualified to be a director and shall not possess any characteristics that are prohibited pursuant to the Public Limited Companies Act B.E. 2535 (1992) (as amended) and the SEC Act including other rules and regulations applicable to the Company;
- to appoint a sub-committee, such as the Executive Committee or the Audit Committee, to assist in monitoring the management and the internal control system in compliance with policy;
- to approve the remuneration of directors as proposed by the Remuneration and Nomination Committee and propose to a meeting of shareholders for further approval;
- to appoint the management, as defined by the SEC and/or the Capital Market Supervisory Board and approve the remuneration of such management;
- to appoint the Company Secretary to ensure that the Board of Directors and the Company comply with all laws and relevant regulations and approve the remuneration of the Company Secretary; and
- to seek advice from independent advisors, as deemed appropriate, at the Company's expense to support the Board of Directors' decision making.

## 2. AUDIT COMMITTEE OF THE COMPANY

As at December 31, 2013, our Audit Committee is comprised of three members, as detailed below:

NO.	NAME	POSITION
1.	Mr. Alan Chi Yim Kam	Chairman of Audit Committee
2.	Mr. Manu Sawang-Jaeng	Member of Audit Committee
3.	Mr. Thor Santhisiri	Member of Audit Committee

Mr. Alan Chi YimKam has sufficient knowledge and experience to review the reliability of the financial statements, and Mr. Deepak Panjwani acts as secretary for the Audit Committee.

## วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่ง เท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นได้นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทน

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ดังนี้

- สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
  - สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย และเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
  - สอบทานการปฏิบัติของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าร่วมการประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยที่ไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
  - ตรวจสอบและพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายประกาศและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งหน่วยงานกำกับดูแลอื่นใด ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
  - จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงานดังกล่าวต้อง ลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
    - 1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
    - 2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
    - 3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
    - 4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
    - 5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
    - 6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
    - 7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ (Charter)
    - 8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
    - 9) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากคณะกรรมการตรวจสอบพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
      - 1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
      - 2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
      - 3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- หากคณะกรรมการของบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่งกรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงาน ก.ล.ด. หรือตลาดหลักทรัพย์
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

#### TERM OF MEMBERSHIP

The terms for the chairman and members of the Audit Committee shall be equal to that of the members of the Board of Directors. Any retiring member of the Audit Committee may be re-elected. In the case of a vacancy in the Audit Committee due to any reason other than retirement or rotation, the Board of Directors shall elect a candidate sufficiently qualified to be appointed as a member to ensure that the quorum requirements prescribed by the Board of Directors are met. The person so appointed shall remain in office for the same period of time that the vacating member was entitled to remain in office.

#### SCOPE OF AUTHORITY, DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF AUDIT COMMITTEE

The Board of Directors Meeting No. 1/2013 on January 17, 2013 resolved to approve the scope of the authority, duties and responsibilities of our Audit Committee, which consists of the following:

- to review and ensure that the Company provides a sufficient and accurate report of its financial statements;
- to review and ensure that the Company has appropriate and efficient internal controls and internal audit systems, to consider the independence of the Internal Audit function, and to approve the appointment, transfer and termination of the head of the Internal Audit function or any other unit responsible for internal audit;
- to review and ensure that the Company complies with securities and exchange laws, including the notifications of the SEC, notifications of the Capital Market Supervisory Board, notifications of the committee of the SET, regulations of the SET as well as the laws relating to the Company's business;
- to consider, recruit and nominate an independent third-party to be the Company's auditor and to determine the auditor's fee, as well as to hold at least one meeting per year with the auditor without participation of the management;
- to consider and ensure that the Company's connected transactions or transactions that may result in conflicts of interest are in compliance with the laws, notifications and the regulations of: (i) the SEC; (ii) the Capital Market Supervisory Board; and (iii) the SET, including other governing bodies and to ensure that such transactions are reasonable and in the best interest of the Company;
- to prepare the Audit Committee's report which will be disclosed in the Company's annual report. The report must be signed by the chairman of the Audit Committee and shall contain at least the following details:
  - 1) opinion on the accuracy, completeness and reliability of the Company's financial report;
  - 2) opinion on the sufficiency of the Company's audit control system;
  - 3) opinion on compliance with securities and exchange laws, regulations of the SET and the laws relating to the Company's business;
  - 4) opinion on suitability of the auditor
  - 5) opinion on transactions which may result in conflicts of interest;
  - 6) number of meetings held by the Audit Committee and the attendance records of each member of the Audit Committee;
  - 7) overall comments or remarks received from the Audit Committee during the year as part of its performance under the Charter of Audit Committee;
  - 8) other matters of which the shareholders and general investors should be informed, in accordance to their duties and responsibilities as assigned by the Board of Directors;
  - 9) if the Audit Committee, in the course of their duties, discovers or suspects that one of the following transactions or actions which may significantly affect the Company's financial standing and operating results has occurred, the Audit Committee shall report such transactions to the Board of Directors in order to rectify such actions, or transaction within the specified period of time as the Board of Directors deem appropriate:
    - (a) transaction resulting in a conflict of interest;
    - (b) fraud or any major irregularity or defect in the Company's internal control system; and
    - (c) a violation of securities and exchange laws, regulations of the SET and the laws relating to the Company's business.

If the Board of Directors or Management fails to rectify the problem within the time as specified above, any one member of the Audit Committee may report to the SEC or the SET that a transaction or action as specified above has occurred; and
- to perform any other activities as designated by the Board of Directors with the Audit Committee's approval.

### 3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายมนู สว่างแจ้ง	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2.	นายวิเวก ดาวิน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3.	นายกฤษิต ซาห์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

#### วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่ง กรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งบุคคล ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อให้กรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนมีจำนวน ครบตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระ ที่เหลืออยู่ของกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนซึ่งตนทดแทน

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2556 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนไว้ดังนี้

1. พิจารณาโครงสร้างองค์กร คุณสมบัติของกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ให้เหมาะสมกับธุรกิจ
2. คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการสรรหาและคัดเลือกอย่างมีหลักเกณฑ์และความโปร่งใสเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. พิจารณาแนวทางและพิจารณาค่าตอบแทนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินให้แก่กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ หรือวิธีการพิจารณาค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบและจัดทำ รายงานของคณะกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และลงนาม โดยประธานกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทน
5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายอันเกี่ยวเนื่องกับการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนของ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

### 3. REMUNERATION AND NOMINATION COMMITTEE

As at December 31, 2013, our Remuneration and Nomination Committee comprised of three members, as detailed below:

NO.	NAME	POSITION
1.	Mr. Manu Sawang-Jaeng	Chairman of Remuneration and Nomination Committee
2.	Mr. Vivek Dhawan	Member of Remuneration and Nomination Committee
3.	Mr. Kirit Shah	Member of Remuneration and Nomination Committee

#### TERM OF MEMBERS OF THE REMUNERATION AND NOMINATION COMMITTEE

The terms for the chairman and members of the Remuneration and Nomination Committee shall be equal to that of the members of the Board of Directors. Any retiring member of the Remuneration and Nomination Committee may be re-elected. In the case of a vacancy in the Remuneration and Nomination Committee due to any reason other than retirement or rotation, the Board of Directors shall elect a candidate sufficiently qualified to be appointed as a member to ensure that the quorum requirements prescribed by the Board of Directors are met. The person so appointed shall remain in office for the same period of time that the vacating member was entitled to remain in office.

#### SCOPE OF AUTHORITY, DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF REMUNERATION AND NOMINATION COMMITTEE

The Board of Directors Meeting No. 3/2013 on May 22, 2013 resolved to approve the following scope of the authority, duties and responsibilities of the Remuneration and Nomination Committee:

1. to consider the appropriate organizational structure for the Company, qualifications of directors and qualifications of the Chief Executive Officer (“CEO”);
2. to identify potential new directors and CEO candidates through transparent procedures, criteria and process and to nominate such persons to the Board of Directors and/or shareholders;
3. to evaluate and recommend appropriate procedures and criteria to set fair and reasonable remuneration and other benefits to be granted and awarded to the Company’s directors and the CEO, and to propose such remuneration to the Board of Directors meeting and/or shareholders meeting for approval;
4. to report the Remuneration and Nomination Committee’s evaluation to the Board of Directors and to prepare such report for disclosure within the Company’s annual report. The report must be signed by the Chairman of the Remuneration and Nomination Committee; and
5. to perform any other activities as designated by the Board of Directors in respect of nominating the Company’s directors and the CEO for the Company and considering their remuneration.

#### 4. ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผู้บริหาร ของบริษัทประกอบไปด้วยบุคคล 6 ท่านดังต่อไปนี้

ลำดับที่	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายวิเวก ดาวัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO and Chief Coach)
2.	นายโรมัส อับบราฮัม	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO and Head Coach)
3.	นายพระรามจิต ซิงค์ สาร์นีย์	ประธานระหว่างต่างประเทศ และ Head Coach
4.	นางสาวดวงนภา ตงศิริ	ประธานประเทศไทย และ Head Coach
5.	นายจิรัช วาดวา	ประธานประเทศเมียนมาร์ และ Head Coach
6.	นายมานิช กัลบัคชานี	ผู้อำนวยการสายการเงิน

หมายเหตุ : ตามคำนิยามของ “ผู้บริหาร” ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

#### 5. การสรรหากรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร

##### 5.1 การสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำหน้าที่ในการสรรหา และคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่ง และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ผู้สมัครเข้ารับคัดเลือกเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการจะต้องมีความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และสามารถอุทิศเวลาได้ และต้องมีคุณสมบัติของกรรมการครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และจะต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 24/2551 เรื่อง ข้อกำหนดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) นอกจากนี้การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติของกรรมการอิสระครบถ้วนตามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะมีการดำเนินการดังนี้

##### 5.2 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คนโดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทยและกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ได้

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นคณะกรรมการของบริษัทฯ นั้นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำหน้าที่ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัทฯ โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถประสบการณ์หรือพิจารณาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้การแต่งตั้งกรรมการใหม่จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดน้อยเพียงใดไม่ได้

#### 4. EXECUTIVES OF THE COMPANY

As at December 31, 2013, the following persons were executives of the Company:

NO.	NAME	POSITION
1.	Mr. Vivek Dhawan	Chief Executive Officer (CEO) & Chief Coach
2.	Mr. Thomas Abraham	Chief Financial Officer (CFO) & Head Coach
3.	Mr. Paramjit Singh Sawhney	President International & Head Coach
4.	Ms. Duangnapa Tongsir	President Thailand Mega We Care & Head Coach
5.	Mr. Girish Wadhwa	President Myanmar & Head Coach
6.	Mr. Manoj Gurbuxani	Finance Director

#### 5. NOMINATION OF DIRECTORS AND EXECUTIVES

##### 5.1 NOMINATION OF DIRECTORS AND INDEPENDENT DIRECTORS

In selecting and appointing a person to be a director or an executive of the Company, the Remuneration and Nomination Committees shall be responsible for recruiting, selecting and nominating persons with appropriate qualifications to be presented to the Board and/or at a shareholders' meeting (as the case may be). Candidates for the position of director must be knowledgeable, experienced, specialized and time dedicated as well as possess all of the qualifications required to be a director pursuant to Section 68 of the Public Limited Company Act B.E. 2535 (1992) (as amended), the Securities and Exchange Act B.E. 2535 (1992) (as amended), the relevant notifications of the SEC and the Capital Market Supervisory Board and does not have character prohibited under the notification of the Capital Market Supervisory Board No. Thor Jor. 24/2551 re: Prerequisites of Directors and Executives of Securities Issuer Companies (as amended). In addition, the appointment of any director must be approved by a meeting of the Board of Directors and/or a meeting of shareholders (as the case may be).

In respect of independent directors, candidates for the post must possess all of the qualifications required to be an independent director pursuant to the relevant notifications of the Office of the SEC and the Securities and Exchange of Thailand.

The composition and appointment of the Board of Directors, the Audit Committee and Nomination Committee and the consideration of their remunerations shall be as follows:

##### 5.2 COMPOSITION AND APPOINTMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors shall consist of not less than five directors. Not less than half of the total number of directors shall be domiciled in Thailand. The directors may or may not be shareholders of the Company.

In appointing directors to the Board of Directors, the Remuneration and Nomination Committee is responsible for recruiting and selecting persons with the requisite knowledge, ability and experience related to business or to consider the major shareholders of the Company who have business experience which will benefit the Company. However, the appointment of new directors shall be approved at a meeting of the Board and/or a shareholders' meeting (as the case may be). According to the Company's Articles of Association, the election of directors at a shareholders' meeting shall be in accordance with the following rules and procedures:

- (1) each shareholder shall have one vote per share;
- (2) each shareholder shall use all his or her votes to elect one or several persons as a director or directors. However, he or she may not divide his or her votes among multiple candidates; and

- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นในกรณีที่ถูกบุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกส่งไปถึงบริษัทฯ ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดย ผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

### 5.3 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน จะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้องดังนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็นหรือไม่เคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาต ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

- (3) the persons who receive the most votes in ranking order will be elected as directors up to the number of directors the Company shall have or elect at that meeting. In the event that the persons being elected in subsequent order have equal votes but their election will exceed the number of directors required to be elected in that meeting, the chairman of the meeting shall have a casting vote.

Any director who desires to resign from office shall submit a resignation letter to the Company. The resignation will be effective from the date on which the Company receives the resignation letter.

The shareholder meeting may pass a resolution removing any director from office prior to his retirement as a result of the expiration of the director's term of office, by a vote of not less than three quarters of the number of shareholders attending the meeting who have the right to vote and who have shares totaling not less than half of the number of shares held by the shareholders attending the meeting and having the right to vote.

### 5.3 COMPOSITION AND APPOINTMENT OF THE AUDIT COMMITTEE

The Audit Committee shall consist of at least three independent directors. At least one independent director of the Audit Committee must have sufficient knowledge and experience in accounting or finance to audit the financial statements and advise on its reliability. The Audit Committee/independent directors shall have the following qualifications which are in accordance with the relevant Capital Market Supervisory Board's notification:

- (1) hold shares not exceeding 1% of the total number of shares with voting rights of the Company, its parent company, subsidiaries, associates, major shareholders or controlling persons, including shares held by related persons of such independent director;
- (2) neither be nor have been directors participating in the management, employee, staff or advisor receiving a regular salary from the Company, or controlling person of the Company, parent company, subsidiaries, associates, subsidiary company in the same level, major shareholders or controlling persons of the Company, unless the foregoing status has ended not less than two years prior to the date of filing an application with the Office of the SEC. However, such prohibited characteristic shall not include the case where an independent director used to be a government official or an advisor of a government unit which is a major shareholder of or controlling person of the Company;
- (3) not be a person related by blood or legal registration as father, mother, spouse, sibling, and child, including the spouse of child, of a director, executive, major shareholder, controlling person or persons to be nominated as a director, executive or controlling person of the Company or its subsidiaries;
- (4) not have nor formerly have had a business relationship with the Company, parent company, subsidiaries, associates, major shareholders or controlling persons of the Company, in the manner which may interfere with his independent judgment, and not be nor formerly have been a direct significant shareholder or controlling person of any person having a business relationship with the Company, parent company, subsidiaries, associates, major shareholders or controlling persons of the Company, unless the foregoing relationship has ended not less than two years prior to the date of filing an application with the Office of the SEC.

Such business relationships include commercial transactions made in the ordinary course of business, renting or leasing property, transactions in relation to assets or services, granting or receipt of financial support by receiving or giving loans, guarantees, providing assets as collateral, and any other similar actions, which result in the Company or its counterparty being subject to indebtedness payable to the other party in the amount equivalent to 3% or more of the Company's net tangible assets or Baht 20 million or more, whichever is lower. The amount of such indebtedness shall be calculated according, mutatis mutandis, the method for calculation of value of connected transactions under the notification of the Capital Market Supervisory Board governing rules on connected transactions. Moreover, in considering such indebtedness, it shall include the indebtedness incurred during the period of one year prior to the date on which the business relationship with the same person commences;

- (5) neither be nor have been the auditor of the Company, parent company, subsidiaries, associates, major shareholders or controlling persons of the Company, and not be a significant shareholder, controlling person or partner of an audit firm carrying out the audit of the Company, the parent company, subsidiaries, associates, major shareholders or controlling persons of the Company, unless the foregoing relationship has ended not less than two years prior to the date of filing an application with the Office of the SEC;
- (6) neither be nor have been a professional service provider, including legal advisor or financial advisor receiving fees exceeding Baht 2 million per annum from the Company, the parent company, subsidiaries, associates, major shareholders or controlling persons of the Company, and not be a significant shareholder, controlling person or partner of such professional service provider, unless the foregoing relationship has ended not less than two years prior to the date of filing an application with the Office of the SEC;

- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- (10) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- (11) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

#### 5.4 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ โดยแต่งตั้งกรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งเป็นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระ

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและให้กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งเช่นเดียวกันกับวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้จะสามารถเลือกกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

##### คำตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

#### 5.5 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร (ที่มีใช้กรรมการของบริษัทฯ) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 31 ธันวาคม 2556 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

##### คำตอบแทนผู้บริหาร (หน่วย : บาท)

	1 ม.ค. 2555 - 31 ธ.ค. 2555	1 ม.ค. 2556 - 31 ธ.ค. 2556
จำนวน (คน)	7	7*
เงินเดือนและโบนัส (บาท)	122,143,591	102,473,006

\*หมายเหตุ : นายสุติล กวานเดย์ เคยเป็นส่วนหนึ่งของทีมผู้บริหาร และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ นับตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556

#### 5.6 บุคลากร

ในปี 2553 2554 2555 และ 2556 จำนวนพนักงานของบริษัทฯ จากทุกแผนกมีดังต่อไปนี้

แผนก	จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 53	จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 54	จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 55	จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 56
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	927	1,093	1,280	1,361
การจัดจำหน่าย	1,093	1,245	1,535	1,803
การผลิต	811	838	947	1,062
ส่วนงานบริษัท/อื่นๆ	18	19	23	27
<b>รวม</b>	<b>2,849</b>	<b>3,195</b>	<b>3,785</b>	<b>4,253</b>

- (7) not be a director appointed to be a representative of directors of the Company, major shareholder or shareholder who is a connected person of the major shareholder;
- (8) not undertake any business of similar nature to and which competes with the Company or its subsidiaries, or not be a significant partner in a partnership or being a director participating in management, employee, staff, advisor receiving a regular salary from or holding shares in a proportion exceeding 1% of the total number of shares with voting rights of another company operating a business of similar nature to and which competes with the Company or its subsidiaries;
- (9) not have any other characteristics which may prevent him or her from expressing an independent opinion on the Company's operations;
- (10) not being a director assigned by the Board of Directors to make decisions on business operations of the Company, parent company, subsidiaries, associates, subsidiary company in the same level, major shareholders or controlling persons of the Company; and
- (11) not be a director of the parent company, Company's subsidiaries or a subsidiary in the same level which are listed.

#### 5.4 COMPOSITION AND APPOINTMENT OF NOMINATION COMMITTEE AND ITS REMUNERATION

The members of the Remuneration and Nomination Committee are selected and are ultimately appointed by the Board of Directors. At least one third of all the members of the Remuneration and Nomination Committee shall be independent directors.

The Remuneration and Nomination Committee shall report to the Board of Directors. The term for the members of the Remuneration and Nomination Committee shall be equal to that of the members of the Board of Directors commencing from the date of appointment. Any retiring member of the Remuneration and Nomination Committee may be re-elected.

#### NON-CASH BENEFITS

-None-

#### 5.5 REMUNERATION OF EXECUTIVES

The remuneration for executives (including executive directors of the Company) for fiscal year ending December 31, 2012 and December 31, 2013 was as follows:

	EXECUTIVES/ REMUNERATION (UNIT : BAHT)	
	JAN 1, 12- DEC 31, 12	JAN 1, 13- DEC 31, 13
Number (persons)	7	7*
Wages and Bonus	122,143,591	102,473,006

\*Remark : Mr. Sudhir Gandhi was a part of the executive and is no longer with the company with effect from December 31, 2013.

#### 5.6 HUMAN RESOURCES

For 2010, 2011, 2012 and 2013, our staff headcount across the divisions of the Company was as follows:

DIVISIONS	NO. OF EMPLOYEES	NO. OF EMPLOYEES	NO. OF EMPLOYEES	NO. OF EMPLOYEES
	AS AT DEC 31, 10	AS AT DEC 31, 11	AS AT DEC 31, 12	AS AT DEC 31, 13
Branded products under our trademark	927	1,093	1,280	1,361
Distribution	1,093	1,245	1,535	1,803
Manufacturing	811	838	947	1,062
Corporate/Others	18	19	23	27
<b>Total</b>	<b>2,849</b>	<b>3,195</b>	<b>3,785</b>	<b>4,253</b>

ในปี 2553 2554 2555 และ 2556 ค่าตอบแทนรวมของบุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่นๆ มีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทน (หน่วย: ล้านบาท)	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 53	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 54	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 55	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 56
ค่าตอบแทนบุคลากรรวม	580.4	699.2	907.9	1,044.7

### กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในวันที่ 1 กันยายน 2553 บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลีกรไทย จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ

### นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นบุคลากรของบริษัทฯ เป็นหลัก หรือ “บุคลากรต้องมาก่อน” (people first) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยให้ความสำคัญต่อการอบรม และพัฒนาทักษะของทั้งผู้จัดการ และพนักงานของบริษัทฯ และให้ความช่วยเหลือบุคลากรดังกล่าวค้นหาจุดแข็งของตนเอง เพื่อให้มีส่วนร่วม และเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกองค์กร

สำหรับพนักงานระดับผู้จัดการ บริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การพัฒนา อบรมให้ความรู้ และทักษะการทำงานเพื่อสามารถระบุจุดแข็งของตนเอง เข้าใจ และเห็นถึงความแตกต่างของตนเอง และสามารถพัฒนาตนเอง และเป็นผู้นำที่ดี

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังช่วยสนับสนุนพนักงานของบริษัทฯ ในการพัฒนาจุดแข็งของตนเองให้สามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ และเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่มีพนักงานหรือกลุ่มพนักงานของบริษัทฯ เป็นสมาชิกสหภาพใดๆ และบริษัทฯ เชื่อว่าความสัมพันธ์ของ บริษัทฯ กับพนักงานเป็นไปด้วยดี และมีความมั่นคง แข็งแรง

### ข้อพิพาทด้านแรงงาน

บริษัทฯ เชื่อว่าได้ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของทางราชการอย่างครบถ้วนแล้ว และไม่เคยมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญ และบริษัทฯ ไม่ทราบว่ามีข้อพิพาทด้านแรงงานที่ค้างอยู่หรือจะเกิดขึ้น ณ ขณะนี้แต่อย่างใด

### คำตอบแทนของผู้สอบบัญชีภายนอกองค์กร

ในระหว่างรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจำนวน 3 ท่านที่มาจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด (ประเทศไทย) ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และของบริษัทย่อยในประเทศไทย ไม่มีความสัมพันธ์หรือผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายสำคัญหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่จะทำให้เกิดข้อจำกัดในการทำงานอย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ บริษัทย่อยที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีดังกล่าว มีดังต่อไปนี้

- บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ฟิทเวาย จำกัด มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
- บริษัท แนนทเซอร์ล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
- บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.96
- บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ถือหุ้นโดยบริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ฟิทเวาย จำกัด ร้อยละ 99.86

## COMPENSATION AND REMUNERATION OF EMPLOYEES

For 2010, 2011, 2012 and 2013, the total remuneration breakdown across the divisions of the Company, whether in the form of wages, over-time, social securities, provident funds, was as follows:

TOTAL COMPENSATION (UNIT: MILLION BAHT)	FISCAL YEAR ENDED DEC 31, 10	FISCAL YEAR ENDED DEC 31, 11	FISCAL YEAR ENDED DEC 31, 12	FISCAL YEAR ENDED DEC 31, 13
	(IN MILLIONS OF THB)			
Total compensation and incentives	580.4	699.2	907.9	1,044.7

### PROVIDENT FUNDS

On September 1, 2010, Kasikorn Asset Management Company Limited was appointed as the fund manager of our provident funds.

### HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT POLICY

We have a “people first” culture that focuses on the development of our human capital. Our approach emphasises training and developing the skills of our managers and employees. We assist them in identifying their strengths in order to become engaged and committed members of our organization.

At the managerial level, we focus on training, developing and educating managers with the knowledge and skills in order for them to identify their strengths, to understand and appreciate differences in personality, to develop themselves and to become good leaders.

We seek to help to support all of our employees to develop their strengths in order for them to maximise their potential and become a part of our organization.

In addition, none of our employees are members of any union. We believe that our relationship with our employees is positive and strong.

### LABOR DISPUTES

We believe that we have been in compliance with the relevant labor laws and have never experienced any significant labor disputes among our workforce. At present, we are not aware of any pending or potential labor lawsuit.

### EXTERNAL AUDITOR'S REMUNERATION

During the fiscal year ended December 31, 2013, the Company appointed three (03) auditors from KPMG Phoomchai Audit limited, Thailand and the auditors proposed as auditors of the Company and some of its subsidiaries in Thailand have no relationships or interest whatsoever with the Company or its subsidiaries, executives, major shareholders or related persons, in a way that it would create any limitation in their ability to work independently. The Company's subsidiaries which are also audited by the same auditors are:

- a) Mega Lifesciences PTY Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
- b) Natural Health Foods Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
- c) Mega We Care Limited, a 99.96% owned subsidiary of the Company.
- d) E-Sense limited, an associate and 99.86% owned by Mega Lifesciences PTY Limited, covered under (a) above.

ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	เลขที่ใบอนุญาต
1. คุณ วิไล บุรณกิตติโสภณ	3920
2. คุณ ไวโรจน์ จินตามณีพิทักษ์	3565
3. คุณ เอกสิทธิ์ ซูธรรมสถิตย์	4195

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภทของค่าตอบแทน	2557	2556	หมายเหตุ
<b>บริษัทฯ</b>			
1. ค่าสอบบัญชี			
- ค่าสอบบัญชีประจำปี และรายไตรมาส	3.94	3.66	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	
2. ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี			
2.1 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหลักทรัพย์แก่ประชาชน (IPO related)	-	5.75	
2.2 รายการอื่นๆ	-	0.33	
<b>บริษัทย่อย</b>			
1. ค่าสอบบัญชี			
- ค่าสอบบัญชีประจำปี และรายไตรมาส	4.14	3.95	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	
2. ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี	-	-	

The auditors of the Company and subsidiaries are as below:

	NAME-SURNAME	CPA REGISTRATION NUMBER
1.	Khun Wilai Buranakittisopon	3920
2.	Khun Vairoj Jindamaneepitak	3565
3.	Khun Ekkasit Chuthamsatid	4195

The Auditors remuneration for the fiscal year ended December 31, 2013 and December 31, 2012 is as below:

TYPES OF FEES	2014	2013	REMARK
<b>THE COMPANY</b>			
1. Audit Fee			
- Annual audit fee and quarterly review fee	3.94	3.66	
- Other expenses	-	-	
2. Non			
- Audit Fee			
2.1 IPO related	-	5.75	
2.2 Other matters	-	0.33	
<b>SUBSIDIARIES</b>			
1. Audit Fee			
- Annual audit fee and quarterly review fee	4.14	3.95	
- Other expenses	-	-	
2. Non-Audit Fee	-	-	

# การกำกับดูแลกิจการ CORPORATE GOVERNANCE

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) เชื่อและมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจโดยใช้มาตรฐานสูงสุดของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรามีความพยายามตลอดมาที่จะบรรลุให้เหนือเป้าหมายของหลักการบรรษัทภิบาลที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



ได้รับรางวัล “ผู้เสียสละดีเด่น”  
จากนายกรัฐมนตรี ในปี พ.ศ. 2555

ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อในการดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานอันสูงสุดของมืออาชีพ โดยไม่มีการประนีประนอมในเรื่องของจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่ละเอียดเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งนโยบายเหล่านี้เป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

บริษัทฯ เชื่อมมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือตามค่านิยมหลักองค์กร ซึ่งประกอบด้วย “ความจริง” “ความไว้วางใจ” “ความเคารพ” และ “อิสรภาพ” ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียนำค่านิยมเหล่านี้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต โดยผ่านรูปแบบของการอบรม นโยบายพนักงาน และกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยึดมั่นในหลักการแห่งบรรษัทภิบาลต่อไปอย่างต่อเนื่อง

## 1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งกับการปกป้องและยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยไม่คำนึงถึงสัดส่วนของการลงทุน อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นบริหารสิทธิที่ชอบตามกฎหมายหรือแนวทางและกฎที่ได้รับ การบัญญัติโดยหน่วยงานที่มีอำนาจต่างๆ ภายในประเทศ

บริษัทฯ เคารพและยึดมั่นอย่างแรงกล้าในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแต่งตั้งตัวแทน เพื่อเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นต่างๆ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการอิสระ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มาจากหน่วยงานภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและสิทธิในการลงคะแนนเสียงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเคารพสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผล ตลอดจนสิทธิในการรับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วและถูกต้องตามความเป็นจริง

บริษัทฯ ได้รับการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 และภายในปีเดียวกัน ก่อนหน้าที่จะได้รับการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ ได้มีการประชุมสามัญประจำปีในวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2556 และประชุมวิสามัญประจำปีอีกสองครั้ง คือวันที่ 1 และ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 ในกรุงเทพฯ ในช่วงเวลาทำการ ณ สถานที่ที่สามารถเดินทางไป-มาได้สะดวก

บริษัทฯ ได้ลงประกาศเชิญในหนังสือพิมพ์ และส่งข้อมูลให้ทราบล่วงหน้าเป็นเวลาอย่างน้อย 14 วันเพื่ออธิบายถึงวาระ การประชุมต่างๆ อย่างละเอียด

การประชุมสามัญประจำปี พ.ศ. 2557 จะเป็นการประชุมครั้งแรกของผู้ถือหุ้นหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ได้ทำการประกาศกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีโอกาสยื่นวาระและ/หรือเสนอข้อกรรณการเพื่อรับการพิจารณาหรือแต่งตั้งในวันหรือก่อนวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557 และบริษัทฯ ยังได้ประกาศแนวทางสำหรับการพิจารณา/แต่งตั้ง ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทย บนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ [www.megawecare.com](http://www.megawecare.com) พร้อมกับขึ้นป้ายโฆษณาในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนบนเว็บไซต์ดังกล่าว ภายใต้หมวด “นักลงทุน” เพื่อประกาศให้ทราบถึงเรื่องดังกล่าว

Mega Lifesciences Public Company Limited believes in and strives to live by the highest standards of Corporate Governance. It is our constant endeavor to not only achieve, but even surpass the Corporate Governance principles laid down by the Stock Exchange of Thailand and other related organizations.

The Company believes in doing business with highest professional standards with no compromise on ethics, transparency and accountability. The Company has a detailed policy on Corporate Governance, Business Ethics and Code of Conduct as guiding stones. These policies are compliant with the guidelines by the Stock Exchange of Thailand.

The Company believes and lives by its core values of 'Truth', 'Trust', 'Respect' and 'Freedom' in all what it does and constantly encourages all the employees and other stakeholders to live and practice these values by carefully designing its training programs, employment policies and CSR activities.

The Company shall continue to uphold the following Principles of good Corporate Governance:



*Prime Ministers Tax Payer  
Recognition award received in 2012*

## 1. RIGHTS OF SHAREHOLDERS AND EQUITABLE TREATMENT OF SHAREHOLDERS

The Board of Directors and Management of the Company considers it as a highest priority to protect and uphold the shareholders rights irrespective of the size of their shareholdings and encourages them to exercise those rights as per the law or any other guidance/ statute/ regulation of any related statutory bodies in the nation.

The Company respects and strongly upholds the basic right of shareholders to participate in Shareholder's Meetings, the right to appoint a proxy to participate and vote at the shareholder's meetings, the right to vote for appointment of or removal of Individual Directors, the right to vote on appointment of external/statutory auditors including fixing their remuneration and right to vote on specific business related matters of the Company. The Company also respects the shareholders' basic right to receive Dividend and the right to receiving accurate and timely information.

The company was listed on the stock exchange on November 19, 2013. During 2013, prior to listing shares on the Stock Exchange of Thailand, the company held its Annual General Meeting on April 22, 2013 and two Extraordinary General Meetings on February 01<sup>st</sup>, 2013 and June 07<sup>th</sup>, 2013 during business hours and at a convenient location in Bangkok.

The company published the invitation notice in the newspapers and also sent information packs minimum 14 days in advance explaining each agenda item in sufficient detail.

The Annual General Meeting to be held in 2014 shall be the first meeting of Shareholders after listing the Company's shares on the Stock Exchange of Thailand.

The Company has made an announcement in the Stock Exchange of Thailand, allowing the minority shareholders to propose Agenda and/or nominate directors for consideration/ appointment on or before February 15, 2014. The Company has also hosted guidelines for proposing such Agenda or Nominee Directors on its official website i.e. [www.megawecare.com](http://www.megawecare.com) in English and Thai Language. The Company also maintains a prominent banner on its website under the 'Investors' section to make this announcement.

บริษัทฯ ได้จัดทำเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทยเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ อย่างละเอียด ประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทย

ทั้งนี้ นโยบายของบริษัทฯ กำหนดให้มีการส่งหนังสือเชิญล่วงหน้าในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามก่อนที่จะถึงการประชุมสามัญประจำปี และยังคงให้มีการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดตามมาตรฐานของบริษัทฯ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TSD) เพื่อรองรับขั้นตอนการลงทะเบียนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

#### a) การแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ

กรรมการบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญประจำปีเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 โดยพิจารณาจากหลักฐานอ้างอิงต่างๆ รวมถึงคุณสมบัติทางการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ตำแหน่งทางการงานต่างๆ ในองค์กรอื่นๆ จำนวนปีในการดำรงตำแหน่งกรรมการและการคัดค้านทางกฎหมาย ฯลฯ

#### b) คำตอบแทนของกรรมการ

คำตอบแทนของกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ได้รับการพิจารณาโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งเป็นคำตอบแทนแบบรายได้ประจำโดยไม่มีโบนัสหรือค่าใช้จ่าอื่น ๆ เพิ่มเติม กรรมการบริหารจะไม่ได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการ เนื่องจากได้รับสิทธิในการรับเงินเดือนและคำตอบแทนพิเศษอื่นๆ ตามที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้าในสัญญาจ้าง

คำตอบแทนของกรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ตลอดจนเงินเดือน และคำตอบแทนพิเศษต่างๆ ของกรรมการบริหารและผู้บริหารหลัก ได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธาน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะยื่นข้อเสนอแนะไปยังคณะกรรมการเพื่อทำการอนุมัติ

#### c) การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากนอกองค์กร และการอนุมัติค่าตรวจสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีที่มาจากนอกองค์กร ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญประจำปีในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 ทั้งนี้ รายละเอียดต่างๆ เช่น ชื่อบริษัทสอบบัญชี ชื่อผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระของบริษัทสอบบัญชีดังกล่าว ค่าสอบบัญชี และรายละเอียดสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเห็นของคณะกรรมการ ได้รับการเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและในประกาศเชิญ

#### d) การจ่ายเงินปันผล

##### นโยบายเงินปันผล

นโยบายของบริษัทฯ คือการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในแต่ละปี (หลังจากหักค่าภาษีองค์กรและการจัดสรรเงินกำไรเพื่อสำรองตามกฎหมาย) ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจ ภาวะทางการเงิน แผนการลงทุน และความจำเป็นในด้านเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการขยายธุรกิจและปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งขึ้นอยู่กับพิจารณาความเหมาะสมของคณะกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้น

##### เงินปันผลในปี พ.ศ. 2556

1. ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2556 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการจัดสรรเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 30 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 201.2 ล้านบาท โดยจ่ายให้ผู้ถือหุ้นแล้วในปี พ.ศ. 2556
2. ในการประชุมวิสามัญของผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการจัดสรรเงินปันผลจำนวน 333.3 ล้านบาท สำหรับจ่ายหุ้นปันผลเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 300 ล้านบาท ซึ่งรวมถึงการเพิ่มจำนวนหุ้นสามัญเป็น 30 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ในอัตรา 1 หุ้นต่อหุ้นสามัญใหม่จำนวน 4.43 หุ้น และเงินสดปันผลในอัตราหุ้นละ 4.92 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 33.3 ล้านบาท โดยได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นแล้วในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2556
3. จากการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในวันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2556 กรรมการได้อนุมัติการจัดสรรเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 47.8 ล้านบาท โดยได้มีการจ่ายให้ผู้ถือหุ้นแล้วในเดือนกันยายน พ.ศ. 2556
4. ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2556 คณะกรรมการได้อนุมัติการจัดสรรเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.77 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 565.5 ล้านบาท และได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556

The Company maintains a website in English and Thai language and the site maintains information about the Company in reasonable detail.

All the SET announcements made by the Company are made in English as well as Thai language, and are hosted on the website.

The Company's policy mandates sending invitation to shareholders for sending any questions with sufficient notice prior to the Annual General Meeting. It also necessitates using the Bar coding technology of the Thailand Securities Depository (TSD) to ensure a quick and efficient registration process.

**a) APPOINTMENT OF DIRECTORS**

The Directors have been appointed by shareholders in the EGM dated February 01, 2013. The credentials of the Directors including educational qualifications, working experience, positions held in other organizations, number of years as Directors and legal disputes, etc have been considered while being appointed.

**B) DIRECTORS' REMUNERATION**

The remuneration of Independent Directors and other non-executive Directors has been decided by the Board as a fixed retainer fee with no additional bonus or other variable payment. Executive Directors shall not receive any remuneration as Directors since they are entitled to receive salaries and other perquisites in accordance with their respective contracts.

The remuneration for Independent and Nonexecutive Directors, salaries and other perquisites for Executive Directors and key management executives have been delegated by the Board of Directors to the Nomination and Remuneration Committee which has an Independent Director as a Chairman. This Committee shall make recommendations to the Board of Directors for their approval.

**C) APPOINTING EXTERNAL AUDITOR AND APPROVING THE AUDIT FEE**

The external auditor has been appointed by the shareholders in their EGM held on February 01<sup>st</sup>, 2013 and details such as name of the audit firm and the auditor's names, independence of the proposed, audit fee and other related significant details including opinion of the Board of Directors had been made available to the shareholders along with the invitation notice.

**D) PAYMENT OF DIVIDEND**

**DIVIDEND POLICY**

The policy of the company is to pay as dividends not less than 25 percent of the company's annual net profit (after corporate income tax and appropriation of statutory reserves). However, the dividend payment for each year may vary depending upon the business operations of the Company, financial conditions, investment plan and the need for working capital for business operation and expansion as well as other relevant factors, as the Board of Directors and/or the shareholders of the Company deem appropriate.

**DIVIDEND DURING YEAR 2013**

1. At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on 22 April 2013, the shareholders approved the appropriation of dividends of Baht 30 per share, amounting to Baht 201.2 million. The dividends were paid to shareholders during 2013.
2. At the extraordinary general meeting of the shareholders of the Company held on 7 June 2013, the shareholders approved the appropriation of dividends of Baht 333.3 million divided into stock dividends amounting to Baht 300 million, which consisted of an increase in ordinary shares of 30 million shares with a par value of Baht 10 per share at the ratio of 1 existing share to 4.43 new ordinary shares, and cash dividends paid at Baht 4.92 per share, amounting to Baht 33.3 million. The dividends were paid to shareholders during July 2013.
3. At the meeting of the Board of Directors of the Company held on 13 August 2013, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.07 per share, amounting to Baht 47.8 million. The dividends were paid to shareholders during September 2013.
4. At the meeting of the Board of Directors of the Company held on 30 October 2013, the Board of Directors approved the appropriation of dividends of Baht 0.77 per share, amounting to Baht 565.5 million. The dividends were paid to shareholders on 4 November 2013.

**e) การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์โดยบุคคลภายใน**

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและประมวลจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลไปในทางที่ผิดกฎหมาย โดยนโยบายดังกล่าวได้มีการเวียนไปสู่พนักงาน เพื่อแจ้งให้ทราบ และบริษัทฯ ยังได้มีการจัดอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้ถึงแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหารอาวุโส ผู้สอบบัญชี และพนักงานที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลงบการเงิน และข้อมูลสำคัญภายในต่างๆ ต้องเปิดเผยข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวให้บริษัทฯ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับทราบ ซึ่งการถือหลักทรัพย์ดังกล่าว นั้น รวมไปถึงการเปิดเผยข้อมูลและรายงานความเปลี่ยนแปลงในการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยคู่สมรส และ/หรือ เด็กที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ ภายใต้มาตราที่ 59 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในแต่ละปี การถือหลักทรัพย์ดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยต่อบริษัทฯ ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกฎระเบียบเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในดังต่อไปนี้

- i) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับ และ/หรือเก็บรักษาข้อมูลไว้ภายในบริษัท ยกเว้นในกรณีที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- ii) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับหรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อวัตถุประสงค์ในการรับผลประโยชน์ส่วนตัวหรือของผู้อื่น ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยไม่เกี่ยวข้องว่าผลประโยชน์ดังกล่าวสมควรจะได้รับหรือไม่
- iii) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่ขาย ชื้อ ถ่ายโอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยการใช้อ้างอิงข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวนี้มีผลบังคับใช้กับคู่สมรส และบุตรธิดาที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของผู้ที่เป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ผู้ใดละเมิดกฎระเบียบข้อนี้ถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรงทางกฎหมาย

นโยบายกำหนดว่ากรรมการและผู้บริหารทั้งหมดของบริษัทฯ ที่ทราบถึงข่าวสารข้อมูลภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงข้อมูลราคาหลักทรัพย์ จะต้องใช้ความระมัดระวังในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนก่อนที่จะถึงเวลาเปิดเผยงบการเงินหรือข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณะ นอกจากนี้ ภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากการเปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณะ ไม่ว่าจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม บริษัทฯ มีภาระผูกพันเร่งด่วนที่จะต้องเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยเหตุนี้ ก่อนที่จะมีการเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลภายในอื่นๆ ต่อผู้ใด ไม่ว่าจะในกรณีใดก็ตาม

**f) จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ**

บริษัทฯ มีมาตรการนโยบายด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจที่รวมไปถึงการเน้นให้โอกาสอันเท่าเทียมกันในกลุ่มพนักงานที่มาจากต่างพื้นเพ ตลอดจนการใช้จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

**g) การทำรายการระหว่างกัน / รายการที่เกี่ยวข้องกัน**

บริษัทฯ ยึดมั่นและเห็นคุณค่าของนโยบายสำหรับการทำรายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ และได้ใช้นโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัดในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของตนเอง ซึ่งกระบวนการสำหรับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้น ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีบุคคลที่สามในปี พ.ศ. 2556 ซึ่งเห็นว่าเป็นการปฏิบัติที่เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และกฎระเบียบที่ระบุโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนบทสรุปของการทำระหว่างกันทุกไตรมาส คู่มีผลการควบคุมภายในได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสาระสำคัญในการรายงานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงความจำเป็นในการขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีตามคำนิยามของกฎหมาย ซึ่งระบุว่ากรรมการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องจะต้องไม่โหวตในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกันในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

**2. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย**

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจด้วยความความเป็นกลางและปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ ในการจำหน่ายสินค้า บริการ หรือในการติดต่อธุรกิจกับชีพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ปรึกษาธุรกิจบุคคลที่สาม และหน่วยงานภาครัฐ พนักงานจะไม่ใช้วิธีที่ไม่ชอบด้วยหลักจริยธรรมในการเสนอขายเพียงเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

**E) INTERNAL INFORMATION AND INSIDER TRADING**

The Company has a written policy and code of conduct on the use of confidential and/or internal information so as to prevent any illegal use. The policy has been circulated to the employees and the Company has a practice of conducting training programs for educating the employees about these guidelines.

All Directors, Senior Management, auditors and employees who have access to financial statements and other critical internal information are required to disclose their securities holdings in the Company and report any changes therein to the Company, Securities and Exchange Commission and Stock Exchange of Thailand. The aforementioned holdings including any securities holdings in the Company by the spouses and/or minor children need to be disclosed and changes therein need to be reported to the office of Securities Exchange Commission under section 59 of the Securities Exchange Act.

Each year such holdings are declared to the Company in the form as may be approved by the Board of Directors.

The regulations regarding the use of Inside information of the Company are as follows:

- i) All Directors, executives and employees of the Company shall keep confidential and/or internal, all information of the Company except for the purpose of the operations of the Company's business;
- ii) All Directors, executives and employees of the Company shall not disclose confidential and/or internal information of the Company with the aim to seek benefit for oneself or for other persons either directly or indirectly regardless of whether or not such benefit is to be received; and
- iii) All Directors, executives and employees of the Company shall not sell, purchase, transfer or take the assignment of securities of the Company by using confidential and/or internal information of the Company in a manner that could possibly cause damage to the Company either directly or indirectly. This provision shall also apply to spouses and minor children of the Directors, executives and employees of the Company. Violations of the regulations shall be considered as a serious offence.

The policy mandates that the directors and management of the Company who know material inside information affecting changes in securities price, must be cautious in the trading of securities of the Company within one month prior to the time when the financial statement or such inside information is disclosed to the public. Moreover, within 24 hours after such inside information has been disclosed to the public, whether intentionally or unintentionally, the Company is obligated to immediately disclose and notify such inside information to the SET. In this regard, prior to such disclosure and notification of inside information to the SET, the directors and management of the Company must not, in any event, disclose any further inside information to any person.

**F) BUSINESS ETHICS AND CODE OF CONDUCT**

The Company has a Business Ethics and code of conduct policy platform which among others focuses on equal opportunities to employees from various backgrounds, doing business with ethics.

**G) RELATED PARTY/ CONNECTED TRANSACTIONS**

The Company upholds and values its policy for related party transactions and strictly follows the same. The processes for related party transactions had been audited by a 3<sup>rd</sup> party Internal Auditor in year 2013 and was found to be sufficiently in compliance with the Company's policy and also the regulations prescribed by the SEC/ SET. The Audit Committee reviews the summary of related party transactions on a quarterly basis. The internal control manuals provide the basis for reporting related party transactions including the need for approvals by the shareholders in the Annual General Meeting within the definition of law. The interested Directors shall not vote on any matters relating to the connected transactions should there be any conflict of interest.

**2. ROLE OF STAKEHOLDERS**

Mega Lifesciences aims to carry out the Company's business with fairness and using ethical business practices. Employees selling goods, services or while interacting with suppliers, customers, 3<sup>rd</sup> party consultants, Government agencies will not resort to any unethical means to promote the interest of the business.

