



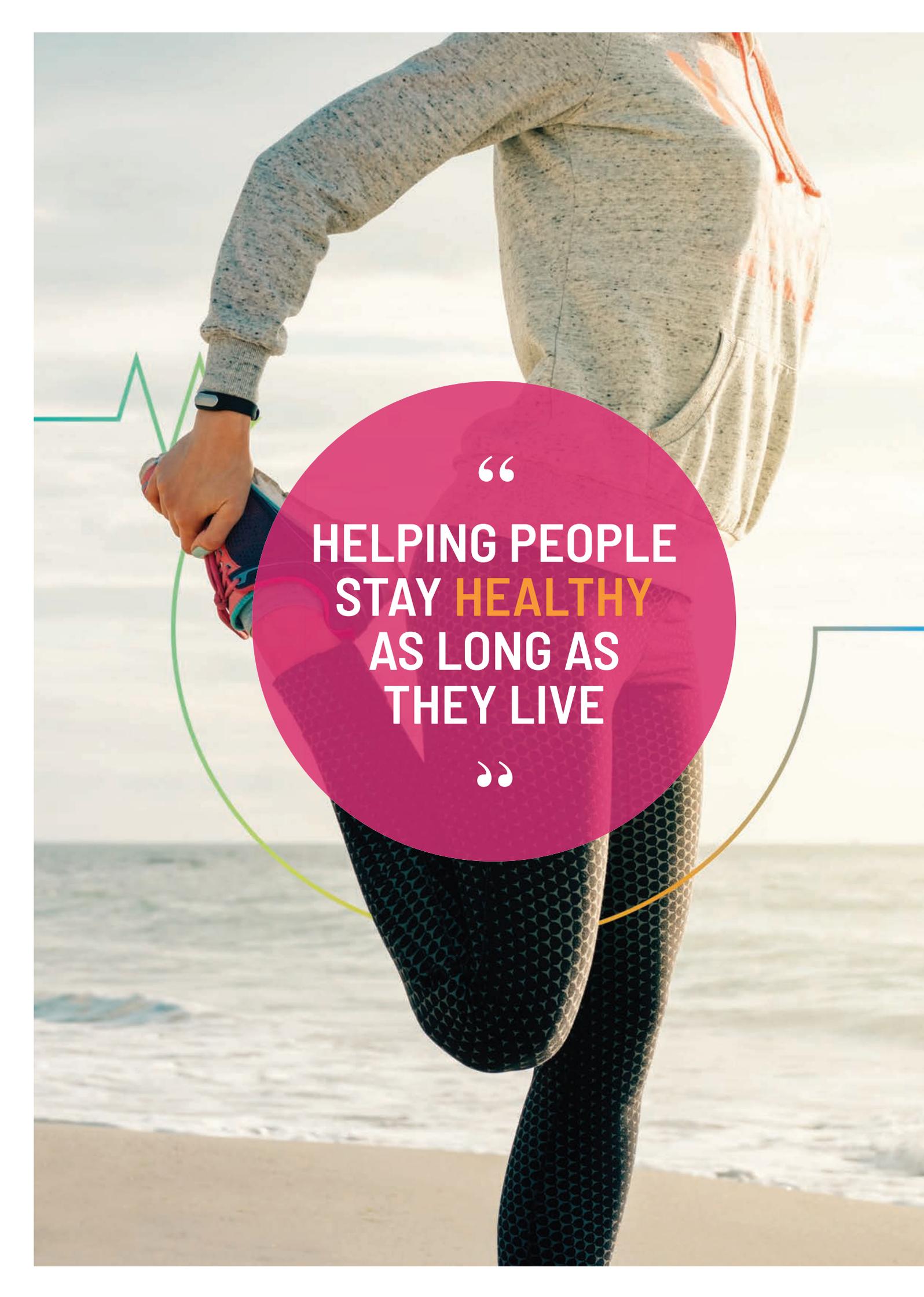
We care

We Care for Human Wellness



Annual Report 2017

รายงานประจำปี 2560

A person wearing a grey long-sleeved top and black leggings with a white dot pattern is stretching on a sandy beach. The person is holding their right foot with their left hand. A pink circular graphic is overlaid on the image, containing the text: "HELPING PEOPLE STAY HEALTHY AS LONG AS THEY LIVE". The word "HEALTHY" is in orange, while the rest of the text is in white. There are also white quotation marks above and below the text. A green line graph is visible on the left side of the image, and a blue line graph is on the right side.

“
HELPING PEOPLE
STAY **HEALTHY**
AS LONG AS
THEY LIVE
”

สารบัญ

CONTENTS



OVERVIEW

004

การเติบโตพร้อมกับ
สุขภาพที่ดีของ
มนุษยชาติ
GROWING WITH
HUMAN WELLNESS

014

ข้อมูลสำคัญ
ทางการเงิน
PERFORMANCE
HIGHLIGHTS

016

สารจากประธาน
กรรมการ
MESSAGE FROM
THE CHAIRMAN

018

สารจากประธาน
เจ้าหน้าที่บริหารและ
CHIEF COACH
MESSAGE FROM
THE CEO & CHIEF
COACH

020

คณะกรรมการบริษัท
BOARD OF DIRECTORS

022

คณะผู้บริหาร
SENIOR
MANAGEMENT

024

การเดินทาง
ของเมก้า
THE MEGA JOURNEY

026

ขอบเขต
ครอบคลุมทั่วโลก
GLOBAL REACH

028

ลักษณะการประกอบ
ธุรกิจ
NATURE OF BUSINESS

038

นโยบายและภาพรวม
การประกอบธุรกิจ
POLICY AND OVERVIEW
OF BUSINESS

070

ปัจจัยความเสี่ยง
RISK FACTORS

090

โครงสร้างเงินทุน
CAPITAL STRUCTURE



MANAGEMENT

092

โครงสร้างการถือหุ้น
SHAREHOLDING
STRUCTURE

096

โครงสร้างการจัดการ
MANAGEMENT
STRUCTURE

CORPORATE GOVERNANCE

114

การกำกับดูแลกิจการ
CORPORATE
GOVERNANCE

144

ความยั่งยืนผ่าน
การสร้างสรรค์คุณค่า
ร่วมกันให้กับสังคม
CREATING
SHARED VALUE

170

รายการระหว่างกัน
RELATED PARTY
TRANSACTIONS

FINANCIAL INFORMATION

180

คำอธิบาย
ผลการดำเนินงาน
และวิเคราะห์ฐานะ
ทางการเงิน
MANAGEMENT
DISCUSSION
AND ANALYSIS

198

รายงานจาก
คณะกรรมการ
ตรวจสอบ
REPORT OF THE
AUDIT COMMITTEE

200

รายงานคณะ
กรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน
NOMINATION &
REMUNERATION
COMMITTEE REPORT

202

รายงานความ
รับผิดชอบของ
คณะกรรมการ
เรื่องงบการเงิน
REPORT OF THE
BOARD OF DIRECTORS'
RESPONSIBILITIES
FOR THE FINANCIAL
STATEMENTS

204

งบการเงิน
FINANCIAL
STATEMENTS

GENERAL INFORMATION

373

ข้อมูลทั่วไป
GENERAL INFORMATION





OTIVATE

YOURSELF TO STAY HEALTHY

สุขภาพที่ดี เริ่มต้นด้วยอาหารที่ดีสุขภาพเป็นความมั่งคั่งที่ยิ่งใหญ่
ที่สุดที่ทุกคนสามารถมีได้ และเราภูมิใจที่ได้ให้ความช่วยเหลือผู้คน
เพื่อยกระดับการมีสุขภาพที่ดี

Good health starts with good food.
Health is the greatest wealth anyone
can have and we are proud to help people
to elevate their feeling of wellness.



HEALTHY



HAPPY MIND



REGULAR





PEOPLE TO STAY HEALTHY

ความต้องการที่จะช่วยเหลือผู้คนให้มีสุขภาพที่ดีที่สุดตราบนานเท่าที่พวกเขายังมีชีวิตอยู่ คือสิ่งที่สร้างแรงบันดาลใจและเป็นพลังในการขับเคลื่อนธุรกิจของเรา เพื่อส่งมอบความหวังใจอย่างจริงจังแก่ลูกค้า

The desire to help people stay healthy as long as they live is the inspiration and power of our business.

 GENUINE

 QUALITY

 CARE





SOCIETY TO STAY HEALTHY

ความมุ่งมั่นของ เมก้า คือการจัดหาผลิตภัณฑ์
ที่มีคุณภาพบริการให้กับลูกค้า ซัพพลายเออร์
และผู้บริโภคผ่านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

Mega's commitment is to supply quality products.
Services to customers, suppliers and consumers.
Through continuous improvement.



TRUST



CONSISTENCY



INNOVATION





THE PLANET TO STAY HEALTHY

เรามุ่งเน้นผู้บริโภคในประเทศกำลังพัฒนาและในประเทศด้อยพัฒนา
เพื่อจะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต

We focus on consumers in developing and undeveloped
countries, to will help improve the quality of life.



AFFORDABILITY



AVAILABILITY



SUSTAINABILITY



The MEGA Way... is to build a thinking organization
which will Change before it is forced to and live and
Grow beyond each of us.



TRUTH

in every thing we do



TRUST

our people as adults
who know what
needs to be done



RESPECT

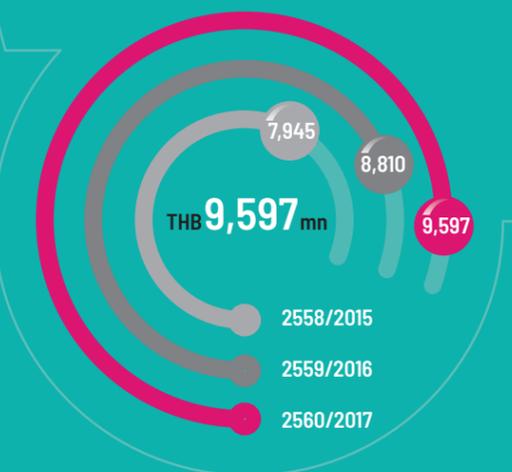
for each other's
differences



FREEDOM

in work and
personal lives

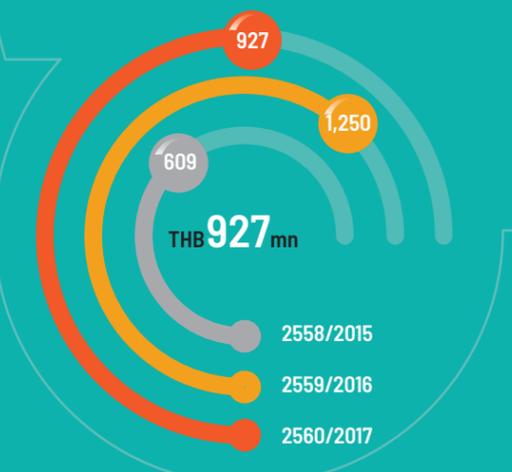
รายได้จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)
OPERATING REVENUE (THBmn)



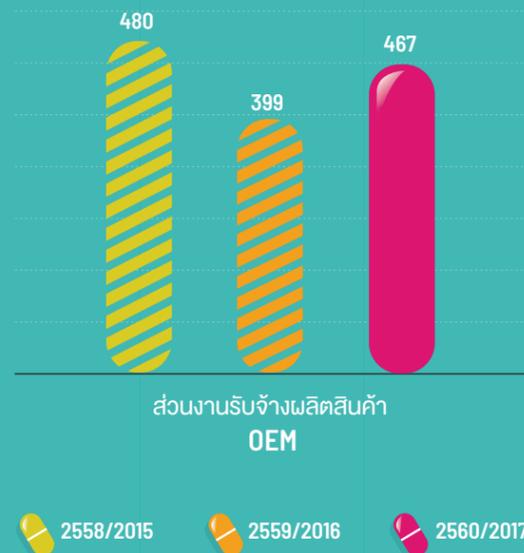
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)
NET PROFIT (THBmn)



เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)
NET CASH FROM OPERATION (THBmn)



รายได้แยกตามส่วนงานธุรกิจ
SEGMENT REVENUE (THBmn)



จุดเด่นทางการเงิน

PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Consolidated Income Statement	งบกำไรขาดทุนรวม	2015 / 2558	2016 / 2559	2017 / 2560
Operating Revenue	รายได้จากการดำเนินงาน	7,945	8,810	9,597
Gross profit	กำไรขั้นต้น	3,406	3,687	4,320
Selling and Admin. Exp (SGA)	ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	2,660	2,674	2,965
SGA (%to revenue)	ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (%ของรายได้)	33.5%	30.4%	30.9%
EBITDA	กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าจัดจำหน่าย	986	1,107	1,479
EBITDA (%to revenue)	อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าจัดจำหน่าย (%ของรายได้)	12.4%	12.6%	15.4%
EBIT	กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	841	955	1,324
Net Profit	กำไรสุทธิ	696	795	1,113
Net Profit (%to revenue)	อัตรากำไรสุทธิ (%ของรายได้)	8.8%	9.0%	11.6%
EPS (THB)	กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.80	0.92	1.29
Return on equity	ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	16.7%	17.6%	22.4%
Net Cash from operations	กำไรที่เป็นเงินสดจากการดำเนินงาน	609	1,250	927
Cash cycle (days)	วงจรเงินสด (วัน)	129	121	123
Revenue by Segments (THBmn)	รายได้ตามส่วนงาน (ล้านบาท)			
Mega We Care™ Business	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	3,907	4,251	5,078
Maxxcare™ business	ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	3,558	4,160	4,053
OEM	ธุรกิจรับจ้างผลิตภัณฑ์	480	399	467
Consolidated Balance Sheet	งบดุลรวม	Dec'15/ร.ก. 58	Dec'16/ร.ก. 59	Dec'17/ร.ก. 60
Cash and Bank balances ¹	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ¹	1,467	1,217	1,174
Trade accounts receivable	ลูกหนี้การค้า	2,263	2,233	2,520
Inventories	สินค้าคงเหลือ	2,067	1,889	2,219
Property, plant and equipment	ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,031	1,152	1,221
Intangible asset ²	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ²	233	736	734
Other assets	สินทรัพย์อื่น	549	714	852
Total Assets	รวมสินทรัพย์	7,610	7,941	8,720
Debt	หนี้สิน	719	670	512
Trade Payable	เจ้าหนี้การค้า	1,603	1,519	1,598
Other Liabilities	หนี้สินอื่น	954	1,073	1,365
Total Outside Liabilities	รวมหนี้สิน	3,275	3,261	3,475
Shareholder Equity	ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,335	4,680	5,244
Total Liabilities and Equity	รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	7,610	7,941	8,720
Key Balance Sheet elements	องค์ประกอบหลักของงบดุล			
Net cash/(debt) (THBmn)	เงินสดสุทธิต่อหนี้สิน (ล้านบาท)	748	547	662
Capex spent ³ (THBmn)	จ่ายซื้อทรัพย์สินถาวร ³	181	1,016	270
IBD/Equity (times)	อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	(0.17)	(0.12)	(0.13)

¹ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ในงบดุล รวมถึงเงินฝากประจำ
² สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ เดือนธันวาคม 2560 ได้รวมถึงค่าความนิยมจากการได้มาของบริษัท Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. จำนวน 220 ล้านบาท
³ จ่ายซื้อทรัพย์สินถาวรหมายถึง เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และการได้มาซึ่งทรัพย์สิน ในปี 2560 รวมถึงการจ่ายเพื่อซื้อกิจการ Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย จำนวน 592 ล้านบาท

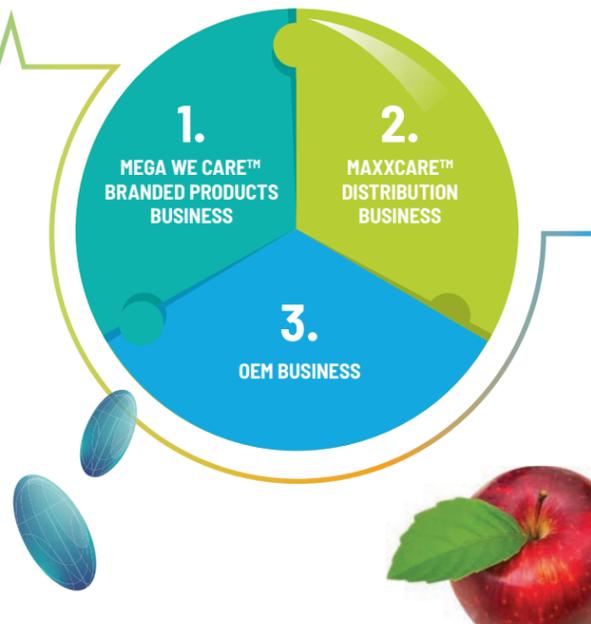
¹ Cash and Bank balances as at balance sheet dates include non-restricted term deposits with banks.
² Intangible assets as at Dec'17 includes THB 220mn to goodwill arising from acquisition of Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.
³ Capex spent means cash outflow on investment in property plant and equipments and business acquisitions. 2017 spending includes THB 592mn towards acquisition of Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (Malaysia).

สัดส่วนทางธุรกิจ

OUR BUSINESS SEGMENTS

เมก้าเป็นผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการผลิตยาในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาและด้อยพัฒนา โดยมีการแบ่งธุรกิจออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

MEGA is a leading participant in the health and wellness industry in developing & under developed countries. Our business may be categorized into three segments



พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทตั้งแต่อดีตและปัจจุบัน

THE FUTURE OF OUR PAST AND PRESENT



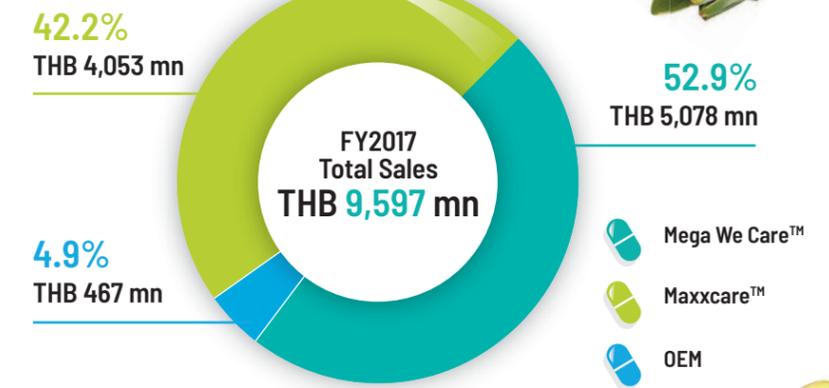
จุดเด่นการลงทุน

KEY INVESTMENT HIGHLIGHTS

1. ก้าวสู่ผู้นำตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาซึ่งมีการเติบโตทางเศรษฐกิจรวดเร็ว
Market leading own consumer health and pharmaceutical brands in fast growing developing markets
2. เราคือผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยา และสินค้าจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ชั้นนำของตลาดชายแดนเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา
Leading distributor of pharmaceutical and OTC products in select frontier markets of Myanmar, Vietnam and Cambodia
3. เป็นหนึ่งในผู้นำตลาดในประเทศเมียนมาร์ ที่มีฐานทางเศรษฐกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างรวดเร็ว
Focused on fast growing markets including a unique established market leading presence in the Myanmar market
4. เป็นผู้ผลิตที่มีคุณภาพสูงที่ได้รับการยอมรับ และมีโรงงานผลิตที่ได้รับมาตรฐานระดับโลก ซึ่งได้รับการรับรองจากหน่วยงานต่างๆ ทั่วโลก
High quality products manufactured in world-class manufacturing facilities accredited by international regulatory agencies
5. กลยุทธ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบมุ่งเน้น และมีประสิทธิภาพ
Strong product pipeline driven by an efficient and targeted product development strategy
6. ผลักดันให้เกิด ความแข็งแกร่ง ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
Proven track record of delivering growth and profitability
7. การบริหารจัดการจากทีมผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสบการณ์ในการส่งเสริมการลงทุนอย่างต่อเนื่องและมีนัยสำคัญภายในบริษัท
Experienced management team instrumental in building the business is significantly invested in the Company

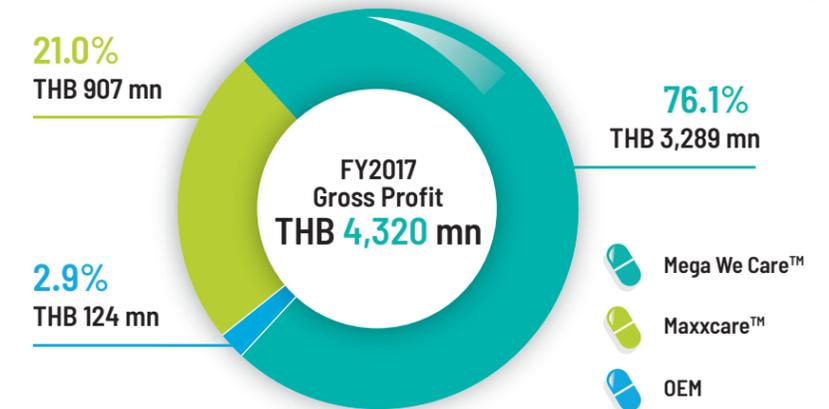
ยอดขาย

SALES CONTRIBUTION



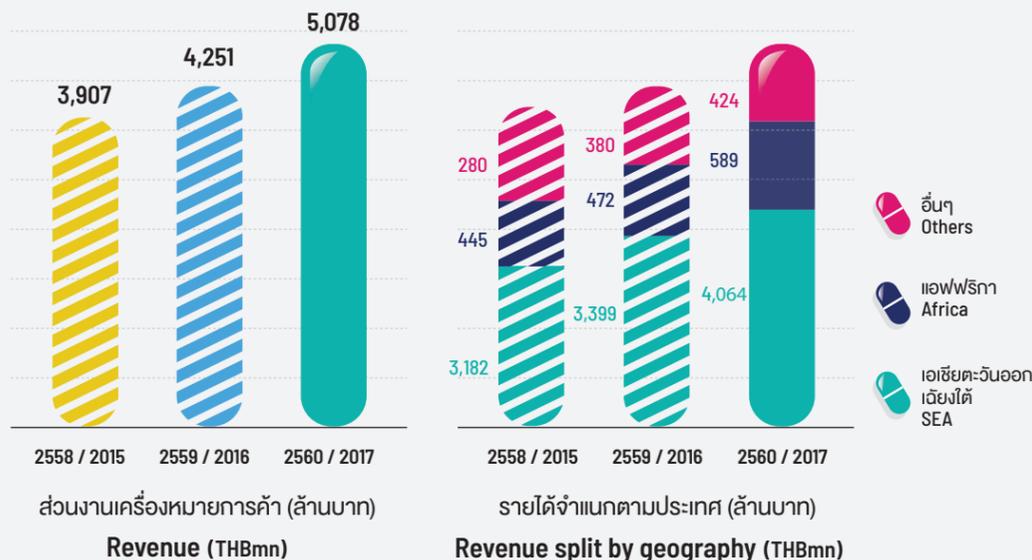
ยอดรวมกำไรขั้นต้น

GROSS PROFIT CONTRIBUTION



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

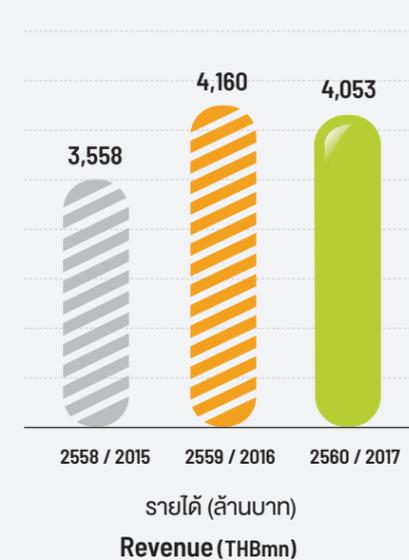
Mega We Care™ BRANDED PRODUCTS BUSINESS



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

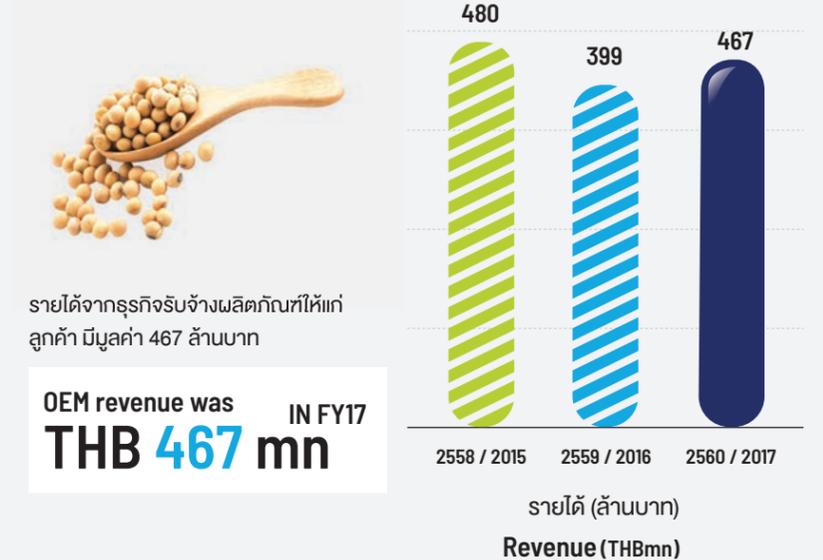
Maxxcare™ DISTRIBUTION BUSINESS

เราคือผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยาและสินค้าจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ชั้นนำของโลก
We are a leading distributor of pharmaceutical, OTC and consumer products in select frontier markets

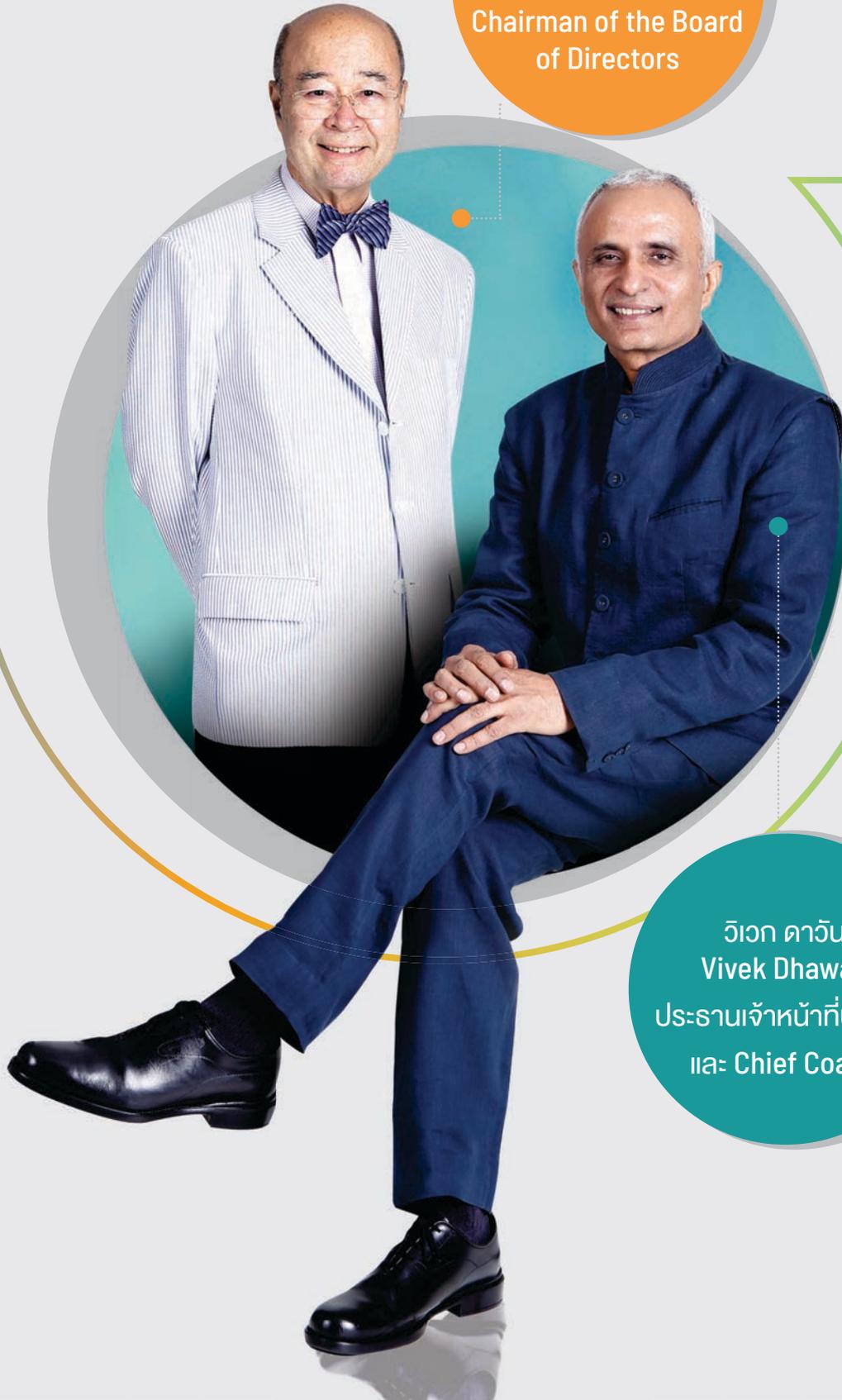


ธุรกิจรับจ้างผลิต

OEM BUSINESS



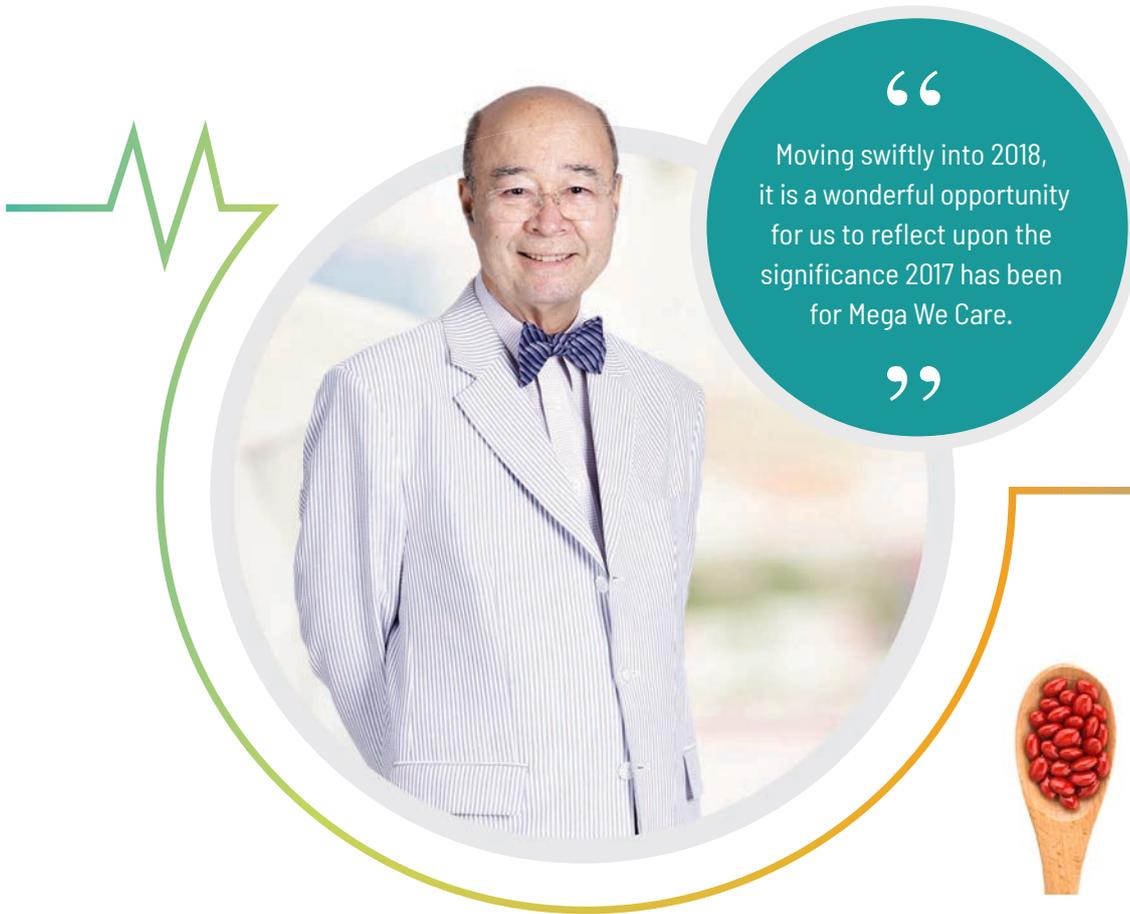
มีชัย วีระโทยะ
Mechai Viravaidya
ประธานกรรมการ
Chairman of the Board
of Directors



วิเวก ดาวัน
Vivek Dhawan
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และ Chief Coach

สารจากประธานกรรมการ

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN



“
Moving swiftly into 2018,
it is a wonderful opportunity
for us to reflect upon the
significance 2017 has been
for Mega We Care.

ช่วงเวลาก้าวสู่ศักราชใหม่ในปี 2561 เช่นนี้ เป็นโอกาสที่เรา
จะได้ย้อนมองบทเรียนต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปี 2560

ย้อนกลับไปเมื่อ 35 ปีก่อน เราเริ่มต้นจากบริษัทเล็กๆ ที่มีเพียง
เครื่องจักร 2 เครื่องและพนักงานไม่กี่คน จนก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งใน
บริษัทชั้นนำด้านผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเวชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์
เพื่อสุขภาพในปัจจุบัน เรามีโรงงานมาตรฐานระดับโลกถึง 3 แห่งใน
ประเทศไทยและออสเตรเลีย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใน 32
ประเทศทั่วโลก การได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทยในปี 2557 ถือเป็นก้าวสำคัญยิ่งของความ
ความมุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง และก้าวสู่การเป็นผู้นำ
อุตสาหกรรมจึงไม่ได้เป็นเพียงพันธกิจของเราต่อพนักงาน
และผู้บริโภคเท่านั้น แต่ยังรวมถึงเครือข่ายนักลงทุนด้วย
ความรับผิดชอบที่มากขึ้นนี้ผลักดันให้เราพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง
ซึ่งเห็นได้จากอัตราการเติบโต และผลประกอบการของเรา
ตามเป้าหมาย ที่จะก้าวเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์
ในกลุ่มเวชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพมาตรฐานระดับโลก

เรายังคงยืนหยัดที่จะดำเนินธุรกิจในตลาดที่การบริการยังเข้าไม่ถึง และ
ตลาดเศรษฐกิจเกิดใหม่ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างความเติบโตซึ่งไม่จำกัด

Our 35-year history has brought us from humble
beginnings with two machines and few people to our status
today as one of the leading pharmaceutical and nutritional
products company, operating three world class factories
across Thailand and Australia and distributing to 32
markets worldwide. When we made a significant leap
forward with a listing on the stock exchange of Thailand in
2013, our commitment to growth and industry leadership
grew its footprint to include not only a commitment to
our employees and consumers, but an expansive network
of public investors. With this additional responsibility,
we have married our proven efforts towards solid growth
and performance with a focus to strengthen our position
and reputation as a leading global-standards pharmaceutical
and nutritional products company with a reach transcending
traditional market borders.

We remain steadfast in this strategy to ramp operations in
traditionally underserved markets and emerging economies, where
we can create wealth not only for our company and investors, but
the societies in which we market, sell and distribute medicines to
the betterment of people's lives. This approach allows us to remain
true to our long held belief **“Creating Owners Improving Lives”**.

เพียงบริษัทและนักลงทุนเท่านั้น แต่สามารถกระจายไปยังชุมชนต่างๆ ที่เราเข้าไปทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายยาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนนั้นๆ ด้วย ดั่งอุดมการณ์ “Creating Owners Improving Lives” ที่เรายึดถือปฏิบัติมายาวนาน

อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจในตลาดที่มีความตื่นตัวสูงทำให้เราเผชิญหน้ากับโอกาสและความท้าทายใหม่ๆ ที่มาพร้อมกับความเปลี่ยนแปลงของโลก เหตุการณ์ทั่วโลกที่เกิดขึ้นในปี 2560 ยังคงมีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจของเรา วิกฤตด้านสิทธิมนุษยชนในประเทศเยเมนยังคงไม่คลี่คลาย ส่งผลให้ชาวเยเมนจำนวนมากต้องเผชิญกับสถานการณ์ความไม่มั่นคงทางการเมือง ในขณะที่ข่าวการอพยพของชาวโรฮิงญานับแสนทำให้ประเทศเมียนมาร์ตกเป็นที่จับตามองของนานาประเทศ สภาการณ์เช่นนี้ยิ่งตอกย้ำให้เมก้า ยืนหยัดที่จะสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ และให้ความช่วยเหลือแก่ผู้บริโภค ซึ่งรวมถึงผู้ได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งในตลาดใหม่ๆ เหล่านี้

ในทางกลับกัน การดำเนินธุรกิจ และภาพลักษณ์ของเมก้าในตลาดประเทศยูเครนและไนจีเรียซึ่งความผันผวนทางเศรษฐกิจและสถานการณ์เงินเพื่อเริ่มคลี่คลายช่วยเกื้อหนุนให้เมก้าได้ประโยชน์จากการฟื้นฟูทางเศรษฐกิจ

เมื่อพิจารณาพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน และนวัตกรรมทางผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของเมก้าในปี 2561 เราคาดการณ์ว่าตลาดในประเทศที่เราเพิ่งเข้าไปดำเนินงาน เช่น ประเทศแทนซาเนียและประเทศอื่น ๆ ในทวีปแอฟริกาจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเรามองว่าจะยิ่งสร้างความมั่นใจให้แก่นักลงทุนทุกท่าน

ในทวีปเอเชีย ผลประกอบการ และการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของธุรกิจในประเทศเวียดนาม ไทย และกัมพูชา แสดงให้เห็นว่าเราเข้าใจตลาดทวีปเอเชียอย่างถ่องแท้ รวมไปถึงการเข้าซื้อกิจการบริษัท ไบโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด บริษัทชั้นนำของมาเลเซียในด้านเวชภัณฑ์อาหารเสริม ในปี 2559 ยิ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นอย่างไม่หยุดยั้งที่จะเติบโตในระดับภูมิภาค ภายหลังการซื้อกิจการ เราดำเนินการโดยใช้ระบบการบริหารแบบฉบับเมก้า ทำงานร่วมกับทีมงานตามวิถี “Mega Way of Life” โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ กลยุทธ์นี้เกื้อหนุนให้เป้าหมายที่จะเพิ่มผลกำไรของปี 2557 เป็นสองเท่า ภายในปี 2562 อยู่ไม่ไกลเกินเอื้อม

ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ และความแข็งแกร่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นโอกาสการลงทุนที่ดีที่สุดสำหรับเมก้า เพราะตลาดเสรีอาเซียนไม่เพียงแต่ทำให้เมก้าเป็นที่รู้จักในระดับภูมิภาคมากขึ้นเท่านั้น แต่ยังเอื้อให้การทำการตลาดและจัดจำหน่ายในระดับภูมิภาคที่มีความตื่นตัวสูงเช่นนี้เป็นไปอย่างรวดเร็วอีกด้วย

ผมเชื่อมั่นว่าจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของเรา จะทำให้ปี 2561 เป็นอีกปีหนึ่งแห่งการเติบโตของเมก้า วี แคร่ เรามุ่งมั่นที่จะเรียนรู้และพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งด้วยการฝึกอบรมและพัฒนาผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับให้ยึดถือในค่านิยมสัญญาที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมด้วยความโปร่งใส ทั้งยังรักษามาตรฐานระดับสากลในทุกกระบวนการ ทั้งการผลิตผลิตภัณฑ์ และขั้นตอนการทำงานในทุกๆ ประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ



มีชัย วีระไวทยะ/ ประธานกรรมการ

MECHAI VIRAVAIIDYA/ Chairman of the Board of Directors

Nevertheless, operating in such dynamic markets, we are presented with unique opportunities and challenges in an ever-evolving world. In 2017, new and legacy world events continued to shape the way in which we operate our business. Yemen's humanitarian crisis continued, leaving a considerable number of Yeminites to live in an unstable political environment. Equally, the plight of hundreds of thousands of Rohingya people fleeing Myanmar thrust one of the world's youngest and most burgeoning democracies into the global spotlight. Such crises underscore the importance for MEGA to remain strong in our commitment to these new markets, supporting economic stabilization and reaching consumers, including those affected by conflict.

In contrast, where uncertain MEGA markets have begun to experience healing, such as the crises in Ukraine and Nigeria, where economic volatility in commodity prices and currency inflation is easing, our already established presence and solid reputation allows MEGA to leverage economic improvements when they occur.

Coupling these favourable consumer behaviors with a steady pipeline of innovative new products in 2018, we forecast some of the more recent MEGA market introductions, such as Tanzania and other African countries will continue experiencing significant growth this year, providing further reassurance for investors.

In ASEAN, our significant performance and growth across Vietnam Thailand and Cambodia demonstrates our understanding of the Asian market; and our 2016 acquisition of BiO-LIFE Marketing Sdn. Bhd, Malaysia's leading medicinal supplement company, underscores MEGA's relentless approach to continuing to grow and evolve across the region. Since the acquisition, we have strengthened the business with our home grown systems and processes and integrating the already enthusiastic team by welcoming them to a “Mega Way of Life”. This strategic corporate development equally supported and shortened our timeline to double our business line of 2014 within 2019 a goal which clearly in sight.

The strengthening of the ASEAN community continues to gain strength with stronger regional economic integration providing greater opportunities for MEGA in the form of open markets. Such opportunities enable MEGA to strengthen our regional reputation as well as market and distribute with greater ease throughout this dynamic regional market.

With a renewed focus on our governance and ethics, I am confident 2018 holds the strongest promise yet for MEGA's growth. We remain steadfast in our commitment to life-long learning, providing expert training and development opportunities to ensure our directors and frontline employees not only maintain the highest commitment to our ethics and transparency, but equally deliver world-class global standards across our processes, products and procedures regardless of the market in which we operate.

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Chief Coach

MESSAGE FROM CEO AND CHIEF COACH



“

It is impossible to embark upon new beginnings in 2018 without providing the deepest and most sincere gratitude to 4,400 employees that made 2017 a success

”

สำหรับการเริ่มต้นครั้งใหม่ในปี 2561 ผมขอขอบคุณพนักงานกว่า 4,400 คนของเราอย่างจริงใจ ที่ทำให้ปี 2560 เป็นปีแห่งความสำเร็จ และร่วมแบ่งปันพลังขับเคลื่อนของเมก้า เพื่อมอบสุขภาพและโภชนาการที่ดีให้กับผู้คนทั่วโลกให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ พลังขับเคลื่อนอันเป็นหนึ่งในเดียวของเรานี้เองที่เป็นแรงบันดาลใจให้กับผม และรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้เป็นตัวแทนของบริษัทที่จะพาทุกคนก้าวผ่านความท้าทายรูปแบบใหม่ๆ ไปด้วยกัน

ตลอดเส้นทางที่ทำให้เราก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาและโภชนาการชั้นนำของภูมิภาค เรายึดมั่นกับการให้ความสำคัญกับ “คน” เป็นอันดับแรกเสมอมา วันนี้เราจึงภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรของเรามีผู้ที่มีความรู้ความสามารถทั้งหญิงและชายที่มาจากภูมิหลังและความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย และเรายังคงใช้แนวทางการบริหารองค์การแบบ “แนวราบ” เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเปิดรับความคิดใหม่ๆ จากพนักงานทุกระดับ และคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมการสื่อสารแบบเปิดกว้าง นอกจากนี้ เรายังมั่นใจว่าองค์กรของเราจะสามารถคงใจ และเสริมสร้างศักยภาพผู้เชี่ยวชาญที่มากฝีมือจากทั่วโลกได้อย่างต่อเนื่อง เมื่อนำแนวคิดเหล่านี้ มารวมกับวิสัยทัศน์ของเมก้า ในการมุ่งเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ยาและโภชนาการ จะสามารถช่วยให้เราประสบความสำเร็จได้ดียิ่งขึ้นในอนาคต

It is impossible to embark upon new beginnings in 2018 without providing the deepest and most sincere gratitude to 4,400 employees that made 2017 a success and with whom I share the MEGA passion to bring health and nutrition to as many people worldwide as possible. It's this unified passion which once again leaves me inspired and honored to represent our company as we move to tackle new heights.

Our journey to become one of the region leading pharmaceutical and nutritional products company has been made possible only through a deep corporate commitment to always put people first. It's to this end, that today we are proudly comprised of a nearly even gender split across our diverse community of talent from a myriad of backgrounds and specializations. It's to this end, we have continued to operate a 'flat' organization to promote innovation from all levels of the organization and ensure a culture of open communication. And it's to this end, we are confident we will continue to attract and nurture the best professionals worldwide, united in a vision MEGA pharmaceuticals and nutritional products can help us all achieve a better tomorrow.

ที่เมก้า เราสนับสนุนให้พนักงานของเรามีส่วนร่วมในกิจกรรมทุกระดับ และในปี 2561 เมก้าจะเดินหน้านำการสื่อสารแบบสองทาง และให้ความสำคัญกับการผลักดันการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเต็มที่ ซึ่งจะเกิดขึ้นได้จากพลังขับเคลื่อน และความร่วมมือร่วมใจของพนักงานทุกคนของเรา ที่ความมุ่งมั่นและความเชื่อของเขาเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งที่ทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการของเมก้าเกิดขึ้นได้จริง

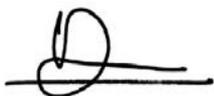
กล่าวได้อีกอย่างหนึ่งว่า พลังผลักดันจากพนักงานของเรานำไปสู่ความสำเร็จครั้งสำคัญๆ ของเรามาโดยตลอดมา ในปี 2561 เราจะเริ่มเปิดศูนย์กระจายสินค้าที่ประเทศพม่าอย่างเป็นทางการ ซึ่งจะเป็นการเน้นย้ำถึงความร่วมมือกับประเทศพม่าทั้งในระดับประเทศและชุมชนผ่านการขยายระดับการบริการในด้านการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ และการกระจายผลิตภัณฑ์ยาและสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ ย้อนไปเมื่อปี 2559 เราได้เข้าสู่อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ด้วยการเปิดตัว Natural We Care และ Wellness We Care ซึ่งคาดว่าจะเติบโตเช่นเดียวกับวิถีแห่งสุขภาพที่ดีของทุกคน ต่อมาเราได้เข้าสู่อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารสูตรธรรมชาติจากพืช (plant-based whole foods product) ของเรา ซึ่งต่อยอดมาจากแนวความคิดที่ได้รับการรับรองทางวิทยาศาสตร์ที่ว่า การเปลี่ยนแปลงอาหารและรูปแบบการดำเนินชีวิตสามารถป้องกันและรักษาโรคเรื้อรังได้

เมก้าเริ่มต้นปี 2561 ด้วยความร่วมมือที่จะเผชิญกับความท้าทายใหม่ๆ และการเติบโตที่เพิ่มขึ้น ด้วยการเน้นย้ำการปฏิบัติตามแนวทางและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัดมากขึ้น การบริหารงานอย่างมีจรรยาบรรณและโปร่งใส เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน เรายังคงมุ่งมั่นต่อแนวคิด “การเติบโตอย่างมีจริยธรรม” ที่จะพัฒนาควบคู่ไปกับการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา

นวัตกรรมจะยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของเราต่อไป สำหรับปี 2561 นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในแผนงานของเราจะสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจตลาดที่เราเข้าดำเนินงานอย่างถ่องแท้ ด้วยจุดมุ่งหมายที่ไม่เพียงแต่พัฒนาธุรกิจของเราเท่านั้น แต่ยังสร้างประโยชน์ให้กับผู้บริโภคในทุกที่ ด้วยมาตรฐานสูงสุดระดับโลกในด้านโภชนาการและสุขภาพอีกด้วย

นอกจากนี้ เราจะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้การร่วมมือระหว่างพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง เมก้าจะเดินหน้านำการสร้างความรู้ด้านสุขภาพ และช่วยองค์กรภาครัฐลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ ที่เกิดจากประชากรสูงวัย และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ด้วยการส่งเสริมให้ประชากรมีสุขภาพแข็งแรงเพื่ออนาคตที่สดใส

ผมมั่นใจว่าเราจะสามารถก้าวข้ามอุปสรรครูปแบบใหม่ๆ ในปีนี้ไปได้ด้วยดี เมื่อนำพลังขับเคลื่อนของเรามาเชื่อมโยงกับความต้องการของผู้บริโภค ผนวกกับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้เชื่อมั่นว่าเราจะเผชิญหน้ากับทุกอุปสรรค ที่มาพร้อมกับโอกาสที่จะเสริมสร้างคุณค่าของสุขภาพที่ดีของทุกคน และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคจำนวนมากขึ้น ด้วยผลิตภัณฑ์โภชนาการ และสุขภาพที่มีประสิทธิภาพและล้ำสมัยที่สุด



วีก ดาวัน/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: Chief Coach
VIVEK DHAWAN/ CEO & Chief Coach

We are experiencing encouraging levels of employee engagement and in 2018, the Mega will continue to demonstrate our commitment to two-way communications and play a significant role in our ability to improve corporate governance, driven ‘bottom up’ by the passion and engagement of all our employees whose commitment and belief system are essential in bringing Mega’s products and services to life.

Translated operationally, this people-driven passion has driven significant milestones for our company. In 2018, we will inaugurate our Myanmar Distribution Center and further emphasize our commitment to the country and its communities through enhanced levels of storage and distribution of pharmaceutical and FMCG products. In 2016, we entered the health-related food products sector with the launch of Natural We Care and Wellness We Care which are expected to grow as we spread our footprint in the journey of human wellness. Our foray into plant-based whole foods products, expanded upon our scientifically-proven belief system that changes in food and lifestyle can prevent and reverse chronic disease.

Ushering in 2018, MEGA is well-positioned to break the mold in reaching new heights and furthering our growth through a focus on stronger compliance, governance and transparency for our diverse community of stakeholders. We will remain committed to ‘ethical growth’ for the industry, marrying our progress with a heightened awareness of the environmental, health and safety issues relevant to our business and stakeholders.

Innovation will continue to be our key driver. In 2018, our steady pipeline of innovative products will again highlight our deep and innate understanding of the markets which we serve with aim to not only grow our business, but create strong impact with customers through the highest global standards of nutrition and health, regardless of where they reside.

We will also continue to strengthen our portfolio of partnerships. MEGA will further efforts to increase health awareness and help our government counterparts reduce their healthcare costs lead by ageing populations and non communicable disease by keeping fellow citizens healthy and prosperous for a greater tomorrow.

I stand confident in our ability to boldly take on new challenges in this new year. Connecting the passion of our people with consumers’ needs and an ever-growing landscape of stakeholders ensures we will meet every challenge with an opportunity to reinforce our values of human wellness and reach more customers with the most innovative and impactful health and nutritional products.

คณะกรรมการบริษัท

BOARD OF DIRECTORS



01

นาย มีชัย วีระไวทยะ

ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ

MR. MECHAI VIRAVAIIDYA

Chairman and Independent director

02

นาย อลัน แคม

กรรมการ / กรรมการอิสระ /

ประธานกรรมการตรวจสอบ

MR. ALAN KAM

Director / Independent Director /
Chairman of the Audit Committee

03

นาย มนู สว่างแจ่ม

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด

ค่าตอบแทน

MR. MANU SAWANGJAENG

Director / Independent Director /
Member of Audit Committee /
Chairman of Nomination and
Remuneration Committee

04

นาย ต่อ สันติศิริ

กรรมการ / กรรมการอิสระ /

กรรมการตรวจสอบ

MR. THOR SANTHISIRI

Director / Independent Director /
Member of Audit Committee /

05

นาย กิริต ชาห์

กรรมการ / กรรมการสรรหาและ

กำหนดค่าตอบแทน

MR. KIRIT SHAH

Director /
Member of Nomination and
Remuneration Committee



06

นาย อิชฎ์ชานู ชาร์
กรรมการ

MR. ISHAAN SHAH
Director

07

นางสาว สมิหฺรา ซาห์
กรรมการ

MS. SAMEERA SHAH
Director

08

นาย ชีราซ อีรัช ปุณวาลา
กรรมการ

MR. SHIRAZ ERACH POONEVALA
Director

09

นาย วิเวก ดาวัน
กรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

MR. VIVEK DHAWAN
Director / Member of Nomination
and Remuneration Committee /
Chief Executive Officer / Chief Coach

10

นาย โทมัส อับบราฮัม
กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

MR. THOMAS ABRAHAM
Director / Chief Financial Officer &
Head Coach

ผู้บริหาร

SENIOR MANAGEMENT



01

นาย วิเวก คาวัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ Chief Coach

MR. VIVEK DHAWAN

Chief Executive Officer (CEO) & Chief Coach

03

นาย พระรามจิต ซิงค์ สAWNีย์

ประธานระหว่างต่างประเทศ และ Head Coach

MR. PARAMJIT SINGH SAWHNEY

President International and Head Coach

02

นาย โทมัส อับบราฮัม

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO) และ Head Coach

MR. THOMAS ABRAHAM

Chief Financial Officer (CFO) & Head Coach

04

นางสาว ดวงนภา ตงศิริ

ประธานประเทศไทย และ Head Coach

MS. DUANGNAPA TONGSIRI

President Thailand Mega We Care & Head Coach



05

05

นาย จีริช วาดวา

ประธานประเทศไทยนวมาร์ และ Head Coach

MR. GIRISH WADHWA

President Myanmar & Head Coach

06

06

นาย มาโนช กัลบัคขานี

ผู้อำนวยการสายการเงิน

MR. MANOJ GURBUXANI

Finance Director

การเดินทางของเมก้า

THE MEGA JOURNEY

เราได้เติบโตขึ้นจากการเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิตสินค้า (OEM) จนกลายเป็นบริษัทด้านสุขภาพและเภสัชกรรม สำหรับผู้บริโภคชั้นนำระดับนานาชาติในปัจจุบัน

WE HAVE EVOLVED FROM AN OEM PLAYER INTO A LEADING INTERNATIONAL CONSUMER HEALTHCARE AND PHARMACEUTICAL COMPANY

- เริ่มจำหน่ายสินค้าภายใต้ เครื่องหมายการค้าของตนเอง
- Commenced branded products business

2002

สร้างโรงงานผลิตในประเทศ ออสเตรเลีย
Established manufacturing plant in Australia

ก่อตั้งบริษัท
Incorporated

1982

1985
1986

1993
1994

1995
1996

2012



โรงงานผลิตที่จังหวัดสมุทรปราการ ผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

- Received approval from Thai FDA for Samut Prakarn Facility in Thailand
- Began manufacturing Nifedipine for Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.

- ขยายธุรกิจสู่ประเทศเวียดนาม เมียนมาร์ และกัมพูชาเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และดำเนินธุรกิจการกระจายสินค้า
- เข้าซื้อแบรนด์ เมดิคราฟท์ (Medicraft)
- Expanded into Vietnam, Myanmar and Cambodia to sell branded products and operate distribution business.
- Acquired Medicraft brands

- สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ กลายเป็นสินค้าชั้นนำในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- เป็นผู้กระจายสินค้าชั้นนำ สำหรับผลิตภัณฑ์ ด้านเภสัชกรรม และยาจำหน่ายหน้าเคาท์เตอร์ (OTC)
- ประกาศการเข้าซื้อแบรนด์ ยูกิโก้ (Eugica)

- Market leading branded products in key Southeast Asian markets
- Leading distributor of pharmaceutical and OTC products
- Announced acquisition of Eugica



1. เริ่มต้นจากการเป็น
ผู้จ้างผลิตสินค้า (OEM)
STARTED AS AN OEM
MANUFACTURER

2. จำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมาย
การค้าของตนเองตลอดจนดำเนิน
ธุรกิจการกระจายสินค้าและขยาย
ธุรกิจสู่ภูมิภาค
ENTERED BRANDED PRODUCTS
AND DISTRIBUTION BUSINESS;
GEOGRAPHICAL EXPANSION

3. เติบโตจนมีแบรนด์สินค้าชั้นนำ
ของตลาดและกลายเป็นบริษัทชั้นนำ
ด้านการกระจายสินค้า
EMERGED AS A LEADING BRANDED
AND INTERNATIONAL DISTRIBUTION
PLAYER IN SOUTHEASR ASIA

- บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา
- บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิ
ในการซื้อหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัท
- Africa focus
- Long term reward share warrant

2014
2015

2013

เปลี่ยนที่ตั้งโรงงานผลิตในประเทศ
ออสเตรเลีย เพิ่มกำลังการผลิต
ในประเทศไทยเสนอขายหุ้นใหม่
แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก และจด
ทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย

Relocated into new plant
in Australia Expanded
manufacturing capacity in
Thailand IPO & Listing on
Stock Exchange of Thailand

2016
2017

- เมก้า ได้มาซึ่งกิจการ Bio-Life Marketing SDN. BHD.
เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจตลาด
สุขภาพ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีโพรไบโอติก, กรดไขมันที่จำเป็น
ผลิตภัณฑ์สมุนไพรโภชนาการ และผลิตภัณฑ์ดูแลผิว
- ศูนย์ เวลเนส วีแคร์ เซ็นเตอร์
- บริษัท เมก้า มาลี จำกัด
- ได้รับอนุมัติคลังสินค้าประเทศเมียนมาร์

- MEGA acquires Bio-Life Marketing SDN. BHD. effective 30th Nov 16,
engaging in the business of marketing health related products
including probiotics, essential fatty acids, herbal products,
nutritional and skincare.
- Wellness We Care Center established
- Mega Malee Joint Venture
- Myanmar Warehouse approved

ขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก

GLOBAL REACH



BRANDED
PRODUCTS SALES

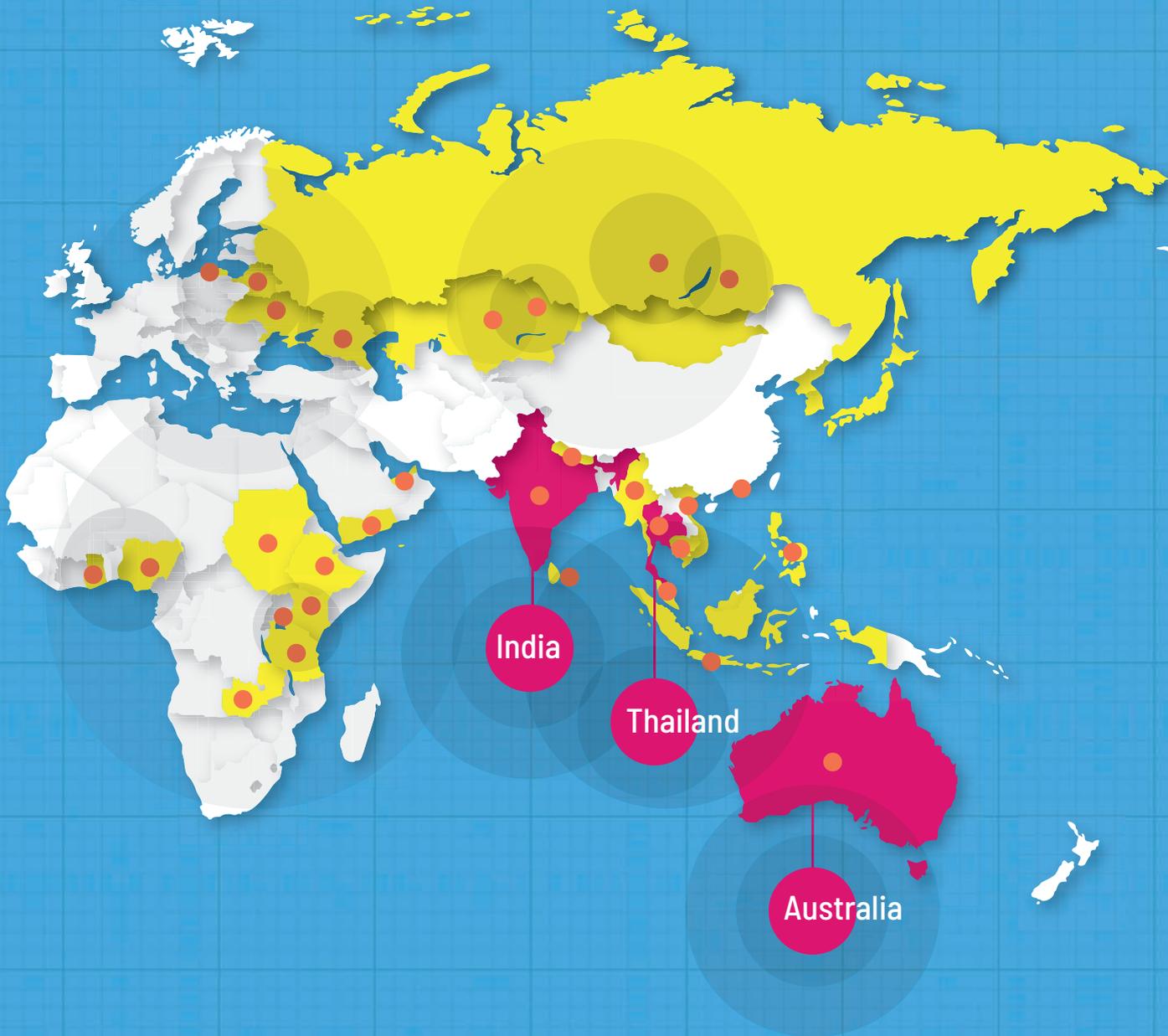
32

IN COUNTRIES

- | | | |
|----------------|-----------------|--------------------------|
| 01. Azerbaijan | 12. Myanmar | 23. Zambia |
| 02. Belarus | 13. Nigeria | 24. Ukraine |
| 03. Cambodia | 14. Peru | 25. United Arab Emirates |
| 04. Ghana | 15. Philippines | 26. Uzbekistan |
| 05. Hong Kong | 16. Russia | 27. Vietnam |
| 06. Indonesia | 17. Rwanda | 28. Yemen |
| 07. Kazakhstan | 18. Singapore | 29. Ethiopia |
| 08. Kenya | 19. Sri Lanka | 30. Sudan |
| 09. Burundi | 20. Tanzania | 31. Nepal |
| 10. Malaysia | 21. Thailand | 32. Trinidad and Tobago |
| 11. Mongolia | 22. Uganda | |

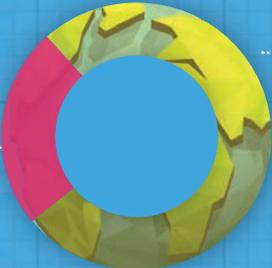
● ประเทศที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท
Countries with Brands Presence

● ประเทศที่มีโรงงานผลิตและมีฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์
Countries with Manufacturing and Development



Southeast Asia accounts for majority of revenues
Revenue Breakdown By Region (FY2017)

15%
Rest of World



85%
Southeast Asia

Mega We Care is one of the Leading Pharmaceutical company in Myanmar, Southeast Asia.



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

NATURE OF BUSINESS



ยอดขายในอุตสาหกรรมอาหารเสริม
ทั่วโลก คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ

155 พันล้านเหรียญ
สหรัฐฯ ในปี 2563

ภาพรวมของอุตสาหกรรม

ตลาดผลิตภัณฑ์ยา (Pharmaceutical market) มีความหมายโดยทั่วไปคือ ตลาดที่จำหน่ายยา หรือผลิตภัณฑ์ที่จัดทะเบียนสำหรับใช้เป็นยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription medication) ตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค (Consumer health market) มีความหมายโดยทั่วไปคือ ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (ซึ่งรวมถึง วิตามิน อาหารเสริม แร่ธาตุ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร ที่ซื้อได้โดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์) และตลาดผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (ซึ่งรวมถึง ยาแก้ไอ ยาแก้หวัด ยาแก้แพ้ ยาแก้ปวด ยารักษาโรคผิวหนัง ยารักษาโรคทางเดินอาหาร และยาสำหรับใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ (Lifestyle drugs) เช่น ยาควบคุมความอยากสูบบุหรี่, ผลิตภัณฑ์ดูแลสภาพดวงตา และผลิตภัณฑ์ดูแลสภาพช่องหู เป็นต้น)

จอร์จ เบอร์นาร์ด ชอว์ เคยกล่าวว่า “คนที่มีสุขภาพดี และมีเป้าหมายชีวิตที่ชัดเจนจะไม่ต้องกังวลเลยว่าเขามีความสุขหรือไม่” ประชากรโลกเริ่มตระหนักถึงคุณค่าของการมีสุขภาพดีกันมากขึ้นเรื่อยๆ นำไปสู่ความสนใจในปัจจุบันที่ช่วยส่งเสริมการมีสุขภาพดี การมองหาวิธีการรักษาอาการเจ็บป่วยต่างๆ ยาอายุวัฒนะที่จะช่วยให้สุขภาพแข็งแรง แม้ในยามอายุมาก เห็นได้ว่าสุขภาพที่ดีไม่ใช่เป็นเพียงเป้าหมาย แต่ได้กลายเป็นทางเลือกของไลฟ์สไตล์ และเป็นตลาดผู้บริโภคที่กำลังเติบโต

อาหารเสริมเป็นธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในตลาดสุขภาพ ประกอบด้วย 6 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ วิตามิน แร่ธาตุ สมุนไพร อาหารเสริมสำหรับมืออาหกรปกติ อาหารเสริมสำหรับผู้เล่นกีฬา และอาหารเสริมชนิดพิเศษ

ตลาดอาหารเสริมในระดับโลกถูกขับเคลื่อนโดยความตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันไปพร้อมๆ กับประชากรที่มีอายุมากขึ้น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มวิตามินและแร่ธาตุนับเป็นกลุ่มหลักสำหรับบริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ ที่สร้างรายได้สำหรับธุรกิจสุขภาพของเมก้า

ตลาดอาหารเสริมทั่วโลกมียอดขาย 121,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี พ.ศ. 2559 เติบโตร้อยละ 5.7 เพิ่มสูงขึ้นจากยอดขายที่ซบเซาในปี พ.ศ. 2557 และ พ.ศ. 2558 การเติบโตของยอดขายส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวในการเติบโตของตลาดอาหารเสริมในสหรัฐอเมริกา

เป็นที่คาดการณ์ว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างมั่นคงจนกระทั่งถึงปี พ.ศ. 2563 โดยทำยอดขายได้ถึง 155,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี



THE GLOBAL SUPPLEMENTS INDUSTRY IS
EXPECTED TO REACH AN ESTIMATED

155 Billion US Dollars in
sales value by 2020

INDUSTRY OVERVIEW

The pharmaceutical market is commonly defined as the market for drugs or pharmaceuticals licensed for use as (prescription) medications. The consumer health market is commonly defined as the market for nutritionals (including non-prescription vitamins, supplements, minerals, and herbal products) and OTC pharmaceutical products (including cough & cold, allergy, analgesics, dermatological, gastrointestinal, and lifestyle drugs, such as smoking control, eye care, ear care etc).

George Bernard Shaw once said: "Give a man health and a course to steer, and he'll never stop to trouble about whether he's happy or not." Around the world, more and more people are realizing the value of good health, fueling rising interest in all the things that promote it. and more people are looking for remedies to cure what ails them, and elixirs to help them stay healthy well into their twilight years. Health is not just a goal. It is both a lifestyle choice and a thriving consumer market.

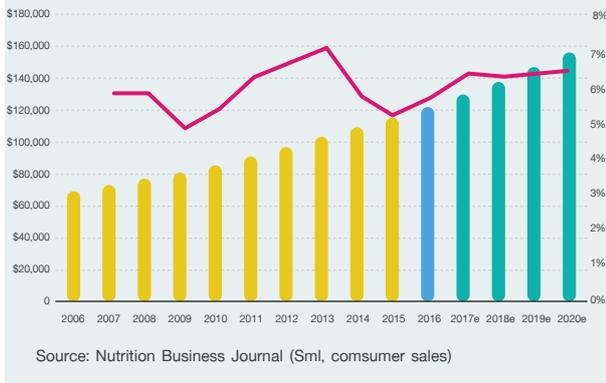
Dietary supplement represents the biggest category of the Consumer Health market , Dietary supplements includes 6 main product categories: Vitamins, Minerals, Herbs, Meal Supplements, Sports Nutrition Supplements, Specialty Supplements, herbals.

The global dietary supplements market is primarily driven by increased consumer awareness for preventative healthcare along with aging population. Vitamins and Dietary Supplements is the key category for Mega Lifesciences and a key contributor to the Consumer Health Business.

Global supplements annual sales reached \$121.2 billion in 2016, with 5.7 percent growth, rebounding slightly from slowing growth in 2014 and 2015. This is, in part, driven by a rebound in growth in the United States supplements market.

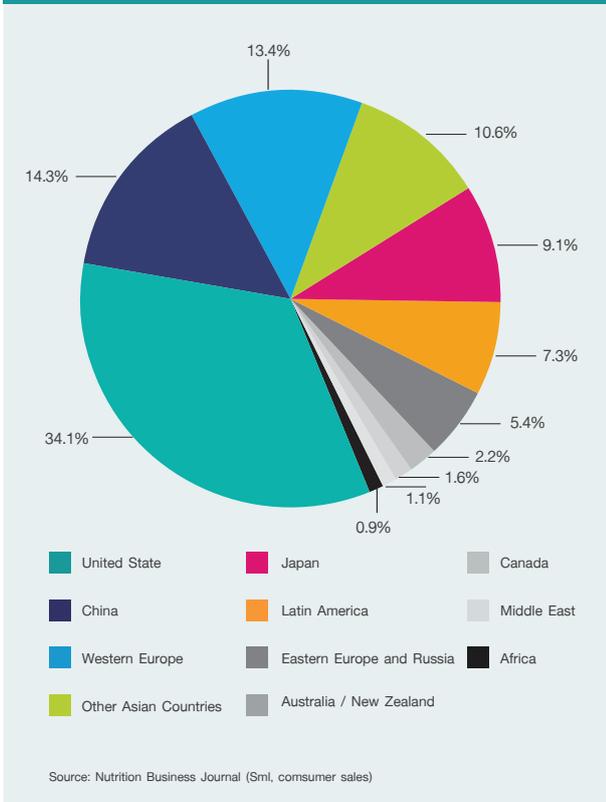
Growth is projected to remain steady through 2020, reaching \$155 billion in annual sales.

Global Supplements Industry Sales and Growth, 2006-2020e



สหรัฐอเมริกายังคงเป็นตลาดอาหารเสริมที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของโลก ตามด้วยเอเชียและยุโรป จีนมีส่วนแบ่งการตลาดที่สูงที่สุดในโลกถึงร้อยละ 14.3 ของอุตสาหกรรมทั่วโลกในปี พ.ศ. 2559 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.6 ในปี พ.ศ. 2549 ตลาดจีนได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากบริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมทั่วโลกเนื่องจากผู้บริโภคเริ่มหันมาจับจ่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพกันมากขึ้นและธุรกิจค้าขายออนไลน์เริ่มเติบโตสูงขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ

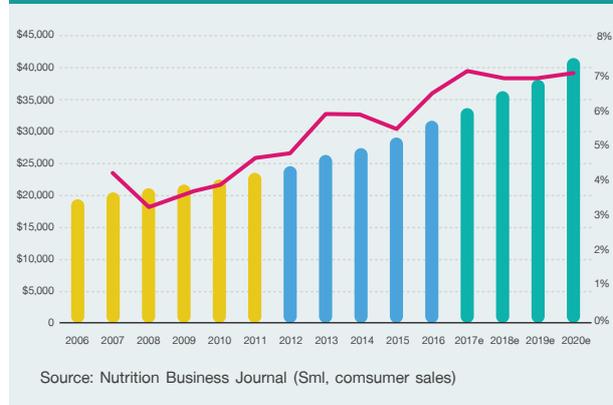
121.2 Billion Supplements Industry by Country or Region, 2016



ยอดขายยาสมุนไพรและยาจากพันธุพืชทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้นเป็น 31,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. 2559 เติบโตขึ้นร้อยละ 6.3 คิดเป็นร้อยละ 25.6 ของอุตสาหกรรมอาหารเสริมทั่วโลก คาดการณ์ว่าจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งตลอดถึงปี พ.ศ. 2563 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีร้อยละ 6.8 มียอดขายเพิ่มเป็น 40,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี

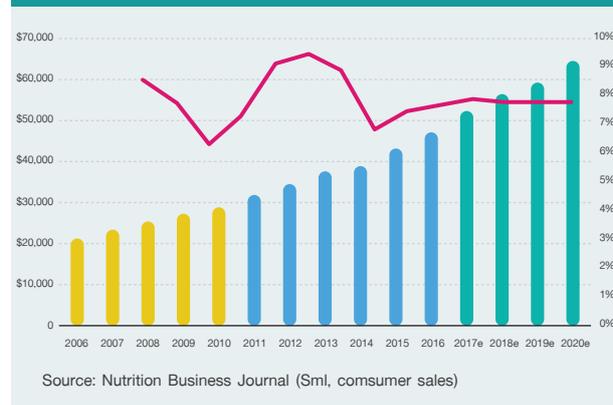
ประเทศในภูมิภาคเอเชียเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มสมุนไพรและยาจากพันธุพืช มียอดขายต่อปีอยู่ที่ 15,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสูงกว่ายอดขายในสหรัฐอเมริกาถึงกว่าสองเท่า

Global Herbs and Botanicals Sales and Growth, 2006-2020e



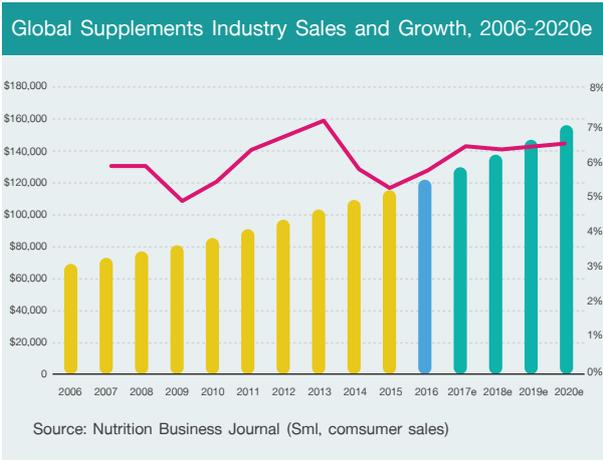
อาหารเสริมสำหรับผู้เล่นกีฬา ยาธรรมชาติบำบัด และอาหารเสริมชนิดพิเศษมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งที่สุดในทุกภูมิภาค ด้วยยอดขาย 45,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. 2559 ยอดขายที่สูงที่สุดมาจากทวีปเอเชียโดยมีการเติบโตเป็นเลขสองหลัก เช่นเดียวกับกับในตะวันออกกลางและแอฟริกา ด้วยอัตราการเติบโตของยอดขายที่ร้อยละ 11 ในปี พ.ศ. 2559 และด้วยอัตราการเป็นโรคอ้วนที่เพิ่มขึ้นสูงในประเทศอื่นนอกจากสหรัฐอเมริกา อาหารเสริมที่ช่วยเรื่องการควบคุมน้ำหนักและอาหารเสริมประเภทโปรตีนจึงเป็นที่นิยมเพิ่มขึ้น

Global Sports Nutrition, Meal, Homeopathic, and Specialty Growth, 2006-2020e

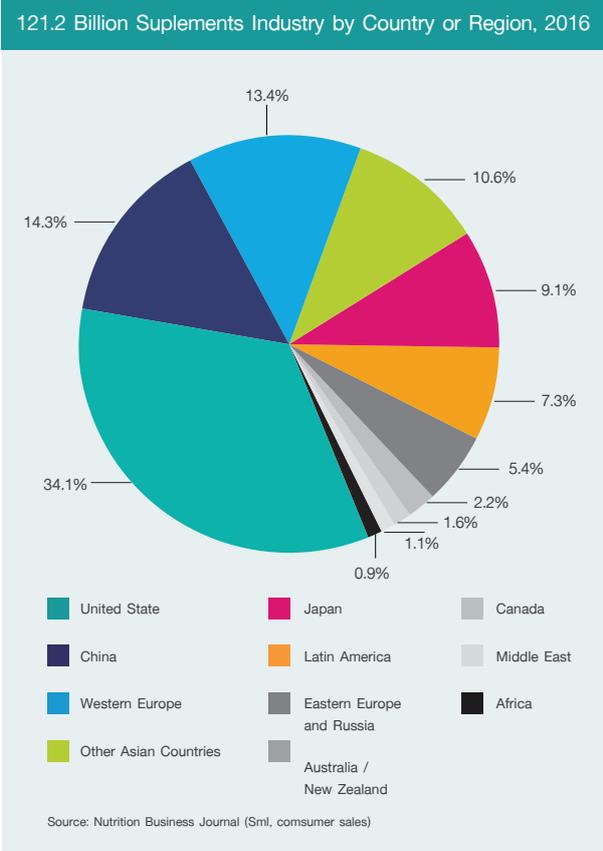


ยอดขายผลิตภัณฑ์กลุ่มวิตามินและแร่ธาตุเพิ่มขึ้นเป็น 48,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. 2559 มีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 4.6 คาดการณ์ว่ายอดขายของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้จะเพิ่มขึ้นเป็น 59,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. 2563 และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีร้อยละ 5.2

ภูมิภาคละตินอเมริกามีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในกลุ่มผลิตภัณฑ์วิตามินและแร่ธาตุ ด้วยยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นกว่า 3 เท่าจาก 1,500 ล้านดอลลาร์ ในปี พ.ศ. 2549 เนื่องจากผู้บริโภคกำลังซื้อที่สูงขึ้นและมีความสนใจในการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

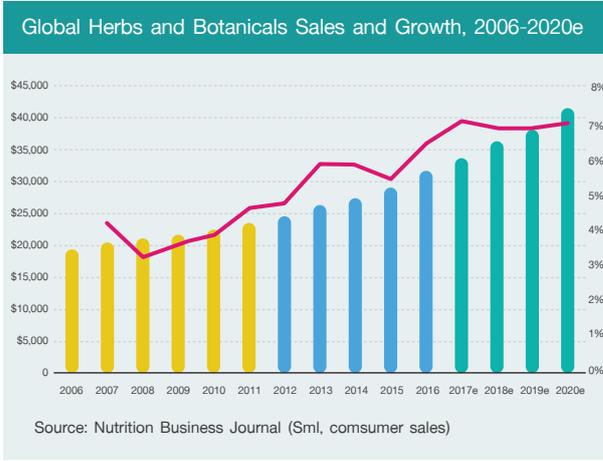


The United States continues to have the largest supplements industry in the world, followed by Asia and Europe. China has gained the most market share, up to 14.3% of the world's industry in 2016 from 9.6% in 2006. The Chinese market has gained the attention of many supplements companies as consumers are increasingly spending on health products and e-commerce continues to grow exponentially in the country.

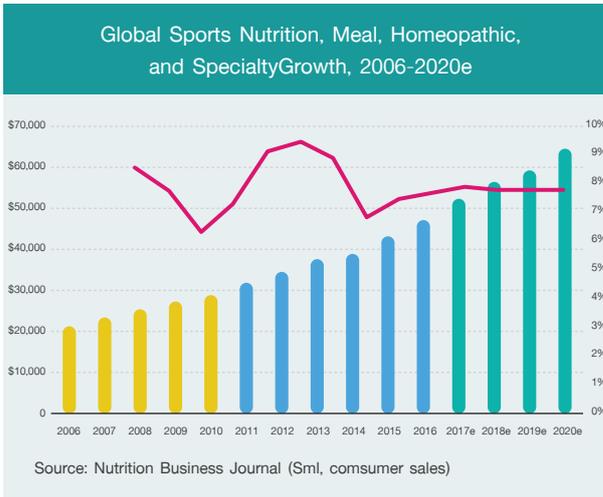


Worldwide annual sales of Herbs and Botanicals reached \$ 31.1 billion in 2016, with 6.3% growth, representing 25.6% of global Supplement industry. Strong growth is projected through 2020 with an estimates CAGR of 6.8% reaching \$ 40.5 billion in annual sales.

Asian countries represent the largest market worldwide for herbs and botanicals, with a combined \$15 billion in annual sales, more than double the United States market.



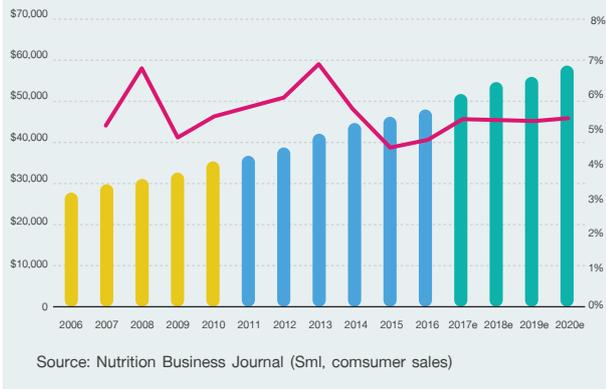
Sports, meal, homeopathic and specialty supplements had the strongest growth across all regions worldwide with annual sales clocking in at \$ 45.3 billion in 2016. The strongest growth in the category came from Asia in 2016, with double digit growth. The category also had double digit growth in the Middle East and Africa in 2016 at 11 percent growth. As obesity rates rise in regions outside the United States, weight management formulas in meal supplements and protein supplements have gained favor.



Global sales of Vitamins & Minerals reached \$ 48.1 billion in annual sales in 2016 with 4.6% growth rate. The category is projected to reach \$ 59.0 billion by 2020 with estimated CAGR of 5.2%.

Latin America has had massive growth in the vitamins and minerals category, more than tripling sales from \$ 1.5 billion in 2006, as consumers have increasing disposable income and interest in preventative healthcare rises.

Global Vitamins and Minerals Sales and Growth, 2006-2020e



การเติบโตที่แข็งแกร่งที่สุดของผลิตภัณฑ์กลุ่มวิตามินและแร่ธาตุมาจากยุโรปตะวันออกและรัสเซีย ในปี พ.ศ. 2559 โดยมียอดขายเติบโตขึ้นร้อยละ 10 เพิ่มขึ้นกว่าสองเท่าของการเติบโตตลาดวิตามินและแร่ธาตุทั่วโลก ในภาพรวม ความตระหนักถึงสุขภาพ อัตราการเป็นโรคอ้วน และรายได้ของประชากรที่เพิ่มสูงขึ้นล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้ตลาดอาหารเสริมเติบโตขึ้น

คาดว่า การเติบโตที่แข็งแกร่งนั้นคงจะยังคงเกิดขึ้นต่อไป ด้วยความตระหนักถึงการมีสุขภาพดีของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น และความพยายามของผู้ประกอบการที่วางตนเองเป็นผู้ให้บริการด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีแบบครบวงจร ผู้ผลิตจำเป็นต้องคอยจับตามองการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อปรับตัวและรับมือกับปฏิกิริยาสะท้อนกลับจากผู้บริโภคและผลกระทบต่อด้านอุปทาน ความท้าทายเหล่านี้ล้วนเป็นสิ่งที่คุ้มค่าหากสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ การขยายตัวของตลาดในอีก 10 ปีข้างหน้าจะเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงแข็งแรง

แบรนด์สินค้าที่เป็นผู้นำตลาด

บริษัทฯ เชื่อว่าจุดแข็งของบริษัทฯ อยู่ที่การมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและเป็นที่รู้จักที่หลากหลาย แบรนด์สินค้าเหล่านี้ เช่น Nat C™, Nat B™, Calcivita™, Enat™, Ferrovit™, Acnotin™ และ Gofen™ ทั้งนี้ บริษัทฯ ขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของตนเองเพื่อให้สามารถแยกออกจากสินค้าประเภทเดียวกันของคู่แข่ง

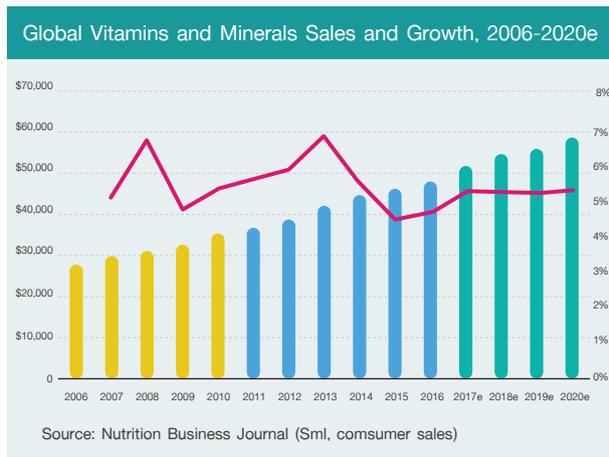
ภาพต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด 10 อันดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560



สินค้าแบรนด์ Mega We Care™

บริษัทฯ แบ่งสินค้าภายใต้แบรนด์ดังกล่าวออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ:** ผลิตภัณฑ์ที่ให้ประโยชน์ทางด้านสุขภาพ เสริมจากอาหารที่รับประทานตามปกติ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้รวมถึง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร วิตามิน และแร่ธาตุต่างๆ
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์:** ยาที่ต้องสั่งซื้อโดยใช้ใบสั่งแพทย์เช่น ยารักษาโรคเบาหวาน ยารักษาโรคผิวหนัง และ ยารักษาโรคทางเดินอาหารบางชนิด เป็นต้น
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์:** ยาที่สามารถซื้อได้จากเภสัชกรโดยตรง โดยไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์ เช่น ยาแก้ปวด ยาแก้ไอ และยาลดกรด เป็นต้น



The strongest growth in vitamins and minerals came from Eastern Europe and Russia in 2016, with 10% growth, more than double the growth of the global vitamins and minerals industry as a whole. Increasing health concerns, rising obesity rates and disposable income in the region have spurred sales of supplements for overall health.

Strong category growth is expected to continue amid both increased consumer interest in health and retailers' efforts to position themselves as one-stop health and wellness destinations. Manufacturers will need to closely watch regulatory shifts and adjust accordingly in order to avoid consumer backlash or supply disruption. Yet taking on these challenges is well worth it. The expansion of the space throughout the next decade offers a unique opportunity to capitalize on a robust growth sector.

Market Leading Brands

We believe that one of our core strengths is the wide-range of high quality and well-recognised brands that we offer all our markets. These branded products include Nat C™, Nat B™, Calcivita™, Enat™, Ferrovit™, Acnotin™, and Gofen™. We sell our products under trademarked brand names to distinguish our products from those of our competitors.

Mega We Care™ branded products

We categorize our branded products into the following categories:

- 1. Nutraceutical products:** products that provide health benefits in addition to the basic nutritional value found in a normal diet. Nutraceutical products include food supplements, vitamins and other minerals.
- 2. Prescription pharmaceutical products:** medicines which are only available for purchase by consumers with a medical prescription, such as medicines for diabetes, skin treatment, and gastrointestinal ailments.
- 3. OTC products:** medicines that are sold directly by pharmacists without a medical prescription, such as medicines for pain relief, cough remedy, and antacids.

The following table sets forth details of 10 of our top selling products as of Dec 31, 2017



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ เชื่อว่า เราเป็นผู้กระจายสินค้าประเภทยาและสินค้าจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ชั้นนำของโลก และเป็นหนึ่งในสองผู้จัดจำหน่ายที่มียอดขายของผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (FMCG) ที่สูงที่สุดในประเทศเมียนมาร์ นอกจากนี้ เรายังเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทยาตามใบสั่งแพทย์และยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ชั้นนำในประเทศเวียดนามและกัมพูชา

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าประเภทยาตามใบสั่งแพทย์และยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ให้แก่ตัวกลางจำหน่ายต่างๆ เช่น ร้านขายยา โรงพยาบาลและช่องทางการขายอื่นๆ สำหรับประเทศเมียนมาร์ เราจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (FMCG) ผ่านทางร้านค้าปลีก เช่น ร้านสะดวกซื้อและช่องทางค้าปลีกอื่นๆ ในท้องถิ่น

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคลังเก็บสินค้า 14 แห่ง ในประเทศเมียนมาร์ เวียดนามและกัมพูชา โดยคลังเก็บสินค้าดังกล่าวจะตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถทำการตลาด การขายและจำหน่ายสินค้าไปยังช่องทางค้าปลีกและช่องทางการจำหน่ายยาทั่วประเทศ เช่น ร้านขายยาโรงพยาบาลและช่องทางจำหน่ายยาอื่นๆ ได้อย่างสะดวก ปัจจุบัน บริษัทฯ มีเครือข่ายจัดจำหน่ายถึง 30,000 แห่ง ในประเทศเมียนมาร์ และ 12,000 แห่งในประเทศเวียดนาม

ภาพต่อไปนี้แสดงคลังเก็บสินค้าและโรงงานผลิตสินค้าในประเทศเมียนมาร์



- คลังเก็บสินค้าและการดำเนินงานในประเทศเมียนมาร์



- คลังเก็บสินค้าและการดำเนินงานในประเทศเมียนมาร์

Our Maxxcare™ distribution business

We believe that we are the leading international distributor of pharmaceutical and OTC products and also one of the top two distributors of FMCG products in Myanmar. We are also the leading distributor of pharmaceutical and OTC products in Vietnam and Cambodia.

We distribute pharmaceutical and OTC products to drug dispensers, including pharmacies, hospitals, and other drugs sales outlets. In Myanmar, we distribute FMCG products through retail outlets, such as convenience stores and traditional retail channels.

We operate a total of 14 warehouses across Myanmar, Vietnam and Cambodia. These warehouses are strategically located and help us market, sell and distribute to a broad range of retailers and drug dispensers across these countries, including retail pharmacies, hospitals and other drug sales outlets. Presently, our distribution network in Myanmar & Vietnam have access to 30,000 and 12,000 outlets

The following are pictures of our warehouses and operations in Vietnam.



• Warehouses and operations in Myanmar

ภาพต่อไปนี้แสดงคลังเก็บสินค้าและโรงงานผลิตสินค้าในประเทศเวียดนาม



- กระบวนการขนถ่ายสินค้าในประเทศเวียดนาม

ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

บริษัทฯ ยังมีธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

ธุรกิจดังกล่าวนี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถกระจายแหล่งรายได้ และใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่อย่างเต็มประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพิ่มอัตราการใช้เครื่องจักรและลดต้นทุนเฉลี่ยในการผลิตลง ลูกค้าส่วนมากของบริษัทฯ เป็นลูกค้าที่มีความสัมพันธ์กันมายาวนาน

ลูกค้าหลายรายของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ในซีกโลกตะวันตก แสดงให้เห็นว่าคุณภาพการผลิตของบริษัทฯ เป็นที่ไว้วางใจและได้รับการรับรองจากหน่วยงานกำกับดูแลที่มีมาตรฐานระดับโลก

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและชื่อเสียงในความเป็นคู่ค้าทางธุรกิจที่ไว้วางใจได้ของบริษัทฯ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า ทั่วโลกได้อย่างเหนียวแน่น

The following are pictures of our warehouses and operations in Myanmar.



• Our logistics in Vietnam

Our OEM business

We also engage in contract manufacturing of nutraceutical, prescription pharmaceutical, and OTC products for third party customers.

Our OEM business allows us to diversify the sources of our revenues, and maximize manufacturing capacity. This in turn increases our productivity and efficiency of machinery usage and reduces production costs. Most of the customers of our OEM business are long-standing customers.

Many of our customers are in developed western markets, which is an endorsement of our world class manufacturing facility approved by global authorities.

Our product quality & reputation as reliable business partner has helped us build strong relationships with global clients.

