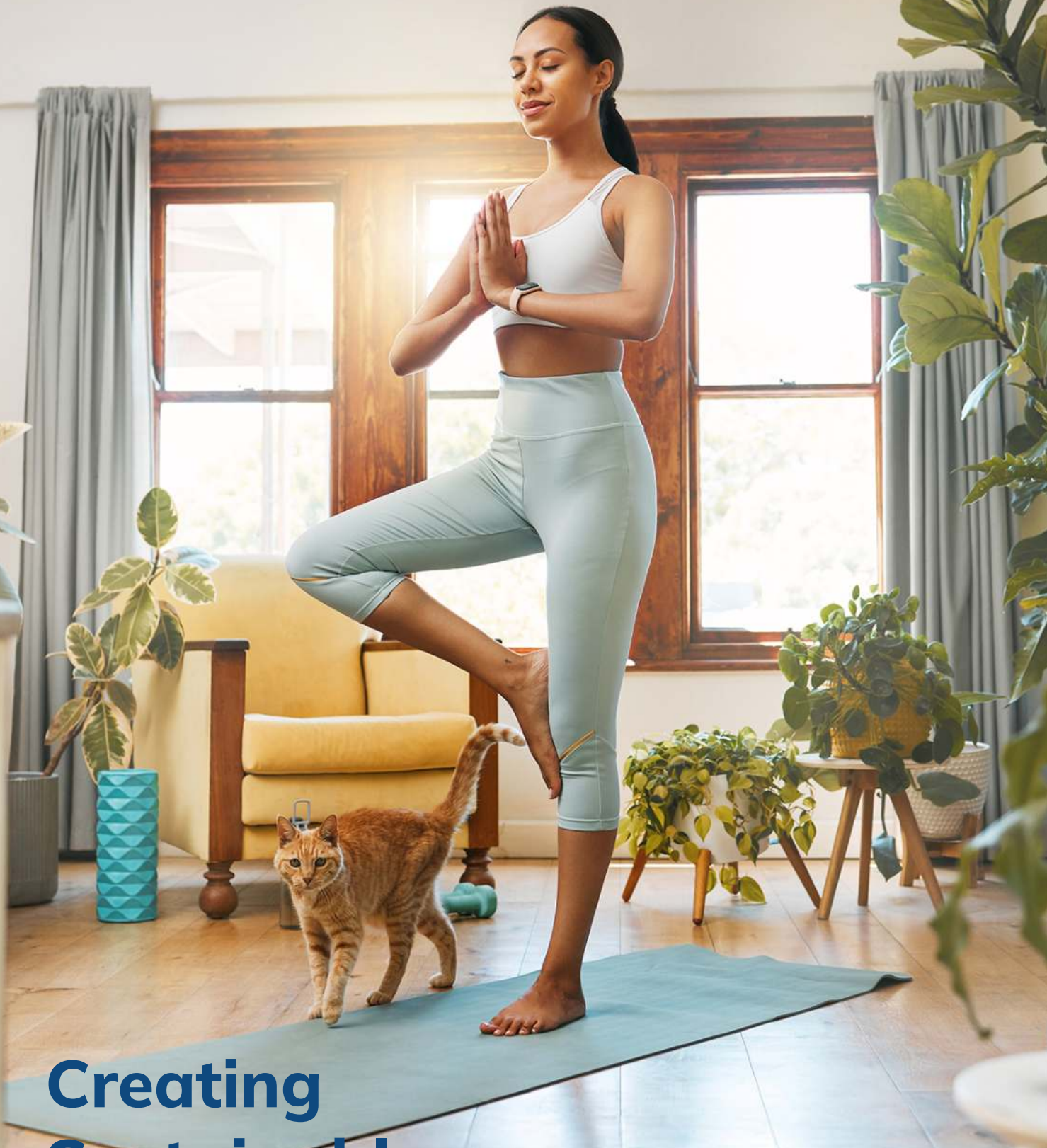




We care



Creating Sustainable Wellness

แบบ 56-1 One Report 2567
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน)





MEGA WAY

is to build a THINKING organization which will CHANGE before it is forced to and Live and GROW beyond each of us.

Creating Sustainable Health

Mega focuses on the high-quality products covering all health problems and helping people stay healthy as long as they live for sustainable health.

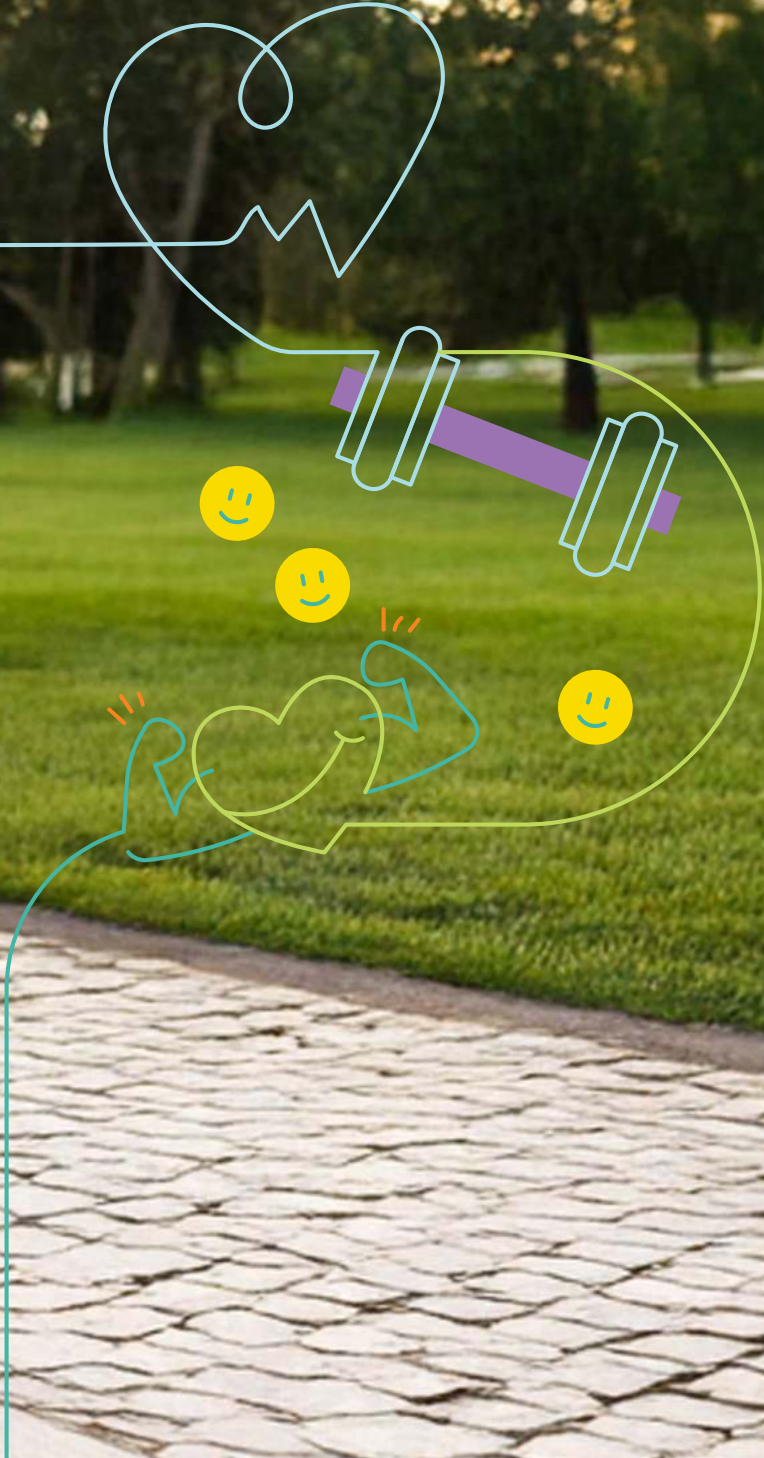






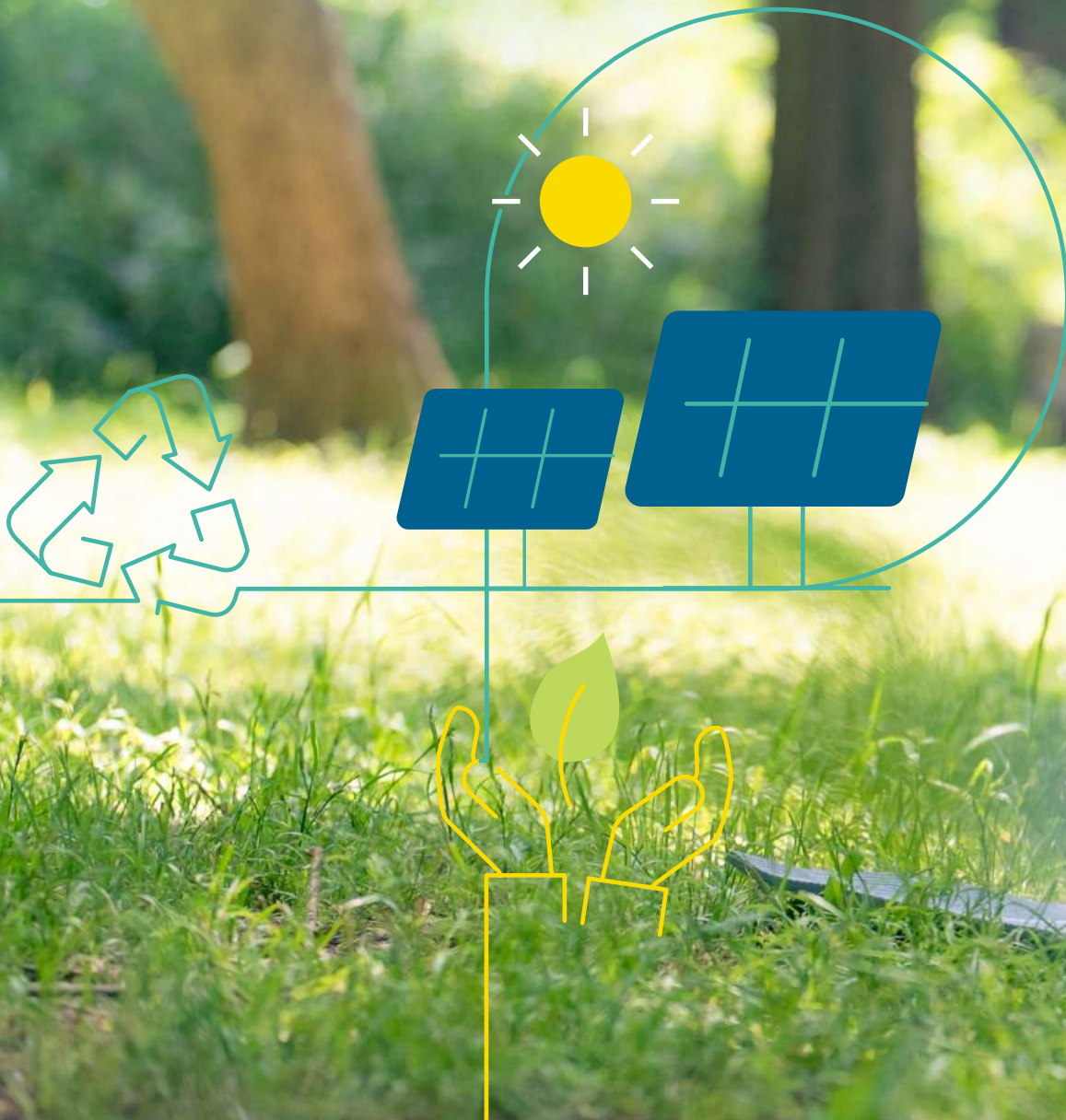
Creating Sustainable Wellness

Mega focuses on the physical, mental, emotional and social health of all for sustainable happiness and growth.



Creating Sustainable Inspired by Nature

MEGA is committed to incorporating eco-friendly practices and aspires to efficiently utilize resources, reduce pollution, and slash greenhouse gas emissions for Creating a Sustainable Organization Inspired by Nature.





สารบัญ

ภาพรวม

วิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าองค์กร	10
การเดินทางของเมก้าและขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก	12
จุดเด่นทางการเงิน	17
สัดส่วนธุรกิจ	18
สารจากประธานกรรมการบริษัท	20
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ Chief Coach	22
คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง	24
รางวัลและเกียรติยศ	28

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท	32
การบริหารจัดการความเสี่ยง	77
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	100
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ	156
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	190



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

รายงานการกำกับดูแลกิจการ	194
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	222
รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	234
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	240

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	246
--	-----

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 ประวัติกรรมการบริษัท	346
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	353
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลและปฏิบัติงานของบริษัท	355
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	356
เอกสารแนบ 5 คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี	357

วิถีเมก้า - การกิจ - วิสัยทัศน์

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ - องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยความคิด

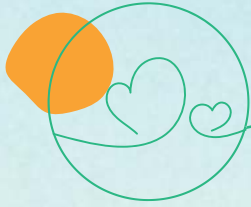
เมก้า เป็นองค์กรที่มีความคิดลึกซึ้ง ซึ่งเรามุ่งมั่นที่จะเปิดโอกาสให้ผู้คนได้เรียนรู้จากสิ่งที่ดีที่สุด เราต้องการส่งเสริมการคิดเกี่ยวกับทุกสิ่งที่เราทำ รวมถึงเหตุผลและวิธีในการทำสิ่งต่างๆ ด้วยเราใช้เสรีภาพในการตั้งคำถามที่ท้าทายต่อวิธีการและขนบแบบเดิมๆ เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ แสวงหาวิธีแก้ปัญหาใหม่ หาแนวทางใหม่และใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ เพื่อทำงานร่วมกับเราเพื่อสร้างเมก้าที่ดีขึ้น

ความมุ่งมั่นของเมก้า - วิสัยทัศน์

ความมุ่งมั่นของ เมก้า คือการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ผ่านการปรับปรุงและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องนอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความไว้วางใจและความเคารพซึ่งกันและกันในซัพพลายเออร์ ผู้จัดจำหน่าย และลูกค้าในทุกประเทศที่เราดำเนินการ เรานำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่พิถีพิถันในการผสมผสานระหว่างคุณภาพและปริมาณให้ตรงความต้องการผู้บริโภค โดยข้อมูลที่ถูกต้องเราเชื่อว่าสิ่งนี้จะ เป็นเครื่องนำทางที่ดีของเรา



ค่านิยมของเมก้า



ความจริง

ความจริงในสิ่งที่เราทำทุกวัน คือวิถีชีวิตที่ เมก้าเรายืนกรานในความจริงด้วยการปฏิบัติทุกวันเราจะไม่ผลิต/ทำการตลาดขายหรือแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ใดๆ ที่ไม่ปลอดภัยสำหรับมนุษย์เราจะทำทุกอย่างเพื่อรายงานและแจ้งให้สาธารณชนทราบตามความเป็นจริงเกี่ยวกับผลงานความสำเร็จและความล้มเหลวของเราและยอมรับความผิดพลาดที่เราทำ



ความเชื่อมั่น

เราไว้วางใจในบุคลากรของเราว่า เป็นผู้ที่มีคุณลักษณะและมีความรับผิดชอบในการกระทำของตน เราเชื่อว่าทุกคนมีความซื่อสัตย์และพร้อมที่จะทุ่มเทอย่างเต็มที่ พวกเขามาทำงานตรงเวลามีส่วนร่วมและได้รับความเคารพในงานที่พวกเขาทำ ความเชื่อมั่นและไว้วางใจของเราแผ่ขยายไปไกลกว่าบุคลากรของเราไปจนถึงซัพพลายเออร์และพันธมิตรที่ทำงานร่วมกัน เพื่อช่วยเราสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าของพวกเขา



ความเคารพ

เราต่างมีความแตกต่างและนำความสามารถเฉพาะตัวมาสู่ทีม การสร้างทีมที่ประกอบด้วยผู้คนที่กระตือรือร้น มุ่งมั่น และเอาใจใส่ไม่มีมุมมองที่แตกต่างกัน เราสนับสนุนให้สมาชิกในทีมเคารพซึ่งกันและกัน ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงร่วมกัน เมก้า เป็นนายจ้างที่ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันและไม่เลือกปฏิบัติตามเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สถานภาพพลเมือง หรือเพศสภาพ เมก้าเคารพและให้ความสำคัญกับสมดุลในการทำงานและชีวิตที่ดี



ความเป็นอิสระ

เมก้า ยืนยันที่จะเป็นอิสระเป็นตัวของตัวเองสนับสนุนให้คุณทำในสิ่งที่คุณทำได้ที่ดีที่สุด เราเชื่อในการจ้างบุคลากรที่มีคุณลักษณะในการทำงานและไว้วางใจให้พวกเขาตัดสินใจอย่างรับผิดชอบเมื่อได้รับอิสระ เราเชื่อในการให้อิสระแก่พวกเขาในการเลือกใช้ชีวิตในแบบที่พวกเขาต้องการ โดยไม่ต้องถูกตัดสินในฐานะของผู้ใหญ่ คุณถูกคาดหวังให้เห็นคุณค่าของความรับผิดชอบและเพิ่มเสรีภาพของคุณให้สูงสุดโดยใช้แนวทางที่มีอยู่

การเดินทางของเมก้า





- เมก้า ได้มาซึ่งกิจการ Bio-Life Marketing SDN.BHD. เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 ซึ่งเป็น การดำเนินธุรกิจตลาดสุขภาพ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีโพรไบโอติก กรดไขมันที่จำเป็น ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร และผลิตภัณฑ์ดูแลผิว
- ศูนย์เวลเนส วิแคร์ เซ็นเตอร์
- ได้รับอนุมัติคลังสินค้า ประเทศเมียนมาร์

- ได้มาซึ่งสิทธิในธุรกิจดิจิทัลของ บริษัท Sandoz GmbH ในประเทศ เมียนมาร์ และประเทศเอธิโอเปีย



2556

- ย้ายโรงงานผลิตใหม่ ในประเทศออสเตรเลีย
- ขยายกำลังการผลิตในประเทศไทย
- เสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชน เป็นครั้งแรกและจดทะเบียน เข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2559

- บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้น ตลาดแอฟริกา
- บริษัทฯ ได้ประกาศ โครงการใบสำคัญแสดง สิทธิในการซื้อหุ้น สำหรับพนักงาน ของบริษัท

2557
2558

2561

2563

- ได้มาซึ่งสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 83.33 ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย

2565

- บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นใน PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย 100% และได้เปลี่ยนชื่อเป็น PT Mega Lifesciences Indonesia

2566

- บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นใน บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ โคลอมเบีย เอส เอ เอส ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ของบริษัทฯ 100%

2567

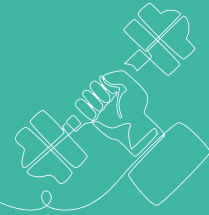
- บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้น ในบริษัท วิแคร์ ฟอว์ เวลเนส เป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ 100%

ขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก



แบรนด์สินค้าที่กระจายใน 35 ประเทศ

- | | | | |
|------------------|----------------|--------------------------|-------------------------|
| 01. อาเซอร์ไบจาน | 10. มาเลเซีย | 19. แทนซาเนีย | 28. เอธิโอเปีย |
| 02. คองโก | 11. มองโกเลีย | 20. ไทย | 29. ชูดาน |
| 03. กัมพูชา | 12. เมียนมาร์ | 21. ตรินิแดดและโตเบโก | 30. เนปาล |
| 04. กานา | 13. ไนจีเรีย | 22. ยูกันดา | 31. แซมเบีย |
| 05. ฮังการี | 14. เปรู | 23. ยูเครน | 32. โคลัมเบีย |
| 06. อินโดนีเซีย | 15. ฟิลิปปินส์ | 24. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ | 33. บังกลาเทศ |
| 07. คาซัคสถาน | 16. รวันดา | 25. อุซเบกิสถาน | 34. ซิมบับเว |
| 08. เคนยา | 17. สิงคโปร์ | 26. เวียดนาม | 35. สาธารณรัฐเซาท์ซูดาน |
| 09. บุรุนดี | 18. ศรีลังกา | 27. เยเมน | |

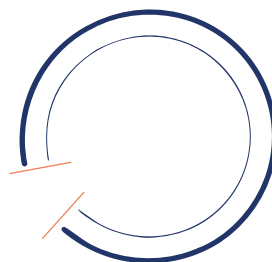


ประเทศที่มีโรงงานผลิตและมีฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์



ประเทศที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท

86% เอเชียตะวันออกเฉียงใต้



14%
ประเทศอื่น

รายได้ส่วนใหญ่มาจาก
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
รายได้แบ่งตามภูมิภาค
(ปี 2567)

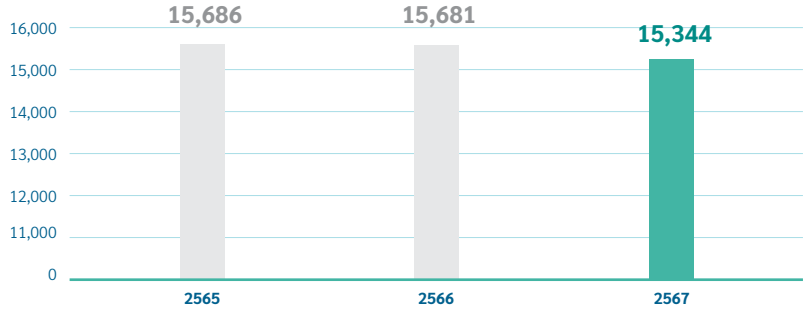
การดำเนินการ

รายได้จากการดำเนินงาน



หน่วย : ล้านบาท

15,344 ล้านบาท
ปี 2567



รายได้สัดส่วนตามธุรกิจ



Mega We Care™

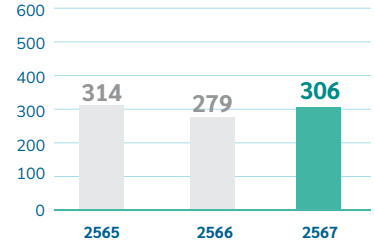
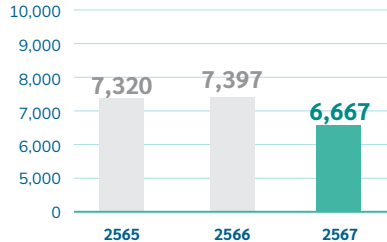
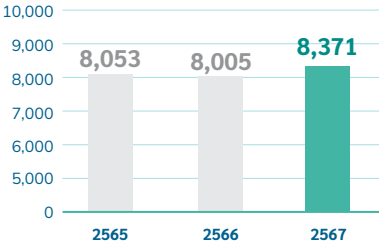
8,371
ล้านบาท

Maxxcare™

6,667
ล้านบาท

OEM

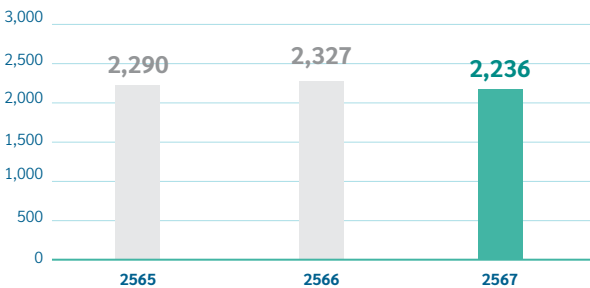
306
ล้านบาท



กำไรสุทธิ หลังปรับปรุง



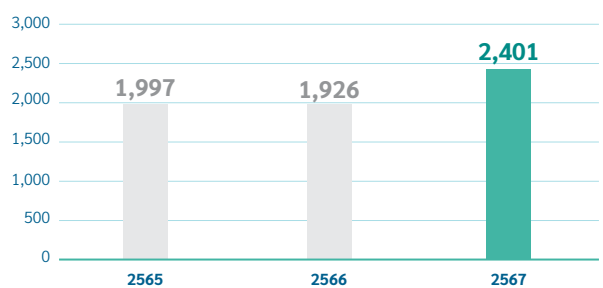
2,236 ล้านบาท



กระแสเงินสด จากการดำเนินงาน



2,401 ล้านบาท



จุดเด่นทางการเงิน

งบกำไรขาดทุนรวม (หน่วย : ล้านบาท)	2565	2566	2567
รายได้จากการดำเนินงาน	15,686	15,681	15,344
กำไรขั้นต้น	7,040	7,095	7,754
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (% ของรายได้)	4,359 27.8%	4,191 26.7%	4,385 28.6%
กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง) ¹ (% ของรายได้)	2,290 14.6%	2,327 14.8%	2,236 14.6%
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ	-	31	-
กำไร/(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	2	(325)	(188)
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	(52)	(40)	(36)
กำไรสุทธิ	2,240	1,993	2,013
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	1,997	1,926	2,401
% ของกำไรสุทธิ	89.1%	96.7%	119.3%
วงจรกิจจ (วัน)	119	132	140
รายได้ตามส่วนงาน (ล้านบาท)	2565	2566	2567
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	8,053	8,005	8,371
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	7,320	7,397	6,667
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	314	279	306
งบดุลรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ส.ค. 65	ส.ค. 66	ส.ค. 67
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ²	2,789	2,712	3,813
ลูกหนี้การค้า	3,107	3,314	2,975
สินค้าคงเหลือ	4,109	3,377	3,033
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ³	1,936	2,010	1,978
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ⁴	1,329	1,318	1,319
สินทรัพย์อื่น	1,376	1,383	1,092
รวมสินทรัพย์	14,646	14,115	14,210
หนี้สิน	229	76	288
เจ้าหนี้การค้า	2,793	1,925	1,685
หนี้สินอื่น	2,847	2,812	2,361
รวมหนี้สิน	5,870	4,813	4,333
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,777	9,302	9,877
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	14,646	14,115	14,210
องค์ประกอบหลักของงบดุล	ส.ค. 65	ส.ค. 66	ส.ค. 67
เงินสดสุทธิต่อหนี้สิน (ล้านบาท)	2,560	2,636	3,525
เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรสุทธิ ⁵ (ล้านบาท)	279	230	4
หนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	(0.29)	(0.28)	(0.36)

(1) กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายหรือค่าภาษีที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ

(2) เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร

(3) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุนในงบการเงินของผู้สอบบัญชี

(4) สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน รวมถึงค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจเข้าด้วยกัน

(5) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรสุทธิ รวมถึงเงินลงทุนในทรัพย์สินโรงงาน และอุปกรณ์ การได้มาซึ่งธุรกิจ และเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า และบริษัทย่อย

สัดส่วนธุรกิจ

เมก้าเป็นผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับ การผลิตยาในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ในประเทศที่กำลังพัฒนา โดยมีการแบ่งธุรกิจออกเป็น 3 ส่วนดังนี้



2528 - 2537

เป็นบริษัทผู้รับจ้างผลิต แคปซูลเจลาติน ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้



2537 - 2562

เป็นผู้นำในตลาดอินโดจีน เป็นบริษัทผู้นำ ในการกระจายสินค้าระดับนานาชาติ ในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา

2562 - 2568

เราคาดว่า ธุรกิจจะเติบโต เพิ่มขึ้น 2 เท่า ภายในระยะ 7 ปีข้างหน้า



จุดเด่นการลงทุน

1

ก้าวสู่ผู้นำตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และยาในตลาดประเทศที่กำลังพัฒนาซึ่งมีการเติบโตทางเศรษฐกิจรวดเร็ว

4

เป็นผู้ผลิตที่มีคุณภาพสูงที่ได้รับการยอมรับ และมีโรงงานผลิต 4 แห่งที่ได้รับมาตรฐานระดับโลก ซึ่งได้รับการรับรองจากหน่วยงานต่างๆ ทั่วโลก

2

เราคือผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยา และสินค้าจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ชั้นนำ ของตลาดชายแดนประเทศเมียนมาร์ เวียดนามและกัมพูชา

5

มีสายผลิตที่แข็งแกร่ง โดยมีกลยุทธ์ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์แบบมุ่งเน้น และมีประสิทธิภาพ

3

มุ่งเน้นการเติบโตอย่างรวดเร็วในตลาด ประเทศที่กำลังพัฒนา

6

มีบันทึกที่พิสูจน์แล้วถึงการเติบโตและความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

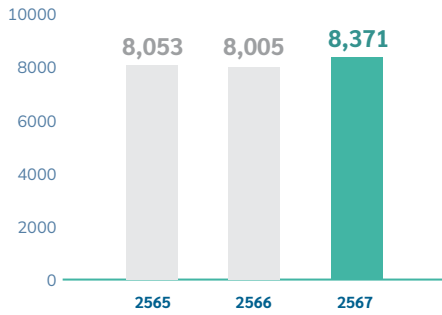
7

ให้ความสำคัญในการลงทุนในทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์สูง เพื่อสร้างธุรกิจของบริษัท

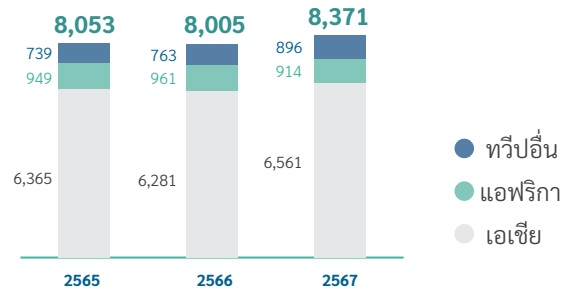


ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้รวม (ล้านบาท)

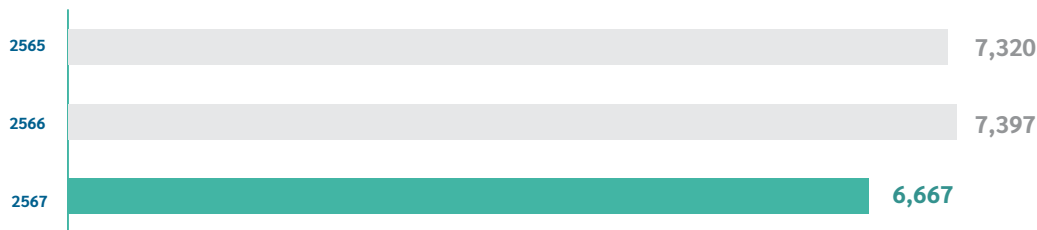


รายได้แบ่งตามภูมิภาค (ล้านบาท)



ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ (ล้านบาท)

เราคือผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยา สินค้าจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค



ธุรกิจรับจ้างผลิต (ล้านบาท) 306 ปี 2567



- 43.4% 6,667 ล้านบาท Maxxcare™
- 54.6% 8,371 ล้านบาท Mega We Care™
- 2.0% 306 ล้านบาท OEM



- 27.4% 2,129 ล้านบาท Maxxcare™
- 71.2% 5,519 ล้านบาท Mega We Care™
- 1.4% 106 ล้านบาท OEM

สารจากประธานกรรมการบริษัท



เมก้า ก้าวสู่ทศวรรษใหม่ของ “การดูแลสุขภาพที่เราใส่ใจ”
เรายังคงยึดมั่นในจุดมุ่งหมายที่ยิ่งใหญ่กว่าในการดูแลสุขภาพชีวิตมนุษย์
และช่วยให้มนุษย์มีสุขภาพแข็งแรงตราบเท่าที่ยังมีชีวิตอยู่

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ผู้ร่วมงาน ลูกค้าและผู้บริโภค

ปี 2567 เป็นปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายด้านการตลาดระหว่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความขัดแย้ง สงคราม ความตึงเครียดทางการค้า และภูมิทัศน์ทางการเมืองที่ยังคงซับซ้อนและท้าทายต่อไปในอนาคตอันใกล้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถปรับตัวและรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก้าวขึ้นมาเป็นผู้เล่นสำคัญในอุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพในตลาดที่เราดำเนินกิจการอยู่ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสานต่อความฝันและวางแผนเพื่อการเติบโตในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ เริ่มต้นอีกหนึ่งทศวรรษของ ‘เวลเนส วิแคร์’ และการเดินทางของเราที่ยาวนานกว่า 3 ทศวรรษได้นำเราจากจุดเริ่มต้นเล็กๆ ที่มีเครื่องจักรสองเครื่องและคนเพียงไม่กี่คน มาสู่ครอบครัวเมก้าที่มีพนักงานมากกว่า 5,300 คน

บริษัทฯ ได้เพิ่มระดับการมีส่วนร่วมและเสริมสร้างชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยความตระหนักว่าการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคมเป็นเป้าหมายสำคัญทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และได้มีส่วนร่วมกับชุมชนและช่วยสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกให้กับหลายคนที่เข้าร่วมโครงการ

ทั้งในรูปแบบการพบปะพูดคุยและแบบออนไลน์ ผู้เข้าร่วมจำนวนมากมีพัฒนาการด้านสุขภาพที่ดีขึ้นและสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนหลังจากเข้าร่วมโปรแกรมของบริษัทฯ ที่ ศูนย์สุขภาพ เวลเนส วิแคร์ บริษัทฯ ยังส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านสุขภาพด้วยการเผยแพร่ข้อมูลผ่านหลากหลายช่องทาง รวมถึงแพลตฟอร์ม Good Health By Yourself (GHBY) <https://www.megawecare.com/good-health-by-yourself> และแอปพลิเคชันด้านการดูแลสุขภาพ

เรายังคงเชื่อมั่นว่าวัตถุประสงค์อันยิ่งใหญ่มาใช้ในการดูแลสุขภาพชีวิตมนุษย์และช่วยให้มนุษย์มีสุขภาพที่ดีตราบเท่าที่พวกเขายังมีชีวิตอยู่และคาดหวังมากขึ้นในการเสริมพลังด้านสุขภาพ บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในปณิธานของบริษัทฯ ที่จะอยู่ในฐานะองค์กรที่จะดำเนินและเติบโตต่อไปตราบนานเท่านาน บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง และกลยุทธ์ทางการเงินและธุรกิจที่แข็งแกร่ง บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนในจำนวนกว่า 5,300+ คนทั่วโลก และสนับสนุนให้พนักงานแต่ละคนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนดำเนินชีวิตด้วยแนวทางแบบสุขภาพที่ดีและเราห่วงใย (Wellness and We care)



บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักความยั่งยืน นำร่องโดยมูลนิธิ เวลเนส วิแคร์ ของบริษัทฯ โดยมีส่วนร่วมกับชุมชนและช่วยเหลือ ในการเสริมสร้างชีวิตที่ดีขึ้นทั่วโลก บริษัทฯ ได้สร้างคุณูปการที่ สำคัญต่อชุมชนผ่านศูนย์สุขภาพ เวลเนส วิแคร์ ที่อำเภอแม่เหล็ก ประเทศไทย บริษัทฯ มุ่งมั่นที่ส่งเสริมการรับรู้เกี่ยวกับโรคไม่ติดต่อ ซึ่งเป็นภัยเงียบและเป็นความท้าทายที่สำคัญสำหรับเศรษฐกิจของ ประเทศไทยและทั่วโลก

บริษัทฯ มีทีมงานที่แข็งแกร่งกว่า 5,300 คน รวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร และสมาชิกผู้ทรงคุณค่า ทุกคนได้ออกเดินทางสู่โลกที่ดีกว่า ด้วยการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจและช่วยสร้างโลกที่ดีขึ้นจาก การทำธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือธุรกิจสีเขียว (Green business practices) บริษัทฯ เน้นการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ การลดของเสีย การมีส่วนร่วมของชุมชน การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า การจัดการความเสี่ยง การมีส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริม การลงทุนในพลังงานทดแทน แสวงหาแนวทางและปรับปรุง ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับ

สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน พร้อมทั้งลดการปล่อย ก๊าซคาร์บอนผ่านนวัตกรรมกระบวนการผลิต การอบรม และการ ลงทุนในอุปกรณ์ที่ทันสมัย และบริษัทฯ ยังคงบริหารความเสี่ยง และพัฒนารูปแบบธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วย

บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของ ภาคเอกชนในการต่อต้านทุจริต (CAC) ภายใต้การดำเนินงานของ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

บริษัทฯ ยังคงพัฒนาแนวทางและกระบวนการฝึกอบรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานทุกคนและสร้างสถานที่ ทำงานที่ปลอดภัย ลดอุบัติเหตุและการเสียชีวิตให้น้อยที่สุดหรือ ไม่มีเลย บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในรายชื่อของ MSCI และ SET ESG Rating ในด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมทั้ง ดำรงความเป็นพลเมืองที่ดีของโลก ด้วยการแสวงหาและสื่อสาร แนวทางที่ดีที่สุดในการ **“มีสุขภาพดีตราบนานเท่านาน”**

มีชัย วีระไวทยะ
ประธานกรรมการ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ Chief Coach

“เรากำลังสร้างบริษัทที่ซื่อสัตย์และใส่ใจ ในสุขภาพของมนุษย์ ขับเคลื่อนโดยเพื่อนร่วมงาน กว่า 5,300 คนใน 35 ประเทศ ที่คิด เปลี่ยนแปลง และเติบโตไปด้วยกัน”



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการ และผู้ถือหุ้นที่เคารพทุกท่าน

ปี 2567 ผ่านไปอย่างรวดเร็ว เมื่อก้าวยังคงดำเนินงานได้ดีภายหลังจากเหตุการณ์โควิด และเมื่อก้าวยังคงดำเนินงานภายใต้แนวทางแผนยุทธศาสตร์ 7 ปีเพื่อทำผลกำไรเติบโตเป็นสองเท่าภายในปี 2568

เรายังคงเตรียมความพร้อมในการเผชิญกับสิ่งท้าทายใหม่ๆ และที่กำลังเกิดขึ้น ไม่ว่าจะจากผลการเลือกตั้งของชาวอเมริกัน สงครามยูเครน ปัญหาทางการเมืองในพม่าซึ่งยังไม่มีสัญญาณในการที่จะยุติลงได้

แม้ว่าทั้งหมดนี้ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อวงการธุรกิจยา และสุขภาพ แต่ทำให้เรารู้สึกหดหูใจและส่งผลกระทบต่อความเติบโตของเราในประเทศกำลังพัฒนาต่างๆ ซึ่งถูกกระทบจากผลข้างเคียงของนโยบายการกีดกันทางการค้าที่เพิ่มมากขึ้นและการขาดแคลนการจัดหาเงินทุนเพื่อการเติบโต

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงทัศนคติเกี่ยวกับโลกาภิวัตน์ยังส่งผลให้เกิดอุปสรรคและการสนับสนุนอุตสาหกรรมในท้องถิ่น รวมถึงความรักชาติของธุรกิจที่เติบโตในประเทศ ซึ่งดูเหมือนว่าจะได้ได้รับความสนใจมากขึ้น Mega ได้เริ่มดำเนินโครงการสองโครงการ โครงการหนึ่งอยู่ในอินโดนีเซีย เพื่อให้บริการและเติบโตในประเทศนั้น โดยสร้างธุรกิจด้านเภสัชกรรมและ สุขภาพของผู้บริโภค

โครงการอื่นในเวียดนามซึ่งเราได้เริ่มดำเนินการในเฟส 1 ของโรงงานผลิตของเราแล้ว โดยการซื้อที่ดินในเขตอุตสาหกรรมใกล้กับนครโฮจิมินห์ การดำเนินการดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างความมุ่งมั่นของเราที่มีต่อเวียดนามให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

รูปแบบธุรกิจของเรายังคงไม่เปลี่ยนแปลงและมุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า ของเรา



เมื่อกำลังดำรงไว้ซึ่งรูปแบบการดำเนินธุรกิจเหมือนเดิมไม่เปลี่ยนแปลงและแน่วแน่ต่อคำมั่นของเราที่จะส่งมอบผลลัพธ์ที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าของเราจากธุรกิจด้านสุขภาพของผู้บริโภค เรายังคงลงทุนต่อด้านการส่งเสริมสุขภาพและการศึกษาทางเภสัชศาสตร์ และสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่ส่งมอบการดูแลและการรักษาสำหรับลูกค้าของเรา สร้างการเติบโตให้กับหมวดต่างๆ ที่เราได้สร้างสายใยความสัมพันธ์และส่งมอบสิ่งที่มีมากกว่าแค่ผลิตภัณฑ์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของเราเพื่อขับเคลื่อนเรื่องมารดาและทารกและโรคเบาหวานให้ได้เริ่มต้นขึ้น

ธุรกิจด้านเภสัชกรรมของเรายังคงเติบโตต่อไปด้วยการส่งเสริมสุขภาพอันแข็งแกร่งของยาสามัญระดับโลกซึ่งเป็นชีวิตสมมูล และได้มาตรฐานอียู ซีทีดี สำหรับทุกๆ ตลาดที่เราดำเนินงานด้วยคำมั่นต่อคุณภาพและราคาที่ใช่ เรากำลังทำงานร่วมกับชุมชนทางการแพทย์และผู้ป่วยเพื่อเริ่มการรักษาซึ่งพิเศษ แปลกใหม่ และราคาเหมาะสม

นอกจากนี้เรากำลังเริ่มต้นความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงภายใน 1 ปี ภายใต้โครงการ **“Design 2030 Disruption Challenge”** เพื่อเพิ่มผลกำไรสุทธิของเราให้เป็นสองเท่า

ด้วยความมุ่งมั่นต่ออนาคตและคำมั่นของเราต่อปัจจุบัน เรากำลังสร้างบริษัทที่มอบความพึงพิถันในการดูแลใส่ใจอย่างจริงใจต่อความอยู่ดีของมนุษยชาติ

จุดเริ่มต้นของการเดินทางนี้เริ่มต้นด้วยเพื่อนร่วมงานเพียงแค่ 5,300 คนในประเทศกว่า 35 ประเทศ ที่ริเริ่มความคิดถึงการเปลี่ยนแปลง และเติบโตไปพร้อมธุรกิจ Wellness We Care ในประเทศที่เราอาศัยและเติบโต

ขอขอบคุณอย่างยิ่งต่อทุกท่านที่ยืนเคียงข้างเราและสนับสนุนเราไม่ว่าจะยามสุขหรือยามยาก

ด้วยความปรารถนาดีสำหรับปีสุขภาพดี 2568

วิเวก ดาวัน
กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Chief Coach

คณะกรรมการบริษัท



นายมีชัย วีระไวทยะ
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการ



นายอลัน แคม
กรรมการอิสระ
รองประธานกรรมการ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา



นายวีเจย์ คาร์वाल
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการสรรหา
กรรมการตรวจสอบ



นายต่อ สันติศิริ
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการตรวจสอบ



ดร. นิธินาถ สินธุเดชะ
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการความยั่งยืน
การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล
กรรมการสรรหา



นายกิริต ชาห์
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน



นายอิษม์ชายู ชาห์
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นางสาวสมิหรา ชาห์
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



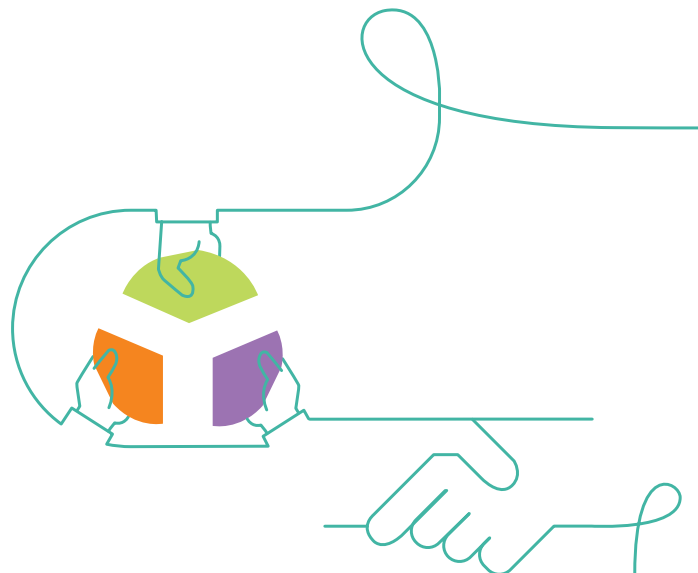
นายชีราช อีรัช ปุณวาลา
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นายวิเวก ดาวัน
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล



นายโรมัส อับบร่าอิม
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
กรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล



ผู้บริหาร



นายวิเวก ดาวัน

กรรมการบริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

กรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล



นายโรมัส อับราฮัม

กรรมการบริหาร

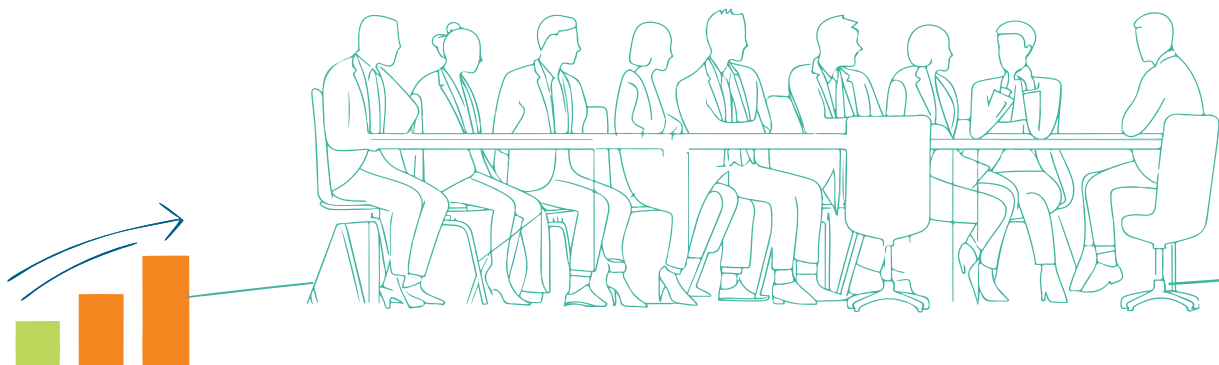
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

กรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล



นายพระรามจิต ซิงค์ สาร์นีย์

ประธานระหว่างประเทศ

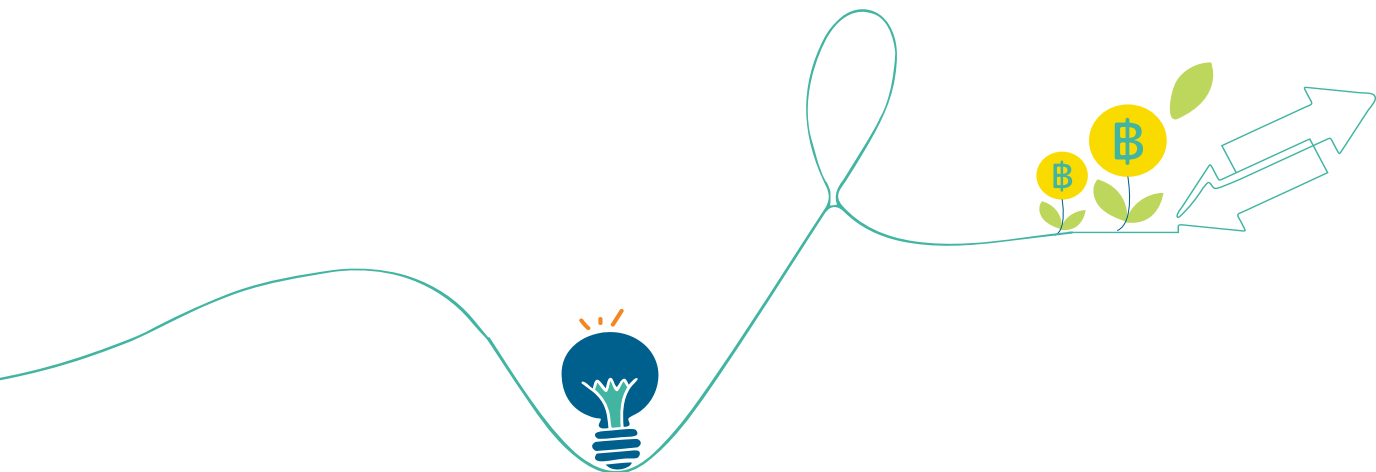




นายจิรัช วาดวา
ประธานเมก้า โลไฟโซเอ็นซ์ ประเทศเมียนมาร์



นางสาวดวงนภา ตงศิริ
ประธานเมก้า วีแคร์ ประเทศไทย



รางวัลและเกียรติยศ



1. รางวัลผู้บริหาร

เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2566 นายวิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและหัวหน้าโค้ช (CEO & Chief Coach) บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ก่อตั้งเวลเนส วีแคร์ เซ็นเตอร์ และ นพ.สันต์ ใจยอดศิลป์ ประธานเจ้าหน้าที่ด้านสุขภาพและผู้ร่วมก่อตั้งเวลเนส วีแคร์ เซ็นเตอร์ รับมอบรางวัล “The Iconic of Life” ซึ่งเป็นรางวัลเพื่อเชิดชูบุคคลและองค์กรต้นแบบ และขับเคลื่อนงานด้านเวชศาสตร์วิถีชีวิตและการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม โดยสมาคมเวชศาสตร์วิถีชีวิตแห่งประเทศไทย ในงานประชุมระดับชาติด้านเวชศาสตร์วิถีชีวิตและการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมแห่งชาติ ครั้งที่ 1

2. บริษัท



รับรางวัลจาก Forbes เป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน
(2564-2566)

3. รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม



4. รางวัลแบรนด์นายจ้างยอดเยี่ยม ประจำปี 2025 จาก CHRO Asia และ World HRD Congress



2 ปีซ้อน

5. รางวัลและความสำเร็จด้านการกำกับดูแล

5.1 บริษัทได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ในเดือนธันวาคม 2566 และถึงเดือนธันวาคม 2569



5.2 บริษัทได้รับการประเมินอยู่ที่ระดับ 4 ดาว หรือเกณฑ์ “ดีมาก” ด้านธรรมาภิบาลองค์กร จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors)



6. รางวัลและความสำเร็จด้านความยั่งยืน และสิ่งแวดล้อม

6.1 บริษัทได้รับการจัดอันดับระดับ A จาก MSCI ESG Ratings



6.2 บริษัทได้รับการจัดอันดับระดับ “A” ใน SET ESG Rating 2024 (SETHSI Index) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)



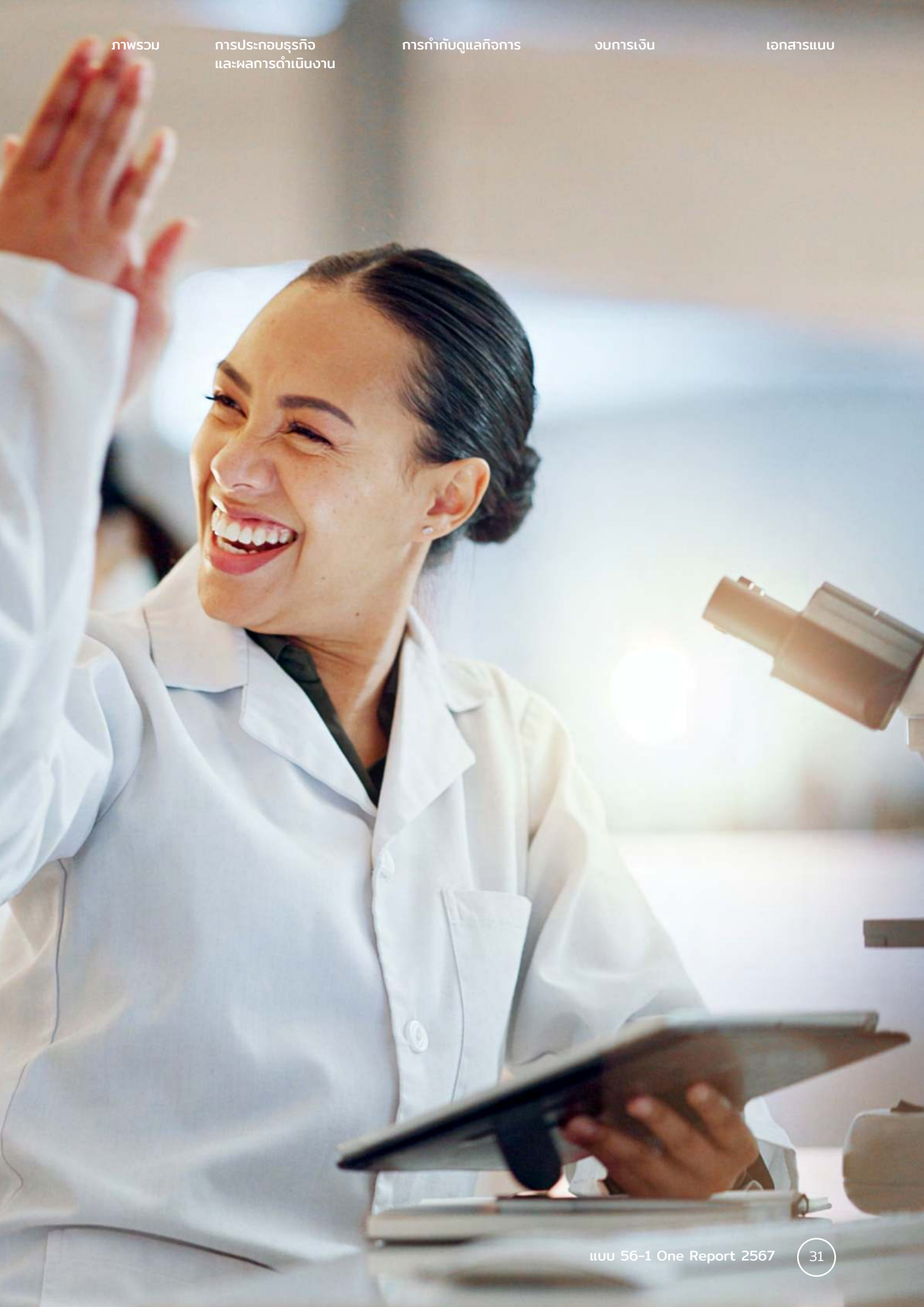




ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท	32
การบริหารจัดการความเสี่ยง	77
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	100
คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ	156
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	190



โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท

แบรนด์สินค้ากระจายใน

35
ประเทศ



นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เดิมมีชื่อว่า “บริษัท विकास จำกัด” และในเวลาต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” บริษัทฯ ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี 2525 มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 5,000,000 บาท โดยมีนายกิริตชาห์เป็นผู้ก่อตั้งบริษัทฯ โดยเริ่มดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตแคปซูลเจลลาตินนิ่ม (“แคปซูลเจลนิ่ม” หรือ “soft gel capsule”) ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ซึ่ง ณ เวลานั้น ประเทศไทยยังไม่มีผู้ผลิตแคปซูลเจลนิ่ม และต้องอาศัยการนำเข้าผลิตภัณฑ์เจลนิ่มจากประเทศเยอรมนี ออสเตรเลีย และประเทศอื่นๆ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในขณะนั้นมีสายการผลิต 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม 230 ล้านแคปซูลต่อปี

ในปี 2529 บริษัทฯ ได้รับจ้างผลิตยา Nifedipine (ซึ่งเป็นยาสำหรับโรคความดันโลหิตสูง และเจ็บแน่นหน้าอก) ให้กับบริษัท เบอร์ลินฟาร์มาซูติคอลอินดัสตรี จำกัด (Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.) โดย Nifedipine เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงของบริษัทฯ และบริษัท เบอร์ลินฟาร์มาซูติคอลอินดัสตรี จำกัด ทำให้บริษัทฯ กลายเป็นหุ้นส่วนการผลิตแต่เพียงผู้เดียว (exclusive manufacturing partnership) การเป็นหุ้นส่วนการผลิตดังกล่าว เป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น (OEM) และยังสร้างชื่อเสียงการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ อีกด้วย

ในปี 2529 นายวิเวก ดาววัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ประมาณร้อยละ 6.7

บริษัทฯ เริ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้บริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์พีทีวาย จำกัด) ในปี 2537 บริษัทฯ ได้ซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

ในปี 2538 บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานผู้แทน (representative office) ในประเทศเวียดนามและจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศเมียนมาร์ ในปีต่อมา บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชา และเริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว เพื่อขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในประเทศเหล่านั้น ในการให้บริการด้านการตลาด การขาย งานด้านการบริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) ให้แก่บริษัทฯ ต่างชาติและบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค (fast moving consumer goods หรือ FMCG) และจากการขยายตลาดเข้าสู่ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา ทำให้บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจในประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ และได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดดังกล่าว อย่างต่อเนื่องในปีต่อๆ มา

ในปี 2543 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจออกเป็น 2 ธุรกิจ คือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Mega We Care™”) และธุรกิจการจัดจำหน่าย (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Maxxcare™”) แผนการผลิตของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการผลิตเพื่อรองรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เป็นหลัก และหากมีกำลังการผลิตส่วนเกิน บริษัทฯ จะรับจ้างผลิต (OEM) ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ในปี 2545 บริษัทฯ ได้เช่าที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างสำหรับ

โรงงานผลิตในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากบริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่า กฎเกณฑ์กำกับดูแลธุรกิจยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศออสเตรเลีย มีความชัดเจน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) และยาทางเลือก (complementary medicines) ซึ่งความชัดเจนเหล่านั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถลดระยะเวลาในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ออกสู่ตลาดเป้าหมายได้เร็วขึ้น ณ ปัจจุบันโรงงานของบริษัทฯ ในประเทศออสเตรเลีย ดำเนินการผลิตและบรรจุ ยาเม็ด แคปซูลแข็ง และยาผงอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีโรงงานผลิตทั้งสิ้น 4 แห่ง ตั้งอยู่ในประเทศไทย 2 แห่ง ในประเทศออสเตรเลียและอินโดนีเซีย ประเทศละ 1 แห่ง บริษัทฯ เชื่อว่ากำลังการผลิตของโรงงานสามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการในอีก 3-4 ปีข้างหน้ากำลังการผลิตประจำปีในโรงงานต่างๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังต่อไปนี้

- 1) ประเทศไทย (บนพื้นฐานการทำงานแบบสามกะ): 3.8 พันล้าน แคปซูลเจลนิ่ม 117.9 ล้านแคปซูลแข็ง 339 ล้านเม็ด 48 ล้านซอง และ 3 ล้านขวด
- 2) ประเทศออสเตรเลีย (บนพื้นฐานการทำงานแบบกะเดียว): 412 เมตริกตันผง 203 ล้านเม็ด 12.1 ล้านแคปซูลแข็ง และ 2.1 ล้านซอง
- 3) ประเทศอินโดนีเซีย (บนพื้นฐานการทำงานแบบ 3 กะ): 420 ล้านเม็ด 180 ล้านแคปซูลแข็ง และ 15.6 ล้านซอง

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2525	<p>บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้ชื่อ “บริษัท วิคาส จำกัด” โดย นายกฤษิต ชาห์ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท</p> <p>บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 5,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาท เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องเงินทุน ในการยื่นขอรับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)</p> <p>บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับแรก จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อตั้งโรงงานผลิตแคปซูลเจลลี่ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย</p>
2528	<p>บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตยา จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ (โรงงานชอย 6) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย</p> <p>บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานชอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย โดยโรงงานชอย 6 มีสายการผลิตจำนวน 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลลี่ 230 ล้านแคปซูลต่อปี บริษัทฯ เชื่อว่า ในขณะนั้นโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ เป็นโรงงานผลิตแคปซูลเจลลี่แห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายโรงงานชอย 6 ในประเทศไทยอีกหลายครั้ง ตั้งแต่ปี 2528 ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่า ณ ปัจจุบัน โรงงานผลิตของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในโรงงานผลิตเจลลี่ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</p>
2529	<p>บริษัท เมดิแคป จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 15,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 10,000,000 บาท เป็น 25,000,000 บาท เพื่อขยายโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น และเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ</p> <p>นายวิเวก ดาวัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน นายวิเวก ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ</p>
2531	<p>บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 2 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อดำเนินการขยายกำลังการผลิตแคปซูลเจลลี่ โดยบริษัทฯ ได้ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 2 สาย ที่โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย</p>
2532	<p>บริษัทฯ ขยายสายการผลิตของโรงงานชอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย เพิ่มขึ้นอีก 1 สายการผลิต ส่งผลให้กำลังการผลิตแคปซูลเจลลี่ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 625 ล้านแคปซูลต่อปี</p> <p>บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย</p>
2533	<p>บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด) เพื่อดำเนินธุรกิจการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</p>
2536 - 2537	<p>โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ของประเทศออสเตรเลีย โดยได้มีการตรวจประเมินมาตรฐานการผลิตโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2536</p> <p>บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง สำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ เคยรับจ้างผลิตให้แก่เจ้าของเครื่องหมายการค้า Medicraft™ การซื้อเครื่องหมายการค้าดังกล่าว ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้เติบโต และเป็นที่ยอมรับของตลาด</p>
2538 - 2539	<p>บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 3 สายการผลิตเพื่อผลิตแคปซูลเจลลี่ ที่โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานชอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งหมด 8 สายการผลิต</p>
2539	<p>บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนามในปี 2538 และประเทศกัมพูชาในปี 2539 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ รวมถึงพัฒนาธุรกิจการจัดจำหน่าย สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของลูกค้า</p> <p>บริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 22,500,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 25,000,000 บาทเป็น 47,500,000 บาท</p>

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2540	<p>บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 625,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 62,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 47,500,000 บาทเป็น 48,125,000 บาท</p> <p>ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ISO 9002 จาก SGS Yarsley International Certification Services และเป็นบริษัทฯ แห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว</p> <p>บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,875,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 187,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 48,125,000 บาทเป็น 50,000,000 บาท</p>
2543	<p>บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 11,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 50,000,000 บาทเป็น 61,000,000 บาท</p> <p>บริษัทฯ เริ่มขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่กำลังเติบโตทั่วโลก (developing market) ได้แก่ กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง</p>
2544	<p>โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงาน ควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำหรับการผลิตแคปซูลเจลนิ่มของบริษัทฯ ในประเทศไทย ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นบริษัทฯ ที่จัดตั้งในประเทศไทยแห่งแรกที่สามารถผลิต และส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical products) และผลิตภัณฑ์ยา ไปยังประเทศเยอรมนีได้</p> <p>บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Mega We Care” ซึ่ง ณ ปัจจุบัน Mega We Care™ เป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</p>
2545	<p>บริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าโรงงานผลิต ในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย และได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิตในโรงงานผลิตดังกล่าว</p>
2546	<p>บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 6,056,190 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 605,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 61,000,000 บาทเป็น 67,056,190 บาท</p>
2547	<p>โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา</p>
2548	<p>บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เมดิแคป จำกัด” เป็น “บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นเอส จำกัด”</p>
2549	<p>โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยอรมนี และยูเครน</p> <p>บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นเอส จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์) เป็นบริษัทที่ให้บริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) แห่งแรกในประเทศเมียนมาร์ ที่ได้รับการรับรอง ISO 9001</p>
2551 - 2553	<p>บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีกจำนวน 2 สายการผลิต และเปลี่ยนเครื่องจักรสำหรับสายการผลิตเดิมทั้ง 8 สายการผลิต ในโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานชอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งสิ้น 10 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มรวมทั้งสิ้น 2.1 พันล้านแคปซูลต่อปี</p>
2551	<p>บริษัทฯ สร้างโรงงานผลิตแห่งที่ 2 (โรงงานชอย 8) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และเริ่มดำเนินการผลิตยาเม็ด แคปซูลแข็ง และของบรรจุ ตั้งแต่ปี 2552</p> <p>โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก</p> <p>จากเหตุการณ์ภัยพิบัติพายุไซโคลนนาร์กิส (Cyclone Nargis) บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบ โดยการสร้างสำนักงานอนามัยใน Twantay Township ประเทศเมียนมาร์ รวมทั้งได้บริจาคน้ำดื่ม และยารักษาโรคให้แก่ผู้ประสบภัยอีกด้วย</p>

- 2552** : โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยอรมันในปีเดียวกัน โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานรัฐที่ควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย และ หน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย
- 2553** : โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขของประเทศไทย
โรงงานผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 แห่งได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา (Drug and Administration Authority) ประเทศเอธิโอเปีย
: บริษัทฯ จัดทะเบียน “Maxxcare™” เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในปี 2553 ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ
- 2554** : บริษัทฯ ได้นำทีมจิตอาสาร่วมเดินทางเพื่อไปบริจาคสิ่งของและช่วยกันฟื้นฟู โรงเรียนวัดนาค อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตมหาอุทกภัย และมอบเงินบริจาคเพื่อใช้ในการซ่อมแซมโรงเรียน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทีมจิตอาสาไปช่วยเหลือร้านขายยา และร้านค้าต่างๆ ในละแวกเดียวกันที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติดังกล่าวอีกด้วย
- 2555** : โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศชิลี และ ในปีเดียวกัน โรงงานชอย 8 ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศเยอรมัน นอกจากนี้โรงงานผลิตทั้ง 2 แห่งในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเปรู
: บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 3 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่น สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ยาที่บรรจุในแคปซูลเจลนัม แคปซูลแข็ง ยาเม็ด และยาผง จากการลงทุนปรับปรุงโรงงานชอย 6 และขยายสายการผลิตในโรงงานชอย 8 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการติดตั้งสายการผลิตเจลนัมใหม่จำนวน 8 สายการผลิต และสายบรรจุหีบห่ออัตโนมัติ ในโรงงานชอย 8 ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้ทำการติดตั้งสายการผลิตใหม่ ในโรงงานชอย 8 แล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2557 หลังติดตั้งแล้วเสร็จ โรงงานผลิตในประเทศไทย ทั้ง 2 แห่ง จะมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนัมจำนวน 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี (รายละเอียดเกี่ยวกับบัตรส่งเสริมการลงทุนได้ถูกเปิดเผยไว้ในส่วนที่ 2 หัวข้อ 3.4 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ)
: บริษัทฯ ได้รับรางวัล “รัฐการพิพัฒน์” ซึ่งเป็นรางวัลแก่ผู้เสียภาษีคุณภาพ ที่มีความรับผิดชอบต่อการเสียภาษี จากกรมสรรพากร ประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติ และการเสียภาษีของบริษัทฯ ตามหลักบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
: บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอล จอยท์ สต็อก (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) ทั้งนี้ตามข้อมูลของ IMS Health ปี 2555 เครื่องหมายการค้า Eugica™ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาอมสมุนไพโรในประเทศเวียดนาม โดยบริษัทฯ ได้รับโอนเครื่องหมายการค้า Eugica™ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556 ทั้งนี้ ตามสัญญาซื้อเครื่องหมายการค้า และสัญญาที่เกี่ยวข้องนั้น บริษัทฯ จะเริ่มดำเนินการซื้อขาย และรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 (สามารถดูรายละเอียดในส่วนที่ 2 หัวข้อ 13.3 รายละเอียดการซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™)
: จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันในปี 2555 เช่น Nat C™ (วิตามินซี) Nat B™ (วิตามินบี) และน้ำมันปลา (fishoil) ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat™ (วิตามินอี) และ Eugica™ (ผลิตภัณฑ์ยา และยาอมสมุนไพโร) ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Calcivita™ (แคลเซียมและวิตามิน) Enat™ (วิตามินอี) และ Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผู้นำทางการตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้นแล้ว จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 พบว่าบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้รวมถึง Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) และ Giloba™ (ใบแปะก๊วยสกัด) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่า Nutrivita™ (วิตามินและแร่ธาตุรวม) และ LivolinForte™ (ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ) ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในสินค้าประเภทเดียวกัน

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2556	<p>โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา และกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์</p> <p>บริษัทฯ ได้สร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย โดยย้ายที่ตั้งของโรงงานจากแคนเดนอง ไปยังพาเคนแฮม (Pakenham) เมืองเมลเบิร์น โดยโรงงานพาเคนแฮมของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย</p> <p>บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556</p> <p>บริษัทฯ ได้เปิดโรงงานผลิตแห่งใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ประเทศไทย มูลค่า 450 ล้านบาท ซึ่งทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่า สามารถผลิตแคปซูลนึ่มเพิ่มขึ้นจากเดิม 2.1 พันล้านแคปซูล เป็น 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี</p>
2557	<p>บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา (Africa Focus) กับสำนักงานภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกที่ตั้งอยู่ในประเทศเคนยาและมีการดำเนินธุรกิจในประเทศเอธิโอเปียและซูดาน บริษัทฯ ยังได้เริ่มการส่งออกไปยังประเทศเอธิโอเปียด้วย</p> <p>บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนผูกพันระยะยาวสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการให้รางวัลแก่พนักงานด้วยโครงการหุ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เริ่มแรกบริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 8,652,400 หน่วย ให้กับพนักงานจำนวน 64 ราย ภายใต้โครงการที่ได้ประกาศไว้ก่อนหน้านี้และได้มีการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว</p>
2559	<p>บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น 100% ใน Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. ผ่านบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย เพื่อการได้มาซึ่งแบรนด์ BioLife® และธุรกิจของบริษัทในประเทศมาเลเซียและส่วนอื่นๆ ของโลก</p> <p>บริษัทฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในประเทศเมียนมาร์ (MIC) เพื่อสร้างคลังสินค้าเวชภัณฑ์ และสินค้าอุปโภคบริโภคในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์</p>
2561	<p>บริษัทฯ ได้เข้าซื้อสิทธิความเป็นเจ้าของในส่วนของภาระทะเบียนผลิตภัณฑ์/การอนุญาตทางการตลาด ความรู้เชิงเทคนิค หนังสือและบันทึก ข้อมูลเชิงพาณิชย์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ และใบอนุญาตเครื่องหมายการค้าจาก Sandoz GmbH ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยาที่ได้รับการ เป็นผู้แทนในเมียนมาร์และเอธิโอเปีย</p>
2563	<p>บริษัทฯ ได้มาซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 83.33 ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย</p>
2565	<p>บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นใน PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย 100% และได้เปลี่ยนชื่อเป็น PT Mega Lifesciences Indonesia</p> <p>บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นใน บริษัท เมก้า โปรดักส์ เยเมน 100%</p>
2566	<p>บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นในบริษัทเมก้า โคลอมเบีย เอส เอ เอส ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ 100%</p>
2567	<p>บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นในบริษัท วีแคร์ ฟออร์ เวลเนส เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ 100%</p>

บริษัทฯ เป็นบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast Moving Consumer Goods หรือ FMCG) ชั้นนำระดับสากล มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนา ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ซึ่งประเทศดังกล่าวมีแนวโน้มการเติบโต นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ (prescription pharmaceutical

products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ และผู้จัดจำหน่ายภายนอกในประเทศต่างๆ ทั่วโลกโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ได้มีการวางขายแล้วใน 35 ประเทศทั่วโลก บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่ทางธุรกิจเภสัชกรรม (pharmaceutical value chain) ซึ่งการดำเนินธุรกิจ

ดังกล่าวเป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ โดยอาศัยศักยภาพจากความร่วมมือของทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ในการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดทั้งจากการเติบโตจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ (organic growth) และการเติบโตจากการเข้าซื้อกิจการของบริษัทอื่น (acquisition) นอกจากนี้ การเติบโตดังกล่าว จะทำให้บริษัทฯ มีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมทั้งสามารถลงทุนในธุรกิจการให้บริการการจัดจำหน่ายให้แข็งแกร่งมากขึ้นในอนาคต บริษัทฯ เชื่อว่าการมุ่งเน้นตลาดในประเทศกำลังพัฒนาที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ เนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ในประเทศกำลังพัฒนา มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากร โดยเฉพาะตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพนั้น ได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพทั่วโลก ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างมากในอนาคตบริษัทฯ เห็นว่าโอกาสและแนวโน้มการเติบโตของ

รายได้จะมาจาก 2 ธุรกิจหลัก คือธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดหลักที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ รวมทั้งแนวโน้มของผู้บริโภคที่หันมาดูแลสุขภาพของตนเองเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดีแม้ว่าธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เป็นธุรกิจเสริมสร้างมูลค่าที่ให้ผลกำไรโดยรวมสูงสุด การเติบโตในธุรกิจนี้เป็นผลมาจากโอกาสที่ได้รับแรงหนุนจากการเจาะลึกการบริโภคผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในตลาดของลูกค้ำที่มีรายได้ต่อหัวต่ำในตลาดของเราเมื่อเทียบกับตลาดที่พัฒนาแล้ว ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำทางการตลาด และมีสายผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งในผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะได้รับขับเคลื่อนจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจของตลาดและศักยภาพในการเจริญเติบโตของลูกค้ำที่มีอยู่ และลูกค้ำกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ในกลุ่มธุรกิจยาและในกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค

โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นหลักโดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.0 ของรายได้จากการขายทั้งหมด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีรายละเอียดทั้งหมดตามตารางแสดงรายได้ดังต่อไปนี้

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	
	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	7,041.4	44.7	7,115.2	45.1	6,380.6	41.3
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ²	278.1	1.8	281.7	1.8	286.8	1.9
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ (หลังบวกรายการระหว่างกัน (intersegment))³	7,319.5	46.5	7,396.9	46.9	6,667.4	43.2
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	8,330.9	52.8	8,286.5	52.5	8,657.4	56.0
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ²	(278.1)	(1.8)	(278.1)	(1.8)	(286.8)	(1.9)
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ (หลังหักรายการระหว่างกัน (intersegment))²	8,052.8	51.0	8,008.4	50.7	8,370.7	54.1
ธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า (OEM)	314.0	2.0	279.5	1.8	306.1	2.0
รายได้อื่นๆ ⁴	80.5	0.5	95.1	0.6	102.8	0.7
รวม	15,766.7	100.0	15,776.3	100.0	15,447.0	100.0

ที่มา: งบการเงินรวมของบริษัทฯ

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้รวม

² บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา โดยมีการคิดค่าธรรมเนียมค่าจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

³ รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้ำภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชาด้วย

⁴ รายได้อื่นๆ รวมถึงกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รายได้จากการลงทุน และรายได้อื่นๆ

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศตามกลุ่มธุรกิจ

	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	
	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹
กลุ่มธุรกิจ						
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™²						
• ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ⁴	7,319.5	100.0	7,396.9	100.0	6,667.4	100.0
• ทวีปแอฟริกา ⁴	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	7,319.5	100.0	7,396.9	100.0	6,667.4	100.0
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™³						
• ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ⁴	6,364.5	79.0	6,281.3	78.5	6,561.3	78.4
• ทวีปแอฟริกา ⁴	948.9	11.8	961.0	12.0	913.4	10.9
อื่นๆ	739.4	9.2	762.6	9.5	896.0	10.7
รวม	8,052.8	100.0	8,004.8	100.0	8,370.7	100.0
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)						
• ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ⁴	8.9	2.8	8.4	3.0	6.1	2.0
• ทวีปแอฟริกา ⁴	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	305.1	97.2	271.1	97.0	300.0	98.0
รวม	314.0	100.0	279.5	100.0	306.1	100.0
รวมรายได้	15,686.2	100.0	15,681.2	100.0	15,344.2	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้แต่ละกลุ่มธุรกิจ

² รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

³ รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้ถูกตัดทอนกับค่าธรรมเนียมที่ธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ แล้ว

⁴ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงประเทศไทย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสิงคโปร์ ทวีปแอฟริกา รวมถึงกลุ่มประเทศในกลุ่ม Sub-Saharan และไม่รวมประเทศแอฟริกาใต้

ข้อมูลเชิงลึกทางการตลาดและแนวโน้มด้านสุขภาพของโลก: 2568

กำลังการผลิตประจำปี

3,800 ล้านแคปซูลเจลอ่อน



ภูมิทัศน์ด้านสุขภาพผู้บริโภคกำลังเปลี่ยนแปลง

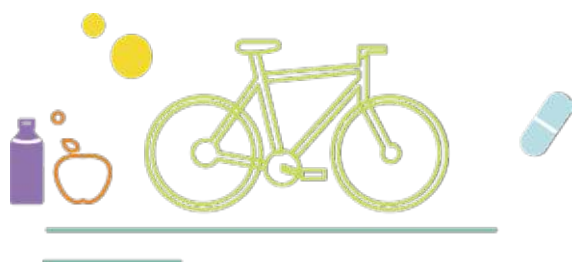
อุตสาหกรรมด้านสุขภาพผู้บริโภคในปี 2568 กำลังเผชิญการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วโดยถูกขับเคลื่อนจากความสามารถผู้บริโภคที่มีการบูรณาการของปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ หรือ AI) และการเน้นเรื่องความยั่งยืน โดยผู้บริโภคใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการเข้ามาจับตาดูในการดูแลสุขภาพของตนเองอย่างแพร่หลายมากขึ้นผ่านเทคโนโลยี การดูแลตนเองและแนวทางการดูแลสุขภาพเฉพาะบุคคล เพื่อควบคุมโอกาสและความท้าทายด้านสุขภาพของผู้เล่นในอุตสาหกรรมที่จำเป็นต้องปรับตัวให้ตรงตามความคาดหวังของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป (เอชบีดับบลิว อินไซด์ HBW Insight)

การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่กำลังเกิดขึ้นที่ผู้บริโภคเริ่มต้นตัวในการดูแลสุขภาพตนเองในเชิงป้องกันอันเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของการเติบโต การเน้นเรื่องการบริหารจัดการสุขภาพแบบเชิงรุกและชีวิตอันยืนยาวกำลังนำไปสู่การรับเอากลยุทธ์การป้องกันแบบเฉพาะบุคคลมาใช้มากขึ้น จากโฆษณาการที่จัดให้เฉพาะบุคคลและการคัดกรองด้านสุขภาพไปจนถึงเครื่องมือบันทึกและดูข้อมูลด้านสุขภาพ ผู้บริโภคกำลังหาทางป้องกันความเจ็บป่วยแทนที่จะพึ่งแค่รักษาอาการต่างๆ (รายงานเบเทเทอร์ เฮลธ์ 2024 Better Health 2024 Report) การเปลี่ยนผ่านนี้ยังสร้างโอกาสอันสำคัญในการปกป้องเฉพาะเพศสภาพโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสุขภาพของผู้หญิง

เภสัชกรรมได้สวมบทบาทในการเป็นตัวกลางเพิ่มมากขึ้นในการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ ด้วยต้นทุนการดูแลสุขภาพที่เพิ่มขึ้นและความต้องการด้านประสิทธิภาพ เภสัชกรรมกำลังกลายเป็นมากกว่าเพียงเครื่องจ่ายยา แต่กำลังเป็นผู้จัดการในการดูแลสุขภาพหลักที่ให้คำแนะนำแบบเฉพาะบุคคลและทางออกในการดูแลตนเอง เอไอเข้ามาช่วยยกระดับบทบาทนี้โดยให้ข้อมูลเชิงลึกด้านสุขภาพตามเวลาจริงและผู้ใช้สามารถนำไปปฏิบัติได้และยัง

ปรับปรุงประสิทธิภาพของการดำเนินการด้านเภสัชกรรมให้ดีขึ้น (ไซมอน-คูเชอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส Simon-Kucher & Partners) การผสมผสานระหว่างการมีสุขภาพดีและการดูแลรักษาสุขภาพ เส้นแบ่งระหว่างการมีสุขภาพดีกับการดูแลรักษาสุขภาพของผู้บริโภคเริ่มเลือนลาง ผู้ให้การดูแลรักษาสุขภาพแบบดั้งเดิม บริษัทเทคโนโลยี และแบรนด์สุขภาพของผู้บริโภคกำลังรวมตัวกันเพื่อสร้างทางออกที่เป็นนวัตกรรม หนึ่งในการพัฒนาที่สำคัญที่สุดคือ “เศรษฐกิจ จีแอลพี-1 GLP-1 Economy” - คำที่อธิบายถึงการใช้ยาจีแอลพี-1 เพื่อการลดน้ำหนักกำลังเข้ามาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค การปรับเปลี่ยนนี้กำลังขับเคลื่อนการสร้างระบบนิเวศน์ซึ่งประกอบด้วยแผนโภชนาการเฉพาะด้านและโปรแกรมความแข็งแรงสมบุรณ์ของร่างกาย (พีเอ คอนซัลต์ติ้ง PA Consulting) เทคโนโลยีที่สวมใส่ได้และการติดตามสุขภาพอย่างต่อเนื่องกำลังกลายเป็นกระแสหลัก อุปกรณ์ต่างๆ เช่น เครื่องตรวจวัดระดับน้ำตาลในเลือด (ซีจีเอ็ม) และเครื่องให้คำปรึกษาด้านสุขภาพที่ขับเคลื่อนด้วยเอไอกำลังเป็นที่สนใจนอกจากนี้เฟมเทค (นวัตกรรมที่ถูกออกแบบขึ้นมาเพื่อสนับสนุน พัฒนา และผลักดันกระแสการดูแลสุขภาพร่างกายของผู้หญิงโดยเฉพาะ) กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วโดยมีแอปต่อเชื่อมต่างๆ และสิ่งที่สามารถสวมใส่ได้เพื่อตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพที่หลากหลาย (พีเอ คอนซัลต์ติ้ง PA Consulting)

ยักษ์ใหญ่ด้านเทคโนโลยี ลงทุนอย่างหนักในการดูแลรักษาสุขภาพ ตัวอย่างเช่น Apple จัดวางตัวเองให้เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีสุขภาพโดยบูรณาการการติดตามข้อมูลชีวภาพที่ขับเคลื่อนด้วยเอไอและการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพเข้ากับอุปกรณ์ต่างๆ ของตน



เช่นเดียวกับบริษัทต่างๆ อาทิ เบสท์ บาย เฮลธ์ Best by Health กำลังเป็นส่วนร่วมกับโรงพยาบาลต่างๆ เพื่อขยายความสามารถในการเข้าถึงการดูแลรักษาสุขภาพผ่านเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่บ้าน (พีเอ คอนซัลติ้ง PA Consulting)

การเปลี่ยนแปลงด้านกฎเกณฑ์ และความสามารถในการปรับตัว ของตลาด

ด้วยความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเหล่านี้ กรอบการทำงานด้านกฎเกณฑ์ต่างๆ กำลังค่อยๆ พัฒนา การเกิดขึ้นของแพลตฟอร์มออนไลน์และวิธีการดูแลรักษาสุขภาพที่มุ่งตรงไปยังผู้บริโภคนำไปสู่การพิจารณาตรวจสอบอย่างละเอียดมากขึ้นและระเบียบที่เข้มงวดขึ้นเพื่อให้แน่ใจถึงการปฏิบัติตามในเรื่องต่างๆ เช่น การโฆษณา การกำกับดูแลของผู้ส่งจ่ายยา และความปลอดภัยของผู้บริโภค (แอดเวอร์เช็ค AdverCheck) ภาคเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมกำลังมีการปรับเปลี่ยนเชิงโครงสร้างกับบริษัทที่ดูแลรักษาสุขภาพผู้บริโภคที่แยกตัวออกมาจากแหล่งดั้งเดิมของยา ความเป็นอิสระทำให้บริษัทเหล่านี้เน้นการเติบโตที่ให้ผู้บริโภคเป็นศูนย์กลางแต่ยังคงเผชิญความท้าทาย เช่น การเข้าถึงแหล่งยาที่ลดลงและความกดดันด้านต้นทุนที่สูงขึ้น (แอดเวอร์เช็ค AdverCheck) เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคที่มีการเปลี่ยนแปลงไปนี้ บริษัทต่างๆ จำต้องมีทั้งความคล่องตัวและนวัตกรรม เครื่องหมายสื่อดิจิทัลสามารถทำโฆษณาแบบกำหนดเป้าหมายและสามารถวัดได้ ในขณะที่ช่องทางขายผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ร้านค้าปลีก Tik-Tok Shop กำลังบูรณาการการจับจ่ายสินค้าโดยตรงเข้ากับประสบการณ์ด้านดิจิทัลของผู้บริโภค ลู่ทางใหม่ ๆ เหล่านี้กำลังกำหนดวิธีการที่ผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและการมีสุขภาพดีเข้าถึงตัวผู้บริโภค (เนลสันไอคว NielsenIQ)

การเกิดขึ้นของการดูแลรักษา สุขภาพที่เหมาะสมเฉพาะบุคคล

การดูแลรักษาสุขภาพที่เหมาะสมเฉพาะบุคคลเป็นหนึ่งในแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงมากที่สุดในปี 2568 การป้องกันที่ขับเคลื่อนด้วยการศึกษาเกี่ยวกับยีนหรือพันธุกรรมของสิ่งมีชีวิตและการใช้ปัญญาประดิษฐ์ช่วยเหลือในการวินิจฉัยกำลังปฏิวัติการบริหารจัดการโรค เกสซ์พันธุศาสตร์ดำเนินการส่งจ่ายยาตามความเป็นจริงเพื่อให้แน่ใจว่าการใช้ยาถูกจัดเตรียมตามโครงสร้างพันธุกรรมของแต่ละบุคคล (บูพา BUPA)

การเปลี่ยนแปลงในการรักษาแบบองค์รวมเห็นได้ชัดเจนเช่นกัน ด้วยการรักษาที่ขณะนี้เน้นความเป็นอยู่ที่ดีทั้งทางร่างกายและจิตใจ ระบบการดูแลรักษาสุขภาพแบบบูรณาการให้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้นแก่ผู้ป่วยโดยช่วยให้แน่ใจถึงการประสานงานแบบไร้รอยต่อระหว่างมืออาชีพทางการแพทย์ อุปกรณ์ดิจิทัลและการใช้ปัญญาประดิษฐ์ช่วยเหลือในการวินิจฉัย (ศูนย์ดีล้อยท์เพื่อทางออกด้านสุขภาพ Deloitte Center for Health Solutions)

การจัดการกับความท้าทายใน การดูแลรักษาสุขภาพของโลก

แม้ว่าจะมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ภาคส่วนการดูแลรักษาสุขภาพของโลกยังคงเผชิญความท้าทายที่สำคัญต่างๆ คาดการณ์ว่าการขาดแคลนแรงงานด้านการดูแลรักษาสุขภาพยังคงมีอยู่โดยองค์การอนามัยโลก (WHO) ประมาณการว่าจะขาดแคลนบุคลากรด้านการดูแลรักษาสุขภาพถึง 10 ล้านคนภายในปี 2573 (WHO) การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลถูกมองว่าเป็นทางออกที่มีศักยภาพโดยเฉพาะในเอเชียที่รัฐบาลต่างๆ กำลังลงทุนในระบบเวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ทั่วประเทศ (อีเอ็มอาร์ EMR) และการริเริ่มความสามารถในการทำงานร่วมกัน (ศูนย์ดีล้อยท์เพื่อทางออกด้านสุขภาพ Deloitte Center for Health Solutions) ประเทศต่างๆ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย และญี่ปุ่นกำลังดำเนินการนำอีเอ็มอาร์ EMR บนระบบคลาวด์ Cloud และแพลตฟอร์ม Platform การแบ่งปันข้อมูลด้านสุขภาพระดับชาติมาใช้ให้เกิดประโยชน์ อะยุรเม้น ภารัต ดิจิทัล มิชชั่นของอินเดียมุ่งสร้างระบบนิเวศน์ ด้านสุขภาพถ้วนหน้าแบบดิจิทัลที่รวมโรงพยาบาลบริษัทประกัน แพทย์และเกษตรกรรมเข้าด้วยกัน อย่างไรก็ตาม อินโดนีเซียยังเผชิญกับความท้าทายด้านดิจิทัลที่สำคัญเมื่อสถานที่ต่างๆ ซึ่งให้การดูแลรักษาสุขภาพส่วนใหญ่ยังใช้การบันทึกในกระดาษอยู่ (ศูนย์ดีล้อยท์เพื่อทางออกด้านสุขภาพ)

ความยั่งยืนในการดูแล รักษาสุขภาพ

อุตสาหกรรมด้านการดูแลสุขภาพให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยระบบสาธารณสุขทั่วโลกมีส่วนรับผิดชอบต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 5% ต่อปี เพื่อตอบสนองต่อปัญหานี้ องค์กรด้านสุขภาพได้ดำเนินมาตรการต่างๆ ดังนี้:

- **การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์:** เปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในสถานพยาบาล
- **การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน:** นำแนวปฏิบัติการจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ เพื่อลดของเสียและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- **การจัดการของเสีย:** นำกลยุทธ์การจัดการของเสียในภาคสุขภาพมาใช้ โดยของเสียที่เกิดจากกิจกรรมด้านสุขภาพประมาณ 85% เป็นของเสียที่ไม่เป็นอันตราย ขณะที่อีก 15% ถูกจัดเป็นของเสียอันตราย

ความพยายามเหล่านี้สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานระดับโลก เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) และข้อเสนอแนะของคณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) เพื่อส่งเสริมระบบสุขภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

> 80%
AI จะมีบทบาทต่อ
ระบบการดูแลสุขภาพ



แนวโน้มอนาคต: การหาแนวโน้มตลาด

เมื่อมองไปข้างหน้า แนวโน้มหลักหลายๆ อย่างจะกำหนดรูปแบบอุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพในปี 2568 และต่อไปข้างหน้า ดังนี้

- **เงินเพื่อทางการแพทย์และการควบคุมต้นทุน:** คาดว่าอัตราเงินเพื่อทางการแพทย์ของโลกจะยังคงสูงอยู่ที่อัตรา 10% จากโรคหัวใจและหลอดเลือด มะเร็งและความดันโลหิตสูง ซึ่งเป็นตัวผลักดันต้นทุนที่สำคัญ (เอออน AON)
- **การดูแลรักษาสุขภาพที่ผลักดันโดยเอไอ:** ผู้บริหารระบบสุขภาพมากกว่า 80% คาดว่าเอไอจะส่งผลกระทบต่อการทำงานด้านการดูแลรักษาสุขภาพ (ศูนย์ดีลอยท์เพื่อทางออกด้านสุขภาพ Deloitte Center for Health Solutions)
- **สุขภาพจิตและผลประโยชน์ที่ครอบคลุม:** สุขภาพจิตและสุขภาพของผู้หญิงยังได้รับเงินสนับสนุนไม่มากพอ ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงโอกาสสำหรับบริษัทต่างๆ ที่จะนำเสนอผลประโยชน์ตามที่ตั้งเป้าไว้ (เมอร์เซอร์มาร์ช บิเนฟิตส์ Mercer Marsh Benefits)
- **การดูแลรักษาสุขภาพแบบเสมือนจริงและแบบทางไกล:** วิธีการดูแลผ่านสาธารณสุขทางไกลและแบบเสมือนจริงกำลังเป็นที่ยอมรับโดยเฉพาะในกลุ่มผู้ใหญ่สูงอายุ (บูพา BUPA)
- **การดูแลรักษาสุขภาพที่นายจ้างเป็นผู้อุปถัมภ์:** นายจ้างกำลังมีบทบาทมากขึ้นในการเข้าถึงการดูแลรักษาสุขภาพ โดยจัดให้มีศูนย์ดูแลรักษาสุขภาพที่มีคุณภาพสูงและการดูแลสุขภาพแบบดิจิทัล (เมอร์เซอร์มาร์ช บิเนฟิตส์ Mercer Marsh Benefits)

กล่าวโดยสรุป อุตสาหกรรมการดูแลรักษาสุขภาพระดับโลกกำลังเตรียมความพร้อมการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญในปี 2568 โดยเทคโนโลยีการตอบสนองความต้องการของแต่ละบุคคลและความยั่งยืนเป็นหัวข้อหลัก บริษัทที่นำการเปลี่ยนแปลงนี้มาใช้และปรับตัวเข้ากับความคิดหวังของผู้บริโภคที่กำลังเปลี่ยนไป จะกลายเป็นผู้นำในคลื่นนวัตกรรมดูแลสุขภาพลูกถัดไป

อ้างอิง

(เอชบีดับบลิว อินไซด์ HBW Insight) (รายงานเบเทเทอร์ เฮลธ์ 2024 Better Health 2024 Report) (ไซมอน-คูเชอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส Simon-Kucher & Partners) (พีเอ คอนซัลติง PS Consulting) (แอดเวอร์เช็ท AdverCheck) (เนลเซ็นไอคิว) (ศูนย์ดีลอยท์เพื่อทางออกด้านสุขภาพ Deloitte Center for Health Solutions) (WHO) (บูพา BUPA) (เอออน AON) (เมอร์เซอร์มาร์ช บิเนฟิตส์ Mercer Marsh Benefits) (ไบเออร์ คอนซุมเมอร์ เฮลธ์ Bayer Consumer Health) (แอ็บบ็อท Abbott) (เอลส์ นูทริชัน Els Nutrition) (ฟอร์จูน บิซิเนส อินไซด์ Fortune Business Insight)

ธุรกิจของเรา: 2568

เมก้ายังคงเป็นผู้เล่นหลักในอุตสาหกรรมสุขภาพและความงามโดยบริษัทได้ดำเนินงานในประเทศกำลังพัฒนามากถึง 35 ประเทศ นอกเหนือจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ แล้ว ภารกิจของเราคือการตอบสนอง และการพัฒนาและการสร้างคุณค่าในการดูแลรักษาสุขภาพส่วนบุคคลให้สามารถเข้าถึงได้โดยง่ายในราคาที่ย่อมเยา

ผลิตภัณฑ์แบรนด์

เมก้า วี แคร่ เป็นธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์ของเรา ซึ่งบริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์การตลาดและจำหน่ายในขอบข่ายของโภชนเภสัช การแพทย์ทางเลือก ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพที่ทำซื้อได้โดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์

ผลิตภัณฑ์แบรนด์ของเราแบ่งเป็นสามส่วนหลักๆ เพื่อตอบสนองความต้องการในการดูแลรักษาสุขภาพที่หลากหลาย ประกอบด้วย