**a) การปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์**

เมก้าจะปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์ด้วยความเป็นกลาง เพื่อให้มั่นใจว่าการเจรจาทางธุรกิจนำไปสู่การเสนอราคาที่เหมาะสมและได้รับผลประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ซึ่งการปฏิบัติดังกล่าวต่อซัพพลายเออร์จะเป็นผลดีต่อบริษัทฯ โดยเฉพาะเพื่อให้มั่นใจว่าซัพพลายเออร์จะยังคงสร้างผลกำไรได้ในระดับที่เหมาะสม และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและความยั่งยืนต่อธุรกิจของพวกเขา เพื่อการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในระยะยาว ทั้งนี้ ตัวแปรต่างๆ เช่น ราคา คุณภาพ การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและกฎเกณฑ์ ความน่าเชื่อถือ และความซื่อตรง จะเป็นแนวทางหลักในการระดมหาซัพพลายเออร์ บริษัทฯ และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่รับหรือส่งต่อผลประโยชน์ใดๆ นอกเหนือจากที่ระบุในสัญญาที่ทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร

ซัพพลายเออร์ใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นจะได้รับการระบุในการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับซัพพลายเออร์ดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (Arm's Length Basis)

**b) การปฏิบัติต่อลูกค้า**

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จะเพิ่มความมั่นใจว่าบริษัทฯ เสนอขายเฉพาะสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีให้ลูกค้าเท่านั้น และจะมุ่งสู่การสร้างสรรค่นวัตกรรมผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ

พนักงานจะรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้าและสร้างความแตกต่างในทางบวกให้กับชีวิตของพวกเขา ตลอดจนในชีวิตของลูกค้าของพวกเขาอีกที เมก้า ไลฟ์ไชนส์จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมและให้เกียรติ และจะส่งเสริมให้ลูกค้าและลูกค้าของพวกเขาคงความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพ

ลูกค้าใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะได้รับการระบุในการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับลูกค้าดังกล่าวจะมีการปฏิบัติในแนวทางเดียวกันกับบุคคลภายนอก

**c) หน่วยงานภาครัฐและการปฏิบัติตามกฎหมาย**

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ คาดหวังให้พนักงานใช้แนวทางของบริษัทฯ ในเรื่องความเป็นกลางและความซื่อตรงในการดำเนินธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐ สินค้าของบริษัทฯ ได้มีการจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานของรัฐอื่นๆ เมก้าจะสร้างความมั่นใจในคุณภาพที่ดีของสินค้าและในการทำธุรกรรมอย่างเป็นกลาง เมก้าหรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ประนีประนอมในด้านคุณภาพหรือในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่

**d) การปฏิบัติต่อลูกค้าของลูกค้าน**

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด และสร้างความแตกต่างในทางบวกในชีวิตของลูกค้าของบริษัทฯ (ลูกค้าที่สำคัญที่สุด) พนักงานจะส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพและการเป็นลูกค้าที่ภักดีต่อบริษัทโดยการให้บริการดำเนินธุรกิจแบบที่ทั้งสองฝ่ายได้รับผลประโยชน์ทั้งคู่ (win-win)

**e) นโยบายการจ้างงาน**

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ มีทีมงานที่เป็นบุคคลธรรมดาแต่สามารถบรรลุเป้าหมายอย่างโดดเด่นได้ บริษัทฯ เชื่อในการสรรหาและเก็บรักษาพนักงานที่เป็นคนดีและมีความมุ่งมั่นในเรื่องจริยธรรม ผู้ที่มีความต้องการที่จะสร้างความแตกต่างให้กับบริษัทฯ และสังคม เมก้า ไลฟ์ไชนส์ พยายามอย่างที่สุดที่จะสร้างความมั่นใจด้วยการให้การศึกษาที่เหมาะสม การอบรมและโอกาสในการเติบโตกับพนักงาน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาอย่างมืออาชีพ เมก้า ไลฟ์ไชนส์ สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความยุติธรรมและโปร่งใส พร้อมทั้งมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในเรื่องของผลงานและกระบวนการการประเมินผลงาน

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ มุ่งมั่นที่จะให้โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกันกับทุกคน ภายใต้กรอบของกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่ คนทุกเพศ เชื้อชาติ วรรณะ ศาสนา หรือสัญชาติ จะได้รับการพิจารณาจ้างงานและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมในสถานที่ทำงาน นโยบายการจ้างงานจะสะท้อนถึงความยุติธรรมและความเท่าเทียมกัน พฤติกรรมใดที่ละเมิดนโยบายนี้จะถือว่าเป็นการกระทำที่ไม่เป็นมิตร และจะได้รับการจัดการด้วยมาตรการของผู้บริหาร บริษัทฯ เคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคล โดยบริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานเคารพในความเป็นบุคคลของคนอื่นด้วยเช่นกัน

**f) สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม**

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จะเสริมความมั่นใจว่าการทำธุรกรรมทางธุรกิจทั้งหมดส่งเสริมในเรื่องความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพและความปลอดภัย มลภาวะ ฯลฯ จะได้รับการหยิบยกอย่างจริงจังทั้งในด้านนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีส่วนที่มุ่งเน้นคือ

**a) DEALING WITH SUPPLIERS**

Mega shall deal with all suppliers in a fair manner and ensure that the business is conducted at most competitive prices and in a mutually rewarding way. It is in Mega's interest to ensure that the suppliers remain make a reasonable profit and drive innovation and sustainability in their businesses to become a long term partner. Parameters such a price, quality, environmental protection, technical and regulatory expertise, reliability and integrity shall be guiding forces for enlisting a supplier. Mega Lifesciences and/ or its employees shall in no way benefit from or pass any benefit to the supplier other than the written terms in the contract.

Any suppliers related to employees or shareholders shall be listed as related parties in the Financial Statements. Arms length basis of dealings with such suppliers shall be ensured.

**b) DEALING WITH CUSTOMERS**

Mega Lifesciences shall ensure that only good quality products and services shall be provided to customers and Mega shall strive to innovate through constant improvement the products and services. The employees shall maintain good relationships with customers and make a positive difference in their lives and in the lives of their customers. Mega Lifesciences shall deal with its customers in a fair and dignified manner and encourage the customers and their customers to maintain a healthy life.

Any customers related to employees or shareholders shall be listed as related parties in the Financial Statements. Arms length basis of dealings with such customers shall be ensured.

**c) GOVERNMENT AGENCIES AND COMPLIANCE WITH LAWS**

Mega Lifesciences expects its employees to live by the Mega way of fairness and integrity in dealings with government agencies. Our products are sold to hospitals and other government agencies. Mega shall ensure good quality products and fair transactions. Mega or its employees will not compromise on quality or in compliance with the laws of the land in which the business is situated.

**d) DEALING WITH CUSTOMER'S CUSTOMERS**

Mega Lifesciences expects its employees to provide the best products and make a positive difference in the lives of our consumers (ultimate customers). The employees shall promote a healthy way of life and loyal customers through a win-win system of dealing.

**e) EMPLOYMENT POLICIES**

Mega Lifesciences has ordinary people achieving extraordinary results. The company believes in recruiting and retaining ethically committed and good human beings who have a desire to make a difference in the company and the society. Mega Lifesciences tries its best to ensure that the right education, training and growth opportunities are provided to employees and encourage professional development. Mega Lifesciences provides a fair and transparent environment with clear performance criteria and performance evaluation processes.

Mega Lifesciences aims to provide equal employment opportunity to all within the framework of the law of the land in which it is located. People of any gender, race, caste, religion or nationality shall be considered for employment and treated as equals at work. Employment policies shall reflect fairness and equality. Any behavior in violation of this policy shall be treated as hostile and appropriate management action shall be taken. The Company respects individual differences and employees are expected to respect each other for what they are.

**f) HEALTH, SAFETY AND ENVIRONMENT**

Mega Lifesciences shall ensure that all business transactions promote sustainability of environment and environmental issues like health and safety, pollution, etc are seriously addressed in all its policies and actions.

The areas of focus are:

- การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและสังคม
- ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และความเสียหายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์
- การลงทุนด้านเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- ความปลอดภัยในการจัดการและกำจัดวัตถุที่เป็นอันตรายและเป็นพิษ
- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมที่สุด เช่น น้ำ และอื่นๆ เช่น ไฟฟ้า
- สภาพแวดล้อมของการทำงานภายในโรงงาน เช่น แสงสว่าง การจัดการพื้นที่ ป้ายเตือนเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ

#### g) ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ส่งเสริมเรื่องวัฒนธรรมในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ และของบุคคลอื่นๆ บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการใช้ซอฟต์แวร์ที่ถูกกฎหมาย และห้ามมิให้มีการละเมิดสิทธิบัตรของบุคคลที่สาม ฯลฯ

#### h) นโยบายการจ้างเดือน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายในการจ้างเดือนเพื่อเป็นการเอื้ออำนวยให้พนักงานรายงานการฉ้อฉล การกระทำผิด หรือการละเมิดระเบียบปฏิบัติด้านจรรยาบรรณที่พนักงานสังเกตเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวยังให้ความปกป้องเรื่องการโต้ตอบจากบุคคลที่ได้รับการรายงาน และการรักษาข้อมูลการรายงานเป็นความลับ

โดยสรุปแล้ว บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนและการเป็นพลเมืองที่ดี ผ่านวิธีการต่างๆ ดังนี้

- เสริมความมั่นใจเรื่องสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีเยี่ยม สำหรับผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับเมก้าในฐานะพนักงาน ชีพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น รัฐบาล และสังคมส่วนใหญ่
- สร้างมูลค่าให้แก่พนักงาน
- ปกป้องสิ่งแวดล้อม
- ใส่ใจเรื่องสุขภาพของลูกค้าและผู้บริโภคของเรา โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีในราคาที่เหมาะสม

### 3. การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส

บริษัทฯ เชื่อในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องการเงิน ที่อาจจะมีผลในการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ข้อมูลดังกล่าวได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และในรูปแบบของการประกาศเป็นครั้งคราวบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ เลือกที่จะเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบของรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (ฟอร์ม 56-1) คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ข่าวประชาสัมพันธ์ การประชุมกับนักกลทงทุนที่สำนักงานของบริษัทฯ การประชุมนักวิเคราะห์ การตอบคำถามของนักกลทงทุน และข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานฝ่ายการเงิน เลขานุการบริษัทฯ และแผนกนักกลทงทุนสัมพันธ์ เสริมความมั่นใจในการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องในเวลาที่เหมาะสม

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลเรื่องวิสัยทัศน์ พันธกิจ สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร งบการเงิน คำนายมองค์กร ข่าวประชาสัมพันธ์ ประกาศจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โครงสร้างและประวัติของคณะกรรมการ โครงสร้างและประวัติของผู้บริหาร โครงสร้างเงินลงทุน เหล่านี้เป็นเพียงบางส่วนของข้อมูลที่บริษัทฯ เชื่อว่าจะช่วยให้นักกลทงทุนมีความรู้เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับบริษัทฯ

ระหว่างช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 (วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมทางโทรศัพท์ (conference call) 3 ครั้ง และการประชุมกับนักกลทงทุน 4 ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่มีข้อสงสัยหรือคำถาม นักกลทงทุนสามารถติดต่อบริษัทฯ ได้ผ่านทางอีเมล [investor@megawecare.com](mailto:investor@megawecare.com) หรือโทร. +66(0) 2 769 4222

คณะกรรมการจะดำรงความรับผิดชอบในการจัดเตรียมงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเสริมความมั่นใจว่าข้อมูลบัญชีและการเงินที่เสนอในงบการเงินมีความถูกต้องและเหมาะสมตามลักษณะของธุรกิจ

### 4. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

#### a) โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการประกอบไปด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 10 คน แบ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 คน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 คน กรรมการบริหาร 2 คน ซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

บริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการแสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่อาจจำเป็นเมื่อคำนึงถึงขนาดและลักษณะของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ คุณสมบัติและประสบการณ์ของกรรมการมีความเหมาะสม อีกทั้งยังช่วยสร้างขอบเขตในการตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม

- Compliance with environmental laws and those relating to safety and health of employees and society
- Issues concerning product efficacy and product liabilities
- Invest in technologies which promote sustainability of environment
- Safety in handling and disposal of hazardous and toxic materials
- Optimal utilization of natural resources like water and others like electricity
- Working conditions such as lighting, layouts, health signs, etc in the factories

**g) INTELLECTUAL PROPERTY**

The Company promotes a culture of respect for intellectual property of the Company as well as other parties. The Company promotes use of legitimate software and forbids infringement of third party owned patents, etc.

**h) WHISTLE BLOWER POLICY**

The Company has instituted a whistle blower policy which enables employees to report to the Audit Committee any frauds, wrong doings or violation of code of ethics which may be observed. This policy also provides for a non-retaliation against such employees and confidentiality of such information/ observation.

To summarise, the Company fosters an environment of sustainability and good citizenship by:

- Ensuring an excellent work environment for the people associated with Mega as employees, suppliers, customers, shareholders, government and society at large.
- Creating value for investors.
- Protecting the environment.
- Caring for the wellness of our customers and consumers by providing good quality products at affordable prices.

**3. DISCLOSURE AND TRANSPARENCY**

The Company believes in making timely and accurate disclosure of information related to the Company, financial as well as non-financial, as may be relevant to the shareholders in making their decisions. The information is disclosed on the Company's website and in the form of announcements from time to time on the SET portal. The Company chooses to disclose the information in the forms of Annual Reports, Form 56-1, MD &A, press releases, meetings with investors at the Company's office, analyst meetings, replies to queries by investors and Company's website.

The Company has designated the Chief Executive Officer, the Chief Financial Officer, the Corporate Secretary and the Investor Relations department for ensuring the timely and accurate disclosures.

The Company discloses the Vision, Mission, CEO's message, financial statements, Company's values, press releases, SET/ SEC announcements, Board structure and profile, management structure and profile, capital structure among other things which the Company believes can help investors gain knowledge about the Company.

During the period from November 19, 2013 (date of listing on the Stock Exchange of Thailand) till December 31, 2013, the Company held 3 conference calls and held 4 meetings with investors.

Investors may write to the Company at investor@megawecare.com or call at +66(02) 7694222 in case they may have any queries.

The Board of Directors remains accountable for preparing the financial statements as per the Generally Accepted Accounting Principles and to ensure that the accounting and financial information presented in the Financial Statements is accurate and appropriate having regard to the nature of the business.

**4. RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS**

**a) BOARD STRUCTURE**

The Board of Directors comprises of 10 Directors in total including 04 Independent Directors, 04 Non Executive Directors and 02 Executive Directors which includes the CEO and the CFO.

The Company firmly believes that the Board size and the Composition represents the expertise which may be required considering the size of the Company and the nature of the Company's operations. The qualifications and the experience of the Directors is appropriate and provides scope for fairly monitoring the Company's operations.

บทบาทของคณะกรรมการได้มีการระบุไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ ประวัติ คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในอดีต และสัดส่วนการถือหุ้นของกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นกรรมการบริหาร กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร หรือกรรมการอิสระ บนเว็บไซต์ของบริษัท และบนแบบฟอร์ม 56-1 ทั้งนี้ ประวัติดังกล่าวได้มีการกล่าวถึงการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นๆ ด้วย

ตำแหน่งของประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับการแยกออกจากกัน ซึ่งตำแหน่งประธานเป็นประธานอิสระ และมีความรับผิดชอบตามขอบข่ายที่กฎหมายได้กำหนดไว้

การทำงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นการจ้างบริษัทอิสระที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ และมีการรายงานความรับผิดชอบกับประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

หนึ่งในสามของกรรมการ มีการหมุนเวียนกันพ้นจากวาระในทุกการประชุมสามัญประจำปี ตามที่ได้รับการระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการที่กำลังจะพ้นจากวาระมีสิทธิอันชอบธรรมทางกฎหมายที่จะได้รับการเลือกตั้งอีก ซึ่งการโหวตสำหรับการเลือกตั้งดังกล่าวเป็นแบบรายบุคคล

บริษัทฯ แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อกระจายความรับผิดชอบในการดำเนินงาน ตามที่ได้รับการระบุไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

## b) คณะกรรมการต่างๆ

### 1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการบัญญัติขึ้นโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมในวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2556 และอนุมัติในการประชุมวิสามัญครั้งที่ 1

ปี พ.ศ. 2556 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 3 คนที่เป็นกรรมการอิสระทั้งหมด คือ นายอลัน ฮี ยิม แคม เป็นประธาน และมีสมาชิก คือ นายมนู สว่างแจ้ง และ นายต่อ สันติศิริ ทั้งนี้ ประธานและสมาชิกรายดังกล่าวมีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับอำนาจในการแจกจ่ายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสมาชิกแต่ละคนที่ประกอบเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ มีคุณสมบัติตรงตามที่ได้ระบุไว้ในประกาศและกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นายอลัน แคม มีคุณสมบัติที่จะเข้าใจและวิเคราะห์งบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 7 ครั้ง เป็นการประชุมประจำไตรมาส 4 ครั้ง และการประชุมพิเศษ 3 ครั้ง

นอกจากนี้ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายอลัน แคม ได้มีการพบกับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร

รายงานการเข้าร่วมประชุมของสมาชิก มีดังต่อไปนี้

ชื่อ	จำนวนเข้าร่วมประชุม
นายอลัน แคม	7/7
นายมนู สว่างแจ้ง	7/7
นายต่อ สันติศิริ	4/7

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการตรวจสอบ คือ

- สอบทานงบการเงินและยื่นเสนออนุมัติกับคณะกรรมการบริษัทฯ
- สอบทานประเด็นสำคัญทางบัญชีและรายงาน รวมถึงรายการธุรกรรมที่ซับซ้อนหรือนอกเหนือรายการปกติและรายการที่มีต้องใช้วารณญาณในการตัดสินใจสูง
- หารือกับผู้บริหารของบริษัทและผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร เกี่ยวกับผลของการตรวจสอบ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และการดำเนินการของผู้บริหารในการลดความเสี่ยงดังกล่าว
- ทบทวนประสิทธิภาพของการควบคุมภายในต่อกระบวนการรายงานทางการเงิน

The role of the Board is clearly set out in the Charter of the Board of Directors.

The Company discloses on its website and in its Annual report as well as form 56-1, the profile of the Directors, discloses the name of the Directors, educational qualifications, past experience and shareholding of the Directors and whether the Director is Executive, Non Executive or Independent Director. The profile mentions the Directorships held in other companies.

The position of the Chairman and the CEO has been separated. The Chairman is an Independent Director. The Chairman's responsibilities are as per the law.

The Company's Internal Audit function is outsourced to independent companies of international repute and reports to and is accountable to the Audit Committee Chairman.

One third of the Directors retire by rotation at every Annual General Meeting as specified in the Articles of Association of the Company. A retiring Director is eligible for re-election. Voting for re-election of Directors is done on an individual basis.

The Company has appointed a Corporate Secretary to discharge the responsibilities to undertake the duties as laid down under the Securities Exchange Act, B.E. 2535.

## b) COMMITTEES

### 1. AUDIT COMMITTEE

The Audit Committee was constituted by the Board in its meeting held on January 17, 2013 and approved by the EGM 01/2013 held on February 01, 2013. The Audit Committee comprises of three members, all of whom are Independent Directors. The Committee includes Mr. Alan Kam, Chairman and Mr. Manu Sawang-Jaeng and Mr. Thor Santhisiri as members. The Chairman and Members have the required qualifications and experience to discharge the functions of an Audit Committee. Each person forming a part of the Committee fulfills the requirements as set out in the notifications and regulations of the Securities and Exchange Commission, the Capital Market Supervisory Board, the Board of Governors of the Stock Exchange of Thailand, and the Stock Exchange of Thailand. Mr. Alan Kam is qualified to understand and analyse the financial statement. The Committee held 07 meetings during the year, 04 Quarterly meetings and 03 special meetings. In addition, the Chairman of the Committee, Mr. Alan Kam, met with the external auditors.

The attendance of the members was as below:

NAME	MEETINGS ATTENDED
Mr. Alan Kam	7/7
Mr. Manu Sawang-Jaeng	7/7
Mr. Thor Santhisiri	4/7

The main responsibilities of the Committee include:

- Review the financial statements and propose to Board of Directors for approval of the Financial Statements.
- Review significant accounting and reporting issues including complex or unusual transactions and highly judgmental areas.
- Discuss with Mega's management and external auditor regarding the audit results, relevant risks and management action to decrease the identified risks.
- Review the effectiveness of internal control over the financial reporting process.

- ทบทวนว่าผู้บริหารมีการจัดให้มีการดำเนินงานด้านการควบคุมภายในที่เหมาะสม และกระบวนการต่างๆ เข้าที่เรียบร้อยหรือไม่
- ทบทวนว่าผู้บริหารมีการนำเอาคำแนะนำเกี่ยวกับการควบคุมภายในทั้งจากผู้ตรวจสอบภายในและภายนอกองค์กรไปปรับใช้
- ทบทวนและอนุมัติกฎบัตรของงานตรวจสอบภายใน แผนการตรวจสอบประจำปี และทรัพยากรต่างๆ ที่ต้องใช้ในการตรวจสอบ
- ทบทวนกิจกรรมต่างๆ ของการตรวจสอบภายใน เพื่อกำกับดูแลว่ามีความเป็นอิสระจากผู้บริหารของเมก้า และไม่มีการห้ามหรือกระทำการจำกัดใดๆ ที่ไม่เหมาะสม
- ทบทวนและอนุมัติการปฏิบัติตามกฎบัตร แผนประจำปี บุคลากรและทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและงานควบคุมภายใน
- ติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ จากกลุ่มงานตรวจสอบบัญชีและการปฏิบัติตามกฎ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีผลกระทบต่อการทำงานของเมก้า
- ทบทวนประเด็นที่เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎ ที่ได้รับแจ้งจากหน่วยงานที่กำกับดูแล และทำการแก้ไขปัญหาเหล่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องรายงานประเด็นดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทรับทราบ
- ทบทวนประสิทธิภาพของระบบตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ตลอดจนผลของการติดตามในกรณีที่เกิดการไม่ปฏิบัติตามกฎ
- ทบทวนความเพียงพอของกระบวนการและนโยบายบริหารความเสี่ยงของเมก้า
- ทบทวนประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านระบบการบริหารความเสี่ยงของเมก้า
- กำกับดูแลว่าข้อกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ได้มีการทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการเตรียมงานเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องนี้กับผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด
- ส่งเสริมการปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- เตรียมและเปิดเผยข้อมูลลงในรายงานประจำปีของบริษัทฯ เกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งต้องมีลายเซ็นต์ของประธานและคณะกรรมการตรวจสอบ
- ดำเนินงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทฯ
- ทบทวนและประเมินความเพียงพออย่างสม่ำเสมอของกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการยื่นขออนุมัติจากกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่มีการเสนอข้อเปลี่ยนแปลง
- ดำเนินงานด้านการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

## 2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้รับการบัญญัติขึ้นในการประชุมคณะกรรมการในวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 ประกอบด้วยสมาชิก 3 คน คือ นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ ที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นประธานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และมีสมาชิกคือ นายกิริต ช่าง และนายวิเวก ดาวิน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการประชุม 1 ครั้งในระหว่างปี ซึ่งสมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมการประชุม ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คือ

- ประเมินและแนะนำโครงสร้างองค์กร คุณสมบัติของกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ
- คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่ หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยผ่านกระบวนการที่มีความโปร่งใส และเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้น
- ประเมินและแนะนำวิธีการและเงื่อนไขในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ให้แก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ หรือวิธีการพิจารณาค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล
- เตรียมและรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ให้คณะกรรมการบริษัทฯ
- รับทราบ และจัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อันเกี่ยวเนื่องกับการเสนอชื่อกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ตลอดจนพิจารณาข้อเสนอแนะของบุคคลเหล่านี้

- Review whether management is setting appropriate internal control practices and processes are in place.
- Review whether management has implemented recommendations on internal control from internal and external auditors.
- Review and approve the internal audit charter, annual audit plan, staffing and resources required of internal audit.
- Review the activities of the internal audit, ensuring independence from Mega's management, and that no unjustified restrictions or limitations are made.
- Review and approve the compliance charter, annual plan, staffing and resources required of compliance and control function.
- Obtain regular updates from the audit and compliance group regarding compliance matters affecting Mega's operations.
- Review the non-compliance issues raised by regulatory agencies and the rectification of those issues. The audit committee shall report these non-compliance issues to the board of directors.
- Review the effectiveness of the system for monitoring compliance with laws and regulations and the results of follow-up of any instances of non-compliance.
- Review the adequacy of Mega's risk management process and policies
- Review the effectiveness of the implementation of Mega's risk management systems.
- Ensure that the Code of Conduct and conflict of interest policy is in writing and arrangements are made for all management and employees to be aware of it.
- Promote the compliance with the code of conduct and conflicts of interest policy.
- To prepare and to disclose in the company's annual report, the Audit Committee report which must be signed by the Chairman of the Audit Committee
- Perform other assignments as requested by the Board of Directors.
- Review and assess the adequacy of the audit committee charter on regular basis, requesting board of director's approval for proposed changes.
- Perform self-assessment at least annually and present results to the board of directors

## 2. NOMINATION AND REMUNERATION COMMITTEE

The Nomination and Remuneration Committee was constituted by the Board in its meeting held on May 22, 2013. The Committee comprises of three members. The Committee includes Mr. Manu Sawang-Jaeng, Independent Director nominated as the Chairman of the Committee and Mr. Kirit C. Shah and Mr. Vivek Dhawan as members.

The Committee held 01 meeting during the year and all members were present during the meeting.

The main responsibilities of the Committee include:

- To evaluate and recommend the appropriate organization structure for the Company, qualifications of directors and the Chief Executive Officer ("CEO");
- To identify potential new directors and CEO candidates through a transparent process and to nominate such persons to the Board of Directors and/or shareholders;
- To evaluate and recommend appropriate procedures and criteria to set fair and reasonable remuneration and other benefits, to be granted and awarded to the Company's directors and the CEO;
- To prepare and report the Nomination and Remuneration Committee's self-evaluation report to the Board of Directors. The report must be signed by the chairman of the Nomination and Remuneration Committee; and
- To perform any other activities as designated by the Board of Directors in respect of nominating the Company's directors and the CEO for the Company and considering their remuneration.

### 3. เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการแต่งตั้งให้ นางสาวสุจินตนา บุณยวรรักษ์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท เพื่อรับหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารต่อไปนี้
- ทะเบียนกรรมการ
- ประกาศการประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- ประกาศการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- รายงานประจำปีของบริษัท
- เก็บบันทึกรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ และจัดส่งแบบฟอร์มรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรา 89/14 ถึงประธานคณะกรรมการบริษัทฯ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการตั้งแต่ได้รับรายงานดังกล่าว
- ดำเนินงานด้านอื่นๆ ที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. ๒๕๓๕ (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด
- ให้คำแนะนำคณะกรรมการเกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบที่คณะฯ จำเป็นต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนรายงานให้คณะฯ ทราบอย่างสม่ำเสมอถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าว
- จัดการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายที่ใช้บังคับ ข้อบังคับของบริษัทฯ และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องได้กำหนดไว้
- ดูแลการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานที่มีอำนาจเกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความมั่นใจเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับของบริษัทฯ

### 4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้ นายวิเวก ดาวิน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีหน้าที่หลักดังจะกล่าวต่อไปนี้ นอกเหนือจากความรับผิดชอบพิเศษที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้ทำเมื่อมีความจำเป็น

- กำกับดูแล บริหาร จัดการ และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- บริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ตามพันธกิจที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาไว้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนธุรกิจงบประมาณ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ควบคุมการดำเนินงานโดยรวมด้านการเงิน การตลาด ทรัพยากรบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- พิจารณานโยบายค่าตอบแทนประจำปีโดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- พิจารณานำเงินรางวัล การปรับเงินเดือน ค่าตอบแทน และเงินโบนัสพิเศษที่นอกเหนือจากเงินโบนัสประจำปีให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- เจริญและเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนในเครื่องจักรและทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบประมาณการลงทุนหรืองบประมาณอื่นๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ การเก็บสินค้าคงคลัง หรือการขายสินค้า) ภายในกำหนดวงเงินของธุรกรรมตามที่ได้รับอนุญาตและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาอนุมัติเปิดสาขา และ/หรือสำนักงานตัวแทนแห่งใหม่ และจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม/กู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามขอบเขตของอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์ใดๆ ตามขอบเขตอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาอนุมัติการเปิดบัญชีธนาคารกับธนาคารพาณิชย์ใดๆ
- สั่งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายในสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้ง รักษาระเบียบอันดีงามภายในองค์กร
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินคดี การยื่นฟ้องร้อง และ/หรือการยอมความในคดีไม่ว่าในหรือนอกศาล และ/หรือการพิจารณาคดี

### 3. CORPORATE SECRETARY

The Board of Directors appointed Ms. Sujintana Boonworapat as a Corporate Secretary to undertake duties as laid down in the Securities Exchange Act B.E. 2535.

The authorities, duties and responsibilities of the corporate secretary are as below:

- To prepare and keep the following documents:
  - Director register;
  - Notice to the Board's meetings, minutes of the Board's meetings and Company's annual reports;
  - Notice to meeting of shareholders and minutes of the shareholders' meetings; and
  - Company's annual reports.
- To keep the records on the conflict of interest reported by the directors and/or executives of the Company and submit the conflict of interest report form pursuant to Section 89/14 to the Chairman of the Board and the Chairman of the Audit Committee within 7 business days from the date of receipt.
- To perform any other tasks as required by the Securities and Exchange Act B.E. 2535 (1992) (as amended) and the Capital Market Supervisory Board.
- To primarily advise the Board of Directors on the applicable law and regulations that the Board needs to comply with and to regularly report to the Board on any material change on such applicable laws and regulations.
- To arrange the meetings of the Board of Directors and the shareholders in accordance with the applicable laws, the Company's articles of association and relevant guidelines.
- To monitor the Company's disclosures to the Stock Exchange of Thailand and other relevant authorities in order to ensure the Company's compliance with the applicable laws and regulations.

### 4. CHIEF EXECUTIVE OFFICER

The Company has appointed Mr. Vivek Dhawan as the Chief Executive Officer with the following key responsibilities in addition to the special responsibilities which the Board may confer as and when necessary:

- To monitor, manage, operate, and perform day-to-day business for the benefit of the Company in accordance with the policies, vision, objectives, business plan, and budget, as approved by the Board of Directors.
- To manage the business operations of the Company in compliance with the mission determined by the Board of Directors and in accordance with the Company's business plan, budget, and respective business strategy, as approved by the Board of Directors.
- To govern overall operations in connection with financial, marketing, human resources, and other matters, in compliance with the policies and business plan of the Company, as approved by the Board of Directors.
- To employ, appoint, transfer, or dismiss the Company's senior management.
- To determine annual overall compensation policy for the Company and its subsidiaries.
- To determine awards, salary adjustments, remuneration, and special bonuses, in addition to any annual bonus, for the senior management of the Company.
- To negotiate and enter into agreements and/or any transactions in the Company's normal course of business (such as investing in machinery and other assets according to the investment budget or other budgets approved by the Board of Directors, stocking inventory, or selling products) up to the limit of each transaction as authorized and approved by the Board of Directors.
- To consider and approve the opening of a new branch and/or representative office and the establishment of any new subsidiary company, subject to requirements of the applicable laws and regulations.
- To consider and approve the lending/borrowing between the Company and its subsidiaries in accordance with the authorization level as approved by the Board of Directors.
- To consider and approve entering into loans between the Company and any commercial bank in accordance with the authorization level as approved by the Board of Directors.
- To consider and approve the opening of new bank accounts with any commercial bank.
- To issue internal orders, criteria, notifications, and memoranda for the Company's operations which are in line with the Company's policies and in the Company's interests, as well as to maintain good order within the organization.
- To consider and approve the proceeding, filing and/or settling a lawsuit whether in or out of court and/or trial.

- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- สรุปและรายงานธุรกรรมที่สำคัญที่ได้ดำเนินการไปแล้ว ภายใต้อำนาจของขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ
- มอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัทฯ และ/หรือระเบียบ กฎเกณฑ์ หรือมติของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจช่วงหรือมอบหมายที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยสามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้ ในกรณีนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว โดยต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบ เว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (arm's length)

#### 5. ผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้จ้างบริษัทภายนอกองค์กรเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายใน และได้แต่งตั้ง บริษัท มาซาร์ส จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในให้กับบริษัทฯ ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในรายงานต่อประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้อนุมัติแผนและขอบเขตของงานตรวจสอบภายใน การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบมีผู้ตรวจสอบเข้าร่วมประชุม และรายงานการตรวจสอบภายในได้รับการทบทวนโดยสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและผู้ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

#### c) ผลงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีประชุมทั้งหมด 9 ครั้ง ทั้งนี้ นโยบายบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย 1 ครั้งต่อไตรมาส คณะกรรมการบริษัทฯ มีการประชุมพิเศษทั้งหมด 5 ครั้ง

รายละเอียดของการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2556 มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งที่จัดประชุม
1. นายมีชัย วีระไวทยะ <sup>(1)</sup>	8/9
2. นายอลัน ซิม แคม <sup>(1)</sup>	8/9
3. นายมนู สว่างแจ้ง <sup>(1)</sup>	7/9
4. นายต่อ สันติศิริ <sup>(1)</sup>	6/9
5. นายกิริต ซาห์ <sup>(1)</sup>	8/9
6. นายอิษฎ์ชาฎุ ซาห์ <sup>(1)</sup>	7/9
7. นางสาวสมิหรา ซาห์ <sup>(1)</sup>	5/9
8. นายชราช อีรัช ปุณาวลา <sup>(1)</sup>	6/9
9. นายวิเวก ดาวัน	9/9
10. นายโธมัส อิบบราฮิม	9/9
11. นางสาวนิจิตา ซาห์ <sup>(2)</sup>	1/9
12. นายอภิชัย จันทน์จารุสิริ <sup>(2)</sup>	0/9
13. นายพระรามจิต ชิงค์ สาวนีย์ <sup>(2)</sup>	0/9
14. นายสุติล กวานเดย์ <sup>(2)</sup>	0/9

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> เข้าเป็นสมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556

<sup>(2)</sup> หมดวาระเป็นสมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556

- To perform any other acts, as assigned and authorized by the Board of Directors.
- To summarize and report any material decisions made under the scope of authority of the CEO to the Board of Directors.
- To sub-authorize and/or delegate any other persons to perform certain tasks on behalf of the CEO, provided that such sub-authorization and/or delegation shall be within the scope of authority specified in the respective power of attorney and/or rules, regulations or resolutions of the Board of Directors. However, in a transaction, the delegation within the scope of duties and responsibilities of the CEO shall not be a sub-authorization or delegation that allows the CEO or any authorized person who has a conflict of interests or a conflict of any kind with the Company or its subsidiaries to approve such a transaction. In such cases, the CEO shall have no authorization to approve such transactions, and it shall be proposed that the transactions be considered and approved by the Board of Directors and/or the meeting of shareholders (as the case may be), unless such transactions are in the normal course of the Company's business and are at arm's length.

#### 5. INTERNAL AUDITOR

The Company has outsourced its function of Internal Audit and has appointed Mazars Ltd Thailand as its Internal auditor. The Internal Auditor reports to the Chairman of the Audit Committee. The plan as well as the scope of the Internal Audit is approved by the Chairman of the Audit Committee. The Audit Committee meetings are attended by the Internal Auditor and the Internal Audit reports are reviewed by the Audit Committee members, the CFO and the Finance Director. The Chief Risk and Compliance Officer acts as the Secretary to the Audit Committee and is responsible for follow up and coordination of the management action plans resulting from Internal Auditors recommendations.

#### c) BOARD PERFORMANCE

The Board of Directors held 09 meetings during the year. The Corporate Governance policy mandates minimum one meeting per quarter. The Board held 05 special meetings.

The following are the details of attendance of the Board of Directors meetings during year 2013:

NAME – SURNAME	ATTENDANCE/ TOTAL MEETINGS
1. Mr. Meechai Viravaidya <sup>(1)</sup>	8/9
2. Mr. Alan Kam <sup>(1)</sup>	8/9
3. Mr. Manu Sawang-Jaeng <sup>(1)</sup>	7/9
4. Mr. Thor Santhisiri <sup>(1)</sup>	6/9
5. Mr. Kirit C. Shah <sup>(1)</sup>	8/9
6. Mr. Ishaan Shah <sup>(1)</sup>	7/9
7. Ms. Sameera Shah <sup>(1)</sup>	5/9
8. Mr. Shiraz E.Poonevala <sup>(1)</sup>	6/9
9. Mr. Vivek Dhawan	9/9
10. Mr. Thomas Abraham	9/9
11. Ms. Nishita Shah <sup>(2)</sup>	1/9
12. Mr. Apichai Chanjarusiri <sup>(2)</sup>	0/9
13. Mr. Paramjit Singh Sawhney <sup>(2)</sup>	0/9
14. Mr. Sudhir Gandhi <sup>(2)</sup>	0/9

Remark : <sup>(1)</sup> Joined the Board of Directors on February 01, 2013.

<sup>(2)</sup> Left the Board of Directors on February 01, 2013

สำนักงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกับเลขานุการองค์กรเป็นฝ่ายกำหนดวาระการประชุม ซึ่งจะส่งให้กับสมาชิก คณะกรรมการบริษัท พร้อมเอกสารแนบ/เอกสารประกอบอย่างน้อยเป็นเวลา 7 วันก่อนถึงวันประชุม ยกเว้นครั้งที่มีการเรียกประชุมในกรณีพิเศษ

การเข้าร่วมประชุมได้รับการบันทึก และรายงานการประชุมเตรียมขึ้นเพื่อเวียนสู่คณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมของตลอดทั้งปีลงบนเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นสำเนาไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับให้ กรรมการบริษัท ใช้อ้างอิง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีความรับผิดชอบในการแต่งตั้งกรรมการคนใหม่

#### d) ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ

กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ได้รับค่าตอบแทนทุกไตรมาส โดยไม่มีการจ่ายโบนัสหรือสวัสดิการใดๆ กับกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร นอกจากค่าตอบแทนที่ระบุไว้ดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทน
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	2,000,000 บาท/ปี
2. นายอลัน ซี ยิม แคม	1,200,000 บาท/ปี
3. นายมนู สว่างแจ้ง	1,040,000 บาท/ปี
4. นายต่อ สันติศิริ	800,000 บาท/ปี
5. นายกฤษิต ชำห์	600,000 บาท/ปี
6. นายอิษฎ์ชาญ ชำห์	600,000 บาท/ปี
7. นางสาวสมิหรา ชำห์	600,000 บาท/ปี
8. นายธีรราช อธิษฐ์ ปุณาวาลา	600,000 บาท/ปี
9. นายวิเวก ดาวัน	ไม่มีค่าตอบแทนสำหรับกรรมการท่านนี้
10. นายโรมัส อิบบราฮิม	ไม่มีค่าตอบแทนสำหรับกรรมการท่านนี้

การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทฯ เป็นการแบ่งจ่ายในจำนวนที่เท่ากันทั้งหมด 4 งวด ทุกสิ้นไตรมาส ค่าตอบแทนของนายมีชัย วีระไวทยะ จ่ายให้แก่มูลนิธิโรงเรียนมีชัย พัฒนา จัดตั้งโดย นายมีชัย วีระไวทยะ เพื่อเป็นทุนการศึกษา

#### e) การพัฒนาความรู้ในสายอาชีพของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมให้สมาชิกคณะกรรมการ ทีมผู้บริหาร เลขานุการองค์กร และผู้บริหารระดับสูงบางท่าน เข้ารับการฝึกอบรมเป็นระยะ

สมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกท่าน ยกเว้นนายมีชัย วีระไวทยะ ได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

สมาชิกทีมผู้บริหารทุกท่าน ยกเว้นนายมานิช กัลบัคชาน ได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors) ทั้งนี้ นายมานิช กัลบัคชาน มีกำหนดเข้าอบรมดังกล่าวในปี พ.ศ. 2557

เลขานุการบริษัทฯ ได้เข้าร่วมและผ่านโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) และ Corporate Secretary Program (CSP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

คณะผู้บริหารได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้ารับการอบรมในโครงการที่มีใบรับรอง (certification) ด้วย

The CEOs office along with the Corporate Secretary sets the Agenda for the meetings. The Agenda is sent to the Board members with required attachments/ enclosures minimum 07 days in advance unless if the meeting is called for a special purpose.

Attendance is recorded and detailed minutes are prepared for circulation to the Board. The Company also arranges to provide the meeting minutes for the year copied on a computer storage device on a yearly basis for Directors' ready reference.

The Nomination and Remuneration Committee is responsible for new Directors' appointment.

**d) REMUNERATION OF DIRECTORS**

Independent Directors and Non Executive Directors are paid remuneration on a quarterly basis. There is no other bonus or other entitlement for the Independent Directors and Non Executive Directors apart from the remuneration mentioned below.

NAME OF DIRECTORS	REMUNERATION
1. Mr. Mechai Viravaidya	THB 2,000,000 per annum
2. Mr. Alan Kam	THB 1,200,000 per annum
3. Mr. Manu Sawang-Jaeng	THB 1,040,000 per annum
4. Mr. Thor Santhisiri	THB 800,000 per annum
5. Mr. Kirit C Shah	THB 600,000 per annum
6. Ms. Ishaan Shah	THB 600,000 per annum
7. Ms. Sameera Shah	THB 600,000 per annum
8. Mr. Shiraz Poonawala	THB 600,000 per annum
9. Mr. Vivek Dhawan	No remuneration for this director
10. Mr. Thomas Abraham	No remuneration for this director

The Directors are paid their remuneration in 4 equal installments at the end of each quarter.

Mr. Mechai Viravaidya's remuneration is paid on his behalf to Mechai Pattana School founded by Mr. Mechai Viravaidya towards scholarships.

**e) PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF DIRECTORS AND MANAGEMENT.**

The Company has a policy to encourage the Board members, Management team, Corporate Secretary and certain other senior managers to attend trainings from time to time.

All the Board members, except Mr. Mechai Viravaidya, have attended and passed the Directors' Certification Program conducted by the Institute of Directors.

All members of the Management team except Mr. Manoj Gurbuxani have attended and passed Directors Certification Program conducted by the Institute of Directors, Thailand. Mr. Manoj Gurbuxani is scheduled to attend the program in year 2014.

The Corporate Secretary has attended and passed the Directors Certification Program and the Corporate Secretarial Certification programs, both conducted by the Institute of Directors, Thailand.

The Management has extended the training under certification program to other senior managers in the Company as well.

นายมนู สว่างแจ้ง ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้เข้าร่วม และผ่านการอบรมพร้อมใบรับรองในโครงการอบรมสำหรับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

บริษัทฯ ได้เชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ให้เข้าร่วมในโครงการประจำปีชื่อว่า 'Minds We Share' ซึ่งจัดขึ้นในสถานที่ที่ตั้งอยู่ในใจกลางเมืองสำหรับผู้บริหารระดับสูง และทีมผู้บริหารของบริษัทฯ

## การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเพียงพอสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่ดี เมื่อคำนึงถึงลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ปัจจัยเสี่ยง และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ

### 1. การควบคุมองค์กรและมาตรการด้านสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายต่างๆ รวมถึงนโยบายบริษัทกับสากลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และได้ใช้การควบคุมภายในที่ได้สัดส่วนเหมาะสมกับขนาดและความซับซ้อนของการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนและวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าสภาพแวดล้อมเหล่านี้จะส่งเสริมความมีประสิทธิภาพและความต่อเนื่องได้ในระยะยาว

### 2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการระบุความเสี่ยงหลักๆ ที่บริษัทฯ เผชิญอยู่ และตรวจสอบความเสี่ยงต่างๆ ตลอดจนจนกระบวนการลดทอนความเสี่ยงที่ผู้บริหารได้ระบุไว้ บริษัทฯ เชื่อในการใช้ความระมัดระวังต่อความเสี่ยงในการดำเนินการสิ่งต่างๆ โดยมีการวางแผนในเรื่องของกระบวนการลดทอนความเสี่ยงไปพร้อมๆ กัน

### 3. การควบคุมผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จัดทำตารางอำนาจหน้าที่ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้แก่ทีมผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารขอบเขตของอำนาจและความรับผิดชอบสำหรับตำแหน่งสำคัญๆ และสำหรับคณะกรรมการต่างๆ ไว้ด้วย

### 4. มาตรการด้านข้อมูลและการสื่อสาร

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่องสู่การสร้างระบบสารสนเทศที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และรวดเร็ว ซึ่งเหมาะสมสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการและนำนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ตลอดจนจัดตั้งระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของบริษัทฯ มีความพร้อมเพียงพอที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถที่จะรวบรวมผลประกอบการทางการเงินได้อย่างทันทั่วทั้งที่

บริษัทฯ มีการจัดส่งข้อมูลทุกอย่างถึงมือคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดและในเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ รายงานการประชุม ที่มีการส่งเวียนถึงกรรมการของบริษัทฯ ยังประกอบด้วยรายละเอียดที่เหมาะสมด้วยเช่นกัน

### 5. การสังเกตการณ์

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่สามารถชี้วัดได้ ตลอดจนรวบรวมผลประกอบการและสถานะด้านการเงินเพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ มีการแก้ไขในเวลาที่เป็นและเมื่อมีความต้องการ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเรื่องการประเมินระบบการควบคุมภายใน และมีความพอใจกับผลการดำเนินงานและความยั่งยืนของระบบควบคุมภายใน นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรไม่พบรายงานสำคัญที่เป็นประเด็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

Mr. Manu Sawang-Jaeng, Independent Director, Chairman of the Nomination and Remuneration Committee has also attended and passed a Certification Program for Nomination & Remuneration Committee conducted by the Institute of Directors, Thailand.

The Company invites speakers of International repute minimum once a year in the annual 'Minds We Share' program conducted in a central location for senior managers and Management team.

## INTERNAL CONTROLS

The Board of Directors feels that the Internal Control system of the Company and its Subsidiaries is sufficient for the business of the Company and its Subsidiaries. The Board recognizes the importance of a sound control system considering the nature of the Company's business, the risk factors and the environment in which the Company operates.

### 1. ORGANISATION CONTROL AND ENVIRONMENT MEASURES

The Company has set up policies including the Corporate Governance and Business Ethics and has employed internal controls commensurate with the size of its business and the complexity of its operations. The Company sets measurable goals and clear strategy for its business. The Company believes that this environment will promote efficiency and continuity in the long run.

### 2. RISK MANAGEMENT

The Company identifies key risks faced by it and monitors the risks as well as the mitigation processes identified by the management. The Company believes in taking calculated risks with duly planned mitigation processes.

### 3. MANAGEMENT CONTROL

The Company has drawn an authorization table which is approved by the Board of Directors and has been provided to the Company's management team. The Company has also drawn and communicated the scope of authorities and responsibilities for key positions and also the Board Committees.

### 4. INFORMATION AND COMMUNICATION MEASURES

The Company assigns importance and works continuously towards building an accurate, reliable and prompt information system suitable for its business. The Company has adopted and implemented an Information Technology policy and has set up an Internal and External Communication system. The infrastructure is sufficient to enable the Company to compile its financial results on a timely basis.

The Company sends all information to the Board on a timely basis and with reasonable details. The minutes of meetings are drafted and circulated to the Directors in reasonable details.

### 5. MONITORING

The Company sets measurable goals and compiles the financial performance and the position and compares the same with the goals. The Company takes necessary correction actions as may be required. The Board of Directors takes note of the Audit Committee's report on evaluation of Internal Control systems and is reasonably satisfied with the sustainability and performance of the Internal Control systems. Moreover, there have been no significant findings by the external auditor concerning the Internal Control systems of the Company.