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

POLICY AND OVERVIEW OF BUSINESS

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

1. ประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เดิมมีชื่อว่า “บริษัท วิทยาศาสตร์ จำกัด” และในเวลาต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” บริษัทฯ ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2525 มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 5,000,000 บาท โดยมีนายกรีฑ ชาติ เป็นผู้ก่อตั้งบริษัทฯ โดยเริ่มดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตแคปซูลเจลลาตินนิม (“แคปซูลเจลนิม” หรือ “soft gelcapsule”) ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ซึ่ง ณ เวลานั้น ประเทศไทยยังไม่มีผู้ผลิตแคปซูลเจลนิม และต้องอาศัยการนำเข้าผลิตภัณฑ์เจลนิมจากประเทศเยอรมนี ออสเตรเลีย และประเทศอื่นๆ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในขณะนั้นมีสายการผลิต 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิม 230 ล้านแคปซูลต่อปี

ในปี พ.ศ. 2529 บริษัทฯ ได้รับจ้างผลิตยา Nifedipine (ซึ่งเป็นยาสำหรับโรคความดันโลหิตสูง และเจ็บแน่นหน้าอก) ให้กับบริษัท เบอร์ลิน ฟาร์มาซูติคอล อินดัสตรี จำกัด (Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.) โดย Nifedipine เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงของบริษัทฯ และบริษัท เบอร์ลิน ฟาร์มาซูติคอล อินดัสตรี จำกัด ทำให้บริษัทฯ กลายเป็นหุ้นส่วนการผลิตแต่เพียงผู้เดียว (exclusive manufacturing partnership) การเป็นหุ้นส่วนการผลิตดังกล่าว เป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น (OEM) และยังคงสร้างชื่อเสียงการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ อีกด้วย

ในปี พ.ศ. 2529 นายวิเวก ดารวัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ประมาณร้อยละ 6.64 บริษัทฯ เริ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้บริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิตเนส จำกัด) ในปี 2537 บริษัทฯ ได้ซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้องซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

ในปี พ.ศ. 2538 บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานผู้แทน (representative office) ในประเทศเวียดนาม และจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศเมียนมาร์ ในปีต่อมา บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชา และเริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว เพื่อขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในประเทศเหล่านั้น ในการให้บริการด้านการตลาด การขาย งานด้านการบริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) ให้แก่บริษัท ยาต่างชาติและบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast Moving Consumer Goods หรือ FMCG) และจากการขยายตลาดเข้าสู่ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา ทำให้บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจในประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ และได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดดังกล่าว อย่างต่อเนื่องในปีต่อๆ มา

ในปี 2543 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการดำเนินงานออกเป็น 2 ธุรกิจคือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Mega We Care™”) และธุรกิจการจัดจำหน่าย (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Maxxcare™”) แผนกการผลิตของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการผลิตเพื่อรองรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้

เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เป็นหลัก และหากมีกำลังการผลิตส่วนเกิน บริษัทฯ จะรับจ้างผลิต (OEM) ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า

ในปี พ.ศ. 2545 บริษัทฯ ได้เช่าที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างสำหรับโรงงานผลิตในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากบริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่า กฎเกณฑ์กำกับดูแลธุรกิจยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศออสเตรเลีย มีความชัดเจน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) และยาทางเลือก (complementary medicines) ซึ่งความชัดเจนเหล่านั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถลดระยะเวลาในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ออกสู่ตลาดเป้าหมายได้เร็วขึ้น ณ ปัจจุบัน โรงงานของบริษัทฯ ในประเทศออสเตรเลียดำเนินการผลิตและบรรจุยาเม็ด แคปซูลแข็ง และยาผง อย่างต่อเนื่อง

ในปี พ.ศ. 2555 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ และก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาด โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ จัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด 5 อันดับแรกสำหรับตลาดหลักในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันในปี พ.ศ. 2555 เช่น Nat C™ (วิตามินซี) Nat B™ (วิตามินบี) และน้ำมันปลา (Fish Oil) ในประเทศไทย และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat™ (วิตามินอี) และ Eugica™ (ผลิตภัณฑ์ยา และยาอมสมุนไพโร) ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดยบริษัท เมียนมาร์ เซอร์เวย์ รีเสิร์ช จำกัด (Myanmar Survey Research Co., Ltd. หรือ “MSR”) สำหรับปี 2554 พบว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Calcivita™ (แคลเซียมและวิตามิน) Enat™ (วิตามินอี) และ Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผู้นำทางการตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้นแล้ว จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 พบว่าบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้รวมถึง Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) และ Giloba™ (ไบแอสกีวอสกัต) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี พ.ศ. 2554 พบว่า Nutrivita™ (วิตามินและแร่ธาตุรวม) และ LivolinForte™ (ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ) ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในสินค้าประเภทที่เกี่ยวข้องเดียวกัน

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิตทั้งสิ้น 3 แห่ง โดยโรงงาน 2 แห่งตั้งอยู่ในประเทศไทย และอีก 1 แห่งตั้งอยู่ในประเทศออสเตรเลีย บริษัทฯ มีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิมรวมทั้งสิ้น 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี กำลังการผลิตแคปซูลเจลแข็งจำนวน 116.7 ล้านแคปซูลต่อปี กำลังการผลิตยาเม็ดจำนวน 339.0 ล้านเม็ดต่อปี และโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลียมีกำลังการผลิตยาผงจำนวน 817.7 เมตริกตันต่อปี โดยบริษัทฯ คาดว่ากำลังการผลิตปัจจุบันของบริษัทฯ สามารถรองรับความต้องการจากการเติบโตทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ สำหรับในช่วง 3 ถึง 5 ปีข้างหน้าได้

OUR HISTORY AND IMPORTANT DEVELOPMENTS

1. Our history

Mega Lifesciences Public Company Limited (the “Company”), formerly known as “Vikas Company Limited” and later “Medicap Limited”, was established in 1982 with an initial registered capital of Baht 5,000,000. The founder of the Company was Mr. Kirit Shah. We started our business as an OEM supplier of soft gelatin (“soft gel”) capsules with our first manufacturing facility located in Samut Prakarn, Thailand. At that time, Thailand did not have any soft gel capsule manufacturer and was completely reliant on importing finished soft gel products from Germany, Australia and elsewhere. Our manufacturing facility started with two production lines and had an annual production capacity of 230 million soft gel capsules.

In 1986, we began manufacturing nifedipine (a medicine used to treat hypertension and chest pain) for Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd. Nifedipine became a very successful flagship product for both companies and led to an exclusive manufacturing partnership which helped establish our OEM supply business and reputation as a pharmaceutical products manufacturer.

In 1986, Mr. Vivek Dhawan joined the Company. He is now the Company’s Chief Executive Officer and holds approximately 6.64% of the shares in the Company.

We started our branded products business with the incorporation of Mega Products Limited (now known as Mega Lifesciences Pty. Ltd.) and, in 1994, we acquired the Medicrafts™ brand and associated trademarks, which was the starting point for the growth of our Mega We Care™ branded products business.

In 1995, we opened a representative office in Vietnam and established a subsidiary in Myanmar, and in the following year, we established a subsidiary in Cambodia. We commenced operations in those countries to sell our own Mega We Care™ branded products. In addition, in those countries, we recognized a business opportunity to offer marketing, sales, distribution and logistics services to international pharmaceutical and FMCG companies in these markets. From our market expansions in Vietnam, Myanmar and Cambodia, we identified opportunities to enter, and later entered, other developing markets in the following years.

In 2000, we formally restructured our business operations into two divisions: our branded products business (now under the “Mega We Care™” trademark) and our distribution business (now

under the “Maxxcare™” trademark). Our manufacturing division became primarily devoted to the manufacture of our own Mega We Care™ branded products, and where there was excess capacity for manufacturing products, we offered OEM services to manufacture products under the brand of our customers.

In 2002, we leased land, buildings and constructions for manufacturing facilities in Dandenong, Melbourne, Australia as we saw that Australia’s well-defined regulatory regime for pharmaceuticals and healthcare products, in particular nutraceutical products and complementary medicines, would allow us to reduce the time to market for the introduction of new Mega We Care™ branded products in select markets. Our Australian facility presently manufactures and packages tablets, hard capsules and powders.

By 2012, our Mega We Care™ branded products business attained market leading or top five ranked positions in our key Southeast Asian markets. According to IMS Health data as of June 2013, in Thailand, our Nat C™ (Vitamin C), Nat B™ (Vitamin B) and Fish Oil (fish oil) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012, and in Vietnam, our Enat™ (Vitamin E) and Eugica (traditional herbal lozenge product) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012. In addition, our analysis of the monthly customs importation data compiled by the Myanmar Survey Research Co., Ltd. (“MSR”) for the year 2011 showed that our Calcivita™ (calcium and vitamin), Enat™ (Vitamin E) and Ferrovit™ (iron and vitamin) brands were the market leaders in their respective product categories in Myanmar. In addition to those products, IMS Health data as of June 2013 shows that several of our other products are ranked in the top 5 in their respective categories. These include Ferrovit™ (iron and vitamin) and Giloba™ (Ginko Biloba extract) in Thailand and Vietnam. In Myanmar, our analysis of the monthly customs importation data compiled by the MSR for the year 2011 showed that our Nutrivita™ (multivitamin) and LivolinForte™ (products with ingredients containing phospholipids and other vitamins) were ranked in the top five in their respective categories.

We have 3 manufacturing facilities: 2 facilities in Thailand and 1 facility in Australia. Our total annual manufacturing capacity in Thailand is 3.8 billion soft gel capsules, 116.7 million hard gel capsules, 339.0 million tablets and our Australian manufacturing facility has a capacity to produce 817.7 metric tonnes of powder. We believe our facilities are sufficient to meet expected demand in the next 3 to 5 years.

2. พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2525	<p>บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้ชื่อ “บริษัท วิคาส จำกัด” โดย นายกิริต ชาร์ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท</p> <p>บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 5,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาท เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องเงินทุน ในการยื่นขอรับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)</p> <p>บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับแรก จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อตั้งโรงงานผลิตแคปซูลเจลนิ่มในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย</p>
2528	<p>บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตยา จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ (โรงงานชอย 6) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย</p> <p>บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานชอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย โดยโรงงานชอย 6 มีสายการผลิตจำนวน 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม 230 ล้านแคปซูลต่อปี บริษัทฯ เชื่อว่าในขณะนั้น โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ เป็นโรงงานผลิตแคปซูลเจลนิ่มแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายโรงงานชอย 6 ในประเทศไทยอีกหลายครั้ง ตั้งแต่ปี 2528 ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่า ณ ปัจจุบัน โรงงานผลิตของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในโรงงานผลิตเจลนิ่มที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</p>
2529	<p>บริษัท เมดิแคป จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 15,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 10,000,000 บาท เป็น 25,000,000 บาท เพื่อขยายโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น และเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ</p> <p>นายวิเวก ดาวัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน นายวิเวก ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ</p>
2531	<p>บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 2 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อดำเนินการขยายกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม โดยบริษัทฯ ได้ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 2 สาย ที่โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย</p>
2532	<p>บริษัทฯ ขยายสายการผลิตของโรงงานชอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย เพิ่มขึ้นอีก 1 สายการผลิต ส่งผลให้กำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 625 ล้านแคปซูลต่อปี</p> <p>บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย</p>
2533	<p>บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท เมก้าโปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด) เพื่อดำเนินธุรกิจการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</p>
2536 - 2537	<p>โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ของประเทศออสเตรเลีย โดยได้มีการตรวจประเมินมาตรฐานการผลิตโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2536</p> <p>บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง สำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ เคยรับจ้างผลิตให้แก่เจ้าของเครื่องหมายการค้า Medicraft™ การซื้อเครื่องหมายการค้าดังกล่าว ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้เติบโต และเป็นที่ยอมรับของตลาด</p>
2538 - 2539	<p>บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 3 สายการผลิตเพื่อผลิตแคปซูลเจลนิ่ม ที่โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานชอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งหมด 8 สายการผลิต</p> <p>บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนาม ในปี พ.ศ. 2538 และประเทศกัมพูชาในปี พ.ศ. 2539 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ รวมถึงพัฒนาธุรกิจการจัดจำหน่าย สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้านักธุรกิจการจัดจำหน่าย</p>

2. Significant developments in our business

Year	Business Milestones
1982	: Our Company was incorporated by Mr. Kirit Shah under the name of “Vikas Company Limited” with an initial registered capital of Baht 5,000,000 represented by 5,000 ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000.
	: We changed the name of our Company to “Medicap Limited” and increased the Company’s registered capital by Baht 5,000,000 by issuing 5,000 more ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000, to existing shareholders. This resulted in our registered capital increasing from Baht 5,000,000 to Baht 10,000,000 in order to meet the capital requirements to apply for a BOI promotion certificate.
	: We received our first BOI promotion certificate from the BOI, providing us with tax and other incentives to establish our soft gel capsule manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand.
1985	: We received a license from the Thai FDA to produce medicines at our first manufacturing facility (“Soi 6 manufacturing facility”) at Samut Prakarn, Thailand and received GMP certification from the Thai FDA.
	: We began manufacturing at our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. The facility had two production lines with an annual production capacity of 230 million soft gel capsules. We believe that our Soi 6 manufacturing facility was the first soft gel capsule manufacturing facility in Southeast Asia. Our Soi 6 manufacturing facility has been expanded several times since 1985. We believe we have always been one of the largest soft gel manufacturing facilities in Southeast Asia.
1986	: Medicap Limited increased its registered capital by Baht 15,000,000 by issuing 15,000 ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000, to existing shareholders. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 10,000,000 to Baht 25,000,000 in order to fund the expansion of our manufacturing facilities referred to above and for related working capital requirements.
	: Mr. Vivek Dhawan, now the Company’s Chief Executive Officer, joined the Company.
1988	: We obtained tax and other incentives pursuant to a second BOI promotion certificate to increase our soft gel manufacturing capacity and accordingly we added two production lines to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand.
1989	: We added an additional production line to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. This increased our annual production capacity to 625 million soft gel capsules.
	: We obtained a food manufacturing license from the Thai FDA.
1990	: We formed Mega Products Limited (now known as Mega Lifesciences Pty. Ltd.) with a view to marketing and selling nutraceutical products under our own brands.
1993 - 1994	: Our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand received GMP certification from the Australian TGA, following an audit that was conducted in 1993.
	: We acquired the Medicrafts™ brand and associated trademarks for a range of products that we had been manufacturing as an OEM supplier for the previous owner of the Medicrafts™ brand. The acquisition was a factor in the growth of our branded products business and its market acceptance.
1995 - 1996	: We added three more production lines for soft gel capsules to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand, bringing our total number of production lines to eight.
	: We established operations in Myanmar (1995), Vietnam (1995) and Cambodia (1996) to market and sell our Mega We Care™ branded products and to develop a distribution business, both to distribute our own branded products and to distribute the products of our principals.

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2539	: บริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 22,500,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้น จาก 25,000,000 บาท เป็น 47,500,000 บาท
2540	: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 625,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 62,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มี ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 47,500,000 บาท เป็น 48,125,000 บาท
	: ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ISO 9002 จาก SGS Yarsley International Certification Services และเป็นบริษัทฯ แห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว
	: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,875,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 187,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 48,125,000 บาท เป็น 50,000,000 บาท
2543	: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 11,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 50,000,000 บาท เป็น 61,000,000 บาท
	: บริษัทฯ เริ่มขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่กำลังเติบโตทั่วโลก (Developing Market) ได้แก่ กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง
2544	: โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำหรับการผลิตแคปซูลเจลนิมของบริษัทฯ ในประเทศไทย ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นบริษัทฯ ที่จัดตั้งในประเทศไทยแห่งแรกที่สามารถผลิต และส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical products) และผลิตภัณฑ์ยา ไปยังประเทศเยอรมนีได้
	: บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Mega We Care” ซึ่ง ณ ปัจจุบัน Mega We Care™ เป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
2545	: บริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าโรงงานผลิต ในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย และได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิตในโรงงานผลิตดังกล่าว
2546	: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 6,056,190 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 605,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 61,000,000 บาท เป็น 67,056,190 บาท
2547	: โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา
2548	: บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เมดิแคป จำกัด” เป็น “บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด”
2549	: โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยอรมนี และประเทศยูเครน
	: บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์) เป็นบริษัทฯ ที่ให้บริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) แห่งแรกในประเทศเมียนมาร์ ได้รับการรับรอง ISO 9001
2551 - 2553	: บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีกจำนวน 2 สายการผลิต และเปลี่ยนเครื่องจักรสำหรับสายการผลิตเดิมทั้ง 8 สายการผลิตในโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานชอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งสิ้น 10 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิมรวมทั้งสิ้น 2.1 พันล้านแคปซูลต่อปี
2551	: บริษัทฯ สร้างโรงงานผลิตแห่งที่ 2 (โรงงานชอย 8) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และเริ่มดำเนินการผลิตยาเม็ด แคปซูลแข็ง และซองบรรจุตั้งแต่ปี 2552

Year	Business Milestones
1996	: We changed the par value of our ordinary shares from Baht 1,000 per share to Baht 10 per share and increased our registered capital by Baht 22,500,000 by issuing 2,250,000 ordinary shares having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 25,000,000 to Baht 47,500,000.
1997	: We increased our registered capital by Baht 625,000 by issuing 62,500 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 47,500,000 to Baht 48,125,000. : In the same year, we received ISO 9002 certification from SGS Yarsley International Certification Services and became the first pharmaceutical company in Thailand to receive such certification. : We increased our registered capital by Baht 1,875,000 by issuing 187,500 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 48,125,000 to Baht 50,000,000.
2000	: We increased our registered capital by Baht 11,000,000 by issuing 1,100,000 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 50,000,000 to Baht 61,000,000. : We launched our Mega We Care™ branded products into developing markets, including the Commonwealth of Independent States and countries in Africa and the Middle East.
2001	: We obtained GMP certification from the German health authority, the District Government of Arnsberg, for manufacturing soft gel products at our Soi 6 manufacturing facility in Thailand, and we became the first Thai pharmaceutical company to export nutraceutical and pharmaceutical products to Germany. : We registered “Mega We Care” as a trademark. Mega We Care™ is now the primary trademark for our branded products business.
2002	: We began to lease a manufacturing facility in Dandenong, Melbourne, Australia and received an Australian TGA licence to operate such leased manufacturing facility in Dandenong, Melbourne.
2003	: We increased our registered capital by Baht 6,056,190 by issuing 605,619 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 61,000,000 to Baht 67,056,190.
2004	: Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the National Drug Authority of Uganda.
2005	: We changed the name of our Company from “Medicap Limited” to “Mega Lifesciences Company Limited”.
2006	: Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Yemen and the Ministry of Health of Ukraine. : Mega Lifesciences Company Limited (a subsidiary of the Company in Myanmar) became the first distribution and logistics company in Myanmar to receive ISO 9001 certification.
2008 - 2010	: We added two additional production lines and replaced the machines with new ones for all eight existing production lines at our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. This brought the Soi 6 manufacturing facility’s total number of production lines to ten and its annual design capacity to 2.1 billion soft gel capsules.

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2551	<p>: โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอเมริกา</p> <p>จากเหตุการณ์ภัยพิบัติพายุไซโคลนนาร์กิส (Cyclone Nargis) บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบ โดยการสร้างสำนักงานอนามัยใน Twantay Township เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์ รวมทั้งได้บริจาคน้ำดื่ม และยารักษาโรคให้แก่ผู้ประสบภัยอีกด้วย</p>
2552	<p>: โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศโอมาน</p> <p>ในปีเดียวกัน โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานรัฐที่ควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย และหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย</p>
2553	<p>: โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขของประเทศยูเครน</p> <p>: โรงงานผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 แห่งได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา (Drug and Administration Authority) ประเทศเอธิโอเปีย</p> <p>: บริษัทฯ จัดทะเบียน “Maxxcare™” เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในปี 2553 ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ</p>
2554	<p>: บริษัทฯ ได้นำทีมจิตอาสาร่วมเดินทางเพื่อไปบริจาคสิ่งของและช่วยกันฟื้นฟู โรงเรียนวัดนาค อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตมหาอุทกภัย และมอบเงินบริจาคเพื่อใช้ในการซ่อมแซมโรงเรียน</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทีมจิตอาสา ไปช่วยเหลือร้านขายยา และร้านค้าต่างๆ ในละแวกเดียวกันที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติดังกล่าวอีกด้วย</p>
2555	<p>: โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศชูดาน และในปีเดียวกัน โรงงานชอย 8 ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยเมน</p> <p>นอกจากนี้โรงงานผลิตทั้ง 2 แห่ง ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเปรู</p> <p>: บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 3 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ยาที่บรรจุในแคปซูลเจลนิม แคปซูลแข็ง ยาเม็ด และยาผง จากการลงทุนปรับปรุงโรงงานชอย 6 และขยายสายการผลิตในโรงงานชอย 8 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการติดตั้งสายการผลิตเจลนิมใหม่จำนวน 8 สายการผลิต และสายบรรจุหีบห่ออัตโนมัติ ในโรงงานชอย 8 ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ คาดว่าการติดตั้งสายการผลิตใหม่ ในโรงงานชอย 8 จะแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2557 หลังติดตั้งแล้วเสร็จ โรงงานผลิตในประเทศไทยจะมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิมจำนวน 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี (รายละเอียดเกี่ยวกับบัตรส่งเสริมการลงทุนได้ถูกเปิดเผยไว้ในส่วนที่ 2 หัวข้อ 3.4 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ)</p> <p>: บริษัทฯ ได้รับรางวัล “รัฐภาพรพิพัฒน์” ซึ่งเป็นรางวัลแก่ผู้เสียภาษีคุณภาพ ที่มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาการเสียภาษี จากกรมสรรพากร ประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติ และการเสียภาษีของบริษัทฯ ตามหลักบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>: บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จากบริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอล จอยท์ สต็อก (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company)</p>

Year	Business Milestones
2008	<ul style="list-style-type: none"> : We established a second manufacturing facility (“Soi 8 manufacturing facility”) in Samut Prakarn, Thailand. Manufacturing of tablets, hard capsules and packages in this new facility commenced in 2009. : We received GMP certifications for our Soi 6 manufacturing facility in Thailand and our manufacturing facility in Australia from the United Arab Emirates’ Ministry of Health. <p>We provided assistance to communities damaged by Cyclone Nargis by constructing a health office in the Twantay Township in Myanmar, and donating drinking water and medical supplies to victims.</p>
2009	<ul style="list-style-type: none"> : We received GMP certification for our Soi 6 manufacturing facility from the Oman Ministry of Health. <p>In the same year, we received GMP certification for our Soi 8 manufacturing facility from: (i) the District Government of Arnsberg in Germany; (ii) the Thai FDA; and (iii) the Australian TGA.</p>
2010	<ul style="list-style-type: none"> : We received GMP certifications for our Soi 8 manufacturing facility from the Ukrainian Ministry of Health. : Both of our manufacturing facilities in Thailand also received certification from the Ethiopian Drug and Administration Authority. : We registered “Maxxcare” as a trademark in 2010. Maxxcare™ is the primary trademark for our distribution business.
2011	<ul style="list-style-type: none"> : We sent a volunteer team to donate supplies and render assistance to WatNak school in the Bang Pahan District, Ayutthaya Province which sustained heavy damage from flooding and donated money to rebuild the school. <p>In addition, we also sent a volunteer team to render assistance to pharmacies and various stores in the affected areas.</p>
2012	<ul style="list-style-type: none"> : Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Sudan and, in the same year, our Soi 8 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Yemen. <p>In addition, both of our manufacturing facilities in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Peru.</p> <ul style="list-style-type: none"> : We obtained tax and investment incentives pursuant to a third BOI promotion certificate for manufacturing of drugs in soft gel, hard capsule, tablet and powder form in from our investment in modifying our Soi 6 manufacturing facility and expanding our manufacturing capacity in our Soi 8 manufacturing facility. As such, we commenced work on installing eight new soft gel production and automatic packaging lines in our Soi 8 manufacturing facility in Thailand. We expect to complete installation of the new production lines in our Soi 8 manufacturing facility in January 2014. When completed, bothour facilities in Thailand will have an annual design capacity of 3.8 billion soft gel capsules (details specified in the BOI certificate are disclosed in Part 2 Section 3.4 regarding Regulations related to our Business Operations). : We received the Taxpayers’ Recognition Award 2011, an award recognizing taxpayer responsibility, from the Thai Revenue Department in recognition of our being a good corporate citizen with good corporate governance and best practices in paying taxes. : We acquired the Eugica™ brand, intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand, from DHG Pharmaceutical Joint Stock Company. As per IMS Health data as of 2012, Eugica™ ranked first in sales among traditional herbal lozenge product in Vietnam. We finished registering our acquisition of the Eugica™brand on April 10, 2013.

2555	<p>ทั้งนี้ตามข้อมูลของ IMS Health ปี พ.ศ. 2555 เครื่องหมายการค้า Eugica™ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาอมสมุนไพโรในประเทศเวียดนาม โดยบริษัทฯ ได้รับโอนเครื่องหมายการค้า Eugica™ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556</p> <p>ทั้งนี้ ตามสัญญาซื้อเครื่องหมายการค้า และสัญญาที่เกี่ยวข้องนั้น บริษัทฯ จะเริ่มดำเนินการซื้อขาย และรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 (สามารถดูรายละเอียดในส่วนที่ 2 หัวข้อ 13.3 รายละเอียดการซื้อขายเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™)</p>
	<p>: จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันในปี พ.ศ. 2555 เช่น Nat C™ (วิตามินซี) Nat B™ (วิตามินบี) และน้ำมันปลา (Fish Oil) ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat™ (วิตามินอี) และ Eugica™ (ผลิตภัณฑ์ยา และยาอมสมุนไพโร) ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี พ.ศ. 2554 พบว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Calcivita™ (แคลเซียมและวิตามิน) Enat™ (วิตามินอี) และ Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผู้นำทางการตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้นแล้ว จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 พบว่าบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้รวมถึง Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) และ Giloba™ (ไบเบะกียาสกัด) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี พ.ศ. 2554 พบว่า Nutrivita™ (วิตามินและแร่ธาตุรวม) และ LivolinForte™ (ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ) ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในสินค้าประเภทเดียวกัน</p>
2556	<p>: โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศกัวตมา และกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอเมริกา</p> <p>: บริษัทฯ ได้สร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย โดยย้ายที่ตั้งของโรงงานจากแคนเดนอง ไปยังพาเคนแฮม (Pakenham) เมืองเมลเบิร์น โดยโรงงานพาเคนแฮมของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย</p> <p>: บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการซื้อขายหลักทรัพ์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556</p> <p>: บริษัทฯ ได้เปิดโรงงานผลิตแห่งใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ประเทศไทย มูลค่า 450 ล้านบาท ซึ่งทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่า สามารถผลิตแคปซูลนิ่มเพิ่มขึ้นจากเดิม 2.1 พันล้านแคปซูล เป็น 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี</p>
2557	<p>: บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา (Africa Focus) กับสำนักงานภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกที่ตั้งอยู่ในประเทศเคนยา และมีการดำเนินธุรกิจในประเทศเอธิโอเปีย และประเทศซูดาน บริษัทฯ ยังได้เริ่มการส่งออกไปยังประเทศเอธิโอเปียด้วย</p> <p>: บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้น สำหรับพนักงานของบริษัทฯ ที่ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานผูกพันระยะยาวสำหรับพนักงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการให้รางวัลแก่พนักงานด้วยโครงการหุ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มแรก บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 8,652,400 หน่วย ให้กับพนักงานจำนวน 64 ราย ภายใต้โครงการที่ได้ประกาศไว้ก่อนหน้านี้ และได้มีการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว</p>
2559	<p>: บริษัทฯ ได้ลงนามร่วมทุนกับบริษัท มาสิกรูป จำกัด เพื่อจัดตั้งบริษัท เมก้า มาลี จำกัด เพื่อการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางพร้อมดื่ม</p> <p>: บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น 100% ใน BioLife Marketing Sdn. Bhd. ผ่านบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย เพื่อการได้มาซึ่งแบรนด์ BioLife® และธุรกิจของบริษัทในประเทศมาเลเซีย และส่วนอื่นๆ ของโลก</p> <p>: บริษัทฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในประเทศเมียนมาร์ (MIC) เพื่อสร้างคลังสินค้าเวชภัณฑ์ และสินค้าอุปโภคบริโภคในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์</p> <p>: บริษัทฯ ได้เปิดศูนย์ เวลเนส วีแคร์ เซ็นเตอร์ ที่ อำเภอมวกเหล็ก ประเทศไทย</p>

Year	Business Milestones
2012	<p>In accordance with the trademark sale and purchase agreement and other relevant agreements, the sale and purchase of the brand occurred on January 1, 2013. We started realising revenue from the sale of Eugica™ branded products from that same date (see Part 2 Section 13.3 for details about the purchase of the Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand).</p> <p>: According to IMS Health data as of June 2013, a number of our branded products were ranked number one in their respective market categories in 2012. For example, in Thailand, our Nat C™ (Vitamin C), Nat B™ (Vitamin B) and Fish Oil (fish oil) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012, and in Vietnam, our Enat™ (Vitamin E) and Eugica™ (traditional herbal lozenge product) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012. In Myanmar, based on our analysis of the monthly customs importation data for 2011 compiled by the MSR (the latest such analysis performed by the Company), our Calcivita™ (calcium and vitamin), Enat™ (Vitamin E) and Ferrovit™ (iron and vitamin) brands were the market leaders in their respective product categories. Several of our other products are ranked in the top five in their respective categories according to IMS Health data as of June 2013. These include Ferrovit™ (iron and vitamin), Giloba™ (GinkoBiloba extract) in Thailand and Vietnam. In Myanmar, based on our analysis of the monthly custom importation data compiled by the MSR for 2011, our Nutrivita (multivitamin) and LivolinForte™ (product containing phospholipids and other vitamins) are ranked in the top 5 in their respective categories.</p>
2013	<p>: We received GMP certifications from the Ugandan National Drug Authority and the United Arab Emirates' Ministry of Health for our Soi 8 manufacturing facility in Thailand.</p> <p>: We relocated our manufacturing facility in Australia from Dandenong to a newly constructed manufacturing facility in Pakenham, Melbourne ("Pakenham Facility"). Our Pakenham Facility also received GMP certification from the Australian TGA.</p> <p>: The Company marked first trading day on the Stock exchange of Thailand on 19th November, 2013.</p> <p>: The Company launched a new Thai baht 450 Million manufacturing facility at Bangpoo industrial estate, Thailand which will almost double the company's production capacity of soft-gel capsules from 2.1 billion to 3.8 billion per year.</p>
2014	<p>: The Company kicked off 'Africa Focus' with a regional office for East Africa located in Kenya and business established in Ethiopia and Sudan. The Company has already started exports to Ethiopia.</p> <p>: The Company announced Share warrants scheme for its employees as a part of its long term engagement plan for employees. The Company has continued to reward its employees with share based schemes since its inception. The company granted 8,652,400 warrants to 64 employees under the scheme previously announced and approved by the shareholders.</p>
2016	<p>: The Company entered into a Joint Venture with Malee Group Public Company Limited to form Mega-Malee Company Limited to manufacture and market functional ready to drink products.</p> <p>: The Company acquired 100% shares in Biolife Marketing Sdn. Bhd. through subsidiary in Malaysia, thereby acquiring brand Biolife® and its business in Malaysia and rest of world.</p> <p>: The Company received an approval from Myanmar Investment Commission (MIC) to construct warehouse for pharmaceutical and FMCG products in Yangon, Myanmar.</p> <p>: Company opened a wellness we care center at Muaklek, Thailand.</p>

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ เป็นบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast Moving Consumer Goods หรือ FMCG) ชั้นนำระดับสากล มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนา ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ซึ่งประเทศดังกล่าว มีแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ การตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical Products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (Prescription Pharmaceutical Products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์สุขภาพ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ และผู้จัดจำหน่ายภายนอกในประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ได้มีการวางขายแล้วใน 32 ประเทศทั่วโลก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่ทางธุรกิจเภสัชกรรม (Pharmaceutical Value Chain) ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ โดยอาศัยศักยภาพจากความร่วมมือของทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ในการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดทั้งจากการเติบโตจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ (Organic Growth) และการเติบโตจากการเข้าซื้อกิจการของบริษัทอื่น (Acquisition) นอกจากนี้ การเติบโตดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ มีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมทั้งสามารถลงทุนในธุรกิจการให้บริการการจัดจำหน่าย ให้แข็งแกร่งมากขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ เชื่อว่าการมุ่งเน้นตลาดในประเทศกำลังพัฒนาที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ เนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ในประเทศกำลังพัฒนา มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากร โดยเฉพาะตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพนั้น ได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพทั่วโลก ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างมากในอนาคต

บริษัทฯ เห็นว่าโอกาสและแนวโน้มการเติบโตของรายได้จะมาจาก 2 ธุรกิจหลัก คือธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดหลักที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ รวมทั้งแนวโน้มของผู้บริโภคที่หันมาดูแลสุขภาพของตนเองเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดีแม้ว่าธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เป็นธุรกิจเสริมสร้างมูลค่าที่ให้ผลกำไรโดยรวมสูงสุดของบริษัทฯ

การเจริญเติบโตในธุรกิจนี้เป็นผลมาจากโอกาสที่ได้รับแรงหนุนจากการเจาะลึกการบริโภคผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในตลาดของลูกค้าที่มีรายได้ต่อหัวต่ำในตลาดของเราเมื่อเทียบกับตลาดที่พัฒนาแล้ว ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำทางการตลาด และมีสายผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งในผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะได้รับขับเคลื่อนจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจของตลาดและศักยภาพในการเติบโตของลูกค้าที่มีอยู่ และลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทในกลุ่มธุรกิจยาและในกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้

1. **ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™:** ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่คือ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (Prescription Pharmaceutical Products) ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และสินค้าอุปโภคบริโภค

การให้บริการดังกล่าวรวมถึงการให้บริการบริหารคลังสินค้า การดำเนินการเก็บเงิน รับผิดชอบหนี้เสียที่อาจเกิดขึ้นจากการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า ได้แก่ การให้บริการทำการตลาดให้กับลูกค้ารายใหญ่บางรายอีกด้วย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา โดยลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือ บริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

2. **ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ:** บริษัทฯ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ การตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical Products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (Prescription Pharmaceutical Products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

3. **ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM):** นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในประเทศไทย และประเทศออสเตรเลียยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

3. Business overview

We are a leading international manufacturer and distributor of pharmaceutical, nutraceutical products and Fast Moving Consumer Goods or FMCG headquartered in Bangkok, Thailand. Currently, we are a leading distributor in developing countries with high growth trends such as Myanmar, Vietnam and Cambodia. In addition, we develop, manufacture, market and sell our own market leading brands of nutraceutical products, generic prescription pharmaceutical products, and OTC products under our Mega We Care™ brand through our distribution network and third party distributors in countries across the world. As of December 31, 2017, our Mega We Care™ branded products were being sold in a total of 32 countries around the world.

Our business activities across all major stages of the pharmaceutical industry value chain provide us with increased opportunities to pursue growth by realizing potential synergies arising from coordinating our efforts across business segments in our selected markets. We believe the market leading positions held by our Mega We Care™ branded products and Maxxcare™ distribution businesses will enhance our ability to increase market share through both organic growth and acquisitions. In addition, the growth of our business will provide us with sufficient resources to continue developing new products, and allow us to invest in our distribution services to drive and strengthen future growth and profitability.

We believe that significant growth opportunities will arise from our focus on fast growing developing markets. The pharmaceutical and nutraceutical markets in the developing world are expanding rapidly, in line with strong economic growth and demographic changes. The consumer health market in particular is the direct beneficiary of favorable global and local healthcare trends and is expected to grow significantly over the coming years.

Due to the economic growth of the key markets in which we operate, and an increased consumer health awareness in those markets, we foresee opportunities and a trend of revenue growth from our major business segments, namely, our Maxxcare™ distribution business segment and Mega We Care™ branded products business segment.

Mega We Care™ branded products is value accretive business contributing maximum to the overall profits of the company. Growth in this business is attributable to the opportunity underpinned by under-penetration and low per-capital consumption of nutraceutical products in our markets compared to developed markets which is complimented well by our range of marketing leading products and healthy product pipeline of pharmaceutical prescription products, nutraceutical products and OTC products. Revenue from our Maxxcare™ distribution business will be driven by economic development of our markets and growth potential of our existing and potential customers (principal) engaged in pharmaceuticals and consumer goods segm.

We operate in the following three business segments:

1. **Our Maxxcare™ distribution business:** We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and FMCG products.

Our services include warehouse management, collections (including assuming the liability for bad debts), and value-added services, such as marketing services for some major principals.

We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam, and Cambodia. Our clients for this business segment include leading domestic and international pharmaceutical and FMCG companies.

In addition, we also distribute our Mega We Care™ branded products in the markets in which we operate.

2. **Our Mega We Care™ branded products business:** We develop, manufacture, market and sell our own brand of nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products.

3. **Our OEM business:** In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia accepts various production orders from third-party customers.

4. โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นหลักโดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.9 และ 42.2 ของรายได้จากการขายทั้งหมด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดทั้งหมดตามตารางแสดงรายได้ดังต่อไปนี้

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559		ปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560	
	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹
(หน่วย:ล้านบาท ยกเว้นร้อยละ)						
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	3,412.8	42.5	3,999.2	45.2	3,874.2	40.1
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ²	145.3	1.8	160.8	1.8	179.1	1.9
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™³ (หลังบวกรายการระหว่างกัน (intersegment))²	3,558.1	44.3	4,160.0	47.0	4,053.3	42.0
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	4,051.9	50.4	4,412.0	49.9	5,256.6	54.6
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ²	(145.3)	(1.8)	(160.8)	(160.8)	(179.1)	(1.9)
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ (หลังหักรายการระหว่างกัน (intersegment))²	3,906.6	48.6	4,251.1	48.1	5,077.5	52.7
ธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า (OEM)	480.0	6.0	399.1	4.5	466.6	4.9
รายได้อื่นๆ ⁴	94.3	1.2	32.2	0.4	42.4	0.4
รวม	8,039.1	100.0	8,842.4	100.0	9,639.8	100.0

ที่มา : งบการเงินรวมของบริษัทฯ

หมายเหตุ :

- 1) ร้อยละของรายได้รวม
- 2) บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยมีการคิดค่าธรรมเนียมค่าจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™
- 3) รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย
- 4) รายได้อื่นๆ รวมถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รายได้จากการลงทุน และรายได้อื่นๆ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวนเงิน 57.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ได้ถูกจัดประเภทไว้ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารภายใต้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเป็นยอดหลังจากหักกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในงบการเงินผู้สอบบัญชีตามแนวทางปฏิบัติของมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย

4. Business Segment Revenue

Our Company's revenue is derived mainly from our Mega We Care™ branded products business and our Maxxcare™ distribution business, with those two segments comprising 52.9% and 42.2% of our total sales revenue, respectively, for the year ended December 31, 2017, with the details as follows:

	Year ended December 31, 2015		Year ended December 31, 2016		Year ended December 31, 2017	
	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹
(in millions of THB, except percentage)						
Maxxcare™ distribution business	3,412.8	42.5	3,999.2	45.2	3,874.2	40.1
Intersegment revenue (charge) ²	145.3	1.8	160.8	1.8	179.1	1.9
Maxxcare™ distribution business³ (after addition of intersegment charges)³	3,558.1	44.3	4,160.0	47.0	4,053.3	42.0
Mega We Care™ branded products business	4,051.9	50.4	4,412.0	49.9	5,256.6	54.6
Intersegment revenue (charge) ²	(145.3)	(1.8)	(160.8)	(1.8)	(179.1)	(1.9)
Mega We Care™ branded products business (after deduction of intersegment charges)²	3,906.6	48.6	4,251.1	48.1	5,077.5	52.7
OEM business	480.0	6.0	399.1	4.5	466.6	4.9
Other income⁴	94.3	1.2	32.2	0.4	42.4	0.4
Total	8,039.1	100.0	8,842.4	100.0	9,639.8	100.0

Source : Financial statements of the Company

Remarks :

- ¹⁾ Expressed as a percentage of total revenue.
- ²⁾ We operate our own distribution business through our distribution offices and charge distribution fees based on the same rates that we charge to third-party principals. These fees are included in the revenue figures from our Maxxcare™ distribution business.
- ³⁾ Revenue from our Maxxcare™ distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals from which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. They also include fees received for distribution of our Mega We Care™ branded products.
- ⁴⁾ Other income includes foreign exchange; investment income; miscellaneous income. Baht 57.7 million attributable to forex loss in year ended December 31, 2015 has been classified as SG&A expenses in audited financials per TFRS guidance but given the nature of this loss, the amount is classified under this section as forex loss and adjusted against forex gain.

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศตามกลุ่มธุรกิจ

	ปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2558		ปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2559		ปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560	
	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹
กลุ่มธุรกิจ	(หน่วย:ล้านบาท ยกเว้นร้อยละ)					
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า						
Maxxcare^{TM2}						
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ⁴	3,558.1	100.0	4,160.0	100.0	4,053.3	100.0
ทวีปแอฟริกา ⁴	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	3,558.1	100.0	4,160.0	100.0	4,053.3	100.0
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า						
Mega We Care^{TM3}						
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3,181.6	81.4	3,399.4	80.0	4,064.1	80.0
ทวีปแอฟริกา	445.3	11.4	472.0	11.1	589.2	11.6
อื่นๆ	279.7	7.2	379.7	8.9	424.2	8.4
รวม	3,906.6	100.0	4,251.1	100.0	5,077.5	100.0
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)						
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	32.9	6.8	18.8	4.7	17.7	3.8
ทวีปแอฟริกา	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	447.1	93.2	380.3	95.3	448.9	96.2
รวม	480.0	100.0	399.1	100.0	466.6	100.0
รวมรายได้	7,944.7	100.0	8,810.2	100.0	9,597.4	100.0

หมายเหตุ :

- 1) ร้อยละของรายได้แต่ละกลุ่มธุรกิจ
- 2) รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า MaxxcareTM เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We CareTM ของบริษัทฯ ด้วย
- 3) รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We CareTM เป็นรายได้ที่ได้ถูกหักลบกับค่าจัดจำหน่ายไปยังธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า MaxxcareTM สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We CareTM ของบริษัทฯ แล้ว
- 4) ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึง ประเทศไทย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสิงคโปร์ ทวีปแอฟริกา รวมถึงประเทศในกลุ่ม Sub-Saharan

The following table breaks down the amount and percentage of our group revenues derived from key geographic regions for the periods indicated:

Business segment	Year ended December 31, 2015		Year ended December 31, 2016		Year ended December 31, 2017	
	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹
(in millions of THB, except percentage)						
Maxxcare™ distribution business²						
Southeast Asia ⁴	3,558.1	100.0	4,160.0	100.0	4,053.3	100.0
Africa ⁴	-	-	-	-	-	-
Others	-	-	-	-	-	-
Total	3,558.1	100.0	4,160.0	100.0	4,053.3	100.0
Mega We Care™ branded products business³						
Southeast Asia	3,181.6	81.4	3,399.4	80.0	4,064.1	80.0
Africa	445.3	11.4	472.0	11.1	589.2	11.6
Others	279.7	7.2	379.7	8.9	424.2	8.4
Total	3,906.6	100.0	4,251.1	100.0	5,077.5	100.0
OEM business						
Southeast Asia	32.9	6.8	18.8	4.7	17.7	3.8
Africa	-	-	-	-	-	-
Others	447.1	93.2	380.3	95.3	448.9	96.2
Total	480.0	100.0	399.1	100.0	466.6	100.0
Total revenue	7,944.7	100.0	8,810.2	100.0	9,597.4	100.0

Remarks :

- ¹⁾ Expressed as a percentage of total revenues of each business segment.
- ²⁾ Revenue from Maxxcare™ distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals for which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. Revenue also includes fees for distribution of our Mega We Care™ branded products.
- ³⁾ The revenue from Mega We Care™ branded products business is net-off the distribution fee to Maxxcare™ distribution business for distributing our Mega We Care branded products.
- ⁴⁾ Southeast Asia includes Thailand, Myanmar, Vietnam, Cambodia, Malaysia, Philippines, Indonesia and Singapore. Africa includes countries in Sub-Saharan region.

โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

OUR GROUP STRUCTURE

โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ใน 21 ประเทศ ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจำนวน 21 บริษัท และผ่านสำนักงานสาขาหรือสำนักงานผู้แทนของบริษัทฯ จำนวน 18 แห่ง ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>1. บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (ประเทศไทย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 436,950,941 บาท (ไม่รวมหุ้นสามัญที่ออกเพื่อเสนอขายให้กับประชาชนครั้งแรก และหุ้นสามัญที่ออกเพื่อรองรับใบสำคัญ แสดงสิทธิที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน (ESOP Warrant))</p>	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	- ผลิตทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก	-
<p>2. บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 1,200,000 จ๊าด เมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนตุลาคม 2539 โดยบริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +951 701817 โทรสาร : +951 580125 อีเมล : Info.mm@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar</p>	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	- ให้บริการด้านการตลาด การขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ลูกค้าภายนอกของบริษัท - นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศเมียนมาร์อีกด้วย	99.99
<p>3. บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด (ประเทศเวียดนาม)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 55,432,500,000 ดอง เวียดนาม จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน 2544 โดยบริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +848 38 123174 โทรสาร : +848 38 123168 อีเมล : Info.vn@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : No. 6.12A, 6th Floor, E-Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam</p>	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอกจากบริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด - ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอกแก่ผู้บริโภคในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ยังให้ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศเวียดนามด้วย	99.99

OUR GROUP STRUCTURE

We have operations in 21 countries through 21 subsidiaries and associates and 18 branches or representative offices. The following table summarizes the operations of our subsidiaries and associates, at present.

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
<p>1. Mega Lifesciences Public Company Limited (Thailand)</p> <p>Registered capital : THB 436,950,941 (not including IPO and ESOP Warrant allocated shares)</p>	Mega We Care™ branded products business; OEM business	- Manufacturing, marketing and sales of our own branded products and OEM products under third parties' brands.	-
<p>2. Mega Lifesciences Limited (Myanmar)</p> <p>Registered capital : Kyat 1,200,000 First invested in Oct 1996 by Mega Lifesciences PTY Limited</p> <p>Tel : +951 701817 Fax : +951 580125 Email : Info.mm@megawecare.com Address : Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar</p>	Maxxcare™ distribution business	- Marketing, sales, and distribution services to various importers who import branded and third party products from Mega Lifesciences Pty Limited, Thailand. - We also distribute locally-sourced products.	99.99
<p>3. Mega Lifesciences (Vietnam) Limited (Vietnam)</p> <p>Registered capital : VND 55,432,500,000 First invested in June 2001 by Mega Lifesciences PTY Limited</p> <p>Tel : +848 38 123174 Fax : +848 38 123168 Email : info.vn@megawecare.com Address : No. 6.12A, 6th Floor, E-Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam</p>	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	- Marketing, sales, and distribution services to various prescription pharmaceutical product and OTC product importers under its ownbrand and third parties' products from Mega Lifesciences Pty Limited. - Marketing, selling and distributing our branded and third party food products to consumers in Vietnam. We also distribute locally-sourced food products.	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>4. บริษัท เมก้า วี แคร์ จำกัด (ประเทศไทย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 340,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม 2546 โดยบริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>โทรศัพท์ : +662 7694222 โทรสาร : +662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	99.96
<p>5. บริษัท แนนเซอร์อัลเฮลท์ฟูลส์ จำกัด (ประเทศไทย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 8,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กันยายน พ.ศ. 2537 โดยบริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>โทรศัพท์ : +662 7694222 โทรสาร : +662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- ทำการตลาดแบบตรง (direct marketing) โดยดำเนินการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศไทยผ่านการส่งไปรษณีย์ให้ผู้บริโภคโดยตรง (direct mail)	99.99
<p>6. บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิตเนส จำกัด (ประเทศไทย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 50,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2539 โดยบริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>โทรศัพท์ : +662 7694222 โทรสาร : +662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega WeCare™ ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	- ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก แก่ผู้บริโภค ที่ขายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ	99.99

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
<p>4. Mega We Care Limited (Thailand)</p> <p>Registered capital : THB 340,000 First invested in Dec 2003 by Mega Lifesciences Public Company Limited.</p> <p>Tel : +662 7694222 Fax : +662 7694244 Email : Info@megawecare.com</p> <p>Address : 909 Ample tower, 9th Floor, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand</p>	<p>Mega We Care™ branded products business</p>	<p>- Retains ownership of ‘Mega We Care’ trade name.</p>	<p>99.96</p>
<p>5. Natural Health Foods Limited (Thailand)</p> <p>Registered capital : THB 8,000,000 First invested in Sep 1994 by Mega Lifesciences Public Company Limited.</p> <p>Tel : +662 7694222 Fax : +662 7694244 Email : Info@megawecare.com</p> <p>Address : 909 Ample tower, 9th Floor, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand</p>	<p>Mega We Care™ branded products business</p>	<p>- Direct marketing by sale of products under our Mega We Care™ brand in Thailand via direct mail to consumers.</p>	<p>99.99</p>
<p>6. Mega Lifesciences PTY. Limited (Thailand)</p> <p>Registered capital : THB 50,000,000 First invested in Oct 1996 by Mega Lifesciences Public Company Limited.</p> <p>Tel : +662 7694222 Fax : +662 7694244 Email : Info@megawecare.com</p> <p>Address : 909 Ample tower, 9th Floor, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand</p>	<p>Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business</p>	<p>- Marketing and sales of our branded and third party products to distributors in and outside of Thailand.</p>	<p>99.99</p>

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>7. บริษัท อี-เซ็นช จำกัด (ประเทศไทย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 500,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2543 โดยบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +662 7694222 โทรสาร : +662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	<p>ให้บริการสนับสนุนกลุ่มธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ</p>	<p>- ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information technology หรือ IT) แก่ กลุ่มบริษัทฯ และเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์บางชุดที่ใช้ในการดำเนิน ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ปัจจุบัน บริษัท อี-เซ็นช จำกัด ไม่มีการดำเนิน ธุรกิจแต่อย่างใด</p>	<p>99.96</p>
<p>8. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด (ประเทศกัมพูชา)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 1,400,000,000 เรียล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2539 โดยบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +855 23 987359 โทรสาร : +855 23 727325 อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : The iCon Building, #216, 2nd Floor, 58-E2, Norodom Blvd, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<p>- ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอก</p>	<p>99.99</p>
<p>9. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด (ประเทศออสเตรเลีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 15,000,000 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2540 โดยบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +61359418599 โทรสาร : +61359403089 อีเมล : info.au@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจรับจ้างผลิต</p>	<p>- ผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก</p>	<p>99.99</p>

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
<p>7. E-Sense Limited (Thailand)</p> <p>Registered capital : THB 500,000 First invested in Jun 2000 by Mega Lifesciences PTY Limited.</p> <p>Tel : +662 7694222 Fax : +662 7694244 Email : Info@megawecare.com</p> <p>Address : 909 Ample tower, 9th Floor, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand</p>	All business segments	- Provides IT services to all our subsidiaries and affiliate companies under our group and holds certain software licenses for our business operation. At present, E-Sense Limited (Thailand) does not engage in any business operations.	99.96
<p>8. Mega Lifesciences PTY. Limited (Cambodia)</p> <p>Registered capital : Riels 1,400,000,000 First invested in Nov 1996 by Mega Lifesciences PTY Limited.</p> <p>Tel : +855 23 987359 Fax : +855 23 727325 Email : info@megawecare.com</p> <p>Address : The iCon Building, #216, 2nd Floor, 58-E2, Norodom Blvd Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia</p>	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	- Provides marketing, sales, and distribution services for our branded products business and third party products.	99.99
<p>9. Mega Lifesciences (Australia) PTY. Limited (Australia)</p> <p>Registered capital : AUD 15,000,000 First invested in Feb 1997 by Mega Lifesciences PTY Limited.</p> <p>Tel : +61359418599 Fax : +61359403089 Email : info.au@megawecare.com</p> <p>Address : 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810</p>	Mega We Care™ branded products business; OEM business	- Manufactures our own brands and OEM products.	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>10. บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ โนจีเรีย จำกัด (ประเทศไนจีเรีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 50,000,000 โนรา จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดยบริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ ฟิทเวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +234 80 53596234 โทรสาร : +234 80 53596201 อีเมล : info.ng@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<p>- ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอก</p>	<p>99.99</p>
<p>11. บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ เอสดีเอ็น. บีเอชดี. (ประเทศมาเลเซีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 1,678,714 ริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2547 โดยบริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ ฟิทเวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +603 62033754 โทรสาร : +603 62039201 อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : D-10-P1, Block D, Plaza Mont' Kiara, No.2, Jalan Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<p>- เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนในประเทศมาเลเซีย และให้บริการการสนับสนุนด้านการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ซึ่งขายผ่านผู้จัดจำหน่ายรายอื่น</p>	<p>100.00</p>
<p>12. บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ ฟิทเวาย เปรู เอส.เอ.ซี. (ประเทศเปรู)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 8,000 โชล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 โดยบริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ ฟิทเวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +511 4365611 อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<p>- ให้บริการนำเข้า การตลาด และการขาย แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</p>	<p>99.99</p>

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
<p>10 Mega Lifesciences Nigeria Limited (Nigeria)</p> <p>Registered capital : Naira 50,000,000 First invested in Dec 2003 by Mega Lifesciences PTY Limited.</p> <p>Tel : +234 80 53596234 Fax : +234 80 53596201 Email : info.ng@megawecare.com</p> <p>Address : Metal House, Plot No. 6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria</p>	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	- Provides importation, marketing, sales, and distribution services for our branded products business and third party products.	99.99
<p>11. Mega Lifesciences Sdn. Bhd. (Malaysia)</p> <p>Registered capital : RM (Ringgit) 1,678,714 First invested in Jun 2004 by Mega Lifesciences PTY Limited.</p> <p>Tel : +603 62033754 Fax : +603 62039201 Email : info@megawecare.com</p> <p>Address : D-10-P1, Block D, Plaza Mont' Kiara, No.2, Jalan Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia</p>	Mega We Care™ branded products business	- Holds product registrations and provides marketing support for our branded products sold through third party distributors.	100.00
<p>12. Mega Lifesciences PTY. Peru S.A.C. (Peru)</p> <p>Registered capital : S 8,000 First invested in Feb 2010 by Mega Lifesciences PTY Limited.</p> <p>Tel : +511 4365611 Email : info@megawecare.com</p> <p>Address : Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru</p>	Mega We Care™ branded products business	- Provides importation, marketing, and sales services for our branded products business	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>13. บริษัท พีที เมก้า โลฟโซแอนด์ (ประเทศไทยอินโดนีเซีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 3,441,000,000 รูเปียห์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดยบริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ พีทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +6221 3500487 โทรสาร : +6221 3500514 อีเมล : info.id@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : 7th Floor, Suite 701-C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta – Pusat Jakarta, Indonesia 10410</p>	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย	98.99
<p>14. บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ กาน่า จำกัด (ประเทศกาน่า)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 457,343 เซดี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน เมษายน พ.ศ. 2553 โดยบริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ พีทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +233 200418233 โทรสาร : +233 302224898 อีเมล : info.gh@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : H. No. D 623/3, 1st Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana</p>	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	99.99
<p>15. บริษัท เมก้า โปรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (ประเทศมอริเชียส)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 10,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2541 โดยบริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ พีทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +230 403 6000 โทรสาร : +230 403 6060 อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : 6th Floor, Tower A, -1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius</p>	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	- ให้บริการสนับสนุนต่างๆ แก่ผู้นำเข้าสินค้า บางรายของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในประเทศเมียนมาร์ และลูกค้าบางรายจากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	99.99

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
<p>13 PT Mega Lifesciences (Indonesia)</p> <p>Registered capital : Rp 3,441,000,000 First invested in Dec 2003 by Mega Lifesciences PTY Limited.</p> <p>Tel : +62213500487 Fax : +62213500514 Email : info.id@megawecare.com</p> <p>Address : 7th Floor, Suite 701-C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta – Pusat Jakarta, Indonesia 10410</p>	Mega We Care™ branded products business	- Holds product registrations in Indonesia.	98.99
<p>14. Mega Lifesciences Ghana Limited (Ghana)</p> <p>Registered capital : GHS 457,343 First invested in Apr 2010 by Mega Lifesciences PTY Limited.</p> <p>Tel: +233 200418233 Fax : +233 302224898 Email : info.gh@megawecare.com</p> <p>Address : H. No. D 623/3, 1st Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana</p>	Mega We Care™ branded products business	- Provides importation, marketing, sales, and distribution services for our branded products business	99.99
<p>15. Mega Products (Mauritius) Limited (Mauritius)</p> <p>Registered capital : USD 10,000 First invested in May 1998 by Mega Lifesciences PTY Limited.</p> <p>Tel : +230 403 6000 Fax : +230 403 6060 Email : info@megawecare.com</p> <p>Address : 6th Floor, Tower A, -1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius</p>	Maxxcare™ distribution business	- Provides support services to some of our importers, which are mostly located in Myanmar, and some principals from our Maxxcare™ distribution business.	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>16. บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ ไพรวเท จำกัด (ประเทศอินเดีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 100,000 รูปี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2547 โดยบริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ พีทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +91 2241417900 โทรสาร : +91 2241417942 อีเมล : info.in@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : 513-518 Arcadia, Hiranandani Business Park, Hiranandani Estate, Off. Gorbunder Road, Thane (W) – 400607, India</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<p>- ให้บริการสนับสนุนต่างๆ (เช่น บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา และกฎหมาย) แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และให้บริการจัดซื้อเอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอกที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า จากบุคคลภายนอกในประเทศต่างๆ ทั่วโลก</p>	99.99
<p>17. บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ พีทีอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2554 โดยบริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ พีทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +65 6236 3333 โทรสาร : +65 6236 4399 อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™</p>	<p>- ให้บริการธุรกิจการค้า (Trading) แก่ผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอก</p>	99.99
<p>18. บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (ประเทศยูเครน)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 1,174,809.4 ฮริฟเนีย ยูเครน (เทียบเท่า 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ) จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2557</p> <p>โทรศัพท์ : +380 44 2488025 โทรสาร : +380 44 5370160 อีเมล : info.ukr.megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : 2, Solemskaya Square 1st Floor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<p>- ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยาภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</p>	100.00

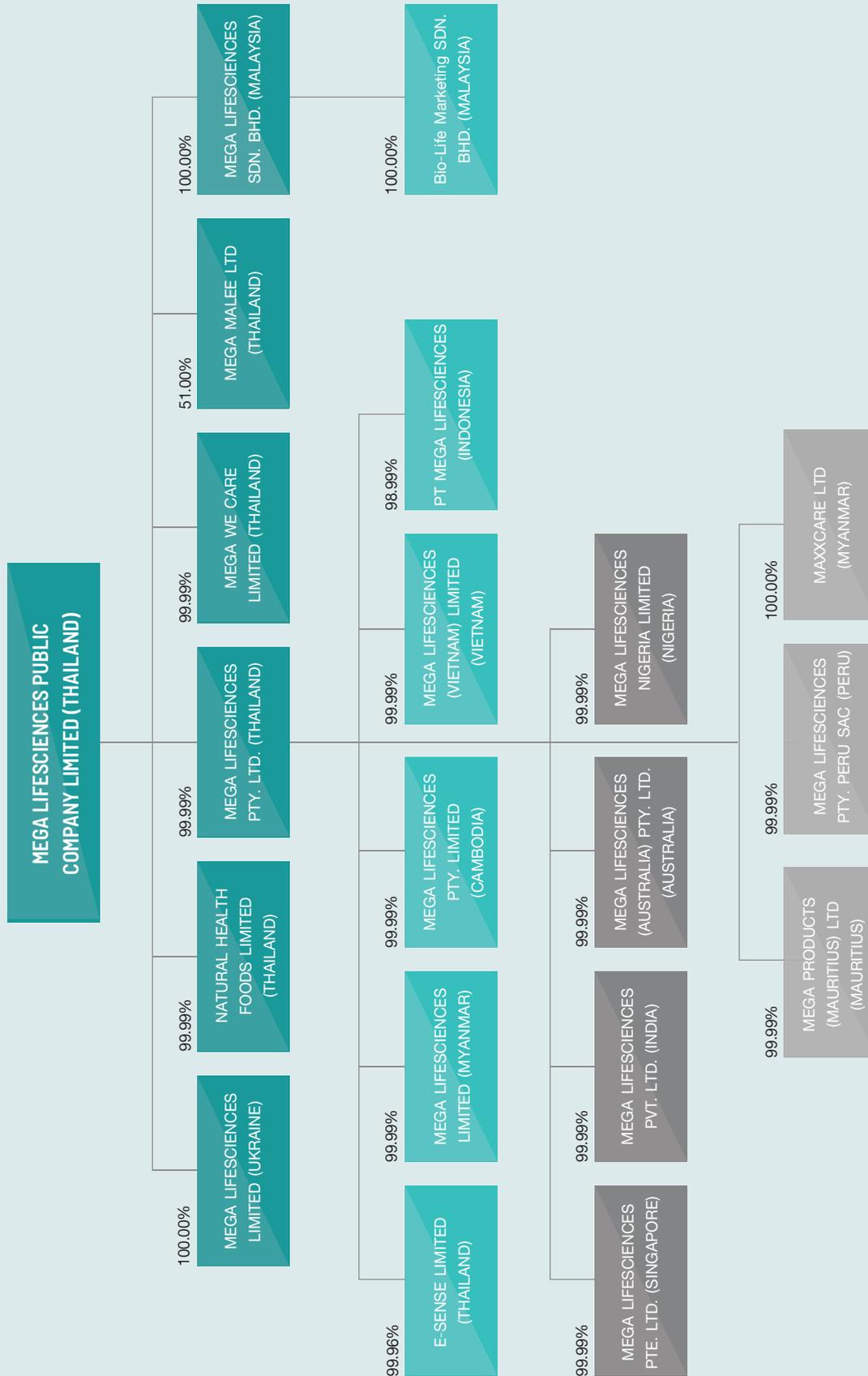
Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
<p>16. Mega Lifesciences Private Limited (India)</p> <p>Registered capital : Rupees 100,000 First invested in Jun 2004 by Mega Lifesciences PTY Limited.</p> <p>Tel : +91 22 41417900 Fax : +91 22 41417942 Email : info.in@megawecare.com</p> <p>Address : 513-518 Arcadia, Hiranandani Business Park, Hiranandi Estate, Off. Gorbunder Road, Thane (W) – 400607, India</p>	Mega We Care™ branded products business	- Provides support services (such as intellectual property and legal services) for our branded products business and provides the procurement of technical dossier services in relation to branded products from third parties worldwide.	99.99
<p>17. Mega Lifesciences Pte. Limited (Singapore)</p> <p>Registered capital : USD 5,000 First invested in Dec 2011 by Mega Lifesciences PTY Limited.</p> <p>Tel : +65 6236 3333 Fax : +65 62364399 Email : info.in@megawecare.com</p> <p>Address : 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898</p>	Maxxcare™ distribution business	- Provides trade services for third party products.	99.99
<p>18. Mega Lifesciences L.L.C., Ukraine</p> <p>Registered Capital : 1,174,809.4 UAH (equivalent to USD 100,000) First invested in Dec 2014.</p> <p>Tel : +380 44 2488025 Fax : +380 44 5370160 Email : info.ukr.megawecare.com</p> <p>Address : 2, Solemnskaya Square 1st Floor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine</p>	Mega We Care™ Branded products business	- Marketing & Sale of Nutraceutical and Pharmaceutical product	100.00

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>19. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 19,500,000,000 จ๊าด เมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อ เดือนกรกฎาคม 2559 โดยบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทเวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +951 701817 โทรสาร : +951 580125 อีเมล : Info.mm@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar</p>	ธุรกิจจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	- ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	100.00
<p>20. บริษัท เมก้า มาลี จำกัด (กิจการร่วมค้า)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน 2559 โดยบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>โทรศัพท์ : +662 7694222 โทรสาร : +662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน :เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนน บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพพร้อมดื่ม	- ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	51.00
<p>21. บริษัท ไบโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 1,500,000 ริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน 2559 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เอสดีเอ็น. บีเอสดี. (ประเทศมาเลเซีย)</p> <p>โทรศัพท์ : +60 3 7882 8888 โทรสาร : +60 3 7882 6389 อีเมล : info@megawecare.com เว็บไซต์ : www.biolife.com.my</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : B-09-01, The Ascent, Paradigm, No. 1, Jalan SS 7/26A, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia</p>	ธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า Bio-Life™	- ให้บริการด้านการตลาด การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก	100.00

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังถือหุ้นร้อยละ 49 ในบริษัทฯ เมกะ โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด / บริษัทร่วมร่วมนกับหุ้นส่วนการค้า บริษัทฯ ยังถือหุ้นร้อยละ 30 ในบริษัท ปราณาฟูดส์ฟอไรลฟ์ จำกัด (ประเทศไทย)

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
<p>19. Maxxcare Limited (Myanmar)</p> <p>Registered capital : Kyat 19,500,000,000 First invested in July 2016 by Mega Lifesciences PTY Limited.</p> <p>Tel : +951 701817 Fax : +951 580125 Email : Info.mm@megawecare.com</p> <p>Address : Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar</p>	Maxxcare™ / distribution business	- Marketing, sales, and distribution services for our branded products business	100.00
<p>20. Mega Malee Company Limited (Joint Venture)</p> <p>Registered capital : THB 10,000,000 First invested in Nov 2016 by Mega Lifesciences Public Company Limited.</p> <p>Tel : +662 7694222 Fax : +662 7694244 Email : Info@megawecare.com</p> <p>Address : 909 Ample tower, 9th Floor, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand</p>	Ready to drink products	- Marketing, sales, and distribution services for our branded products business	51.00
<p>21. Bio-Life Marketing SDN. BHD.</p> <p>Registered capital : Malaysian Ringgit 1,500,000 Invested in Nov 2016 by Mega Lifesciences Sdn. Bhd., Malaysia.</p> <p>Tel : +60 3 7882 8888 Fax : +60 3 7882 6389 Email : info@megawecare.com Website : www.biolife.com.my</p> <p>Address : B-09-01, The Ascent, Paradigm, No. 1, Jalan SS 7/26A, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia</p>	Bio-Life™ branded products business	- Marketing and sales of own branded products and OEM products under third parties' brands.	100.00

The Company also owns 49% of Mega Products (Yemen) Ltd. and associate with the majority local partner. The company owns 30% of Pranaa food for life Ltd., Thailand.



ปัจจัยความเสี่ยง

RISK FACTORS



บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) ระบุความเสี่ยงและบริหารความเสี่ยงโดยการสร้างกระบวนการลดความเสี่ยง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ บริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีการจัดการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลง และปัจจัยทางการเมือง ความเสี่ยงที่สำคัญที่บริษัทต้องเผชิญ และอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท มีดังต่อไปนี้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบหากบริษัทฯ ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อุตสาหกรรมยา (pharmaceutical industry) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง โดยคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพรายใหญ่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจ ในหลายประเทศ บริษัทฯ จึงยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

ดังนั้น บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ และไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะยังคงมีความสามารถในการแข่งขันโดยการสร้างความแตกต่างและโดดเด่น

สำหรับผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทฯ จากผลิตภัณฑ์ และบริการของคู่แข่งได้อย่างต่อเนื่อง หรือยังคงรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ และลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถขยายหรือรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในขณะนี้ไว้ได้ อีกทั้งการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นอย่างมาก อาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ คู่แข่งรายใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศอาจเข้าสู่ตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน โดยบริษัทเหล่านี้อาจมีทรัพยากรด้านการเงิน เทคนิค การวิจัยและพัฒนา การตลาด การจัดจำหน่าย และทรัพยากรด้านอื่นๆ ที่ดีกว่าบริษัทฯ และอาจมีประวัติการดำเนินงานมายาวนานกว่า ทำให้มีฐานลูกค้าที่ใหญ่กว่า หรือสามารถเข้าถึงตลาดได้กว้าง และลึกกว่าบริษัทฯ ซึ่งอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน



Mega Lifesciences Public Company Limited (Company) identifies its risks and manages them by building mitigation processes as a part of its business strategy. The Company continues to grow and by identifying and efficiently managing its risks in an ever changing competition and political landscape. The following text describes the key risks faced by the Company and which may have a significant impact on our operations:

RISKS RELATING TO OUR BUSINESS OPERATIONS

1. Our business, financial condition and results of operations may be negatively affected if we are unable to compete effectively in our markets.

The pharmaceutical industry is highly competitive. Our key competitors are large national and international manufacturers and distributors of pharmaceutical and healthcare products. In addition, we compete with local manufacturers and distributors of pharmaceutical products and other healthcare product providers in each market in which we operate.

Thus, we may be impacted by competition from competitors' products and we cannot assure you that we will be able to

remain competitive by continually distinguishing our products and services from that of our competitors', or maintain our existing supplier and customer relationships. Nor can we assure you that we will increase or maintain our existing market share. Moreover, any significant increase in competition could have a negative effect on our revenue and profitability as well as our business and prospects.

Furthermore, new competitors, domestic or foreign, may enter markets where we currently operate. These companies may have greater financial, technical, research and development, marketing, distribution and other resources than we do. They may also have longer operating histories, larger customer bases or broader and deeper market coverage. This may negatively impact our business, operations, finances and commercial opportunities in a material manner.

2. หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาฐานลูกค้าสำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ในการประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้แก่ผู้บริโภคผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศ เมียนมาร์ ประเทศกัมพูชา และประเทศเวียดนาม

นอกจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศเหล่านี้แล้ว การประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ยังให้บริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ยา และสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่บริษัทภายนอกที่ประกอบธุรกิจยา และสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศกัมพูชา ประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนาม โดยรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 47.2 และ ร้อยละ 42.2 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยปกติบริษัทฯ จะจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดทำขึ้นโดยตรงระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าเป็นรายปี โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว ลูกค้าของบริษัทฯ จะให้ผลตอบแทนและความช่วยเหลืออื่นๆ ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนแก่บริษัทฯ

ทั้งนี้ ข้อตกลงซึ่งสนับสนุนธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ของบริษัทฯ ปกติมีลักษณะเป็นข้อตกลงระยะสั้น และโดยทั่วไปจะมีการต่ออายุสัญญาทุก 3 ปี และคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยการส่งคำบอกกล่าวล่วงหน้าไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งอย่างน้อย 6 เดือน

ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ลูกค้าธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ จะยังคงขายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่ยอมรับได้เชิงพาณิชย์ หรือจะยังคงใช้บริการการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคตหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้ารายใหม่ได้ อีกทั้งความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าในปัจจุบัน อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากสาเหตุที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น ลูกค้าในต่างประเทศของบริษัทฯ อาจจัดตั้งหรืออาจมีแผนที่จะจัดตั้งธุรกิจการจัดจำหน่ายของตนเองขึ้นในตลาดบางประเทศ ส่งผลให้ลูกค้าเหล่านี้พึ่งพิงการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ น้อยลง

นอกจากนี้ สัญญาตัวแทน หรือสัญญาจัดจำหน่ายที่ทำกับลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจสิ้นสุดลงได้ เนื่องจากสาเหตุหลายประการซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ อีกทั้ง สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายรายปีสำหรับผลิตภัณฑ์บางประเภท มิได้เป็นสัญญาผูกขาดที่ให้สิทธิการจัดจำหน่ายแก่บริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่สามารถรับรองได้ว่า คู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ จะได้รับสิทธิในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวหรือไม่

ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษา หรือขยายฐานลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หรือรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ได้รายได้และสัดส่วนรายได้การจัดจำหน่าย และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ อาจลดลง และส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

3. หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจถูกจำกัดลงหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือหากการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อย หรือคลั่งสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่งของบริษัทฯ หยุดชะงัก หรือปิดดำเนินการชั่วคราว ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุจากภัยธรรมชาติ หรือสาเหตุอื่นใด การหยุดชะงักดังกล่าวอาจนำมาซึ่งต้นทุนที่สูงขึ้น หรือระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่ยาวนานขึ้น

ในธุรกิจการจัดจำหน่าย การประมาณการจำนวนสินค้าที่จะถูกจัดจำหน่ายในแต่ละปีนั้นทำได้ยาก ดังนั้น บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุดได้ ซึ่งอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังมากเกินไปเกินความต้องการ หรือไม่เพียงพอ (2) บริษัทฯ ไม่สามารถจัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ (3) ความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าลดลง การที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการกระบวนการจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้กำไรจากการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

4. บริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด

บริษัทฯ เชื่อว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง และการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ คือ ความสามารถในการพัฒนา และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัทฯ เข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผ่านการพัฒนา และการบริหารจัดการโดยหน่วยงานภายในของบริษัทฯ โดยไม่จำกัดแต่เพียงและการจัดซื้อเอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอกเพื่อยื่นขออนุมัติกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จดทะเบียนและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์โดยหน่วยงานของบริษัทฯ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ที่กำหนดไว้และตัวเลือกการต่ออายุ

ทั้งนี้ ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในคัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาสูตรยา โดยใช้ต้นทุนของบริษัทฯ อย่างคุ้มค่า และประหยัดเวลายาวนานที่สุด รวมทั้งสามารถพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้าสู่ตลาดได้อย่างประสบความสำเร็จ

2. Our failure to maintain the principals of our Maxxcare™ distribution business segment could have a negative effect on our business.

Our Maxxcare™ distribution business division distributes substantially all products to customers through a distribution network that currently consists of our own distribution infrastructure in Myanmar, Cambodia and in Vietnam through strategic tie-ups as an aggregator.

In addition to distributing our own Mega We Care™ branded products in these countries, our Maxxcare™ distribution business also distributes healthcare and FMCG products for international pharmaceutical and international and local FMCG companies in Cambodia and, Myanmar and through strategic partners and aggregating arrangements in Vietnam. These distribution activities accounted for 47.2% and 42.2% of our consolidated group revenues for fiscal year ended December 31, 2016 and year ended December 31, 2017 respectively. We typically distribute such products pursuant to the relevant annual agreements entered into directly between us and such principals, under which our principals provide us with a series of incentives and other support to distribute their products.

The arrangements which support our Maxxcare™ distribution business operations are typically short-term in nature, and are generally renewed every three years and can be terminated by six months' notice by either party.

We cannot assure you that the principals of our Maxxcare™ distribution business will continue to sell products to us on commercially acceptable terms, or at all, or that such distribution arrangements will continue. We also cannot assure you that we will be able to establish new distributor relationships, or renew our agreements with our principals when they expire. In addition, we cannot assure you that there would not be material changes in our relationships with principals due to reasons beyond our control. For example, some of our multinational principals may establish or may have plans to establish their own distribution businesses in certain markets, which could make these principals less dependent on us to distribute their products.

In addition, our agency or distribution agreements with principals of our Maxxcare™ distribution business may be terminated from time to time due to various reasons that are beyond our control. Moreover, the relevant annual distribution agreements for some products are not exclusive, and we cannot assure you that our competitors will not obtain the distribution rights of such products.

Therefore, if we fail to maintain or expand the principals of our Maxxcare™ distribution business, our revenues, the ratio of revenue derived from our distribution business and the profitability of our distribution business may decrease, and our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities could be negatively affected in a material manner.

3. If we are unable to operate our Maxxcare™ distribution business efficiently, our business may be negatively affected.

Our ability to meet the demand of our principals within our Maxxcare™ distribution business may be constrained if we are unable to efficiently operate our Maxxcare™ distribution business, or if the operations of one or more of our subsidiaries or warehouses are disrupted or shut down for any reason, including as a result of natural disasters. Any such disruption could result in higher costs or longer lead times associated with product distribution.

In addition, as it is difficult to predict accurate sales volume in the distribution industry, we may be unable to optimize our distribution operations, which may result in us: (1) having excess or insufficient inventory; (2) being unable to efficiently warehouse products; and (3) having a decreased ability to distribute products. Any failure to effectively operate our distribution processes may also materially decrease our operating margins and reduce our profitability.

4. We may not be successful in introducing new products.

We believe a critical component of the ongoing success and sustainable growth of our Mega We Care™ branded products business is our ability to develop and introduce new products into our portfolio, particularly branded generic products, through a combination of both in-house product development and the procurement from third parties through arrangements including but not limited to purchase of technical dossiers for submission of new products for regulatory approval and or registering and marketing third party brands under Mega's trademarks under defined term contracts with options to renew.

As such, the success of our new product candidates is highly dependent on our ability to identify reference products that provide a suitable basis for the development of a generic formulation of existing drugs, to develop these drugs in a cost-effective and timely basis, and to commercialize them successfully.

บริษัทฯ ต้องพัฒนา ทดสอบ และผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมทั้งต้องพิสูจน์ว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยไม่ด้อยไปกว่าผลิตภัณฑ์ต้นแบบ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ ต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด และได้รับอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ กระบวนการพัฒนา และการขายต้องใช้ทั้งเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน อีกทั้งยังมีความเสี่ยงสูง

นอกจากนี้ ความล่าช้าในขั้นตอนของการขึ้นทะเบียน และการขออนุมัติ หรือการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้ โดยบริษัทฯ อาจถูกห้าม หรือถูกจำกัด มิให้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ตามระยะเวลาที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคู่แข่งของบริษัทฯ ได้ส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เล็งเห็นว่า จะสร้างผลกำไรโดยรวมให้แก่บริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ เมื่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนา ทดสอบ และอนุมัติ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว บริษัทฯ อาจไม่สามารถได้ผลตอบแทนจากการผลิต และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ตามที่คาดไว้ ซึ่งอาจมีผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหลัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการยอมรับของผู้บริโภค ต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ประสิทธิภาพในการทำการตลาด และข้อดีข้อเสียของผลิตภัณฑ์ เมื่อเทียบกับคู่แข่ง ปัจจัยดังกล่าว อาจทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ลดน้อยลงและอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้

5. บริษัทฯ อาจสูญเสียผู้จำหน่ายในการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

นอกจากประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม (โดยพันธมิตรทางธุรกิจ) ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมน และประเทศกานา ซึ่งบริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเหล่านั้นแล้ว บริษัทฯ ยังต้องใช้ผู้จำหน่ายซึ่งเป็นบุคคลภายนอกในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาระยะยาวกับผู้จำหน่ายที่เป็นบุคคลภายนอก แม้ว่าบริษัทฯ จะมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยาวนานกับผู้จำหน่ายเหล่านั้นก็ตาม ลักษณะการทำสัญญาดังกล่าว ถือเป็นหลักปกติทั่วไปของอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จำหน่ายทุกรายของบริษัทฯ จะต่ออายุสัญญาที่มีอยู่กับบริษัทฯ หรือจะยังคงความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จำหน่ายของบริษัทฯ จะดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าได้ตรงตามเป้าที่บริษัทฯ ตั้งไว้ได้หรือไม่ ในกรณีที่ผู้จำหน่ายหลายรายตัดสินใจที่จะ

ยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ หรือปฏิบัติงานได้ไม่ตรงตามเป้าหมาย และบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากความล่าช้าในการที่บริษัทฯ ต้องเข้าเจรจา ทำข้อตกลงการจัดจำหน่ายสินค้ากับผู้จำหน่ายรายอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

6. ทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับความเสียหายที่หลากหลาย

การดำเนินงานของทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสียหายบางประการ ซึ่งรวมถึง

- ไม่สามารถทำโฆษณา การตลาด และการส่งเสริมการขายซึ่งจำเป็นต่อการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และเพิ่มการรับรู้เครื่องหมายการค้า ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่สามารถดำเนินกลยุทธ์ด้านราคา และกลยุทธ์อื่นๆ เพื่อแข่งขันกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปได้ทันเวลา
- ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด หรือข้อบังคับใดๆ ในประเทศที่เกี่ยวข้อง และ
- ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาต และการตรวจสอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เหตุการณ์ข้างต้นอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

7. หากต้นกนูวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ในราคา และคุณภาพที่ต้องการ อาจส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ ได้

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบหลัก 4 ชนิด ได้แก่ (1) ตัวยาสำคัญ หรือ active ingredients (2) สารปรุงแต่งยาหรือ excipient (3) บรรจุภัณฑ์ยา และ/หรือ (4) เจลาติน

หากวัตถุดิบที่มีอยู่ในตลาดมีปริมาณลดลง อันเกิดจากเหตุการณ์ต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ ความต้องการซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างกะทันหัน หรือการที่ต้นทุนในการผลิตวัตถุดิบดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้น (โดยเฉพาะตัวยาสำคัญ และเจลาติน) อาจทำให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถผลักภาระต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไปให้ผู้บริโภคได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

We must develop, test and manufacture generic products, as well as prove that our generic products are no less effective and safe than their original counterparts. All of our products must meet regulatory standards and receive regulatory approvals. The development and commercialization process is both time consuming and costly, and involves a high degree of business risk.

In addition, any delays in any part of the registration and approval process or our inability to obtain regulatory approval for our product candidates could materially and adversely affect our business, financial condition, commercial opportunities, results of operations and prospects by prohibiting or restricting the timely launch of new products, which could lead to our competitors gaining market share of product markets important to our overall profitability.

In addition, our product candidates, if and when fully developed, tested and approved by the relevant authority, may not perform as we expect, and may not be able to be successfully and profitably produced and marketed. This may negatively impact our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

The primary factors which may affect the commercial acceptance of our new products by our customers include, among others, the effectiveness of our marketing efforts and the products' perceived advantages and disadvantages relative to competing products. Any of these factors, if they preclude or diminish our customers' confidence in our products, could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

5. We rely on our distributors for transacting sales of our Mega We Care™ branded products.

Other than in Myanmar, Vietnam (through strategic partners), Cambodia, Nigeria, Yemen and Ghana, where we have set up our own distribution infrastructure, we use third party distributors to distribute our Mega We Care™ branded products in each relevant country.

In line with industry practice, we generally do not have long-term agreements with such third-party distributors, though we have established long-term relationships with many of them.

We cannot assure you all of our distributors will renew their agreements with us, or otherwise continue their business relationships with us. Neither can we assure you that our distributors will meet performance targets in the future. In the

event that a significant number of our distributors decide not to continue their business relationships with us or fail to meet performance targets, our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities could be negatively affected from resultant delays in finding alternative distribution arrangements in a material manner.

6. The continued success of our marketing and sales team is subject to a variety of risks.

The performance of our marketing and sales team is subject to certain risks, including:

- inability to successfully execute advertising, marketing and promotional programs necessary to effectively maintain market share and increase the awareness of our brands, products and services;
- failure to implement effective pricing and other strategies in response to competitive pressures in the industry;
- inability to respond to changes in consumer demand in a timely manner;
- failure to adhere to, or comply with, any relevant local laws, rules or regulations; and
- failure to comply with the terms prescribed within the regulatory or governmental permits, approvals and clearances, or to pass government inspections or audits.

The occurrence of any such circumstances could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition, reputation and commercial opportunities in a material manner.

7. If our raw material costs increase, or if we are unable to procure raw materials at acceptable prices and quality, it may negatively affect our business.

Our Mega We Care™ branded products business and our OEM business division depend heavily on the supply of 4 categories of raw materials, being: (1) active ingredients; (2) excipient; (3) packaging; and or (4) gelatin.

Any decrease in the supply, which may occur for various reasons, for example, due to changes in the natural climate, natural disaster, sudden increase in demand or an increase in the cost of raw materials (particularly active ingredients and gelatin), could lead to an increase in the costs of the procurement of raw materials. In addition, we cannot assure you that we would be able to pass on any increase in raw material costs to our customers, which may negatively affect our business, results of operations and financial condition in a material manner.

ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัท บริษัท ต้องใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง ในปริมาณที่เพียงพอ ในราคาที่ยอมรับได้ และต้องสามารถจัดหาวัตถุดิบดังกล่าวได้ทันเวลา ทั้งนี้ โดยทั่วไป บริษัท จะไม่เข้าทำสัญญาจัดหาวัตถุดิบระยะยาวกับผู้ขายวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัท อาจมีความเสี่ยงจากภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ และราคาตลาดของวัตถุดิบที่ผันผวน นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้ขายวัตถุดิบของบริษัท ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้ในปริมาณที่เพียงพอ บริษัท อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบทดแทนจากแหล่งอื่นได้ทันต่อเวลา และในราคาที่เหมาะสมได้ บริษัท อาจต้องยอมซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายวัตถุดิบรายอื่นซึ่งอาจมีราคาแพง หรืออาจจัดหาวัตถุดิบที่ไม่ได้คุณภาพในระดับที่บริษัท ต้องการ ซึ่งอาจทำให้กระบวนการผลิตของบริษัท ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

8. บริษัท ใช้โรงงาน และคลังสินค้าของตนเองเป็นหลักในการผลิต และจัดเก็บผลิตภัณฑ์ของบริษัท การหยุดชะงักของโรงงานผลิตในปัจจุบัน อาจทำให้รายได้จากการขายของบริษัท ลดลง และส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัท ใช้โรงงานผลิตและคลังสินค้าของบริษัท เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัท และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ดังนั้น การเกิดภัยธรรมชาติ เช่น พายุ อัคคีภัย และแผ่นดินไหว หรือเหตุการณ์ร้ายแรงที่บริษัท คาดไม่ถึง เช่น การขัดข้องของระบบไฟฟ้า การขาดแคลนน้ำประปา การโจมตีของผู้ก่อการร้าย และสงคราม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานรัฐเกี่ยวกับที่ดินของโรงงานผลิตของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ และการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัท อาจประสบปัญหาในการจัดหาโรงงานและอุปกรณ์แทนที่ได้ทันต่อเวลา นอกจากนี้ การเกิดภัยพิบัติต่างๆ ยังอาจทำให้สินค้าคงคลัง และอุปกรณ์ที่อยู่ในโรงงานผลิตของบริษัท เสียหาย ส่งผลให้ธุรกิจของบริษัท ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ โรงงานผลิตของบริษัท ได้รับการออกแบบ ติดตั้งอุปกรณ์ และได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์เฉพาะ อาทิ แคปซูลเจลลี่ ดังนั้น โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดหนึ่งอาจไม่สามารถเปลี่ยนมาผลิตผลิตภัณฑ์อีกชนิดหนึ่งได้ โดยที่ไม่ได้เปลี่ยนเครื่องมืออุปกรณ์ หรือได้รับการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่ ซึ่งอาจใช้เวลา และมีค่าใช้จ่ายสูงมาก ดังนั้น หากบริษัท จำเป็นต้องย้ายโรงงานผลิตเนื่องจากประสบภัยพิบัติต่างๆ ข้างต้น บริษัท อาจต้องใช้ค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการย้ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ ไปที่โรงงานผลิตแห่งใหม่ รวมทั้งต้องใช้เวลาในการขอการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่อีกด้วย

9. การที่มีผลิตภัณฑ์ปลอมในตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์ยา อาจทำให้เครื่องหมายการค้าและชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้รับ ความเสียหาย และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพบางชนิด ที่ขายในตลาดค้าปลีกบางแห่ง อาจได้รับการผลิตโดยไม่มีใบอนุญาต หรือไม่ได้รับการอนุญาตโดยถูกต้อง และ/หรือ มีการติดฉลากผิดโดยเจตนา และฉ้อฉลเกี่ยวกับตัวยาที่บรรจุภายใน และ/หรือ แอบอ้างชื่อผู้ผลิตโดยมิชอบ โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คือผลิตภัณฑ์ปลอม โดยจะถูกจำหน่ายในราคาต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ของแท้ เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และในบางกรณี มีลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของแท้ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ปลอม อาจมี หรืออาจไม่มีส่วนประกอบทางเคมีเหมือนกับผลิตภัณฑ์ของแท้อีกด้วย

ทั้งนี้ กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ปลอม ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน อาจไม่ได้ถูกบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่สามารถกำจัดการผลิต และการขายผลิตภัณฑ์ปลอมได้อย่างเด็ดขาด การที่ผู้อื่นขายผลิตภัณฑ์ปลอม โดยใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผิดกฎหมาย อาจทำให้บริษัทฯ เสียชื่อเสียง ถูกปรับ หรือได้รับโทษอื่นๆ รวมทั้งอาจทำให้บริษัทฯ ต้องถูกฟ้องร้องดำเนินคดี

นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องอาจทำให้ภาพลักษณ์ของผู้จัดจำหน่าย และผู้ค้าปลีกในสายตาของผู้บริโภคเป็นไปในทางลบ และอาจทำให้ชื่อเสียง และเครื่องหมายการค้าของบริษัทอื่นๆ เสียหายเช่นเดียวกับบริษัทฯ นอกจากนี้ ผู้บริโภคอาจซื้อผลิตภัณฑ์ปลอม ซึ่งแข่งขันโดยตรงกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้านำเข้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์อื่นภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ

10. หากบริษัทฯ ไม่สามารถคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า และความลับทางการค้าของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ที่จะคุ้มครอง และรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ บริษัทฯ ได้ขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ตลอดจนการจัดทำสัญญาการเก็บรักษาความลับของพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลภายนอกที่ทำการค้ากับบริษัทฯ

In order to manufacture our products, we must obtain sufficient quantities of high-quality raw materials at commercially acceptable prices and in a timely manner. As such, we typically do not enter into long-term supply agreements with raw material suppliers and as a result are vulnerable to supply shortages and fluctuations in market prices. Should any of our suppliers fail to supply sufficient quantities of raw materials of an acceptable quality in the future, we may be unable to obtain replacement raw materials elsewhere in a timely and cost effective manner. We may also be forced to obtain raw materials from different suppliers, who may require us to pay prices that are not commercially reasonable or may provide us with raw materials that are not of an acceptable quality. This may consequently disrupt our manufacturing process and negatively affect our business, results of operations and financial condition in a material manner.

8. We rely largely on our own manufacturing and storage facilities in the manufacturing and storage of our products. Any disruption of our current facilities or in the development of new facilities could reduce or restrict sales and have a negative effect on our business, financial condition and results of operations in a material manner.

We rely largely on our own manufacturing and storage facilities for the continued operation of our Mega We Care™ branded products business and our OEM business. As such, natural disasters, such as storms, fires or earthquakes, or other unanticipated catastrophic events, including power interruptions, water shortages, terrorist attacks and wars, as well as changes in governmental regulations for the land underlying these facilities, could significantly impair our ability to manufacture products and operate our business. These facilities and equipment would be difficult to replace in a timely manner. In addition, catastrophic events may also destroy any inventory and equipment located within our manufacturing facilities. The occurrence of such an event could significantly and negatively disrupt our business, results of operations, financial condition or commercial opportunities in a material manner.

In addition, our manufacturing facilities are designed, equipped and certified in accordance with applicable international standards for producing particular products, i.e., soft gel capsules.