- 1. การแพทย์ทางเลือก:** เราจัดหาทั้งวิตามิน น้ำแร่และผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่มุ่งเป้าเฉพาะ เช่น สุขภาพของผู้ชายและผู้หญิง การดูแลผิวพรรณ ภูมิคุ้มกัน (ไอและหวัด) โพรไบโอติกส์ การจัดการความเจ็บปวดและสุขภาพโดยรวม
- 2. ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์:** เมก้าคงขยายผลงานสู่เรื่องการบำบัดรักษาที่สำคัญ ประกอบด้วยโรคเบาหวาน สุขภาพหัวใจและหลอดเลือด การศึกษาระบบประสาท ผิวหนังวิทยาศาสตร์การกระดูกและเนื้อกระดูกวิทยาเพื่อให้แน่ใจถึงการรักษาที่มีประสิทธิภาพในทางการแพทย์
- 3. ผลิตภัณฑ์ที่ทำซื้อได้โดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์ (โอทีซี OTC):** ผลิตภัณฑ์ที่ทำซื้อได้โดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์ของเรารวมถึงผลิตภัณฑ์ที่บรรเทาอาการเจ็บปวด การรักษาอาการไอ ยาแก้แพ้ และผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาสุขภาพทั่วไปเพื่อให้ผู้บริโภคที่ดูแลตนเองสามารถเข้าถึงและมีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์

เมก้า วี แคร่ยังคงดำรงสถานะผู้เล่นที่แข็งแกร่งในอุตสาหกรรมยา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งประกอบด้วยประเทศไทย เวียดนาม พม่า มาเลเซียและกัมพูชา ประเทศเหล่านี้เป็นผู้ขับเคลื่อนหลักแก่ธุรกิจแบรนด์ของเรา โดยพม่า เวียดนามและกัมพูชายังมีบทบาทที่จำเป็นอย่างยิ่งในส่วนของการจัดจำหน่าย ส่วนในแอฟริกาธุรกิจของเรายังคงเติบโตต่อเนื่อง ขยายตัวใน 8 ประเทศในแอฟริกาตะวันออก และมีตลาดหลัก 2 แห่งในแอฟริกาตะวันตก

บริษัทได้ขยายฐานฟุตพริ้นต์ไปสู่ระดับโลก และเสริมสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในกลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช โดยเฉพาะอย่างยิ่งยูเครน ในขณะที่เดียวกันบริษัทก็รุกสู่ตลาดลาตินอเมริกา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโคลัมเบียและเปรู

ในการขับเคลื่อนบนความซับซ้อนของภูมิทัศน์โลก เราเผชิญความท้าทายต่างๆ ในบางภูมิภาค

“ไนจีเรียเผชิญความขาดแคลนด้านการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เงินเพื่อและการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานซึ่งทำให้การนำเข้ายามีต้นทุนสูงขึ้นและผู้บริโภคเข้าถึงยาได้น้อยลง”

“บรรยากาศทางการเมืองที่ไม่มั่นคงของพม่าและนโยบายด้านกฎเกณฑ์ที่ผกผันอันสร้างอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดและส่งผลกระทบต่อการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาที่จำเป็น”

“ความขัดแย้งที่ยังดำเนินอยู่สร้างความตึงเครียดแก่ระบบการดูแลสุขภาพของยูเครนต่อไป ซึ่งกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและเพิ่มอุปสงค์ต่อเวชภัณฑ์วิกฤติท่ามกลางความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ”

“วิกฤติด้านมนุษยธรรมที่ยืดเยื้อในเยเมน โครงสร้างพื้นฐานด้านการดูแลสุขภาพที่เปราะบางและช่องทางการนำเข้าที่จำกัดทำให้การเข้าถึงยาเป็นสิ่งท้าทายอย่างยิ่ง”

“อุบेกิสถานเผชิญความซับซ้อนด้านกฎระเบียบและความผันผวนของสกุลเงิน ซึ่งกระทบต่อการนำเข้าเข้าผลิตภัณฑ์ยาสู่ตลาด แม้จะมีการปฏิรูปด้านการดูแลสุขภาพกำลังดำเนินการอยู่”

การเติบโตทางกลยุทธ์และการขยายตลาด

การมีส่วนร่วมของเราในขั้นตอนหลักๆ ของห่วงโซ่คุณค่าทางเภสัชกรรมทำให้เราเติบโตต่อเนื่องโดยใช้ประโยชน์จากการทำงานร่วมกันและความพยายามอย่างมีประสิทธิภาพในตลาดที่ถูกคัดสรรไว้ความเป็นผู้นำที่แข็งแกร่งในตลาดของเราผ่านเมก้าวีแคร่ “ผลิตภัณฑ์แบรนด์และแม็กซ์แคร์” อันเป็นธุรกิจจัดจำหน่ายทำให้เราสามารถขยายส่วนแบ่งตลาดผ่านการเติบโตจากภายในและการได้มาเชิงกลยุทธ์ เราเชื่อมั่นว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนช่วยนำพาบริษัทในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการลงทุนต่อไปในเครือข่ายพันธมิตรการจัดจำหน่ายของเรา การลงทุนเชิงกลยุทธ์เหล่านี้จะกระตุ้นการเติบโตในระยะยาวและความสามารถในการทำกำไร แม้ว่าตลาดต่างๆ กำลังค่อยๆ มีเสถียรภาพ แต่เศรษฐกิจของตลาดเกิดใหม่ยังเปิดโอกาสเพื่อการขยายตัวทางธุรกิจอย่างมาก

การมุ่งเน้นตลาดในประเทศกำลังพัฒนาที่มีการเติบโตสูง สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของเราในขณะที่อุตสาหกรรมยาและการแพทย์ทางเลือกในภูมิภาคเหล่านี้กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว การพัฒนา การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจ สถิติประชากร และการให้ความสำคัญในการเข้าถึงการดูแลสุขภาพที่มากขึ้นเป็นตัวขับเคลื่อนแรงผลักดันนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของสุขภาพผู้บริโภคมีส่วนขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญจากแนวโน้มการดูแลสุขภาพในระดับโลกและระดับท้องถิ่น เมก้า วี แคร์ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำที่ก้าวล้ำนำหน้าแนวโน้มเหล่านี้เพื่อความสำเร็จต่อเนื่องในประเทศที่การดูแลสุขภาพกำลังเกิดขึ้น

แม็กซ์แคร์ Maxxcare:

แม็กซ์แคร์ทำหน้าที่เป็นสาขาในการจัดจำหน่ายที่โดดเด่นของเราซึ่งมีความชำนาญพิเศษในการทำตลาด การขายและการจัดจำหน่ายยาตามใบสั่งแพทย์ ยารักษาโรคที่หาซื้อได้โดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์ และสินค้าอุปโภคบริโภคที่เคลื่อนไหวเร็ว (เอฟเอ็มซีจี) ผ่านตลาดหลักๆ เช่น พม่า เวียดนามและกัมพูชา

การบริการที่ครอบคลุมของเรารวมถึงการบริหารจัดการ โกดังสินค้า การจัดเก็บอย่างมีประสิทธิภาพและการริเริ่มในการเพิ่มมูลค่าต่างๆ ซึ่งรวมถึงบริการทางการตลาดที่จัดให้ลูกค้ารายหลักๆ ในภาคเภสัชกรรมและเอฟเอ็มซีจี

ในประเทศพม่า เรามีความภาคภูมิใจในฐานะของผู้จัดจำหน่ายชั้นนำระหว่างประเทศด้านยาและผลิตภัณฑ์ที่หาซื้อได้โดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์ นอกจากนี้เรายังเป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายแนวหน้าสองรายแรกสำหรับผลิตภัณฑ์เอฟเอ็มซีจี FMCG โดยเปิดช่องทางการจัดจำหน่ายที่ขยายไปยังร้านสะดวกซื้อและร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

ทั้งในเวียดนามและกัมพูชา แม็กซ์แคร์เป็นผู้จัดจำหน่ายแถวหน้าด้านยาและผลิตภัณฑ์ที่หาซื้อได้โดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์ เครือข่ายการจัดจำหน่ายของเรายังครอบคลุมไปถึงผู้จ่ายยา ซึ่งประกอบด้วยร้านขายยา โรงพยาบาลและร้านค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายยา ขอบเขตการดำเนินงานของเราครอบคลุมโกดังสินค้าที่จัดตั้งอย่างมีกลยุทธ์ทั้งหมด 14 แห่งในพม่า เวียดนามและกัมพูชา สถานที่ตั้งอย่างมีกลยุทธ์เหล่านี้มีบทบาทสำคัญที่ทำให้เราสามารถทำการตลาด ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของเราอย่างมีประสิทธิภาพสู่ผู้ค้าปลีกที่หลากหลายและผู้จ่ายยา รวมถึงร้านขายยาแบบปลีก โรงพยาบาลและร้านขายยาอื่นๆ

ในปัจจุบันเครือข่ายการจัดจำหน่ายของเราในพม่าและเวียดนามทำให้เราเข้าถึงเครือข่ายร้านค้าจำนวน 30,000 ถึง 35,000 แห่ง

ซึ่งส่งเสริมการดำรงอยู่อย่างแข็งแกร่งของเราในตลาดที่เต็มไปด้วยพลังเหล่านี้

โอไอเอ็ม OEM (ผู้รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทที่จะนำไปขายในแบรนด์ของตนเอง):

นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์แบรนด์ของเราแล้ว สถานที่ผลิตของเราในประเทศไทย ออสเตรเลียและอินโดนีเซียยังรับคำสั่งผลิตจากลูกค้าภายนอกจำนวนมาก ธุรกิจโอไอเอ็มของเราทำให้เราสามารถกระจายแหล่งรายได้และขยายความสามารถในการผลิตจนถึงระดับสูงสุด ในทางกลับกันสิ่งนี้ช่วยเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพของการทำงานของเครื่องจักรและลดต้นทุนการผลิต ลูกค้าส่วนใหญ่ของเราในธุรกิจโอไอเอ็มเป็นลูกค้าของเรามายาวนาน ลูกค้าของเราจำนวนมากอยู่ในตลาดพัฒนาแล้วในแถบตะวันตก ซึ่งก็คือการประทับรับรองสถานที่ผลิตระดับโลกของเราที่ได้รับอนุมัติจากเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจของโลก คุณภาพและชื่อเสียงในผลิตภัณฑ์ของเราตั้งหุ้นส่วนทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือได้ช่วยให้เราสร้างความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งกับลูกค้าระดับโลก

เนเชอรัล วี แคร์ Natural We Care:

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของเมก้า วี แคร์ เนเชอรัล วี แคร์ทำให้คำมั่นของเราต่อสุขภาพแบบองค์รวมเป็นรูปเป็นร่างขึ้น การมุ่งเน้นของเราในเรื่องอาหารที่ทำจากพืชเป็นหลักและการแพทย์ทางเลือกที่เคร่งครัดซึ่งปลอดจากสารกันบูด สี และกลิ่นเทียมจัดให้เพื่อสังคมผู้บริโภคที่ตระหนักในความสำคัญด้านสุขภาพซึ่งกำลังเติบโต

ภายใต้ขอบข่ายของเนเชอรัล วี แคร์ เบบี เนเชอรัล และคิดส์ เนเชอรัล ถือเป็นแบรนด์เรือธงซึ่งมอบทางเลือกอันรังสรรค์ขึ้นอย่างพิถีพิถันสำหรับอาหารจำพวกธัญพืช อาหารที่ให้ลูกน้อยหยิบกินเองโดยไม่ต้องป้อน และขนมขบเคี้ยวซึ่งผลิตมาเพื่อให้ตรงกับความต้องการเฉพาะทางโภชนาการในเด็กทารกและเด็กๆ

เฮลท์ แอท โฮม Health at Home:

บริษัทเชื่อมั่นในการให้แนวทาง ส่งมอบวิธีการในการดูแลสุขภาพเชิงรุกให้แก่ผู้คนนั้น เป็นสิ่งสำคัญโดยมุ่งเน้นให้มีการขยายองค์ความรู้สู่การพัฒนาแนวทางแบบดิจิทัลซึ่งครอบคลุมเรื่องการป้องกันและบำบัดในการดูแลสุขภาพ App ของเราในชื่อไดอะบีทีซ วี แคร์ Diabetes We Care อันเป็นการปฏิบัติแบบ

แหวนแนวซึ่งนำร่องอยู่ในพม่าโดยความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญโรคเบาหวาน

App นี้ทำหน้าที่เป็นอุปกรณ์ที่ครอบคลุมซึ่งช่วยให้ผู้ป่วยในการติดตามและตรวจสอบผลลัพธ์ด้านสุขภาพ ด้วยความใส่ใจของ การบริหารจัดการสุขภาพไว้ภายใต้โครงการ Health at Home ของบริษัทก็จะแสดงให้เห็นถึงค่านิยมของเราในการให้แนวทางการจัดการสุขภาพที่เข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เวลเนส วี แคร์ Wellness We Care:

ที่ศูนย์เวลเนสวีแคร์ ท่านจะได้เรียนรู้การป้องกันและผลกลับโรคเรื้อรังด้วยตัวท่านเองโดยใช้วิธีการง่ายๆ ซึ่งได้รับการพิสูจน์แล้วทางวิทยาศาสตร์ภายใต้การให้แนวทางโดยตรงและการนำของ นายแพทย์สันต์ ใจยอดศิลป์

ภาพอุตสาหกรรมโดยรวม: 2568

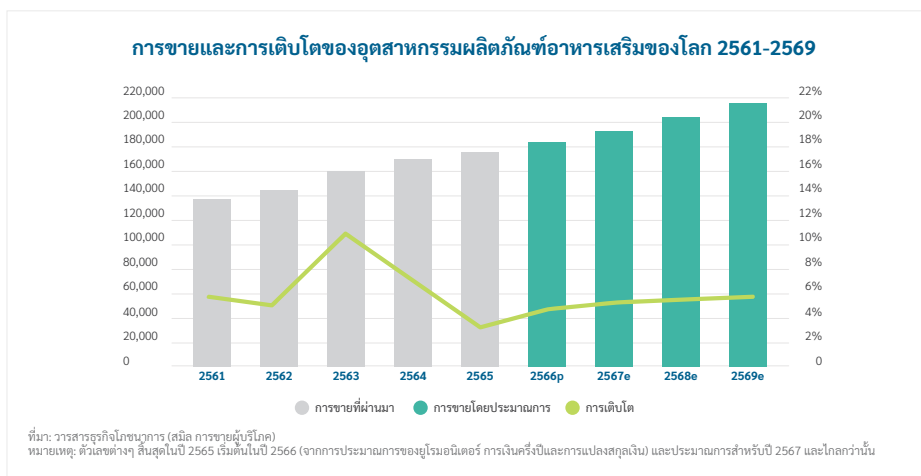
ภูมิทัศน์ด้านเภสัชกรรม: นวัตกรรมและพลวัตของตลาด

อุตสาหกรรมยาของโลกเติบโตอย่างมั่นคง โดยถูกขับเคลื่อนจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นของยาที่เป็นแบบเฉพาะตัว การพัฒนา ยาเชิงนวัตกรรมและแนวทางด้านสุขภาพดิจิทัล ภาคส่วนนี้กำลังพัฒนาไปอย่างรวดเร็วในขณะที่บริษัทต่างๆ เน้นการบำบัดรักษาที่ก้าวล้ำโดยเฉพาะด้านเนื้องอกวิทยา หทัยวิทยาและประสาทวิทยา การเติบโตทางการตลาดยังได้รับแรงส่งจากประชากรสูงอายุ การตื่นตัวด้านการดูแลสุขภาพที่เพิ่มขึ้น และการขยายการเข้าถึงยาในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ต่างๆ (อาคิวเมน รีเสิร์ช แอนด์ คอนซัลต์ติ้ง Acumen Research & Consulting)

แนวโน้มตลาดโลกและ การประมาณการ

1. ตลาดยาของโลกประมาณการว่าจะถึง **1.47 ล้านล้านเหรียญ** ภายในปี 2571 เติบโตขึ้น **6.19%** ของอัตราการเติบโตต่อปีแบบทบต้น (ซีเออีอาร์) จากปี 2567 ถึงปี 2571 (สหภาพสถิติ Statista)
2. อเมริกาเหนือยังคงเป็นตลาดใหญ่ที่สุดซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดที่ **38%** ในปี 2566 ในขณะที่ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกถูกตั้งให้เติบโตที่ **7.1%** อัตราการเติบโตต่อปีแบบทบต้นในช่วงเวลาประมาณการ (สหภาพสถิติ Statista)
3. ในส่วนของยาด้านเนื้องอกวิทยาถูกประมาณการว่าจะใหญ่ที่สุดด้วยมูลค่าตลาดที่ **214.10 พันล้านเหรียญ** ในปี 2567 (สหภาพสถิติ Statista)
4. ยาที่หาซื้อได้โดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์เห็นการเติบโตที่แข็งแกร่งซึ่งถูกขับเคลื่อนจากแนวโน้มการใช้ยาเพื่อดูแลสุขภาพเบื้องต้นด้วยตนเองโดยรายได้ที่ประมาณการไว้จะถึง **202.4 พันล้านเหรียญ** ในปี 2567 (สหภาพสถิติ Statista)

กราฟข้างล่างนี้แสดงประมาณการการเติบโตของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของโลก (ภาพรวมตลาดโลกเอ็นบีเจ NBJ Global Market Overview)



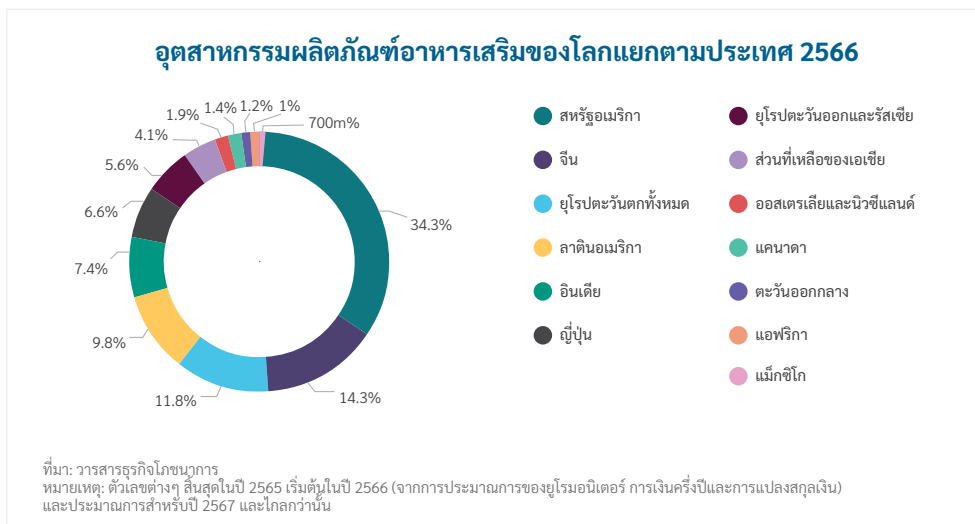
การตลาดเชิงลึกในระดับภูมิภาค

- **อเมริกาเหนือ:** ตลาดยาของสหรัฐฯ ยังคงเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของโลก ซึ่งถูกขับเคลื่อนโดยการใช้จ่ายด้านการดูแลรักษาสุขภาพในระดับสูง การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา และกรอบการทำงานด้านกฎระเบียบที่แข็งแกร่ง อย่างไรก็ตาม ราคายาได้ปรับเพิ่มสูงขึ้นยังคงเป็นความกังวลด้วยมูลค่าการใช้ยารายปีสูงถึง 1,300 เหรียญต่อคนในปี 2567 (Bloomberg)
- **เอเชียแปซิฟิก:** ภูมิภาคนี้เติบโตเร็วที่สุดจากการเข้าถึงการดูแลรักษาสุขภาพที่มากขึ้น การขยายตัวของชนชั้นกลาง และการปฏิรูปการดูแลรักษาสุขภาพที่รัฐบาลให้การสนับสนุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งอินเดียกำลังกลายเป็นผู้เล่นหลักอีกรายด้วย

ตลาดด้านเภสัชภัณฑ์คาดว่าจะถึง **100 พันล้านเหรียญ** ภายในปี **2590** (ภาพรวมตลาดโลกเอ็นบีเจ)

- **ลาตินอเมริกาและเม็กซิโก:** ตลาดเหล่านี้ยังคงแสดงให้เห็นถึงความยืดหยุ่นโดยประมาณการการเติบโตที่ **9.7% ในปี 2567** จากอุปสงค์อันแข็งแกร่งในผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและผลิตภัณฑ์การดูแลรักษาสุขภาพ (ภาพรวมตลาดโลกเอ็นบีเจ NBJ Global Market Overview)
- **ยุโรปตะวันออกและรัสเซีย:** แม้ว่าจะมีความท้าทายด้านภูมิรัฐศาสตร์ ตลาดยาในภูมิภาคนี้เติบโตขึ้นถึง **7.1% อัตราการเติบโตต่อปีแบบทบต้น** ซึ่งได้แรงขับเคลื่อนจากการผลิตของท้องถิ่นที่เพิ่มขึ้นและความต้องการยาที่จำเป็น (ภาพรวมตลาดโลกเอ็นบีเจ NBJ Global Market Overview)

กราฟข้างล่างนี้ให้ข้อมูลเชิงลึกในระดับภูมิภาคสำหรับตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของโลก (ภาพรวมตลาดโลกเอ็นบีเจ NBJ Global Market Overview)



ตัวขับเคลื่อนสำคัญต่อการเติบโตของตลาด

1. **การเพิ่มขึ้นของโรคเรื้อรัง:** โรคเรื้อรัง เช่น โรคเบาหวาน โรคหัวใจและหลอดเลือด และมะเร็งยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนอุปสงค์ต่อนวัตกรรมต่างๆ ด้านยา จำนวนผู้ป่วยโรคเบาหวานของโลกคาดว่าจะพุ่งขึ้นเป็น **643 ล้านรายภายในปี 2573 และ 783 ล้านรายภายในปี 2588** (WHO)
2. **การเติบโตของการขายยาที่ทำซื้อได้โดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์และผลิตภัณฑ์การดูแลสุขภาพด้วยตนเอง:** ในส่วนของยาที่ทำซื้อได้โดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วซึ่งเป็นผลจากผู้บริโภคที่ตื่นตัวมากขึ้นและความกังวลต่อความสามารถในการจ่ายเงินซื้อสินค้า **ภายในปี 2567 คาดว่า 28.26% ของรายได้จากการขายยาที่ทำซื้อได้โดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์ทั้งหมดจะมาจากการขายผ่านออนไลน์** (สหภาพสถิติ Statista)
3. **แรงกดดันด้านกฎระเบียบและการตั้งราคา:** ประเทศต่างๆ ทั่วยุโรปและอเมริกาเหนือกำลังใช้กฎระเบียบด้านการตั้งราคาที่เข้มงวดมากขึ้นและเพิ่มการใช้ยาชีววัตถุที่มีความคล้ายคลึงเพื่อลดต้นทุนในการดูแลรักษาสุขภาพ (เอ็นบีเจ ไฟแนนซ์ อิश्य NBJ Finance Issue)
4. **การเปลี่ยนรูปสู่ดิจิทัลในการดูแลรักษาสุขภาพ:** การเกิดขึ้นของการใช้ปัญญาประดิษฐ์ช่วยเหลือในการวินิจฉัย การสาธารณสุขทางไกล และการบำบัดแบบดิจิทัลกำลังเปลี่ยนรูปแบบการดูแลผู้ป่วยและช่องทางการจัดจำหน่ายยา (เอ็นบีเจ ไฟแนนซ์ อิश्य NBJ Finance Issue)

ภาพอนาคต

เมื่อมองไปข้างหน้า แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงหลายอย่างจะกำหนดภูมิทัศน์ของอุตสาหกรรมยานยนต์

- **เอไอและชุดข้อมูลจำนวนมากในการพัฒนา:** เอไอกำลังทำให้การค้นพบยาเร็วยิ่งขึ้น ปรับการวิจัยในคนให้เหมาะสมและทำให้ผู้ป่วยสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบำบัดรักษาได้
- **การริเริ่มด้านความยั่งยืน:** บริษัทฯ ชำนาญด้านต่างๆ กำลังลงทุนด้านการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ **การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์** เพื่อให้สอดคล้องกับจุดหมายด้านความยั่งยืน (*ภาพรวมตลาดโลกเอ็นบีเจ NBJ Global Market Overview*)
- **ความสามารถเข้าถึงการดูแลรักษาสุขภาพ:** รัฐบาลทั่วโลกกำลังเน้นเรื่องการขายความคุ้มครองในการดูแลรักษาสุขภาพโดยเฉพาะในประเทศกลุ่มรายได้น้อยและปานกลางเพื่อจัดการกับความไม่เสมอภาคในการเข้าถึงทางการแพทย์
- **การรักษาทางการแพทย์และการให้ยาในปริมาณที่เหมาะสมแก่ผู้ป่วยแบบจำเพาะบุคคลและชีวเภสัชภัณฑ์:** ความก้าวหน้าด้านจีโนมิกส์และการบำบัดแบบพุ่งเป้ากำลังขับเคลื่อนการแพทย์แบบแม่นยำและจำเพาะที่จะให้ทางเลือกในการบำบัดรักษาที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

อุตสาหกรรมยานยนต์กำลังเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ กำลังปรับตัวเข้ากับแนวทางเทคโนโลยี ค่อยๆ พัฒนาภูมิทัศน์ด้าน

กฎระเบียบและกำลังเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค บริษัทที่นำนวัตกรรม การเปลี่ยนรูปสู่ดิจิทัลและความยั่งยืนมาใช้จะยังคงยืนอยู่แถวหน้าในตลาดที่กำลังพัฒนาอย่างรวดเร็ว

กลยุทธ์ทางการตลาด:

- **ช่องทางการตลาด**
 - ยึดตามใบสั่งแพทย์
 - ร้านขายยาแบบปลีก
 - ยาที่หาซื้อได้โดยไม่ต้องมีใบสั่งยาแต่ต้องอยู่ภายใต้คำแนะนำของแพทย์ผู้รักษา (โอทีเอ็กซ์ OTX)
 - ยาที่หาซื้อได้โดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์ (โอทีซี OTC) และการดูแลรักษาสุขภาพผู้บริโภค
- **กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย**
 - กลยุทธ์การทำตลาดบนระบบวิทยาศาสตร์และหลักฐาน
 - ความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งระหว่างลูกค้าและผู้บริโภค
 - การรับรู้ถึงแบรนด์ที่นำเชื่อถือและอยู่ในตลาดมานานของเราในกลุ่มมืออาชีพด้านการดูแลรักษาสุขภาพ
 - การศึกษาและการมีส่วนร่วมในผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์เป็นหลักและผู้บริโภค
 - ความสามารถในการจ่ายเงินซื้อและการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่าย
 - การช่วยเหลือลูกค้าของเราให้คงมีสุขภาพดีนอกเหนือไปจากยาโดยการให้ความรู้แก่ลูกค้า

จุดแข็ง:

- เราเป็นเจ้าของแบรนด์ชั้นนำในตลาดโภชนเภสัชและยา
- กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพและมุ่งเป้าหมายเพื่อให้เกิดผลงาน
- วัฒนธรรมองค์กรอันเป็นเอกลักษณ์ซึ่งผลักดันธุรกิจของเรา
- การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สู่ตลาดที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วและเข้าสู่ตลาดใหม่ๆ ที่เราสามารถแข่งขันได้อย่างประสบความสำเร็จ
- การได้มาซึ่งโอกาสในธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์ของเรา
- เราอยู่ได้อย่างดีและเน้นตลาดต่างๆ ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในประเทศกำลังพัฒนา
- การปรากฏตัวของเราในส่วนที่เลือกแล้ว: เราสร้างความแข็งแกร่งเชิงกลยุทธ์ในการเลือกกลุ่มที่มีโอกาสสูงในแต่ละตลาดและสร้างความสามารถขององค์กรเพื่อการเติบโต



โพรวินโอดีส์
เพื่อชีวิต



เราใส่ใจในเรื่องผู้หญิง



เราใส่ใจในเรื่อง
ผิวพรรณ



เราใส่ใจในเรื่องตับ



เราใส่ใจในเรื่องข้อ

สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคา รวมทั้งหมดเท่ากับ 1,978.3 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ที่ดิน ¹	322.7	เป็นเจ้าของ
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	1,007.2	เป็นเจ้าของ
เครื่องจักรและอุปกรณ์	417.9	เป็นเจ้าของ
เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	119.4	เป็นเจ้าของ
สินทรัพย์อื่น		
- ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	12.8	เป็นเจ้าของ
- สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	58.1	เป็นเจ้าของ
- ยานพาหนะ	40.2	เป็นเจ้าของ
รวม	1,978.3	

หมายเหตุ : ¹ รวมสินทรัพย์ประเภทอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ที่ดิน

โฉนดที่ดิน อ้างอิง	สถานที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่า ตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ภาระผูกพัน ¹	วงเงิน จำนอง (ล้านบาท)
ประเทศไทย						
โฉนดที่ดิน เลขที่ 90180 (โรงงานชอย 8)	ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัท เมก้าไลฟ์ ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	23.5	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของ บริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
โฉนดที่ดิน เลขที่ 46618 (โรงงานชอย 6)	ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	1.5	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของ บริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
โฉนดที่ดิน เลขที่ 31588 (มวกเหล็ก สระบุรี)	ตำบล มิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	26.8	สนับสนุนศูนย์เวลเนส เซ็นเตอร์	ไม่มี	ไม่มี
โฉนดที่ดิน เลขที่ 334902 (เมืองสมุทรปราการ)	ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	168.3	คลังสินค้าการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และการควบคุม คุณภาพโรงงานผลิตแห่ง ใหม่สำหรับธุรกิจภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	ไม่มี	ไม่มี
รวมทั้งสิ้น			220.1			

โหนดที่ต้น อ้างอิง	สถานที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่า ตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ การถือครอง	การผูกพัน	วงเงิน จำนอง (ล้านบาท)
ประเทศออสเตรเลีย						
หนังสือแสดงกรรมสิทธิ์ เล่มที่ 11241 เลขที่ 618	ล็อต 40 เนชั่นแนล อเวนิว พาเคนแฮม 3810 วิกตอเรีย ออสเตรเลีย	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	30.6	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของ บริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
หนังสือแสดงกรรมสิทธิ์ เล่มที่ 11554 เลขที่ 386	ล็อต 901 เนชั่นแนล อเวนิว พาเคนแฮม 3810 วิกตอเรีย ออสเตรเลีย	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	31.6	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของ บริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
รวม			62.2			
ประเทศอินโดนีเซีย						
หนังสือแสดงกรรมสิทธิ์ เลขที่ SHGB เลขที่ 11 และเลขที่ 14	No. 23, Dessa Pasir Muncang District, Caringin Subdistrict, Bogorcity, WestJava, Indonesia	บริษัท พีที เมก้า โลฟไซแอนซ์ ประเทศ อินโดนีเซีย	40.4	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	ไม่มี	ไม่มี
รวมทั้งสิ้น			40.4			
รวมทั้งสิ้น			322.7			

อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร

ไอน์ดที่กั้ อ้างอิง	สลาณที่ถ้ก	ผู้ถ้กธรรบสักรั้	มูลค่า ตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ การถ้กครอง	การะผูกพันรั้	วงเงิ จ่านอง (ล้านบาท)
อาคารปลูกสร้า ภายในบริเวณพื้นที่ โรงงานชอย 8 ไอน์ดที่ดินเลขที่ 90180 และ เลขที่ 334902	ตำบลแพรกรา อำเภอเมือ สมุทรปรากร จังหวัดสมุทรปรากร	บริษัท เมก้า ไลฟ ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	713.6	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และ การรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
อาคารปลูกสร้า ภายในบริเวณพื้นที่ โรงงานชอย 6 ไอน์ดที่ดิน เลขที่ 46618	ตำบลแพรกรา อำเภอเมือ สมุทรปรากร จังหวัดสมุทรปรากร	บริษัท เมก้า ไลฟ ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)		โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และ การรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
อาคารปลูกสร้า ภายใน ไอน์ดที่ดิน เลขที่ 324 325 326 และ 327	เขตพื้นที่ Mingaladon เขตอุตสาหกรรมย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์	บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด ประเทศ เมียนมาร์ ¹	199.9	ธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	ไม่มี	ไม่มี
อาคารปลูกสร้า บนหนังสือแสดง กรรมสิทธิ์เล่มที่ 11241 เลขที่ 618	ลือด 40 เนชั่นแนล อเวนิว พาเคนแฮม 3810 วิกตอเรีย ออสเตรเลีย	บริษัท เมก้า ไลฟไซแอนซ์ (ออสเตรเลีย) ฟัทวาย จำกัด	67.9	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
อาคารปลูกสร้า บนหนังสือแสดง กรรมสิทธิ์ เลขที่ SHGB เลขที่ 11 และเลขที่ 14	No. 23, Dessa Pasir Muncang District, Caringin Subdistrict, Bogorcity, WestJava, ประเทศอินโดนีเซีย	บริษัท ฟัท เมก้า ไลฟไซแอนซ์ ประเทศ อินโดนีเซีย	25.7	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	ไม่มี	ไม่มี
อื่นๆ			0.1		ไม่มี	ไม่มี
รวมทั้งสิ้น			1,007.2			

¹ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด ประเทศเมียนมาร์ถือเป็นผู้เช่าของอาคารที่สร้างบนที่ดินให้เช่าเนื่องจากอายุการใช้งานของอาคารน้อยกว่าระยะเวลาของสัญญาเช่า

เครื่องจักรและอุปกรณ์

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดเครื่องจักร และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของ บริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM) ของโรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย 2 โรงงาน ได้แก่ โรงงานชอย 6 และโรงงานชอย 8 และโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศออสเตรเลีย และประเทศอินโดนีเซีย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เครื่องจักรและอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการผลิตในโรงงานผลิตในประเทศไทย และประเทศออสเตรเลีย มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิรวมคิดเป็นอัตราร้อยละ 91.5 87.7 และ 89.0 ของมูลค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์รวมในประเทศไทยและมูลค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์รวมในประเทศไทย ประเทศออสเตรเลีย และประเทศอินโดนีเซียตามลำดับ

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
ประเทศไทย¹				
เครื่องจักรสำหรับบรรจุหีบห่อ	61.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
แผงพลังงานแสงอาทิตย์	30.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์เครื่องใช้ในห้อง ปฏิบัติการ (Lab Equipment)	55.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับบรรจุ ผลิตภัณฑ์ชนิดแคปซูล	3.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์สำหรับระบบ ปรับอากาศ	18.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องลดความชื้น	5.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ระบบไฟฟ้า	1.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์ในคลังสินค้า	8.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับผลิตเม็ดยา	7.0	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องอบแห้ง	4.9	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทำความเย็น	14.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบำบัดน้ำเสีย	40.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องผสมวัตถุดิบ	8.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทำความร้อน	1.8	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อะไหล่และเครื่องมือ	19.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
อื่นๆ	26.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	306.5			
ประเทศออสเตรเลีย				
เครื่องจักรสำหรับการขึ้นรูป ผลิตภัณฑ์ชนิดเม็ด (Tablet)	1.0	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตอกเม็ดยาแบบโรตารี	0.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับบรรจุผง	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบรรจุซอง	11.0	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องเคลือบผิวยา	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องปรับอากาศ	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับบรรจุ ผลิตภัณฑ์ ชนิดแผง	8.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับปิดกระป๋อง	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับการขึ้นรูป ผลิตภัณฑ์ชนิดเม็ดยี่ห้อ Manesty D Express	3.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
แท่นสำหรับผสมวัตถุดิบ	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องปิดผลิตภัณฑ์	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบรรจุผลิตภัณฑ์ ชนิดแคปซูลแข็ง	3.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับตรวจสอบ เม็ดยา	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับการผสม วัตถุดิบ	1.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
เครื่องจักรสำหรับตรวจจับโลหะ	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รถยนต์	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อื่นๆ	4.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	34.8			
ประเทศอินโดนีเซีย				
เครื่องจักรสำหรับบรรจุ ผลิตภัณฑ์ชนิดผง	12.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ถังสะสมพลังงาน	0.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Bin Mixer	0.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Agilent HPLC	0.8	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Portable 450 TOC	0.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Precision Balance	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบรรจุแคปซูลอัตโนมัติ	2.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์	0.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Micro Balance Metter XPR2	0.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Moving Head Application	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท	0.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตรวจจับโลหะ CEIA	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องเคลือบผิวยา GAC 1200	9.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องอัดขึ้นรูปแบบ D Tolling 2 ชั้น	6.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
Serialization System	1.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ปั๊มดับเพลิง และหัวดับเพลิง	3.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องผสมแบบถัง	2.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ตัวเก็บรวบรวม EPD แบบคู่	2.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
HPLC UV Vis Detector	1.9	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบรรจุแบบแผ่น	1.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Gas Chromatography	1.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Ultra High Pressure Liquid Chromatography	2.0	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องอัดแท็บเล็ตความจุขนาด เล็ก	1.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
HPLC Thermo Vanquish Core PDA	1.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Vibro Shifter	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องละลาย 14 ถัง	1.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อื่นๆ	6.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	61.3			
ประเทศกัมพูชา				
เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับ คลังสินค้า	8.2	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
บริษัท แมกซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)				
เครื่องจักรและอุปกรณ์	6.6	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อื่นๆ				
เครื่องจักรและอุปกรณ์	0.5	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวมทั้งสิ้น	417.9			

หมายเหตุ : ¹ เครื่องจักรและอุปกรณ์ถูกใช้สำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่งคือโรงงานชอย 6 และโรงงานชอย 8

เครื่องตกแต่ง ตัดตัง และเครื่องใช้สำนักงาน

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
เครื่องตกแต่ง ตัดตัง และเครื่องใช้สำนักงาน	119.4	สนับสนุน การดำเนินธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

สินทรัพย์อื่น

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	12.8	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจจัดจำหน่าย	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	58.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	40.2	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจจัดจำหน่าย	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ในการครอบครอง
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจทั่วไปของบริษัท รวมถึงโปรแกรมบัญชี และระบบข้อมูล การบริหารจัดการเพื่อการสนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการสนับสนุนด้านการผลิต โลจิสติกส์ และการบริหารจัดการ ด้านการขายและอื่นๆ มูลค่าตามบัญชีของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อยู่ที่ 38.4 ล้านบาท
ผลิตภัณฑ์ Eugica™	ในเดือนธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อผลิตภัณฑ์ Eugica (รวมถึงเครื่องหมายการค้า และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด) บริษัทฯ ได้เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ตามกฎหมายในเดือนกรกฎาคม 2556 เครื่องหมายการค้านี้มีอายุ ไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 185.4 ล้านบาท
เครื่องหมายการค้า และค่าความนิยม จากการเข้าซื้อกิจการ Bio-Life®	ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ของกิจการ BIO-LIFE MARKETING SDN. BHD. เมื่อสิ้น สุุดการรายงานการประเมินราคาอิสระโดยพิจารณามูลค่ายุติธรรมของธุรกิจ การกำหนดราคาซื้อได้เสร็จสิ้นลงในเดือน สิงหาคม 2560 มีผลให้เกิดการปรับมูลค่าของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมในงบการเงินที่ได้รับการประเมินเบื้องต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมนี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 266.4 ล้านบาท และ 207.3 ล้านบาท

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ในการครอบครอง
การได้มาซึ่งองค์ความรู้ และ สิทธิในเครื่องหมายการค้าจาก Sandoz®	ในเดือนธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับสิทธิการเป็นเจ้าของในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์/การอนุญาต ด้านการตลาด องค์ความรู้ ใบนุญาตเครื่องหมายการค้า การค้าและสิทธิอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ทั้งหมดนี้เรียกรวมกัน ว่า “สิทธิ”) ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่กำหนดจาก Sandoz GmbH สำหรับประเทศไทยและเอธิโอเปีย สิทธิ นี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของสิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 295.0 ล้านบาท
เครื่องหมายการค้าและ ค่าความนิยมจากการเข้าซื้อ กิจการ บริษัท PT. Futamed Pharamcuticals (เปลี่ยนชื่อเป็น พีที เมก้า โลฟไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย)	บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นแบบมีเงื่อนไข (CSPA) สำหรับการเข้าซื้อหุ้นในเดือนพฤศจิกายน 2562 (คิดเป็น ร้อยละ 83.33 ของการถือสิทธิเป็นเจ้าของ) บนพื้นฐานกระแสเงินสดอิสระจากหนี้ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals (เปลี่ยนชื่อเป็นพีที เมก้า โลฟไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียน ในประเทศอินโดนีเซียโดยดำเนินการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ บริษัทฯ ได้เพิ่มเงินลงทุนในหุ้น ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 84.62 การซื้อกิจการได้เสร็จสิ้น ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ในเดือนมิถุนายน 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มร้อยละ 15.38 ในบริษัทฯ พีที เมก้า โลฟไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งทำให้ความเป็นเจ้าของเพิ่มเป็นร้อยละ 100 มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้า และค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 62.5 ล้านบาทและ 232.3 ล้านบาท
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	<p>บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เครื่องหมายการค้าที่ต้องตัดจำหน่าย จำนวน 11.0 ล้านบาท คาดว่ามีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 2. สัญญาและความสัมพันธ์ของลูกค้า จำนวน 2.0 ล้านบาท คาดว่ามีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 3. ซอฟต์แวร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา จำนวน 9.1 ล้านบาท ประกอบด้วยหลายโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี การผลิต และการขาย 4. ในเดือนมกราคม 2565 บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท เมก้า โปรดักส์ ประเทศเยเมน ซึ่งแสดงอยู่ในค่าความนิยมในงบการเงิน ค่าความนิยมมีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 9.4 ล้านบาท

เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นจุดแข็งที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงเชื่อว่าการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าจากสินค้าลอกเลียนแบบเป็นสิ่งสำคัญ ที่จะทำให้บริษัทสามารถรักษาเครื่องหมายการค้าให้เป็นที่ยอมรับในทุกประเทศที่บริษัทฯ ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ เป็นเจ้าของหรือเป็นผู้มีสิทธิในเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ เช่น เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ Maxxcare™ Bio-Life™ และ เครื่องหมายการค้าอื่นๆ ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์เหล่านั้น เช่น NAT C™ Gofen™ Livolin™ Acnotin™ และ Eugica™

ประกันภัยธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ทำกรรมธรรม์ประกันภัยซึ่งคุ้มครองครอบคลุมทั้ง 3 ลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีนโยบายการทำกรรมธรรม์ประกันภัยที่มีคุ้มครองทรัพย์สิน และการดำเนินธุรกิจในระดับสูงสุดเท่าที่บริษัทฯ สามารถทำได้ในประเทศต่างๆ ซึ่งระดับการคุ้มครองของกรรมธรรม์ดังกล่าว สอดคล้องกับหลักปฏิบัติในอุตสาหกรรมในแต่ละลักษณะธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีจำนวนเงินที่เอาประกันภัยตามกรรมธรรม์ในประเทศที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อย่างน้อยจำนวน 20,639.3 ล้านบาท

บริษัทฯ ทำกรรมธรรม์ประกันภัยประเภทประกันภัยความเสี่ยงทุกชนิด (all-risks) (รวมถึงการประกันการธุรกิจหยุดชะงัก) กรรมธรรม์ และเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการขนส่งสินค้าทางทะเลการรับประกันความถูกต้องซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ทำกรรมธรรม์ประกันภัยประเภทความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์สินค้า (product liability) ที่เกิดจากความบกพร่องของผลิตภัณฑ์สินค้า รวมทั้งประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก เช่น การเสียชีวิต การบาดเจ็บทางร่างกายหรือการเจ็บป่วยของบุคคลภายนอกอันเนื่องมาจากธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งการประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก ยังให้ความคุ้มครองถึงการเรียกร้องค่าเสียหายโดยบุคคลภายนอกเกี่ยวกับการได้รับบาดเจ็บ ความเสียหายต่อทรัพย์สิน หรือความเสียหายต่อสภาพแวดล้อมอันเกิดจากอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ทำกรรมธรรม์ประกันสุขภาพและประกันชีวิตให้แก่พนักงาน ซึ่งมูลค่าขึ้นอยู่กับระดับของพนักงานในองค์กร

บริษัทฯ ใ้หวังเงินคุ้มครองกรณีน้ำท่วมจำนวน 650 ล้านบาทสำหรับทรัพย์สินที่เสียหาย และ จำนวน 650 ล้านบาทสำหรับกรณีธุรกิจหยุดชะงัก รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.3 พันล้านบาท

ความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากสงครามและการก่อการร้าย ความเสี่ยงทางการเมือง การประท้วงทางการเมือง หรือเจตนาารมณ์ทางการเมือง หรือสูญเสียจากไซเบอร์ โรคระบาดที่สามารถติดต่อได้ การยกเว้นการคว่ำบาตร การยกเว้นเชื้อราและเชื้อจุลินทรีย์หรือสายส่งและการกระจายพลังงานจะไม่ได้ได้รับความคุ้มครอง

รายละเอียดกรรมธรรม์ประกันภัยของกลุ่มบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประกันภัย	จำนวนเงิน ที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	<ul style="list-style-type: none"> อาคาร โรงงานและคลังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่ในโรงงานชอย 6 และโรงงานชอย 8 ของนิคมอุตสาหกรรมบางปู ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	1,311.0
		<ul style="list-style-type: none"> เครื่องจักรและอุปกรณ์เครื่องตกแต่งติดตั้ง ซึ่งตั้งอยู่ในโรงงานชอย 6 และโรงงานชอย 8 ของนิคมอุตสาหกรรมบางปู ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	1,681.0
		<ul style="list-style-type: none"> สต็อกสินค้า วัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป และงานระหว่างทำภายในคลังสินค้า ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	898.5

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงิน ที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าที่อยู่ในระหว่างขนส่ง ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	2,300.0
		<ul style="list-style-type: none"> กรมธรรม์รถยนต์และรถจักรยานยนต์ ประกันการโจรกรรม อัคคีภัย อุบัติเหตุ ความเสียหายต่อตัวรถยนต์ 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	0.5
		<ul style="list-style-type: none"> ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	4,690.0
		<ul style="list-style-type: none"> ประกันความรับผิดในผลิตภัณฑ์³ 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทร่วม	339.88
		<ul style="list-style-type: none"> ประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอก³ 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทร่วม	339.88
		<ul style="list-style-type: none"> ประกันความรับผิดของกรรมการและพนักงาน 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทร่วม	200.0
		<ul style="list-style-type: none"> ประกันความรับผิดทั่วไป 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	15.0
		<ul style="list-style-type: none"> ประกันเครื่องคอมพิวเตอร์และโปรเจคเตอร์ 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทร่วม	5.4
		<ul style="list-style-type: none"> ประกันการฉ้อโกง 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	1.0
		บริษัท แนนเซอร์รัล เฮลท์ฟูดส์ จำกัด (ประเทศไทย)	ไทย	<ul style="list-style-type: none"> เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง คอมพิวเตอร์และ ทรัพย์สินอื่นที่อยู่ภายในสำนักงานใหญ่ อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด
<ul style="list-style-type: none"> สต็อกสินค้า รวมถึง วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และสินค้าสำเร็จรูป 	บริษัท แนนเซอร์รัล เฮลท์ฟูดส์ จำกัด (ประเทศไทย)			8.4
บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด (ประเทศไทย)	ไทย	<ul style="list-style-type: none"> อาคารที่อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี 	บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด (ประเทศไทย)	32.4
		<ul style="list-style-type: none"> เครื่องตกแต่งติดตั้งคอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น 	บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด (ประเทศไทย)	9.6