## สายการระหว่างกัน RELATED TRANSACTIONS

### มูลค่ารายการ (บาท)

บุคคล/บุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2555	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2556	ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
1. บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด (ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทน จำหน่ายตัวเครื่องบิน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการรวมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิชฎิชาญุ ชาห์ และนางสาวนิชิต้า ชาห์</li> <li>มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิชฎิชาญุ ชาห์ และนางสาว นิชิต้า ชาห์</li> </ul>	4,038,345.5	3,654,890.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ซื้อตัวเครื่องบินจาก บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด เพื่อเดินทางติดต่อธุรกิจโดยมีราคา และเงื่อนไขการค่าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค่าตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคา และเงื่อนไข การค่าที่เป็นราคา และ เงื่อนไขการค่าโดยทั่วไป เสมือนกับการทำรายการ กับบุคคลภายนอก</li> </ul>
2. บริษัท อินชัวร์ เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด (ประกอบธุรกิจตัวแทน จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประกัน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการรวมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวสมิหรา ชาห์</li> <li>มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวสมิหรา ชาห์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้นงวด -</li> <li>- เพิ่มขึ้น 261,180.0</li> <li>- ลดลง -</li> <li>- สิ้นงวด 261,180.0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้นงวด 261,180.0</li> <li>- -</li> <li>- ลดลง 127,840.0</li> <li>- สิ้นงวด 133,340.0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ซื้อและชำระค่าใช้จ่ายเบี้ยประกัน ประกันภัยต่างๆ เช่น ประกันภัยยานพาหนะ ประกันสุขภาพกลุ่ม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุน ธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคา และเงื่อนไข การค่าที่เป็นราคา และ</li> </ul>

Transaction Value (Baht)

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	For the year ended 31 Dec 2012	For the year ended 31 Dec 2013	Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
1. Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand) (“Ambika Tour Agency”) จำกัดโดยตัวเครื่องบิน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>There is a common director between the Company and Ambika Tour Agency, namely Mr. Ishaan Shah, and Ms. Nishita Shah</li> <li>Mr. Ishaan Shah and Ms. Nishita Shah are of major shareholders in Ambika Tour Agency</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Air ticket expenses</b> Ambika Tour sells air tickets to us</li> <li><b>Accounts payable</b> The accounts payable from air ticket expense                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Beginning balance</li> <li>Increase</li> <li>Decrease</li> <li>Ending balance</li> </ul> </li> </ul>	4,038,345.5	3,654,890.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>We purchase air tickets from Ambika Tour for transportation purposes.</li> <li>Purchase prices, payment terms and conditions between the Company and Ambika Tour are in line with common market price, terms and conditions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The transaction is conducted to support an ordinary course of business and on an arm's length basis.</li> <li>The purchase price, payment term and condition are consistent with those of market practice.</li> </ul>
2. Insurexcellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand) (“Insurexcellence”)	<ul style="list-style-type: none"> <li>There is a common director and shareholder between the Company and Insurexcellence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Insurance expenses</b> We purchased insurance policies from Insurexcellence Insurance Brokers</li> </ul>	7,590,113.5	12,714,541.9	<ul style="list-style-type: none"> <li>We purchase its insurance policies such as vehicle insurance, group medical insurances, all risk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The transaction is conducted to support an ordinary course of business and on an</li> </ul>

## มูลค่ารายการ (บาท)

บุคคล/บัญชีบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2555	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2556	ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
	ลักษณะรายการ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2555	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2556	ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>เจ้าหนี้การค้า</b> บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด - ต้นงวด 183,448.0 - เพิ่มขึ้น 32,298.0 - ลดลง - - สิ้นงวด 215,746.0</li> <li><b>ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า</b> ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าจากการ ชำระค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่างๆ - ต้นงวด - - เพิ่มขึ้น 414,289.1 - ลดลง - - สิ้นงวด 414,289.1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>รายได้ค่านายหน้า</b> บริษัทฯ มีรายได้ค่านายหน้า จากการให้บริการกระจาย สินค้าให้กับบริษัท ลินเนรี่ เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด</li> <li><b>ต้นทุนสินค้าที่ซื้อจาก บริษัท ลินเนรี่ เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด</b> บริษัทฯ ซื้อสินค้าจากบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>รายได้นายหน้า</b> บริษัทฯ มีรายได้ค่านายหน้า จากการให้บริการกระจาย สินค้าให้กับบริษัท ลินเนรี่ เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด</li> <li><b>ต้นทุนสินค้าที่ซื้อจาก บริษัท ลินเนรี่ เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด</b> บริษัทฯ ซื้อสินค้าจากบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>รายได้นายหน้า</b> บริษัทฯ มีรายได้ค่านายหน้า จากการให้บริการกระจาย สินค้าให้กับบริษัท ลินเนรี่ เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด</li> <li><b>ต้นทุนสินค้าที่ซื้อจาก บริษัท ลินเนรี่ เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด</b> บริษัทฯ ซื้อสินค้าจากบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>รายได้นายหน้า</b> บริษัทฯ มีรายได้ค่านายหน้า จากการให้บริการกระจาย สินค้าให้กับบริษัท ลินเนรี่ เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด</li> <li><b>ต้นทุนสินค้าที่ซื้อจาก บริษัท ลินเนรี่ เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด</b> บริษัทฯ ซื้อสินค้าจากบริษัท</li> </ul>
3. บริษัท ลินเนรี่ เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ประกอบธุรกิจขาย ผลิตภัณฑ์ยา)	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการรวมการรวมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิทธิชัย ช่าง และนายกฤษิต ช่าง</li> <li>มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ได้แก่ บริษัท โกลแบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด นางสาวมิชิตา ช่าง และ นางสาวสมิทธา ช่าง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>183,448.0</li> <li>32,298.0</li> <li>-</li> <li>215,746.0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>215,746.0</li> <li>-</li> <li>73,665.0</li> <li>142,081.0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>และประเด็นที่เกี่ยวข้อง ในการประกอบธุรกิจ จากบริษัท อินชัวร์เอ็กซ์ เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด โดย ราคาขายประกัน และ เงื่อนไขการค่าเป็นไปตาม ราคาและเงื่อนไข การค่าตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เสมือนกับการทำรายการ กับบุคคลภายนอก</li> </ul>
		980,031.7	1,183,634.8	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ให้บริการ จำหน่าย และจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ บริษัท ลินเนรี่ เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในประเทศ เวียดนาม โดยคิดอัตราค่าบริการ จำหน่าย และจัดจำหน่าย และมีเงื่อนไขการค้าที่เท่ากับ อัตราค่าบริการจำหน่าย และ จัดจำหน่ายและเงื่อนไขการค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ ของบริษัทฯ ซึ่งมีอัตรา ค่าบริการจำหน่าย และ จัดจำหน่าย และเงื่อนไข การค้าที่เป็นอัตราค่าบริการ จำหน่าย และจัดจำหน่าย และมีเงื่อนไขการค้าที่ เสมือนกับการทำรายการ</li> </ul>
		30,523,155.3	22,289,523.0		

Transaction Value (Baht)

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	For the year ended 31 Dec 2012	For the year ended 31 Dec 2013	Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
Insurance Brokers")	Insurance Brokers, namely Ms. Sameera Shah	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Accounts payable</b> The accounts payable from insurance premium expense                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beginning balance 183,448.0</li> <li>- Increase 32,298.0</li> <li>- Decrease -</li> <li>- Ending balance 215,746.0</li> </ul> </li> <li><b>Prepaid insurance</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beginning balance -</li> <li>- Increase 414,289.1</li> <li>- Decrease -</li> <li>- Ending balance 414,289.1</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 73,665.0</li> <li>- 142,081.0</li> <li>- 414,289.1</li> <li>- 186,386.4</li> <li>- 227,902.7</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 215,746.0</li> <li>- 73,665.0</li> <li>- 142,081.0</li> <li>- 414,289.1</li> <li>- 186,386.4</li> <li>- 227,902.7</li> </ul>	insurances, and other insurance associated with the Company's ongoing operations from Insurexcellence Insurance Brokers. <ul style="list-style-type: none"> <li>Insurance premium, payment terms and conditions between the Company and Insurexcellence Insurance Brokers are in line with market rate for insurance premium, terms and conditions.</li> </ul>	length basis. <ul style="list-style-type: none"> <li>The insurance premium, payment term and condition are consistent with those of market practice.</li> </ul>
3. Linaria Chemical (Thailand) Limited ("Linaria Chemical")	<ul style="list-style-type: none"> <li>There are common directors between the Company and Linaria Chemical namely, Mr. Ishaan Shah and Mr. Kirit Shah.</li> <li>There are common shareholders between the Company and Linaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Commission income</b> We received commission income from Linaria Chemical for its distribution services provided to Linaria Chemical</li> <li><b>Cost of goods purchased from Linaria Chemical</b> We purchased products</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>980,031.7</li> <li>30,523,155.3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1,183,634.8</li> <li>22,289,523.0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>We provided distribution service to Linaria in Vietnam.</li> <li>Distribution fee and payment terms and conditions for distribution service provided to Linaria Chemical are in line with common market price,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis.</li> <li>The distribution fee, payment term and condition are consistent with those of market</li> </ul>

## มูลค่ารายการ (บาท)

บุคคล/บัญชีบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2555	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2556	ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
	ลินาเรย์ เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อ จัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภค ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจการ จัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมาย การค้า Maxxcare™ ในประเทศไทยเวียดนาม			ที่บริษัทฯ คิดกับบุคคลภายนอก ทุกประการ	กับบุคคลภายนอก
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>เจ้าหน้าที่การค้า</b> บริษัท ลินาเรย์ เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นเจ้าหน้าที่การค้าของบริษัทฯ จากต้นทุนสินค้าที่ซื้อ</li> <li>- ต้นงวด 2,375,255.4</li> <li>- เพิ่มขึ้น 2,876,915.3</li> <li>- ลดลง -</li> <li>- สิ้นงวด 5,252,170.7</li> </ul>	5,252,170.7	-		
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>ค่าตอบแทนกรรมการ</b> บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทน กรรมการในนามนาย มีชัย วิระไวทยะ ให้แก่โรงเรียน มีชัยพัฒนา เพื่อเป็นทุนการศึกษา</li> </ul>	-	2,000,000.0		
4. โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> <li>นายมีชัย วิระไวทยะ ซึ่งเป็นประธานกรรมการ บริษัทฯ เป็นประธานมูลนิธิ มีชัย วิระไวทยะซึ่งเป็นผู้ก่อตั้ง โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>การจ่ายค่าตอบแทน กรรมการดังกล่าวเป็นการ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่งได้รับการอนุมัติตามมติ ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2556 และมติที่ประชุมสามัญ</li> </ul>

Transaction Value (Baht)

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	For the year ended 31 Dec 2012	For the year ended 31 Dec 2013	Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion	
Chemical namely, Globex Corporation Co., Ltd., Ms. Nishita Shah, and Ms. Sameera Shah	Chemical namely, Globex Corporation Co., Ltd., Mr. Kirit Shah are directors of Linaria Chemical.	from Linaria Chemical to distribute to its customer as part of distribution service provided			terms and conditions.	practice.	
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Trade Payable to Linaria Chemical</b></li> </ul> The payable expense for its cost of goods purchase from Linaria Chemical					
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Ms. Sameera Shah are major shareholders of Linaria Chemical</li> </ul>	2,375,255.4 2,876,915.3 - 5,252,170.7	5,252,170.7 - 1,431,369.6 3,820,801.1			
		Globex Corporation Co.,Ltd.					
4. Mechai Pattana School	• Mr. Mechai Viravaidya, our Chairman of the Board of Director, is also founder of Mechai Pattana School	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Compensation and remuneration to the directors</b></li> </ul> Remuneration to our director, Mr. Mechai Viravaidya was paid on his behalf to Mechai PattanaSchool for scholarships.	- -	2,000,000.0	• As approved by The Board of Directors Meeting No. 1/2013 on 17 January 2013, We will pay remuneration to Mr. Mechai Viravaidya will be paid on his behalf to Mechai Pattana School for scholarships, at	• Such compensation has been duly approved by our Board of Director Meeting No. 1/2013 on 17 January 2013 and Shareholders' Extra Ordinary General Meeting No.1/2013 on 1 February 2013	

## มูลค่ารายการ (บาท)

บุคคล/วัตถุประสงค์ ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2555	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2556	ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
5. บริษัท อัลมาโยนี ฟอรั เทรคคิง เซอร์วิสเซส ("บริษัท อัลมาโยนี") (ประกอบธุรกิจนำเข้า)	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นาย อาร์ทเมด โมฮัมหมัด ซาเลห์ ถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51.0 ในบริษัท แมก้า ไฟไฟเอ็นพี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ</li> <li>นาย อาร์ทเมด โมฮัมหมัด ซาเลห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท อัลมาโยนี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายการขายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท อัลมาโยนีฟอรั เทรคคิง เซอร์วิสเซส</li> <li>บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท อัลมาโยนี เพื่อนำเข้าและจำหน่ายในประเทศ เยเมน</li> <li>ลูกหนี้การค้าจากบริษัท อัลมาโยนี               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้นงวด 25,993,516.1</li> <li>- เพิ่มขึ้น 11,808,092.2</li> <li>- สิ้นงวด 37,801,608.3</li> </ul> </li> </ul>	36,099,215.2	38,303,327.5	<p>โรงเรียนมีชัยพัฒนาเพื่อเป็นทุนการศึกษา ในอัตรา 2,000,000 บาทต่อปี และจะดำเนินการจ่ายเป็นรายไตรมาส</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อัลมาโยนี ฟอรั เทรคคิง เซอร์วิสเซส เพื่อนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ เยเมน โดยบริษัทฯ และเพื่อนៃการค้ำราคาและเพื่อนៃการค้ำราคาและเพื่อนៃการค้ำราคา</li> </ul>	ผู้ถือหุ้นที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 แล้ว โดยบริษัทฯ ได้ตกลง
6. นายวิภา ดาวัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>นายวิภา ดาวัน เป็นกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นายวิภา ดาวัน ขายหุ้นสามัญ ในบริษัท แมก้าไฟไฟเอ็นพี จำกัด (ประเทศไทย)</li> </ul>	-	253,406	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ แมก้าไฟไฟเอ็นพี จำกัด (ประเทศไทยเมมเบอร์) จำนวน 600 หุ้น คิดเป็นร้อยละ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การทำรายการดังกล่าว เป็นการปรับโครงสร้าง เพื่อจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต</li> </ul>

Transaction Value (Baht)

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	For the year ended 31 Dec 2012	For the year ended 31 Dec 2013	Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
5. Al-Mayoni	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mr. Ahmed Mohamed Saleh who holds 51% in Mega Products (Yemen) Ltd. is a major shareholder of Al-Mayoni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sales to Al-Mayoni</b> We use Al Mayoni in Yemen as our importer into the country for our Branded Products</li> <li><b>Account receivable from Al-Mayoni</b> -Beginning balance - Increase - Decrease - Ending balance</li> </ul>	36,099,215.2	38,303,327.5	<p>the rate of Baht 2,000,000 per annum payable on a quarterly basis.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>We sold its branded business products to Al-Mayoni in Yemen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis</li> <li>The selling price, payment term and condition are consistent with those of market practice</li> </ul>
6. Mr. Vivek Dhawan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mr. Vivek Dhawan is a major shareholder and director of our company</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Purchase of Mega Lifesciences Limited (Myanmar) shares held by Mr. Vivek Dhawan</li> </ul>	-	253,406	<ul style="list-style-type: none"> <li>As part of the restructuring process, Mega Lifesciences Pty Ltd. purchased 600 shares, representing 10% of the paid-up capital in</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The transaction reflects our commitment to hold 100% of shares in its subsidiaries, whenever is possible</li> </ul>

## มูลค่ารายการ (บาท)

บุคคล/บัญชีบุคคล  
ที่อาจมีความขัดแย้ง

ลักษณะความสัมพันธ์

บัญชีสิ้นสุดวันที่  
31 ธ.ค. 2555

ลักษณะรายการ

ความจำเป็น  
และความสมเหตุสมผลความเห็นของ  
คณะกรรมการตรวจสอบ

7. บริษัท เอสเอส -  
เคเอส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล  
(แคนาดา) จำกัด

• มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน  
ได้แก่ นายสุติล กวานเดย์

• มีผู้ถือหุ้นร่วมกันได้แก่  
นายสุติล กวานเดย์

## • ค่าให้ค่าบริการด้านการตลาด

บริษัทฯ จ้างบริษัท เอสเอส  
- เคเอส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล  
(แคนาดา) จำกัด ในการให้  
ค่าบริการด้านการตลาด

## • เจ้าหน้าที่การค้า

บริษัท เอสเอส - เคเอส  
อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (แคนาดา)  
จำกัด เป็นเจ้าหน้าที่การค้า ของ  
บริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายค่าบริการ  
ด้านการตลาด

- ต้นงวด -  
- เพิ่มขึ้น 166,023.3  
- ลดลง -  
- สิ้นงวด 166,023.3

2,021,079.0

บริษัทฯ จ้างบริษัทเอสเอส -  
เคเอส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล  
(แคนาดา) จำกัด ในการให้ค่า  
บริการด้านการตลาด  
ต่างประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการ  
ไม่ให้บริการดังกล่าวอีก  
ในอนาคต โดยนโยบายดังกล่าว  
เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม  
พ.ศ. 2556

1,002,954.1

10.0 ของทุน ชำระแล้ว ที่ราคา  
ตามมูลค่าที่ตราไว้ หักและ  
3.23 บาท (คำนวณจากอัตรา  
แลกเปลี่ยน ณ วันที่ 9 กรกฎาคม  
2556 เท่ากับ 0.0323 จีดี  
ต่อ 1 บาท) หรือคิดเป็นมูลค่า  
ทั้งหมดเท่ากับ 253,405.5 บาท  
จากนายวิเวก ดาวัน ณ วันที่ 9  
กรกฎาคม 2556

บริษัทฯ จะดำเนินการ

ไม่ให้บริการดังกล่าวอีก  
ในอนาคต โดยนโยบาย  
ดังกล่าว เริ่มตั้งแต่วันที่ 1  
กรกฎาคม พ.ศ. 2556

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการ  
ไม่ให้บริการดังกล่าวอีก  
ในอนาคต โดยนโยบายดังกล่าว  
เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม  
พ.ศ. 2556

166,023.3

-  
166,023.3  
-

Transaction Value (Baht)

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	For the year ended 31 Dec 2012	For the year ended 31 Dec 2013	Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
7. SS-KS International (Canada) Inc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>There are common directors between the Company and SS-KS International (Canada) Inc., namely Mr. Sudhir Gandhi</li> <li>There are common shareholder between the Company and SS-KS International (Canada) Inc., namely Mr. Sudhir Gandhi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Consulting fee for marketing services</b> The Company paid SS-KS International (Canada) Inc. for the consulting service</li> <li><b>Accounts Payable to SS-KS International (Canada) Inc.</b> - Beginning balance - Increase - Decrease - Ending balance</li> </ul>	2,021,079.0	1,002,954.1	<p>Mega Lifesciences Limited (Myanmar) at par value of Baht 3.23 per share (calculated at the currency exchange rate as of July 9, 2013 at Kyat 0.0323 to Baht 1) or in total of Baht 253,405.5 from Mr. Vivek Dhawan on July 9, 2013.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>The Company hired SS-KS International (Canada) to provide the consulting service associate with international marketing</li> <li>The Company will no longer conduct such transaction in the future starting from 1 July 2013 onwards</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Purchase price is at par, which is reasonable and for the best benefit of our shareholders</li> <li>The Company will no longer conduct such transaction in the future starting from 1 July 2013 onwards</li> </ul>

## มูลค่ารายการ (บาท)

บุคคล/วัตถุประสงค์ ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2555	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2556	ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
8. บริษัทญี่ปุ่น อินเตอร์ เนชั่นแนล (แคนาดา) จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีการรวมการรวมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นาย พระรามจิตต์ ซิงค์ สามีมี • มีผู้ถือหุ้นร่วมกันได้แก่ นายพระรามจิตต์ ซิงค์ สามีมี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ค่าใช้จ่ายค่าบริการทางด้าน <b>การตลาด</b> บริษัทฯ จ้างบริษัท รูปี อินเตอร์เนชั่นแนล (แคนาดา) จำกัด ในการ ให้คำปรึกษา</li> </ul>	2,838,306.0	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ จ้างบริษัท รูปี อินเตอร์เนชั่นแนล (แคนาดา) จำกัด ในการให้คำปรึกษาด้าน การตลาดต่างประเทศ • ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการ ไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกใน อนาคต โดยนโยบายดังกล่าว เริ่มตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2555</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ ให้มีรายการดังกล่าวอีก ในอนาคตโดยนโยบาย ดังกล่าว เริ่มตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2555</li> </ul>

Transaction Value (Baht)

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	For the year ended 31 Dec 2012	For the year ended 31 Dec 2013	Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
8. Rupin International (Canada) Inc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>There are common directors between the Company and Rupin International (Canada) Inc., namely Mr. Paramjit Singh</li> <li>There are common shareholders between the Company and Rupin International (Canada) Inc., namely Mr. Paramjit Singh</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Consulting fee for marketing services</b> The Company paid Rupin International (Canada) Inc. for the consulting service</li> </ul>	2,838,306.0	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>The Company hired Rupin International (Canada) to provide the consulting service associate with international marketing</li> <li>The Company will no longer conduct such transaction in the future starting from 31 December 2012 onwards</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The Company will no longer conduct such transaction in the future starting from 31 December 2012 onwards</li> </ul>

# คำอธิบายและการวิเคราะห์จากผู้บริหาร MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

## ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาหลายประเทศธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้

- 1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™** บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา 29 ประเทศทั่วโลก
- 2. ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™** บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทยา และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ
- 3. ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์** โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยและออสเตรเลียนั้น นอกจากจะผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว ยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

## การวิเคราะห์สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลา 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

### สรุปรายได้และกำไรขั้นต้นแยกตามประเภทธุรกิจ

#### บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)

ปี 2555 ปี 2556 % เติบโต  
รายได้รวม (ล้านบาท) 5,965 7,034 17.9%



## BUSINESS OVERVIEW

Mega Lifesciences PCL (MEGA) is a leading participant in the health and wellness industry in developing countries. Our business may be categorized into three segments

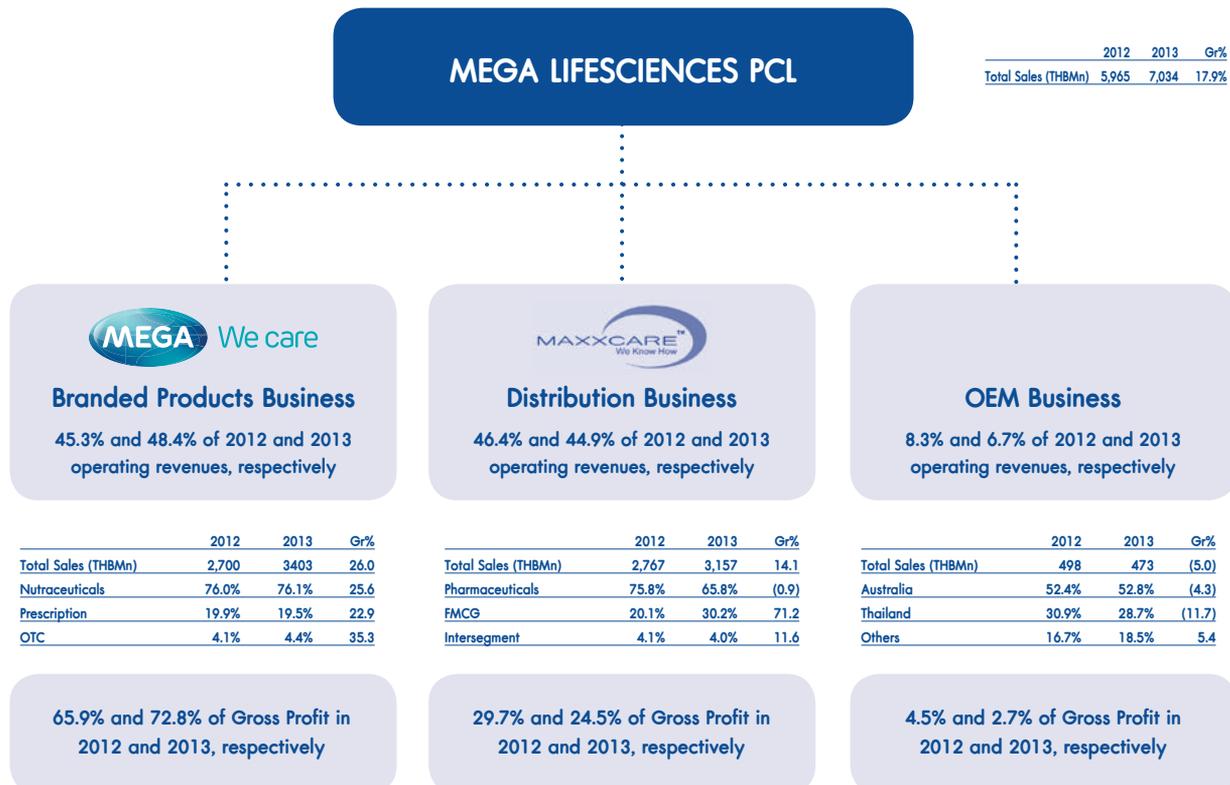
1. **Mega We Care™ branded products business:** We develop, manufacture, market and sell our own brand of market leading nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products which are sold in 29 developing countries

2. **Maxxcare™ distribution business:** We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and FMCG products. We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam and Cambodia. Our clients for this business segment include leading domestic and international pharmaceutical and FMCG companies

3. **OEM business:** In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia accepts various production orders from third-party customers.

## ANALYSIS OF FINANCIAL STATUS AND PERFORMANCE FOR THE 12 MONTHS ENDED DECEMBER 31, 2013

### SUMMARY OF SEGMENTAL REVENUE AND GROSS MARGIN CONTRIBUTION AT A GLANCE



## งบกำไรขาดทุนรวมประจำปี 2556 (โดยสรุป)

สำหรับปี 2556 นี้ บริษัทฯ แสดงรายได้จากการดำเนินงานรวมมูลค่า 7,033.5 ล้านบาท กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่ายรวมมูลค่า 884.5 ล้านบาทกำไรปกติ<sup>2</sup> หลังหักภาษีและส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย (ก่อนปรับภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี) รวมมูลค่า 662.0 ล้านบาท และกำไรหลังหักภาษีและส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยรวมมูลค่า 624.0 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2556	ปี 2555
รายได้จากการดำเนินงาน	7,033.5	5,964.8
กำไรขั้นต้น	2,959.4	2,633.3
%กำไรขั้นต้น	42.1%	44.1%
<b>%กำไรขั้นปกติ<sup>1</sup></b>	<b>42.5%</b>	<b>42.0%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,235.8	1,980.0
% ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	31.8%	33.2%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	785.6	721.8
EBITDA	884.5	798.3
กำไรสำหรับปี	624.0	577.7
<b>กำไรปกติหลังหักภาษีและส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย<sup>2</sup></b>	<b>662.0</b>	<b>555.6</b>

### 1. การวิเคราะห์รายได้รวม

บริษัทฯ รับรู้รายได้และต้นทุนขายที่เกี่ยวข้องหลังการจัดส่งและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าต่างๆ ซึ่งรวมถึงโรงพยาบาล ตัวแทนจำหน่าย และผู้ค้าปลีกต่างๆ

ในขณะที่รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีการเติบโตอย่างเด่นชัดในปี 2556 ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีการเติบโตในอัตราที่เหมาะสม ส่วนธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าภายนอกมีการขยายตัวลดลงเล็กน้อยเนื่องจากการหยุดการผลิตชั่วคราวเพื่อย้ายโรงงานในออสเตรเลีย

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจในส่วนต่างๆ

#### 1.1 รายได้ตามส่วนงาน \*

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2556	ปี 2555	% เติบโต
ธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	3,403.3	2,700.3	26.0%
ธุรกิจจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	3,175.2	2,766.7	14.1%
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	473.0	479.7	(5.0%)
<b>รายได้รวมจากการดำเนินงาน</b>	<b>7,033.5</b>	<b>5,964.8</b>	<b>17.9%</b>

\* รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

1. ก่อนการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจของเมียนมาร์ตามปกติในปี 2555 และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มเติมของออสเตรเลียในปี 2556
2. ก่อนปรับภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและค่าใช้จ่ายจากรายการที่ยังไม่เกิดขึ้นตามปกติในปี 2556

## CONSOLIDATED INCOME STATEMENT 2013 (SUMMARIZED)

For the year 2013, the Company reported a consolidated operating revenue of THB 7,033.5 mn, consolidated EBITDA of THB 884.5 mn, normalized<sup>2</sup> profit after tax and minority interest (PATMI) (before deferred tax adjustment) of THB 662.0 mn and reported PATMI of THB 624.0 mn

All figures in THB mn

	2013	2012
Operating Revenue	7,033.5	5,964.8
Gross Margin	2,959.4	2,633.3
% of GM to operating revenue	42.1%	44.1%
<b>% of GM to operating revenue (Normalized)<sup>1</sup></b>	<b>42.5%</b>	<b>42.0%</b>
Selling and Admin. exp (SGA)	2,235.8	1,980.0
% of SGA to operating revenue	31.8%	33.2%
Earning before interest & Tax (EBIT)	785.6	721.8
EBITDA	884.5	798.3
Reported (PATMI)	624.0	577.7
<b>Normalized<sup>2</sup> PATMI before deferred tax adjustment</b>	<b>662.0</b>	<b>555.6</b>

### 1. OVERALL REVENUE ANALYSIS

We recognize our revenue and related cost of sales when we have delivered and sold the goods to customers including hospitals, drug dispensers and retailers.

While revenue from Mega We Care™ branded products grew significantly in 2013, Maxxcare™ distribution business grew at a reasonable pace and OEM business slightly declined due to the temporary stoppage of production in our Australian facility due to relocation to the new plant.

The following table represents the revenue generated under different operating segments.

#### 1.1 SEGMENTAL REVENUE \*

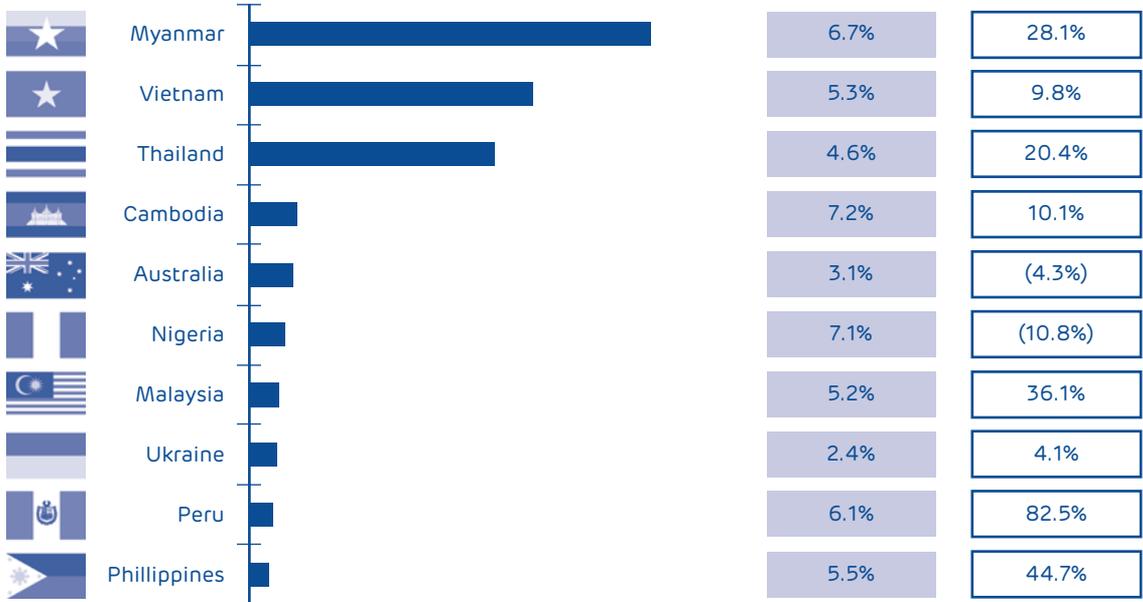
figures in THB mn

	2013	2012	% Gr.
Mega We Care™ branded products business	3,403.3	2,700.3	26.0%
Maxxcare™ distribution business	3,175.2	2,766.7	14.1%
OEM	473.0	479.7	(5.0%)
<b>Total</b>	<b>7,033.5</b>	<b>5,964.8</b>	<b>17.9%</b>

\* Revenue is net of inter segment charges & eliminations relating to consolidation

1. Normalized for change in business model in Myanmar in 2012 and additional overheads in Australia in 2013.
2. Normalized for deferred tax and non-recurring expenses in 2013.

## 1.2 รายได้รวมสูงสุด 10 ประเทศ (ปี 2556)



บริษัท แมก้า ไลฟ์ไทม์เอ็นชัวร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเติบโตสูงในประเทศกำลังพัฒนา โดยรายได้ของบริษัทฯ นั้นมีอัตราการเติบโตสูงกว่าอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

สำหรับประเทศออสเตรเลียมีอัตราการเติบโตลดลงเนื่องจากการหยุดการผลิตชั่วคราวเพื่อย้ายโรงงาน ส่วนประเทศไนจีเรียก็มีอัตราการเติบโตลดลงเนื่องจากการหยุดธุรกิจการจัดจำหน่ายภายนอก อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงเติบโตขึ้นคิดเป็นร้อยละ 21.0

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้<sup>4</sup> และกลุ่มประเทศอินโดจีน<sup>5</sup> สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 84.8 และร้อยละ 79.7 ของรายได้จากการดำเนินงานโดยรวมภายในกลุ่มในปี 2556

### 1.3 การวิเคราะห์รายได้แต่ละส่วนธุรกิจ- ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 3,403.3 ล้านบาท ในปี 2556 ซึ่งเพิ่มขึ้น 703.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.0 เมื่อเทียบกับปี 2555 โดยการเติบโตส่วนใหญ่ของรายได้มาจากการเพิ่มขึ้นของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ ส่วนผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นสามารถทำรายได้เพิ่มขึ้นมูลค่า 192 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 6.8

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และกลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 78.6 และร้อยละ 68.7 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2556

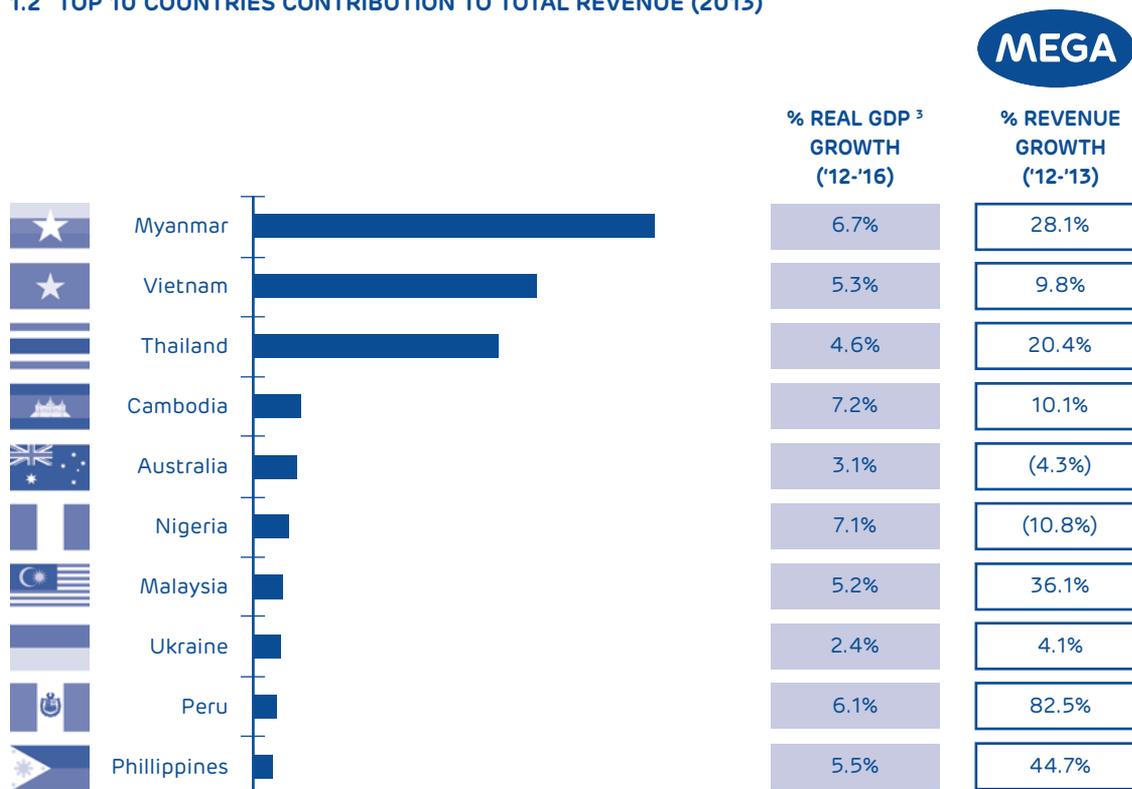
ตลาดต่างๆ ที่สำคัญทั้งหมดมีการเติบโตอย่างเด่นชัดในปี 2556 อัตราการบริโภคต่อหัวที่ต่ำผนวกกับระดับการเจาะตลาดของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในตลาดดังกล่าว เมื่อเทียบกับตลาดในประเทศที่พัฒนาแล้ว ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาอัตราการเติบโตได้ดีด้วยการขยายฐานลูกค้าเป็นหลัก

<sup>3</sup> อ้างอิงข้อมูลจากแนวโน้มข้อมูลเศรษฐกิจโลกของ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IIMF) เดือนเมษายน 2556

<sup>4</sup> ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

<sup>5</sup> ประเทศไทยเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา

## 1.2 TOP 10 COUNTRIES CONTRIBUTION TO TOTAL REVENUE (2013)



Mega is focused on high growth, developing countries. Mega's revenue has continuously outpaced the GDP growth in respective countries.

Australia shows a de growth because of temporary stoppage of production due to plant relocation. Nigeria shows a de growth due to discontinuance of third party distribution business; however Mega We Care™ brands grew at 21.0%.

Southeast Asia <sup>4</sup> and Indochina <sup>5</sup> contribute 84.8% and 79.7% of the consolidated operating revenue in year 2013

### 1.3 SEGMENTAL REVENUE ANALYSIS - MEGA WE CARE™ BRANDS:

Revenues from sales of products under Mega We Care™ branded products business was THB 3,403.3 mn in 2013, an increase of THB 703.0 mn or 26.0% over 2012. Majority of growth in revenue came from volume growth in existing products. New products contributed THB 192 mn or 6.8% to the growth.

Southeast Asia and Indochina contribute 78.6% and 68.7% of the Mega We Care™ branded products business revenue in year 2013.

All key markets have continued to grow significantly in 2013. The low per capita consumption and penetration levels for our products in these markets as compared to developed markets enabled us to sustain the good growth rates by expanding the user base.

<sup>3</sup> Based on IMF, WEO Database, April 2013

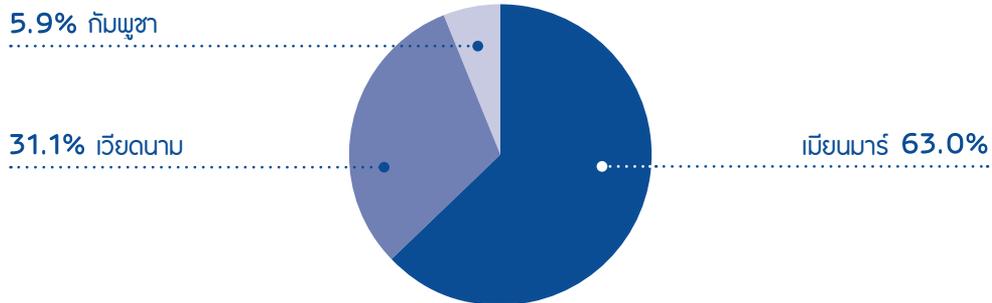
<sup>4</sup> Thailand, Myanmar, Vietnam, Cambodia, Malaysia, Philippines, Indonesia and Singapore.

<sup>5</sup> Thailand, Myanmar, Vietnam and Cambodia.

#### 1.4 การวิเคราะห์รายได้แต่ละส่วนของธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

ธุรกิจการจัดจำหน่าย แมกซ์แคร์ สามารถสร้างรายได้ 3,157.2 ล้านบาทในปี 2556 ซึ่งเพิ่มขึ้น 390.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.1 เมื่อเทียบกับปี 2555

##### รายได้แบ่งตามประเทศ



ประเทศเมียนมาร์เป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ โดยสามารถสร้างรายได้ คิดเป็นร้อยละ 63.0 ของการดำเนินงานทั้งหมดในปี 2556

รายได้ระหว่างปี 2555 และ 2556 เติบโตร้อยละ 14.1 มีผลมาจากการเปลี่ยนแปลงลักษณะธุรกิจการจัดจำหน่ายกับลูกค้ารายหนึ่งในประเทศเมียนมาร์

ในปี 2556 ปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อรายได้มาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้ารายใหม่อย่างไรก็ดีการเพิ่มขึ้นของรายได้ดังกล่าวยังไม่สามารถชดเชยการหยุดดำเนินการจัดจำหน่ายกับลูกค้าบางรายในประเทศไนจีเรียและเวียดนาม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้ให้บริการการจัดจำหน่ายแก่ลูกค้า 31 รายในประเทศเมียนมาร์ (รวมลูกค้าในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคจำนวน 13 ราย) ลูกค้า 17 รายในเวียดนาม และลูกค้าอีก 10 รายในกัมพูชา

#### 1.5 การวิเคราะห์รายได้รวมธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่น

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นมีมูลค่า 473.0 ล้านบาท ลดลง 24.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.0 ทั้งนี้การลดลงของรายได้ดังกล่าวเกิดจากการหยุดการผลิตผลิตภัณฑ์ชั่วคราวเพื่อย้ายโรงงานการผลิตที่ประเทศออสเตรเลียในช่วงปีที่ผ่านมา

## 2. การวิเคราะห์กำไรขั้นต้นในภาพรวม

### 2.1 กำไรขั้นต้นตามงบการเงินรวม

กำไรขั้นต้นตามงบการเงินรวมมีมูลค่า 2,959.4 ล้านบาทในปี 2556 ซึ่งเพิ่มขึ้น 326.1 ล้านบาทจากปี 2555 ทั้งนี้ กำไรขั้นต้นมีอัตราลดลงจากร้อยละ 44.1 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 42.1 ในปี 2556 โดยมีปัจจัยหลักมาจากในเรื่องการปรับโครงสร้างธุรกิจสำหรับลูกค้าในประเทศเมียนมาร์ รวมไปถึงค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในประเทศออสเตรเลียเนื่องจากการหยุดการผลิตชั่วคราวเพื่อย้ายโรงงานใหม่ซึ่งหากไม่ได้รับผลกระทบดังกล่าว กำไรขั้นต้นปกติ<sup>6</sup> รวมของบริษัทฯ เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

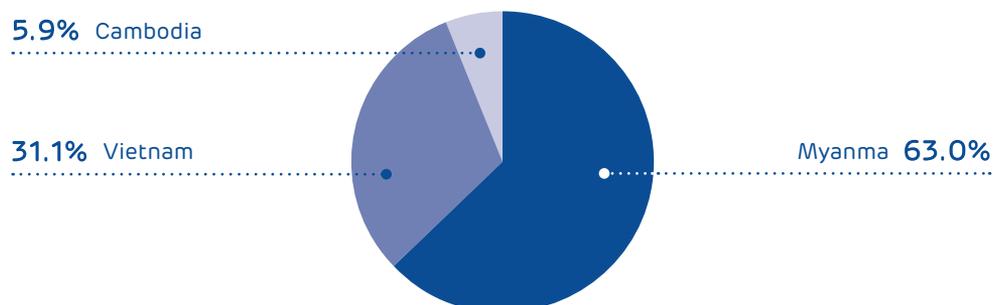
	ปี 2556	ปี 2555
รายได้จากการดำเนินงาน	7,033.5	6,266.9
ต้นทุนขาย	4,044.1	3,633.6
กำไรขั้นต้นปกติ	2,989.4	2,633.3
เปอร์เซ็นต์กำไรขั้นต้นปกติ	42.5%	42.0%

<sup>6</sup> ในปี 2555 รายได้จากการดำเนินงาน และต้นทุนขายได้มีการปรับเปลี่ยนเนื่องจากการปรับโครงสร้างธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ ส่วนในปี 2556 ต้นทุนขาย มีการปรับเปลี่ยนเนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในออสเตรเลีย

#### 1.4 SEGMENTAL REVENUE ANALYSIS -MAXXCARE™ DISTRIBUTION BUSINESS:

Maxxcare™ distribution business revenue was THB 3,157.2 mn in 2013, an increase of 390.5 mn or 14.1% over 2012.

##### REVENUE BY GEOGRAPHY



Myanmar is the largest market for Maxxcare™ distribution business, contributing 63.0% of the total business in 2013.

The revenue growth of 14.1% between 2012 to 2013 is impacted by the change in distribution model with one of our principals in Myanmar.

Other factors which impacted growth in 2013 were that the revenue from new principals added is yet to stabilize and these incremental revenues couldn't fully compensate the discontinuance of certain principals in Nigeria & Vietnam.

As at December 31, 2013, we provided distribution services to 31 principals in Myanmar (including 13 FMCG principals), 17 principals in Vietnam and 10 principals in Cambodia.

#### 1.5 SEGMENTAL REVENUE ANALYSIS OEM:

OEM revenue was THB 473.0 mn, a decrease of THB 24.7 mn or (5.0%). Decrease in revenue was a result of temporary suspension of production owing to relocation of the manufacturing plant in Australia during the year

## 2. OVERALL GROSS MARGIN ANALYSIS

### 2.1 CONSOLIDATED GROSS MARGINS

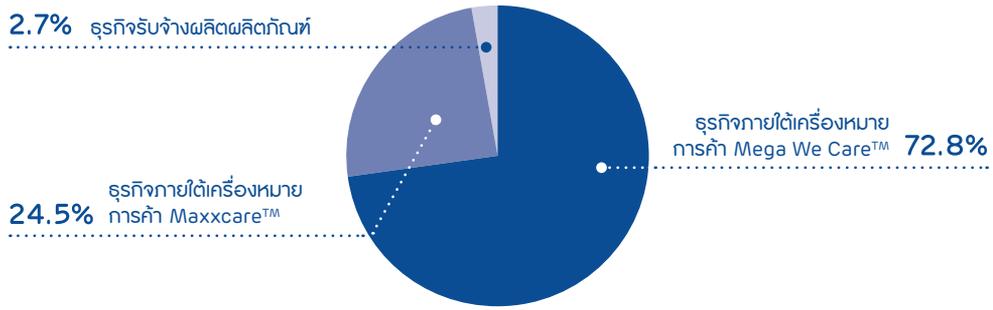
Consolidated Gross margin was THB 2,959.4 mn in 2013, an increase of THB 326.1 mn over 2012. Reported Gross margin slightly declined from 44.1% in 2012 to 42.1% in 2013 mainly due to the change in business model for one of our Principals in Myanmar as well as the additional overheads incurred in Australia due to the temporary stoppage of production for shifting to the newly constructed plant. On a normalized<sup>6</sup> basis the overall gross margin remained intact as follows:

	2013	2012
Operating Revenue	7,033.5	6,266.9
Cost of goods sold	4,044.1	3,633.6
Normalized Gross Margin (GM)	2,989.4	2,633.3
% of GM to operating revenue	42.5%	42.0%

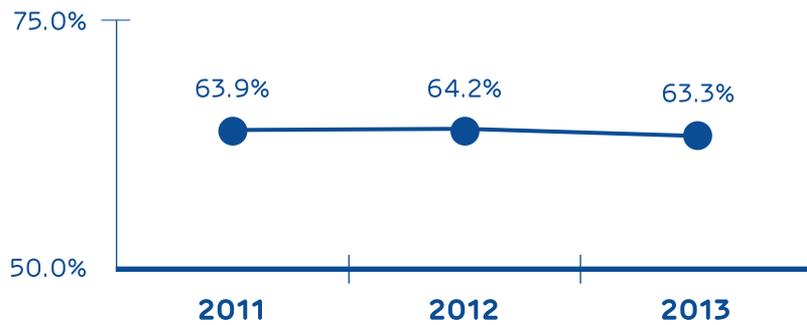
figures in THB mn

<sup>6</sup> 2012 operating revenue and COGS are adjusted for change in business model in Myanmar; 2013 COGS is adjusted for additional overheads in Australia

## สัดส่วนของกำไรขั้นต้นโดยรวมตามกลุ่มธุรกิจ (ปี 2556)



### 2.2 กำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™



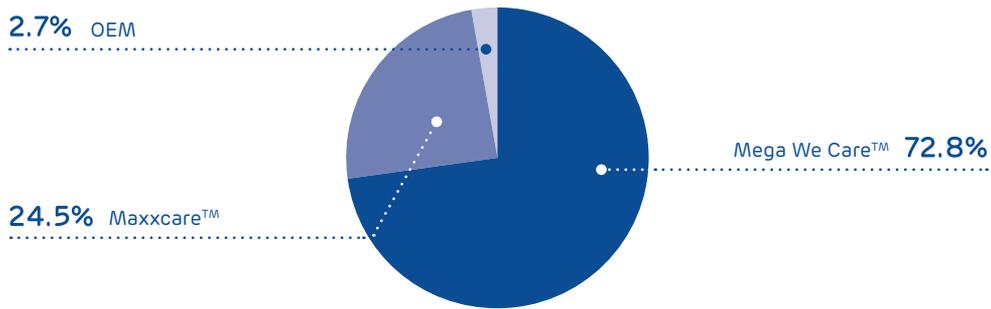
บริษัทฯ สามารถทำกำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้อย่างสม่ำเสมอซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการคงราคामูลภัณฑ์และการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ

### 2.3 กำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

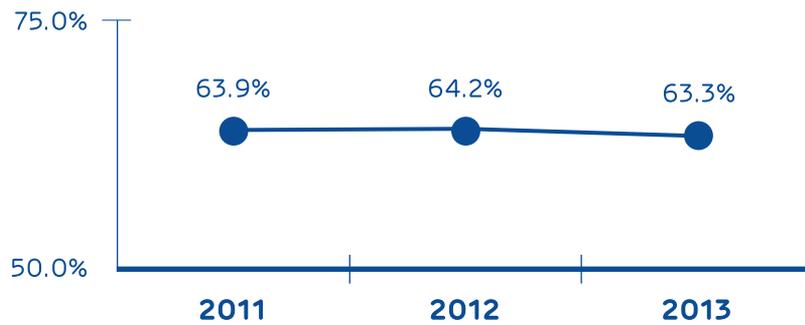


- ▲ บริษัทฯ สามารถทำกำไรจากการดำเนินงาน (จากกำไรขั้นต้นที่ได้รับจากธุรกิจการจัดจำหน่ายหักด้วยค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่าย) ได้อย่างสม่ำเสมอในช่วงหลายปีที่ผ่านมา
- ▲ กำไรขั้นต้นปกติจากกำไรขั้นต้นที่ได้รับจากธุรกิจการจัดจำหน่ายซึ่งได้มีการปรับปรุงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจของลูกค้านำหนึ่งในประเทศเมียนมาร์การเปลี่ยนแปลงอัตรากำไรขั้นต้นปกตินี้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์และลูกค้าของบริษัทฯ

## SEGMENT WISE TOTAL GROSS MARGIN CONTRIBUTION (2013)



## 2.2 MEGA WE CARE™ BRANDED PRODUCTS BUSINESS GROSS MARGIN



Mega We Care™ branded products Gross margin remained steady reflecting our ability to maintain prices and control costs.

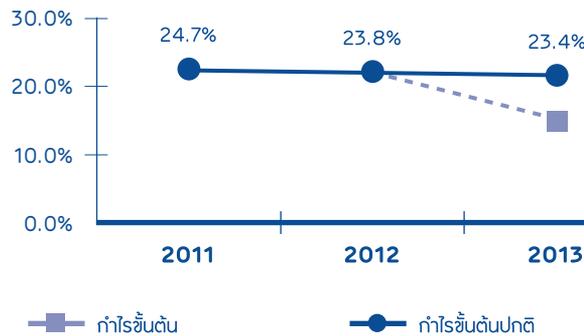
## 2.3 MAXXCARE™ DISTRIBUTION BUSINESS GROSS MARGIN:



- ▲ Net margin (reflecting the gross fee earned by the distribution business net of distribution expenses) has remained steady over the years.
- ▲ Normalized Gross margin reflects the Gross fee earned by distribution business adjusted for the impact of change in business model for one of our principals in Myanmar. Change in normalized Gross margin reflects change in product/principal mix.