Consequently, manufacturing facilities for one product may not be converted to produce another product without being re-tooled, re-equipped and re-certified in accordance with the relevant international standards, which could be very time-consuming and costly. As such, if we are forced to re-locate any or all of our manufacturing facilities after experiencing any of the aforementioned disasters, our expenses may rise due to the cost of relocating our tools and equipment to a new manufacturing facility. There may also be delays in obtaining necessary re-certification from the relevant national authorities.

9. The existence of counterfeit products in the pharmaceutical retail market may damage our brand and reputation and have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

Certain products distributed or sold in the pharmaceutical and health care retail market in certain markets may be manufactured without proper licenses or approvals and/or intentionally and fraudulently mislabeled with respect to their content and/or manufacturer. These products are generally referred to as counterfeit products. These products are generally sold at lower prices than authentic products due to their lower production costs, and in some cases, are very similar in appearance to the authentic products. Furthermore, counterfeit products may or may not have the same chemical content as their authentic counterparts.

The counterfeit product regulation control and enforcement system in a substantial number of our markets is not sufficiently well developed to completely eliminate production and sale of such products. Any sale of counterfeit products by others illegally using our brand names may subject us to negative publicity, fines and other administrative penalties or even result in litigation against us.

Moreover, the continued proliferation of counterfeit products may reinforce the negative image of distributors and retailers among consumers, and may severely harm the reputation and brand names of companies like ours. Furthermore, consumers may buy counterfeit products that are in direct competition with the products of principals to our Maxxcare™ distribution business or our Mega We Care™ branded products. As a result, the continued proliferation of counterfeit pharmaceutical products in our operating markets could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and reputation.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า 2,646 รายการ อย่างไรก็ตาม ขั้นตอนในการดำเนินการเพื่อขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้า นั้น ใช้ระยะเวลาอันยาวนาน และมีค่าใช้จ่ายสูง บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ค่าขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ที่อยู่ระหว่างดำเนินการ หรือค่าขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใดๆ ที่บริษัทฯ จะดำเนินการในอนาคตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ จะได้รับอนุมัติหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะได้รับความคุ้มครอง หรือได้รับผลประโยชน์เชิงพาณิชย์สำหรับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่จะออกในอนาคต อีกทั้ง ขอบเขตการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนอาจแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ นอกจากนี้ ค่าขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนอาจถูกคัดค้าน ไม่มีผลสมบูรณ์ตามกฎหมาย หรือตกอยู่ภายใต้ข้อจำกัดใดๆ ได้ในอนาคต

บริษัทฯ มีวิทยาการความรู้ เทคโนโลยี และข้อมูลทางการค้าที่บริษัทฯ รวบรวมขึ้นเอง รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์บางรายการซึ่งอยู่ระหว่างการจดสิทธิบัตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นความลับทางการค้าที่สำคัญของบริษัทฯ ในการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขอรับความคุ้มครองความลับทางการค้าโดยเข้าทำสัญญาการไม่เปิดเผยข้อมูล และการเก็บรักษาความลับกับผู้ที่เกี่ยวข้องถึงความลับดังกล่าว เช่น (1) พนักงาน (2) บริษัทที่เข้าร่วมโครงการทางธุรกิจกับบริษัทฯ (3) บุคคลภายนอกซึ่งเป็นผู้ร่วมงานทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในด้านวิทยาศาสตร์ (4) ผู้ผลิตประเภทสัญญาจ้าง (5) ที่ปรึกษา และ (6) บุคคลอื่นๆ

อย่างไรก็ดี คู่สัญญาดังกล่าว อาจไม่ปฏิบัติตามสัญญา และอาจมีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ รวมถึงความลับทางการค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจไม่ได้รับการแก้ไขเยียวยาอย่างเพียงพอสำหรับการผิดสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ การบังคับตามข้อเรียกร้องให้คู่สัญญาที่เปิดเผยความลับทางการค้าโดยมิชอบด้วยกฎหมาย หรือใช้ความลับทางการค้าในทางที่ผิดนั้น เป็นเรื่องที่ดำเนินการได้ยาก อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายสูงและใช้ระยะเวลาอันยาวนานในการดำเนินคดี รวมทั้งผลการพิจารณาคดีนั้นไม่สามารถคาดเดาได้ นอกจากนี้ ศาลทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ รวมถึงขอบเขตอำนาจของศาลในต่างประเทศ อาจมีแนวในการพิจารณาที่ไม่เอื้อประโยชน์ต่อการคุ้มครองสิทธิในความลับทางการค้า

นอกจากนี้ หากผู้อื่นได้มาซึ่งความลับทางการค้าของบริษัทฯ โดยชอบด้วยกฎหมาย หรือโดยการพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ ย่อมไม่มีสิทธิห้ามมิให้คู่แข่งทางธุรกิจดังกล่าวใช้เทคโนโลยี หรือข้อมูลดังกล่าวเพื่อแข่งขันกับบริษัทฯ หากความลับทางการค้าใดของบริษัทฯ ถูกเปิดเผย หรือพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางธุรกิจของบริษัทฯ ย่อมจะส่งผลกระทบต่อตำแหน่งการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัทฯ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

11. ความเสี่ยงบางประการในการประกอบธุรกิจในประเทศเมียนมาร์

ในปีบัญชีสิ้นสุด 2559 และปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 รายได้จากการขายจากประเทศเมียนมาร์ ของบริษัทฯ คิดเป็นประมาณร้อยละ 34.0 และร้อยละ 29.5 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ

ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนปี พ.ศ. 2540 เป็นต้นมา ประเทศเมียนมาร์ตกอยู่ภายใต้การปกครองของสภาสันติภาพและการพัฒนาแห่งรัฐ (State Peace and Development Council) ซึ่งเดิมคือสภาการฟื้นฟูกฎหมายและความสงบเรียบร้อยแห่งรัฐ (State Law and Order Restoration Council) โดยเป็นระบอบการปกครองโดยทหารที่ปกครองประเทศเมียนมาร์มาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2531 ถึงเดือนพฤศจิกายน ปี พ.ศ. 2540

อย่างไรก็ดี ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีการคัดค้าน และการประท้วงในประเทศเมียนมาร์โดยกลุ่มสนับสนุนประชาธิปไตย กลุ่มศาสนา และกลุ่มชนเผ่าต่างๆ การประท้วงคัดค้านดังกล่าวรวมถึงการปะทะกันโดยใช้อาวุธ

แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของประเทศเมียนมาร์ได้มีการปฏิรูปเศรษฐกิจและระบบการเงินบางส่วนให้พึ่งพากลไกตลาดมากขึ้นกว่าเดิม อาทิ การขายทรัพย์สินที่รัฐมีกรรมสิทธิ์ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจส่วนใหญ่ยังคงอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐ เนื่องจากเป็นแนวทางเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม ต่อมาเมื่อเดือนพฤษภาคม ปี พ.ศ. 2551 ประเทศเมียนมาร์ได้มีการให้สัตยาบันรัฐธรรมนูญฉบับใหม่โดยการลงประชามติทั่วประเทศ และได้จัดให้มีการเลือกตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมาในเดือนพฤศจิกายน ปี พ.ศ. 2553 แม้ว่าผู้นำฝ่ายค้านจะได้อำนาจการเลือกตั้งดังกล่าวก็ตาม อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่เดือนมีนาคม ปี พ.ศ. 2554 เป็นต้นมา ประธานาธิบดีคนใหม่ได้แสดงให้เห็นว่า รัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อหลักประชาธิปไตย โดยดำเนินการปล่อยตัวนักโทษทางการเมืองหลายราย รวมทั้งดำเนินมาตรการ และขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้เศรษฐกิจที่เคยถูกรัฐครอบงำอยู่ให้เป็นอิสระ และอนุญาตให้มีการเลือกตั้งสภานิติบัญญัติ ซึ่งพรรคฝ่ายค้านได้รับชัยชนะอย่างท่วมท้น

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจหรือการเมืองในประเทศเมียนมาร์จะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากการปฏิรูปประเทศของรัฐบาลเมียนมาร์ล้มเหลว ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

12. ในประเทศเวียดนาม ความสามารถในการกำหนดราคาขายของผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ ตามกลไกตลาดนั้น ได้ถูกควบคุมโดยการจำกัดราคาของรัฐบาล

ราคาผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเวียดนามเป็นไปตามข้อกำหนด และต้องได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลก่อน หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในประเทศเวียดนามมีอำนาจในการตรวจสอบ และควบคุม ผลิตภัณฑ์ยา โดยบริษัทฯ

10. If we are unable to protect our intellectual property, trademarks and trade secrets, our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities could be negatively affected in a material manner.

Our success depends in part on our ability to protect and maintain our proprietary trademarks. We seek to protect our trademarks under trademark protection laws in Thailand and other jurisdictions, as well as employee and third party confidentiality agreements.

As of December 31, 2017, we had 2,646 trademark registrations. However, the process of seeking trademark protection can be lengthy and expensive, and we cannot assure you that our pending trademark applications, or any trademark applications we may make in the future in respect of other products, will result in an issued trademark, or that any trademark registrations issued in the future will be able to provide us with meaningful protection or commercial benefits. The scope of protection for registered trademarks may also vary across different jurisdictions. Moreover, trademark applications and registered trademarks may be challenged, invalidated or circumvented in the future.

In addition to seeking patents for some of our technology and product candidates, we also rely on trade secrets, including unpatented know-how, technology and other proprietary information, all of which are considered as important trade secrets for us to maintain our competitive position. In addition, we seek to protect these trade secrets in part by entering into non-disclosure and confidentiality agreements with parties who have access to them, such as: (1) employees; (2) corporate collaborators; (3) outside scientific collaborators; (4) contract manufacturers; (5) consultants; and (6) other third parties.

Notwithstanding these efforts, any of these parties may breach the agreements and disclose our proprietary information, including our trade secrets, and we may not be able to obtain adequate remedies for such breaches. Enforcing a claim against a party that illegally disclosed or misappropriated a trade secret is difficult, expensive and time-consuming, and the outcome is unpredictable. In addition, some courts inside and outside Thailand, including in foreign jurisdictions, are less willing or unwilling to protect trade secrets.

In addition, if any of our trade secrets were to be lawfully obtained or independently developed by a competitor, we would have no right to prevent them from using that technology or information to compete with us. If any of our trade secrets were to be

disclosed to, or independently developed by, a competitor, our competitive position, results of our operations, financial condition and commercial opportunities would be negatively affected in a material manner.

11. There are certain risks associated with doing business in Myanmar.

For the fiscal year ended 2016 and the year ended December 31, 2017, approximately, 34.0%, and 29.5%, respectively, of our total consolidated group revenues came from Myanmar.

Since November 1997, Myanmar has been governed by the State Peace and Development Council, formerly known as the State Law and Order Restoration Council, a military-dominated regime that previously governed Myanmar from 1988 to November 1997. Myanmar has experienced opposition from pro-democracy, religious and ethnic groups in recent years, with such opposition having at times included armed resistance.

Although the government of Myanmar has in recent years instituted certain market-based economic and financial reforms, such as the sale of state-owned assets, much of the economy remains state-dominated as a result of past socialist economic initiatives. A new constitution was ratified in May 2008 through a nationwide referendum. In November 2010, Myanmar held its first elections in two decades, although key opposition leaders boycotted the election. Since March 2011, the new president has shown leanings towards democratization, freed several political prisoners, taken steps to liberalize the state-controlled economy and permitted parliamentary elections, which were overwhelmingly won by the opposition party.

In any event, we cannot assure you that political or economic developments in Myanmar will always be positive, nor not have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities. Should such reforms by the Myanmar government fail, the occurrence of such events may negatively affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

12. Our ability to set our prices solely in accordance with market forces is restricted in Vietnam by government price limits.

Prices of pharmaceutical products in Vietnam are subject to the regulation and approval of the government. Relevant government agencies in Vietnam are empowered to “inspect” and “control” prices for pharmaceutical products. We must publicly declare

ต้องประกาศราคาผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ แก่ประชาชนโดยทั่วไป (ราคานำเข้า ราคาขายส่งและราคาขายปลีก) ก่อนการจัดจำหน่าย และยื่นเสนอเอกสารตำรับยาที่มีราคาเดียว (one price dossier) 1 ฉบับ เพื่อขออนุมัติจากองค์การอาหารและยาเวียดนาม (Drug Administration of Vietnam หรือ “DAV”) และอีก 1 ฉบับ เพื่อขอขึ้นทะเบียน หากมีการเสนอให้เปลี่ยนแปลงราคา บริษัทฯ ต้องเริ่มกระบวนการ และยื่นขออนุมัติใหม่อีกครั้ง หากราคาที่บริษัทฯ เสนอเป็นราคาที่ยอมรับได้ DAV จะออกหนังสือรับทราบการแถลงราคาของบริษัทฯ หากราคาที่เสนอดังกล่าวได้รับการพิจารณาแล้วว่า “ไม่สมเหตุสมผล” ตามมาตรฐานความสมเหตุสมผลซึ่งกำหนดโดยต้นทุนการนำเข้า ต้นทุนการผลิตและการขาย ราคาในตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ และต้นทุนวัตถุดิบ DAV จะขอให้บริษัทฯ พิจารณาราคาที่เสนอใหม่และยื่นขออีกครั้ง

ดังนั้น กฎเกณฑ์ ดังกล่าวอาจจำกัดความสามารถของบริษัทฯ ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงมาตรการใดๆ ที่รัฐบาลประเทศเวียดนามจะนำมาใช้เพื่อควบคุมราคาในอนาคตซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

13. การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศอื่นๆ นอกจากสกุลเงินบาท (ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินในงบการเงินของบริษัทฯ) ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ อาจไม่สามารถผลักภาระที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนไปที่ราคาลิขิตที่บริษัทฯ ขายให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างทันที่

14. การเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับ การเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลที่แท้จริง (real disposable income) และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (per capita spending) ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ซึ่งอาจไม่เติบโตได้เร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรืออาจไม่มีการเติบโตเลยก็เป็นได้

โดยทั่วไป การเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างไรก็ดี การเพิ่มขึ้นของความต้องการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องใช้เวลาระยะหนึ่งภายหลังจากการเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคล ในขณะที่การลดลงของรายได้สุทธิส่วนบุคคลจะมีผลในทางลบต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในทันที

รายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ได้เพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี หากรายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ไม่สามารถเติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรือไม่มี การเติบโตเลย อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

15. บริษัทฯ อาจไม่สามารถต่ออายุใบรับรอง และใบอนุญาตอื่นๆ ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานบัญชีที่มีการบังคับใช้ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีการแก้ไข ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในการผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องได้รับใบอนุญาตประเภทต่างๆ จากหน่วยงานราชการ และหน่วยงานอื่นๆ ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาต และใบรับรองต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ใบอนุญาตและการรับรองต่างๆ เหล่านี้ต้องมีการต่ออายุ และ/หรือ ได้รับการประเมินใหม่ตามรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะดำเนินการขอต่ออายุตามที่กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับกำหนด อย่างไรก็ตาม มาตรฐานของการต่ออายุใบอนุญาต หรือการประเมินใหม่ดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงเป็นครั้งคราว ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถต่ออายุใบอนุญาต และการรับรองดังกล่าวทั้งหมดได้ การที่บริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุใบอนุญาต หรือการรับรองใดๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาตหรือใบรับรองเพิ่มเติม หากการตีความกฎหมายปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีการออกกฎหมายใหม่ในอนาคตซึ่งบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะดำเนินการให้ได้มาซึ่งใบอนุญาต หรือการรับรองเพิ่มเติมดังกล่าวได้ นอกจากนี้ การได้มาซึ่ง ใบอนุญาต หรือการรับรองเพิ่มเติมดังกล่าว อาจมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจำนวนมาก อีกทั้ง บริษัทฯ อาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมายในประเทศที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกเหนือจากใบอนุญาตและใบรับรองข้างต้น มาตรฐาน และนโยบายทางการบัญชีสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจฯ ซึ่งรวมถึงนโยบายเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ การวิจัยและพัฒนา และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ต้องมี

the prices of our pharmaceutical products (import prices, wholesale and retail prices) prior to distribution, and submit one price dossier for approval to the Drug Administration of Vietnam (“DAV”) and another for filing. If any changes in pricing are proposed to be made, the process must be re-started and a new approval obtained. If our proposed pricing is acceptable, the DAV will issue a receipt of acknowledgement in respect of our price declaration. If such proposed price is determined to be ‘unreasonable’, based upon standards of reasonability determined by import, production and circulation costs, prices in domestic and international markets and input costs, then the DAV will request that we reconsider our proposed pricing and re-submit.

As such, this limits our ability to price our products in accordance with traditional economic principles. In addition, we cannot predict the nature of any measures that may be adopted in the future by the Vietnamese government to control prices. This may have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities in a material manner.

13. Changes in foreign currency exchange rates could negatively affect our business, results of operations financial condition, or commercial opportunities in a material manner.

In our operations, there are transactions and balances denominated in currencies other than the Thai Baht (which is the currency used to report our results of operations and financial condition in our financial statements). As such, we are exposed to the risk of such changes in foreign currency exchange rates in the event that we cannot immediately pass on the effect of any such devaluation in our pricing to our customers.

14. Our continued growth depends, in part, on increases in real disposable income and per capita spending across countries in which we operate, each of which may not grow as rapidly as it has in the past or may not grow at all.

Generally, an increase in disposable income raises demand for our products after a considerable time lag, while a fall in disposable income has an immediate negative effect. Given this, a decline in real disposable income will have an immediate and negative effect on the demand for our products.

While real disposable income and per capita spending on products across countries in which we operate have generally risen in recent years, each may not grow as rapidly as it has in the past

or may not grow at all, which might cause our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities to be negatively affected in a material manner.

15. We may not be able to fully comply with applicable regulatory and accounting requirements or renew our certifications and other permits and licenses which enable us to conduct our business. Non-compliance with, changes in or amendments to these regulatory and accounting requirements could have a negative effect on our business, financial condition and results of operations.

Our manufacturing and distribution activities require us to obtain certain permits and licenses from various governmental authorities in the countries in which we manufacture or distribute.

At present, we have obtained relevant permits, licenses and certifications required for the manufacture and distribution of our products. These permits and licenses are subject to periodic renewal and/or reassessment by the relevant government authorities. We intend to apply for the renewal of these permits, licenses and certifications when required by applicable laws, rules and regulations. However, the standards of such renewal or reassessment may change from time to time. Thus, we cannot assure you that we will be able to successfully renew all of these permits, licenses and certifications. Any inability to renew any permits, licenses or certifications that are material to our operations could severely disrupt, as well as prevent us from conducting, our business and may negatively affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

Furthermore, we may be required to apply for additional permits, licenses or certifications if any interpretation or implementation of the relevant current regulations change, or if new regulations requires us to obtain additional permits, licenses or certifications. We cannot assure you that we will successfully obtain them. In the event that we do obtain such permits, licenses or certifications, there may be significant additional costs and expenses involved. In addition, we may also be subject to penalties imposed by laws of the relevant jurisdictions which may adversely affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

In addition, not only may a permit, license and accounting methods and policies for pharmaceutical companies, including policies governing revenue recognition, research and development and related expenses, they are also subject to further review,

การทบทวน ดีความ และได้รับคำแนะนำจากหน่วยงานทางบัญชีที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลง หรือการดีความ มาตรฐานทางการบัญชีดังกล่าว อาจทำให้บริษัท ต้องจัดทำ หรือจำแนกประเภทรายการทางบัญชีใหม่ และอาจต้องปรับแก้ เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขงบการเงินของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้อีกด้วย

16. สินค้าคงเหลืออาจอยู่ในระดับที่ไม่เพียงพอ หรือมากเกินไป ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือทำให้บริษัทฯ สูญเสียยอดขาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ต้องรักษาสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ให้ประสบผลสำเร็จ ตลอดจนตอบสนองความต้องการของตลาดได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะมีการสะสมของสินค้าคงเหลือเกินกว่าที่บริษัทฯ ต้องการได้ โดยเฉพาะสินค้าคงเหลือในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เอง

ความเสี่ยงดังกล่าว เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วใน วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (product life cycle) ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ความไม่แน่นอนในความสำเร็จของการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด และยอดขายคงค้างของลูกค้านำโดยธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ตลอดจนสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ผันผวนในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถคาดการณ์ได้อย่างถูกต้องเกี่ยวกับแนวโน้ม และเหตุการณ์ทางการตลาดข้างต้น รวมถึงหลีกเลี่ยงการเก็บสะสมสินค้าในปริมาณที่เกินกว่าความต้องการ หรือการเก็บสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดได้ เนื่องจาก

- ความต้องการผลิตภัณฑ์อาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ ระหว่างเวลาที่บริษัทฯ ได้รับคำสั่งให้ผลิตผลิตภัณฑ์ และช่วงเวลาที่ยังคงมีสินค้าคงเหลือที่บริษัทฯ จัดส่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อขาย
- เมื่อบริษัทฯ เริ่มนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การคาดการณ์ความต้องการของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างถูกต้องนั้น ทำได้ยาก และ
- การซื้อสินค้าคงเหลือบางประเภท บริษัทฯ อาจต้องใช้ระยะเวลานานในการรอลินค้า

การที่บริษัทฯ มีระดับสินค้าคงเหลือที่เกินความต้องการของลูกค้านำโดยผลให้ (1) บริษัทฯ อาจต้องมีการตั้งสำรอง หรือตัดรายการสินค้าคงเหลือส่วนเกิน (2) สินค้าคงเหลือดังกล่าวหมดอายุ หรือ (3) ค่าใช้จ่ายในการรักษาสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน หากบริษัทฯ ประเมินความต้องการของผู้บริโภคต่ำเกินไป หรือไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ตามที่กำหนดเวลา บริษัทฯ อาจต้องประสบกับภาวะขาดแคลนสินค้าคงเหลือส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และย่อมส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์กับลูกค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

17. สภาพเศรษฐกิจ การเมืองสังคม และนโยบายของรัฐบาลในตลาดที่สำคัญบางแห่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 รายได้รวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากประเทศกำลังพัฒนาเช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมน ประเทศยูเครน และประเทศเปรู (“ตลาดที่มีความเสี่ยงสูง”) ซึ่งคิดเป็นประมาณ ร้อยละ 71.1 และร้อยละ 66.3 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ดังนั้น ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ตลอดจนการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมายในตลาดดังกล่าว ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในตลาดดังกล่าว ที่อาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

- สภาพความไม่มั่นคงทางการเมืองซึ่งยังไม่มีข้อยุติ สงคราม การก่อความไม่สงบ และการเป็นปรปักษ์ในบางประเทศและภูมิภาค ซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ หรือกำลังจะประกอบธุรกิจในอนาคต
- ระบบกฎหมายที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา
- ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในตลาดต่างประเทศ
- ผลกระทบของภาวะเงินเฟ้อ
- ภัยธรรมชาติ
- การไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรบุคคลในประเทศดังกล่าว
- การดำเนินการทางราชการ เช่น การเวนคืนทรัพย์สิน การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับทั่วไป การควบคุมอัตราแลกเปลี่ยน ความยุ่งยากในการบังคับสิทธิตามสัญญา
- ข้อจำกัดในการลงทุนในบางประเทศ และ
- การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าทั่วโลก เช่น การคว่ำบาตร และการสั่งห้ามค้าขายที่กำหนดโดยประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอื่นๆ

แม้เศรษฐกิจของตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ได้เปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่รัฐบาลมีการควบคุมอย่างเข้มงวด เป็นเศรษฐกิจแบบเปิด (market-oriented economy) ตลาดมากขึ้น ทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจโดยทั่วไปส่วนใหญ่ในตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงเป็นของรัฐบาลอยู่ และรัฐบาลของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงควบคุมการเติบโตของเศรษฐกิจโดยการจัดสรรทรัพยากร การควบคุมการชำระหนี้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ การกำหนดนโยบายการเงิน และการให้สิทธิพิเศษแก่ธุรกิจ หรือบริษัทบางประเภท

ในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของแต่ละประเทศในตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ได้ดำเนินมาตรการในระดับที่แตกต่างกัน ในการใช้ประโยชน์จากกลไกตลาดในการปฏิรูปเศรษฐกิจ การลดการถือกรรมสิทธิ์ของรัฐในทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และการสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ มาตรการปฏิรูปเศรษฐกิจเหล่านี้อาจมีการปรับ หรือเปลี่ยนหรือนำมาใช้โดยไม่เท่าเทียมกันในแต่ละประเภทธุรกิจ หรือในภูมิภาคต่างๆ

interpretation and guidance from relevant accounting authorities. Changes to, or different interpretations of, accounting methods or policies may require us to reclassify, restate or otherwise change or revise our financial statements, including those contained in this filing.

16. Failure to maintain adequate inventory levels could increase our operating costs or cause us to lose sales, either of which could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

We need to maintain sufficient inventory levels to operate our Mega We Care™ branded products business and our Maxxcare™ distribution business successfully as well as to meet market demand. At the same time, we are exposed to the risk of excess inventory accumulation, especially of our Mega We Care™ branded products.

In particular, the aforementioned inventory risk a result of rapid changes in product life cycles, changes in consumer preferences, uncertainty of success of product launches, and manufacturer back orders as well as the recent volatile economic environment.

We cannot assure you that we can accurately predict these market trends and events, including avoiding over-stocking or under-stocking products, for the following reasons:

- demand for products could change significantly between the time product inventory is ordered and the time it is delivered for sale;
- when we begin to introduce a new product into the market, it is particularly difficult to forecast product demand accurately; and
- the purchase of certain types of inventory may also require significant lead time.

Inventory levels in excess of customer demand may result in: (1) setting up of reserves or inventory write-downs; (2) expiration of products; or (3) increase in inventory holding costs. Conversely, if we underestimate consumer demand or if our suppliers fail to provide products in a timely manner, we may experience inventory shortages, which may in turn result in unfulfilled customer orders and have a negative impact on customer relationships. As such, the occurrence of which could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

17. The economic, political and social conditions and government policies in some of our major markets could affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities.

As of December 31, 2016 and December 31, 2017, a significant portion of our consolidated group revenues are derived from a number of emerging frontier markets or countries, such as Myanmar, Vietnam, Cambodia, Nigeria, Yemen, Ukraine and Peru (“Major Risk Markets”), which accounted for approximately 71.1% and 66.3% of our consolidated group revenues. Accordingly, our financial condition and results of operations as well as the growth of our business will be affected to a significant extent by economic, political and legal developments in any of the Major Risk Markets. These international operations are subject to certain specific risks that can materially affect our results of operations and can be summarised as follows:

- unsettled political conditions, war, civil unrest and hostilities in some countries and regions where we operate or seek to operate;
- undeveloped legal systems;
- economic instability in foreign markets;
- the impact of inflation;
- natural disasters;
- an inability to access necessary human capital;
- governmental action such as expropriation of assets, general legislative and regulatory environment changes, exchange controls and the difficulty of enforcing contractual rights;
- restrictions on foreign investment in certain jurisdictions; and
- changes in global trade policies such as sanctions and embargoes imposed by the United States and other countries.

Although the economies of the Major Risk Markets have been transitioning from tightly government-controlled economies to more market-oriented economies, the majority of productive assets in such Major Risk Markets are still owned by their respective governments. The governments of the Major Risk Markets also exercise significant control over the economic growth through allocating resources, controlling repayments of foreign currency-denominated obligations, setting monetary policy and providing preferential treatment to particular industries or companies.

ของประเทศ ดังนั้น มาตรการบางประการเหล่านี้อาจเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโดยรวม แต่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท

โดยทั่วไป ระบบกฎหมายของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงบางแห่งมีความไม่แน่นอน ซึ่งอาจทำให้ความคุ้มครองทางกฎหมายต่อบริษัท มีจำกัด โดยเฉพาะการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า และธุรกิจของบริษัท (รวมถึงผลิตภัณฑ์ปลอม) บริษัท อาจประสบอุปสรรคในการดำเนินการทางกฎหมาย และบังคับตามคำพิพากษากับผู้ที่ปฏิบัติผิดสัญญา หรือหน้าที่ตามกฎหมายต่อบริษัท หรือผู้ที่ละเมิดเครื่องหมายการค้า และใบอนุญาตของบริษัท

18. บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบอันตรายและต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ และมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นได้

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ การใช้ และการกำจัดวัตถุดิบอันตราย รวมถึงสารเคมีที่มีฤทธิ์กัดกร่อน ระเบิดได้ และติดไฟง่าย และของเสียชีวภาพ บริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายและข้อบังคับของรัฐบาลกลาง รัฐ และท้องถิ่นเกี่ยวกับการใช้ การผลิต การจัดการ การจัดการ และการกำจัดวัตถุดิบอันตรายเหล่านี้ แม้บริษัทฯ จะเชื่อว่าขั้นตอนความปลอดภัยของบริษัทฯ ในการจัดการและกำจัดวัตถุเหล่านี้จะเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกฎหมายและข้อบังคับ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถขจัดความเสี่ยงในการปนเปื้อนหรืออันตรายจากวัตถุเหล่านี้ได้

19. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเข้มงวด และข้อบังคับของทางราชการ ในอนาคตอาจสร้างภาระเพิ่มให้แก่ธุรกิจของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

โดยทั่วไป ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อบังคับและการกำกับดูแลที่เข้มงวดของหน่วยงานราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรอบการกำกับดูแลที่ครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกัน ขั้นตอนการอนุมัติ การผลิต การอนุญาต และการรับรอง ขั้นตอนการต่ออายุ และการประเมินตามระยะเวลา การขึ้นทะเบียนยาใหม่ การควบคุมคุณภาพ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ยา และการดูแลรักษาสินแวดล้อม

การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับเหล่านี้ อาจถือเป็นความผิดทางแพ่ง หรือทางอาญา และอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ กิจกรรมที่ดำเนินการ หรือจะเริ่มดำเนินการเกี่ยวกับ การส่งเสริมสุขภาพโดยรัฐบาลในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพเติบโตขึ้น

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง จะนำนโยบายซึ่งเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาใช้ นอกจากนี้ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจนำเสนอนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าว โดยการยกเลิก หรือการแก้ไข ซึ่งนโยบายที่เป็นประโยชน์ หรือการนำนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาบังคับใช้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

20. บริษัทฯ อาจต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) การบาดเจ็บของบุคคล หรือข้อเรียกร้องกรณีการทำให้ผู้อื่นเสียชีวิต หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการผลิต การบรรจุหีบห่อ การตลาด และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดมาจาก (1) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย (2) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีประสิทธิภาพ (3) ผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่อง (4) ผลิตภัณฑ์ที่มีการปนเปื้อน (5) การติดฉลากผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอ และไม่ถูกต้อง (6) คำเตือนที่ไม่เพียงพอ หรือการเปิดเผยข้อมูลผลข้างเคียงที่ไม่เพียงพอ หรือการทำให้เข้าใจผิด และ (7) การจัดจำหน่ายยาปลอมโดยไม่เจตนา

ในกรณีที่ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือ ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวโดยไม่ถูกวิธี เป็นผลให้มีการบาดเจ็บ หรือเสียชีวิต อาจส่งผลให้ผู้เสียหายเรียกร้องให้บริษัทฯ รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยให้บริษัทฯ ชดเชยค่าเสียหาย หรืออาจมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากตลาด รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาจสั่งให้บริษัทฯ ระงับหรือ หยุดการประกอบกิจการได้

แม้ว่าบริษัทฯ ได้ทำประกันภัยความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าสอดคล้องกับหลักปฏิบัติทั่วไปของอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะต้องรับผิดชอบต่อข้อเรียกร้องของผู้เสียหาย บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

หากมีข้อกล่าวหาว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นอันตราย แม้ว่าข้อกล่าวหาดังกล่าวจะไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง บริษัทฯ อาจต้องประสบกับเหตุการณ์ที่ผู้บริโภคมีความต้องการในผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์ที่รับจ้างผลิต (OEM) ลดน้อยลง นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้อาจถูกเรียกคืนจากตลาด การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ใดๆ โดยไม่คำนึงถึงความชอบด้วยกฎหมาย อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

In recent years, the governments of the Major Risk Markets, to varying degrees and extents, have each implemented measures emphasizing the utilization of market forces in the economic reform, the reduction of state ownership of productive assets and the establishment of sound corporate governance in business enterprises. These economic reform measures may be adjusted or modified or applied inconsistently from industry to industry, or across different regions of the country. As a result, some of these measures may benefit the overall economy, but may have a negative effect on our business.

Generally, the legal systems of some of the Major Risk Markets have inherent uncertainties that could limit the legal protections available to us to protect our trademarks and our business (including from counterfeit products). In the Major Risk Markets we may experience difficulties in effecting service of legal process and enforcing judgments against persons who breach contractual or legal duties to us, or violate our trademarks and licenses.

18. We deal with hazardous materials and must comply with environmental laws and regulations, which can be expensive and restrict our business operation.

Our activities involve the controlled storage, use and disposal of hazardous materials, including corrosive, explosive and flammable chemicals, and biological waste. We are subject to federal, state and local laws and regulations governing the use, manufacture, storage, handling and disposal of these hazardous materials. Although we believe that our safety procedures for the handling and disposing of these materials comply with the standards prescribed by these laws and regulations, we cannot assure you that we would be able to eliminate the risk of contamination or injury from these materials.

19. Our Mega We Care™ branded products business is highly regulated, and future government regulations may place additional burdens on our business as well as have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities in a material manner.

Our Mega We Care™ branded products business is generally subject to extensive government regulation and supervision. In particular, the regulatory framework addresses all aspects of our operations, including approval, production, licensing and certification requirements and procedures for periodic renewal and reassessment processes, registration of new drugs, quality control, pricing of pharmaceutical products and environmental protection.

Violation of these laws, rules and regulations may also constitute civil or criminal offenses under certain circumstances, and could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition, reputation, as well as our, commercial opportunities in a material manner.

In addition, many initiatives taken, or to be taken, by certain governments in countries in which we operate under an ongoing healthcare reform plan, are expected to significantly contribute to the growth of the pharmaceutical and healthcare industry. We cannot assure you, however, that the relevant governmental authorities will continue to introduce favorable policies. In addition, the relevant government authorities may also introduce policies that are unfavorable to the pharmaceutical industry by terminating or materially altering any favorable policies, or introducing any unfavorable policies, which could have a negative effect on our business, financial condition, results of operation and commercial opportunities in a material manner.

20. We may be subject to product liability, personal injury or wrongful death claims or product recalls in connection with our products and services.

We are exposed to risks inherent in the manufacturing, packaging, marketing and distribution of pharmaceutical, and nutraceutical products, such as: (1) unsafe products; (2) ineffective products; (3) defective products; (4) contaminated products; (5) improper or inaccurate labeling of products; (6) inadequate warnings or insufficient or misleading disclosures of side effects; and (7) unintentional distribution of counterfeit medicines.

In the event of any use or misuse of our products resulting in personal injury or death, product liability claims may be brought against us for damages. We may also be subject to product recalls and any relevant government may close down our operations.

Although we maintain product liability insurance which we believe to be consistent with industry practice, a substantial claim or a substantial number of claims against us, if successful, would have a material adverse effect on our business, reputation, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

In the event of allegations that any of our products are harmful, even if unfounded, we may experience reduced consumer demand for our products or orders for our OEM business or these products may be recalled from the market. Any product recalls, regardless of merit, could have a negative impact on our business, results of operations, financial condition, reputation and commercial opportunities in a material manner.

21. ประกันภัยของบริษัทฯ อาจมีความคุ้มครองไม่เพียงพอ

บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยที่มีความคุ้มครองตามหลักปฏิบัติที่เป็นปกติในอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มิได้ทำประกันภัยเต็มจำนวนสำหรับความเสี่ยงภัยบางประการ เนื่องจากความเสี่ยงภัยบางประการดังกล่าวไม่มีประกันภัยที่ให้ความคุ้มครอง หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มิได้ทำประกันคุ้มครองความล่าช้าของโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินงาน การสูญเสียค่าเช่าหรือกำไร หรือการบกพร่องในคุณภาพของวัสดุที่ใช้ ดังนั้น หากเกิดการสูญเสียใดๆ ในส่วนที่บริษัทฯ มิได้ทำประกันภัย หรือการสูญเสียที่เกินกว่าวงเงินที่บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยไว้ บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียเงินทุนและรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากทรัพย์สินที่ได้รับผลกระทบ นอกจากนี้เงินที่บริษัทฯ ต้องชำระในส่วนความสูญเสียที่ไม่ได้ทำประกันภัยไว้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

22. บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการหาโอกาสในการได้มาซึ่งโครงการในอนาคต หรือไม่สามารถดำเนินการให้โครงการในอนาคตประสบความสำเร็จ

กลยุทธ์ประการหนึ่งของบริษัทฯ คือการแสวงหาประโยชน์จากแนวโน้มนวัตกรรมควบรวมธุรกิจในอนาคตระยะยาว และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพที่มีการกระจายตัวอยู่ในตลาดประเทศกำลังพัฒนาจำนวนมาก โดยการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้า เช่น การเข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จากบริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอลจอยท์สต็อก จำกัด (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2555 และได้ซื้อกิจการภายใต้เครื่องหมายการค้า Bio-Life (Biolife Marketing Sdn. Bhd.) ในประเทศมาเลเซีย เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 นอกจากนี้ เพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจหา ดำเนินการ และจัดตั้งโครงการร่วมทุนเป็นครั้งคราว อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์การเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ นำมาซึ่งความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ อาจประเมินมูลค่าของกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าเป้าหมายที่บริษัทฯ จะเข้าซื้อไม่ถูกต้อง
- บริษัทฯ อาจไม่ได้รับผลประโยชน์ทางธุรกิจตามที่คาดหวังไว้จากการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ดำเนินการแล้วเสร็จ
- บริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาและอุปสรรคจากการรวมการดำเนินงานและ/หรือ เทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ของกิจการที่เข้าซื้อเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- บริษัทฯ อาจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงจากบริษัทคู่แข่งในการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น
- บริษัทฯ อาจไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เพียงพอสำหรับการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น และ
- บริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความสำคัญต่อธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าไปซื้อกิจการ หรือไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความสำคัญ ในการใช้เทคโนโลยี หรือมีความสามารถในการนำผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เข้าซื้อออกมาขายได้เป็นผลสำเร็จ

นอกจากนี้ กิจการที่บริษัทฯ จะเข้าซื้ออาจไม่มีระบบควบคุมภายในที่ดี (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการควบคุมด้านบัญชี และการควบคุมภายในทั่วไปของกิจการ) ซึ่งบริษัทฯ อาจต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการรวมกิจการอีกด้วย

หากบริษัทฯ ไม่สามารถเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ หรือหากบริษัทฯ ไม่สามารถรวมกิจการที่เข้าซื้อได้สำเร็จ หรือหากกิจการที่เข้าซื้อ ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือดำเนินการตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจที่ดีก่อนการควบรวมกิจการ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบ อย่างมีนัยสำคัญต่อมูลค่าของกิจการที่เข้าซื้อ ส่งผลให้ บริษัทฯ อาจไม่ได้รับประโยชน์จากการควบรวมตามที่คาดการณ์ไว้ และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

23. การดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มียอดหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงินเป็นจำนวนทั้งสิ้น 654.2 ล้านบาท และ 506.1 ล้านบาท ซึ่งหนี้เงินกู้ดังกล่าวส่วนใหญ่คิดอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว

การปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย อาจทำให้งบการเงินรวมของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก และ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงในการบริหารจัดการ

1. บริษัทฯ อาศัยความรู้ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นสำคัญในการบริหารจัดการ ธุรกิจ หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาไว้ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความสำเร็จในอนาคตของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องของผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

บริษัทฯ ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้บริหาร โดยเฉพาะประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และความรู้ด้านวิชาชีพอื่นๆ นอกจากนี้ ความสำเร็จในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ก็ขึ้นอยู่กับความทุ่มเทและความชำนาญของบุคลากรด้านการขายและการตลาด ดังนั้น ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะรักษาบุคลากรที่สำคัญไว้ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ การแข่งขันให้ได้มาซึ่งบุคลากรเหล่านี้จะทำให้บริษัทฯ ต้องเสนอค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ที่สูงกว่าบริษัทคู่แข่ง เพื่อรักษาไว้ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ และอาจทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

21. Our level of insurance coverage may not be adequate.

Although we maintain insurance coverage that we believe is in accordance with customary industry practice, we are not fully insured against certain risks because such insurance is either not available at all or not available on commercially reasonable terms. In addition, we do not carry coverage for timely completion of our projects under development, loss of rent or profit or defects in the quality of materials used. Should an uninsured loss or a loss in excess of insured limits occur, we may lose the capital invested in, and the anticipated revenue from, the affected assets. In addition, any payments we make to cover any uninsured loss of the insurer of such event, may have a negative effect on our business, financial condition and results of operations in a material manner.

22. We may not be able to successfully identify, acquire or integrate future projects.

One of our business strategies is to take advantage of the consolidation trend in the highly fragmented pharmaceutical industry in our frontier and emerging markets by engaging in acquisition transactions, such as our acquisition of the Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand, from DHG Pharmaceutical Joint Stock Co. on December 12, 2012 and acquisition of enterprise as well as brands of Biolife Marketing Sdn. Bhd., Malaysia on November 30, 2016. In addition, in order to expand our business, we may identify, pursue and set up joint venture projects from time to time. Our acquisition strategy entails the following risks, among others:

- we may incorrectly assess the value of any acquisition target;
- we may not realise any of the anticipated benefits from any of the acquisitions we complete;
- we may face difficulties associated with integrating the operations and/or the technologies or products of acquired businesses with our operations;
- we may experience increasing competition for potential business acquisitions or trademark acquisitions;
- we may not have access to sufficient capital to finance potential business acquisitions or trademark acquisitions; and
- we may not be able to retain key employees of companies acquired by us or key employees necessary successfully commercialise technologies and products that we acquire.

In addition, businesses that we acquire may not have internal control policies (in particular with respect to accounting control procedures and general internal controls) in place which may incur extra costs and expenses when integrating the operations of acquired businesses into those of our group.

If we are unable to make business acquisitions or trademark acquisitions in accordance with our strategy, if we are unable to successfully integrate our acquisitions or if a failure by the acquired company to comply with law or to administer good business practice and policies prior to acquisition has a material adverse effect on the value of such acquired company, we may not be able to obtain the advantages that the acquisitions were intended to create and our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities may be materially and negatively affected.

23. Our financial performance may be affected by fluctuations in interest rates.

As of December 31, 2016 and December 31, 2017, based upon our consolidated financial statements, we have, on a consolidated basis, outstanding loans from financial institutions in the amount of Baht 654.2 million and 506.1 million respectively, which are subject to floating interest rates.

Any increase in prevailing interest rates could substantially increase our future borrowing costs and result in a higher interest burden. This may in turn have a negative impact on our business, financial condition, results of operations in a material manner.

RISKS RELATING TO MANAGEMENT

1. We depend substantially on the knowledge and proficiency of our key management personnel, and our business, cash flow, results of operations, financial condition and commercial opportunities may be negatively affected if we lose their services.

Our future success depends heavily upon the continued services of our key management personnel.

In particular, we rely on the expertise and experience of our key management personnel and their pharmaceutical industry-related experience and other professional knowledge. In addition, success in the distribution of our products depends on the dedication and skills of our sales and marketing personnel. Our ability to attract and retain key personnel, in particular, senior management, key product development personnel and key sales and marketing personnel, is a critical aspect of our competitiveness. Competition

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อาจไม่สามารถจูงใจ หรือรักษาบุคลากรที่จำเป็นต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้ ซึ่งอาจทำให้การดำเนินงานธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงักลงได้ การสูญเสียพนักงานสำคัญ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด อาจทำให้ธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายเป็นอย่างมาก

บริษัทฯ ไม่ได้ทำประกันภัยในกรณีที่มีการสูญเสียไปซึ่งบุคลากรที่สำคัญของบริษัทฯ ดังนั้น หากบริษัทฯ ต้องสูญเสียบุคลากรดังกล่าวไป บริษัทฯ อาจไม่สามารถหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งแทนได้ในเวลาที่เหมาะสม และบริษัทฯ อาจต้องเสียค่าใช้จ่ายในการสรรหา และฝึกอบรมบุคลากรใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจทำให้ธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงักลงได้

นอกจากนี้ หากบุคลากรที่สำคัญคนใดของบริษัทฯ ไปร่วมงานกับคู่แข่งหรือจัดตั้งบริษัทคู่แข่งขึ้น บริษัทฯ อาจสูญเสียลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

2. กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้อแล้วเสร็จ กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด และครอบครัวชาวท์ จะถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อมในบริษัทฯ เป็นจำนวนรวมมากกว่าร้อยละ 50.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมดังกล่าวมีอำนาจในการ

ควบคุมการบริหารจัดการบริษัทฯ รวมถึงสามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น จึงเป็นการยากที่ผู้ถือหุ้นรายอื่นจะสามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมเสนอได้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ

บริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่าย หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25.0 ของกำไรสุทธิรายปี (หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย) นับแต่วันที่บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจ สถานะการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อดำเนินธุรกิจ ขยายกิจการของบริษัทฯ และปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว มีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์โอกาส และการตัดสินใจของคณะกรรมการ ซึ่งหากบริษัทฯ มีความจำเป็นอื่นใด เช่น การขยายธุรกิจ การลงทุนโครงการในอนาคต หรือเกิดเหตุการณ์มิได้คาดคิดที่ส่งผลเชิงลบต่อกระแสเงินสดของบริษัทฯ อาจส่งผลให้บริษัทฯ พิจารณาจ่ายเงินปันผลต่ำกว่าอัตราที่กำหนดไว้หรือไม่จ่าย และอาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายหลังจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

for these individuals could require us to offer higher compensation and other benefits in order to attract and retain them, which would increase our operating expenses and, in turn, could materially and adversely affect our business, result of operations, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

We may be unable to attract or retain the personnel required to achieve our business objectives, and failure to do so could severely disrupt our business and prospects. The loss of any of our key employees, including senior executives, key product development personnel or key sales and marketing personnel, could severely harm our business and prospects.

We do not maintain key-person insurance for members of our management team. If we lose the services of any senior management, we may not be able to identify suitable or qualified replacements, and may incur additional expenses to recruit and train new personnel, which could severely disrupt our business and prospects.

Furthermore, if any of our executive officers join a competitor or form a competing company, we may lose a significant number of our customers, which could have a negative effect on our business, cash flow, result of operations, financial conditions and commercial opportunities.

2. Our Controlling Shareholders are able to exercise significant influence over us.

Our controlling shareholders, namely Unistrech Co., Ltd. owned by the Shah family, will own more than, directly and indirectly, at least 50.0% of our entire issued share capital in aggregate. Accordingly, our controlling shareholders will have the ability to

exercise significant influence over our business, including to exercise influence over most of the votes in the meeting of shareholders in relation to the election of our directors or any other resolution which requires majority votes, except for those matters which require three quarters of the votes cast by shareholders as required by law or our articles of association. Therefore, it would be difficult for other shareholders to accumulate votes in order to provide checks and balances in matters that the controlling shareholders has control over.

RISKS RELATING TO THE OWNERSHIP OF OUR SHARES

We may not be able to or may elect not to pay dividends.

Our dividend payment policy is to pay dividends in the amount of not less than 25.0% of our annual net profit (after corporate income tax and appropriation of statutory reserves) from the date the Company has been listed on the SET. However, the dividend payment for each year may vary depending on our business operations, financial condition, investment plan and the need for working capital for business operations and expansion as well as other relevant factors.

The aforesaid payment of dividends is subject to changes in accordance with the situation opportunities and the resolution of the Board of Directors. If we have other necessities such as business expansion, future project investment or any unforeseeable events which negatively affect our cash flow, we may consider paying a lower rate of the specified dividends or may elect not to pay any dividends at all, which may impact our ordinary share price after being listed on the SET.

โครงสร้างเงินทุน

CAPITAL STRUCTURE

หลักการสำคัญของบริษัท

1. กุญแจระเบียบและกฎที่ออกและเรียกชำระแล้ว

ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชน จำนวน 129,787,408 หุ้นในครั้งนี้นี้ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้ว จำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

ก่อนการเสนอขายหลักทรัพย์และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนในครั้งนี้นี้ บริษัทฯมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 67,056,179 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,705,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 (“ที่ประชุมวิสามัญฯ”) ได้มีมติตั้งต่อไปนี้

1. ออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,067,480 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีรายละเอียดการตัดสรรดังนี้
 - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,000,000 หุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
 - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 67,480 หุ้น เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น

ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการออกและจัดสรรหุ้นสามัญดังกล่าวรวมทั้งจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 โดยภายหลังจากการจ่ายหุ้นปันผล และการเสนอขายหุ้นต่อผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าว บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 367,730,990 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 36,773,099 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

2. เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มจากเดิม 36,773,099 หุ้น เป็น 735,461,980 หุ้น
3. ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 129,787,408 หุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน (Initial Public Offering) ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนมติที่ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556
4. ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 8,652,494 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนมติที่ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

ดังนั้น ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชนจำนวน 129,787,408 หุ้น ในครั้งนี้นี้ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

2. หลักกริพย์อื่น - ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ (ESOP warrant)

นอกเหนือจากการออกหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในข้อ 8.1.1 ที่ประชุมวิสามัญฯ ได้มีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หน่วย ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทฯย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- | | | |
|---|---|---|
| จำนวน | : | ไม่เกิน 8,652,494 หน่วย |
| อายุ | : | ไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ |
| ราคาเสนอขายต่อหน่วย | : | 0 บาท (ศูนย์บาท) |
| ราคาใช้สิทธิ | : | เท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) |
| อัตราการใช้สิทธิ | : | ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีที่มีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิ และเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ |
| จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ | : | ไม่เกิน 8,652,494 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.5 บาท) |
| วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ | : | วันที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว |
| ระยะเวลาการเสนอขาย | : | บริษัทฯ จะเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิภายในระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทฯย่อย และ/หรือบริษัทร่วม โดยจะเป็นการเสนอขายเพียงครั้งเดียวภายหลังบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทฯ จะไม่จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวให้แก่พนักงานรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 5 ของจำนวนหลักทรัพย์ทั้งหมดที่เสนอขายในครั้งนี้นี้ |
| ระยะเวลาการใช้สิทธิ | : | ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนเมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย จะตรงกับระยะเวลา 5 วันทำการก่อนวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 5 ปี นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทฯย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ในครั้งนี้นี้ |

SECURITIES

1. Registered Capital and Paid-up Capital

Subsequent to the public offering of 129,787,408 shares and the offering of 8,652,494 ordinary shares reserved for allocation to the ESOP Warrants, our Authorized capital will be THB 436,950,551 with a par value of THB 0.50 per share, comprised of 865,248,608 paid-up ordinary shares and 8,652,494 ordinary shares reserved for allocation to the ESOP Warrants.

Prior to this initial public offering, our paid-up registered capital is THB 67,056,190 comprised of 6,705,619 ordinary shares with a par value of THB 10 per share.

In addition, our Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 2/2013 held on June 7, 2013 (the "EGM") resolved:

- To issue an additional 30,067,480 ordinary shares with a par value of THB 10 per share allocated as follows:
 - ordinary shares in the amount of 30,000,000 shares in support of the stock dividend payment; and
 - ordinary shares in the amount of 67,480 shares, to be offered on a rights offering basis to existing shareholders pro rata to their original shareholding.

We have issued and allocated the ordinary shares and registered such with the Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013. After the stock dividend payment and the rights offering, our registered capital shall be THB 367,730,990, comprised of 36,773,099 shares, with a par value of THB 10 per share.

- To change the par value of our ordinary shares from THB 10 per share to THB 0.50 per share, resulting in the number of our total ordinary shares being increased from 36,773,099 shares to 735,461,980 shares.
- To issue an additional 129,787,408 ordinary shares with a par value of THB 0.50 per share, for offering to the public through the initial public offering ("IPO"). We registered our EGM's resolution regarding the increase of capital with Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013.
- To issue an additional 8,652,494 ordinary shares with a par value of THB 0.50 per share to support the exercise of the ESOP Warrants issued and offered to the Company's employees, for which we registered our EGM's resolution regarding the increase of capital with the Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17,

Subsequent to the initial public offering of 129,787,408 ordinary shares and an offering of 8,652,494 ordinary shares to support the exercising of the ESOP Warrants, our aggregate paid-up registered share capital will be THB 436,950,551 with a par value of THB 0.50 per share, dividing into 865,248,608 paid-up ordinary shares and 8,652,494 shares to support the exercising of the ESOP Warrants.

2. Other Securities-ESOP Warrants

In addition to the issue of ordinary shares referred to in Section 8.1.1, the EGM passed a resolution to approve the issuance of 8,652,494 ordinary shares to our employees and the employees of our subsidiaries and/or affiliates in accordance with the follow

Amount	: Not exceeding 8,652,494 units.
Period	: Not exceeding 5 years from the issue and offering date of warrants
Offer Price per unit	: Baht 0 (Zero Baht).
Exercise Price	: Equivalent to the IPO price.
Exercise rate	: Each holding of 1 unit of warrants is entitled to convert the warrant into 1 ordinary share, except in the case that the exercise right is amended under a condition of amendment as will be prescribed in the terms and conditions of the warrant.
Allocated ordinary shares for the exercising of right	: Not exceeding 8,652,494 shares (par value of Baht 0.5 per share)
Issue date	: Date set by the board of directors or chief executive officer and approved by the shareholder's meeting.
Offer period	: We will offer to sell the warrants within 1 year of the date determined by our Extraordinary General Meeting no. 2/2013 dated June 7, 2013, which approved us to issue and offer the warrants to our employees and the employees of our subsidiaries and/or affiliates following the listing of our shares on the SET.
Exercise period	: We shall not allocate such warrants to any employee in an amount exceeding 5% of the total amount of securities on offer at that time. On the last day of each month, commencing from the first month falling 4 years and 6 months following the warrant issue date. In addition, the exercise right may be exercised on any of the final 5 business days prior to the expiry of the 5 year warrant period.

โครงสร้างการถือหุ้น

SHAREHOLDING STRUCTURE

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 436,950,941 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้น มีมูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท และทุนชำระแล้วจำนวน 432,624,304 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 865,248,608 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2560 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	อัตราร้อยละของจำนวนทั้งหมด
1	ครอบครัววชาห์ ⁽¹⁾	437,098,156	50.517
2	นายวิเวก ดาวัน และครอบครัว ⁽²⁾	57,422,716	6.637
3	Mindo Asia Investment Limited	43,175,900	4.99
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	27,883,546	3.223
5	The Hongkong And Shanghai Banking Corporation Limited	16,770,000	1.938
6	Mr. Paramjit Singh Sawhney	15,640,695	1.808
7	State Street Bank Europe Limited	13,733,088	1.587
8	นางสาวดวงนภา ตงศิริ	12,883,095	1.489
9	กองทุนเปิด อเบอร์ดีนสมอลแคป	10,847,900	1.254
10	Mr. Thomas Abraham	7,668,200	0.886
รวม		643,123,296	74.329

ข้อมูล : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)

¹⁾ หุ้นที่ครอบครัววชาห์ ถืออยู่ประกอบด้วย

- บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ถือหุ้นของ บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 433,311,400 หุ้น บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ถือหุ้นโดยมีนางสาวสมิหระ ชาห์ ถือหุ้นร้อยละ 30.76 นายอิชฎฐาญ ชาห์ ถือหุ้นร้อยละ 29.23 และบริษัท โกลเบ็ทซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 40
- นางสาวนิจิตา ชาห์ ถือหุ้นของ บริษัท โกลเบ็ทซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ร้อยละ 99.99 และเป็นบุตรของ นายกิริต ชาห์ เป็นพี่สาวของ นายอิชฎฐาญ ชาห์ และนางสาวสมิหระ ชาห์
- นางสาวนิจิตา ชาห์ ถือหุ้นของ บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 3,786,756 หุ้น

²⁾ นายวิเวก ดาวัน ถือหุ้น 45,982,716 หุ้น ภรรยา นางราชี ดาวัน ถือหุ้น 2,440,000 หุ้น บุตร นายทวารุณ ดาวัน ถือหุ้น 3,000,000 หุ้น นายอุติธ ดาวัน ถือหุ้น 3,000,000 หุ้น และนายอาร์นุช ดาวัน ถือหุ้น 3,000,000 หุ้น

The Company has a Registered Share capital of Thai Baht 436,950,941 Million divided into shares with par value of Thai Baht 0.5 each and a paid up capital of Thai Baht 432,624,304 Million divided into 865,248,608 shares of Thai Baht 0.5 each at par value.

LIST OF TOP 10 SHAREHOLDERS AS ON DECEMBER 29, 2017 IS AS BELOW:

No.	Name of Shareholder	No. of Shares	%
1	Shah Family ⁽¹⁾	437,098,156	50.517
2	Mr. Vivek Dhawan and family ⁽²⁾	57,422,716	6.637
3	Mindo Asia Investment Limited	43,175,900	4.99
4	Thai NVDR Company Limited	27,883,546	3.223
5	The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited	16,770,000	1.938
6	Mr. Paramjit Singh Sawhney	15,640,695	1.808
7	State Street Europe Limited	13,733,088	1.587
8	Miss Duangnapa Tonghiri	12,883,095	1.489
9	Aberdeen Small Cap Fund	10,847,900	1.254
10	Mr. Thomas Abraham	7,668,200	0.886
Total		643,123,296	74.329

Source : Thailand Securities Depository Co. Limited

¹⁾ Shah family's shareholding comprises of:

- 433,311,400 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited held by Unistretch Limited. Unistretch Limited shares are held by Miss Sameera Shah 30.76%, Mr. Ishaan Shah, 29.23% and Globlex Corporation Limited 40%.
- Miss Nishita Shah holds 99.99% shares of Globlex Corporation Limited. She is daughter of Mr. Kirit Shah and Sister of Mr. Ishaan Shah and Miss Sameera Shah.
- 3,786,756 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited owned by Miss Nishita Shah.

²⁾ Mr. Vivek Dhawan holds 45,982,716 shares under his name, his wife, Mrs. Rashi Dhawan holds 2,440,000 shares, his son Mr. Tarun Dhawan holds 3,000,000 shares, his son Mr. Udit Dhawan holds 3,000,000 shares and his son Mr. Anuj Dhawan holds 3,000,000 shares.

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหาร

การถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2560 มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ณ วันที่จัดขึ้น		
		30 ธันวาคม 2559	เปลี่ยนแปลง + / (-)	29 ธันวาคม 2560
นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	-	-	-
นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-
นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ และสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
นายกิริต ชาร์ ⁽¹⁾	กรรมการอิสระ และสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
นายอิชฎิชาญ ชาร์ ⁽¹⁾	กรรมการ	-	-	-
นางสาวสมิหรา ชาร์ ⁽¹⁾	กรรมการ	-	-	-
นายธีรราช อีรัช ปุณวาลา	กรรมการ	-	-	-
นายวิเวก ดาววัน ⁽²⁾	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และสมาชิกกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	57,422,716	-	57,422,716
นายโธมัส อับบราฮัม	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	8,268,200	600,000	7,668,200
นางสาวดวงนา ตงศิริ	ประธานประเทศไทย	12,883,095	-	12,883,095
นายพระรามจิต ชิงค์ สาว์นีย์	ประธานระหว่างประเทศ	15,883,095	242,400	15,640,695
นายจีรัช วาดวา	ประธานประเทศเมียนมาร์	4,673,420	-	4,673,420
นายมาโนช กัลบัคขานี	ผู้อำนวยการสายการเงิน	11	-	11

หมายเหตุ

¹⁾ นายกิริต ชาร์ นางสาวสมิหรา ชาร์ นายอิชฎิชาญ ชาร์ นางสาวนิชิตา ชาร์ มาจากตระกูลชาร์ ถือครองหุ้นร้อยละ 50.517 ของทุนชำระแล้ว (paid-up capital) ทั้งทางตรงหรือผ่านบริษัทถือหุ้นใหญ่ (holding companies) ณ วันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2560 (อ้างอิงหมายเหตุในหมวดโครงสร้างเงินลงทุน)

²⁾ นอกเหนือจากการถือหุ้นของนายวิเวก ดาววัน ที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาววัน มีรายละเอียดการถือครองหุ้นดังนี้

ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้นที่ถือครอง
นายวิเวก ดาววัน	สามี	45,982,716
นางราชิ ดาววัน	ภรรยา	2,440,000
นายทารูน ดาววัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,000,000
นายอูตติ ดาววัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,000,000
นายอาร์นุช ดาววัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,000,000

ดังนั้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาววัน ถือครองหุ้นจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 57,422,716 หุ้น ณ วันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2560

CHANGE IN SHAREHOLDING OF BOARD OF DIRECTORS AND MANAGEMENT

Directors and management's shareholding in the Company as at December 29, 2017 is as follows:

Name - Surname	Designation	No. of equity shares held as on		
		December 30, 2016	Changes + / (-)	December 29, 2017
Mr. Mechai Viravaidya	Chairman of Board of Directors Independent Director	-	-	-
Mr. Alan Kam	Independent Director Chairman of Audit Committee	-	-	-
Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director Chairman of Nomination and Remuneration Committee	-	-	-
Mr. Thor Santhisiri	Independent Director Member of Audit Committee	-	-	-
Mr. Kirit C. Shah ⁽¹⁾	Director, Member of Nomination and Remuneration Committee	-	-	-
Mr. Ishaan Shah ⁽¹⁾	Director	-	-	-
Ms. Sameera Shah ⁽¹⁾	Director	-	-	-
Mr. Shiraz E. Poonevala	Director	-	-	-
Mr. Vivek Dhawan ⁽²⁾	Director & CEO Member of Nomination and Remuneration Committee	57,422,716	-	57,422,716
Mr. Thomas Abraham	Director & CFO	8,268,200	600,000	7,668,200
Ms. Duangnapa Tongsir	Management	12,883,095	-	12,883,095
Mr. Paramjit Singh Sawhney	Management	15,883,095	242,400	15,640,695
Mr. Girish Wadhwa	Management	4,673,420	-	4,673,420
Mr. Manoj Gurbuxani	Management	11	-	11

Note

¹⁾ Mr. Kirit Shah, Ms. Sameera Shah, Mr. Ishaan Shah and Ms. Nishita Shah are a part of the Shah family which directly or through holding companies owns 50.517% of the paid up capital as on December 29, 2017 (refer note under capital structure).

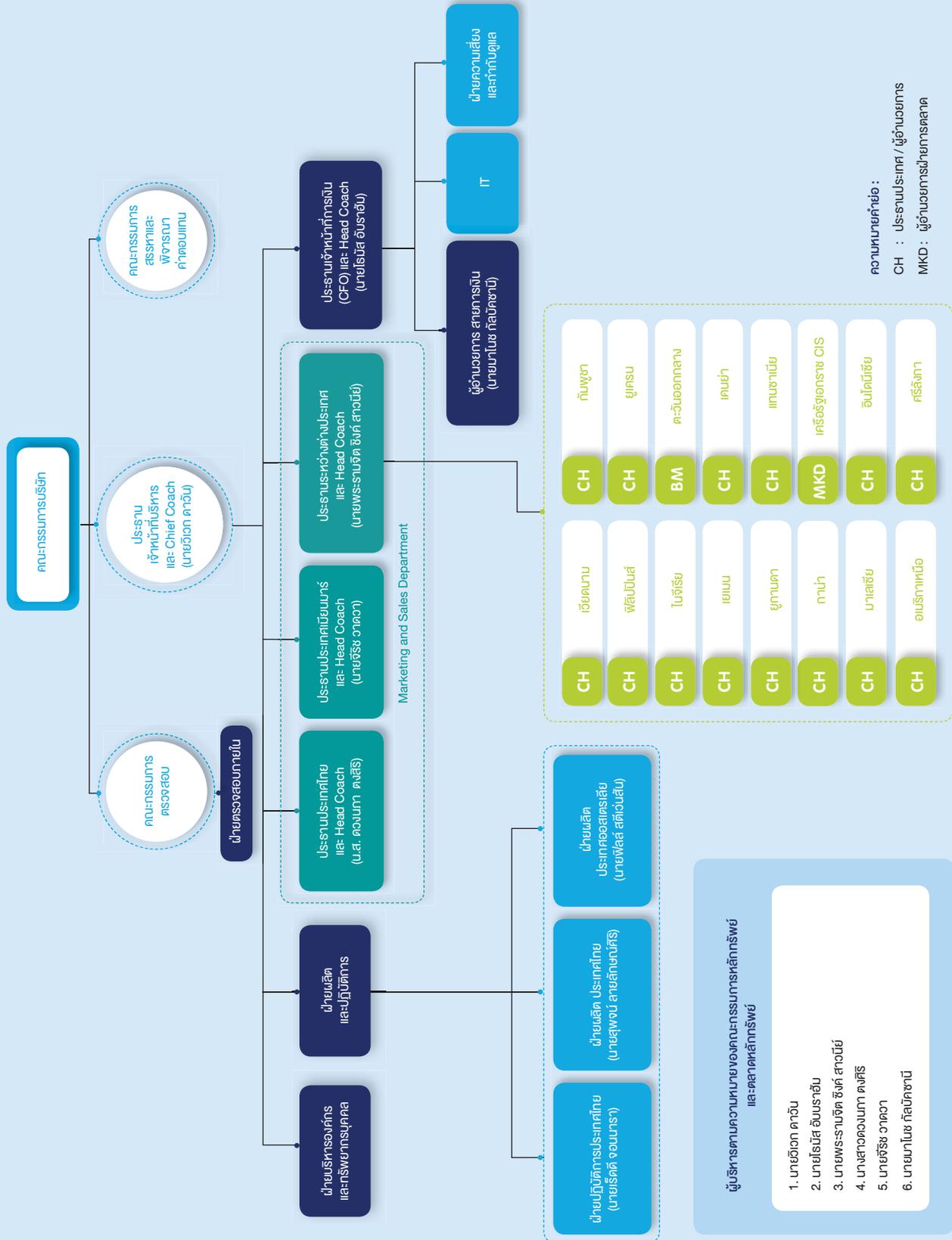
²⁾ In addition to Mr. Vivek Dhawan's shareholding as mentioned above his family owns shares as below:

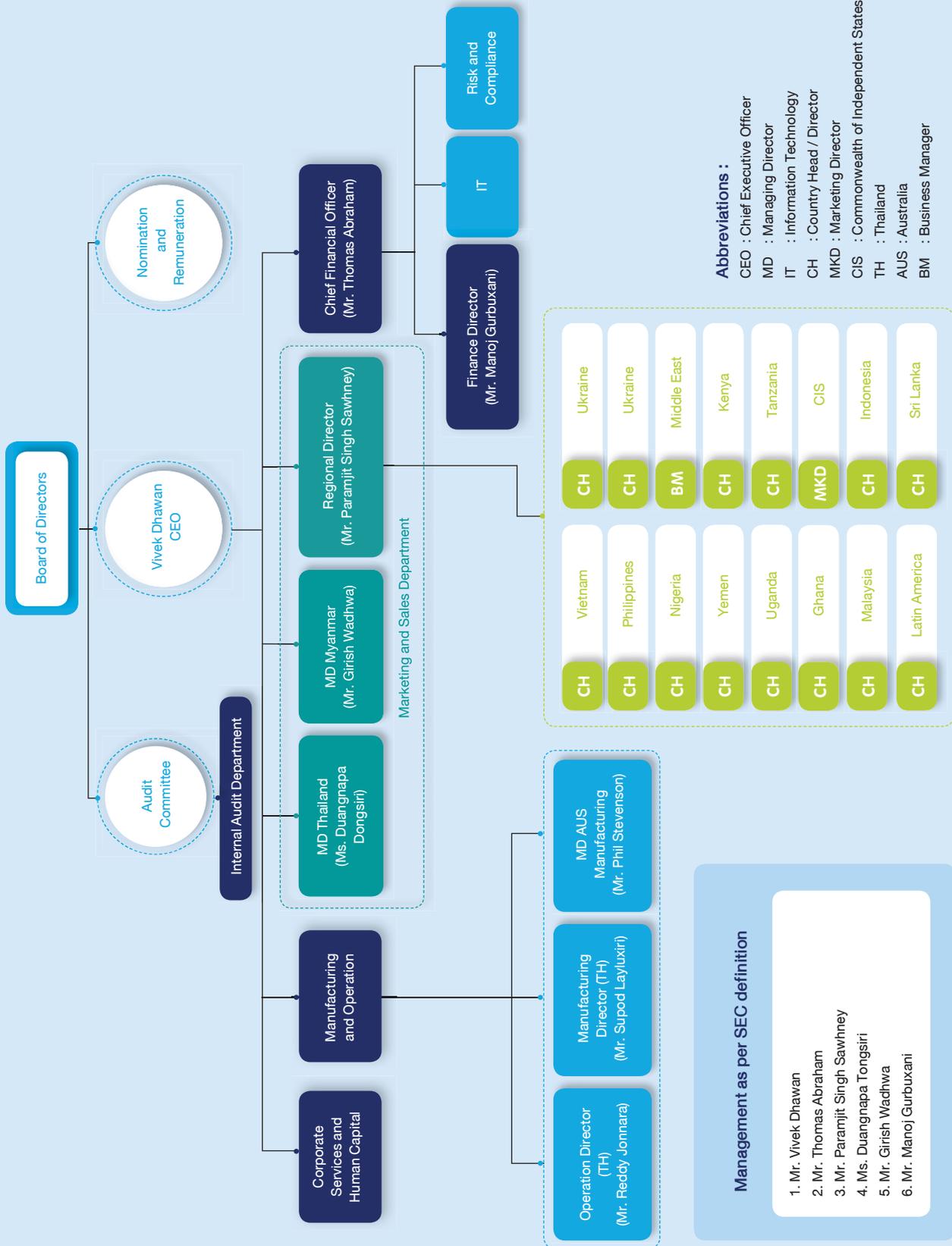
Name	Relationship	No. of shares held
Mr. Vivek Dhawan	Husband	45,982,716
Mrs. Rashi Dhawan	Wife	2,440,000
Mr. Tarun Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,000,000
Mr. Udit Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,000,000
Mr. Anuj Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,000,000

Mr. Vivek Dhawan's family's total shareholding, as above, is 57,422,716 shares as on December 29, 2017.

โครงสร้างการจัดการ

MANAGEMENT STRUCTURE





ประวัติคณะกรรมการบริษัท

นายมิชัย วีระโวกะ (อายุ 77 ปี)

ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- คุรุภัณฑ์ดิดิตติมศักดิ์ สาขาการพัฒนารวมชน (2551) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- คุรุภัณฑ์ดิดิตติมศักดิ์ สาขาพาณิชยศาสตร์และการตลาด (2550) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- คุรุภัณฑ์ดิดิตติมศักดิ์ สาขาเศรษฐศาสตร์การพัฒนารวมชน (2545) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- Fellow of the Trinity College Faculty (2542) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- คุรุภัณฑ์ดิดิตติมศักดิ์ สาขาการพัฒนารวมชน (2540) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- Fellow (HONORIS CAUSA) of the Australasian Faculty (2538) Public Health Medicine of the Royal Australasian College of Physicians
- คุรุภัณฑ์ดิดิตติมศักดิ์ สาขากฎหมาย (2536) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- คุรุภัณฑ์ดิดิตติมศักดิ์ สาขาประชากรและการพัฒนา (2535) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- คุรุภัณฑ์ดิดิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ในการศึกษาสุขภาพ (2534) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- คุรุภัณฑ์ดิดิตติมศักดิ์ สาขาแพทยศาสตร์ (2532) Monash University เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- คุรุภัณฑ์ดิดิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ข้อมูล (2532) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- คุรุภัณฑ์ดิดิตติมศักดิ์ สาขาสังคมศาสตร์ (2526) มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- ปัจจุบัน** ประธานมูลนิธิ, มูลนิธิมิชัย วีระโวกะ / องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

นายอลัน แคม (อายุ 61 ปี)

กรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงิน (BSBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
 - ปริญญาโท สาขาการเงิน (MBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- #### การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 39/2004
 - CSR รุ่นที่ 1/2006
 - CDC รุ่นที่ 2/2008
 - CGI รุ่นที่ 0/2014
 - CMG รุ่นที่ 0/2014
 - RCP รุ่นที่ 40/2017
 - Fellow Member
 - Chartered Director

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- 2560 - ปัจจุบัน** กรรมการ, บริษัท ธนาคารผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด / อุตสาหกรรมน้ำมันพืชตราชื่อ “ก๊วก” และกากพืชน้ำมัน ผู้ผลิตน้ำมันพืชรายแรกในเอเชียที่เลือกใช้ระบบ ics
- 2560 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท ทาธา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / เป็นผู้ผลิตเหล็กขั้นนำ
- 2559 - ปัจจุบัน** ประธานคณะกรรมการบริหาร, บริษัท ทิคเก็ตเมลลอน จำกัด / จำหน่ายบัตรอีเว้นท์
- 2558 - ปัจจุบัน** กรรมการ, บริษัท แคล-คอมพ์ โฮลดิ้ง (บราซิล)
- 2557 - ปัจจุบัน** กรรมการ และประธานคณะกรรมการการลงทุน, บริษัท นัมบาวัน ซูเปอร์ จำกัด ปาปัวนิวกินี / จัดการดูแลกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- 2543 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท แคล-คอมพ์ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ผลิตผลิตภัณฑ์อีเล็กทรอนิกส์

THE BOARD OF DIRECTOR BIOGRAPHY

MR. MECHAI VIRAVAIIDYA (AGE 77)

Chairman and Independent Director

Education

- Honorary Doctorate of Community Development (2008) Mahasarakham University, Thailand
- Honorary Doctorate of Commerce and Marketing (2007) Thammasat University, Thailand
- Honorary Doctorate of Development Economics (2002) The Nation Institute Development Administration (NIDA), Thailand
- Fellow of the Trinity College Faculty (1999) The University of Melbourne, Australia
- Honorary Doctorate of Community Development (1997) KhonKaen University, Thailand
- Fellow (HONORISCAUSA) of the Australasian Faculty (1995) Public Health Medicine of the Royal Australasian College of Physicians
- Honorary Doctorate of Laws (1993) The University of Melbourne, Australia
- Honorary Doctorate of Population and Development (1992) The National Institute Development Administration (NIDA), Thailand
- Honorary Doctorate of Science in Health Education (1991) Srinakharinwirot University, Prasarnmit, Thailand
- Honorary Doctorate of Medicine (1989) Monash University, Melbourne, Australia
- Honorary Doctorate of Information Science (1989) Ramkamhaeng University, Thailand
- Honorary Doctorate of Social Sciences (1983) Mahidol University, Thailand
- Bachelor of Commerce, Melbourne University, Australia (1964)

Percent of Shareholding None

Family Relationship between the Director or Other Executive

- None

Experiences in the past 5 Years

- 2013 - Present** Chairman and Independent Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products.
- Present** Chairman of the foundation, Mechai Viravaidya Foundation / Non-profit organization

MR. ALAN KAM (AGE 61)

Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee

Education

- BSBA & MBA, Finance, University of Denver, U.S.A
- IOD Training**
- DCP No. 39/2004
 - CSR No. 1/2006
 - CDC No. 2/2008
 - CGI No. 0/2014
 - CMG No. 0/2014
 - RCP No. 40/2017
 - Fellow Member
 - Chartered Director

Percent of Shareholding None

Family Relationship between the Director or Other Executive

- None

Experiences in the past 5 Years

- 2013 - Present** Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 2017 - Present** Director, Thanakorn Vegetable Oil Products Co., Ltd. / Bangkok, Thailand
- 2017 - Present** Independent Director, Member of Nomination and Remuneration Committee and Audit Committee, Tata Steel (Thailand) PCL, Bangkok, Thailand
- 2016 - Present** Chairman of the Board of Directors, Ticket Melon Co.,Ltd
- 2015 - Present** Director, Cal-Comp Holdings (Brazil) Co., Ltd., Sao Paolo, Brazil
- 2014 - Present** Trustee Director and Chairman of the Investment Committee, Nambawan Superannuation Fund, Papua New Guinea
- 2008 - Present** Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Cal-Comp Electronics (Thailand) PCL / Electronic products production

นายบุญ สว่างแจ้ง (อายุ 67 ปี)

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- โปรแกรมพัฒนาความเป็นผู้นำไฟเซอร์โรงเรียนธุรกิจ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด
 - ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์
 - ปริญญาโทบริหารธุรกิจ การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัย Gothenburg
- การอบรม IOD**
- DCP รุ่นที่ 170/2013
 - RCC รุ่นที่ 16/2013
 - DCPU รุ่นที่ 3/2015

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- 2549 - 2555** ผู้จัดการใหญ่ประจำประเทศไทยและอินโดนีเซีย, บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา
- 2549 - 2555** ที่ปรึกษาอาวุโส, บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา

นายต่อ สันติศิริ (อายุ 65 ปี)

กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Arts in Graphic design at St.Martins School of Art, London, UK
- การอบรม IOD**
- DCP รุ่นที่ 175/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- 2554 - ปัจจุบัน** ประธานบริษัท, บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด / ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณาประชาสัมพันธ์องค์กร
- 2552 - 2554** ประธานบริษัท, บริษัท นู๊ด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด / ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณาประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร
- 2540 - 2551** ประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายสร้างสรรค์, บริษัท ที บี ดับบลิว เอ ประเทศไทย จำกัด / ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณาประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร

MR.MANU SAWANGJAENG (AGE 67)

**Independent Director, Member of Audit Committee,
Chairman of Nomination & Remuneration Committee**

Education

- Pfizer Leadership Development Program, Harvard Business School (2003)
- MBA, NIDA in 2002
- M Sc (Marketing), Thammasart University in collaboration with Gothenburg University in 1992

IOD Trainiag

- DCP No. 170/2013
- RCC No. 16/2013
- DCPU No. 3/2015

Percent of Shareholding None

Family Relationship between the Director or Other Executive

- None

Experiences in the past 5 Years

- 2012 - Present** Director, Independent Director, Member of Audit Committee and Chairman of Nomination and Remuneration Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 2006 - 2012** Senior Advisor of Pfizer Thailand, Pfizer (Thailand) Limited / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 2006 - 2012** Country Manager for Thailand and Indochina, Pfizer (Thailand) Limited / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

MR. THOR SANTISIRI (AGE 65)

Director, Independent Director and Member of Audit Committee

Education

- Bachelor of Arts in graphic design at St Martins School of Art, London, UK

IOD Training

- DCP No. 175/2013

Percent of Shareholding None

Family Relationship between the Director or Other Executive

- None

Experiences in the past 5 Years

- 2013 - Present** Director, Independent Director and Member of Audit Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 2011 - Present** Chairman, Grey (Thailand). / Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations
- 2009 - 2011** Chairman, Nude communications Co., Ltd. / Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations
- 1997 - 2008** Chairman / Executive Creative Director, TBWA (Thailand) Co., Ltd. / Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations

นายกฤษิต ชาร์ (อายุ 64 ปี)

กรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce, H.R.College of Commerce, India
- การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 57/2005

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- บิดาของนางสาวสมิทธิพร ชาร์
- บิดาของนายอิชฎิชาญ ชาร์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- 2554 - ปัจจุบัน รองประธาน กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, บริษัท คริสเตียนีและนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน) / บริการรับเหมางานก่อสร้างทั่วไป
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ, International Seaports (Haldia) Private Limited, India
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท พีริเซียส ชิฟปี้ง จำกัด (มหาชน) / เดินเรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท เกรนเทรต จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด / จำหน่ายเครื่องปรับอากาศและให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ, Southern LPG Limited, India

นายอิชฎิชาญ ชาร์ (อายุ 29 ปี)

กรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A
- การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 145/2011

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- บุตรของนายกฤษิต ชาร์
- น้องชายของนางสาวสมิทธิพร ชาร์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร, บริษัท คริสเตียนีและนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน) / ให้บริการรับเหมางานก่อสร้างทั่วไป
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท พีริเซียส ชิฟปี้ง จำกัด (มหาชน) / เดินเรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท เกรนเทรต จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท จีพี แอร์เซอร์วิส จำกัด / ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด / ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน และทัวร์
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง

MR. KIRIT SHAH (AGE 64)

Director and Member of Nomination and Remuneration Committee

Education

- Studied Commerce from H.R. College of Commerce, Bombay, India

IOD Training

- (DCP), Class 57/2005

Percent of Shareholding None

Family Relationship between the Director or Other Executive

- Father of Ms. Sameera Shah
- Father of Mr. Ishaan Shah

Experiences in the past 5 Years

- 2013 - Present** Director and Member of Nomination and Remuneration Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 2011 - Present** Vice Chairman, Executive Director, Nomination Committee Member, Remuneration Committee Member, Christiani & Nielsen (Thai) PCL / Contracting for the construction
- 2011 - Present** Director, International Seaports (Haldia) Private Limited, India
- 2007 - Present** Director and Remuneration Committee Member, Precious Shipping PCL / International maritime and shipping business
- 2007 - Present** Director, Globex Corporation Ltd. / Investment and leasing out office buildings
- 2007 - Present** Executive Director, Graintrade Ltd. / Holding company for investment
- 2007 - Present** Director, Unistretch Ltd. / Investment and leasing out office buildings
- 2007 - Present** Director, Maxwin Builders Ltd. / Hotel services
- 2007 - Present** Director, Premthai International Ltd. / Export canned food
- 2007 - Present** Director, Maestro Controls Ltd. / Air Conditioning services
- 2007 - Present** Director, Southern LPG Limited, India

MR. ISHAAN SHAH (AGE 29)

Director

Education

- Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A

IOD Training

- DCP No. 145/2011

Percent of Shareholding None

Family Relationship between the Director or Other Executive

- Son of Mr. Kirit Shah
- Brother of Ms. Sameera Shah

Experiences in the past 5 Years

- 2013 - Present** Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 2012 - Present** Director, Executive Director, Christiani & Nielsen (Thai) PCL / Contracting for the construction
- 2011 - Present** Director, Precious Shipping PCL / International maritime and shipping business
- 2008 - Present** Director, Globex Corporation Ltd. / Investment and leasing out office buildings
- 2008 - Present** Director, Graintrade Ltd. / Holding company for investment
- 2008 - Present** Director, Unistretch Ltd. / Investment and leasing out office buildings
- 2008 - Present** Director, Geepee Air Service Ltd. / Air tickets agency
- 2008 - Present** Director, Ambika Tour Agency (Thailand) Ltd. / Airplane and tour tickets agency
- 2008 - Present** Director, Maxwin Builders Ltd. / Hotel services
- 2008 - Present** Director, Premthai International Ltd. / Export canned food

นางสาวสมิทธิรา ชาร์ (อายุ 34 ปี)

กรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A
- Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A
- Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- บุตรของนายกิริต ชาร์
- พี่สาวของนายอิษฏ์ชาญ ชาร์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด / จำหน่ายเครื่องปรับอากาศ และให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด / เคมีภัณฑ์
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท เกรนเทรต จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง เพื่อการลงทุน
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด / การลงทุนและให้เช่าอาคารสำนักงาน
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง

นายธีรราช อธิษฏ์ชวา (อายุ 53 ปี)

กรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Associated Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556- ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- 2548 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการ ฝ่ายการลงทุน, บริษัท จี พี กรุ๊ป ออฟ คัมพาร์นิส จำกัด / นำเข้า ส่งออกสินค้าหลายประเภท
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ, บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ผู้ผลิต และส่งออกโพลีเอสเตอร์ฟิล์ม

นายวิเวก ดาวิน (อายุ 56 ปี)

กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering
 - MBA, Southern Illinois University, U.S.A
- การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 159/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)

- 29 ธ.ค. 2560 จำนวนหุ้น 57,422,716 คิดเป็น ร้อยละ 6.637

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- 2531 - 2556 ประธานกรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

MS. SAMEERA SHAH (AGE 34)**Director****Education**

- Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A
- Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A
- Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A

Percent of Shareholding None

Family Relationship between the Director or Other Executive

- Daughter of Mr. Kirit Shah
- Sister of Mr. Ishaan Shah

Experiences in the past 5 Years

- 2013 - Present** Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 2014 - Present** Director, Maestro Controls Ltd. / Air Conditioning services
- 2014 - Present** Director, Linaria Chemical (Thailand) Limited
- 2007 - Present** Director, Globex Corporation Ltd. / Investment and leasing out office buildings
- 2007 - Present** Director, Graintrade Ltd. / Holding company for investment
- 2007 - Present** Director, Unistretch Ltd. / Investment and leasing out office buildings
- 2007 - Present** Director, Maxwin Builders Ltd. / Hotel services
- 2007 - Present** Director, Premthai International Ltd. / Export canned food

MR. SHIRAZ ERACHPOONEVALA (AGE 53)**Director****Education**

- Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Associated Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

Percent of Shareholding None

Family Relationship between the Director or Other Executive

- None

Experiences in the past 5 Years

- 2013 - Present** Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 2005 - Present** Investment Director, G.P. Group Of Companies Ltd. / Investment
- 2004 - Present** Director and member-Audit Committee, Polyplex (Thailand) PCL / Manufacture and export polyester film

MR. VIVEK DHAWAN (AGE 56)**Director, Member of Nomination and Remuneration Committee and Chief Executive Officer****Education**

- Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering
- MBA, Southern Illinois University, U.S.A

IOD Training

- DCP No. 159/2012

Percent of Shareholding

- As on December 29, 2017 held 57,422,716 shares representing 6.637% of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive

- None

Experiences in the past 5 Years

- 2013 - Present** Director, Member of Nomination and Remuneration Committee and Chief Executive Officer, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 1988 - 2013** Chief Executive Officer, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

นายโรบัส อับราฮัม (อายุ 54 ปี)

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 103/2008

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)

- 29 ธ.ค. 2559 จำนวนหุ้น 7,668,200 คิดเป็น ร้อยละ 0.886

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2541- ปัจจุบัน** กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- 2540** ผู้จัดการฝ่ายการเงิน, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

นางสาวดวงภา ตงศิริ (อายุ 57 ปี)

ประธานประเทศไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 161/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)

- 29 ธ.ค. 2560 จำนวนหุ้น 12,883,095 คิดเป็น ร้อยละ 1.489

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2539 - ปัจจุบัน** กรรมการผู้จัดการ ประเทศไทย, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจด้านการตลาดเวชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ
- 2536 - 2539** ผู้จัดการฝ่ายวิทยาศาสตร์ และฝ่ายทะเบียนยา Regulatory Affairs, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด / ธุรกิจด้านการตลาดเวชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ

ประวัติผู้บริหาร

นายพรธามจิต ชิงค์ สาว์นีย์ (อายุ 54 ปี)

ประธานระหว่างประเทศ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Science, Delhi University, India
- MBA, Rajasthan University, India
- การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 159/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)

- 29 ธ.ค. 2560 จำนวนหุ้น 15,640,695 คิดเป็น ร้อยละ 1.808

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- ประธานระหว่างประเทศ และ Head Coach, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

นายจิรัช วาดวา (อายุ 47 ปี)

ประธานประเทศเมียนมาร์

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce, Calcutta University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 182/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)

- 29 ธ.ค. 2556 จำนวนหุ้น 4,673,420 คิดเป็น ร้อยละ 0.54

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- ประธาน และ Head Coach ประเทศเมียนมาร์, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

MR. THOMAS ABRAHAM (AGE 54)

Director and Chief Financial Officer

Education

- Bachelor of Commerce
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

IOD Training

- DCP No. 103/2008

Percent of Shareholding

- As on December 29, 2017 held 7,668,200 shares representing 0.886% of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive

- None

Experiences in the past 5 Years

- 1998 - Present** Director and Chief Financial Officer, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 1997** Financial Manager, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

MS. DUANGNAPA TONGSIRI (AGE 57)

President, Thailand Mega We Care

Education

- Bachelor of Pharmacy, Chulalongkorn University, Thailand
- IOD Training**
- DCP No. 161/2012

Percent of Shareholding

- As on December 29, 2017 held 12,883,095 shares representing 1.489% of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive

- None

Experiences in the past 5 Years

- 1996 - Present** Managing Director of Thailand Brands Business, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 1993 - 1996** Manager of Scientific and Regulatory Affairs Department, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

SENIOR MANAGEMENT BIOGRAPHY

MR. PARAMJIT SINGH SAWHNEY (AGE 54)

President, International

Education

- Bachelor of Science, Delhi University, India
- MBA, Rajasthan University, India

IOD Training

- DCP No. 159/2012

Percent of Shareholding

- As on December 29, 2017 held 15,640,695 shares representing 1.808% of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive

- None

Experiences in the past 5 Years

- President International & Head Coach, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distributor of medicinal supplements and pharmaceutical products

MR. GIRISH WADHWA (AGE 47)

President, Myanmar

Education

- Bachelor of Commerce, Calcutta University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

IOD Training

- DCP No. 182/2013

Percent of Shareholding

- As on December 29, 2017 held 4,673,420 shares representing 0.54% of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive

- None

Experiences in the past 5 Years

- President and Head Coach, Mega Myanmar, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distributor of Medicinal supplements and pharmaceutical products

นายมาโนช กัลบัคชานี (อายุ 43 ปี)

ผู้อำนวยการสายการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce, Mumbai University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 196/2014

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)

- 29 ธ.ค. 2560 จำนวนหุ้น 11 คิดเป็น ร้อยละ 0

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2553 - ปัจจุบัน** ผู้อำนวยการสายการเงิน, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- 2549 - 2553** ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร (อายุ 45 ปี)

เลขานุการบริษัทฯ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ (MBA) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- การอบรม IOD
- CSP รุ่นที่ 50/2013
- DCP รุ่นที่ 161/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)

- 29 ธ.ค. 2560 จำนวนหุ้น 75,040 คิดเป็น ร้อยละ 0.009

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2543 - ปัจจุบัน** ผู้บริหารฝ่ายภาษีและการเงิน ประเทศไทย, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ฟิทีเวย์ จำกัด / จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

MR. MANOJ GURBUXANI (AGE 43)**Finance Director****Education**

- Bachelor of Commerce, Mumbai University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

IOD Training

- DCP No. 196/2014

Percent of Shareholding

- As on December 29, 2017 held 11 shares representing 0% of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive

- None

Experiences in the past 5 Years

- 2010 - Present** Finance Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distributor of medicinal supplements and pharmaceutical products
- 2006 - 2010** Manager of Financial department, Mega Lifesciences Co., Ltd./ Manufacturer and distributor of Medicinal Supplements and pharmaceutical products

MS.SUJINTANA BOONWORAPAT (AGE 45)**Company's Secretary****Education**

- MBA, Ramkhamhaeng University
- Bachelor of Commerce, Accounting Major, Bangkok University

IOD Training

- CSP No. 50/2013
- DCP No. 161/2012

Percent of Shareholding

- As on December 29, 2017 held 75,040 shares representing 0.009% of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive

- None

Experiences in the past 5 Years

- 2000 - Present** Director of Revenue and Financial, Thailand, Mega Lifesciences PTY Limited / Distributer of Medicinal Supplements and pharmaceutical products

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	X, VI	I, II, VI	I, III, V, VI	I, III, VI	I, V	I	I	I	I, IV, V	I, IV	IV	IV	IV	IV	VII				
บริษัทใหญ่																			
บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด					I	I	I												
บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด					I	I	I												
บริษัทย่อย																			
2. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (เมียนมาร์)									I, IV	I, IV			I, IV						
3. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ (เวียดนาม) จำกัด (เวียดนาม)									I, IV	I, IV	I, IV								
4. บริษัท เมก้า วี แคร จำกัด									I, IV	I, IV		I							
5. บริษัท แนนเทอร์ล แอลท์ ฟู้ดส์ จำกัด									I, IV	I, IV		I, IV							
6. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิตทวาย จำกัด									I, IV	I, IV		I, IV							
7. บริษัท อี-เซ็นช จำกัด									I, IV	I, IV									
8. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิตทวาย จำกัด (กัมพูชา)									I, IV	I, IV									
9. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ (ออสเตรเลีย) ฟิตทวาย จำกัด (ออสเตรเลีย)									I, IV	I, IV									
10. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ไนจีเรีย จำกัด (ไนจีเรีย)									I, IV	I, IV									
11. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ เอลดีเอ็นบีเอชดี (มาเลเซีย)									I, IV	I, IV									
12. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิตทวาย ปรู เอส.เอ.ซี. (เปรู)									I, IV	I, IV									
13. บริษัท ฟิท เมก้า โลฟไซแอนซ์ (อินโดนีเซีย)									I, IV	I, IV									
14. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ กานา จำกัด (กานา)									I, IV	I, IV									
15. บริษัท เมก้า โพรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (มอริเชียส)																			
16. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ไพรวาท จำกัด (อินเดีย)																			
17. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิตอี จำกัด (สิงคโปร์)									I, IV	I, IV									
18. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (ยูเครน)									I, IV	I, IV									

DETAIL OF DIRECTOR EXECUTIVES OF THE COMPANY

Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1. Mega Lifesciences Public Company Limited	X, VI	I, II, VI	I, III, V, VI	I, III, VI	I, V	I	I	I	I, IV, V	I, IV	IV	IV	IV	IV	VII			
Parent Company																		
Globex Corporation Limited					I	I	I											
Unistretch Limited					I	I	I											
Subsidiaries																		
2. Mega Lifesciences Limited (Myanmar)									I, IV	I, IV			I, IV					
3. Mega Lifesciences (Vietnam) Limited (Vietnam)									I, IV	I, IV	I, IV							
4. Mega We Care Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I						
5. Natural Health Foods Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I, IV						
6. Mega Lifesciences Pty. Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I, IV						
7. E-Sense Limited (Thailand)									I, IV	I, IV								
8. Mega Lifesciences Pty. Limited (Cambodia)									I, IV	I, IV	I, IV							
9. Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited (Australia)									I, IV	I, IV								
10. Mega Lifesciences Nigeria Limited (Nigeria)									I, IV	I, IV								
11. Mega Lifesciences Sdn. Bhd. (Malaysia)									I, IV	I, IV								
12. Mega Lifesciences Pty. Peru S.A.C. (Peru)									I, IV	I, IV								
13. PT Mega Lifesciences (Indonesia)									I, IV	I, IV								
14. Mega Lifesciences Ghana Limited (Ghana)									I, IV	I, IV								
15. Mega Products (Mauritius) Limited (Mauritius)										I, IV								
16. Mega Lifesciences Private Limited (India)																		
17. Mega Lifesciences Pte. Limited (Singapore)									I, IV	I, IV								
18. Mega Lifesciences L.L.C. (Ukraine)									I, IV	I, IV								

Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
บริษัท ไบโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (ประเทศมาเลเซีย)									I,IV	I,IV							I,IV	I,IV
บริษัท แมก้า มอลล์ จำกัด (ประเทศไทย)									I,IV						I			
บริษัท แม็กซีแคร์ จำกัด (ประเทศเม็กซิโก)									I,IV	I,IV			I,IV					
บริษัทรวม																		
บริษัท แมก้า โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด (เยเมน)																		
บริษัทที่เกี่ยวข้อง																		
บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด						I												
บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ จำกัด																		
บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด					I	I	I											
มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ		X																
บริษัท แมกนัส ฟาร์มซูติคอล จำกัด																		
บริษัท ปริมาณ่า ฟู้ด ฟอว์ล์ไลฟ์ จำกัด																		I

หมายเหตุ⁽¹⁾

- x = ประธานกรรมการ
- I = กรรมการบริษัท
- II = ประธานกรรมการตรวจสอบ
- III = กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ⁽²⁾

- 1. นายมีชัย วีระไวทยะ
- 2. นายอลัน แคม
- 3. นายมนู สว่างแจ้ง
- 4. นายตอ สันติศิริ
- 5. นายกฤษิต ขำ
- 6. นายอินทภูษฎ ขำ
- 7. นางสาวลลิตา ขำ
- 8. นายธีรราช อธิวัช อนุเวลา
- 9. นายวิเวก ตาวัน

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

- 1) บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด
- 2) บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 3) บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 4) มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ
- 5) บริษัท แมกนัส ฟาร์มซูติคอล จำกัด
- 6) บริษัท ปริมาณ่า ฟู้ด ฟอว์ล์ไลฟ์ จำกัด

IV = ผู้บริหาร

V = กรรมการสรรหา และพิจารณาคัดมอบแทน

VI = กรรมการอิสระ

VII = เลขานุการบริษัท

- 10. นายโดมัส อับราฮัม
- 11. นายพระรามจิตต์ ชิงค์ สารมัย
- 12. นางสาวดวงนภา ตงศิริ
- 13. นายจิรัช วาดวา
- 14. นายมานิช กัลบัคชานี
- 15. นางสาวสุจินตนา บุญวัฒน์
- 16. นายสุชจิตต์ ไครนา
- 17. นายบาสิจิ ราจาโกปาล
- 18. นางสาวศศิธรเรีย พู

Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Biolife Sdn. Bhd. Ltd. (Malaysia)									I, IV	I, IV							I, IV	I, IV
Mega Malee Ltd. (Thailand)									I, IV									
Maxxcare Ltd. (Myanmar)									I, IV	I, IV			I, IV					
Affiliate																		
Mega Products (Yemen) Ltd.																		
Related Company																		
Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand)						I												
InsurExcellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand)							I											
Linaria Chemical (Thailand) Limited								I										
MechaiViravadya Foundation		X																
Magnus Pharmaceutical Ltd.																		
Pranaa food for life Ltd.																		I

Remarks ¹ X = Chairman of the Board of Directors
 I = Directors
 II = Chairman of Audit Committee
 III = Audit Committee
 IV = Executive
 V = Remuneration and Nomination Committee
 VI = Independent Director
 VI = Company Secretary

Remarks ²
 10. Mr. Thomas Abraham
 11. Mr. Paramjit Singh Sawhney
 12. Ms. Duangnapa Dongsiri
 13. Mr. Girish Wadhwa
 14. Mr. Manoj Gurbuxani
 15. Ms. Sujintana Boonvorapak
 16. Mr. Sukkjeet Khorana
 17. Mr. Balaji Rajgopal
 18. Ms. Victoria Foo

Related Company
 1) Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand)
 2) InsurExcellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand)
 3) Linaria Chemical (Thailand) Limited
 4) MechaiViravadya Foundation
 5) Magnus Pharmaceutical Ltd.
 6) Pranaa food for life Ltd. - Director K.Sujintana

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

CORPORATE GOVERNANCE



บริษัทฯ พัฒนาเพิ่มขึ้นจาก
ร้อยละ 86 เป็น ร้อยละ 89
ซึ่งประเมินผลโดย IOD

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) เชื่อและมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจโดยใช้มาตรฐานสูงสุดของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรามีความพยายามตลอดมาที่จะบรรลุให้เหนือเป้าหมายของหลักการบรรษัทภิบาลที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ เชื่อในการดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานอันสูงสุดของมืออาชีพ โดยไม่มีการประนีประนอมในเรื่องของจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่ละเอียดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งนโยบายเหล่านี้เป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

ผลจากการที่บริษัทฯ พยายามพัฒนาในส่วนของการกำกับดูแลกิจการนั้น จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) พบว่า บริษัทฯ ได้คะแนน 4 ดาว สำหรับปี พ.ศ. 2560 ซึ่งเมื่อเทียบคะแนนกับปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ พัฒนาเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 86 เป็น ร้อยละ 89

บริษัทฯ ได้คะแนนร้อยละ 100 จากการประชุมสามัญประจำปีที่ดีขึ้นในเดือนเมษายน พ.ศ. 2560

บริษัทฯ เชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือตามค่านิยมหลักองค์กร ซึ่งประกอบด้วย “ความจริง” “ความไว้วางใจ” “ความเคารพ” และ “อิสรภาพ” ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียนำค่านิยมเหล่านี้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต โดยผ่านรูปแบบของการอบรม นโยบายพนักงาน และบริษัทฯ ยังได้มีการเก็บเงินถึงร้อยละ 2 ของเงินกำไรหลังหักภาษีไว้ใช้ในการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนอีกด้วย

บริษัทฯ จะยึดมั่นในหลักการแห่งบรรษัทภิบาลต่อไปอย่างต่อเนื่อง

1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งกับการปกป้องและยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยไม่คำนึงถึงสัดส่วนของการลงทุน อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นบริหารสิทธิที่ชอบตามกฎหมายหรือแนวทางและกฎที่ได้รับการบัญญัติโดยหน่วยงานที่มีอำนาจต่างๆ ภายในประเทศ



Company has improved from
86% to 89%
score assigned by IOD

Mega Lifesciences Public Company Limited ('Company') believes in and lives by the highest standards of Corporate Governance. It is our constant endeavor to not only achieve, but even surpass the Corporate Governance principles laid down by the Stock Exchange of Thailand and other related organizations.