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงิน ที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทีวาย จำกัด	ไทย	<ul style="list-style-type: none"> เครื่องตกแต่ง ติดตั้งคอมพิวเตอร์และทรัพย์สินอื่นที่อยู่ภายในสำนักงานใหญ่ ในอาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทีวาย จำกัด	101.0
		<ul style="list-style-type: none"> สต็อกสินค้าที่เก็บอยู่ภายในสำนักงานใหญ่ ในอาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทีวาย จำกัด	36.0
		<ul style="list-style-type: none"> สต็อกสินค้าที่เก็บอยู่ภายในคลังสินค้าของซิลลิค ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทีวาย จำกัด	200.0
		<ul style="list-style-type: none"> กรมธรรม์รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ประกันการโจรกรรม อัคคีภัย อุบัติเหตุ ความเสียหายต่อตัวรถยนต์ 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทีวาย จำกัด	0.08
		<ul style="list-style-type: none"> ประกันภัยการฉ้อโกง 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทีวาย จำกัด และบริษัทรวม	1.0
		<ul style="list-style-type: none"> ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทีวาย จำกัด	3,140.0
		<ul style="list-style-type: none"> อาคาร รวมถึงโรงงานและคลังสินค้า ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น ประกันการโจรกรรมและความเสียหายประเภทกระจก 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (ออสเตรเลีย) ฟิทีวาย จำกัด	233.0
		<ul style="list-style-type: none"> เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น ประกันการโจรกรรมและความเสียหายประเภทกระจก 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (ออสเตรเลีย) ฟิทีวาย จำกัด	147.2
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (ออสเตรเลีย) ฟิทีวาย จำกัด	ออสเตรเลีย ¹	<ul style="list-style-type: none"> สต็อกสินค้า ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (ออสเตรเลีย) ฟิทีวาย จำกัด	127.1
		<ul style="list-style-type: none"> ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (ออสเตรเลีย) ฟิทีวาย จำกัด	255.22
		<ul style="list-style-type: none"> อาคารทั้งหมด ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	9.2
		<ul style="list-style-type: none"> เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง คอมพิวเตอร์และทรัพย์สินอื่น ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	6.2
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	เวียดนาม ²	<ul style="list-style-type: none"> ประกันความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	30.0
		<ul style="list-style-type: none"> อุปกรณ์และเครื่องยนต์ที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	3.3

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประกันภัย	จำนวนเงิน ที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	เวียดนาม ²	• การขนส่งทางทะเล	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	50.7
		• ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	68.1
บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เวียดนาม)	เวียดนาม ²	• อุปกรณ์และเครื่องยนต์ที่สามารถเคลื่อนย้ายได้	บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เวียดนาม)	0.8
		• ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เวียดนาม)	67.4
		• อาคาร		0.92
		• เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง คอมพิวเตอร์และทรัพย์สินอื่น		0.02
		• รถยนต์		2.7
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (เมียนมาร์) และ/ หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	เมียนมาร์ ³	• สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เมืองมันตะเลย์	บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	142.7
		• ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองมันตะเลย์		
		• สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เมืองมาลาเล็ง	บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	16.4
		• ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองมาลาเล็ง		
		• สินค้าเครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เมืองเนปิดอร์	บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	14.4
		• ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองเนปิดอร์		
		• สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เมืองตองยี	บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	27.4
		• ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองตองยี		
		• สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เมืองย่างกุ้ง	บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	93.9
		• ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองย่างกุ้ง		
• กรมธรรม์รถยนต์ และรถจักรยานยนต์	บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	27.6		
• อาคาร ชั้นวางสินค้า รถยก และสินค้า	บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	1,115.6		
• ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองย่างกุ้ง				
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ฟิฟาย เปรู เอส.เอ.ซี.	เปรู ³	• กรมธรรม์รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ • ประกันการโจรกรรม อัคคีภัย อุบัติเหตุ ความเสียหายที่เกิดกับตัวรถยนต์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิฟาย เปรู เอส.เอ.ซี. (เปรู)	1.1

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงิน ที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ กาน่า	กาน่า ⁶	• สต็อกสินค้า	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ กาน่า จำกัด	17.0
		• ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด		
		• กรมธรรม์รถยนต์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ กาน่า จำกัด	3.8
		• กรมธรรม์รถยนต์แบบครอบคลุม		
		• ประกันอัคคีภัยและโจรกรรม	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ กาน่า จำกัด	0.4
		• สินค้ำระหว่างทาง	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ กาน่า จำกัด	0.2
		• ธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ กาน่า จำกัด	16.3
• ประกันความรับผิดในผลิตภัณฑ์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ กาน่า จำกัด	35.1		
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไพรวเขต จำกัด	อินเดีย ⁴	• เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไพรว เขต จำกัด	24.0
		• ประกันการโจรกรรม		
		• เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไพรว เขต จำกัด	6.0
		• ประกันความเสี่ยงภัยเกี่ยวกับอุปกรณ์ ทางอิเล็กทรอนิกส์		
• เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไพรว เขต จำกัด	2.1		
• ประกันอัคคีภัยและโจรกรรม				
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไนจีเรีย จำกัด	ไนจีเรีย ⁵	• เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก และโทรศัพท์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไนจีเรีย จำกัด	0.4
		• ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด		
		• เครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไนจีเรีย จำกัด	1.8
		• ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น		
		• สต็อกสินค้า	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไนจีเรีย จำกัด	33.2
		• ประกันอัคคีภัยและโจรกรรม		
		• ประกันเงินสดและการฉ้อโกง	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไนจีเรีย จำกัด	11.5
		• ประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไนจีเรีย จำกัด	3.3
		• ประกันความเสียหายส่วนบุคคลและ ความเสียหายทรัพย์สิน		
		• กรมธรรม์รถยนต์และรถขนส่ง	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไนจีเรีย จำกัด	7.1
• อุบัติเหตุ ความเสียหายโดยตนเองและผู้อื่น				
• สินค้ำระหว่างทาง	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไนจีเรีย จำกัด	6.6		

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงิน ที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทัวาย จำกัด (กัมพูชา)	กัมพูชา ³	• สต็อกสินค้า เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และทรัพย์สินอื่น	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทัวาย จำกัด (กัมพูชา)	68.0
		• ประกันอัคคีภัย		
		• เครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องใช้ สำนักงานและทรัพย์สินอื่น	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทัวาย จำกัด (กัมพูชา)	17.0
		• ประกันการโจรกรรม		
		• กรมธรรม์รถยนต์ • ประกันความเสี่ยงแบบครอบคลุม	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทัวาย จำกัด (กัมพูชา)	5.7
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทัวาย จำกัด (กัมพูชา)	กัมพูชา ³	• สิ้นค้าระหว่างขนส่ง • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทัวาย จำกัด (กัมพูชา)	339.9
		• ประกันเงินสดและการฉ้อโกง • ความปลอดภัยในระหว่างทาง การฉ้อโกง เป็นต้น	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทัวาย จำกัด (กัมพูชา)	16.1
		• ความเสี่ยงทั้งหมดในอุตสาหกรรม	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทัวาย จำกัด (กัมพูชา)	271.9
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	มาเลเซีย ⁷	• ประกันธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทัวาย จำกัด (กัมพูชา)	140.5
		• สต็อกสินค้า เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักรคอมพิวเตอร์และทรัพย์สินอื่น	Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	64.9
		• ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด		
		• ประกันการขนส่งสินค้าทางทะเล • ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด	Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	19.0
		• กรมธรรม์รถยนต์ • ประกันความเสี่ยงภัยแบบครอบคลุม	Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	0.8
บริษัท ฟิที เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ประเทศอินโดนีเซีย (ชื่อเดิม PT Futamed Pharmaceutical)	อินโดนีเซีย ⁹	• อุปกรณ์ ประกันเสี่ยงภัยทุกชนิด	Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	21.2
		• ทรัพย์สิน • ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท ฟิที เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ประเทศอินโดนีเซีย	460.1
		• ประกันธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท ฟิที เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ประเทศอินโดนีเซีย	209.6
		• อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	บริษัท ฟิที เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ประเทศอินโดนีเซีย	2.2
		• รถยนต์	บริษัท ฟิที เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ประเทศอินโดนีเซีย	0.9
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทัวาย จำกัด สำนักงานตัวแทน ประเทศอินโดนีเซีย	อินโดนีเซีย ⁹	• สิ้นค้าระหว่างทาง	บริษัท ฟิที เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ประเทศอินโดนีเซีย	300.9
		• รถยนต์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทัวาย จำกัด สำนักงานตัวแทน ประเทศ อินโดนีเซีย	1.7

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงิน ที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า โลฟไอ แอนด์ แอลแอลซี ประเทศยูเครนและ สำนักงานตัวแทน	ยูเครน ⁹	• รถยนต์	บริษัท เมก้า โลฟไอแอนด์ แอลแอลซี ประเทศยูเครนและ สำนักงานตัวแทน	21.9
		• สต็อกสินค้า	บริษัท เมก้า โลฟไอแอนด์ แอลแอลซี ประเทศยูเครน	164.7
		• ประกันภัยขนส่งสินค้า	บริษัท เมก้า โลฟไอแอนด์ แอลแอลซี ประเทศยูเครน	323.4
		• เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ในครัวเรือน	บริษัท เมก้า โลฟไอแอนด์ แอลแอลซี ประเทศยูเครน	2.2
		• การประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอก	บริษัท เมก้า โลฟไอแอนด์ แอลแอลซี ประเทศยูเครน	15.4
บริษัท เมก้า วีแคร์ ประเทศแทนซาเนีย	แทนซาเนีย ¹⁰	• รถยนต์	บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด	2.1
		• ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด	63.1
		• ประกันภัยขนส่งสินค้า	บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด	104.1
		• การประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอก	บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด	3.7
บริษัท เมก้า อุซเบกิสถาน	อุซเบกิสถาน ¹¹	• เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ในครัวเรือน	บริษัท เมก้า อุซเบกิสถาน	0.2
		• สต็อกสินค้า	บริษัท เมก้า อุซเบกิสถาน	19.5
บริษัท เมก้า เยเมน	เยเมน ¹²	• เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์ เครื่องจักร และ ทรัพย์สินอื่น	บริษัท เมก้า เยเมน	1.7
		• ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด		
		• เงินสด	บริษัท เมก้า เยเมน	0.8
		• สต็อกสินค้า	บริษัท เมก้า เยเมน	47.6
		• ประกันความเสี่ยงทุกชนิด		
บริษัท เมก้า โลฟไอแอนด์ จำกัด ประเทศฟิลิปปินส์	ฟิลิปปินส์ ¹³	• เครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และทรัพย์สินอื่นๆ	บริษัท เมก้า โลฟไอแอนด์ จำกัด ประเทศฟิลิปปินส์	0.03
		• ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด		
		• ยานพาหนะ	บริษัท เมก้า โลฟไอแอนด์ จำกัด ประเทศฟิลิปปินส์	0.6
		• ประกันความเสี่ยงแบบครอบคลุม	บริษัท เมก้า โลฟไอแอนด์ จำกัด ประเทศฟิลิปปินส์	1.1
รวมทั้งสิ้น				20,639.3

หมายเหตุ :¹ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 1 ดอลลาร์ออสเตรเลียเท่ากับ 21.1799 บาท

² อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 1,000 ดอลลาร์เวียดนามเท่ากับ 0.0013 บาท

³ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 1 ดอลลาร์สหรัฐเท่ากับ 33.9879 บาท

⁴ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 1 รูปีอินเดียเท่ากับ 0.3997 บาท

⁵ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 1 ไนราไนจีเรีย เท่ากับ 0.0221 บาท

⁶ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 1 กาเนียนเซดีเท่ากับเท่ากับ 2.312 บาท

⁷ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 1 ริงกิต มาเลเซีย เท่ากับ 7.6109 บาท

⁸ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 1 รูเปียห์ อินโดนีเซีย เท่ากับ 0.0002113 บาท

⁹ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 1 ฮริฟเนีย ยูเครน เท่ากับ 0.8084 บาท

¹⁰ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 1 ซิลลิง แทนซาเนีย เท่ากับ 0.014 บาท

¹¹ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 1 ซอม อุซเบกิสถาน เท่ากับ 0.002 บาท

¹² อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 1 เรียล เยเมน เท่ากับ 0.1359 บาท

¹³ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 1 เปโซ ฟิลิปปินส์ เท่ากับ 0.5842 บาท

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมเพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ โดยการตัดสินใจในการลงทุนดังกล่าวนั้น จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) บริษัทฯ จะแต่งตั้งตัวแทนของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ เพื่อเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในบริษัทนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ได้ลงทุน¹ ในบริษัทย่อย (โดยตรง และผ่านบริษัทย่อย) ตามตารางดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย (ประเทศ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ²	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
1 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)	99.99	174,628,184	174,628,184
2 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ (เวียดนาม) จำกัด (ประเทศเวียดนาม)	99.99	112,827,483	112,827,483
3 บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด (ประเทศไทย) ³	99.99	0	0
4 บริษัท แนนทเซอร์ล เฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย) ³	99.99	0	0
5 บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด (ประเทศไทย)	99.99	99,626,964	99,626,964
6 บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด (ประเทศไทย)	99.96	499,300	499,300
7 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด (ประเทศกัมพูชา)	99.99	18,860,452	18,860,452
8 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ (ออสเตรเลีย) ฟิฟาย จำกัด (ประเทศออสเตรเลีย)	99.99	541,363,882	541,363,882
9 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ไนจีเรีย จำกัด (ประเทศไนจีเรีย)	99.99	17,891,906	17,891,906
10 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เอสดีเอ็น. บีเอชดี. (ประเทศมาเลเซีย)	100.00	644,293,991	644,293,991
11 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟายเปรูเอส.เอ.ซี. (ประเทศเปรู)	99.99	1,530,285	1,530,285
12 บริษัท ฟิที เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ (ประเทศอินโดนีเซีย)	98.99	30,552,931	30,552,931
13 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ กาน่า จำกัด (ประเทศกาน่า)	99.99	10,185,051	10,185,051
14 บริษัท เมก้า โพรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (ประเทศมอริเชียส)	99.99	4,991,811	4,991,811
15 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ไพรเวท จำกัด (ประเทศอินเดีย)	99.99	7,640,828	7,640,828
16 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)	99.99	156,500	156,500
17 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศยูเครน)	100.00	2,049,140	2,049,140
18 บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)	100.00	649,889,263	649,889,263
19 Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (ประเทศมาเลเซีย)	100.00	617,655,789	617,655,789
20 บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเวียดนาม)	100.00	12,730,000	12,730,000
21 บริษัท เมก้า วี แคร่ แทนซาเนีย จำกัด (ประเทศแทนซาเนีย)	100.00	6,674,007	6,674,007
22 บริษัท เฮลท์ แอท โฮม ฟิฟาย จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)	100.00	32	32
23 บริษัท ฟิที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย (ชื่อเดิม PT Futamed Pharmaceuticals)	100.00	764,900,064	618,306,204
24 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศฟิลิปปินส์)	100.00	6,229,300	6,229,300
25 บริษัท เมก้า วี แคร่ (ประเทศอุซเบกิสถาน)	100.00	1,223,780	1,223,780
26 บริษัท เมก้า ประเทศเยเมน	100.00	1,336,796	1,336,796
27 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ โคลอมเบีย เอส.เอ.เอส.	100.00	5,731,629	5,731,629
28 บริษัท วีแคร์ ฟอว์ เวลเนส จำกัด	100.00	1,000,000	0

¹ รวมถึงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงานผ่านบริษัทย่อย (2557-2562)

² ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

³ มูลค่าเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นศูนย์ เนื่องจากการตั้งสำรองสำหรับการด้อยค่าของเงินลงทุน

การลงทุนในบริษัทย่อยโดยตรง

- ในปี 2567 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 146.59 ล้านบาท ในทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของ PT Mega Lifesciences Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรงในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อขยายธุรกิจ
- ในปี 2567 บริษัทได้ชำระทุนจดทะเบียนของบริษัท วี แคร่ ฟอร์ เวลเนส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรงในประเทศไทย เป็นจำนวนเงิน 1.00 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งบริษัท วี แคร่ ฟอร์ เวลเนส จำกัด ขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม
- ในปี 2566 บริษัทได้ชำระทุนจดทะเบียนของบริษัท Mega Lifesciences Colombia S.A.S ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรงในประเทศโคลอมเบีย เป็นจำนวนเงิน 5.73 ล้านบาท
- ในปี 2566 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 114.14 ล้านบาท ในทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของ PT Mega Lifesciences Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรงในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อขยายธุรกิจ
- ในปี 2565 บริษัทมีสิทธิ์ได้รับเงินคืนจากผู้ถือหุ้นเดิมภายใต้เงื่อนไขของสัญญาซื้อขายหุ้น โดยในปี 2567 บริษัทได้รับเงินคืนจากการลงทุนจำนวน 15.07 ล้านบาท (ปี 2566: 5.82 ล้านบาท)

การลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทย่อยทางอ้อม

ในปี 2566 บริษัท Mega Lifesciences PTY Limited (ประเทศไทย) ได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 15.54 ล้านบาท ในทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของ PT Mega Lifesciences ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อขยายธุรกิจ

โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจใน 24 ประเทศ ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจำนวน 29 บริษัท และผ่านสำนักงานสาขาหรือสำนักงานผู้แทนของบริษัทฯ จำนวน 18 แห่ง ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
1. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 436,950,941 บาท (ไม่รวม ทุนสามัญที่ออกเพื่อเสนอขายให้กับประชาชนครั้งแรก และทุนสามัญที่ออก เพื่อรองรับใบสำคัญ แสดงสิทธิที่ออก และเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน (ESOP Warrant))	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และ ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ภายนอก 	-
2. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์) ทุนจดทะเบียน : 8,267,100,300 จำกัดเมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +951 701817 โทรสาร : +951 580125 อีเมล : Info.mm@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านการตลาด การขาย และ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ลูกค้า ภายนอกของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการจัดจำหน่าย สินค้า ที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศ เมียนมาร์อีกด้วย 	99.99
3. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ (เวียดนาม) จำกัด (ประเทศเวียดนาม) ทุนจดทะเบียน : 55,432,500,000 ดองเวียดนาม จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2544 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +848 38123174 โทรสาร : +848 38123168 อีเมล : Info.vn@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : No. 6.12A, 6 th Floor, E-Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านการตลาด การขาย และ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และ ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก จาก บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด ให้บริการด้านการตลาด การขาย และ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก แก่ผู้บริโภคในประเทศ เวียดนาม นอกจากนี้ยังให้บริการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตหรือจัดหาในประเทศ เวียดนามด้วย 	99.99
4. บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 4,900,000บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ : +662 7694222 โทรสาร : +662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ดำเนินธุรกิจ Wellness We Care Centre ที่มวกเหล็ก 	99.99

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>5. บริษัท แนทเชอรัลเฮลท์ฟูลส์ จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 8,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กันยายน พ.ศ. 2537 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ : +662 7694222 โทรสาร : +662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> ทำการตลาดแบบตรง (direct marketing) โดยดำเนินการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศไทยผ่านการส่งไปรษณีย์ให้ผู้บริโภคโดยตรง (direct mail) 	99.99
<p>6. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีเวาย จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 50,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ : +662 7694222 โทรสาร : +662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	<ul style="list-style-type: none"> ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอกแก่ผู้บริโภคที่ขายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ 	99.99
<p>7. บริษัท อี-เซ็นช จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 500,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2543 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีเวาย จำกัด โทรศัพท์ : +662 7694222 โทรสาร : +662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	ให้บริการสนับสนุนกลุ่มธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology หรือ IT) แก่กลุ่มบริษัทฯ และเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์บางชุดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ปัจจุบัน บริษัท อี-เซ็นช จำกัด (ประเทศไทย) ไม่มีการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด 	99.96
<p>8. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีเวาย จำกัด (ประเทศกัมพูชา) ทุนจดทะเบียน : 1,400,000,000 เรียล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีเวาย จำกัด โทรศัพท์ : +855 23 987359 โทรสาร : +855 23 727325 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : The iCon Professional Building, 2nd Floor, 58-E2, Norodom Blvd, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmom, Phnom Penh, Cambodia</p>	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอก 	99.99
<p>9. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ (ออสเตรเลีย) ฟิทีเวาย จำกัด (ประเทศออสเตรเลีย) ทุนจดทะเบียน : 20,000,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2540 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีเวาย จำกัด โทรศัพท์ : +61359418599 โทรสาร : +61359403089 อีเมล : info.au@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810</p>	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจรับจ้างผลิต	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้านอก 	99.99

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>10. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ไนจีเรีย จำกัด (ประเทศไนจีเรีย) ทุนจดทะเบียน : 50,000,000 ไนรา จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิวเจอร์ จำกัด โทรศัพท์ : +234 1 7916444 โทรสาร : +234 8053596201 อีเมล : info.ng@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และบริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก 	99.99
<p>11. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ เอสดีเอ็น. บีเอชดี. (ประเทศมาเลเซีย) ทุนจดทะเบียน : 100 ล้านริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2547 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิวเจอร์ จำกัด โทรศัพท์ : +603 62033754 โทรสาร : +603 62039201 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : Level 28, B-28-02, The Ascent, Paradigm, No. 1, Jalan SS 7/26A, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนในประเทศมาเลเซีย และให้บริการการสนับสนุนด้านการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ซึ่งขายผ่านผู้จัดจำหน่ายรายอื่น 	100.00
<p>12. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิวเจอร์ เอส.เอ.ซี. (ประเทศเปรู) ทุนจดทะเบียน : 8,000 โชล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิวเจอร์ จำกัด โทรศัพท์ : +511 4365611 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการนำเข้า การตลาด และการขาย แก่ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ 	99.99
<p>13. บริษัท ฟิวเจอร์ เมก้า โลฟไซแอนซ์ (ประเทศอินโดนีเซีย) ทุนจดทะเบียน : 10,323,000,000 รูปี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิวเจอร์ จำกัด โทรศัพท์ : +6221 3500487 โทรสาร : +6221 3500514 อีเมล : info.id@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 7th Floor, Suit 701 - C - D, Corwell Tower (Ghana Atrium) JL Senen Raya 135, Senen, Jakarta Pusat Jakarta, Indonesia, Postal Code: 10410</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย 	98.99

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>14. บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซี กานา จำกัด (ประเทศกานา) ทุนจดทะเบียน : 457,343 เซดี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน เมษายน พ.ศ. 2553 โดย บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซี พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +233 200418233 โทรสาร : +233 302224898 อีเมล : info.gh@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : H. No. D 623/3, 1stBrewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ 	99.99
<p>15. บริษัท เมก้า โพรคักส์ (มอริเชียส) จำกัด (ประเทศมอริเชียส) ทุนจดทะเบียน : 10,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2541 โดย บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซี พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +230 403 6000 โทรสาร : +230 403 6060 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 6th Floor, Tower A, -1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการสนับสนุนต่างๆ แก่ผู้นำเข้าสินค้าบางรายของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่ อยู่ในประเทศเมียนมาร์ และลูกค้า บางรายจากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ 	99.99
<p>16. บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซี โพรเวท จำกัด (ประเทศอินเดีย) ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 รูปี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2547 โดย บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซี พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +91 22 41417900 โทรสาร : +91 22 41417942 อีเมล : info.in@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : A – 1301,Thane One, DIL Complex.G.B. Road, Majiwada, Thane(W) – 400610, India</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการสนับสนุนต่างๆ (เช่น บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและกฎหมาย) แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และให้บริการจัดซื้อ เอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอกที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าจากบุคคลภายนอกในประเทศ ต่างๆ ทั่วโลก 	99.99
<p>17. บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซี พีทีอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์) ทุนจดทะเบียน : 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2554 โดย บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซี พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +65 6236 3333 โทรสาร : +65 6236 4399 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการธุรกิจการค้า (Trading) แก่ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก 	99.99
<p>18. บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซี แอล แอล ซี จำกัด (ประเทศยูเครน) ทุนจดทะเบียน : 1,285,756 ฮริฟเนีย ยูเครน (เทียบเท่า 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ) จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2557 โทรศัพท์ : +380 44 2488025 โทรสาร : +380 44 5370160 อีเมล : info.ukr.megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 2, Solemnskaya Square 1stFloor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยาภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ 	100.00

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>19. บริษัท แมกซ์แคร์ จำกัด ทุนจดทะเบียน : 26,952,634,500 จำนวนหุ้น : 1,500,000 จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2559 โดยบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด โทรศัพท์ : +951 701817 โทรสาร : +951 580125 อีเมล : Info.mm@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 458, B2/A Dhammazed Road West Sgwe Gone Dine Ward, Bahan Township YANGON Myanmar</p>	<p>ธุรกิจจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ 	100.00
<p>20. บริษัท ไบโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ทุนจดทะเบียน : 1,500,000 ริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เอเชียเอ็น. บี.เอชดี. (ประเทศไทย) จำกัด โทรศัพท์ : +60 3 7882 8888 โทรสาร : +60 3 7882 6389 อีเมล : info@megawecare.com เว็บไซต์ : www.biolife.com.my ที่ตั้งสำนักงาน : B-28-02, The Ascent, Paradigm, No. 1, Jalan SS 7/26A, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia</p>	<p>ธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า Bio-Life™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านการตลาด การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก 	100.00
<p>21. บริษัท เมก้า เอ็มเอสเอ็น ฟิฟาย จำกัด ทุนจดทะเบียน : 5.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มีนาคม พ.ศ. 2561 โทรศัพท์ : +65 6236-3333 โทรสาร : +65 6236-4399 อีเมล : info@megawecare.com เว็บไซต์ : www.megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 80 Robinson Road, #02-00 Singapore 068898</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ 	50.00
<p>22. บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด ทุนจดทะเบียน : 500,000,000 ซิลลิงแทนซาเนีย โทรศัพท์ : +255652421061 อีเมล : info@megawecare.com เว็บไซต์ : www.megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 3rd floor, 10 West, 10 Vingunguti, P.O. Box 1899 Dar es Salaam, Tanzania</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> การตลาด การขายและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We care รวมถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ฯ 	100.00
<p>23. บริษัท แมกซ์แคร์ จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 9,267,500,000 ดอง จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2561 โทรศัพท์ : +842828159892 โทรสาร : +84832838159871 ที่ตั้งสำนักงาน : Lo B4, Duong K1, Khu Cong Ngiep Cat Lai, Phuong, Thanh My Loi, Quan 2, Ho Chi Minh City, Vietnam</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารเสริม ยาและเวชภัณฑ์ 	100.00
<p>24. บริษัท เฮลท์ แอท โฮม จำกัด ทุนจดทะเบียน : 1.0 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน เมษายน พ.ศ. 2562 โทรศัพท์ : +65 6236 3333 โทรสาร : +65 6236 4399 อีเมล : info@megawecare.com เว็บไซต์ : www.megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 80 Robinson Road, #02-00, Singapore 068898</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> แอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ 	100.00

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>25. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศฟิลิปปินส์) ทุนจดทะเบียน : 9,630,400 เปโซฟิลิปปินส์ จัดตั้งขึ้นเมื่อ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2563 โดยบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิซิแอล จำกัด มหาชน โทรศัพท์ : +632 8942830 ที่ตั้งสำนักงาน : Unit 5B 5/F BA Lepanto Bldg., 8747 Paseo De Roxas, Bel-Air Makati City Philippines 1227</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยา ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ 	100.00
<p>26. บริษัท ฟิติ เมก้า โลฟไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย (PT Futamed Pharmaceutical) ทุนจดทะเบียน : 400,611,920,000 รูปี จัดตั้งขึ้นเมื่อ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 โดยบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิซิแอล จำกัด มหาชน โทรศัพท์ : +622 13 500487 โทรสาร : +622 13 500514 อีเมล : info.id@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : PT Mega Lifescience Indonesia, KEM TOWER LANTAI 17, JL. LANDASAN PACU BARAT BLOK B 10 KAV. 2, Desa/Kelurahan Gunung Sahari Selatan, Kec. Kemayoran, Kota Adm. Jakarta Pusat, Provinsi DKI Jakarta, Postal Code: 10610</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตและทำการตลาดผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 	100.00
<p>27. บริษัท เมก้า วีแคร์ อุซเบกิสถาน ทุนจดทะเบียน : 211,940,800 ซอม จัดตั้งขึ้นเมื่อ เดือนกันยายน พ.ศ. 2564 โทรศัพท์ : +998 (71) 256 6815 โทรสาร : - อีเมล : info.id@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 68-A, Langar st., Almazar dist, Tashkent, Uzbekistan</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยา ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ 	100.00
<p>28. บริษัท เมก้า โปรดัคส์ (เยเมน) จำกัด ทุนจดทะเบียน : 1,336,796 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2545 โทรศัพท์ : +967-12-72213 โทรสาร : +967-12-75276 ที่ตั้งสำนักงาน : Building No.112, 2nd floor, opposite Yemen office, A1-Zubairy street, Sana A, Republic of Yemen</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านการตลาด การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ 	100.00
<p>29. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ โคลัมเบีย เอส.เอ.เอส ทุนจดทะเบียน : 800,000,000 เปโซโคลอมเบีย จัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2562 โทรศัพท์ : +57 19261854 โทรสาร : +57 3113744714 ที่ตั้งสำนักงาน : Calle 100# 8a-55 of 805, Torre C World Trade Centre, Bogota, Colombia</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านการตลาด การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ 	100.00
<p>30. บริษัท วีแคร์ ฟอว์ เวลเนส จำกัด ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2567 โทรศัพท์ : +662 7694222 โทรสาร : +662 7694244 ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	<p>กิจการเพื่อสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านการดูแลสุขภาพแก่สังคม และการพลิกฟื้นของโลก 	100.00

โครงสร้างการถือหุ้น

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 436,950,941 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้น มีมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท และทุนชำระแล้วจำนวน 435,934,754 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 871,869,508 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

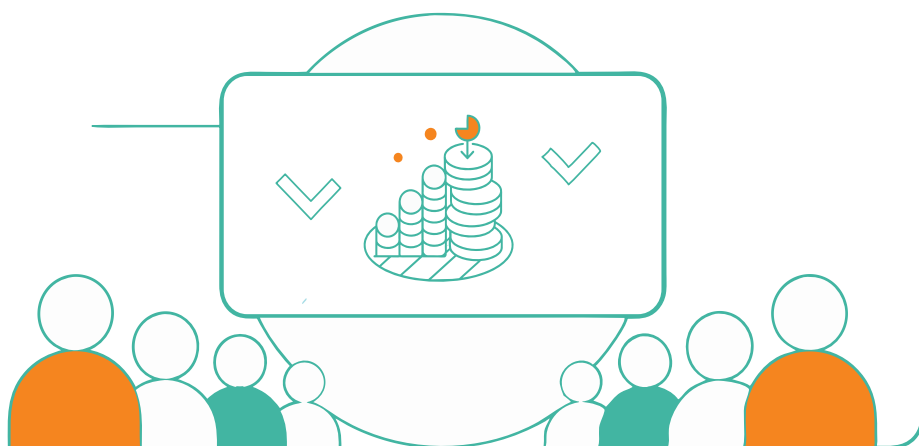
รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	ครอบครัว ช่าง ⁽¹⁾	437,098,156	50.133
2.	นายวิเวก ดาวัน และ ครอบครัว ⁽²⁾	58,212,116	6.677
3.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	51,797,647	5.941
4.	ธนาคารเดอะแบงก์ออฟฟิสิกัลเมคานิกส์ เมลลอน	37,624,800	4.315
5.	BNP PARIBAS, สาขาลอนดอน	15,688,800	1.799
6.	NORTRUST NOMINEES LIMITED-NTC-MELBOURNE BRANCH CLIENTS ACCOUNT	14,476,410	1.660
7.	บริษัทประกันชีวิตไทย จำกัด (มหาชน)	13,319,900	1.528
8.	นายพระรามจิต ชิงค์ สวานีย์	13,085,395	1.501
9.	นางสาวดวงนภา ตงศิริ	12,883,095	1.478
10.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	12,743,800	1,462
TOTAL		666,930,119	76.494

ข้อมูล : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)

⁽¹⁾ หุ้นที่ครอบครัวช่าง ถืออยู่ประกอบด้วย

- 1.1 บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ถือหุ้นของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 434,311,400 หุ้น บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ถือหุ้นโดยมี นางสาวสมิทธา ช่าง ถือหุ้น 30.76 % นายอิชฎักชาญ ช่าง ถือหุ้น 29.23% และ บริษัท โกลเบิร์ก คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 40%
 - 1.2 นางสาวนิตติ์ ช่าง ถือหุ้นของ บริษัท โกลเบิร์ก คอร์ปอเรชั่น จำกัด 99.99 % และเป็นบุตรของ นายกฤษิต ช่าง เป็นพี่สาวของ นายอิชฎักชาญ ช่าง และ นางสาวสมิทธา ช่าง
 - 1.3 นายอิชฎักชาญ ช่าง ถือหุ้นของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) ในบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด จำนวน 2,786,756 หุ้น
- ⁽²⁾ นายวิเวก ดาวัน ถือหุ้น 45,982,716 หุ้น ภรรยา นางราณี ดาวัน ถือหุ้น 2,440,000 หุ้น บุตร นายทารุน ดาวัน ถือหุ้น 3,047,400 หุ้น นายอุทิศ ดาวัน ถือหุ้น 3,320,000 หุ้น และ นายอาร์นุช ดาวัน ถือหุ้น 3,422,000 หุ้น



รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหาร

การถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	30 ธันวาคม 2566	เปลี่ยนแปลง +/-	30 ธันวาคม 2567
นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	-	-	-
นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา	-	-	-
นายวีเจย์ พอล คาร์วาล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหา	-	-	-
ดร. นิธินาด สินธุเคชะ	กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา และประธานกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล	-	-	-
นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	190,000	10,000	200,000
นายกิริต ชาร์ ⁽¹⁾	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-
นายอิษฎ์ชาญ ชาร์ ⁽¹⁾	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	2,786,756	-	2,786,756
นางสาวสมิทธา ชาร์ ⁽¹⁾	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-	-
นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-	-
นายวิเวก ดาวัน ⁽²⁾	กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ พิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล	57,492,716	719,400	58,212,166
นายโรมัส อับบราฮัม	กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และ กรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล	6,668,200	-	6,668,200
นางสาวดวงภา ตงศิริ	ประธานประเทศไทย	12,883,095	-	12,883,095
นายพระรามจิต ชิงค์ สาว์นีย์	ประธานระหว่างประเทศ	13,085,395	-	13,085,395
นายกีริช วาดวา	ประธานประเทศเมียนมาร์	3,850,020	-	3,850,020
นายมาโนช กัลบัคขานี	รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	111	-	111

* หมายเหตุ ⁽¹⁾ นายกิริต ชาร์ นางสาวสมิทธา ชาร์ นายอิษฎ์ชาญ ชาร์ นางสาวนิชิตา ชาร์ มาจากตระกูลชาร์ ถือครองหุ้นร้อยละ 50.133 ของทุนชำระแล้ว (paid-up capital) ทั้งทางตรงหรือผ่านบริษัทถือหุ้นใหญ่ (holding companies) ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567 (อ้างอิงหมายเหตุในหมวดโครงสร้างเงินลงทุน)

⁽²⁾ นอกเหนือจากการถือหุ้นของนายวิเวก ดาวัน ที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาวัน มีรายละเอียดการถือครองหุ้นดังนี้

ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้นที่ถือครอง
นายวิเวก ดาวัน	สามี	45,982,716
นางราชี ดาวัน	ภรรยา	2,440,000
นายทารุน ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,047,400
นายอุติธ ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,320,000
นายอาร์นุช ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,422,000

ดังนั้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาวัน ถือครองหุ้นจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 58,212,116 หุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชน จำนวน 129,787,408 หุ้นในครั้งนี้นี้ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

ก่อนการเสนอขายหลักทรัพย์และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนในครั้งนี้นี้ บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 67,056,179 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,705,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 (“ที่ประชุมวิสามัญฯ”) ได้มีมติดังต่อไปนี้

1. ออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,067,480 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีรายละเอียดการจัดสรรดังนี้
 - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,000,000 หุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
 - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 67,840 หุ้น เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น

ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการออกและจัดสรรหุ้นสามัญดังกล่าวรวมทั้งจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 โดยภายหลังจากการจ่ายหุ้นปันผล และการเสนอขายหุ้นต่อผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าว บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 367,730,990 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 36,773,099 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

2. เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มจากเดิมจาก 36,773,099 หุ้น เป็น 735,461,980 หุ้น
3. ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 129,787,408 หุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน (Initial Public Offering) ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนนิติที่ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556
4. ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8,652,494 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนนิติที่ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

ดังนั้น ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชนจำนวน 129,787,408 หุ้น ในครั้งนี้นี้ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,625,494 หุ้น จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญ เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,625,494 หุ้น

หลักทรัพย์อื่น - ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัท (ESOP Warrant)

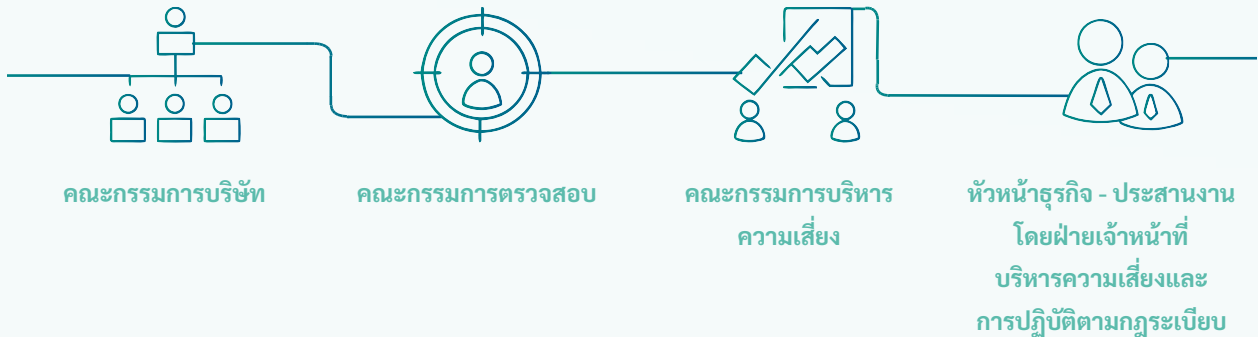
นอกเหนือจากการออกหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในข้อ 8.1.1 ที่ประชุมวิสามัญฯ ได้มีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หน่วย ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อยและ/หรือ บริษัทร่วม ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

จำนวน	:	ไม่เกิน 8,652,494 หน่วย
อายุ	:	ไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	:	0 บาท (ศูนย์บาท)
ราคาใช้สิทธิ	:	เท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)
อัตราการใช้สิทธิ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิ และเงื่อนไขสำคัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	:	ไม่เกิน 8,652,494 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.5 บาท)
วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	วันที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว
ระยะเวลาการเสนอขาย	:	บริษัทฯ จะเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิภายในระยะเวลา 1 ปีนับแต่วันที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 อนุมัติให้บริษัทฯ ออก และเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม โดยจะเป็นการเสนอขายเพียงครั้งเดียวภายหลังบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	:	บริษัทฯ จะไม่จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวให้แก่พนักงานรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 5 ของจำนวนหลักทรัพย์ทั้งหมดที่เสนอขายในครั้งนั้น ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนเมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายจะตรงกับระยะเวลา 5 วันทำการก่อนวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 5 ปี นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ในครั้งนี้

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิประจำปี (หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรเงินกำไรเพื่อสำรองตามกฎหมาย) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจแตกต่างกันขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สถานะทางการเงิน แผนการลงทุน และความจำเป็นในด้านเงินทุนสำหรับการดำเนินธุรกิจและขยายกิจการ รวมทั้งปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่ทางคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร

การบริหารจัดการความเสี่ยง



บริษัท เมก้า โลไฟโซแอ็นซ์ มีสภาพแวดล้อมการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ นำโดย นายโธมัส อับบราฮัม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริหาร ในฐานะสมาชิกของคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาลบริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่อาวุโสที่ได้รับมอบหมายงานด้านบริหารความเสี่ยง บริษัท เมก้า โลไฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ระบุความเสี่ยงและจัดการโดยสร้างกระบวนการบรรเทาผลกระทบซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจและการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย บริษัทฯ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีการระบุและจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพในด้านการแข่งขันและภูมิทัศน์ทางการเมืองที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

บริษัท เมก้า โลไฟโซแอ็นซ์ ได้ระบุความเสี่ยงที่สำคัญในหลายสถานที่ที่ดำเนินการ และสถานที่หลักแต่ละแห่งที่พิจารณาโดยเจ้าของความเสี่ยงและรายงานต่อประธาน/หัวหน้างาน

บริษัท เมก้า โลไฟโซแอ็นซ์ มีคำชี้แจงเกี่ยวกับความเสี่ยงและมีแนวทางปฏิบัติในการระบุตัวบ่งชี้ความเสี่ยงที่สำคัญ และเตรียมแผนการบรรเทาผลกระทบโดยละเอียด จากนั้นจึงติดตามแผนการลดความเสี่ยงเพื่อให้แน่ใจว่ามีการจัดการความเสี่ยงและบรรเทาความเสี่ยงที่เหลื้อมตามที่ตั้งไว้ เพื่อให้บริษัทฯ รับความเสี่ยงและใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มีอยู่ สำหรับบริษัทฯ ได้รวมการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งใน KPI ที่สำคัญสำหรับผู้บริหาร ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงเพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ และลดภัยคุกคามให้เหลือน้อยที่สุด