## 2.4 กำไรขั้นต้นธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าอื่น

ในปี 2556 กำไรขั้นต้นธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าอื่น มีการลดลงเป็นร้อยละ 17 จาก ร้อยละ 23.8 เนื่องจากการหยุดการผลิตชั่วคราวของโรงงานในออสเตรเลียเพื่อย้ายโรงงานใหม่

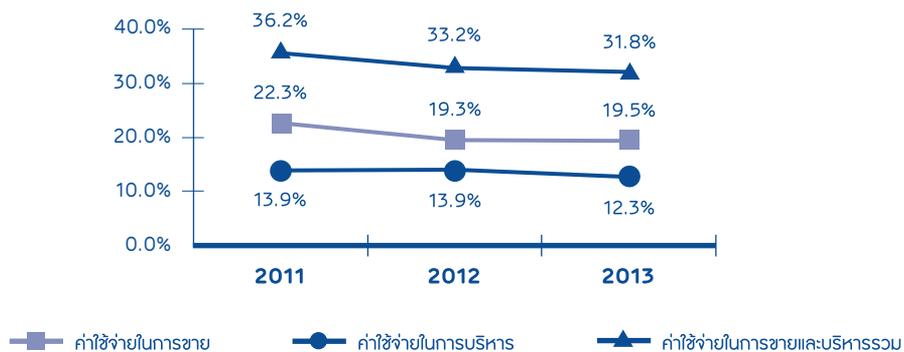


ในสภาวะปกติ<sup>7</sup> กำไรขั้นต้นของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าอื่นมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2556	ปี 2555
รายได้จากการดำเนินงาน	473.0	497.7
ต้นทุนขาย	362.4	379.4
กำไรขั้นต้นปกติ	110.6	118.3
เปอร์เซ็นต์กำไรขั้นต้นปกติ	23.4%	23.8%

## 3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม

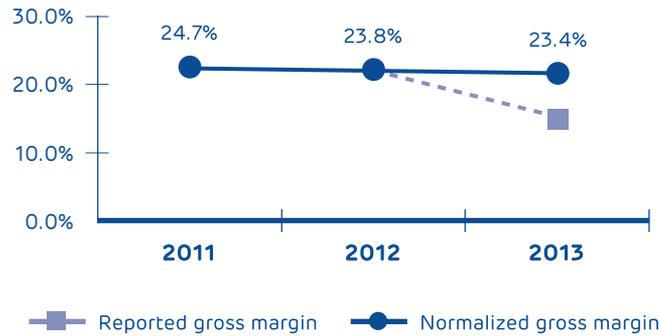


โดยรวมแล้ว ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มีการลดลงอย่างต่อเนื่องเนื่องจากการประหยัดจากขนาด (economies of scale)

<sup>7</sup> ต้นทุนขายในปี 2556 มีการปรับเปลี่ยนจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในออสเตรเลียเนื่องจากการหยุดการผลิตชั่วคราวเพื่อการย้ายโรงงานใหม่

## 2.4 OEM GROSS MARGINS

In 2013 OEM Gross margin declined to 17.0% from 23.8% due to temporary stoppage of production in Australia for shifting to the newly constructed plant.

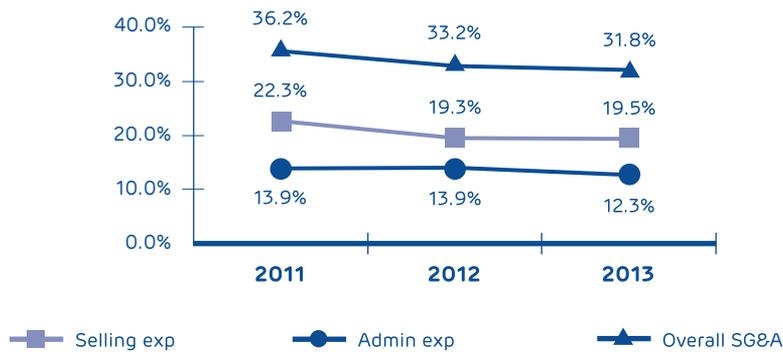


On a normalized<sup>7</sup> basis the OEM Gross margins were as follows:

All figures in THB mn

	2013	2012
Operating Revenue	473.0	497.7
Cost of goods sold	362.4	379.4
Normalized Gross Margin (GM)	110.6	118.3
% of GM to operating revenue	23.4%	23.8%

## 3. CONSOLIDATED SELLING AND ADMINISTRATION EXPENSES (SGA)



On an overall basis, selling and administrative expenses has continuously declined reflecting economies of scale

<sup>7</sup> 2013 COGS is adjusted for additional overheads in Australia due to the production stoppage for shifting to the newly constructed plant

#### 4. กำไรรวมหลังหักภาษีและส่วนได้ส่วนเสียของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย (PATMI)

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการบัญชีไทยมาใช้สำหรับภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12) โดยให้มีผลย้อนหลัง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นในออสเตรเลียเนื่องจากการหยุดการผลิตชั่วคราวเพื่อย้ายโรงงานใหม่และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการออกและเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนเป็นครั้งแรกก่อนการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งโดยทั่วไปแล้วถือเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

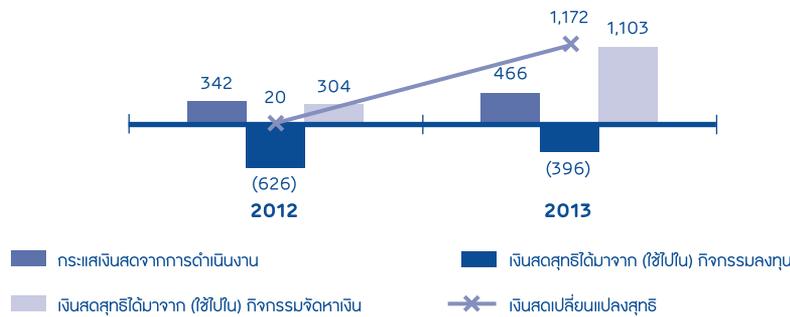
หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2556	ปี 2555	% เติบโต
PATMI ปกติ ก่อนปรับภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	662.0	555.6	19.1
PATMI ก่อนปรับภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	631.9	555.6	13.7
PATMI	624.0	577.7	8.0

#### 5. การวิเคราะห์งบกระแสเงินสดและงบดุล

##### 5.1 การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)



การดำเนินงานของบริษัทฯ ยังคงสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง โดยมีเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 36.1 คิดเป็นมูลค่า 465.8 ล้านบาทในปี 2556

##### 5.1.1 เงินหมุนเวียน

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2556	งวด 9 เดือนปี 2556	ปี 2555
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	77	76	81
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย (วัน)	138	146	127
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	85	85	84
วงจรเงินสด (วัน)	131	137	123

บริษัทฯ มีวงจรเงินสดเพิ่มขึ้นจาก 123 วันในปี 2555 เป็น 131 วันในปี 2556 โดยการเพิ่มขึ้นนี้มีปัจจัยมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนวันของสินค้าคงคลัง และการเพิ่มขึ้นนี้ก็สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ ในปี 2556 ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ยรวม 138 วัน ซึ่งระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ยดังกล่าวนี้ เป็นส่วนของวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปมีระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย 34 วัน

#### 4. CONSOLIDATED PROFIT AFTER TAX AND MINORITY INTEREST (PATMI):

The company adopted Thai Accounting Standard for deferred tax (TAS 12) in 2013 with retrospective effect. The company also incurred higher costs in Australia due to temporary stoppage of production from shifting to the new plant and certain expenses relating to IPO, which are one time in nature. Comparison of PATMI before and after deferred tax impact and the normalized PATMI after adjusting for non-regular expenses are as follows:

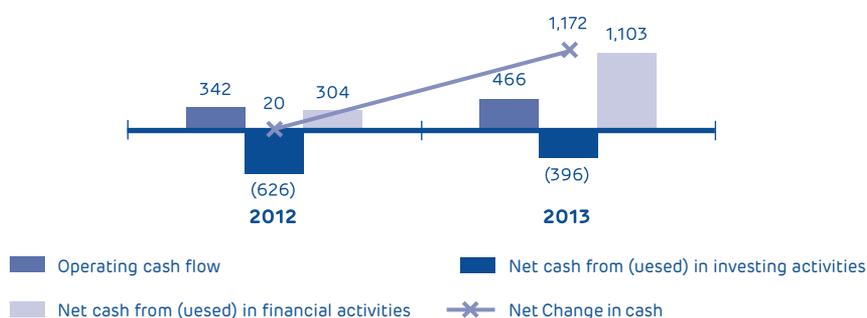
All figures in THB mn

	2013	2012	% Gr.
Normalized PATMI before deferred tax adjustment	662.0	555.6	19.1
PATMI before deferred tax adjustment	631.9	555.6	13.7
Reported PATMI	624.0	577.7	8.0

#### 5. CASH FLOW AND BALANCE SHEET ANALYSIS:

##### 5.1 CASH FLOW ANALYSIS

(Figures in THB mn)



Operations continued to generate strong operating cashflows. Net cash from operations increased by 36.1% to THB 465.8 mn in 2013.

##### 5.1.1 WORKING CAPITAL

All figures in THB mn

	2013	9m 2013	2012
Average receivable days	77	76	81
Average inventory days	138	146	127
Average payable days	85	85	84
Cash cycle	131	137	123

Cash cycle increased from 123 days in 2012 to 131 days in 2013; Increase was driven by the increase in inventory days, this increase was in line with the business growth. Inventory of 2013 was 138 days, out of which, inventory of finished goods and raw material at factory accounted for 34 days.

### 5.1.2 กิจกรรมลงทุน

ในปี 2556 เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมลงทุนมีมูลค่า 396.2 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินจำนวน 352.0 ล้านบาท เพื่อการลงทุนในทรัพย์สินใหม่ โรงงานและอุปกรณ์ ซึ่งส่วนใหญ่จะรวมถึงการขยายกำลังการผลิต สำหรับโรงงานในประเทศไทยซึ่งคิดเป็นเงินประมาณ 256.7 ล้านบาท และการขยายโรงงานการผลิตในออสเตรเลียคิดเป็นเงิน 43.2 ล้านบาท

### 5.1.3 การจัดหาเงินทุน

เมื่อปี 2556 รายได้ที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนครั้งแรกก่อนการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ มีมูลค่า 2.27 พัน ล้านบาท โดยการออกจำหน่ายหุ้นสามัญจำนวน 129.79 ล้านหุ้น ที่ราคา 17.5 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ เงินส่วนหนึ่งจากการออกเสนอขายหุ้นได้นำไปชำระคืนเงินกู้แบบมีระยะเวลาและเงินกู้เพื่อทุนดำเนินงานจากสถาบันการเงินซึ่งมีมูลค่า 1.14 พันล้านบาท

## 5.2 การวิเคราะห์งบดุล

### 5.2.1 สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีมูลค่า 1,540 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 1,186.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2555 การเพิ่มขึ้นนี้เกิดจากรายได้ที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนครั้งแรกก่อนการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ในปี 2556 และเงินสดคงค้างสุทธิจากธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ลูกหนี้การค้ามีมูลค่า 1,724.2 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 436.3 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2555 โดยอัตราการหมุนเวียนลูกหนี้ลดลงจาก 81 วันในปี 2555 เป็น 77 วันในปี 2556

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 สินค้าคงคลังมีมูลค่า 1,684.9 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 242.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.8 เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ

### 5.2.2 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 1,310.6 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 260.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2555 การเพิ่มขึ้นนี้มีปัจจัยจากการลงทุนในทรัพย์สินโรงงาน และอุปกรณ์และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

### 5.2.3 หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า 2,547.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 344.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.6 เมื่อเทียบกับปี 2555 การเพิ่มขึ้นมีปัจจัยมาจากการเพิ่มเจ้าหนี้การค้า 375.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นสัดส่วนเดียวกับการเติบโตของธุรกิจ

### 5.2.4 หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 295.9 ล้านบาท ซึ่งลดลง 122.5 ล้านบาท การลดลงนี้มีปัจจัยมาจากการลดลงของเงินกู้ระยะยาวมูลค่า 134.7 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2555

### 5.2.5 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เงินทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก 67.1 ล้านบาท เป็น 432.6 ล้านบาท ซึ่งปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มจำนวนหุ้นในการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนครั้งแรกก่อนการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์และการจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้น

กำไรที่ยังไม่ได้จัดสรรในปี 2556 มีมูลค่า 1,212.7 ล้านบาท ซึ่งลดลง 531.2 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2555 โดยมีสาเหตุมาจากการจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นเป็นมูลค่า 300 ล้านบาท

### 5.1.2 INVESTING ACTIVITIES

In 2013, net cash used in investing activities was THB 396.2 mn. The spend was for Investment in new property, plant, and equipment of THB 352.0 mn which mainly includes the expansion of production lines at our manufacturing facilities in Thailand which accounted for approximately THB 256.7 mn and the expansion of manufacturing facilities in Australia which accounted for THB 43.2 mn

### 5.1.3 FINANCING ACTIVITIES

Proceeds from IPO of THB 2.27 billion in 2013 by issue of 129.79 mn ordinary shares @ THB 17.5 per share. Part of IPO proceeds were used for the repayment of term loans and working capital loans from financial institutions amounting to THB 1.14 billion.

## 5.2 BALANCE SHEET ANALYSIS

### 5.2.1 CURRENT ASSETS

Cash and cash equivalents were THB 1,540 mn as at 31 December 2013, an increase of THB 1,186.5 mn over 2012. This increase was result of IPO proceeds in 2013 and net cash accruals from business.

Trade receivables were THB 1,724.2 mn as at 31 December 2013, an increase of 436.3 mn over 2012. The average receivable days decreased from 81 days in 2012 to 77 days in 2013.

Inventories were THB 1,684.9 mn as at 31 December 2013, an increase of THB 242.9 mn or 16.8% over 2012 which was in line with the business growth.

### 5.2.2 NON-CURRENT ASSETS:

Non-Current assets were THB 1,310.6 mn as at 31 December 2013, an increase of THB 260.8 mn over 2012. The increase was driven by investment in property plant and equipment and intangible assets.

### 5.2.3 CURRENT LIABILITIES:

Current liabilities were THB 2,547.4 mn as at 31 December 2013, an increase of THB 344.6 mn or 15.6% over 2012. The increase was driven by increase in trade payables of THB 375.8 mn; this increase was commensurate with business growth.

### 5.2.4 NON -CURRENT LIABILITIES:

Non-Current liabilities were THB 295.9 mn as at 31 December 2013, a decrease of THB 122.5 mn. The decrease was driven by reduction in long term loan of THB 134.7 mn over 2012.

### 5.2.5 EQUITY:

Issued and paid-up capital increased from THB 67.1 mn to THB 432.6 mn as at 31 December 2013 mainly from the issue of new shares as part of the IPO and issue of stock dividend.

Un-appropriated profit in 2013 was THB 1,212.7 mn, a decrease of THB 531.2 mn over 2012. Issues of stock dividend of THB 300 mn and dividend payout were the reason for such decrease.

## 6. งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2556	ปี 2555	% เติบโต
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	7,033.5	5,964.8	17.9%
รายได้อื่น	62.0	68.5	(9.6%)
รายได้รวม	7,095.5	6,033.3	17.6%
ต้นทุนขาย	4,074.1	3,331.5	22.3%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>2,959.4</b>	<b>2,633.3</b>	<b>12.4%</b>
<b>% กำไรขั้นต้น</b>	<b>42.1%</b>	<b>44.1%</b>	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,372.6	1,153.0	19.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	863.1	827.0	4.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,235.8	1,980.0	12.9%
<b>% ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>	<b>31.8%</b>	<b>33.2%</b>	
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	785.6	721.8	8.8%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	98.9	76.4	29.4%
<b>EBITDA</b>	<b>884.5</b>	<b>798.3</b>	<b>10.8%</b>
<b>% of EBITDA ต่อรายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>12.6%</b>	<b>13.4%</b>	
ต้นทุนทางการเงิน	28.2	23.5	19.9%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	757.4	698.3	8.5%
ค่าภาษีเงินได้	125.5	141.2	(11.1%)
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	7.9	(22.1)	(135.6%)
กำไรสำหรับปี	624.0	579.2	7.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	0.0	1.5	(99.3%)
<b>กำไรสุทธิหลังหักภาษีและส่วนผู้ถือหุ้นส่วนน้อย</b>	<b>624.0</b>	<b>577.7</b>	<b>8.0%</b>

## 6. CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

Figures in THB mn

	2013	2012	%Gr.
Operating Revenue	7,033.5	5,964.8	17.9%
Other income	62.0	68.5	(9.6%)
Total income	7,095.5	6,033.3	17.6%
Cost of goods sold	4,074.1	3,331.5	22.3%
<b>Gross margin (GM)</b>	<b>2,959.4</b>	<b>2,633.3</b>	<b>12.4%</b>
<b>% of GM to operating revenue</b>	<b>42.1%</b>	<b>44.1%</b>	
Selling expense	1,372.6	1,153.0	19.0%
Administrative expense	863.1	827.0	4.4%
Selling & Administrative exp (SGA)	2,235.8	1,980.0	12.9%
<b>% of SGA to operating revenue</b>	<b>31.8%</b>	<b>33.2%</b>	
Earning before interest & tax (EBIT)	785.6	721.8	8.8%
Depreciation & Amortization	98.9	76.4	29.4%
<b>EBITDA</b>	<b>884.5</b>	<b>798.3</b>	<b>10.8%</b>
<b>% of EBITDA to operating revenue</b>	<b>12.6%</b>	<b>13.4%</b>	
Finance cost	28.2	23.5	19.9%
Profit before tax	757.4	698.3	8.5%
Current tax	125.5	141.2	(11.1%)
Deferred tax	7.9	(22.1)	(135.6%)
Profit after tax (PAT)	624.0	579.2	7.7%
Minority interest (MI)	0.0	1.5	(99.3%)
<b>Profit after tax &amp; MI (PATMI)</b>	<b>624.0</b>	<b>577.7</b>	<b>8.0%</b>

## 7. งบดุลรวม

หน่วย : ล้านบาท

	31 ธันวาคม 2556		31 ธันวาคม 2556		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,540.3	23.6%	353.8	8.2%	1,186.5	335.4%
ลูกหนี้การค้า	1,724.2	26.4%	1,288.0	29.7%	436.3	33.9%
สินค้าคงเหลือ	1,684.9	25.8%	1,442.0	33.3%	242.9	16.8%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	275.8	4.2%	198.0	4.6%	77.8	39.3%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>5,225.3</b>	<b>79.9%</b>	<b>3,281.8</b>	<b>75.8%</b>	<b>1,943.5</b>	<b>59.2%</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อเครื่องหมายการค้า	-	0.0%	185.4	4.3%	(185.4)	
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค่าประกัน	10.6	0.2%	17.6	0.4%	(7.0)	(39.6%)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	969.5	14.8%	733.2	16.9%	236.3	32.2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	213.0	3.3%	8.9	0.2%	204.1	2286.4%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	79.2	1.2%	84.9	2.0%	(5.7)	(6.7%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	38.2	0.6%	19.8	0.5%	18.4	93.1%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,310.6</b>	<b>20.1%</b>	<b>1,049.8</b>	<b>24.2%</b>	<b>260.8</b>	<b>24.8%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>6,535.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,331.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,204.3</b>	<b>50.9%</b>
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	709.4	10.9%	771.2	17.8%	(61.8)	(8.0%)
เจ้าหนี้การค้า	1,144.7	17.5%	768.9	17.8%	375.8	48.9%
เจ้าหนี้อื่น	201.8	3.1%	192.3	4.4%	9.5	4.9%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่						
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	75.0	1.1%	79.8	1.8%	(4.7)	(5.9%)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่						
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.2	0.0%	0.5	0.0%	(0.3)	(50.9%)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	52.9	0.8%	89.9	2.1%	(37.0)	(41.1%)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	363.3	5.6%	300.3	6.9%	63.0	21.0%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>2,547.4</b>	<b>39.0%</b>	<b>2,202.9</b>	<b>50.9%</b>	<b>344.6</b>	<b>15.6%</b>

## 7. STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

Figures in THB mn

	31-DEC-13		31-DEC-12		CHANGE	
	AMOUNT	%	AMOUNT	%	AMOUNT	%
<b>CURRENT ASSETS</b>						
Cash and cash equivalents	1,540.3	23.6%	353.8	8.2%	1,186.5	335.4%
Trade accounts receivable	1,724.2	26.4%	1,288.0	29.7%	436.3	33.9%
Inventories	1,684.9	25.8%	1,442.0	33.3%	242.9	16.8%
Other current assets	275.8	4.2%	198.0	4.6%	77.8	39.3%
<b>Total Current Assets</b>	<b>5,225.3</b>	<b>79.9%</b>	<b>3,281.8</b>	<b>75.8%</b>	<b>1,943.5</b>	<b>59.2%</b>
<b>NON-CURRENT ASSETS</b>						
Prepayment for trademark	-	0.0%	185.4	4.3%	(185.4)	
Restricted deposits with Banks	10.6	0.2%	17.6	0.4%	(7.0)	(39.6%)
Property, plant and equipment	969.5	14.8%	733.2	16.9%	236.3	32.2%
Intangible assets	213.0	3.3%	8.9	0.2%	204.1	2286.4%
Deferred tax asset	79.2	1.2%	84.9	2.0%	(5.7)	(6.7%)
Other non-current assets	38.2	0.6%	19.8	0.5%	18.4	93.1%
<b>Total Non-Current Assets</b>	<b>1,310.6</b>	<b>20.1%</b>	<b>1,049.8</b>	<b>24.2%</b>	<b>260.8</b>	<b>24.8%</b>
<b>Total Assets</b>	<b>6,535.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,331.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,204.3</b>	<b>50.9%</b>
<b>CURRENT LIABILITIES</b>						
Bank overdrafts & short-term						
Loans	709.4	10.9%	771.2	17.8%	(61.8)	(8.0%)
Trade accounts payable	1,144.7	17.5%	768.9	17.8%	375.8	48.9%
Other payables	201.8	3.1%	192.3	4.4%	9.5	4.9%
Current portion of long-term loans	75.0	1.1%	79.8	1.8%	(4.7)	(5.9%)
Current portion of finance						
Lease liability	0.2	0.0%	0.5	0.0%	(0.3)	(50.9%)
Income tax payable	52.9	0.8%	89.9	2.1%	(37.0)	(41.1%)
Accrued expenses	363.3	5.6%	300.3	6.9%	63.0	21.0%
<b>Total Current Liabilities</b>	<b>2,547.4</b>	<b>39.0%</b>	<b>2,202.9</b>	<b>50.9%</b>	<b>344.6</b>	<b>15.6%</b>

หน่วย : ล้านบาท

	31 ธันวาคม 2556		31 ธันวาคม 2556		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	211.8	3.2%	346.5	8.0%	(134.7)	(38.9%)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	0.4	0.0%	0.3	0.0%	0.1	33.0%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3.0	0.0%	0.7	0.0%	2.2	296.4%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	78.6	1.2%	68.6	1.6%	10.0	14.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2.1	0.0%	2.2	0.0%	(0.1)	(3.0%)
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>295.9</b>	<b>4.5%</b>	<b>418.3</b>	<b>9.7%</b>	<b>(122.5)</b>	<b>(29.3%)</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,843.3</b>	<b>43.5%</b>	<b>2,621.2</b>	<b>60.5%</b>	<b>222.1</b>	<b>8.5%</b>
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	432.6	6.6%	67.1	1.5%	365.6	545.2%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,138.1	32.7%	-	-	2,138.1	-
กำไรสะสม						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	49.1	0.8%	13.1	0.3%	36.0	274.3%
ยังไม่ได้จัดสรร	1,212.7	18.6%	1,743.9	40.3%	(531.2)	(30.5%)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(140.0)	-2.1%	(137.1)	-3.2%	(2.9)	2.1%
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>3,692.6</b>	<b>56.5%</b>	<b>1,687.0</b>	<b>38.9%</b>	<b>2,005.5</b>	<b>118.9%</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0%	23.4	0.5%	(23.4)	(99.9%)
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,692.6</b>	<b>56.5%</b>	<b>1,710.4</b>	<b>39.5%</b>	<b>1,982.2</b>	<b>115.9%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>6,535.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,331.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,204.3</b>	<b>50.9%</b>

Figures in THB mn

	31-DEC-13		31-DEC-12		CHANGE	
	AMOUNT	%	AMOUNT	%	AMOUNT	%
<b>NON-CURRENT LIABILITIES</b>						
Long-term loans	211.8	3.2%	346.5	8.0%	(134.7)	(38.9%)
Finance lease liabilities	0.4	0.0%	0.3	0.0%	0.1	33.0%
Deferred tax liability	3.0	0.0%	0.7	0.0%	2.2	296.4%
Employees benefits obligation	78.6	1.2%	68.6	1.6%	10.0	14.6%
Other non-current liabilities	2.1	0.0%	2.2	0.0%	(0.1)	(3.0%)
<b>Total Non-Current Liabilities</b>	<b>295.9</b>	<b>4.5%</b>	<b>418.3</b>	<b>9.7%</b>	<b>(122.5)</b>	<b>(29.3%)</b>
<b>Total Liabilities</b>	<b>2,843.3</b>	<b>43.5%</b>	<b>2,621.2</b>	<b>60.5%</b>	<b>222.1</b>	<b>8.5%</b>
<b>EQUITY</b>						
Issued and paid-up share capital	432.6	6.6%	67.1	1.5%	365.6	545.2%
Share premium	2,138.1	32.7%	-		2,138.1	
Retained earnings					-	
Legal reserve	49.1	0.8%	13.1	0.3%	36.0	274.3%
Unappropriated	1,212.7	18.6%	1,743.9	40.3%	(531.2)	(30.5%)
Other components of equity	(140.0)	-2.1%	(137.1)	-3.2%	(2.9)	2.1%
<b>Equity attributable to owners</b>						
<b>Owners Equity</b>	<b>3,692.6</b>	<b>56.5%</b>	<b>1,687.0</b>	<b>38.9%</b>	<b>2,005.5</b>	<b>118.9%</b>
Non-controlling interests	0.0	0.0%	23.4	0.5%	(23.4)	(99.9%)
<b>Total Equity</b>	<b>3,692.6</b>	<b>56.5%</b>	<b>1,710.4</b>	<b>39.5%</b>	<b>1,982.2</b>	<b>115.9%</b>
<b>Total Liabilities and Equity</b>	<b>6,535.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,331.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,204.3</b>	<b>50.9%</b>

# ข้อมูลทั่วไป

## GENERAL INFORMATION

### ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)

### ISSUER OF SECURITIES

Mega Lifesciences Public Company Limited

### ประเภทธุรกิจ

กิจกรรมส่วนใหญ่ของกลุ่มคือธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรมภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร วิตามิน และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ตลอดจนให้บริการกระจายสินค้าแก่ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอีกด้วย

### TYPE OF BUSINESS

The principal activities of the Group are the manufacture and sale through independent distributors of health food supplements, branded prescription pharmaceutical products, over-the-counter products, herbal products, vitamins and fast moving consumer goods as well as the provision of distribution services relating to such products.

### ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

384 หมู่ 4 ซอย 6 ถนนพัฒนา 3 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 ประเทศไทย

### HEAD OFFICE

384, Moo 4, Soi 6, Pattana 3 Road, Bangpoo Industrial Estate, Preaksa, Samutprakarn 10280, Thailand

### ทะเบียนเลขที่

0107556000221

### COMPANY REGISTRATION NUMBER

0107556000221

### โทรศัพท์

+66 2 7694222

### TELEPHONE

+66 (02) 7694222

### โทรสาร

+66 2 7694244

### FAX NO.

+66 (02) 7694244

### เว็บไซต์

[www.megawecare.com](http://www.megawecare.com)

### WEBSITE

[www.megawecare.com](http://www.megawecare.com)

### ทุนจดทะเบียน

436,950,941 บาท แบ่งเป็น 873,901,882 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

### REGISTERED SHARE CAPITAL

Thai Baht 436,950,941 divided into 873,901,882 shares of 0.50 Baht each.

### ทุนที่ออกและชำระแล้ว

432,624,304 บาท แบ่งเป็น 865,245,608 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

### ISSUED AND PAID UP CAPITAL

Thai Baht 432,624,304 divided into 865,245,608 shares of 0.50 Baht each.

**ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน**

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
62 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ +66 2 229 2000  
โทรสาร +66 2 359 1259  
เว็บไซต์ : www.set.or.th

**LISTING ON STOCK EXCHANGE**

The Stock Exchange of Thailand (SET)  
The Stock Exchange of Thailand Building,  
62, Ratchadapisek Road, Khlongtoey,  
Bangkok 10110, Thailand  
Tel: +662 229 2000  
Fax: +662 359 1259  
Website : www.set.or.th

**นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ +66 2 229 800  
โทรสาร +66 2 359 1259  
ศูนย์บริการข้อมูลโทร +66 2 229 2888  
เว็บไซต์ : www.tsd.co.th

**SHARE REGISTRAR**

Thailand Securities Depository Company Limited  
62, The Stock Exchange of Thailand Building,  
Rachadapisek Road, Klongtoey, Bangkok 10110  
Telephone: +66 (02) 2292800  
Fax: +66 (02) 3591259  
Call Center: +66 (02) 2292888  
Website: www.tsd.co.th

**ผู้สอบบัญชี**

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย สอบบัญชี จำกัด  
อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51  
195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร  
กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย  
โทรศัพท์ +66 2 677 2000  
โทรสาร +66 2 677 2233  
เว็บไซต์ : www.kpmg.co.th

**AUDITORS**

KPMG Phoomchai Audit Ltd.  
50th - 51<sup>st</sup> Floors, Empire Tower  
195 South Sathorn Road  
Yannawa, Sathorn  
Bangkok 10120 Thailand  
Telephone: +66 (02) 6772000  
Fax: +66 (02) 6772233  
Website: www.kpmg.co.th

**ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย**

บริษัท ฮันตัน แอนด์ วิลเลียมส์ (ไทยแลนด์) จำกัด  
อาคารคิวเฮ้าส์ ลุมพินี ชั้น 34  
1 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร  
กทม 10120 ประเทศไทย

**LEGAL COUNSEL**

Hunton & Williams (Thailand) Limited  
34<sup>th</sup> Floor, Q House Lumpini building,  
1 South Sathorn Road, Thungmahamek, Sathorn,  
Bangkok 10120, Thailand.

**ติดต่อบริษัท**

เลขานุการบริษัท  
นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร  
sujin@megawecare.com  
นักลงทุนสัมพันธ์  
นายวิเวก ดาวัน  
vivek@megawecare.com  
นายโธมัส อับราฮัม  
thomas@megawecare.com

**COMPANY CONTACT**

Company Secretary  
Ms. Sujintana Boonworapat  
sujin@megawecare.com  
Investor relations  
Mr. Vivek Dhawan  
vivek@megawecare.com  
Mr. Thomas Abraham  
thomas@megawecare.com

# รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการเรื่องงบการเงิน

## REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS' RESPONSIBILITIES FOR THE FINANCIAL STATEMENTS

คณะกรรมการของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบด้านการจัดเตรียมและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เป็นกลางของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทย โดยยึดหลักตามนโยบายการทำบัญชีของบริษัทฯ ใช้มาอย่างต่อเนื่องในการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าว บริษัทฯ ได้ใช้หลักปฏิบัติทางบัญชีและมาตรฐานที่เหมาะสมกับลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ใช้วิจารณญาณอย่างสูงในการประมาณตัวเลขตลอดจนเปิดเผยข้อมูลสำคัญๆ ในหมายเหตุของงบการเงินอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้ งบการเงินต่างๆ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอิสระที่ได้รับอนุญาต ซึ่งมีความพอใจกับการนำเสนอข้อมูลงบการเงินที่มีความเป็นกลางและสะท้อนถึงสถานการณ์ทางการเงินของบริษัทฯ ที่แท้จริง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ตลอดจนผลงานทางการเงินและงบดุลของปีเดียวกันที่สิ้นสุดลงในวันเดียวกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเอื้อต่อการจัดเตรียมงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ตลอดจนเพื่อให้มั่นใจในความซื่อสัตย์และความถูกต้องของข้อมูลทางการเงินต่างๆ มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของภารกิจนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของงบการเงิน ระบบควบคุมภายใน และการเปิดเผยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นเหล่านี้ได้รับการรวบรวมไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบของรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีความเห็นว่ารระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ และเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือและน่าไว้วางใจของงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีงบประมาณที่สิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 นี้



นายวิวก ดาวัน  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายโรมัส อับบราฮัน  
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

The Board of Directors of Mega Lifesciences Public Company Limited is responsible for the preparation and fair presentation of the separate and consolidated financial statements of Company and its Subsidiaries. The aforementioned financial statements have been prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards using appropriate accounting policy which has been consistently employed by the Company. In preparing the said financial statements, the Company has adopted accounting practices and standards that are appropriate to its nature of business. The Company has applied careful judgment and best estimation and important information is adequately disclosed in the notes to financial statements.

The financial statements have been audited by independent and qualified independent auditors who are satisfied that financial statements fairly present in all material respects the financial position as at December 31, 2013 and the financial performance and cash flows for the year ended on that date.

The Board of Directors has provided and maintained an effective internal controls system to enable the preparation of consolidated and separate financial statements and to reasonably ensure that financial statements and accounting records are accurate, complete and adequate to protect its interests.

To accomplish this task, the Board of Directors has appointed an Audit Committee, which consists of Independent Directors and is responsible for the quality of financial statements, Internal controls system and disclosure of related party transactions, whose comments on these issues are readily included in the Audit Committee Report in this Annual report.

The Board of Directors is of the opinion that the Company's overall internal controls system is adequate and suitable and has rendered reasonable credibility to the reliability of the consolidated financial statements of the Company and its subsidiaries for the year ended December 31, 2013.



**MR. VIVEK DHAWAN**  
Chief Executive Officer



**MR. THOMAS ABRAHAM**  
Chief Financial Officer

# รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2556

## AUDIT COMMITTEE REPORT – 2013

สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบของเมก้า มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการเฝ้าสังเกตการณ์สภาพทางการเงินและงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คือ

1. นายอลัน แคม ประธาน และกรรมการอิสระ
2. นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ
3. นายต่อ สันติศิริ กรรมการอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้งในปี พ.ศ. 2556 นอกเหนือจากการประชุมวาระอื่นๆ กับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร ผู้บริหาร และผู้ตรวจสอบภายใน

ในปีบัญชี พ.ศ. 2556 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

**งบการเงิน** - คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนงบการเงินต่างๆ ที่ได้รับการทบทวนและตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ก่อนที่จะยื่นขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการหารือกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในกรณีต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่า สมาชิกคณะกรรมการ มีความพอใจกับการรายงานของงบการเงินต่างๆ นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีการทบทวนงบการเงินต่างๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทในเครืออีกด้วย ทั้งนี้ คณะกรรมการมีความพอใจที่ข้อมูลทางการเงินที่น่าเสนอมีความถูกต้องและเป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**การตรวจสอบภายใน** - นอกเหนือจากการอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีของแผนกตรวจสอบภายใน คณะกรรมการยังมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอกับ บริษัท มาซาร์ส จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในจากภายนอกองค์กรที่บริษัทฯ จ้างมาทำหน้าที่ เพื่อหารือในประเด็นที่โดดเด่นต่างๆ เกี่ยวกับการทำงานของแผนก เรามั่นใจว่า บริษัท มาซาร์ส จำกัด มีความเป็นอิสระและแข็งขันในการทบทวนประเด็นที่ต้องได้รับการตรวจสอบต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการมีความพอใจกับการทำงานของผู้ตรวจสอบภายในที่มาจากภายนอกองค์กร

**ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร** - คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมอย่างสม่ำเสมอกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรของบริษัทฯ เกี่ยวกับงบการเงินต่างๆ ที่ได้รับการทบทวนและตรวจสอบแล้ว คณะกรรมการยังได้หารือกับผู้สอบบัญชีภายนอกองค์กรดังกล่าวเกี่ยวกับแผนการตรวจสอบบัญชีประจำปี และประเด็นต่างๆ

**การบริหารความเสี่ยง** - บริษัทฯ ยังคงความเป็นองค์กรที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (risk adverse) ในขณะที่ยังรักษานโยบายการเติบโตขององค์กรเอาไว้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความมั่นใจว่า ผู้บริหารทั้งระดับสูงและระดับกลาง ยังคงดำเนินงานด้านการเงินอย่างเหมาะสม ในการบริหารด้านความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Exposure) งบประมาณการลงทุน การควบคุมค่าวัสดุ ประเด็นด้านแรงงาน และมาตรการด้านความปลอดภัย

**รายการระหว่างกัน** - คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทในเครือ และมีความพอใจกับการทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามการดำเนินงานธุรกิจปกติของบริษัทฯ

The members of the Audit Committee at MEGA were responsible in the monitoring of the financial well being of the Company and the internal audit functions of the company.

The Audit Committee has 3 independent directors. They are:

1. Alan Kam Chairman & Independent Director
2. Manu Sawang-Jaeng Independent Director
3. Thor Santisiri Independent Director

The Audit Committee had four meetings in 2013 plus various other meetings with external auditors, management and internal auditors. The Audit Committee performed the following duties in the 2013 financial year:

**FINANCIAL STATEMENT** - The Audit Committee reviewed the Reviewed and Audited statements of the company on a regular basis before submitting to the Board of Directors for approval. Consultations were made with management of the company on various occasions to assure that committee members are satisfied with the reporting of the statements. The Committee also reviewed the statements of its subsidiaries and affiliates. The Committee is satisfied that the financial presentation is accurate and they are in conformity with the regulations of the Stock Exchange of Thailand and Securities Exchange Commission of Thailand.

**INTERNAL AUDIT** - Aside from approving the annual audit plan of the Internal Audit Department, the committee also hold regular meetings with Mazars, the outsourced Internal Audit Department to discuss any outstanding issues related to the department's function. We are confident that Mazars showed independence and diligence in reviewing various audit issues of the company. The committee is satisfied with the work of the outsourced Internal Auditor.

**EXTERNAL AUDITORS** - The Audit Committee met with KPMG, the company's external auditor on the Reviewed and Audited financial statements regularly. The committee also discussed the annual audit plan, matters of concern with external auditors

**RISK MANAGEMENT** - The Company continue to remain risk adverse while maintaining a policy of growth. The Audit Committee has ensured that senior and middle management continue to have sound financial practice in managing foreign currency exposure, capital budgeting, material cost control, labor issues as well as safety measures.

**RELATED PARTY TRANSACTION** - The Audit Committee has reviewed the connected party transactions of the Company, its subsidiaries and affiliates. It is satisfied that transactions are reasonable in the normal course of business.

ในระหว่างปี พ.ศ. 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้เดินทางไปเยี่ยมโรงงานที่บางปู และมีความยินดีกับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านการบริหารจัดการโรงงาน ซึ่งรวมถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องมาตรฐานความปลอดภัย การบริหารและจัดการทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบมีความพอใจที่หน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจของเมก้าได้ทำงานอย่างหนักเพื่อรักษามาตรฐานระดับสูงในการผลิต การบริหาร และวินัยทางการเงิน ให้เทียบเท่ากับของสำนักงานใหญ่ในประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบมีความประสงค์ที่จะขอบคุณทีมผู้บริหาร บุคลากรด้านตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร สำหรับการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปอย่างน่าพอใจและมีประสิทธิผลตลอดปี พ.ศ. 2556



**อลัน แคม**  
กรรมการอิสระ  
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



**ALAN KAM**  
Independent Director  
Chairman of the Audit Committee

The Audit Committee members have over the course of the 2013 year visited the company's factory in Bangpoo. The Audit Committee is pleased with the continued improvement in the areas of factory management including those of safety standards, administration and financial management. The Audit Committee is satisfied that MEGA's business units have been working hard to maintain the high standard of production, administration and financial discipline as its headquarters in Thailand.

The Audit Committee wishes to thank the management team, internal audit staff and external auditors for their support in making the Committee's job pleasant and efficient throughout the 2013 year.

งบการเงิน

# FINANCIAL STATEMENTS

รายงานประจำปี 2556

215

บริษัท เมก้า ไฟเบอร์ออปติก จำกัด (มหาชน)

# รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

## เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันรวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณรวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

โดยมิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 ซึ่งได้อธิบายถึงผลกระทบต่อกิจการจากการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ตัวเลขเปรียบเทียบที่นำมาแสดงนี้มาจากงบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว ณ วันที่ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และหลังจากปรับปรุงรายการตามที่ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3



(วิล บุรณกิตติโสภณ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต  
เลขทะเบียน 3920  
บริษัท เคพีเอ็บบีจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด  
กรุงเทพมหานคร  
25 กุมภาพันธ์ 2557

# งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2555

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	1 มกราคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	1 มกราคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	1,540,308,733	353,785,752	329,973,064	1,119,123,054	3,465,365	3,517,784
ลูกหนี้การค้า	5, 7	1,724,242,929	1,287,973,198	1,386,193,526	529,761,670	509,398,817	323,085,007
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	5	-	-	-	400,000,000	-	-
ลูกหนี้อื่น	5, 8	174,011,688	115,652,334	99,218,711	56,193,183	7,383,455	12,718,008
สินค้าคงเหลือ	9	1,684,925,215	1,442,022,580	904,161,388	503,240,866	339,643,793	275,495,717
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย		101,804,248	82,379,032	112,624,431	29,956,583	24,291,417	25,577,210
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>5,225,292,813</b>	<b>3,281,812,896</b>	<b>2,832,171,120</b>	<b>2,638,275,356</b>	<b>884,182,847</b>	<b>640,393,726</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>							
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	-	52,162,300	52,162,300	52,162,300
เงินฝากสถาบันการเงิน							
ที่ติดภาระค้ำประกัน	15	10,625,886	17,600,580	17,842,114	195,829	189,285	189,285
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	969,507,463	733,170,597	368,464,198	606,629,623	394,825,939	265,132,452
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	13	213,015,703	8,926,403	5,678,787	188,751,654	4,041,934	4,862,281
เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อ							
เครื่องหมายการค้า	13	-	185,398,986	-	-	185,398,986	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,14	79,248,418	84,902,118	62,174,330	17,986,895	7,706,958	5,796,666
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		38,162,827	19,765,654	3,492,799	27,440,000	-	-
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>1,310,560,297</b>	<b>1,049,764,338</b>	<b>457,652,228</b>	<b>893,166,301</b>	<b>644,325,402</b>	<b>328,142,984</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>6,535,853,110</b>	<b>4,331,577,234</b>	<b>3,289,823,348</b>	<b>3,531,441,657</b>	<b>1,528,508,249</b>	<b>968,536,710</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เมก้า ไฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2555

(หน่วย : บาท)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	1 มกราคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	1 มกราคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>							
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	709,424,825	771,204,319	711,545,191	349,465,827	394,610,615	289,681,119
เจ้าหนี้การค้า	5, 16	1,144,738,036	768,912,348	787,144,532	148,152,275	171,800,514	166,314,594
เจ้าหนี้อื่น	5, 17	201,759,400	192,289,657	67,461,456	42,396,973	34,976,384	11,312,030
เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	-	2,602,999	2,554,670	2,549,277
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	75,019,193	79,759,543	20,255,000	44,020,398	60,455,895	20,255,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	246,818	502,872	1,195,304	47,462	59,858	93,734
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		52,883,553	89,856,370	69,821,304	7,057,043	10,361,945	13,445,232
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		363,334,925	300,329,154	242,037,947	78,962,288	30,883,656	25,489,953
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>2,547,406,750</b>	<b>2,202,854,263</b>	<b>1,899,460,734</b>	<b>672,705,265</b>	<b>705,703,537</b>	<b>529,140,939</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>							
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	211,798,744	346,525,457	4,430,000	131,665,802	242,719,105	4,430,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	15	435,097	327,065	539,481	196,290	219,618	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,14	2,959,838	746,746	130,825	-	-	-
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	78,586,489	68,570,447	64,912,624	43,520,099	36,884,883	31,513,122
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		2,092,810	2,157,300	2,036,100	-	-	-
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>295,872,978</b>	<b>418,327,015</b>	<b>72,049,030</b>	<b>175,382,191</b>	<b>279,823,606</b>	<b>35,943,122</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>2,843,279,728</b>	<b>2,621,181,278</b>	<b>1,971,509,764</b>	<b>848,087,456</b>	<b>985,527,143</b>	<b>565,084,061</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2555

(หน่วย : บาท)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	1 มกราคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	1 มกราคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>							
ทุนเรือนหุ้น	19						
ทุนจดทะเบียน		436,950,941	67,056,190	67,056,190	436,950,941	67,056,190	67,056,190
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		432,624,304	67,056,190	67,056,190	432,624,304	67,056,190	67,056,190
<b>ส่วนเกินมูลค่าหุ้น</b>							
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	19	2,138,103,988	-	-	2,138,103,988	-	-
กำไรสะสม							
จัดสรรแล้ว							
ทุนสำรองตามกฎหมาย	20	49,087,570	13,113,644	13,113,644	43,695,055	7,721,129	7,721,129
ยังไม่ได้จัดสรร		1,212,726,282	1,743,899,512	1,311,034,873	68,930,854	468,203,787	328,675,330
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	20	(139,981,097)	(137,054,929)	(95,538,736)	-	-	-
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>		<b>3,692,561,047</b>	<b>1,687,014,417</b>	<b>1,295,665,971</b>	<b>2,683,354,201</b>	<b>542,981,106</b>	<b>403,452,649</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		12,335	23,381,539	22,647,613	-	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>3,692,573,382</b>	<b>1,710,395,956</b>	<b>1,318,313,584</b>	<b>2,683,354,201</b>	<b>542,981,106</b>	<b>403,452,649</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>6,535,853,110</b>	<b>4,331,577,234</b>	<b>3,289,823,348</b>	<b>3,531,441,657</b>	<b>1,528,508,249</b>	<b>968,536,710</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกำไรแสดงเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า โฟฟิไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2555

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	
<b>รายได้</b>					
รายได้จากการขายและให้บริการ	21, 26	7,033,531,101	5,964,777,192	1,730,577,406	1,437,162,501
รายได้จากการลงทุน	11	-	-	649,053,265	140,000,000
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		38,833,508	10,664,297	13,862,568	1,017,442
รายได้อื่น		23,138,057	57,873,156	11,196,311	14,185,021
<b>รวมรายได้</b>		<b>7,095,502,666</b>	<b>6,033,314,645</b>	<b>2,404,689,550</b>	<b>1,592,364,964</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
ต้นทุนขายและให้บริการ	9, 21, 23	4,074,093,677	3,331,451,839	1,132,951,544	1,108,770,629
ค่าใช้จ่ายในการขาย	23	1,372,617,644	1,153,049,660	230,318,882	32,247,440
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	23	863,141,459	826,967,260	233,087,294	132,092,079
ต้นทุนทางการเงิน	24	28,229,139	23,548,556	15,098,327	13,276,030
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>6,338,081,919</b>	<b>5,335,017,315</b>	<b>1,611,456,047</b>	<b>1,286,386,178</b>
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>		<b>757,420,747</b>	<b>698,297,330</b>	<b>793,233,503</b>	<b>305,978,786</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	25	(133,394,463)	(119,079,400)	(8,727,916)	(21,608,959)
<b>กำไรสำหรับปี</b>	21	<b>624,026,284</b>	<b>579,217,930</b>	<b>784,505,587</b>	<b>284,369,827</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>					
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า หน่วยงานต่างประเทศ		2,330,369	(42,284,108)	-	-
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี</b>		<b>2,330,369</b>	<b>(42,284,108)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>		<b>626,356,653</b>	<b>536,933,822</b>	<b>784,505,587</b>	<b>284,369,827</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกำไรแสดงเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2555

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
<b>การแบ่งปันกำไร</b>				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	624,015,532	577,716,089	784,505,587	284,369,827
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10,752	1,501,841	-	-
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>624,026,284</b>	<b>579,217,930</b>	<b>784,505,587</b>	<b>284,369,827</b>
<b>การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม</b>				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	628,654,208	536,199,896	784,505,587	284,369,827
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,297,555)	733,926	-	-
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>626,356,653</b>	<b>536,933,822</b>	<b>784,505,587</b>	<b>284,369,827</b>
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด</b>	<b>27</b>	<b>0.84</b>	<b>1.05</b>	<b>0.39</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า ไคฟ์ไฮเอินซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2555

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				(หน่วย: บาท)
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		กำไรสะสม		
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
หมายเหตุ					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 - ตามที่รายงานในปีก่อน	67,056,190	7,721,129	322,878,664	397,655,983	
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	-	-	5,796,666	5,796,666	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 - ปรับปรุงใหม่	67,056,190	7,721,129	328,675,330	403,452,649	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	(144,841,370)	(144,841,370)	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	(144,841,370)	(144,841,370)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
กำไร - ปรับปรุงใหม่	-	-	284,369,827	284,369,827	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	284,369,827	284,369,827	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	67,056,190	7,721,129	468,203,787	542,981,106	

# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไทม์เอ็นชัวร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2555