The Company believes in doing business with highest professional standards with no compromise on ethics, transparency and accountability. The Company has a detailed policy on Corporate Governance, Business Ethics and Code of Conduct as guiding stones. These policies are compliant with the guidelines by the Stock Exchange of Thailand.

The Company's pursuits for improvements in Corporate Governance has resulted in a Four Star (****) Corporate Governance rating in 2017 and compared to year 2016 Corporate Governance score assigned by Institute of Directors (IOD), Thailand has improved from 86% to 89%.

The Company has received a score of 100% score for its Annual General Meeting held in April 2017.

The Company believes and lives by its core values of 'Truth', 'Trust', 'Respect' and 'Freedom' in all what it does and constantly encourages all the employees and other stake holders to live and practice these values by carefully designing its training programs, employment policies and the company keeps aside upto 2% of its Profits After Tax (PAT) for Sustainability related activities.

The Company shall continue to uphold the following Principles of good Corporate Governance:

1. RIGHTS OF SHAREHOLDERS AND EQUITABLE TREATMENT OF SHAREHOLDERS

The Board of Directors and Management of the Company considers it as a highest priority to protect and uphold the shareholders rights irrespective of the size of their shareholdings and encourages them to exercise those rights as per the law or any other guidance/ statute/ regulation of any related statutory bodies in the nation.

บริษัทฯ เคารพและยึดมั่นอย่างแรงกล้าในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแต่งตั้งตัวแทนเพื่อเข้าร่วมประชุม และลงคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นต่างๆ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการอิสระ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มาจากหน่วยงานภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและสิทธิในการลงคะแนนเสียงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเคารพสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผล ตลอดจนสิทธิในการรับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วและถูกต้องตามความเป็นจริง

บริษัทฯ จัดพิมพ์หนังสือเชิญประชุมในหนังสือพิมพ์และยังส่งข้อมูลเพิ่มเติมล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้คือข้อมูลที่อธิบายรายละเอียดต่างๆ รายละเอียดในประกาศเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษมีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัท www.megawecare.com ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน

การประชุมสามัญประจำปีได้ถูกจัดตั้งในใจกลางเมือง ซึ่งสะดวกสบายต่อผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม และจัดการประชุมเป็นภาษาไทยและมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษผ่านอุปกรณ์สำหรับการแปลตามความต้องการของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมการประชุม

การนับคะแนนเสียงจะถูกนับโดยอาสาสมัครผู้ถือหุ้นและผู้แทนจากที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทฯ บริษัทฯ ยืนยันแอนติวิลเลียมส์ประเทศไทย

ไม่มีวาระการประชุมใหม่เกิดขึ้นในระหว่างการประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับ 1 สิทธิออกเสียง ต่อ 1 หุ้น

ประธานคณะกรรมการสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเข้าร่วมการประชุมสามัญประจำปี

บริษัทฯ ได้ทำการประกาศกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยนำเสนอมติ และ/หรือเสนอชื่อกรรมการเพื่อรับการพิจารณา/แต่งตั้งในวันที่หรือก่อนวันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 และบริษัทฯ ยังได้ประกาศแนวทางการพิจารณา/แต่งตั้งทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทยบนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ www.megawecare.com พร้อมกับขึ้นป้ายโฆษณาในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนบนเว็บไซต์ดังกล่าวภายใต้หมวด “นักลงทุน” เพื่อประกาศให้ทราบถึงเรื่องดังกล่าว เกณฑ์การถือหุ้นได้ลดลงจากร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 1 ของสิทธิในออกเสียงทั้งหมดในการแต่งตั้งกรรมการสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น และเงื่อนไขสำหรับการถือหุ้นเป็นระยะเวลาต่อเนื่อง 1 ปี ได้มีการยกเลิกแล้ว

บริษัทฯ ได้จัดทำเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทยเพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างละเอียด

ประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ประกาศผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทย

บริษัทฯ ได้จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และสื่อต่างๆที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ บนเว็บไซต์

งบการเงิน การตรวจสอบบัญชีประจำปี และการสอบทานรายไตรมาส ได้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ

ทั้งนี้ นโยบายของบริษัทฯ กำหนดให้มีการส่งหนังสือเชิญล่วงหน้าในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามก่อนที่จะถึงการประชุมสามัญประจำปี และยังคงจัดให้มีการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดตามมาตรฐานของบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TSD) เพื่อรองรับขั้นตอนการลงทะเบียนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ไม่ได้มีข้อตกลงใดๆ กับผู้ถือหุ้น และมีโครงสร้างการถือหุ้นบริษัทย่อยที่โปร่งใส และ/หรือ การลงทุนร่วม นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่ได้มีโครงสร้างการถือหุ้น แบบปิรามิดภายในกลุ่มบริษัทในเครืออีกด้วย

1) การแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ และการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ

กรรมการบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญประจำปีเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 หรือกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระหรือลาออกหลังจากนั้นได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีที่จัดขึ้นในปีที่ผ่านมาโดยพิจารณาจากหลักฐานอ้างอิงต่างๆ รวมถึงคุณสมบัติทางการศึกษา ประสบการณ์ทำงานตำแหน่งทางการงานต่างๆ ในองค์กรอื่นๆ จำนวนปีในการดำรงตำแหน่งกรรมการและการคัดค้านทางกฎหมาย ฯลฯ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และรายชื่อของกรรมการที่อยู่ในรายการแรกและรายการที่สองที่จะเกษียณอายุจะถูกเลือกโดยการจับฉลาก และบริษัทฯ จะดำเนินการในรูปแบบเดียวกันแบบนี้ทุกๆ 3 ปี

กรรมการอย่างน้อยหนึ่งในสามจะต้องออกตามวาระและจะต้องลงนามในหนังสือแสดงความยินยอม ซึ่งจะถูกส่งมอบให้กับคณะกรรมการสรรหา การประเมินผลงานของคณะกรรมการจะดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและกรรมการที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจะได้รับการแนะนำโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถระบุผู้สมัครที่เหมาะสมได้คณะกรรมการอาจจะให้บริษัทค้นหามืออาชีพ หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเห็นสมควร

บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ที่เพิ่งเข้าร่วมคณะกรรมการปฐมนิเทศจะประกอบไปด้วย เอกสาร วิดีโอ และการสื่อสารกับคณะผู้บริหารและผู้บริหารที่สำคัญของบริษัทฯ

กรรมการอิสระจะต้องเป็นผู้ที่:

- ไม่ใช่พนักงานของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- เป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหรือหน้าที่ใดๆ ซึ่งกรรมการอิสระตรวจสอบในบริษัทฯ
- ไม่มีธุรกิจหรือไม่ได้ติดต่อหรือไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ซึ่งสามารถประเมินประนีประนอมผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นได้

กรรมการอิสระจะต้องเป็นสมาชิกของคณะกรรมการและจะต้องถูกเกษียณจากตำแหน่งตามวาระ คณะกรรมการสามารถกำหนดระยะเวลาสำหรับกรรมการอิสระ แต่จะต้องได้รับการตรวจสอบพิจารณาความเชี่ยวชาญและความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีกรรมการอิสระควบคุม

The Company respects and strongly upholds the basic right of shareholders to participate in Shareholder's Meetings, the right to appoint a proxy to participate and vote at the shareholder's meetings, the right to vote for appointment of or removal of Individual Directors, the right to vote on appointment of external/statutory auditors including fixing their remuneration and right to vote on specific business related matters of the Company. The Company also respects the shareholders' basic right to receive Dividend and the right to receiving accurate and timely information.

The company published the invitation notice in the newspapers and also sent information packs minimum 21 days in advance explaining each agenda item in sufficient details. The invitation notice in all details in Thai as well as English language was hosted on the company's official website (www.megawecare.com) minimum 30 days in advance.

The annual general meeting was conducted at a central location which is convenient for shareholders to attend and was conducted in Thai Language and a translation in English which was available on the translating devices on demand from the attending shareholders.

The vote count was done in the presence of a volunteer shareholder and a representative from Company's legal counsel Hunton and Williams, Thailand.

No new agenda was introduced during the meeting. Shareholders are entitled to one vote for one share.

The Chairman encourages minority shareholders to participate in the meeting.

The Company has made an announcement on December 1, 2017 in the Stock Exchange of Thailand, allowing the minority shareholders to propose Agenda and/or nominate directors for consideration/ appointment on or before February 16, 2018. The Company has also hosted guidelines for proposing such Agenda or Nominee Directors on its official website i.e. www.megawecare.com in English and Thai Language. The Company also maintains a prominent banner on its website under the 'Investors' section to make this announcement. The threshold for shareholding has been reduced from 5% to 1% of the total voting rights for nominating a Director for appointment in the AGM and the condition for shareholding for a continuous period of 1 year has been removed.

The Company maintains website in English and Thai language and the site maintains information about the Company in reasonable details.

All the SET announcements by the Company are made in English as well as Thai language.

The Company maintains all the press releases and any media mentions about the company on its website.

Financial statements, Annual audited as well as Quarterly reviewed are listed on the Company's official website.

The Company's policy mandates sending invitation to shareholders for sending any questions at a sufficient notice prior to the Annual General Meeting. It also necessitates using the Bar coding technology of the Thailand Securities Depository (TSD) to ensure a quick and efficient registration process.

The Company does not have any agreements with its shareholders and has a transparent structure of holding subsidiaries and/or joint ventures. In addition, the Company does not have a pyramid shareholding structure within the its group of companies.

1) Appointment and Reappointment of Directors

The Directors have been appointed by shareholders in the EGM dated February 01, 2013. The Directors who have resigned thereafter have been reappointed by the Shareholders in the Annual General Meeting last held. The credentials of the Directors including educational qualifications, working experience, positions held in other organizations, number of years as Directors and legal disputes, etc have been considered while being appointed.

The Nomination and Remuneration Committee evaluates the performance of the Directors and the names of the first and second list of Directors to retire were selected by draws and thereafter the Company follows the same pattern every three years.

Minimum one third of the Directors retire by rotation and sign the Letter of Consent which is handed over to the Nomination Committee. The Directors' performance appraisal is conducted by the Nomination and Remuneration Committee and the respective Directors are then recommended for appointment by Shareholders in the Annual General meeting.

In the event the company is unable to identify suitable candidates then the Committee may use a professional search firm or IOD Director pool as it deems appropriate.

The Company has an orientation program for new Directors joining the Board. The orientation program comprises of reading materials, videos and also communication with the Management team and Key Executives of the Company.

Independent Directors shall be those who are:

- Not employees of the company or its subsidiaries
- Experts in the industry or any function which they review in the company.
- Having no business or dealings or relation with the company or its subsidiaries which will compromise the interests of the company or its shareholders

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้องไม่ถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 0.75 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการธุรกิจในแต่ละวันของบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม

กรรมการอิสระจะต้องไม่เกี่ยวข้องโดยตรงหรือโดยอ้อมกับกรรมการท่านอื่นๆ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และยังคงเป็นอิสระทางการเงินหรือส่วนได้เสียในการจัดการและธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม

กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำหน้าที่เป็นผู้ถูกเสนอชื่อหรือผู้แทนของกรรมการใดๆ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ญาติของผู้ถือหุ้นดังกล่าวของบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมนโยบายของระยะเวลาดำรงตำแหน่งสูงสุดเก้า (09) ปีในบริษัทฯ แต่ถ้ามกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกินระยะแล้ว คณะกรรมการสรรหาจะต้องประเมินและเปิดเผยในรายงานบรรษัทภิบาลซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

2) คำตอบแทนของกรรมการ

ในการประชุมสามัญประจำปี ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2560 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติคำตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร ตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนบริษัทฯ ไม่ได้จ่ายเงินใดๆ ให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระนอกเหนือจากจำนวนเงินที่ได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในที่ประชุมเท่านั้น

กรรมการบริหารจะไม่ได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการ เนื่องจากได้รับสิทธิในการรับเงินเดือนและคำตอบแทนพิเศษอื่นๆ ตามที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้าในสัญญาจ้างแล้ว

คำตอบแทนของกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ตลอดจนเงินเดือนและคำตอบแทนพิเศษต่างๆ ของกรรมการบริหาร และผู้บริหารหลักจะได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการให้เป็นที่ปรึกษาของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธาน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะยื่นข้อเสนอแนะไปยังคณะกรรมการเพื่อทำการอนุมัติ

คำตอบแทนของกรรมการจะขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรม และบริษัทที่มีมูลค่าการตลาดที่คล้ายกัน บริษัทฯ ได้ให้คำตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับกรรมการที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกในคณะกรรมการอีกด้วย

3) การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากนอกองค์กรและการอนุมัติคำตอบสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้รับผิดชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอก ซึ่งจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานและขึ้นอยู่กับกรอบอภิปรายกับผู้สอบบัญชี ข้อเสนอแนะใดๆ ที่จะเปลี่ยนผู้สอบบัญชีภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ

ตรวจสอบ รายละเอียดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชี ประกอบไปด้วย ชื่อ หมายเลขสมาชิกของหุ้นส่วนผู้ร่วมลงนาม คำตอบแทนสำหรับการตรวจสอบ และคำตอบแทนอื่นๆ จะต้องผ่านการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ผู้สอบบัญชีที่มาจากนอกองค์กรได้รับการแต่งตั้งครั้งล่าสุดโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีในวันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2560 และรายละเอียดต่างๆ เช่น ชื่อบริษัทสอบบัญชีชื่อผู้สอบบัญชี (อย่างน้อย 3 รายชื่อ) ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีค่าสอบบัญชีค่าบริการอื่นๆ และรายละเอียดสำคัญ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงความเห็นของคณะกรรมการได้รับการเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งหนังสือเชิญ

4) การจ่ายเงินปันผล

นโยบายเงินปันผล

นโยบายของบริษัทฯ คือการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในแต่ละปี (หลังจากหักค่าภาษีองค์กรและการจัดสรรเงินกำไรเพื่อสำรองตามกฎหมาย) ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจจะไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ภาวะทางการเงินแผนการลงทุนและความจำเป็นในด้านเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินธุรกิจตลอดจนการขยายธุรกิจและปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งขึ้นอยู่กับพิจารณาตามความเหมาะสมของคณะกรรมการ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น

การจ่ายเงินปันผลในช่วงปี พ.ศ. 2560

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.23 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 199.01 ล้านบาท และเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน พ.ศ. 2559

ในที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2560 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรและการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 259.57 ล้านบาท ซึ่งเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน พ.ศ. 2560

สำหรับการปฏิบัติตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล เงินปันผลทั้งหมดที่บริษัทฯ จ่ายสำหรับปี พ.ศ. 2559 เท่ากับ 0.47 บาทต่อหุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 406.7 ล้านบาท

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 259.57 ล้านบาท และเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน พ.ศ. 2560

5) การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์โดยบุคคลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและประมวลจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการรั่วไหลข้อมูลไปในทางที่ผิดกฎหมาย โดยนโยบายดังกล่าวได้มีการเวียนไปสู่พนักงานเพื่อแจ้งให้ทราบ และบริษัทฯ ยังได้มีการจัดอบรมแก่พนักงานอีกด้วยเพื่อให้ทราบถึงแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

The Independent Directors shall be members of Committees and shall be available for retirement by rotation. The Board may assign a time limit for the Independent Directors, however, this shall be reviewed considering the expertise and the knowledge about the company operations that the Independent Directors possess.

Qualifications of Independent Directors

They must not hold shares in the company either directly or indirectly exceeding 0.75% of the paid up capital of the company.

They must not be involved in the day to day management of the company or a related business or any of its subsidiaries or associated companies.

They must not be related directly or indirectly to any of the other Directors.

They must not have a related business pursuant to the regulations of the Securities and Exchange Commission and also must be free from any direct or indirect financial or other interest in the management and business of the company, its subsidiaries, associated companies or major shareholders.

They must not be acting as the Nominee or representative of any Director, major shareholder/s, relative of such shareholders of the company.

The Company encourages the policy of maximum term of nine (09) years in office. However, if the Independent Directors exceed the term then Nomination Committee shall evaluate and disclose in the Corporate Governance report which is a part of the annual report and the annual registration statement.

2) Directors' remuneration

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on April 11, 2017, the shareholders approved remuneration of Board of Directors as proposed by the Nomination and Remuneration Committee. The company does not pay any amounts other than amounts approved by the shareholders in the AGM to the Non-executive Directors and Independent Directors.

Executive Directors shall not receive any remuneration as Directors since they are entitled to receive salaries and other perquisites in accordance with their respective contracts.

The remuneration for Independent and Nonexecutive Directors, salaries and other perquisites for Executive Directors and key management executives have been delegated by the Board of Directors to the Nomination and Remuneration Committee which has an Independent

Director as a Chairman. This Committee shall make recommendations to the Board of Directors for their approval.

The Directors' remuneration is compared with the Industry, Peers and the companies with similar market capitalization. The Company provides additional remuneration for memberships in Committees.

3) Appointing external auditor and approving the audit fee

The Audit Committee is responsible for appointment of External Auditors considering the performance and based on the discussions with the Auditors. Any recommendation to change the external auditors shall need approval from the Audit Committee. The details Auditors including the names, membership numbers of the signing partners, remuneration for audit and other remuneration are then provided to shareholders for approval.

The external auditors had been last appointed by the shareholders in the AGM held on April 11, 2017 and details such as name of the Audit firm and the auditor's names (minimum 03 names), independence of the proposed auditors, Audit fee, Non-Audit Fee and other related significant details including opinion of the Board of Directors had been made available to the shareholders along with the invitation notice.

4) Payment of Dividend

Dividend Policy

The policy of the company is to pay as dividends not less than 25 percent of the company's annual net profit (after corporate income tax and appropriation of statutory reserves). However, the dividend payment for each year may vary depending upon the business operations of the Company, financial conditions, investment plan and the need for working capital for business operation and expansion as well as other relevant factors, as the Board of Directors and/or the shareholders of the Company deem appropriate.

Dividend during year 2017

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on August 10, 2016, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.23 per share, amounting to Baht 199.01 million. The dividends were paid in September 2016.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on April 11, 2017, the shareholders approved the appropriation of profits and payment of final dividend of Baht 0.30 per share, amounting to Baht 259.57 million. The dividends were paid to shareholders in April 2017.

ทั้งนี้กรรมการผู้บริหารอาวุโสผู้สอบบัญชีและพนักงานที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลงบการเงินและข้อมูลสำคัญภายในต่างๆ ต้องเปิดเผยข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และรายงานการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวให้บริษัทฯ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับทราบ ซึ่งการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวนั้นรวมไปถึงการเปิดเผยข้อมูลและรายงานความเปลี่ยนแปลงในการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยคู่สมรส และ/หรือ เด็กที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ภายใต้มาตราที่ 59 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในแต่ละปี การถือหลักทรัพย์ดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยต่อบริษัทฯ ในรูปแบบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในดังต่อไปนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับ และ/หรือ เก็บรักษาข้อมูลไว้ภายในบริษัท ยกเว้นในกรณีที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อวัตถุประสงค์ในการหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือของผู้อื่น ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมโดยไม่เกี่ยวข้องว่าผลประโยชน์ดังกล่าวสมควรจะได้รับหรือไม่
3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่ขาย ชื้อ ถ่ายโอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวนี้มีผลบังคับใช้กับคู่สมรสและบุตรธิดาที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของผู้ที่เป็นกรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ผู้ใดละเมิดกฎระเบียบข้อนี้ถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรงทางกฎหมาย

นโยบายกำหนดว่ากรรมการและผู้บริหารทั้งหมดของบริษัทฯ ที่ทราบถึงข่าวสารข้อมูลภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงข้อมูลราคาหลักทรัพย์ จะต้องใช้ความระมัดระวังในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนล่วงหน้า และ 2 วัน นับจากวันที่ยื่นงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ภายใน 24 ชั่วโมง หลังจากการเปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณะ ไม่ว่าจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม บริษัทฯ มีภาระผูกพันเร่งด่วนที่จะต้องเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทันที ด้วยเหตุนี้ ก่อนที่จะมีการเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลภายในอื่นๆ ต่อผู้ใดก็ตามไม่ว่าจะในกรณีใดก็ตาม

6) จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

บริษัทฯ มีมาตรการนโยบายด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับพนักงาน ผู้บริหารระดับสูง และกรรมการ ซึ่งรวมไปถึงการเน้นให้โอกาสอันเท่าเทียมกันให้กับบุคคลที่มีภูมิหลังที่แตกต่างกัน ตลอดจนการใช้จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

จรรยาบรรณทางธุรกิจได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นในประเทศเมียนมาร์ กัมพูชา และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมให้แก่พนักงานมากกว่า 400 คน บริษัทฯ ได้ทำให้เป็นภาคบังคับในการอ่านและลงนามตามที่ตกลงกันสำหรับพนักงานใหม่ทั้งหมดและจรรยาบรรณทางธุรกิจได้ถูกเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทยบนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ

ในปี พ.ศ. 2560 บริษัทฯ ยังได้มีการนำระบบ E-Learning มาใช้ในการฝึกอบรมพนักงานและลูกจ้างใหม่ฯ ในเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจด้วย

7) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พนักงานอาวุโสและคณะผู้บริหารได้ลงนามและได้ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ในธุรกิจอื่นๆ / บริษัทอื่นๆ และกรรมการก็ต้องส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ ผลประโยชน์ของบริษัทฯ / ธุรกิจที่ถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว กรรมการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องจะไม่มีสิทธิลงคะแนนในเรื่องใดๆ ก็ตามที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมระหว่างกันในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

8) จริยธรรมทางการตลาดและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติทางการตลาด ซึ่งรวมไปถึงการติดต่อกับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตลาดได้ถูกนำไปปฏิบัติในสถานที่สำคัญทางธุรกิจ และบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมอีกด้วย

9) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน

บริษัทฯ มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการกำกับดูแลให้อยู่ในระดับที่สูงสุด และด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและการติดสินบนอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน บริษัทฯ ได้เผยแพร่ นโยบายและแนวทางเหล่านี้ไปยังต่างประเทศ และบริษัทฯ ยังได้เริ่มต้นฝึกอบรมพนักงานเจ้าหน้าที่ และผู้บริหารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

บริษัทฯ ได้อัปเดตข้อมูลและนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายของบริษัทฯ ผ่านการสื่อสารถึงผู้ที่เกี่ยวข้องและนโยบายของบริษัทฯ และเป็นการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเช่นเดียวกันกับที่ทั่วโลกใช้กัน

บริษัทฯ ได้ติดตามความคืบหน้าของการฝึกอบรมและการรณรงค์ในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่จัดผ่านกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการตรวจสอบความเสี่ยงทั้งหมด รวมทั้งความเสี่ยงของการทุจริตและการติดสินบนและได้รับมอบหมายให้ติดตามความคืบหน้า ประเมินผลและแนะนำการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

In compliance with Dividend Policy, total Dividend paid for year 2016 was 0.47 per share, amounting to Baht 406.7 Million.

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on August 10, 2017, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.30 per share, amounting to Baht 259.57 million. The dividends were paid in September 2017.

5) Internal information and Insider trading

The Company has a written policy and code of conduct on the use of confidential and/or internal information so as to prevent any illegal use. The policy has been circulated to the employees and the Company has a practice of conducting training programs for educating the employees about these guidelines.

All Directors, Senior Management auditors and employees who have access to financial statements and other critical internal information are required to disclose their securities holdings in the Company and report any changes therein to the Company, Securities and Exchange Commission and Stock Exchange of Thailand. The aforementioned holdings including any securities holdings in the Company by the spouses and/or minor children need to be disclosed and changes therein need to be reported to the office of Securities Exchange Commission under section 59 of the Securities Exchange Act.

Each year such holdings are declared to the Company in the form as may be approved by the Board of Directors.

The regulations regarding the use of Inside information of the Company are as follows:

1. All Directors, executives and employees of the Company shall keep confidential and/or internal, all information of the Company except for the purpose of the operations of the Company's business;
2. All Directors, executives and employees of the Company shall not disclose confidential and/or internal information of the Company with the aim to seek benefit for oneself or for other persons either directly or indirectly regardless of whether or not such benefit is to be received; and
3. All Directors, executives and employees of the Company shall not sell, purchase, transfer or take the assignment of securities of the Company by using confidential and/or internal information of the Company in a manner that could possibly cause damage to the Company either directly or indirectly. This provision shall also apply to spouses and minor children of the Directors, executives and employees

of the Company. Violators of the regulations shall be considered as a serious offence.

The policy mandates that the directors and managements of the Company who know material inside information affecting changes in securities price, must be cautious in the trading of securities of the Company within one month prior and two days after the date of filing with Stock Exchange of Thailand (SET) of the quarterly and annual financial statements. Moreover, within 24 hours after such inside information has been disclosed to the public, whether intentionally or unintentionally, the Company is obligated to immediately disclose and notify such inside information to the SET. In this regard, prior to such disclosure and notification of inside information to the SET, the directors and managements of the Company must not, in any event, disclose any further inside information to any person.

6) Business Ethics and Code of Conduct for Directors, Management and Employees

The Company has a Business Ethics and Code of Conduct policy for Employees, Senior Management and Directors which among others focuses on equal opportunities to people from various backgrounds, doing business with ethics.

The Code has been translated in local languages in Myanmar, Cambodia and Vietnam and training has been provided to more than 400 employees. The company has made it compulsory to read and sign as agreed for all new employees and the Code has been hosted on our official website in English and Thai Language.

In year 2017, The Company has also implemented E-learning system for compulsory training of new as well as existing employees on Business Ethics and Code of Conduct.

7) Conflict of Interest

All senior employees and Management team members sign and send the Conflict of Interest form which details the interest in other businesses/ companies. Directors also send the information about interested companies businesses which are then reported to the Audit Committee. The interested Directors shall not vote on any matters relating to the connected transactions should there be any conflict of Interest.

8) Marketing Ethics and Code of Conduct

The Audit Committee and the Board of Directors approved the Code of Conduct for Marketing practices including dealing with healthcare professionals. The Marketing Code of Conduct has been implemented in key locations of business and the Company continues its commitment towards integrity in its business dealings.

2. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) มุ่งสู่ดำเนินธุรกิจด้วยความ เป็นกลางและปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ ในการจำหน่ายสินค้า บริการ หรือในระหว่างการติดต่อธุรกิจกับซัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ปรึกษาธุรกิจ บุคคลที่สาม และหน่วยงานภาครัฐพนักงานจะไม่ใช้วิธีการที่ผิดจรรยาบรรณใดๆ เพียงเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

1) การปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์ด้วยความ เป็นกลาง เพื่อให้มั่นใจ ว่าการเจรจาทางธุรกิจจะนำไปสู่การเสนอราคาที่เหมาะสมและได้รับ ผลประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ซึ่งการปฏิบัติดังกล่าวต่อซัพพลายเออร์จะ เป็นผลดีต่อบริษัทฯ โดยเฉพาะเพื่อให้ซัพพลายเออร์มั่นใจว่า ซัพพลายเออร์จะยังคงสร้างผลกำไรได้ในระดับที่เหมาะสม และ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและความยั่งยืนต่อธุรกิจของพวกเขา เพื่อ การเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในระยะยาว ทั้งนี้ ตัวแปรต่างๆ เช่น ราคา คุณภาพ การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และกฎเกณฑ์ ความน่าเชื่อถือ และความซื่อตรง จะเป็นแนวทางหลัก ในการเจรจาทันทีซัพพลายเออร์ บริษัทฯ และ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ จะไม่รับหรือส่งต่อผลประโยชน์ใดๆ นอกเหนือจากที่ระบุในสัญญาที่ทำ ขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร

ซัพพลายเออร์ใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นจะได้รับการระบุนโยบายการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับซัพพลายเออร์ดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะ เดียวกันกับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระ ต่อกัน หรือต่อรองกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

2) การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ จะเพิ่มความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะเสนอขายเฉพาะสินค้าและ บริการที่มีคุณภาพดีให้แก่ลูกค้าเท่านั้น และบริษัทฯ จะมุ่งสู่การ สร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านการพัฒนานวัตกรรมและบริการอย่างสม่ำเสมอ

พนักงานจะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและสร้างความแตกต่าง ในเชิงบวกให้กับชีวิตของพวกเขา ตลอดจนในชีวิตของลูกค้า ของพวกเขาอีกด้วยบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันและ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และยังคงส่งเสริมให้ลูกค้าและลูกค้าของพวกเขา คงความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพอีกด้วย

ลูกค้าใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะ ได้รับการระบุนโยบายการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับลูกค้าดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกัน กับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกัน หรือ ต่อรองกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

3) หน่วยงานภาครัฐและการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ ใช้แนวทางของบริษัทฯ ในเรื่อง ความเป็นกลางและความซื่อตรงในการดำเนินธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐ สินค้าของบริษัทฯ ได้ถูกจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานอื่นๆ ของรัฐ บริษัทฯ จะสร้างความมั่นใจในคุณภาพที่ดีของสินค้าและในการ ทำธุรกรรมอย่างเป็นกลาง บริษัทฯ หรือพนักงานของบริษัทฯ

จะไม่ประนีประนอมในด้านคุณภาพหรือในเรื่องการปฏิบัติตาม กฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่

4) การปฏิบัติต่อลูกค้าของลูก้า

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพที่ดี ที่สุดและสร้างความแตกต่างในทางบวกในชีวิตของลูกค้าของบริษัทฯ (ลูกค้าที่สำคัญที่สุด) พนักงานจะส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพและ การเป็นลูกค้าที่ภักดีต่อบริษัทฯ โดยการใช้ระบบการค้าเงินธุรกิจ แบบที่ทั้งสองฝ่ายได้รับผลประโยชน์ทั้งคู่

5) นโยบายการจ้างงาน

บริษัทฯ มีทีมงานที่เป็นบุคคลธรรมดาแต่สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่าง โดดเด่น บริษัทฯ เชื่อในการสรรหาและรักษาพนักงานที่เป็นคนดี และมีคามมุ่งมั่นในเรื่องจริยธรรมผู้ที่มีความต้องการที่จะสร้าง ความแตกต่างให้กับบริษัทฯ และสังคม บริษัทฯ พยายามอย่างสุด ความสามารถที่จะสร้างความมั่นใจด้วยการให้การศึกษที่เหมาะสม การอบรมและโอกาสในการเติบโตกับพนักงาน ตลอดจนสนับสนุน การพัฒนาอย่างมืออาชีพบริษัทฯ ได้สร้างสภาพแวดล้อมในการ ทำงานที่มีความยุติธรรมและโปร่งใส พร้อมทั้งมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน ในเรื่องของผลงานและกระบวนการการประเมินผลงานอีกด้วย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะให้โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกันกับทุกคน ภายใต้กรอบของกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่ คนทุก เพศเชื้อชาติ วรรณะ ศาสนา หรือสัญชาติ จะได้รับการพิจารณา ในการจ้างงานและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในสถานที่ ทำงาน นโยบายการจ้างงานจะสะท้อนถึงความเป็นกลางและ ความเท่าเทียมกัน พฤติกรรมใดที่ละเมิดนโยบายนี้จะถือว่าเป็น การกระทำที่ไม่เป็นมิตรและจะได้รับการจัดการด้วยมาตรการของ ผู้บริหาร บริษัทฯ เคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคล โดย บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานเคารพในความแตกต่างของพนักงาน คนอื่นๆ ด้วยเช่นกัน

พนักงานทุกคนจะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและโบนัสประจำปี ตามผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ และผลการทำงานของพนักงานแต่ละคน ค่าตอบแทน โดยรวมสอดคล้องกับมาตรฐานของอุตสาหกรรมเดียวกัน

6) สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จะเสริมความมั่นใจว่าการทำธุรกรรมทางธุรกิจทั้งหมดส่งเสริม ในเรื่องความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับ สิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพและความปลอดภัย มลภาวะ ฯลฯ จะได้รับ การหยิบยกอย่างจริงจังทั้งในด้านนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทฯ

โดยมีส่วนที่มุ่งเน้นคือ

- ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และความ เสียหายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์
- การลงทุนด้านเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- ความปลอดภัยในการจัดการและกำจัดวัตถุที่เป็นอันตรายและ เป็นพิษ

9) Anticorruption and Bribery

The Company would like to ensure that it reaches the highest level of governance and for this reason the Company has stipulated that it will abide by strict policies regarding corruption and bribery.

The Company has a policy and guidelines on Anticorruption and Antibribery. The Company has issued these guidelines to overseas locations and businesses and has started training of employees, officers and management.

Anticorruption educational materials and policies have been uploaded on the company's website to ensure that our policies are well communicated, and the same standard practice made available worldwide.

The Company continuously monitors the progress of training and awareness at all the company sites.

The Company monitors all risks, including the risk of corruption and bribery, and has been tasked with monitoring, evaluating and recommending actions related to the anticorruption and anti-bribery efforts of the company and reports its findings to the Audit Committee.

2. ROLE OF STAKEHOLDERS

Mega Lifesciences aims to carry out the Company's business with fairness and using ethical business practices. Employees selling goods, services or while interacting with suppliers, customers, 3rd party consultants, Government agencies will not resort to any unethical means to promote the interest of the business.

1) Dealing with Suppliers

Mega shall deal with all suppliers in a fair manner and ensure that the business is conducted at most competitive prices and mutually rewarding. It is in Mega's interest to ensure that the suppliers remain make a reasonable profit and drive innovation and sustainability in their businesses to become a long term partner. Parameters such as Price, Quality, Environmental protection, technical and regulatory expertise, reliability and integrity shall be guiding forces for enlisting a supplier. Mega Lifesciences and/or its employees shall in no way benefit from or pass any benefit to the supplier other than the written terms in the contract.

Any suppliers related to employees or shareholders shall be listed as related parties in the Financial Statements. Arm's length basis of dealings with such suppliers shall be ensured.

2) Dealing with Customers

Mega Lifesciences shall ensure that only good quality products and services shall be provided to customers and Mega shall strive to innovate through constant improvement the products and services.

The employees shall maintain good relationships with customers and make a positive difference in their lives and in the lives of their customers. Mega Lifesciences shall deal with its customers in a fair and dignified manner and encourage the customers and their customers to maintain a healthy life.

Any customers related to employees or shareholders shall be listed as related parties in the Financial Statements. Arm's length basis of dealings with such customers shall be ensured.

3) Government Agencies and compliance with laws

Mega Lifesciences expects its employees to live by the Mega way of fairness and integrity in dealings with government agencies. Our products are sold to Hospitals and other government agencies. Mega shall ensure good quality products and fair transactions. Mega or its employees will not compromise on quality or in compliance with the laws of the land in which the business is situated.

4) Dealing with Customer's customers

Mega Lifesciences expects its employees to provide the best products and make a positive difference in the lives of our consumers (ultimate customers). The employees shall promote a healthy way of life and loyal customers through a win-win system of dealing.

5) Employment policies

Mega Lifesciences has ordinary people achieving extraordinary results. The Company believes in recruiting and retaining ethically committed and good human beings who have a desire to make a difference in the company and the society. Mega Lifesciences tries its best to ensure that the right education, training and growth opportunities are provided to employees and encourage professional development. Mega Lifesciences provides a fair and transparent environment with clear performance criteria and performance evaluation processes.

Mega Lifesciences aims to provide equal employment opportunity to all within the framework of the law of land in which it is located. People of any gender, race, caste, religion or nationality shall be considered for employment and treated as equals at work. Employment policies shall reflect the fairness and equality. Any behavior in violation of this policy shall be treated as hostile and appropriate management action shall be taken. The Company respects individual differences and employees are expected to respect each other for what they are.

All the employees shall be remunerated in the form of salary, provident fund matching contribution and annual bonus based mainly on operational performance of the company and work performance of each employee. Overall compensation shall be in line with the same industry standard.

- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมที่สุด เช่น น้ำและอื่นๆ เช่น ไฟฟ้า
- สภาพแวดล้อมของการทำงานภายในโรงงาน เช่น แสงสว่าง การจัดการพื้นที่ ป้ายเตือนเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ

7) ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ส่งเสริมเรื่องวัฒนธรรมในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ และของบุคคลอื่นๆ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาและห้ามใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในทางที่ผิดกฎหมาย และการไม่ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นอย่างเคร่งครัด

8) นโยบายการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายการแจ้งเบาะแสเพื่อเป็นการเอื้ออำนวยให้พนักงานรายงานการฉ้อฉล การกระทำผิด หรือการละเมิดระเบียบปฏิบัติด้านจรรยาบรรณที่พนักงานสังเกตเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้นโยบายดังกล่าวยังให้ความปกป้องเรื่องการติดต่อจากบุคคลที่ได้รับการรายงาน และการรักษาข้อมูลการรายงานเป็นความลับ

พนักงานหรือบุคคลอื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบสามารถเขียนถึง Audit.Committee@megawecare.com

ในปี พ.ศ. 2560 ไม่มีการร้องเรียนเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถมีทางเลือกในการตรวจสอบหรือกำหนดคณะผู้บริหารหรือบุคคลที่สามที่อาจจะมีส่วนร่วมในการจัดการกับข้อร้องเรียน

โดยสรุปแล้ว บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนและการเป็นพลเมืองที่ดีผ่านวิธีการต่างๆ ดังนี้

- เสริมความมั่นใจเรื่องสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีเยี่ยมสำหรับผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในฐานะพนักงาน ชัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น รัฐบาล และสังคมส่วนใหญ่
- สร้างมูลค่าให้แก่พนักงาน
- ปกป้องสิ่งแวดล้อม
- ใส่ใจเรื่องสุขภาพของลูกค้าและผู้บริโภคของเรา โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีในราคาที่เหมาะสม

9) คู่แข่ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำหน้าที่ภายในกรอบ / แนวทางในการรับมือกับการแข่งขันและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างดีที่สุดและมีความเป็นธรรมในการจัดการกับคู่แข่งและได้มีการขยายความพยายามที่จะมีส่วนร่วมในส่วนของการทำงานอุตสาหกรรม บริษัทฯ ยังคงถูกจัดเป็นตัวแทนที่เกี่ยวกับการค้าและอุตสาหกรรม

3. การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส

บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องการเงิน ที่อาจจะมีผลในการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ข้อมูลดังกล่าวได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

และในรูปแบบของการประกาศเป็นครั้งๆ บนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ จะมีการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบของรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ข่าวประชาสัมพันธ์ การประชุมกับนักลงทุนที่สำนักงานของบริษัทฯ การประชุมนักวิเคราะห์การตอบคำถามของนักลงทุน และข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน เลขานุการบริษัทฯ หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสร้างความมั่นใจในการเปิดเผยข้อมูลบริษัทฯ ในเวลาที่เหมาะสมและถูกต้อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ซึ่งจะจัดให้มีแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลเรื่องวิสัยทัศน์พันธกิจสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร งบการเงินค่านิยมองค์กรข่าวประชาสัมพันธ์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโครงสร้างและประวัติของคณะกรรมการโครงสร้างและประวัติของผู้บริหารโครงสร้างเงินลงทุนฯลฯ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลต่างๆ เหล่านี้จะช่วยให้นักลงทุนมีความรู้เกี่ยวกับบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

บริษัทได้จัดให้มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ถือหุ้นในปี พ.ศ. 2560 ดังนี้

ลักษณะของการปฏิสัมพันธ์	จำนวนครั้ง ในปี พ.ศ. 2560
การเยี่ยมชมบริษัทฯ	52
การเยี่ยมชมโรงงาน	
- ผู้ถือหุ้น	1
- ผู้จัดการกองทุน/นักวิเคราะห์	2
การประชุมทางสายโทรศัพท์	19
บริษัทจดทะเบียนพบปะนักลงทุน	4
โรดโชว์	
- ภายในประเทศ	1
- ต่างประเทศ	2
การประชุมภายในประเทศ	4

ผู้ถือหุ้นได้เข้าไปเยี่ยมชมการดำเนินงานด้านการผลิตของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 ซึ่งจัดโดย บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นได้เข้าไปเยี่ยมชมโรงงาน แล้วตามด้วยการถามและตอบข้อสงสัยต่างๆ และการสรุปกิจกรรม



6) Health, Safety and Environment

Mega Lifesciences shall ensure that all business transactions promote sustainability of environment and environmental issues like health and safety, pollution, etc are seriously addressed in all its policies and actions.

The areas of focus are:

- Compliance with environmental laws and those relating to safety and health of employees and society
- Issues concerning product efficacy and product liabilities
- Invest in technologies which promote sustainability of environment
- Safety in handling and disposal of hazardous and toxic materials
- Optimal utilization of natural resources like water and others like electricity
- Working conditions such as lighting, layouts, health signs, etc in the factories

7) Intellectual Property

The Company promotes a culture of respect for intellectual property of the Company as well as other parties.

The Company is aware of the importance of intellectual property and strictly forbids the use of illegal software and any misuse of the intellectual property of others.

8) Whistle blower policy

The Company has instituted a whistle blower policy which enables employees to report to the Audit Committee any frauds, wrong doings or violation of code of ethics which may be observed. This policy also provides for non-retaliation against such employees and confidentiality of such information/ observation. The employees or other affected parties may write to Audit.Committee@megawecare.com.

There have been no complaints in year 2017. The Audit Committee shall have the choice to investigate or designate management team or a third party may be engaged to handle the complaint.

To summarise, the Company fosters an environment of sustainability and good citizenship by:

- Ensuring an excellent work environment for the people associated with Mega as Employees, suppliers, Customers, Shareholders, Government and Society at large.
- Creating value for investors.
- Protecting environment.
- Caring for wellness of our customers and consumers by providing good quality products at affordable prices.

9) Competitors

Mega Lifesciences and its subsidiaries has acted within the framework/ guidelines for dealing with competition and shall employ best practices and fairness in dealing with Competitors and has extended efforts to participate in the industry segment of operation. The Company continues to be listed and represented on trade bodies and industry bodies.

3. DISCLOSURE AND TRANSPARENCY

The Company believes in making timely and accurate disclosure of information related to the Company, financial as well as non-financial, as may be relevant to the shareholders in making their decisions. The information is disclosed on the Company's website and in the form of announcements from time to time on the SET portal. The Company chooses to disclose the information in the forms of Annual Reports, Form 56-1, MD&A, Press Releases, meetings with investors at the Company's office, analyst meetings, replies to queries by investors and Company's website.

The Company has designated the Chief Executive Officer, the Chief Financial Officer, the Corporate Secretary, Public Relations head and the Investor relations department for ensuring the timely and accurate disclosures. The Company has a communication policy which provides guidelines for such disclosures.

The Company discloses the Vision, Mission, CEO's Message, Financial Statements, Company's Values, Press Releases, SET/ SEC Announcements, Board Structure and Profile, Management Structure and Profile, Capital Structure among other things which the Company believes can help the investors gain knowledge about the Company.

In year 2017, the Company held the following interactions with the shareholders:

Nature of Interaction	Frequency in year 2017
Company visits	52
Factory visits	
- Shareholders	1
- Fund manager/Analyst	2
Scheduled Conference calls	19
SET Opportunity day	4
Non-deal Roadshows	
- Local	1
- International	2
Local Conferences	4

Shareholders visit to the Company's manufacturing operation on November 28, 2017 was arranged by the Company and they were provided a tour of the factory premises followed by Q&A and refreshments.

ในกรณีที่นักลงทุนมีข้อสงสัยหรือคำถามนักลงทุนสามารถติดต่อบริษัทผ่านทางอีเมลล์ investor@megawecare.com หรือโทร. +66 (02) 7694222

คณะกรรมการจะดำรงความรับผิดชอบในการจัดเตรียมงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเสริมสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลบัญชีและการเงินที่เสนอในงบการเงินมีความถูกต้องและเหมาะสมตามลักษณะของธุรกิจ

บริษัทฯ ไม่เคยถูกกล่าวหาว่ามีการละเมิดกฎการเปิดเผยข้อมูลใดๆ และกฎระเบียบใดๆ โดยคณะกรรมการ ก.ล.ต. / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การกำรกรรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทฯ ก็ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเช่นเดียวกันรายการของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทุกรายการได้ถูกดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก กระบวนการในการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะได้รับการตรวจสอบภายในซึ่งมาจากบุคคลภายนอกบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2556 และยังคงพบว่ามีความเพียงพอในการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ และกฎระเบียบที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส คู่มือการควบคุมภายในได้อธิบายวิธีการรายงานการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รวมทั้งจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีตามข้อกำหนดของกฎหมาย การทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะถูกเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

4. บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1) โครงสร้าง ขนาด และความหลากหลายของคณะกรรมการ

คณะกรรมการประกอบไปด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 10 คน แบ่งเป็น กรรมการอิสระ 4 คน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 คน และกรรมการบริหาร 2 คน ซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

ประธานคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระ

ในจำนวนกรรมการ 10 คน มีกรรมการที่เป็นผู้หญิง 1 คน คณะกรรมการเชื่อมั่นในการให้โอกาสที่ยุติธรรม สำหรับสมาชิกของคณะกรรมการที่เป็นผู้หญิง ตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ตัดสินใจแต่งตั้งกรรมการและยังคงเปิดโอกาสให้กรรมการใหม่โดยไม่คำนึงถึงเพศเชื้อชาติหรือสัญชาติหรือความแตกต่างใดๆ

บริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการแสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่อาจจำเป็นเมื่อคำนึงถึงขนาดและลักษณะของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้คุณสมบัติและประสบการณ์ของกรรมการที่มีความเหมาะสมยังช่วยสร้างขอบเขตในการตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมอีกด้วย

บทบาทของคณะกรรมการได้มีการระบุไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ กฎบัตรจะถูกตรวจสอบโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำ

กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระจะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มากกว่า 5 บริษัทขึ้นไป

กรรมการบริหารจะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มากกว่า 3 บริษัทขึ้นไป ตำแหน่งข้างต้นไม่รวมตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ในเครือ ซึ่งรวมไปถึงบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าโดยไม่จำกัด

ในกรณีที่กรรมการเกินกว่าจำนวนของตำแหน่งตามที่ระบุไว้ข้างต้นแล้ว คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาจากประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่เกี่ยวข้องและจะระบุมุมมองในรายงานการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ ประวัติ คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในอดีต และสัดส่วน การถือหุ้นของกรรมการไม่ว่าจะเป็นกรรมการบริหาร กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร หรือกรรมการอิสระ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และบนแบบฟอร์ม 56-1 โดยประวัติดังกล่าวได้มีการกล่าวถึงการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นๆ อีกด้วย

ตำแหน่งของประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารถูกแยกออกจากกัน ซึ่งตำแหน่งประธานจะเป็นประธานอิสระและมีความรับผิดชอบตามขอบข่ายที่กฎหมายได้กำหนดไว้

การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นการจ้างบริษัทอิสระที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติและมีการรายงานความรับผิดชอบกับประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

หนึ่งในสามของกรรมการจะมีการหมุนเวียนกันพ้นจากวาระในทุกๆ การประชุมสามัญประจำปีตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ กรรมการที่กำลังจะพ้นจากวาระมีสิทธิอันชอบธรรมทางกฎหมายที่จะได้รับการเลือกตั้งอีกครั้งซึ่งการโหวตสำหรับการเลือกตั้งดังกล่าวจะเป็นแบบรายบุคคล

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อกระจ่ายความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535



Investors may write to the Company at investor@megawecare.com or call at +66 (02) 7694222 in case they may have any queries.

The Board of Directors remains accountable for preparing the financial statements as per the Generally Accepted Accounting Principles and to ensure that the accounting and financial information presented in the Financial Statements is accurate and appropriate having regard to the nature of the business.

The Company has never been accused by SEC/ SET of Thailand of breach of any disclosure rules and regulations.

Related Party Transactions

The Company upholds and values its policy for related party transactions and strictly follows the same. All related party transactions shall be conducted on Arm's Length basis. The processes for related party transaction had been audited by a 3rd party Internal Auditor in year 2013 and was found to be sufficiently in compliance with the Company's policy and also the regulations prescribed by the SEC/ SET. The Audit Committee reviews and approves the disclosure of related party transactions on a quarterly basis. The internal control manuals provide the basis for reporting related party transactions including the need for approvals by the shareholders in the Annual General Meeting within the definition of law. The Related Party Transactions are disclosed in the Annual Report and Annual Registration Statement.

4. ROLES AND RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS

1) Board Structure, size and diversity

The Board of Directors comprises of 10 Directors in total including 04 Independent Directors, 04 Non-Executive Directors and 02 Executive Directors which includes the CEO and the CFO.

The Chairman of the Board of Directors is an Independent Director.

01 out of 10 Directors is a lady and the Board believes in giving a fair chance for female board members as per its board diversity policy. The Nomination and Remuneration Committee decides the appointment of Directors on merit

and continues to provide opportunities to new Directors irrespective of their gender, race or nationality or any other differentiation.

The Company firmly believes that the Board size and the Composition represents the expertise which may be required considering the size of the Company and the nature of the Company's operations. The Qualifications and the Experience of the Directors is appropriate and provides scope for fairly monitoring the Company's operations.

The role of the Board is clearly set out in the Charter of the Board of Directors. The charter is reviewed by the board on a regular basis.

Non-Executive Directors and Independent Directors shall not take a position as a Director in more than 5 publicly listed companies.

Executive Directors shall not take a position as a Director in more than 3 listed companies. The above positions do not include the positions as Directors in group companies including but not limited to Subsidiaries and Joint Ventures.

In case any of the Directors exceeds the number of positions as stated above, then the Nomination and Remuneration Committee shall review the respective Director's performance and shall state its view in the Corporate Governance report.

The Company discloses on its website and in its Annual Report as well as Form 56-1, the profile of the Directors, discloses the name of the Directors, educational qualifications, past experience and shareholding of the Directors and whether the Director is Executive, Non-Executive or Independent Director. The profile mentions the Directorships held in other companies.

The position of the Chairman and the CEO has been separated. The Chairman is an Independent Director. The Chairman's responsibilities are as per the law

The Company's Internal Audit function is outsourced to independent companies of international repute and reports to and is accountable to the Audit Committee Chairman.

One third of the Directors retire by rotation at every Annual General Meeting as specified in the Articles of Association of the Company. A retiring Director is eligible for re-election. Voting for re-election of Directors is done on an individual basis.

The Company has appointed a Corporate Secretary to discharge the responsibilities to undertake the duties as laid down under the Securities Exchange Act, B.E. 2535.

โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการ:

	ตำแหน่งของ คณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่งของ คณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน
นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการและ กรรมการอิสระ		
นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ	ประธาน	
นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ	สมาชิก	ประธาน
นายกฤษิต ซาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		สมาชิก
นายอิษฏ์ชาญ ซาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		
นางสาวสมิหรา ซาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		
นายวิเวก ดาวัน	กรรมการบริหาร		สมาชิก
นายโหมัส อับบราฮัม	กรรมการบริหาร		
นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ	สมาชิก	
นายชีราช อีรัช ปุณวลา	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		

สำหรับคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้ง 10 คนประกอบไปด้วย กรรมการบริหารจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ของคณะกรรมการบริษัทฯ และ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40 ของคณะกรรมการบริษัทฯ

2) คณะกรรมการ

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการบัญญัติขึ้นโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมในวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2556 และอนุมัติในการประชุมสามัญครั้งที่ 1 ใน ปี พ.ศ. 2556 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 คณะกรรมการตรวจสอบจะประกอบไปด้วยสมาชิกจำนวน 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด คือ นายอลัน แคม เป็นประธาน และมีสมาชิก คือ นายมนู สว่างแจ้ง และ นายต่อ สันติศิริ ทั้งนี้ ประธานและสมาชิกดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับอำนาจในการแจกจ่ายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสมาชิกแต่ละคนที่ประกอบเป็นคณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติตรงตามที่ได้ระบุไว้ในประกาศและกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง และมีการประชุมอื่นๆ อีกหลายครั้งกับคณะผู้บริหาร นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีอีกครั้งและเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100

นอกจากนี้ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายอลัน แคม ได้มีการพบปะกับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรและภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองระหว่างปีบนพื้นฐานของหลักการที่แนะนำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการได้ดำเนินการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและข้อปฏิบัติของบริษัทฯ

สมาชิกคณะกรรมการได้พบปะกันตลอดโดยไม่มีการเชิญคณะผู้บริหาร

รายงานการเข้าร่วมประชุมของสมาชิก มีดังต่อไปนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนเข้า ร่วมประชุม	ร้อยละการ เข้าร่วม ประชุม
นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ ประธาน คณะกรรมการ	4/4	100
นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ	4/4	100
นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ	4/4	100

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการตรวจสอบ คือ

- แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอกตามเกณฑ์การเลือกซึ่งตัดสินใจโดยคณะกรรมการตรวจสอบ
- แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายในและหรือและตัดสินใจเกี่ยวกับขอบเขตและลักษณะของการมีส่วนร่วมของวิธีการที่เกี่ยวข้องกับความเสียงร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน
- สอบทานและยื่นเสนออนุมัติงบการเงินกับคณะกรรมการบริษัทฯ
- สอบทานประเด็นสำคัญทางบัญชีและรายงาน รวมถึงรายการธุรกรรมที่ซับซ้อนหรือนอกเหนือรายการปกติและรายการที่ต้องใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจสูง
- หารือกับผู้บริหารของบริษัทฯ และผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรเกี่ยวกับผลของการตรวจสอบ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องและการดำเนินงานของผู้บริหารในการลดความเสี่ยงดังกล่าว
- ทบทวนประสิทธิผลของการควบคุมภายในต่อกระบวนการรายงานทางการเงิน

Structure of Board of Directors and Committees:

	Board of Directors Position	Audit Committee Position	Nomination & Remuneration Committee Position
Mr. Meechai Viravaidya	Chairman and Independent Director		
Mr. Alan Kam	Independent Director	Chairman	
Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director	Member	Chairman
Mr. Kirit C. Shah	Non-executive Director		Member
Mr. Ishaan Shah	Non-executive Director		
Ms. Sameera Shah	Non-executive Director		
Mr. Vivek Dhawan	Executive Director		Member
Mr. Thomas Abraham	Executive Director		
Mr. Thor Santhisiri	Independent Director	Member	
Mr. Shiraz E.Poonevala	Non-executive Director		

Total of 10 Board of directors, 2 are Executive Directors i.e. 20% and 4 are Non-Executive Directors i.e. 40% strength.

2) Committees**1. Audit Committee**

The Audit Committee was constituted by the Board in its meeting held on January 17, 2013 and approved by the EGM 01/2013 held on February 01, 2013. The Audit Committee comprises of three members, all of whom are Independent Directors. The Committee includes Mr. Alan Kam, Chairman and Mr. Manu Sawangjaeng and Mr. Thor Santhisiri as members. The Chairman and Members have the required qualifications and experience to discharge the functions of an Audit Committee. Each person forming a part of the Committee fulfills the requirements as set out in the notifications and regulations of the Securities and Exchange Commission, the Capital Market Supervisory Board, the Board of Governors of the Stock Exchange of Thailand, and the Stock Exchange of Thailand.

The Committee held 04 meetings during the year and several other meetings with the management team. In addition, the Audit Committee held one more meeting with the external auditors and the attendance was 100%.

In addition, the Chairman of the Committee, Mr. Alan Kam, met with the external auditors and Internal Auditors on a regular basis.

The Committee has conducted self-assessment during the year based on the Principles recommended by the Stock Exchange of Thailand.

The Committee has conducted a review of the Company's Corporate Governance policy and Practice.

The Committee members meet from time to time without inviting the Management team.

The attendance of the members was as below:

Name	Designation	Meetings attended	% attendance
Mr. Alan Kam	Independent Director, Chairman of the Committee	4/4	100
Mr. Manu Sawanjaeng	Independent Director	4/4	100
Mr. Thor Santhisiri	Independent Director	4/4	100

The main responsibilities of the Audit Committee include:

- Appoint External Auditors based on the selection criteria decided by the Audit Committee.
- Appoint Internal Auditor and discuss as well as decide with the Internal Auditor the scope and nature of engagement adopting a risk based approach.
- Review and approve the financial statements and propose to Board of Directors.
- Review significant accounting and reporting issues including complex or unusual transactions and highly judgmental areas.
- Discuss with Mega's management and external auditor regarding to the audit results, relevant risks and management action to decrease the identified risks.

- ตรวจสอบว่ามี การตั้งค่าการปฏิบัติควบคุมภายในที่เหมาะสมและ กระบวนการที่ถูกต้อง
- ตรวจสอบว่ามี การดำเนินการจัดการคำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับ การควบคุมภายในจากผู้ตรวจสอบภายในและภายนอก
- ทบทวนและอนุมัติกฎบัตรของงานตรวจสอบภายใน แผนการตรวจสอบ ประจำปี และทรัพยากรต่างๆ ที่ต้องใช้ในการตรวจสอบ
- ทบทวนกิจกรรมต่างๆ ของการตรวจสอบภายในเพื่อกำกับดูแลว่า มี ความเป็นอิสระจากผู้บริหารของบริษัทแม่ก้า และไม่มีการห้ามหรือ กระทบการจำกัดใดๆ ที่ไม่เหมาะสม
- ทบทวนและอนุมัติการปฏิบัติตามกฎบัตร แผนประจำปี บุคลากร และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและงานควบคุม ภายใน
- ติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอจากกลุ่มงานตรวจสอบบัญชี และการปฏิบัติตามกฎใน เรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตาม ข้อกำหนดที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทแม่ก้า
- ทบทวนประเด็นที่เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎที่ได้รับแจ้งจาก หน่วยงานที่กำกับดูแล และทำการแก้ไขปัญหาลงานั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องรายงานประเด็นดังกล่าวให้ คณะกรรมการของบริษัทฯ รับทราบ
- ทบทวนประสิทธิภาพของระบบสำหรับการตรวจสอบการปฏิบัติตาม กฎและระเบียบ (การปฏิบัติตามกฎหมายและรายการตรวจสอบ) และผลลัพธ์จากการติดตามในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหรือระเบียบ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีหน้าที่รายงานปัญหาเหล่านี้ที่เกี่ยวข้อง กับการไม่ปฏิบัติตามกฎหรือระเบียบให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- ทบทวนความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและ นโยบายของบริษัทแม่ก้า
- ทบทวนประสิทธิภาพของการดำเนินงานของระบบการบริหาร ความเสี่ยงของบริษัทแม่ก้า
- กำกับดูแลว่าจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายความซื่อสัตย์ ทางการผลประโยชน์ได้มีการทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการ เตรียมงานเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องนี้กับผู้บริหารและ พนักงานทั้งหมด
- ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบาย ความซื่อสัตย์ทางการผลประโยชน์
- เตรียมและเปิดเผยข้อมูลลงในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่ง เกี่ยว กับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งต้องมีลายเซ็น ์ของประธานและคณะกรรมการตรวจสอบ
- ดำเนินงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทฯ
- ทบทวนและประเมินความเพียงพออย่างสม่ำเสมอของกฎบัตร ของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการยื่นขออนุมัติจาก กรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่มีการเสนอขอเปลี่ยนแปลง
- ดำเนินการกำกับดูแลกิจการด้านการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ หนึ่งครั้ง และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- ทบทวนคู่มือการควบคุมภายในและมาตรการป้องกันการทุจริตโดย ผู้บริหาร
- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัทฯ

2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้รับการบัญญัติขึ้นในการ ประชุมคณะกรรมการในวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 และได้รับการ อนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดขึ้นหลังจากนั้น คณะกรรมการจะประกอบ ไปด้วยสมาชิก 3 คน คือ นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระที่ได้รับ

การเสนอชื่อให้เป็นประธานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน และมีสมาชิกคือ นายกฤษิต ชาร์ และนายวิเวก ดาวัน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการประชุม 2 ครั้ง ในระหว่างปี ซึ่งสมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมการประชุม

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนเข้าร่วม ประชุม
นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ และประธาน คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่า ตอบแทน	2/2 100%
นายกฤษิต ชาร์	กรรมการ	2/2 100%
นายวิเวก ดาวัน	กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	2/2 100%

คณะกรรมการได้พิจารณาค่าตอบแทนให้กับคณะผู้บริหาร ซึ่งรวมไปถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาค่าตอบแทนของสมาชิกคนอื่น ๆ ในคณะผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย

สมาชิกคณะกรรมการได้พบปะกันตลอดโดยไม่มีการเชิญคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติของประธานเจ้าหน้าที่ บริหารและแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน คือ

- ประเมินและแนะนำโครงสร้างองค์กร คุณสมบัติของกรรมการ บริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ให้เหมาะสมกับ ธุรกิจของบริษัทฯ
- คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่ หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยผ่าน กระบวนการที่มีความโปร่งใส และเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อ คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น
- ประเมินและแนะนำวิธีการและเงื่อนไขในการกำหนดค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่นๆ ให้แก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของบริษัทฯ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการพิจารณาค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล
- เตรียมและรายงานการประเมินตนเองของคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยรายงาน ดังกล่าวจะต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน
- ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อันเกี่ยวกับการเสนอชื่อกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ บริหารของบริษัทฯ ตลอดจนพิจารณาค่าตอบแทนของบุคคลเหล่านี้
- ประเมินนโยบายค่าตอบแทนและการปฏิบัติสำหรับผู้บริหารที่สำคัญ

- Review the effectiveness of internal control over the financial reporting process.
- Review whether management is setting appropriate internal control practices and processes are in place.
- Review whether management has implemented recommendations on internal control from internal and external auditors.
- Review and approve the internal audit charter, annual audit plan, staffing and resources required of internal audit.
- Review the activities of the internal audit, ensuring independence from Mega's management, and that no unjustified restrictions or limitations are made.
- Review and approve the compliance charter, annual plan, staffing and resources required of compliance and control function.
- Obtain regular updates from the audit and compliance group regarding all compliance matters affecting Mega's operations.
- Review the non-compliance issues raised by regulatory agencies and the rectification of those issues. The audit committee shall report these non-compliance issues to the board of directors.
- Review the effectiveness of the system for monitoring compliance with laws and regulations (Legal Compliance and checklist) and the results of follow-up of any instances of non-compliance. The audit committee shall report these non-compliance issues to the board of directors.
- Review the adequacy of Mega's risk management process and policies.
- Review the effectiveness of the implementation of Mega's risk management systems.
- Ensure that the Code of Conduct and conflict of interest policy is in writing and arrangements are made for all management and employee to be aware of it.
- Promote the compliance with the code of conduct and conflicts of interest policy.
- To prepare and to disclose in the company's annual report, the Audit Committee report which must be signed by the Chairman of the Audit Committee.
- Perform other assignments as requested by the Board of Directors.
- Review and assess the adequacy of the audit committee charter on regular basis, requesting board of director's approval for proposed changes.
- Perform self-assessment at least annually and present results to the board of directors.
- Review the internal control manuals and fraud prevention measures by the Management.
- Review the Corporate Governance policy and practice of the company.

2. Nomination and Remuneration Committee

The Nomination and Remuneration Committee was constituted by the Board in its meeting held on May 22, 2013 and approved

in the Shareholders' meeting held thereafter. The Committee comprises of three members. The Committee includes Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director nominated as the Chairman of the Committee and Mr. Kirit C. Shah and Mr. Vivek Dhawan as members.

The Committee held 02 meetings during the year and all members were present during the meeting.

Name	Designation	Meetings attended
Mr. Manu Sawanjaeng	Independent Director and Chairman of the Committee	2/2 100%
Mr. Kirit Shah	Director	2/2 100%
Mr. Vivek Dhawan	Director and CEO	2/2 100%

The Committee reviewed the compensation to the Management team including Chief Executive Officer (CEO) and Chief Financial Officer (CFO).

The Committee also reviewed the compensation of the senior management team members.

The Committee members meet from time to time without inviting the Management team.

The Committee also conducted CEO's performance appraisal and CEO's succession plan.

The main responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee include:

- To evaluate and recommend the appropriate organization structure for the Company, qualifications of directors and the Chief Executive Officer ("CEO");
- To identify potential new directors and the CEO candidates through a transparent process and to nominate such persons to the Board of Directors and/or shareholders;
- To evaluate and recommend appropriate procedures and criteria to set fair and reasonable remuneration and other benefits, to be granted and awarded to the Company's directors and the CEO;
- To prepare and report the Nomination and Remuneration Committee's self-evaluation report to the Board of Directors. The report must be signed by the Chairman of the Nomination and Remuneration Committee; and
- To perform any other activities as designated by the Board of Directors in respect of nominating the Company's directors and the CEO for the Company and considering their remuneration.

- ของบริษัทฯ และอธิบายแนวทางในการตอบแทนให้แก่พนักงาน
- ประเมินตนเองอย่างน้อยปีละครั้งและนำเสนอผลลัพธ์ให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- การประเมินของคณะกรรมการบริษัทฯ สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ

3. เลขาธิการบริษัทฯ

คณะกรรมการแต่งตั้งให้นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร ดำรงตำแหน่งเป็นเลขาธิการบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัทฯ มีดังนี้

- จัดเตรียมและเก็บรักษาเอกสารต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - ประกาศการประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - ประกาศการประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - รายงานประจำปีของบริษัทฯ
- เก็บบันทึกรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ และจัดส่งแบบฟอร์มรายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ถึงประธานคณะกรรมการบริษัทฯ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับตั้งแต่วันที่ได้รับรายงานดังกล่าว
- ดำเนินงานด้านอื่นๆ ที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนได้กำหนดไว้
- ให้คำแนะนำคณะกรรมการเกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบที่คณะกรรมการจำเป็นต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนรายงานให้คณะกรรมการทราบอย่างสม่ำเสมอถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าว
- จัดการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายได้บังคับไว้ ข้อบังคับของบริษัทฯ และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องที่ได้กำหนดไว้
- ตรวจสอบการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่ได้กำหนดไว้

4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้ นายวิเวก ดาวิน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีหน้าที่หลักดังจะกล่าวต่อไปนี้ นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมีความรับผิดชอบพิเศษที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้ทำเมื่อมีความจำเป็น

- กำกับดูแล บริหาร จัดการ และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับความคิดเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- บริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ตามพันธกิจที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาไว้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนธุรกิจงบประมาณและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

การบริษัทฯ

- ควบคุมการดำเนินงานโดยรวมด้านการเงิน การตลาด ทรัพยากรบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- พิจารณานโยบายค่าตอบแทนประจำปีโดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- พิจารณาบำเหน็จรางวัล การปรับเงินเดือน ค่าตอบแทน และเงินโบนัสพิเศษที่นอกเหนือจากเงินโบนัสประจำปีให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- เจรจาและเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกรรมใดๆที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนในเครื่องจักรและทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบประมาณการลงทุนหรืองบประมาณอื่นที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ การเก็บสินค้าคงคลังหรือการขายสินค้า) ภายในวงเงินที่กำหนดของธุรกรรมตามที่ได้รับการอนุญาตและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาอนุมัติเปิดสาขา และ/หรือ สำนักงานตัวแทนแห่งใหม่และจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม/กู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามขอบเขตของอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์ใดๆตามขอบเขตอำนาจที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาและอนุมัติการเปิดบัญชีธนาคารกับธนาคารพาณิชย์ใดๆ
- สั่งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายในสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งรักษาความสงบเรียบร้อยภายในองค์กร
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินคดีการยื่นฟ้องร้อง และ/หรือ การยอมความในคดีไม่ว่าในหรือนอกศาล และ/หรือ การพิจารณาคดี
- ปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- สรุปและรายงานธุรกรรมที่สำคัญที่ได้ดำเนินการไปแล้วภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ
- มอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหารทั้งนี้การมอบอำนาจและ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัทฯ และ/หรือ ระเบียบกฎเกณฑ์หรือมติของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างไรก็ตามการมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบหมายที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยสามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้ในกรณีนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวโดยต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบแล้วแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

5. ผู้ตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน ข้อเสนอแนะใดๆ

- Evaluated the Compensation policy and practice for Key executives in the Company and guidelines for compensation to employees.
- Perform self-assessment at least annually and present results to the board of directors.
- Evaluation of Directors for alignment with Company's strategy.

3. Corporate Secretary

The Board of Directors appointed Ms. SujintanaBoonworapat as a Corporate Secretary to undertake duties as laid down in the Securities Exchange Act B.E. 2535.

The authorities, duties and responsibilities of the corporate secretary are as below:

- To prepare and keep the following documents:
 - Director register;
 - Notice to the Board's meetings, minutes of the Board's meetings and Company's annual reports;
 - Notice to meeting of shareholders and minutes of the shareholders' meetings; and
 - Company's annual reports.
 - To keep the records on the conflict of interest reported by the directors and/or executives of the Company and submit the conflict of interest report form pursuant to Section 89/14 to the Chairman of the Board and the Chairman of the Audit Committee within 7 business days from the date of receipt.
 - To perform any other tasks as required by the Securities and Exchange Act B.E. 2535 (1992) (as amended) and the Capital Market Supervisory Board.
 - To primarily advise the Board of Directors on the applicable law and regulations that the Board needs to comply with and to regularly report to the Board on any material change on such applicable laws and regulations.
 - To arrange the meetings of the Board of Directors and the shareholders in accordance with the applicable laws, the Company's articles of association and relevant guidelines.
 - To monitor the Company's disclosures to the Stock Exchange of Thailand and other relevant authorities in order to ensure the Company's compliance with the applicable laws and regulations.
- ### 4. Chief Executive Officer
- The Company has appointed Mr. Vivek Dhawan as the Chief Executive Officer with the following key responsibilities in addition to the special responsibilities which the Board may confer as and when necessary:
- To monitor, manage, operate, and perform day-to-day business for the benefit of the Company in accordance with the policies, vision, objectives, business plan, and budget, as approved by the Board of Directors.
 - To manage the business operations of the Company in compliance with the mission determined by the Board of Directors and in accordance with the Company's business plan, budget, and respective business strategy, as approved by the Board of Directors.
 - To govern overall operations in connection with financial, marketing, human resources, and other matters, in compliance with the policies and business plan of the Company, as approved by the Board of Directors.
 - To employ, appoint, transfer, or dismiss the Company's senior management.
 - To determine annual overall compensation policy for the Company and its subsidiaries.
 - To determine awards, salary adjustments, remuneration, and special bonuses, in addition to any annual bonus, for the senior management of the Company.
 - To negotiate and enter into agreements and/or any transactions in the Company's normal course of business (such as investing in machinery and other assets according to the investment budget or other budgets approved by the Board of Directors, stocking inventory, or selling products) up to the limit of each transaction as authorized and approved by the Board of Directors.
 - To consider and approve the opening of a new branch and/or representative office and the establishment of any new subsidiary company, subject to requirements of the applicable laws and regulations.
 - To consider and approve the lending/borrowing between the Company and its subsidiaries in accordance with the authorization level as approved by the Board of Directors.
 - To consider and approve the entering into the loan between the Company and any commercial bank in accordance with the authorization level as approved by the Board of Directors.
 - To consider and approve the opening of new bank accounts with any commercial bank.
 - To issue internal orders, criteria, notifications, and memoranda for the Company's operations which are in line with the Company's policies and in the Company's interests, as well as to maintain good order within the organization.
 - To consider and approve the proceeding, filing and/or settling a lawsuit whether in or out of court and/or trial.
 - To perform any other acts, as assigned and authorized by the Board of Directors.
 - To summarize and report any material decisions made under the scope of authority of the CEO to the Board of Directors.
 - To sub-authorize and/or delegate any other persons to perform certain tasks on behalf of the CEO, provided that such sub-authorization and/or delegation shall be within the scope of authority specified in the respective power of attorney and/or rules, regulations or resolutions of the Board of Directors. However, in a transaction, the delegation within the scope of duties and responsibilities of the CEO shall not be a sub-authorization or delegation that allows the CEO or any authorized person who has a conflict of interests or a conflict of any kind with the Company or its

ที่จะต้องเปลี่ยนผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้จ้าง บริษัทภายนอกองค์กรเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในและได้แต่งตั้ง บริษัท มาซาร์ส จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในให้กับบริษัทฯ สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ส (เวียดนาม) จำกัดสำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม บริษัท บีดีโอ เอ็นเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (กัมพูชา) สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศกัมพูชา และ บริษัท แกรนท์ธอร์ตัน สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ ทั้งนี้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานต่อประธานกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นผู้อนุมัติแผนและขอบเขตของงานตรวจสอบภายในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบมีผู้ตรวจสอบเข้าร่วมประชุมและรายงานการตรวจสอบภายในได้รับการทบทวนโดยสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบประธานเจ้าหน้าที่การเงินและผู้ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินส่วนผู้บริหารฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามและประสานงานแผนการจัดการที่มาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายใน

6. ประธานกรรมการบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทฯ มีดังนี้

- เข้าร่วมประชุมและเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการ และมั่นใจว่าหนังสือเชิญประชุมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องถูกส่งไปยังคณะกรรมการอย่างถูกต้องและตรงต่อเวลา
- เข้าร่วมประชุมและดำเนินการประชุมสามัญประจำปี และ/หรือ ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
- สร้างวิธีการสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
- กำหนดสมาชิกคณะกรรมการโครงสร้างขนาด องค์กรประกอบ และความหลากหลายของคณะกรรมการ
- ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- แต่งตั้งคณะกรรมการและเลขานุการบริษัทฯ
- อำนวยความสะดวกในการประเมินตนเองของคณะกรรมการ
- ให้ความมั่นใจว่าหน้าที่คณะกรรมการและการจัดการเป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ
- อนุมัติกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ร่วมกับคณะกรรมการ
- ให้ความมั่นใจว่ากรรมการจะเข้าร่วมในการประชุมและการตัดสินใจ
- ให้ความมั่นใจว่าได้ให้โอกาสที่ยุติธรรมแก่กรรมการทุกคนที่จะลงคะแนนและสอบถามเกี่ยวกับเรื่องที่ประชุม
- อำนวยความสะดวกในการเหนี่ยวนำกรรมการและสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีขั้นตอนการเหนี่ยวนำ
- วางแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญ

7. การปฏิบัติตามกฎระเบียบและการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งหัวหน้าทีดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ซึ่งจะดูแลว่าการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ เจ้าหน้าที่ปรับปรุงและรายงานต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับสถานะของการปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายและนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัทฯ

จากรายงานการตรวจสอบภายในที่ผ่านมาชี้ให้เห็นว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามระบบที่วางแผนไว้ มีการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ

มีการประเมินความเสี่ยง มีการบริหารความเสี่ยง มีมาตรการป้องกัน มีการควบคุมการปฏิบัติตามกฎ และแสดงให้เห็นว่า ไม่มีการไม่ปฏิบัติตามกฎที่เป็นสาระสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

8. เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ

เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ มีดังต่อไปนี้:

- งบประมาณและกลยุทธ์โดยรวม
- งบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุน
- การเข้าซื้อกิจการ และ/หรือ บริษัท
- ไม่มีการตั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่เกินกว่า 30 ล้านบาทต่อปี
- ค่าตอบแทนกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- การขายสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเกินกว่า 30 ล้านบาท
- การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเกินกว่า 10 ล้านบาท ออกจากบัญชี
- การปล่อยกู้ในระยะยาวเกินกว่า 200 ล้านบาท และการปล่อยกู้ในระยะสั้นเกินกว่า 300 ล้านบาท
- การลงทุนในบริษัทย่อยเกินกว่า 30 ล้านบาท
- การซื้อขายล่วงหน้าเกินกว่า 30 ล้านบาท
- การตัดสินใจอื่นๆซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ และไม่รวมการตัดสินใจดังกล่าวซึ่งตามกฎหมายจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นด้วย

1. ผลงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปีนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีประชุมทั้งหมด 5 ครั้ง

รายละเอียดของการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2560 มีดังต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนเข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่จัดการประชุม	ร้อยละการเข้าร่วมประชุม
นายมีชัย วีระไวทยะ	5/5	100
นายอลัน แคม	5/5	100
นายมนู สว่างแจ้ง	5/5	100
นายต๋อ สันติศิริ	5/5	100
นายกิริต ชาร์	4/5	80
นายอิษฎ์ชาญ ชาร์	5/5	100
นางสาวสมิหรา ชาร์	3/5	60
นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	5/5	100
นายวิเวก ดาวัน	5/5	100
นายโรมัส อับบร่าฮัม	5/5	100

สำนักงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกับเลขานุการบริษัทฯ เป็นฝ่ายกำหนดวาระการประชุมซึ่งจะส่งให้กับสมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อม

subsidiaries to approve such a transaction. In such cases, the CEO shall have no authorization to approve such transactions, and it shall be proposed that the transactions be considered and approved by the Board of Directors and/or the meeting of shareholders (as the case may be), unless such transactions are in the normal course of the Company's business and are at arm's length.

5. Internal Auditor

The Audit Committee appoints the Internal Auditors. Any recommendation to change the external auditors shall need approval from the Audit Committee. The Company has outsourced its function of Internal Audit and has appointed M/s Mazars, Thailand as its Internal auditor for Thailand operations, Mazars Vietnam for Vietnam operations, BDO International SPN. Bhd's Cambodia office for Cambodia operations. and Grant Thornton for its operations in Myanmar. The Internal Auditor reports to the Chairman of the Audit Committee. The plan as well as the scope of the Internal Audit is proposed by the Auditors and approved by the Chairman of the Audit Committee. The Audit Committee meetings are attended by the Internal Auditor and the Internal Audit reports are reviewed by the Audit Committee members, the CFO and the Finance Director. The Chief Risk and Compliance Officer is the Secretary to the Audit Committee and is primarily responsible for follow up and coordination of the management action plans resulting from Internal Auditors recommendations.

6. Chairman

The Chairman among others has the following responsibilities:

- Attending and presiding over the Board meetings and ensuring that the Invitation notice and sufficient related information is sent to the Board Members accurately and in time
- Attending and conducting the Annual General Meeting and/ or Extraordinary General Meeting of shareholders
- Creating communication platforms between shareholders and Board members
- Determining along with the Board members, the structure, size composition and diversity of the Board
- Discharging functions as required and laid down by the Stock Exchange of Thailand and Securities Exchange Commission of Thailand
- Appointing Committees of the Board of Directors and the Company Secretary
- Facilitating the self-assessment of the Board of Directors
- Ensuring that the Board, its committees and management function as per standards of Corporate Governance
- Approving along with Board, the strategy and objectives of the Company
- Ensuring the participation of Directors in the meetings and decision making
- Ensuring a fair chance to all Directors to vote and inquire about the subject matter under discussion

- Facilitating the Induction of Directors and ensuring that the Company has an induction process
- Succession planning for the Board members and key executives

7. Compliance and Risk management

The Company has appointed a Chief Risk and Compliance Officer who heads the Compliance function and is present in the Audit Committee meetings on a regular basis. The officer updates and reports the Committee on areas related to status of compliance with regulatory and legal requirements and Corporate Governance policy and practice in the Company.

The past internal audit reports indicated that the company's operations have been in line with the planned systems, possessed efficient internal controls, risk assessment, risk management and prevention measures, compliance control and shown no significant non-compliance in its operations.

8. Decisions requiring Board Approval

The following matters require Board approval:

- Global Budgets and Strategy
- Capital expenditure budgets
- Acquisition of business and or company
- Non budgeted Capital expenditure exceeding Thai Baht 30 Million per year.
- Directors and CEO's compensation
- Sales of Fixed Assets with a net book value exceeding THB 30 million.
- Write off of Fixed Assets with a net book values exceeding Thb 10 million.
- Fresh Long term loans exceeding THB 200 million and Short term loans exceeding THB 300 million
- Investments in subsidiary company exceeding Thai Baht 30 Million
- Trade advances exceeding Thai Baht 30 million
- Such other decisions as may be required by law to be approved by the Board of Directors and not include such decisions which are required by law to be approved by the Shareholders.

1. Board Performance

The Board of Directors held 05 meetings during the year.