ความเสี่ยงของบริษัทโดยสรุป จะประกอบด้วยความเสี่ยงสี่ประการเนื่องจากธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
1.	ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์	<p>1.1 ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบหากบริษัท ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>อุตสาหกรรมยา (pharmaceutical industry) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง โดยคู่แข่งที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ ผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพรายใหญ่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัท ประกอบธุรกิจในหลายประเทศ บริษัทฯ จึงยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย</p> <p>ดังนั้น บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ และไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะยังคงมีความสามารถในการแข่งขันโดยการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นสำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ จากผลิตภัณฑ์และบริการของคู่แข่งได้อย่างต่อเนื่อง หรือยังคงรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ และลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถขยายหรือรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในขณะนี้ไว้ได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ลดอัตรากำไรขั้นต้น • ลดอัตรากำไรสุทธิ • ลดอันดับแบรนด์ และบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์เฉพาะ/ ผลิตภัณฑ์ใหม่ • เข้าใจตลาด • ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมผ่านการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ติดตามอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ 	สูง	กลาง
		<p>1.2 บริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด</p> <p>บริษัทฯ เชื่อว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง และการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ คือ ความสามารถในการพัฒนา และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัทฯ เข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผ่านการพัฒนาโดยหน่วยงานภายในของบริษัทฯ และการจัดซื้อเอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอก เพื่อยื่นขออนุมัติกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มีการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ น้อยลงหรือไม่มีเลย • การเติบโตของรายได้น้อยลง • PBT ที่สูงขึ้นในระยะสั้น เนื่องจากการลงทุนในการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ลดลง • การเรียกคืนผลิตภัณฑ์/ ความผิดพลาดของผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • พันธมิตรที่น่าเชื่อถือ พร้อมมาตรฐานอ้างอิงที่สูงขึ้น • การเลือกซัพพลายเออร์ตามความเสี่ยง • ใช้มาตรฐานการกำกับดูแลที่สูงขึ้น • เสริมสร้างแนวทางการพัฒนาธุรกิจ 	สูง	ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ
		<p>ทั้งนี้ ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในคัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาสูตรยา โดยใช้ต้นทุนของบริษัทฯ อย่างคุ้มค่า และประหยัดเวลามากที่สุด รวมทั้งสามารถพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้าสู่ตลาดได้อย่างประสบความสำเร็จ ผลิตภัณฑ์ต้องได้รับการทดสอบและพิสูจน์ว่ามีประสิทธิภาพเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ กระบวนการพัฒนา และการขายต้องใช้ทั้งเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน อีกทั้งยังมีความเสี่ยงสูง</p> <p>นอกจากนี้ ความล่าช้าในขั้นตอนของการขึ้นทะเบียน และการขออนุมัติ หรือการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ได้ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ</p> <p>ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ และความเข้าใจต่อลูกค้า/ผู้บริโภค มีความสำคัญต่อการอยู่รอด และการเติบโตของบริษัทฯ และการลดลงของดัชนีเหล่านี้ อาจส่งผลเสียต่อรายได้และผลกำไรของบริษัทฯ ด้วย</p>				
		<p>1.3 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจในประเทศเมียนมาร์</p> <p>ในปีบัญชีสิ้นสุด 2565 2566 และปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายได้จากการขายจากประเทศเมียนมาร์ ของบริษัทฯ คิดเป็นประมาณร้อยละ 39.9, 42.1 และ 37.3 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ</p> <p>ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนปี 2540 เป็นต้นมา ประเทศเมียนมาร์ตกอยู่ภายใต้การปกครองของสภาสันติภาพและการพัฒนาแห่งรัฐ (State Peace and Development Council) ซึ่งเดิมคือสภาการฟื้นฟูกฎหมายและความสงบเรียบร้อยแห่งรัฐ (State Law and Order Restoration Council) โดยเป็นระบอบการปกครองโดยทหารที่ปกครองประเทศเมียนมาร์มาตั้งแต่ ปี 2531 ถึงเดือนพฤศจิกายน ปี 2540 อย่างไรก็ดี ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีการคัดค้าน และการประท้วงในประเทศเมียนมาร์โดยกลุ่มสนับสนุนประชาธิปไตย กลุ่มศาสนา และกลุ่มชนเผ่าต่างๆ การประท้วงคัดค้านดังกล่าวรวมถึงการปะทะกันโดยใช้อาวุธ</p>		<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่นและกฎหมายระดับโลก เน้นยาและสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นและส่วนใหญ่ไม่อยู่ภายใต้การคว่ำบาตร การปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด 	สูง	สูง - กลาง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของประเทศเมียนมาร์ได้มีการปฏิรูปเศรษฐกิจ และระบบการเงินบางส่วนให้พึ่งพาตลาดมากขึ้นกว่าเดิม อาทิ การขายทรัพย์สินที่รัฐมีกรรมสิทธิ์ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจส่วนใหญ่ยังคงอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐ เนื่องจากเป็นแนวทางเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม ต่อมาเมื่อเดือนพฤษภาคมปี 2551 ประเทศเมียนมาร์ได้มีการให้สัตยาบันรัฐธรรมนูญฉบับใหม่โดยการลงประชามติทั่วประเทศ และได้จัดให้มีการเลือกตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมาในเดือนพฤศจิกายนปี 2553 แม้ว่าผู้นำฝ่ายค้านจะโต้แย้งว่ามาตรการเลือกตั้งดังกล่าวก็ตาม อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่เดือนมีนาคมปี 2554 เป็นต้นมา ประธานาธิบดีคนใหม่ได้แสดงให้เห็นว่า รัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อหลักประชาธิปไตยโดยดำเนินการปล่อยตัวนักโทษทางการเมืองหลายราย รวมทั้งดำเนินมาตรการ และขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้เศรษฐกิจที่เคยถูกรัฐครอบงำอยู่ให้เป็นอิสระ และอนุญาตให้มีการเลือกตั้งสภานิติบัญญัติ ซึ่งพรรคฝ่ายค้านได้รับชัยชนะอย่างท่วมท้น</p> <p>อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ หรือการเมืองในประเทศเมียนมาร์จะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากการปฏิรูปประเทศของรัฐบาลเมียนมาร์ล้มเหลว ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p>				
		<p>1.4 การเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลที่แท้จริง (real disposable income) และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (per capita spending) ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ซึ่งอาจไม่เติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรืออาจไม่มีการเติบโตเลยก็เป็นได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ความไม่มั่นคงของผู้บริโภคที่มีต่อยาสามัญที่ถูกลง • การลดลงในด้านสาธารณสุข • เพิ่มการแทรกแซงของรัฐบาลในการกำหนดราคาและการซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • ราคาที่แข่งขันได้ • การตลาดผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มเพื่อรักษาอัตรากำไร • การสร้างแบรนด์เชิงรุก • ฝึกฝนและสร้างภาพลักษณ์ที่มีคุณภาพ • ยกระดับชุมชนด้วยความตระหนักด้านสุขภาพและเศรษฐกิจ 	สูง	ปานกลาง - ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ
		รายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วน ของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศ ต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ได้เพิ่มขึ้นใน ช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม หากรายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผลิตภัณฑ์ ดังกล่าว ไม่สามารถเติบโตได้รวดเร็วเท่ากับใน อดีตที่ผ่านมา หรือไม่มีการเติบโตเลย อาจส่งผล ในทางลบกับธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะ ทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ				
		<p>1.5 บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการหา โอกาสในการได้มาซึ่งโครงการในอนาคต หรือ ไม่สามารถดำเนินการให้โครงการในอนาคต ประสบผลสำเร็จ</p> <p>กลยุทธ์ประการหนึ่งของบริษัทฯ คือการ แสวงหาประโยชน์จากแนวโน้มการควบรวม ธุรกิจในอนาคต และผลิตภัณฑ์กลุ่ม บำรุงสุขภาพที่มีการกระจายตัวอยู่ในตลาด ประเทศกำลังพัฒนาจำนวนมาก โดยการเข้า ซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้า เช่น การ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สิน ทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอลลอยท์สต็อก จำกัด (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2555 และได้ซื้อกิจการ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Bio-Life® (Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.) ประเทศมาเลเซีย เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 และการได้มาซึ่งสิทธิ์ใน ผลิตภัณฑ์ยาสร้างของ Sandoz® ในเมียนมาร์และ เอธิโอเปีย นอกจากนี้ เพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจหา ดำเนินการ และจัดตั้งโครงการ ร่วมทุนเป็นครั้งคราว อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์การเข้า ซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ นำมาซึ่งความเสี่ยงดังต่อไปนี้</p> <p>บริษัทฯ อาจประเมินมูลค่าของกิจการ หรือ เครื่องหมายการค้าเป้าหมายที่บริษัทฯ จะเข้าซื้อ ไม่ถูกต้อง</p> <p>บริษัทฯ อาจไม่ได้รับผลประโยชน์ทางธุรกิจ ตามที่คาดหวังไว้จากการเข้าซื้อกิจการ หรือ เครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ดำเนินการแล้วเสร็จ บริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาและอุปสรรคจาก การรวมการดำเนินงาน และ/หรือเทคโนโลยี หรือ ผลิตภัณฑ์ของกิจการที่เข้าซื้อเข้ากับการดำเนินงาน ของบริษัทฯ</p> <p>บริษัทฯ อาจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรง จากบริษัทคู่แข่งในการเข้าซื้อกิจการ หรือ เครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ลดตัวแปรที่มี ประสิทธิภาพ • การด้อยค่าที่อาจเกิดขึ้น หรือที่เกิดขึ้นจริงของ เงินลงทุนที่แสดง อยู่ในงบการเงิน • แนวตั้งที่ลดลงเมื่อรวม ธุรกิจที่ได้มาใหม่ เข้าด้วยกัน • ส่วนแบ่งการตลาด ลดลง/สถานะ ทางการตลาด • ลดมาร์จิ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • การบูรณาการที่ ปรับแล้ว • ตระหนักถึงการทำงาน ร่วมกันอย่างมี ประสิทธิภาพ • ติดตามการดำเนินงาน ดังกล่าวข้างต้นใน ระดับสูงสุดในบริษัท 	สูง - ปานกลาง	ปานกลาง - ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>บริษัทฯ อาจไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เพียงพอสำหรับการเข้าซื้อกิจการ หรือ เครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น และ บริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความสำคัญต่อธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าไปซื้อกิจการ หรือไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความสำคัญ ในการใช้เทคโนโลยี หรือมีความสามารถในการนำผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เข้าซื้อออกมาขายได้เป็นผลสำเร็จ</p> <p>นอกจากนี้ กิจการที่บริษัทฯ จะเข้าซื้ออาจไม่มีระบบควบคุมภายในที่ดี (โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กระบวนการควบคุมด้านบัญชี และการควบคุมภายในทั่วไปของกิจการ) ซึ่งบริษัทฯ อาจต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการรวมกิจการอีกด้วย</p>				
		<p>1.6 กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้</p> <p>ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้แล้วเสร็จ กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด และครอบครัว จะถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อมในบริษัทฯ เป็นจำนวนรวมมากกว่าร้อยละ 50.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัทฯ และมีอำนาจในการตัดสินใจในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณี ที่ต้องใช้เสียงข้างมาก จำนวน 3 ใน 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานการกำกับดูแล ที่ลดลง ประสิทธิภาพ ลดลง ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสในข้อมูล และการจัดการ รักษามาตรฐานธรรมาภิบาล การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	ปานกลาง	ต่ำ
		<p>1.7 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่าย หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล</p> <p>บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25.0 ของกำไรสุทธิรายปี (หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย) นับแต่วันที่บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจ สถานะการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อดำเนินธุรกิจ ขยายกิจการของบริษัทฯ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทอาจตัดสินใจใช้เงินทุนเพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตและการขยายตัวแทนการจ่ายเงินปันผลที่สูงขึ้น และ คณะกรรมการอาจพิจารณาการจ่ายเงินปันผลต่ำกว่าอัตราที่กำหนดไว้หรือไม่จ่าย และอาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายหลังจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ลดประสิทธิภาพทางการเงิน อัตราส่วนทางการเงินต่ำกว่าที่ต้องการ การตลาดถูกท้าทาย 	<ul style="list-style-type: none"> การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส จุดเน้นเชิงกลยุทธ์ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการจัดการกับข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นวัตกรรมและเทคโนโลยี 	สูง	สูง - ปานกลาง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
1.8	บริษัท อาศัยความรู้ความสามารถของผู้บริหารของบริษัท เป็นสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจ หากบริษัท ไม่สามารถรักษาไว้ซึ่งผู้บริหารของบริษัท บริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	<p>ความสำเร็จในอนาคตของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องของผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นสำคัญ</p> <p>ดังนั้น ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะรักษาบุคลากรที่สำคัญไว้ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ การแข่งขันให้ได้มาซึ่งบุคลากรเหล่านี้ อาจทำให้บริษัทฯ ต้องเสนอค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ที่สูงกว่าบริษัทคู่แข่งเพื่อรักษาไว้ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ และอาจทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อาจไม่สามารถจูงใจ หรือรักษาบุคลากรที่จำเป็นต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้ ซึ่งอาจทำให้การดำเนินธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หดงอกได้</p> <p>นอกจากนี้ หากบุคลากรที่สำคัญคนใดของบริษัทฯ ไปร่วมงานกับคู่แข่ง หรือจัดตั้งบริษัทคู่แข่งขึ้น บริษัทฯ อาจสูญเสียลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการหมุนเวียนสูงในระดับผู้บริหาร ระดับสูง - กลาง ความเฉื่อยที่พนักงาน ระดับจูเนียร์ - กลาง โอกาสการฝึกอบรม/การพัฒนาไม่เพียงพอ 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและรายงานผลประกอบการทุกระดับ เน้นการพัฒนาทุนมนุษย์ การเก็บรักษาผู้บริหารระดับกลาง-อาวุโส เพื่อความต่อเนื่อง แผนการสืบทอดตำแหน่ง 	สูง - ปานกลาง	ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
2.	ความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์	<p>2.1 หากบริษัทฯ ไม่สามารถคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า และความลับทางการค้าของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>ความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ที่จะคุ้มครอง และรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ บริษัทฯ ได้ขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ตลอดจนการจัดทำสัญญาการเก็บรักษาความลับของพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลภายนอกที่ทำการค้ากับบริษัทฯ</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า 3,975 รายการ นอกเหนือจากกระบวนการขออนุมัติเครื่องหมายการค้าที่อาจใช้เวลานาน และยุ่งยาก อาจได้รับอนุมัติเครื่องหมายการค้าเพียงหนึ่งรายการ หรือมีความเสี่ยงที่จะถูกปฏิเสธคำขอด้วย บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ หรือคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใดๆ ที่บริษัทฯ จะดำเนินการในอนาคตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ จะได้รับอนุมัติหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะได้รับความคุ้มครอง หรือได้รับผลประโยชน์เชิงพาณิชย์สำหรับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่จะออกในอนาคต นอกจากนี้ คำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนอาจถูกคัดค้าน ไม่มีผลสมบูรณ์ตามกฎหมาย หรือตกอยู่ภายใต้ข้อจำกัดใดๆ ได้ในอนาคต</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความลับทางการค้าซึ่งมักพบได้ในกรณีของบริษัทฯ มากกว่าสิทธิบัตร และ บริษัทฯ ยังขอรับความคุ้มครองความลับทางการค้าโดยเข้าทำสัญญาการไม่เปิดเผยข้อมูล และการเก็บรักษาความลับกับผู้ที่เข้าถึงความลับดังกล่าว เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) พนักงาน (2) บริษัทที่เข้าร่วมโครงการทางธุรกิจกับบริษัทฯ (3) ผู้ผลิตประเภทสัญญาจ้าง (4) ที่ปรึกษา และ (5) บุคคลอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • ระดับการฟ้องร้องที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนทางกฎหมายที่เพิ่มขึ้นตามมา • การย้อนกลับหรือการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ราคาแพงในแคมเปญการสร้างแบรนด์ • การปรากฏตัวของตลาดถูกทำลาย 	<ul style="list-style-type: none"> • การวิเคราะห์ความเสี่ยงเครื่องหมายการค้า • กระบวนการสร้างแบรนด์ที่เข้มงวดก่อนเปิดตัวผลิตภัณฑ์ • ขบวนการตลาดและการบังคับใช้เครื่องหมายการค้า • กระบวนการกำกับดูแลกิจการรวมถึงจรรยาบรรณ 	สูง - ปานกลาง	ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ
		<p>อย่างไรก็ดี คู่สัญญาดังกล่าว อาจไม่ปฏิบัติตามสัญญา และอาจมีการเปิดเผยข้อมูลที่บริษัทถือสิทธิเป็นเจ้าของ รวมถึงความลับทางการค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจไม่ได้รับการแก้ไขเยียวยาอย่างเพียงพอสำหรับการผิดสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ การบังคับตามข้อเรียกร้องให้คู่สัญญาที่เปิดเผยความลับทางการค้าโดยมิชอบด้วยกฎหมาย หรือใช้ความลับทางการค้าในทางที่ผิดนั้น เป็นเรื่องที่ดำเนินการได้ยาก อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายสูงและใช้ระยะเวลานานในการดำเนินคดี รวมทั้งผลการพิจารณาคดีนั้นไม่สามารถคาดเดาได้</p> <p>หากความลับทางการค้าใดของบริษัทฯ ถูกเปิดเผย หรือพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางธุรกิจของบริษัทฯ ย่อมจะส่งผลกระทบต่อตำแหน่งการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัทฯ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p>				
		<p>2.2 ในประเทศเวียดนาม ความสามารถในการกำหนดราคาขายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตามกลไกตลาดนั้น ได้ถูกควบคุมโดยการจำกัดราคาของรัฐบาล ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้และผลกำไรของธุรกิจของบริษัทฯ</p> <p>ราคาผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเวียดนามเป็นไปตามข้อกำหนด และต้องได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลก่อน โดยบริษัทฯ ต้องประกาศราคาผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ แก่ประชาชนโดยทั่วไป (ราคานำเข้า ราคาขายส่งและราคาขายปลีก) ก่อนการจัดจำหน่าย และยื่นเสนอเอกสารคำรับยาที่มีราคาเดียว (one price dossier) 1 ฉบับเพื่อขออนุมัติจากองค์การอาหารและยาเวียดนาม (Drug Administration of Vietnam หรือ “DAV”) และอีก 1 ฉบับเพื่อขอขึ้นทะเบียน หากมีการเสนอให้เปลี่ยนแปลงราคา บริษัทฯ ต้องเริ่มกระบวนการ และยื่นขออนุมัติใหม่อีกครั้ง หากราคาที่บริษัทฯ เสนอเป็นราคาที่ยอมรับได้ DAV จะออกหนังสือรับทราบการแถลงราคาของบริษัทฯ และอีกกรณีหนึ่งคือทาง DAV จะขอให้บริษัทฯ พิจารณาราคาที่เสนอใหม่และยื่นขออีกครั้ง</p> <p>ดังนั้น กฎเกณฑ์ ดังกล่าวอาจจำกัดความสามารถของบริษัทฯ ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และ บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงมาตรการใดๆ ที่รัฐบาลประเทศเวียดนามจะนำมาใช้เพื่อควบคุมราคาในอนาคต</p>	<ul style="list-style-type: none"> • อัตรากำไรลดลง • ลดวงจรของผลิตภัณฑ์ • การยึดครองตลาดโดยยาสามัญราคาถูก • ตลาดอาจยอมรับมาตรฐานการกำกับดูแลที่ต่ำกว่า 	<ul style="list-style-type: none"> • แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมาตรฐานสูงขึ้น • การรีแบรนด์ด้วยผลิตภัณฑ์ที่น่าเชื่อถือ • สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นบริษัทสินค้าคุณภาพสูง • มาตรฐานการกำกับดูแลการชนะที่สูงขึ้น • การจัดหาที่แข่งขันได้ 	สูง	ปานกลาง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>2.3 บริษัทฯ อาจไม่สามารถต่ออายุใบรับรองและใบอนุญาตอื่นๆ ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานบัญชีที่มีการบังคับใช้ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีการแก้ไข ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ</p> <p>ในการผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องได้รับใบอนุญาตและใบอนุญาตบางอย่างซึ่งมีเงื่อนไขบางประการที่ต้องปฏิบัติตาม และเงื่อนไขเหล่านี้ อาจเปลี่ยนแปลงหรือเข้มงวดมากขึ้น หรือมีรายละเอียดมากขึ้นในอนาคต โดยรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องในการออกใบอนุญาต/การอนุญาตดังกล่าว และมาตรการกีดกันทางการค้าบางอย่างอาจถูกนำมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตลาดเจ้าภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจต้องยื่นขอใบอนุญาต หรือใบรับรองเพิ่มเติม หากการตีความหรือการนำข้อบังคับปัจจุบันที่เกี่ยวข้องไปใช้เปลี่ยนแปลง หรือหากกฎระเบียบใหม่กำหนดให้บริษัทฯ ต้องได้รับใบอนุญาต หรือใบรับรองเพิ่มเติม</p> <p>การเปลี่ยนแปลง หรือการตีความ มาตรฐานทางการบัญชีดังกล่าว อาจทำให้บริษัทฯ ต้องจัดทำ หรือจำแนกประเภทรายการทางบัญชีใหม่ และอาจต้องปรับแก้ เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขงบการเงินของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้อีกด้วย</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าปรับ/บทลงโทษ • รายงานการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด • การแทรกแซงด้านกฎระเบียบในกรดำเนินงาน • ลดอัตรากำไรขั้นต้น • การตัดจำหน่ายสินทรัพย์/การด้อยค่า 	<ul style="list-style-type: none"> • การตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด • การตรวจสอบภายใน • การต่ออายุใบอนุญาต • มาตรฐานการกำกับดูแล 	สูง - ปานกลาง	ต่ำ
		<p>2.4 สภาพเศรษฐกิจ การเมืองสังคม และนโยบายของรัฐบาลในตลาดที่สำคัญบางแห่ง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายได้รวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากประเทศกำลังพัฒนาเช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมน ประเทศยูเครน และประเทศเปรู (“ตลาดที่มีความเสี่ยงสูง”) ซึ่งคิดเป็นประมาณ ร้อยละ 69.7 และ 65.7</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การตัดจำหน่ายสินทรัพย์/การด้อยค่า • ค่าธรรมเนียมที่ไม่สามารถรับรู้ได้ • ความผันผวนของอัตราสกุลเงินสูง • การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบบ่อยครั้ง • ประสิทธิภาพลดลง 	<ul style="list-style-type: none"> • เจ้าของแบรนด์ลดการถือครองสินทรัพย์ตนเอง (Asset Light) เช่น การรักษาฐานสินทรัพย์ให้ต่ำ • เงินลงทุนปานกลางถึงต่ำ • ราคาที่แข่งขันได้ • มุมมองระยะยาวของธุรกิจ • ความยืดหยุ่น • การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 	ค่อนข้างสูง - ปานกลาง	สูง - ปานกลาง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ
		<p>ของรายได้รวมของบริษัทฯ ดังนั้น ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ตลอดจนการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมายในตลาดดังกล่าว ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในตลาดดังกล่าว ที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • สภาพความไม่มั่นคงทางการเมืองซึ่งยังไม่มีข้อยุติ สงคราม การก่อความไม่สงบ และการเป็นปรปักษ์ในบางประเทศและภูมิภาค ซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ หรือกำลังจะประกอบธุรกิจในอนาคต • ระบบกฎหมายที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา • ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในตลาดต่างประเทศ • ผลกระทบของภาวะเงินเฟ้อ • ภัยธรรมชาติ • การไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรบุคคลในประเทศดังกล่าว • การดำเนินการทางราชการ เช่น การเวนคืนทรัพย์สิน การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับทั่วไป การควบคุมอัตราแลกเปลี่ยน ความยุ่งยากในการบังคับสิทธิตามสัญญา • ข้อจำกัดในการลงทุนในบางประเทศ และ • การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าทั่วโลก เช่น การคว่ำบาตร และการสั่งห้ามค้าขายที่กำหนดโดยประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอื่นๆ <p>แม้เศรษฐกิจของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงได้เปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่รัฐบาลมีการควบคุมอย่างเข้มงวด เป็นเศรษฐกิจแบบเปิด(market-oriented economy) ตลาดมากขึ้น ทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจโดยทั่วไปส่วนใหญ่ในตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงเป็นของรัฐบาลอยู่ และรัฐบาลของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงควบคุมการเติบโตของเศรษฐกิจโดยการจัดสรรทรัพยากร การควบคุมการชำระหนี้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ การกำหนดนโยบายการเงิน และการให้สิทธิพิเศษแก่ธุรกิจ หรือบริษัทบางประเภท</p> <p>โดยทั่วไป ระบบกฎหมายของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงบางแห่งมีความไม่แน่นอน ซึ่งอาจทำให้ความคุ้มครองทางกฎหมายต่อบริษัทฯ มีจำกัด โดยเฉพาะการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า และธุรกิจของบริษัทฯ (รวมถึงผลิตภัณฑ์ปลอม) บริษัทฯ อาจประสบอุปสรรคในการดำเนินการทางกฎหมาย และบังคับตามคำพิพากษากับผู้ปฏิบัติผิดสัญญาหรือหน้าที่ตามกฎหมายต่อบริษัทฯ หรือผู้ที่ละเมิดเครื่องหมายการค้า และใบอนุญาตของบริษัทฯ</p>				

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>2.5 บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบทรายและต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีข้อจำกัด ในการดำเนินธุรกิจ และมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นได้</p> <p>การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ การใช้ และการกำจัด วัตถุดิบทราย รวมถึงสารเคมีที่มีฤทธิ์กัดกร่อน ระเบิดได้ และติดไฟง่าย และของเสียชีวภาพ บริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายและข้อบังคับของรัฐบาลกลาง รัฐ และท้องถิ่นเกี่ยวกับการใช้ การผลิต การจัดเก็บ การจัดการ และการกำจัด วัตถุอันตรายเหล่านี้ แม้บริษัทฯ จะเชื่อว่าขั้นตอนความปลอดภัยของบริษัทฯ ในการจัดการและกำจัด วัตถุเหล่านี้จะเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกฎหมายและข้อบังคับ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถจัดการความเสี่ยงในการปนเปื้อน หรืออันตรายจาก วัตถุเหล่านี้ได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การละเมิดสิ่งแวดล้อม • การละเมิดการปฏิบัติตามกฎหมาย • ความไร้ประสิทธิภาพของของเสีย • ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามและการรายงาน ESG • ความโปร่งใสในการปฏิบัติตามข้อกำหนด 	สูง - ปานกลาง	ต่ำ
		<p>2.6 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเข้มงวด และข้อบังคับของทางราชการ ในอนาคตอาจสร้างภาระเพิ่มให้แก่ธุรกิจของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>โดยทั่วไป ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อบังคับและการกำกับดูแลที่เข้มงวดของหน่วยงานราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรอบการกำกับดูแลที่ครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ขั้นตอนการอนุมัติ การผลิต การอนุญาต และการรับรอง ขั้นตอนการต่ออายุ และการประเมินตามรอบระยะเวลา การขึ้นทะเบียนยาใหม่ การควบคุมคุณภาพ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ยา และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับเหล่านี้ อาจถือเป็นความผิดทางแพ่ง หรือทางอาญา และอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ทั้งในปัจจุบันและหรืออนาคต หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจนำเสนอ นโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าว โดยการยกเลิก หรือการแก้ไขซึ่งนโยบายที่เป็นประโยชน์ หรือการนำนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาบังคับใช้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้งในกรอบการกำกับดูแล • ห้าม/ข้อห้ามในการทำธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • ตรวจสอบเป็นประจำ • ปฏิสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ราคาที่แข่งขันได้ • เน้นเทคโนโลยี • กลยุทธ์ของบริษัทในการผลิตสินค้าคุณภาพสูงในราคาที่แข่งขันได้ 	สูง - ปานกลาง	ปานกลาง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>2.7 บริษัทฯ อาจต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) การบาดเจ็บของบุคคล หรือข้อเรียกร้องกรณีการทำให้อุบัติเสียชีวิต หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ</p> <p>บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการผลิต การบรรจุหีบห่อ การตลาด และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดมาจาก (1) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย (2) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีประสิทธิภาพ (3) ผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่อง (4) ผลิตภัณฑ์ที่มีการปนเปื้อน (5) การติดฉลากผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอ และไม่ถูกต้อง (6) คำเตือนที่ไม่เพียงพอ หรือการเปิดเผยข้อมูลผลข้างเคียงที่ไม่เพียงพอ หรือการทำให้เข้าใจผิด และ (7) การจัดจำหน่ายยาปลอมโดยไม่เจตนา</p> <p>ในกรณีที่ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวโดยไม่ถูกวิธี เป็นผลให้มีการบาดเจ็บ หรือเสียชีวิต อาจส่งผลให้ผู้เสียหาย เรียกร้องให้บริษัทฯ รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยให้บริษัทฯ ชดเชยค่าเสียหาย หรืออาจมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากตลาด รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาจสั่งให้บริษัทฯ ระงับหรือหยุดการประกอบกิจการได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การเรียกคืนสินค้า • ข้อบกพร่องด้านคุณภาพ • การอ้างสิทธิ์นอกฉลากมากเกินไป • ความกังวลหลังการขายรวบรวมโดยทีมขาย • ขาดการตรวจสอบภายในเชิงกำกับดูแลเชิงรุก • การประกันภัย • ความรับผิดชอบต่อสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • เอกสารคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) และการดำเนินการด้านเภสัชกำกับยา • ตารางการตรวจสอบกฎระเบียบที่แข็งแกร่ง • การปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพ • การควบคุมการอ้างสิทธิ์ฉลาก • จรรยาบรรณการตลาดเชิงปฏิบัติ 	<p>ค่อนข้างสูง - สูง</p>	<p>ปานกลาง</p>
3.	ความเสี่ยงด้านการเงิน	<p>3.1 การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศอื่นๆ นอกจากสกุลเงินบาท (ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินในงบการเงินของบริษัทฯ) ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ อาจไม่สามารถผลักภาระที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนไปที่ราคาสินค้าที่บริษัทฯ ขายให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างทันที</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การสูญเสีย/กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในระดับสูง • สกุลเงินที่หลากหลายพร้อมกับช่องว่างที่สำคัญในสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างสมดุลของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ • การจัดการเวลาการทำธุรกรรม • การป้องกันความเสี่ยงจากสกุลเงินต่างประเทศ - ธรรมชาติและอื่นๆ • การรายงานและความโปร่งใส • จำกัดตะกร้าสกุลเงิน 	<p>สูง - ปานกลาง</p>	<p>ปานกลาง - สูง</p>

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>3.2 ประกันภัยของบริษัทฯ อาจมีความคุ้มครองไม่เพียงพอ</p> <p>บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยที่มีความคุ้มครองตามหลักปฏิบัติที่เป็นปกติในอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มิได้ทำประกันภัยเต็มจำนวนสำหรับความเสี่ยงภัยบางประการ เนื่องจากความเสี่ยงภัยบางประการดังกล่าว ไม่มีประกันภัยที่ให้ความคุ้มครอง หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มิได้ทำประกันคุ้มครองความล่าช้าของโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินงาน การสูญเสียค่าเช่าหรือกำไร หรือการบกพร่องในคุณภาพของวัสดุที่ใช้ ดังนั้น หากเกิดการสูญเสียใดๆ ในส่วนที่บริษัทฯ มิได้ทำประกันภัย หรือการสูญเสียที่เกินกว่าวงเงินที่บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยไว้ บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียเงินทุน และรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากทรัพย์สินที่ได้รับผลกระทบ นอกจากนี้เงินที่บริษัทฯ ต้องชำระในส่วนความสูญเสียที่ไม่ได้ทำประกันภัยไว้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ การด้อยค่า ฯลฯ ลดกำไร เพิ่มความเสี่ยงของการด้อยค่า ข้อกำหนดทางบัญชี 	<ul style="list-style-type: none"> การตรวจสอบประกันเป็นระยะ การรักษาความปลอดภัยทรัพย์สินทั้งหมด KPI ของพนักงาน/ผู้บริหารที่รับผิดชอบ 	สูง	ต่ำ
		<p>3.3 การดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย</p> <p>ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มียอดหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงิน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 76.0 ล้านบาท และ 287.6 ล้านบาทซึ่งหนี้เงินกู้ดังกล่าวส่วนใหญ่คิดอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัวซึ่งนำไปสู่ความเป็นไปได้ของความผันผวนของต้นทุนดอกเบี้ยและส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผลกำไรของเราและอาจมีนัยสำคัญมากเกินไป</p>	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความสัมพันธ์ด้านการธนาคาร เครื่องมือทางการเงินที่หลากหลาย 	ปานกลาง	ต่ำ
4.	ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	<p>4.1 หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาสถานะลูกค้าสำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้</p> <p>ในการประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้แก่ผู้บริโภคผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศ เมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา และประเทศเวียดนาม</p>	<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากธุรกิจลดลงอย่างกะทันหัน/ฉับพลัน ไม่สามารถดึงดูดผู้ลงทุนคนใหม่ได้ ลดอัตรากำไรจากการแข่งขัน 	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานการบริการ สร้างต้นทุนที่แข่งขัน/ธุรกิจที่ละเอียดอ่อน การลงทุนด้านเทคโนโลยีและการพัฒนาทักษะ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 	ค่อนข้างสูง - สูง	สูง - ปานกลาง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ

นอกจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศเหล่านี้แล้ว การประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ยังให้บริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ยา และสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่บริษัทภายนอกที่ประกอบธุรกิจยา และสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศกัมพูชา ประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนาม โดยรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 46.9 และ 43.2 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยปกติบริษัทฯ จะจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดทำขึ้นโดยตรงระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าเป็นรายปี โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว ลูกค้าของบริษัทฯ จะให้ผลตอบแทนและความช่วยเหลืออื่นๆ ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนแก่บริษัทฯ

ทั้งนี้ ข้อตกลงซึ่งสนับสนุนธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ของบริษัทฯ ปกติมีลักษณะเป็นข้อตกลงระยะสั้น และโดยทั่วไปจะมีการต่ออายุสัญญาทุก 3 ปี และคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยการส่งคำบอกกล่าวล่วงหน้าไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งอย่างน้อย 6 เดือน ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ลูกค้าธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ จะยังคงขายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่ยอมรับได้เชิงพาณิชย์ หรือจะยังคงใช้บริการการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคตหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้ารายใหม่ได้อีกทั้ง ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าในปัจจุบัน อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากสาเหตุที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ซึ่งอาจมีการยกเลิก หรือไม่ต่ออายุสัญญา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และส่วนสนับสนุนของเราจากธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ของบริษัทฯ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>4.2 หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจ จัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้</p> <p>ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจถูกจำกัดลงหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือหากการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อย หรือคลังสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่งของบริษัทฯ หยุดชะงัก หรือปิดดำเนินการชั่วคราว ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุจากภัยธรรมชาติ หรือสาเหตุอื่นใด การหยุดชะงักดังกล่าวอาจนำมาซึ่งต้นทุนที่สูงขึ้น หรือระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่ยาวนานขึ้น</p> <p>ในธุรกิจการจัดจำหน่าย การประมาณการจำนวนสินค้าที่จะถูกจัดจำหน่ายในแต่ละปีนั้นทำได้ยาก ดังนั้น บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินงานการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุดได้ ซึ่งอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังมากเกินไปเกินความต้องการ หรือไม่เพียงพอ (2) บริษัทฯ ไม่สามารถจัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ (3) ความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าลดลง</p> <p>การที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินกระบวนการจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้กำไรจากการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการลงทุนเวียนสูงของต้นทุน ระดับสินค้าคงคลังมากเกินไป ค้างชำระในเจ้าหนี้เงินต้น ความล่าช้าในการปฏิบัติตามคำสั่งขาย ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบสินค้าคงคลังและการลงทุนในธุรกิจจัดจำหน่าย คลังสินค้าแบบแยกส่วนและโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายอื่นๆ การดำเนินงานที่มีความอ่อนไหวต่อต้นทุน ต้นทุนการดำเนินงาน 	สูง	ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ
		<p>4.3 บริษัทฯ อาศัยผู้จัดจำหน่ายในการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ</p> <p>นอกจากประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมน และประเทศกาน่า ซึ่งบริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเหล่านั้นแล้ว บริษัทฯ ยังต้องใช้ผู้จัดจำหน่ายซึ่งเป็นบุคคลภายนอกในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาระยะยาวกับผู้จัดจำหน่ายที่เป็นบุคคลภายนอก แม้ว่าบริษัทฯ จะมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยาวนานกับผู้จัดจำหน่ายเหล่านั้นก็ตาม ลักษณะการทำสัญญาดังกล่าว ถือเป็นหลักปกติทั่วไปของอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่</p> <p>ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าผู้จัดจำหน่ายทุกรายของบริษัทฯ จะต่ออายุสัญญาที่มีอยู่กับบริษัทฯ หรือจะยังคงความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่าผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ จะดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าได้ตรงตามเป้าที่บริษัทฯ ตั้งไว้ได้หรือไม่</p>	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนผู้จัดจำหน่ายบ่อยครั้ง รายได้ลดลง ต้นทุนการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงการมีส่วนร่วมกับผู้จัดจำหน่าย อัปเดตตลาด การต่ออายุสัญญาทันเวลา 	ปานกลาง	ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>4.4 ทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่หลากหลาย</p> <p>การดำเนินงานของทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงบางประการ ซึ่งรวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ไม่สามารถทำโฆษณา การตลาด และการส่งเสริมการขายซึ่งจำเป็นต่อการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และเพิ่มการรับรู้เครื่องหมายการค้า ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ • ไม่สามารถดำเนินกลยุทธ์ด้านราคาและกลยุทธ์อื่นๆ เพื่อแข่งขันกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ • ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปได้ทันเวลา • ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด หรือข้อบังคับใดๆ ในประเทศที่เกี่ยวข้อง และ • ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาต และการตรวจสอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง • เหตุการณ์ข้างต้นอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> • รายรับลดลง • กำไรขั้นต้นลดลง • การกร่อนในส่วนแบ่งการตลาด • บทลงโทษตามกฎหมายข้อบังคับ 	<ul style="list-style-type: none"> • การตรวจสอบประสิทธิภาพ • รักษากำไรขั้นต้น/ส่วนแบ่งการตลาด • การประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ 	สูง	ปานกลาง
		<p>4.5 หากต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ในราคาและคุณภาพที่ต้องการ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้</p> <p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบหลัก 4 ชนิด ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ตัวยาสำคัญ หรือ active ingredients (2) สารปรุงแต่งยาหรือ excipient (3) บรรจุภัณฑ์ยา และ (4) เจลาติน <p>หากวัตถุดิบที่มีอยู่ในตลาดมีปริมาณลดลง อันเกิดจากเหตุการณ์ต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ ความต้องการซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างกะทันหัน หรือการที่ต้นทุนในการผลิตวัตถุดิบดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้น (โดยเฉพาะตัวยาสำคัญ และเจลาติน) อาจทำให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น • มีแหล่งวัตถุดิบเดียว • ความผันผวนของราคาอุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> • การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ข้าราชการตลาด • จัดหาแหล่งสำรองและการมีส่วนร่วม 	สูง	ปานกลาง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ
		<p>นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถผลักภาระต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไปให้ผู้บริโภคได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงในปริมาณที่เพียงพอ ในราคาที่ยอมรับได้ และต้องสามารถจัดหาวัตถุดิบดังกล่าวได้ทันเวลา ทั้งนี้ โดยทั่วไป บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาจัดหาวัตถุดิบระยะยาวกับผู้ขายวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ และราคาตลาดของวัตถุดิบที่ผันผวน นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้ขายวัตถุดิบของบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้ในปริมาณที่เพียงพอ บริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบทดแทนจากแหล่งอื่นได้ทันต่อเวลา และในราคาที่เหมาะสมได้ บริษัทฯ อาจต้องยอมซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายวัตถุดิบรายอื่นซึ่งอาจมีราคาที่แพงหรืออาจจัดหาวัตถุดิบที่ไม่ได้คุณภาพในระดับที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งอาจทำให้กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p>				
		<p>4.6 บริษัทฯ ใช้โรงงาน และคลังสินค้าของตนเองเป็นหลักในการผลิต และจัดเก็บผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ การหยุดชะงักของโรงงานผลิตในปัจจุบัน อาจทำให้รายได้จากการขายของบริษัทฯ ลดลง และส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>บริษัทฯ ใช้โรงงานผลิตและคลังสินค้าของบริษัทฯ เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ดังนั้น การเกิดภัยธรรมชาติเช่น พายุ อากาศร้าย และแผ่นดินไหวหรือเหตุการณ์ร้ายแรงที่บริษัทฯ คาดไม่ถึง เช่น การขัดข้องของระบบไฟฟ้า การขาดแคลนน้ำประปา การโจมตีของผู้ก่อการร้าย และสงคราม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานรัฐเกี่ยวกับที่ดินของโรงงานผลิตของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ</p> <p>เนื่องจากมาตรฐานการผลิตที่สูงขึ้นในปัจจุบัน ดังนั้น หากบริษัทฯ จำเป็นต้องย้ายโรงงานผลิตเนื่องจากประสบภัยพิบัติต่างๆ ข้างต้น บริษัทฯ อาจต้องใช้ค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการย้ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ ไปที่โรงงานผลิตแห่งใหม่ รวมทั้งต้องใช้เวลาในการขอการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่อีกด้วย</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ให้ความสนใจในแหล่งผลิตเดียว • ขาดการติดต่อกับซัพพลายเออร์ที่เป็นบุคคลภายนอก • ค่าบำรุงรักษา/ปรับปรุงที่มากเกินไป 	<ul style="list-style-type: none"> • ซัพพลายเออร์บุคคลที่สามสำหรับสูตรสินค้าสำเร็จรูป • สัญญาสำรองเพื่อความต่อเนื่อง • สถานที่ผลิตสำรอง 	<p>ค่อนข้างสูง - สูง</p> <p>ปานกลาง</p>	

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>4.7 การที่มีผลิตภัณฑ์ปลอมในตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์ยาอาจทำให้เครื่องหมายการค้าและชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ</p> <p>ผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพบางชนิด ที่ขายในตลาดค้าปลีกบางแห่ง อาจได้รับการผลิตโดยไม่มีใบอนุญาต หรือไม่ได้รับการอนุญาตโดยถูกต้อง และ/หรือ มีการติดฉลากผิดโดยเจตนา และฉ้อฉลเกี่ยวกับตัวยาที่บรรจุภายใน และ/หรือ แอบอ้างชื่อผู้ผลิตโดยมิชอบ โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คือผลิตภัณฑ์ปลอม โดยจะถูกจำหน่ายในราคาต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ของแท้ เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และในบางกรณี มีลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของแท้ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ปลอมอาจมี หรืออาจไม่มีส่วนประกอบทางเคมีเหมือนกับผลิตภัณฑ์ของแท้อีกด้วย</p> <p>การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องอาจทำให้ภาพลักษณ์ของผู้จัดจำหน่าย และผู้ค้าปลีกในสายตาของผู้บริโภคเป็นไปในทางลบ และอาจทำให้ชื่อเสียงและเครื่องหมายการค้าของบริษัทอื่นๆ เสียหาย เช่นเดียวกับบริษัทฯ ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ลดกำไรขั้นต้น • ภาพลักษณ์ของแบรนด์ • ค่าเตือนด้านกฎระเบียบ 	<ul style="list-style-type: none"> • ข่วกรองตลาด • การบังคับใช้ IP เชิงรุก • การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ความระมัดระวัง 	สูง	ปานกลาง
		<p>4.8 สินค้าคงเหลืออาจอยู่ในระดับที่ไม่เพียงพอหรือมากเกินไป ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือทำให้บริษัทฯ สูญเสียยอดขาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>บริษัทฯ ต้องรักษาสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ให้ประสบความสำเร็จตลอดจนตอบสนองความต้องการของตลาดได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะมีการสะสมของสินค้าคงเหลือเกินกว่าที่บริษัทฯ ต้องการได้ โดยเฉพาะสินค้าคงเหลือในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เอง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • สินค้าหมด • การสูญเสียส่วนแบ่งการตลาด • อัตรากำไรและรายได้ลดลง 	<ul style="list-style-type: none"> • การตรวจสอบและควบคุม • การมีส่วนร่วมกับซัพพลายเออร์ • ข่วกรองตลาด • การควบคุมงบประมาณ 	สูง	ปานกลาง - ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ
		<p>บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถคาดการณ์ได้อย่างถูกต้องเกี่ยวกับ แนวโน้ม และเหตุการณ์ทางการตลาดข้างต้น รวมถึงหลีกเลี่ยงการเก็บสะสมสินค้าในปริมาณ ที่เกินกว่าความต้องการ หรือการเก็บสินค้าไม่ เพียงพอต่อความต้องการของตลาดได้ เนื่องจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความต้องการผลิตภัณฑ์อาจเปลี่ยนแปลงไป อย่างมีนัยสำคัญ ระหว่างช่วงเวลาที่บริษัทฯ ได้รับคำสั่งให้ผลิตผลิตภัณฑ์ และช่วงเวลาที่ บริษัทฯ จัดส่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อขาย • เมื่อบริษัทฯ เริ่มนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การคาดการณ์ความต้องการของผลิตภัณฑ์ ดังกล่าวอย่างถูกต้องนั้น ทำได้ยาก และ • การซื้อสินค้าคงเหลือบางประเภท บริษัทฯ อาจต้องใช้ระยะเวลานานในการรอสินค้า <p>การที่บริษัทฯ มีระดับสินค้าคงเหลือที่เกินความ ต้องการของลูกค้าอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ อาจต้องมีการตั้งสำรอง หรือตัดรายการสินค้า คงเหลือส่วนเกิน (2) สินค้าคงเหลือดังกล่าว หมดอายุ หรือ (3) ค่าใช้จ่ายในการรักษาสินค้า คงเหลือเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจมีผลกระทบในทางลบ ต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p>				
5.	ความเสี่ยงที่ เกิดขึ้นใหม่	<p>5.1 บริษัทฯ มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นเนื่องจากการ เปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของ บริษัทฯ ปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้น การรับข้อมูล จากบุคคลภายนอก และภัยคุกคามความ ปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งมีความซับซ้อน มากยิ่งขึ้น</p> <p>เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่และการยอมรับรูปแบบ ธุรกิจใหม่ๆ อาจเพิ่มความเสี่ยงนี้ได้เช่นกัน ความล้มเหลวในการรักษาข้อมูลของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ และ/หรือข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งอาจ ส่งผลต่อชื่อเสียง การเงินและกฎเกณฑ์ที่ เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตามเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทฯ ได้ใช้การควบคุมที่ชาญฉลาดของบริษัทฯ การตระหนักรู้ถึงความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ และโปรแกรมการฝึกอบรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการตรวจสอบการควบคุมความปลอดภัย ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเมื่อรับทราบถึง ภัยคุกคาม และรู้เท่าทันความเสี่ยงจากภัยคุกคาม ใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ภัยคุกคามต่อความ ต่อเนื่องทางธุรกิจ • เหตุการณ์การเจาะ ข้อมูล • การละเมิดข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> • การฝึกอบรม ความปลอดภัย ของข้อมูล • การควบคุมการเข้าถึง ไฟร์วอลล์และ การป้องกันไวรัส • สร้างความน่าเชื่อถือ ของแหล่งที่มาบรรจบ กับระบบรักษา ความปลอดภัยข้อมูล ของบริษัท 	สูง	ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>5.2 ความยั่งยืน</p> <p>เนื่องจากบริษัทฯ มีมาตรฐานด้านคุณภาพและความยั่งยืนที่สูง แต่วัตถุดิบ/ส่วนผสมสำหรับผลิตภัณฑ์วัตถุดิบเป็นของหายากตามธรรมชาติ จึงมีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนวัสดุ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อบริษัทฯ มีกลยุทธ์ที่จะส่งสินค้าให้แก่ตลาดที่เติบโตเร็วของทั้งประเทศ ด้อยพัฒนาและประเทศกำลังพัฒนา นอกจากนี้แล้ว การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เป็นผลสืบเนื่องจากอุปสงค์ที่เพิ่มมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบด้วยเช่นกัน</p> <p>อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแนวทางที่เน้นใช้กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่มีเพียงปฏิบัติตามแนวทางวิธีการที่ดีในการผลิตหากแต่ยังมีมาตรฐานอื่นๆ สูงด้วย โดยบริษัทฯ ดำเนินการตามที่จำเป็นเพื่อความยั่งยืนของวัสดุ อาทิ การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าที่น่าเชื่อถือ การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการประมวลผลวัสดุที่ต้องใช้การลงทุนในการรักษาความสัมพันธ์ในระยะยาว และการผสมผสานองค์ประกอบต่างๆ เหล่านี้เข้ากับแต้มต่อด้านโรงงานผลิตในแหล่ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม • ไม่มีการรายงาน • ขาดการมีส่วนร่วมของผู้ના 	<ul style="list-style-type: none"> • การรายงาน ESG • ความโปร่งใสในการรายงาน การไม่ปฏิบัติตาม ค่าปรับ ฯลฯ • การตั้งเป้าหมาย 	ค่อนข้างสูง - สูง	สูง - ปานกลาง
		<p>5.3 การคุ้มครองข้อมูลและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ลงทุนสร้างสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมด้านการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลโดยถือว่าข้อมูลรวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลเป็นส่วนสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา หลายประเทศมีการประกาศใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เน้นความเป็นส่วนตัวและการใช้ข้อมูลตามที่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูลทั้งนี้บริษัทฯ ได้รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลในเครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่มีผู้ให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นบุคคลที่สามเป็นผู้ดูแลอย่างมืออาชีพ</p> <p>บริษัทฯ มีนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูล พร้อมทั้งมีระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย รวมถึงนโยบายการจำกัดการใช้ข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองของบริษัทฯ นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ยังกำหนดข้อจำกัดในสัญญาที่จัดทำกับคู่ค้า เพื่อคุ้มครองข้อมูลที่เป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ รวมถึงจัดทดสอบการทำงานของระบบในภาวะติงเครียดตลอดจนจัดให้บุคคลที่สามตรวจสอบโครงสร้างพื้นฐานของระบบด้วย</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การละเมิดข้อมูล • ค่าปรับ/การรายงาน • การร้องเรียน/การแจ้งข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> • การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • การรายงานมาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงการฝึกอบรม • เพิ่มประสิทธิภาพค่าขอข้อมูล 	สูง	ปานกลาง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ
		<p>5.4 การฟื้นตัวหลังเกิดโรคระบาด</p> <p>สังคมมีการบริโภคอาหารเสริมเพิ่มขึ้นอย่างมาก ยาต้านอักเสบชนิดไม่ใช้สเตียรอยด์ (NSAIDs) และผลิตภัณฑ์สร้างภูมิคุ้มกันในช่วงโรคระบาด สิ่งเหล่านี้ดึงดูดคู่แข่งรายใหม่ทั้งในและต่างประเทศเข้ามาในตลาด หน่วยงานกำกับดูแลได้เปิดประตูสำหรับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริม องค์กรกำกับดูแลได้เปิดประตูสำหรับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริม ความต้องการใหม่และผู้แข่งขันใหม่จะเข้ามาเพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาด และรายได้ในตลาดรวมถึงสิ่งที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการอยู่ บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์บางประเภท และขณะนี้จะใช้กำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตลาดจะเห็นการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงรวมถึงการลดความต้องการอาหารเสริมและกลับสู่ระดับก่อนเกิดโรคระบาดเล็กน้อยและจำนวนคู่แข่งที่สูงขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> คู่แข่งเพิ่มขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นลดลง แบรนด์ใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> เน้นคุณภาพ การสร้างแบรนด์เชิงรุก ราคาที่แข่งขันได้ การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ในฐานะผู้แข่งขันระยะยาวที่น่าเชื่อถือ มุ่งเน้นไปที่สุขภาพของมนุษย์ 	ค่อนข้างสูง - สูง	สูง
6.	ความเสี่ยงในการตัดสินใจสินบน	<p>บริษัทฯ มีการติดต่อกับรัฐบาลและโรงพยาบาลของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานกำกับดูแลหน่วยรับรอง และการตรวจสอบและการรับรองอื่นๆ ซึ่งเป็นเงื่อนไขเบื้องต้นในการได้รับใบอนุญาตและดำเนินธุรกิจตามปกติ</p> <p>ผู้บริหารและพนักงานอยู่ภายใต้แรงกดดันอย่างต่อเนื่องในการรักษา สร้าง และขยายธุรกิจ และธุรกิจของเราดำเนินการในตลาดที่กำลังพัฒนาและตลาดที่ยังไม่พัฒนา Mega Lifesciences แต่งตั้งบุคคลภายนอกหลายรายเพื่อดำเนินธุรกิจในนามของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดจำหน่าย นำเข้า จัดทะเบียนเครื่องหมายการค้า บริการด้านกฎระเบียบ โลจิสติกส์ และบริการอื่นๆ เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ ยังดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายสำหรับบุคคลภายนอก และอยู่ภายใต้แรงกดดันที่เพิ่มขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามข้อตกลงในการติดต่อกับลูกค้า ซึ่งรวมถึงโรงพยาบาลของรัฐ หน่วยงานของรัฐโดยตรงหรือผ่านการประมูล</p>	<ul style="list-style-type: none"> ใบอนุญาตหลายใบในหลายประเทศ ธรรมาภิบาลที่ไม่ดีในตลาดที่ค่อยพัฒนา/กำลังพัฒนา ความคาดหวังที่สูงขึ้นจากบุคคลภายนอกภายใต้สัญญาการจัดจำหน่าย การลดอัตรากำไรขั้นต้น บริการเอาท์ซอร์ส 	<ul style="list-style-type: none"> ค่านิยมองค์กร การฝึกอบรมและติดตามการต่อต้านการทุจริต การเงินและการตรวจสอบภายใน ข้อตกลงกับผู้ให้บริการรวมถึงข้อกำหนดด้านความยั่งยืน การต่อต้านการทุจริต การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ฯลฯ 	สูง	ปานกลาง - ต่ำ