(หน่วย: บาท)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น		ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	ที่ออกและ ชำระแล้ว	ที่ออกแต่ ยังไม่ได้ ชำระ		กำไรสะสม	กำไรสะสม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 ตามที่รายงานในปีก่อน	67,056,190	-	-	7,721,129	460,496,829	535,274,148
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	-	-	-	-	7,706,958	7,706,958
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 - ปรับปรุงใหม่	67,056,190	-	-	7,721,129	468,203,787	542,981,106
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
เพิ่มหุ้นสามัญ	19	65,568,504	2,206,385,936	-	-	2,271,954,440
ต้นทุนจากการออกหุ้นสามัญ	19	-	(68,281,948)	-	-	(68,281,948)
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	19,28	299,999,610	-	-	(299,999,610)	-
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	28	-	-	-	(847,804,984)	(847,804,984)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		365,568,114	2,138,103,988	-	(1,147,804,594)	1,355,867,508
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	784,505,587	784,505,587
กำไร		-	-	-	784,505,587	784,505,587
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	784,505,587	784,505,587
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	20	-	-	35,973,926	(35,973,926)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		432,624,304	2,138,103,988	43,695,055	68,930,854	2,683,354,201

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

# งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า โฟฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2555

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรสำหรับปี	624,026,284	579,217,930	784,505,587	284,369,827
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	95,057,581	74,463,914	44,853,586	38,749,130
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,827,923	1,972,457	824,207	820,347
ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(829,592)	4,178,968	(2,449,183)	4,079,764
รายได้จากการลงทุน	-	-	(649,053,265)	(140,000,000)
ต้นทุนทางการเงิน	28,229,139	23,548,556	15,098,327	13,276,030
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,089,865	964,213	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(40,221,366)	(52,909,954)	(7,063,610)	692,581
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(2,022,014)	1,362,977	(467,289)	152,781
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	11,004,519	14,177,458	6,701,144	5,763,180
ภาษีเงินได้	133,394,463	119,079,400	8,727,916	21,608,959
	853,556,802	766,055,919	201,677,420	229,512,599
<b>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>				
ลูกหนี้การค้า	(306,858,196)	68,877,951	(2,031,568)	(188,487,756)
ลูกหนี้อื่น	(48,434,182)	(15,876,181)	(44,029,452)	5,334,553
สินค้าคงเหลือ	(225,270,953)	(542,040,160)	(161,147,896)	(68,227,840)
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	(29,380,406)	30,245,399	(5,665,166)	1,285,793
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	7,472,077	241,534	(6,544)	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	8,640,884	(17,596,675)	-	-
เจ้าหนี้การค้า	323,860,399	3,120,848	(24,840,333)	6,096,899
เจ้าหนี้อื่น	(8,933,306)	122,931,317	(5,720,807)	23,694,447
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	53,286,786	58,000,308	48,151,821	5,204,081
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	121,200	-	-
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(111,340)	(10,348,255)	(65,928)	(391,419)
จ่ายภาษีเงินได้	(162,062,414)	(121,713,657)	(22,312,755)	(26,602,538)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>465,766,151</b>	<b>342,019,548</b>	<b>(15,991,208)</b>	<b>(12,581,181)</b>

รายงานประจำปี 2556

227

บริษัท เมก้า โฟฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

MEGA

Human Wellness

We care

# งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2555

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
รับดอกเบี้ย	3,349,599	1,532,909	1,776,512	-
รับเงินปันผล	-	-	649,053,265	140,000,000
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(352,001,041)	(438,943,071)	(256,657,269)	(168,248,895)
เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อที่ดิน	(27,440,000)	-	(27,440,000)	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(22,524,682)	(5,214,708)	(134,940)	-
ขายอุปกรณ์	2,367,671	2,452,987	467,290	-
เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อเครื่องหมายการค้า	-	(185,398,986)	-	(185,398,986)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน</b>	<b>(396,248,453)</b>	<b>(625,570,869)</b>	<b>367,064,858</b>	<b>(213,647,881)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(35,064,729)	(24,836,902)	(20,572,581)	(13,081,015)
จ่ายเงินปันผล	(846,194,354)	(144,851,450)	(846,147,619)	(144,841,370)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(716,061)	(904,848)	(35,725)	(160,761)
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน (ลดลง) เพิ่มขึ้น	(71,797,671)	72,608,433	(45,024,446)	106,496,562
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	(400,000,000)	-
การเข้าซื้อในส่วนของควบคุมไม่ได้				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืม	137,862,000	421,855,000	137,862,000	298,019,000
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(296,621,530)	(20,255,000)	(276,931,370)	(20,255,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	2,271,954,450	-	2,271,954,440	-
ต้นทุนจากการออกหุ้นสามัญ	(56,520,660)	-	(56,520,660)	-
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>1,102,901,445</b>	<b>303,615,233</b>	<b>764,584,039</b>	<b>226,177,416</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>1,172,419,143</b>	<b>20,063,912</b>	<b>1,115,657,689</b>	<b>(51,646)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	353,785,752	329,973,064	3,465,365	3,517,784
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ				
คงเหลือสิ้นปี	14,103,838	3,748,776	-	(773)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 6</b>	<b>1,540,308,733</b>	<b>353,785,752</b>	<b>1,119,123,054</b>	<b>3,465,365</b>
<b>รายการที่ไม่ใช่เงินสด</b>				
ออกหุ้นสำหรับจ่ายเงินปันผล	19, 28	299,999,610	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไฟฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2555

## 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เมก้า ไฟฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย

บริษัทมีสำนักงานตัวแทนในประเทศเวียดนามยูกันดา และยูเครน และมีสำนักงานตัวแทนอีกหลายแห่งซึ่งอยู่ภายใต้บริษัท เมก้า ไฟฟ์ไอเอ็นซี พีทีวาย จำกัด (บริษัทย่อย) ในประเทศศรีลังกา เวียดนาม เมียนมาร์ อินโดนีเซีย อุซเบกิสถาน ยูเครน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เคนยา อินเดีย รัสเซีย คาซัคสถาน และกานา

บริษัทใหญ่ และบริษัทใหญ่ลำดับสูงสุดระหว่างปีคือ บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

วันที่ 14 มีนาคม 2556 บริษัทได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท เมก้า ไฟฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เวชภัณฑ์ ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร วิตามิน และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในหลายประเทศที่กำลังพัฒนาที่มีอัตราการเติบโตสูง ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา รายละเอียดของบริษัทรวมและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5, 10 และ 11

## 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

### (ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8

เรื่อง

ภาษีเงินได้

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ส่วนงานดำเนินงาน

การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้นนั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้นวันที่ 31 ธันวาคม 2556.สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับงบการเงินที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 32

#### (ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการที่สำคัญที่แสดงในนโยบายการบัญชี

#### (ค) สกิลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการบิดเบือนในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

#### (ง) การประมาณการและใช้วิจารณญาณ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี มีผลกระทบสำคัญต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

- ข้อ 4 (ด) ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
- ข้อ 18 การวัดมูลค่าของโครงการผลประโยชน์
- ข้อ 29 การตีมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน

### 3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

#### (ก) ภาพรวม

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ผลจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ดังที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการบัญชีดังนี้

- การบัญชีภาษีเงินได้
- การบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- การนำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีใหม่ที่กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติได้รวมอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข) ถึง 3 (ง) ดังนี้ สำหรับมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้นไม่มีผลกระทบต่อนโยบายการบัญชี ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

## (ข) การบัญชีภาษีเงินได้

การเปลี่ยนแปลงหลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 ระบุให้กิจการต้องบันทึกสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคือ จำนวนภาษีเงินได้ที่กิจการได้รับคืนหรือต้องจ่ายในอนาคตตามลำดับ ซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินนั้น และขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้อธิบายไว้ในหมายเหตุข้อ 4 (ด)

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงจะปรับปรุงย้อนหลังในงบการเงิน ผลกระทบต่องบการเงินมีดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
	2556	2555	2555	2556	2555	2555
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	79,248	84,902	62,174	17,987	7,707	5,797
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	(2,960)	(747)	(131)	-	-	-
กำไรสะสมเพิ่มขึ้น	76,288	84,155	62,043	17,987	7,707	5,797

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (เพิ่มขึ้น) สดลง	(7,867)	22,112	10,280	1,910
กำไรสำหรับปี เพิ่มขึ้น (สดลง)	(7,867)	22,112	10,280	1,910
กำไรต่อหุ้นเพิ่มขึ้น (สดลง)				
- กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.01)	0.03	0.01	0.00

## (ค) การบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การเปลี่ยนแปลงหลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) เพื่อเสนอแนวคิดของสกุลเงินต่างๆที่ใช้ในการรายงาน ซึ่งเป็นสกุลเงินที่พิจารณาว่าเป็นสกุลเงินในสถานะแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่กิจการนั้นประกอบกิจการ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) กำหนดให้กิจการ ระบุสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและแปลงค่ารายการที่เป็นสกุลต่างประเทศให้เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน และรายงานผลกระทบจากการแปลงค่าดังกล่าวตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) ซึ่งมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) ได้ให้คำนิยามสำหรับเงินตราต่างประเทศคือ เงินตราสกุลอื่นนอกเหนือจากสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการ

ผู้บริหารกำหนดสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทเป็นสกุลเงินบาท ดังนั้นการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 จะไม่ได้รับผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อสินทรัพย์ หนี้สิน และ กำไรสะสมของกลุ่มบริษัท

#### (ง) การนำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน นโยบายการบัญชีใหม่เกี่ยวกับการแสดงข้อมูลส่วนงานดำเนินงานและนโยบายการบัญชีเดิมนั้นอธิบายในย่อหน้าถัดไป กลุ่มบริษัทได้ปรับย้อนหลังข้อมูลตามส่วนงานในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ที่รวมอยู่ในงบการเงินปี 2556 ของกลุ่มบริษัทเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลเปรียบเทียบ ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวกระทบเพียงการเปิดเผยข้อมูลเท่านั้นและไม่มีผลกระทบต่อสินทรัพย์ หนี้สิน หรือกำไรต่อหุ้นของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 นำเสนอมุมมองของผู้บริหารในการรายงานข้อมูลส่วนงาน จึงมีการเปลี่ยนแปลงการนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน ทั้งนี้ข้อมูลส่วนงานอ้างอิงจากข้อมูลภายในที่ได้รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและเพื่อจัดสรรทรัพยากรให้ส่วนงานดังกล่าว ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทนำเสนอข้อมูลส่วนงานตามส่วนงานธุรกิจและส่วนงานภูมิศาสตร์ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 14 เรื่อง การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

การเปลี่ยนแปลงการนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลส่วนงานนี้ไม่มีผลกระทบต่อข้อมูลส่วนงานที่เคยนำเสนอในงบการเงินของกลุ่มบริษัท

### 4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 เรื่อง การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี

#### (ก) เกณฑ์ในการจัดท่างบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

##### บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะต้องถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

### บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบายดังกล่าว การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญถูกสันนิษฐานว่ามีอยู่เมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจในการออกเสียงในกิจการอื่นในอัตราตั้งแต่ร้อยละ 20 ถึง ร้อยละ 50

เงินลงทุนในบริษัทร่วม บันทึกในงบการเงินรวมโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทที่ถูกลงทุน) โดยรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน รวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อที่เกิดจากการทำรายการดังกล่าว

งบการเงินรวมได้รวมส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในกำไรหรือขาดทุน และ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทที่ถูกลงทุน ภายหลังจากการปรับปรุงนโยบายการบัญชีให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัท นับจากวันที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ จนถึงวันที่การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญนั้นสิ้นสุดลง เมื่อส่วนแบ่งผลขาดทุนที่กลุ่มบริษัทได้รับมีจำนวนเกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทที่ไปลงทุนนั้น มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกทอนลงจนเป็นศูนย์และจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนอีกต่อไป เว้นแต่กรณีที่กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนในนามของผู้ลงทุน

### การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

### (ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าบันทึกในงบกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

### หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

### (ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

## (ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

## (จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างผลิตคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ย ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้า คำนวณโดยใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ยซึ่งได้พิจารณารวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติ หักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

## (ฉ) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

## (ช) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืมสำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน

### สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

### ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

### ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคابันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 ปี
อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	10 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	3-10 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3-13 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2-13 ปี
ยานพาหนะ	4-10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

### (ช) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

#### คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมียอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

#### เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าได้ถูกจัดประเภทภายใต้สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เครื่องหมายการค้าที่กลุ่มบริษัทซื้อและมียอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม เครื่องหมายการค้าที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด ได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

## คำตัดจำหน่าย

คำตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

คำตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

3 -10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือจะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

## (ง) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรขาดทุน

## การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้สินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

## การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือคำตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

## (ง) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

## (ง) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

## (ฎ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

### โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงาน ซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนไปอีกกิจการหนึ่งแยกต่างหาก (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ) และจะไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

### โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดเป็นอัตราปัจจุบันของพันธบัตรรัฐบาลระยะยาว ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาของภาระผูกพันของกลุ่มบริษัท และมีสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะจ่าย

การคำนวณนั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในงบกำไรขาดทุน และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในกำไรหรือขาดทุน

### ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อกลุ่มบริษัทแสดงเจตนาผูกพันอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และไม่มีความเป็นไปได้ที่จะยกเลิก มีรายละเอียดอย่างเป็นทางการทั้งการเลิกจ้างก่อนวันเกษียณตามปกติ หรือการสนับสนุนการออกจากงานโดยสมัครใจ ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อกลุ่มบริษัทเสนอให้มีการออกจากงานโดยสมัครใจ และมีความเป็นไปได้ที่จะได้รับการตอบรับข้อเสนอแนะ และสามารถประมาณจำนวนของการยอมรับข้อเสนอได้อย่างสมเหตุสมผล มีการคิดลดกระแสเงินสดหาระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันที่รายงาน

### ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้นหรือการปันส่วนกำไร หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

## (จ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

## (ท) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

### การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการ

ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

#### การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

#### เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

#### ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

### (ฅ) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไป และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือ การผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

### (ณ) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

#### การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนี้จากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

### (ด) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และ

หนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่า จะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตรา ภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของ สถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษี เงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความ ทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้อง กับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆอาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของ ภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่ จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัด เก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่าย ชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวน เพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงาน และจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

### (ค) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหาร กำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างงวดปรับปรุงด้วย จำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืนกำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญ ปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

### (ก) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

## 5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทางการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัท มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจ ทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ เดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย และบริษัทร่วมได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ10และ 11 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ยูนิสเตอร์ช จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท
บริษัท อัลมาโยนิ ฟอร์ เทรดิง เซอร์วิส จำกัด	เยเมน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท แอมปิโก้ทัวร์ เอเจนซี จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรเกอร์ส จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท ลิมาเรียเคมิภัณฑ์ (ประเทศไทย)จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
โรงเรียนมิชชั่นพัฒนา	ไทย	มีประธานกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอสเอส-เคเอสอินเตอร์เนชันแนล (แคนาดา) จำกัด	แคนาดา	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท รูปอินเตอร์เนชันแนล (แคนาดา) จำกัด ผู้บริหารสำคัญ	แคนาดา	มีกรรมการร่วมกัน บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท

บริษัท แมก้า ไลฟ์ไทม์อินซ์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

**รายการ**

- ขายสินค้าและการให้บริการ
- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ
- ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย
- รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่น

**นโยบายการกำหนดราคา**

- ราคาตลาดหักกำไรส่วนเพิ่ม
- ต้นทุนสินค้าบวกกำไรส่วนเพิ่ม
- อัตราตามที่กำหนดไว้ในสัญญา
- ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
<b>บริษัทย่อย</b>				
ขายสินค้าหรือการให้บริการ	-	-	919,962	1,126,512
ซื้อสินค้าหรือบริการ	-	-	23,657	44,904
ค่านายหน้า	-	-	-	4,420
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	48	55
ดอกเบี้ยรับ	-	-	3,210	-
รายได้อื่น	-	-	549	537
<b>ผู้บริหารสำคัญ</b>				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	101,232	130,233	28,164	28,996
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,241	2,092	840	1,704
<b>รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ</b>	<b>102,473</b>	<b>132,325</b>	<b>29,004</b>	<b>30,700</b>
<b>ค่าตอบแทนกรรมการ</b>	<b>7,440</b>	<b>-</b>	<b>7,440</b>	<b>-</b>
<b>กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
ขายสินค้า	38,303	36,099	38,303	36,099
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	39,662	47,011	7,197	4,818
รายได้ค่านายหน้า	1,184	980	-	-

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

ลูกหนี้การค้า-บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
บริษัทย่อย	-	-	237,506	398,117
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	55,883	37,801	55,883	37,802
<b>รวม</b>	<b>55,883</b>	<b>37,801</b>	<b>293,389</b>	<b>435,919</b>

(หน่วย : พันบาท)

ลูกหนี้อื่น-บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
บริษัทย่อย	-	-	10,799	92
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	228	414	228	-
<b>รวม</b>	<b>228</b>	<b>414</b>	<b>11,027</b>	<b>92</b>

(หน่วย : พันบาท)

เงินกู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
เงินกู้ยืมระยะสั้น	(ร้อยละต่อปี)					
บริษัทย่อย	1.75	-	-	-	400,000	-
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>			<b>-</b>	<b>-</b>	<b>400,000</b>	<b>-</b>

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	-	-	400,000	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>400,000</b>	<b>-</b>

(หน่วย : พันบาท)

เจ้าหนี้การค้า-บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
บริษัทย่อย	-	-	13,088	30,745
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,821	5,252	-	-
<b>รวม</b>	<b>3,821</b>	<b>5,252</b>	<b>13,088</b>	<b>30,745</b>

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เจ้าหนี้อื่น- บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	9,813	25,339
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	275	643	-	-
<b>รวม</b>	<b>275</b>	<b>643</b>	<b>9,813</b>	<b>25,339</b>

(หน่วย : พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
เงินกู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
เงินกู้ยืมระยะสั้น	(ร้อยละต่อปี)					
บริษัทย่อย	2.00-2.35	2.00-2.35	-	-	2,603	2,555
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน			-	-	2,603	2,555

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	2,555	2,549
เพิ่มขึ้น	-	-	48	55
ลดลง	-	-	-	(49)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,603</b>	<b>2,555</b>

## สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัท มีสัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังต่อไปนี้

### สัญญาจัดหาสินค้า

บริษัทมีสัญญาจัดหาสินค้ากับ บริษัท เมก้า โลไฟโซเอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) ฟิทวาย จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) โดยบริษัทตกลงที่จะผลิตและจัดหาสินค้าตามความต้องการของบริษัทย่อย ซึ่งสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามคุณสมบัติที่ตกลงกันและเป็นไปตามมาตรฐาน GMP สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญาด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

## 6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย : พันบาท)

ลูกหนี้อื่น-บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินสดในมือ	19,210	5,657	8,466	1,091
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	436,670	346,948	28,345	2,374
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	1,084,296	1,057	1,082,312	-
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	133	124	-	-
<b>รวม</b>	<b>1,540,309</b>	<b>353,786</b>	<b>1,119,123</b>	<b>3,465</b>

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

ลูกหนี้อื่น-บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
สกุลเงินบาท	1,257,077	94,555	1,113,807	1,754
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	219,204	203,844	5,316	1,711
สกุลเงินเมียนมาร์	22,274	17,445	-	-
สกุลเงินเวียดนาม	18,548	7,545	-	-
สกุลเงินกาน่า	5,341	706	-	-
สกุลเงินไนจีเรีย	4,587	20,726	-	-
สกุลเงินเปรู	2,806	4,327	-	-
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย	15	3,076	-	-
อื่นๆ	10,457	1,562	-	-
<b>รวม</b>	<b>1,540,309</b>	<b>353,786</b>	<b>1,119,123</b>	<b>3,465</b>

## 7 ลูกหนี้การค้า

(หน่วย : พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	55,883	37,801	293,389	435,919
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ	1,676,268	1,271,804	236,373	74,636
<b>รวม</b>	<b>1,732,151</b>	<b>1,309,605</b>	<b>529,762</b>	<b>510,555</b>
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(7,908)	(21,632)	-	(1,156)
<b>สุทธิ</b>	<b>1,724,243</b>	<b>1,287,973</b>	<b>529,762</b>	<b>509,399</b>
<b>หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี</b>	<b>1,090</b>	<b>964</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
<b>บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	17,650	16,577	248,152	406,213
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	9,559	9,330	14,970	13,991
3 - 6 เดือน	14,883	9,673	16,151	13,494
6 - 12 เดือน	13,791	2,221	14,116	2,221
	<b>55,883</b>	<b>37,801</b>	<b>293,389</b>	<b>435,919</b>

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
<b>บุคคลหรือกิจการอื่นๆ</b>				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	982,844	673,339	119,450	12,087
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	359,150	481,762	76,084	57,047
3 - 6 เดือน	276,707	75,082	39,751	4,318
6 - 12 เดือน	52,421	19,646	239	-
มากกว่า 12 เดือน	5,146	21,975	849	1,184
	1,676,268	1,271,804	236,373	74,636
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(7,908)	(21,632)	-	(1,156)
	<b>1,668,360</b>	<b>1,250,172</b>	<b>236,373</b>	<b>73,480</b>
<b>รวม</b>	<b>1,724,243</b>	<b>1,287,973</b>	<b>529,762</b>	<b>509,399</b>

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 240 วัน

อายุของลูกค้าหนี้การค้าเริ่มนับตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทได้ขายสินค้าและออกใบแจ้งหนี้แก่ผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้จากการขายก็ต่อเมื่อผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นเหล่านั้นขายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆของกลุ่มบริษัทไปยังผู้ใช้ ด้วยเหตุนี้จึงมีความแตกต่างระหว่างระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทเริ่มนับอายุลูกค้าหนี้การค้าและเวลาที่กลุ่มบริษัทบันทึกรายได้จากการขาย ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีมูลค่าลูกค้าหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระเป็นจำนวนมาก

ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	1,023,834	809,757	270,499	78,468
สกุลเงินบาท	439,086	361,748	234,466	411,035
สกุลเงินเวียดนาม	94,482	21,388	-	-
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย	44,552	46,590	8,672	12,173
สกุลเงินไนจีเรีย	31,949	27,556	-	-
สกุลเงินยูโร	8,018	7,723	8,018	7,723
อื่นๆ	82,322	13,211	8,107	-
<b>รวม</b>	<b>1,724,243</b>	<b>1,287,973</b>	<b>529,762</b>	<b>509,399</b>

รายงานประจำปี 2556

## 8 ลูกหนี้อื่น

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
<b>บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>	5	228	414	11,027	92
<b>บุคคลหรือกิจการอื่น</b>					
เงินทดรองจ่ายสำหรับค่าใช้จ่ายในการ					
ดำเนินงาน		40,622	40,267	184	-
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม		35,474	15,561	23,994	-
เงินจ่ายล่วงหน้า		33,703	26,229	5,318	-
เงินมัดจำ		21,492	5,168	2,089	-
เงินทดรองจ่ายแก่กรรมการและพนักงาน		13,476	11,640	1,978	1,325
ลูกหนี้เงินชดเชยภาษีอากรส่งออกและ					
ภาษีอากรขาเข้ารอขอคืน		8,309	8,260	3,749	1,800
อื่นๆ		20,708	8,113	7,854	4,166
		173,784	115,238	45,166	7,291
<b>รวม</b>		<b>174,012</b>	<b>115,652</b>	<b>56,193</b>	<b>7,383</b>

บริษัท เมก้า ไฟฟส์เอ็นบี จำกัด (มหาชน)

247

## 9 สิ้นค้าคงเหลือ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
สินค้าสำเร็จรูป	1,356,128	1,106,140	250,173	66,732
วัตถุดิบ	176,539	200,461	150,938	174,722
สินค้าระหว่างผลิต	60,106	41,386	53,152	37,869
วัสดุสิ้นเปลือง	40,058	45,242	36,016	41,698
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	1,002	276	-	-
สินค้าระหว่างทาง	56,661	54,917	15,897	24,008
	1,690,494	1,448,422	506,176	345,029
หัก ค่าเพื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง	(5,569)	(6,399)	(2,935)	(5,385)
<b>สุทธิ</b>	<b>1,684,925</b>	<b>1,442,023</b>	<b>503,241</b>	<b>339,644</b>
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและ ได้รวมในบัญชีต้นทุนขายและให้บริการ				
- ต้นทุนขาย	4,074,924	3,327,273	1,135,402	1,104,691
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะ ได้รับ	5,569	6,399	2,935	5,385
- กลับรายการการปรับลดมูลค่า	(6,399)	(2,220)	(5,385)	(1,305)
<b>สุทธิ</b>	<b>4,074,094</b>	<b>3,331,452</b>	<b>1,132,952</b>	<b>1,108,771</b>

## 10 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมณวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

งบการเงินรวม							(หน่วย : ล้านบาท)	
	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	มูลค่าตาม วิธีส่วนได้เสีย	2556	2555
บริษัทร่วมทางอ้อม			(ร้อยละ)					
บริษัท เมก้า โปรดักส์ (เยอรมนี) จำกัด	ตัวแทนจำหน่าย และ ตัวแทนการตลาด	เยอรมนี	48.99	2,476	1,213	-	1,213	-
รวม					1,213	-	1,213	-

## 11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ			(หน่วย : ล้านบาท)	
	2556	2555		
ณ วันที่ 1 มกราคม	52,162	52,162		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	52,162	52,162		

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปีมีดังนี้

	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
			2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
<b>บริษัทย่อยทางตรง</b>										
บริษัท เมก้า โฟล์โซเอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และจัดจำหน่าย	ไทย	99.99	99.99	50,000	50,000	49,996	49,996	649,053	140,000
บริษัท แมทเซอร์ล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	ไทย	99.99	99.99	2,000	2,000	1,996	1,996	-	-
บริษัท เมก้า วิเคร์ จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	ไทย	99.96	99.96	170	170	170	170	-	-
<b>รวม</b>							<b>52,162</b>	<b>52,162</b>	<b>649,053</b>	<b>140,000</b>

(หน่วย : ล้านบาท)

(หน่วย : พันบาท)

ลักษณะธุรกิจ	ประเภทที่ กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
		2556	2555 (ร้อยละ)	2556	2555	2556	2555		
<b>บริษัทย่อยทางอ้อม(ลงทุนผ่านทางบริษัท เมก้า โซฟโซเอ็นซ์ ฟิทเวาย จำกัด)</b>									
บริษัท เมก้า โซฟโซเอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) ฟิทเวาย จำกัด		99.99	99.99	398,007	398,007	398,007	398,007	-	-
	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และรับจ้างผลิต								
บริษัท เมก้า โซฟโซเอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด		99.99	99.99	63,004	63,004	63,004	63,004	-	-
	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และจัดจำหน่าย								
บริษัท เมก้า โซฟโซเอ็นซ์ เอสดีเอ็น บีเอสดี		99.99	99.99	17,214	17,214	17,214	17,214	-	-
	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า								
บริษัท ฟิท เวก้า โซฟโซเอ็นซ์		98.99	98.99	15,163	15,163	15,012	15,012	-	-
	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า								
บริษัท เมก้า โซฟโซเอ็นซ์ ฟิทเวาย จำกัด		99.99	99.99	15,281	15,281	15,281	15,281	-	-
	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และจัดจำหน่าย								
บริษัท เมก้า โซฟโซเอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด		99.99	99.99	14,885	14,885	14,885	14,885	-	-
	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และจัดจำหน่าย								

(หน่วย : ล้านบาท)

ลักษณะธุรกิจ	ประเภทที่ กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
		2556	2555 (ร้อยละ)	2556	2555	2556	2555	2556	2555
บริษัท แมก้า โลฟไซแอนซ์ กาน่า จำกัด	กาน่า	99.99	99.99	9,469	9,469	9,469	-	-	-
บริษัท แมก้า โลฟไซแอนซ์ ไพลเวท จำกัด	อินเดีย	99.99	99.99	4,777	4,777	4,777	-	-	-
บริษัท แมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด*	เมียนมาร์	99.99	89.99	2,534	2,534	2,534	-	-	-
บริษัท อี-เซ็นช จำกัด	ไทย	99.96	99.96	500	500	499	-	-	-
	และบริกรอื่น								
บริษัท แมก้า โปรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด	มอริเชียส	99.99	99.99	410	410	410	184,694	137,750	-
บริษัท แมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทอี จำกัด	สิงคโปร์	99.99	99.99	156	156	156	-	-	-
บริษัท แมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทวาย เปรู เอส.เอ.ซี.	เปรู	99.99	99.99	100	100	99	-	-	-
บริษัท เมย์ฟิลด์	สหราชอาณาจักร	-	99.99	-	61	-	-	-	-
อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด									
<b>รวม</b>						<b>541,347</b>	<b>184,694</b>	<b>541,154</b>	<b>137,750</b>

\*ระหว่างปี บริษัท แมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทวาย จำกัด ได้ซื้อหุ้นจากผู้บริหารในอัตราส่วนที่เหลือ โดยมีการจดทะเบียนโอนหุ้นเสร็จสิ้น ณ วันที่ 9 กรกฎาคม 2556

## 12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม										(หน่วย : พันบาท)
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม	
ราคาทุน										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	24,996	2,828	143,120	41,122	458,340	187,963	62,774	11,220	932,363	
เพิ่มขึ้น	42,192	-	1,064	400	36,089	44,647	21,137	302,68	448,217	
จำหน่าย	-	-	(13,190)	-	(92,491)	(21,756)	(2,134)	-	(129,571)	
โอน	4,439	-	992	-	16,479	878	62	(22,850)	-	
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(653)	-	(145)	-	(674)	(2,440)	(1,441)	(2,396)	(7,749)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ										
1 มกราคม 2556	70,974	2,828	131,841	41,522	417,743	209,292	80,398	288,662	1,243,260	
เพิ่มขึ้น	-	-	6,837	4,607	41,520	23,969	27,363	247,705	352,001	
จำหน่าย	-	-	-	-	(382)	(1,064)	(10,727)	-	(12,173)	
โอน	-	-	188,826	(2,144)	103,906	1,603	1,050	(293,241)	-	
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(3,760)	-	(1,931)	(454)	(4,930)	(2,958)	2,301	(10,982)	(22,714)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	67,214	2,828	325,573	43,531	557,857	230,842	100,385	232,144	1,560,374	

(หน่วย : ล้านบาท)

## งบการเงินรวม

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคา									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	-	2,828	57,412	41,122	285,113	139,231	38,193	-	563,899
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	6,981	3	35,248	20,470	11,959	-	74,661
จำหน่าย	-	-	(11,858)	-	(91,020)	(21,608)	(1,270)	-	(125,756)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	(106)	-	(424)	(1,271)	(914)	-	(2,715)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ</b>									
<b>1 มกราคม 2556</b>	-	2,828	52,429	41,125	228,917	136,822	47,968	-	510,089
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	13,287	1,619	45,472	21,951	12,729	-	95,058
จำหน่าย	-	-	-	-	(298)	(984)	(10,545)	-	(11,827)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	1,594	(1,682)	(2,337)	(1,274)	1,246	-	(2,453)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556</b>	-	2,828	67,310	41,062	271,754	156,515	51,398	-	590,867

(หน่วย : ล้านบาท)

## งบการเงินรวม

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า (พันบาท)	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	24,996	-	85,708	-	173,227	47,791	23,362	11,220	366,304
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	-	-	-	-	-	941	1,219	-	2,160
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	24,996	-	85,708	-	173,227	48,732	24,581	11,220	368,464
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556									
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	70,974	-	79,412	397	188,826	72,123	31,784	288,662	732,178
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	347	646	-	993
	70,974	-	79,412	397	188,826	72,470	32,430	288,662	733,171
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556									
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	67,214	-	258,263	2,469	286,103	74,048	48,295	232,144	968,536
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	279	692	-	971
	67,214	-	258,263	2,469	286,103	74,327	48,987	232,144	969,507

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 297 ล้านบาท (2555: 254 ล้านบาท)

#### การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทมูลค่าต้นทุนจำนวน 292 ล้านบาท (2555:180 ล้านบาท) ได้ใช้เพื่อเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมธนาคาร (ดูหมายเหตุ 15)

#### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ระหว่างก่อสร้าง

ระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินงานก่อสร้างโรงงานต่อเนื่องจากปีก่อนในประเทศออสเตรเลีย และประเทศไทยโดยมีต้นทุนที่เกิดขึ้นจนถึงวันที่รายงานจำนวนรวมทั้งสิ้น 604 ล้านบาท (2555: 289 ล้านบาท) และจะมีจำนวนเพิ่มเติมอีก 53 ล้านบาท (2555: 82 ล้านบาท) ในสัญญาก่อสร้างที่ยังไม่รับรู้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30 โดยโรงงานในประเทศออสเตรเลียได้สร้างแล้วเสร็จระหว่างปี 2556

ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างโรงงานใหม่ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์จำนวน 7.5 ล้านบาท (2555: 1.8 ล้านบาท) มีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 4.4% ต่อปี (2555: 4.6%)

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม
<b>ราคาทุน</b>									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	24,996	2,828	110,263	41,122	398,493	45,937	5,956	11,220	640,815
เพิ่มขึ้น	-	-	-	400	34,554	2,086	69	131,487	168,596
จำหน่าย	-	-	-	-	(87,188)	(14,852)	-	-	(102,040)
โอน	-	-	5,431	-	16,479	879	62	(22,851)	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ</b>									
<b>1 มกราคม 2556</b>	24,996	2,828	115,694	41,522	362,338	34,050	6,087	119,856	707,371
เพิ่มขึ้น	-	-	-	17	3,276	2,359	3,301	247,705	256,658
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-	(3,465)	-	(3,465)
โอน	-	-	70,547	-	62,255	1,566	1,050	(135,418)	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556</b>	24,996	2,828	186,241	41,539	427,869	37,975	6,973	232,143	960,564

(หน่วย : พันบาท)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม
<b>ค่าเสื่อมราคา</b>									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	-	2,828	37,331	41,122	250,139	39,175	5,088	-	375,683
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำหน่าย	-	-	5,200	3	30,215	3,065	266	-	38,749
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	-	2,828	42,531	41,125	193,516	27,191	5,354	-	312,545
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำหน่าย	-	-	6,395	-	34,951	3,074	434	-	44,854
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	-	2,828	48,926	41,125	228,467	30,265	2,323	-	353,934

(หน่วย : ล้านบาท)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	24,996	-	72,932	-	148,354	868	11,220	264,807
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	-	-	-	-	6,437	-	-	325
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	325	-	-	-
24,996	-	72,932	-	148,354	6,762	868	11,220	265,132
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556								
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	24,996	-	73,163	397	168,822	733	119,856	394,480
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	346	-	-	346
24,996	-	73,163	397	168,822	6,859	733	119,856	394,826
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556								
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	24,996	-	137,315	414	199,402	4,650	232,143	606,351
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	279	-	-	279
24,996	-	137,315	414	199,402	7,710	4,650	232,143	606,630

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 178 ล้านบาท (2555: 169 ล้านบาท)

#### การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ทรัพย์สินของบริษัทมูลค่าต้นทุนจำนวน 292ล้านบาท (2555:180 ล้านบาท) ได้ใช้เพื่อเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมธนาคาร (ดูหมายเหตุ 15)

#### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ระหว่างก่อสร้าง

ระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทได้สร้างโรงงานแห่งใหม่ในประเทศไทยต่อเนื่องจากปีก่อนซึ่งมีต้นทุนที่เกิดขึ้นจนถึงวันที่รายงานมีจำนวนทั้งสิ้น 368 ล้านบาท (2555: 120 ล้านบาท) และมีจำนวนเพิ่มเติมอีก 53 ล้านบาท (2555: 76 ล้านบาท) ในสัญญาก่อสร้างที่ยังไม่รับรู้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30

ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างโรงงานใหม่ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์จำนวน 7.5 ล้านบาท (2555: 1.8 ล้านบาท) มีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 4.4% ต่อปี (2555: 4.6%)

### 13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม				
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	-	13,852	-	13,852
เพิ่มขึ้น	-	5,238	-	5,238
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน				
เงินตราต่างประเทศ	-	(24)	-	(24)
โอนออก	-	(773)	-	(773)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ</b>				
<b>1 มกราคม 2556</b>	-	18,293	-	18,293
เพิ่มขึ้น	185,399	20,563	1,962	207,924
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน				
เงินตราต่างประเทศ	-	(10)	-	(10)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556</b>	185,399	38,846	1,962	226,207
<b>ค่าตัดจำหน่าย</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	-	8,173	-	8,173
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,972	-	1,972
โอนออก	-	(773)	-	(773)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน				
เงินตราต่างประเทศ	-	(5)	-	(5)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ</b>				
<b>1 มกราคม 2556</b>	-	9,367	-	9,367
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	3,828	-	3,828
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน				
เงินตราต่างประเทศ	-	(4)	-	(4)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556</b>	-	13,191	-	13,191

รายงานประจำปี 2556

261

บริษัท เมก้า ไฟฟ์เอ็กซ์ จำกัด (มหาชน)

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม				
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	-	5,679	-	5,679
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	-	8,926	-	8,926
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	185,399	25,655	1,962	213,016

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	รวม	
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	-	8,688	8,688	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	-	8,688	8,688	
เพิ่มขึ้น	185,399	135	185,534	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	185,399	8,823	194,222	
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	-	3,826	3,826	
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	820	820	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	-	4,646	4,646	
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	824	824	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	-	5,470	5,470	
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	-	4,862	4,862	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	-	4,042	4,042	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	185,399	3,353	188,752	

เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญาหลายฉบับกับบริษัท DHG Phamaceutical Joint Stock Company ซึ่งดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม เพื่อซื้อเครื่องหมายการค้า, ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ซึ่งผลิตและจำหน่ายภายใต้ยี่ห้อ Eugica ในประเทศเวียดนาม เป็นจำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา ในวันที่ข้างต้นบริษัทลงบันทึกรายการดังกล่าวเป็นเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อเครื่องหมายการค้า และเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2556 เมื่อสินทรัพย์ดังกล่าวได้ถูกโอนมายังบริษัทและสินทรัพย์เหล่านั้นได้ถูกจัดประเภทเป็นเครื่องหมายการค้า

กลุ่มบริษัทซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะขยายกิจการในประเทศเวียดนามและภูมิภาคใกล้เคียง โดยค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดจะถูกบันทึกเป็นรายจ่ายเมื่อเกิดขึ้น ดังนั้นสินทรัพย์เครื่องหมายการค้าจึงถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด

มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้าได้มีการเปรียบเทียบกับมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่ในรายงาน โดยมูลค่ายุติธรรมนำมาจากข้อมูลรายการซื้อขายเครื่องหมายการค้าที่มีลักษณะใกล้เคียงกันในท้องตลาดโดยพิจารณาจากอัตราส่วนระหว่างรายได้และผลตอบแทนเป็นหลัก

#### 14 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2556	2555	2556	2555
รวม	288,567	259,332	(212,279)	(175,178)
หักกลับภาษีเงินได้	(209,319)	(174,430)	209,319	174,431
<b>สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ</b>	<b>79,248</b>	<b>84,902</b>	<b>(2,960)</b>	<b>(747)</b>

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2556	2555	2556	2555
รวม	28,136	8,588	(10,149)	(881)
หักกลับภาษีเงินได้	(10,149)	(881)	10,149	881
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ</b>	<b>17,987</b>	<b>7,707</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน กำไรขาดทุน	ผลต่างจาก อัตรา แลกเปลี่ยน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ลูกหนี้	228,265	16,873	-	245,13
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	13,681	1,308	-	14,989
ยอดขาดทุนยกไป	16,317	11,005	(1,496)	25,826
อื่นๆ	1,069	1,549	(4)	2,614
<b>รวม</b>	<b>259,332</b>	<b>30,735</b>	<b>(1,500)</b>	<b>288,567</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินค้าคงเหลือ	168,006	36,651	1	204,658
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,171	693	(243)	7,621
<b>รวม</b>	<b>175,177</b>	<b>37,344</b>	<b>(242)</b>	<b>212,27</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>84,155</b>	<b>(6,609)</b>	<b>(1,258)</b>	<b>76,288</b>

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน กำไรขาดทุน	ผลต่างจาก อัตรา แลกเปลี่ยน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ลูกหนี้	146,717	81,548	-	228,265
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	12,746	935	-	13,681
ยอดขาดทุนยกไป	17,175	(656)	(202)	16,317
อื่นๆ	1,436	(249)	(118)	1,069
<b>รวม</b>	<b>178,074</b>	<b>81,578</b>	<b>(320)</b>	<b>259,332</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินค้าคงเหลือ	110,804	57,202	-	168,006
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,227	2,099	(155)	7,171
<b>รวม</b>	<b>116,031</b>	<b>59,301</b>	<b>(155)</b>	<b>175,177</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>62,043</b>	<b>22,277</b>	<b>(165)</b>	<b>84,155</b>

รายงานประจำปี 2556

265

บริษัท เมก้า โฟลไซแอ็ชชี จำกัด (มหาชน)

(หน่วย : พันบาท)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน กำไรขาดทุน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>			
ลูกหนี้	1,564	18,660	20,224
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	7,173	554	7,727
อื่นๆ	(149)	334	185
<b>รวม</b>	<b>8,588</b>	<b>19,548</b>	<b>28,136</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>			
สินค้างเหลือ	881	9,268	10,149
<b>รวม</b>	<b>881</b>	<b>9,268</b>	<b>10,149</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>7,707</b>	<b>10,280</b>	<b>17,987</b>

(หน่วย : พันบาท)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน กำไรขาดทุน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>			
ลูกหนี้	2,810	(1,246)	1,564
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	6,302	871	7,173
อื่นๆ	(58)	(91)	(149)
<b>รวม</b>	<b>9,054</b>	<b>(466)</b>	<b>8,588</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>			
สินค้างเหลือ	3,257	(2,376)	881
<b>รวม</b>	<b>3,257</b>	<b>(2,376)</b>	<b>881</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>5,797</b>	<b>1,910</b>	<b>7,707</b>

สินทรัพย์ภาษีเงินได้เกิดจากลูกหนี้การค้าจากการส่งออกสินค้าจากกลุ่มบริษัทไปยังต่างประเทศ โดยเกิดภาระภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้รายได้ในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังผู้ใช้ หนี้สินภาษีเงินได้เกิดจากการส่งออกสินค้าเช่นกัน โดยเกิดต้นทุนขายทางภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้ต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังผู้ใช้

## 15 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

(หน่วย : พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
<b>ส่วนที่หมุนเวียน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร				
ส่วนที่มีหลักประกัน	5,964	1,511	5,964	1,511
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	13,605	-	2,834	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ส่วนที่มีหลักประกัน				
ทรัสต์รีชีทส์	260,624	329,358	255,356	315,214
ขายลดบิลสินค้าส่งออก - มีสิทธิ์การไล่เบี่ย	236,379	362,450	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน				
ทรัสต์รีชีทส์	38,342	77,885	38,342	77,885
ขายลดบิลสินค้าส่งออก - มีสิทธิ์การไล่เบี่ย	154,511	-	46,970	-
<b>เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น</b>				
<b>จากสถาบันการเงิน</b>	<b>709,425</b>	<b>771,204</b>	<b>349,466</b>	<b>394,610</b>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึง				
กำหนดชำระภายในหนึ่งปีส่วนที่มีหลักประกัน	75,019	79,760	44,020	60,456
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่				
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	2,603	2,555
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนด				
ชำระภายในหนึ่งปี	247	503	47	60
<b>รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น</b>	<b>784,691</b>	<b>851,467</b>	<b>396,136</b>	<b>457,681</b>

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- ส่วนที่มีหลักประกัน	211,799	346,525	131,666	242,719
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	435	327	196	220
<b>รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน</b>	<b>212,234</b>	<b>346,852</b>	<b>131,862</b>	<b>242,939</b>

หนี้สินที่มีภาวะดอกเบี้ย แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคมได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	784,691	851,467	396,136	457,681
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	212,234	346,852	131,862	242,939
<b>รวม</b>	<b>996,925</b>	<b>1,198,319</b>	<b>527,998</b>	<b>700,620</b>

หนี้สินที่มีภาวะดอกเบี้ยส่วนที่มีหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดของหลักประกันซึ่งเป็นสินทรัพย์ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินฝากธนาคารที่มีกำหนดระยะเวลา	10,400	17,412	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 12	292,248	180,162	292,248	180,162
<b>รวม</b>	<b>302,648</b>	<b>197,574</b>	<b>292,248</b>	<b>180,162</b>

## เงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
<b>บริษัท</b>				
เงินกู้ยืม 50 ล้านบาท กำหนดจ่ายชำระคืนทุกเดือนๆ ละ 930,000 บาท โดยเริ่มชำระงวดแรกในเดือนธันวาคม 2551 และอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 4 ต่อปี จนถึงเดือนกรกฎาคม 2553 ภายหลังจากนั้นมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ อัตราดอกเบี้ย MLR หักด้วยร้อยละ 1.25 ต่อปี	-	4,430	-	4,430
เงินกู้ยืม 252 ล้านบาท กำหนดจ่ายชำระคืนทุกเดือนๆ ละ 4.58 ล้านบาท โดยเริ่มชำระงวดแรกในเดือนมิถุนายน 2556 และอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง (THBFIX) 1 เดือน บวกอัตราส่วนเพิ่มต่อปี	-	114,080	-	114,080
เงินกู้ยืม 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา กำหนดจ่ายชำระคืนเป็นงวดทุก 3 เดือนงวดละ 334,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกาโดยเริ่มชำระ งวดแรกในเดือนกันยายน 2556 และอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง USD LIBOR บวกอัตราส่วนเพิ่มต่อปี	175,686	184,665	175,686	184,665
<b>บริษัทย่อย</b>				
เงินกู้ยืม 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา กำหนดจ่ายชำระคืนทุกเดือนๆ ละ 78,400 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกาโดยเริ่มชำระ งวดแรกในเดือนมิถุนายน 2556 และอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ LIBOR 1 เดือนบวกอัตราส่วนเพิ่ม ต่อปี	111,132	123,110	-	-
<b>รวม</b>	<b>286,818</b>	<b>426,285</b>	<b>175,686</b>	<b>303,175</b>

รายงานประจำปี 2556

269

บริษัท เมก้า ไฟไฟเอ็กซ์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 1,421 ล้านบาท (2555: 402.59 ล้านบาท) และบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 826 ล้านบาท (2555: 122.39 ล้านบาท)

## หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม						
2556			2555			
มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี่ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินขึ้น ต่ำที่ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี่ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินขึ้น ต่ำที่ต้องจ่าย	
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	267	20	247	547	44	503
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	451	16	435	374	47	327
<b>รวม</b>	<b>718</b>	<b>36</b>	<b>682</b>	<b>921</b>	<b>91</b>	<b>830</b>

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
2556			2555			
มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี่ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินขึ้น ต่ำที่ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี่ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินขึ้น ต่ำที่ต้องจ่าย	
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	67	20	47	87	27	60
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	212	16	196	257	37	220
<b>รวม</b>	<b>279</b>	<b>36</b>	<b>243</b>	<b>344</b>	<b>64</b>	<b>280</b>

ยอดหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	900,372	796,591	440,053	296,887
สกุลเงินบาท	85,782	401,377	87,945	403,733
เหรียญออสเตรเลีย	10,771	-	-	-
สกุลเงินริงกิตมาเลเซีย	-	351	-	-
<b>รวม</b>	<b>996,925</b>	<b>1,198,319</b>	<b>527,998</b>	<b>700,620</b>

## 16 เจ้าหนี้การค้า

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	3,821	5,252	13,088	30,745
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		1,140,917	763,660	135,064	141,056
<b>รวม</b>		<b>1,144,738</b>	<b>768,912</b>	<b>148,152</b>	<b>171,801</b>

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	955,462	559,651	34,381	22,664
สกุลเงินบาท	153,920	189,180	87,965	106,117
สกุลเงินยูโร	14,119	10,672	11,701	7,319
สกุลเงินเวียดนาม	12,102	491	-	-
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย	7,947	3,656	13,068	30,745
อื่นๆ	1,188	5,262	1,037	4,956
<b>รวม</b>	<b>1,144,738</b>	<b>768,912</b>	<b>148,152</b>	<b>171,801</b>

## 17 เจ้าหนี้อื่น

(หน่วย : พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2556	2555	2556	2555	
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	275	643	9,813	25,339
<b>บุคคลหรือกิจการอื่น</b>					
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	81,587	132,255	775	2,088	
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	33,303	10,202	-	1,643	
เจ้าหนี้ค่าโฆษณา	29,628	20,186	-	-	
ค่าจดทะเบียนค้างจ่าย	17,719	-	17,719	-	
อื่นๆ	39,247	29,004	14,090	5,906	
	201,484	191,647	32,584	9,637	
<b>รวม</b>	<b>201,759</b>	<b>192,290</b>	<b>42,397</b>	<b>34,976</b>	

272

## 18 การระงับของผลประโยชน์พนักงาน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
<b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>				
การระงับในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	78,587	68,571	43,520	36,885
<b>รวม</b>	<b>78,587</b>	<b>68,571</b>	<b>43,520</b>	<b>36,885</b>
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>				
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>				
<b>รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน</b>				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	11,004	14,177	6,701	5,763
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน	(877)	(171)	-	-
<b>รวม</b>	<b>10,127</b>	<b>14,006</b>	<b>6,701</b>	<b>5,763</b>

## ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงินมีดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน	78,587	68,571	43,520	36,885
<b>ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงิน</b>	<b>78,587</b>	<b>68,571</b>	<b>43,520</b>	<b>36,885</b>

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 1 มกราคม	68,571	64,913	36,885	31,513
ผลประโยชน์จ่าย	(111)	(10,348)	(66)	(391)
ต้นทุนบริการปัจจุบัน และดอกเบี้ย	11,004	14,177	6,701	5,763
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน	(877)	(171)	-	-
<b>ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์</b>				
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>78,587</b>	<b>68,571</b>	<b>43,520</b>	<b>36,885</b>

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	9,008	12,502	5,257	4,538
ดอกเบี้ยจากภาวะผูกพัน	1,996	1,675	1,444	1,225
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน	(877)	(171)	-	-
<b>รวม</b>	<b>10,127</b>	<b>14,006</b>	<b>6,701</b>	<b>5,763</b>

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ต้นทุนจากการขายสินค้าและให้บริการ	4,928	6,406	4,098	3,486
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,581	1,677	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,495	6,094	2,603	2,277
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน	(877)	(171)	-	-
<b>รวม</b>	<b>10,127</b>	<b>14,006</b>	<b>6,701</b>	<b>5,763</b>

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก)

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
อัตราคิดลด	3.92 - 4.28	3.92 - 4.28	3.92	3.92
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	1.50 - 7.00	1.50 - 7.00	7.00	7.00

ข้อสมมุติฐานเกี่ยวกับอัตราระยะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

## 19 กุณรีออนหุ้น

	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	2556		2555	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน (พันหุ้น / พันบาท)	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
<b>ทุนจดทะเบียน</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	10	6,706	67,056	6,706	67,056
ออกหุ้นใหม่ (ก)	10	67	675	-	-
ออกหุ้นใหม่สำหรับปันผลหุ้น (ก)	10	30,000	300,000	-	-
		<b>36,773</b>			
ออกหุ้นใหม่สำหรับแลกหุ้น - จากหุ้น					
ละ 10 บาท เป็น 0.5 บาท (ข)	0.5	735,462			
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของ					
พนักงาน (ค,จ)	0.5	8,652	4,326	-	-
ออกหุ้นใหม่สำหรับเสนอขายหุ้นแก่					
ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (ง)	0.5	129,787	64,894	-	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>					
- หุ้นสามัญ	10	-	-	6,706	67,056
- หุ้นสามัญ	0.5	<b>873,901</b>	<b>436,951</b>	-	-
<b>ทุนที่ออกและชำระแล้ว</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	10	6,706	67,056	6,706	67,056
ออกหุ้นใหม่ (ก)	10	67	675	-	-
ออกหุ้นใหม่สำหรับปันผลหุ้น (ก)	10	30,000	300,000	-	-
		<b>36,773</b>			
ออกหุ้นใหม่สำหรับแลกหุ้น - จากหุ้น					
ละ 10 บาท เป็น 0.5 บาท (ข)	0.5	735,462			
ออกหุ้นใหม่สำหรับเสนอขายหุ้นแก่					
ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (ง)	0.5	129,787	64,894	-	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>					
- หุ้นสามัญ	10	-	-	6,706	67,056
- หุ้นสามัญ	0.5	<b>865,249</b>	<b>432,625</b>	-	-

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 วันที่ 7 มิถุนายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติดังต่อไปนี้
- (ก) อนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 30,067,480 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 10 บาทต่อหุ้นแก่ผู้ถือหุ้น โดยแบ่งเป็นหุ้นปันผลจำนวน 30,000,000 หุ้น และออกหุ้นสามัญเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 67,480 หุ้น
  - (ข) อนุมัติการลดมูลค่าหุ้นสามัญที่จดทะเบียนจากหุ้นละ 10 บาท เป็น หุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 36,773,099 หุ้น เป็น 735,461,980 หุ้น
  - (ค) อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญจำนวน 8,652,494 หน่วยให้แก่พนักงานบริษัทตามเงื่อนไข
  - (ง) อนุมัติการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 129,787,408 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เพื่อการเสนอขายให้แก่ประชาชน
  - (จ) อนุมัติการออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 8,652,494 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่จะออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัท

บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2556 โดยมีทุนจดทะเบียนแล้วทั้งสิ้น 436,950,941 บาท จำนวน 873,901,882 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556 บริษัทได้เสนอขายหุ้นต่อสาธารณะ โดยได้รับเงินสดจากการเสนอขายหุ้นจำนวน 2,271 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 129,787,408 หุ้น มูลค่าเสนอขายหุ้นละ 17.5 บาท ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้นถูกหักออกจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 68 ล้านบาท ส่งผลให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,138 ล้านบาท

### ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

## 20 สำรอง

### สำรองประกอบด้วย

#### การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

#### สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนเงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

#### องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

#### ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

#### การเคลื่อนไหวในทุนสำรอง

การเคลื่อนไหวในทุนสำรองแสดงรายการในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

### ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญดังนี้

ส่วนงาน 1	ส่วนงานเครื่องหมายการค้า
ส่วนงาน 2	ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า
ส่วนงาน 3	ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า

ส่วนงานเครื่องหมายการค้า หมายถึง การผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า หมายถึง ส่วนงานบริการซึ่งให้บริการด้านการขนส่งและการตลาดเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าและการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตโดยบุคคลอื่น

ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า หมายถึง ส่วนงานที่รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทอื่น นอกเหนือจากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

### รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างส่วนงาน

ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้าได้ให้บริการกับส่วนงานภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท โดยราคาที่กำหนดระหว่างกันเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

### ผลการดำเนินงานส่วนงานก่อนภาษี

ผลการดำเนินงานส่วนงานก่อนภาษีมาจาก รายได้จากการดำเนินงานหักรายจ่ายปันส่วนที่เกี่ยวข้อง ในแต่ละส่วนงานและรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างส่วนงาน

### สินทรัพย์และหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน

สินทรัพย์และหนี้สินของส่วนงานที่รายงานแบ่งตามส่วนการดำเนินงานที่สินทรัพย์และหนี้สินได้ใช้งานตามจุดประสงค์การดำเนินงานในแต่ละส่วนงาน

(ก) ข้อมูลเกี่ยวกับผลได้(เสีย)ตามส่วนงานธุรกิจ

	ส่วนงานเครื่องหมายความการค้า					ส่วนงานบริการจัดจำหน่ายสินค้า					ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า					(หน่วย : พันบาท)	
	2556	2555	2556	2555	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	รวม	2555
รายได้และค่าใช้จ่าย																	
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	3,530,157	2,813,973	3,030,351	2,653,081	473,023	497,723	7,033,531	5,964,777									
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ระหว่างส่วนงาน	(126,879)	(113,650)	126,879	113,650	-	-	-	-									
รายได้อื่น	6,450	24,481	3,450	22,029	579	1,435	10,479	47,945									
รวมรายได้	3,409,728	2,724,804	3,160,680	2,788,760	473,602	499,158	7,044,010	6,012,722									
ผลการดำเนินงานส่วนงานก่อนภาษี	636,934	532,093	280,598	295,119	65,886	95,383	983,418	922,595									

(ข) ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะการเงินตามส่วนงานธุรกิจ

	ส่วนงานเครื่องหมายความการค้า					ส่วนงานบริการจัดจำหน่ายสินค้า					ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า					(หน่วย : พันบาท)	
	2556	2555	2556	2555	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	รวม	2555
รวมสินทรัพย์	1,789,003	1,538,408	1,613,685	1,177,857	191,879	199,129	3,594,567	2,915,394									
รวมหนี้สิน	122,151	127,992	937,715	582,845	26,988	26,669	1,086,854	737,506									

## ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามเขตภูมิศาสตร์ได้กำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

ส่วนงาน 1	เอเชียแปซิฟิก
ส่วนงาน 2	แอฟริกาและเอเชียตะวันออกเฉียง
ส่วนงาน 3	กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช

## (ค) ข้อมูลเกี่ยวกับผลได้(เสีย)ตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	เอเชียแปซิฟิก		แอฟริกาและเอเชียกลาง		กลุ่มประเทศหรือรัฐเอกราช		อื่นๆ		(หน่วย : พันบาท)	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
รายได้										
รายได้จากการขายสินค้า										
และให้บริการ	6,265,078	5,283,435	379,724	375,226	190,293	181,912	198,436	124,204	7,033,531	5,964,777
รวมรายได้	6,265,078	5,283,435	379,724	375,226	190,293	181,912	198,436	124,204	7,033,531	5,964,77
ผลการดำเนินงานส่วนงาน	794,598	777,762	76,489	59,726	11,517	22,145	100,814	62,962	983,418	922,595

## (ง) ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะทางการเงินตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	เอเชียแปซิฟิก		แอฟริกาและเอเชียกลาง		กลุ่มประเทศหรือรัฐเอกราช		อื่นๆ		(หน่วย : พันบาท)	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
รวมสินทรัพย์	6,377,577	4,206,890	134,500	109,407	-	-	23,776	15,280	6,535,853	4,331,577
รวมหนี้สิน	2,742,739	2,605,221	75,279	15,433	-	-	25,261	527	2,843,279	2,621,181

การกระทบยอด กำไรหรือขาดทุนสินทรัพย์และหนี้สิน

(หน่วย : พันบาท)

	2556	2555
<b>กำไรหรือขาดทุน</b>		
รวมกำไรจากส่วนงานที่รายงาน	983,418	922,595
จำนวนที่ไม่ได้เป็นส่วน		
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น	(111,541)	(134,241)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(98,886)	(76,436)
ต้นทุนทางการเงิน	(28,229)	(23,549)
รายได้อื่น	12,658	9,928
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(133,394)	(119,079)
<b>กำไรรวม</b>	<b>624,026</b>	<b>579,218</b>
<b>สินทรัพย์</b>		
รวมสินทรัพย์ของส่วนงานที่รายงาน	3,594,567	2,915,394
จำนวนที่ไม่ได้เป็นส่วน	2,941,286	1,416,183
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>6,535,853</b>	<b>4,331,577</b>
<b>หนี้สิน</b>		
รวมหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน	1,086,854	737,506
จำนวนที่ไม่ได้เป็นส่วน	1,756,426	1,883,675
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>2,843,280</b>	<b>2,621,181</b>

## 22 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
<b>ผู้บริหาร</b>				
เงินเดือนและค่าแรง	101,232	130,233	28,164	28,996
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	377	611	250	485
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	864	1,481	590	1,220
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>102,473</b>	<b>132,325</b>	<b>29,004</b>	<b>30,701</b>
<b>พนักงานอื่น</b>				
เงินเดือนและค่าแรง	1,016,605	880,616	344,329	246,542
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	17,958	14,710	4,954	3,697
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	10,140	12,525	6,111	4,542
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>1,044,703</b>	<b>907,851</b>	<b>355,394</b>	<b>254,781</b>

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

## 23 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
<b>รวมอยู่ในต้นทุนและให้บริการ</b>				
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
งานระหว่างทำ	(268,709)	(459,859)	(198,725)	4,285
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	3,665,549	3,245,811	855,434	691,032
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	375,953	309,041	253,504	209,189
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	59,778	41,556	42,169	36,239
อื่นๆ	241,523	194,903	180,570	168,026
<b>รวม</b>	<b>4,074,094</b>	<b>3,331,452</b>	<b>1,132,952</b>	<b>1,108,771</b>
<b>รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย</b>				
ค่าโฆษณา	833,108	653,282	177,902	91
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	352,656	307,874	18,685	5,759
ค่าขนส่ง	86,498	89,136	27,774	17,634
ค่านายหน้า	6,001	7,287	3,834	7,287
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,091	1,787	-	-
อื่น ๆ	93,264	93,684	2,124	1,476
<b>รวม</b>	<b>1,372,618</b>	<b>1,153,050</b>	<b>230,319</b>	<b>32,247</b>
<b>รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร</b>				
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	418,567	423,260	112,209	70,534
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	117,986	113,855	22,933	14,234
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	38,017	33,093	3,508	3,331
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	26,450	27,322	9,357	7,564
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาเวชภัณฑ์	15,485	9,568	14,652	9,568
อื่น ๆ	246,636	219,869	70,428	26,861
<b>รวม</b>	<b>863,141</b>	<b>826,967</b>	<b>233,087</b>	<b>132,092</b>

## 24 ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
<b>ดอกเบี้ยจ่าย</b>				
บริษัทย่อย 5	-	-	48	55
เงินกู้และเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคาร	35,648	25,226	22,477	15,039
<b>รวมดอกเบี้ยจ่าย</b>	<b>35,648</b>	<b>25,226</b>	<b>22,525</b>	<b>15,094</b>
ต้นทุนทางการเงินอื่น	40	153	32	12
หัก จำนวนที่รวมอยู่ในต้นทุนของ				
สินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข				
- ส่วนที่บันทึกเป็นต้นทุนของสัญญา				
ค่าจ้างระหว่างก่อสร้าง	(7,459)	(1,830)	(7,459)	(1,830)
<b>สุทธิ</b>	<b>28,229</b>	<b>23,549</b>	<b>15,098</b>	<b>13,276</b>

284

## 25 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย : พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
<b>ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน</b>				
สำหรับงวดปัจจุบัน	125,527	141,253	19,008	23,581
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	-	(62)	-	(62)
	<b>125,527</b>	<b>141,191</b>	<b>19,008</b>	<b>23,519</b>
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว 14	7,867	(22,112)	(10,280)	(1,910)
<b>รวมภาษีเงินได้</b>	<b>133,394</b>	<b>119,079</b>	<b>8,728</b>	<b>21,609</b>

## การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินรวม				
	2556		2555 (ปรับปรุงใหม่)	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		757,421		698,297
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	151,484	23	160,608
การลดภาษีเงินได้- ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		-		8,454
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีสำหรับ				
กิจการในต่างประเทศ		(5,689)		(36,143)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(19,862)		(16,680)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		7,461		2,902
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		-		(62)
<b>รวม</b>	<b>18</b>	<b>133,394</b>	<b>17</b>	<b>119,079</b>

รายงานประจำปี 2556

285

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	2556		2555 (ปรับปรุงใหม่)	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		793,234		305,979
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	158,647	23	70,375
การลดภาษีเงินได้- ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		-		287
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี				
- เงินปันผล		(129,811)		(32,200)
- สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน		(19,801)		(16,680)
- อื่นๆ		(307)		(173)
<b>รวม</b>	<b>1</b>	<b>8,728</b>	<b>7</b>	<b>21,609</b>

บริษัท เมก้า ไฟฟ้เช็ลล์ จำกัด (มหาชน)

### การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 530 พ.ศ. 2554 ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2554 ให้ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลาสามรอบระยะเวลาบัญชีได้แก่ปี 2555 2556 และ 2557 จากอัตราร้อยละ 30 เหลืออัตราร้อยละ 23 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 2555 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2555 และร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับสองรอบระยะเวลาบัญชีถัดมา (2556 และ 2557) ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 และ 2557 ตามลำดับ

ทั้งนี้เป็นที่เชื่อได้ว่ารัฐบาลจะดำเนินการแก้ไขกฎหมายเพื่อให้อัตราภาษีไม่สูงไปกว่าร้อยละ 20 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2554 ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

## 26 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เริ่มตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2555 ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

(ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาห้าปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับการ ส่งเสริม	รวม	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับการ ส่งเสริม	รวม
ขายต่างประเทศ	683,762	410,214	1,093,976	269,086	563,689	832,775
ขายในประเทศ	325,988	310,613	636,601	170,367	434,021	604,388
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,009,750</b>	<b>720,827</b>	<b>1,730,577</b>	<b>439,453</b>	<b>997,710</b>	<b>1,437,163</b>

## 27 กำไรต่อหุ้น

### กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีหลังจากที่ได้ปรับปรุงผลกระทบของการแตกหุ้นและออกหุ้นปันผลตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 19 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลดของปีก่อนได้นำมาคำนวณใหม่ โดยเสมือนว่าการแตกหุ้นและออกหุ้นปันผลได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของปีแรกที่เสนอรายงาน ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	624,016	577,716	784,506	284,370
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ				
วันที่ 1 มกราคม	6,706	6,706	6,706	6,706
ผลกระทบจากการออกหุ้นปันผลแก่หุ้นที่มีอยู่เดิม	29,701	29,701	29,701	29,701
ผลกระทบจากการแตกหุ้นของหุ้นที่มีอยู่เดิม	691,728	691,727	691,728	691,727
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกจำหน่ายเมื่อวันที่				
17 กรกฎาคม 2556	31	-	31	-
ผลกระทบจากการออกหุ้นปันผลใหม่	137	-	137	-
ผลกระทบจากการแตกหุ้นที่ออกใหม่	3,185	-	3,185	-
ผลกระทบจากการออกหุ้นที่เสนอขายแก่				
สาธารณะเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556	15,290	-	15,290	-
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	746,778	728,134	746,778	728,134
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด(บาท)</b>	<b>0.84</b>	<b>0.79</b>	<b>1.05</b>	<b>0.39</b>

ไม่มีผลต่างระหว่างกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลดเนื่องจากสิทธิซื้อหุ้นสามัญสำหรับพนักงานของบริษัทดังที่กล่าวถึงในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 19 จะมีผลบังคับใช้ต่อเมื่อบริษัทได้ออกหุ้นดังกล่าว

## 28 เงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2556 กรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.77 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 565.5 ล้านบาทเงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2556

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 กรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 47.8 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างเดือนกันยายน 2556

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลเป็นเงินจำนวนรวม 333.3 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นหุ้นปันผลจำนวน 300 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิมต่อ 4.43 หุ้นสามัญที่ออกใหม่ และเงินสดปันผลในอัตราหุ้นละ 4.92 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 33.3 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างเดือนกรกฎาคม 2556

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 30 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 201.2 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2556

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2555 และ 2 ตุลาคม 2555 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 14.6 บาท และ 7 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 97.9 ล้านบาท และ 46.9 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2555

## 29 เครื่องมือทางการเงิน

### นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของลูกค้า กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัทกลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสียหายและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

### การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาด และก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

### ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทเนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราลอยตัว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 15)

ความผันผวนของดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัท ขึ้นอยู่กับสมมติฐานการเปลี่ยนแปลงของดอกเบี้ยจ่ายจากอัตราตลาดที่อาจเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท ในอัตราพื้นฐานร้อยละ 100 จะส่งผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทจำนวน 11 ล้านบาท

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินที่มีภาวะดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่ มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
<b>ปี 2556</b>				
<b>หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	2.27	709,425	-	709,425
<b>ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	2.46 - 3.44	75,019	211,799	286,818
<b>รวม</b>		<b>784,444</b>	<b>211,799</b>	<b>996,243</b>

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
<b>ปี 2555</b>				
<b>หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	2.55	771,204	-	771,204
<b>ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	2.46 - 5.97	79,760	346,525	426,285
<b>รวม</b>		<b>850,964</b>	<b>346,525</b>	<b>1,197,489</b>

รายงานประจำปี 2556

289

บริษัท เมกา ไฟฟ์เอ็กซ์ จำกัด (มหาชน)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
<b>ปี 2556</b>				
<b>หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	2.96	349,466	-	349,466
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.93	2,603	-	2,603
<b>ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	2.46	44,020	131,666	175,686
<b>รวม</b>		<b>396,089</b>	<b>131,666</b>	<b>527,755</b>

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
<b>ปี 2555</b>				
<b>หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	3.48	394,610	-	394,610
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.19	2,555	-	2,555
<b>ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	2.46 - 5.97	60,456	242,719	303,175
<b>รวม</b>		<b>457,621</b>	<b>242,719</b>	<b>700,340</b>

## ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัท มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
(หน่วย : พันบาท)					
<b>สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	219,204	203,844	5,316	1,711
ลูกหนี้การค้า	7	1,023,834	809,757	270,499	78,468
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน		-	6,982	-	-
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	15	(900,372)	(796,591)	(440,053)	(296,887)
เจ้าหนี้การค้า	16	(955,462)	(559,651)	(34,381)	(22,664)
<b>ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง</b>		<b>(612,796)</b>	<b>(335,659)</b>	<b>(198,619)</b>	<b>(239,372)</b>
<b>สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	15	3,076	-	-
ลูกหนี้การค้า	7	44,552	46,590	8,672	12,173
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	15	(10,771)	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	16	(7,947)	(3,656)	(13,068)	(30,745)
<b>ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง</b>		<b>25,849</b>	<b>46,010</b>	<b>(4,396)</b>	<b>(18,572)</b>
<b>สกุลเงินยูโร</b>					
ลูกหนี้การค้า	7	8,018	7,723	8,018	7,723
เจ้าหนี้การค้า	16	(14,119)	(10,672)	(11,701)	(7,319)
<b>ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง</b>		<b>(6,101)</b>	<b>(2,949)</b>	<b>(3,683)</b>	<b>404</b>

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
<b>สกุลเงินในจีเรีย</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	4,587	20,726	-	-
ลูกหนี้การค้า	7	31,949	27,556	-	-
<b>ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง</b>		<b>36,536</b>	<b>48,282</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>สกุลเงินเวียดนาม</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	18,548	7,545	-	-
ลูกหนี้การค้า	7	94,482	21,388	-	-
เจ้าหนี้การค้า	16	(12,102)	(491)	-	-
<b>ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง</b>		<b>100,928</b>	<b>28,442</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>สกุลเงินเมียนมาร์</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	22,274	17,445	-	-
ลูกหนี้การค้า	7	43,793	-	-	-
<b>ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง</b>		<b>66,067</b>	<b>17,445</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>อื่นๆ</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	18,604	6,595	-	-
ลูกหนี้การค้า	7	38,529	13,211	8,107	-
เจ้าหนี้การค้า	16	(1,188)	(5,262)	(1,037)	(4,956)
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	15	-	(351)	-	-
<b>ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง</b>		<b>55,945</b>	<b>14,193</b>	<b>7,070</b>	<b>(4,956)</b>

## ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะทางการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

## ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

## การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทและบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่า และ/หรือ การเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

มูลค่ายุติธรรมของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ระยะสั้นอื่นๆ เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับราคาที่เป็นทางการในบัญชี

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ ซึ่งพิจารณาเพื่อความมุ่งหมายในการเปิดเผยในงบการเงินคำนวณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดในอนาคตของเงินต้นและดอกเบี้ย ซึ่งคิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด ณ วันที่ในรายงาน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินมีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555

## 30 การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
<b>การผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน</b>				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
ที่ดิน	129,360	-	129,360	-
อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น	53,210	82,407	53,210	75,632
<b>รวม</b>	<b>182,570</b>	<b>82,407</b>	<b>182,570</b>	<b>75,632</b>
<b>การผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้</b>				
ภายในหนึ่งปี	27,385	29,673	9,216	5,616
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	14,552	33,819	9,012	9,828
<b>รวม</b>	<b>41,937</b>	<b>63,492</b>	<b>18,228</b>	<b>15,444</b>
<b>การผูกพันอื่นๆ</b>				
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	155,172	106,537	155,172	106,537
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	155,993	74,420	155,993	74,420
<b>รวม</b>	<b>311,165</b>	<b>180,957</b>	<b>311,165</b>	<b>180,957</b>

### สัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับเช่าสำนักงานและคลังสินค้า ซึ่งระยะเวลาของสัญญามีตั้งแต่ 1 ถึง 5 ปี

### สัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการกับกิจการอื่นในหลายประเทศ โดยมีค่าตอบแทนที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับจำนวนปริมาณและธุรกิจที่กระทำ ค่าตอบแทนที่เรียกเก็บมายังกลุ่มบริษัทมีอัตราที่แน่นอนและมีการปรับปรุงเป็นระยะๆ โดยปกติสัญญาสามารถยกเลิกได้ภายในหนึ่งปีโดยที่กลุ่มบริษัทไม่มีภาระใดๆ

### หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยหลายแห่ง เป็นจำนวนเงิน 990 ล้านบาท และ 13 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (31 ธันวาคม 2555: 518 ล้านบาท และ 4 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา)

## 31 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557 กรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 156 ล้านบาท โดยจะมีการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวเมื่อได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท

## 32 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

กลุ่มบริษัทยังไม่ได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้ ณ วันที่รายงาน เนื่องจากยังไม่มี การบังคับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และกำหนดให้ ถือปฏิบัติกับการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนอทางการเงิน	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)	การต่ออายุของสินทรัพย์	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2557
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2557
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555)	การรวมธุรกิจ	2557
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาประกันภัย	2559
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก	2557
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอนการบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	2557

## มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

## เรื่อง

ปีที่มีผล  
บังคับใช้

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7	การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10	การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 เรื่อง การรายงานทางการเงินใน	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12	สภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17	ข้อตกลงสัมปทานบริการ	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	2557
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ	2557
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า	2557
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29	สิ่งจูงใจสัญญาเช่าดำเนินงาน	2557
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32	การประเมินเนื้อหาของรายการที่เกี่ยวกับ	2557
	รูปแบบของกฎหมายตามสัญญาเช่า	2557
	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	2557
	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์	2557

ผู้บริหารคาดว่าจะนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีมาใช้และถือปฏิบัติ โดยผู้บริหารพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าวต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

### 33 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2555 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอของงบการเงินปี 2556 การจัดประเภทรายการอื่นที่มีสาระสำคัญมีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	2555					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
<b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>						
ลูกหนี้การค้า	1,176,553	111,420	1,287,973	-	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	731,847	1,324	733,171	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	21,089	(1,324)	19,765	-	-	-
เจ้าหนี้อื่น	(80,870)	(111,420)	(192,290)	-	-	-
		-	-			
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>						
รายได้จากเงินลงทุน	1,533	(1,533)	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,179,660)	26,610	(1,153,050)	(26,487)	(5,760)	(32,247)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(800,357)	(26,610)	(826,967)	(137,852)	5,760	(132,092)
ต้นทุนทางการเงิน	(25,082)	1,533	(23,549)	-	-	-
		-	-			

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เกิดขึ้นเนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า

# INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

## TO THE SHAREHOLDERS OF MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED

I have audited the accompanying consolidated and separate financial statements of Mega Lifesciences Public Company Limited and its subsidiaries (the "Group"), and of Mega Lifesciences Public Company Limited (the "Company"), respectively, which comprise the consolidated and separate statements of financial position as at 31 December 2013, the consolidated and separate statements of comprehensive income, changes in equity and cash flows for the year then ended, and notes, comprising a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

### MANAGEMENT'S RESPONSIBILITY FOR THE CONSOLIDATED AND SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these consolidated and separate financial statements in accordance with Thai Financial Reporting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated and separate financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

### AUDITOR'S RESPONSIBILITY

My responsibility is to express an opinion on these consolidated and separate financial statements based on my audit. I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing. Those standards require that I comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the consolidated and separate financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my audit opinion.

**OPINION**

In my opinion, the consolidated and separate financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Group and the Company, respectively, as at 31 December 2013 and their financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Thai Financial Reporting Standards.

**EMPHASIS OF MATTER**

Without qualifying my opinion, I draw attention to note 3 to the financial statements describing the effect of the Group's adoption from 1 January 2013 of certain new accounting policies. The corresponding figures presented are based on the audited financial statements as at and for the year ended 31 December 2012 after making the adjustments described in note 3.



**(WILAI BURANAKITTISOPON)**

Certified Public Accountant  
Registration No. 3920  
KPMG Phoomchai Audit Ltd.  
Bangkok  
25 February 2014

# STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION

MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

As at 31 December 2013 and 2012

(UNIT: BAHT)

ASSETS	NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS			SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS		
		31 DECEMBER 2013	31 DECEMBER 2012 (RESTATED)	1 JANUARY 2012 (RESTATED)	31 DECEMBER 2013	31 DECEMBER 2012 (RESTATED)	1 JANUARY 2012 (RESTATED)
<b>Current assets</b>							
Cash and cash equivalents	6	1,540,308,733	353,785,752	329,973,064	1,119,123,054	3,465,365	3,517,784
Trade accounts receivable	5, 7	1,724,242,929	1,287,973,198	1,386,193,526	529,761,670	509,398,817	323,085,007
Short-term loan to related party	5	-	-	-	400,000,000	-	-
Other receivables	5, 8	174,011,688	115,652,334	99,218,711	56,193,183	7,383,455	12,718,008
Inventories	9	1,684,925,215	1,442,022,580	904,161,388	503,240,866	339,643,793	275,495,717
Advances to suppliers and distributors		101,804,248	82,379,032	112,624,431	29,956,583	24,291,417	25,577,210
<b>Total current assets</b>		<b>5,225,292,813</b>	<b>3,281,812,896</b>	<b>2,832,171,120</b>	<b>2,638,275,356</b>	<b>884,182,847</b>	<b>640,393,726</b>
<b>Non-current assets</b>							
Investments in associate	10	-	-	-	-	-	-
Investments in subsidiaries	11	-	-	-	52,162,300	52,162,300	52,162,300
Restricted deposits at financial institutions	15	10,625,886	17,600,580	17,842,114	195,829	189,285	189,285
Property, plant and equipment	12	969,507,463	733,170,597	368,464,198	606,629,623	394,825,939	265,132,452
Intangible assets	13	213,015,703	8,926,403	5,678,787	188,751,654	4,041,934	4,862,281
Prepayment for trademark	13	-	185,398,986	-	-	185,398,986	-
Deferred tax assets	3, 14	79,248,418	84,902,118	62,174,330	17,986,895	7,706,958	5,796,666
Other non-current assets		38,162,827	19,765,654	3,492,799	27,440,000	-	-
<b>Total non-current assets</b>		<b>1,310,560,297</b>	<b>1,049,764,338</b>	<b>457,652,228</b>	<b>893,166,301</b>	<b>644,325,402</b>	<b>328,142,984</b>
<b>Total assets</b>		<b>6,535,853,110</b>	<b>4,331,577,234</b>	<b>3,289,823,348</b>	<b>3,531,441,657</b>	<b>1,528,508,249</b>	<b>968,536,710</b>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

# STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION

MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

As at 31 December 2013 and 2012

(UNIT: BAHT)

LIABILITIES AND EQUITY	NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS			SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS		
		31 DECEMBER 2013	31 DECEMBER 2012 (RESTATED)	1 JANUARY 2012 (RESTATED)	31 DECEMBER 2013	31 DECEMBER 2012 (RESTATED)	1 JANUARY 2012 (RESTATED)
<b>Current liabilities</b>							
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	15	709,424,825	771,204,319	711,545,191	349,465,827	394,610,615	289,681,119
Trade accounts payable	5, 16	1,144,738,036	768,912,348	787,144,532	148,152,275	171,800,514	166,314,594
Other payables	5, 17	201,759,400	192,289,657	67,461,456	42,396,973	34,976,384	11,312,030
Short-term loan from and interest payable to related party	5	-	-	-	2,602,999	2,554,670	2,549,277
Current portion of long-term loans from financial institutions	15	75,019,193	79,759,543	20,255,000	44,020,398	60,455,895	20,255,000
Current portion of finance lease liabilities	15	246,818	502,872	1,195,304	47,462	59,858	93,734
Income tax payable		52,883,553	89,856,370	69,821,304	7,057,043	10,361,945	13,445,232
Accrued expenses		363,334,925	300,329,154	242,037,947	78,962,288	30,883,656	25,489,953
<b>Total current liabilities</b>		<b>2,547,406,750</b>	<b>2,202,854,263</b>	<b>1,899,460,734</b>	<b>672,705,265</b>	<b>705,703,537</b>	<b>529,140,939</b>
<b>Non-current liabilities</b>							
Long-term loans from financial institutions	15	211,798,744	346,525,457	4,430,000	131,665,802	242,719,105	4,430,000
Finance lease liabilities	15	435,097	327,065	539,481	196,290	219,618	-
Deferred tax liabilities	3, 14	2,959,838	746,746	130,825	-	-	-
Employee benefits obligation	18	78,586,489	68,570,447	64,912,624	43,520,099	36,884,883	31,513,122
Other non-current liabilities		2,092,810	2,157,300	2,036,100	-	-	-
<b>Total non-current liabilities</b>		<b>295,872,978</b>	<b>418,327,015</b>	<b>72,049,030</b>	<b>175,382,191</b>	<b>279,823,606</b>	<b>35,943,122</b>
<b>Total liabilities</b>		<b>2,843,279,728</b>	<b>2,621,181,278</b>	<b>1,971,509,764</b>	<b>848,087,456</b>	<b>985,527,143</b>	<b>565,084,061</b>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

# STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION

MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

As at 31 December 2013 and 2012

(UNIT: BAHT)

LIABILITIES AND EQUITY	NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS			SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS		
		31 DECEMBER 2013	31 DECEMBER 2012 (RESTATED)	1 JANUARY 2012 (RESTATED)	31 DECEMBER 2013	31 DECEMBER 2012 (RESTATED)	1 JANUARY 2012 (RESTATED)
<b>Equity</b>							
Share capital:	19						
Authorised share capital		436,950,941	67,056,190	67,056,190	436,950,941	67,056,190	67,056,190
Issued and paid-up share capital		432,624,304	67,056,190	67,056,190	432,624,304	67,056,190	67,056,190
Additional paid in capital:							
Premium on ordinary shares	19	2,138,103,988	-	-	2,138,103,988	-	-
Retained earnings							
Appropriated							
Legal reserve	20	49,087,570	13,113,644	13,113,644	43,695,055	7,721,129	7,721,129
Unappropriated		1,212,726,282	1,743,899,512	1,311,034,873	68,930,854	468,203,787	328,675,330
Other components of equity	20	(139,981,097)	(137,054,929)	(95,538,736)	-	-	-
<b>Equity attributable to owners</b>							
<b>of the Company</b>		3,692,561,047	1,687,014,417	1,295,665,971	2,683,354,201	542,981,106	403,452,649
Non-controlling interests		12,335	23,381,539	22,647,613	-	-	-
<b>Total equity</b>		<b>3,692,573,382</b>	<b>1,710,395,956</b>	<b>1,318,313,584</b>	<b>2,683,354,201</b>	<b>542,981,106</b>	<b>403,452,649</b>
<b>Total liabilities and equity</b>		<b>6,535,853,110</b>	<b>4,331,577,234</b>	<b>3,289,823,348</b>	<b>3,531,441,657</b>	<b>1,528,508,249</b>	<b>968,536,710</b>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

# STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

As at 31 December 2013 and 2012

(UNIT: BAHT)

	NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
		FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER		FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER	
		2013	2012 (RESTATED)	2013	2012 (RESTATED)
<b>Income</b>					
Revenue from sales of goods and rendering of services	21, 26	7,033,531,101	5,964,777,192	1,730,577,406	1,437,162,501
Investment income	11	-	-	649,053,265	140,000,000
Net foreign exchange gain		38,833,508	10,664,297	13,862,568	1,017,442
Other income		23,138,057	57,873,156	11,196,311	14,185,021
<b>Total income</b>		<b>7,095,502,666</b>	<b>6,033,314,645</b>	<b>2,404,689,550</b>	<b>1,592,364,964</b>
<b>Expenses</b>					
Cost of sales of goods and rendering of services	9, 21, 23	4,074,093,677	3,331,451,839	1,132,951,544	1,108,770,629
Selling expenses	23	1,372,617,644	1,153,049,660	230,318,882	32,247,440
Administrative expenses	23	863,141,459	826,967,260	233,087,294	132,092,079
Finance costs	24	28,229,139	23,548,556	15,098,327	13,276,030
<b>Total expenses</b>		<b>6,338,081,919</b>	<b>5,335,017,315</b>	<b>1,611,456,047</b>	<b>1,286,386,178</b>
<b>Profit before income tax expense</b>		<b>757,420,747</b>	<b>698,297,330</b>	<b>793,233,503</b>	<b>305,978,786</b>
Income tax expense	25	(133,394,463)	(119,079,400)	(8,727,916)	(21,608,959)
<b>Profit for the year</b>	21	<b>624,026,284</b>	<b>579,217,930</b>	<b>784,505,587</b>	<b>284,369,827</b>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

# STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

As at 31 December 2013 and 2012

(UNIT: BAHT)

NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER		FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER	
	2013	2012 (RESTATED)	2013	2012 (RESTATED)
<b>Other comprehensive income</b>				
Foreign currency translation differences for				
foreign operations	2,330,369	(42,284,108)	-	-
<b>Other comprehensive income for the year</b>	<b>2,330,369</b>	<b>(42,284,108)</b>	-	-
<b>Total comprehensive income for the year</b>	<b>626,356,653</b>	<b>536,933,822</b>	<b>784,505,587</b>	<b>284,369,827</b>
<b>Profit attributable to:</b>				
Owners of the Company	624,015,532	577,716,089	784,505,587	284,369,827
Non-controlling interests	10,752	1,501,841	-	-
<b>Profit for the year</b>	<b>624,026,284</b>	<b>579,217,930</b>	<b>784,505,587</b>	<b>284,369,827</b>
<b>Total comprehensive income</b>				
<b>attributable to:</b>				
Owners of the Company	628,654,208	536,199,896	784,505,587	284,369,827
Non-controlling interest	(2,297,555)	733,926	-	-
<b>Total comprehensive income</b>				
<b>for the year</b>	<b>626,356,653</b>	<b>536,933,822</b>	<b>784,505,587</b>	<b>284,369,827</b>
Basic and diluted earnings per share	27	0.84	1.05	0.39

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

# STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

As at 31 December 2013 and 2012

(UNIT: BAHT)

## CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

	NOTE	ISSUED AND PAID-UP SHARE CAPITAL	RETAINED EARNINGS	OTHER COMPONENT OF EQUITY	OTHER COMPONENT OF EQUITY	EQUITY ATTRIBUTABLE TO OWNERS OF THE COMPANY	NON-CONTROLLING INTERESTS	TOTAL EQUITY
			LEGAL RESERVE	CURRENCY TRANSLATION DIFFERENCES	TOTAL OTHER COMPONENTS OF EQUITY			
<b>Year ended 31 December 2012</b>								
Balance at 1 January 2012 - as reported		67,056,190	13,113,644	(95,538,736)	(95,538,736)	1,233,622,466	22,647,613	1,256,270,079
Impact of change in accounting policy	3	-	-	-	-	62,043,505	-	62,043,505
Balance at 1 January 2012 - restated		67,056,190	13,113,644	(95,538,736)	(95,538,736)	1,295,665,971	22,647,613	1,318,313,584
<b>Transactions with owners, recorded directly in equity</b>								
Dividends to owners of the Company	28	-	-	-	-	(144,851,450)	-	(144,851,450)
Total transactions with owners, recorded directly in equity		-	-	-	-	(144,851,450)	-	(144,851,450)
<b>Comprehensive income for the year</b>								
Profit - restated		-	-	-	-	577,716,089	1,501,841	579,217,930
Foreign currency translation differences		-	-	(41,516,193)	(41,516,193)	(41,516,193)	(767,915)	(42,284,108)
Total comprehensive income for the year		-	-	(41,516,193)	(41,516,193)	536,199,896	733,926	536,933,822
Balance at 31 December 2012		67,056,190	13,113,644	(137,054,929)	(137,054,929)	1,687,014,417	23,381,539	1,710,395,956

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

# STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

## MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

As at 31 December 2013 and 2012

		CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS							(UNIT: BAHT)
	NOTE	ISSUED AND PAID-UP SHARE CAPITAL	SHARE PREMIUM	RETAINED EARNINGS LEGAL RESERVE	OTHER COMPONENT OF EQUITY CURRENCY TRANSLATION DIFFERENCES	TOTAL OTHER COMPONENTS OF EQUITY	EQUITY ATTRIBUTABLE TO OWNERS OF THE COMPANY	NON-CONTROLLING INTERESTS	TOTAL EQUITY
<b>Year ended 31 December 2013</b>									
Balance at 1 January 2013 - as reported		67,056,190	-	13,113,644	(137,054,929)	(137,054,929)	1,602,859,045	23,381,539	1,626,240,584
Impact of change in accounting policy	3	-	-	-	-	-	84,155,372	-	84,155,372
Balance at 1 January 2013 - restated		67,056,190	-	13,113,644	(137,054,929)	(137,054,929)	1,687,014,417	23,381,539	1,710,395,956
<b>Transactions with owners, recorded directly in equity</b>									
<b>Contributions by and distributions to owners of the Company</b>									
Issue of ordinary shares	19	65,568,504	2,206,385,936	-	-	-	2,271,954,440	-	2,271,954,440
Transaction costs from issue of shares	19	-	(68,281,948)	-	-	-	(68,281,948)	-	(68,281,948)
Issue of ordinary shares for stock dividends	19, 28	299,999,610	-	-	-	-	-	-	-
Dividends to owners of the Company	28	-	-	-	-	(299,999,610)	(847,851,719)	-	(847,851,719)
<b>Total contributions by and distributions to owners of the Company</b>		365,568,114	2,138,103,988	-	-	(1,147,851,329)	1,355,820,773	-	1,355,820,773
<b>Changes in ownership interests in subsidiaries</b>									
Acquisition of non-controlling interests without a change in control	11	-	-	-	(7,564,844)	(7,564,844)	21,071,649	(21,071,649)	-
<b>Total changes in ownership interests in subsidiaries</b>		-	-	-	(7,564,844)	(7,564,844)	21,071,649	(21,071,649)	-
<b>Total transactions with owners, recorded directly in equity</b>		365,568,114	2,138,103,988	-	(7,564,844)	(7,564,844)	1,376,892,422	(21,071,649)	1,355,820,773
<b>Comprehensive income for the year</b>									
Profit		-	-	-	-	624,015,532	624,015,532	10,752	624,026,284
Foreign currency translation differences		-	-	-	4,638,676	4,638,676	4,638,676	(2,308,307)	2,330,369
<b>Total comprehensive income for the year</b>		-	-	-	4,638,676	4,638,676	628,654,208	(2,297,555)	626,356,653
Transfer to legal reserve	20	-	-	35,973,976	-	(35,973,976)	-	-	-
<b>Balance at 31 December 2013</b>		432,624,304	2,138,103,988	49,087,570	(139,981,097)	(139,981,097)	3,692,561,047	12,335	3,692,573,382

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

# STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

As at 31 December 2013 and 2012

	NOTE	ISSUED AND PAID-UP SHARE CAPITAL	SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS			TOTAL EQUITY
			LEGAL RESERVE	UNAPPROPRIATED	RETAINED EARNINGS	
<b>Year ended 31 December 2012</b>						
Balance at 1 January 2012 - as reported		67,056,190	7,721,129	322,878,664		397,655,983
Impact of change in accounting policy	3	-	-	5,796,666		5,796,666
Balance at 1 January 2012 - restated		67,056,190	7,721,129	328,675,330		403,452,649
<b>Transactions with owners, recorded directly in equity</b>						
Dividends to owners of the Company	28	-	-	(144,841,370)		(144,841,370)
Total transactions with owners, recorded directly in equity		-	-	(144,841,370)		(144,841,370)
<b>Comprehensive income for the year</b>						
Profit - restated		-	-	284,369,827		284,369,827
Total comprehensive income for the year		-	-	284,369,827		284,369,827
Balance at 31 December 2012		67,056,190	7,721,129	468,203,787		542,981,106

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

# STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

## MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

As at 31 December 2013 and 2012

(UNIT: BAHT)

	NOTE	ISSUED AND PAID-UP SHARE CAPITAL	SHARE PREMIUM	LEGAL RESERVE	UNAPPROPRIATED	TOTAL EQUITY
SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS RETAINED EARNINGS						
<b>Year ended 31 December 2013</b>						
Balance at 1 January 2013 - as reported		67,056,190	-	7,721,129	460,496,829	535,274,148
Impact of change in accounting policy	3	-	-	-	7,706,958	7,706,958
Balance at 1 January 2013 - restated		67,056,190	-	7,721,129	468,203,787	542,981,106
<b>Transactions with owners, recorded directly in equity</b>						
Issue of ordinary shares	19	65,568,504	2,206,385,936	-	-	2,271,954,440
Transaction costs from issue of shares	19	-	(68,281,948)	-	-	(68,281,948)
Issue of ordinary shares for stock dividends	19, 28	299,999,610	-	-	(299,999,610)	-
Dividends to owners of the Company	28	-	-	-	(847,804,984)	(847,804,984)
Total transactions with owners, recorded directly in equity		365,568,114	2,138,103,988	-	(1,147,804,594)	1,355,867,508
<b>Comprehensive income for the year</b>						
Profit		-	-	-	784,505,587	784,505,587
Total comprehensive income for the year		-	-	-	784,505,587	784,505,587
Transfer to legal reserve	20	-	-	35,973,926	(35,973,926)	-
Balance at 31 December 2013		432,624,304	2,138,103,988	43,695,055	68,930,854	2,683,354,201

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

# STATEMENT OF CASH FLOWS

MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

As at 31 December 2013 and 2012

(UNIT: BAHT)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER		FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER	
	2013	2012	2013	2012
<b>Cash flows from operating activities</b>				
Profit for the year	624,026,284	579,217,930	784,505,587	284,369,827
Adjustments for				
Depreciation	95,057,581	74,463,914	44,853,586	38,749,130
Amortisation of intangible assets	3,827,923	1,972,457	824,207	820,347
Allowance (reversal) for decline in value of inventories	(829,592)	4,178,968	(2,449,183)	4,079,764
Investment income	-	-	(649,053,265)	(140,000,000)
Finance costs	28,229,139	23,548,556	15,098,327	13,276,030
Allowance for doubtful accounts	1,089,865	964,213	-	-
Unrealised (gain) loss on exchange rate	(40,221,366)	(52,909,954)	(7,063,610)	692,581
(Gain) loss on disposal of property, plant and equipment	(2,022,014)	1,362,977	(467,289)	152,781
Employee benefit obligations	11,004,519	14,177,458	6,701,144	5,763,180
Income tax expense	133,394,463	119,079,400	8,727,916	21,608,959
	853,556,802	766,055,919	201,677,420	229,512,599
Changes in operating assets and liabilities				
Trade accounts receivable	(306,858,196)	68,877,951	(2,031,568)	(188,487,756)
Other receivables	(48,434,182)	(15,876,181)	(44,029,452)	5,334,553
Inventories	(225,270,953)	(542,040,160)	(161,147,896)	(68,227,840)
Advances to suppliers and distributors	(29,380,406)	30,245,399	(5,665,166)	1,285,793
Restricted deposits at financial institutions	7,472,077	241,534	(6,544)	-
Other non-current assets	8,640,884	(17,596,675)	-	-
Trade accounts payable	323,860,399	3,120,848	(24,840,333)	6,096,899
Other payables	(8,933,306)	122,931,317	(5,720,807)	23,694,447
Accrued expenses	53,286,786	58,000,308	48,151,821	5,204,081
Other non-current liabilities	-	121,200	-	-
Employee benefit obligations paid	(111,340)	(10,348,255)	(65,928)	(391,419)
Income taxes paid	(162,062,414)	(121,713,657)	(22,312,755)	(26,602,538)
<b>Net cash from (used in) operating activities</b>	<b>465,766,151</b>	<b>342,019,548</b>	<b>(15,991,208)</b>	<b>(12,581,181)</b>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

# STATEMENT OF CASH FLOWS

MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

As at 31 December 2013 and 2012

(UNIT: BAHT)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER		FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER	
	2013	2012	2013	2012
<b>Cash flows from investing activities</b>				
Interest received	3,349,599	1,532,909	1,776,512	-
Dividend received	-	-	649,053,265	140,000,000
Purchase of property, plant and equipment	(352,001,041)	(438,943,071)	(256,657,269)	(168,248,895)
Prepayment for land	(27,440,000)	-	(27,440,000)	-
Purchase of intangible assets	(22,524,682)	(5,214,708)	(134,940)	-
Sale of equipment	2,367,671	2,452,987	467,290	-
Prepayment for trademark	-	(185,398,986)	-	(185,398,986)
<b>Net cash from (used in) investing activities</b>	<b>(396,248,453)</b>	<b>(625,570,869)</b>	<b>367,064,858</b>	<b>(213,647,881)</b>
<b>Cash flows from financing activities</b>				
Finance costs paid	(35,064,729)	(24,836,902)	(20,572,581)	(13,081,015)
Dividends paid	(846,194,354)	(144,851,450)	(846,147,619)	(144,841,370)
Finance lease payments	(716,061)	(904,848)	(35,725)	(160,761)
(Decrease) increase in bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	(71,797,671)	72,608,433	(45,024,446)	106,496,562
Short-term loan to subsidiary	-	-	(400,000,000)	-
Proceeds from borrowings	137,862,000	421,855,000	137,862,000	298,019,000
Repayment of borrowings	(296,621,530)	(20,255,000)	(276,931,370)	(20,255,000)
Proceeds from issue of ordinary shares	2,271,954,450	-	2,271,954,440	-
Transaction costs from issue of shares	(56,520,660)	-	(56,520,660)	-
<b>Net cash from financing activities</b>	<b>1,102,901,445</b>	<b>303,615,233</b>	<b>764,584,039</b>	<b>226,177,416</b>
<b>Net increase (decrease) in cash and cash equivalents</b>	<b>1,172,419,143</b>	<b>20,063,912</b>	<b>1,115,657,689</b>	<b>(51,646)</b>
Cash and cash equivalents at 1 January	353,785,752	329,973,064	3,465,365	3,517,784
Effect of exchange rate changes on balances held in foreign currency	14,103,838	3,748,776	-	(773)
<b>Cash and cash equivalents at 31 December</b>	<b>6 1,540,308,733</b>	<b>353,785,752</b>	<b>1,119,123,054</b>	<b>3,465,365</b>
<b>Non-cash transactions</b>				
Issue shares for dividends payment	19, 28	299,999,610	-	299,999,610

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

# NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

## MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

As at 31 December 2013 and 2012

These notes form an integral part of the financial statements.