The following are the details of attendance of the Board of Directors meeting during year 2017:

Name – Surname	Attendance/ Total meetings	Attendance (%)
Mr. Meechai Viravaidya	5/5	100
Mr. Alan Kam	5/5	100
Mr. Manu Sawangjaeng	5/5	100
Mr. Thor Santhisiri	5/5	100

เอกสารแนบ/เอกสารประกอบอย่างน้อยเป็นเวลา 7 วัน หรือ 5 วันทำการ ก่อนถึงวันประชุมยกเว้นครั้งที่มีการเรียกประชุมในกรณีพิเศษ

การประชุมคณะกรรมการจะถูกกำหนดวันไว้ล่วงหน้าก่อนเริ่มปีและหมุนเวียนเพื่อขอการอนุมัติจากคณะกรรมการและจะได้วางแผนล่วงหน้า

การเข้าร่วมประชุมจะได้รับการบันทึกและรายงานการประชุมเตรียมขึ้นเพื่อเวียนสู่คณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมของตลอดทั้งปีลงบนเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นสำเนาไฟล์ปีละหนึ่งครั้งสำหรับให้กรรมการบริษัทฯ เพื่อใช้อ้างอิง

บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ว่าต้องมีองค์ประชุมอย่างน้อย 2/3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่จะต้องตัดสินใจ

กรรมการอิสระจะต้องจัดการอภิปราย/การประชุมเป็นประจำในกรณีที่ไม่มีกรรมการบริหารและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ที่ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ

2. ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ

กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจะได้รับค่าตอบแทนทุกไตรมาสโดยไม่มีค่าตอบแทนโบนัส

หรือสวัสดิการใด ๆ กับกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร นอกจากค่าตอบแทนที่ได้รับไว้ดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทน
นายมีชัย วีระไวทยะ	2,000,000 บาท / ปี
นายอลัน แคม	1,200,000 บาท / ปี
นายมนู สว่างแจ้ง	1,040,000 บาท / ปี
นายต่อ สันติศิริ	800,000 บาท / ปี
นายกฤษิต ชาร์	600,000 บาท / ปี
นายอิษฏ์ชาญุ ชาร์	600,000 บาท / ปี
นางสาวสมิหระ ชาร์	600,000 บาท / ปี
นายธีรราช อีรัช ปุณาวาลา	600,000 บาท / ปี
นายวิเวก ดาวัน	ไม่มีค่าตอบแทนสำหรับกรรมการท่านนี้
นายโรมัส อับบราฮัม	ไม่มีค่าตอบแทนสำหรับกรรมการท่านนี้

การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทฯ เป็นการแบ่งจ่ายในจำนวนที่เท่ากันทั้งหมด 4 งวด ทุกสิ้นไตรมาส

ค่าตอบแทนของนายมีชัย วีระไวทยะ จ่ายให้แก่โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา ซึ่งจัดตั้งโดย นายมีชัย วีระไวทยะ เพื่อเป็นทุนการศึกษา

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการบริษัทฯ จะได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

กรรมการบริษัทฯ จะได้รับเงินค่าตอบแทน เป็นจำนวนเงิน 600,000 บาท สำหรับการเป็นสมาชิกคณะกรรมการ นอกจากนี้คณะกรรมการอิสระที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการใดๆ จะได้รับเงินค่าตอบแทนที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 200,000 บาท นอกจากนี้ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการจะได้รับเงินค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาจากจำนวนการประชุมและความรับผิดชอบในหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้มีการเทียบค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ กับบริษัทอื่นๆ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดตั้งแต่ 10,000 ล้านบาท ถึง 50,000 ล้านบาท และเทียบกับบริษัทอื่นๆ ที่มีรายได้ตั้งแต่ 5,000 ล้านบาท ถึง 10,000 ล้านบาท บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนรวมเป็นเงิน 7.4 ล้านบาทต่อปี ให้คณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงจำนวนเงิน 2.0 ล้านบาทสำหรับประธานของคณะกรรมการบริษัทฯ และจำนวนเงิน 1.04 ล้านบาทสำหรับประธานคณะกรรมการตรวจสอบ แต่บริษัทฯ ไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนให้กับกรรมการบริหาร 2 คน

ค่าเฉลี่ยและค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนของบริษัทฯ เทียบกับรายได้คิดเป็น 7.4 ล้านบาท และ 6.5 ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยและค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนของบริษัทฯ เทียบกับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด คิดเป็น 10.1 ล้านบาท และ 8.0 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทฯ ได้มีการกล่าวถึงรายละเอียดเกี่ยวกับค่าตอบแทนในระยะสั้นและระยะยาวในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

3. การพัฒนาความรู้ในสายอาชีพของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมให้สมาชิกคณะกรรมการ ที่ผู้บริหารเลขานุการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงบางท่านเข้ารับการฝึกอบรมเป็นระยะ

สมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกท่าน ยกเว้น นายมีชัย วีระไวทยะ ได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

สมาชิกทีมผู้บริหารทุกท่านได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors) ทั้งนี้ นายมาโนช กัลบัคชานี ได้เข้าร่วมโครงการและได้รับใบรับรองในปี พ.ศ. 2557

เลขานุการบริษัทฯ ได้เข้าร่วมและผ่านโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) และ Corporate Secretary Program (CSP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

คณะผู้บริหารได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้ารับการอบรมในโครงการที่มีใบรับรอง (certification)

นายมนู สว่างแจ้ง ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้เข้าร่วมและผ่านการ

Name - Surname	Attendance/ Total meetings	Attendance (%)
Mr. Kirit C. Shah	4/5	80
Mr. Ishaan Shah	5/5	100
Ms. Sameera Shah	3/5	60
Mr. Shiraz E.Poonevala	5/5	100
Mr. Vivek Dhawan	5/5	100
Mr. Thomas Abraham	5/5	100

The CEOs office along with the Corporate Secretary sets the Agenda for the meetings. The Agenda is sent to the Board members with required attachments/ enclosures minimum 07 days or 05 working days in advance unless if the meeting is called for a special purpose.

Schedule for Board meetings for the year is set before the commencement of the year and circulated for Board members' approval and planning in advance.

Attendance is recorded and detailed minutes are prepared for circulation to the Board. The Company also arranges to provide the meeting minutes for the year copied on a computer storage device on a yearly basis for Directors' ready reference.

The Company requires that the Quorum of at least 2/3 of the total number of directors for board decisions.

The Independent Directors regularly held discussions/ meeting in the absence of Executive Directors and other Non-Executive Directors who are not Independent Directors.

2. Remuneration of Directors

Independent Directors and Non-Executive Directors are paid remuneration on a quarterly basis. There is no other bonus or other entitlement for the Independent Directors and Non-Executive Directors apart from the remuneration mentioned below.

Name of Directors	Remuneration
Mr. Mechai Viravaidya	THB 2,000,000 per annum
Mr. Alan Kam	THB 1,200,000 per annum
Mr. Manu SawangJaeng	THB 1,040,000 per annum
Mr. Thor Santhisiri	THB 800,000 per annum
Mr. Kirit C Shah	THB 600,000 per annum
Ms. Ishaan Shah	THB 600,000 per annum
Ms. Sameera Shah	THB 600,000 per annum
Mr. Shiraz Poonawala	THB 600,000 per annum
Mr. Vivek Dhawan	No remuneration for this director
Mr. Thomas Abraham	No remuneration for this director

The Directors are paid their remuneration in 4 equal installments at the end of each quarter.

Mr. Mechai Viravaidya' remuneration is paid to Mechai Pattana School founded by Mr. Mechai Viravaidya.

Remuneration paid to the Directors is approved by shareholders in the Annual General meeting.

Directors are paid a base remuneration of Thai Baht 600,000 for board membership. Further, Independent Directors who are members of any Committee are paid additional compensation of Thai Baht 200,000. In addition to the above, Independent Directors holding positions of Chairman of a Committee are paid additional remuneration considering the number of meetings and the responsibility in the Committee.

The Company has benchmarked its Directors' remuneration against companies in the Thai Baht 10,000 Million to Thai Baht 50,000 Million market capitalization Category and against companies in the Thai Baht 5,000 Million to Thai Baht 10,000 Million Revenue Category. The Company pays a total remuneration of Thai Baht 7.4 Million per annum to the Board of Directors, including Thai Baht 2.0 million to the Chairman of the Board of Directors and Thai Baht 1.04 Million to the Chairman of the Audit Committee and no remuneration to two Executive Directors.

The Mean and Median remuneration in the Benchmarked Revenue Category is Thai Baht 7.4 and Thai Baht 6.5 Million respectively.

The Mean and Median remuneration in the Benchmarked Market Capitalization Category is Thai Baht 10.1 and Thai Baht 8.0 Million respectively.

The company has mentioned the short term and long term remuneration details in the Sustainability Report.

3. Professional development of Directors and Management

The Company has a policy to encourage the Board members, Management team, Corporate Secretary and certain other senior managers to attend trainings from time to time.

All the Board members, except Mr. Mechai Viravaidya, have attended and passed the Directors' Certification Program conducted by the Institute of Directors.

All members of the Management team have attended and passed Directors Certification Program conducted by the Institute of Directors, Thailand. Mr. Manoj Gurbuxani passed attended the program and passed in year 2014.

The Corporate Secretary has attended and passed the Directors Certification Program and the Corporate Secretarial Certification programs, both conducted by the Institute of Directors, Thailand.

อบรมพร้อมใบรับรองในโครงการอบรมสำหรับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้เข้าร่วมโปรแกรมสำหรับกรรมการ DCPU ครั้งที่ 3/2558

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ผู้บริหารที่สำคัญหลายท่านเข้าร่วมโครงการอบรม Directors' Certification Program (DCP)

หัวหน้าทีดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ นายดีพิค ปันจวนี ได้เข้าร่วมการอบรม Chartered Directors' class ซึ่งจัดขึ้นโดย IOD ในปี พ.ศ. 2558

นายมนู สว่างแจ้ง ได้เข้าร่วมการอบรมการต่อต้านการติดสินบนที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมการบริหารจัดการความเสี่ยง จัดโดย บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ประเทศไทย

4. การประเมินตนเอง

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองตามหลักการที่วางไว้ โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งรวมไปถึงเกณฑ์ดังต่อไปนี้

โครงสร้างและลักษณะของคณะกรรมการ

- หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
- ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการกับผู้บริหารของบริษัทฯ
- การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการกรรมการรายบุคคล และผู้บริหารระดับสูง
- การพัฒนาตนเอง

5. แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร

บริษัทฯ มีแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญ และแผนได้รับการทบทวนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

แผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับพนักงานคนอื่น ๆ จะถูกจัดการโดยผู้บริหารที่สำคัญและผู้จัดการอาวุโสควบคู่ไปกับฝ่ายพัฒนาทุนมนุษย์

6. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์

คณะกรรมการได้ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ระยะยาวของบริษัทฯ และยังคงมีความรับผิดชอบในการทบทวนและสังเกตการณ์อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

7. สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ระยะยาวและระยะสั้นในด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและได้ทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่กำหนดไว้

8. ข้อพิพาทแรงงาน

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทแรงงานใดๆ หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบใดๆ ตามกฎหมายแรงงาน

การไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดไว้

บริษัทฯ ได้บันทึกการไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการและบริษัทฯ ได้มีการวางแผนที่จะพัฒนาระดับการปฏิบัติให้ดีขึ้นในอนาคตอันใกล้ ซึ่งในขณะนี้ทางบริษัทฯ กำลังสังเกตการการไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการ ดังต่อไปนี้:

- 1) หนึ่งในคณะกรรมการบริหารเข้าร่วมประชุมน้อยกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมเนื่องจากเหตุผลทางการแพทย์ ซึ่งไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้
- 2) บริษัทฯ จัดประชุมน้อยกว่า 6 ครั้ง ในปี 2559
- 3) บริษัทฯ ไม่มีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการบริษัทฯ
- 4) บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดให้กรรมการแจ้งให้คณะกรรมการให้ทราบหนึ่งวันก่อนการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ
- 5) บริษัทฯ มีรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แตกต่างหากในรายงานประจำปี แต่รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ นี้ยังไม่สมบูรณ์ตามมาตรฐานการรายงานสากล (GRI) ซึ่งอาจจะไม่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมของบริษัทฯ เนื่องจากความเสี่ยงของบริษัทฯ ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมนั้นน้อยมาก และกระบวนการดำเนินงานในอุตสาหกรรมยา เช่น การทำลายสินค้าการรับคืนสินค้า ฯลฯ ถูกควบคุมโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข
- 6) บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่เฉพาะเจาะจงสำหรับกรรมการว่าด้วยเรื่องการรายงานการถือหุ้นให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- 7) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ 1 คน กรรมการบริหาร 1 คน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 1 คน และแนะนำให้มีกรรมการส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ
- 8) กรรมการ จำนวน 4 คน ใน 10 คน ในคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 40 แทนที่จะเป็นร้อยละ 50 ของกรรมการอิสระตามสัดส่วนที่ได้แนะนำไว้

The Management has extended the training under certification program to other senior managers in the Company as well.

Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Chairman of the Nomination and Remuneration Committee has also attended and passed a Certification Program for Nomination & Remuneration Committee conducted by the Institute of Directors, Thailand.

Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Audit Committee Member and Chairman of the Nomination and Remuneration Committee has attended a Directors Program for update DCPU No. 3/2015.

The Company has encouraged several key executives to attend the Directors' Certification Program.

The Chief Risk & Compliance Officer, Mr. Deepak Panjwani has attended the Chartered Directors' class held by IOD in year 2015.

Mr. Manu Sawangjaeng attended Anti Bribery training by IOD

In January 2018, the Company arranged training in Enterprise Risk Management by KPMG, Thailand

4. Self-evaluation

The Board has conducted a self-evaluation based on the principles laid down by the Stock Exchange of Thailand which includes the following criteria:

Structure and characteristics of Board

- Roles and Responsibilities of Board
- Board meetings
- Board's performance of duties
- Board's relationship with Company's management
- Evaluate self-assessment of board of directors, Committee, individual directors and senior management
- Self-development

5. Succession Planning

The Company has a succession plan for the Directors and key executives and the plan has been reviewed and approved by the Board of Directors.

The succession plan for other employees is being handled by the Key executives and senior managers along with Human capital development department.

6. Vision Mission and Objectives

The Board has reviewed and approved the Vision, Mission and Long term Objectives of the Company and shall remain responsible for ongoing review and monitoring.

7. Health Safety and Environment

The Company has a policy on Health, Safety and Environment practices which has been displayed on the website.

The Company has its long term and short term objectives for Environmental improvement and carbon footprint set out in the sustainability report.

8. Labor Disputes

The Company has not had any labor disputes or any non-compliance on record with labor law.

CORPORATE GOVERNANCE NON-COMPLIANCES

The Company has listed its non-compliances with the Corporate Governance Code and plans to improve the compliance levels in the near future. Currently we observe the following non-compliances:

- 1) One of the Directors attended less than 75% of the meetings due to medical reasons, this could not have been avoidable.
- 2) The Company held less than 06 meeting during 2017
- 3) The Company does not have a lady independent director on the Board of Directors;
- 4) The Company does not require the Directors to inform the Board one day before any purchase or sale of company's shares;
- 5) The Company has a separate sustainability report section in the Annual report, however, this is not completely prepared as Global Reportability Index (GRI) Standards. This may not be required for our industry since our exposure to environment is limited and operating processes in pharmaceutical industry like stock destruction, sales returns, etc are governed by the Health authorities.
- 6) The Company does not have a specific policy for the Directors to report their shareholding to the Board of Directors.
- 7) Nomination and Remuneration Committee comprises of 1 Independent Director, 1 executive Director and 1 non-executive director. It is recommended to have majority independent directors.
- 8) 4 out of 10 directors on the board are independent directors, that is 40% instead of a recommended proportion of 50% independent directors.

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเพียงพอสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายในที่ดี เมื่อคำนึงถึงลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ปัจจัยเสี่ยง และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ

1. การควบคุมองค์กรและมาตรการด้านสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายต่างๆ รวมถึงนโยบายบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และได้ใช้การควบคุมภายในที่ได้สัดส่วนเหมาะสมกับขนาดและความซับซ้อนของการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนและวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าสภาพแวดล้อมเหล่านี้จะส่งเสริมความมีประสิทธิภาพและความต่อเนื่องได้ในระยะยาว

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการระบุความเสี่ยงหลักๆ ที่บริษัทฯ เผชิญอยู่ และตรวจสอบความเสี่ยงต่างๆ ตลอดจนกระบวนการลดทอนความเสี่ยงที่ผู้บริหารได้ระบุไว้ บริษัทฯ เชื่อในการใช้ความระมัดระวังต่อความเสี่ยงในการดำเนินการสิ่งต่างๆ โดยมีการวางแผนในเรื่องของกระบวนการลดทอนความเสี่ยงไปพร้อมๆ กัน

3. การควบคุมผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จัดทำตารางอำนาจหน้าที่ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้แก่ทีมผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารขอบเขตของอำนาจและความรับผิดชอบสำหรับตำแหน่งสำคัญๆ และสำหรับคณะกรรมการต่างๆ ไว้ด้วย

4. มาตรการด้านข้อมูลและการสื่อสาร

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่องสู่การสร้างระบบสารสนเทศที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และรวดเร็วซึ่งเหมาะสมสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการและนำนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ตลอดจนจัดตั้งระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของบริษัทฯ มีความพร้อมเพียงพอที่จะช่วย ให้บริษัทฯ สามารถที่จะรวบรวมผลประกอบการทางการเงินได้อย่างทันท่วงที บริษัทฯ มีการจัดส่งข้อมูลทุกอย่างถึงมือคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดและในเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้รายงานการประชุมที่มีการส่งเวียนถึงกรรมการของบริษัทฯ ยังประกอบด้วยรายละเอียดที่เหมาะสมด้วยเช่นกัน

5. การสังเกตการณ์

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่สามารถชี้วัดได้ ตลอดจนรวบรวมผลประกอบการและสถานะด้านการเงินเพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ มีการแก้ไขในเวลาที่เป็นและเมื่อมีความต้องการ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเรื่องการประเมินระบบการควบคุมภายใน และมีความพอใจกับผลการดำเนินงานและความยั่งยืนของระบบควบคุมภายใน นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรไม่พบรายงานสำคัญที่เป็นประเด็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

INTERNAL CONTROLS

The Board of Directors feels that the Internal Control system of the Company and its Subsidiaries is sufficient for the business of the Company and its Subsidiaries. The Board recognizes the importance of a sound control system considering the nature of the Company's business, the risk factors and the environment in which the Company operates.

1. ORGANISATION CONTROL AND ENVIRONMENT MEASURES

The Company has set up policies including the Corporate Governance and Business Ethics and has employed internal controls commensurate with the size of its business and the complexity of its operations. The Company sets measurable goals and clear strategy for its business. The Company believes that this environment will promote efficiency and continuity in the long run.

2. RISK MANAGEMENT

The Company identifies key risks faced by it and monitors the risks as well as the mitigation processes identified by the management. The Company believes in taking calculated risks with duly planned mitigation processes.

3. MANAGEMENT CONTROL

The Company has drawn an authorization table which is approved by the Board of Directors and has been provided to the Company's management team. The Company has also drawn and communicated the scope of authorities and responsibilities for key positions and also the Board Committees.

4. INFORMATION AND COMMUNICATION MEASURES

The Company assigns importance and works continuously towards building an accurate, reliable and prompt information system suitable for its business. The Company has adopted and implemented an Information Technology policy and has set up an Internal and External Communication system. The infrastructure is sufficient to enable the Company to compile its financial results on a timely basis.

The Company sends all information to the Board on a timely basis and with reasonable details. The minutes of meetings are drafted and circulated to the Directors in reasonable details.

5. MONITORING

The Company sets measurable goals and compiles the financial performance and the position and compares the same with the goals. The Company takes necessary correction actions as may be required. The Board of Directors takes note of the Audit Committee's report on evaluation of Internal Control systems and is reasonably satisfied with the sustainability and performance of the Internal Control systems. Moreover, there have been no significant findings by the external auditor concerning the Internal Control systems of the Company.

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชีภายนอกองค์กร ในระหว่างรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจำนวน 3 ท่านที่มาจาก บริษัท เคพีเอ็มจีภูมิไชย สอบบัญชีจำกัด (ประเทศไทย) ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และของบริษัทย่อยในประเทศไทย ไม่มีความสัมพันธ์หรือผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายสำคัญหรือบุคคล ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่จะทำให้เกิดข้อจำกัดในการทำงานอย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ บริษัทย่อยที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีดังกล่าว มีดังต่อไปนี้

- บริษัท เมก้า โลฟไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
- บริษัท แนนเซอร์ล เซลท์ ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
- บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.96
- บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ถือหุ้นโดยบริษัท เมก้า โลฟไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ร้อยละ 99.86

ผู้สอบบัญชีได้รับการคัดเลือก และเสนอแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นพร้อมกับรายละเอียดทั้งหมด รวมทั้งชื่อของผู้สอบบัญชี (อย่างน้อย 3 รายชื่อ) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี และความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในปี 2560 ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	เลขที่ใบอนุญาต	จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชี
นางสาวอรรวรรณ ชุนทกิจไพศาล	6105	3
นายไวโรจน์ จินตามณีพิทักษ์	3565	-
นายณัฐพงษ์ ดันติจิตตานนท์	8829	-

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ประเภทของคำตอบแทน	2561 ธการอนุมัติ	2560	2559
บริษัทฯ			
1. ค่าสอบบัญชี			
• ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส	4.39	4.26	4.13
• ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-
2. ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี	-	-	-
บริษัทย่อย			
1. ค่าสอบบัญชี			
• ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส	5.00	4.75	4.37
• ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-
2. ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี	-	-	-
รวมสอบบัญชี	9.39	9.01	8.50
เพิ่มขึ้นร้อยละ	ร้อยละ 4	ร้อยละ 6	ร้อยละ 5

ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี

บริษัทฯ ได้ตรวจสอบใบเสนอราคาที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ก่อนที่จะมีแต่งตั้งที่ปรึกษาในการตกลงร่วมกัน เว้นแต่จำเป็นต้องดำเนินการโดยผู้สอบบัญชีภายนอกตามข้อกำหนดของกฎหมาย

EXTERNAL AUDITOR'S REMUNERATION

During the fiscal year ended December 31, 2017, the Company appointed three (03) auditors from KPMG Phoomchai Audit limited, Thailand and the auditors proposed as auditors of the Company and some of its subsidiaries in Thailand have no relationships or interest whatsoever with the Company or its subsidiaries, executives, major shareholders or related persons, in a way that it would create any limitation in their ability to work independently. The Company's subsidiaries which are also audited by the same auditors are:

- a) Mega Lifesciences PTY Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
- b) Natural Health Foods Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
- c) Mega We Care Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
- d) E-Sense limited, an associate and 99.99% owned by Mega Lifesciences PTY Limited, covered under (a) above.

The Auditors are selected by the Audit Committee and proposed for appointment by the Audit Committee and presented by the Board of Directors for approval by the shareholders along with all the details including Names of Auditors (minimum 03 (three)), comment on the appropriateness of Audit Fees and conflict of interest.

The auditors of the Company and subsidiaries are as below:

Name-Surname	CPA Registration number	Number of Year as Auditor
Ms. Orawan Chunhakitpaisan	6105	3
Mr. Vairoj Jindamaneepitak	3565	-
Mr. Natthaphong Tantichattanon	8829	-

The Auditors remuneration for the fiscal years ended December 31 is as below:

Types of Fees	2018 proposed	2017	2016
<u>The Company</u>			
1. Audit Fee			
• Annual audit fee and quarterly review fee	4.39	4.26	4.13
• Other expenses	-	-	-
2. Non-Audit Fee	-	-	-
<u>Subsidiaries</u>			
1. Audit Fee			
• Annual audit fee and quarterly review fee	5.00	4.75	4.37
• Other expenses	-	-	-
2. Non-Audit Fee	-	-	-
Total Audit fees	9.39	9.01	8.50
Increase	4%	6%	5%

Non-Audit Fee

The Company checks the most efficient quotation for this purpose before appointing consultants for any agreed upon procedures unless if the same have to be necessarily performed by the External Auditors as per the requirements of applicable law.

ความยั่งยืนผ่านการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกันให้กับสังคม

SUSTAINABILITY THROUGH 'CREATING SHARED VALUE' (CSV)



สุขภาพดีด้วยตนเอง คือส่วนหนึ่งของการสร้างคุณค่า ร่วมกันของบริษัทฯ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ CHIEF COACH

การสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

จุดศูนย์กลางในการดำเนินงานของเมก้า ในทั้ง 32 ประเทศ คือการสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

สำหรับเราแล้วแนวคิดนี้ คือการก้าวข้ามผ่านขอบเขตของการมีความรับผิดชอบต่อสังคม และหมายถึงการโอบอุ้มปรัชญาในการนำแนวคิดนี้มาสร้างค่านิยมทางเศรษฐกิจและสร้างคุณค่าทางสังคม ในขณะที่เดียวกัน ก็หมายถึงการเชื่อมโยงความสำเร็จของเรากับความสำเร็จของชุมชนที่ดำเนินงานเข้าด้วยกัน ซึ่งหมายถึงการฝึกซ้อมสิ่งที่เราสอนในการดูแลสุขภาพที่ดีของมนุษย์ การมีเศรษฐกิจที่ดี กายภาพที่ดี และสังคมที่ดี

จากการสร้างพรสวรรค์และการสร้างงานในตลาดที่เราดำเนินการ ผู้การเผยแพร่ความรู้ในการดูแลตนเอง สุขภาพสำเร็จในการครอบครองมาตรฐาน ISO 14000 และได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวของโรงงานของเรา การสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม ไม่ใช่แค่ส่วนหนึ่งของการดำเนินของเรา แต่มันเป็นหัวใจสำคัญ

สุขภาพดีด้วยตัวเอง

ส่วนหนึ่งของการสร้างคุณค่าร่วมกันของเมก้า คือความสามารถของเราในการให้ความรู้ผู้คนในการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ตนเองที่ดี การดูแลตัวเองเป็นหัวใจในแนวคิดด้านสุขภาพของเรา กล่าวคือ เป็นการลดภาระของรัฐบาลด้านการจัดหาบริการด้านสุขภาพให้แก่ประชาชนในประเทศที่มีข้อจำกัดด้านการเงิน

ด้วยกำลังการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากร รวมทั้งความสามารถในการสร้างความรู้และสมรรถภาพ เราจึงอยู่ในจุดยืนอย่างเป็นเอกลักษณ์ในการกระตุ้นให้ทั้งทีมงานและชุมชนของเราสามารถแสวงหาการมีสุขภาพที่ดีได้อย่างเต็มที่ และนี่ก็เป็นที่มาของโครงการการมีสุขภาพดีด้วยตัวเอง

สำหรับพนักงานของเรา เรามุ่งเน้นการเพิ่มกิจกรรมทางกายภาพ และการสนับสนุนการรับประทานอาหารและการดำเนินชีวิตเพื่อการมีสุขภาพกายใจที่รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาด้านความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ และการดูแลป้องกันสุขภาพที่เหมาะสม นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญคุ้มครองด้านการรักษาพยาบาลที่ครอบคลุมให้กับพนักงานที่หาได้ยากในบริษัทอื่น เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี และการรับคำแนะนำแบบตัวต่อตัวในด้านการวางแผนการใช้ชีวิตโดยเน้นสุขภาพเป็นสำคัญ และการชักจูงให้พนักงานทุกคนใช้ชีวิตแบบสุขภาพดี



Good Health by Yourself

Part of Mega's unique contribution
to Shared Value

MESSAGE FROM THE CEO & CHIEF COACH

Creating Shared Value

Central to the Mega Way in all of the 32 countries where we operate is the concept of Creating Shared Value.

To us, that means going beyond the traditional parameters of Corporate Social Responsibility. It means embracing an entire philosophy of generating economic value while achieving social value. Simultaneously it means connecting our success to the success of the communities where we operate. It means practicing what we preach in terms of caring for Human Wellness – economic wellness, physical wellness, and social wellness.

From building talent and creating jobs in the markets where we work, to spreading the wisdom of self-care, to successfully pursuing ISO 14000 certification and green level certifications for our production facilities, Creating Shared Value is not just at the periphery of what we do: it is at the center of it.

Good Health By Yourself

Part of Mega's unique contribution to Shared Value is our ability to empower people to take care of their own health and wellness. Self-care is at the heart of our thinking on health – reducing the burden on national healthcare systems in the countries that can least afford it.

With our resources for analysis and diagnostics and our ability to build knowledge and capacity, we are in a uniquely privileged position to inspire and enable both our team and our communities to actively pursue good health. Hence the Good Health By Yourself program.

For our employees, we focus on increasing physical activity, encouraging a healthy diet and lifestyle, improving health knowledge and encouraging appropriate preventive care. We offer comprehensive medical coverage to employees in markets where this is often unheard of, with annual check-ups and individualized advice on healthy living along with incentives for pursuing healthy ways of life.

ยิ่งไปกว่านั้นเมื่อยังแบ่งปันสิ่งนี้ให้กับชุมชนด้วย โดยผ่านการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ด้านการสร้างความรู้ และการเข้าค่ายเพื่อเรียนรู้การวิเคราะห์สุขภาพ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในชุมชนที่กำลังพัฒนาซึ่งประกอบไปด้วย

- ค่ายการวิเคราะห์โรคโลหิตจาง เพื่อเป็นการตรวจหาอาการขาดธาตุเหล็กในชุมชนด้วยพัฒนาต่างๆ
- ค่ายการวิเคราะห์สุขภาพกระดูก เพื่อช่วยตรวจหาอาการเป็นโรคกระดูกพรุนในระยะแรก เพื่อการรักษาที่ทันห่วงที่
- การส่งเสริมให้ตระหนักถึงโรคเบาหวาน และความดันเลือดผ่านการให้ความรู้แก่สถานรักษาพยาบาล และการกระจายความรู้ไปสู่ชุมชนต่างๆ ผ่านกิจกรรมและค่ายวิเคราะห์ต่างๆ
- การดูแลมารดาและบุตรในสภาพแวดล้อมที่เสี่ยงต่ออัตราการเสียชีวิตของเด็กเล็กสูงผ่านการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมความรู้ในการตั้งครรภ์ และการพัฒนาเด็กที่ดี

เมก้าสีเขียว

ความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญในการสรรค์สร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมของเรา ในประเทศไทยเราได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (กิจกรรมสีเขียว) สำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่ง ในซอย 6 และซอย 8 ในจังหวัดสมุทรปราการ ภายใต้โครงการอุตสาหกรรมสีเขียวของกระทรวงอุตสาหกรรมมาตั้งแต่ปี 2558 นอกจากนี้เรายังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 1400 ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2558 และจะได้รับการตรวจสอบอีกครั้งในเดือนเมษายน พ.ศ. 2561 สำหรับการต่ออายุใบรับรอง

ในทุกๆ กระบวนการผลิตและการดำเนินงาน เราสามารถใช้สอยทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพลดการสร้างมลพิษ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้กระบวนการเหล่านี้ประสบความสำเร็จอย่างสูงสุด เราได้ริเริ่มหลายโครงการภายในส่วนการผลิต เช่นการก่อสร้างโรงงานบำบัดน้ำเสียใต้ดิน การใช้โรงต้มที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงและเครื่องดูดความชื้น การลดการใช้พลังงานโดยใช้หลอดประหยัดไฟ T 5 หลอดไฟ LED และการใช้เครื่องปรับอากาศที่ไม่ใช้สาร CFC รวมทั้งการลดการใช้พลังงานด้วยการใช้อุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์

โรงงานใหม่ของเราที่เพิ่งสร้างขึ้นในประเทศออสเตรเลียได้ถูกออกแบบให้มีมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการใช้แผงผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์กว่า 400 เซลล์ ซึ่งสามารถสร้างพลังงานทดแทนได้ถึง 100 กิโลวัตต์ หรือประมาณเศษหนึ่งส่วนสามของพลังงานในช่วงที่มีความต้องการสูงสุด ในขณะที่ภายในโรงงานนั้นใช้หลอดไฟ LED กว่า 300 ดวง ที่มีประสิทธิภาพสูงในการให้แสงสว่างและประหยัดพลังงาน

มูลนิธิ เมก้า วี แคร่ เวลเนส

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมนั้น ไม่ใช่เป็นการทำเพื่อการกุศลเท่านั้น แต่ยังเป็นความภาคภูมิใจของเราที่ได้เป็นส่วนที่สำคัญในการคืนกำไรสู่ชุมชน ซึ่งเป็นการสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แกทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มูลนิธิเมก้า วี แคร่ เวลเนส ได้นำกำไรหลังหักภาษีเป็นจำนวนร้อยละ 2 สำหรับการริเริ่มโครงการพัฒนาที่ยั่งยืนไม่ใช่เพียงเพื่อสนับสนุนกองทุนของเราเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านสุขภาพของเราด้วย



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Chief Coach
วิเวก ดาวัน

Mega shares this with our communities by regularly conducting knowledge-building workshops and detection and diagnostic camps for health conditions often endemic to developing societies. These include:

- Anemia detection camps, to identify iron deficiency in many of the impoverished communities where we work
- Bone health detection camps, to help in early detection of osteoporosis
- Diabetes and blood pressure awareness, through educating healthcare providers and reaching the wider public through activities such as diagnostic camps
- Mother and child care in high infant mortality environments, through workshops on healthy pregnancy and child development

Green Mega

Sustainability is also a cornerstone of our approach to Creating Shared Value. In Thailand, we have achieved Green Industry Certification Level 3 (Green Activity) for both our Soi 6 and Soi 8 plants in SamutPrakan under the Green Industry Initiative of the Ministry of Industry. We have received the ISO 14001 certification in April 2015 and shall be re-audited in April 2018 for renewal.

In all of our production and storage processes we work to effectively utilize resources, reduce pollution, and reduce greenhouse gas emissions. To this end, we have implemented a number of practical initiatives in our manufacturing facilities, such as building an underground waste water treatment plant, converting to natural gas boilers and dehumidifiers, energy-saving T5 lighting / LED lamps and non-CFC air conditioning and saving energy through variable speed drive motors.

Our recently-built Australia plant has also been designed to the most rigorous environmental standards, with 400 photovoltaic solar panels generating 100 kW of renewable energy, approximately one third of total peak demand. Factory lighting consists of over 300 high-efficiency, low-energy demand LED lights.

Mega We Care Wellness Foundation

Creating Shared Value is not just philanthropy. Nevertheless, it makes us proud to be able to plow a significant proportion of our profits back into the communities where we work to achieve sustainable growth benefiting all. To this end, the Mega We Care Wellness Foundation set aside two percent of our profits after tax to sustainable development initiatives leveraging not only our funding but our healthcare expertise as well.



CEO and Chief Coach

Vivek Dhawan

ความยั่งยืนที่เมก้า โลฟโซเอ็นซ์

ความยั่งยืนที่เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ หมายถึง การส่งมอบการดำเนินงานที่เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวซึ่งเป็นองค์กรที่สามารถยืนหยัด และเติบโตต่อไปได้ในอนาคต ผ่านการกำหนดเป้าหมายอย่างสมดุลของการเติบโตของกำไรการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้นำด้านความยั่งยืนผ่าน CSV ที่เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ คือ นายวิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ CHIEF COACH เป็นผู้นำทาง และริเริ่มแนวทาง วิสัยทัศน์ของบริษัทตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมาคือการสร้างองค์กรที่สามารถเติบโตต่อไปได้ในอนาคต และสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงเองก่อนที่จะถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก

การสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคมเน้นการนำเสนอกลยุทธ์ กระบวนการ และการนำเอาแนวคิดไปใช้ในการสร้างองค์กรแห่งความยั่งยืน ซึ่งแนวทางนี้เป็นความรับผิดชอบต่อกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ในการสร้างความยั่งยืนผ่าน CSV

กลยุทธ์ระดับองค์กร และเป้าหมายระยะยาว

บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานในลักษณะการเปลี่ยนแปลงผ่าน การออกแบบ นั่นคือมีการผลิตและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาด ประสิทธิภาพของลูกค้า และบุคลากร บนรากฐานความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน และมีระบบการดำเนินงานที่มั่นคงนโยบายที่ชัดเจน มีการใช้ระบบตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPIs) มีระบบการให้ผลตอบแทนหรือรางวัลในระยะสั้น กลาง และยาวมีขั้นตอน กระบวนการ และด้านการเงิน



วิสัยทัศน์ของเมก้า

วิสัยทัศน์ของเมก้า คือ การสร้างองค์กรแห่งความคิด ที่จะสามารถเปลี่ยนแปลงได้เอง โดยไม่ต้องอาศัยการถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก และเป็นองค์กรที่สามารถเจริญเติบโตได้ในอนาคต



เป้าหมายของเมก้า

เป้าหมายของเมก้า คือ สร้างมูลค่าโดยการทำการตลาดและการขายยาและอาหารเสริมในประเทศกำลังพัฒนา



เป้าหมายระยะยาว

- รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด
- สร้างธุรกิจให้เป็น 2 เท่าใน 5 ปี ภายในสิ้นปี พ.ศ. 2563
- สร้างการเติบโตของธุรกิจในกลุ่มประเทศที่ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของทะเลทรายซาฮาราในทวีปแอฟริกาซึ่งเรียกว่า ‘การสร้างแอฟริกา’
- เจาะลึกลงไปในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรธรรมชาติ
- เพื่อรวมตำแหน่งในการเป็นบริษัทด้านการดูแลสุขภาพ



การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนารายละเอียดแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการ ซึ่งรวมไปถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่การเงินนอกจากนี้การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งยังได้รับการดำเนินการในส่วนของผู้บริหารที่สำคัญ และผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย แผนการสืบทอดตำแหน่งได้รับการรับรองและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับหน่วยปฏิบัติการที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ

กลยุทธ์ขององค์กรที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท จะถูกส่งต่อมายังผู้บริหารและพนักงาน โดยตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPIs) ตัวชี้วัดเหล่านี้จะถูกติดตามเป็นระยะๆ ก่อนที่พนักงานจะได้รับผลตอบแทนและรางวัลตามผลงานที่เกิดขึ้นจริงหลังเปรียบเทียบกับ KPIs.

SUSTAINABILITY AT MEGA LIFESCIENCES

Sustainability at Mega Lifesciences means delivering a sustainably growing operation with long term existence, an Organization that lives and grows beyond each of us, to be achieved by balancing the objective of profitable growth, human development, Environmental protection as well as conservation and Social Responsibilities.

Sustainability through CSV at Mega Lifesciences is lead and guided by the CEO and Chief Coach, Mr. Vivek Dhawan. The Company's objective since the inception has been to create an organization that lives and grows beyond each one of us and one that changes before it is forced to change.

Creating Shared Value includes proposing strategy, processes and implementation of initiatives for a sustainable organization and it is the responsibility of the Directors, Management and employees to implement sustainability through CSV.

CORPORATE STRATEGY AND LONG TERM OBJECTIVES

The Company has a 'Change by Design' framework which builds Products, Markets, Customer Experience and People on a foundation of Operational excellence and Enabling systems by installing in place policies, Key Performance Indicators (KPIs), Long term, Medium term and Short term reward systems, procedures, processes and finance.



Mega Vision

Mega's Vision is to **'Create a Thinking Organisation which will change before it is forced to Change. An Organisation which will live and grow beyond each one of us'**



Mega Objective

Mega's Objective is to create value by marketing and selling medicines and medicinal supplements in developing countries.



Long Term Goals

- Maintaining our current market share.
- Double business in 5 years ending in year 2019
- Growth in sub-saharan Africa termed as 'Build Africa'
- Penetrating deeper in the natural herbal products business
- To consolidate position as a health care company



Succession Planning

The Company has developed a detailed succession plan for the Board of Directors including CEO and CFO. The succession planning has also been done in respect of Key executives and senior managers too. The plan has been documented and approved by the Nomination and Remuneration Committee.



Business Continuity Planning

The Company has developed Business Continuity Plans for its key operational units and is working towards achieving an integrated business continuity plan.

The corporate strategy approved by the Board of Directors is then passed on to the Management and staff as KPIs. These KPIs are then monitored periodically and rewards are disbursed based on actual achievements against the KPIs.

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย กระบวนการ และการรายงานของบริษัท เมก้า โลฟไซเอนซ์ กระบวนการนี้เป็นส่วนสำคัญของจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานส่วนนี้สามารถกระทำได้ในหลายรูปแบบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
ผู้ถือหุ้น, นักวิเคราะห์ และสถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญประจำปี รายการการเงินประจำไตรมาส รายงานประจำปี การประชุมทางโทรศัพท์ การร่วมงานแสดงสินค้า การถามและตอบ การร้องเรียน การเยี่ยมชมโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน มีกลยุทธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> จัดการเยี่ยมชมโรงงานเป็นประจำ จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านวิทยากรที่มีความชำนาญ และจัดกิจกรรมต่างๆ จัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อการพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค มีการรายงานและการตอบกลับจากผู้บริโภคเกี่ยวกับการฝึกอบรม
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> จัดการประชุมเป็นประจำ หลักปฏิบัติต่อคู่ค้า กระบวนการตรวจสอบคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เท่าเทียมเป็นธรรม มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำวารสารข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท (Mega Views News) จัดการประชุม Minds We Share จัดกิจกรรมพักผ่อนประจำปีของบริษัท การประชุมเพื่อการประเมินผลงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลตอบแทนที่ดี มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีทิศทางในการเจริญเติบโตในสายงาน มีความมั่นคง ได้รับสิทธิประโยชน์ และการฝึกอบรม
สังคม	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการพัฒนาด้านชุมชนและสังคมในระยะยาว
รัฐบาล	<ul style="list-style-type: none"> จัดส่งรายงานต่างๆ ปฏิบัติตามคำสั่งกฎหมาย นโยบายรัฐ และตอบคำถามของรัฐบาล 	<ul style="list-style-type: none"> มีการชำระภาษีที่ถูกต้องครบถ้วน ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> เป็นสมาชิกและมีส่วนร่วมในอุตสาหกรรม / หน่วยงานการค้า มีส่วนร่วมในการสำรวจอุตสาหกรรม จรรยาบรรณทางการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> ชาวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เป็นตัวแทนให้กับรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแล การแข่งขันและการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

เมก้า วี แคร่ – เกี่ยวกับเรา

การกำกับดูแลกิจการ

ทางบริษัทมีคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย ซึ่งประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความประสบการณ์สูงในด้านนั้นๆ คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย กรรมการทั้งหมด 10 ท่าน ซึ่ง 4 ท่าน เป็นกรรมการอิสระรายละเอียดการประชุมกรรมการ บทบาทและหน้าที่ต่างๆ ของกรรมการแต่ละท่านแสดงอยู่ในรายงานประจำปี ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการแบ่งเป็น

- ก) คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่รับผิดชอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ต่างๆ การตรวจสอบการดำเนินงานจากผู้ตรวจสอบทั้งภายนอกและภายใน ซึ่งขอบเขตของการตรวจสอบและการเลือกผู้ตรวจสอบทั้งภายนอกและภายในนั้นจะถูกพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ
- ข) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่สรรหาบุคคลที่เหมาะสมที่จะเข้ามารับหน้าที่เป็นกรรมการ ซึ่งครอบคลุมการสรรหากรรมการอิสระด้วย นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ทบทวนและพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารอาวุโส

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Stakeholder engagement is a part of Mega Lifesciences' policies, processes, procedures and reporting. It is embedded in the Business Ethics and Code of Conduct. Stakeholder engagement manifests in various forms.

Stakeholders	Engagement	Expected outcomes
Shareholders, Analysts and Financial Institutions	<ul style="list-style-type: none"> • Annual General Meetings • Quarterly Financial Statements • Annual Report • Earnings Calls • Roadshows • Questions and Answers • Complaints • Factory Visits 	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Return on Investment • Long term sustainable strategy • Good Governance
Customers	<ul style="list-style-type: none"> • Regular visits • Knowledge building programs through keynote speakers and other programs • Training and Development 	<ul style="list-style-type: none"> • Good Quality Products/ Services • Consumer education • Consumer feedback and reporting related training.
Suppliers	<ul style="list-style-type: none"> • Regular meetings • Supplier Code • Supplier audits 	<ul style="list-style-type: none"> • Fair relationships • Long terms
Employees	<ul style="list-style-type: none"> • Newsletters (Mega Views News) • Minds We Share meets • Annual Trips/ picnics • Appraisal meetings 	<ul style="list-style-type: none"> • Good remuneration • Decent working conditions • Career path, security, benefits and training.
Society	<ul style="list-style-type: none"> • Regular Involvement with communities 	<ul style="list-style-type: none"> • Long term community and social development
Government	<ul style="list-style-type: none"> • Filing reports and returns • Responding to directives, queries, etc 	<ul style="list-style-type: none"> • Payment of taxes • Compliance with laws
Competitors	<ul style="list-style-type: none"> • Membership and Participating in Industry/ trade bodies • Participate in industry surveys • Marketing Code of Ethics 	<ul style="list-style-type: none"> • Industry news • Representation to government and regulatory bodies. • Fair Competition and business practices

MEGA WE CARE - US

Corporate Governance

The Company has a Board of Directors from Diverse areas of expertise and carrying high level experience in their areas of expertise. The Board of the Company comprises of 10 Directors out of which 4 are Independent Directors. The Directors meeting details and roles and responsibilities are covered in the Annual Report under the section Corporate Governance.

The Board has constituted

- a) **Audit Committee** which oversees Corporate Governance, Risk Management, Legal Compliance, External Auditors and Internal Audits. The External Auditors' and Internal Auditors' scope and appointment is approved by the Audit Committee.
- b) **Nomination and Remuneration Committee** which oversees the Nomination of Directors including Independent Directors and also reviews the remuneration of the Management Board and other senior executives.

การบริหารความเสี่ยง

ทางบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มีข้อบังคับให้บริษัทฯ มีการบันทึกข้อมูลความเสี่ยง และแสดงความเสี่ยงในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งในรายงานประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการกำกับดูแล และอนุมัติการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัทฯ มีหน่วยเฉพาะสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และคู่มือสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ คู่มือการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบจะถูกเผยแพร่เพื่อดำเนินการ ซึ่งเนื้อหาจะครอบคลุมมากกว่าร้อยละ 90 ของธุรกิจนโยบายที่สำคัญจะได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นและรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการจะต้องมีลายเซ็นของพนักงานกำกับด้วย

การต่อต้านการทุจริต, การต่อต้านการติดสินบนและจริยธรรมทางการตลาด

ยิ่งไปกว่านั้นทางบริษัทฯ ยังได้กำหนดใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความมั่นใจว่า ดำเนินธุรกิจนั้นเป็นไปตามจรรยาบรรณ มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นบริษัทฯ ที่มีความรับผิดชอบ บริษัทฯ เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ หรือพนักงานของบริษัทฯ ผู้จัดการ และคณะกรรมการทุกคน ในฐานะที่เป็นตัวแทนของเมก้าจะไม่มีส่วนในการให้ของตอบแทน หรือเสนอคำตอบแทนให้กับเจ้าหน้าที่ สำนักงานหรือหน่วยงานรัฐบาลของประเทศ หรืออนุมัติการจ่ายเงิน ให้ของชำร่วย หรือของตอบแทน ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมโดยเด็ดขาด

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ได้ขยายนโยบายนี้ให้ครอบคลุมการติดต่อซื้อขายกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ หรือโรงพยาบาลเอกชนต่างๆ ซึ่งต้องผ่านการพิจารณาข้อกำหนดและเป็นไปตามกระบวนการอนุมัติที่เมก้ากำหนดเท่านั้น

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จะไม่ทำการจ่ายค่าตอบแทนแก่สำนักงาน พนักงาน หน่วยงาน รัฐบาล หรือพรรคการเมืองใดๆ เพื่อเป็นการขอร้องให้ช่วยเร่งกระบวนการของดำเนินงานต่างๆ ของรัฐ เช่น การประเมินภาษี บริการ การดำเนินการด้านศุลกากร การสร้างความสัมพันธ์ด้านสาธารณสุขโลกต่างๆ ฯลฯ

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ สร้างความมั่นใจในการดำเนินงานแบบมีประสิทธิผล โดยการวางรากฐานข้อบังคับ แบบแผน กระบวนการ และการจัดการอบรมพนักงานเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งพนักงานทุกคนจะต้องลงชื่อบันทึกความเข้าใจในข้อบังคับต่างๆ ของทางบริษัทฯ พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการฝึกอบรมจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจและจะต้องลงนามตามที่ได้ตกลงกันไว้

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีข้อกำหนดให้พนักงานทุกคน ลงชื่อในแบบสอบถามผลประโยชน์ทับซ้อนระหว่างบุคคลกับทางบริษัทฯ เพื่อเป็นการรับรองการติดต่อทางการค้าที่ถูกต้อง โปร่งใส และยุติธรรม

ในขณะเดียวกันทางบริษัทฯ ได้จัดการอบรมเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันสำหรับพนักงานเป็นประจำอีกด้วย

การจัดการทรัพยากรบุคคลแบบยั่งยืน

บุคคล, ค่านิยม และวัฒนธรรมของ Mega “สรรสร้างความเป็นเจ้าของ... การพัฒนาชีวิต”

เมก้าเป็นองค์กรที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และมีความเชื่อในความดีของแต่ละบุคคล จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เลือกอาชีพ เพื่อเป็นการพัฒนาชีวิตตนเอง ในขณะที่เดียวกับที่พัฒนาชีวิตของลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ

สมาชิกในทีมเมก้าทุกคน เป็นเจ้าของการดำรงชีวิตของตนเอง ชีวิตประจำวันของเราทุกคนนั้นดำเนินไปด้วยเหตุผลต่างๆ คือเพื่อการพัฒนาชีวิตให้ดีขึ้น เพื่อช่วยเหลือความเป็นอยู่ที่ดี และช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพที่แข็งแรง และมีชีวิตที่ยืนยาว เหตุผลเหล่านี้ เป็นสิ่งที่เชื่อมทึ่มกว่า 4,300 คน ของเมก้าจากทั่วโลกเข้าด้วยกัน และช่วยกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความหลงใหล และความชื่นชอบต่อชีวิต พวกเขาได้สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมั่นในการคิด การเปลี่ยนแปลง และการเติบโต

วัฒนธรรมหลักของเมก้าคือ ความเคารพ ความมีอิสรภาพ ความไว้วางใจ และความจริง:

- **ความเคารพ:** เคารพในความแตกต่างของแต่ละคน
- **ความมีอิสรภาพ:** มีอิสรภาพในการทำงาน และชีวิตส่วนตัว
- **ความไว้วางใจ:** เชื่อมั่นว่าทุกคนภายในเมก้ามีความเป็นผู้ใหญ่ มีวุฒิภาวะรู้ว่าสิ่งใดควรทำ
- **ความจริง:** ทุกสิ่งที่เราทำเป็นความจริง และเราทำด้วยความจริงใจ

การพัฒนาคุณมนุษย์



EXCELLENCE ACADEMY

เมก้า อะคาเดมี่ (Mega Academy) มีหน้าที่จัดการโปรแกรมการอบรมที่หลากหลาย และการอบรมเชิงปฏิบัติแก่พนักงานที่ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์

แนวคิด **MINDS WE SHARE** ที่เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เป็นแนวทางการจัดการแนวปฏิบัติ ที่มีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อเพิ่มความรอบรู้เช่นการประชุมที่มีการเชิญวิทยากรระดับโลกมาให้มุมมองที่แปลกใหม่ ซึ่งผู้ร่วมการประชุมสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่แก่สมาชิกของตนเอง วิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่ได้รับเชิญเมื่อไม่นานมานี้ คือ ดร. ปาร์ค (Dr. Park) หัวหน้าของ บลูโอเชียนสตราตจี้ (Blue Ocean Strategy) ดร. โกลแตร์ แรปไพล์ (Dr. Clotaire Rapaille) ผู้เขียนหนังสือ “รหัสวัฒนธรรม” (The Culture Code) เจสัน เจนนิ่งส์ (Jason Jennings) เคิร์ต ดับเบิลยู คอฟแมน (Curt W Coffman) ดร. อิริค เดอร์ สเม็ต (Dr. Eric De Smet) เฟร็ดริค ฮาเร็น (Fredrik Haren) ดร. โจดี ฮอฟเฟอร์ กิตเทล (Dr. Jody Hoffer Gittel) โรเบิร์ต สเป็คเตอร์ (Robert Spector) แซม วอเตอร์ฟอลล์ (Mr. Sam Waterfall) และดร. โรเบิร์ต บุษ (Dr. Robert Buist)

Risk Management

The Company has a Risk Management Policy which requires the company to prepare the Risk Registers and highlight the Risks in Operations at least once annually in the Annual Report. The Audit Committee is responsible for the oversight and approval of Risk Management practices of the Company.

Compliance

The Company has a full time and dedicated unit for Compliance and Risk Management. The Company has a Compliance policy and a Compliance Manual. The Compliance manual along with the related policies has been communicated to operations covering more than 90% of the businesses. The key policies have been translated in local languages and governance related forms have been implemented for signatures from employees.

Anti-Corruption, Anti-Bribery and Marketing Code of Ethics

The Company has implemented an Anti-Corruption Policy to ensure that the business is conducted with ethics, integrity and transparency and as responsible corporate citizens. Mega Lifesciences or any of its employees, managers or Board Members acting on behalf of Mega shall not make, provide offer or authorize any payments, gifts of any kind or anything of value, directly or indirectly, to any official or employee of any country, state, provincial or local government or any government controlled or owned agency or entity.

Mega Lifesciences further extends this policy to such dealings with health care professionals and private hospitals which shall be done as per limits and approval procedures as specified by Mega.

Mega Lifesciences shall not make any facilitating payments to any government agencies, employees, department, government, political parties to expedite or secure the performance of routine services like tax assessments, customs clearances, utility connections, gas, telephone, internet, etc.

Mega Lifesciences has ensured effective implementation by laying down the rules, Formats, procedures and training employees on the Business Ethics and code of conduct and also signatures from employees for adherence to the Code of Conduct. All new employees are provided a training for Business Ethics and Code of Conduct and are required to sign as agreed and understand.

The Company also has a practice of circulating and obtaining confirmation from management and employees on the 'Conflict of Interest' form which ensures fair dealings.

The Company conducts training on all aspects of the Anti-Corruption policy regularly for key employees.

Human Resources Sustainability

Mega People, Values and Culture "Creating Owners... Improving Lives"

MEGA is a people centric organization which believes in goodness of people and gives an opportunity to people to make careers, improve their own lives as they are improving lives of their customers and partners.

Every member of the Mega team is an owner of a way of life. Our daily lives are driven by a simple cause: To improve lives, to care for human wellness and to help people stay healthy as long as they live. It's a cause that unites our 4,300-plus strong team across the world, sparking ingenuity, passion and a zest for life. They have created a learning organization that believes in Thinking, Changing and Growing.

At the core of the Mega culture is Respect, Freedom, Trust and Truth:

- **Respect:** for each other's differences
- **Freedom:** in work and personal lives
- **Trust:** our people as adults who know what needs to be done.
- **Truth:** in everything we do.

Human Capital Development



EXCELLENCE ACADEMY

Mega Academy arranges a variety of training programs and workshops for the people at Mega Lifesciences.

MINDS WE SHARE at Mega Lifesciences, is an approach to organize hands-on meets with the purpose of exchanging knowledge and gain wisdom, a conclave where we invite world-renowned speakers to offer new perspectives, which participants then cascade to their worldwide teams. Recent world-renowned facilitators have included Dr. Park, Partner of Blue Ocean Strategy, Dr. Clotaire Rapaille, author of 'The Culture Code', Jason Jennings, Curt W Coffman, Dr. Eric De Smet, Fredrik Haren, Dr. Jody Hoffer Gittell, Robert Spector, Mr. Sam Waterfall and

การประชุมเหล่านี้เป็นการเริ่มต้นของสร้างแรงจูงใจ ในแนวคิด “การสอนพนักงาน และการเป็นเจ้าของงาน” และ “สรรคส์สร้างความเป็นเจ้าของและพัฒนาชีวิต”

เรากระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยความสมัครใจ โดยการดึงดูดความสนใจของทุกคนผ่านการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านบริหาร และผู้ประพันธ์ชื่อดัง เช่น มาร์แชล โกลด์สมิท (Marshall Goldsmith) ราม ชาราน (Ram Charan) และปาโก อันเดอร์ฮิลล์ (Paco Underhill) รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอย่างอัล ริส และ แจ็ค เทราท์ (Al Ries and Jack Trout), ครูฝึกความแข็งแกร่ง เช่น มาร์คัส บัคกิงแฮม (Marcus Buckingham) และแนวคิด The Lean Start up โดยอีริก ไรส์ (Eric Ries) มาไว้ในโปรแกรมการอบรม

นอกจากนี้ เมก้า อะคาเดมี่ ได้ออกแบบและกำหนดใช้โครงการหลักสูตร Mega Master Management (MMM) ซึ่งผ่านคิดค้นร่วมกันกับมหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย เพื่อเป็นการสร้างเครื่องมือให้กับผู้จัดการในการเพิ่มทักษะความสามารถ ความรู้ และวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้พวกเขาสามารถนำพาแต่ละทีมประสบความสำเร็จอย่างสูงในการบรรลุเป้าหมายของทางบริษัทฯ และสามารถเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงาน การมอบหมายอำนาจหน้าที่ ข้อผูกพัน การคงไว้ซึ่งความสำเร็จ และการเพิ่มผลผลิต หลักสูตรนี้มีระยะเวลา 12 เดือน และมีการฝึกอบรมในห้องเรียนอย่างน้อยเดือนละครั้ง หลักสูตรนี้จะสอนการคิดและความเข้าใจ การอภิปราย และการนำความเข้าใจที่ได้เรียนมาใช้ในการทำโครงการ ผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ จะได้รับประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัยมหิดล สาขาการจัดการ

นอกจากนี้ หลักสูตรนี้ยังมีสอนแบบหลักสูตรย่อย หรือ ‘MMM – Mini’ ซึ่งเน้นความรู้ในเรื่องอุปนิสัย

มีการอบรมเป็นเวลาทั้งหมด
52,138 ชั่วโมง
ในปี พ.ศ. 2560 ณ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ ทั่วโลก



หลักสูตรพัฒนาทักษะและความรู้ เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนาความเป็นผู้นำ และพฤติกรรม รวมทั้งเพิ่มทักษะด้านเทคนิค เพื่อช่วยให้พนักงานของเมก้า มีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับความท้าทายทางธุรกิจ และการบรรลุเป้าหมายต่างๆ ขององค์กร

การพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ สำหรับจุดนี้เมก้าใช้วิธีในการสอนตัวต่อตัวกับผู้ฝึกสอน นอกจากการอบรมที่จัดขึ้นภายในองค์กรแล้ว พนักงานจะมีโอกาสเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอกและมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย เช่น การอบรม Minds We Share ที่เมก้า การอบรมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ประเทศไทย การอบรม IIM-Ahmedabad ประเทศอินเดีย การอบรมที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) การอบรมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯ หลักสูตรการอบรมการพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพนักงานที่มีแววเป็นผู้นำในอนาคต โดยการเพิ่มความรู้อาทิ ทักษะ และประสบการณ์ให้แก่พวกเขา เพื่อนำไปสู่การขยายผลสำเร็จทางธุรกิจได้

จากจำนวนพนักงานกว่า
4,300 ทั่วโลก
ร้อยละ 43 เป็นผู้ชาย และร้อยละ 57 เป็นผู้หญิง



ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงาน

- ค่าเบี้ยเลี้ยง
- รับรางวัลตามจำนวนปีการทำงาน
- โบนัส
- กองทุนการกุศล
- ค่าตอบแทนการขาย
- อุปกรณ์ป้องกันภัย
- ค่าตอบแทนโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- ค่าล่วงเวลา
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- กองทุนสนับสนุนการสูญเสียทางครอบครัว
- ประกันสังคม
- การวางแผนสุขภาพ และการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ
- การศึกษาของพนักงาน
- ประกันอุบัติเหตุ

สิทธิพนักงาน

ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิมนุษยชน และมีการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณภาพและความสะอาดให้แก่พนักงาน เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ ยังเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด มีการดำเนินการและจัดทำรายงานภายในวันและเวลาตามที่กฎหมายกำหนดการมีหลักจริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ คือการต่อต้านการเลือกปฏิบัติไม่ว่าในกรณีใด หรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม

Dr. Robert Buist. These forums were the genesis of our passion for 'Employee Evangelism & Ownership' and 'Creating Owners, Improving Lives'.

We engage our teams by enlisting their participation in workshops with management gurus and best-selling authors like Marshall Goldsmith, Ram Charan and Paco Underhill, marketing gurus like AlRies and Jack Trout, strengths coach Marcus Buckingham and The Lean Start up by Eric Ries.

Mega Academy has designed and implemented the Mega Master Management (MMM) program in collaboration with leading university of Thailand, The Mahidol University, to provide tools to managers, to improve skills, knowledge and methods for enabling them to successfully lead a team towards Mega's goals and aims at delivering enhanced employee engagement, empowerment, commitment, retention and productivity improvement. The program extends over a period of 12 months and includes classroom training for at least one day per month. The program includes conception, discussion and implementation of projects and concludes with a certificate from Mahidol University's Centre for Management.

The program is also offered in shorter version under a 'MMM - Mini' which mainly facilitates induction.

52,138 hours
of training in 2017 globally at various locations of Mega Lifesciences



Skill and knowledge development programs are designed to deliver leadership, behavioral and technical skills making Mega's human capital ready to meet business challenges and reach organizational goals.

Executive education and leadership development at mega is a one on one approach driven by the immediate coach. Colleagues undergo various trainings in the organization as well as with external bodies and universities. Few to name are Minds We Share at Mega, SASIN Thailand, IIM-Ahmedabad India, Institute Of Directors (IOD) Thailand, Mahidol University Thailand and more.

The executive education and leadership development interventions aims at developing future leaders by bring them knowledge, skills and experience to lead influentially and enhance business results.

More than
4,300 employees
worldwide including **43% Males**
and **57% Females.**



Employee remuneration and benefits

- Allowances
- Awards based on years of service
- Bonuses
- Benevolent funds
- Incentives
- Protective equipment
- Share based payments
- Overtime payments
- Provident Fund
- Support for employee and family bereavement
- Social Security
- Diet planning and healthy living
- Employee education
- Accident Insurance

Employee Rights

The Company respects Human rights and provides healthy and hygienic working conditions. Mega Lifesciences respects and observes the labour laws of the country of its operations and files the reports as required by law within due dates. The Company's Business Ethics and Code of Conduct bars discrimination on any grounds.

Good Health By Yourself (GHBY)

Mega Lifesciences wants to creates good health ambassadors by promoting good health among all the employees and desires that each of the 4,300 plus employees is an evangelist for prevention of disease achieved through healthy life.

The company encourages regular health checkups and counseling for all employees. The company conducted various activities across its locations:

สุขภาพดีด้วยตัวเอง (GHBV)

เมก้า โลฟไซแอนซ์ ต้องการสร้างทูตแห่งสุขภาพที่ดี ผ่านการส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีของพนักงาน และกระตุ้นให้พนักงานกว่า 4,300 คน จากสำนักงานทั่วโลก สามารถให้ความรู้ในเรื่องการป้องกันก่อนเกิดโรคโดยการมีสุขภาพที่แข็งแรง

ทางบริษัทฯ ให้การสนับสนุนการตรวจสุขภาพเป็นประจำ และการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพแก่พนักงาน และยังมีการจัดกิจกรรมที่แตกต่างกันไปในแต่ละสำนักงานทั่วโลก:

เมก้า ประเทศกัมพูชา

- มีสุขภาพดีกับครอบครัวเมก้า จัดการแข่งขันฟุตบอล 'เมก้า วี แคร่' สำหรับพนักงาน เพื่อสื่อถึงความสำคัญของการออกกำลังกายในชีวิตประจำวัน
- เต้นแอโรบิกและการแข่งขันวอลเลย์บอลเพื่อให้ตระหนักถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการนำไปใช้งานในชีวิต

เมก้า ประเทศไทย

- ดำเนินโครงการด้านสุขภาพที่มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานเมก้าโดยมุ่งเน้นไปที่อาหารการออกกำลังกายและการฝึกสติ

เมก้า ประเทศเมียนมาร์

- จัดการแข่งขันฟุตบอลระหว่างพนักงานเมก้ากับนักศึกษาปริญญาโท (ย่างกุ้ง)
- ฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ให้พนักงานกว่า 1,500 คน
- บริการตรวจสุขภาพและให้คำปรึกษา

ทำไมคุณถึงอยากทำงานที่เมก้า โลฟไซแอนซ์?

บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ให้ออกาสในการมีหน้าที่การงานที่ดี ผ่านการพัฒนา สนับสนุน และให้กำลังใจพนักงานในการเพิ่มศักยภาพของตนเอง โดยการได้รับผลตอบแทนที่ดีภายใต้ค่าจ้างที่หลากหลาย แรงจูงใจ และรางวัลระยะยาว เช่น สิทธิซื้อหุ้นบริษัท แต่ยังเป็นสถานที่ที่ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมในระดับบุคคลและระดับครอบครัว มีการสนับสนุนความสัมพันธ์ในที่ทำงาน ผ่านการกำกับกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน อย่างเช่น เล่นน้ำสงกรานต์ ทำบุญตักบาตร จัดการเดินทางเพื่อการกุศล และการเลี้ยงฉลองสิ้นปี เป็นต้น

สุขภาพและความปลอดภัย

เมก้า โลฟไซแอนซ์ มีการจัดบันทึกด้านความปลอดภัย และจัดทำรายงานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องส่งให้กับกระทรวงแรงงาน ผู้บริหาร รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ด้วย

ทางบริษัทฯ ทำการจัดตั้งทีมความปลอดภัยสำหรับแต่ละโรงงาน และจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับการผลิต และการขนส่ง ซึ่งเป็นข้อบังคับที่พนักงานทุกคนต้องทำตามอย่างเคร่งครัดเพื่อความปลอดภัยของตนเอง

ไม่มีรายงานเกี่ยวกับการสูญเสียอวัยวะของพนักงานเลยจากเมก้า โลฟไซแอนซ์ ทั่วโลก

เมก้า วี แคร่ – ชุมชนและสังคม

มุลนิธิ เมก้า เวลเนส

เมก้า โลฟไซแอนซ์ สนับสนุนสำนักงานทั่วโลกในการสร้างความสัมพันธ์กับสังคม ทางบริษัทฯ มีนโยบายในการนำกำไรหลังหักภาษีสูงถึงร้อยละ 2 มาริเริ่มกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิดการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคม

สุขภาพดีได้ด้วยตัวคุณ

เมก้า ประเทศกัมพูชา



การแข่งขันฟุตบอล จัดโดย เมก้า กัมพูชา กิจกรรมที่เต็มไปด้วยความสนุกสนานและการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน

เมก้า ประเทศอินโดนีเซีย



กิจกรรม Walkathon ส่วนหนึ่งของ Mega Academy Workshop การโคชซึ่งเพื่อผลการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ กระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการเดินและการเคลื่อนไหวร่างกายเพื่อสร้างอุปนิสัยสุขภาพดี

Mega Cambodia

- Stay healthy with Mega Family 'Mega We Care' Football event for our people to communicate importance of physical activity in daily life.
- Aerobics and Volleyball match to instill awareness related to health and being active in life.

Mega Thailand

- Persistently undertakes health initiatives aimed at improving the quality of life of Mega employees by focusing on Food, Exercise and Mindfulness.

Mega Myanmar

- Football match - Mega employees Vs MBA students (Yangon)
- Flu vaccines for 1,500 plus employees.
- Health checkup and counselling

Why would you like to work for Mega Lifesciences?

The Company not only provides good career by developing, encouraging and empowering employees to attain their potential through a remuneration under a wide spectrum of salaries, incentives, allowances, variable incentives, long term rewards like Stock Options and Share Warrants but also provides a platform for relationships and engagement at a personal and family level. Workplace relationships are encouraged by organizing activities and events like water festival, merit making, charity trips, yearend parties, etc

Health and Safety

Mega Lifesciences maintains safety records for reporting to the Ministry of Labour and also to the Management and Board of Directors of Mega Lifesciences.

The Company has a dedicated Safety team for its manufacturing locations and has safety code for its manufacturing as well as logistics facilities which mandates the employees to adhere to strict standards of safety.

'Zero' Cases of dismemberment have been reported in Mega Lifesciences globally.

MEGA WE CARE - COMMUNITIES AND SOCIETY**Mega Wellness foundation**

Mega Lifesciences encourages its offices worldwide to identify means of engagement with the society. The Company has a policy to set aside up to 2% of its Profits After Tax for various activities under its 'Creating Shared Value' drive.

Donor for Life**Mega Cambodia**

Football match was organized at Mega Cambodia. Fun filled activity and high energetic involvement.

Mega Indonesia

Walkathon during Mega Academy workshop Coaching for Performance. This activity sensitizes the employees on importance of walking daily and inculcating healthy habits.

เมก้า ประเทศเคนย่า



คลาสแอโรบิคที่จัดขึ้นในระหว่าง Mega Academy Training เพื่อความ เป็นเลิศด้านการปฏิบัติการ การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงผสมผสาน กับกิจกรรมเสริมสุขภาพ นำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เมก้า ประเทศมาเลเซีย



การแข่งขันแบดมินตันระหว่างพนักงาน จัดขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ GHBV ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและความมีน้ำใจนักกีฬา

เมก้า ประเทศเมียนมาร์



กิจกรรม Walkathon for Ferrovit ที่มันทะเลย์ ส่งเสริมการสร้างแบรนด์ ด้วยกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพที่ดี

เมก้า ประเทศไนจีเรีย



กิจกรรมเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพที่ดีในช่วงสัปดาห์ของโครงการ GHBV

เมก้า ประเทศกาน่า



กิจกรรมโยคะประจำสัปดาห์ ณ สำนักงาน เมก้า กาน่า สำหรับพนักงาน เริ่มต้นง่าย ๆ ด้วยการฝึกหายใจเบื้องต้นอย่างถูกวิธี (Pranayama)

เมก้า ประเทศเปรู



การเข้าร่วมกิจกรรมวันโยคะสากลของพนักงานเมก้า

เมก้า ประเทศฟิลิปปินส์



การเข้าร่วมกิจกรรมวันโยคะสากลของพนักงานเมก้า

Mega Kenya



Aerobics during Mega Academy training: Execution Excellence
Experiential learning coupled with healthy activities leads to productive employees.

Mega Malaysia



Badminton match being played among employees as part of GHBY program. Help in team synergy and sportsman spirit.

Mega Myanmar



Walkathon for Ferrovit in Mandalay. Brand awareness along with healthy promotion activities.

Mega Nigeria



Health related activities during GHBY week

Mega Ghana



Weekly Yoga in Mega Ghana office – For office Staff. We have started weekly yoga, starting with basic Breathing Exercises (Pranayama).

Mega Peru



International Yoga Day participation by Mega employees.

Mega Philippines



International Yoga Day participation by Mega employees.

เมก้า ประเทศศรีลังกา



คลาสโยคะที่จัดขึ้นในระหว่าง Mega Academy Training เพื่อการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงผสมผสานกับกิจกรรมเสริมสุขภาพ นำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เมก้า ประเทศชูดาน



คลาสแอโรบิคระหว่างกิจกรรมฝึกอบรม เป็นการจัดกิจกรรมเพื่อสุขภาพ โดยการทำตามผู้ฝึกสอนในคลิปรีดิโอยูทูป

เมก้า ประเทศแทนซาเนีย



กิจกรรมแอโรบิคส่วนหนึ่งของโครงการ GHBV จัดขึ้นทุก 2 สัปดาห์เพื่อพนักงาน ส่งเสริมความสามัคคีและประสิทธิภาพในการทำงาน

เมก้า ประเทศไทย



วันกีฬาเมก้าจัดขึ้น ณ กรุงเทพมหานครสำหรับพนักงาน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพเป็นจำนวนมากด้วยความสนุกสนาน



กิจกรรมโยคะ ณ สำนักงานเมก้า “Mindfulness in Thy Medicine (MIM)” หรือการฝึกสติ หนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของ GHBV โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

เมก้า ประเทศอูกันดา



กิจกรรมเดินและวิ่งในช่วงเย็น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ Mega Academy Training ส่งเสริมความสามัคคีในหมู่คณะ และยกระดับประสิทธิภาพการทำงานของทีมงาน

Mega Sri Lanka



Yoga during Mega Academy Training. Experiential learning coupled with healthy activities leads to productive employees.

Mega Sudan



Aerobics during Training. Involved participation for health related activities by following instruction of the experts by streaming online video link on YouTube.

Mega Tanzania



Aerobics during GHBV week. Every fortnightly health related activities are organized for employees which helps in team bonding and better productivity.

Mega Thailand



Mega Sports day organized in Bangkok for internal employees. Lots of people participated in various health related activities and enjoyed with lots of fun.



Yoga @ Mega corp. office. Mindfulness in Thy Medicine (MIM) is one of the core pillar of GHBV. Yoga actively take part in yoga session being organized in the office at regular intervals.

Mega Uganda



Evening walk & jogging with the team as part of GHBV activity during Mega Academy training. Helps in team bonding and better productivity among staff.

เมก้า ประเทศยูเครน



ทีมงานที่เข้าร่วมกิจกรรม GHBV ในแต่ละภาคส่วนร่วมจัดการแสดงในหัวข้อ 'เมก้า ยูเครน เพื่อไลฟ์สไตล์สุขภาพดี' นับเป็นกิจกรรมสร้างทีมอย่างแท้จริงและส่งเสริมการใช้เวลาร่วมกันอย่างมีคุณภาพในหมู่พนักงานในช่วงการซ้อมและเตรียมการแสดง

เมก้า ประเทศเวียดนาม



ส่งเสริมการปรับปรุงพฤติกรรมมารับประทานอาหารและการออกกำลังกาย โดยผู้ฝึกสอน สัปดาห์ละสองครั้ง นอกจากนี้ยังมีการตั้งกลุ่มสำหรับพนักงานในการทำความแข็งแรงของร่างกายและแลกเปลี่ยนเคล็ดลับเพื่อการบรรลุเป้าหมายในการดูแลสุขภาพ

โรงงาน เมก้า ประเทศไทย



ดร. ลันต์ บรรยายหัวข้อ 'ความตระหนักในเรื่องการมีสุขภาพดี' ให้กับพนักงาน ณ โรงงานเมก้า ประเทศไทย



การแลกเปลี่ยนสูตรอาหารสุขภาพในกลุ่มพนักงาน ณ โรงงานเมก้า ประเทศไทย

Mega Academy

เมก้า ประเทศกัมพูชา



ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมพัทธ์ประสบการณ์เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง ส่วนหนึ่งของกิจกรรมโค้ชซึ่งเพื่อปรับปรุงผลการปฏิบัติงาน

เมก้า ประเทศอินโดนีเซีย



หลักสูตร Mega Master Managers (MMM) จัดขึ้นสำหรับพนักงานเพื่อเรียนรู้ถึงบุคลิกภาพแต่ละประเภท ให้เข้าใจถึงบุคลิกภาพของตนเองนำไปสู่การตระหนักรู้ว่า "เหตุใดเราจึงปฏิบัติตนในแบบของเรา"

Mega Ukraine



For GHBY promotion at the Team Party each regional team presented performances on the topic Mega Ukraine team for Healthy Lifestyle. It was real team building and pleasant time spending together with colleagues preparing performance

Mega Vietnam



The activities include diet improvement & exercise practice with the external trainer twice a week. Besides, we created a Viber group for Wellness Challenge employees to share useful tips & encourage each other to achieve the objective.

Mega Thailand Factory



Dr. Sant conducting medical awareness session for Mega Thailand factory employees



Healthy Recipe discussion among Mega Thailand Factory Employees

Mega Academy

Mega Cambodia



Participants enjoying the activities which are experiential in nature based adult learning principles during Coaching for Performance workshop.

Mega Indonesia



Mega Master Managers (MMM) program being organised for employees to help them understand their personality types and facilitating awareness of "why they behave the way they behave"

เมก้า ประเทศมาเลเซีย



ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเมก้า มาเลเซีย นายวิเวก พูดคุยกับทีม เมก้า โบโฮโลพี ในระหว่างกิจกรรมสร้างทีมและพบปะทีมงาน

เมก้า ประเทศเมียนมาร์



Functional Skill Development Program (FSDP) หรือกิจกรรมพัฒนาทักษะสำหรับหน่วยงาน จัดขึ้นที่ย่างกุ้งสำหรับพนักงานชาย มุ่งเน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดสรรประเภทลูกค้าและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนเทคนิคการขายแบบต่างๆ

เมก้า ประเทศฟิลิปปินส์



กิจกรรมการสนทนาเชิงโค้ชซึ่งในงาน Mega Academy Workshop ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สนุกสนานไปกับบทสนทนาและการเรียนรู้จากกรณีปฏิบัติจริง

เมก้า ประเทศชูดาน



กิจกรรมหารือแบบกลุ่มในระหว่างการประชุมพิเศษพนักงานใหม่ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ร่วมและสนุกสนานไปกับกิจกรรมส่งลูกบอลใน Workshop

เมก้า ประเทศเวียดนาม



เมก้า เวียดนาม จัด Change by Design Workshop สำหรับพนักงานระดับหัวหน้างานและผู้จัดการ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50 คน สนุกสนานไปกับการเรียนรู้ที่จะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในชีวิตการทำงานประจำวันผ่านเครื่องมือต่างๆ ร่วมกับ CBD-TOC พัฒนาและสร้างสรรค์แผนการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ ตลอดจนมีระยะเวลาการดำเนินการที่ชัดเจนและการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

โรงงานเมก้า ประเทศไทย



กิจกรรมที่เปี่ยมด้วยความสนุกสนานและพลัง จัดขึ้นเพื่อพนักงานโรงงานเมก้า ประเทศไทย เพื่อสร้างความแน่นแฟ้นของสมาชิกในทีมและความสามัคคีในหมู่คณะ

Mega Malaysia



Mega CEO, Mr. Vivek interacting with Mega Biolife team during the Intergration and kick off meet.

Mega Sudan



Group discussion during Induction module. Participants involved & enjoying passing the ball activities during workshop.

Mega Myanmar



Functional Skill Development Program (FSDP) being conducted in Yangon for front line sales colleagues. This session focus on Profiling Segmenting and Targeting of the customers along with Selling skills technique.

Mega Vietnam



Mega Vietnam conducted Change By Design workshop for Supervisor and Managerial level employees. 50 participants attended this session and enjoyed the learning on how to cope with change in their daily work lives through various tools available with CBD-TOC by developing and co-creating structured roadmap with timelines for implementation and regular monitoring.

Mega Philippines



Coaching conversation in progress during Mega Academy workshop. Participants having fun during group discussions and experiential activities.

Mega Thailand Factory



A highly energetic and fun filled activity conducted for Factory employees of Mega Thailand. This session helped in nurturing the team bonding and cohesiveness among all colleagues.

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร / กิจกรรมสร้างสรรค์คุณค่าเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

เมก้า ประเทศกัมพูชา



กิจกรรมบริจาคยารักษาโรคโดยเมก้า กัมพูชา ให้กับโรงพยาบาลเด็กแห่งชาติ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

เมก้า ประเทศเคนย่า



บริจาคยารักษาโรคให้กับโรงพยาบาลชุมชนเซนต์ฟรานซิส เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

เมก้า ประเทศเมียนมาร์



บริจาค Livolin Forte ให้กับมูลนิธิโรคตับแห่งเมียนมาร์ ณ กรุงย่างกุ้ง เพื่อตอบแทนและสร้างประโยชน์ให้กับสังคม

เมก้า ประเทศไนจีเรีย



พนักงานเมก้าเข้าร่วม กิจกรรมบริจาคเลือด

เพื่อเป็นการร่วมเฉลิมฉลองวันบริจาคโลหิตโลก บริษัทฯ ได้เชิญศูนย์บริการรับบริจาคโลหิตแห่งลากอส มารับบริจาคโลหิตที่สำนักงานเมก้า พนักงานที่มีความประสงค์จะต้องได้รับการคัดกรองก่อนที่จะบริจาคโลหิต

เมก้า ประเทศเปรู



บริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในเปรู

ด้วยเงินบริจาคจากเมก้าทั่วโลก เราได้ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมใน Catacaos ชุมชน Monte Sullon ตั้งอยู่ ณ เมือง Piura ทางเหนือของเปรู ชุมชนนี้มีผู้อยู่อาศัยประมาณ 7,000 คน ล้วนได้รับความช่วยเหลือด้วยเงินบริจาดดังกล่าว ในการสร้างศูนย์บริการสุขภาพขึ้นใหม่ โดยมีเจ้าหน้าที่สาธารณสุข 19 คน ประกอบด้วย สูตินรีแพทย์ 2 คน อายุรแพทย์ 2 คน ทันตแพทย์ 1 คน พยาบาล 2 คน และนักเทคนิคการแพทย์อีกจำนวนหนึ่ง

เมก้า ประเทศศรีลังกา

ค่ายสุขภาพ ณ เมือง Horana ประเทศศรีลังกา จัดขึ้นเมื่อวันที่ 8 เมษายน



2560 พร้อมกับงานวันสุขภาพโลก ที่ทีมงานที่ดูแลกลุ่มผลิตภัณฑ์ Ginsomin ได้บริจาคหนังสือให้กับเด็กนักเรียน เพื่อไม่ให้พวกเขาพลาดโอกาสในการเรียนหนังสือหรือต้องขาดเรียนเนื่องจากความยากจน และขาดอุปกรณ์การเรียน กิจกรรมนี้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีด้วยความช่วยเหลือสนับสนุนของแพทย์ในท้องถิ่น Dr. Caldera

CSR / CSV ACTIVITIES

Mega Cambodia



Free medicine sample donation done by Mega Cambodia at National Paediatric Hospital. These activities enhance the image of Mega in the community.

Mega Kenya



Free medicine donation in St Francis Community hospital by Mega thereby enhancing the image of Mega.

Mega Myanmar



Livolin Forte Donation to Myanmar Liver Foundation in Yangon thereby contributing to the society.

Mega Nigeria



Mega staff Voluntary Blood donation

To celebrate the world blood donor day, we invited the officials of the Lagos state Blood Transfusion Services to our office and the Lagos staff were screened and donated blood

Mega Peru



Donation from MEGA Peru to victims of the floods of the Child

Thanks to the contribution from MEGA worldwide, we could help to one of the most affected community from Catacaos called "Monte Sullon" (Piura, North of Peru). A community with around 7,000 habitants was benefited with this contribution, to rebuild a Health Center with 19 medical staff including 2 Obstetricians, 2 Doctors, 1 Dentist, 2 nurses and other technicians.

Mega Sri Lanka



Health Camp at Horana, Sri Lanka on 8th April 2017, coinciding with World Health Day. Ginsomin donated books to these children so that they do not miss school or abstain from school due to poverty and want of proper amenities to attend school. Ginsomin has been doing this on a yearly basis with the help of a local medical practitioner, Dr. Caldera.

เมก้า ประเทศอุกันดา



เมก้า อุกันดา มอบเครื่องฉายโปรเจคเตอร์ให้กับนักศึกษาแพทย์ โรงพยาบาล Nsambya และนักศึกษาแพทย์ ภาควิชาศัลยกรรมกระดูก โรงพยาบาล Mulago เพื่ออำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน

เมก้า ประเทศไทย



เมก้า (ระบบทางเดินปัสสาวะ) ร่วมจัดกิจกรรมและร่วมเป็นสปอนเซอร์ในงานวันพ่อแห่งชาติ ร่วมกับโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ในวันที่ 5 ธันวาคม 2560 และยังมีการจัดสัมมนาสำหรับผู้ป่วยชายที่มีความเสี่ยงสูงที่จะเป็นโรคเมเร็งต่อมลูกหมาก หรือโรคต่อมลูกหมากโต ให้ความรู้ในการตรวจคัดกรองด้วยตนเอง เสริมสร้างความตระหนักถึงโรคเมเร็งต่อมลูกหมาก และการตรวจประจำปี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกือบ 200 คน นอกจากนี้ยังมีบริการตรวจสุขภาพฟรีสำหรับผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมด้วย

เมก้า ประเทศเวียดนาม



กิจกรรมบริจาคและจำหน่ายเสื้อผ้าและเครื่องใช้ในบ้านมือหนึ่งและมือสองให้กับกองทุนเพื่อการกุศล กองทุนดังกล่าวจะนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในโอกาสต่อไป

เมก้าวีแคร์ – การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เมก้าสีเขียว - 2560

อุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรมสำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่งที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย

ในเดือนเมษายน 2558 บริษัทฯ ผ่านการรับรอง ISO 14001 ซึ่งสำหรับปี พ.ศ. 2560 ที่ผ่านมานั้น บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษามาตรฐาน ISO 14001 ได้และยังคงรักษาต่อไป ซึ่งจะต้องต่ออายุในเดือนเมษายน 2561

โครงการสีเขียว

บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมประหยัดพลังงาน เพื่อดำเนินโครงการและตรวจสอบการใช้พลังงานต่อการผลิตสินค้าต่อหน่วย (การใช้พลังงานแบบเฉพาะเจาะจง)

บริษัทฯ เริ่มใช้หลอด LED (20 วัตต์) เพื่อประหยัดพลังงานและรักษาสິงแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เริ่มเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟเรืองแสงแทนหลอดไฟ T8 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 56 ของหลอดไฟทั้งหมด

บริษัทฯ ยังคงใช้น้ำเย็นสำหรับระบบปรับอากาศ (ไร้คลอโรฟลูออโรคาร์บอน) อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนมาใช้วัสดุคุณภาพดีของท้องถิ่นจากใยแก้วมาเป็นฉนวนโฟมโพลีเอทิลีน เพื่อช่วยลดการติดตั้งใหม่ และช่วยป้องกันการแพร่กระจายของอนุภาคแก้วขนาดเล็กสู่สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุมผ่านทางวิดีโอ เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

บริษัทฯ ได้เริ่มส่งสำเนารายงานประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ร้องขอเท่านั้นและมีการลดการพิมพ์ลงถึงร้อยละ 50

เมก้าสีเขียว - 2561

บริษัทฯ ได้เพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์

บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาเพื่อที่ทางบริษัทฯ จะได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวจากระดับ 3 เป็นระดับ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรมในอนาคต

รางวัลและเกียรติประวัติ



รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม

Mega Uganda



Mega Uganda Extend support to Nsambya Hospital students & Mulago Hospital Orthopedic student with a Projector to facilitate their studies.

Mega Thailand



Mega (Urology Pipeline) joined activity and sponsorship for Father Day activity at Chulalongkorn University Hospital on December 5, 2017. We had organized seminar for senior male patients who have high risk of prostate cancer and BPH, educate self assessment for BPH and promote the awareness of prostate cancer annual screening test. Almost 200 patients joint the activity. We also organized free health check up for those who registered for the seminar.

Mega Vietnam



Old or unused clothes & home appliances are donated & sold for charity fund. The fund will be used for charity activities under Company's CSR program.

MEGA WE CARE- ENVIRONMENT WE CONSERVE

Green Mega - 2017

Green Industry

The Company received Level 4 Green Industry Certification awarded by the Ministry of Industry for both the manufacturing locations in Thailand.

The Company achieved ISO 14001 in April 2015 and the certification shall be subject to renewal in April 2018. The Company successfully maintained ISO 14001 certification in 2017 and it is still active.

Green project

The Company has set up energy saving team to implement project and monitor energy consumption per unit of product produced (Specific Energy Consumption).

The Company has started using LED lamps (20 Watt) to save energy and protect environment. The Company has replaced 56% of lighting to T8 lamps.

The Company continues to use chilled water for air conditioning system (non CFC) to reduce the green house gas emission.

The insulation material of ducts has been changed from fiber glass to polyethylene foam to help reduce the reinstallation and also prevent spread of small glass particles in the environment.

The Company has installed video conference facilities to reduce carbon footprint.

The Company has started a practice to send print copies of annual report only to shareholders who request by return letter and has reduced printing by 50%.

Green Mega 2018

Solar power usage to be increased

Prepare improving Green Industry Certification from Ministry of Industry to level 4 compared to level 3.

AWARDS AND RECOGNITIONS



Level 3 Green Industry Certification from the Ministry of Industry.

รายการระหว่างกัน

RELATED PARTY TRANSACTIONS

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2560	
1. บริษัท แอมบีก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด (ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายตัวเครื่องบิน)	<ul style="list-style-type: none"> มีการรวมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิษฎาญ ซาห์ และนางสาวณิชา ซาห์ มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิษฎาญ ซาห์ และนางสาวณิชา ซาห์ 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายตัวเครื่องบิน บริษัทฯ ซื้อตัวเครื่องบินจากบริษัท แอมบีก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด เจ้าหนี้การค้า บริษัท แอมบีก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายตัวเครื่องบิน 	2,586,580	1,747,430	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ซื้อตัวเครื่องบินจากบริษัท แอมบีก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด เพื่อเดินทางติดต่อธุรกิจ โดยมีราคา และเงื่อนไขการค้าที่เป็นราคา และเงื่อนไขเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด
			125,925	19,100	
			-	3,840	
			106,825	-	
			19,100	22,940	
			-	-	
			-	-	
			-	-	
			-	-	

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2016	For the Period ended 31 Dec 2017		
1. Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand) ("Ambika Tour Agency")	<ul style="list-style-type: none"> There is a common director between the Company and Ambika Tour Agency, namely Mr. Ishaan Shah, and Ms. Nishita Shah. Mr. Ishaan Shah and Ms. Nishita Shah are one of major shareholders in Ambika Tour Agency. 	<ul style="list-style-type: none"> Air ticket expenses Ambika Tour sells air tickets to us Accounts payable The accounts payable from air ticket expense Beginning balance Increase Decrease Ending balance Prepaid expense Beginning balance Increase Decrease Ending balance 	2,586,580	1,747,430	<ul style="list-style-type: none"> We purchase air tickets from Ambika Tour for its transportation purpose. Purchase prices, payment terms and conditions between the Company and Ambika Tour are in line with common market price, terms and conditions. 	<ul style="list-style-type: none"> The transaction is conducted to support an ordinary course of business and on an arm's length basis. The purchase price, payment term and condition are consistent with those of market practice.