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



การสร้างมูลค่าร่วมกัน



การปกป้องสิ่งแวดล้อม



การส่งเสริมสังคม

จดทะเบียนผลิตภัณฑ์
จำนวน 4,896 รายการ
(2566: 4,673)

พลังงานแสงอาทิตย์
ที่สร้างขึ้น - 14%
พลังงานจากแหล่ง
พลังงานหมุนเวียน:
(10% ในปีก่อนหน้า)

การฝึกอบรม 74,549 ชั่วโมง
การอบรมด้านสิทธิมนุษยชน
30 ชั่วโมง
ลงทุนในชุมชนและโครงการอื่น
25 ล้านบาท
การฝึกอบรมด้านความยั่งยืน
100 ชั่วโมง ในปี 2567

สารจากผู้บริหาร

เรียนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผมมีความภูมิใจในการนำเสนอรายงานความยั่งยืนฉบับที่สองของเราที่ทำภายใต้กรอบการทำงาน GRI และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDG) รายงานครอบคลุมถึงปรัชญากลยุทธ์และแนวปฏิบัติของเมก้า โลฟไซแอนซ์ เพื่อการบรรลุเป้าหมายที่ยั่งยืนทั้งในส่วนของบริษัทและสถานที่ทำงานรายงานซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางของเมก้า ศูนย์กลางของเมก้าในทั้ง 35 ประเทศที่เราดำเนินการคือแนวคิดของการสร้างมูลค่าร่วมกันสำหรับเรานั้นหมายถึงการก้าวไปไกลกว่าตัวแปรดั้งเดิมของความรับผิดชอบต่อองค์กรที่มีต่อสังคมซึ่งหมายถึงการยอมรับปรัชญาทั้งหมดในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในขณะที่บรรลุคุณค่าทางสังคมในขณะเดียวกันก็หมายถึงการเชื่อมต่อความสำเร็จของเรากับความสำเร็จของชุมชนที่เราดำเนินการอยู่การฝึกฝนในวิถีตามแนวคิดที่เรายึดถือมาตลอดในแง่ของการดูแลสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ทั้งในด้านของความเป็นอยู่ที่ดี

ทางเศรษฐกิจร่างกายและสังคมโลกได้เผชิญกับการแพร่ระบาดอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อนและธุรกิจต่างๆ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่รุนแรงและต่อเนื่องเมก้า โลฟไซแอนซ์ ได้เลือกที่จะยกระดับการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและธุรกิจเมก้า โลฟไซแอนซ์ได้ใช้ประโยชน์จากแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนเพื่อสร้างบริษัทที่มีความยืดหยุ่นปรับตัวง่ายขึ้นด้วยพนักงานที่เพียบพร้อมและมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างโลกที่ดีขึ้นผ่านแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

เราเริ่มตั้งแต่การสร้างคนเก่งและการสร้างงานให้แก่ที่ที่เราดำเนินการไปจนถึงการเผยแพร่ภูมิปัญญาในการดูแลตนเองจนไปถึงได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO สำหรับโรงงานของเราการสร้างคุณค่าร่วมกันนั้นไม่ได้อยู่แค่บริเวณรอบนอกของสิ่งที่เราทำแต่เริ่มตั้งแต่จุดศูนย์กลางแล้วแผ่ขยายออกไป



เมก้าเราใส่ใจทุกคน

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ สนับสนุนระบบการจัดการผลลัพธ์โดยพัฒนาจากจุดแข็งหรือ Strengths Based Outcome Management system (SBOMS) ซึ่งเป็นระบบการประเมินประสิทธิภาพและมุ่งเน้นไปที่จุดแข็งในด้านต่างๆ บริษัทฯยังเปิดตัวโปรแกรมสุขภาพดีด้วยตนเอง (Good Health BY Yourself GHBY®) เพื่อให้พนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจของเราตระหนักเกี่ยวกับปัญหาด้านสุขภาพของตนเองรวมถึงโรคไม่ติดต่อซึ่งเป็นพหุขมชาติเฉียบที่คร่าชีวิตในยุคปัจจุบันเรามีหน้าที่ความรับผิดชอบในการใช้ชีวิตบนโลกด้วยการสร้างสังคมที่ยั่งยืนและมีชีวิตคงอยู่และเติบโตให้ยาวนานกว่าชีวิตเราเราเริ่มต้นที่บ้านด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้กับทีมของเราเองดังนั้นพวกเขาจึงมีสุขภาพที่ดีสภาพแวดล้อมที่ดี สามารถยอมรับช่วงเวลาแห่งความล้มเหลวและพร้อมสนับสนุนในทุกความคิดเห็นผลลัพธ์ที่เราต้องการคือการได้มีสถานที่ที่ผู้คนมีความเบิกบานมีสุขภาพจิตที่ดีสภาพแวดล้อมที่พนักงานเรียนรู้ที่จะรักษาสุขภาพด้วยการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตในฐานะบริษัทเรามีบทบาทในการช่วยโลกที่เราอาศัยอยู่เพื่อให้ทุกคนมีความสุขที่ดีราบเท่าที่พวกเขาใช้ชีวิตอยู่ ศูนย์ดูแลสุขภาพเวลเนสส์ของเราเป็นศูนย์เผยแพร่ความรู้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสำหรับทุกคนในประเทศของเราเพื่อ

ให้สามารถป้องกันจากโรคเรื้อรังได้จึงช่วยลดภาระทางการเงินทั้งต่อประเทศต่อครอบครัวและต่อตนเองและเป็นอิสระที่จะคงความกระฉับกระเฉงและสนุกกับช่วงเวลาต่างๆของชีวิตเรามีความพยายามทางสังคมที่จะเผยแพร่ข้อความนี้ไปทั่วโลกที่เราดำเนินการอยู่เราให้ความสำคัญคุ้มครองทางการแพทย์ที่ครอบคลุมแก่พนักงานด้วยการตรวจสุขภาพประจำปีและให้คำแนะนำเป็นรายบุคคลเกี่ยวกับการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขที่ดีพร้อมกับสิ่งจูงใจหรือรางวัลจูงใจสำหรับการใช้ชีวิตที่มีสุขภาพที่ดี

เมก้าเราใส่ใจชุมชน

เรามีโครงการที่เน้นไปที่ชุมชนและสถานที่ซึ่งรวมไปถึงการตรวจสุขภาพการให้ทุนการศึกษาการบริจาคการอุปถัมภ์สถาบันต่างๆ เราจัดมาราธอนในเวียดนามและเมียนมาร์เราบริจาคข้าวในกัมพูชาและสนับสนุนการศึกษาด้านเภสัชกรรมสำหรับผู้ด้อยโอกาสเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ได้จัดเตรียมชุดดูแลผู้ป่วยโควิดและเข้าถึงส่วนต่างๆ ของสังคมความเข้าใจร่วมกันคือการสร้างสังคมที่มีความยืดหยุ่นและความตั้งใจสำหรับการเข้าถึงพื้นที่ของเราคือการเพิ่มความสัมพันธ์ของเรากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลายภาคส่วนความรับผิดชอบต่อสังคมหรือการเข้าถึงชุมชนเป็นวัตถุประสงค์หลักของมูลนิธิเมก้าเวลเนสส์กิจกรรมต่างๆ สอดคล้องกับเป้าหมาย

การพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติเพื่อโลกอนาคต (UNSDGs) การสร้างคุณค่าร่วมหรือความยั่งยืนไม่ใช่แค่การกุศลหรือเป็นเพียงแค่งานเท่านั้นสิ่งเหล่านี้เป็นความภาคภูมิใจของเราที่เราสามารถนำผลกำไรส่วนสำคัญกลับคืนสู่ชุมชนที่เราทำงานด้วยเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทุกคน

นวัตกรรมสำหรับชุมชน: เมก้า ใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือเพื่อติดต่อกับผู้ป่วย บุคลากรทางการแพทย์ และร้านขายยา และได้เปิดตัวโครงการนำร่องในเมียนมาร์และให้บริการผู้ป่วยมากกว่า 15,000 ราย (2566:1,000) เพื่อเชื่อมต่อกับระบบนิเวศด้านการดูแลสุขภาพ เมก้าจะลงทุนประมาณ 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐในอีก 8-10 ปีข้างหน้าสำหรับโครงการนี้ด้วย

เมก้าเราใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

เราใส่ใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพยายามทำทุกอย่างที่ทำให้ได้ตั้งแต่การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ไปจนถึงการใช้หลอด LED เพื่อลดของเสียจากการดำเนินงานของเราเราใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ รวมไปถึงความคิดริเริ่มใหม่ๆและการไม่ใช้กระดาษในหลายพื้นที่เราได้ติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานการผลิตในประเทศไทย ศูนย์กระจายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ และโรงงานการผลิตในประเทศออสเตรเลีย โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยรวมได้ 1,570 ตัน (2564: 1,184 ตัน) เราได้ลงทุน 1.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐในการติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ข้างต้นและประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 600,000+ ดอลลาร์สหรัฐ เพื่อสนับสนุนโครงการเหล่านี้เราได้ลงทุนเพิ่มเติมกว่า 600,000 ดอลลาร์สหรัฐ ทำให้มูลค่าการลงทุนรวมของเราสูงถึง 2.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งส่งผลให้เกิดการประหยัดต้นทุนด้านพลังงานอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2024 เพียงปีเดียวสามารถประหยัดต้นทุนได้ถึง 370,000 ดอลลาร์สหรัฐ

นวัตกรรมเพื่อทำให้โลกสะอาดและปลอดภัยยิ่งขึ้น:

บริษัทมุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการดำเนินงานของเรา โดยการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในระบบสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพและการปรับปรุงกระบวนการต่างๆ เราได้ก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และการเกิดของเสีย

ในปี 2567 ความพยายามของเราในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากกว่า 220,000 กิโลกรัม นอกจากนี้ ด้วยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่อย่างสร้างสรรค์ เราสามารถลดการใช้วัสดุต่างๆ รวมถึงพลาสติก ส่งผลให้ลดปริมาณขยะได้มากกว่า 30,000 กิโลกรัม

เรามุ่งมั่นค้นหาวិธีการที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างบทบาทของเราในฐานะองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและใส่ใจสิ่งแวดล้อม

เมก้าเราใส่ใจในคุณค่า

เราใส่ใจในคุณค่าหลักของเราในเรื่องความจริงใจ ความไว้วางใจในความเคารพและอิสรภาพ สิ่งเหล่านี้ได้กลายเป็นแนวทางของเราในการกำกับดูแลเรามีความรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในทุกภาคส่วนของธุรกิจของเรา รวมไปถึงรายได้ ภาษีแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตหรือมาตรฐาน GMP คุณภาพของผลิตภัณฑ์และการสร้างวัฒนธรรมที่เป็นวิถีชีวิตในการทำงานอย่างซื่อสัตย์โดยที่เราไม่ส่งเสริมให้พนักงานฉ้อโกง พุดเท็จและแสวงหาทางลัดใดๆ การแสวงหาผลกำไรไม่สามารถอยู่เหนือค่านิยมหรือวัตถุประสงค์ของเราได้

รางวัล/ความสำเร็จ ปี 2567

SET
ESG Ratings



1. SET ESG Rating – บริษัทฯ ได้อยู่ในกลุ่ม Thailand Sustainable Investing ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับโครงการริเริ่มด้านความยั่งยืนของเมก้า เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน และได้รับการจัดอันดับในระดับ A

2. บริษัทฯ ได้เป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)



3. บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับระดับ A จาก MSCI เพื่อความยั่งยืน



4. บริษัทฯ ได้รับคะแนนความพึงพอใจ 100% สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งจัดขึ้นในเดือนเมษายน 2567



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
วิเวก คาวัน

เกี่ยวกับ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์

วิถิเมก้า- การกิจ

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ องค์กรที่ขับเคลื่อน ด้วยความคิด

เมก้าเป็นองค์กรที่มีความคิดลึกซึ้งซึ่งเรามุ่งมั่นที่จะเปิดโอกาสให้ผู้คนได้เรียนรู้จากสิ่งที่ดีที่สุดเราต้องการส่งเสริมการคิดเกี่ยวกับทุกสิ่งที่เราทำรวมถึงเหตุผลและวิธีในการทำอะไรต่าง ๆ ด้วยเราใช้เสรีภาพในการตั้งคำถามที่ท้าทายต่อวิธีการและขนบแบบเดิมๆ เพื่อสร้างแนวคิดใหม่แสวงหาวิธีแก้ปัญหาใหม่หาแนวทางใหม่และใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ เพื่อทำงานร่วมกับเราเพื่อสร้างเมก้าที่ดีขึ้น

คุณค่าของเมก้า (Mega Values)



ความจริง

ความจริงในสิ่งที่เราทำทุกวัน คือวิถีชีวิตที่ เมก้าเรายืนกรานในความจริงด้วยการปฏิบัติทุกวันเราจะไม่ผลิตทำการตลาดขายหรือแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ใดๆ ที่ไม่ปลอดภัยสำหรับมนุษย์เราจะทำทุกอย่างเพื่อรายงานและแจ้งให้สาธารณชนทราบตามความเป็นจริงเกี่ยวกับผลงานความสำเร็จและความล้มเหลวของเราและยอมรับความผิดพลาดที่เราทำ



ความเชื่อมั่น

เราไว้วางใจในบุคลากรของเราว่าเป็นผู้ที่มีวุฒิภาวะและมีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองเราแสดงความไว้วางใจ 100 เปอร์เซ็นต์ในบุคลากรของเราที่เมก้า เราเชื่อว่าทุกคนมีความซื่อสัตย์และพร้อมที่จะทุ่มเทอย่างเต็มที่ พวกเขาทำงานตรงเวลามีส่วนร่วมและได้รับความเคารพในงานที่พวกเขาทำ ความเชื่อมั่นและไว้วางใจของเราแผ่ขยายไปไกลกว่าบุคลากรของเราไปจนถึงซัพพลายเออร์และพันธมิตรที่ทำงานร่วมกันเพื่อช่วยเราสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าของพวกเขา



ความเคารพ

เราต่างมีความแตกต่างและนำความสามารถเฉพาะตัวมาสู่ทีม การสร้างทีมที่ประกอบด้วยผู้คนที่กระตือรือร้น มุ่งมั่น และเอาใจใส่ แม้มีมุมมองที่แตกต่างกันเราสนับสนุนให้สมาชิกในทีมเคารพซึ่งกันและกัน ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลง ร่วมกันเมก้าเป็นนายจ้างที่ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันและไม่เลือกปฏิบัติตามเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สถานภาพพลเมือง เพศหรือรสนิยมทางเพศ เมก้า เคารพและให้ความสำคัญกับสมดุลในการทำงานและชีวิตที่ดีความเคารพความไว้วางใจและความจริง



ความเป็นอิสระ

เมก้า ยืนยันที่จะเป็นอิสระ เป็นตัวของตัวเองสนับสนุนให้คุณทำในสิ่งที่คุณทำได้ดีที่สุด เราเชื่อในการจ้างบุคลากรที่มีวุฒิภาวะในการทำงานและไว้วางใจให้พวกเขาตัดสินใจอย่างรับผิดชอบเมื่อได้รับอิสระ เราเชื่อในการให้อิสระแก่พวกเขาในการเลือกใช้ชีวิตในแบบที่พวกเขาต้องการโดยไม่ต้องถูกตัดสินในฐานะของผู้ใหญ่ คุณถูกคาดหวังให้เห็นคุณค่าของความรับผิดชอบและเพิ่มประสิทธิภาพของคุณให้สูงสุดโดยใช้แนวทางที่มีอยู่

ความมุ่งมั่นของเมก้า – วิสัยทัศน์

ความมุ่งมั่นของ เมก้า คือการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพผ่านการปรับปรุงและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความไว้วางใจและความเคารพซึ่งกันและกันในซัพพลายเออร์ผู้จัดจำหน่ายและลูกค้าในทุกประเทศที่เราดำเนินการ เรามีความมุ่งมั่นเสนอผลิตภัณฑ์ที่ผสมผสานระหว่างคุณภาพและปริมาณให้เข้ากันอย่างลงตัวโดยยึดข้อมูลที่ถูกต้องซึ่งเราเชื่อว่าสิ่งนี้เป็นเครื่องนำทางให้เราได้ดี

ส่วนงานธุรกิจเรา

เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเภสัชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชั้นนำ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพเรามีสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ ประเทศไทย ปัจจุบันเราเป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนาที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง เช่น ประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชานอกจากนี้เรายังพัฒนาผลิตภัณฑ์การตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ทั่วไปและผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ภายใต้แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ของเราผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายบุคคลที่สามในประเทศต่างๆทั่วโลก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ของเรามีจำหน่ายใน 35 ประเทศทั่วโลก

กิจกรรมทางธุรกิจของเราในทุกชั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมยาทำให้เรามีโอกาสเพิ่มขึ้นในการเติบโตโดยตระหนักถึงการทำงานร่วมกันที่อาจเกิดขึ้นจากการประสานงานความพยายามของเราในกลุ่มธุรกิจในตลาดที่เราเลือกเราเชื่อว่าตำแหน่งผู้นำตลาดที่ถือครองโดยผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care™) และธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์แมกซ์แคร์ (Maxxcare™) ของเราจะช่วยเพิ่มความสามารถของเราในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดผ่านการเติบโตของธุรกิจของเราทั้งจากการเติบโตจากยอดขายและการเข้าซื้อกิจการ นอกจากนี้การเติบโตของธุรกิจของเราก็จะช่วยให้เรามีทรัพยากรเพียงพอที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆต่อไปและช่วยให้เราสามารถลงทุนในบริการจัดจำหน่ายของเราเพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างการเติบโตและผลกำไรในอนาคต

เราเชื่อว่าโอกาสในการเติบโตที่สำคัญจะเกิดขึ้นจากการมุ่งเน้นที่ตลาดที่กำลังพัฒนาที่เติบโตอย่างรวดเร็วตลาดยาและอาหารเสริมในประเทศกำลังพัฒนากำลังขยายตัวอย่างรวดเร็วสอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์โดยเฉพาะตลาดสุขภาพที่ผู้บริโภคเป็นผู้รับผลประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มด้านการดูแลสุขภาพที่กำลังได้รับความนิยมทั้งในระดับทั่วโลกและระดับท้องถิ่นและคาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดหลักที่เราดำเนินการอยู่ร่วมกับบริการรับรู้ด้านสุขภาพของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นในตลาดเหล่านั้นเราคาดการณ์ถึงโอกาสและแนวโน้มของการเติบโตของรายได้จากกลุ่มธุรกิจหลักของเราคือส่วนธุรกิจการจัดจำหน่ายแมกซ์แคร์ (Maxxcare®) และกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®)

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) มีอัตรากำไรที่สูงกว่ากลุ่มธุรกิจอื่น ๆ การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) (ส่วนใหญ่มาจากการขายผลิตภัณฑ์ยาที่ต้องสั่งโดยแพทย์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์) รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายแมกซ์แคร์ (Maxxcare®) ของเราซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจสำคัญที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงโดยพิจารณาจากศักยภาพในการเติบโตของฐานลูกค้าของเรา (หลัก) ในด้านเภสัชภัณฑ์และสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG)

เราดำเนินธุรกิจในส่วนธุรกิจดังต่อไปนี้:

- 1) ธุรกิจการจัดจำหน่ายแมกซ์แคร์ (Maxxcare®) ของเรา: เราทำการตลาดขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ที่มีหลากหลายที่ห่อผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์และสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) บริการของเรารวมไปถึงการจัดการคลังสินค้าการเรียกเก็บเงิน(รวมถึงการรับผิดชอบหนี้เสีย) และบริการที่มีมูลค่าเพิ่มเช่นบริการด้านการตลาดสำหรับกลุ่มลูกค้าหลักบางกลุ่มเราดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายแมกซ์แคร์ (Maxxcare®) ใน 3 ประเทศได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนามและกัมพูชาลูกค้าของเราสำหรับส่วนธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทชั้นนำทั้งประเภทเภสัชกรรมและบริษัทเกี่ยวกับสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้เรายังจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ของเราในตลาดที่เราดำเนินการอยู่
- 2) ธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ของเรา: เราพัฒนาผลิตภัณฑ์การตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์ที่เป็นแบรนด์ของเรา
- 3) ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ตามสูตรการผลิตของลูกค้าของเรา: นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์แบรนด์ของเราเองแล้วโรงงานผลิตของเราในประเทศไทยและออสเตรเลียยังรับคำสั่งการผลิตต่างๆจากลูกค้าบุคคลที่สามรายได้ของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ส่วนใหญ่มาจากผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care) ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชภัณฑ์เฉพาะและธุรกิจจัดจำหน่ายแมกซ์แคร์ (Maxxcare) ธุรกิจทั้งสองนี้คิดเป็น 95% ของรายได้ธุรกิจเมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ยังผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้สัญญาธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ตามสูตรการผลิตของลูกค้าในโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย และออสเตรเลีย

กลยุทธ์การเติบโตของเรา

- ลงทุนเสริมสร้างขีดความสามารถต่อไป
- เราจะมีส่วนร่วมกับผู้ได้รับผลประโยชน์ร่วมและสร้างแพลตฟอร์มเพื่อการเติบโตร่วมกัน
- รักษาและขยายกระแสรายได้ด้วยการแนะนำผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริมพิเศษในตลาดที่มีอยู่และตลาดใหม่ๆ เรามุ่งหวังที่จะเป็นแชมป์ของตลาดกำลังพัฒนาและตลาดที่กำลังเติบโต โดยแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง/ผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มในราคาที่เหมาะสม
- เราจะปรับปรุงมาตรฐานการนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care[®]) ผ่านการปฏิบัติตามมาตรฐานที่สูงขึ้นของหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้า (GMP) และในบริการภายใต้แบรนด์แมกซ์แคร์ (Maxxcare[®]) โดยนำเทคโนโลยีและมาตรฐานการบริการที่สูงขึ้นมาใช้
- เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์จะปรับต้นทุนให้เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าการดำรงอยู่และการเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดที่ดำเนินการอยู่

ทรัพยากรของเรา

- 3 การดำเนินงานด้านการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง
- สัญญาจ้างการผลิตภายนอกที่มีมูลค่าสูงและมีส่วนร่วมอย่างลึกซึ้งสำหรับผลิตภัณฑ์ยาเฉพาะกลุ่ม
- การลงทุนด้านเทคโนโลยีเชิงลึกเพื่อเชื่อมโยงผู้ป่วยผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพ และร้านขายยาเพื่อปรับปรุงระบบนิเวศด้านการดูแลสุขภาพ

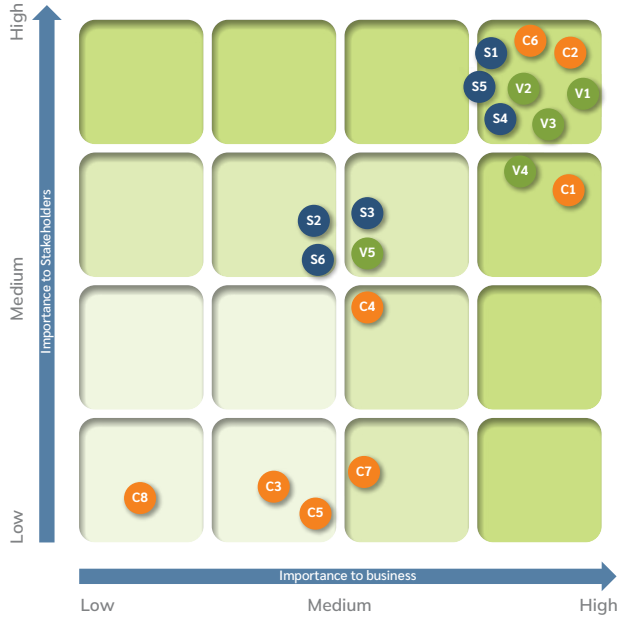
พนักงานกว่า
5,300 คน
ทั่วโลก

การดำเนินการใน
35
ประเทศ

เครื่องหมายการค้า
3,975
รายการ
(467 รายการ
ในปี 2567)



ตารางวิเคราะห์ความสำคัญ



มิติทางเศรษฐกิจ

- C1 การกำกับดูแลกิจการ (H, H)
- C2 การบริหารความเสี่ยง
- C3 การจัดหาอย่างยั่งยืน
- C4 การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
- C5 เทคโนโลยีสารสนเทศ
- C6 ยาที่ราคาซื้อหาได้และมีนวัตกรรมใหม่
- C7 การต่อต้านคอร์รัปชัน
- C8 ยาที่ราคาซื้อหาได้และมีนวัตกรรมใหม่

มิติทางสิ่งแวดล้อม

- V1 การจัดการของเสีย
- V2 การจัดการน้ำ
- V3 การจัดการพลังงาน
- V4 การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
- V5 การมีส่วนร่วมกับชุมชน

มิติทางสังคม

- S1 การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์
- S2 การฝึกอบรมและการพัฒนา
- S3 ความหลากหลาย
- S4 สิทธิมนุษยชน
- S5 ไม่เลือกปฏิบัติและต่อต้านการล่วงละเมิด
- S6 การพัฒนาชุมชน

มิติ	รายงานขอบเขต	ตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
มิติทางเศรษฐกิจ C1 การกำกับดูแลกิจการ (H, H) C2 การบริหารความเสี่ยง C3 การจัดหาอย่างยั่งยืน C4 การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ C5 เทคโนโลยีสารสนเทศ C6 ยาที่ราคาซื้อหาได้และมีนวัตกรรมใหม่ C7 การต่อต้านคอร์รัปชัน C8 ยาที่ราคาซื้อหาได้และมีนวัตกรรมใหม่	ประเทศไทยและส่วนอื่นๆของโลก	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับความเสี่ยงให้เหมาะสมและใช้ประโยชน์จากโอกาสต่างๆ • ค่าปรับหากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย/มาตรฐานสิ่งแวดล้อม • ความต่อเนื่องของวัสดุ • การเพิ่มประสิทธิภาพของราคาอุปทาน • ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล • หลีกเลี่ยงการหยุดชะงักของธุรกิจอันเนื่องมาจากการโจมตีทางไซเบอร์ 	   
มิติทางสิ่งแวดล้อม V1 การจัดการของเสีย V2 การจัดการน้ำ V3 การจัดการพลังงาน V4 การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม V5 การมีส่วนร่วมกับชุมชน	การผลิตในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> • ของเสียอันตรายและไม่เป็นอันตราย • การรีไซเคิลน้ำและการใช้น้ำบาดาลของใช้ในเขตเทศบาล • พลังงานจากแหล่งหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน • การใช้พลังงานทั้งหมด • การมีส่วนร่วมกับชุมชนภายในและรอบๆ โรงงานการผลิต 	   
มิติทางสังคม S1 การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์ S2 การฝึกอบรมและการพัฒนา S3 ความหลากหลาย S4 สิทธิมนุษยชน S5 ไม่เลือกปฏิบัติและต่อต้านการล่วงละเมิด S6 การพัฒนาชุมชน	ประเทศไทยและส่วนอื่นๆของโลก	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างทีมที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์ • การพัฒนาศักยภาพการฝึกอบรม • เสียชีวิตและขาดงานอันเนื่องมาจากการบาดเจ็บในสถานที่ทำงาน • ความรับผิดชอบต่อสังคม • ทำให้เป็นสถานที่ทำงานที่เสรีและยุติธรรม 	     

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซ์ เชื่อมั่นในการลงทุนและนำเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมสมัยมาใช้ในการดำเนินงานบริษัทใช้แนวทางตามความเสี่ยงในการตัดสินใจเลือกและใช้งานระบบรักษาความปลอดภัยการฝึกอบรมและเวลาที่ตอบสนองสำหรับเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ใดๆ เราใช้มาตรการรักษาความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศแบบหลายชั้นและมีระบบการควบคุมภายในโครงสร้างพื้นฐานการประมวลผลหลักของเราอยู่ในสภาพแวดล้อมแบบปิดซึ่งไม่มีการอนุญาตให้สาธารณชนเข้าถึงได้

บริษัทฯ มองว่าความเสี่ยงทางไซเบอร์เป็นเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงสูงโดยเนื้อแท้แต่ความเสี่ยงที่เหลืออาจเกิดจากระดับต่ำถึงปานกลางไฮไลท์ของสภาพแวดล้อมเทคโนโลยีของเรา

- การจัดการรหัสผ่านที่เสริมด้วยระบบการตรวจสอบสิทธิ์แบบหลายปัจจัย หรือ Password management complimented by Multi Factor Authentication (MFA)
- การเข้ารหัสข้อมูล
- การควบคุมภายใน
- การฝึกอบรมและการตระหนักรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์
- ระบบไฟร์วอลล์ (Firewalls) และการป้องกันไวรัส
- เครือข่ายแบบกระจาย (Distributed Network)
- การจัดการอุปกรณ์เคลื่อนที่หรืออุปกรณ์มือถือ (Mobile Device Management (MDM))
- เครือข่ายส่วนตัวเสมือนหรือ Virtual Private Network (VPN)



ความเสี่ยงที่สำคัญ

- เหตุการณ์โดนแฮกทางไซเบอร์ (Cyber hacking event)
- ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลรวมถึงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและการโจรกรรมข้อมูลทางธุรกิจ

ตัวช่วยในการกำกับดูแลกิจการ

- นโยบายด้านไอทีโดยเน้นที่ทรัพย์สินทางปัญญา ซอฟต์แวร์ที่ได้รับอนุญาตการควบคุมการเข้าถึง และการปกป้องข้อมูล







ตัวช่วยในการบริหารจัดการ



เป้าหมายการพัฒนา
ที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย กระบวนการ และการรายงานของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ กระทบนี้เป็นส่วนสำคัญของ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานส่วนนี้สามารถกระทำได้ในหลายรูปแบบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
ผู้ถือหุ้น, นักวิเคราะห์ และสถาบันการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบ มาตรฐาน ESG การปฏิบัติตามกฎหมาย ความต่อเนื่อง การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญประจำปี รายการการเงินประจำไตรมาส รายงานประจำปี การประชุมทางโทรศัพท์ การร่วมงานแสดงสินค้า การถามและตอบ การร้องเรียน การเยี่ยมชมโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน มีกลยุทธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ การทำงานร่วมกัน/การร่วมงานกัน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดการเยี่ยมชมโรงงานเป็นประจำ จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านวิทยากรที่มีความชำนาญ และจัดกิจกรรมต่างๆ จัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อการพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค มีการรายงานและการตอบกลับจากผู้บริโภคเกี่ยวกับการฝึกอบรม
คู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อ ความร่วมมือทางธุรกิจที่เป็นธรรม การทำงานร่วมกัน/การร่วมงานกัน สภาพแวดล้อมการทำงานที่ยุติธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> จัดการประชุมเป็นประจำ หลักปฏิบัติต่อคู่ค้า กระบวนการตรวจสอบคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เท่าเทียมเป็นธรรม มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว
พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สภาพแวดล้อมการทำงานที่ยุติธรรม สถานที่ทำงานที่เหมาะสม การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำวารสารข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท (Mega Views News) จัดการประชุม Minds we Share จัดกิจกรรมพักผ่อนประจำปีของบริษัท การประชุมเพื่อการประเมินผลงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลตอบแทนที่ดี มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีทิศทางในการเจริญเติบโตในสายงาน มีความมั่นคง ได้รับสิทธิประโยชน์ และการฝึกอบรม
สังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ การปฏิบัติตาม ESG การจัดการผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการพัฒนาด้านชุมชนและสังคมในระยะยาว
รัฐบาล/หน่วยงานผู้กำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การชำระภาษี การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดส่งรายงานต่างๆ ปฏิบัติตามคำสั่งกฎหมาย นโยบายรัฐและตอบคำถามของรัฐบาล 	<ul style="list-style-type: none"> มีการชำระภาษีที่ถูกต้องครบถ้วน ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย

การสร้างคุณค่าร่วม

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็มซี เชื่อมั่นในการสร้างความมั่งคั่งและแบ่งปันความมั่งคั่งนั้นให้กับผู้รับผลประโยชน์ร่วม เมก้า ไลฟ์ไอเอ็มซี เชื่อมั่นในการให้รางวัลแก่พนักงานอย่างเพียงพอในรูปแบบของสิ่งจูงใจเงินจูงใจสิทธิที่บริษัทให้แก่พนักงานในการเลือกที่จะซื้อหรือไม่ซื้อหุ้นของบริษัท (Stock Options) สถานที่ทำงานที่เป็นมิตรและการดูแลสุขภาพสำหรับทุกคน เมก้า ไลฟ์ไอเอ็มซี เชื่อในการจ่ายภาษีให้กับสังคมและมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลขั้นต่ำร้อยละ 25 ให้กับผู้ถือหุ้น เมก้า ไลฟ์ไอเอ็มซี ยังลงทุนเพื่อการพัฒนาของสังคมผ่านมูลนิธิเวลเนสสวีแคร์ เมก้า ไลฟ์ไอเอ็มซี จ่ายเงินให้ช่วยเหลืออาสาสมัครตรงเวลาและรับประกันการชำระคืนตามวันครบกำหนดกับธนาคารและสถาบันการเงินทุกแห่ง

มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรง		ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	15,344	15,681	15,686
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	ล้านบาท	15,344	15,681	15,686
ยอดขายสุทธิบวกรายได้จากการลงทุนทางการเงินและการขายสินทรัพย์	ล้านบาท	15,409	15,745	15,728
มูลค่าการกระจายตัวทางเศรษฐกิจ				
ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	2,476	2,303	2,404
ต้นทุนการดำเนินการ	ล้านบาท	5,387	5,129	5,298
การชำระเงินให้กับรัฐบาลภาษีรวม	ล้านบาท	362	423	389
การชำระเงินให้กับผู้ให้เงินทุน: การจ่ายเงินปันผล	ล้านบาท	1,395	1,439	1,404
การลงทุนในชุมชน	ล้านบาท	-	-	0.5
มูลค่าทางคงอยู่ทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	9,416	8,841	8,316

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็มซี เชื่อมั่นในการจ่ายส่วนแบ่งภาษีให้กับสังคมและรัฐบาลและในอดีตเราได้รับรางวัลจากนายกรัฐมนตรียุโรปในด้านแนวปฏิบัติด้านภาษีอากร

บริษัทในเครือของเราที่ดำเนินการในสถานที่ดินแดนภาษีต่ำหรือ Tax Havens นั้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการอำนวยความสะดวกในการดำเนินการเท่านั้นไม่ใช่เพื่อการหลีกเลี่ยงภาษี

การกระกบยอดของอัตราภาษีที่แท้จริง

รายละเอียด(ล้านบาท)	งบการเงินรวม			
	2567		2566	
	อัตราร้อยละ	จำนวน	อัตราร้อยละ	จำนวน
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษี		2,352,182,410		2,261,676,187
ภาษีเงินได้โดยใช้อัตราภาษีเฉลี่ยคาดหวัง*	19.3	454,287,857	17.2	388,163,120
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ต้องเสียภาษีหรือไม่สามารถนำไปหักลดหย่อนได้ อื่นๆ		(121,105,657)		(90,523,590)
รวม	14.4	339,627,557	11.9	269,056,415

* อัตราภาษีเฉลี่ยที่คาดว่าจะสอดคล้องกับอัตราภาษีเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายภาษีในประเทศที่เมก้าดำเนินธุรกิจ

เมก้า โลไฟไซแอนซ์ - เรื่องราวการเติบโตของเรา

เมก้า โลไฟไซแอนซ์ เชื่อมั่นในการเติบโตเป็นก้าวสู่ความยั่งยืน บริษัทดำเนินกลยุทธ์การเติบโตอย่างแข็งแกร่งผสมผสานกับคำกล่าว วิเคราะห์หรือเราใส่ใจบริษัทมุ่งเน้นที่การปรับปรุงอัตราส่วนที่สำคัญ และควบคุมกระแสเงินสดและค่าใช้จ่ายต้นทุนให้สามารถจัดการ กับข้อกังวลที่สำคัญของบริษัทรวมถึงการจัดหา/อาหารเสริม คุณภาพดีในราคาที่เหมาะสม

บริษัทได้ขยายธุรกิจจาก 4 ประเทศในอินโดจีนไปยังกว่า 35 ประเทศ ในเอเชียและแอฟริกาซึ่งครอบคลุมประเทศที่กำลังพัฒนา ส่วนใหญ่เนื่องจากกลยุทธ์ในการพัฒนาปรับปรุงสุขภาพของ มนุษย์และการทำให้ชีวิตของผู้คนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

รายได้หลักต้นเรื่องราวการเติบโตของ เมก้า โลไฟไซแอนซ์ เกี่ยวข้อง กับการพัฒนากระแสรายได้ผ่านการแนะนำผลิตภัณฑ์การขยาย ไปสู่ตลาดใหม่การอัปเดตเทคโนโลยีในระบบผลิตภัณฑ์และ ข้อมูลและผ่านการเพิ่มศักยภาพของมนุษย์และการเสริมสร้าง พลังอำนาจ

เมก้า โลไฟไซแอนซ์ ให้คำมั่นสัญญาว่าจะจำหน่ายยารักษาไม่แพง ในประเทศกำลังพัฒนาและประเทศที่พัฒนาแล้วเพื่อพัฒนา ปรับปรุงชีวิตมนุษย์และเป็นต้นเหตุที่เป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ ที่มุ่งสู่ความยั่งยืนที่ดีของมนุษย์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ เมก้า โลไฟไซแอนซ์ ร่วมมือกับซัพพลายเออร์เพื่อลดต้นทุนและ เพิ่มประสิทธิภาพแก่ซัพพลายเออร์เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพ

ด้านต้นทุนทั่วทั้งซัพพลายเชนโดยไม่กระทบต่อจริยธรรมและ ความซื่อสัตย์ในการดำเนินงานของเรา

เราเชื่อมั่นในการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ บริษัทเชื่อมั่นในการลดความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ และการปฏิบัติตาม กฎหมายกฎระเบียบและมาตรฐานคุณภาพเป็นหลัก เป็นแกนนำของกลยุทธ์เมก้า โลไฟไซแอนซ์ปฏิบัติตามมาตรฐานการ ผลิตและการจัดจำหน่ายชั้นนำในการดำเนินงานโรงงานผลิตใน ประเทศไทยได้รับการรับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดี ในการผลิตสินค้าของสหภาพยุโรป (EU GMP) และหลักเกณฑ์ และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าของออสเตรเลีย (Australia GMP) การดำเนินการผลิตของซัพพลายเออร์ส่วนใหญ่เป็นไปตาม ข้อกำหนดของ EU GMP/PICS เพื่อให้แน่ใจว่ามีอุปทานคงอยู่ใน ตลาดอาเซียนและแอฟริกา

การกำหนดราคาสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบผ่านการจัดหา ที่ยั่งยืนและซัพพลายเชนที่เหมาะสมเมก้า โลไฟไซแอนซ์เชื่อมั่นใน การแบ่งปันผลกำไรกับมีผลประโยชน์ร่วมและปฏิบัติตามราคา ผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบในตลาดโดยคำนึงถึงราคาที่ จับต้องได้ซึ่งเป็นปัจจัยที่ละเอียดอ่อนในการตัดสินใจเลือกสิ่งนี้ เกิดขึ้นได้โดยการปรับห่วงโซ่อุปทานให้เหมาะสมที่สุดซึ่งรวมถึง ผู้ค้าปลีก/ผู้ดูแลและโดยการสร้างสมดุลระหว่างผลกำไรและความ เป็นพลเมืองของสังคม



เป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

เรื่องราวการเติบโตของเมก้า โลไฟไซแอนซ์นั้นมุ่งอยู่ในชุมชนที่เราใส่ใจและเฝ้ามองอย่างไม่คลาดสายตาในการที่จะบรรลุเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

ความยืดหยุ่นของเมก้า

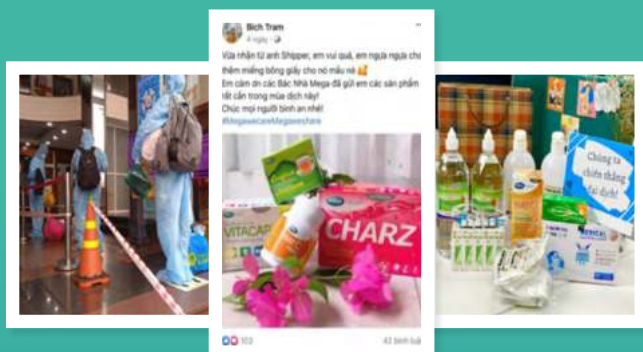
เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี และบริษัทอื่นๆ ได้เห็นวิกฤตที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 อย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนซึ่งมีผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจด้วยเหตุผลหลายประการอุตสาหกรรมยาและธุรกิจต่างๆ อยู่ในแนวหน้าของการต่อสู้กับการระบาดใหญ่ของโควิด-19 เราพัฒนากลยุทธ์ทันทีเพื่อให้ทันกับความท้าทายเหล่านี้และเราปรับกลยุทธ์ด้วยช่วงเวลาที่แตกต่างกันและตามวิวัฒนาการของไวรัสเรายังคงก้าวไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่องและพบกับข้อกังวลด้านวัสดุของเราในการจัดหาคุณภาพดีในราคาไม่แพงทั้งในประเทศกำลังพัฒนาและประเทศด้อยพัฒนา

เมก้า ได้เห็นความท้าทายทั้งในห่วงโซ่อุปทานสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในระดับที่ไม่เคยมีมาก่อนเราตัดสินใจทำตามขั้นตอนดังต่อไปนี้เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง

1. มีการจัดหาวัตถุดิบเพื่อให้แน่ใจว่ามีสินค้าคงคลังสำรองหรือสินค้ากันชน (Buffer stocks)
2. การผลิตผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นบางอย่าง เช่น วิตามิน ยาบรรเทาอาการอักเสบที่ไม่ใช่สเตียรอยด์ (NSAIDS) ฯลฯ เพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณ
3. พนักงานที่ต้องทำงานในสำนักงานได้รับคำสั่งให้ทำงานจากที่บ้าน

4. มีการจัดตั้งคณะกรรมการการเฝ้าระวังและประสานงานด้านโควิด-19
5. เริ่มใช้แนวทางด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับการระบาดใหญ่
6. แนวทางการตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินจัดเรียงประเภทแบบ A-B-C ขึ้นอยู่กับความรุนแรงของการระบาดใหญ่
7. พนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงงานได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดีที่สุดและแผนป้องกันความเข้าใจผิดใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้
8. จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพและฉีดวัคซีนให้กับพนักงาน
9. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คุณวิเวก ดาวัน จัดโปรแกรมการตระหนักรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ร่วมกับหัวหน้าศูนย์เวลเนสซา
10. มีการประกาศให้หยุดงานเป็นกรณีพิเศษและการหยุดงานเพื่อกักตัวอยู่บ้าน
11. มีการตรวจสอบประกันสุขภาพสำหรับพนักงาน
12. ข้อกังวลหลักของ เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์การจัดหาในราคาไม่แพงความปลอดภัยของพนักงาน ฯลฯ เกิดขึ้นตามที่เคยคาดการณ์
13. มีการจัดตั้งคณะกรรมการประสานงานด้านโควิด
14. มีการแจกจ่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับการดูแลผู้ป่วยโควิด-19 ให้กับพนักงานและลูกค้าทางธุรกิจซึ่งรวมถึงซัพพลายเออร์ผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพและลูกค้า