The financial statements issued for Thai statutory and regulatory reporting purposes are prepared in the Thai language. These English language financial statements have been prepared from the Thai language statutory financial statements, and were approved and authorised for issue by the Board of Directors on 25 February 2014.

### 1 General information

Mega Lifesciences Public Company Limited, “the Company”, is incorporated in Thailand and has its registered office at No. 384, Moo 4, Bangpoo Industrial Estate, Praksa, Muang - Samutprakarn, Samutprakarn, Thailand.

The Company has representative offices in Vietnam, Uganda, Ukraine and representative offices under Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, in Sri Lanka, Vietnam, Myanmar, Indonesia, Uzbekistan, Ukraine, Malaysia, Philippines, Kenya, India, Russia, Kazakhstan and Ghana.

The immediate and ultimate holding company during the financial year was Unistretch Limited, which is incorporated in Thailand.

On 14 March 2013, the Company registered under the provisions of Public Limited Companies Act with the Department of Business Development, Ministry of Commerce and changed its name to Mega Lifesciences Public Company Limited.

The Company was listed on the Stock Exchange of Thailand on 19 November 2013.

The principal activities of the Group are the manufacture and sale through independent distributors of health food supplements, branded prescription pharmaceutical products, over-the-counter products, herbal products, vitamins and fast moving consumer goods as well as the provision of distribution services relating to such products.

Currently, the Group is a leading distributor in developing countries with high growth trends such as Myanmar, Vietnam, and Cambodia. Details of the Company’s associate and subsidiaries as at 31 December 2013 are given in notes 5, 10 and 11.

## 2 BASIS OF PREPARATION OF THE FINANCIAL STATEMENTS

### (a) Statement of compliance

The financial statements are prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRS); guidelines promulgated by the Federation of Accounting Professions (“FAP”); and applicable rules and regulations of the Thai Securities and Exchange Commission.

The FAP has issued the following new and revised TFRS relevant to the Group’s operations and effective for accounting periods beginning on or after 1 January 2013

TFRS	Topic
TAS 12	Income Taxes
TAS 21 (revised 2009)	The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates
TFRS 8	Operating Segments

The adoption of these new and revised TFRS has resulted in changes in the Group’s accounting policies. The effects of these changes are disclosed in note 3.

In addition to the above new and revised TFRS, as at 31 December 2013 the FAP had issued a number of new and revised TFRS which are effective for financial statements beginning on or after 1 January 2014 and have not been adopted in the preparation of these interim financial statements. Those new and revised TFRS are disclosed in note 32.

### (b) Basis of measurement

The financial statements have been prepared on the historical cost basis except as stated in the accounting policies.

### (c) Functional and Presentation currency

The financial statements are presented in Thai Baht, which is the Company’s functional currency. All financial information presented in Thai Baht has been rounded in the notes to the financial statements to the nearest thousand unless otherwise stated.

### (d) Use of estimates and judgements

The preparation of financial statements in conformity with TFRS requires management to make judgements, estimates and assumptions that affect the application of policies and reported amounts of assets, liabilities, income and expenses. Actual results may differ from estimates.

Estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognised in the period in which estimates are revised and in any future periods affected.

Information about significant areas of estimation uncertainty and critical judgements in applying accounting policies that have the most significant effect on the amounts recognised in the financial statements is included in the following notes:

- Note 4 (q) Current and deferred taxation  
 Note 18 Measurement of defined benefit obligations  
 Note 29 Valuation of financial instruments

### 3 CHANGES IN ACCOUNTING POLICIES

#### (a) Overview

From 1 January 2013, consequent to the adoption of new and revised TFRS as set out in note 2, the Group has changed its accounting policies in the following areas:

- Accounting for income tax
- Accounting for the effects of changes in foreign exchange rates
- Presentation of information on operating segments

Details of the new accounting policies adopted by the Group are included in notes 3(b) to 3(d) below. Other new and revised TFRS did not have any impact on the accounting policies, financial position or performance of the Group.

#### (b) Accounting for income tax

The principal change introduced by TAS 12 is the requirement to account for deferred tax liabilities and assets in the financial statements. Deferred tax liabilities and assets are the amounts of income taxes payable and recoverable, respectively, in future periods in respect of temporary differences between the carrying amount of the liability or asset in the statement of financial position and the amount attributed to that liability or asset for tax purposes; and the carryforward of unused tax losses. The accounting policy for deferred tax is described in note 4(q).

The Group adopted TAS 12 with effect from 1 January 2013. The effects of the change are recognised retrospectively in the financial statements. The impact of the change on the financial statements is as follows:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	Consolidated financial statements			Separate financial statements		
	31 December 2013	31 December 2012	1 January 2012	31 December 2013	31 December 2012	1 January 2012
Statement of financial position as at						
Increase in deferred tax assets	79,248	84,902	62,174	17,987	7,707	5,797
Increase in deferred tax liabilities	(2,960)	(747)	(131)	-	-	-
Increase in retained earnings	76,288	84,155	62,043	17,987	7,707	5,797

(UNIT : THOUSAND BAHT)

Statement of comprehensive income for the year ended 31 December	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
(Increase) decrease in income tax expense	(7,867)	22,112	10,280	1,910
<b>Increase (decrease) in profit for the year</b>	<b>(7,867)</b>	<b>22,112</b>	<b>10,280</b>	<b>1,910</b>
<b>Increase (decrease) in earnings per share</b>				
- Basic earnings per share (in Baht)	(0.01)	0.03	0.01	0.00

### (c) Accounting for the effects of changes in foreign exchange rates

Beginning 1 January 2013, the Group adopted TAS 21(revised 2009) - Accounting for the effects of changes in foreign exchange rates.

The principal change introduced by TAS 21(revised 2009) is the introduction of the concept of functional currency, which is defined as the currency of the primary economic environment in which the entity operates. TAS 21(revised 2009) requires the entity to determine its functional currency and translate foreign currency items into its functional currency, reporting the effects of such translation in accordance with the provisions of TAS 21(revised 2009). Foreign currencies are defined by TAS 21 (revised 2009) as all currencies other than the entity's functional currency.

Management has determined that the functional currency of the Company is Thai Baht and that the adoption of TAS 21(revised 2009) from 1 January 2013 has not had a significant impact on the Group's reported assets, liabilities or retained earnings.

### (d) Presentation of information on operating segments

Beginning 1 January 2013, the Group adopted TFRS 8 - Operating Segments. The new policy for presentation of information on operating segments, together with information on the previous policy, is given below. The new policy has been applied retrospectively and segment information included in the 2012 financial statements, which are included in the Group's 2013 financial statements for comparative purposes, has been re-presented accordingly. The change in policy only impacts presentational aspects and has no impact on the Group's reported assets, liabilities, results or earnings per share.

TFRS 8 introduces the "management approach" to segment reporting. It requires a change in the presentation and disclosure of segment information based on the internal reports regularly reviewed by the Group's Chief Operating Decision Maker in order to assess each segment's performance and to allocate resources to those segments. Previously the Group presented segment information in respect of its business and geographical segments in accordance with TAS 14 Segment Reporting.

The change in basis of presentation and disclosure of segment information has had no significant effect on the segment information reported in the Group's financial statements.

## 4 Significant accounting policies

The accounting policies set out below have been applied consistently to all periods presented in these financial statements except as explained in note 3, which addresses changes in accounting policies.

### (a) Basis of consolidation

The consolidated financial statements relate to the Company and its subsidiaries (together referred to as the “Group”) and the Group’s interests in associates.

#### *Subsidiaries*

Subsidiaries are entities controlled by the Group. Control exists when the Group has the power, directly or indirectly, to govern the financial and operating policies of an entity so as to obtain benefits from its activities. The financial statements of subsidiaries are included in the consolidated financial statements from the date that control commences until the date that control ceases.

The accounting policies of subsidiaries have been changed where necessary to align them with the policies adopted by the Group. Losses applicable to non-controlling interests in a subsidiary are allocated to non-controlling interest even if doing so causes the non-controlling interest to have a deficit balance.

#### *Associates*

Associates are those entities in which the Group has significant influence, but not control, over the financial and operating policies. Significant influence is presumed to exist when the Group holds between 20% and 50% of the voting power of another entity.

Investments in associates are accounted for in the consolidated financial statements using the equity method (equity-accounted investees) and are recognised initially at cost. The cost of the investment includes transaction costs.

The consolidated financial statements include the Group’s share of profit or loss and other comprehensive income of equity accounted investees from the date that significant influence commences until the date that significant influence ceases. When the Group’s share of losses exceeds its interest in an equity accounted investee, the Group’s carrying amount of that interest is reduced to zero and recognition of further losses is discontinued except to the extent that the Group has an obligation or has made payments on behalf of the investee.

#### *Transactions eliminated on consolidation*

Intra-group balances and transactions, and any unrealised income or expenses arising from intra-group transactions, are eliminated in preparing the consolidated financial statements. Unrealised gains arising from transactions with associates are eliminated against the investment to the extent of the Group’s interest in the investee. Unrealised losses are eliminated in the same way as unrealised gains, but only to the extent that there is no evidence of impairment.

### (b) Foreign currencies

#### *Foreign currency transactions*

Transactions in foreign currencies are translated to the functional currency at the dates of the transactions.

Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies at the reporting date are translated to the functional currency at the foreign exchange rates ruling at that date. Foreign exchange differences arising on translation are recognised in the profit or loss.

Non-monetary assets and liabilities measured at cost in foreign currencies are translated to the functional currency using the foreign exchange rates ruling at the dates of the transactions.

#### *Foreign operations*

The assets and liabilities of foreign operations are translated to Thai Baht at the foreign exchange rates ruling at the reporting date.

The revenues and expenses of foreign operations are translated to Thai Baht at rates approximating the foreign exchange rates ruling at the dates of transactions.

Foreign exchange differences arising on translation are recognised in other comprehensive income and presented in the foreign currency translation reserve in equity until disposal of the investments.

#### **(c) Cash and cash equivalents**

Cash and cash equivalents in the statements of cash flows comprise cash balances, call deposits and highly liquid short-term investments. Bank overdrafts that are repayable on demand are a component of financing activities for the purpose of the statement of cash flows.

#### **(d) Trade and other accounts receivable**

Trade and other accounts receivable are stated at their invoice value less allowance for doubtful accounts.

The allowance for doubtful accounts is assessed primarily on analysis of payment histories and future expectations of customer payments. Bad debts are written off when incurred.

#### **(e) Inventories**

Inventories are measured at the lower of cost and net realisable value.

Cost of inventories is calculated using the weighted average cost and comprises all costs of purchase, costs of conversion and other costs incurred in bringing the inventories to their present location and condition. In the case of manufactured inventories and work in progress, cost includes an appropriate share of production overheads based on normal operating capacity.

Net realisable value is the estimated selling price in the ordinary course of business less the estimated costs to complete and to make the sale.

#### **(f) Investments**

##### *Investments in associates and subsidiaries*

Investments in associates and subsidiaries in the separate financial statements of the Company are accounted for using the cost method. Investments in associates in the consolidated financial statements are accounted for using the equity method.

#### *Disposal of investments*

On disposal of an investment, the difference between net disposal proceeds and the carrying amount together with the associated cumulative gain or loss that was reported in equity is recognised in profit or loss.

If the Group disposes of part of its holding of a particular investment, the deemed cost of the part sold is determined using the weighted average method applied to the carrying value of the total holding of the investment.

### **(g) Property, plant and equipment**

#### *Recognition and measurement*

##### *Owned assets*

Property, plant and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the asset. The cost of self-constructed assets includes the cost of materials and direct labour, any other costs directly attributable to bringing the assets to a working condition for their intended use, the costs of dismantling and removing the items and restoring the site on which they are located, and capitalised borrowing costs. Purchased software that is integral to the functionality of the related equipment is capitalised as part of that equipment.

When parts of an item of property, plant and equipment have different useful lives, they are accounted for as separate items (major components) of property, plant and equipment.

Gains and losses on disposal of an item of property, plant and equipment are determined by comparing the proceeds from disposal with the carrying amount of property, plant and equipment, and are recognised net in profit or loss.

##### *Leased assets*

Leases in terms of which the Group substantially assumes all the risk and rewards of ownership are classified as finance leases. Property, plant and equipment acquired by way of finance leases is capitalised at the lower of its fair value and the present value of the minimum lease payments at the inception of the lease, less accumulated depreciation and impairment losses. Lease payments are apportioned between the finance charges and reduction of the lease liability so as to achieve a constant rate of interest on the remaining balance of the liability. Finance charges are charged directly to the profit or loss.

##### *Subsequent costs*

The cost of replacing a part of an item of property, plant and equipment is recognised in the carrying amount of the item if it is probable that the future economic benefits embodied within the part will flow to the Group, and its cost can be measured reliably. The carrying amount of the replaced part is derecognised. The costs of the day-to-day servicing of property, plant and equipment are recognised in profit or loss as incurred.

##### *Depreciation*

Depreciation is calculated based on the depreciable amount, which is the cost of an asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Depreciation is charged to the profit or loss on a straight line basis over the estimated useful lives of each component of an item of property, plant and equipment. The estimated useful lives are as follows:

Land improvements	10	years
Building	20	years
Building improvements	10	years
Leasehold improvements	3 - 10	years
Machinery and equipment	3 - 13	years
Furniture, fixtures and office equipment	2 - 13	years
Vehicles	4 - 10	years

No depreciation is provided on freehold land and assets under construction.

Depreciation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

#### **(h) Intangible assets**

##### *Computer software*

Computer software that are acquired by the Group, which have finite useful lives, are stated at cost less accumulated amortisation and accumulated impairment losses.

##### *Trademarks*

Trademarks are classified under intangible assets. Trademarks that are acquired by the Group and have finite useful lives are measured at cost less accumulated amortisation and accumulated impairment losses. Trademarks that have infinite useful lives are reviewed at each reporting date to determine whether there is any indication of impairment. If any such indication exists, the assets' recoverable amounts are estimated.

##### *Amortisation*

Amortisation is based on the cost of the asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Amortisation is recognised in profit or loss on a straight-line basis over the estimated useful lives of intangible assets, other than goodwill, from the date that they are available for use, since this most closely reflects the expected pattern of consumption of the future economic benefits embodied in the asset.

The estimated useful lives for the current and comparative periods are as follows:

Computer software	3 - 10	years
-------------------	--------	-------

Amortisation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

#### **(i) Impairment**

The carrying amounts of the Group's assets are reviewed at each reporting date to determine whether

there is any indication of impairment. If any such indication exists, the assets' recoverable amounts are estimated. For goodwill and intangible assets that have indefinite useful lives or are not yet available for use, the recoverable amount is estimated each year at the same time.

An impairment loss is recognised if the carrying amount of an asset exceeds its recoverable amount. The impairment loss is recognised in profit or loss.

#### *Calculation of recoverable amount*

The recoverable amount of a non-financial asset is the greater of the asset's value in use and fair value less costs to sell. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. For an asset that does not generate cash inflows largely independent of those from other assets, the recoverable amount is determined for the cash-generating unit to which the asset belongs.

#### *Reversals of impairment*

Impairment losses recognised in prior periods in respect of non-financial assets are assessed at each reporting date for any indications that the loss has decreased or no longer exists. An impairment loss is reversed if there has been a change in the estimates used to determine the recoverable amount. An impairment loss is reversed only to the extent that the asset's carrying amount does not exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation or amortisation, if no impairment loss had been recognised.

### **(j) Interest-bearing liabilities**

Interest-bearing liabilities are recognised initially at fair value less attributable transaction charges. Subsequent to initial recognition, interest-bearing liabilities are stated at amortised cost with any difference between cost and redemption value being recognised in profit or loss over the period of the borrowings on an effective interest basis.

### **(k) Trade and other accounts payable**

Trade and other accounts payable are stated at cost.

### **(l) Employee benefits**

#### *Defined contribution plans*

A defined contribution plan is a post-employment benefit plan under which an entity pays fixed contributions into a separate entity (provident fund) and will have no legal or constructive obligation to pay further amounts. Obligations for contributions to defined contribution pension plans are recognised as an employee benefit expense in profit or loss in the periods during which services are rendered by employees.

#### *Defined benefit plans*

A defined benefit plan is a post-employment benefit plan other than a defined contribution plan. The Group's net obligation in respect of defined benefit pension plans is calculated separately for each plan by estimating the amount of future benefit that employees have earned in return for their service in the current and prior periods; that benefit is discounted to determine its present value. The discount rate is the current

yield of long term government bonds that have maturity dates approximating the terms of the Group's obligations and that are denominated in the same currency in which the benefits are expected to be paid.

The calculation is performed by a qualified actuary using the projected unit credit method.

The Group recognises all actuarial gains and losses arising from defined benefit and all expenses related to defined benefit plans in profit or loss.

#### *Termination benefits*

Termination benefits are recognised as an expense when the Group is committed demonstrably, without realistic possibility of withdrawal, to a formal detailed plan to either terminate employment before the normal retirement date, or to provide termination benefits as a result of an offer made to encourage voluntary redundancy. Termination benefits for voluntary redundancies are recognised as an expense if the Group has made an offer of voluntary redundancy, it is probable that the offer will be accepted, and the number of acceptances can be estimated reliably. If benefits are payable more than 12 months after the reporting period, then they are discounted to their present value.

#### *Short-term employee benefits*

Short-term employee benefit obligations are measured on an undiscounted basis and are expensed as the related service is provided.

A liability is recognised for the amount expected to be paid under short-term cash bonus or profit-sharing plans if the Group has a present legal or constructive obligation to pay this amount as a result of past service provided by the employee, and the obligation can be estimated reliably.

### **(m) Provisions**

A provision is recognised if, as a result of a past event, the Group has a present legal or constructive obligation that can be estimated reliably, and it is probable that an outflow of economic benefits will be required to settle the obligation. Provisions are determined by discounting the expected future cash flows at a pre-tax rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the liability. The unwinding of the discount is recognised as finance cost.

### **(n) Revenue**

Revenue excludes value added taxes and other sales taxes and is arrived at after deduction of trade discounts.

#### *Sale of goods and services rendered*

Revenue is recognised in profit or loss when the significant risks and rewards of ownership have been transferred to the buyer. No revenue is recognised if there is continuing management involvement with the goods or there are significant uncertainties regarding recovery of the consideration due, associated costs or the probable return of goods. Service income is recognised as services are provided.

#### *Investments*

Revenue from investments comprises dividend and interest income from investments and bank deposits.

#### *Dividend income*

Dividend income is recognised in profit or loss on the date the Group's right to receive payments is established.

#### *Interest income*

Interest income is recognised in profit or loss as it accrues.

### **(o) Finance costs**

Finance costs comprise interest expense on borrowings, unwinding of the discount on provisions and contingent consideration.

Borrowing costs that are not directly attributable to the acquisition, construction or production of a qualifying asset are recognised in profit or loss using the effective interest method.

### **(p) Lease payments**

Payments made under operating leases are recognised in profit or loss on a straight line basis over the term of the lease.

Contingent lease payments are accounted for by revising the minimum lease payments over the remaining term of the lease when the lease adjustment is confirmed.

#### *Determining whether an arrangement contains a lease*

At inception of an arrangement, the Group determines whether such an arrangement is or contains a lease. A specific asset is the subject of a lease if fulfilment of the arrangement is dependent on the use of that specified asset. An arrangement conveys the right to use the asset if the arrangement conveys to the Group the right to control the use of the underlying asset.

At inception or upon reassessment of the arrangement, the Group separates payments and other consideration required by such an arrangement into those for the lease and those for other elements on the basis of their relative fair values. If the Group concludes for a finance lease that it is impracticable to separate the payments reliably, an asset and a liability are recognised at an amount equal to the fair value of the underlying asset. Subsequently the liability is reduced as payments are made and an imputed finance charge on the liability is recognised using the Group's incremental borrowing rate.

### **(q) Income tax**

Income tax expense for the year comprises current and deferred tax. Current and deferred tax are recognised in profit or loss except to the extent that they relate to a business combination, or items recognised directly in equity or in other comprehensive income.

Current tax is the expected tax payable or receivable on the taxable income or loss for the year, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date, and any adjustment to tax payable in respect of previous years.

Deferred tax is recognised in respect of temporary differences between the carrying amounts of assets and liabilities for financial reporting purposes and the amounts used for taxation purposes. Deferred tax is not

recognised for the following temporary differences: the initial recognition of goodwill; the initial recognition of assets or liabilities in a transaction that is not a business combination and that affects neither accounting nor taxable profit or loss; and differences relating to investments in subsidiaries and jointly-controlled entities to the extent that it is probable that they will not reverse in the foreseeable future.

The measurement of deferred tax reflects the tax consequences that would follow the manner in which the Group expects, at the end of the reporting period, to recover or settle the carrying amount of its assets and liabilities.

Deferred tax is measured at the tax rates that are expected to be applied to the temporary differences when they reverse, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date.

In determining the amount of current tax, the Group takes into account the impact of uncertain tax positions and whether additional taxes and interest may be due. The Group believes that its accruals for tax liabilities are adequate for all open tax years based on its assessment of many factors, including interpretations of tax law and prior experience. This assessment relies on estimates and assumptions and may involve a series of judgements about future events. New information may become available that causes the Group to change its judgement regarding the adequacy of existing tax liabilities; such changes to tax liabilities will impact tax expense in the period that such a determination is made.

Deferred tax assets and liabilities are offset if there is a legally enforceable right to offset current tax liabilities and assets, and they relate to income taxes levied by the same tax authority on the same taxable entity, or on different tax entities, but they intend to settle current tax liabilities and assets on a net basis or their tax assets and liabilities will be realised simultaneously.

A deferred tax asset is recognised to the extent that it is probable that future taxable profits will be available against which the temporary differences can be utilised. Deferred tax assets are reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that the related tax benefit will be realised.

#### **(r) Earnings per share**

The Group presents basic per share (EPS) data for its ordinary shares. Basic EPS is calculated by dividing the profit or loss attributable to ordinary shareholders of the Company by the weighted average number of ordinary shares outstanding during the period, adjusted for own shares held. Diluted EPS is determined by adjusting the profit or loss attributable to ordinary shareholders and the weighted average number of ordinary shares outstanding, adjusted for own shares held, for the effects of all dilutive potential ordinary shares, which comprise convertible notes and share options granted to employees.

#### **(s) Segment reporting**

Segment results that are reported to the Group's CEO (the chief operating decision maker) include items directly attributable to a segment as well as those that can be allocated on a reasonable basis. Unallocated items comprise mainly other administrative expense and income tax expense.

## 5 Related parties

For the purposes of these financial statements, parties are considered to be related to the Group if the Group has the ability, directly or indirectly, to control or joint control the party or exercise significant influence over the party in making financial and operating decisions, or vice versa, or where the Group and the party are subject to common control or common significant influence. Related parties may be individuals or other entities.

Relationships with subsidiaries and associates are described in notes 10 and 11. Relationships with key management and other related parties were as follows:

NAME OF ENTITIES	COUNTRY OF INCORPORATION/ NATIONALITY	NATURE OF RELATIONSHIPS
Unistretch Limited	Thailand	Ultimate parent of the Group
Al-Mayoni For Trading Services Ltd.	Yemen	Common shareholders
Ambika Tours Agency Limited	Thailand	Common shareholders
InsurExcellence Insurance Brokers Ltd.	Thailand	Common shareholders
Linaria Chemical (Thailand) Limited	Thailand	Common shareholders
Mechai Pattana School	Thailand	Common Chairman
SS-KS International (Canada) Inc.	Canada	Common Director
Rupin International (Canada) Inc.	Canada	Common Director
Key management personnel		Persons having authority and responsibility for planning, directing and controlling the activities of the entity, directly or indirectly, including any director (whether executive or otherwise) of the Group.

The pricing policies for particular types of transactions are explained further below:

### TRANSACTIONS

Sale of goods and rendering of service  
Purchase of goods and raw materials  
Interest income and interest expense  
Other income and other expenses

### PRICING POLICIES

Market price minus margin  
Cost plus margin  
Agreed rates stipulated in the agreements  
Contractually agreed prices

Significant transactions for the years ended 31 December with related parties were as follows:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012
<b>Subsidiaries</b>				
Sale of goods and rendering of service	-	-	919,962	1,126,512
Purchase of goods or receiving of service	-	-	23,657	44,904
Commission expense	-	-	-	4,420
Interest expense	-	-	48	55
Interest income	-	-	3,210	-
Other income	-	-	549	537
<b>Key management personnel</b>				
Key management personnel compensation				
Short-term employee benefit	101,232	130,233	28,164	28,996
Post-employment benefits	1,241	2,092	840	1,704
<b>Total key management personnel</b>				
<b>Compensation</b>	<b>102,473</b>	<b>132,325</b>	<b>29,004</b>	<b>30,700</b>
<b>Directors' remuneration</b>	<b>7,440</b>	<b>-</b>	<b>7,440</b>	<b>-</b>
<b>Other related parties</b>				
Sale of goods	38,303	36,099	38,303	36,099
Purchase of goods or receiving of services	39,662	47,011	7,197	4,818
Commission income	1,184	980	-	-

Balances as at 31 December with related parties were as follows:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

TRADE ACCOUNTS RECEIVABLE - RELATED PARTIES	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012
Subsidiaries	-	-	237,506	398,117
Other related parties	55,883	37,801	55,883	37,802
<b>Total</b>	<b>55,883</b>	<b>37,801</b>	<b>293,389</b>	<b>435,919</b>

(UNIT : THOUSAND BAHT)

OTHER RECEIVABLES - RELATED PARTIES	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012
Subsidiaries	-	-	10,799	92
Other related parties	228	414	228	-
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>414</b>	<b>11,027</b>	<b>92</b>

(UNIT : THOUSAND BAHT)

LOANS TO RELATED PARTIES	INTEREST RATE		CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Short-term loan						
Subsidiary	1.75	-	-	-	400,000	-
<b>Short-term loan to related party</b>			<b>-</b>	<b>-</b>	<b>400,000</b>	<b>-</b>

Movements during the years ended 31 December of loans to related parties were as follows:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012
Subsidiary				
At 1 January	-	-	-	-
Increase	-	-	400,000	-
<b>At 31 December</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>400,000</b>	<b>-</b>

(UNIT : THOUSAND BAHT)

TRADE ACCOUNTS PAYABLE - RELATED PARTIES	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012
Subsidiaries	-	-	13,088	30,745
Other related parties	3,821	5,252	-	-
<b>Total</b>	<b>3,821</b>	<b>5,252</b>	<b>13,088</b>	<b>30,745</b>

(UNIT : THOUSAND BAHT)

OTHER PAYABLE - RELATED PARTIES	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012
Subsidiaries	-	-	9,813	25,339
Other related parties	275	643	-	-
<b>Total</b>	<b>275</b>	<b>643</b>	<b>9,813</b>	<b>25,339</b>

(UNIT : THOUSAND BAHT)

LOANS FROM RELATED PARTIES	INTEREST RATE		CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Short-term loan						
Subsidiary	2.00-2.35	2.00-2.35	-	-	2,603	2,555
<b>Short-term loan from related party</b>			<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,603</b>	<b>2,555</b>

Movements during the years ended 31 December of loan from related party were as follows:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012
Subsidiary				
At 1 January	-	-	2,555	2,549
Increase	-	-	48	55
Decrease	-	-	-	(49)
<b>At 31 December</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,603</b>	<b>2,555</b>

#### Significant agreements with related parties

As at 31 December 2013 the Group had the following significant agreements with related parties.

#### Supply agreement

The Company has supply agreements with Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited, a subsidiary, whereby the Company agrees to manufacture and supply the product as per required specification and as per Good Manufacturing Practice (GMP). These agreements are effective on the agreement date and shall be terminated by either party giving at least 30 days notice in writing to the other party.

## 6 Cash and cash equivalents

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012
Cash on hand	19,210	5,657	8,466	1,091
Cash at banks - current accounts	436,670	346,948	28,345	2,374
Cash at banks - savings accounts	1,084,296	1,057	1,082,312	-
Highly liquid short-term investments	133	124	-	-
<b>Total</b>	<b>1,540,309</b>	<b>353,786</b>	<b>1,119,123</b>	<b>3,465</b>

The currency denomination of cash and cash equivalents as at 31 December was as follows:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012
THB (Thailand)	1,257,077	94,555	1,113,807	1,754
USD (USA)	219,204	203,844	5,316	1,711
MMK (Myanmar)	22,274	17,445	-	-
VND (Vietnam)	18,548	7,545	-	-
GHS (Ghana)	5,341	706	-	-
NGN (Nigeria)	4,587	20,726	-	-
PEN (Peru)	2,806	4,327	-	-
AUD (Australia)	15	3,076	-	-
Others	10,457	1,562	-	-
<b>Total</b>	<b>1,540,309</b>	<b>353,786</b>	<b>1,119,123</b>	<b>3,465</b>

## 7 Trade accounts receivable

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
		2013	2012	2013	2012
Related parties	5	55,883	37,801	293,389	435,919
Other parties		1,676,268	1,271,804	236,373	74,636
<b>Total</b>		<b>1,732,151</b>	<b>1,309,605</b>	<b>529,762</b>	<b>510,555</b>
Less allowance for doubtful accounts		(7,908)	(21,632)	-	(1,156)
<b>Net</b>		<b>1,724,243</b>	<b>1,287,973</b>	<b>529,762</b>	<b>509,399</b>
Bad and doubtful debts expense for the year		1,090	964	-	-

Aging analyses for trade accounts receivable are as follows:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012
<b>Related parties</b>				
Within credit terms	17,650	16,577	248,152	406,213
Overdue:				
Less than 3 months	9,559	9,330	14,970	13,991
3 - 6 months	14,883	9,673	16,151	13,494
6 - 12 months	13,791	2,221	14,116	2,221
	55,883	37,801	293,389	435,919
<b>Other parties</b>				
Within credit terms	982,844	673,339	119,450	12,087
Overdue:				
Less than 3 months	359,150	481,762	76,084	57,047
3 - 6 months	276,707	75,082	39,751	4,318
6 - 12 months	52,421	19,646	239	-
Over 12 months	5,146	21,975	849	1,184
	1,676,268	1,271,804	236,373	74,636
Less allowance for doubtful accounts	(7,908)	(21,632)	-	(1,156)
	1,668,360	1,250,172	236,373	73,480
<b>Net</b>	<b>1,724,243</b>	<b>1,287,973</b>	<b>529,762</b>	<b>509,399</b>

The normal credit term granted by the Group ranges from 30 days to 240 days.

The aging is calculated by counting the age of trade accounts receivable from the day the Group sells products and issues an invoice to the local importers or distributors. However, revenue is not recognised until such local importers or distributors complete the sale of products to the end consumers. Consequently, there is a time lag between when the aging is commenced and when the sale is recorded in sales. This results in an apparent high level of overdue trade accounts receivable.

The currency denomination of trade accounts receivable as at 31 December was as follows:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012
USD (USA)	1,023,834	809,757	270,499	78,468
THB (Thailand)	439,086	361,748	234,466	411,035
VND (Vietnam)	94,482	21,388	-	-
AUD (Australia)	44,552	46,590	8,672	12,173
NGN (Nigeria)	31,949	27,556	-	-
EUR (Euro)	8,018	7,723	8,018	7,723
Others	82,322	13,211	8,107	-
<b>Total</b>	<b>1,724,243</b>	<b>1,287,973</b>	<b>529,762</b>	<b>509,399</b>

## 8 Other receivables

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
		2013	2012	2013	2012
<b>Related parties</b>	5	228	414	11,027	92
<b>Other parties</b>					
Advance for operating expense		40,622	40,267	184	-
Value added tax receivable		35,474	15,561	23,994	-
Prepaid expenses		33,703	26,229	5,318	-
Deposit		21,492	5,168	2,089	-
Advance to directors and employees		13,476	11,640	1,978	1,325
Export tax rebate and refundable import duty		8,309	8,260	3,749	1,800
Others		20,708	8,113	7,854	4,166
		173,784	115,238	45,166	7,291
<b>Total</b>		<b>174,012</b>	<b>115,652</b>	<b>56,193</b>	<b>7,383</b>

## 9 Inventories

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012
Finished goods	1,356,128	1,106,140	250,173	66,732
Raw materials	176,539	200,461	150,938	174,722
Work in progress	60,106	41,386	53,152	37,869
Packing materials	40,058	45,242	36,016	41,698
Spare parts and supplies	1,002	276	-	-
Goods in transit	56,661	54,917	15,897	24,008
	1,690,494	1,448,422	506,176	345,029
Less allowance decline in value	(5,569)	(6,399)	(2,935)	(5,385)
<b>Net</b>	<b>1,684,925</b>	<b>1,442,023</b>	<b>503,241</b>	<b>339,644</b>
Inventories recognised as an expense in 'cost of sales of goods and rendering of services':				
- Cost	4,074,924	3,327,273	1,135,402	1,104,691
- Write-down to net realisable value	5,569	6,399	2,935	5,385
- Reversal of write-down	(6,399)	(2,220)	(5,385)	(1,305)
<b>Net total</b>	<b>4,074,094</b>	<b>3,331,452</b>	<b>1,132,952</b>	<b>1,108,771</b>

## 10 Investments in associate

Investments in associate as at 31 December 2013 and 2012 were as follows:

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS								(UNIT : THOUSAND BAHT)		
Indirect associate	TYPE OF BUSINESS	COUNTRY OF INCORPORATION	OWNERSHIP 2013	INTEREST 2012	PAID-UP CAPITAL		COST		EQUITY	
					2013	2012	2013	2012	2013	2012
Mega Product (Yemen) Limited	Distribution and marketing	Yemen	48.99	48.99	2,476	2,476	1,213	1,213	-	-
<b>Total</b>					<b>1,213</b>	<b>1,213</b>	<b>1,213</b>	<b>1,213</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 11 Investments in subsidiaries

SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS			(UNIT : THOUSAND BAHT)	
	2013	2012	2013	2012
At 1 January			52,162	52,162
<b>At 31 December</b>			<b>52,162</b>	<b>52,162</b>

Investments in subsidiaries as at 31 December 2013 and 2012, and dividend income from those investments for the years then ended, were as follows:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

**CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS**

TYPE OF BUSINESS	COUNTRY OF INCORPORATION	OWNERSHIP 2013	INTEREST 2012	PAID-UP CAPITAL 2013	CAPITAL 2012	COST		DIVIDEND INCOME	
						2013	2012	2013	2012
<b>Direct subsidiaries</b>									
Mega Lifesciences PTY Limited	Thailand	99.99	99.99	50,000	50,000	49,996	49,996	649,053	140,000
Natural Health Foods Limited	Thailand	99.99	99.99	2,000	2,000	1,996	1,996	-	-
Mega We Care Limited	Thailand	99.96	99.96	170	170	170	170	-	-
<b>Total</b>						<b>52,162</b>	<b>52,162</b>	<b>649,053</b>	<b>140,000</b>
<b>Indirect subsidiaries (investment through Mega Lifesciences PTY Limited)</b>									
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	Australia	99.99	99.99	398,007	398,007	398,007	398,007	-	-
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	business Vietnam	99.99	99.99	63,004	63,004	63,004	63,004	-	-
Mega Lifesciences Sdn.Bhd	business Malaysia	99.99	99.99	17,214	17,214	17,214	17,214	-	-
PT Mega Lifesciences	Indonesia	98.99	98.99	15,163	15,163	15,012	15,012	-	-
Mega Lifesciences PTY Limited	Cambodia	99.99	99.99	15,281	15,281	15,281	15,281	-	-
Mega Lifesciences Nigeria Limited	business Nigeria	99.99	99.99	14,885	14,885	14,885	14,885	-	-
Mega Lifesciences Ghana Limited	business Ghana	99.99	99.99	9,469	9,469	9,469	9,469	-	-
Mega Lifesciences Private Limited	India	99.99	99.99	4,777	4,777	4,777	4,777	-	-
Mega Lifesciences Limited*	Myanmar	99.99	89.99	2,534	2,534	2,534	2,280	-	-

\*During the year, Mega Lifesciences PTY Limited purchased the remaining shares from the management and the shares transfer was complete on 9 July 2013.

(UNIT : THOUSAND BAHT)

## CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

TYPE OF BUSINESS	COUNTRY OF INCORPORATION	OWNERSHIP 2013	INTEREST 2012	PAID-UP CAPITAL		COST		DIVIDEND INCOME	
				2013	2012	2013	2012	2013	2012
E-Sense Limited	Thailand	99.96	99.96	500	500	499	499	-	-
Mega Products (Mauritius) Limited	Mauritius business	99.99	99.99	410	410	410	410	184,694	137,750
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	Singapore	99.99	99.99	156	156	156	156	-	-
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	Peru business	99.99	99.99	100	100	99	99	-	-
Mayfield International Limited	United Kingdom	-	99.99	-	61	-	61	-	-
<b>Total</b>						<b>541,347</b>	<b>541,154</b>	<b>184,694</b>	<b>137,750</b>

## 12 Property, plant and equipment

(UNIT : THOUSAND BAHT)

### CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

	LAND	LAND IMPROVEMENTS	BUILDING AND BUILDING IMPROVEMENTS	LEASEHOLD IMPROVEMENTS	MACHINERY AND EQUIPMENT	FURNITURE, FIXTURES AND OFFICE EQUIPMENT	VEHICLES	ASSETS UNDER CONSTRUCTION	TOTAL
<b>Cost</b>									
<b>At 1 January 2012</b>	24,996	2,828	143,120	41,122	458,340	187,963	62,774	11,220	932,363
Additions	42,192	-	1,064	400	36,089	44,647	21,137	302,688	448,217
Disposals	-	-	(13,190)	-	(92,491)	(21,756)	(2,134)	-	(129,571)
Transfers	4,439	-	992	-	16,479	878	62	(22,850)	-
Effect of movement in exchange rates	(653)	-	(145)	-	(674)	(2,440)	(1,441)	(2,396)	(7,749)
<b>At 31 December 2012 and 1 January 2013</b>	<b>70,974</b>	<b>2,828</b>	<b>131,841</b>	<b>41,522</b>	<b>417,743</b>	<b>209,292</b>	<b>80,398</b>	<b>288,662</b>	<b>1,243,260</b>
Additions	-	-	6,837	4,607	41,520	23,969	27,363	247,705	352,001
Disposals	-	-	-	-	(382)	(1,064)	(10,727)	-	(12,173)
Transfers	-	-	188,826	(2,144)	103,906	1,603	1,050	(293,241)	-
Effect of movement in exchange rates	(3,760)	-	(1,931)	(454)	(4,930)	(2,958)	2,301	(10,982)	(22,714)
<b>At 31 December 2013</b>	<b>67,214</b>	<b>2,828</b>	<b>325,573</b>	<b>43,531</b>	<b>557,857</b>	<b>230,842</b>	<b>100,385</b>	<b>232,144</b>	<b>1,560,374</b>

(UNIT : THOUSAND BAHT)

## CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

	LAND	LAND IMPROVEMENTS	BUILDING AND BUILDING IMPROVEMENTS	LEASEHOLD IMPROVEMENTS	MACHINERY AND EQUIPMENT	FURNITURE, FIXTURES AND OFFICE EQUIPMENT	VEHICLES	ASSETS UNDER CONSTRUCTION	TOTAL
<b>Depreciation</b>									
At 1 January 2012	-	2,828	57,412	41,122	285,113	139,231	38,193	-	563,899
Depreciation charge for the year	-	-	6,981	3	35,248	20,470	11,959	-	74,661
Disposals	-	-	(11,858)	-	(91,020)	(21,608)	(1,270)	-	(125,756)
Effect of movement in exchange rates	-	-	(106)	-	(424)	(1,271)	(914)	-	(2,715)
<b>At 31 December 2012 and 1 January 2013</b>	-	2,828	52,429	41,125	228,917	136,822	47,968	-	510,089
Depreciation charge for the year	-	-	13,287	1,619	45,472	21,951	12,729	-	95,058
Disposals	-	-	-	-	(298)	(984)	(10,545)	-	(11,827)
Effect of movement in exchange rates	-	-	1,594	(1,682)	(2,337)	(1,274)	1,246	-	(2,453)
<b>At 31 December 2013</b>	-	2,828	67,310	41,062	271,754	156,515	51,398	-	590,867

(UNIT : THOUSAND BAHT)

## CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

	LAND	LAND IMPROVEMENTS	BUILDING AND BUILDING IMPROVEMENTS	LEASEHOLD IMPROVEMENTS	MACHINERY AND EQUIPMENT	FURNITURE, FIXTURES AND OFFICE EQUIPMENT	VEHICLES	ASSETS UNDER CONSTRUCTION	TOTAL
<b>Net book value</b>									
<b>At 1 January 2012</b>									
Owned Assets	24,996	-	85,708	-	173,227	47,791	23,362	11,220	366,304
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	941	1,219	-	2,160
	<b>24,996</b>	<b>-</b>	<b>85,708</b>	<b>-</b>	<b>173,227</b>	<b>48,732</b>	<b>24,581</b>	<b>11,220</b>	<b>368,464</b>
<b>At 31 December 2012 and 1 January 2013</b>									
Owned Assets	70,974	-	79,412	397	188,826	72,123	31,784	288,662	732,178
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	347	646	-	993
	<b>70,974</b>	<b>-</b>	<b>79,412</b>	<b>397</b>	<b>188,826</b>	<b>72,470</b>	<b>32,430</b>	<b>288,662</b>	<b>733,171</b>
<b>At 31 December 2013</b>									
Owned Assets	67,214	-	258,263	2,469	286,103	74,048	48,295	232,144	968,536
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	279	692	-	971
	<b>67,214</b>	<b>-</b>	<b>258,263</b>	<b>2,469</b>	<b>286,103</b>	<b>74,327</b>	<b>48,987</b>	<b>232,144</b>	<b>969,507</b>

The original cost of the Group's fully depreciated plant and equipment that was still in use as at 31 December 2013 amounted to Baht 297 million (2012: Baht 254 million).

*Security*

At 31 December 2013 the Group's properties with cost of Baht 292 million (2012: Baht 180 million) were subject to secure bank loans (see note 15).

*Property, plant and equipment under construction*

During the year ended 31 December 2013, the Group continued the construction of new factories, in Australia and Thailand, with cost incurred up to the reporting date of Baht 604 million (2012: Baht 289 million) and with a further Baht 53 million (2012: Baht 82 million) in capital commitments (note30). The construction in Australia was completed during 2013.

Capitalised borrowing costs relating to the construction of the new factory amounted to Baht 7.5 million (2012: Baht 1.8 million), with a capitalization rate of 4.4% (2012: 4.6%).

(UNIT : THOUSAND BAHT)

## SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS

	LAND	LAND IMPROVEMENTS	BUILDING AND BUILDING IMPROVEMENTS	LEASEHOLD IMPROVEMENTS	MACHINERY AND EQUIPMENT	FURNITURE, FIXTURES AND OFFICE EQUIPMENT	VEHICLES	ASSETS UNDER CONSTRUCTION	TOTAL
<b>Cost</b>									
At 1 January 2012	24,996	2,828	110,263	41,122	398,493	45,937	5,956	11,220	640,815
Additions	-	-	-	400	34,554	2,086	69	131,487	168,596
Disposal	-	-	-	-	(87,188)	(14,852)	-	-	(102,040)
Transfers	-	-	5,431	-	16,479	879	62	(22,851)	-
<b>At 31 December 2012 and</b>									
<b>1 January 2013</b>	<b>24,996</b>	<b>2,828</b>	<b>115,694</b>	<b>41,522</b>	<b>362,338</b>	<b>34,050</b>	<b>6,087</b>	<b>119,856</b>	<b>707,371</b>
Additions	-	-	-	17	3,276	2,359	3,301	247,705	256,658
Disposal	-	-	-	-	-	-	(3,465)	-	(3,465)
Transfers	-	-	70,547	-	62,255	1,566	1,050	(135,418)	-
<b>At 31 December 2013</b>	<b>24,996</b>	<b>2,828</b>	<b>186,241</b>	<b>41,539</b>	<b>427,869</b>	<b>37,975</b>	<b>6,973</b>	<b>232,143</b>	<b>960,564</b>
<b>Depreciation</b>									
At 1 January 2012	-	2,828	37,331	41,122	250,139	39,175	5,088	-	375,683
Depreciation charge for the year	-	-	5,200	3	30,215	3,065	266	-	38,749
Disposal	-	-	-	-	(86,838)	(15,049)	-	-	(101,887)
<b>At 31 December 2012 and</b>									
<b>1 January 2013</b>	<b>-</b>	<b>2,828</b>	<b>42,531</b>	<b>41,125</b>	<b>193,516</b>	<b>27,191</b>	<b>5,354</b>	<b>-</b>	<b>312,545</b>
Depreciation charge for the year	-	-	6,395	-	34,951	3,074	434	-	44,854
Disposal	-	-	-	-	-	-	(3,465)	-	(3,465)
<b>At 31 December 2013</b>	<b>-</b>	<b>2,828</b>	<b>48,926</b>	<b>41,125</b>	<b>228,467</b>	<b>30,265</b>	<b>2,323</b>	<b>-</b>	<b>353,934</b>

(UNIT : THOUSAND BAHT)

## SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS

	LAND	LAND IMPROVEMENTS	BUILDING AND BUILDING IMPROVEMENTS	LEASEHOLD IMPROVEMENTS	MACHINERY AND EQUIPMENT	FURNITURE, FIXTURES AND OFFICE EQUIPMENT	VEHICLES	ASSETS UNDER CONSTRUCTION	TOTAL
<b>Net book value</b>									
<b>At 1 January 2012</b>									
Owned Assets	24,996	-	72,932	-	148,354	6,437	868	11,220	264,807
Assets under finance lease	-	-	-	-	-	325	-	-	325
	<b>24,996</b>	<b>-</b>	<b>72,932</b>	<b>-</b>	<b>148,354</b>	<b>6,762</b>	<b>868</b>	<b>11,220</b>	<b>265,132</b>
<b>At 31 December 2012 and 1 January 2013</b>									
Owned Assets	24,996	-	73,163	397	168,822	6,513	733	119,856	394,480
Assets under finance lease	-	-	-	-	-	346	-	-	346
	<b>24,996</b>	<b>-</b>	<b>73,163</b>	<b>397</b>	<b>168,822</b>	<b>6,859</b>	<b>733</b>	<b>119,856</b>	<b>394,826</b>
<b>At 31 December 2013</b>									
Owned Assets	24,996	-	137,315	414	199,402	7,431	4,650	232,143	606,351
Assets under finance lease	-	-	-	-	-	279	-	-	279
	<b>24,996</b>	<b>-</b>	<b>137,315</b>	<b>414</b>	<b>199,402</b>	<b>7,710</b>	<b>4,650</b>	<b>232,143</b>	<b>606,630</b>

The gross amount of the Company's fully depreciated plant and equipment that was still in use as at 31 December 2013 amounted to Baht 178 million (2012: Baht 169 million).

#### *Security*

At 31 December 2013 the Company's properties with cost of Baht 292 million (2012: Baht 180 million) were subject to secure bank loans (see note 15).

#### *Property, plant and equipment under construction*

During the year ended 31 December 2013, the Company continued the construction of a new factory in Thailand, with cost incurred up to the reporting date of Baht 368 million (2012: Baht 120 million) and with a further Baht 53 million (2012: Baht 76 million ) in capital commitments (note 30).

Capitalised borrowing costs relating to the construction of the new factory amounted to Baht 7.5 million (2012: Baht 1.8 million), with a capitalization rate of 4.4% (2012: 4.6%).