บุคคล/วัตถุประสงค์อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความเป็นและ ความสัมพันธ์พิเศษ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
			บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2560		
2. บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์ เซลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด (ประกอบธุรกิจ ตัวแทนจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ประกัน)	<ul style="list-style-type: none"> • มีการรวมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวสมิทธา ชาท์ • นางสาวสมิทธา ชาท์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>ค่าใช้จ่ายเยี่ยประกัน</u> บริษัท ชื่อประกันประเภทต่างๆ จาก บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด • <u>เจ้าหนี้การค้า</u> บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายเยี่ยประกัน 	8,081,937	9,088,484	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ชื่อและชื่การค้าใช้จ่ายเยี่ยประกันประเภทต่างๆ เช่น ประกันภัยยานพาหนะ ประกันสุขภาพกลุ่ม และประกันอื่นที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ จากบริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด โดยราคาค่าใช้จ่ายประกัน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> • การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขการค้าที่เป็นราคา และเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
		<ul style="list-style-type: none"> - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด 	117,736	72,695		
		<ul style="list-style-type: none"> • <u>ค่าเบี่ยประกันจ่ายล่วงหน้า</u> ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าจาก การชำระค่าใช้จ่ายเยี่ยประกันต่างๆ 	45,041	11,088		
			72,695	61,607		
			106,379	96,573		
		<ul style="list-style-type: none"> - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด 	-	-		
			9,806	96,573		
			96,573	-		

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2016	For the Period ended 31 Dec 2017		
2. Insurexcellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand) ("Insurexcellence Insurance Brokers")	<ul style="list-style-type: none"> There is a common director and shareholder between the Company and Insurexcellence Insurance Brokers, namely Ms. Sameera Shah. Ms. Sameera Shah is one of major shareholders in Insurexcellence Insurance Brokers. 	<ul style="list-style-type: none"> Insurance expenses We purchased insurances policies from Insurexcellence Insurance Brokers Accounts payable The accounts payable from insurance premium expense Beginning balance Increase Decrease Ending balance Prepaid insurance Beginning balance Increase Decrease Ending balance 	8,681,937	9,088,484	<ul style="list-style-type: none"> We purchase its insurance policy such as vehicle insurance, group medical insurances, all risk insurances, and other insurance associated with the Company ongoing operations from Insurexcellence Insurance Brokers. Insurance premium, payment terms and conditions between the Company and Insurexcellence Insurance Brokers are in line with market rate for insurance premium, terms and conditions. 	<ul style="list-style-type: none"> The transaction is conducted to support an ordinary course of business and on an arm's length basis. The insurance premium, payment term and condition are consistent with those of market practice.
			117,736	72,695		
			-	-		
			45,041	11,088		
			72,695	61,607		
			106,379	96,573		
			-	-		
			9,806	96,573		
			96,573	-		

บุคคล/วัตถุประสงค์อ้างอิง ความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
			บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2559	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2560		
3. โรงเรียนมัธยม มีชัยพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> นายมีชัย วีระไวทยะ ซึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัทฯ เป็นประธานมูลนิธิ มีชัย วีระไวทยะ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งโรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> คำตอบแทนกรรมการ บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้แก่ นายมีชัย วีระไวทยะ ในรูปเงินบริจาคให้แก่โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา เงินบริจาค 	2,000,000	2,000,000	<ul style="list-style-type: none"> จากเดิมผู้บริจาคที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2556 บริษัทฯ จะดำเนินการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้แก่ นายมีชัย วีระไวทยะ ในรูปเงินบริจาคแก่โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา ในอัตรา 2,000,000 บาทต่อปี และจะดำเนินการจ่ายเป็นรายไตรมาส เงินบริจาคเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการดังกล่าวเป็นการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการซึ่งได้รับการอนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2556 และมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556
4. บริษัท อัลมาโยนี ฟอร์ เทรดิง เซอร์วิสเชส ("บริษัท อัลมาโยนี") (ประกอบธุรกิจนำเข้า))	<ul style="list-style-type: none"> นายอาร์ทเมต โมฮัมเมต ซาเลห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท อัลมาโยนี ซึ่งถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51.0 ในบริษัท เมก้า โพรดักส์ (เยเมน) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> รายการขายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัท อัลมาโยนี ฟอร์เทรดิง เซอร์วิสเชส บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท อัลมาโยนี เพื่อนำเข้าและจำหน่ายในประเทศไทย เยเมน การส่งเสริมการขายทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนแก่บริษัท อัลมาโยนีฟอร์เทรดิง เซอร์วิสเชส สำหรับการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศไทย 	-	-	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อัลมาโยนี ฟอร์ เทรดิง เซอร์วิสเชส ในประเทศไทย เยเมน บริษัทฯ ให้ส่วนลดทางการค้าแก่บริษัท อัลมาโยนี สำหรับการขายเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศไทย บริษัทฯ ให้การสนับสนุนทางธุรกิจแก่บริษัท อัลมาโยนี เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2016	For the Period ended 31 Dec 2017		
3. Mechai Pattana School	<ul style="list-style-type: none"> Mr. Mechai Viravaidya, our Chairman of the Board of Director, is also founder of Mechai Pattana School. 	<ul style="list-style-type: none"> Compensation and remuneration to the directors Remuneration to our director, Mr. Mechai Viravaidya was paid on his behalf to Mechai Pattana School for scholarships. Donation 	2,000,000	2,000,000	<ul style="list-style-type: none"> As approved by The Board of Directors Meeting No. 1/2013 on 17 January 2013, We will pay compensation to Mr. Mechai Viravaidya through Mechai Viravaidya Foundation, at the rate of Baht 2,000,000 per annum which will be paid on a quarterly basis. Donation as part of MEGA's corporate social responsibility initiative. 	Such compensation has been duly approved by our Board of Director Meeting No. 1/2013 on 17 January 2013 and Shareholders' Extra Ordinary General Meeting No.1/2013 on 1 February 2013.
4. Al-Mayoni	<ul style="list-style-type: none"> Mr. Ahmed Mohamed Saleh who holds 51% in Mega Products (Yemen) Ltd. is a major shareholder of Al-Mayoni. 	<ul style="list-style-type: none"> Sales to Al-Mayoni We use Al-Mayoni in Yemen as our importer into the country for our Branded Products. Business promotion support to Al-Mayoni for promoting our branded products business in Yemen. Business support to Al-Mayoni for supporting our branded products business in Yemen. 	-	-	<ul style="list-style-type: none"> We sold our branded business products to Al-Mayoni in Yemen. We provided discounts to Al-Mayoni for promoting our branded products in Yemen. We provided support to Al-Mayoni for continuing our branded products business in Yemen. 	<ul style="list-style-type: none"> The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis. The selling price, payment term and condition are consistent with those of market practice.
			6,704,917	-		

บุคคล/วัตถุประสงค์อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ	
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2560			
		<ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนทางธุรกิจแก่ <u>บริษัท อัดมาโยนีฟอรั</u> <u>เทรตติ้ง เซอร์วิสเซส</u> บริษัทฯ ให้การสนับสนุน ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัท บริษัทฯ ในประเทศไทย <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายให้บริษัท</u> <u>อัดมาโยนี</u> <ul style="list-style-type: none"> - ต้นงวด - - เพิ่มขึ้น 6,704,917 - ลดลง - - สิ้นงวด 6,704,917 <u>ลูกหนี้การค้าจากบริษัท</u> <u>อัดมาโยนี</u> <ul style="list-style-type: none"> - ต้นงวด 23,901,963 - เพิ่มขึ้น - - ลดลง 16,626,980 - สิ้นงวด 7,274,983 	6,704,917	-			
5. บริษัท แมกนัส พาร์มาซูติคอล จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> นายอาร์ทเมต โมฮัมเมด ซาลห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท แมกนัส ซึ่งถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51.0 ในบริษัท เมก้า โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท ร่วมของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> <u>รายการขายผลิตภัณฑ์</u> <u>ให้แก่บริษัท แมกนัส</u> <u>พาร์มาซูติคอล จำกัด</u> บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท แมกนัส เพื่อนำเข้าและ จำหน่ายในประเทศไทย 	31,532,274	31,127,460		<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ ให้แก่บริษัท แมกนัส พาร์มาซูติคอล จำกัด ในประเทศไทย บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนแก่ บริษัท แมกนัส พาร์มาซูติคอล จำกัด ในประเทศไทย เพื่อ ดำเนินการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> การทำรายการดังกล่าว เป็น รายการธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งมี ราคา และเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับบุคคล ภายนอก

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2016	For the Period ended 31 Dec 2017		
		<ul style="list-style-type: none"> • Accrued expenses for Al-Mayoni <ul style="list-style-type: none"> - Beginning balance - 6,704,917 - Increase 6,704,917 - Decrease - 6,704,917 - Ending balance 6,704,917 • Account receivables from Al-Mayoni <ul style="list-style-type: none"> - Beginning balance 23,901,963 - Increase - 6,770,471 - Decrease 16,626,980 - Ending balance 7,274,983 				
5. Magnus Pharmaceuticals Limited	<ul style="list-style-type: none"> • Mr. Ahmed Mohamed Saleh who holds 51% in Mega Products (Yemen) Ltd. is a major shareholder of Magnus Pharmaceuticals Limited • Business support to Magnus for supporting our branded products business in Yemen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sales to Magnus We use Magnus in Yemen as our importer into the country for our Branded Products. • Business support to Magnus for supporting our branded products business in Yemen. 	31,532,274	31,127,460	<ul style="list-style-type: none"> • We sold our branded business products to Magnus Pharmaceutical Limited in Yemen. • We provided support to Magnus Pharmaceutical Limited for continuing our branded products business in Yemen. • Amount payable to Magnus Pharmaceutical Limited in Yemen towards business supports services. 	<ul style="list-style-type: none"> • The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis. • The selling price, payment term and condition are consistent with those of market practice.

บุคคล/วัตถุประสงค์ ความชัดเจน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุผล	ความเป็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
			ปีบัญชีสิ้นสุดที่ 31 ธ.ค. 2559	ปีบัญชีสิ้นสุดที่ 31 ธ.ค. 2560		
		<ul style="list-style-type: none"> • <u>การสนับสนุนทางธุรกิจแก่บริษัท แมกนีส ฟาร์มaceutiคอล จำกัด</u> บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศไทย • <u>ลูกหนี้การค้าจากบริษัท แมกนีส</u> - ต้นงวด 12,723,936 - เพิ่มขึ้น 16,464,589 - ลดลง - - สิ้นงวด 29,188,525 • <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายให้บริษัท แมกนีส</u> - ต้นงวด - - เพิ่มขึ้น 5,665,701 - ลดลง - - สิ้นงวด 5,665,701 	5,665,701	1,737,531	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนเงินที่จ่ายให้บริษัท แมกนีส ฟาร์มaceutiคอล จำกัด โดยผ่านการให้บริการสนับสนุนทางธุรกิจ 	
			5,665,701	1,737,531		
			12,723,936	29,188,525		
			16,464,589	-		
			-	226,049		
			29,188,525	28,962,476		
			-	5,665,701		
			5,665,701	-		
			-	3,928,170		
			5,665,701	1,737,531		
6. บริษัท ปรานาฟูด พอร์ไลฟ์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นบริษัทร่วม ซึ่งบริษัท แมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 30 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>การซื้อสินค้าหรือการให้บริการ</u> <u>บริการ</u> จัดซื้ออาหารเพื่อสุขภาพสำหรับพนักงานประชุมและงานแสดงต่างๆ 	-	14,300	<ul style="list-style-type: none"> • จัดซื้ออาหารเพื่อสุขภาพสำหรับงานประชุมและงานแสดงต่างๆ • ราคา ระยะเวลา และเงื่อนไขชำระเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัท ปรานาฟูดพอร์ไลฟ์ จำกัด เป็นเงื่อนไขโดยทั่วไป สัมพันธ์กับการทำการค้ากับบุคคลภายนอก 	

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2016	For the Period ended 31 Dec 2017		
		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Account receivables from Magnus</u> <ul style="list-style-type: none"> - Beginning balance 12,723,936 - Increase 16,464,589 - Decrease - - Ending balance 29,188,525 • <u>Accrued expenses for Magnus</u> <ul style="list-style-type: none"> - Beginning balance - - Increase 5,665,701 - Decrease - - Ending balance 5,665,701 				
6. Pranaa Food For Life Company Limited	• An Associate where MEGA holds 30% shareholding.	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Purchase of goods or receipt of services</u> Purchased healthy meals for meetings/ events. 		14,300	<ul style="list-style-type: none"> • To purchase healthy meals for meetings/ events. • Purchase prices, payment terms and conditions between the Company and Pranaa Food are in line with common market price, terms and conditions. 	

คำอธิบายผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้

- ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™*** บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา
- ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™** บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้หมายรวมถึง ธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้น ที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า
- ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์** โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย และออสเตรเลียนั้น นอกจากจะผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว ยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในปี 2560

งบกำไรขาดทุนรวม

- รายได้จากการดำเนินงานรวม มูลค่า 9,597 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 จากปีก่อน และมูลค่า 2,699 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- กำไรขั้นต้น มูลค่า 4,320 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.2 จากปีก่อน และมูลค่า 1,262 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย มูลค่า 1,479 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.6 จากปีก่อน และมูลค่า 499 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- กำไรสุทธิ มูลค่า 1,113 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 จากปีก่อน และมูลค่า 384 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

* ข้อมูลภายใต้ธุรกิจส่วนนี้ได้รวมถึงธุรกิจของบริษัท Bio-Life (บริษัทย่อยใหม่ในประเทศมาเลเซีย ที่ซื้อกิจการมาในเดือนธันวาคม 2559) และโครงการใหม่ที่อยู่ในช่วงเริ่มต้นของธุรกิจ

- คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท ซึ่งรวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้นสำหรับปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.4 ของกำไรสุทธิสำหรับปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.9 จากปีก่อน

ข้อสรุปสำคัญ

- รายได้จากการดำเนินงานรวม** มูลค่า 9,597 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 จากปีก่อน และมูลค่า 2,699 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 5,078 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.4 จากปีก่อน และมูลค่า 1,545 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ หากไม่รวม Bio-Life เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 จากปีก่อน
- รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 4,053 ล้านบาท ในปี 2560 ลดลงร้อยละ 2.6 จากปีก่อน และมูลค่า 1,053 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 ลดลงร้อยละ 11.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นมีมูลค่า 467 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 จากปีก่อน และมูลค่า 101 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 ลดลงร้อยละ 7.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- อัตรากำไรขั้นต้นรวม** อยู่ที่ร้อยละ 45 ในปี 2560 เปรียบเทียบกับร้อยละ 41.8 ในปีก่อน สำหรับในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 อัตรากำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ร้อยละ 46.8 เปรียบเทียบกับร้อยละ 42.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน การปรับเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นรวมในปี 2560 โดยหลักเกิดจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ผลจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนรายได้ และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่สูงขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร** คิดเป็นร้อยละ 30.9 ของรายได้จากการดำเนินงานในปี 2560 เทียบกับร้อยละ 30.4 ในปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 29.3 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 29.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน
- กำไรสุทธิ** ในปี 2560 อยู่ที่ 1,113 ล้านบาท (รวมกำไรสุทธิจาก Bio-Life จำนวน 41 ล้านบาทแล้ว) เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 จากปีก่อน และอยู่ที่ 384 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิโดยหลักเกิดจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่ดีขึ้น

BUSINESS OVERVIEW

Mega Lifesciences PCL (MEGA) is a leading participant in the health and wellness industry in developing countries. Our business may be categorized into three segments:

- 1. Mega We Care™ branded products business*:** We develop, manufacture, market and sell our own brand of market leading nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products which are mostly sold in developing countries with market leading presence in Southeast Asia and growing reach in Sub-Saharan Africa.
- 2. Maxxcare™ distribution business:** We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and FMCG products. We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam and Cambodia. Our clients for this business segment include leading domestic and international pharmaceutical and FMCG companies. This segment also includes business arising from markets other than aforementioned countries where MEGA has distribution rights for third party products.
- 3. OEM business:** In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia accept various production orders from third-party customers.

ANALYSIS OF FINANCIAL STATUS AND PERFORMANCE FY17

Consolidated Income Statement Summary

- Overall operating revenue of THB 9,597mn in FY17 (up by 8.9% YoY) and THB 2,699mn in 4Q17 (up by 4% YoY).
- Gross profit of THB 4,320mn in FY17 (up by 17.2% YoY) and THB 1,262mn in 4Q17 (up by 14.1% YoY).
- EBITDA of THB 1,479mn in FY17 (up by 33.6% YoY) and THB 499mn in 4Q17 (up by 27.2% YoY).
- Net profit of THB 1,113mn in FY17 (up by 40% YoY) and THB 384mn in 4Q17 (up by 30.3% YoY).
- Board of Directors have proposed for shareholders' approval a final dividend of 40 satang per share taking the total dividends for FY17 to 70 satang, representing 54.4% of FY17 profits and a growth of 48.9% YoY.

* The information under this segment includes Bio-Life business (Malaysian subsidiary acquired in Dec'16) and new projects which are in their nascent stage.

Key points:

- **Overall operating revenue in FY17** was THB 9,597mn, higher by 8.9% YoY and THB 2,699mn in 4Q17, higher by 4% YoY.
 - Mega We Care™ revenue was THB 5,078mn in FY17 (up 19.4% YoY) and THB 1,545mn in 4Q17 (up by 19.6% YoY); Mega We Care™ revenue excluding Bio-Life was up by 9.5% YoY in FY17.
 - Maxxcare™ revenue was THB 4,053mn in FY17 (down 2.6% YoY) and THB 1,053mn in 4Q17 (down by 11.9% YoY).
 - OEM revenue was THB 467mn in FY17 (up 16.9% YoY) and THB 101mn in 4Q17 (down by 7.5% YoY).
- **Overall gross margin** in FY17 was 45% compared to 41.8% in FY16. Overall gross margin for 4Q17 was 46.8% compared to 42.6% in 4Q16. Overall gross margin improvement in FY17 was mainly led by growth in Mega We Care™ revenue resulting in better revenue mix and higher segmental gross margins.
- **Selling and administrative expenses (SG&A)** was 30.9% of operating revenue in FY17 as compared to 30.4% in FY16. SGA for 4Q17 was 29.3% of operating revenue as against 29.1% in 4Q16.
- **Net profit in FY17** was THB 1,113mn (including THB 41mn from Bio-Life), up 40% YoY and THB 384mn in 4Q17, up by 30.3% YoY. Increase in net profits was mainly a result of growth in Mega We Care™ revenue and better segmental gross margins.

Net profit without forex gain or loss in FY17 was THB 1,184mn, up 33.9% YoY and THB 409mn in 4Q17, up by 35% YoY.

MEGA remains focused on further cementing leadership position in Indochina and deepening presence in Southeast Asian and Sub-Saharan African countries. With our market leading brands, healthy pipeline of new products and underlying potential of Southeast Asia and Sub-Saharan African regions, MEGA is concentrating all efforts towards doubling its business over 5 years.

กำไรสุทธิหากไม่รวมผลกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2560 จะมีมูลค่าอยู่ที่ 1,184 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.9 จากปีก่อน และมีมูลค่าอยู่ที่ 409 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศอินโดจีนและขยายธุรกิจในทวีปแอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาดสายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศอินโดจีนและทวีปแอฟริกาที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ ทุ่มเทความพยายามที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจเป็นสองเท่าในช่วง 5 ปีข้างหน้า

งบกำไรขาดทุน

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 4/59	ไตรมาส 3/60	ไตรมาส 4/60	YoY %	ปี 2559	ปี 2560	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	2,595.5	2,407.1	2,698.8	4.0%	8,810.2	9,597.4	8.9%
กำไรขั้นต้น	1,106.2	1,079.9	1,261.9	14.1%	3,686.7	4,320.3	17.2%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.6%	44.9%	46.8%		41.8%	45.0%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	754.2	743.4	790.3	4.8%	2,674.1	2,964.5	10.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (% ของรายได้)	29.1%	30.9%	29.3%		30.4%	30.9%	
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	391.8	329.4	498.6	27.2%	1,106.7	1,478.6	33.6%
กำไรก่อนภาษี	343.8	284.9	454.5	32.2%	932.7	1,298.6	39.2%
กำไรสุทธิ	295.0	246.0	384.4	30.3%	794.9	1,112.8	40.0%
บวก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับ โครงการใหม่	4.8	4.3	8.3	na	15.4	25.9	na
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	299.8	250.3	392.8	31.0%	810.3	1,138.7	40.5%

“การเติบโตของรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงาน
ที่เพิ่มขึ้นเป็นแรงขับเคลื่อนการเติบโตของกำไรสุทธิในปี 2560”

1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงานรวม ในปี 2560 มีมูลค่า 9,597.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 จากปีก่อน การเติบโตของรายได้โดยหลักมาจาก รายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.4 จากปีก่อน รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ลดลงร้อยละ 2.6 จากปีก่อน ในขณะที่รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 จากปีก่อน

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 อยู่ที่ 2,698.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตโดยหลักเป็นผลมาจากรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ลดลงร้อยละ 11.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ ลดลงร้อยละ 7.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้¹ และกลุ่มประเทศอินโดจีน² สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 84.8 และร้อยละ 76.4 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2560 ตามลำดับ

1 ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

2 ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา

SUMMARIZED INCOME STATEMENT

Figures in THBmn

	4Q16	3Q17	4Q17	YoY Gr.	FY16	FY17	YoY Gr.
Operation Revenue	2,595.5	2,407.1	2,698.8	4.0%	8,810.2	9,597.4	8.9%
Gross Profits	1,106.2	1,079.9	1,261.9	14.1%	3,686.7	4,320.3	17.2%
Gross margin (%)	42.6%	44.9%	46.8%		41.8%	45.0%	
Selling and Admin. exp (SGA)	754.2	743.4	790.3	4.8%	2,674.1	2,964.5	10.9%
SGA (% to Operating revenue)	29.1%	30.9%	29.3%		30.4%	30.9%	
EBITDA	391.8	329.4	498.6	27.2%	1,106.7	1,478.6	33.6%
Profit before tax	343.8	284.9	454.5	32.2%	932.7	1,298.6	39.2%
Net Profit	295.0	246.0	384.4	30.3%	794.9	1,112.8	40.0%
Add: New Project expenses	4.8	4.3	8.3	na	15.4	25.9	na
Adjusted net profit	299.8	250.3	392.8	31.0%	810.3	1,138.7	40.5%

“Growth in Mega We Care revenue and better segmental gross margins drove growth in FY17 net profits”

1. OVERALL REVENUE

Overall operating revenue in FY17 was THB 9,597.4mn, higher by 8.9% YoY, driven by growth in Mega We Care™ revenue of 19.4% YoY. Maxxcare™ business was down by 2.6% YoY while OEM was up by 16.9% YoY.

Overall operating revenue in 4Q17 was THB 2,698.8mn, higher by 4% YoY, driven by growth in Mega We Care™ revenue of 19.6% YoY. Maxxcare™ business was down by 11.9% YoY and OEM was lower by 7.5% YoY.

Southeast Asia¹ and Indochina² contributed 84.8% and 76.4% of our operating revenues in FY17.

The following table represents the revenue generated under each operating segments.

Revenue* by Business Segment

Figures in THBmn

	4Q16	3Q17	4Q17	YoY Gr.	FY16	FY17	YoY Gr.
Mega We Care™	1,291.5	1,247.9	1,544.9	19.6%	4,251.15	5,077.5	19.4%
Maxxcare™	1,195.2	1,046.4	1,053.5	(11.9%)	4,160.0	4,053.3	(2.6%)
OEM	108.7	112.7	100.5	(7.5%)	399.1	466.6	16.9%
Total	2,595.5	2,407.1	2,698.8	4.0%	8,810.2	9,597.4	8.9%

“FY17 revenue increase driven by Mega We Care growth of 19.4% YoY”

* Revenue is net of inter segment charges & eliminations relating to consolidation.

1. Thailand, Myanmar, Vietnam, Cambodia, Malaysia, Philippines, Indonesia and Singapore.
2. Thailand, Myanmar, Vietnam and Cambodia.

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

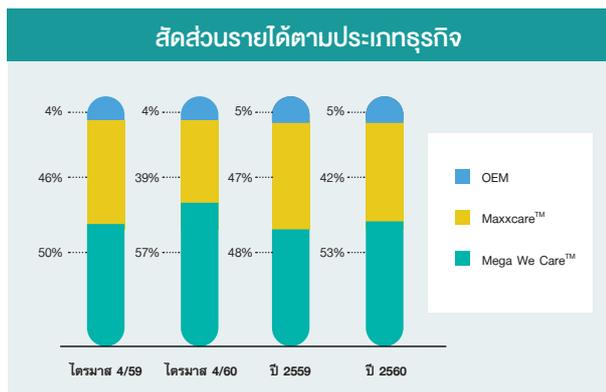
รายได้*ตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 4/59	ไตรมาส 3/60	ไตรมาส 4/60	YoY %	ปี 2559	ปี 2560	YoY %
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	1,291.5	1,247.9	1,544.9	19.6%	4,251.1	5,077.5	19.4%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,195.2	1,046.4	1,053.5	(11.9%)	4,160.0	4,053.3	(2.6%)
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	108.7	112.7	100.5	(7.5%)	399.1	466.6	16.9%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	2,595.5	2,407.1	2,698.8	4.0%	8,810.2	9,597.4	8.9%

“การเติบโตของรายได้ ในปี 2560 โดยหลักมาจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 19.4”

* รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 48 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 53 ในปี 2560 และเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 50 ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 เป็นร้อยละ 57 ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2560

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

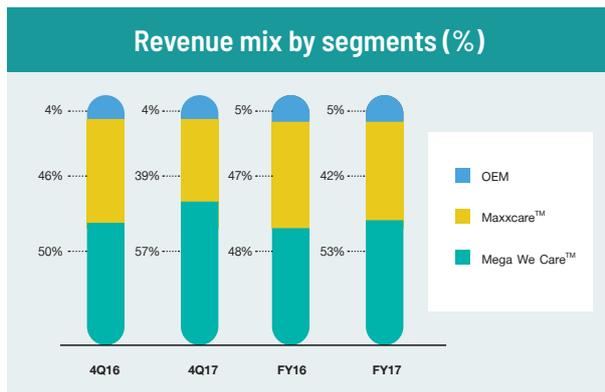
รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อยู่ที่ 5,077.5 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้น 826.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.4 จากปีก่อน รายได้ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 อยู่ที่ 1,544.9 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 19.6 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การเติบโตของรายได้ในปี 2560 โดยหลักมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เติบโตขึ้นร้อยละ 19.6 หรือ 664.7 ล้านบาท จากปีก่อน ซึ่งรายได้ในทวีปแอฟริกาเติบโตอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เติบโตถึงร้อยละ 24.8 จากปีก่อน ส่วนในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และทวีปแอฟริกาเติบโตขึ้นร้อยละ 18.6 และร้อยละ 23.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 4/59	ไตรมาส 3/60	ไตรมาส 4/60	YoY %	ปี 2559	ปี 2560	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,069.6	971.0	1,268.5	18.6%	3,399.4	4,064.1	19.6%
แอฟริกา	120.6	163.8	149.4	23.9%	472.0	589.2	24.8%
อื่นๆ	101.3	113.1	126.9	25.2%	379.8	424.2	11.7%
รายได้รวม	1,291.5	1,247.9	1,544.9	19.6%	4,251.1	5,077.5	19.4%



Proportion of Mega We Care™ revenue to total operating revenue increased from 48% in FY16 to 53% in FY17 and increased from 50% in 4Q16 to 57% in 4Q17.

Mega We Care™ Branded Products Revenue

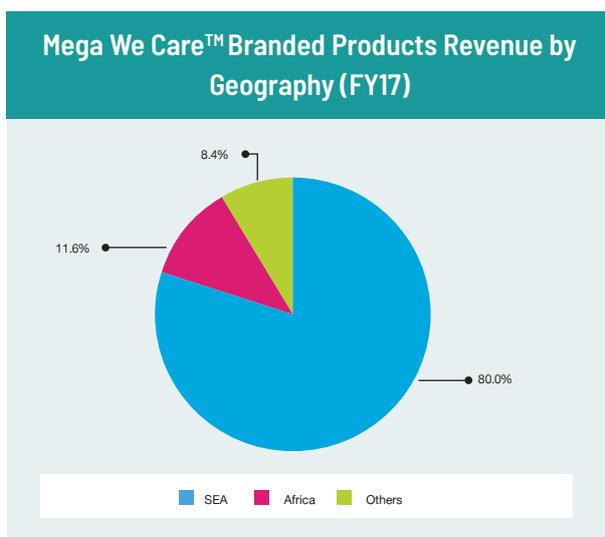
Revenue from sale of products under Mega We Care™ branded products business was THB 5,077.5mn in FY17, an increase of THB 826.4mn or 19.4% YoY. Revenue in 4Q17 came in at THB 1,544.9mn reflecting a growth of 19.6% YoY.

Revenue growth in FY17 was mainly driven by Southeast Asia which was higher by 19.6% YoY or THB 664.7mn; Africa contributed favorably, growing at 24.8% YoY. In 4Q17, Southeast Asia and Africa were up by 18.6% YoY and 23.9% YoY, respectively.

Mega We Care™ Branded Products Revenue by Geography

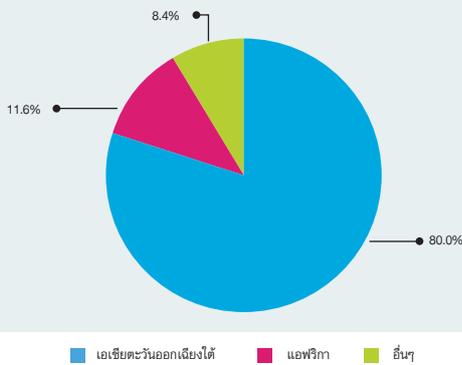
Figures in THBmn

	4Q16	3Q17	4Q17	YoY Gr.	FY16	FY17	YoY Gr.
Southeast Asia	1,069.6	971.0	1,268.5	18.6%	3,399.4	4,064.1	19.6%
Africa	120.6	163.8	149.4	23.9%	472.0	589.2	24.8%
Others	101.3	113.1	126.9	25.2%	379.8	424.2	11.7%
Total	1,291.5	1,247.9	1,544.9	19.6%	4,251.1	5,077.5	19.4%



- Southeast Asia contributed 80.0%, while Indochina contributed 64.6% of the Mega We Care™ branded products business revenue.
- Africa, the second largest region contributed 11.6% of the Mega We Care™ branded products business revenue.

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (ปี 2560)

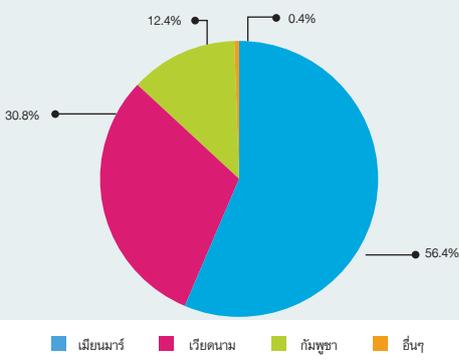


- ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 80.0 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 64.6 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™
- แอฟริกา เป็นตลาดขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 11.6 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 4,053.3 ล้านบาท ในปี 2560 ลดลง 106.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.6 จากปีก่อน และมีมูลค่า 1,053 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 ลดลงร้อยละ 11.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การลดลงของรายได้ในปี 2560 โดยหลักมาจากการสูญเสียลูกค้ารายหนึ่งในประเทศพม่า การเพิ่มขึ้นของลูกค้ารายใหม่คาดว่าจะชดเชยลูกค้ารายดังกล่าวได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ตามประเทศ (ปี 2560)



ประเทศเมียนมาร์ยังคงเป็นตลาดใหญ่ที่สุดในธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ สามารถสร้างรายได้ร้อยละ 56.4 ของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2560 ตามมาด้วยประเทศเวียดนาม ซึ่งสามารถสร้างรายได้ร้อยละ 30.8 ของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ มีมูลค่า 466.6 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 หรือ 67.5 ล้านบาท จากปีก่อน และรายได้ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 อยู่ที่ 100.5 ล้านบาท ลดลงขึ้นร้อยละ 7.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตในปี 2560 โดยหลักมาจากการยอดคำสั่งซื้อของลูกค้าในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

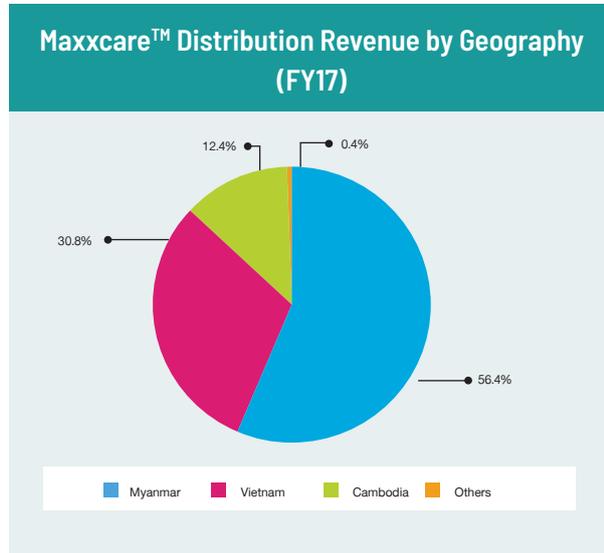
2. กำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นรวมและกำไรขั้นต้นรวม

กำไรขั้นต้นรวมมีมูลค่า 4,320.3 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้น 633.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.2 จากปีก่อน และกำไรขั้นต้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 อยู่ที่ 1,261.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมในปี 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 45 จากร้อยละ 41.8 ในปีก่อน การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นรวมในปี 2560 โดยหลักมาจากการเติบโตของรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่ดีขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 46.8 จากร้อยละ 42.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

Maxxcare™ Distribution Revenue

Maxxcare™ distribution business revenue was THB 4,053.3 mn in FY17, a decrease of THB 106.7mn or 2.6% YoY and a revenue of THB 1,053.5mn in 4Q17, reflecting a decrease of 11.9% YoY. Decline in FY17 was mainly a result of loss of a principal in Myanmar; newly joined principals are expected to offset this decline in due course.



Myanmar, the largest market for Maxxcare™ distribution business; contributed 56.4% of the total Maxxcare™ revenue in FY17 followed by Vietnam contributing 30.8%.

OEM Business Revenue

OEM revenue was THB 466.6mn in FY17, higher by 16.9% YoY or THB 67.5mn and a revenue of THB 100.5mn in 4Q17, representing a decline of 7.5% YoY. FY17 growth was mainly driven by higher demand from overseas customers.

2. GROSS PROFITS

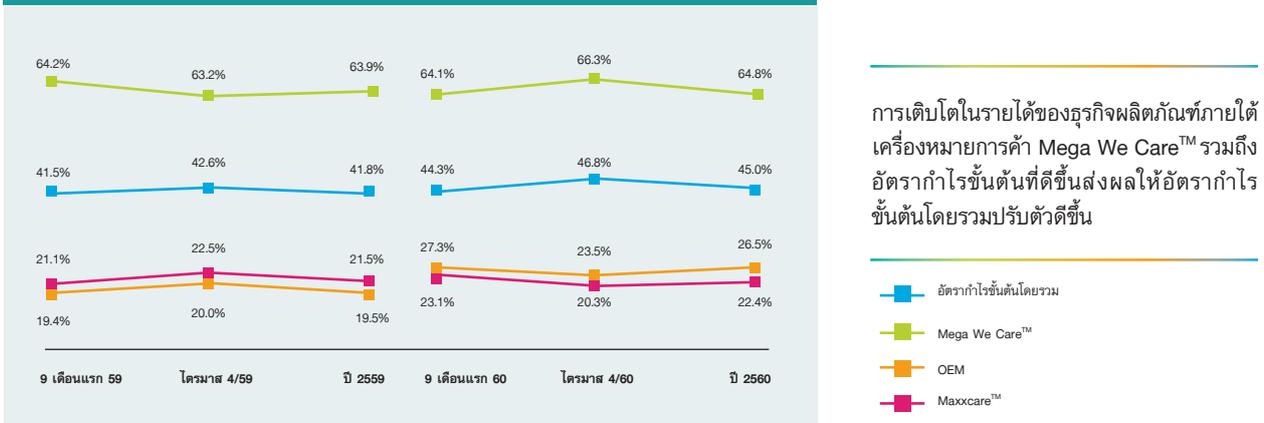
Consolidated Gross Margin and Gross Profits

Consolidated gross profit was THB 4,320.3mn in FY17, an increase of THB 633.5mn or 17.2% YoY and THB 1,261.9mn in 4Q17, representing growth of 14.1% YoY. Overall gross margins in FY17 improved to 45% from 41.8% in FY16; Improvement in overall gross margin was mainly led by growth in Mega We Care™ revenue and better segmental gross margins. Overall gross margin in 4Q17 improved to 46.8% from 42.6% in 4Q16.



Growth in Mega We Care™ revenue coupled with better segmental gross margins improved overall gross margins

%กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



การเติบโตในรายได้ของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมปรับตัวดีขึ้น

กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 64.8 ในปี 2560 เทียบกับร้อยละ 63.9 ในปีก่อน กำไรขั้นต้นในปี 2560 อยู่ที่ 3,289.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 574.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.1 จากปีก่อน โดยหลักมาจากการเติบโตของรายได้ อัตรากำไรขั้นต้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 66.3 เมื่อเทียบกับร้อยละ 63.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของสินค้า และการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของประเทศท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

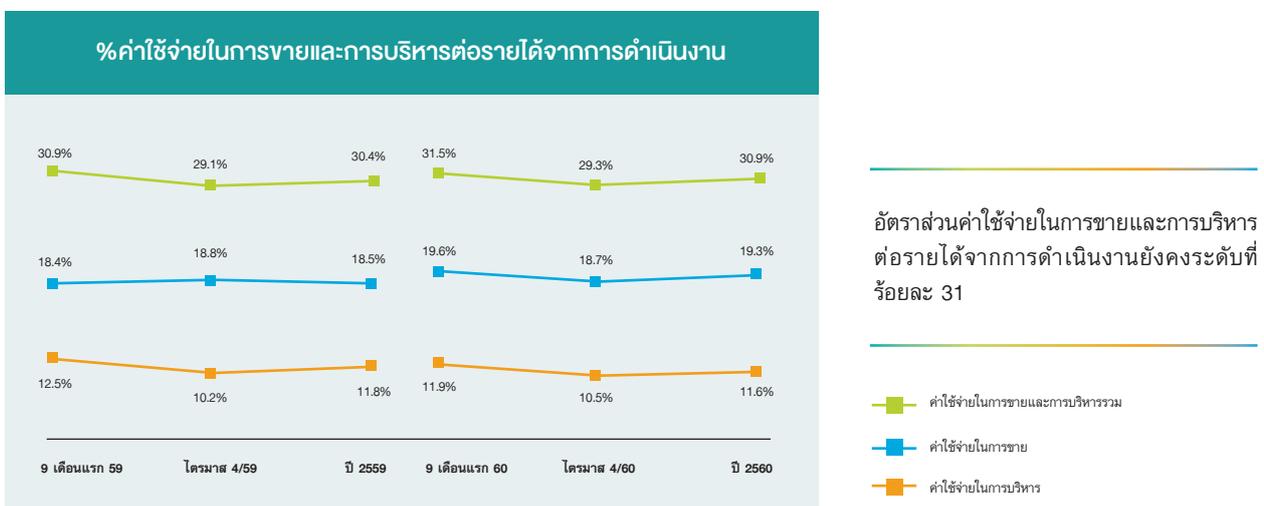
กำไรขั้นต้นธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 22.4 ในปี 2560 เมื่อเทียบกับร้อยละ 21.5 ในปีก่อน กำไรขั้นต้นในปี 2560 อยู่ที่ 907.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นในปี 2560 อัตรากำไรขั้นต้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 20.3 เมื่อเทียบกับร้อยละ 22.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้าท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

กำไรขั้นต้นธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 26.5 ในปี 2560 เทียบกับร้อยละ 19.5 ในปีก่อน กำไรขั้นต้นในปี 2560 อยู่ที่ 123.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น จากคำสั่งซื้อของลูกค้าในต่างประเทศ อัตรากำไรขั้นต้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 23.5 เมื่อเทียบกับร้อยละ 20 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม



อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานยังคงระดับที่ร้อยละ 31

Mega We Care™ Branded Products Business Gross Profit

Mega We Care™ branded products gross margin was 64.8% in FY17 compared to 63.9% in FY16. Gross profit in FY17 came in at THB 3,289.3mn, an increase of THB 574.2mn or 21.1% YoY mainly driven by increase in revenue. 4Q17 gross margins came in at 66.3% compared to 63.2% in 4Q16. Gross margins are influenced by product mix and country mix amongst other factors.

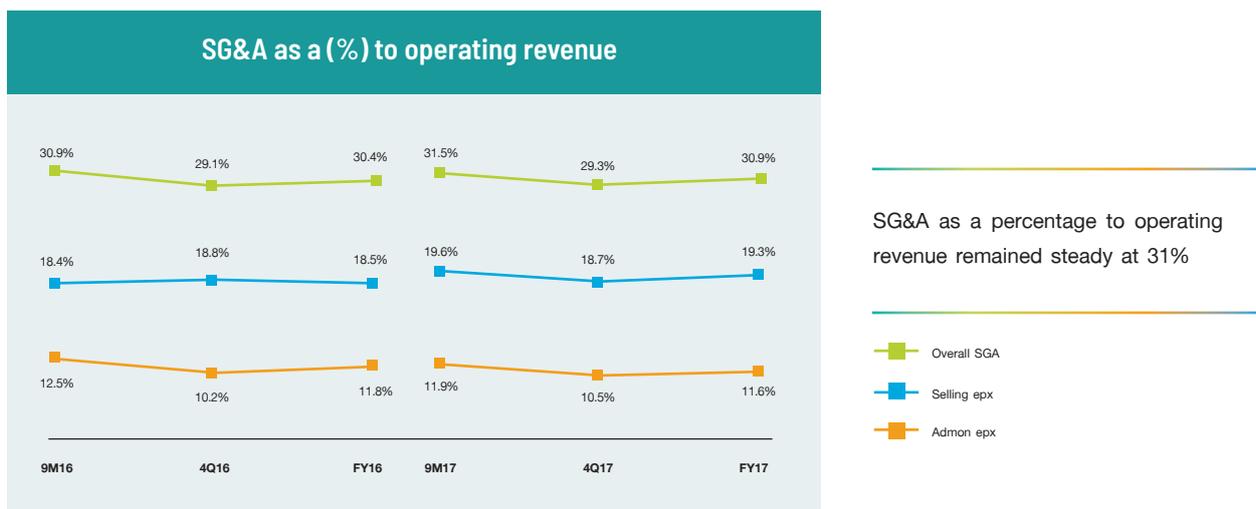
Maxxcare™ Distribution Business Gross Profit

Maxxcare™ distribution business gross margin was 22.4% in FY17 compared to 21.5% in FY16. Gross profit in FY17 was THB 907.2mn, an increase of THB 13.6mn or 1.5% YoY, arising out of better gross margins in FY17. 4Q17 gross margins came in at 20.3% compared to 22.5% in 4Q16. Gross margins are influenced by principal and service mix amongst other factors.

OEM Business Gross Profit

OEM business gross margin was 26.5% in FY17 compared to 19.5% in FY16. Gross profit in FY17 was THB 123.7mn, an increase of THB 45.7mn over FY16, mainly driven by increase in revenue and better gross margins, given orders from overseas customers. 4Q17 gross margins came in at 23.5% compared to 20% in 4Q16.

3. CONSOLIDATED SELLING AND ADMINISTRATION EXPENSES (SG&A)



SG&A expense was 30.9% of operating revenue in FY17 as compared to 30.4% in FY16. In absolute terms SG&A expense in FY17 was THB 2,964.5mn compared to THB 2,674.1mn in FY16, representing a growth of 10.9% YoY. SG&A expense in 4Q17 was 29.3% of operating revenue compared to 29.1% in 4Q16.

Apart from relatively higher spending in FY17 compared to FY16; Bio-life inclusion also contributed to increase in SG&A expenses.

4. CONSOLIDATED NET PROFIT

Net profit in FY17 was THB 1,112.8mn, up 40.0% YoY and THB 384.4mn in 4Q17, up by 30.3% YoY. Increase in net profits was mainly a result of growth in Mega We Care™ revenue and better segmental gross margins.

Net profit without forex gain or loss in FY17 was THB 1,184mn, up 33.9% YoY and THB 409mn in 4Q17, up by 35% YoY.

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในปี 2560 อยู่ที่อัตราร้อยละ 30.9 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 30.4 ในปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในปี 2560 อยู่ที่ 2,964.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 2,674.1 ล้านบาทในปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 จากปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 29.3 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 29.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

นอกจากการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559 การรวมบริษัท Bio-Life ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเพิ่มขึ้นด้วย

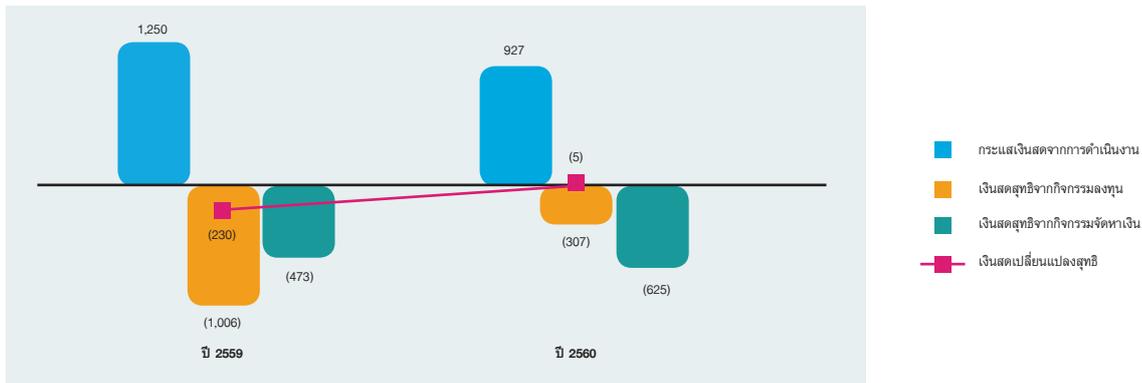
4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิในปี 2560 อยู่ที่ 1,112.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 จากปีก่อน กำไรสุทธิในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2560 อยู่ที่ 384.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ โดยหลักเกิดจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขึ้นตามส่วนงานที่ดีขึ้น

กำไรสุทธิหากไม่รวมผลกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2560 จะมีมูลค่าอยู่ที่ 1,184 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.9 จากปีก่อน และมีมูลค่าอยู่ที่ 409 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

5. งบกระแสเงินสด³

หน่วย : ล้านบาท



กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 927 ล้านบาท ในปี 2560 เทียบกับ 1,249.8 ล้านบาทในปีก่อน ขณะที่วงจรมีเงินสดยังคงระดับการเติบโตของธุรกิจมีผลให้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น

เงินทุนหมุนเวียนหลัก

	ร.ก. 59	ร.ก. 60
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	92	89
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย (วัน)	139	140
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	110	106
วงจรเงินสด (วัน)	121	123

บริษัทฯ มีวงจรเงินสดที่คงระดับ เงินทุนหมุนเวียนหลักมีระยะเวลาที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ

³ (ก) เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากประจำ
(ข) การเคลื่อนไหวของเงินฝากแบบมีระยะเวลา (ฝาก/ถอน) ไม่ได้ถูกนับรวมในงบกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนข้างต้น

5. CASH FLOWS³

Figures in THBmn



Operating Activities

Operating activities generated THB 927mn of cash in FY17 compared to THB 1,249.8mn in FY16. While cash cycle days remained steady; growth in business led to increase in the amount of working capital.

Core working capital

	Dec'16	Dec'17
Average receivable days	92	89
Average inventory days	139	140
Average payable days	110	106
Cash cycle (days)	121	123

Cash cycle days remained steady. Core working capital in absolute terms increased; in line with business requirements.

Investing Activities

In FY17, net cash outflow from investing activities was THB 306.7mn; primarily consisting of THB 174.8mn towards construction of state-of-art warehouse and office space in Myanmar and THB 21.5mn towards warehouse construction next to our manufacturing plant in Thailand.

Future capex

An amount of THB 350mn would be spent towards construction of state-of-art warehouse and office space on leased land in Myanmar besides a capex outlay of THB 330mn towards construction of warehouse and rebuilding product development and quality control center on a land next to our manufacturing plant in Thailand.

Aforementioned capex will be in addition to the normal maintenance and improvement capex required in ensuing years.

³ a) Cash and bank balances as at balance sheet dates includes non-restricted term deposits with banks.
b) Movement (investments/redemption) in non-restricted term deposits with banks have not been considered as investing activity in the above cash flow graph.

กิจกรรมลงทุน

ในปี 2560 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจ่ายสำหรับกิจกรรมลงทุนเป็นจำนวน 306.7 ล้านบาท โดยหลักมาจากการลงทุนก่อสร้างคลังสินค้า และพื้นที่สำนักงานเป็นของตนเองในประเทศพม่าจำนวน 174.8 ล้านบาท และการลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าบนที่ดินที่ติดกับโรงงานผลิตในประเทศไทยอีกจำนวน 21.5 ล้านบาท

แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

บริษัทฯ มีการจ่ายเงินลงทุนจำนวน 350 ล้านบาท ในการก่อสร้างคลังสินค้าและพื้นที่สำนักงานเป็นของตนเองบนที่ดินที่เช่าในประเทศพม่า นอกเหนือจากการจ่ายเงินลงทุนจำนวน 330 ล้านบาท ในการก่อสร้างคลังสินค้าและศูนย์ควบคุมคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์บนที่ดินที่ติดกับโรงงานผลิตในประเทศไทย

การลงทุนในทรัพย์สินถาวรที่กล่าวมาแล้วข้างต้น เป็นส่วนที่เพิ่มเติมจากการซ่อมแซมและปรับปรุงทรัพย์สินถาวรตามปกติสำหรับปี

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2560 เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมจัดหาเงินเป็นจำนวน 624.9 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลในระหว่างปี และการลดลงของเงินกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากธนาคาร (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลาเกินกว่า 3 เดือน) มีมูลค่า 1,174.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ลดลง 42.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ลูกหนี้การค้ามีมูลค่า 2,519.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้นจำนวน 286.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่มีมูลค่า 2,233 ล้านบาท สินค้าคงคลังมีมูลค่า 2,219.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้นจำนวน 330.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลังได้ถูกกลบตอกกับการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า วงจรเงินสดยังคงระดับอยู่ที่ 123 วัน เมื่อเทียบกับ 121 วันในเดือนธันวาคม 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนอยู่ที่ระดับ 1.9 เท่า

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 2,249.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ส่วนใหญ่ยังคงระดับไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า 3,366.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้น 213.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 1,598.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้น 79.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 109.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ส่วนใหญ่ยังคงระดับไม่เปลี่ยนแปลง เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิ (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.13) เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.66 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า 5,244.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้น 564.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยหลักมาจากกำไรสุทธิของปี 2560

Financing Activities

In FY17, net cash outflow from financing activities was THB 624.9mn, mainly arising from dividend payouts during the year and reduction in working capital loans.

6. BALANCE SHEET

Current Assets

Cash and bank balance (including cash and cash equivalents and term deposits with bank) was THB 1,174.4mn as at 31 December 2017, a reduction of THB 42.4mn from 31 December 2016.

Trade receivables were THB 2,519.7mn as at 31 December 2017, an increase of THB 286.6mn compared to THB 2,233mn as at 31 December 2016. Inventories were THB 2,219.3mn as at 31 December 2017, an increase of THB 330.4mn over 31 December 2016 level. The increase in trade receivables and inventories were partially offset by increase in trade payables. Cash cycle remained steady at 123 days compared to 121 days in Dec'16.

As at 31 December 2017, Current ratio was at 1.9 times.

Non-current Assets

Non-current assets were THB 2,249.7mn as at 31 December 2017, remained mostly unchanged to the levels as at 31 December 2016.

Current Liabilities

Current liabilities were THB 3,366.2mn as at 31 December 2017, an increase of THB 213.3mn or 6.8% compared to 31 December 2016. Trade payables were THB 1,598.2mn as at 31 December 2017, an increase of THB 79.6mn from 31 December 2016.

Non-current Liabilities

Non-current liabilities were THB 109.2mn as at 31 December 2017, remained mostly unchanged compared to 31 December 2016 level.

As at 31 December 2017, net-debt to equity ratio was (0.13) times, while debt to equity ratio was 0.66 times.

Shareholders' Equity

Shareholders' equity was THB 5,244.4mn as at 31 December 2017, an increase of THB 564.6mn compared to 31 December 2016, mainly driven by FY17 net profits.

งบแสดงฐานะการเงินรวม⁴

หน่วย : ล้านบาท

	31 ส.ค. 60		31 ส.ค. 59		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร ⁵	1,174.4	13.5%	1,216.8	15.3%	(42.4)	(3.5%)
ลูกหนี้การค้า	2,519.7	28.9%	2,233.0	28.1%	286.6	12.8%
สินค้าคงเหลือ	2,219.3	25.5%	1,888.9	23.8%	330.4	17.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ⁶	556.8	6.4%	350.2	4.4%	206.6	59.0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	6,470.1	74.2%	5,688.9	71.6%	781.3	13.7%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,221.1	14.0%	1,151.8	14.5%	69.3	6.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ⁷	733.8	8.4%	736.1	9.3%	(2.2)	(0.3%)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	103.2	1.2%	88.1	1.1%	15.2	17.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	191.5	2.2%	276.1	3.5%	(84.6)	(30.6%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,249.7	25.8%	2,252.1	28.4%	(2.4)	(0.1%)
รวมสินทรัพย์	8,719.8	100.0%	7,941.0	100.0%	778.9	9.8%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	506.1	5.8%	654.2	8.2%	(148.0)	(22.6%)
เจ้าหนี้การค้า	1,598.2	18.3%	1,518.6	19.1%	79.6	5.2%
เจ้าหนี้อื่น	595.2	6.8%	371.6	4.7%	223.6	60.2%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6.0	0.1%	8.9	0.1%	(2.9)	(32.3%)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	143.3	1.6%	70.4	0.9%	73.0	103.7%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	517.4	5.9%	529.3	6.7%	(11.8)	(2.2%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,366.2	38.6%	3,152.9	39.7%	213.3	6.8%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	0.0%	6.6	0.1%	(6.6)	(100%)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.9	0.0%	0.9	0.0%	(0.0)	(2.5%)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	108.4	1.2%	98.0	1.2%	10.3	10.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.0	0.0%	2.7	0.0%	(2.7)	(99.4%)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	109.2	1.3%	108.3	1.4%	0.9	0.9%
รวมหนี้สิน	3,475.4	39.9%	3,261.2	41.1%	214.3	6.6%
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	432.6	5.0%	432.6	5.4%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,138.1	24.5%	2,138.1	26.9%	-	0.0%
กำไรสะสม						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	121.5	1.4%	108.3	1.4%	13.2	12.2%
ยังไม่ได้จัดสรร	2,873.0	32.9%	2,226.3	28.0%	646.7	29.0%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(320.9)	(3.7%)	(225.5)	(2.8%)	(95.3)	42.3%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	5,244.4	60.1%	4,679.8	58.9%	564.6	12.1%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	410.8%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,244.4	60.1%	4,679.8	58.9%	564.6	12.1%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	8,719.8	100.0%	7,941.0	100.0%	778.9	9.8%

4 มีการจัดประเภทรายการใหม่ในงบการเงินผู้สอบบัญชีในปีก่อนเพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการในงบการเงินปีปัจจุบัน

5 เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากประจำ

6 รวมถึงสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่รอการขาย จำนวน 160.5 ล้านบาท

7 รวมถึงค่าความนิยมจำนวน 219.5 ล้านบาท จากการซื้อกิจการ Bio-Life

Consolidated Balance Sheet⁴

Figures in THB mn

	31-Dec-17		31-Dec-16		Change	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%
Current Assets						
Cash and bank balances ⁵	1,174.4	13.5%	1,216.8	15.3%	(42.4)	(3.5%)
Trade accounts receivable	2,519.7	28.9%	2,233.0	28.1%	286.6	12.8%
Inventories	2,219.3	25.5%	1,888.9	23.8%	330.4	17.5%
Other current assets ⁶	556.8	6.4%	350.2	4.4%	206.6	59.0%
Total Current Assets	6,470.1	74.2%	5,688.9	71.6%	781.3	13.7%
Non-Current Assets						
Property, Plant and equipment	1,221.1	14.0%	1,151.8	14.5%	69.3	6.0%
Intangible assets ⁷	733.8	8.4%	736.1	9.3%	(2.2)	(0.3%)
Deferred Tax asset	103.2	1.2%	88.1	1.1%	15.2	17.2%
Other Non-Current Assets	191.5	2.2%	276.1	3.5%	(84.6)	(30.6%)
Total Non-Current Assets	2,249.7	25.8%	2,252.1	28.4%	(2.4)	(0.1%)
Total Assets	8,719.8	100%	7,941.0	100.0%	778.9	9.8%
Current Liabilities						
Bank overdrafts & short-term Loans	506.1	5.8%	654.2	8.2%	(148.0)	(22.6%)
Trade accounts payables	1,598.2	18.3%	1,518.6	19.1%	79.6	5.2%
Other payables	595.2	6.8%	371.6	4.7%	223.6	60.2%
Current portion of long-term loans	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
Current portion of finance Lease liability	6.0	0.1%	8.9	0.1%	(2.9)	(32.3%)
Income tax payables	143.3	1.6%	70.4	0.9%	73.0	103.7%
Accrued expenses	517.4	5.9%	529.3	6.7%	(11.8)	(2.2%)
Total Current Liabilities	3,366.2	38.6%	3,152.9	39.7%	213.3	6.8%
Non-Current Liabilities						
Long-term loans	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
Finance lease liabilities	-	0.0%	6.6	0.1%	(6.6)	(100%)
Deferred tax liability	0.9	0.0%	0.9	0.0%	(0.0)	(2.5%)
Employees benefits obligation	108.4	1.2%	98.0	1.2%	10.3	10.5%
Other non-current liabilities	0.0	0.0%	2.7	0.0%	(2.7)	(99.4%)
Total Non-Current Liabilities	109.2	1.3%	108.3	1.4%	0.9	0.9%
Total Liabilities	3,475.4	39.9%	3,261.2	41.1%	214.3	6.6%
Equity						
Issued and paid-up share capital	432.6	5.0%	432.6	5.4%	-	0.0%
Premium on ordinary shares	2,138.1	24.5%	2,138.1	26.9%	-	0.0%
Retained earnings:						
Appropriated	121.5	1.4%	108.3	1.4%	13.2	12.2%
Unappropriated	2,873.0	32.9%	2,226.3	28.0%	646.7	29.0%
Other components of equity	(320.9)	(3.7%)	(225.5)	(2.8%)	(95.3)	42.3%
Owners Equity	5,244.4	60.1%	4,679.8	58.9%	564.6	12.1%
Non-controlling interests	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	410.8%
Total Equity	5,244.4	60.1%	4,679.8	58.9%	564.6	12.1%
Total Liabilities and Equity	8,719.8	100.0%	7,941.0	100.0%	778.9	9.8%

4 Certain previous year account balances have been re-classified in our audited financial to align with the current period classification.

5 Cash and bank balances as at balance sheet dates include non-restricted term deposits with banks.

6 Includes non-current asset held for sale amounting to THB 160.5mn.

7 Includes goodwill of THB 219.5mn arising from acquisition of Bio-Life.

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 4/59	ไตรมาส 3/60	ไตรมาส 4/60	YoY %	ปี 2559	ปี 2560	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	2,595.5	2,407.1	2,698.8	4.0%	8,810.2	9,597.4	8.9%
รายได้อื่น	7.5	10.3	14.2	89.8%	32.2	42.5	32.0%
รายได้รวม	2,603.0	2,417.4	2,713.0	4.2%	8,842.4	9,639.8	9.0%
ต้นทุนขาย	1,489.3	1,327.2	1,436.9	(3.5%)	5,123.5	5,277.1	3.0%
กำไรขั้นต้น	1,106.2	1,079.9	1,261.9	14.1%	3,686.7	4,320.3	17.2%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.6%	44.9%	46.8%		41.8%	45.0%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	488.2	448.6	505.5	3.5%	1,633.5	1,856.0	13.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	266.0	294.8	284.7	7.0%	1,040.6	1,108.5	6.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	754.2	743.4	790.3	4.8%	2,674.1	2,964.5	10.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (% ของรายได้)	29.1%	30.9%	29.3%		30.4%	30.9%	
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	7.9	55.2	24.6		89.7	71.6	
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	391.8	329.4	498.6	27.2%	1,106.7	1,478.6	33.6%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย							
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (%)	15.1%	13.7%	18.5%		12.6%	15.4%	
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	40.3	37.8	37.3	(7.5%)	151.6	152.0	0.2%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	351.5	291.6	461.3	31.2%	955.1	1,326.6	38.9%
ต้นทุนทางการเงิน	7.5	5.9	6.0	(20.4%)	22.2	25.8	16.0%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน) จากการร่วมการค้า	(0.2)	(0.9)	(0.8)		(0.2)	(2.2)	
กำไรก่อนภาษีเงินได้	343.8	284.9	454.5	32.2%	932.7	1,298.6	39.2%
ค่าภาษีเงินได้	48.9	38.9	70.1	43.4%	137.7	185.8	34.9%
กำไรสุทธิ	295.0	246.0	384.4	30.3%	794.9	1,112.8	40.0%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.4%	10.2%	14.2%		9.0%	11.6%	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.34%	0.28	0.44	30.3%	0.92	1.29	40.0%

คำสงวนสิทธิ์

ข้อมูลต่างๆในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้น นอกจากนี้ข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆ จะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆ นั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯ คาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ

Consolidated Income Statement

Figures in THBmn

	4Q16	3Q17	4Q17	YoY Gr.	FY16	FY17	YoY Gr.
Operating Revenue	2,595.5	2,407.1	2,698.8	4.0%	8,810.2	9,597.4	8.9%
Other income	7.5	10.3	14.2	89.8%	32.2	42.5	32.0%
Total Income	2,603.0	2,417.4	2,713.0	4.2%	8,842.4	9,639.8	9.0%
Cost of goods sold	1,489.3	1,327.2	1,436.9	(3.5%)	5,123.5	5,277.1	3.0%
Gross Profits	1,106.2	1,079.9	1,261.9	14.1%	3,686.7	4,320.3	17.2%
<i>Gross margin (%)</i>	42.6%	44.9%	46.8%		41.8%	45.0%	
Selling expense	488.2	448.6	505.5	3.5%	1,633.5	1,856.0	13.6%
Administrative expense	266.0	294.8	284.7	7.0%	1,040.6	1,108.5	6.5%
Selling & Administrative exp (SGA)	754.2	743.4	790.3	4.8%	2,674.1	2,964.5	10.9%
<i>SGA (% to operation revenue)</i>	29.1%	30.9%	29.3%		30.4%	30.9%	
Net foreign exchange loss/(gain)	7.9	55.2	24.6		89.7	71.6	
EBITDA	391.8	329.4	498.6	27.2%	1,106.7	1,478.6	33.6%
<i>% of EBITDA to operating revenue</i>	15.1%	13.7%	18.5%		12.6%	15.4%	
Depreciation & Amortization	40.3	37.8	37.3	(7.5%)	151.6	152.0	0.2%
Earning before interest & tax (EBIT)	351.5	291.6	461.3	31.2%	955.1	1,326.6	38.9%
Finance cost	7.5	5.9	6.0	(20.4%)	22.2	25.8	16.0%
Share of profit/(loss) from JV	(0.2)	(0.9)	(0.8)		(0.2)	(2.2)	
Profit before tax	343.8	284.9	454.5	32.2%	932.7	1,298.6	39.2%
Tax expense	48.9	38.9	70.1	43.4%	137.7	185.8	34.9%
Net Profit	295.0	246.0	384.4	30.3%	794.9	1,112.8	40.0%
<i>% of Net profit to operating revenue</i>	11.4%	10.2%	14.2%		9.0%	11.6%	
Basic earning per share	0.34%	0.28	0.44	30.3%	0.92	1.29	40.0%

Disclaimer

The information contained in our analysis is intended solely for your personal reference only. In addition, any forward-looking statements reflect our current views with respect to future events and financial performance.

These views are based on assumptions subject to various risks and uncertainties. No assurance is given that future events will occur or that our assumptions are correct. Actual results may differ materially from those projected.

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

REPORT OF THE AUDIT COMMITTEE

สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตามการตรวจสอบทางการเงินที่ดังของบริษัท การปฏิบัติตามบรรษัทภิบาล การปฏิบัติตามการจัดการความเสี่ยง การตรวจสอบการควบคุมภายในจากการป้องกันการทุจริตและมุมมองของการปฏิบัติ และงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คือ

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1. นายอลัน แคม | ประธาน และกรรมการอิสระ |
| 2. นายมนู สว่างแจ้ง | กรรมการอิสระ |
| 3. นายต่อ ลันติศิริ | กรรมการอิสระ |

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้งในปี พ.ศ. 2560 นอกเหนือจากการประชุมวาระอื่นๆ กับผู้สอบบัญชีจาก ภายนอกองค์กร ผู้บริหาร และผู้ตรวจสอบภายใน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกเมื่อปลายปีด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมทั้งหมดรวมทั้งการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี สมาชิกทุกคนเข้าร่วมประชุมทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 ในปี พ.ศ. 2560 ในปีบัญชี พ.ศ. 2560 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

งบการเงิน - คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนงบการเงินฉบับสอบทาน และงบการเงินฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ก่อนที่จะยื่นขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการหารือกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในกรณีต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าสมาชิกคณะกรรมการมีความพอใจกับการรายงานของงบการเงินต่างๆ นอกจากนี้คณะกรรมการยังมีการทบทวนงบการเงินต่างๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทในเครืออีกด้วย ทั้งนี้คณะกรรมการมีความพึงพอใจที่ข้อมูลทางการเงินที่น่าเสนอมีความถูกต้อง และเป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การตรวจสอบภายใน - งานตรวจสอบภายในได้จ้างบริษัท มาซาร์ส จำกัด ในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ จำกัด ในประเทศเวียดนาม บริษัท แกรนท์ ธอร์นตัน ในประเทศเมียนมาร์ และบริษัท บีดีไอ แอ็ดไวเซอร์ จำกัด สำนักงานกัมพูชา ในประเทศมาเลเซีย นอกเหนือจากการอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของแผนกตรวจสอบภายในคณะกรรมการยังมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอกับผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อหารือในประเด็นที่โดดเด่นต่างๆ เกี่ยวกับการทำงานของแผนก เรายืนยันว่าผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและแข่งขันในการทบทวนประเด็นที่ต้องได้รับการตรวจสอบต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการมีความพึงพอใจกับการทำงานของผู้ตรวจสอบภายในที่มาจากภายนอกองค์กร

ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร - คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมอย่างสม่ำเสมอกับบริษัท เคพีเอ็มจีมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรของบริษัทฯ เกี่ยวกับการเงินฉบับสอบทานและงบการเงินฉบับตรวจสอบ คณะกรรมการยังได้หารือกับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรดังกล่าวเกี่ยวกับแผนการตรวจสอบบัญชีประจำปี และประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การบริหารความเสี่ยง - บริษัทฯ ยังคงความเป็นองค์กรที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Adverse) ในขณะที่ยังรักษานโยบายการเติบโตขององค์กรเอาไว้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความมั่นใจว่า ผู้บริหารทั้งระดับสูงและระดับกลางยังคงดำเนินงานด้านการเงินอย่างเหมาะสมในการบริหารด้านความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Exposure) งบประมาณการลงทุน การควบคุมค่าวัสดุ ประเด็นด้านแรงงาน และมาตรการด้านความปลอดภัย

รายการระหว่างกัน - คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทในเครือ และมีความพอใจที่การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามการดำเนินงานธุรกิจปกติของบริษัทฯ

การปฏิบัติตาม - คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนนโยบายรวมถึงการต่อต้านการติดสินบนจรรยาบรรณ และการปฏิบัติตามคณะกรรมการได้รับข้อมูลจากบริษัทฯ เกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายและการปฏิบัติตามกฎหมาย และมีความพึงพอใจกับการปรับข้อมูลเหล่านี้

คณะกรรมการตรวจสอบมีความประสงค์ที่จะขอขอบคุณ ทีมผู้บริหาร บุคลากรด้านตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร สำหรับการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปอย่างน่าพอใจและมีประสิทธิผลตลอดปี พ.ศ. 2560

อลัน แคม
กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

The members of the Audit Committee at Mega Lifesciences Public Company Limited are responsible for monitoring of the financial well being of the Company, Corporate Governance Practice, Risk Management Practice, Internal Control review from Fraud prevention and Legal and Policy Compliance point of view and the Internal Audit functions of the company.

The Audit Committee has 3 independent directors as follows:

- | | |
|------------------------|---------------------------------|
| 1. Mr. Alan Kam | Chairman & Independent Director |
| 2. Mr. Manu Sawangaeng | Independent Director |
| 3. Mr. Thor Santisiri | Independent Director |

The Audit Committee had Four (04) meetings in 2017 plus other meetings with external auditors, management and internal auditors. The Audit Committee held a separate meeting with the external auditors at the end of the year.

All Audit Committee members attended all the meetings including the separate meeting with Auditors. We had a 100% attendance in 2017.

The Audit Committee performed the following duties in the 2017 financial year:

Financial Statements – The Audit Committee reviewed and approved the Reviewed and Audited statements of the company on a regular basis before submitting to the Board of Consultations were made with management of the company on various occasions to assure that committee members are satisfied with the reporting of the statements. The Committee also reviewed the statements of its subsidiaries and affiliates. The Committee is satisfied that the financial presentation is accurate and they are in conformity with the regulations of the Stock Exchange of Thailand and Securities Exchange Commission of Thailand.

Internal Audit and Internal Control – The Internal Audit function has been outsourced to Mazars Limited in Thailand, Mazars Limited in Vietnam, Grant Thornton in Myanmar and BDO Governance and Advisory Sdn. Bhd., Malaysia's Cambodia office. A side from approving the annual internal audit plan of the Internal Audit Department, the committee also held regular meetings with internal auditors, to discuss any outstanding issues related to the department's function. We are confident that the Internal Auditors showed independence and diligence in reviewing various audit issues of the company. The committee is satisfied with the work of the outsourced Internal Auditor.

External Auditors – The Audit Committee met with KPMG Phoomchai Audit Limited, Thailand, the company's external auditor on the Reviewed and Audited financial statements regularly. The committee also discussed the annual audit plan, matters of concern with external auditors.

Risk Management – The Company continues to remain risk averse while maintaining a policy of growth. The Audit Committee has ensured that senior and middle management continue to have sound financial practice in managing foreign currency exposure, capital budgeting, material cost control, labor issues as well as safety measures.

Related Party Transaction – The Audit Committee has reviewed the connected party transactions of the Company, its subsidiaries and affiliates. It is satisfied that transactions are reasonable in the normal course of business.

Compliance – The Audit Committee has reviewed the policies including for anti-bribery, Marketing Code of Ethics and Compliance. The Committee receives an update from the Company about compliance with policies and legal compliance and is satisfied with the updates.

The Audit Committee wishes to thank the management team, internal audit staff and external auditors for their support in making the Committee's job pleasant and efficient throughout the 2017 year.



Alan Kam
Independent Director
Chairman of the Audit Committee

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

NOMINATION AND REMUNERATION COMMITTEE REPORT

สมาชิกคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตามองค์ประกอบขนาด การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติ การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง การปฐมนิเทศ และความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ยังรับผิดชอบในการจ่ายค่าตอบแทนของกัมผู้บริหาร รวมถึงคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน คือ

- | | |
|---------------------|--|
| 1. นายมนู สว่างแจ้ง | กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 2. นายกิริต ช่าง | กรรมการ |
| 3. นายวิเวก ดาววัน | กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้งในปี พ.ศ. 2560 สมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมประชุมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 100 สำหรับสมาชิกแต่ละท่าน

ในปีบัญชี พ.ศ. 2560 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท - คณะกรรมการได้ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งคณะกรรมการ รวมถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการด้วยการปรึกษาโครงการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ และนโยบายการลาออกตามวาระ เนื่องจากกรรมการที่ออกตามวาระและได้รับการแต่งตั้งในการประชุมสามัญประจำปี มีการระบุและแนะนำให้ได้รับการแต่งตั้งโดยการลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่จะมาถึงนี้

ความหลากหลาย - คณะกรรมการมีการทบทวนความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและพนักงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวนพนักงานในบริษัทฯ เป็นพนักงานหญิงคิดเป็นร้อยละ 57 และพนักงานชายคิดเป็นร้อยละ 43 นอกจากนี้คณะกรรมการยังคงส่งเสริมการจ้างงานสำหรับผู้มีความสามารถ มีความสามารถ และมีทักษะที่ต้องการ

ค่าตอบแทน - คณะกรรมการได้ทบทวนระดับค่าตอบแทนของบริษัทฯ และการปฏิบัติในส่วนของกรรมการและพนักงาน

แผนการสืบทอดตำแหน่ง - คณะกรรมการได้ทบทวนแผนการการสืบทอดตำแหน่งโดยฝ่ายการบริหารจัดการของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการด้วย

การจัดการความสามารถและการฝึกอบรม - บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพรสวรรค์เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการสร้างความมั่นใจสำหรับความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทฯ และในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมากระบวนการฝึกอบรมการพัฒนาทุนมนุษย์ได้รับการปลูกฝังในบริษัทฯ เพื่อช่วยในการฝึกอบรมการรักษาและการพัฒนาพนักงานที่มีอยู่ ในขณะที่เดียวกันก็ดึงดูดบุคลากรใหม่เข้าสู่องค์กร นอกจากนี้คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรึกษาเกี่ยวกับโปรแกรมการฝึกอบรมสำหรับพนักงานและกรรมการด้วย

มนู สว่างแจ้ง

กรรมการอิสระ

ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

The members of the Nomination and Remuneration Committee at Company are responsible for monitoring the composition, size, training, performance appraisal, succession planning, orientation and diversity of Board of Directors and its Committees. In addition, the Committee is also responsible for remuneration of management team including management board and senior managers, Succession Planning, and human resource practices of Company.

The Committee comprises of 3 Directors and the composition is as below:

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Mr. Manu Sawangjaeng | Independent Director and Chairman of Nomination and Remuneration Committee |
| 2. Mr. Kirit Shah | Director |
| 3. Mr. Vivek Dhawan | Director and Chief Executive Officer |

The Nomination and Remuneration Committee held Two (02) meetings in 2017. All the members attended all the meetings there by recording 100% attendance for the year for each member.

The Committee performed the following duties in the 2017 financial year:

Board of Directors – The Committee reviewed the structure of the Board including its Committees and also their roles and responsibilities. The Board’s orientation programs for new Directors and the policy of retirement by rotation was discussed. The Directors due for retirement by rotation and appointment in the Annual General Meeting were identified and recommended for appointment by vote in the coming Shareholders’ meeting.

Diversity – The Committee reviewed the diversity in the Board of Directors and employees of the Company. The Company employed 57% female and 43% male employees as on December 31, 2017. The Committee continues to encourage employment for merit, talent and skills required.

Remuneration – The Committee reviewed the Company’s Remuneration levels and practices in respect of Directors and Employees.

Succession Planning – The Committee reviewed the succession planning by the Company’s Management and Board of Directors as well as its Committees.

Talent management and training – Company firmly believes that a talent pipeline is essential for ensuring the Company’s long term success and over the past few years the Human Capital Development’s training processes have been embedded across the Company to assist in training, retaining and developing existing employees while attracting new personnel to the organization. The Committee has reviewed and discussed the training programs for employees and Directors.

Manu Sawangjaeng

Independent Director

Chairman of the Nomination and Remuneration Committee

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการเรื่องงบการเงิน

REPORT OF THE BOARD OF DIRECTOR'S RESPONSIBILITIES FOR THE FINANCIAL STATEMENTS

คณะกรรมการของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบด้านการจัดเตรียมและนำเสนองบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการที่เป็นกลางของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทย โดยยึดหลักตามนโยบายการกำกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ใช้มาอย่างต่อเนื่องในการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าว บริษัทฯ ได้ใช้หลักปฏิบัติทางบัญชีและมาตรฐานที่เหมาะสมกับลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ใช้วิจารณญาณอย่างสูงในการประเมินตัวเลข ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลสำคัญๆ ในหมายเหตุของงบการเงินอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้ งบการเงินต่างๆ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอิสระที่ได้รับอนุญาต ซึ่งมีความพอใจกับการนำเสนอข้อมูลงบการเงิน ที่มีความเป็นกลางและสะท้อนถึงสถานการณ์ทางการเงินของบริษัทฯ ที่แท้จริง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ตลอดจนผลงานทางการเงิน และงบดุลของปีเดียวกันที่สิ้นสุดลงในวันเดียวกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเอื้อต่อการจัดเตรียมงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ตลอดจนเพื่อให้มั่นใจมากขึ้นว่างบการเงินและบันทึกทางการเงินต่างๆ มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของภารกิจนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ ที่มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของงบการเงิน ระบบควบคุมภายใน และการเปิดเผยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นเหล่านี้ได้รับการรวบรวมไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบของรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ และเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือ และน่าไว้วางใจของงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีงบประมาณที่สิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560



นายวิเวก ดาวัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายโรมัส อับบราฮัม
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน



The Board of Directors of Mega Lifesciences Public Company Limited is responsible for the preparation and fair presentation of the separate and consolidated financial statements of Company and its Subsidiaries. The aforementioned financial statements have been prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards using appropriate accounting policy which has been consistently employed by the Company. In preparing the said financial statements, the Company has adopted accounting practices and standards that are appropriate to its nature of business. The Company has applied careful judgment and best estimation and important information is adequately disclosed in the notes to financial statements.

The financial statements have been audited by independent and qualified independent auditors who are satisfied that financial statements fairly present in all material respects the financial position as at December 31, 2017 and the financial performance and cash flows for the year ended on that date.

The Board of Directors has provided and maintained an effective internal controls system to enable the preparation of consolidated and separate financial statements and to reasonably ensure that financial statements and accounting records are accurate, complete and adequate to protect its interests.

To accomplish this task, the Board of Directors has appointed an Audit Committee, which consists of Independent Directors and is responsible for the quality of financial statements, Internal controls system and disclosure of related party transactions, whose comments on these issues are readily included in the Audit Committee Report in this Annual report.

The Board of Directors is of the opinion that the Company's overall internal controls system is adequate and suitable and has rendered reasonable credibility to the reliability of the consolidated financial statements of the Company and its subsidiaries for the year ended December 31, 2017.



Mr. Vivek Dhawan
Chief Executive Officer



Mr. Thomas Abraham
Chief Financial Officer

งบการเงิน

FINANCIAL STATEMENTS



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัทตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี วรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอ และเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้

อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัท และบริษัทมีกลยุทธ์ในการทำการตลาดและขายสินค้าไปทั่วโลก ผ่านผู้จัดจำหน่ายและบริษัทย่อยทางอ้อม กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้จากการขายก็ต่อเมื่อผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าในท้องถิ่นเหล่านั้นขายสินค้าไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ทั้งนี้กลุ่มบริษัทและบริษัทได้พิจารณาให้ความช่วยเหลือด้วยการให้ระยะเวลาการให้สินเชื่อที่ยาวแก่ผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าท้องถิ่น อายุของลูกหนี้การค้าจึงเริ่มนับตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัท และบริษัทได้ส่งสินค้า และออกไปแจ้งหนี้แก่ผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าท้องถิ่นทำให้เกิดความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการเริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าและเวลาที่รับรู้รายได้ อันเป็นเหตุให้ยอดลูกหนี้การค้าในช่วงที่เกินกำหนดชำระมีจำนวนมาก</p> <p>ยอดของลูกหนี้การค้าดังกล่าวมีสาระสำคัญ และต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามผู้บริหาร และสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจระบบขายและการให้เครดิตลูกหนี้ รวมถึงกระบวนการควบคุมดูแลในการรับชำระเงินและพิจารณาตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ • สอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่ผิดปกติของลูกหนี้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้ตลอดจนแผนการชำระเงินและทดสอบการคำนวณ • ทดสอบและวิเคราะห์รายงานการวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้าโดยการสุ่มทดสอบรายละเอียดของลูกหนี้การค้ากับเอกสารที่เกี่ยวข้องตลอดจนเอกสารรับชำระเงินภายหลังวันที่ในงบการเงิน ประกอบกับการพิจารณาข้อมูลทางการเงินของลูกหนี้ดังกล่าว และการสอบถามผู้บริหาร • วิเคราะห์การเคลื่อนไหวของยอดลูกหนี้ และพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไขการชำระหนี้ที่มีนัยสำคัญหรือผิดปกติ

การบันทึกบัญชีสำหรับสินค้าที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ

อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>รายการขายส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทและบริษัทในตลาดต่างประเทศ เป็นการขายสินค้าผ่านผู้จัดจำหน่ายอิสระ ในหลายกรณีกลุ่มบริษัทและบริษัทมีการทำสัญญาการจัดจำหน่ายซึ่งบ่งชี้ว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทยังคงเกี่ยวข้องในการบริหารสินค้าที่ขายให้กับผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว ความเสี่ยงและผลตอบแทนในสินค้าจะโอนไปให้กับลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเมื่อลูกค้าได้รับสินค้า ดังนั้น กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้จากการขายก็ต่อเมื่อผู้จัดจำหน่ายได้ขายสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอกแล้ว</p> <p>วิธีการบันทึกบัญชีของกลุ่มบริษัท และบริษัทสำหรับรายการขายสินค้าดังกล่าวคือกลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกรายการขายเมื่อกำหนดและบริษัทส่งออกสินค้าไปยังผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว และกลับรายการขายในส่วนที่ผู้จัดจำหน่ายยังไม่ได้ขายสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ณ วันสิ้นปี โดยใช้ข้อมูลสินค้าคงเหลือสิ้นปีซึ่งเก็บอยู่ที่ผู้จัดจำหน่ายที่ได้มาจากการตรวจนับสินค้า ณ วันสิ้นปีเป็นเกณฑ์ในการกลับรายการยอดของสินค้าคงเหลือดังกล่าวมีสาระสำคัญ โดยการคำนวณต้องใช้ข้อมูลสินค้าคงเหลือที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายหลายราย ซึ่งประกอบกิจการอยู่ในต่างประเทศและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจในกระบวนการของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการรวบรวมข้อมูล และบันทึกบัญชีสินค้าคงเหลือที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ • ทดสอบการออกแบบและการนำมาปฏิบัติของระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการสุ่มทดสอบการควบคุมภายใน • ทดสอบความมีตัวตนของสินค้าคงเหลือที่อยู่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศโดยสุ่มเข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าที่จัดเก็บอยู่ที่ผู้จัดจำหน่ายในบางประเทศ หรือได้รับหนังสือยืนยันยอดสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี • ให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านระบบสารสนเทศของสำนักงานข้าพเจ้าทำการทดสอบการโอนถ่ายข้อมูลระหว่างระบบบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทกับรายงานการขายผ่านผู้จัดจำหน่าย • ทดสอบการกลับรายการ และการบันทึกสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี โดยสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และทดสอบการคำนวณ • วิเคราะห์เปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้น และแนวโน้มของยอดขายที่ถูกกลับรายการ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุขั้นต้นและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้อื่นที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

ความรับผิดชอบของผู้บริหาร และผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำ และนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี

ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล คือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบการปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุ และประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบ และปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอ และเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้ และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้าง และเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบ ที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่ม หรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่าไม่มีผลกระทบที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้า และมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผล ว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(อรวรรณ ชุณหกิจไพศาล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 6105

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

22 กุมภาพันธ์ 2561

งบแสดงฐานะทางการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่) (พันบาท)	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	477,671	565,856	70,169	104,914
เงินลงทุนชั่วคราว	7	696,754	650,938	660,805	650,938
ลูกหนี้การค้า	5, 8	2,519,666	2,233,032	1,088,893	1,073,829
ลูกหนี้อื่น	5, 9	188,026	141,592	59,087	46,262
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	66,455	33,037
สินค้าคงเหลือ	10	2,219,272	1,888,865	615,382	505,226
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย		207,872	191,155	27,836	23,579
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน		420	16,737	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็น					
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	11	160,462	-	160,462	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		-	718	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		6,470,143	5,688,893	2,749,089	2,437,785
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากที่ติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงิน		1,540	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	1,352	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	747,918	718,929
เงินลงทุนในการร่วมค้า	12	2,877	4,918	5,100	5,100
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	1,183,037	1,151,822	754,222	784,483
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15	38,046	-	-	-
ค่าความนิยม	16	219,472	217,457	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	514,371	518,598	193,841	193,825
ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	18	160,094	136,613	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	19	103,247	88,083	66,709	32,971
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		25,663	134,589	1,851	111,598
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,249,699	2,252,080	1,769,641	1,846,906
รวมสินทรัพย์		8,719,842	7,940,973	4,518,730	4,284,691

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะทางการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่) (พันบาท)	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	20	506,122	654,159	244,563	348,157
เจ้าหนี้การค้า	5, 21	1,598,159	1,518,603	208,528	193,245
เจ้าหนี้อื่น	5, 22	595,164	371,561	99,966	106,056
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	20	6,047	8,934	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		143,314	70,363	72,560	23,239
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		517,420	529,268	84,202	79,663
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,366,226	3,152,888	709,819	750,360
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	20	-	6,615	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	19	852	874	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	23	108,353	98,046	64,286	58,556
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		15	2,740	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		109,220	108,275	64,286	58,556
รวมหนี้สิน		3,475,446	3,261,163	774,105	808,916

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะทางการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
(พันบาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	24				
ทุนจดทะเบียน		436,951	436,951	436,951	436,951
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		432,625	432,625	432,625	432,625
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	24	2,138,104	2,138,104	2,138,104	2,138,104
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	25	47,325	34,118	47,325	34,118
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	26	49,088	49,088	43,695	43,695
สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	26	25,060	25,060	25,060	25,060
ยังไม่ได้จัดสรร		2,873,025	2,226,343	1,057,816	802,173
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	26	(320,866)	(225,534)	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		5,244,361	4,679,804	3,744,625	3,475,775
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		35	6	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		5,244,396	4,679,810	3,744,625	3,475,775
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		8,719,842	7,940,973	4,518,730	4,284,691

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559	2560	2559	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	(พันบาท)				
รายได้					
รายได้จากการขายและให้บริการ	27, 32	9,597,358	8,810,230	3,209,518	2,884,958
รายได้จากการลงทุน		15,787	14,276	11,618	11,566
รายได้อื่น		26,679	17,890	10,594	10,605
รวมรายได้		9,639,824	8,842,396	3,231,730	2,907,129
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและให้บริการ	10, 29	5,277,097	5,123,484	1,642,419	1,543,409
ค่าใช้จ่ายในการขาย	29	1,856,028	1,633,540	420,826	371,763
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	29	1,108,515	1,040,571	346,580	334,886
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		71,574	89,725	52,965	8,187
ต้นทุนทางการเงิน	30	25,800	22,239	5,880	5,696
รวมค่าใช้จ่าย		8,339,014	7,909,559	2,468,670	2,263,941
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการรวมค่า	12	2,189	182	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,298,621	932,655	763,060	643,188
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	31	185,792	137,718	43,900	41,772
กำไรสำหรับปี	27	1,112,829	794,937	719,160	601,416
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า					
งบการเงิน		(95,335)	(57,242)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	23	1,120	-	3,717	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้		(94,215)	(57,242)	3,717	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,018,614	737,695	722,877	601,416

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,112,797	794,909	719,160	601,416
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	32	28	-	-
กำไรสำหรับปี	1,112,829	794,937	719,160	601,416
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,018,585	737,667	722,877	601,416
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	29	28	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	1,018,614	737,695	722,877	601,416
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	33	0.92	0.83	0.70
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท)	33	0.92	0.83	0.70

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท แมก้าไลฟ์ไอเอชเอ็นพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม					
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิ ถือหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ความรับผิดชอบ ต่อสังคม (พันบาท)	การ แปลงค่า งบการเงิน ของบริษัทย่อย ที่ไม่ได้ ควบคุม	ส่วน ได้เสีย รวม ส่วน ของผู้ ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2560	432,625	2,138,104	34,118	25,060	(225,534)	4,679,804
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	-	13,207	-	-	13,207
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	(467,235)	-	(467,235)
การจ่ายโดยหุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	13,207	-	-	13,207
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	-	(467,235)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	13,207	(467,235)	-	(454,028)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	-
กำไร	-	-	-	1,112,797	-	1,112,797
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	(95,332)	(94,212)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	1,113,917	(95,332)	1,018,585
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	432,625	2,138,104	47,325	25,060	(320,866)	5,244,361

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	ยังไม่ได้จัดสรร		
หมายเหตุ							
	432,625	2,138,104	20,004	43,695	609,084	3,266,912	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	432,625	2,138,104	20,004	43,695	609,084	3,266,912	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
การจ่ายโดยหุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	14,114	-	-	14,114	
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	(406,667)	(406,667)	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	14,114	-	(406,667)	(392,553)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร	-	-	-	-	601,416	601,416	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	601,416	601,416	
โอนไปสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	432,625	2,138,104	34,118	43,695	802,173	3,475,775	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท แมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย (พันบาท)	กำไรสะสม	ยังไม่ได้จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	432,625	2,138,104	34,118	43,695	25,060	802,173	3,475,775
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	-	-	-	-	-	-
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	13,207	-	-	-	13,207
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	-	-	-	(467,234)	(467,234)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	-	-	-
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	13,207	-	-	(467,234)	(454,027)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	719,160	719,160
กำไร	-	-	-	-	-	3,717	3,717
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	722,877	722,877
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	432,625	2,138,104	47,325	43,695	25,060	1,057,816	3,744,625

หมายเหตุประกอบงบการเงินนี้เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2559
(พันบาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	1,112,829	794,937	719,160	601,416
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	151,955	151,637	79,279	77,108
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	10 31,953	33,866	14,479	4,086
ดอกเบี้ยรับ	(15,787)	(14,276)	(11,618)	(11,566)
ต้นทุนทางการเงิน	25,800	22,239	5,880	5,696
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	8 7,308	4,553	2,580	1,980
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	20,992	103,019	30,537	46,868
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(2,263)	(638)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
และการร่วมค้า (สุทธิจากภาษี)	12 2,189	182	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	23 14,768	14,300	9,608	8,589
สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	25 13,207	14,114	1,431	1,431
ภาษีเงินได้	31 185,792	137,718	43,900	41,772
	1,548,743	1,261,651	895,236	777,380
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(421,059)	(31,511)	(56,181)	144,281
ลูกหนี้อื่น	(39,745)	23,272	(12,039)	(3,411)
สินค้าคงเหลือ	(398,070)	203,096	(124,634)	116,206
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	(18,998)	(4,939)	(1,992)	30,148
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	10,916	(16,737)	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,047)	(59,366)	(12)	(47,094)
เจ้าหนี้การค้า	140,391	(75,674)	15,723	24,817
เจ้าหนี้อื่น	229,127	27,935	(6,165)	31,222
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	5,782	57,460	4,542	4,855
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,950	623	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2,382)	146	-	-
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	23 (2,499)	(3,631)	(161)	(2,773)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	1,055,109	1,382,325	714,317	1,075,631
จ่ายภาษีเงินได้	(128,107)	(132,508)	(28,317)	(43,709)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	927,002	1,249,817	686,000	1,031,922

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	การซื้อธุรกิจ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	เงินลงทุนชั่วคราว
8	ลูกหนี้การค้า
9	ลูกหนี้อื่น
10	สินค้าคงเหลือ
11	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย
12	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
13	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
14	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
15	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
16	ค่าความนิยม
17	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
18	ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า
19	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
20	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
21	เจ้าหนี้การค้า
22	เจ้าหนี้อื่น
23	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
24	ทุนเรือนหุ้น
25	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ
26	สำรอง
27	ส่วนงานดำเนินงาน
28	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
29	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
30	ต้นทุนทางการเงิน
31	ภาษีเงินได้
32	สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน
33	กำไรต่อหุ้น
34	เงินปันผล
35	เครื่องมือทางการเงิน
36	ภาวะผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
37	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
38	การจัดประเภทรายการใหม่

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย

บริษัทมีสำนักงานตัวแทนในประเทศเวียดนาม ยูกันดา ยูเครน และเคนยา และมีสำนักงานตัวแทนอีกหลายแห่งซึ่งอยู่ภายใต้บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (บริษัทย่อย) ในประเทศศรีลังกา เวียดนาม เมียนมาร์ อินโดนีเซีย ยูเครน ฟิลิปปินส์ เคนยา อินเดีย รัสเซีย และกานา

บริษัทใหญ่ และบริษัทใหญ่อันดับสูงสุดในช่วงปีคือ บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เวชภัณฑ์ ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร วิตามิน และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

รายละเอียดของบริษัทร่วม การร่วมค้าและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 และ 13

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการเงินบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 ในเบื้องต้น การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการมีสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ กลุ่มบริษัทได้ประเมินในเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่เหล่านี้ และคาดว่า จะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

รายการ	เกณฑ์การวัดมูลค่า
เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	มูลค่ายุติธรรม มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 3 (ณ)

(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

(ง) การประมาณการและใช้วิจารณ์ญาณ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณ์ญาณ การประมาณและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 4	การซื้อขายธุรกิจ ซึ่งการวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์การประมาณการ
หมายเหตุข้อ 16	การทดสอบการด้อยค่า ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
หมายเหตุข้อ 23	การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังต่อไปนี้