การแจกจ่ายเสริม
เพื่อสุขภาพฟรีในช่วงโควิด-19
คิดเป็นเงินไทยประมาณ
3.3 ล้านบาท
เวลาที่ใช้ไปประมาณ
1,000 ชั่วโมง
ในสำนักงานทั้งหมดของเรา



ในช่วงกักตัวอย่างเข้มงวด พนักงานทุกคนที่ได้รับเชื้อ COVID-19 จะถูกแยกตัวและได้รับการช่วยเหลือด้วยสิ่งของที่จำเป็น พร้อมได้รับความรู้ในการป้องกันและรักษาโรค การดำเนินงานของ เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ประเทศเวียดนาม ยังคงดำเนินตามปกติ แม้ว่าจะเผชิญกับความท้าทายบางประการ

เราใส่ใจสุขภาพของมนุษย์ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดูแล

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคคือการดูแลสินค้าหลังของการดำรงอยู่ของ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และเป็นหนึ่งในข้อกังวลที่สำคัญของบริษัทและคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

พนักงาน ผู้บริโภค ผู้ป่วย หน่วยงานกำกับดูแลและผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพคือผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด



ทีมกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยหัวหน้าฝ่าย – ฝ่ายกำกับดูแลและทีมงานกว่า 150 คนทั่วโลกพร้อมคุณสมบัติเชิงเทคนิคเฉพาะทาง รวมไปถึงระดับปริญญาเอก

ทีมงานดำเนินการเตรียมเอกสาร(กำหนด/ผลิตเอง) และตรวจเอกสาร (การจัดหาจากบุคคลที่สาม) และยื่นคำขอจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ ในกว่า 35 ประเทศทั่วโลก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เรามีจำนวนการจดทะเบียนดังต่อไปนี้:

การจดทะเบียนทั่วโลก (ยกเว้นประเทศไทย)

จำนวนการจดทะเบียน

หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
โภชนเภสัช	802	910	221	1,933
ยาจำหน่าย หน้าเคาน์เตอร์	72	76	41	189
ยาตามใบสั่ง แพทย์	450	398	470	1,318
รวม	1,324	1,384	732	3,440

การจดทะเบียนทั่วโลก (รวมประเทศไทย)

จำนวนการจดทะเบียน

หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม	940	2,057	231	3,228
ยาจำหน่าย หน้าเคาน์เตอร์	84	100	44	228
ยาตามใบสั่ง แพทย์	494	464	482	1,440
รวม	1,518	2,621	757	4,896

การจดทะเบียนในประเทศไทยเท่านั้น

จำนวนการจดทะเบียน

หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม	138	1,147	10	1,295
ยาจำหน่าย หน้าเคาน์เตอร์	12	24	3	39
ยาตามใบสั่ง แพทย์	44	66	12	122
รวม	194	1,237	25	1,456

รายละเอียดของผลิตภัณฑ์เฉพาะ

จำนวนการจดทะเบียน

หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม (รวมไบโอไลฟ์)	273	759	3	1,035
ยาจำหน่าย หน้าเคาน์เตอร์	21	19	2	42
ยาตามใบสั่ง แพทย์	221	152	117	490
รวม	515	930	122	1,567

การไม่ปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ/การผลิต/มาตรฐานคุณภาพเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญสำหรับ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ กลไกการบรรเทาผลกระทบที่สำคัญรวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่เข้มงวดรวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต (GMP) ในปัจจุบันของตลาดที่เกี่ยวข้องมาตรฐานแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตของสหภาพยุโรป (EU GMP standards) ประเทศออสเตรเลีย (Australian GMP standards) และข้อกำหนดเฉพาะบางประการของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ทั่วโลก

การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต (GMP) จะส่งผลให้มีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ซึ่งจะมีราคาที่สูงและการดำเนินคดีที่มีราคาที่สูงรวมถึงผลที่ตามมาที่ร้ายแรงอื่นๆ บริษัทปฏิบัติตามแนวทางบนพื้นฐานความเสี่ยงสำหรับการประกันคุณภาพและกระบวนการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดซึ่งตามปกติจะปฏิบัติตามเมื่อเสร็จสิ้นการผลิตกับตัวอย่างทดสอบรวมถึงการจัดเก็บตัวอย่าง

กระบวนการควบคุมตามกฎข้อบังคับตามความเสี่ยงช่วยให้มั่นใจว่าเป็นไปตามกฎหมายความปลอดภัยในการใช้งานป้องกันการปนเปื้อน/การปนเปื้อนข้าม (การปนเปื้อนของสิ่งแปลกปลอมโดยสัมผัสกันจากพื้นที่หนึ่งไปยังอีกพื้นที่หนึ่ง) ลดความผันแปรในศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปและป้องกันการติดฉลากผิด/การปลอมปน

เราปฏิบัติตามศตวรรษที่ 21: แนวทางบนพื้นฐานความเสี่ยง

- การประเมินตามความเสี่ยง
- นโยบายและมาตรฐานตามหลักวิทยาศาสตร์ที่ทันสมัย
- แนวทางระบบบูรณาการ
- คุณภาพ/สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์/วัสดุ/การผลิต/การบรรจุภัณฑ์และการติดฉลาก/การควบคุมด้านห้องปฏิบัติการ

ความร่วมมือระหว่างประเทศ

- ICH: การประชุมระหว่างประเทศเกี่ยวกับการประสานกัน (International Conference on Harmonisation)
- แนวทาง GMP ของ WHO (รับรองโดยกว่า 100 ประเทศ)
- PICS: โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศด้านเภสัชกรรม (Pharmaceutical International Cooperation Scheme)



รากฐานของ cGMP

- ระบบการประกันคุณภาพตามความเสี่ยงเพื่อรับรองเอกสารและการดำเนินการควบคุมกระบวนการและความสอดคล้อง และการตรวจสอบในแต่ละขั้นตอน
- การควบคุมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบรวมถึงการเลือกซัพพลายเออร์ และการติดตามการตรวจสอบการกำหนดสูตรที่เข้มงวดและการทดสอบวัสดุที่เข้ามา
- น้ำบริสุทธิ์
- อาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกเช่นเครื่องดูดฝุ่นระบบกรองอากาศ (HVAC) ความสะอาดและสุขอนามัยส่วนบุคคล/สิ่งแวดล้อม
- การควบคุมการผลิตและกระบวนการตามมาตรฐานการประกันคุณภาพและกระบวนการผลิตตามสูตร
- การรายงานการเบี่ยงเบนและวันหมดอายุการบรรจุ/การติดฉลาก
- การทดสอบและการเปิดตัวผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปรวมถึงการควบคุมทั้งแบทช์และใบรับรองจากห้องปฏิบัติการ
- รายงานและการบันทึก
- การรับรองมาตรฐานต่างๆรวมถึงมาตรฐาน ISO ฯลฯ และการติดตามการตรวจสอบ
- โรงงานผลิตของเมก้าทั้งหมดในประเทศไทย (โรงงานทั้ง 2 แห่ง) ในประเทศออสเตรเลียและประเทศอินโดนีเซียปฏิบัติตามแนวทาง PIC/S มีการตรวจสอบเป็นระยะๆ โดยองค์การอาหารและยาของประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศเยอรมนี (สำหรับสหภาพยุโรป) ประเทศออสเตรเลีย ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศยูเครน ประเทศยูกันดา ประเทศแทนซาเนีย ประเทศเอธิโอเปีย ประเทศซิมบับเว ประเทศไนจีเรีย ประเทศกานา ประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับอเมริกา ประเทศเยเมน ประเทศโอมาน ประเทศเปรู สำหรับการปฏิบัติตามมาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าหรือ GMP – มีกำหนดการตรวจสอบทุกๆ 3 ปียังตรวจสอบโดยลูกค้าของเราจากยุโรป
- เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มีโปรแกรมการควบคุมดูแลตัวแทนของบริษัทในการติดต่อสื่อสารเรื่องที่เกี่ยวข้องความปลอดภัยของยาที่มีประสิทธิภาพพร้อมด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐานและสายด่วนและอีเมลล์สำหรับผู้บริโภคและบุคลากรทางการแพทย์
- ธุรกิจการจัดจำหน่ายของเราในประเทศเมียนมาร์ประเทศเวียดนามและประเทศกัมพูชาได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) การรับรองระบบการจัดจำหน่าย

คุณภาพ สิทธิมนุษยชน จรรยาบรรณคู่ค้า และการตรวจสอบความปลอดภัย ที่ดำเนินการกับคู่ค้ามากกว่า 35 รายในปี 2567 (2566 : 50)



เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ได้รับการรับรอง ISO 17025
สำหรับความสามารถในห้องปฏิบัติการและกระบวนการ ในปี 2567

ข้อมูลประสิทธิภาพ 2567

GRI/DJSI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	รวม
พลังงาน			
GRI 302-1 (2016)	การใช้พลังงานภายในองค์กร		
	การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	28,581.02
	การใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดภายในองค์กรจากแหล่งที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้		
	เชื้อเพลิงที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้ทั้งหมดที่ซื้อและใช้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	11,514.59
	ก๊าซธรรมชาติ	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	11,514.59
	ไฟฟ้าทั้งหมดจากแหล่งที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้ที่ซื้อมา	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	14,637.00
	ไฟฟ้าที่ซื้อ	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	14,637.00
	การใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดภายในองค์กรจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน		
	การใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมดภายในองค์กร	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	2,429.44
	พลังงานแสงอาทิตย์	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	2,429.44
	การใช้พลังงานนอกองค์กร		
	การใช้พลังงานทั้งหมดนอกองค์กร	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	952.69
	การสูญเสียพลังงานจากการส่งและจำหน่าย (T&D Losses) ทั้งหมด	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	952.69
น้ำ			
	น้ำประเภอื่น (>1,000 mg/L ของของแข็งละลายน้ำทั้งหมด, TDS)	เมกะลิตร	92.824
	น้ำจากแหล่งภายนอกองค์กร	เมกะลิตร	92.824
	น้ำประเภอื่น (>1,000 มก./ลิตร ของแข็งละลายน้ำทั้งหมด)	เมกะลิตร	92.824
	น้ำจากแหล่งภายนอกองค์กร	เมกะลิตร	92.824
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดจากพื้นที่ที่ประสบปัญหาขาดน้ำ	เมกะลิตร	92.824
	น้ำจากแหล่งภายนอกองค์กร	เมกะลิตร	92.824
GRI 303-5 (2018)	การใช้น้ำ		
	การใช้น้ำจากทุกพื้นที่	เมกะลิตร	92.824
	การใช้น้ำจากพื้นที่ที่ประสบปัญหาขาดน้ำ	เมกะลิตร	92.824
GRI 303-5 (2018)	การเก็บน้ำ		
	การเปลี่ยนแปลงในปริมาณน้ำที่เก็บ	เมกะลิตร	-0.32
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ			
GRI 305-1 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก		
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (Scope 1+2+3)	ตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	8,962.03
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (Scope 1)	ตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	2,071.39
GRI 305-2 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 2)	ตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	6,469.55
GRI 305-3 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 3)	ตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	421.09
GRI 305-6 (2016)	การปล่อยสารทำลายชั้นโอโซน		
	การปล่อยสารทำลายชั้นโอโซนทั้งหมด	ตันเทียบเท่ากับ CFC-11	0.01

GRI/DJSI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	รวม
ขยะ			
GRI 306-3 (2020)	ขยะที่เกิดขึ้น		
	ขยะทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	949.69
	ขยะอันตรายทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	66.91
	ขยะที่ไม่เป็นอันตรายทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	882.78
GRI 306-4 (2020)	ขยะที่ถูกคัดแยกออกจากการกำจัด (นอกสถานที่)		
	ขยะทั้งหมดที่คัดแยกออกจากการกำจัด	ตัน	44.20
	ขยะอันตรายทั้งหมดที่คัดแยกออกจากการกำจัด		
	ขยะอันตรายทั้งหมดที่คัดแยกออกจากการกำจัด	ตัน	44.20
	- การนำขยะกลับมาใช้ใหม่อื่นๆ	ตัน	44.20
	นอกสถานที่	ตัน	44.20
GRI 306-5 (2020)	ขยะที่ถูกส่งไปกำจัด (นอกพื้นที่)		
	ขยะทั้งหมดที่ถูกส่งไปกำจัด	ตัน	905.49
	ขยะอันตรายทั้งหมดที่ถูกส่งไปกำจัด		
	ขยะอันตรายทั้งหมดที่ถูกส่งไปกำจัด	ตัน	22.71
	- การเผาขยะ	ตัน	22.71
	ขยะที่ถูกส่งไปกำจัดนอกพื้นที่	ตัน	22.71
	ขยะที่ไม่เป็นอันตรายทั้งหมดที่ถูกส่งไปกำจัด		
ขยะที่ไม่เป็นอันตรายทั้งหมดที่ถูกส่งไปกำจัด	ตัน	882.78	
	- การเผาขยะ	ตัน	882.78
	ขยะที่ถูกส่งไปกำจัดนอกพื้นที่	ตัน	882.78
สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน			
GRI 403-8 (2018)	พนักงานที่อยู่ภายใต้การจัดการสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน		
	พนักงานที่อยู่ภายใต้ระบบการจัดการ SSHE (ระบบการจัดการผู้รับเหมา (Contractor) ที่อยู่ภายใต้ระบบการจัดการ SSHE	คน	899.00
		คน	15.00
GRI 403-9 (2018)	อุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน		
	จำนวนชั่วโมงที่ทำงาน		
	พนักงาน	คน	2,258,160
	ผู้รับเหมา	คน	89,972
	จำนวนการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน		
	พนักงาน	คน	0
	ผู้รับเหมา	คน	0
	อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน		
	พนักงาน	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
	ผู้รับเหมา	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
จำนวนอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่มีผลกระทบสูง			
พนักงาน	คน	5	
ผู้รับเหมา	คน	0	

GRI/DJSI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	รวม
	อัตราการเกิดอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่มีผลกระทบสูง (ยกเว้นการเสียชีวิต)		
	พนักงาน	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	2.21
	ผู้รับเหมา	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
	จำนวนกรณีอุบัติเหตุที่สามารถบันทึกได้ทั้งหมด (TRIC)		
	พนักงาน	คน	55
	ผู้รับเหมา	คน	0
	อัตราการบันทึกอุบัติเหตุทั้งหมด (TRIR)		
	พนักงาน	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	24.36
	ผู้รับเหมา	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
	จำนวนวันหยุดงานที่สูญเสีย		
	พนักงาน	วัน	5
	ผู้รับเหมา	วัน	0
	อัตราการวันหยุดงานที่สูญเสีย(LWCR)		
	พนักงาน	จำนวนวันสูญเสียต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	2.21
	ผู้รับเหมา	จำนวนวันสูญเสียต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0

GRI/DJSI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	รวม
GRI 403-10 (2018)	โรคที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน		
	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงาน		
	พนักงาน	คน	0
	ผู้รับเหมา	คน	0
	จำนวนการเสียชีวิตจากโรคที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของพนักงาน		
	พนักงาน	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
	ผู้รับเหมา	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
	จำนวนกรณีของโรคที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่สามารถบันทึกได้		
	พนักงาน	คน	0
	ผู้รับเหมา	คน	0
	อัตราโรคที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่สามารถบันทึกได้ทั้งหมด(TROIR)		
	พนักงาน	จำนวนวันสูญเสียต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
ผู้รับเหมา	จำนวนวันสูญเสียต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	
THSI	ตัวชี้วัดสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานอื่นๆ		
	อัตราการขาดงาน(AR)		
	พนักงาน	%	0.03

เมก้าเราใส่ใจในสิ่งแวดล้อม

ศูนย์กลางของเมก้าไลฟ์ไอเอ็นเอสตามแนวทาง“วีแคร์” คือการปกป้องสิ่งแวดล้อมของเรา

ความกังวลสำคัญ

- เพิ่มประสิทธิภาพและอนุรักษ์การจัดการพลังงาน
- การจัดการน้ำ
- การจัดการของเสีย



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1. การใช้พลังงานภายในองค์กร		หน่วย	รายปี
GRI 302-1	การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	กิกะจูล	102,891
	การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ไม่สามารถทดแทนได้ทั้งหมด	กิกะจูล	41,452
	i) การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ไม่สามารถทดแทนได้ทั้งหมด (การเผาไหม้ในสถานี) ก๊าซธรรมชาติ	กิกะจูล	41,452
	การใช้พลังงานทดแทนทั้งหมด	เอ็มเอ็มบีทียู	39,299
	พลังงานแสงอาทิตย์ (หลังคา)	กิกะจูล	8,745
	พลังงานที่ซื้อทั้งหมดสำหรับการใช้ไฟฟ้า	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2,429,436
		กิกะจูล	52,693
		กิโลวัตต์-ชั่วโมง	14,637,000
2.2. การใช้พลังงานภายนอกองค์กร		หน่วย	รายปี
	i) กิจกรรมการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงที่ไม่ได้รวมอยู่ใน Scope 1 หรือ Scope 2 การสูญเสียในกระบวนการส่งและกระจายพลังงาน	กิกะจูล	3,429
2.3. ความเข้มข้นของพลังงาน		หน่วย	รายปี
	การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	กิกะจูล	102,891
3.1. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (Scope 1)		หน่วย	รายปี
GRI 305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงทั้งหมด	ตัน CO ² เทียบเท่า	2,071
	การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂) ทั้งหมด	ตัน CO ² เทียบเท่า	2,325
	การปล่อยมีเทน (CH ₄) ทั้งหมด	ตัน CO ² เทียบเท่า	255
	การปล่อยไนตรัสออกไซด์ (N ₂ O) ทั้งหมด	ตัน CO ² เทียบเท่า	1.24
	การปล่อยไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน(HFCs) ทั้งหมด	ตัน CO ² เทียบเท่า	637
	R-22	กิโลกรัม	244
	R-134a	กิโลกรัม	136
3.2. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)		หน่วย	รายปี
GRI 305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมทั้งหมดจากพลังงาน	ตัน CO ² เทียบเท่า	6,469
3.3. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3)		หน่วย	รายปี
GRI 305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3)	ตัน CO ² เทียบเท่า	421
	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงานที่ไม่ได้รวมอยู่ใน Scope 1 หรือ Scope 2	ตัน CO ² เทียบเท่า	421
3.4. การปล่อยมลพิษทางอากาศอื่นๆ		หน่วย	รายปี
GRI 305-6	การปล่อยสารทั้งหมดที่ทำลายโอโซน	ตัน CFC-11 เทียบเท่า	0.01

3.5. ไนโตรเจนออกไซด์ (NOX) และ ซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOX)		1st period (ppm)	หน่วย	รายปี	ค่าเฉลี่ย
ปล่อยระบายอากาศ 1:					
ความเข้มข้นของไนโตรเจนออกไซด์ (NOX)		22.90	ppm		22.32
ความเข้มข้นของซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOX)		1.39	ppm		1.14
ปล่อยระบายอากาศ 2:					
ความเข้มข้นของไนโตรเจนออกไซด์ (NOX)		30.64	ppm		24.49
ความเข้มข้นของซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOX)		1.58	ppm		1.26
ปล่อยระบายอากาศ 3:					
ความเข้มข้นของไนโตรเจนออกไซด์ (NOX)		23.89	ppm		23.89
ความเข้มข้นของซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOX)		1.45	ppm		1.45
ปล่อยระบายอากาศ 4:					
ความเข้มข้นของไนโตรเจนออกไซด์ (NOX)		34.05	ppm		34.05
ความเข้มข้นของซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOX)		1.52	ppm		1.52
3.6. ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			หน่วย	รายปี	
GRI 305-4	การปล่อยก๊าซทั้งหมดภายในองค์กร		ตัน CO2 เทียบเท่า	8,540.94	
การใช้น้ำ			หน่วย	รายปี	
GRI 303-3	การดึงน้ำทั้งหมดจากทุกพื้นที่ (Plant 1, Plant 2, และ Plant 3)		ล้านลิตร	92.82	
	การดึงน้ำทั้งหมดจากพื้นที่ที่มีความเครียดเรื่องน้ำ		ล้านลิตร	92.82	
	หมายเหตุ: ทุกพื้นที่ที่ดึงน้ำเป็นพื้นที่ที่มีความเครียดเรื่องน้ำ				
	4.1 การดึงน้ำทั้งหมดจากทุกพื้นที่ (โรงงาน 1, โรงงาน 2 และโรงงาน 3)		ล้านลิตร	92.82	
	น้ำอื่นๆ (มีค่า TDS >1,000 mg/l)		ล้านลิตร	92.82	
	v) น้ำที่จัดหามาจากภายนอกองค์กร		ล้านลิตร	92.82	
	น้ำอื่นๆ (มีค่า TDS >1,000 mg/l)		ล้านลิตร	92.82	
	4.1.1 การดึงน้ำทั้งหมดจากโรงงานบางปู 1		ล้านลิตร	30.05	
	น้ำอื่นๆ (มีค่า TDS >1,000 mg/l)		ล้านลิตร	30.05	
	v) น้ำที่จัดหามาจากภายนอกองค์กร		ลูกบาศก์เมตร	30.05	
	น้ำอื่นๆ (มีค่า TDS >1,000 mg/l)		ล้านลิตร	30,053.00	

การใช้น้ำ		หน่วย	รายปี
GRI 303-5	4.1.2 การดึงน้ำทั้งหมดจากโรงงานบางปู 2	ล้านลิตร	35.68
	น้ำอื่นๆ (มีค่า TDS >1,000 mg/l)	ล้านลิตร	35.68
	v) น้ำที่จัดหามาจากภายนอกองค์กร	ล้านลิตร	35.68
	น้ำอื่นๆ (มีค่า TDS >1,000 mg/l)	ลูกบาศก์เมตร	35,681.00
	4.1.3 การดึงน้ำทั้งหมดจากโรงงานบางปู 3	ล้านลิตร	27.09
	น้ำอื่นๆ (มีค่า TDS >1,000 mg/l)	ล้านลิตร	27.09
	v) น้ำที่จัดหามาจากภายนอกองค์กร	ล้านลิตร	27.09
	น้ำอื่นๆ (มีค่า TDS >1,000 mg/l)	ลูกบาศก์เมตร	27,090.00
	4.2.3 การบำบัดและการระบายของน้ำเสีย		
	หน่วยบำบัดน้ำเสียในโรงงาน 1		
ประเภทของหน่วย:			
ปริมาณน้ำเสียที่เข้ามา(รายเดือน)	ลูกบาศก์เมตร	24,042.40	
หน่วยบำบัดน้ำเสียในโรงงาน 2			
ประเภทของหน่วย:			
ปริมาณน้ำเสียที่เข้ามา(รายเดือน)	ลูกบาศก์เมตร	28,544.80	
GRI 303-5	การใช้น้ำรวมทั้งหมด (จากทุกพื้นที่)	ล้านลิตร	92.82
	การใช้น้ำรวมทั้งหมด (จากพื้นที่ที่มีความเครียดจากน้ำ)	ล้านลิตร	92.82
	น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ทั้งหมด	ล้านลิตร	1.39
	น้ำที่รีไซเคิลทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	1,387.00
	การเปลี่ยนแปลงในปริมาณน้ำเก็บจากโรงงาน 3 แห่งรวมกัน	ล้านลิตร	-0.32
	หมายเหตุ: การเปลี่ยนแปลงบวกหมายถึงการเพิ่มขึ้นของน้ำเก็บ ส่วนการเปลี่ยนแปลงลบหมายถึงการลดลงของน้ำเก็บ.		
	การเปลี่ยนแปลงในปริมาณน้ำเก็บในโรงงาน 1	ล้านลิตร	-0.04
การเปลี่ยนแปลงในปริมาณน้ำเก็บในโรงงาน 2	ล้านลิตร	-0.10	
การเปลี่ยนแปลงในปริมาณน้ำเก็บในโรงงาน 3	ล้านลิตร	-0.18	
5.1. ปริมาณขยะที่สร้างขึ้น		หน่วย	รายปี
GRI 306-3	5.1 ปริมาณขยะที่สร้างขึ้นทั้งหมด	ตัน	949.69
	ขยะอันตราย	กิโลกรัม	66,912.90
	ขยะที่ไม่อันตราย	กิโลกรัม	882,780.00
5.2. ขยะที่ไม่ถูกกำจัด		หน่วย	รายปี
GRI 306-4	ขยะรวมที่ถูกนำออกจากการกำจัด	ตัน	44.20
GRI 306-4-b	5.2.1 ขยะอันตรายรวมที่ถูกนำออกจากการกำจัด	ตัน	44.20
	ขยะอันตรายจากการกู้คืนอื่นๆ	ตัน	44.20
	i) นอกสถานที่	ตัน	44.20

GRI/DJSI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	รวม
	5.2.1.2 ขยะอันตรายรวมที่ถูกแยกออกจากการกำจัดจากโรงงาน 2	ตัน	44.20
	ขยะอันตรายจากการกู้คืนอื่นๆ	ตัน	44.20
	i) นอกสถานที่	กิโลกรัม	44,200.0
5.3. ขยะที่ถูกนำไปกำจัด		หน่วย	รายปี
GRI 306-5	ขยะที่ถูกนำไปกำจัด	ตัน	905.49
GRI 306-5-a	5.3.1 ขยะอันตรายรวมที่ถูกนำไปกำจัด	ตัน	22.71
	ขยะอันตรายที่ถูกนำไปเผาไหม้	ตัน	22.71
	i) นอกสถานที่	ตัน	22.71
	5.3.1.2 ขยะอันตรายรวมที่ถูกนำไปกำจัดจากโรงงาน 2	ตัน	22.71
	ขยะอันตรายที่ถูกนำไปเผาไหม้	ตัน	22.71
	i) นอกสถานที่	กิโลกรัม	22,712.90
GRI 306-5-b	5.3.2 ขยะที่ไม่อันตรายรวมที่ถูกนำไปกำจัด	ตัน	882.78
	ขยะที่ไม่อันตรายที่ถูกนำไปเผาไหม้	ตัน	882.78
	i) นอกสถานที่	ตัน	882.78
	5.3.2.2 ขยะที่ไม่อันตรายรวมที่ถูกนำไปกำจัดจากโรงงาน 2	ตัน	882.78
	ขยะที่ไม่อันตรายที่ถูกนำไปเผาไหม้	ตัน	882.78
	i) นอกสถานที่	กิโลกรัม	882,780.00
9. ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย		หน่วย	รายปี
	จำนวนพนักงานทั้งหมดภายใต้ระบบการจัดการ OHS	คน	899
	จำนวนผู้รับเหมาตามระบบการจัดการ OHS	คน	15

2567	ไม่เป็นอันตราย	% ของของเสีย ที่ไม่เป็นอันตราย ที่นำไปเผา		อันตราย	ของเสียอันตราย ที่มีการเผา		ของเสียอันตราย จากการกำจัด ตัวทำละลายที่ใช้แล้ว (กก.)
		เดือน	กก.		กก.	%	
มกราคม	47,030	100	1,146	100	1,600		
กุมภาพันธ์	60,790	100	1,851	100	3,800		
มีนาคม	76,670	100	3,081	100	4,800		
เมษายน	58,350	100	1,532	100	2,800		
พฤษภาคม	105,230	100	1,859	100	4,000		
มิถุนายน	61,430	100	1,472	100	2,400		
กรกฎาคม	74,230	100	2,934	100	5,200		
สิงหาคม	76,900	100	1,215	100	5,000		
กันยายน	67,280	100	1,891	100	5,000		
ตุลาคม	77,010	100	2,555	100	4,800		
พฤศจิกายน	95,170	100	1,560	100	3,600		
ธันวาคม	63,900	100	1,617	100	1,200		
ทั้งหมด	863,990	100	22,713	100	44,200		

การริเริ่มด้านความยั่งยืน - 2567



การลดปริมาณขยะ

การเพิ่มประสิทธิภาพวัสดุบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม ปี 2567

บริษัทมีการนำลักษณะการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมมาใช้ในการบรรจุแบบสตรีปในปี 2567 โดยปรับการออกแบบแบบสตรีปให้เหมาะกับเครื่องบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพด้วยการตรวจจับบรรจุภัณฑ์ที่ไม่สมบูรณ์

ช่วยลดการใช้พอยล์ลงได้ร้อยละ 23.85

วัสดุ	มิติ (ตร.ซม.)		ปริมาณที่ลดลง
	การออกแบบแบบเก่า	การออกแบบแบบใหม่	
พอยล์	149.5	113.85	23.85%

- การริเริ่มดำเนินการนี้ช่วยประหยัดพอยล์ได้ 16,650 กิโลกรัมต่อปีซึ่งช่วยลดปริมาณขยะจากวัสดุ
- การริเริ่มดำเนินการนี้ส่งผลต่อการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยประมาณได้ 53,363 กิโลกรัมต่อปี



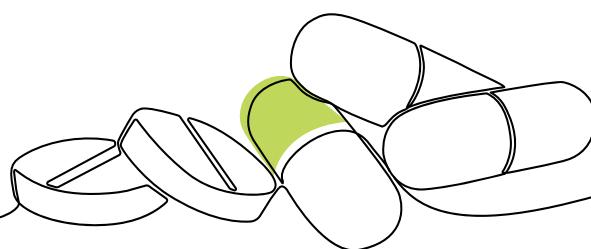
ความหนาของฟิล์มหัดที่ปรับให้เหมาะสม

ที่โรงงานเมก้า ที่ตั้งที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู เราปรับคุณลักษณะของฟิล์มหัดให้เหมาะสมที่ 15-ไมครอน ถึง 12-ไมครอน



การปรับเปลี่ยนนี้ส่งผลต่อการลดการใช้ฟิล์มหัดของเราร้อยละ 20 ต่อปี

การริเริ่มดำเนินการนี้ส่งผลให้การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยประมาณลดลง 792 กิโลกรัมต่อปี



การริเริ่มการเพิ่มประสิทธิภาพวัสดุบรรจุภัณฑ์ โดยการลดวัสดุบรรจุภัณฑ์ ปี 2567

บริษัทได้ออกแบบและปรับเรื่องบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมโดยลดการใช้กระดาษแข็งและพลาสติกที่มากเกินไปโดยสามารถลดปริมาณการใช้กล่องกระดาษลงจาก 668 ลบ.ซ. เป็น 499 ลบ.ซ.

การดำเนินการนี้ช่วยลดการใช้กระดาษแข็งได้
ร้อยละ 25.39

การใช้กระดาษแข็งลดลงทั้งสิ้น 13,320
กิโลกรัม

การดำเนินการดังกล่าว บริษัทมีเป้าหมายว่าจะ
ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้
16,330 กิโลกรัมต่อปี



วัสดุ	มิติ (ตร.ซม.)		ปริมาณที่ลดลง
	การออกแบบแบบเก่า	การออกแบบแบบใหม่	
กล่อง (ก x ย x ส)	668.7	499.06	25%

การลดขยะอันตราย – ความปรับแผ่นกรองให้เหมาะสม ปี 2567



บริษัทได้ปรับขั้นตอนการเปลี่ยนแผ่นกรองให้เหมาะสมจากการเปลี่ยนตามระยะเวลาที่กำหนดไว้เป็นวิธีการเปลี่ยนตามสภาวะการใช้งาน

การดำเนินการนี้ช่วยยืดอายุการใช้งาน
แผ่นกรองได้ร้อยละ 66.67

การริเริ่มดำเนินการนี้ลดการปล่อย
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยประมาณได้
287 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์.

การลดขยะอันตราย – บริษัทแม่เก่า ปี 2567

บริษัทปรับขนาดชุดข้อมูล (เบทซ์ ไซส์) ให้เหมาะสมซึ่งส่งผลต่อการลด
การวิเคราะห์ต่อยาเม็ด 1 ล้านเม็ด

การดำเนินการนี้ช่วยลดปริมาณขยะอันตรายได้
ร้อยละ 38





พลังงาน

การเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน: การปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องลดความชื้น ปี 2567

ในปี 2567 ที่บริษัทได้ปรับแรงดันไอน้ำให้เหมาะสมเพื่อเพิ่มความร้อนแฝงจำเพาะชื้นร้อยละ 2.28 และปรับปรุงการใช้งานเครื่องลดความชื้นให้ดีขึ้นซึ่งนำไปสู่การประหยัดพลังงาน ซึ่งช่วยลดพลังงานได้ถึง 184.58 MMBTU ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 10,933 กิโลกรัมต่อปี



การปรับปรุงประสิทธิภาพของ쿨ลิ่งทาวเวอร์ (หอหล่อเย็น) ปี 2567

บริษัทได้ปรับปรุงหอหล่อเย็นโดยเปลี่ยนหอหล่อเย็นขนาด 1,300 ตันที่มีอยู่ไปเป็นขนาด 2,300 ตันจำนวน 2 เครื่องเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่น โดยมีภาระการใช้งานน้อยลง

การปรับเปลี่ยนนี้ส่งผลต่อการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เป็นจำนวน 106,928 กิโลกรัมต่อปี

ประเภท	การประหยัดพลังงาน/ปี (kWh)	การลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (กิโล)
ไฟฟ้า	26,732	106,928



น้ำ



การเพิ่มประสิทธิภาพและการใช้น้ำ ปี 2567

บริษัทมุ่งเน้นการอนุรักษ์น้ำโดยการติดตั้งหัวฉีดน้ำและเซ็นเซอร์ที่มีประสิทธิภาพสูงจำนวน 106 หัว ณ จุดล้างมือทั่วทั้งบริเวณพื้นที่การผลิต การริเริ่มดำเนินการนี้ลดการใช้น้ำ ณ จุดล้างมือได้ร้อยละ 66 ซึ่งช่วยประหยัดน้ำรายปีได้ประมาณ 242,700 ลิตร และในระดับโรงงาน ส่งผลต่อการลดลงของน้ำร้อยละ 15 ต่อล้านแคปซูลซึ่งถูกผลิตรวมกับการริเริ่มดำเนินการเรื่องน้ำอื่น ๆ

ก่อน



หลัง



การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสม ปี 2567

บริษัทได้นำน้ำบริสุทธิ์มาใช้ที่เหมาะสมโดยใช้น้ำร้อนเพื่อทำความสะอาดเบื้องต้นและใช้น้ำบริสุทธิ์เพื่อทำความสะอาดในขั้นตอนสุดท้าย

ประโยชน์หลัก ๆ ที่ได้รับ:
ลดปริมาณการใช้น้ำบริสุทธิ์ลงร้อยละ 50

ช่วยลดการใช้พลังงานและลดการปล่อย
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยประมาณได้
172,490 กิโลกรัม



การอนุรักษ์น้ำและการนำน้ำกลับมาใช้ - บริษัท เมก้า ปี 2567

บริษัทนำน้ำทิ้งจากระบบกรองน้ำอาร์โอไปใช้ในการทำสวน ทำความสะอาดโรงงานและล้างมือ

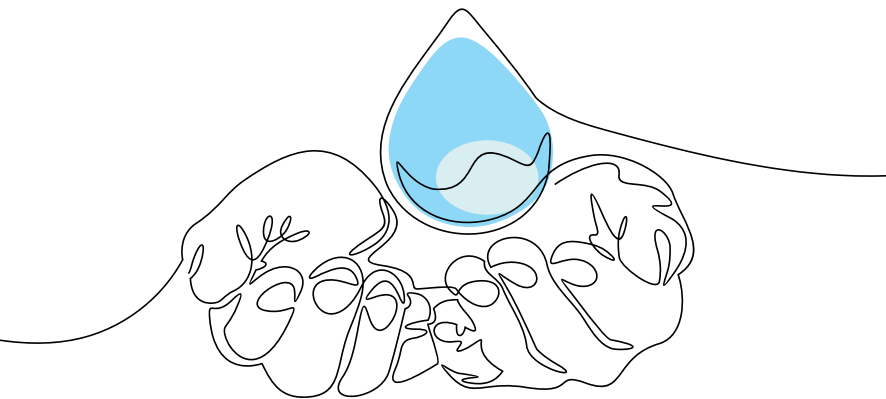
ช่วยประหยัดน้ำได้ถึง 1,387 ลบ.ม.



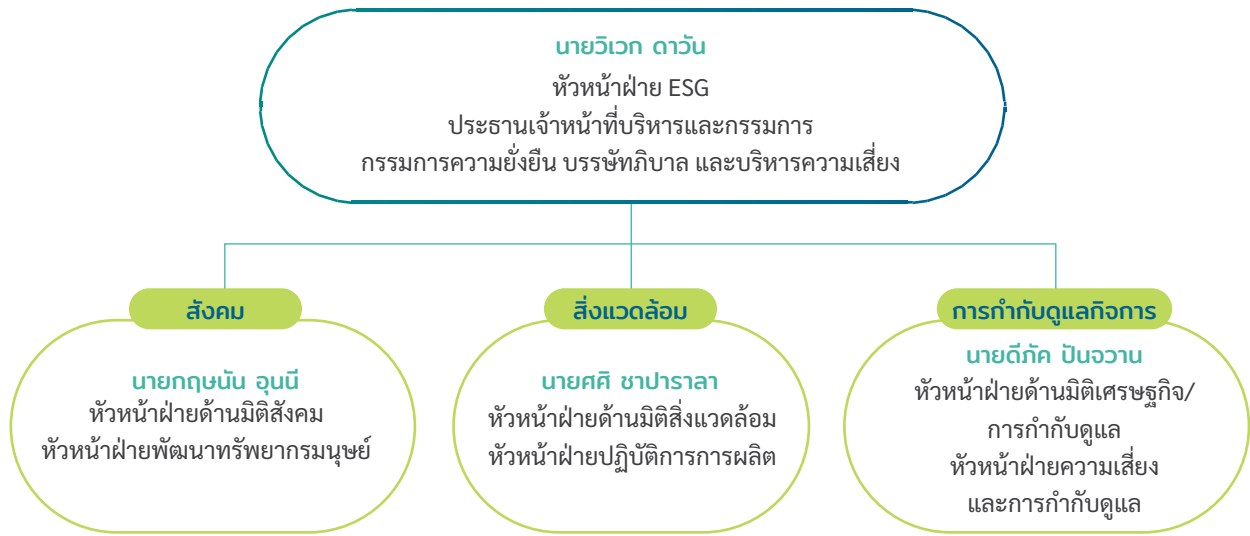
การอนุรักษ์น้ำและการนำน้ำกลับมาใช้ - บริษัท เมก้า ปี 2567

บริษัทดำเนินการในการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์โดยใช้น้ำเสียที่ผ่านการบำบัดร้อยละ 50 ของโรงงานบำบัดน้ำเสียเพื่อการให้น้ำในสวน

การริเริ่มดำเนินการนี้สามารถช่วยประหยัดน้ำได้ถึง 604 ลบ.ม. ต่อปี



ตัวช่วยในงานองค์กร (Organizational Enablement)



เมก้าเราใส่ใจในพนักงาน



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ความกังวลสำคัญการเป็นบริษัทนายจ้างที่ได้รับความนิยม

- ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน
- จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- นโยบายสิทธิมนุษยชน
- นโยบายไม่เลือกปฏิบัติและไม่ล่วงละเมิด
- นโยบายการปกป้องหรือการไม่ตอบโต้ผู้ร้องเรียน

ตัวช่วยในงานองค์กร

วิสัยทัศน์ในการเสริมพลังและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนในฐานะเจ้าของร่วมของบริษัท
ค่านิยมของ เมก้า โลไฟไซแอ็นซ์ คือ *ความจริง ความไว้วางใจ ความเคารพ และความเป็นอิสระ*
เผยแพร่คำกล่าว *วิเคร์เพราะเราใส่ใจและพัฒนาชีวิตด้วยตนเองให้กับพนักงานทุกคน*

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach

คณะกรรมการบริหาร

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คุณกฤษณ์ อุนนี่

เมก้าเป็นองค์กรที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และมีความเชื่อในความดีของแต่ละบุคคล จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เลือกอาชีพ เพื่อเป็นการพัฒนาชีวิตตนเอง ในขณะที่เดียวกับที่พัฒนาชีวิตของลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ

สมาชิกในทีมเมก้าทุกคน เป็นเจ้าของการดำรงชีวิตของตนเอง ชีวิตประจำวันของเราทุกคนนั้นดำเนินไปด้วยเหตุผลง่ายๆ คือ เพื่อการพัฒนาชีวิตให้ดีขึ้น เพื่อช่วยดูแลความเป็นอยู่ที่ดี และช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพที่แข็งแรง และมีชีวิตที่ยืนยาว เหตุผลเหล่านี้ เป็นสิ่งที่เชื่อมทีมกว่า 5,300 คนของเราจากทั่วโลก และช่วยกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความหลงใหล และความชื่นชอบต่อชีวิต พวกเขาได้สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมั่นในการคิด การเปลี่ยนแปลง และการเติบโต

วัฒนธรรมหลักของเมก้าคือ **ความเคารพ ความมีอิสรภาพ ความไว้วางใจและความจริง:**

- **ความเคารพ:** เคารพในความแตกต่างของแต่ละคน
- **ความมีอิสรภาพ:** มีอิสรภาพในการทำงาน และชีวิตส่วนตัว
- **ความไว้วางใจ:** เชื่อมั่นว่าทุกคนภายในเมก้ามีความเป็นผู้ใหญ่ มีวุฒิภาวะรู้ว่าสิ่งใดควรทำ
- **ความจริง:** ทุกสิ่งที่เราทำเป็นความจริง และเราทำด้วยความจริงใจ

เมก้า อะคาเดมี่ (Mega Academy) มีหน้าที่จัดการโปรแกรมการอบรมที่หลากหลาย และการอบรมเชิงปฏิบัติการแก่พนักงานที่เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์



แนวคิด 'MINDS WE SHARE' ที่ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เป็นแนวทางการจัดการแนวปฏิบัติ ที่มีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อเพิ่มความรอบรู้เช่นการประชุมที่มีการเชิญวิทยากรระดับโลก มาให้มุมมองที่แปลกใหม่ ซึ่งผู้ร่วมการประชุมสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่แก่สมาชิกของตนเอง วิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่ได้รับเชิญเมื่อไม่นานมานี้ คือ ดร. ปาร์ค (Dr.Park) หัวหน้าของบลูโอเชียนสตราติจี (Blue Ocean Strategy) ดร. โกลด์แรปป์ไพล์ (Dr. ClotaireRapaille) ผู้เขียนหนังสือ



“รหัสวัฒนธรรม”(The Culture Code) เจสัน เจนนิ่งส์ (Jason Jennings) เคิร์ต ดับเบิลยู คอฟแมน (Curt W Coffman) ดร. อีริค เดอร์ สเม็ต (Dr. Eric De Smet) เฟร็ดริก ฮาเร็น (Fredrik Haren) ดร. โจดี ฮอฟเฟอร์ กิตเทล (Dr. Jody Hoffer Gittel) และ โรเบิร์ตสเป็คเตอร์

การประชุมเหล่านี้เป็นการเริ่มต้นของสร้างแรงจูงใจ ในแนวคิด “การสอนพนักงาน และการเป็นเจ้าของงาน” และ “สรรคสร้างความเป็นเจ้าของ และพัฒนาชีวิต”

เรากระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยความสมัครใจ โดยการดึงดูดความสนใจของทุกคนผ่านการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านบริหาร และผู้ประพันธ์ชื่อดัง เช่น มาร์แชลโกลด์สมิท (Marshall Goldsmith) ราม ชاران (Ram Charan) และปาโก อันเดอร์ฮิลล์ (Paco Underhill) รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอย่างอัลริส และ แจ็ค เทราท์ (Al Ries and Jack Trout), ครูฝึกความแข็งแกร่งเช่น มาร์คัสบัคคิงแฮม (Marcus Buckingham) และแนวคิด The Lean Start up โดยอีริค ไรส์ (Eric Ries) มาไว้ในโปรแกรมการอบรม

หลักสูตรพัฒนาทักษะและความรู้เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนาความเป็นผู้นำ และพฤติกรรม รวมทั้งเพิ่มทักษะด้านเทคนิค เพื่อช่วยให้พนักงานของเมก้า มีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับความท้าทายทางธุรกิจ และการบรรลุเป้าหมายต่างๆ ขององค์กร การพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำสำหรับจุดนี้ เมก้าใช้วิธีในการสอนตัวต่อตัวกับผู้ฝึกสอนนอกจากการอบรมที่จัดขึ้นภายในองค์กรแล้ว พนักงานจะมีโอกาสเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอก และมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย เช่น การอบรม Minds We Share ที่เมก้าการอบรมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ประเทศไทยการอบรม IIM-Ahmedabad ประเทศอินเดีย การอบรมที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD), การอบรมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯ หลักสูตรการอบรมการพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพนักงานที่มีแววเป็นผู้นำในอนาคต โดยการเพิ่มความรู้อื่นๆ และประสบการณ์ให้แก่พวกเขา เพื่อนำไปสู่การขยายผลสำเร็จทางธุรกิจได้

TRAINING ACTIVITY

กิจกรรมฝึกอบรมบางส่วน ที่เมก้า ประเทศไทย 2567



เมก้า ประเทศไทย ได้จัดโปรแกรม Onboarding สำหรับเพื่อนร่วมงานใหม่โดยเฉพาะ เพื่อช่วยให้การปรับตัวเข้าสู่ที่ทำงานเป็นไปได้อย่างราบรื่น พร้อมทั้งช่วยให้เพื่อนร่วมงานใหม่ได้เข้าใจและยอมรับวัฒนธรรมของ Mega โปรแกรมนี้ยังมุ่งเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันในองค์กร โดยมีโมดูลหลักๆ ได้แก่ การใช้ชีวิตร่วมกับค่านิยมของ Mega ประเภทบุคลิกภาพและการประสานสัมพันธ์ และการสื่อสาร