## 13 Intangible assets

(UNIT : THOUSAND BAHT)

### CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

	TRADEMARKS	COMPUTER SOFTWARE	SOFTWARE UNDER INSTALLATION	TOTAL
<b>Cost</b>				
At 1 January 2012	-	13,852	-	13,852
Additions	-	5,238	-	5,238
Effect of movements in exchange rates	-	(24)	-	(24)
Transfer	-	(773)	-	(773)
<b>At 31 December 2012 and 1 January 2013</b>	<b>-</b>	<b>18,293</b>	<b>-</b>	<b>18,293</b>
Additions	185,399	20,563	1,962	207,924
Effect of movements in exchange rates	-	(10)	-	(10)
<b>At 31 December 2013</b>	<b>185,399</b>	<b>38,846</b>	<b>1,962</b>	<b>226,207</b>
<b>Amortisation</b>				
At 1 January 2012	-	8,173	-	8,173
Amortisation charge for the year	-	1,972	-	1,972
Transfer	-	(773)	-	(773)
Effect of movements in exchange rates	-	(5)	-	(5)
<b>At 31 December 2012 and 1 January 2013</b>	<b>-</b>	<b>9,367</b>	<b>-</b>	<b>9,367</b>
Amortisation charge for the year	-	3,828	-	3,828
Effect of movements in exchange rates	-	(4)	-	(4)
<b>At 31 December 2013</b>	<b>-</b>	<b>13,191</b>	<b>-</b>	<b>13,191</b>
<b>Net book value</b>				
<b>At 1 January 2012</b>	<b>-</b>	<b>5,679</b>	<b>-</b>	<b>5,679</b>
<b>At 31 December 2012 and 1 January 2013</b>	<b>-</b>	<b>8,926</b>	<b>-</b>	<b>8,926</b>
<b>At 31 December 2013</b>	<b>185,399</b>	<b>25,655</b>	<b>1,962</b>	<b>213,016</b>

(UNIT : THOUSAND BAHT)

## SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS

	TRADEMARKS	COMPUTER SOFTWARE	TOTAL
<i>Cost</i>			
At 1 January 2012	-	8,688	8,688
<b>At 31 December 2012 and 1 January 2013</b>	-	<b>8,688</b>	<b>8,688</b>
Additions	185,399	135	185,534
<b>At 31 December 2013</b>	<b>185,399</b>	<b>8,823</b>	<b>194,222</b>
<i>Amortisation</i>			
At 1 January 2012	-	3,826	3,826
Amortisation charge for the year	-	820	820
<b>At 31 December 2012 and 1 January 2013</b>	-	<b>4,646</b>	<b>4,646</b>
Amortisation charge for the year	-	824	824
<b>At 31 December 2013</b>	-	<b>5,470</b>	<b>5,470</b>
<i>Net book value</i>			
At 1 January 2012	-	4,862	4,862
<b>At 31 December 2012 and 1 January 2013</b>	-	<b>4,042</b>	<b>4,042</b>
<b>At 31 December 2013</b>	<b>185,399</b>	<b>3,353</b>	<b>188,752</b>

On 12 December 2012, the Company entered into various agreements with DHG Pharmaceutical Joint Stock Company of Vietnam to purchase the trademarks, intellectual property rights and regulatory documentation related to products manufactured and sold under the Eugica brand in Vietnam for a consideration of USD 6 million. On the above date, the Company accounted for the transaction as prepayment for trademarks. On 9 July 2013, when the acquired assets were transferred to the Company, the asset was then reclassified to trademarks.

The Group acquired the brand Eugica with an intent to further expand its value in Vietnam and the region through further investment in sales and marketing efforts which are expensed as incurred. Therefore, the acquisition cost of the trademark Eugica is considered to have an infinite lifespan.

The carrying amount of the trademark is compared to its fair value at each reporting date based on information publicly available for transactions involving the sale and purchase of similar trademarks mainly evaluating the ratio between revenue and consideration.

## 14 Deferred tax

Deferred tax assets and liabilities as at 31 December were as follows:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS				
	ASSETS		LIABILITIES	
	2013	2012	2013	2012
Total	288,567	259,332	(212,279)	(175,178)
Set off of tax	(209,319)	(174,430)	209,319	174,431
<b>Net deferred tax assets (liabilities)</b>	<b>79,248</b>	<b>84,902</b>	<b>(2,960)</b>	<b>(747)</b>

(UNIT : THOUSAND BAHT)

SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS				
	ASSETS		LIABILITIES	
	2013	2012	2013	2012
Total	28,136	8,588	(10,149)	(881)
Set off of tax	(10,149)	(881)	10,149	881
<b>Net deferred tax assets</b>	<b>17,987</b>	<b>7,707</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Movements in total deferred tax assets and liabilities during the year were as follows:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS				
	AT 1 JANUARY 2013	(CHARGED) / CREDITED TO: PROFIT OR LOSS	EXCHANGE DIFFERENCES	AT 31 DECEMBER 2013
<b>Deferred tax assets</b>				
Accounts receivables	228,265	16,873	-	245,138
Provision for employee benefits	13,681	1,308	-	14,989
Loss carry forward	16,317	11,005	(1,496)	25,826
Others	1,069	1,549	(4)	2,614
<b>Total</b>	<b>259,332</b>	<b>30,735</b>	<b>(1,500)</b>	<b>288,567</b>
<b>Deferred tax liabilities</b>				
Inventories	168,006	36,651	1	204,658
Property, plant and equipment	7,171	693	(243)	7,621
<b>Total</b>	<b>175,177</b>	<b>37,344</b>	<b>(242)</b>	<b>212,279</b>
<b>Net</b>	<b>84,155</b>	<b>(6,609)</b>	<b>(1,258)</b>	<b>76,288</b>

(UNIT : THOUSAND BAHT)

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS				
	AT 1 JANUARY 2012	(CHARGED) / CREDITED TO: PROFIT OR LOSS	EXCHANGE DIFFERENCES	AT 31 DECEMBER 2012
<b>Deferred tax assets</b>				
Accounts receivables	146,717	81,548	-	228,265
Provision for employee benefits	12,746	935	-	13,681
Loss carry forward	17,175	(656)	(202)	16,317
Others	1,436	(249)	(118)	1,069
<b>Total</b>	<b>178,074</b>	<b>81,578</b>	<b>(320)</b>	<b>259,332</b>
<b>Deferred tax liabilities</b>				
Inventories	110,804	57,202	-	168,006
Property, plant and equipment	5,227	2,099	(155)	7,171
<b>Total</b>	<b>116,031</b>	<b>59,301</b>	<b>(155)</b>	<b>175,177</b>
<b>Net</b>	<b>62,043</b>	<b>22,277</b>	<b>(165)</b>	<b>84,155</b>

(UNIT : THOUSAND BAHT)

## SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS

	AT 1 JANUARY 2013	(CHARGED) / CREDITED TO: PROFIT OR LOSS	AT 31 DECEMBER 2013
<b>Deferred tax assets</b>			
Accounts receivables	1,564	18,660	20,224
Provision for employee benefits	7,173	554	7,727
Others	(149)	334	185
<b>Total</b>	<b>8,588</b>	<b>19,548</b>	<b>28,136</b>
<b>Deferred tax liabilities</b>			
Inventories	881	9,268	10,149
<b>Total</b>	<b>881</b>	<b>9,268</b>	<b>10,149</b>
<b>Net</b>	<b>7,707</b>	<b>10,280</b>	<b>17,987</b>

(UNIT : THOUSAND BAHT)

## SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS

	AT 1 JANUARY 2012	(CHARGED) / CREDITED TO: PROFIT OR LOSS	AT 31 DECEMBER 2012
<b>Deferred tax assets</b>			
Accounts receivables	2,810	(1,246)	1,564
Provision for employee benefits	6,302	871	7,173
Others	(58)	(91)	(149)
<b>Total</b>	<b>9,054</b>	<b>(466)</b>	<b>8,588</b>
<b>Deferred tax liabilities</b>			
Inventories	3,257	(2,376)	881
<b>Total</b>	<b>3,257</b>	<b>(2,376)</b>	<b>881</b>
<b>Net</b>	<b>5,797</b>	<b>1,910</b>	<b>7,707</b>

Deferred tax assets arising from accounts receivable relate to export of finished goods from the Group to other countries for which tax becomes payable upon export of the goods but for which revenue is recognised in the statement of income subsequently at the moment the goods are sold to third parties outside the Group. Deferred tax liabilities arising from inventories also relate to export of finished goods for which the cost becomes deductible for tax upon export but for which the cost of sales is recognised in the statement of income at the moment the goods subsequently are sold to third parties outside the Group.

## 15 Interest-bearing liabilities

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
		2013	2012	2013	2012
<b>Current</b>					
Bank overdrafts					
Secured		5,964	1,511	5,964	1,511
Unsecured		13,605	-	2,834	-
Short-term loans from financial institution - secured					
Trust receipts		260,624	329,358	255,356	315,214
Export bills discounted with recourse		236,379	362,450	-	-
Short-term loans from financial institution - unsecured					
Trust receipts		38,342	77,885	38,342	77,885
Export bills discounted with recourse		154,511	-	46,970	-
<b>Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions</b>		<b>709,425</b>	<b>771,204</b>	<b>349,466</b>	<b>394,610</b>
Current portion of long-term loans from financial institutions - secured		75,019	79,760	44,020	60,456
Short-term loan from and interest payable to related party	5	-	-	2,603	2,555
Current portion of finance lease liabilities		247	503	47	60
<b>Total current interest-bearing liabilities</b>		<b>784,691</b>	<b>851,467</b>	<b>396,136</b>	<b>457,681</b>
<b>Non-current</b>					
Long-term loans from financial institutions - secured		211,799	346,525	131,666	242,719
Finance lease liabilities		435	327	196	220
<b>Total non-current interest-bearing liabilities</b>		<b>212,234</b>	<b>346,852</b>	<b>131,862</b>	<b>242,939</b>

The periods to maturity of interest-bearing liabilities as at 31 December were as follows:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012
Within one year	784,691	851,467	396,136	457,681
After one year but within five years	212,234	346,852	131,862	242,939
<b>Total</b>	<b>996,925</b>	<b>1,198,319</b>	<b>527,998</b>	<b>700,620</b>

Secured interest-bearing liabilities as at 31 December were secured on the following assets:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
		2013	2012	2013	2012
Fixed deposits		10,400	17,412	-	-
Property, plant and equipment	12	292,248	180,162	292,248	180,162
<b>Total</b>		<b>302,648</b>	<b>197,574</b>	<b>292,248</b>	<b>180,162</b>

Long-term loans from financial institutions

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
		2013	2012	2013	2012
<b>The Company:</b>					
Baht 50 million Loan Facility Agreement, payable in monthly installments of Baht 930,000, commencing in December 2008 with annual interest at 4% up to July 2010 and subsequently MLR-1.25%.		-	4,430	-	4,430
Baht 252 million Loan Facility Agreement, payable in monthly installments of Baht 4.58 million, commencing in June 2013 with annual interest at 1 month (THBFIX) plus margin.		-	114,080	-	114,080
U.S. Dollars 6 million Loan Facility Agreement, payable in quarterly installments of U.S. Dollars 334,000, commencing in September 2013 with annual interest USD LIBOR plus margin.		175,686	184,665	175,686	184,665
<b>Subsidiary:</b>					
U.S. Dollars 4 million Loan Facility Agreement, payable in monthly installments of U.S. Dollars 78,400, commencing in June 2013 with annual interest rate 1 month LIBOR plus margin.		111,132	123,110	-	-
<b>Total</b>		<b>286,818</b>	<b>426,285</b>	<b>175,686</b>	<b>303,175</b>

As at 31 December 2013, the Group had unutilised credit facilities totaling Baht 1,421 million (2012: Baht 402.59 million) and the Company had unutilised credit facilities totalling Baht 826 million (2012: Baht 122.39 million).

### Finance lease liabilities

Finance lease liabilities as at 31 December were as follows:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS						
	2013		2012			
	FUTURE MINIMUM LEASE PAYMENTS	INTEREST	PRESENT VALUE OF MINIMUM LEASE PAYMENTS	FUTURE MINIMUM LEASE PAYMENTS	INTEREST	PRESENT VALUE OF MINIMUM LEASE PAYMENTS
Within one year	267	20	247	547	44	503
After one year but within five years	451	16	435	374	47	327
<b>Total</b>	<b>718</b>	<b>36</b>	<b>682</b>	<b>921</b>	<b>91</b>	<b>830</b>

(UNIT : THOUSAND BAHT)

SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS						
	2013		2012			
	FUTURE MINIMUM LEASE PAYMENTS	INTEREST	PRESENT VALUE OF MINIMUM LEASE PAYMENTS	FUTURE MINIMUM LEASE PAYMENTS	INTEREST	PRESENT VALUE OF MINIMUM LEASE PAYMENTS
Within one year	67	20	47	87	27	60
After one year but within five years	212	16	196	257	37	220
<b>Total</b>	<b>279</b>	<b>36</b>	<b>243</b>	<b>344</b>	<b>64</b>	<b>280</b>

The currency denomination of interest-bearing liabilities as at 31 December was as follows:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012
USD (USA)	900,372	796,591	440,053	296,887
THB (Thailand)	85,782	401,377	87,945	403,733
AUD (Australia)	10,771	-	-	-
MYR (Malaysia)	-	351	-	-
<b>Total</b>	<b>996,925</b>	<b>1,198,319</b>	<b>527,998</b>	<b>700,620</b>

## 16 Trade accounts payable

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
		2013	2012	2013	2012
Related parties	5	3,821	5,252	13,088	30,745
Other parties		1,140,917	763,660	135,064	141,056
<b>Total</b>		<b>1,144,738</b>	<b>768,912</b>	<b>148,152</b>	<b>171,801</b>

The currency denomination of trade accounts payable as at 31 December was as follows:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012
USD (USA)	955,462	559,651	34,381	22,664
THB (Thailand)	153,920	189,180	87,965	106,117
EUR (Euro)	14,119	10,672	11,701	7,319
VND (Vietnam)	12,102	491	-	-
AUD (Australia)	7,947	3,656	13,068	30,745
Others	1,188	5,262	1,037	4,956
<b>Total</b>	<b>1,144,738</b>	<b>768,912</b>	<b>148,152</b>	<b>171,801</b>

## 17 Other payables

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
		2013	2012	2013	2012
Related parties	5	275	643	9,813	25,339
<b>Others</b>					
Advances received from customers		81,587	132,255	775	2,088
Value added tax payable		33,303	10,202	-	1,643
Payables for advertisement		29,628	20,186	-	-
Listing expenses payable		17,719	-	17,719	-
Others		39,247	29,004	14,090	5,906
		201,484	191,647	32,584	9,637
<b>Total</b>		<b>201,759</b>	<b>192,290</b>	<b>42,397</b>	<b>34,976</b>

## 18 Employee benefit obligations

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012
<b>Statement of financial position obligations for:</b>				
Post-employment benefits	78,587	68,571	43,520	36,885
<b>Total</b>	<b>78,587</b>	<b>68,571</b>	<b>43,520</b>	<b>36,885</b>
<b>Year ended 31 December</b>				
<b>Statement of comprehensive income</b>				
<b>Recognised in profit or loss:</b>				
Post-employment benefits	11,004	14,177	6,701	5,763
Exchange difference	(877)	(171)	-	-
<b>Total</b>	<b>10,127</b>	<b>14,006</b>	<b>6,701</b>	<b>5,763</b>

### Retirement benefit

The Group and the Company operate a defined benefit pension plan based on the requirement of Thai Labour Protection Act B.E 2541 (1998) to provide retirement benefits to employees based on pensionable remuneration and length of service.

The statement of financial position obligation was determined as follows:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012
Present value of unfunded obligations	78,587	68,571	43,520	36,885
<b>Statement of financial position obligation</b>	<b>78,587</b>	<b>68,571</b>	<b>43,520</b>	<b>36,885</b>

Movement in the present value of the defined benefit obligations:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012
Defined benefit obligations at 1 January	68,571	64,913	36,885	31,513
Benefits paid	(111)	(10,348)	(66)	(391)
Current service costs and interest	11,004	14,177	6,701	5,763
Exchange difference	(877)	(171)	-	-
<b>Defined benefit obligations at 31 December</b>	<b>78,587</b>	<b>68,571</b>	<b>43,520</b>	<b>36,885</b>

Expense recognised in profit or loss

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012
Current service costs	9,008	12,502	5,257	4,538
Interest on obligation	1,996	1,675	1,444	1,225
Exchange difference	(877)	(171)	-	-
<b>Total</b>	<b>10,127</b>	<b>14,006</b>	<b>6,701</b>	<b>5,763</b>

The expense is recognised in the following line items in the statement of comprehensive income:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012
Cost of sale of goods and rendering of services	4,928	6,406	4,098	3,486
Selling expenses	1,581	1,677	-	-
Administrative expenses	4,495	6,094	2,603	2,277
Exchange difference	(877)	(171)	-	-
<b>Total</b>	<b>10,127</b>	<b>14,006</b>	<b>6,701</b>	<b>5,763</b>

Principal actuarial assumptions at the reporting date (expressed as weighted averages)

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
		2013	2012	2013	2012
Discount rate		3.92 - 4.28	3.92 - 4.28	3.92	3.92
Future salary increases		1.50 - 7.00	1.50 - 7.00	7.00	7.00

Assumptions regarding future mortality are based on published statistics and mortality tables.

## 19 Share capital

(UNIT : THOUSAND SHARES/THOUSAND BAHT)

	2013			2012	
	PAR VALUE PER SHARE	NUMBER	BAHT	NUMBER	BAHT
<b>Authorised</b>					
At 1 January					
- ordinary shares	10	6,706	67,056	6,706	67,056
Increase of new shares (a)	10	67	675	-	-
Increase of new shares for stock dividends (a)	10	30,000	300,000	-	-
		<b>36,773</b>			
Share split - from Baht 10 to Baht 0.5 (b)					
	0.5	735,462			
Increase of new shares for employee warrants (c, e)	0.5	8,652	4,326	-	-
Increase of new shares for IPO (d)	0.5	129,787	64,894	-	-
At 31 December					
- ordinary shares	10	-	-	6,706	67,056
- ordinary shares	<b>0.5</b>	<b>873,901</b>	<b>436,951</b>	-	-
<b>Issued and paid-up</b>					
At 1 January					
- ordinary shares	10	6,706	67,056	6,706	67,056
Increase of new shares (a)	10	67	675	-	-
Increase of new shares for stock dividends (a)	10	30,000	300,000	-	-
		<b>36,773</b>			
Share split - from Baht 10 to Baht 0.5 (b)					
	0.5	735,462			
Increase of new shares for IPO (d)	0.5	129,787	64,894	-	-
At 31 December					
- ordinary shares	10	-	-	6,706	67,056
- ordinary shares	<b>0.5</b>	<b>865,249</b>	<b>432,625</b>	-	-

At the Extraordinary General Meeting of Shareholders No.2/2013 held on 7 June 2013, the shareholders passed a resolution to approve the following;

(a) Approved to increase and allocate the authorised shares to 30,067,480 shares with a par value of Baht 10 per share to existing shareholders, pursuant to the issuance of stock dividends of 30,000,000 shares and the issuance of ordinary shares to the existing shareholders of 67,480 shares.

(b) Approved to decrease the par value of the ordinary shares from Baht 10 per share to Baht 0.50 per share which resulted in the increase in ordinary shares from 36,773,099 shares to 735,461,980 shares.

(c) Approved the issuance and offering of warrants in total of 8,652,494 units to the Company's employees based upon the contemplated conditions.

(d) Approved to increase newly authorised ordinary shares of 129,787,408 shares with a par value of Baht 0.50 per share to the public (Initial Public Offering).

(e) Approved to increase newly authorised ordinary shares of 8,652,494 shares with a par value of Baht 0.50 per share to reserve for warrants to certain employees embodying the right to purchase shares of the Company.

The Company registered the increase in shares with the Department of Business Development, the Ministry of Commerce on 17 July 2013, and the total authorised capital is Baht 436,950,941 comprising of 873,901,882 shares with a par value of Baht 0.50 per share.

On 19 November 2013, the Company achieved its IPO and received cash of Baht 2,271 million, comprising 129,787,408 shares with the offering price of Baht 17.5 per share. The transaction cost from issue of shares was deducted from share premium amounting to Baht 68 million, and resulted in premium on ordinary shares of Baht 2,138 million.

#### *Share premium*

Section 51 of the Public Companies Act B.E. 2535 requires companies to set aside share subscription monies received in excess of the par value of the shares issued to a reserve account ("share premium"). Share premium is not available for dividend distribution.

## 20 Reserves

### RESERVES COMPRISE:

#### APPROPRIATIONS OF PROFIT AND/OR RETAINED EARNINGS

#### LEGAL RESERVE

Section 116 of the Public Companies Act B.E. 2535 Section 116 requires that a public company shall allocate not less than 5% of its annual net profit, less any accumulated losses brought forward, to a reserve account ("legal reserve"), until this account reaches an amount not less than 10% of the registered authorised capital. The legal reserve is not available for dividend distribution.

Other components of equity

#### *Currency translation differences*

The currency translation differences account within equity comprises all foreign currency differences arising from the translation of the financial statements of foreign entities.

#### *Movements in reserves*

Movements in reserves are shown in the statements of changes in equity.

## 21 Segment information

### BUSINESS SEGMENTS

The Group comprises the following main business segments:

Segment 1	Brands
Segment 2	Distribution
Segment 3	OEM (“Original Equipment Manufacture”)

“Brands” represents a business segment in which goods are manufactured and sold under brands owned by the Group.

“Distribution” represents a service business segment in which the Group provides logistical and marketing services for goods trading purpose and sale of goods manufactured by third parties.

“OEM” represents a business segment in which goods are manufactured for third parties under brands not owned by the Group.

Information regarding the results of each reportable segment is included below. Performance is measured based on segment profit before tax, as included in the internal management reports that are reviewed by the Group’s CODM. Segment profit before tax is used to measure performance as management believes that such information is the most relevant in evaluating the results of certain segments relative to other entities that operate within these industries.

#### *Inter-segment charge*

The distribution segment provides service to the brand segment in which the inter-segment pricing is determined on an arm’s length basis.

#### *Segment profit before tax*

The segment profit before tax is derived from reportable segment revenue minus allocated cost for each segment and inter-segment charges.

#### *Segment assets and liabilities*

Segment assets and liabilities are based on the allocation to each segment of the assets and liabilities which are used for the operations of each segment.

### Currency translation differences

The currency translation differences account within equity comprises all foreign currency differences arising from the translation of the financial statements of foreign entities.

#### *Movements in reserves*

Movements in reserves are shown in the statements of changes in equity.

a) Business segment results

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	BRANDS		DISTRIBUTION		OEM		TOTAL	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
<b>Revenue and expenses</b>								
Revenue from sale of goods and rendering of services	3,530,157	2,813,973	3,030,351	2,653,081	473,023	497,723	7,033,531	5,964,777
Inter-segment charge	(126,879)	(113,650)	126,879	113,650	-	-	-	-
Other income	6,450	24,481	3,450	22,029	579	1,435	10,479	47,945
<b>Total segment revenue</b>	<b>3,409,728</b>	<b>2,724,804</b>	<b>3,160,680</b>	<b>2,788,760</b>	<b>473,602</b>	<b>499,158</b>	<b>7,044,010</b>	<b>6,012,722</b>
<b>Segment profit before income tax</b>	<b>636,934</b>	<b>532,093</b>	<b>280,598</b>	<b>295,119</b>	<b>65,886</b>	<b>95,383</b>	<b>983,418</b>	<b>922,595</b>

b) Business segment financial position

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	BRANDS		DISTRIBUTION		OEM		TOTAL	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Total assets	1,789,003	1,538,408	1,613,685	1,177,857	191,879	199,129	3,594,567	2,915,394
Total liabilities	122,151	127,992	937,715	582,845	26,988	26,669	1,086,854	737,506

*Geographical segments*

In presenting information on the basis of geographical segments, segment revenue is based on the geographical location of customers. Segment assets are based on the geographical location of the assets.

The Group operates in the following main geographical areas:

Segment 1	Asia Pacific
Segment 2	Africa and Middle East
Segment 3	CIS (“Commonwealth of Independent States”)

## c) Geographical segments result

	(UNIT : THOUSAND BAHT)											
	ASIA PACIFIC		AFRICA AND MIDDLE EAST		CIS		OTHERS		TOTAL			
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2012	
Revenue												
Revenue from sale of goods and rendering of services	6,265,078	5,283,435	379,724	375,226	190,293	181,912	198,436	124,204	7,033,531	5,964,777		
<b>Total revenue</b>	<b>6,265,078</b>	<b>5,283,435</b>	<b>379,724</b>	<b>375,226</b>	<b>190,293</b>	<b>181,912</b>	<b>198,436</b>	<b>124,204</b>	<b>7,033,531</b>	<b>5,964,777</b>		
<b>Segment results</b>	<b>794,598</b>	<b>777,762</b>	<b>76,489</b>	<b>59,726</b>	<b>11,517</b>	<b>22,145</b>	<b>100,814</b>	<b>62,962</b>	<b>983,418</b>	<b>922,595</b>		

## d) Geographical segments financial position

	(UNIT : THOUSAND BAHT)											
	ASIA PACIFIC		AFRICA AND MIDDLE EAST		CIS		OTHERS		TOTAL			
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2012	
Total assets	6,377,577	4,206,890	134,500	109,407	-	-	23,776	15,280	6,535,853	4,331,577		
Total liabilities	2,742,739	2,605,221	75,279	15,433	-	-	25,261	527	2,843,279	2,621,181		

Reconciliation of reportable segment profit or loss, assets and liabilities

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	2013	2012
<b>Profit or loss</b>		
Total profit for reportable segments	983,418	922,595
Unallocated amounts:		
Other corporate expenses	(111,541)	(134,241)
Depreciation and amortisation	(98,886)	(76,436)
Finance costs	(28,229)	(23,549)
Other income	12,658	9,928
Income tax expenses	(133,394)	(119,079)
<b>Consolidated profit</b>	<b>624,026</b>	<b>579,218</b>
<b>Assets</b>		
Total assets for reportable segments	3,594,567	2,915,394
Other unallocated amounts	2,941,286	1,416,183
<b>Consolidated total assets</b>	<b>6,535,853</b>	<b>4,331,577</b>
<b>Liabilities</b>		
Total liabilities for reportable segments	1,086,854	737,506
Other unallocated amounts	1,756,426	1,883,675
<b>Consolidated total liabilities</b>	<b>2,843,280</b>	<b>2,621,181</b>

## 22 Employee benefit expenses

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
		2013	2012	2013	2012
<b>Management</b>					
Wages and salaries		101,232	130,233	28,164	28,996
Contribution to provident fund		377	611	250	485
Contribution to retirement fund		864	1,481	590	1,220
<b>Total</b>		<b>102,473</b>	<b>132,325</b>	<b>29,004</b>	<b>30,701</b>
<b>Other employees</b>					
Wages and salaries		1,016,605	880,616	344,329	246,542
Contribution to provident fund		17,958	14,710	4,954	3,697
Contribution to retirement fund		10,140	12,525	6,111	4,542
<b>Total</b>		<b>1,044,703</b>	<b>907,851</b>	<b>355,394</b>	<b>254,781</b>

The defined contribution plans comprise provident funds established by the Group for its employees. Membership to the funds is on a voluntary basis. Contributions are made monthly by the employees and by the Group at rates of 3% of the employees basic salaries. The provident funds are registered with the Ministry of Finance as juristic entities and are managed by a licensed Fund Manager.

## 23 Expenses by nature

The statements of income include an analysis of expenses by function. Expenses by nature disclosed in accordance with the requirements of various TFRS were as follows:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS		
	NOTE	2013	2012	2013	2012
<b><i>Included in cost of sales of goods and rendering of services:</i></b>					
Changes in inventories of finished goods and work in progress		(268,709)	(459,859)	(198,725)	4,285
Raw materials and consumables used		3,665,549	3,245,811	855,434	691,032
Personnel expenses		375,953	309,041	253,504	209,189
Depreciation and amortisation		59,778	41,556	42,169	36,239
Others		241,523	194,903	180,570	168,026
<b>Total</b>		<b>4,074,094</b>	<b>3,331,452</b>	<b>1,132,952</b>	<b>1,108,771</b>
<b><i>Included in selling expenses:</i></b>					
Advertising expenses		833,108	653,282	177,902	91
Personnel expenses		352,656	307,874	18,685	5,759
Freight expenses		86,498	89,136	27,774	17,634
Commission fees		6,001	7,287	3,834	7,287
Depreciation and amortisation		1,091	1,787	-	-
Others		93,264	93,684	2,124	1,476
<b>Total</b>		<b>1,372,618</b>	<b>1,153,050</b>	<b>230,319</b>	<b>32,247</b>
<b><i>Included in administrative expenses:</i></b>					
Personnel expenses		418,567	423,260	112,209	70,534
Traveling expenses		117,986	113,855	22,933	14,234
Depreciation and amortisation		38,017	33,093	3,508	3,331
Professional fees		26,450	27,322	9,357	7,564
Drug developments expenses		15,485	9,568	14,652	9,568
Others		246,636	219,869	70,428	26,861
<b>Total</b>		<b>863,141</b>	<b>826,967</b>	<b>233,087</b>	<b>132,092</b>

## 24 Finance costs

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
		2013	2012	2013	2012
<b>Interest expense:</b>					
Subsidiaries	5	-	-	48	55
Bank loans and overdrafts		35,648	25,226	22,477	15,039
<b>Total interest expense</b>		<b>35,648</b>	<b>25,226</b>	<b>22,525</b>	<b>15,094</b>
Other finance costs		40	153	32	12
Less: amounts included in the cost of qualifying assets					
- Property, plant and equipment under construction		(7,459)	(1,830)	(7,459)	(1,830)
<b>Net</b>		<b>28,229</b>	<b>23,549</b>	<b>15,098</b>	<b>13,276</b>

## 25 Income tax expense

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
		2013	2012	2013	2012
<b>Current tax expense</b>					
Current year		125,527	141,253	19,008	23,581
Adjustment for prior years		-	(62)	-	(62)
		<b>125,527</b>	<b>141,191</b>	<b>19,008</b>	<b>23,519</b>
<b>Deferred tax expense</b>					
Movements in temporary differences	14	7,867	(22,112)	(10,280)	(1,910)
<b>Total income tax expense</b>		<b>133,394</b>	<b>119,079</b>	<b>8,728</b>	<b>21,609</b>

Reconciliation of effective tax rate

(UNIT : THOUSAND BAHT)

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS				
	2013		2012	
	RATE (%)	(IN THOUSAND BAHT)	RATE (%)	(RESTATED) (IN THOUSAND BAHT)
Profit before income tax expense		757,421		698,297
Income tax using the Thai corporation tax rates	20	151,484	23	160,608
Income tax reduction - deferred		-		8,454
Effect of difference tax rates in foreign jurisdictions		(5,689)		(36,143)
Income not subject to tax		(19,862)		(16,680)
Expenses not deductible for tax purposes		7,461		2,902
Over provided in prior years		-		(62)
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>133,394</b>	<b>17</b>	<b>119,079</b>

(UNIT : THOUSAND BAHT)

SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS				
	2013		2012	
	RATE (%)	(IN THOUSAND BAHT)	RATE (%)	(RESTATED) (IN THOUSAND BAHT)
Profit before income tax expense		793,234		305,979
Income tax using the corporation tax rate	20	158,647	23	70,375
Income tax reduction - deferred		-		287
Income not subject to tax				
- Dividends		(129,811)		(32,200)
- Promotional privileges		(19,801)		(16,680)
- Other		(307)		(173)
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>8,728</b>	<b>7</b>	<b>21,609</b>

*Income tax reduction*

Royal Decree No. 530 B.E. 2554 dated 21 December 2011 grants a reduction in the corporate income tax rate for the three accounting periods 2012, 2013 and 2014; from 30% to 23% for the accounting period 2013 which begins on or after 1 January 2012 and to 20% for the following two accounting periods 2013 and 2014 which begin on or after 1 January 2013 and 2014, respectively.

It is understood that the Government will proceed to amend the law in order to maintain the corporate income tax rate at not higher than 20% for the accounting period 2015 which begins on or after 1 January 2015 and onwards in order to give full effect to the Cabinet resolution dated 11 October 2011 to increase Thailand's tax competitiveness.

## 26 Promotional privileges

By virtue of the provisions of the Industrial Investment Promotion Act of B.E. 2520, the Company has been granted privileges by the Board of Investment relating to manufacturing of medicines starting from 31 July 2012. The privileges granted include:

- (a) exemption from payment of import duty on machinery approved by the Board;
- (b) exemption from payment of income tax for certain operations for a period of five years from the date on which the income is first derived from such operations;

As promoted companies, the Company must comply with certain terms and conditions prescribed in the promotional certificates.

Summary of revenue from promoted and non-promoted businesses:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS						
	PROMOTED BUSINESSES	2013 NON- PROMOTED BUSINESSES	TOTAL	PROMOTED BUSINESSES	2012 NON- PROMOTED BUSINESSES	TOTAL
Export sales	683,762	410,214	1,093,976	269,086	563,689	832,775
Local sales	325,988	310,613	636,601	170,367	434,021	604,388
<b>Total revenues</b>	<b>1,009,750</b>	<b>720,827</b>	<b>1,730,577</b>	<b>439,453</b>	<b>997,710</b>	<b>1,437,163</b>

## 27 Earnings per share

### Basic and diluted earnings per share

The calculation of basic and diluted earnings per share for the years ended 31 December 2013 and 2012 was based on the profit of the Company and the number of ordinary shares for the year attributable to ordinary shareholders outstanding during the years, after adjusting the number of ordinary shares to reflect share split and the stock dividends as said in note 19. The prior year's basic and diluted earnings per share was recalculated retrospectively, as if the share split and the stock dividends were distributed since the beginning of reporting year as follows:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2013	2012	2013	2012
Profit for the period attributable to ordinary shareholders of the Company	624,016	577,716	784,506	284,370
Number of ordinary shares outstanding				
at 1 January	6,706	6,706	6,706	6,706
Effect of stock dividends for the existing shares	29,701	29,701	29,701	29,701
Effect of share split on the existing shares	691,728	691,727	691,728	691,727
Effect of shares issued on 17 July 2013	31	-	31	-
Effect of stock dividends for new shares	137	-	137	-
Effect of share split on new shares	3,185	-	3,185	-
Effect of IPO shares issued on 19 November 2013	15,290	-	15,290	-
Weighted average number of ordinary shares outstanding	746,778	728,134	746,778	728,134
<b>Basic and diluted earnings per share (in Baht)</b>	<b>0.84</b>	<b>0.79</b>	<b>1.05</b>	<b>0.39</b>

There is no difference between basic and diluted earnings per share because warrants refer to note 19 for the Company's employees will become effective upon the issuance.

## 28 Dividends

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on 30 October 2013, the directors approved the appropriation of dividends of Baht 0.77 per share, amounting to Baht 565.5 million. The dividends were paid to shareholders during November 2013.

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on 13 August 2013, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.07 per share, amounting to Baht 47.8 million. The dividends were paid to shareholders during September 2013.

At the extraordinary general meeting of the shareholders of the Company held on 7 June 2013, the shareholders approved the appropriation of dividends of Baht 333.3 million divided into stock dividends amounting to Baht 300 million, which consisted of an increase in ordinary shares of 30 million shares with a par value of Baht 10 per share at the ratio of 1 existing share to 4.43 new ordinary shares, and cash dividends paid at Baht 4.92 per share, amounting to Baht 33.3 million. The dividends were paid to shareholders during July 2013.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on 22 April 2013, the shareholders approved the appropriation of dividends of Baht 30 per share, amounting to Baht 201.2 million. The dividends were paid to shareholders during 2013.

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on 27 March 2012 and 2 October 2012, the Board of Directors approved the appropriation of dividends of Baht 14.6 and Baht 7 per share, amounting to Baht 97.9 and Baht 46.9 million. The dividends were paid to shareholders during 2012.

## 29 Financial instruments

### *Financial risk management policies*

The Group is exposed to normal business risks from changes in market interest rates and currency exchange rates and from non-performance of contractual obligations by counterparties. The Group does not hold or issue derivative financial instruments for speculative or trading purposes.

Risk management is integral to the whole business of the Group. The Group has a system of controls in place to create an acceptable balance between the cost of risks occurring and the cost of managing the risks. The management continually monitors the Group's risk management process to ensure that an appropriate balance between risk and control is achieved.

### *Capital management*

The Board of Directors' policy is to maintain a strong capital base so as to maintain investor, creditor and market confidence and to sustain future development of the business. The Board monitors the return on capital, which the Group defines as result from operating activities divided by total shareholders' equity, excluding non-controlling interests and also monitors the level of dividends to ordinary shareholders.

### Interest rate risk

Interest rate risk is the risk that future movements in market interest rates will affect the results of the Group's operations and its cash flows because loan interest rates are mainly float. The Group is primarily exposed to interest rate risk from its borrowing (Note 15).

The sensitivity of the interest expense of the Group is the hypothetical change in interest expense as a result of possible changes in market rates. A change in the interest rate of the Group by 100bp will change the interest expense of the Group by Baht 11 million.

The effective interest rates of interest-bearing financial liabilities as at 31 December and the periods in which those liabilities mature or re-price were as follows:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS				
	EFFECTIVE INTEREST RATE	WITHIN 1 YEAR	AFTER 1 YEAR BUT WITHIN 5 YEARS	TOTAL
<b>2013</b>				
<b>Current</b>				
Loans payable - Financial institutions	2.27	709,425	-	709,425
<b>Non-current</b>				
Loans payable - Financial institutions	2.46 - 3.44	75,019	211,799	286,818
<b>Total</b>		<b>784,444</b>	<b>211,799</b>	<b>996,243</b>

(UNIT : THOUSAND BAHT)

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS				
	EFFECTIVE INTEREST RATE	WITHIN 1 YEAR	AFTER 1 YEAR BUT WITHIN 5 YEARS	TOTAL
<b>2012</b>				
<b>Current</b>				
Loans payable - Financial institutions	2.55	771,204	-	771,204
<b>Non-current</b>				
Loans payable - Financial institutions	2.46 - 5.97	79,760	346,525	426,285
<b>Total</b>		<b>850,964</b>	<b>346,525</b>	<b>1,197,489</b>

(UNIT : THOUSAND BAHT)

## SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS

	EFFECTIVE INTEREST RATE	WITHIN 1 YEAR	AFTER 1 YEAR BUT WITHIN 5 YEARS	TOTAL
<b>2013</b>				
<b>Current</b>				
Loans payable - Financial institutions	2.96	349,466	-	349,466
Loans payable - Related parties	1.93	2,603	-	2,603
<b>Non-current</b>				
Loans payable - Financial institutions	2.46	44,020	131,666	175,686
<b>Total</b>		<b>396,089</b>	<b>131,666</b>	<b>527,755</b>
<b>2012</b>				
<b>Current</b>				
Loans payable - Financial institutions	3.48	394,610	-	394,610
Loans payable - Related parties	2.19	2,555	-	2,555
<b>Non-current</b>				
Loans payable - Financial institutions	2.46 - 5.97	60,456	242,719	303,175
<b>Total</b>		<b>457,621</b>	<b>242,719</b>	<b>700,340</b>

**Foreign currency risk**

The Group is exposed to foreign currency risk relating to purchases and sales which are denominated in foreign currencies.

At 31 December, the Group and the Company were exposed to foreign currency risk in respect of financial assets and liabilities denominated in the following currencies:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS			SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	NOTE	2013	2012	2013	2012
<b>USD (USA)</b>					
Cash and cash equivalents	6	219,204	203,844	5,316	1,711
Trade accounts receivable	7	1,023,834	809,757	270,499	78,468
Restricted deposits at financial institutions		-	6,982	-	-
Interest-bearing liabilities	15	(900,372)	(796,591)	(440,053)	(296,887)
Trade accounts payable	16	(955,462)	(559,651)	(34,381)	(22,664)
<b>Gross balance sheet exposure</b>		<b>(612,796)</b>	<b>(335,659)</b>	<b>(198,619)</b>	<b>(239,372)</b>
<b>AUD (Australia)</b>					
Cash and cash equivalents	6	15	3,076	-	-
Trade accounts receivable	7	44,552	46,590	8,672	12,173
Interest-bearing liabilities	15	(10,771)	-	-	-
Trade accounts payable	16	(7,947)	(3,656)	(13,068)	(30,745)
<b>Gross balance sheet exposure</b>		<b>25,849</b>	<b>46,010</b>	<b>(4,396)</b>	<b>(18,572)</b>
<b>EUR (Euro)</b>					
Trade accounts receivable	7	8,018	7,723	8,018	7,723
Trade accounts payable	16	(14,119)	(10,672)	(11,701)	(7,319)
<b>Gross balance sheet exposure</b>		<b>(6,101)</b>	<b>(2,949)</b>	<b>(3,683)</b>	<b>404</b>
<b>NGN (Nigeria)</b>					
Cash and cash equivalents	6	4,587	20,726	-	-
Trade accounts receivable	7	31,949	27,556	-	-
<b>Gross balance sheet exposure</b>		<b>36,536</b>	<b>48,282</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>VND (Vietnam)</b>					
Cash and cash equivalents	6	18,548	7,545	-	-
Trade accounts receivable	7	94,482	21,388	-	-
Trade accounts payable	16	(12,102)	(491)	-	-
<b>Gross balance sheet exposure</b>		<b>100,928</b>	<b>28,442</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>MMK (Myanmar)</b>					
Cash and cash equivalents	6	22,274	17,445	-	-
Trade accounts receivable	7	43,793	-	-	-
<b>Gross balance sheet exposure</b>		<b>66,067</b>	<b>17,445</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Others</b>					
Cash and cash equivalents	6	18,604	6,595	-	-
Trade accounts receivable	7	38,529	13,211	8,107	-
Trade accounts payable	16	(1,188)	(5,262)	(1,037)	(4,956)
Interest-bearing liabilities	15	-	(351)	-	-
<b>Gross balance sheet exposure</b>		<b>55,945</b>	<b>14,193</b>	<b>7,070</b>	<b>(4,956)</b>

### ***Credit risk***

Credit risk is the potential financial loss resulting from the failure of a customer or counterparty to settle its financial and contractual obligations to the Group as and when they fall due.

Management has a credit policy in place and the exposure to credit risk is monitored on an ongoing basis. Credit evaluations are performed on all customers requiring credit over a certain amount. At the reporting date there were no significant concentrations of credit risk. The maximum exposure to credit risk is represented by the carrying amount of each financial asset in the statement of financial position. However, due to the large number of parties comprising the Group's customer base, Management does not anticipate material losses from its debt collection.

### ***Liquidity risk***

The Group monitors its liquidity risk and maintains a level of cash and cash equivalents deemed adequate by management to finance the Group's operations and to mitigate the effects of fluctuations in cash flows.

### ***Determination of fair values***

A number of the Group's and the Company's accounting policies and disclosures require the determination of fair value, for both financial and non-financial assets and liabilities. The fair value is the amount for which an asset could be exchanged, or a liability settled, between knowledgeable, willing parties in an arm's length transaction. Fair values have been determined for measurement and/or disclosure purposes based on the following methods. When applicable, further information about the assumptions made in determining fair values is disclosed in the notes specific to that asset or liability.

The fair value of trade and other short-term receivables is taken to approximate the carrying value.

The fair value of non-derivative financial liabilities, which is determined for disclosure purposes, is calculated based on the present value of future principal and interest cash flows, discounted at the market rate of interest at the reporting date.

The fair value of financial assets and liabilities is close to the carrying value in the statements of financial position as at 31 December 2013 and 2012.

## 30 Commitments with non-related parties

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
		2013	2012	2013	2012
<b>Capital commitments</b>					
Contracted but not provided for:					
Land		129,360	-	129,360	-
Buildings and other constructions		53,210	82,407	53,210	75,632
<b>Total</b>		<b>182,570</b>	<b>82,407</b>	<b>182,570</b>	<b>75,632</b>
<b>Non-cancellable operating lease commitments</b>					
Within one year		27,385	29,673	9,216	5,616
After one year but within five years		14,552	33,819	9,012	9,828
<b>Total</b>		<b>41,937</b>	<b>63,492</b>	<b>18,228</b>	<b>15,444</b>
<b>Other commitments</b>					
Purchase orders for goods and supplies		155,172	106,537	155,172	106,537
Bank guarantees		155,993	74,420	155,993	74,420
<b>Total</b>		<b>311,165</b>	<b>180,957</b>	<b>311,165</b>	<b>180,957</b>

### Operating lease agreements

The Group has various operating lease agreement for office and warehouse rental. The period of agreements is variable from 1-5 years.

### Distribution and service agreements

The Group has entered into usually exclusive distribution and service agreements with third parties in various countries. The compensation for the distributors is variable and depends on the volume of business carried out. The compensation accruing to the Group is usually fixed and revised periodically. The agreements can usually be terminated within a year without the Group incurring significant obligations.

### Contingent liabilities

As at 31 December 2013, the Company had contingent liabilities with financial institutions to guarantee the Company's subsidiaries in respect of line of credit use for amount up to Baht 990 million and U.S. Dollars 13 million (31 December 2012: Baht 518 million and U.S. Dollars 4 million).

### 31 Events after the reporting date

At the meeting of the Board of Directors held on 25 February 2014, the Board of Directors approved the appropriation of dividends of Baht 0.18 per share, amounting to Baht 156 million. The dividends will be paid subject to the General Shareholders' meeting approval.

### 32 Thai Financial Reporting Standards not yet adopted

The Group has not adopted the new and revised TFRS that have been issued as of the reporting date but are not yet effective. Those new and revised TFRS will become effective for annual financial periods beginning on or after 1 January in the year indicated in the following table, are as follows:

TFRS	TOPIC	YEAR EFFECTIVE
TAS 1 (revised 2012)	Presentation of financial statements	2014
TAS 7 (revised 2012)	Statement of Cash Flows	2014
TAS 12 (revised 2012)	Income Taxes	2014
TAS 17 (revised 2012)	Leases	2014
TAS 18 (revised 2012)	Revenue Recognition	2014
TAS 19 (revised 2012)	Employee Benefits	2014
TAS 21 (revised 2012)	The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates	2014
TAS 24 (revised 2012)	Related Party Disclosures	2014
TAS 28 (revised 2012)	Investments in Associates	2014
TAS 31 (revised 2012)	Interests in Joint Ventures	2014
TAS 34 (revised 2012)	Interim Financial Reports	2014
TAS 36 (revised 2012)	Impairment of Assets	2014
TAS 38 (revised 2012)	Intangible Assets	2014
TFRS 2 (revised 2012)	Share-based Payment	2014
TFRS 3 (revised 2012)	Business Combinations	2014
TFRS 4	Insurance Contracts	2016
TFRS 5 (revised 2012)	Non-current Assets held for Sale and Discontinued Operations	2014
TFRS 8 (revised 2012)	Operating Segments	2014
TFRIC 1	Changes in Existing Decommissioning, Restoration and Similar Liabilities	2014
TFRIC 4	Determining whether an Arrangement contains a Lease	2014
TFRIC 5	Rights to Interests arising from Decommissioning, Restoration and Environmental Rehabilitation Funds	2014
TFRIC 7	Applying the Restatement Approach under TAS 29 Financial Reporting in Hyperinflationary Economies	2014

TFRS	TOPIC	YEAR EFFECTIVE
TFRIC 10	Interim Financial Reporting and Impairment	2014
TFRIC 12	Service Concession Arrangements	2014
TFRIC 13	Customer Loyalty Programmes	2014
TFRIC 17	Distributions of Non-cash Assets to Owners	2014
TFRIC 18	Transfers of Assets from Customers	2014
TIC 15	Operating Leases-Incentives	2014
TIC 27	Evaluating the Substance of Transactions Involving the Legal Form of a Lease	2014
TIC 29	Service Concession Arrangements - Disclosure	2014
TIC 32	Intangible Assets-Web Site Costs	2014

Management expects to adopt and apply these new TFRS and interpretations in accordance with the FAP's announcement and has made a preliminary assessment of the potential initial impact on the consolidated and separate financial statements of these new TFRS and interpretations and expects that there will be no material impact on the financial statements in the period of initial application.

### 33 Reclassification of accounts

Certain accounts in the 2012 financial statements have been reclassified to conform to the presentation in the 2013 financial statements. The significant reclassifications were as follows:

(UNIT : THOUSAND BAHT)

	2012					
	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS			SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS		
	BEFORE RECLASS.	AFTER RECLASS.	RECLASS.	BEFORE RECLASS.	AFTER RECLASS.	RECLASS.
<b>Statement of financial position</b>						
Trade accounts receivable	1,176,553	111,420	1,287,973	-	-	-
Property plant and equipment	731,847	1,324	733,171	-	-	-
Other non-current assets	21,089	(1,324)	19,765	-	-	-
Other payables	(80,870)	(111,420)	(192,290)	-	-	-
		-			-	
<b>Statement of financial comprehensive income</b>						
Investment income	1,533	(1,533)	-	-	-	-
Selling expenses	(1,179,660)	26,610	(1,153,050)	(26,487)	(5,760)	( 32,247)
Administrative expenses	(800,357)	(26,610)	(826,967)	(137,852)	5,760	(132,092)
Finance cost	(25,082)	1,533	(23,549)	-	-	-
		-			-	

The reclassifications have been made because, in the opinion of management, the new classification is more appropriate to the Group's business.

## MEGA VALUES

**RESPECT** each others differences

**FREEDOM** in your work

and personal lives

**TRUST** you as an adult

**TRUTH** in what we do everyday



We care

## MEGA COMMITMENT

Committed to provide  
Quality Products and Services to  
our Customers  
through Constant Improvement and  
Innovation

## MEGA OBJECTIVE

is to create value by  
Marketing and  
Selling Medicines  
in  
Developing Countries

**Creating Owners...Improving Lives**

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน [www.set.or.th](http://www.set.or.th) หรือ บนเว็บไซต์ของบริษัท เมก้า ไลฟไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) [www.megawecare.com](http://www.megawecare.com)

Investors may additionally obtain the information of the issuing company from its annual filing (Form 56-1) shown on [www.set.or.th](http://www.set.or.th) or on the website of Mega Lifesciences Public Company Limited [www.megawecare.com](http://www.megawecare.com)



# MEGA

## We care

**บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน)**

384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 6  
พัฒนา 3 ตำบลแพรกษา

อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ  
10280 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +66 2 7694222

โทรสาร : +66 2 7694244

[www.megawecare.com](http://www.megawecare.com)

**MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED**

384, Moo 4, Soi 6, Pattana 3 Road,  
Bangpoo Industrial Estate

Praekha, Samutprakarn  
10280, Thailand

Telephone: +66 2 7694222

Fax : +66 2 7694244

[www.megawecare.com](http://www.megawecare.com)