- ข้อ 4 การซื้อธุรกิจ
- ข้อ 15 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- ข้อ 25 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- ข้อ 35 เครื่องมือทางการเงิน

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดหางบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

การรวมธุรกิจ

บริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุม (ตามที่กล่าวไว้ในส่วนของบริษัทย่อย) ถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ค่าความนิยมมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งมูลค่า ณ วันที่ซื้อ กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่บริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิมและส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและมูลค่าของโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ออกแทนโครงการของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่าง บริษัทและผู้ถูกซื้อ ให้ใช้ราคาต่ำกว่าระหว่าง มูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา และมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาด ไปหักจากสิ่งตอบแทนที่โอนให้และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

หากมีการออกโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (โครงการทดแทน) เพื่อแลกเปลี่ยนกับโครงการที่พนักงานของผู้ถูกซื้อถืออยู่ (โครงการผู้ถูกซื้อ) ขึ้นอยู่กับต้นทุนบริการในอดีต ผู้ซื้อต้องวัดส่วนของโครงการทดแทนด้วยมูลค่าตามราคาตลาดซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งตอบแทนที่โอน หากมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำงานในอนาคต ผลต่างระหว่างมูลค่าซึ่งรวมอยู่ในสิ่งตอบแทนที่โอนไป และ ราคาตลาดของโครงการทดแทน รับรู้เป็นผลตอบแทนพนักงานภายหลังการรวมธุรกิจ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ และค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงานมูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่ที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของเจ้าของ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้าบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังจากรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ หรือการควบคุมร่วม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมบางส่วนโดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลหรือการควบคุมร่วมที่มีสาระสำคัญอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทยอดสะสมบางส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มบริษัทมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ก) เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย ที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมจัดหาเงิน และกิจกรรมลงทุน เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อค้า อย่างไรก็ตาม ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไข การกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงถือเป็นรายการเพื่อค้า

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์จะถูกบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการทำรายการดังกล่าวบันทึกในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น การวัดมูลค่าใหม่ภายหลังการบันทึกครั้งแรกใช้มูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ให้เป็นมูลค่ายุติธรรมบันทึกในกำไรหรือขาดทุนทันที

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(ม) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ข) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิกซึ่งประกอบด้วยสินทรัพย์และหนี้สิน) ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากที่มูลค่าที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขายมากกว่าจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป สินทรัพย์ (หรือส่วนประกอบของกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิก) วัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิกนำไปปันส่วนให้กับค่าความนิยมเป็นลำดับแรก แล้วจึงปันส่วนให้กับยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินตามสัดส่วน ยกเว้นไม่ปันส่วนรายการขาดทุนให้กับสินค้าคงเหลือ สินทรัพย์ทางการเงิน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับการจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายหรือถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของในครั้งแรก และผลกำไรและขาดทุนจากการจากการวัดมูลค่าในภายหลังรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและอาคารและอุปกรณ์ที่ถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจะหยุดบันทึกค่าตัดจำหน่ายหรือค่าเสื่อมราคา รวมถึงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียก็จะหยุดบันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

(ข) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(ณ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

(ญ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อทำให้อัตราก่อขึ้นแต่ละปีเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	10 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	10 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	3 - 5 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	4 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ก) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมเกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อย การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ได้อธิบายในหมายเหตุข้อ 3 (ก) ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

(ก) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่กลุ่มบริษัทซื้อเข้ามาและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าที่กลุ่มบริษัทซื้อมาแสดงในราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม สำหรับเครื่องหมายการค้าที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน กลุ่มบริษัททบทวนและประเมินเหตุการณ์และสถานการณ์ที่สนับสนุนอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนนั้น ณ ทุกวันที่รายงาน หากมีเหตุการณ์ที่บ่งชี้ถึงอายุการให้ประโยชน์ที่จำกัด การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะถือเป็นการเปลี่ยนแปลงประมาณการ

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ชี้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 – 10 ปี
เครื่องหมายการค้า	10 ปี หรือ ไม่ทราบแน่นอน

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือจะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(จ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งานจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้สินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่เคยรับรู้ในปีก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ก) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในราคาตามสัญญา

(ข) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ค) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปีปัจจุบันและปีก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่จัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาวะผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและปีก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ค) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อม ๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิ สำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกรัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจริง

บริษัทรับรู้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ให้แก่พนักงานของบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย

(ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ประมาณการค่าใช้จ่ายจากสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาวะ

ประมาณการค่าใช้จ่ายของสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาวะแก่กลุ่มบริษัทจะบันทึกเมื่อประโยชน์ที่กลุ่มบริษัทพึงได้รับน้อยกว่าต้นทุนที่จำเป็นในการดำเนินการตามข้อผูกพันตามสัญญา การประมาณค่าใช้จ่ายรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อสิ้นสุดสัญญา หรือต้นทุนสุทธิที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อดำเนินสัญญาต่อ แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ระบุไว้ในสัญญาก่อนที่จะรับรู้และวัดมูลค่าประมาณการหนี้สิน

(ถ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี๋ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี๋ยรับ

ดอกเบี๋ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ท) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี๋ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

(ข) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่าเมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนัยจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(น) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน และจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆอาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปีที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(บ) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่าย และสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

(ป) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัทและซีพีโคชจะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

4 การซื้อธุรกิจ

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งอยู่ในประเทศมาเลเซีย และเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพ โดยการซื้อหุ้นทุนและสิทธิออกเสียงในบริษัท ร้อยละ 100 การมีอำนาจควบคุมใน Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. จะทำให้ธุรกิจเครื่องหมายการค้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของกลุ่มบริษัทมีความแข็งแกร่งมากขึ้น

ข้อมูลของสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาแต่ละประเภทที่สำคัญมีดังนี้

สิ่งตอบแทนที่โอนให้

เงินสด

มูลค่ายุติธรรม
(พันบาท)

617,656

617,656

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา

	มูลค่าตามบัญชี	ปรับปรุง มูลค่า ยุติธรรม (พันบาท)	มูลค่าที่รับรู้
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	25,445	-	25,445
ลูกหนี้การค้า	62,421	-	62,421
ลูกหนี้อื่น	1,392	-	1,392
สินค้าคงเหลือ	54,915	22,574	77,489
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและ ผู้จัดจำหน่าย	1,051	-	1,051
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,340	-	1,340
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	4,267	-	4,267
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	292	279,456	279,748
เจ้าหนี้การค้า	(5,816)	-	(5,816)
เจ้าหนี้อื่น	(8,785)	-	(8,785)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(5,597)	-	(5,597)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(32,667)	-	(32,667)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(89)	-	(89)
รวมสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	98,169	302,030	400,199
ค่าความนิยม			217,457
สิ่งตอบแทนที่โอนให้			617,656
เงินสดที่จ่าย			617,656
เงินสดสุทธิที่ได้มา			(25,445)
กระแสเงินสดจ่ายสุทธิ			592,211

ณ วันที่ออกงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 มูลค่ายุติธรรมของธุรกิจที่ซื้อมาเป็นมูลค่าที่ประมาณการโดยผู้บริหาร รายงานของผู้ประเมินราคาอิสระในการประเมินมูลค่ายุติธรรมได้เสร็จสิ้นในภายหลัง การปันส่วนราคาซื้อได้เสร็จสิ้นในเดือนสิงหาคม 2560 ดังนั้นมูลค่ายุติธรรมของธุรกิจที่ซื้อมาได้ถูกปรับปรุงในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบแสดงฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่ได้รวมอยู่ในงบการเงินนี้ ได้ถูกปรับปรุงเพื่อสะท้อนถึงเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมจำนวน 343.3 ล้านบาทและ 153.6 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยประเมินขึ้นต้นและรายงานไว้เป็นจำนวน 279.5 ล้านบาทและ 217.5 ล้านบาทตามลำดับ

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมส่วนใหญ่เกิดเนื่องมาจากทักษะและความสามารถทางเทคนิคของพนักงานของ Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. และการร่วมมือกันซึ่งคาดว่าจะบรรลุจากการรวมบริษัทเข้ากับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่มีอยู่ของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ไม่มีค่าความนิยมที่คาดว่าจะนำมาหักเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 และ 13 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท
Al-Mayoni For Trading Services Ltd.	เยเมน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
Magnus Pharmaceuticals Ltd.	เยเมน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท แอมบีก้าทัวร์ เอเจนซี่ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรเกอร์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ลิมาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
โรงเรียนมีชัยพัฒนา	ไทย	มีประธานกรรมการร่วมกัน
ผู้บริหารสำคัญ	ไทยและอินเดีย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆของกลุ่มบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้าและการให้บริการ	ราคาตลาดหักส่วนเพิ่ม
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	ต้นทุนสินค้าบวกส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	อัตราตามที่กำหนดไว้ในสัญญา
รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาตามที่ตั้งกลงร่วมกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ขายสินค้าหรือให้บริการ	-	-	1,380,603	1,213,104
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	-	-	63,900	48,868
ค่านายหน้า	-	-	17,332	43,152
ดอกเบี้ยรับ	-	-	819	67
รายได้อื่น	-	-	579	1,298
ค่าโฆษณา	-	-	4,209	20,377
ค่าบริการสนับสนุน	-	-	58,845	50,889
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	177,932	139,510	17,314	17,128
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,264	1,188	819	761
ค่าใช้จ่ายสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่เสนอให้กับพนักงาน	286	286	286	286
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	179,482	140,984	18,419	18,175
ค่าตอบแทนกรรมการ	7,440	7,440	7,440	7,440
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	31,127	31,532	31,127	31,532
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	10,850	11,269	6,574	7,082
รายได้อื่น	360	-	-	-
เงินสนับสนุนธุรกิจ	1,738	12,371	1,738	12,371

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	549,536	555,379
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	29,467	36,463	29,467	36,463
รวม	29,467	36,463	579,003	591,842

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ลูกหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
			(พันบาท)	
บริษัทย่อย	-	-	4,937	7,907
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	450	187	-	-
รวม	450	187	4,937	7,907

เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			
บริษัทย่อย	2.25	1.75	-	-	66,455	33,037
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ย ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน			-	-	66,455	33,037

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
			(พันบาท)	
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	33,037	-
เพิ่มขึ้น	-	-	33,418	33,037
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	66,455	33,037

เจ้าหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
			(พันบาท)	
บริษัทย่อย	-	-	51,253	33,422
รวม	-	-	51,253	33,422

เจ้าหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
			(พันบาท)	
บริษัทย่อย	-	-	19,584	40,814
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	85	92	-	-
รวม	85	92	19,584	40,814

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เจ้าหนี้ค้างจ่าย- บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,738	12,371	1,738	12,371
รวม	1,738	12,371	1,738	12,371

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัท มีสัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังต่อไปนี้

สัญญาเงินให้กู้ยืม

ในระหว่างปี 2559 บริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อยสองแห่งโดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา เงินต้นและดอกเบี้ยมีกำหนดชำระคืนภายใน 1 ปี นับจากวันที่สัญญา ข้อกำหนดและเงื่อนไขสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรของทั้งสองฝ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ยอดเงินกู้คงเหลือมีจำนวน 66 ล้านบาท

สัญญาค่านายหน้า

บริษัทได้ทำสัญญาค่านายหน้ากับ Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม โดย Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited ให้สิทธิ์บริษัทในการทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แนท ซี โดยบริษัทหรือผ่านบริษัทอื่นตามเอกสารแนบท้ายสัญญาลงวันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทจะจ่ายค่านายหน้าในอัตราร้อยละ 12.5 ของยอดขายเป็นรายไตรมาส และจะมีผลจนกว่าสัญญาจะมีการเปลี่ยนแปลงและคู่สัญญาได้ตกลงร่วมกัน สัญญาจะต่ออายุโดยอัตโนมัติหลังจากหนึ่งปีตามเงื่อนไขที่ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกัน

สัญญาจัดหาสินค้า

บริษัทมีสัญญาจัดหาสินค้ากับบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทตกลงที่จะผลิตและจัดหาสินค้าตามความต้องการของบริษัทย่อย ซึ่งสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามคุณสมบัติที่ตกลงกันและเป็นไปตามมาตรฐาน GMP สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญาด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาบริการ

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 บริษัทได้ทำสัญญาบริการกับ Mega Lifesciences Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ทั้งนี้ Mega Lifesciences Private Limited ตกลงที่จะให้บริการช่วยเหลือและสนับสนุน โดยไม่ผูกขาดในด้านการจัดเก็บข้อมูล การติดต่อ และประสานงาน บริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเป็นรายไตรมาสเท่ากับต้นทุนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นของบริษัท Mega Lifesciences Private Limited บวกส่วนเพิ่มร้อยละ 13 สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	19,042	15,800	1,006	1,039
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	396,938	449,873	68,054	102,772
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	19,367	29,259	1,109	1,103
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	42,324	70,924	-	-
รวม	477,671	565,856	70,169	104,914

7 เงินลงทุนชั่วคราว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	493,487	650,938	457,538	650,938
เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนด รับชำระภายในหนึ่งปี	203,267	-	203,267	-
รวม	696,754	650,938	660,805	650,938

เงินลงทุนชั่วคราว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบด้วยเงินฝากประจำจำนวน 696.8 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.40 ถึง 3.00 ต่อปี และ 660.8 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.37 ถึง 1.50 ต่อปีในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ และมีกำหนดรับชำระใน 6 เดือน ถึง 14 เดือน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

8 ลูกหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559	2560	2559	
	(พันบาท)				
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	29,467	36,463	579,003	591,842
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		2,524,719	2,225,508	531,354	500,895
รวม		2,554,186	2,261,971	1,110,357	1,092,737
หัก ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(34,520)	(28,939)	(21,464)	(18,908)
สุทธิ		2,519,666	2,233,032	1,088,893	1,073,829
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		7,308	4,553	2,580	1,980

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	28,962	24,991	518,024	476,945
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	24,164	25,221
3 - 6 เดือน	-	2,577	26,792	32,285
6 - 12 เดือน	-	4,200	9,519	52,523
มากกว่า 12 เดือน	505	4,695	504	4,868
	29,467	36,463	579,003	591,842
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	2,019,544	1,681,595	332,765	283,194
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	391,879	463,718	146,479	180,996
3 - 6 เดือน	45,243	37,290	11,516	14,400
6 - 12 เดือน	41,966	14,077	24,806	5,875
มากกว่า 12 เดือน	26,087	28,828	15,788	16,430
	2,524,719	2,225,508	531,354	500,895
หัก ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(34,520)	(28,939)	(21,464)	(18,908)
	2,490,199	2,196,569	509,890	481,987
สุทธิ	2,519,666	2,233,032	1,088,893	1,073,829

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 360 วัน

อายุของลูกหนี้การค้าเริ่มนับตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ส่งสินค้าและออกใบแจ้งหนี้แก่ผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้จากการขายก็ต่อเมื่อผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นเหล่านั้นขายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆของกลุ่มบริษัทและบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ด้วยเหตุนี้จึงมีความแตกต่างระหว่างระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทและบริษัทเริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าและเวลาที่กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้รายได้ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทและบริษัทมีมูลค่าลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระเป็นจำนวนมาก

9 ลูกหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559	2560	2559	
	(พันบาท)				
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	450	187	4,937	7,907
บุคคลหรือกิจการอื่น					
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	47,319	47,087	9,333	9,085	
ลูกหนี้ที่มีมูลค่าเพิ่ม	38,634	9,883	17,430	5,058	
เงินทดรองจ่ายแก่กรรมการและพนักงาน	21,639	15,672	2,923	2,861	
เงินมัดจำ	17,574	23,900	606	513	
ลูกหนี้เงินชดเชยภาษีอากรส่งออกและ ภาษีอากรขาเข้ารอขอคืน	6,596	6,489	4,979	4,929	
เงินทดรองจ่ายสำหรับค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน	5,282	616	-	-	
ดอกเบี้ยค้างรับ	4,801	8,939	4,801	3,941	
อื่นๆ	45,731	28,819	14,078	11,968	
	187,576	141,405	54,150	38,355	
รวม	188,026	141,592	59,087	46,262	

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

10 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	1,883,016	1,574,310	416,450	303,306
วัตถุดิบ	182,459	185,126	115,288	112,897
สินค้าระหว่างผลิต	56,562	48,704	51,482	42,241
วัสดุบรรจุภัณฑ์	50,721	47,651	36,108	33,402
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	-	147	-	-
สินค้าระหว่างทาง	81,246	62,911	22,177	26,743
	2,254,004	1,918,849	641,505	518,589
หัก ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(34,732)	(29,984)	(26,123)	(13,363)
สุทธิ	2,219,272	1,888,865	615,382	505,226
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและ ได้รวมในบัญชีต้นทุนขายและให้บริการ				
- ต้นทุนขายและให้บริการ	5,245,144	5,089,618	1,627,940	1,539,323
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	31,953	33,866	14,479	4,086
รวม	5,277,097	5,123,484	1,642,419	1,543,409

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ยอดสินค้าคงเหลือรวมสินค้าที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศจำนวน 1,409.7 ล้านบาท (2559 : 1,128.6 ล้านบาท) และ 286.9 ล้านบาท (2559 : 193.4 ล้านบาท) ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

11 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีแผนที่จะขายที่ดินขนาด 28.65 ไร่ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 160.5 ล้านบาท บริษัทได้เริ่มดำเนินการเพื่อที่จะทำการขายโดยได้ขายที่ดินขนาด 20.93 ไร่ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 117.2 ล้านบาทในเดือนมกราคม 2561 และคาดว่าจะการขายส่วนที่เหลือจะเกิดขึ้นภายในปี 2561

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

12 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	ลักษณะธุรกิจ		ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง		สัดส่วนความเป็น เจ้าของ		งบการเงินรวม		มูลค่าตาม วิธีส่วนได้เสีย
	ราคาทุน	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	ราคาทุน	ราคาทุน	ราคาทุน	ราคาทุน	ราคาทุน	
			(ร้อยละ)	(พันบาท)					
บริษัทร่วมทางอ้อม									
Mega Product (Yemen) Limited	ตัวแทนจำหน่ายและ การตลาด	48.99	48.99	2,476	2,476	1,213	1,213	-	-
บริษัท ปราณ่า ฟู้ด โฟร์ไลฟ์ จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	30.00	-	4,950	-	1,500	-	1,352	-
รวม					2,713	1,213	1,352	1,352	-
การร่วมค้า									
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมาย การค้า	51.00	51.00	10,000	10,000	5,100	5,100	2,877	4,918
รวม					5,100	5,100	2,877	2,877	4,918

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

Mega Product (Yemen) Limited บริษัท ปรานา ฟู้ด พอร์ โลฟ จำกัด และบริษัท เมก้า มาลี จำกัดไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

การซื้อเงินลงทุน

ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2560 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในบริษัท ปรานา ฟู้ด พอร์ โลฟ จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในไทยในอัตราร้อยละ 30 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 1.50 ล้านบาท บริษัท ปรานา ฟู้ด พอร์โลฟ จำกัด จึงกลายเป็นบริษัทร่วมทางอ้อม

ณ วันที่ 21 ตุลาคม 2559 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในบริษัท เมก้า มาลี จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในไทยในอัตราร้อยละ 51 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 5.10 ล้านบาท บริษัท เมก้า มาลี จำกัดจึงกลายเป็นบริษัทร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมของ Mega Product (Yemen) Limited ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมในส่วนที่เกินกว่ามูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมทางอ้อมของกลุ่มบริษัทจำนวน 4.64 ล้านบาท (2559: 5.15 ล้านบาท) ซึ่งส่วนแบ่งผลกำไรสำหรับปีปัจจุบันของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 0.06 ล้านบาท (2559: ส่วนแบ่งขาดทุน 0.09 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทไม่มีภาระหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนเหล่านี้

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของเงินลงทุนในบริษัทร่วมทางอ้อมและการร่วมค้า และไม่ได้ปรับปรุงตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมทางอ้อม		บริษัทร่วมทางอ้อม	
	Mega Product (Yemen) Limited		บริษัท ปรานา ฟู้ด พอร์ โลฟ จำกัด	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)		(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน	29,783	22,623	5,046	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,777	2,576	43	-
หนี้สินหมุนเวียน	(39,731)	(34,276)	(633)	-
สินทรัพย์(หนี้สิน)สุทธิ (ร้อยละ 100)	(8,171)	(9,077)	4,456	-
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม/การร่วมค้า	-	-	1,352	-
รายได้รวม	54,637	30,870	124	-
ค่าใช้จ่ายรวม	54,525	31,049	618	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	112	(179)	(494)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	-	-	(148)	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	กิจการร่วมค้า	
	บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	
	2560	2559
	(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน (ข)	6,513	10,000
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	29	-
หนี้สินหมุนเวียน	(850)	(357)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(50)	-
สินทรัพย์(หนี้สิน)สุทธิ (ร้อยละ 100)	5,642	9,643
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม/การร่วมค้า	2,877	4,918
รายได้รวม	1	-
ค่าใช้จ่ายรวม (ก)	4,002	357
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	(4,001)	(357)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	(2,041)	(182)
หมายเหตุ		
ก. รวบรวมรายการต่อไปนี้		
- ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,535	-
- ค่าสอบบัญชี	237	210
- ค่าที่ปรึกษา	360	90
- ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์	1,703	57
- อื่นๆ	167	-
ข. รวบรวมรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,513	10,000

บริษัท เมก้า มาลี จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้นเป็นบริษัทแยกต่างหากและกลุ่มบริษัทมีสิทธิในมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์สุทธิของบริษัท เมก้า มาลี จำกัด กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทส่วนได้เสียในบริษัท เมก้า มาลี จำกัด เป็นการร่วมค้า

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	718,929	71,574
เพิ่มขึ้น	28,989	647,355
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	747,918	718,929

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

ลักษณะธุรกิจ	ประเภทที่ กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน (พันบาท)	เงินปันผลรับ
บริษัทย่อยทางตรง					
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด เครื่องผลิตภัณฑ์ภายใต้ และจัดจำหน่าย	ไทย	99.99	50,000	91,679	80,047
บริษัท แนนทเธอร์ล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด เครื่องผลิตภัณฑ์ภายใต้	ไทย	99.99	5,000	4,996	4,996
บริษัท เมก้า วิแคร์ จำกัด ศูนย์สุขภาพ	ไทย	99.96	4,900	4,900	4,900
LIMITED LIABILITY COMPANY "MEGA LIFESCENCES" Mega Lifesciences Sdn.Bhd.	ยูเครน	100.00	2,049	2,049	2,049
บริษัทผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องจำหน่ายการค้า	มาเลเซีย	100.00	643,781	644,294	626,937
รวม			747,918	718,929	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ		ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน (พันบาท)	เงินปันผลรับ
		2560	2559			
บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ พีทีวาย จำกัด)						
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	ออสเตรเลีย	99.99	99.99	468,294	470,040	469,552
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และรับจ้างผลิต						-
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	เวียดนาม	99.99	99.99	107,959	111,448	110,474
เครื่องหมายการค้า						-
PT Mega Lifesciences	อินโดนีเซีย	98.99	98.99	15,163	15,012	15,012
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า						-
Mega Lifesciences PTY Limited	กัมพูชา	99.99	99.99	15,281	17,846	17,130
เครื่องหมายการค้า						-
Mega Lifesciences Nigeria Limited	ไนจีเรีย	99.99	99.99	14,885	17,040	16,439
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า						-
Mega Lifesciences Ghana Limited	กานา	99.99	99.99	9,469	9,982	9,839
เครื่องหมายการค้า						-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไบโอฟิไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ		ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน (พันบาท)	เงินปันผลรับ
		2560	2559			
Mega Lifesciences Private Limited	อินเดีย	99.99	99.99	4,777	6,829	-
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า				4,777	6,257	-
Mega Lifesciences Limited	เมียนมาร์	99.99	99.99	2,534	10,561	-
ธุรกิจจัดจำหน่าย				2,534	8,321	16,628
บริษัท อี-เซ็นช จำกัด	ไทย	99.96	99.96	500	499	-
ออกแบบพัฒนาระบบ และบริการอื่นๆ				500	499	-
Mega Products (Mauritius) Limited	มอริเชียส	99.99	99.99	410	3,694	-
ธุรกิจจัดจำหน่าย				410	2,777	-
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	สิงคโปร์	99.99	99.99	156	156	-
ธุรกิจจัดจำหน่าย				156	156	-
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	เปรู	99.99	99.99	100	1,125	-
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า				100	838	-
MAXXCARE Limited, Myanmar	เมียนมาร์	100.00	100.00	296,470	296,470	-
ธุรกิจจัดจำหน่าย				296,470	167,856	-
รวม						16,628
บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท Mega Lifesciences Sdn. Bhd)						1,442,806
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	100.00	100.00	11,977	617,656	-
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า				11,977	617,656	-
รวมบริษัทย่อยทางอ้อม						1,442,806

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างปี 2560 จำนวน 11.8 ล้านบาท (2559: 12.7 ล้านบาท) เป็นผลมาจากโครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงานของบริษัทย่อย (ดูหมายเหตุ 25)

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางตรง

ในระหว่างปี 2560 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 17.2 ล้านบาทในหุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega Lifesciences Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศมาเลเซียโดยการซื้อหุ้นซึ่งถือโดยบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง เพื่อเพิ่มสัดส่วนความเป็นเจ้าของ

ในระหว่างปี 2559 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 4.6 ล้านบาทในหุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัทเมก้า วิแคร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทในประเทศไทยเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2559 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 0.5 ล้านบาทในหุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega Lifesciences Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทในประเทศยูเครน เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2559 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 3.0 ล้านบาทในหุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทในประเทศไทยเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2559 บริษัทได้ลงทุนเป็นจำนวนเงิน 626.6 ล้านบาทในหุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega Lifesciences Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย เพื่อซื้อหุ้นและสิทธิออกเสียงร้อยละ 100 ในบริษัท Bio-Life Marketing Sdn.Bhd. ในประเทศมาเลเซีย (ดูหมายเหตุ 4)

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม

ในระหว่างปี 2560 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 128.6 ล้านบาทในหุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัท MAXXCARE Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศเมียนมาร์ เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2559 บริษัท Mega Lifesciences Sdn.Bhd ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลงทุนในบริษัท Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศมาเลเซียร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 617.66 ล้านบาท รายละเอียดการซื้อธุรกิจได้เปิดเผยในหมายเหตุ 4

ในระหว่างปี 2559 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้จดทะเบียนบริษัท MAXXCARE Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศเมียนมาร์ โดยมีหุ้นที่ออกและชำระแล้วจำนวน 167.9 ล้านบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการ	งบการเงินรวม									
	หมายเหตุ	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเข้า	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559		128,271	2,828	438,466	23,549	839,125	231,299	140,953	12,705	1,817,196
เพิ่มขึ้น		167,440	-	11,503	1,313	61,616	18,799	7,472	5,504	273,647
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	4	-	-	-	724	-	3,543	-	-	4,267
จำหน่าย		-	-	(1,686)	(382)	(754)	(7,563)	(3,866)	-	(14,251)
โอน		-	-	6,698	-	6,338	1,841	-	(14,877)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(1,084)	-	(1,508)	(1,071)	(1,932)	(7,359)	(14,163)	1	(27,116)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560		294,627	2,828	453,473	24,133	904,393	240,560	130,396	3,333	2,053,743
เพิ่มขึ้น		923	-	2,861	4,812	25,749	24,547	14,212	159,949	233,053
โอนไปก่อสร้างทรัพย์สิน	15	(38,027)	-	-	-	-	-	-	-	(38,027)
เพื่อการลงทุน		-	-	(1,417)	(477)	(5,082)	(10,116)	(2,075)	-	(19,167)
จำหน่าย		-	-	130	-	-	133	-	(263)	-
โอน		-	-	-	-	64	-	1,072	(440)	696
จัดประเภทรายการใหม่		-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(584)	-	(4,101)	(2,032)	(4,483)	(8,940)	(10,641)	(5,367)	(36,148)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		256,939	2,828	450,946	26,436	920,641	246,184	132,964	157,212	2,194,150

FINANCIAL
INFORMATION

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท แมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง รวม
ค่าเสื่อมราคา								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	-	2,828	140,800	12,003	400,609	165,293	66,168	-
ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี	-	-	21,451	6,249	73,970	24,681	17,788	-
จำหน่าย	-	-	(1,686)	(382)	(702)	(7,150)	(3,645)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	(298)	(909)	(901)	(5,031)	(9,215)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	-	2,828	160,267	16,961	472,976	177,793	71,096	901,921
ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี	-	-	22,756	5,026	76,063	24,471	15,720	144,036
จำหน่าย	-	-	(1,417)	(228)	(4,060)	(10,094)	(1,875)	(17,674)
จัดประเภทรายการใหม่	-	-	125	-	(61)	-	1,072	1,136
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	(1,766)	(1,554)	(2,903)	(5,790)	(6,293)	(18,306)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	2,828	179,965	20,205	542,015	186,380	79,720	1,011,113

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม						รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	128,271	-	297,666	11,546	438,516	65,860	12,705
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	146	-
	128,271	-	297,666	11,546	438,516	66,006	12,705
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ							
1 มกราคม 2560							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	294,627	-	293,206	7,172	431,417	62,767	3,333
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	-	-
	294,627	-	293,206	7,172	431,417	62,767	3,333
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	256,939	-	270,981	6,231	378,626	59,804	157,212
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	-	-
	256,939	-	270,981	6,231	378,626	59,804	157,212

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 411 ล้านบาท (2559: 336 ล้านบาท)

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทอยู่ในระหว่างการสร้างคลังสินค้าแห่งใหม่ที่ดินเช่าใหม่บนที่ดินเช่าในประเทศเมียนมาร์ โดยต้นทุนสะสมที่เกิดขึ้นจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 133.71 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2559: 0.92 ล้านบาท)

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทได้บันทึกค่าเช่าที่ดินเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของต้นทุนของสินทรัพย์จำนวน 8.2 ล้านบาท (2559:1 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร และ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	51,785	2,828	310,712	687,157	46,713	8,008	1,119,907
เพิ่มขึ้น	167,440	-	4,896	51,434	2,144	530	230,237
โอน	-	-	6,698	6,338	1,841	-	-
จำหน่าย	-	-	-	-	-	(41)	(41)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ							
1 มกราคม 2560	219,225	2,828	322,306	744,929	50,698	8,497	1,350,103
เพิ่มขึ้น	923	-	947	21,010	3,151	9	47,847
จำหน่าย	-	-	-	-	(19)	-	(19)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	220,148	2,828	323,253	765,939	53,830	8,506	1,397,931
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	-	2,828	114,407	332,102	36,783	3,826	489,946
ค่าเสื่อมราคาสำหรัปี	-	-	13,098	58,594	3,258	765	75,715
จำหน่าย	-	-	-	-	-	(41)	(41)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ							
1 มกราคม 2560	-	2,828	127,505	390,696	40,041	4,550	565,620
ค่าเสื่อมราคาสำหรัปี	-	-	13,625	59,924	3,753	806	78,108
โอน	-	-	125	(125)	-	-	-
จำหน่าย	-	-	-	-	(19)	-	(19)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	2,828	141,225	450,495	43,775	5,356	643,709

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไบโอฟิไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ที่ดิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร และ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	
51,785	-	196,305	355,055	9,784	629,815
-	-	-	-	146	146
51,785	-	196,305	355,055	9,930	629,961
219,225	-	194,801	354,233	10,657	784,483
219,225	-	194,801	354,233	10,657	784,483
220,148	-	181,998	315,444	10,055	754,222
220,148	-	181,998	315,444	10,055	754,222

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม 2559

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ

1 มกราคม 2560

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 239 ล้านบาท (2559: 215 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

15 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	38,027	-	-
เพิ่มขึ้น	787			
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(768)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	38,046	-	-	-
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	38,046	-	-	-

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 37.7 ล้านบาท ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยพิจารณาจากราคาตลาดบนพื้นฐานของการใช้งานในปัจจุบัน การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวได้รับโอนมาจากที่ดินอาคารและอุปกรณ์ (ดูหมายเหตุ 14) เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่ใช่ประโยชน์จากที่ดินนั้นสำหรับการขยายธุรกิจอีกต่อไป

16 ค่าความนิยม

หมายเหตุ	งบการเงินรวม	
	2560	2559
	(ปรับปรุงใหม่)	
	(พันบาท)	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	217,457	-
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	4	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2,015	217,457
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	219,472	217,457
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 1 มกราคม	217,457	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	219,472	217,457

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การทดสอบการตัดค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการตัดค่า ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัท (แผนกที่มีการดำเนินงาน) ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	219,472	217,457	-	-
รวม	219,472	217,457	-	-

Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดมาจากมูลค่าจากการใช้โดยการประมาณการคิดลดกระแสเงินสด การวัดมูลค่ายุติธรรมจัดประเภทเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 ซึ่งจัดประเภทตามข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่า (ดูหมายเหตุข้อ 2(ง))

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	11.1	11.0	-	-
อัตราการเติบโต	3.0	3.0	-	-
ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA (อัตราถ่วงเฉลี่ย 5 ปีข้างหน้า)	13.4	6.6	-	-

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงอัตราถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของต้นทุนของเงินทุนของธุรกิจในอดีตและความสามารถในการก่อหนี้ที่ร้อยละ 9 โดยมีอัตราดอกเบี้ยตลาดที่ร้อยละ 3.3

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA ประจำปีที่สอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

ประมาณการกำไร EBITDA อ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยรายการต่อไปนี้

- อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณมาจากอัตราการเติบโตในปีที่ผ่านมาและประมาณปริมาณการขายและการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเพื่อในอีก 5 ปีข้างหน้า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีโดยประมาณจำนวน 253.2 ล้านบาท ผู้บริหารได้พิจารณาว่ามีเหตุผลที่ทำให้เชื่อได้ว่าอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่มีนัยสำคัญ ซึ่งจะส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ตารางต่อไปนี้แสดงจำนวนที่จะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่มีนัยสำคัญ 2 ข้อ แยกต่างหากจากกัน ซึ่งทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเท่ากับมูลค่าตามบัญชี

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2560	2559	2560	2559
(ร้อยละ)			

การเปลี่ยนแปลงที่จะทำให้มูลค่าตามบัญชีเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

อัตราคิดลด	3.1	-	-	-
ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA	7.1	-	-	-

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม				รวม
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง		
	การค่า	ซอฟต์แวร์	ระหว่างติดตั้ง		
(พันบาท)					

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	185,399	65,205	7,693	258,297
เพิ่มขึ้น	10,000	5,104	-	15,104
ได้มาจากการรวมธุรกิจ				
(ปรับปรุงใหม่)	4	279,456	292	279,748
จำหน่าย	-	(79)	-	(79)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(2,343)	-	(2,343)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ				
1 มกราคม 2560	474,855	68,179	7,693	550,727
เพิ่มขึ้น	-	3,044	-	3,044
จำหน่าย	(217)	(886)	-	(1,103)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2,588	(2,844)	-	(256)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	477,226	67,493	7,693	552,412

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			
	เครื่องหมาย	คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์	รวม
	การค้า	ซอฟต์แวร์	ระหว่างติดตั้ง	
(พันบาท)				
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	-	25,597	-	25,597
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	7,329	-	7,329
จำหน่าย	-	(29)	-	(29)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา				
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(768)	-	(768)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ				
1 มกราคม 2560	-	32,129	-	32,129
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,635	6,284	-	7,919
จำหน่าย	-	(812)	-	(812)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา				
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(1,195)	-	(1,195)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,635	36,406	-	38,041
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	185,399	39,608	7,693	232,700
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ				
1 มกราคม 2560	474,855	36,050	7,693	518,598
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	475,591	31,087	7,693	514,371

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เครื่องหมาย	คอมพิวเตอร์	รวม
	การค้า	ซอฟต์แวร์	
(พันบาท)			
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	185,399	13,394	198,793
เพิ่ม	-	3,789	3,789
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	185,399	17,183	202,582
เพิ่ม	-	1,187	1,187
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	185,399	18,370	203,769

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

19 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
รวม	179,215	282,193	(76,820)	(194,984)
การหักกลบรายการของภาษี	(75,968)	(194,110)	75,968	194,110
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	103,247	88,083	(852)	(874)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
รวม	99,919	43,524	(33,210)	(10,553)
การหักกลบรายการของภาษี	(33,210)	(10,553)	33,210	10,553
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	66,709	32,971	-	-

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	บันทึกเป็น รายจ่ายใน	ได้มาจาก การรวมธุรกิจ	ผลต่างจาก อัตรา แลกเปลี่ยน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
		กำไรขาดทุน (หมายเหตุ 31)			
	(พันบาท)				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้	243,258	(89,556)	-	(161)	153,541
ประมาณการหนี้สิน ผลประโยชน์พนักงาน	20,289	(4,548)	-	(259)	15,482
ยอดขาดทุนยกไป	4,993	(2,748)	-	(201)	2,044
อื่นๆ	13,653	(3,988)	-	(1,517)	8,148
รวม	282,193	(100,840)	-	(2,138)	179,215
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินค้าคงเหลือ	193,875	(115,758)	-	(9)	78,107
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,109	(2,188)	-	(209)	(1,287)
รวม	194,984	(117,946)	-	(218)	76,820
สุทธิ	87,209	17,106	-	(1,920)	102,395

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน กำไรขาดทุน (หมายเหตุ 31)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	ผลต่างจาก อัตรา แลกเปลี่ยน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้	302,939	(59,181)	-	(500)	243,258
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน	20,125	537	-	(373)	20,289
ยอดขาดทุนยกไป	18,008	(12,908)	-	(107)	4,993
อื่นๆ	1,197	13,966	58	(1,568)	13,653
รวม	342,269	(57,586)	58	(2,548)	282,193
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินค้าคงเหลือ	234,398	(40,523)	-	-	193,875
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,504	(1,690)	147	(852)	1,109
รวม	237,902	(42,213)	147	(852)	194,984
สุทธิ	104,367	(15,373)	(89)	(1,696)	87,209

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	บันทึกเป็น(รายจ่าย)/ รายได้ใน กำไรขาดทุน (หมายเหตุ 31) (พันบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ลูกหนี้	31,523	58,240	89,763
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	11,711	(1,944)	9,767
อื่นๆ	290	99	389
รวม	43,524	56,395	99,919
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
สินค้าคงเหลือ	10,553	22,657	33,210
รวม	10,553	22,657	33,210
สุทธิ	32,971	33,738	66,709

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	บันทึกเป็น(รายจ่าย)/ รายได้ใน		
ณ วันที่ 1		ณ วันที่ 31	
มกราคม	กำไรขาดทุน	ธันวาคม	
2559	(หมายเหตุ31) (พันบาท)	2559	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ลูกหนี้	45,730	(14,207)	31,523
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	10,548	1,163	11,711
อื่นๆ	159	131	290
รวม	56,437	(12,913)	43,524
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
สินค้าคงเหลือ	18,527	(7,974)	10,553
รวม	18,527	(7,974)	10,553
สุทธิ	37,910	(4,939)	32,971

สินทรัพย์ภาษีเงินได้เกิดจากลูกหนี้การค้าจากการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ โดยเกิดภาระภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้รายได้ในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก หนี้สินภาษีเงินได้เกิดจากการส่งออกสินค้าเช่นกัน โดยเกิดต้นทุนขายทางภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้ต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

20 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(ล้านบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร				
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	132,752	120,456	20,307	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน				
ทรัสต์รีซีทส์และแพคกิ้งเครดิต	159,863	125,063	92,867	78,138
ขายลดบิลสินค้าส่งออก - มีสิทธิ์การไล่เบี่ย	82,118	66,616	-	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	131,389	342,024	131,389	270,019
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	506,122	654,159	244,563	348,157
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6,047	8,934	-	-
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น	512,169	663,093	244,563	348,157
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	6,615	-	-
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	-	6,615	-	-

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคมได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(ล้านบาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	506,122	654,159	244,563	348,157
รวม	506,122	654,159	244,563	348,157

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 1,481 ล้านบาท (2559: 1,639 ล้านบาท) และบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 1,304 ล้านบาท (2559: 1,195 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2560			2559		
มูลค่า อนาคตของ จำนวนเงิน ขั้นต่ำที่ต้อง จ่าย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงิน ขั้นต่ำที่ต้อง จ่าย	ดอกเบี๋ย	มูลค่า อนาคตของ จำนวนเงิน ขั้นต่ำที่ต้อง จ่าย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงิน ขั้นต่ำที่ต้อง จ่าย	ดอกเบี๋ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงิน ขั้นต่ำที่ต้อง จ่าย
(พันบาท)						
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6,341	294	6,047	10,415	1,481	8,934
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	-	-	-	6,937	322	6,615
รวม	6,341	294	6,047	17,352	1,803	15,549

21 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559	2560	2559	
(พันบาท)					
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	51,253	33,422
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ	1,598,159	1,518,603	157,275	159,823	
รวม	1,598,159	1,518,603	208,528	193,245	

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

22 เจ้าหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559	2560	2559	
(พันบาท)					
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	85	92	19,584	40,814
บุคคลหรือกิจการอื่น					
เจ้าหนี้ผู้จัดจำหน่ายสำหรับการเก็บเงินในนามของผู้จัดจำหน่าย	180,904	53,505	-	-	
เจ้าหนี้สำหรับการชำระคืนค่าส่งเสริมการขายและค่าโฆษณาให้แก่ลูกค้าที่ได้จ่ายไปก่อน	161,545	138,202	-	-	
เจ้าหนี้ภาษีผู้นำเข้า	58,192	41,592	29,302	20,428	
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	44,308	32,148	9,115	16,649	
เจ้าหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	19,027	15,025	-	-	
เงินรับล่วงหน้าจากการซื้อที่ดิน	17,788	-	17,788	-	
เจ้าหนี้ค่าส่งเสริมการขายและค่าโฆษณาอื่น ๆ	98,233	55,788	9,095	15,403	
	595,079	371,469	80,382	65,242	
รวม	595,164	371,561	99,966	106,056	

23 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
(พันบาท)				
งบแสดงฐานะการเงิน				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	101,186	90,863	64,286	58,556
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	7,167	7,183	-	-
รวม	108,353	98,046	64,286	58,556
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	13,568	13,046	9,608	8,589
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1,200	1,254	-	-
	14,768	14,300	9,608	8,589

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประเมินตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	(1,120)	-	(3,717)	-
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน	(842)	(1,193)	-	-
กำไรสะสมจากการประเมินตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	(1,962)	(1,193)	(3,717)	-

เงินบำเหน็จและเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานไทย

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยจัดการโครงการบำเหน็จและเงินชดเชยพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประเมินการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด

ภาวะผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
มูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน	108,353	98,046	64,286	58,556
ภาวะผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงิน	108,353	98,046	64,286	58,556

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	98,046	88,570	58,556	52,740
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	12,327	12,188	7,934	7,116
ดอกเบี้ยจากภาวะผูกพัน	2,441	2,112	1,674	1,473
	14,768	14,300	9,608	8,589
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประเมินตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย	(1,120)	-	(3,717)	-
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตรา				
แลกเปลี่ยน	(842)	(1,193)	-	-
	(1,962)	(1,193)	(3,717)	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
อื่น ๆ				
ผลประโยชน์จ่าย	(2,499)	(3,631)	(161)	(2,773)
	(2,499)	(3,631)	(161)	(2,773)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	108,353	98,046	64,286	58,556

กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเกิดขึ้นจาก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ข้อสมมติทางการเงิน	4,502	-	2,866	-
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	371	-	(753)	-
การปรับปรุงจากประสบการณ์	(5,993)	-	(5,830)	-
รวม	(1,120)	-	(3,717)	-

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	1.59 - 2.64	1.59 - 2.94	2.62	2.89
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.40 - 5.00	4.44 - 5.00	5.00	5.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราการระยะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ระยะเวลาถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 27.2 ปี (2559: 26.2 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะส่งผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(11,499)	13,814	(7,510)	9,036
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	13,930	(11,833)	9,109	(7,724)
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(10,043)	12,026	(6,989)	8,391
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	13,119	(10,921)	9,127	(7,698)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

24 ทุนเรือนหุ้น

มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	2560		2559	
	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(พันหุ้น / พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน				
ณ วันที่ 1 มกราคม				
- หุ้นสามัญ	0.5	873,901	436,951	873,901
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
- หุ้นสามัญ	0.5	873,901	436,951	873,901
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
ณ วันที่ 1 มกราคม				
- หุ้นสามัญ	0.5	865,249	432,625	865,249
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
- หุ้นสามัญ	0.5	865,249	432,625	865,249

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

25 ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทแก่พนักงานประจำที่อยู่ในระดับผู้ช่วยผู้จัดการขึ้นไปของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทได้ทำหนังสือเพื่อแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการให้แก่พนักงานดังกล่าวในเดือนมิถุนายน 2557

ลักษณะที่สำคัญโดยสรุปของโครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

ประเภทของหลักทรัพย์	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท
คุณสมบัติของพนักงานผู้มีสิทธิ	พนักงานประจำในระดับผู้ช่วยผู้จัดการหรือสูงกว่าของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ณ วันที่ หรือ ภายหลังจากวันที่ได้ประกาศหรืออนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ซึ่งรวมถึงพนักงานประจำที่ได้โอนย้ายหรือไปประจำอยู่ที่บริษัทอื่นในขณะที่ยังคงได้รับการจ้างงานจากบริษัทฯ บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือไม่ได้ เว้นแต่เป็นการโอนตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ให้สิทธิ	6 มิถุนายน 2557
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้	8,652,400 หน่วย
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	0 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาใช้สิทธิ	17.50 บาท ต่อหุ้น ซึ่งเท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก
ระยะเวลาใช้สิทธิ	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนภายในระยะเวลา 6 เดือน เมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิ	8.35 บาทต่อหน่วย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้นสามัญโดยวิธี Black-Scholes Model โดยตั้งสมมติฐานว่าสิทธิการซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดจะถูกใช้ระหว่างระยะเวลาใช้สิทธิ กลุ่มบริษัทวัดค่าความผันผวนของหุ้นตามข้อมูลรายเดือนย้อนหลัง 3 เดือน และคำนวณเป็น 12 เดือน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ข้อสมมุติหลักในการวัดมูลค่ายุติธรรมสิทธิการซื้อหุ้นสามัญมีดังต่อไปนี้

ราคาหุ้นสามัญ ณ วันที่ให้สิทธิ (บาท)	22.25
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	17.50
อัตราความผันผวนของหุ้น	28.25%
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น (ปี)	5
เงินปันผลตอบแทนที่คาดหวัง (บาท)	0.18
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง	3.09%

กลุ่มบริษัทบันทึกรายการเกี่ยวกับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559

(พันบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม

เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	42,195	30,420
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	(47,325)	(34,118)	(47,325)	(34,118)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	13,207	14,114	1,431	1,431
-----------------------	--------	--------	-------	-------

26 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรในอัตราไม่เกินร้อยละ 2 ของผลกำไรหลังหักภาษีของกลุ่มกิจการ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกลุ่มบริษัทบันทึกสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 1.7 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

27 ส่วนงานดำเนินงาน

ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญดังนี้

ส่วนงาน 1	ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า
ส่วนงาน 2	ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า
ส่วนงาน 3	ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า

ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า หมายถึง การผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า หมายถึง ส่วนงานบริการซึ่งให้บริการด้านการขนส่งและการตลาดเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าและการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตโดยบุคคลอื่น

ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า หมายถึง ส่วนงานที่รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทอื่น นอกเหนือจากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในกรณีวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างส่วนงาน

ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้าได้ให้บริการกับส่วนงานภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท โดยราคาที่กำหนดระหว่างกันเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

ผลการดำเนินงานส่วนงานก่อนภาษี

ผลการดำเนินงานส่วนงานก่อนภาษีมาจาก รายได้จากการดำเนินงานหักรายจ่ายปันส่วนที่เกี่ยวข้อง ในแต่ละส่วนงานและรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างส่วนงาน

สินทรัพย์และหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน

สินทรัพย์และหนี้สินของส่วนงานที่รายงานแบ่งตามส่วนการดำเนินงานที่สินทรัพย์และหนี้สินได้ใช้งานตามจุดประสงค์การดำเนินงานในแต่ละส่วนงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไบโอสายเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(ก) ข้อมูลเกี่ยวกับผลได้(เสีย)ตามส่วนงานธุรกิจ

	ส่วนงานเครื่องหมายความการค้า	ส่วนงานการจัดการจัดจำหน่ายสินค้า	ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า	รวม
	2559	2560	2559	2559
	(พันบาท)			
รายได้และค่าใช้จ่าย				
รายได้จากการขายสินค้าและให้บริการ	4,411,966	3,874,168	3,999,177	466,554
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างส่วนงาน	(160,830)	179,117	160,830	-
รายได้อื่น	8,699	4,279	4,908	300
รวมรายได้ส่วนงาน	4,259,835	4,057,564	4,164,915	466,854
กำไรก่อนภาษีเงินได้	940,883	330,601	362,808	120,748
	5,256,636	5,084,719	5,084,719	5,084,719
	(179,117)	(179,117)	(179,117)	(179,117)
	7,200	7,200	7,200	7,200
	4,411,966	4,411,966	4,411,966	4,411,966
	3,874,168	3,874,168	3,874,168	3,874,168
	3,999,177	3,999,177	3,999,177	3,999,177
	466,554	466,554	466,554	466,554
	399,087	399,087	399,087	399,087
	9,597,358	9,597,358	9,597,358	9,597,358
	8,810,230	8,810,230	8,810,230	8,810,230
	-	-	-	-
	11,779	11,779	11,779	11,779
	9,609,137	9,609,137	9,609,137	9,609,137
	1,749,055	1,749,055	1,749,055	1,749,055
	1,381,553	1,381,553	1,381,553	1,381,553

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท แมก้าไลฟ์ไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(ข) ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะการเงินตามส่วนงานธุรกิจ

ส่วนงาน	เครื่องมือทางการเงิน	ส่วนงานการจัดหาสินค้า	ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า	รวม
2560	2559	2560	2559	2559
(พันบาท)				
รวมสินทรัพย์ส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,851,280	2,296,093	1,895,431	175,687
รวมหนี้สินส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	184,495	1,382,014	1,272,221	16,715
				204,110
				5,594,095
				1,583,224
				1,475,962

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการดำเนินงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามเขตภูมิศาสตร์ได้กำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

ส่วนงาน 1	เอเชียแปซิฟิก
ส่วนงาน 2	แอฟริกาและเอเชียตะวันออกเฉียง
ส่วนงาน 3	กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเiences จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(ค) ข้อมูลเกี่ยวกับผลได้(เสีย)ตามส่วนงานภูมิศาสตร์

รายได้	เอเชียแปซิฟิก		แอฟริกาและเอเชีย กลาง		กลุ่มประเทศเครือรัฐ ราช		อื่นๆ		รวม
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	
รายได้จากการขายสินค้า และให้บริการ	8,515,183	7,938,943	634,289	512,535	152,200	111,372	295,686	247,380	9,597,358
รวมรายได้	<u>8,515,183</u>	<u>7,938,943</u>	<u>634,289</u>	<u>512,535</u>	<u>152,200</u>	<u>111,372</u>	<u>296,686</u>	<u>247,380</u>	<u>9,597,358</u>
กำไรก่อนภาษีเงินได้	<u>1,403,682</u>	<u>1,131,456</u>	<u>191,770</u>	<u>135,774</u>	<u>(101)</u>	<u>(3,074)</u>	<u>153,704</u>	<u>117,388</u>	<u>1,749,055</u>

(ง) ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะทางการเงินตามส่วนงานภูมิศาสตร์

รวมสินทรัพย์	เอเชียแปซิฟิก		แอฟริกาและเอเชีย กลาง		กลุ่มประเทศเครือรัฐ เอกราช		อื่นๆ		รวม
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>8,469,904</u>	<u>7,606,908</u>	<u>135,338</u>	<u>211,303</u>	<u>69,649</u>	<u>70,975</u>	<u>44,951</u>	<u>51,787</u>	<u>8,719,842</u>
รวมหนี้สิน	<u>3,268,224</u>	<u>2,963,862</u>	<u>75,303</u>	<u>169,076</u>	<u>85,320</u>	<u>72,029</u>	<u>46,599</u>	<u>56,196</u>	<u>3,475,446</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม									<u>3,261,163</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การกระทบบยอด กำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์และหนี้สิน

	2560	2559
	(พันบาท)	
กำไรหรือขาดทุน		
รวมกำไรก่อนภาษีเงินได้จากส่วนงานที่รายงาน	1,749,055	1,381,553
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน		
ค่าใช้จ่ายส่วนกลางอื่น	(229,602)	(203,373)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(151,956)	(151,637)
ต้นทุนทางการเงิน	(25,800)	(22,239)
รายได้จากเงินลงทุน	15,787	14,276
รายได้อื่น	14,900	3,982
ขาดทุนผลจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(71,574)	(89,725)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(2,189)	(182)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(185,792)	(137,718)
กำไรรวม	1,112,829	794,937
สินทรัพย์		
รวมสินทรัพย์ของส่วนงานที่รายงาน	5,594,095	4,950,821
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	3,125,747	2,990,152
สินทรัพย์รวม	8,719,842	7,940,973
หนี้สิน		
รวมหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน	1,583,224	1,475,962
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	1,892,222	1,785,201
หนี้สินรวม	3,475,446	3,261,163

ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้าจำนวนสามรายจากส่วนงานที่ 1, 2 และ 3 ของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวนเงินประมาณ 3,602.3 ล้านบาท (2559: รายได้จากลูกค้าจำนวนสี่รายเป็นจำนวนเงินประมาณ 5,345.1 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัทซึ่งลูกค้าเหล่านี้เป็นผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายเพื่ออำนวยความสะดวกในการขายสินค้าให้แก่ร้านขายยา โรงพยาบาล คลินิก และช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆในแต่ละประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

28 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ผู้บริหาร				
เงินเดือน ค่าแรง และโบนัส	177,932	139,510	17,314	17,128
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	425	412	281	268
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	839	776	538	493
ค่าใช้จ่ายสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่เสนอให้กับพนักงาน	286	286	286	286
รวมค่าใช้จ่าย	179,482	140,984	18,419	18,175
พนักงานอื่น				
เงินเดือน ค่าแรง และโบนัส	1,452,829	1,297,279	452,429	410,317
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	50,060	42,509	6,199	5,820
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	13,929	13,524	9,070	8,096
ค่าใช้จ่ายสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่เสนอให้กับพนักงาน	12,921	13,828	1,145	1,145
รวมค่าใช้จ่าย	1,529,739	1,367,140	468,843	425,378

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

29 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่าง ๆ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
รวมอยู่ในต้นทุนขายและให้บริการ				
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(316,565)	130,825	(122,384)	82,069
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	4,793,996	4,226,869	1,167,513	917,852
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	456,832	434,274	332,329	302,471
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	95,963	94,145	73,548	71,692
อื่นๆ	246,871	237,371	191,413	169,325
รวม	5,277,097	5,123,484	1,642,419	1,543,409

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย				
ค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	922,369	863,068	328,985	272,436
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	673,421	551,403	6,233	6,173
ค่าขนส่ง	103,022	87,947	50,780	38,692
ค่านายหน้า	4,123	489	20,909	43,638
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,910	2,216	-	-
อื่นๆ	150,183	128,417	13,919	10,824
รวม	1,856,028	1,633,540	420,826	371,763
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	578,968	522,447	148,700	134,909
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	125,411	122,110	30,802	29,962
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	53,083	55,276	5,730	5,416
ค่าใช้จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	58,935	55,839	3,423	3,094
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	7,308	4,553	2,580	1,980
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนา	29,911	32,685	20,611	19,919
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	32,626	34,563	12,695	20,323
ค่าบริการสนับสนุน	-	-	58,465	50,889
อื่นๆ	222,273	213,098	63,574	68,394
รวม	1,108,515	1,040,571	346,580	334,886

30 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่าย				
เงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคาร	24,393	19,482	5,880	5,693
ต้นทุนทางการเงินอื่น	1,407	2,757	-	3
สุทธิ	25,800	22,239	5,880	5,696

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

31 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	200,870	122,496	77,487	36,478
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกค่าไป (สูงไป)	2,028	(151)	151	355
	202,898	122,345	77,638	36,833
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	19	(17,106)	(33,738)	4,939
	185,792	137,718	43,900	41,772

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2560		2559	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		1,298,621		932,655
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	259,724	20	186,531
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีสำหรับ กิจการในต่างประเทศ		42,771		31,666
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี				
- สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน		(137,988)		(88,085)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		17,208		7,757
การกลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี จากผลขาดทุนสะสม		2,049		-
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกค่าไป (สูงไป)		2,028		(151)
รวม	14	185,792	15	137,718

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2560		2559	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		763,060		643,118
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้ รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	20	152,612	20	128,638
- สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน		(111,410)		(88,085)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		2,547		864
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกค่าไป		151		355
รวม	6	43,900	6	41,772

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 42 พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2559 ให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลืออัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

บริษัทและบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งในประเทศไทยได้รับการอนุมัติจากกรมสรรพากรให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากรฉบับที่ 578 พ.ศ. 2558 ในฐานะที่เป็นบริษัทการค้าระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับประกอบด้วย การได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ที่ได้จากการประกอบกิจการการค้าที่เกี่ยวข้อง โดยมีกำหนดเวลาสิทธิประโยชน์เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการเป็นบริษัทการค้าระหว่างประเทศ

32 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เริ่มตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2555 ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมที่มีกำหนดเวลาห้าปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2560			2559		
	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้ รับการ ส่งเสริม	รวม	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้ รับการ ส่งเสริม	รวม
	(พันบาท)					
ขายต่างประเทศ	1,018,594	1,502,839	2,521,433	1,125,139	1,044,561	2,169,700
ขายในประเทศ	198,771	489,314	688,085	449,005	266,253	715,258
รวมรายได้	1,217,365	1,992,153	3,209,518	1,574,144	1,310,814	2,884,958

33 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี โดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,112,797	794,909	719,160	601,416
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	865,249	865,249	865,249	865,249
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.29	0.92	0.83	0.70

กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างงวดในแต่ละงวด หลังจากที่ได้รับปรับปรุงผลกระทบของหุ้นปรับลด ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,112,797	794,909	719,160	601,416
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	865,249	865,249	865,249	865,249
ผลกระทบจากการออกสิทธิที่จะเลือกซื้อหุ้น	2,995	2,291	2,995	2,291
จำนวนหุ้นสามัญ (ปรับลด)	868,244	867,540	868,244	867,540
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท)	1.28	0.92	0.83	0.70

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

34 เงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2560 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายผลกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 259.6 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้ถูกจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2560

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2560 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายผลกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.24 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 207.7 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้ถูกจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2560

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายผลกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.23 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 199.0 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2559

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายผลกำไรเป็นเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.24 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 207.7 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2559

35 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของลูกค้า กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสียหายและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราลอยตัว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 20)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ความผันผวนของดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัท ขึ้นอยู่กับสมมติฐานการเปลี่ยนแปลงของดอกเบี้ยจ่ายจากอัตราตลาดที่อาจเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท ในอัตราร้อยละ 1 จะส่งผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทจำนวน 5 ล้านบาท (2559: 7 ล้านบาท)

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของเงินฝากประจำกับสถาบันการเงินและเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2560				
หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.37 - 3.00	493,487	-	493,487
ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.65	-	203,267	203,267
รวม		493,487	203,267	696,754
ปี 2559				
หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.38 - 1.65	650,938	-	650,938
รวม		650,938	-	650,938

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2560				
หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.37 - 1.50	457,538	-	457,538
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	2.25	66,455	-	66,455
ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.65	-	203,267	203,267
รวม		523,993	203,267	727,260
ปี 2559				
หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.38 - 1.65	650,938	-	650,938
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	1.75	33,037	-	33,037
รวม		683,975	-	683,975

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2560				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืม ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.44 - 11.50	506,122	-	506,122
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	13.00	6,047	-	6,047
รวม		512,169	-	512,169

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2559				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืม ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.19 - 11.50	654,159	-	654,159
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	3.10 - 12.83	8,934	-	8,934
ไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	12.83	-	6,615	6,615
รวม		663,093	6,615	669,708

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2560				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืม ระยะ สั้นจากสถาบันการเงิน	1.58	244,563	-	244,563
รวม		244,563	-	244,563

ปี 2559				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืม ระยะ สั้นจากสถาบันการเงิน	1.15 - 1.80	348,157	-	348,157
รวม		348,157	-	348,157

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้า การขายสินค้า การกู้ยืมเงิน และเงินลงทุนที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	204,432	224,377	32,048	39,938
ลูกหนี้การค้า	1,256,752	1,076,988	703,218	709,335
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	35,949	-	-	-
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	(306,374)	(486,778)	(224,256)	(348,157)
เจ้าหนี้การค้า	(1,367,132)	(1,258,113)	(56,098)	(74,268)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(176,373)	(443,526)	454,912	326,848
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	23,389	5,964	-	-
ลูกหนี้การค้า	57,981	82,102	-	-
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	-	(7,924)	-	-
เจ้าหนี้การค้า	(19,364)	(26,890)	(51,259)	(33,422)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	62,006	53,252	(51,259)	(33,422)
สกุลเงินยูโร				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	162	1,379	-	-
ลูกหนี้การค้า	27,401	29,034	27,401	29,034
เจ้าหนี้การค้า	(22,603)	(12,753)	(21,877)	(12,092)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	4,960	17,660	5,524	16,942
สกุลเงินในจີเรียโนรา				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	28,011	82,939	-	-
ลูกหนี้การค้า	19,136	17,951	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	47,147	100,890	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
สกุลเงินเวียดนามดอง				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,844	7,149	-	-
ลูกหนี้การค้า	119,300	136,287	-	-
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	(58,178)	(46,924)	-	-
เจ้าหนี้การค้า	(15,688)	(19,806)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	55,278	76,706	-	-
สกุลเงินเมียนมาร์จ๊าด				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	59,688	18,234	-	-
ลูกหนี้การค้า	275,696	250,598	-	-
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	(127,309)	(128,073)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	208,075	140,759	-	-
อื่นๆ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	83,086	41,119	-	-
ลูกหนี้การค้า	224,168	124,065	15	15
เจ้าหนี้การค้า	(40,495)	(37,219)	(1,858)	(1,404)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	266,759	127,965	(1,843)	(1,389)

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะทางการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัท มีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิด ผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงิน อันได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินลงทุนชั่วคราวและเงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย และหนี้สินทางการเงิน อันได้แก่ เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ภาษีเงินได้ค้างจ่าย และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ได้สะท้อนมูลค่ายุติธรรมอย่างน่าเชื่อถือแล้ว

หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้บันทึกมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินไม่ได้บันทึกมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยมีมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 ไม่แตกต่างจากราคาตามบัญชีอย่างมีสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
	(พันบาท)			
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	6,047	5,845	-	-

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่จะได้รับการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

36 ภาวะผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			

ภาวะผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้

ที่ดิน	-	47,040	-	47,040
อาคารและเครื่องจักร	146,535	19,348	24,848	17,324
รวม	146,535	66,388	24,848	64,364

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น

ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้

ภายในหนึ่งปี	23,008	37,409	4,423	5,897
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	18,198	9,289	-	4,554
หลังจากห้าปี	138,555	-	-	-
รวม	179,761	46,698	4,423	10,451

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันอื่นๆ				
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	125,194	7,160	125,194	7,160
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	141,543	295,145	138,274	265,142
รวม	266,737	302,305	263,468	272,302

สัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับเช่าสำนักงานและคลังสินค้า ซึ่งระยะเวลาของสัญญามีตั้งแต่ 6 เดือนถึง 20 ปี

สัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการกับกิจการอื่นในหลายประเทศ โดยมีค่าตอบแทนที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับจำนวนปริมาณและธุรกิจที่กระทำ ค่าตอบแทนที่เรียกเก็บมายังกลุ่มบริษัทมีอัตราที่แน่นอนและมีการปรับปรุงเป็นระยะๆ โดยปกติสัญญาสามารถยกเลิกได้ภายในหนึ่งปีโดยที่กลุ่มบริษัทไม่มีภาระใดๆที่มีนัยสำคัญ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยหลายแห่ง เป็นจำนวนเงิน 1,315 ล้านบาท และ 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (31 ธันวาคม 2559: 1,527 ล้านบาท และ 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)

37 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรผลกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.4 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 346 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท

38 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2559 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2560 การจัดประเภทรายการใหม่ที่มีสาระสำคัญมีดังนี้

	2559		
	ก่อน จัดประเภทใหม่	งบการเงินรวม จัด ประเภทใหม่ (พันบาท)	หลัง จัดประเภทใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
อาคารก่อสร้างบนที่ดินเช่า	12,462	(12,462)	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	122,127	12,462	134,589
		-	

การจัดประเภทรายการใหม่ที่เกิดขึ้นเนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

To the Shareholders of Mega Lifesciences Public Company Limited

Opinion

I have audited the consolidated and separate financial statements of Mega Lifesciences Public Company Limited and its subsidiaries (the "Group"), and of Mega Lifesciences Public Company Limited (the "Company"), respectively, which comprise the consolidated and separate statements of financial position as at 31 December 2017, the consolidated and separate statements of comprehensive income, changes in equity and cash flows for the year then ended, and notes, comprising a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

In my opinion, the accompanying consolidated and separate financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Group and the Company, respectively, as at 31 December 2017 and their financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRSs).

Basis for Opinion

I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing (TSAs). My responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated and Separate Financial Statements section of my report. I am independent of the Group and the Company in accordance with the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the Federation of Accounting Professions that is relevant to my audit of the consolidated and separate financial statements, and I have fulfilled my other ethical responsibilities in accordance with these requirements. I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion.

Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that, in my professional judgment, were of most significance in my audit of the consolidated and separate financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of my audit of the consolidated and separate financial statements as a whole, and in forming my opinion thereon, and I do not provide a separate opinion on these matters.

The recoverability of trade receivables

Refer to Note 8 to the financial statements.

The key audit matter	How the matter was addressed in my audit
<p>The Group/Company has a strategy to market and sell products worldwide through distributors and indirect subsidiaries. The Group/Company recognize revenue when the distributors or local importers complete the sale of product to the end customers. The Group/Company also considers giving some aids by granting long credit-term to its distributors and local importers. The aging of trade receivables is calculated by counting the age of trade receivables from the day the Group/Company delivers products and issues an invoice to distributors or local importers. Consequently, there is a time lag between when the aging is commenced and when the revenue is recognized. This results in a large balance of overdue trade receivables.</p> <p>The trade receivables balance is material and involved judgment in estimating recoverability of trade receivables, I therefore considered this to be the key audit matter.</p>	<p>My audit procedures included the following:</p> <ul style="list-style-type: none">made inquiries of management and obtained related documents to understand sale/credit-granting processes as well as monitoring process over cash collection and consideration of allowance for doubtful account;made inquiries of management on any unusual incidents or situation of trade receivables which might affect the recoverability of receivables including collection schedule and tested the calculation;tested and analysed trade receivables aging report by testing details of trade receivables and checking related documents and subsequent collection as well as considering their financial information and making inquiries of management;performed trade receivables analytical review and inspecting any significant or unusual changes in credit terms and conditions.

The basis of accounting for inventory at foreign distributors

Refer to Note 10 to the financial statements.

The key audit matter	How the matter was addressed in my audit
<p>A large part of the Group's/Company's sales transactions in overseas markets is sales through independent distributors. In many cases, the Group/Company entered into distribution agreements which indicate that the Group/Company still has managerial involvement over the inventory sold to such distributors. Risks and rewards in inventory are passed to end customers when the customers acknowledge receipt of goods. As a result, the Group/Company records revenue when the distributors complete the sale of products to end customers.</p> <p>The Group's/Company's accounting practice for such sales transaction is to record sales when the Group/Company exports products to those distributors and reverses the sales portion that the distributors have not completed the sale to the end customer at period end using the ending stock information at those distributors' locations from stock count performed at year end as a basis of reversal.</p> <p>The inventory balance is material and the calculation involves detailed ending stock information kept at the distributors' locations in a number of territories and the usage of large database, I therefore considered this to be the key audit matter.</p>	<p>My audit procedures included the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> performed understanding of the Group's/ Company's process in accounting for and recording of inventory at foreign distributors; tested the design and implementation of controls as well as operating effectiveness; tested the existence of inventory kept at foreign distributors by, on a sampling basis, observing the inventory count at the distributors in certain countries or obtained the inventory balance confirmation at year end; used my IT specialist to test the data interfacing between the Group's/Company's accounting system and sales through distributor report; tested the sales reversal transaction and the recording of ending inventory at year end by, on a test basis, checking related documents and tested the calculation; performed a gross margin analytical review and trend analysis on sales reversal.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the annual report, but does not include the consolidated and separate financial statements and my auditor's report thereon.

My opinion on the consolidated and separate financial statements does not cover the other information and I will not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with my audit of the consolidated and separate financial statements, my responsibility is to read the other information identified above and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated and separate financial statements or my knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to be materially misstated.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated and Separate Financial Statements.

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated and separate financial statements in accordance with TFRSs, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated and separate financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated and separate financial statements, management is responsible for assessing the Group's and the Company's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group and the Company or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's and the Company's financial reporting process.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated and Separate Financial Statements

My objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated and separate financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes my opinion. Reasonable

assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with TSAs will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated and separate financial statements.

As part of an audit in accordance with TSAs, I exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. I also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated and separate financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's and the Company's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's and the Company's ability to continue as a going concern. If I conclude that a material uncertainty exists, I am required to draw attention in my auditor's report to the related disclosures in the consolidated and separate financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify my opinion. My conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of my auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group and the Company to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated and separate financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated and separate financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. I am responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. I remain solely responsible for my audit opinion.

I communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that I identify during my audit.

I also provide those charged with governance with a statement that I have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on my independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, I determine those matters that were of most significance in the audit of the consolidated and separate financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. I describe these matters in my auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, I determine that a matter should not be communicated in my report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

(Orawan Chunhakitpaisan)

Certified Public Accountant

Registration No. 6105

KPMG Phoomchai Audit Ltd.

Bangkok

22 February 2018

Statement of Financial Position

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2017

Assets	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		31 December		31 December	
		2017	2016	2017	2016
		(Restated)			
		<i>(in thousand Baht)</i>			
Current assets					
Cash and cash equivalents	6	477,671	565,856	70,169	104,914
Current investments	7	696,754	650,938	660,805	650,938
Trade accounts receivable	5, 8	2,519,666	2,233,032	1,088,893	1,073,829
Other receivables	5, 9	188,026	141,592	59,087	46,262
Short-term loans to related parties	5	-	-	66,455	33,037
Inventories	10	2,219,272	1,888,865	615,382	505,226
Advances to suppliers and distributors		207,872	191,155	27,836	23,579
Restricted deposits at financial institution		420	16,737	-	-
Non-current assets classified as held for sale	11	160,462	-	160,462	-
Other current assets		-	718	-	-
Total current assets		6,470,143	5,688,893	2,749,089	2,437,785
Non-current assets					
Restricted deposits at financial institutions		1,540	-	-	-
Investments in associates	12	1,352	-	-	-
Investments in subsidiaries	13	-	-	747,918	718,929
Investments in joint venture	12	2,877	4,918	5,100	5,100
Property, plant and equipment	14	1,183,037	1,151,822	754,222	784,483
Investment properties	15	38,046	-	-	-
Goodwill	16	219,472	217,457	-	-
Intangible assets	17	514,371	518,598	193,841	193,825
Prepaid rent for leased land	18	160,094	136,613	-	-
Deferred tax assets	19	103,247	88,083	66,709	32,971
Other non-current assets		25,663	134,589	1,851	111,598
Total non-current assets		2,249,699	2,252,080	1,769,641	1,846,906
Total assets		8,719,842	7,940,973	4,518,730	4,284,691

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

Statement of Financial Position

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2017

Liabilities and equity	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		31 December		31 December	
		2017	2016	2017	2016
		(Restated)			
		(in thousand Baht)			
Current liabilities					
Bank overdrafts and short-term					
loans from financial institutions	20	506,122	654,159	244,563	348,157
Trade accounts payable	5, 21	1,598,159	1,518,603	208,528	193,245
Other payables	5, 22	595,164	371,561	99,966	106,056
Current portion of finance					
lease liabilities	20	6,047	8,934	-	-
Income tax payable		143,314	70,363	72,560	23,239
Accrued expenses		517,420	529,268	84,202	79,663
Total current liabilities		3,366,226	3,152,888	709,819	750,360
Non-current liabilities					
Finance lease liabilities	20	-	6,615	-	-
Deferred tax liabilities	19	852	874	-	-
Non-current provisions for employee benefits	23	108,353	98,046	64,286	58,556
Other non-current liabilities		15	2,740	-	-
Total non-current liabilities		109,220	108,275	64,286	58,556
Total liabilities		3,475,446	3,261,163	774,105	808,916

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

Statement of Financial Position

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2017

Liabilities and equity	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		31 December		31 December	
		2017	2016 (Restated)	2017	2016
<i>(in thousand Baht)</i>					
Equity					
Share capital:	24				
Authorised share capital		436,951	436,951	436,951	436,951
Issued and paid-up share capital		432,625	432,625	432,625	432,625
Share premium:					
Share premium on ordinary shares	24	2,138,104	2,138,104	2,138,104	2,138,104
Warrants	25	47,325	34,118	47,325	34,118
Retained earnings					
Appropriated					
Legal reserve	26	49,088	49,088	43,695	43,695
Corporate social responsibility reserve	26	25,060	25,060	25,060	25,060
Unappropriated		2,873,025	2,226,343	1,057,816	802,173
Other components of equity	26	(320,866)	(225,534)	-	-
Equity attributable to owners of the parent		5,244,361	4,679,804	3,744,625	3,475,775
Non-controlling interests		35	6	-	-
Total equity		5,244,396	4,679,810	3,744,625	3,475,775
Total liabilities and equity		8,719,842	7,940,973	4,518,730	4,284,691

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

Statement of Comprehensive Income

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2017

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		Year ended 31 December		Year ended 31 December	
		2017	2016	2017	2016
<i>(in thousand Baht)</i>					
Revenue					
Revenue from sales of goods and rendering of services	27, 32	9,597,358	8,810,230	3,209,518	2,884,958
Investment income		15,787	14,276	11,618	11,566
Other income		26,679	17,890	10,594	10,605
Total revenue		9,639,824	8,842,396	3,231,730	2,907,129
Expenses					
Cost of sales of goods and rendering of services	10, 29	5,277,097	5,123,484	1,642,419	1,543,409
Selling expenses	29	1,856,028	1,633,540	420,826	371,763
Administrative expenses	29	1,108,515	1,040,571	346,580	334,886
Net foreign exchange loss		71,574	89,725	52,965	8,187
Finance costs	30	25,800	22,239	5,880	5,696
Total expenses		8,339,014	7,909,559	2,468,670	2,263,941
Share of loss of associate and joint venture	12	2,189	182	-	-
Profit before income tax expense		1,298,621	932,655	763,060	643,188
Tax expense	31	185,792	137,718	43,900	41,772
Profit for the year	27	1,112,829	794,937	719,160	601,416

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

Statement of Comprehensive Income

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2017

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		Year ended 31 December 2017	Year ended 31 December 2016	Year ended 31 December 2017	Year ended 31 December 2016
<i>(in thousand Baht)</i>					
Other comprehensive income					
Items that will be reclassified subsequently to profit or loss					
Exchange differences on translating financial statements		(95,335)	(57,242)	-	-
Items that will not be reclassified subsequently to profit or loss					
Gains on remeasurements of defined benefit plans	23	1,120	-	3,717	-
Other comprehensive income (expense) for the year, net of tax		(94,215)	(57,242)	3,717	-
Total comprehensive income for the year		1,018,614	737,695	722,877	601,416
Profit attributable to:					
Owners of the parent		1,112,797	794,909	719,160	601,416
Non-controlling interests		32	28	-	-
Profit for the year		1,112,829	794,937	719,160	601,416
Total comprehensive income attributable to:					
Owners of the parent		1,018,585	737,667	722,877	601,416
Non-controlling interest		29	28	-	-
Total comprehensive income for the year		1,018,614	737,695	722,877	601,416
Basic earnings per share (in Baht)	33	1.29	0.92	0.83	0.70
Diluted earnings per share (in Baht)	33	1.28	0.92	0.83	0.70

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

Statement of Changes in Equity

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

	Consolidated financial statements									
	Retained earnings					Other components of shareholders' equity				
	Issued and paid-up share capital	Share premium	Warrants	Legal reserve	Corporate social responsibility reserve	Unappropriated reserve	Translating financial statements	Equity attributable to owners of the parent	Non-controlling interests	Total equity
Note										
Year ended 31 December 2016										
Balance at 1 January 2016	432,625	2,138,104	20,004	49,088	23,400	1,839,761	(168,292)	4,334,690	(22)	4,334,668
Transactions with owners, recorded directly in equity										
<i>Contributions by and distributions to owners of the parent</i>										
Share-based payment transactions	25	-	14,114	-	-	-	-	14,114	-	14,114
Dividends	34	-	-	-	-	(406,667)	-	(406,667)	-	(406,667)
Total transactions with owners, recorded directly in equity		-	14,114	-	-	(406,667)	-	(392,553)	-	(392,553)
Comprehensive income for the year										
Profit		-	-	-	-	794,909	-	794,909	28	794,937
Other comprehensive income		-	-	-	-	-	(57,242)	(57,242)	-	(57,242)
Total comprehensive income for the year		-	-	-	-	794,909	(57,242)	737,667	28	737,695
Transfer to corporate social responsibility reserve	26	-	-	-	1,660	(1,660)	-	-	-	-
Balance at 31 December 2016	432,625	2,138,104	34,118	49,088	25,060	2,226,343	(225,534)	4,679,804	6	4,679,810

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of Changes in Equity

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

	Separate financial statements							Total equity
	Issued and paid-up share capital	Share premium	Warrants	Legal reserve	Corporate Social Responsibility Reserve	Unappropriated		
Note	(in thousand Baht)							
Year ended 31 December 2016								
Balance at 1 January 2016	432,625	2,138,104	20,004	43,695	23,400	609,084	3,266,912	
Transactions with owners, recorded directly in equity								
Share-based payment transactions	-	-	14,114	-	-	-	14,114	
Dividends	-	-	-	-	-	(406,667)	(406,667)	
Total transactions with owners, recorded directly in equity	-	-	14,114	-	-	(406,667)	(392,553)	
Comprehensive income for the year								
Profit	-	-	-	-	-	601,416	601,416	
Other comprehensive income	-	-	-	-	-	-	-	
Total comprehensive income for the year	-	-	-	-	-	601,416	601,416	
Transfer to corporate social responsibility reserve	-	-	-	-	1,660	(1,660)	-	
Balance at 31 December 2016	432,625	2,138,104	34,118	43,695	25,060	802,173	3,475,775	

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

Statement of Changes in Equity

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2017

	Separate financial statements							Total equity
	Issued and paid-up share capital	Share premium	Warrants	Legal reserve (in thousand Baht)	Corporate Social Responsibility Reserve	Unappropriated		
Year ended 31 December 2017								
Balance at 1 January 2017	432,625	2,138,104	34,118	43,695	25,060	802,173	3,475,775	
Transactions with owners, recorded directly in equity								
Share-based payment transactions	-	-	13,207	-	-	-	13,207	
Dividends	-	-	-	-	-	(467,234)	(467,234)	
Total transactions with owners, recorded directly in equity	-	-	13,207	-	-	(467,234)	(454,027)	
Comprehensive income for the year								
Profit	-	-	-	-	-	719,160	719,160	
Other comprehensive income	-	-	-	-	-	3,717	3,717	
Total comprehensive income for the year	-	-	-	-	-	722,877	722,877	
Balance at 31 December 2017	432,625	2,138,104	47,325	43,695	25,060	1,057,816	3,744,625	

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of Cash Flows

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2017

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		Year ended 31 December		Year ended 31 December	
		2017	2016	2017	2016
<i>(in thousand Baht)</i>					
Cash flows from operating activities					
Profit for the year		1,112,829	794,937	719,160	601,416
<i>Adjustments to reconcile profit to cash receipts</i>					
Depreciation and amortization		151,955	151,637	79,279	77,108
Losses on inventories devaluation	10	31,953	33,866	14,479	4,086
Interest income		(15,787)	(14,276)	(11,618)	(11,566)
Finance costs		25,800	22,239	5,880	5,696
Bad and doubtful debts expenses	8	7,308	4,553	2,580	1,980
Unrealised loss on exchange rate		20,992	103,019	30,537	46,868
Gain on disposal of plant and equipment		(2,263)	(638)	-	-
Share of loss of associate and joint venture, net of tax	12	2,189	182	-	-
Non-current provisions for employee benefits	23	14,768	14,300	9,608	8,589
Share-based payment transaction	25	13,207	14,114	1,431	1,431
Tax expense	31	185,792	137,718	43,900	41,772
		1,548,743	1,261,651	895,236	777,380
<i>Changes in operating assets and liabilities</i>					
Trade accounts receivable		(421,059)	(31,511)	(56,181)	144,281
Other receivables		(39,745)	23,272	(12,039)	(3,411)
Inventories		(398,070)	203,096	(124,634)	116,206
Advances to suppliers and distributors		(18,998)	(4,939)	(1,992)	30,148
Restricted deposits at financial institutions		10,916	(16,737)	-	-
Other non-current assets		(1,047)	(59,366)	(12)	(47,094)
Trade accounts payable		140,391	(75,674)	15,723	24,817
Other payables		229,127	27,935	(6,165)	31,222
Accrued expenses		5,782	57,460	4,542	4,855
Other current assets		3,950	623	-	-
Other non-current liabilities		(2,382)	146	-	-
Non-current provisions for employee benefits paid	23	(2,499)	(3,631)	(161)	(2,773)
Net cash generated from operating activities		1,055,109	1,382,325	714,317	1,075,631
Taxes paid		(128,107)	(132,508)	(28,317)	(43,709)
Net cash from operating activities		927,002	1,249,817	686,000	1,031,922

Statement of Cash Flows

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2017

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		Year ended 31 December 2017	Year ended 31 December 2016	Year ended 31 December 2017	Year ended 31 December 2016
<i>(in thousand Baht)</i>					
Cash flows from investing activities					
Interest received		14,927	28,229	10,757	26,216
Purchase of property, plant and equipment		(224,807)	(272,655)	(47,847)	(230,237)
Additional investment in subsidiaries	13	-	-	(17,214)	(634,672)
Short-term loan to related parties		-	-	(33,418)	(33,037)
Investment in joint venture		-	(5,100)	-	(5,100)
Investment in associate		(1,500)	-	-	-
Prepaid rent for leased land	18	(44,859)	(150,991)	-	-
Net cash outflow on acquisition of business	4	-	(592,211)	-	-
Purchase of intangible assets		(3,044)	(15,104)	(1,188)	(3,789)
Purchase of long term investments		(203,267)	-	(203,267)	-
Proceeds from sale of plant and equipment		4,047	1,324	-	-
Purchase of non-current assets classified as held for sale		(50,702)	-	(50,702)	-
Purchase of investment properties		(787)	-	-	-
Redemption of current investments		650,938	951,111	650,938	951,111
Purchase of current investments		(493,487)	(650,938)	(457,538)	(650,938)
Net cash used in investing activities		(352,541)	(706,335)	(149,479)	(580,446)
Cash flows from financing activities					
Interest paid		(25,732)	(21,913)	(5,883)	(5,706)
Dividends paid		(467,315)	(407,408)	(467,315)	(407,408)
Payment by a lessee for reduction of the outstanding relating to a finance lease		(8,168)	(8,032)	-	(69)
Increase (decrease) in bank overdrafts and short-term loans from financial institutions		(123,719)	107,677	(98,068)	81,186
Repayment of borrowings		-	(143,411)	-	(96,435)
Net cash used in financing activities		(624,934)	(473,087)	(571,266)	(428,432)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents, before effect of exchange rates		(50,473)	70,395	(34,745)	23,044
Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents		(37,712)	(20,218)	-	-
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents		(88,185)	50,177	(34,745)	23,044
Cash and cash equivalents at beginning of period		565,856	515,679	104,914	81,870
Cash and cash equivalents at ending of period	6	477,671	565,856	70,169	104,914
Non-cash transactions					
Capitalisation of rental expense during construction of qualifying asset	14	8,246	992	-	-

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Note	Contents
1	General information
2	Basis of preparation of the financial statements
3	Significant accounting policies
4	Acquisition of business
5	Related parties
6	Cash and cash equivalents
7	Current investments
8	Trade accounts receivable
9	Other receivables
10	Inventories
11	Non-current assets classified as held for sale
12	Investments in associates and joint venture
13	Investments in subsidiaries
14	Property, plant and equipment
15	Investment properties
16	Goodwill
17	Intangible assets
18	Prepaid rent for leased land
19	Deferred tax
20	Interest-bearing liabilities
21	Trade accounts payable
22	Other payables
23	Non-current provisions for employee benefits
24	Share capital
25	Warrants
26	Reserves
27	Segment information
28	Employee benefit expenses
29	Expenses by nature
30	Finance costs
31	Income tax expense
32	Promotional privileges
33	Earnings per share
34	Dividends
35	Financial instruments
36	Commitments with non-related parties
37	Event after the reporting period
38	Reclassification of accounts

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

These notes form an integral part of the financial statements.

The financial statements issued for Thai statutory and regulatory reporting purposes are prepared in the Thai language. These English language financial statements have been prepared from the Thai language statutory financial statements, and were approved and authorised for issue by the Board of Directors on 22 February 2018.

1 General information

Mega Lifesciences Public Company Limited, “the Company”, is incorporated in Thailand and has its registered office at No. 384, Moo 4, Bangpoo Industrial Estate, Praksa, Muang - Samutprakarn, Samutprakarn, Thailand.

The Company has representative offices in Vietnam, Uganda, Ukraine and Kenya and representative offices under Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, in Sri Lanka, Vietnam, Myanmar, Indonesia, Ukraine, Philippines, Kenya, India, Russia and Ghana.

The immediate and ultimate holding company during the financial year was Unistretch Limited, which is incorporated in Thailand.

The Company was listed on the Stock Exchange of Thailand on 19 November 2013.

The principal activities of the Group are the manufacture and sale through independent distributors of health food supplements, branded prescription pharmaceutical products, over-the-counter products, herbal products, vitamins and fast moving consumer goods as well as the provision of distribution services relating to such products.

Details of the Company’s associate, joint venture and subsidiaries as at 31 December 2017 and 2016 are given in notes 12 and 13.

2 Basis of preparation of the financial statements

(a) Statement of compliance

The financial statements are prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRS); guidelines promulgated by the Federation of Accounting Professions (“FAP”); and applicable rules and regulations of the Thai Securities and Exchange Commission.

The FAP has issued new and revised TFRS effective for annual accounting periods beginning on or after 1 January 2017. The initial application of these new and revised TFRS has resulted in changes in certain of the Group’s accounting policies. These changes have no material effect on the financial statements.

In addition to the above new and revised TFRS, the FAP has issued a number of other new and revised TFRS which are effective for annual financial periods beginning on or after 1 January 2018 and have not

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

been adopted in the preparation of these financial statements. The Group has made a preliminary assessment of the potential initial impact on the consolidated and separate financial statements of these revised TFRS and expects that there will be no material impact on the financial statements in the period of initial application.

(b) *Basis of measurement*

The financial statements have been prepared on the historical cost basis except for the following item.

<i>Item</i>	<i>Measurement bases</i>
Derivative financial instruments	Fair value
Employee benefit obligations	Present value of the defined benefit obligation, as explained in Note 3 (p)

(c) *Functional and presentation currency*

The financial statements are presented in Thai Baht, which is the Company's functional currency.

(d) *Use of estimates and judgements*

The preparation of financial statements in conformity with TFRS requires management to make judgements, estimates and assumptions that affect the application of accounting policies and the reported amounts of assets, liabilities, income and expenses. Actual results may differ from these estimates.

Estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognised prospectively.

Assumptions and estimation uncertainties

Information about assumption and estimation uncertainties that have a significant risk of resulting in a material adjustments to the amounts recognised in the financial statements is included in the following notes:

Note 4	Acquisition of business: fair value measured on a provisional basis
Note 16	Impairment test: key assumptions underlying recoverable amounts
Note 23	Measurement of defined benefit obligations: key actuarial assumptions

Measurement of fair values

A number of the Group's accounting policies and disclosures require the measurement of fair values, for both financial and non-financial assets and liabilities.

The valuation team regularly reviews significant unobservable inputs and valuation adjustments. If third party information, such as broker quotes or pricing services, is used to measure fair values, then the valuation

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

team assesses the evidence obtained from the third parties to support the conclusion that these valuations meet the requirements of TFRS, including the level in the fair value hierarchy in which the valuations should be classified.

Significant valuation issues are reported to the Group's Audit Committee.

When measuring the fair value of an asset or a liability, the Group uses observable market data as far as possible. Fair values are categorised into different levels in a fair value hierarchy based on the inputs used in the valuation techniques as follows:

- Level 1: quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities.
- Level 2: inputs other than quoted prices included in Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly (i.e. as prices) or indirectly (i.e. derived from prices).
- Level 3: inputs for the asset or liability that are not based on observable market data (unobservable inputs).

If the inputs used to measure the fair value of an asset or liability might be categorised in different levels of the fair value hierarchy, then the fair value measurement is categorised in its entirety in the same level of the fair value hierarchy as the lowest level input that is significant to the entirety measurement.

The Group recognises transfers between levels of the fair value hierarchy at the end of the reporting period during which the change has occurred.

Further information about the assumptions made in measuring fair values is included in the following notes:

- Note 4 Acquisition of business
- Note 15 Investment properties
- Note 25 Share-based payment arrangements
- Note 35 Financial instruments

3 Significant accounting policies

The accounting policies set out below have been applied consistently to all periods presented in these financial statements.

(a) Basis of consolidation

The consolidated financial statements relate to the Group and its subsidiaries (together referred to as the "Group") and the Group's interests in associates and joint venture.

Business combinations

The Group applies the acquisition method for all business combinations when control is transferred to the Group, as describe in subsidiaries section, other than those with entities under common control.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

The Group controls an entity when it is exposed to, or has rights to, variable returns from its involvement with the entity and has the ability to affect those returns through its power over the entity. The acquisition date is the date on which control is transferred to the acquirer. Judgment is applied in determining the acquisition date and determining whether control is transferred from one party to another.

Goodwill is measured as the fair value of the consideration transferred including the recognised amount of any non-controlling interest in the acquiree, less the net recognised amount (generally fair value) of the identifiable assets acquired and liabilities assumed, all measured as of the acquisition date. Any gain on bargain purchase is recognised in profit or loss immediately.

Consideration transferred includes the fair values of the assets transferred, liabilities incurred by the Company to the previous owners of the acquiree, and equity interests issued by the Company. Consideration transferred also includes the fair value of any contingent consideration and share-based payment awards of the acquiree that are replaced mandatorily in the business combination. If a business combination results in the termination of pre-existing relationships between the Company and the acquiree, then the lower of the termination amount, as contained in the agreement, and the value of the off-market element is deducted from the consideration transferred and recognised in other expenses.

When share-based payment awards exchanged (replacement awards) for awards held by the acquiree's employees (acquiree's awards) relate to past services, then a part of the market-based measure of the awards replaced is included in the consideration transferred. If they require future services, then the difference between the amount included in consideration transferred and the market-based measure of the replacement awards is treated as post-combination compensation cost.

A contingent liability of the acquiree is assumed in a business combination only if such a liability represents a present obligation and arises from a past event, and its fair value can be measured reliably.

Transaction costs that the Company incurs in connection with a business combination, such as legal fees, and other professional and consulting fees are expensed as incurred.

If the initial accounting for a business combination is incomplete by the end of the reporting period in which the combination occurs, the Group reports provisional amounts for the items for which the accounting is incomplete. Those provisional amounts are adjusted during the measurement period, or additional assets or liabilities are recognized, to reflect new information obtained about facts and circumstances that existed at the acquisition date that, if known, would have affected the amounts recognized at that date.

Subsidiaries

Subsidiaries are entities controlled by the Group. The Group controls an entity when it is exposed to, or has rights to, variable returns from its involvement with the entity and has the ability to affect those returns through its power over the entity. The financial statements of subsidiaries are included in the consolidated financial statements from the date on which control commences until the date on which control ceases.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Non-controlling interests

At the acquisition date, the Group measures any non-controlling interest at its proportionate interest in the identifiable net assets of the acquiree.

Changes in the Group's interest in a subsidiary that do not result in a loss of control are accounted for as equity transactions.

Interests in equity-accounted investees

The Group's interests in equity-accounted investees comprise interests in an associate and a joint venture.

Associate is the entity in which the Group has significant influence, but not control or joint control, over the financial and operating policies. A joint venture is an arrangement in which the Group has joint control, whereby the Group has rights to the net assets of the arrangement, rather than rights to its assets and obligations for its liabilities.

Interests in an associate and a joint venture are accounted for using the equity method. They are initially recognised at cost, which includes transaction costs. Subsequent to initial recognition, the consolidated financial statements include the Group's share of the profit or loss and other comprehensive income of equity-accounted investees, until the date on which significant influence or joint control ceases.

Transactions eliminated on consolidation

Intra-group balances and transactions, and any unrealised income or expenses arising from intra-group transactions, are eliminated in preparing the consolidated financial statements. Unrealised gains arising from transactions with associates are eliminated against the investment to the extent of the Group's interest in the investee. Unrealised losses are eliminated in the same way as unrealised gains, but only to the extent that there is no evidence of impairment.

(b) Foreign currencies

Foreign currency transactions

Transactions in foreign currencies are translated to the respective functional currencies of Group entities at exchange rates at the dates of the transactions.

Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rate at the reporting date.

Non-monetary assets and liabilities measured at cost in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rates at the dates of the transactions.

Foreign currency differences are generally recognized in profit or loss.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Foreign operations

The assets and liabilities of foreign operations are translated to Thai Baht at the exchange rates at the reporting date.

The revenues and expenses of foreign operations are translated to Thai Baht at rates approximating the exchange rates ruling at the dates of transactions.

Foreign exchange differences are recognised in other comprehensive income and presented in the foreign currency translation reserve, except to extent that the translation difference is allocated to non-controlling interest.

When a foreign operation is disposed of in its entirety or partially such that control or significant influence is lost, the cumulative amount in the translation reserve related to that foreign operation is reclassified to profit or loss as part of the gain or loss on disposal. If the Group disposes of part of its interest in a subsidiary but retains control, then the relevant proportion of the cumulative amount is reattributed to non-controlling interests. When the Group disposes of only part of an associate while retaining significant influence, the relevant proportion of the cumulative amount is reclassified to profit or loss.

When the settlement of a monetary item receivable from or payable to a foreign operation is neither planned nor likely in the foreseeable future, exchange gains and losses arising from such a monetary item are considered to form part of a net investment in a foreign operation and are recognised in other comprehensive income, and presented in the foreign currency translation reserve in equity until disposal of the investment.

(c) Derivative financial instruments

Derivative financial instruments are used to manage exposure to foreign exchange, interest rate arising from operational, financing and investment activities. Derivative financial instruments are not used for trading purposes. However, derivatives that do not qualify for hedge accounting are accounted for as trading instruments.

Derivatives are recognised initially at fair value; attributable transaction costs are recognised in profit or loss when incurred. Subsequent to initial recognition, they are remeasured at fair value. The gain or loss on remeasurement to fair value is recognised immediately in profit or loss.

(d) Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents in the statements of cash flows comprise cash balances, call deposits and highly liquid short-term investments. Bank overdrafts that are repayable on demand are a component of financing activities for the purpose of the statement of cash flows.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

(e) Trade and other accounts receivable

Trade and other accounts receivable are stated at their invoice value less allowance for doubtful accounts.

The allowance for doubtful accounts is assessed primarily on analysis of payment histories and future expectations of customer payments. Bad debts are written off when incurred.

(f) Inventories

Inventories are measured at the lower of cost and net realisable value.

Cost of inventories is calculated using the weighted average cost and comprises all costs of purchase, costs of conversion and other costs incurred in bringing the inventories to their present location and condition. In the case of manufactured inventories and work in progress, cost includes an appropriate share of production overheads based on normal operating capacity.

Net realisable value is the estimated selling price in the ordinary course of business less the estimated costs to complete and to make the sale.

(g) Non-current assets classified as held for sales

Non-current assets, or disposal groups comprising assets and liabilities, are classified as held for sale if it is highly probable that they will be recovered primarily through sale rather than through continuing use. Such assets, or disposal group, are measured at the lower of their carrying amount and fair value less cost to sell. Any impairment loss on a disposal group is allocated first to goodwill, and then to remaining assets and liabilities on a pro rata basis, except that no loss is allocated to inventories, financial assets, deferred tax assets and investment properties. Impairment losses on initial classification as held for sale or held for distribution and subsequent gains and losses on remeasurement are recognised in profit or loss.

Once classified as held for sale, intangible assets and property, plant and equipment are no longer amortised or depreciated, and any equity-accounted investee is no longer equity accounted.

(h) Investments

Investments in associates, subsidiaries and joint venture

Investments in associates, subsidiaries and joint venture in the separate financial statements of the Company are accounted for using the cost method. Investment in associates and joint venture in the consolidated financial statements is accounted for using the equity method.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Disposal of investments

On disposal of an investment, the difference between net disposal proceeds and the carrying amount together with the associated cumulative gain or loss that was reported in equity is recognised in profit or loss.

If the Group disposes of part of its holding of a particular investment, the deemed cost of the part sold is determined using the weighted average method applied to the carrying value of the total holding of the investment.

(i) Investment properties

Investment properties are properties which are held to earn rental income, for capital appreciation or for both, but not for sale in the ordinary course of business, use in the production or supply of goods or services or for administrative purposes.

Investment properties are measured at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the investment property. The cost of self-constructed investment property includes the cost of materials and direct labour, and other costs directly attributable to bringing the investment property to a working condition for its intended use and capitalised borrowing costs.

(i) Property, plant and equipment

Recognition and measurement

Owned assets

Property, plant and equipment are measured at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the asset. The cost of self-constructed assets includes the cost of materials and direct labour, any other costs directly attributable to bringing the assets to a working condition for their intended use, the costs of dismantling and removing the items and restoring the site on which they are located, and capitalised borrowing costs. Purchased software that is integral to the functionality of the related equipment is capitalised as part of that equipment.

When parts of an item of property, plant and equipment have different useful lives, they are accounted for as separate items (major components) of property, plant and equipment.

Any gain and losses on disposal of an item of property, plant and equipment are determined by comparing the proceeds from disposal with the carrying amount of property, plant and equipment, and are recognised in profit or loss.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Leased assets

Leases in terms of which the Group substantially assumes all the risk and rewards of ownership are classified as finance leases. Property, plant and equipment acquired by way of finance leases is capitalised at the lower of its fair value and the present value of the minimum lease payments at the inception of the lease, less accumulated depreciation and impairment losses. Lease payments are apportioned between the finance charges and reduction of the lease liability so as to achieve a constant rate of interest on the remaining balance of the liability. Finance charges are charged directly to the profit or loss.

Subsequent costs

The cost of replacing a part of an item of property, plant and equipment is recognised in the carrying amount of the item if it is probable that the future economic benefits embodied within the part will flow to the Group, and its cost can be measured reliably. The carrying amount of the replaced part is derecognised. The costs of the day-to-day servicing of property, plant and equipment are recognised in profit or loss as incurred.

Depreciation

Depreciation is calculated based on the depreciable amount, which is the cost of an asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Depreciation is charged to the profit or loss on a straight line basis over the estimated useful lives of each component of an item of property, plant and equipment. The estimated useful lives are as follows:

Land improvements	5 years
Building	10 - 20 years
Building improvements	10 years
Leasehold improvements	3 - 5 years
Machinery and equipment	4 - 10 years
Furniture, fixtures and office equipment	3 - 10 years
Vehicles	5 - 10 years

No depreciation is provided on freehold land and assets under construction.

Depreciation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

(k) Goodwill

Goodwill arises upon the acquisition of subsidiaries. The measurement of goodwill at initial recognition is described in note 3(a). Subsequent to initial recognition, goodwill is measured at cost less accumulated impairment losses.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

(l) *Intangible assets*

Computer software

Computer software that are acquired by the Group, which have finite useful lives, are stated at cost less accumulated amortisation and accumulated impairment losses.

Trademarks

Trademark is acquired by the Group and is measured at cost less accumulated impairment losses. Trademark that has indefinite useful life is reviewed at each reporting date to determine whether events and circumstances continue to support an indefinite useful life assessment for that asset. If they do not, the change in the useful life assessment from indefinite to finite should be accounted for as a change in an accounting estimate.

Amortisation

Amortisation is based on the cost of the asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Amortisation is recognised in profit or loss on a straight-line basis over the estimated useful lives of intangible assets, other than goodwill, from the date that they are available for use, since this most closely reflects the expected pattern of consumption of the future economic benefits embodied in the asset.

The estimated useful lives for the current and comparative periods are as follows:

Computer software	3 - 10 years
Trademarks	10 years, indefinite

Amortisation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

(m) *Impairment*

The carrying amounts of the Group's assets are reviewed at each reporting date to determine whether there is any indication of impairment. If any such indication exists, the assets' recoverable amounts are estimated. For goodwill and intangible assets that have indefinite useful lives or are not yet available for use, the recoverable amount is estimated each year at the same time.

An impairment loss is recognised if the carrying amount of an asset exceeds its recoverable amount. The impairment loss is recognised in profit or loss.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Calculation of recoverable amount

The recoverable amount of a non-financial asset is the greater of the asset's value in use and fair value less costs to sell. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. For an asset that does not generate cash inflows largely independent of those from other assets, the recoverable amount is determined for the cash-generating unit to which the asset belongs.

Reversals of impairment

An impairment loss in respect of goodwill is not reversed. Impairment losses recognised in prior periods in respect of non-financial assets are assessed at each reporting date for any indications that the loss has decreased or no longer exists. An impairment loss is reversed if there has been a change in the estimates used to determine the recoverable amount. An impairment loss is reversed only to the extent that the asset's carrying amount does not exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation or amortisation, if no impairment loss had been recognised.

(n) Interest-bearing liabilities

Interest-bearing liabilities are recognised as stated in the agreement.

(o) Trade and other accounts payable

Trade and other accounts payable are stated at cost.

(p) Employee benefits

Defined contribution plans

Obligations for contributions to defined contribution plans are expensed as the related service is provided.

Defined benefit plans

The Group's net obligation in respect of defined benefit plans is calculated separately for each plan by estimating the amount of future benefit that employees have earned in the current and prior periods, discounting that amount.

The calculation of defined benefit obligations is performed annually by a qualified actuary using the projected unit credit method.

Remeasurements of the net defined benefit liability, actuarial gain or loss are recognized immediately in OCI. The Group determines the interest expense on the net defined benefit liability for the period by applying the discount rate used to measure the defined benefit obligation at the beginning of the annual period, taking

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

into account any changes in the net defined benefit liability during the period as a result of contributions and benefit payments. Net interest expense and other expenses related to defined benefit plans are recognized in profit or loss.

When the benefits of a plan are changed or when a plan is curtailed, the resulting change in benefit that relates to past service or the gain or loss on curtailment is recognised immediately in profit or loss. The Group recognises gains and losses on the settlement of a defined benefit plan when the settlement occurs.

Other long-term employee benefits

The Group's net obligation in respect of long-term employee benefits is the amount of future benefit that employees have earned in return for their service in the current and prior periods. That benefit is discounted to determine its present value. Remeasurements are recognized in profit or loss in the period in which they arise.

Termination benefits

Termination benefits are expensed at the earlier of when the Group can no longer withdraw the offer of those benefits and when the Group recognizes costs for a restructuring. If benefits are not expected to be settled wholly within 12 months of the end of the reporting period, then they are discounted.

Short-term employee benefits

Short-term employee benefits are expensed as the related service is provided. A liability is recognised for the amount expected to be paid if the Group has a present legal or constructive obligation to pay this amount as a result of past service provided by the employee and the obligation can be estimated reliably.

(q) Share-based payments

The grant-date fair value of equity-settled share-based payment awards granted to employees is generally recognised as an expense, with a corresponding increase in equity, over the vesting period of the awards. The amount recognised as an expense is adjusted to reflect the number of awards for which the related service and non-market performance conditions are expected to be met, such that the amount ultimately recognised is based on the number of awards that meet the related service and non-market performance conditions at the vesting date. For share-based payment awards with non-vesting conditions, the grant-date fair value of the share-based payment is measured to reflect such conditions and there is no true-up for differences between expected and actual outcomes.

The Company recognized warrants granted to employees of subsidiaries in the separate financial statement as investment in subsidiaries.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

(r) Provisions

A provision is recognised if, as a result of a past event, the Group has a present legal or constructive obligation that can be estimated reliably, and it is probable that an outflow of economic benefits will be required to settle the obligation. Provisions are determined by discounting the expected future cash flows at a pre-tax rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the liability. The unwinding of the discount is recognised as finance cost.

Onerous contracts

A provision for onerous contracts is recognised when the expected benefits to be derived by the Group from a contract are lower than the unavoidable cost of meeting the Group's obligations under the contract. The provision is measured at the present value of the lower of the expected cost of terminating the contract and the expected net cost of continuing with the contract. Before a provision is established, the Group recognises any impairment loss on the assets associated with that contract.

(s) Revenue

Revenue excludes value added taxes and other sales taxes and is arrived at after deduction of trade discounts and volume rebates.

Sale of goods and services rendered

Revenue is recognised in profit or loss when the significant risks and rewards of ownership have been transferred to the buyer. No revenue is recognised if there is continuing management involvement with the goods or there are significant uncertainties regarding recovery of the consideration due, associated costs or the probable return of goods. Service income is recognized as services are provided.

Investments

Revenue from investments comprises dividend and interest income from investments and bank deposits.

Dividend income

Dividend income is recognised in profit or loss on the date the Group's right to receive payments is established.

Interest income

Interest income is recognised in profit or loss as it accrues.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

(t) **Finance costs**

Interest expenses and similar costs are charged to profit or loss for the period in which they are incurred, except to the extent that they are capitalised as being directly attributable to the acquisition, construction or production of an asset which necessarily takes a substantial year of time to be prepared for its intended use or sale.

(u) **Lease payments**

Payments made under operating leases are recognised in profit or loss on a straight line basis over the term of the lease.

Contingent lease payments are accounted for by revising the minimum lease payments over the remaining term of the lease when the lease adjustment is confirmed.

Determining whether an arrangement contains a lease

At inception of an arrangement, the Group determines whether such an arrangement is or contains a lease. A specific asset is the subject of a lease if fulfilment of the arrangement is dependent on the use of that specified asset. An arrangement conveys the right to use the asset if the arrangement conveys to the Group the right to control the use of the underlying asset.

At inception or upon reassessment of the arrangement, the Group separates payments and other consideration required by such an arrangement into those for the lease and those for other elements on the basis of their relative fair values. If the Group concludes for a finance lease that it is impracticable to separate the payments reliably, an asset and a liability are recognised at an amount equal to the fair value of the underlying asset. Subsequently the liability is reduced as payments are made and an imputed finance charge on the liability is recognised using the Group's incremental borrowing rate.

(v) **Income tax**

Income tax expense for the year comprises current and deferred tax. Current and deferred tax are recognised in profit or loss except to the extent that they relate to a business combination, or items recognised directly in equity or in other comprehensive income.

Current tax is the expected tax payable or receivable on the taxable income or loss for the year, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date, and any adjustment to tax payable in respect of previous years.

Deferred tax is recognised in respect of temporary differences between the carrying amounts of assets and liabilities for financial reporting purposes and the amounts used for taxation purposes. Deferred tax is not recognised for the following temporary differences: the initial recognition of assets or liabilities in a transaction that is not a business combination and that affects neither accounting nor taxable profit or loss;

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

and differences relating to investments in subsidiaries to the extent that it is probable that they will not reverse in the foreseeable future.

The measurement of deferred tax reflects the tax consequences that would follow the manner in which the Group expects, at the end of the reporting period, to recover or settle the carrying amount of its assets and liabilities.

Deferred tax is measured at the tax rates that are expected to be applied to the temporary differences when they reverse, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date.

In determining the amount of current tax, the Group takes into account the impact of uncertain tax positions and whether additional taxes and interest may be due. The Group believes that its accruals for tax liabilities are adequate for all open tax years based on its assessment of many factors, including interpretations of tax law and prior experience. This assessment relies on estimates and assumptions and may involve a series of judgements about future events. New information may become available that causes the Group to change its judgement regarding the adequacy of existing tax liabilities; such changes to tax liabilities will impact tax expense in the period that such a determination is made.

Deferred tax assets and liabilities are offset if there is a legally enforceable right to offset current tax liabilities and assets, and they relate to income taxes levied by the same tax authority on the same taxable entity, or on different tax entities, but they intend to settle current tax liabilities and assets on a net basis or their tax assets and liabilities will be realised simultaneously.

A deferred tax asset is recognised to the extent that it is probable that future taxable profits will be available against which the temporary differences can be utilised. Deferred tax assets are reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that the related tax benefit will be realised.

(w) Earnings per share

The Group presents basic and diluted earnings per share (EPS) data for its ordinary shares. Basic EPS is calculated by dividing the profit attributable to ordinary shareholders of the Company by the weighted average number of ordinary shares outstanding during the period. Diluted EPS is determined by adjusting the profit attributable to ordinary shareholders and the weighted average number of ordinary shares outstanding and share options granted to employees.

(x) Segment reporting

Segment results that are reported to the Group's Chief Executive Officer (CEO) and Chief Coach include items directly attributable to a segment as well as those that can be allocated on a reasonable basis. Unallocated items comprise mainly other administrative expense and income tax expense.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

4 Acquisition of business

On 30 November 2016 the Group obtained control of Bio-Life Marketing Sdn. Bhd., a company in Malaysia which engages in marketing of health related products, by acquiring 100% of the shares and voting interests in the company. Taking control of Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. will enable the Group to strengthen its branded products business in South East Asia.

The following summarises the consideration transferred and the recognised amounts of assets acquired and liabilities assumed at the acquisition date:

Consideration transferred

	Fair value <i>(in thousand Baht)</i>
Cash	617,656
	617,656

Identifiable assets acquired and liabilities assumed

	Carrying amounts	Fair value adjustments <i>(in thousand Baht)</i>	Recognised values
Cash and cash equivalents	25,445	-	25,445
Trade accounts receivable	62,421	-	62,421
Other current receivables	1,392	-	1,392
Inventories	54,915	22,574	77,489
Advances to suppliers and distributors	1,051	-	1,051
Other current assets	1,340	-	1,340
Leasehold improvements and equipment	4,267	-	4,267
Intangible assets	292	279,456	279,748
Trade accounts payable	(5,816)	-	(5,816)
Other current payables	(8,785)	-	(8,785)
Income tax payable	(5,597)	-	(5,597)
Accrued expenses	(32,667)	-	(32,667)
Deferred tax liabilities	(89)	-	(89)
Total identifiable assets acquired and liabilities assumed	98,169	302,030	400,199
Goodwill			217,457
Consideration transferred			617,656
Cash paid			617,656
Net cash acquired			(25,445)
Net cash outflows			592,211

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

At the date of original issuance of the consolidated financial statements for the year ended 31 December 2016, the fair value of business acquired had been provisionally assessed by management. Independent appraisal report determining the fair value was subsequently finalized. The purchase price allocation was completed in August 2017. The fair value of the business acquired was adjusted accordingly in the consolidated financial statements for the year ended 31 December 2016. The consolidated statement of financial position as at 31 December 2016 included in these financial statements has been restated to reflect the trademark and goodwill of Baht 343.3 million and Baht 153.6 million, as previously preliminarily assessed and reported, to Baht 279.5 million and Baht 217.5 million.

Goodwill

The goodwill is attributable mainly to the skills and technical capability of Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. work force, and the synergies expected to be achieved from integrating the company into the Group's existing branded business. None of the goodwill recognised is expected to be deductible for income tax purposes.

5 Related parties

For the purposes of these financial statements, parties are considered to be related to the Group if the Group has the ability, directly or indirectly, to control or joint control the party or exercise significant influence over the party in making financial and operating decisions, or vice versa, or where the Group and the party are subject to common control or common significant influence. Related parties may be individuals or other entities.

Relationships with subsidiaries, associates and joint venture are described in notes 12 and 13. Relationships with key management and other related parties were as follows:

Name of entities	Country of incorporation/ nationality	Nature of relationships
Unistretch Limited	Thailand	Ultimate parent of the Group
Al-Mayoni For Trading Services Ltd.	Yemen	Common shareholders
Magnus Pharmaceuticals Ltd.	Yemen	Common shareholders
Ambika Tours Agency Limited	Thailand	Common shareholders and directors
InsurExcellence Insurance Brokers Ltd.	Thailand	Common shareholders and directors
Linaria Chemical (Thailand) Limited	Thailand	Common shareholders and directors
Mechai Pattana School	Thailand	Common chairman
Key management personnel	Thai and Indian	Persons having authority and responsibility for planning, directing and controlling the activities of the entity, directly or indirectly, including any director (whether executive or otherwise) of the Group.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

The pricing policies for particular types of transactions are explained further below:

Transactions	Pricing policies
Sale of goods and rendering of service	Market price minus margin
Purchase of goods and raw materials	Cost plus margin
Interest income and interest expense	Agreed rates stipulated in the agreements
Other income and other expenses	Contractually agreed prices

Significant transactions for the years ended 31 December with related parties were as follows:

Year ended 31 December	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2017	2016	2017	2016
<i>(in thousand Baht)</i>				
Subsidiaries				
Sale of goods and rendering of service	-	-	1,380,603	1,213,104
Purchase of goods or receiving of service	-	-	63,900	48,868
Commission expense	-	-	17,332	43,152
Interest income	-	-	819	67
Other income	-	-	579	1,298
Advertisement expense	-	-	4,209	20,377
Support service expense	-	-	58,845	50,889
Key management personnel				
Key management personnel compensation				
Short-term employee benefit	177,932	139,510	17,314	17,128
Post-employment benefits	1,264	1,188	819	761
Expense for employee stock option plan	286	286	286	286
Total key management personnel Compensation	179,482	140,984	18,419	18,175
Directors' remuneration	7,440	7,440	7,440	7,440
Other related parties				
Sale of goods	31,127	31,532	31,127	31,532
Purchase of goods or receiving of services	10,850	11,269	6,574	7,082
Other income	360	-	-	-
Business support charges	1,738	12,371	1,738	12,371

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Balances as at 31 December with related parties were as follows:

<i>Trade accounts receivable - related parties</i>	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiaries	-	-	549,536	555,379
Other related parties	29,467	36,463	29,467	36,463
Total	29,467	36,463	579,003	591,842

<i>Other receivables - related parties</i>	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiaries	-	-	4,937	7,907
Other related parties	450	187	-	-
Total	450	187	4,937	7,907

<i>Loans to and interest receivable from related parties</i>	Interest rate		Consolidated		Separate	
	2017	2016	financial statements		financial statements	
			2017	2016	2017	2016
<i>Short-term loans</i>	<i>(% per annum)</i>		<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiaries	2.25	1.75	-	-	66,455	33,037
Short-term loans to and interest receivable from related parties			-	-	66,455	33,037

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Movements during the years ended 31 December of loans to related parties were as follows:

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiaries				
At 1 January	-	-	33,037	-
Increase	-	-	33,418	33,037
At 31 December	-	-	66,455	33,037

Trade accounts payable - related party

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiary	-	-	51,253	33,422
Total	-	-	51,253	33,422

Other payables - related parties

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiaries	-	-	19,584	40,814
Other related parties	85	92	-	-
Total	85	92	19,584	40,814

Accrued expenses - related parties

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Other related parties	1,738	12,371	1,738	12,371
Total	1,738	12,371	1,738	12,371

Significant agreements with related parties

As at 31 December 2017, the Group had the following significant agreements with related parties.

Loan agreements

During 2016, the Company entered into loan agreements with its two subsidiaries with an interest rate as stipulated in the agreements. Principle and interest are payable on the due date which is one year from the date of agreement. Terms and conditions can be amended upon consent in writing from both parties. As at 31 December 2017, the outstanding loan principles were Baht 66 million.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Commission agreement

The Company entered into a commission agreement with Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited, an indirect subsidiary, whereas Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited grants the Company an exclusive right to market, sell and distribute product namely Nat-C either by itself or through third parties. By virtue of addendum dated 1 January 2017, the Company shall pay the commission at the rate of 12.5% of the sale value on a quarterly basis. This agreement shall remain valid till it is changed and shall be co-terminous with the said agreements. The agreement shall be automatically renewed after one year with such terms as the parties may agree.

Supply agreement

The Company has supply agreements with Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, whereby the Company agrees to manufacture and supply the product as per required specification and as per Good Manufacturing Practice (GMP). These agreements are effective on the agreement date and shall be terminated by either party giving at least 30 days notice in writing to the other party.

Support service agreement

On 1 April 2015, the Company entered into a support service agreement with Mega Lifesciences Private Limited, an indirect subsidiary, whereby Mega Lifesciences Private Limited agrees to provide, on a non-exclusive basis, the preparatory and auxiliary services including information collection, liaising and co-ordination. The Company has agreed to pay service fee at a mark-up of 13% on the operating costs incurred by Mega Lifesciences Private Limited on a quarterly basis. This agreement is effective on the agreement date and shall be terminated by either party giving at least 90 days notice in writing to the other party.

6 Cash and cash equivalents

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Cash on hand	19,042	15,800	1,006	1,039
Cash at banks - current accounts	396,938	449,873	68,054	102,772
Cash at banks - savings accounts	19,367	29,259	1,109	1,103
Highly liquid short-term investments	42,324	70,924	-	-
Total	477,671	565,856	70,169	104,914

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

7 Current investments

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Short-term deposits at financial institutions	493,487	650,938	457,538	650,938
Current portion of long-term deposit at financial institution	203,267	-	203,267	-
Total	696,754	650,938	660,805	650,938

Current investments at 31 December 2017 consist of term deposits of Baht 696.8 million with annual interest rate between 1.40% to 3.00% and Baht 660.8 million with annual interest rate between 1.37% to 1.50% in the consolidated and separate financial statements respectively, with maturity period between 6 months to 14 months.

8 Trade accounts receivable

	Note	Consolidated		Separate	
		financial statements		financial statements	
		2017	2016	2017	2016
		<i>(in thousand Baht)</i>			
Related parties	5	29,467	36,463	579,003	591,842
Other parties		2,524,719	2,225,508	531,354	500,895
Total		2,554,186	2,261,971	1,110,357	1,092,737
Less allowance for doubtful accounts		(34,520)	(28,939)	(21,464)	(18,908)
Net		2,519,666	2,233,032	1,088,893	1,073,829
Bad and doubtful debts expense for the year		7,308	4,553	2,580	1,980

Aging analyses for trade accounts receivable are as follows:

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Related parties				
Within credit terms	28,962	24,991	518,024	476,945
Overdue:				
Less than 3 months	-	-	24,164	25,221
3 - 6 months	-	2,577	26,792	32,285
6 - 12 months	-	4,200	9,519	52,523
Over 12 months	505	4,695	504	4,868
	29,467	36,463	579,003	591,842

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Other parties				
Within credit terms	2,019,544	1,681,595	332,765	283,194
Overdue:				
Less than 3 months	391,879	463,718	146,479	180,996
3 - 6 months	45,243	37,290	11,516	14,400
6 - 12 months	41,966	14,077	24,806	5,875
Over 12 months	26,087	28,828	15,788	16,430
	2,524,719	2,225,508	531,354	500,895
Less allowance for doubtful accounts	(34,520)	(28,939)	(21,464)	(18,908)
	2,490,199	2,196,569	509,890	481,987
Net	2,519,666	2,233,032	1,088,893	1,073,829

The normal credit term granted by the Group ranges from 30 days to 360 days.

The aging is calculated by counting the age of trade accounts receivable from the day the Group/Company delivers products and issues an invoice to the local importers or distributors. However, revenue is not recognised until such local importers or distributors complete the sale of products to the end consumers. Consequently, there is a time lag between when the aging is commenced and when the revenue is recognised. This results in an apparent high level of overdue trade accounts receivable.

9 Other receivables

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2017	2016	2017	2016
		<i>(in thousand Baht)</i>			
Related parties	5	450	187	4,937	7,907
Other parties					
Prepaid expenses		47,319	47,087	9,333	9,085
Value added tax receivable		38,634	9,883	17,430	5,058
Advance to directors and employees		21,639	15,672	2,923	2,861
Deposits		17,574	23,900	606	513
Export tax rebate and refundable import duty		6,596	6,489	4,979	4,929
Advance for operating expense		5,282	616	-	-
Accrued interest income		4,801	8,939	4,801	3,941
Others		45,731	28,819	14,078	11,968
		187,576	141,405	54,150	38,355
Total		188,026	141,592	59,087	46,262

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

10 Inventories

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Finished goods	1,883,016	1,574,310	416,450	303,306
Raw materials	182,459	185,126	115,288	112,897
Work in progress	56,562	48,704	51,482	42,241
Packing materials	50,721	47,651	36,108	33,402
Spare parts and supplies	-	147	-	-
Goods in transit	81,246	62,911	22,177	26,743
	2,254,004	1,918,849	641,505	518,589
Less allowance for obsolescence and decline in value	(34,732)	(29,984)	(26,123)	(13,363)
Net	2,219,272	1,888,865	615,382	505,226
Inventories recognised as an expense in 'cost of sales of goods and rendering of services':				
- Cost of sales of goods and rendering of services	5,245,144	5,089,618	1,627,940	1,539,323
- Write-down to net realisable value	31,953	33,866	14,479	4,086
Net total	5,277,097	5,123,484	1,642,419	1,543,409

As at 31 December 2017, the inventory balance included inventory at foreign distributors of Baht 1,409.7 million (2016: Baht 1,128.6 million) and Baht 286.9 million (2016: Baht 193.4 million) in the consolidated and separate financial statements, respectively.

11 Non-current assets classified as held for sale

As at 31 December 2017, the Company committed a plan to sell land of 28.65 Rai with carrying amount of Baht 160.5 million. Efforts to sell the land have commenced. The land of 20.93 Rai with carrying amount of Baht 117.2 million was sold in January 2018 and a sale of the remaining is expected by 2018.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2016

12 Investments in associates and joint venture

Investments in associates and joint venture as at 31 December 2017 and 2016 were as follows:

Type of business	Country of Incorporation	Ownership interest (%)		Paid-up capital		Cost		Equity	
		2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
<i>(in thousand Baht)</i>									
Indirect associates									
Mega Product (Yemen) Limited	Yemen	48.99	48.99	2,476	2,476	1,213	1,213	-	-
Pranaa Food For Life Company Limited	Thailand	30.00	-	4,950	-	1,500	-	1,352	-
Total						2,713	1,213	1,352	-
Joint venture									
Mega Malee Company Limited	Thailand	51.00	51.00	10,000	10,000	5,100	5,100	2,877	4,918
Total						5,100	5,100	2,877	4,918

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Mega Product (Yemen) Limited, Pranaa Food For Life Company Limited and Mega Malee Company Limited are not publicly listed and consequently does not have published price quotations.

Acquisition

On 23 November 2017, the Group made an investment in an indirect associate in 30% of the issued and paid-up capital of Pranaa Food For Life Company, incorporated in Thailand, for a consideration of Baht 1.50 million. Pranaa Food For Life Company became an indirect associate.

On 21 October 2016, the Company made a new investment in 51% of the issued and paid-up capital of Mega Malee Company Limited, incorporated in Thailand, for a consideration of Baht 5.10 million. Mega Malee Company Limited became a joint venture of the Company.

As at 31 December 2017, the Group had not recognised cumulative share of losses that exceeds the carrying amount of investment in Mega Product (Yemen) Limited an indirect associate, amounting to Baht 4.64 million (2016: Baht 5.15 million), of which Baht 0.06 million was the Group's share of the current year's profit (2016: Loss Baht 0.09 million). The Group has no obligation in respect of these losses.

The following summarised financial information on investments in indirect associates and a joint venture and is not adjusted for the percentage ownership held by the Group:

	Indirect associate Mega Product (Yemen)		Indirect associate Pranaa Food For Life	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>		<i>(in thousand Baht)</i>	
Current assets	29,783	22,623	5,046	-
Non-current assets	1,777	2,576	43	-
Current liabilities	(39,731)	(34,276)	(633)	-
Net assets/(liability) (100%)	(8,171)	(9,077)	4,456	-
Carrying amount of interest in associate/joint venture	-	-	1,352	-
Total revenues	54,637	30,870	124	-
Total expenses	54,525	31,049	618	-
Total comprehensive income (100%)	112	(179)	(494)	-
Group's share of total comprehensive income	-	-	(148)	-

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

	Joint venture Mega Malee	
	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>	
Current assets (b)	6,513	10,000
Non-current assets	29	-
Current liabilities	(850)	(357)
Non-current liabilities	(50)	-
Net assets/(liability) (100%)	<u>5,642</u>	<u>9,643</u>
Carrying amount of interest in associate/joint venture	<u>2,877</u>	<u>4,918</u>
Total revenues	1	-
Total expenses (a)	4,002	357
Total comprehensive income (100%)	<u>(4,001)</u>	<u>(357)</u>
Group's share of total comprehensive income	<u>(2,041)</u>	<u>(182)</u>
Remark:		
a. Includes:		
- Selling expenses	1,535	-
- audit fee	237	210
- consultancy charges	360	90
- Product Development	1,703	57
- Others	167	-
b. Includes cash and cash equivalents	6,513	10,000

Mega Malee Company Limited is structured as a separate vehicle and the Group has a residual interest in the net assets of Mega Malee Company Limited. Accordingly, the Group has classified its interest in Mega Malee Company Limited as a joint venture.

13 Investments in subsidiaries

	Separate financial statements	
	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>	
At 1 January	718,929	71,574
Increase	28,989	647,355
At 31 December	<u>747,918</u>	<u>718,929</u>

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Investments in subsidiaries as at 31 December 2017 and 2016, and dividend income from those investments for the years then ended, were as follows:

	Type of business	Country of incorporation	Ownership interest (%)		Paid-up capital		Cost		Dividend income	
			2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Direct subsidiaries										
Mega Lifesciences PTY Limited	Branded products and distribution business	Thailand	99.99	99.99	50,000	50,000	91,679	80,047	-	-
Natural Health Foods Limited	Branded products business	Thailand	99.99	99.99	5,000	5,000	4,996	4,996	-	-
Mega We Care Limited	Wellness center	Thailand	99.96	99.96	4,900	4,900	4,900	4,900	-	-
LIMITED LIABILITY COMPANY "MEGA LIFESCIENCES"	Branded products business	Ukraine	100.00	100.00	2,049	2,049	2,049	2,049	-	-
Mega Lifesciences Sdn.Bhd	Branded products business	Malaysia	100.00	97.89	643,781	643,781	644,294	626,937	-	-
Total					747,918	718,929	718,929	718,929	-	-

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2016

	Type of business	Country of incorporation	Ownership interest (%)		Paid-up capital		Cost (in thousand Baht)		Dividend income	
			2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Indirect subsidiaries (investment through Mega Lifesciences PTY Limited)										
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	Branded and OEM products business	Australia	99.99	99.99	468,294	468,294	470,040	469,552	-	-
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	Branded products and distribution business	Vietnam	99.99	99.99	107,959	107,959	111,448	110,474	-	-
PT Mega Lifesciences	Branded products business	Indonesia	98.99	98.99	15,163	15,163	15,012	15,012	-	-
Mega Lifesciences PTY Limited	Branded products and distribution business	Cambodia	99.99	99.99	15,281	15,281	17,846	17,130	-	-
Mega Lifesciences Nigeria Limited	Branded products and distribution business	Nigeria	99.99	99.99	14,885	14,885	17,040	16,439	-	-
Mega Lifesciences Ghana Limited	Branded products business	Ghana	99.99	99.99	9,469	9,469	9,982	9,839	-	-
Mega Lifesciences Private Limited	Branded products business	India	99.99	99.99	4,777	4,777	6,829	6,257	-	-
Mega Lifesciences Limited	Distribution business	Myanmar	99.99	99.99	2,534	2,534	10,561	8,321	16,628	-
E-Sense Limited	Software design, development and other services business	Thailand	99.96	99.96	500	500	499	499	-	-

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2016

	Type of business	Country of incorporation	Ownership interest (%)		Paid-up capital		Cost		Dividend income		
			2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	
			(in thousand Baht)								
Mega Products (Mauritius) Limited	Distribution business	Mauritius	99.99	99.99	410	410	3,694	2,777	-	-	
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	Distribution business	Singapore	99.99	99.99	156	156	156	156	-	-	
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	Branded products business	Peru	99.99	99.99	100	100	1,125	838	-	-	
MAXXCARE Limited, Myanmar	Distribution business	Myanmar	100.00	100.00	296,470	167,856	296,470	167,856	-	-	
Indirect subsidiaries (investment through Mega Lifesciences Sdn. Bhd.)											
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	Branded products business	Malaysia	100.00	100.00	11,977	11,977	617,656	617,656	-	-	
Total indirect subsidiaries							960,702	825,150	16,628	-	
							1,578,358	1,442,806	-	-	

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Employee stock option plan

Additional investments in subsidiaries during the year 2017 of Baht 11.8 million (2016: Baht 12.7 million) resulted from Employee Stock Option Plan granted to employees of the Company's subsidiaries (see note 25).

Additional investment in direct subsidiaries

During 2017, the Company made an additional investment of Baht 17.2 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences Sdn. Bhd., a direct subsidiary in Malaysia, by purchasing shares held by another subsidiary, in order to increase percentage of ownership.

During 2016, the Company made an additional investment of Baht 4.6 million in the issued and paid up capital of Mega We Care Limited, a direct subsidiary in Thailand, in order to expand the business.

During 2016, the Company made an additional investment of Baht 0.5 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences Limited, a direct subsidiary in Ukraine, in order to expand the business.

During 2016, the Company made an additional investment of Baht 3.0 million in the issued and paid up capital of Natural Health Foods Limited, a direct subsidiary in Thailand, in order to expand the business.

During 2016, the Company made an investment of Baht 626.6 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences Sdn. Bhd., a subsidiary in Malaysia, to acquire 100% shares and voting interests in Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. in Malaysia. (see note 4)

Additional investment in indirect subsidiaries

During 2017, Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) made an additional investment of Baht 128.6 million in the issued and paid up capital of MAXXCARE Limited, a direct subsidiary in Myanmar, in order to expand the business.

During 2016, Mega Lifesciences Sdn. Bhd., a subsidiary, made a new investment in 100% of the issued and paid up capital of Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. in Malaysia, for a consideration of Baht 617.66 million. Details of the acquisition are given in note 4.

During 2016, Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, registered MAXXCARE Limited, a wholly owned subsidiary in Myanmar, with an investment amount of Baht 167.9 million.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2016

14 Property, plant and equipment

Consolidated financial statements										
<i>(in thousand Baht)</i>										
	Note	Land	Land improvements	Building and building improvements	Leasehold improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
Cost										
At 1 January 2016		128,271	2,828	438,466	23,549	839,125	231,299	140,953	12,705	1,817,196
Additions		167,440	-	11,503	1,313	61,616	18,799	7,472	5,504	273,647
Acquisitions through business combination	4	-	-	-	724	-	3,543	-	-	4,267
Disposals		-	-	(1,686)	(382)	(754)	(7,563)	(3,866)	-	(14,251)
Transfer		-	-	6,698	-	6,338	1,841	-	(14,877)	-
Effect of movement in exchange rates		(1,084)	-	(1,508)	(1,071)	(1,932)	(7,359)	(14,163)	1	(27,116)
At 31 December 2016 and 1 January 2017		294,627	2,828	453,473	24,133	904,393	240,560	130,396	3,333	2,053,743
Additions		923	-	2,861	4,812	25,749	24,547	14,212	159,949	233,053
Transfer to investment properties	15	(38,027)	-	-	-	-	-	-	-	(38,027)
Disposals		-	-	(1,417)	(477)	(5,082)	(10,116)	(2,075)	-	(19,167)
Transfers		-	-	130	-	-	133	-	(263)	-
Reclassifications		-	-	-	-	64	-	1,072	(440)	696
Effect of movement in exchange rates		(584)	-	(4,101)	(2,032)	(4,483)	(8,940)	(10,641)	(5,367)	(36,148)
At 31 December 2017		256,939	2,828	450,946	26,436	920,641	246,184	132,964	157,212	2,194,150

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2016

		Consolidated financial statements							
		Land improvements	Building and building improvements	Leasehold improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
		<i>(in thousand Baht)</i>							
Depreciation									
At 1 January 2016	-	2,828	140,800	12,003	400,609	165,293	66,168	-	787,701
Depreciation charge for the year	-	-	21,451	6,249	73,970	24,681	17,788	-	144,139
Disposals	-	-	(1,686)	(382)	(702)	(7,150)	(3,645)	-	(13,565)
Effect of movement in exchange rates	-	-	(298)	(909)	(901)	(5,031)	(9,215)	-	(16,354)
At 31 December 2016 and 1 January 2017	-	2,828	160,267	16,961	472,976	177,793	71,096	-	901,921
Depreciation charge for the year	-	-	22,756	5,026	76,063	24,471	15,720	-	144,036
Disposals	-	-	(1,417)	(228)	(4,060)	(10,094)	(1,875)	-	(17,674)
Reclassifications	-	-	125	-	(61)	-	1,072	-	1,136
Effect of movement in exchange rates	-	-	(1,766)	(1,554)	(2,903)	(5,790)	(6,293)	-	(18,306)
At 31 December 2017	-	2,828	179,965	20,205	542,015	186,380	79,720	-	1,011,113

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

		Consolidated financial statements							
		<i>(in thousand Baht)</i>							
		Land improvements	Building and building improvements	Leasehold improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
At 1 January 2016									
Owned assets	128,271	-	297,666	11,546	438,516	65,860	37,587	12,705	992,151
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	146	37,198	-	37,344
	128,271	-	297,666	11,546	438,516	66,006	74,785	12,705	1,029,495
At 31 December 2016 and 1 January 2017									
Owned assets	294,627	-	293,206	7,172	431,417	62,767	28,021	3,333	1,120,543
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	-	31,279	-	31,279
	294,627	-	293,206	7,172	431,417	62,767	59,300	3,333	1,151,822
At 31 December 2017									
Owned assets	256,939	-	270,981	6,231	378,626	59,804	28,707	157,212	1,158,500
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	-	24,537	-	24,537
	256,939	-	270,981	6,231	378,626	59,804	53,244	157,212	1,183,037

The original cost of the Group's fully depreciated plant and equipment that was still in use as at 31 December 2017 amounted to Baht 411 million (2016: Baht 336 million).

During the year ended 31 December 2017, the Group has been constructing new warehouse on leased land in Myanmar. Cumulative costs incurred up to 31 December 2017 amounted to Baht 133.71 million (31 December 2016: Baht 0.92 million).

During the year ended 31 December 2017, the Group capitalised rental expense for leased land amounted to Baht 8.2 million (2016: Baht 1 million).

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2016

	Separate financial statements (in thousand Baht)							Total
	Land	Land improvements	Building and building improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	
Cost								
At 1 January 2016	51,785	2,828	310,712	687,157	46,713	8,008	12,704	1,119,907
Additions	167,440	-	4,896	51,434	2,144	530	3,793	230,237
Transfers	-	-	6,698	6,338	1,841	-	(14,877)	-
Disposals	-	-	-	-	-	(41)	-	(41)
At 31 December 2016	219,225	2,828	322,306	744,929	50,698	8,497	1,620	1,350,103
Additions	923	-	947	21,010	3,151	9	21,807	47,847
Disposals	-	-	-	-	(19)	-	-	(19)
At 31 December 2017	220,148	2,828	323,253	765,939	53,830	8,506	23,427	1,397,931
Depreciation								
At 1 January 2016	-	2,828	114,407	332,102	36,783	3,826	-	489,946
Depreciation charge for the year	-	-	13,098	58,594	3,258	765	-	75,715
Disposals	-	-	-	-	-	(41)	-	(41)
At 31 December 2016	-	2,828	127,505	390,696	40,041	4,550	-	565,620
Depreciation charge for the year	-	-	13,625	59,924	3,753	806	-	78,108
Transfers	-	-	125	(125)	-	-	-	-
Disposals	-	-	-	-	(19)	-	-	(19)
At 31 December 2017	-	2,828	141,255	450,495	43,775	5,356	-	643,709

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2016

		Separate financial statements (in thousand Baht)						Total
		Land improvements	Building and building improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	
Net book value								
At 1 January 2016								
Owned assets	51,785	-	196,305	355,055	9,784	4,182	12,704	
Assets under finance lease	-	-	-	-	146	-	-	
	51,785	-	196,305	355,055	9,930	4,182	12,704	
At 31 December 2016 and 1 January 2017								
Owned assets	219,225	-	194,801	354,233	10,657	3,947	1,620	
	219,225	-	194,801	354,233	10,657	3,947	1,620	
At 31 December 2017								
Owned assets	220,148	-	181,998	315,444	10,055	3,150	23,427	
	220,148	-	181,998	315,444	10,055	3,150	23,427	

The original cost of the Company's fully depreciated plant and equipment that was still in use as at 31 December 2017 amounted to Baht 239 million (2016: Baht 215 million).

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2016

15 Investment properties

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
Note	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Cost				
At 1 January	-	-	-	-
Reclassification from property, plant and equipment	14	38,027	-	-
Addition		787	-	-
Effect of movements in exchange rates		(768)	-	-
At 31 December		38,046	-	-
Net book value				
At 1 January		-	-	-
At 31 December		38,046	-	-

The fair value of investment properties as at 31 December 2017 of Baht 37.7 million was determined by independent professional valuers, at open market values on an existing use basis. The fair value measurement for investment property has been categorised as a level 2 fair value.

The property has been transferred from property, plant and equipment (see note 14) to investment property, since the land was no longer used by the Group for business expansion purpose.

16 Goodwill

	Consolidated	
	financial statements	
Note	2017	2016
	<i>(Restated)</i>	
	<i>(in thousand Baht)</i>	
Cost		
At 1 January	217,457	-
Acquired through business combination	4	-
Effect of movements in exchange rates	2,015	-
At 31 December	219,472	217,457
Net book value		
At 1 January	217,457	-
At 31 December	219,472	217,457

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Impairment testing for CGUs containing goodwill

For the purposes of impairment testing, goodwill has been allocated to the Group's CGUs (operating divisions) as follows.

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	219,472	217,457	-	-
Total	219,472	217,457	-	-

Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.

The recoverable amount of this CGU was based on value in use, estimated using discounted cash flows. The fair value measurement was categorized as a level 3 fair value based on the inputs in the valuation technique used (see note 2(d)).

The key assumptions used in the estimation of the recoverable amount are set out below. The values assigned to the key assumptions represent management's assessment of future trends in the relevant industries and have been based on historical data from both external and internal sources.

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(%)</i>			
Discount rate	11.1	11.0	-	-
Terminal value growth rate	3.0	3.0	-	-
Budgeted EBITDA growth rate (average of next five years)	13.4	6.6	-	-

The discount rate was a post-tax measure estimated based on the historical industry average weighted-average cost of capital, with a possible debt leveraging of 9% at a market interest rate of 3.3%.

The cash flow projections included specific estimates for five years and a terminal growth rate thereafter. The terminal growth rate was determined based on management's estimate of the long-term compound annual EBITDA growth rate, consistent with the assumptions that a market participant would make.

Budgeted EBITDA was estimated taking into account past experience, adjusted as follows.

- Revenue growth was projected taking into account the experience from last year and the estimated sales volume and price growth for the next five years. It was assumed that the sales price would increase in line with forecast inflation over the next five years.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

The estimated recoverable amount of the CGU exceeded its carrying amount by approximately Baht 253.2 million. Management has identified that a reasonably possible change in key assumption could cause the carrying amount to exceed the recoverable amount. The following table shows the amount by which an assumption would need to change for the estimated recoverable amount to be equal to the carrying amount.

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2017	2016	2017	2016
			(%)	
Change required for carrying amount to equal recoverable amount				
Discount rate	3.1	-	-	-
Budgeted EBITDA growth rate	7.1	-	-	-

17 Intangible assets

	Note	Consolidated financial statements			Total
		Trademarks	Computer software	Software under installation	
<i>(in thousand Baht)</i>					
Cost					
At 1 January 2016		185,399	65,205	7,693	258,297
Additions		10,000	5,104	-	15,104
Acquisitions through business combination <i>(restated)</i>	4	279,456	292	-	279,748
Disposal		-	(79)	-	(79)
Effect of movements in exchange rates		-	(2,343)	-	(2,343)
At 31 December 2016 and 1 January 2017		474,855	68,179	7,693	550,727
Additions		-	3,044	-	3,044
Disposal		(217)	(886)	-	(1,103)
Effect of movements in exchange rates		2,588	(2,844)	-	(256)
At 31 December 2017		477,226	67,493	7,693	552,412
Amortisation					
At 1 January 2016		-	25,597	-	25,597
Amortisation for the year		-	7,329	-	7,329
Disposal		-	(29)	-	(29)
Effect of movements in exchange rates		-	(768)	-	(768)
At 31 December 2016 and 1 January 2017		-	32,129	-	32,129
Amortisation for the year		1,635	6,284	-	7,919
Disposal		-	(812)	-	(812)
Effect of movements in exchange rates		-	(1,195)	-	(1,195)
At 31 December 2017		1,635	36,406	-	38,041

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

18 Prepaid rent for leased land

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Prepaid rent for leased land				
At 1 January	136,613	-	-	-
Additions	44,859	148,533	-	-
Capitalization	(8,246)	(992)	-	-
Effect of movements in exchange rates	(13,132)	(10,928)	-	-
At 31 December	160,094	136,613	-	-

During the year ended 31 December 2017, a subsidiary entered into a land lease agreement with third party and made a prepayment of Baht 44.9 million for the right to use the piece of land for constructing office. As at 31 December 2017, the unamortised balance of the prepayment was Baht 37.2 million

During the year ended 31 December 2016, a subsidiary entered into a land lease agreement with third party and made a prepayment of Baht 148.5 million for the right to use a piece of land for its operation. The period of agreement is 50 years with the option to extend for additional 10 years. At the end of extended term, the subsidiary can extend the term of the agreement for another 10 years. As at 31 December 2017, the unamortised balance of the prepayment was Baht 122.8 million (2016: Baht 136.6 million).

19 Deferred tax

Deferred tax assets and liabilities as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements			
	Assets		Liabilities	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Total	179,215	282,193	(76,820)	(194,984)
Set off of tax	(75,968)	(194,110)	75,968	194,110
Net deferred tax assets (liabilities)	103,247	88,083	(852)	(874)

	Separate financial statements			
	Assets		Liabilities	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Total	99,919	43,524	(33,210)	(10,553)
Set off of tax	(33,210)	(10,553)	33,210	10,553
Net deferred tax assets	66,709	32,971	-	-

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Movements in total deferred tax assets and liabilities during the year were as follows:

	Consolidated financial statements				At 31 December 2017
	At 1 January 2017	Charged to profit or loss (Note 31)	Acquired in business combination (in thousand Baht)	Exchange differences	
Deferred tax assets					
Accounts receivables	243,258	(89,556)	-	(161)	153,541
Provision for employee benefits	20,289	(4,548)	-	(259)	15,482
Loss carry forward	4,993	(2,748)	-	(201)	2,044
Others	13,653	(3,988)	-	(1,517)	8,148
Total	282,193	(100,840)	-	(2,138)	179,215
Deferred tax liabilities					
Inventories	193,875	(115,758)	-	(9)	78,108
Property, plant and equipment	1,109	(2,188)	-	(209)	(1,288)
Total	194,984	(117,946)	-	(218)	76,820
Net	87,209	17,106	-	(1,920)	102,395

	Consolidated financial statements				At 31 December 2016
	At 1 January 2016	(Charged)/ Credited to profit or loss (Note 31)	Acquired in business combination (in thousand Baht)	Exchange differences	
Deferred tax assets					
Accounts receivables	302,939	(59,181)	-	(500)	243,258
Provision for employee benefits	20,125	537	-	(373)	20,289
Loss carry forward	18,008	(12,908)	-	(107)	4,993
Others	1,197	13,966	58	(1,568)	13,653
Total	342,269	(57,586)	58	(2,548)	282,193
Deferred tax liabilities					
Inventories	234,398	(40,523)	-	-	193,875
Property, plant and equipment	3,504	(1,690)	147	(852)	1,109
Total	237,902	(42,213)	147	(852)	194,984
Net	104,367	(15,373)	(89)	(1,696)	87,209

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

	Separate financial statements		
	At 1 January 2017	(Charged)/ Credited to: profit or loss (Note 31) (in thousand Baht)	At 31 December 2017
Deferred tax assets			
Accounts receivables	31,523	58,240	89,763
Provision for employee benefits	11,711	(1,944)	9,767
Others	290	99	389
Total	43,524	56,395	99,919
Deferred tax liabilities			
Inventories	10,553	22,657	33,210
Total	10,553	22,657	33,210
Net	32,971	33,738	66,709

	Separate financial statements		
	At 1 January 2016	(Charged)/ Credited to: profit or loss (Note 31) (in thousand Baht)	At 31 December 2016
Deferred tax assets			
Accounts receivables	45,730	(14,207)	31,523
Provision for employee benefits	10,548	1,163	11,711
Others	159	131	290
Total	56,437	(12,913)	43,524
Deferred tax liabilities			
Inventories	18,527	(7,974)	10,553
Total	18,527	(7,974)	10,553
Net	37,910	(4,939)	32,971

Deferred tax assets arising from accounts receivable relate to export of finished goods from Thailand to other countries for which tax becomes payable upon export of the goods but for which revenue is recognised in the statement of income subsequently at the moment the goods are sold to third parties outside the Group. Deferred tax liabilities arising from inventories also relate to export of finished goods for which the cost becomes deductible for tax upon export but for which the cost of sales is recognised in the statement of income at the moment the goods subsequently are sold to third parties outside the Group.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

20 Interest-bearing liabilities

	Consolidated		Separate	
	financial statements	financial statements	financial statements	financial statements
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Current				
Bank overdrafts - unsecured	132,752	120,456	20,307	-
Short-term loans from financial institution - unsecured				
Trust receipts and packing credit	159,863	125,063	92,867	78,138
Export bills discounted with recourse	82,118	66,616	-	-
Promissory notes	131,389	342,024	131,389	270,019
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	506,122	654,159	244,563	348,157
Current portion of finance lease liabilities	6,047	8,934	-	-
Total current interest-bearing liabilities	512,169	663,093	244,563	348,157
Non-current				
Finance lease liabilities	-	6,615	-	-
Total non-current interest-bearing liabilities	-	6,615	-	-

The periods to maturity of interest-bearing liabilities, excluding finance lease liabilities, as at 31 December were as follows:

	Consolidated		Separate	
	financial statements	financial statements	financial statements	financial statements
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Within one year	506,122	654,159	244,563	348,157
Total	506,122	654,159	244,563	348,157

As at 31 December 2017, the Group had unutilised credit facilities totaling Baht 1,481 million (2016: Baht 1,639 million) and the Company had unutilised credit facilities totaling Baht 1,304 million (2016: Baht 1,195 million).

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Finance lease liabilities

Finance lease liabilities as at 31 December were payable as follows:

	Consolidated financial statements					
	2017			2016		
	Future minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments	Future minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments
	<i>(in thousand Baht)</i>					
Within one year	6,341	294	6,047	10,415	1,481	8,934
After one year but within five years	-	-	-	6,937	322	6,615
Total	6,341	294	6,047	17,352	1,803	15,549

21 Trade accounts payable

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2017	2016	2017	2016
		<i>(in thousand Baht)</i>			
Related parties	5	-	-	51,253	33,422
Other parties		1,598,159	1,518,603	157,275	159,823
Total		1,598,159	1,518,603	208,528	193,245

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

22 Other payables

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
Note	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Related parties	5	85	92	40,814
Others				
Payables to distributors for collections on behalf of distributors		180,904	53,505	-
Payable for reimbursement of promotion and advertisement to customers		161,545	138,202	-
Foreign contractor tax		58,192	41,592	29,302
Advances received from customers		44,308	32,148	9,115
Value added tax payable		19,027	15,025	-
Advance received for land purchase		17,788	-	17,788
Payables for promotion and advertisement		15,082	35,209	15,082
Others		98,233	55,788	9,095
Total		595,079	371,469	80,382
		595,164	371,561	106,056

23 Non-current provisions for employee benefits

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Statement of financial position				
Non-current provisions for:				
Defined benefit plan	101,186	90,863	64,286	58,556
Other long-term employees benefits	7,167	7,183	-	-
Total	108,353	98,046	64,286	58,556
Year ended 31 December				
Statement of comprehensive income				
Recognised in profit or loss:				
Defined benefit plan	13,568	13,046	9,608	8,589
Other long-term employees benefits	1,200	1,254	-	-
	14,768	14,300	9,608	8,589

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Recognised in other comprehensive income:				
Actuarial gains recognised in the year	(1,120)	-	(3,717)	-
Exchange difference	(842)	(1,193)	-	-
Cumulative actuarial gains recognised	(1,962)	(1,193)	(3,717)	-

Retirement benefit and severance payment according to the Thai labour law

The Company and subsidiaries in Thailand operate a defined benefit plan based on the requirement of Thai Labour Protection Act B.E 2541 (1998) to provide retirement benefits to employees based on pensionable remuneration and length of service.

The defined benefit plans expose the Group to actuarial risks, such as longevity risk, currency risk, interest rate risk and market risk.

The statement of financial position obligation was determined as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Present value of unfunded obligations	108,353	98,046	64,286	58,556
Statement of financial position obligation	108,353	98,046	64,286	58,556

Movement in the present value of the defined benefit obligations:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
At 1 January	98,046	88,570	58,556	52,740
Included in profit or loss				
Current service cost	12,327	12,188	7,934	7,116
Interest on obligation	2,441	2,112	1,674	1,473
	14,768	14,300	9,608	8,589
Included in other comprehensive income				
Actuarial gains	(1,120)	-	(3,717)	-
Effect of movements in exchange rates	(842)	(1,193)	-	-
	(1,962)	(1,193)	(3,717)	-

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

	Consolidated		Separate	
	financial statements	financial statements	financial statements	financial statements
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Other				
Benefits paid	(2,499)	(3,631)	(161)	(2,773)
	(2,499)	(3,631)	(161)	(2,773)
At 31 December	108,353	98,046	64,286	58,556

Actuarial gains recognized in other comprehensive income arising from:

	Consolidated		Separate	
	financial statements	financial statements	financial statements	financial statements
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Financial assumptions	4,502	-	2,866	-
Demographic assumptions	371	-	(753)	-
Experience adjustment	(5,993)	-	(5,830)	-
Total	(1,120)	-	(3,717)	-

Actuarial assumptions

The following were the principal actuarial assumptions at the reporting date (expressed as weighted averages).

	Consolidated		Separate	
	financial statements	financial statements	financial statements	financial statements
	2017	2016	2017	2016
	%			
Discount rate	1.59 - 2.64	1.59 - 2.94	2.62	2.89
Future salary growth	4.40 - 5.00	4.44 - 5.00	5.00	5.00

Assumptions regarding future mortality have been based on published statistics and mortality tables.

At 31 December 2017, the weighted-average duration of the defined benefit obligation was 27.2 years (2016: 26.2 years).

Sensitivity analysis

Reasonably possible changes at the reporting date to one of the relevant actuarial assumptions, holding other assumptions constant, would have affected the defined benefit obligation by the amounts shown below.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Defined benefit obligation 31 December 2017	Increase	Decrease	Increase	Decrease
Discount rate (1% movement)	(11,499)	13,814	(7,510)	9,036
Future salary growth (1% movement)	13,930	(11,833)	9,109	(7,724)

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Defined benefit obligation 31 December 2016	Increase	Decrease	Increase	Decrease
Discount rate (1% movement)	(10,043)	12,026	(6,989)	8,391
Future salary growth (1% movement)	13,119	(10,921)	9,127	(7,698)

Although the analysis does not take account of the full distribution of cash flows expected under the plan, it does provide an approximation of the sensitivity of the assumptions shown.

24 Share capital

	Par value per share <i>(in Baht)</i>	2017		2016	
		Number	Baht	Number	Baht
		<i>(thousand shares / thousand Baht)</i>			
Authorised					
At 1 January					
- ordinary shares	0.5	873,901	436,951	873,901	436,951
At 31 December					
- ordinary shares	0.5	873,901	436,951	873,901	436,951
Issued and paid-up					
At 1 January					
- ordinary shares	0.5	865,249	432,625	865,249	432,625
At 31 December					
- ordinary shares	0.5	865,249	432,625	865,249	432,625

Share premium

Section 51 of the Public Companies Act B.E. 2535 requires companies to set aside share subscription monies received in excess of the par value of the shares issued to a reserve account ("share premium"). Share premium is not available for dividend distribution.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

25 Warrants

Employee Stock Option Plan

At the extra ordinary general meeting of Shareholders held on 7 June 2013, the shareholders approved the issue and offering of warrants to purchase ordinary shares of the Company to full-time employees at assistance manager level or above of the Group. The Group communicated terms and conditions of the scheme to the employees during June 2014.

Significant descriptions of the Employee Stock Option Plan

Securities type	Warrants to purchase the ordinary shares of the Company
Qualifications of employees eligible for warrants	Full-time employees, at level of assistant manager or above of the Company, its subsidiaries and/or affiliates on or after the date the date on which the issuance and offering of warrants is announced, including those who have been transferred or seconded to any other company while continuing to be employed by the Company, its
Type of warrants	Warrants with specified name and non-transferable unless otherwise transferred in accordance with the terms and conditions of the
Term	Not exceeding 5 years from the date of issuance of the warrants
Grant date	6 June 2014
Number of warrants issued	8,652,400 units
Offer price per unit	Baht 0 (zero Baht)
Exercise ratio	1 unit of warrant per 1 ordinary share, subject to change according to the conditions for adjustment of rights as prescribed under the terms and conditions of the warrants.
Exercise price	Baht 17.50 per share which is equivalent to the IPO price.
Exercise period	On the last day of each month of the 6 month period commencing from the end of 4th year 6 month anniversary
Fair value of warrants	8.35 Baht per unit

The Group measure fair value of options using the Black-Scholes model with the assumption that all of the options will be exercised during the exercisable period. The Group measured volatility based on three-month historical volatility per month extrapolated to 12 months.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Principal assumptions for options fair-value valuation are as follow;

Ordinary share price per share (Baht)	22.25
Exercise price per option (Baht)	17.50
Expected volatility	28.25%
Options term life (Years)	5
Expected dividend per share (Baht)	0.18
Risk-free interest rate	3.09%

The Group recorded the transaction for the employee stock option plan as follow;

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Statement of financial position as at 31 December				
Investments in subsidiaries	-	-	42,195	30,420
Warrants	(47,325)	(34,118)	(47,325)	(34,118)
Statement of comprehensive income for the year ended 31 December				
Administrative expenses	13,207	14,114	1,431	1,431

26 Reserves

Reserves comprise:

Appropriations of profit and/or retained earnings

Legal reserve

Section 116 of the Public Companies Act B.E. 2535 Section 116 requires that a public company shall allocate not less than 5% of its annual net profit, less any accumulated losses brought forward, to a reserve account ("legal reserve"), until this account reaches an amount not less than 10% of the registered authorised capital. The legal reserve is not available for dividend distribution.

Corporate social responsibility reserve

The shareholders approved the appropriation up to maximum of 2% of its consolidated profit after tax to support its corporate social responsibility activities. The Group recorded additional corporate social responsibility reserve during the year ended 31 December 2016 of Baht 1.7 million in the consolidated and separate financial statements.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Other components of equity

Currency translation differences

The currency translation differences account within equity comprises all foreign currency differences arising from the translation of the financial statements of foreign entities.

27 Segment information

Business segments

The Group comprises the following main business segments:

Segment 1	Brands
Segment 2	Distribution
Segment 3	OEM (“Original Equipment Manufacture”)

“Brands” represents a business segment in which goods are manufactured and sold under brands owned by the Group.

“Distribution” represents a service business segment in which the Group provides logistical and marketing services for goods trading purpose and sale of goods manufactured by third parties.

“OEM” represents a business segment in which goods are manufactured for third parties under brands not owned by the Group.

Information regarding the results of each reportable segment is included below. Performance is measured based on segment profit before tax, as included in the internal management reports that are reviewed by the Group’s CODM. Segment profit before tax is used to measure performance as management believes that such information is the most relevant in evaluating the results of certain segments relative to other entities that operate within these industries.

Inter-segment charge

The distribution segment provides service to the brand segment in which the inter-segment pricing is determined on an arm’s length basis.

Segment results

The segment results are derived from reportable segment revenue minus allocated cost for each segment and inter-segment charges.

Segment assets and liabilities

Segment assets and liabilities are based on the allocation to each segment of the assets and liabilities which are used for the operations of each segment.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2016

a) Business segment results

	Brands		Distribution		OEM		Total	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>							
Revenue and expenses								
Revenue from sale of goods and rendering of services	5,256,636	4,411,966	3,874,168	3,999,177	466,554	399,087	9,597,358	8,810,230
Inter-segment charge	(179,117)	(160,830)	179,117	160,830	-	-	-	-
Other income	7,200	8,699	4,279	4,908	300	301	11,779	13,908
Total segment revenue	5,084,719	4,259,835	4,057,564	4,164,915	466,854	399,388	9,609,137	8,824,138
Segment profit before income tax	1,297,706	940,883	330,601	362,808	120,748	77,862	1,749,055	1,381,553

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2016

b) Business segment financial position

	Brands		Distribution		OEM		Total	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>							
Segment assets as at 31 December	3,122,315	2,851,280	2,296,093	1,895,431	175,687	204,110	5,594,095	4,950,821
Segment liabilities as at 31 December	184,495	183,409	1,382,014	1,272,221	16,715	20,332	1,583,224	1,475,962

Geographical segments

In presenting information on the basis of geographical segments, segment revenue is based on the geographical location of customers. Segment assets are based on the geographical location of the assets.

The Group operates in the following main geographical areas:

Segment 1	Asia Pacific
Segment 2	Africa and Middle East
Segment 3	CIS ("Commonwealth of Independent States")

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2016

c) Geographical segments result

	Asia Pacific		Africa and Middle East		CIS		Others		Total	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Revenue										
Revenue from sale of goods and rendering of services	8,515,183	7,938,943	634,289	512,535	152,200	111,372	295,686	247,380	9,597,358	8,810,230
Total revenue	8,515,183	7,938,943	634,289	512,535	152,200	111,372	295,686	247,380	9,597,358	8,810,230
Segment profit before income tax	1,403,682	1,131,465	191,770	135,774	(101)	(3,074)	153,704	117,388	1,749,055	1,381,553

(in thousand Baht)

d) Geographical segments financial position

	Asia Pacific		Africa and Middle East		CIS		Others		Total	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Total assets as at 31 December	8,469,904	7,606,908	135,338	211,303	69,649	70,975	44,951	51,787	8,719,842	7,940,973
Total liabilities as at 31 December	3,268,224	2,963,862	75,303	169,076	85,320	72,029	46,599	56,196	3,475,446	3,261,163

(in thousand Baht)

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Reconciliation of reportable segment profit or loss, assets and liabilities

	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>	
Profit or loss		
Total profit before income tax for reportable segments	1,749,055	1,381,553
Unallocated amounts:		
Other corporate expenses	(229,602)	(203,373)
Depreciation and amortization	(151,956)	(151,637)
Finance costs	(25,800)	(22,239)
Investment income	15,787	14,276
Other income	14,900	3,982
Net foreign exchange loss	(71,574)	(89,725)
Share of loss from associate and joint venture	(2,189)	(182)
Income tax expenses	(185,792)	(137,718)
Consolidated profit	1,112,829	794,937
Assets		
Total assets for reportable segments	5,594,095	4,950,821
Other unallocated amounts	3,125,747	2,990,152
Consolidated total assets	8,719,842	7,940,973
Liabilities		
Total liabilities for reportable segments	1,583,224	1,475,962
Other unallocated amounts	1,892,222	1,785,201
Consolidated total liabilities	3,475,446	3,261,163

Major customer

Revenues from three customers of the Group's segments 1, 2 and 3 represents approximately Baht 3,602.3 million (2016: revenues from four customers represented Baht 5,345.1 million) of the Group's total revenues. These customers are importers and distributors who facilitate to sell products to several pharmacies, hospitals, clinics and various other distribution channels in respective countries.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

28 Employee benefit expenses

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Management				
Salaries, wages and bonus	177,932	139,510	17,314	17,128
Contribution to provident fund	425	412	281	268
Contribution to retirement fund	839	776	538	493
Expense for employee stock option plan	286	286	286	286
Total	179,482	140,984	18,419	18,175
Other employees				
Salaries, wages and bonus	1,452,829	1,297,279	452,429	410,317
Contribution to provident fund	50,060	42,509	6,199	5,820
Contribution to retirement fund	13,929	13,524	9,070	8,096
Expense for employee stock option plan	12,921	13,828	1,145	1,145
Total	1,529,739	1,367,140	468,843	425,378

The defined contribution plans comprise provident funds established by the Group for its employees. Membership to the funds is on a voluntary basis. Contributions are made monthly by the employees and by the Group at rates of 3% of the employees basic salaries. The provident funds are registered with the Ministry of Finance as juristic entities and are managed by a licensed Fund Manager.

29 Expenses by nature

The statements of comprehensive income include an analysis of expenses by function. Expenses by nature disclosed in accordance with the requirements of various TFRS were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Included in cost of sales of goods and rendering of services:				
Changes in inventories of finished goods and work in progress	(316,565)	130,825	(122,384)	82,069
Raw materials and consumables used	4,793,996	4,226,869	1,167,513	917,852
Personnel expenses	456,832	434,274	332,329	302,471
Depreciation and amortisation	95,963	94,145	73,548	71,692
Others	246,871	237,371	191,413	169,325
Total	5,277,097	5,123,484	1,642,419	1,543,409

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Included in selling expenses:				
Advertising and promotion expenses	922,369	863,068	328,985	272,436
Personnel expenses	673,421	551,403	6,233	6,173
Freight expenses	103,022	87,947	50,780	38,692
Commission fees	4,123	489	20,909	43,638
Depreciation and amortization	2,910	2,216	-	-
Others	150,183	128,417	13,919	10,824
Total	1,856,028	1,633,540	420,826	371,763
Included in administrative expenses:				
Personnel expenses	578,968	522,447	148,700	134,909
Traveling expenses	125,411	122,110	30,802	29,962
Depreciation and amortization	53,083	55,276	5,730	5,416
Operating lease expense	58,935	55,839	3,423	3,094
Bad debt expense	7,308	4,553	2,580	1,980
Drug developments expenses	29,911	32,685	20,611	19,919
Professional fees	32,626	34,563	12,695	20,323
Support service expense	-	-	58,465	50,889
Others	222,273	213,098	63,574	68,394
Total	1,108,515	1,040,571	346,580	334,886

30 Finance costs

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Interest expense:				
Bank loans and overdrafts	24,393	19,482	5,880	5,693
Other finance costs	1,407	2,757	-	3
Total	25,800	22,239	5,880	5,696

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2016

31 Income tax expense

Income tax recognised in profit or loss

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2017	2016	2017	2016
<i>(in thousand Baht)</i>					
Current tax expense					
Current year		200,870	122,496	77,487	36,478
Adjustment for prior years		2,028	(151)	151	355
		202,898	122,345	77,638	36,833
Deferred tax expense					
Movements in temporary differences	19	(17,106)	15,373	(33,738)	4,939
Total income tax expense		185,792	137,718	43,900	41,772

Reconciliation of effective tax rate

	Consolidated financial statements			
	Rate (%)	2017 <i>(in thousand Baht)</i>	Rate (%)	2016 <i>(in thousand Baht)</i>
Profit before income tax expense		1,298,621		932,655
Income tax using the Thai corporation tax rates	20	259,724	20	186,531
Effect of difference tax rates in foreign jurisdictions		42,771		31,666
Income not subject to tax				
- Promotional privileges		(137,988)		(88,085)
Expenses not deductible for tax purposes		17,208		7,757
Reversal of deferred tax assets from loss carry forward		2,049		-
Adjustments for prior years		2,028		(151)
Total	14	185,792	15	137,718

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

	Separate financial statements			
	2017		2016	
	Rate (%)	(in thousand Baht)	Rate (%)	(in thousand Baht)
Profit before income tax expense		763,060		643,188
Income tax using the corporation tax rate	20	152,612	20	128,638
Income not subject to tax				
- Promotional privileges		(111,410)		(88,085)
Expenses not deductible for tax purposes		2,547		864
Adjustments for prior years		151		355
Total	6	43,900	6	41,772

Income tax reduction

Revenue Code Amendment Act No. 42 B.E. 2559 dated 3 March 2016 grants a reduction of the corporate income tax rate to 20% of net taxable profit for accounting periods which begin on or after 1 January 2016.

The Company and a subsidiary in Thailand have been granted privileges by Revenue Department under the Revenue Code Governing Reduction of Tax Rates and Exemption of Taxes (No. 587) B.E. 2558 relating to their status as International Trade Centre. The privileges granted include an exemption from payment of income tax for certain transactions for a period of fifteen years commencing from 1 January 2017. As promoted companies, the Company and its subsidiary must comply with certain terms and conditions applicable to International Trade Centre.

32 Promotional privileges

By virtue of the provisions of the Industrial Investment Promotion Act of B.E. 2520, the Company has been granted privileges by the Board of Investment relating to manufacturing of medicines starting from 31 July 2012. The privileges granted include:

- (a) exemption from payment of import duty on machinery approved by the Board;
- (b) exemption from payment of income tax for certain operations for a period of five years from the date on which the income is first derived from such operations;

As a promoted company, the Company must comply with certain terms and conditions prescribed in the promotional certificates.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Summary of revenue from promoted and non-promoted businesses:

	Separate financial statements					
	2017			2016		
	Promoted businesses	Non- promoted businesses	Total	Promoted businesses	Non- promoted businesses	Total
	<i>(in thousand Baht)</i>					
Export sales	1,018,594	1,502,839	2,521,433	1,125,139	1,044,561	2,169,700
Local sales	198,771	489,314	688,085	449,005	266,253	715,258
Total revenues	1,217,365	1,992,153	3,209,518	1,574,144	1,310,814	2,884,958

33 Earnings per share

Basic earnings per share

The calculations of basic earnings per share for the years ended 31 December 2017 and 2016 were based on the profit for the years attributable to ordinary shareholders of the Company and the number of ordinary shares outstanding during the years as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht / thousand shares)</i>			
Profit for the year attributable to ordinary shareholders of the Company	1,112,797	794,909	719,160	601,416
Number of ordinary shares outstanding	865,249	865,249	865,249	865,249
Earnings per share (basic) (in Baht)	1.29	0.92	0.83	0.70

Diluted earnings per share

The calculations of diluted earnings per share for the years ended 31 December 2017 and 2016 were based on the profit for the years attributable to ordinary shareholders of the Company and the number of ordinary shares outstanding during the years after adjusting for the effects of all dilutive potential ordinary shares as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht / thousand shares)</i>			
Profit for the period attributable to ordinary shareholders of the Company	1,112,797	794,909	719,160	601,416
Number of ordinary shares outstanding	865,249	865,249	865,249	865,249
Effects of exercise of share warrants	2,995	2,291	2,995	2,291
Number of ordinary shares (diluted)	868,244	867,540	868,244	867,540
Earnings per share (diluted) (in Baht)	1.28	0.92	0.83	0.70

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

34 Dividends

At the meeting of the Board of Directors held on 14 August 2017, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.30 per share, amounting to Baht 259.6 million. The interim dividends were paid to shareholders during September 2017.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on 11 April 2017, the shareholders approved the appropriation of dividends of Baht 0.24 per share, amounting to Baht 207.7 million. The dividends were paid to shareholders during April 2017.

At the meeting of the Board of Directors held on 10 August 2016, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.23 per share, amounting to Baht 199.0 million. The interim dividends were paid to shareholders during September 2016.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on 11 April 2016, the shareholders approved the appropriation of dividends of Baht 0.24 per share, amounting to Baht 207.7 million. The dividends were paid to shareholders during April 2016.

35 Financial instruments

Financial risk management policies

The Group is exposed to normal business risks from changes in market interest rates and currency exchange rates and from non-performance of contractual obligations by counterparties. The Group does not hold or issue derivative financial instruments for speculative or trading purposes.

Risk management is integral to the whole business of the Group. The Group has a system of controls in place to create an acceptable balance between the cost of risks occurring and the cost of managing the risks. The management continually monitors the Group's risk management process to ensure that an appropriate balance between risk and control is achieved.

Capital management

The Board of Directors' policy is to maintain a strong capital base so as to maintain investor, creditor and market confidence and to sustain future development of the business. The Board monitors the return on capital, which the Group defines as result from operating activities divided by total shareholders' equity, excluding non-controlling interests and monitors the level of dividends to ordinary shareholders.

Interest rate risk

Interest rate risk is the risk that future movements in market interest rates will affect the results of the Group's operations and its cash flows because loan interest rates are mainly floating. The Group is primarily exposed to interest rate risk from its borrowing (*Note 20*).

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

The sensitivity of the interest expense of the Group is the hypothetical change in interest expense as a result of possible changes in market rates. A change in the interest rate of the Group by 1% will change the interest expense of the Group by Baht 5 million (2016: Baht 7 million).

The effective interest rates of fixed deposits at financial institutions and short-term loan to related party as at 31 December and the periods in which those fixed deposits mature or re-price were as follows:

	Consolidated financial statements			
	Effective interest rate (% per annum)	Within 1 year	After 1 year but within 5 years (in thousand Baht)	Total
2017				
Current				
Fixed deposit - Financial institutions	1.37 - 3.00	493,487	-	493,487
Non-current				
Fixed deposit - Financial institutions	1.65	-	203,267	203,267
Total		493,487	203,267	696,754
2016				
Current				
Fixed deposit - Financial institutions	1.38 - 1.65	650,938	-	650,938
Total		650,938	-	650,938
	Separate financial statements			
	Effective interest rate (% per annum)	Within 1 year	After 1 year but within 5 years (in thousand Baht)	Total
2017				
Current				
Fixed deposit - Financial institutions	1.37 - 1.50	457,538	-	457,538
Short-term loan to related parties	2.25	66,455	-	66,455
Non-current				
Fixed deposit - Financial institutions	1.65	-	203,267	203,267
Total		523,993	203,267	727,260
2016				
Current				
Fixed deposit - Financial institutions	1.38 - 1.65	650,938	-	650,938
Short-term loan to related parties	1.75	33,037	-	33,037
Total		683,975	-	683,975

The effective interest rates of interest-bearing financial liabilities as at 31 December and the periods in which those liabilities mature or re-price were as follows:

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

	Consolidated financial statements			Total
	Effective interest rate (% per annum)	Within 1 year	After 1 year but within 5 years (in thousand Baht)	
2017				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.44 - 11.50	506,122	-	506,122
Current portion of finance lease liabilities	13.00	6,047	-	6,047
Total		512,169	-	512,169

	Consolidated financial statements			Total
	Effective interest rate (% per annum)	Within 1 year	After 1 year but within 5 years (% per annum)	
2016				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.19 - 11.50	654,159	-	654,159
Current portion of finance lease liabilities	3.10 - 12.83	8,934	-	8,934
Non-current				
Finance lease liabilities	12.83	-	6,615	6,615
Total		663,093	6,615	669,708

	Separate financial statements			Total
	Effective interest rate (% per annum)	Within 1 year	After 1 year but within 5 years (in thousand Baht)	
2017				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.58	244,563	-	244,563
Total		244,563	-	244,563
2016				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.15 - 1.80	348,157	-	348,157
Total		348,157	-	348,157

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Foreign currency risk

The Group is exposed to foreign currency risk relating to purchases, sales, borrowing and investment which are denominated in foreign currencies.

At 31 December, the Group and the Company were exposed to foreign currency risk in respect of financial assets and liabilities denominated in the following currencies:

	Consolidated		Separate	
	financial statements	financial statements	financial statements	financial statements
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
United States Dollars (USD)				
Cash and cash equivalents	204,432	224,377	32,048	39,938
Trade accounts receivable	1,256,752	1,076,988	703,218	709,335
Fixed deposit - financial institutions	35,949	-	-	-
Interest-bearing liabilities	(306,374)	(486,778)	(224,256)	(348,157)
Trade accounts payable	(1,367,132)	(1,258,113)	(56,098)	(74,268)
Gross balance sheet exposure	(176,373)	(443,526)	454,912	326,848
Australian Dollars (AUD)				
Cash and cash equivalents	23,389	5,964	-	-
Trade accounts receivable	57,981	82,102	-	-
Interest-bearing liabilities	-	(7,924)	-	-
Trade accounts payable	(19,364)	(26,890)	(51,259)	(33,422)
Gross balance sheet exposure	62,006	53,252	(51,259)	(33,422)
Euro (EUR)				
Cash and cash equivalents	162	1,379	-	-
Trade accounts receivable	27,401	29,034	27,401	29,034
Trade accounts payable	(22,603)	(12,753)	(21,877)	(12,092)
Gross balance sheet exposure	4,960	17,660	5,524	16,942
Nigerian Naira (NGN)				
Cash and cash equivalents	28,011	82,939	-	-
Trade accounts receivable	19,136	17,951	-	-
Gross balance sheet exposure	47,147	100,890	-	-
Vietnamese Dong (VND)				
Cash and cash equivalents	9,844	7,149	-	-
Trade accounts receivable	119,300	136,287	-	-
Interest-bearing liabilities	(58,178)	(46,924)	-	-
Trade accounts payable	(15,688)	(19,806)	-	-
Gross balance sheet exposure	55,278	76,706	-	-

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Burmese Kyat (MMK)				
Cash and cash equivalents	59,688	18,234	-	-
Trade accounts receivable	275,696	250,598	-	-
Interest-bearing liabilities	(127,309)	(128,073)	-	-
Gross balance sheet exposure	208,075	140,759	-	-
Others				
Cash and cash equivalents	83,086	41,119	-	-
Trade accounts receivable	224,168	124,065	15	15
Trade accounts payable	(40,495)	(37,219)	(1,858)	(1,404)
Gross balance sheet exposure	266,759	127,965	(1,843)	(1,389)

Credit risk

Credit risk is the potential financial loss resulting from the failure of a customer or counterparty to settle its financial and contractual obligations to the Group as and when they fall due.

Management has a credit policy in place and the exposure to credit risk is monitored on an ongoing basis. Credit evaluations are performed on all customers requiring credit over a certain amount. At the reporting date there were no significant concentrations of credit risk. The maximum exposure to credit risk is represented by the carrying amount of each financial asset in the statement of financial position. However, due to the large number of parties comprising the Group's customer base, Management does not anticipate material losses from its debt collection.

Liquidity risk

The Group monitors its liquidity risk and maintains a level of cash and cash equivalents deemed adequate by management to finance the Group's operations and to mitigate the effects of fluctuations in cash flows.

Fair value of financial assets and liabilities

The carrying amount of the following financial assets: cash and cash equivalents, trade and other receivable, current investments and advance to suppliers and distributors and that of financial liabilities: bank overdraft and short-term loans from financial institutions, trade and other payable, short-term loan to related party, income tax payable and accrued expense are the reasonable approximation of fair value because they are mostly short term in nature.

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Financial liabilities are not measured at fair value

Financial lease liabilities are not measured at fair value and for which there is an insignificant difference between fair value level 2 and carrying value as of 31 December 2017 as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Carrying amount	Fair value	Carrying amount	Fair value
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Finance lease liabilities	6,047	5,845	-	-

A number of the Group's accounting policies and disclosures require the determination of fair value, for both financial and non-financial assets and liabilities. Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date. Fair values have been determined for measurement and/or disclosure purposes based on the following methods. When applicable, further information about the assumptions made in determining fair values is disclosed in the notes specific to that asset or liability.

36 Commitments with non-related parties

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2017	2016	2017	2016
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Capital commitments				
Contracted but not provided for:				
Land	-	47,040	-	47,040
Buildings and machineries	146,535	19,348	24,848	17,324
Total	146,535	66,388	24,848	64,364
Future minimum lease payment under non-cancellable operating lease				
Within one year	23,008	37,409	4,423	5,897
After one year but within five years	18,198	9,289	-	4,554
After five years	138,555	-	-	-
Total	179,761	46,698	4,423	10,451
Other commitments				
Purchase orders for goods and supplies	125,194	7,160	125,194	7,160
Bank guarantees	141,543	295,145	138,274	265,142
Total	266,737	302,305	263,468	272,302

Notes to the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Operating lease agreements

The Group has various operating lease agreement for office and warehouse rental. The period of agreements is variable from 6 months to 20 years.

Distribution and service agreements

The Group has entered into usually exclusive distribution and service agreements with third parties in various countries. The compensation for the distributors is variable and depends on the volume of business carried out. The compensation accruing to the Group is usually fixed and revised periodically. The agreements can usually be terminated within a year without the Group incurring significant obligations.

Contingent liabilities

As at 31 December 2017, the Company had contingent liabilities with financial institutions to guarantee the Company's subsidiaries in respect of line of credit use for amount up to Baht 1,315 million and U.S. Dollars 11 million (31 December 2016: Baht 1,527 million and U.S. Dollars 11 million).

37 Event after the reporting period

At the meeting of the Board of Directors held on 22 February 2018, the Board approved the appropriation of dividends of Baht 0.4 per share, amounting to Baht 346 million. The dividends are subject to the approval by the annual general shareholders' meeting.

38 Reclassification of accounts

Certain accounts in the 2016 financial statements have been reclassified to conform to the presentation in the 2017 financial statements. The significant reclassifications were as follows:

	2016		
	Consolidated financial statements		
	Before reclass.	Reclass. (in thousand Baht)	After reclass.
Statement of financial position as at 31 December			
Asset constructed on leased land	12,462	(12,462)	-
Other non-current assets	122,127	12,462	134,589
		-	

The reclassifications have been made because, in the opinion of management, the new classification is more appropriate to the Group's business.

ข้อมูลทั่วไป

GENERAL INFORMATION

สำนักงานสาขา/นิคมอุตสาหกรรมสัมพันธ์

909 อาคารแอมเฟิลทาวเวอร์ ชั้น 10
ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 2 769 4222
โทรสาร +66 2 393 7629

ผู้สอบบัญชีอิสระ

คุณ อรวรรณ ชุณหกิจไพศาล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6105
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51
195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 2 677 2000
โทรสาร +66 2 677 2233
เว็บไซต์ www.kpmg.co.th

นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 2 009 9000
โทรสาร +66 2 009 9991
เว็บไซต์ www.set.or.th/tsd

ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 2 009 9000
โทรสาร +66 2 009 9991
ศูนย์บริการข้อมูล +66 2 009 9999
เว็บไซต์ www.set.or.th

ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

บริษัท ฮันตัน แอนด์วิลเลียมส์ (ไทยแลนด์) จำกัด
อาคารคิวเฮาส์ลุมพินี ชั้น 34
1 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเiences จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนเลขที่ 0107556000221

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

384 หมู่ 4 ซอย 6 ถนนพัฒนา 3 นิคมอุตสาหกรรมบางปู
ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 ประเทศไทย

โทรศัพท์ +66 2 401 8686

โทรสาร +66 2 324 0451

เว็บไซต์ www.megawecare.com



ติดต่อบริษัท

เลขานุการบริษัท
นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร
sujin@megawecare.com

นิคมอุตสาหกรรมสัมพันธ์

นายวิเวก คาวาน
vivek@megawecare.com
นายโรมัส อับราฮัม
thomas@megawecare.com
นายอจิต จงษา
ajit@megawecare.com



MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED
COMPANY REGISTRATION NUMBER
0107556000221

Head Office

384, Moo 4, Soi 6, Pattana 3 Road, Bangpoo Industrial Estate,
Praeksa Sub-district, Samutprakarn District, Samutprakarn 10280, Thailand

Telephone +66 2 401 8686
Fax +66 2 324 0451
Website www.megawecare.com



Company Contact

Company Secretary

Ms. Sujintana Boonworapat
sujin@megawecare.com

Investor Relations

Mr. Vivek Dhawan

vivek@megawecare.com

Mr. Thomas Abraham

thomas@megawecare.com

Mr. Ajit Jha

Ajit@megawecare.com

Branch Office/Investor Relations

909, Ample Tower, 10th Floor,
Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand
Telephone +66 2 769 4222
Fax +66 2 393 7629

Independent Public Accountants

Ms. Orawan Chunhakitpaisan

Certified Public Accountant (Thailand) No. 6105
KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th - 51st Floors, Empire Tower
195 South Sathorn Road, Yannawa, Sathorn,
Bangkok 10120, Thailand
Telephone +66 2 677 2000
Fax +66 2 677 2233
Website www.kpmg.co.th

Registrar

Thailand Securities Depository Company Limited

The Stock Exchange of Thailand Building
93 Ratchadaphisek Road, Dindaeng, Dindaeng,
Bangkok 10400, Thailand
Telephone +66 2 009 9000
Fax +66 2 009 9991
Website www.set.or.th/tsd

Listing on Stock Exchange

The Stock Exchange of Thailand (SET)

The Stock Exchange of Thailand Building
93 Ratchadaphisek Road, Dindaeng, Dindaeng,
Bangkok 10400, Thailand
Telephone +66 2 009 9000
Fax +66 2 009 9991
SET Contact Center +66 2 009 9999
Website www.set.or.th

Legal Counsel

Hunton & Williams (Thailand) Limited

34th Floor, Q House Lumpini building,
1 South Sathorn Road, Thungmahamek, Sathorn,
Bangkok 10120, Thailand



We care

We Care for Human Wellness

MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED

384 Moo 4, Pattana 3, Bangpoo Industrial Estate Soi 6, Muang Samutprakarn, Samutprakarn 10280

Telephone: +66 2 769 4222 Fax: +66 2 769 4244

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน)

384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 6 พัฒนา 3 ตำบลเทพราชา อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ 10280

โทรศัพท์: +66 2 769 4222 โทรสาร: +66 2 769 4244

www.megawecare.com