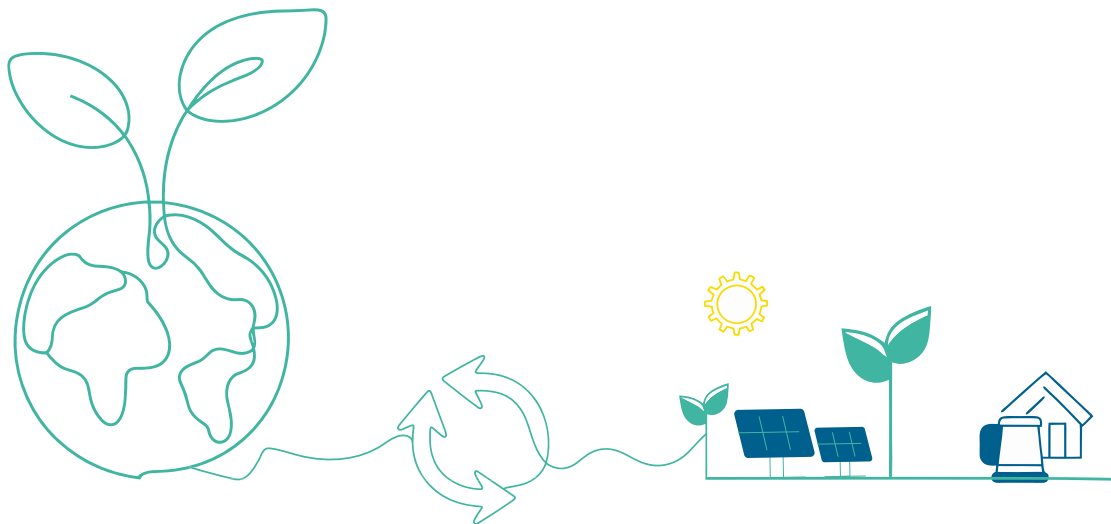
เมก้า ประเทศไทย ได้จัดโปรแกรมผู้นำในอนาคต เพื่อเตรียมเพื่อนร่วมงานที่มีศักยภาพสูงสำหรับตำแหน่งที่สูงขึ้นและบทบาทใหม่ๆ โดยการมอบหมายงานโปรเจกต์และโมดูลจาก เมก้าอคาเดมี ซึ่งรวมถึงหัวข้อหลักๆ เช่น 5 Key ของผู้จัดการที่แข็งแกร่ง การโค้ชเพื่อผลลัพธ์ การสื่อสาร และการเป็นผู้นำผู้อื่น เพื่อเสริมสร้างทักษะและความรู้ที่จำเป็นสำหรับความสำเร็จในบทบาทผู้นำ



การฝึกอบรมเกี่ยวกับ บุคลิกภาพและการประสานสัมพันธ์ (Personality Type & Relational Coordination) ได้จัดขึ้นสำหรับเพื่อนร่วมงานใหม่ที่ Mega Thailand เพื่อช่วยให้พวกเขาเข้าใจตัวเองและสมาชิกในทีมได้ดีขึ้น การฝึกอบรมครั้งนี้มุ่งเน้นไปที่การเคารพความแตกต่างของบุคลิกภาพและการสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งผ่านการระดมสมองจากกรณีตัวอย่าง การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และกิจกรรมกลุ่มต่างๆ เพื่อเสริมสร้างการทำงานร่วมกันในทีมอย่างมีประสิทธิภาพ



การฝึกอบรม Strength-Based Recruitment ที่จัดขึ้นสำหรับผู้จัดการและหัวหน้างานที่เมก้า ได้ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับวิธีการสรรหาบุคลากรโดยมุ่งเน้นที่จุดแข็งและการสัมภาษณ์ที่เน้นศักยภาพ การฝึกอบรมครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างทักษะให้กับเพื่อนร่วมงานในการนำเทคนิคเหล่านี้ไปใช้ในการคัดเลือกผู้สมัครที่เหมาะสมที่สุด โดยอิงจากความสามารถและจุดแข็งของแต่ละบุคคล



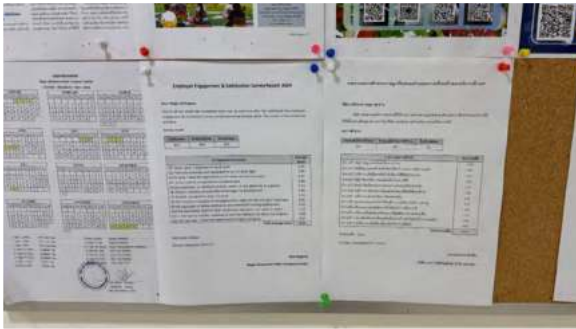
แบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน ประจำปี 2567

ในปี 2566 พนักงาน 895 คน (ประมาณ 17% ทั่วโลก) เข้าร่วมการสำรวจ และได้คะแนนเฉลี่ย 4.12 จาก 5 คะแนน แบบสำรวจและผลลัพธ์ได้รับการเผยแพร่/แสดงบนกระดานประกาศ

ในปี 2567 เราพยายามเข้าถึงพนักงานจำนวน 2,045 คน จาก 9 ประเทศ เทียบกับปี 2566 ที่เราสามารถเข้าถึงพนักงานได้ 1,780 คน จาก 7 ประเทศ

เป้าหมายของประเทศไทยคือการคงรักษาพนักงานในจำนวนเดิมไว้ในปี 2568

ประเทศ	จำนวนพนักงานทั้งหมด 2567	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 2567	%	คะแนนเฉลี่ย 2567	คะแนนเฉลี่ย 2566
ไทย	912	864	95%	4.14	4.12
กัมพูชา	302	302	100%	4.26	N.A.
อินโดนีเซีย	278	246	88%	4.15	N.A.
ฟิลิปปินส์	158	158	100%	4.35	N.A.
มาเลเซีย	102	95	93%	4.2	N.A.
เวียดนาม	93	90	97%	4.44	N.A.
ไนจีเรีย	87	66	76%	4.13	N.A.
อินเดีย	83	72	87%	4.55	N.A.
ยูเครน	30	20	67%	4.54	N.A.
รวม	2,045	1,913	89%	4.31	



คำตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงาน

- ค่าเบี้ยเลี้ยง
- โบนัส
- ค่าตอบแทนการขาย
- ค่าตอบแทนโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ประกันสังคม
- การศึกษาของพนักงาน
- ลาคลอดสำหรับพ่อแม่
- รับรางวัลตามจำนวนปีการทำงาน
- กองทุนการกุศล
- อุปกรณ์ป้องกันภัย
- ค่าล่วงเวลา
- กองทุนสนับสนุนการสูญเสียทางครอบครัว
- การวางแผนสุขภาพ และการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ
- ประกันอุบัติเหตุ

สิทธิพนักงาน

ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิมนุษยชน และมีการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณภาพและความสะอาดให้แก่พนักงาน เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นเอส ยังเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด มีการดำเนินการและจัดทำรายงานภายในวัน และเวลาตามที่กฎหมายกำหนดการมีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ คือการต่อต้านการเลือกปฏิบัติไม่ว่าในกรณีใด หรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม

พนักงานเมก้า ไลฟ์ไอเอ็นเอสมีสิทธิในการเจรจา ร่วมกันเพื่อสิทธิของตน และ เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นเอส มีนโยบายที่ชัดเจนในการเปิดเผยนโยบาย บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ สำหรับแสดงต่อสาธารณะ

อัตราค่าจ้างรายเดือนพนักงาน บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นเอส จำกัด (มหาชน) (บาท)

ระดับ	จำนวน	อายุ < 30		อายุ 30-50		อายุ > 50	
		หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
L1	6	10,890		11,270		10,908	
L2	566	11,510	11,738	15,013	15,201	17,284	18,630
L3	195	19,176	19,242	24,921	25,845	36,184	32,632
L4	106	35,373	32,319	38,746	36,587	50,826	59,322
L5	42			83,053	82,926	89,822	103,721
L6	8				193,070	230,000	234,192
L6A	3					240,000	300,000
L7	6				360,768		368,077
L8	4						382,250
รวม	936						

จำนวนพนักงาน บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นเอส จำกัด (มหาชน)

ระดับ	จำนวน	อายุ < 30		อายุ 30-50		อายุ > 50	
		หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
L1	3		2		1		6
L2	70	44	252	156	34	10	566
L3	36	9	103	27	11	0	195
L4	15	3	49	17	17	5	106
L5			17	13	8	4	42
L6				4	1	3	8
L6A					1	2	3
L7				2		4	6
L8						4	4
รวม	124	56	423	219	73	41	936

จำนวนพนักงานทั้งหมด

รายละเอียดพนักงาน	จำนวนรวม	น้อยกว่า 30	ระหว่าง 30 - 50	มากกว่า 50	หญิง	ชาย
ผู้บริหารระดับสูง (L8)	5	0	0	5	1	4
ผู้บริหารระดับสูง (L7 และ L6)	72	0	31	41	14	58
ผู้บริหารระดับกลาง (L5)	387	7	310	70	220	167
พนักงานระดับ L4 และต่ำกว่า	4,849	1,280	3,257	312	2,838	2,011
ทั้งหมด	5,313	1,287	3,598	428	3,073	2,240

พนักงานใหม่

รายละเอียดพนักงาน	จำนวนรวม	น้อยกว่า 30	ระหว่าง 30 - 50	มากกว่า 50	หญิง	ชาย
ผู้บริหารระดับสูง (L8)	0	0	0	0	0	0
ผู้บริหารระดับสูง (L7 และ L6)	1	0	1	0	1	0
ผู้บริหารระดับกลาง (L5)	42	0	36	6	22	20
พนักงานระดับ L4 และต่ำกว่า	1,050	558	479	13	573	477
ทั้งหมด	1,093	558	516	19	596	497

การออกของพนักงาน

รายละเอียดพนักงาน	จำนวนรวม	น้อยกว่า 30	ระหว่าง 30 - 50	มากกว่า 50	หญิง	ชาย
ผู้บริหารระดับสูง (L8)	0	0	0	0	0	0
ผู้บริหารระดับสูง (L7 และ L6)	2	0	1	1	1	1
ผู้บริหารระดับกลาง (L5)	43	1	35	7	26	15
พนักงานระดับ L4 และต่ำกว่า	1,176	491	647	38	558	618
ทั้งหมด	1,221	492	683	46	587	634

ข้อมูลด้านความปลอดภัยของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) – แบบสแตนด์อโลน



สุขภาพดีได้ด้วยตนเอง



เมก้า ประเทศไทยดำเนินการจัดอบรมการปฏิบัติที่ดีในการผลิต (GMP) ตลอดทั้งปี โดยมีพนักงานเกือบร้อยละ 80 เข้าร่วมอย่างกระตือรือร้น โดยในปี 2567 วัตถุประสงค์ที่นำโดย ดร. สันต์ ได้เปิดโอกาสให้พนักงานได้ฝึกสมาธิร่วมกันก่อนเริ่มการอบรม ซึ่งช่วยส่งเสริมสมาธิและการมีสติให้กับผู้เข้าร่วม



ในฐานะส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาสุขภาพพนักงาน เมก้าคาเดมี้ได้ร่วมมือกับศูนย์เวลเนส วีแคร์ (WWC) ในการจัดโปรแกรมเป็นแชมป์สุขภาพดีด้วยตัวคุณเอง ที่อำเภอมหากเหล็ก ประเทศไทย โปรแกรมนี้มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้พนักงานที่มีความสนใจด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีเป็นผู้นำในโครงการสุขภาพดีด้วยตัวคุณเอง (GHBY) ในแต่ละประเทศ โดยเน้นการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตอย่างยั่งยืนและบรรลุผลลัพธ์ที่วัดผลได้ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานทั่วโลกของเมก้า

เป้าหมายสำคัญของโครงการนี้รวมถึงการพัฒนากลุ่ม GHBY Champions ที่มีความมุ่งมั่น เพิ่มพูนศักยภาพของพวกเขาในการดำเนินโครงการ e-GHBY โดยเน้นความยั่งยืนและผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมสุขภาพด้วยการประยุกต์ใช้หลักการแพทย์วิถีชีวิต



เนื่องในวันโยคะสากล พนักงานที่โรงงานเมก้า บางปู ได้เข้าร่วมกิจกรรมโยคะออนไลน์ระดับโลก โดยมีพนักงานจากหลายประเทศ เช่น เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย และยูเครน เข้าร่วมกิจกรรมนี้ผ่านระบบออนไลน์ โดยกิจกรรมนี้ผสมผสานการออกกำลังกายทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และจิตวิญญาณ ที่ได้แรงบันดาลใจจากหลักการโยคะแบบดั้งเดิม



ทีมงานสุขภาพดีด้วยตัวเองของเมก้า ประเทศไทยร่วมกับศูนย์เวลเนสวีแคร์ (WWC) ได้จัดกิจกรรมเวิร์กช็อปเกี่ยวกับการทำสมูทตี้เพื่อสุขภาพ พนักงานได้เรียนรู้การเลือกผลไม้และผักต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์สมูทตี้ที่อร่อยและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ



ชมรมวิ่งของโรงงานเมก้า ประเทศไทย จัดกิจกรรมวิ่งอาสาทุกสามเดือนที่บางปู กิจกรรมเหล่านี้ไม่ได้แข่งขัน และผู้เข้าร่วมจะได้รับรางวัลหลังจากวิ่งเสร็จ นอกจากนี้ผู้ที่เข้าร่วมครบสามครั้งจะได้รับเสื้อยืดชมรมฟรี



ชมรมแบดมินตันได้จัดการแข่งขันที่แบ่งออกเป็นสี่ประเภท ได้แก่ ชายคู่ (มืออาชีพ), ชายคู่ (มือใหม่), หญิงคู่ และคู่ผสม กิจกรรมนี้เปิดโอกาสให้พนักงานในทุกระดับฝีมือได้มีส่วนร่วมในบรรยากาศที่เป็นมิตรและสนุกสนาน ส่งเสริมความสัมพันธ์และการแข่งขันอย่างสร้างสรรค์



มีการจัดกิจกรรมเวิร์กช็อป 'Smoothies for a Smooth Life' ที่สำนักงานเมก้า บางนา ได้มอบความรู้ที่มีคุณค่าเกี่ยวกับการเลือกวัตถุดิบสดใหม่และการสร้างสรรค์สูตรสมูทตี้ที่อร่อยเพื่อส่งเสริมวิถีชีวิตที่มีสุขภาพดี

เมก้า ประเทศเมียนมาร์



เมก้า ประเทศเมียนมาร์ ได้จัดกิจกรรมเฉลิมฉลองเพื่อยกย่องความสำเร็จด้านสุขภาพของเพื่อนร่วมงานผ่านการวัดดัชนีมวลกาย (BMI) โดยเพื่อนร่วมงานที่บรรลุเป้าหมาย BMI ได้รับการต้อนรับด้วยงานเลี้ยงที่สดชื่น ซึ่งมีผลไม้เพื่อสุขภาพหลากหลายชนิด การบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญ (SMEs) เกี่ยวกับหัวข้อ “Low Carb Diet & Healthy Fruits Habits” ได้ให้ข้อมูลที่คุ้มค่าแก่ผู้เข้าร่วมงาน งานได้ปิดท้ายด้วยการถาม-ตอบที่น่าสนใจ ซึ่งมีผู้ที่บรรลุเป้าหมาย BMI เข้าร่วมแชร์ประสบการณ์



เมก้า ประเทศเมียนมาร์ มีผู้จัดการฝ่ายขายประจำเขตจากเมืองมัณฑะเลย์ที่ประสบความสำเร็จครั้งสำคัญด้วยการคว้าอันดับที่ 10 ในการแข่งขันจักรยาน UFC Team Challenge ซึ่งเป็นการแข่งขันปั่นจักรยานที่ทำหายระยะทาง 56 กิโลเมตร โดยผู้จัดการท่านนี้ได้ฝึกซ้อมร่วมกับหนึ่งในชมรมจักรยานสมัครเล่นที่ใหญ่ที่สุดในมัณฑะเลย์ ซึ่งจัดการแข่งขันหลายรายการในแต่ละปี ในช่วงแรกเป้าหมายหลักคือการปั่นให้ครบระยะทาง แต่ด้วยการฝึกซ้อมในช่วงเช้าเป็นประจำสัปดาห์ละสองครั้ง ผู้จัดการท่านนี้สามารถพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่องจนสามารถเข้าเส้นชัยในอันดับที่มีการแข่งขันสูงได้สำเร็จ

เมก้า ประเทศเวียดนาม



เมก้า เวียดนามส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานโดยการจัดชั้นเรียนโยคะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนสุขภาพทางกายและจิตใจ ในวันโยคะสากล เมก้า เวียดนามได้เข้าร่วมกิจกรรมโยคะอย่างกระตือรือร้น โดยจัดชั้นเรียนแบบออฟไลน์ที่นครโฮจิมินห์และกรุงฮานอย พร้อมทั้งเชื่อมต่อกับเซสชันถ่ายทอดสดที่นำโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (SME) จากประเทศอินเดีย นอกจากนี้ ยังมีการแข่งขันเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับโยคะบนแฟนเพจ Journey ของเมก้า เวียดนาม เพื่อเน้นย้ำถึงประโยชน์และผลกระทบเชิงบวกของโยคะ



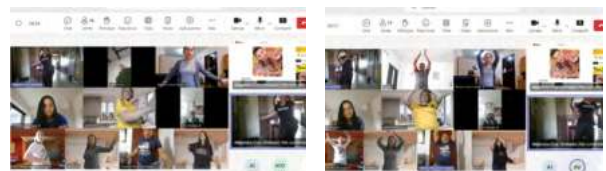
วันกีฬาเป็นกิจกรรมสำคัญของเมก้า เวียดนาม ซึ่งจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมความมีน้ำใจนักกีฬาและสร้างความสัมพันธ์อันดีในหมู่พนักงาน ในปี 2567 กิจกรรมนี้จัดขึ้นที่สองสถานที่ ได้แก่ กรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์ โดยมีกิจกรรมหลากหลาย เช่น การแข่งขันแบดมินตัน การวิ่งผลัด เกมสร้างทีม และการแข่งขันฟุตบอลชายและหญิง การแข่งขันแบดมินตันมีพนักงานเข้าร่วม 40 คน ขณะที่กิจกรรมทั้งหมดมีผู้เข้าร่วมถึง 450 คนจากทั้งสองสถานที่ โดยเฉพาะการเปิดตัวการแข่งขันฟุตบอลหญิงได้สร้างความตื่นเต้นและความกระตือรือร้น กิจกรรมนี้ได้รับคำชื่นชมอย่างล้นหลาม โดย 90% ของผู้เข้าร่วมแสดงความพึงพอใจต่อวันกีฬานี้

เมก้า ประเทศอินเดีย



เมก้า อินเดียได้จัดโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกคน เพื่อยืนยันถึงความมุ่งมั่นของเมก้าที่มีต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โปรแกรมดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการช่วยให้พนักงานรักษาสุขภาพกายและจิตใจให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยเน้นการตรวจพบปัจจัยเสี่ยงในระยะแรก เช่น ความดันโลหิตสูง เบาหวาน และคอเลสเตอรอลสูง ซึ่งพบได้บ่อยในสภาพแวดล้อมการทำงานในสำนักงาน โครงการนี้มุ่งเน้นการดูแลเชิงป้องกันและส่งเสริมวิถีชีวิตที่มีสุขภาพดี นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมสุขภาวะในที่ทำงานด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดการขาดงาน และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและเป็นเชิงบวก

เมก้า ประเทศโคลอมเบีย



ส่วนหนึ่งของโครงการสุขภาพที่ได้ด้วยตัวเองของ เมก้า ประเทศโคลอมเบีย ได้จัดกิจกรรมสร้างทีมที่มุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีโดยรวม กิจกรรมนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดความเครียดและบรรเทาอาการของโรคซึมเศร้า แต่ยังช่วยเสริมสร้างการประสานงานและความสมดุล พร้อมทั้งบรรเทาความเจ็บปวดจากกล้ามเนื้ออีกด้วย

เมก้า เราใส่ใจต่อชุมชน

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ใส่ใจต่อชุมชนที่เราทำงานด้วย เราจึงส่งต่อความใส่ใจในปรัชญาวิเคร์สู่ชุมชน เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ได้จัดตั้งมูลนิธิเวลเนส วีแคร์ เพื่อดำเนินการสนับสนุนชุมชนและฝึกปฏิบัติในด้านต่างๆ มูลนิธิเวลเนส วีแคร์ เป็นผู้นำในโครงการพัฒนาชุมชนหลายโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีของมนุษย์ทุกคน

เวลเนส วีแคร์ ประเทศไทย

บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์เวลเนสวีแคร์ ที่อำเภอมากเหล็ก ประเทศไทย เพื่อป้องกันและฟื้นฟูโรคด้วยและเพื่อสุขภาพที่ดีผ่านรูปแบบการใช้ชีวิตที่ดีขึ้น

ในทุกๆ ชั่วโมง จะมีคนไทย 43 คน เสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อ (NCDs) ทำให้มีผู้เสียชีวิตประมาณ 380,000 คน หรือร้อยละ 76 ของจำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมด ในแต่ละปีโรคไม่ติดต่อที่เพิ่มขึ้นไม่เพียงเพิ่มค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ ทางร่างกายและจิตใจเท่านั้น แต่ยังส่งผลไปถึงผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงอีกด้วย โรคเรื้อรังที่มีค่าใช้จ่ายสูงยังส่งผลให้ประชากรวัยทำงานลดลง ซึ่งส่งผลให้ความสามารถในการผลิต (Productivity) ลดลงและส่งผลกระทบต่อผลิตภณัต์มวลรวมในประเทศต่อหัวมีการเติบโตที่ลดลง จากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (WHO) โรคไม่ติดต่อเป็นภัยคุกคามที่แท้จริงและสำคัญต่อประเทศไทย โดยมีภาระทางเศรษฐกิจมหาศาลที่ทำให้สังคมไทยต้องสูญเสียเงินไปประมาณ 280 พันล้านบาท ในปี 2556 ในขณะที่ในปี 2552 ต้นทุนทางเศรษฐกิจของโรคไม่ติดต่อนั้น อยู่ที่ประมาณ 198,512 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว เนื่องจากการสูญเสียความสามารถในการผลิตในหมู่แรงงานของประเทศด้วยโรคภัยไข้เจ็บร้ายแรง ความสูญเสียทางร่างกายและทางอารมณ์หลายประการ อาจเกิดขึ้นก่อนการสูญเสียชีวิต ปัจจัยเสี่ยงด้านพฤติกรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง คือการรับประทานอาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพ ผู้คนต่างใช้ชีวิตแบบมีกิจกรรมทางกายน้อยมาก จนถึงไม่มีเลย (เช่นการนั่งหรือนอนมาก) ซึ่งส่งผลให้เกิดปัญหาสุขภาพในระยะยาวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความเสี่ยงต่อโรคหลอดเลือดหัวใจ เบาหวานและโรคอ้วนเป็นสองเท่า เป้าหมายของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ คือการช่วยให้ผู้คนมีสุขภาพที่ดีตราบเท่าที่พวกเขาจะมีชีวิต เราเชื่อในการสร้างสุขภาพแบบองค์รวมในชุมชนที่เราอาศัยและทำงานอยู่ เนื่องจากประชากรที่มีสุขภาพดีหมายถึงความสุขและความเจริญรุ่งเรืองต่อบุคคลครอบครัวสังคมและประเทศชาติ

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายนี้ เมก้าจึงได้สร้างศูนย์สุขภาพเวลเนส วีแคร์ ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอมากเหล็ก จ.สระบุรี เพื่อส่งเสริมให้คนทั่วไปและผู้ให้บริการด้านสุขภาพ โดยใช้วิธีการที่พิสูจน์แล้วทางวิทยาศาสตร์ในการป้องกันและรักษาโรคเรื้อรังผ่านการเปลี่ยนแปลงอาหารและวิถีชีวิต วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดของศูนย์เวลเนสวีแคร์คือการเผยแพร่ความรู้และทักษะทางวิทยาศาสตร์ให้กับผู้คน ซึ่งจะช่วยให้พวกเขาดูแลสุขภาพของตนเองได้ และช่วยให้พวกเขาพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการป้องกันและฟื้นฟูโรคเรื้อรังและวิถีชีวิต โดยการสอนพวกเขาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ศูนย์สุขภาพแบบองค์รวมของเราเปิดโอกาสให้แขกได้ใช้บริการศูนย์สุขภาพต่างๆ เช่น คริวปราณา ซึ่งพวกเขาสามารถเรียนรู้การทำอาหาร ทั้งมือจากอาหารจากพืช (plant-based food) และผักจากสวน ศูนย์ยังมีห้องสมุดและห้องวิดีโอที่มีอุปกรณ์ครบครัน ซึ่งผู้เข้าชมสามารถเรียนรู้และเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและการใช้ชีวิตแบบครบวงจร



ศูนย์เวลเนส วีแคร์: มุ่งมั่นสู่สังคมแห่งสุขภาพที่ยั่งยืน

ในปี 2024 ศูนย์เวลเนสวีแคร์ ยังคงเดินทางสร้างสังคมแห่งสุขภาพที่แข็งแรงและยั่งยืนตามปรัชญาของ เมก้า วีแคร์ “To help people stay healthy as long as they live” ด้วยพันธกิจหลักในการเผยแพร่องค์ความรู้และพัฒนาทักษะเพื่อการป้องกันและพลิกผันโรคผ่านแคมป์สุขภาพ โปรแกรมบำบัดและฟื้นฟูสุขภาพ ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรด้านโค้ชสุขภาพ

เราเชื่อมั่นในแนวคิดที่ว่า **“ทุกคนสามารถดูแลสุขภาพได้ด้วยตัวเอง”** และมุ่งส่งเสริมการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตเพื่อป้องกันและจัดการโรคเรื้อรัง โดยเน้นแนวทางโภชนาการ Plant-Based, Whole-Food, Low-Fat ควบคู่ไปกับการออกกำลังกาย การบำบัดด้วยสติและการฟื้นฟูจิตใจ (Mindfulness Treatment) การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และการดูแลสุขภาพจากภายใน ซึ่งทั้งหมดนี้คือหัวใจสำคัญของกรรมวิธีสุขภาพที่ยั่งยืน

เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจดังกล่าว ศูนย์เวลเนส วีแคร์ ได้ดำเนินกิจกรรมหลักอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

- **แคมป์สุขภาพ** – การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะการดูแลสุขภาพด้วยตนเอง สำหรับประชาชนทั่วไป องค์กร แพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์
- **โปรแกรมบำบัดและฟื้นฟูสุขภาพ** – การดูแลสุขภาพเชิงบูรณาการ โดยประยุกต์ศาสตร์การแพทย์แผนไทย อายุรเวท สมุนไพร การบำบัดด้วยอาหาร การออกกำลังกาย และธรรมชาติบำบัด
- **การพัฒนาบุคลากรด้านโค้ชสุขภาพ** – หลักสูตรประกาศนียบัตร Certified Lifestyle Coach (CLC) เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการให้คำแนะนำด้านการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต
- **การส่งเสริมสุขภาพในองค์กรและสังคม** – จัดกิจกรรม อบรม และเผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพ เพื่อให้ประชาชนสามารถดูแลสุขภาพได้อย่างถูกต้องและยั่งยืน
- **การผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์สุขภาพออนไลน์** – ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์แก่ประชาชนผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพด้วยตนเอง

เรายังคงเดินหน้าสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก เพื่อให้ทุกคนมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้และทักษะในการดูแลสุขภาพ เพราะเราเชื่อมั่นว่า **สุขภาพที่ดี...เริ่มต้นจากตัวคุณเอง**

ไฮไลท์กิจกรรมสำคัญในปี 2567

แคมป์สุขภาพ: เส้นทางสู่สุขภาพที่ยั่งยืน

ศูนย์เวลเนส วีแคร์มุ่งมั่นสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติจริงผ่าน แคมป์สุขภาพ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้สัมผัสและทดลองใช้แนวทางการดูแลสุขภาพที่สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างแท้จริง ภายใต้แนวคิด **“ทุกคนสามารถดูแลสุขภาพได้ด้วยตัวเอง”**

แคมป์สุขภาพของเราถูกออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นบุคคลทั่วไป ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยโรคเรื้อรัง ผู้บริหารองค์กร ตลอดจนบุคลากรทางการแพทย์และโค้ชสุขภาพ โดยมุ่งเน้นการป้องกันและจัดการโรคเรื้อรังผ่านองค์ความรู้และการฝึกฝนทักษะด้านโภชนาการ การออกกำลังกาย การฟื้นฟูสุขภาพจิต และแนวทางการดูแลสุขภาพองค์รวม

ในปี 2567 ศูนย์เวลเนส วีแคร์ได้จัดแคมป์สุขภาพทั้งสิ้น **45 ครั้ง** มีผู้เข้าร่วมรวม **942 คน ชั่วโมงอบรมรวม 1,168 ชั่วโมง** โดยแบ่งออกเป็นแคมป์ประเภทต่างๆ ดังนี้:

แคมป์สุขภาพ	จำนวนครั้งที่จัด (2567)	จำนวนผู้เข้าร่วม
สุขภาพดีด้วยตนเอง	11	173
พลิกผันโรคด้วยตัวเอง	4	74
รีทริททางจิตวิญญาณ	7	154
คุณภาพชีวิตผู้สูงวัย	3	40
ฟื้นฟูผู้ป่วยมะเร็ง	2	18
เตรียมตัวเกษียณ	1	15
แคมป์เรียนทำอาหารแบบพืชเป็นหลัก	7	102
แคมป์วิจัยอาหารไทยเพื่อสุขภาพ	2	60
แคมป์ประกาศนียบัตรโค้ชด้านเวชศาสตร์วิถีชีวิต	2	30
แคมป์เสริมพลังชีวิตด้วยกายพิต ใจพร้อม	3	120
แคมป์ผู้บริหาร	1	28
หลักสูตรศึกษาดูงานด้าน Spiritual Wellness	1	64
หลักสูตรองค์กรสุขภาพ	1	64
รวมทั้งสิ้น	45 แคมป์	942 คน

การจัดอบรมนอกสถานที่

ปี	จำนวนครั้งการอบรม	จำนวนชั่วโมง	จำนวนผู้เข้าอบรม
2562	34	1,008	520
2563	26	888	495
2564	20	552	396
2565	26	584	605
2566	47	1,136	915
2567	45	1,168	942

โปรแกรมสุขภาพแบบบูรณาการ

ด้วยวิสัยทัศน์ในการสร้างสังคมแห่งสุขภาพที่ยั่งยืน Wellness We Care ให้บริการดูแลสุขภาพแบบบูรณาการโดยนำการแพทย์แผนไทย อายุรเวช สมุนไพร อาหารบำบัด การออกกำลังกาย และธรรมชาติบำบัดมาประยุกต์ใช้ โปรแกรมของเรามุ่งเน้น ทั้งการป้องกันและรักษาโรค ช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถฟื้นฟูสุขภาพในด้านต่างๆ ตามความต้องการของตนเอง ขณะเดียวกันก็ พัฒนากิจวัตรการดูแลสุขภาพประจำวันที่มีประสิทธิภาพ

ในปี 2567 มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด **220 ราย**:

- โครงการป้องกันโรค: ผู้เข้าร่วม 180 คน
- โครงการพลิกกลับโรค: ผู้เข้าร่วม 40 คน

โปรแกรมที่ครอบคลุมของเราประกอบด้วย:

- โปรแกรม **Better Gut**: การฟื้นฟูระบบย่อยอาหารเพื่อการย่อยอาหารและสุขภาพทางเดินอาหารที่ดีขึ้น
- โครงการปรับสมดุลวัยทอง: ช่วยเหลือผู้สูงอายุในการจัดการการเปลี่ยนแปลงทางร่างกายและอารมณ์
- โปรแกรม **Sleep We Care**: ปรับสมดุลการนอนหลับเพื่อเพิ่มพลังงานและพักผ่อนอย่างมีคุณภาพ
- โปรแกรมการจัดการอาการออฟฟิศซินโดรมและไมเกรน: บรรเทาอาการที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
- โปรแกรมฟื้นฟูระบบทางเดินหายใจและเสริมภูมิคุ้มกัน: การฟื้นฟูระบบทางเดินหายใจและเสริมภูมิคุ้มกัน
- โครงการฟื้นฟูผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองหลังโรคหลอดเลือดสมอง: การสนับสนุนการฟื้นฟูผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองเพื่อให้กลับมามีคุณภาพชีวิตที่ดีอีกครั้ง

การพัฒนาโค้ชด้านสุขภาพ

ด้วยการตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ Wellness We care จึงร่วมมือกับสมาคม เวชศาสตร์ป้องกันแห่งประเทศไทย จัดโครงการรับรอง Certified Lifestyle Coach (CLC) ขึ้นในปี 2024 โดยโครงการนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ:

- สร้างผู้เชี่ยวชาญที่มีทักษะในการให้คำแนะนำด้านเวชศาสตร์การดำเนินชีวิต
- พัฒนาเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการป้องกันสุขภาพ
- ยกระดับมาตรฐานการบริการสุขภาพชุมชน
- ขยายการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพที่มีคุณภาพ

ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการจัดโครงการ CLC จำนวน **2 รุ่น** โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนทั้งสิ้น **60 ราย**

การส่งเสริมสุขภาพองค์กรและสังคม

กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพองค์กรและสังคมของเราในปี 2567 ประกอบด้วยความร่วมมือกับหลายภาคส่วน ได้แก่:

ลำดับ	องค์กร	หัวข้อ	จำนวนผู้เข้าร่วม
1	SCG	สมดุลชีวิต กายพิต ใจพร้อม	67
2	สมาคมกรรยาทหารเรือ	สุขภาพดีด้วยตนเอง	150
3	สมาคมผู้ประกอบการคนพิการทางสติปัญญาแห่งประเทศไทย	สุขภาพดีด้วยตนเอง	450
4	ไทยสมุทรประกันชีวิต	กินดีเพื่อสุขภาพ	140
5	สมาคมผู้ประกอบการคนพิการทางสติปัญญาแห่งประเทศไทย	กินดีเพื่อสุขภาพ	50
6	มหาวิทยาลัยมหิดล	เครื่องมือการฝึกสติและการทำสมาธิเพื่อจัดการกับโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง	150
7	โรงแรมดุสิตธานี	บุธกิจกรรม - วันกีฬา	700
8	คิง เพาเวอร์	บุธกิจกรรม - วันสุขภาพ	100
9	กรมอนามัย	การยกระดับสุขภาพผ่านเวชศาสตร์วิถีชีวิต	200
10	คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	โค้ชสุขภาพ: มิติใหม่ของการดูแลสุขภาพและเส้นทางอาชีพ	300
11	กระทรวงการคลัง	สมดุลชีวิต ภายดี ใจดี ชีวิตดี ในวัยเกษียณ	100
12	ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย)	สุขภาพดีด้วยตนเอง	100
13	บริษัท ที.ซี. พาณิชย์คอลล อินดัสตรี	กินดีเพื่อสุขภาพ	50
14	อิตัลไทย วิศวกรรม จำกัด	วันกีฬา Fun Run @ สวนหลวง ร.9	250
15	คณะกรรมการมูลนิธิพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระบูรพมหากษัตริย์	การใช้ชีวิตอย่างสมดุล: ชีวิตดีในวัยเกษียณ	250
16	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาคมบริหารงานบุคคลแห่งประเทศไทย	บทบาทของผู้บริหารในการสร้างสุขภาวะที่ดีในองค์กร	150
17	เวฟา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	บุธสุขภาพ	200
18	SCG	สูงวัยอย่างมีคุณค่า ใช้เวลาอย่างมีความสุข	250
19	คิง เพาเวอร์	กินอย่างไรให้สุขภาพดี	50
20	โรงแรมมิลเลเนียม ฮิลตัน	สุขภาพดีด้วยตนเอง และ การฝึกนวดผ่อนคลายด้วยตนเอง	100
21	ไทยออปติกคอลกรุ๊ป	การพูดเรื่องสุขภาพ “สุขภาพดีด้วยตนเอง”	100
22	CIMB Bank	บุธสุขภาพ	100
23	ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย)	กินอย่างไรให้สุขภาพดี	60
24	ฮอนด้า ออโตโมบิล (อยุธยา)	สุขภาพดีด้วยตนเอง	60
25	ฮอนด้า ออโตโมบิล (ปราจีนบุรี)	สุขภาพดีด้วยตนเอง	60
26	กรมอนามัย	ยกระดับสุขภาพด้วยเวชศาสตร์วิถีชีวิต	100
27	กรุงไทยแอกซ่า ประกันชีวิต	บุธสุขภาพ	100
28	กรุงไทยแอกซ่า ประกันชีวิต	เวิร์กช็อป: ศิลปะการนวดเพื่อการผ่อนคลาย	50
29	อาจีโมโต้ (ประเทศไทย) จำกัด	สุขภาพดีด้วยตนเอง	100
30	อิตัลไทย วิศวกรรม จำกัด	สุขภาพดีด้วยตนเอง	100
รวม			4,637

ในปี 2024 ศูนย์ฯ ได้ร่วมมือกับ **26 องค์กรพันธมิตร** จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพรวม **30 ครั้ง** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น **4,637 คน** โดยมีรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลาย ทั้งการบรรยายให้ความรู้ การจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ และการจัดบุธให้ความรู้ด้านสุขภาพ กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ

การผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์สุขภาพออนไลน์

ในปี 2024 Wellness We care ยังคงขยายการปรากฏตัวทางดิจิทัลผ่านช่องทางต่างๆ:

- YouTube: ผู้ติดตาม 222,000 คน และมียอดชมรวม 21.5 ล้านครั้ง
- เฟซบุ๊ก : ผู้ติดตาม 25,000 คน
- บัญชีทางการของ LINE: 16,467 ผู้ติดตาม
- TikTok: ผู้ติดตาม 6,378 คน

ความสำเร็จที่สำคัญ ได้แก่ :

- ผลิตคลิปความรู้ด้านสุขภาพและคำรับรองจาก ลูกค้าใหม่ 62 คลิปในปี 2567
- รวมเนื้อหาในคลังคลิปทั้งหมด 418 คลิป (2014-2024)

วิดีโอให้ความรู้ด้านสุขภาพออนไลน์

ปี 2564

- WWC ได้จัดทำวิดีโอเพื่อการศึกษาด้านสุขภาพทั้งหมด 38 เรื่อง และเผยแพร่บนยูทูป(YouTube) จาก38คลิปซึ่งเกี่ยวข้องกับโควิด -19 ทั้งหมด 4 คลิป
- เพชบุรีไลฟ์ ออกอากาศ 5 ครั้ง โดยมี5คลิปที่โพสต์หลังช่วงไลฟ์ ในบรรดา 5 ไลฟ์มี 1 ครั้งที่เกี่ยวข้องกับโควิด -19
- มีผู้ติดตามในเฟซบุ๊ก 11,410 คน
- มีผู้ติดตามในยูทูป (YouTube subscribers) 141,000 คน

ปี 2565

- จัดทำเนื้อหาสุขภาพออนไลน์
- จัดทำวิดีโอเพื่อการศึกษาด้านสุขภาพทั้งหมด 83 รายการผลิตและเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดียของ WWC ได้แก่ YouTube, Facebook และ LINE OA
- มีบทความทั้งสั้นและยาวจำนวน 358 บทความได้รับการเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดียของเรา ได้แก่ YouTube, Facebook และ LINE OA
- ผู้ติดตามบนยูทูป 183,823 คน
- มีผู้ติดตามบนเฟซบุ๊ก 12,620 คน
- มีผู้ติดตามบนไลน์ 6,553 คน
- มีผู้ติดตาม 175,000 คน

ปี 2566

- เนื้อหาสุขภาพออนไลน์
- คลิปความรู้และข้อคิดเห็นเผยแพร่บนโซเชียลมีเดีย 129 คลิป (รวม 356 คลิป ตั้งแต่ ปี 2557-2566)
- 19.4 ล้านวิว VDO ของเราบน YouTube
- เพื่อนไลน์ 11,761 คน
- ผู้ติดตาม Facebook 16,693 คน
- ผู้ติดตาม YouTube 199,527 คน

Mega Lifesciencesเชื่อมั่นในการยกระดับสุขภาพของประชาชน และได้ลงทุนจำนวนมหาศาลในโครงการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์นี้



	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ทั้งหมด
จำนวนเงินลงทุน (ล้านบาท)	16.57	18.70	25.52	21.37	23.00	105.17

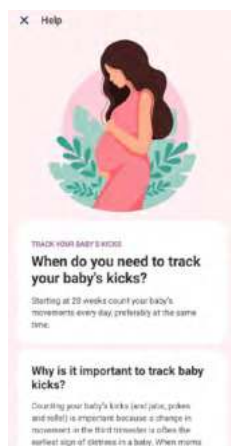
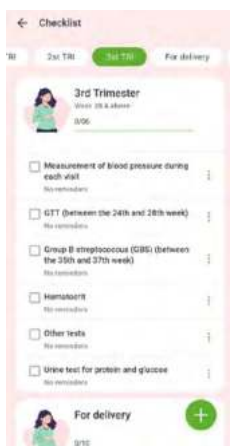
WeCare Digital Health Platforms - ความคิดริเริ่มของ Mega Lifesciences ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้มุ่งจัดสรรเงิน 10 ล้านเหรียญ สหรัฐฯ โดยมุ่งมั่น ในการปรับปรุงการดูแลสุขภาพชุมชนผ่านเทคโนโลยีขั้นสูงและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอื่นๆประกอบ ให้กับโครงการนี้ในช่วง 8-10 ปี



ผู้ป่วยและบุคลากรทางการแพทย์กว่า 1,200 ท่าน ได้เข้าร่วมการใช้งานและจำนวนจะยิ่งทวีคูณและเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว นับจากนี้

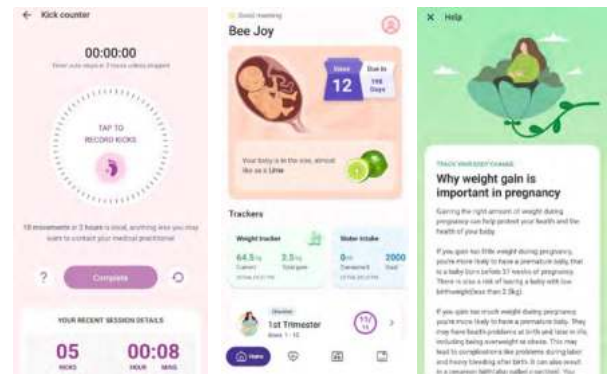
มีผู้ป่วยและผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพมากกว่า 16,000 ราย ที่ใช้บริการ และจำนวนนี้จะเพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณและ เพิ่มขึ้นแบบทวีคูณ แพลตฟอร์ม WeCare Digital Health ของ Mega Lifesciences ได้รับการออกแบบขึ้นด้วยพันธกิจในการสร้างผลกระทบที่สำคัญใน ด้านข้อมูลการดูแลสุขภาพและการส่งมอบการดูแล ผลลัพธ์ที่ ดิจิทัลของเราที่มีลักษณะทางคลินิก ได้รับการรับรอง และตรวจสอบโดยผู้ เชี่ยวชาญ เพื่อจุดประสงค์นี้ เราจึงทำงาน โดยตรงกับผู้ บริโภคและผู้ให้บริการด้านสุขภาพ ได้แก่ แพทย์ โค้ช พยาบาล และร้านขายยา



องค์กรคือตัวอย่างขนาดเล็กของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็น แหล่งกำเนิดขององค์กร และสำหรับเรา การเติบโตที่มีความหมายใดๆ ก็ตามไม่สามารถเกิดขึ้นได้หากปราศจากแนวคิดองค์รวมซึ่ง เป็นหนึ่งในหลักการสำคัญของเรา

ภาพรวม

ระบบดิจิทัลของเราได้เสนอ WeCare Diabetes หลังการ เปิดตัวอย่างไม่เป็นทางการ, WeCare Mother n Child ในระยะเบต้า, WeCare TeleHealth สำหรับการใช้งานทั่วไป, WeCare Wellness ในระยะนำร่อง ล้วนได้รับการคัดเลือกมาภายใต้เงื่อนไขที่ผู้ใช้ต้องมีส่วนร่วมกับผู้ ให้บริการดูแลมากที่สุด เงื่อนไขเหล่านี้ทั้งหมด จำเป็นต้องมี การปรึกษาหารือหลายครั้ง การแจ้งเตือนหลายครั้ง แต่ทันท่วงที การจัดการภาวะแทรกซ้อนที่อาจเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และการปรับปรุง คุณภาพชีวิต การนำโซลูชันดิจิทัลของเรามาใช้กับเงื่อนไขเหล่านี้ นี้จึงช่วยสร้างผลกระทบสูงสุดในช่วงเวลา ความพยายาม และการ เงินที่ประหยัดได้

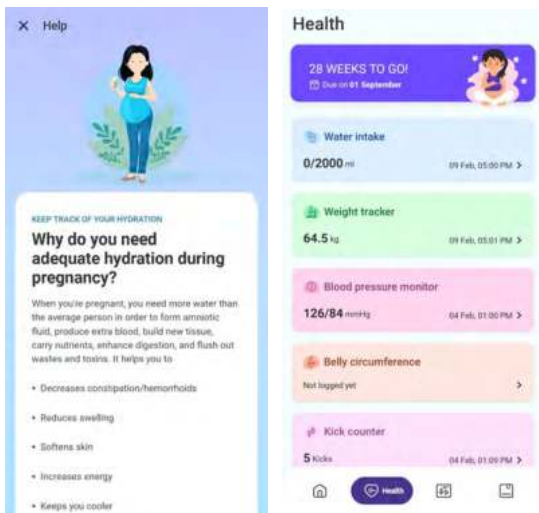


บริษัทใช้กลยุทธ์ ในการทำงานในประเทศและตลาดที่กำลังพัฒนา ซึ่งมีโรคภัยไข้เจ็บจำนวนมากและสถานพยาบาลที่มีจำกัด นอกจากนี้ ระบบการดูแลสุขภาพยังมักกระจุกตัวอยู่ในเมืองไม่กี่แห่งในแต่ละประเทศ โดยแทบไม่มีการดูแลเฉพาะทางเลย นอกจากเมืองเหล่านั้น เมื่อรวมบริการด้านสุขภาพดิจิทัลของเราเข้าไปแล้ว ก็มีศักยภาพมหาศาลในการทำให้การดูแล ที่มีคุณภาพเป็นประชาธิปไตยสำหรับประชากรเหล่านี้ เช่นเดียวกับโครงการ Mega Initiative อื่นๆ ความพยายามที่จะ ทำความเข้าใจประชากรและปรับข้อเสนอให้เหมาะกับพวกเขา เป็นวิธีการวางแผนล่วงหน้าของเรา

หมายเหตุสั้น ๆ เกี่ยวกับเทคโนโลยี - แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ที่เชื่อมต่อกัน ซึ่งพร้อมใช้งานบนแพลตฟอร์มทั้งหมดและโฮสต์บน คลาวด์ จึงจำกัดปริมาณคาร์บอนให้เหลือน้อยที่สุด เพื่อความครอบคลุม เราจึงบูรณาการกับฮาร์ดแวร์ที่จำเป็น เช่น อุปกรณ์คลินิก และอุปกรณ์สวมใส่ที่ใช้ที่บ้าน การพึ่งพาการสนับสนุนด้านเทคนิคของเราก็มีจำกัดเช่นกัน เนื่องจากทุกด้านได้รับการจัดการจากศูนย์กลาง พนักงานสนับสนุนในพื้นที่เพียงเล็กน้อย เท่านั้นที่จัดการการดำเนินงาน

ข้อมูลเฉพาะและตัวอย่าง

ปัจจุบัน เราเป็นผู้มีประสบการณ์จากฐาน แพลตฟอร์ม WeCare Diabetes เรามี ผู้ป่วย มากกว่า 15,000 ราย ที่เชื่อมต่อกับแพทย์และโค้ชบนแพลตฟอร์ม ของเราในเมียนมาร์ โดยยกตัวอย่างแพทย์เพียงคนเดียว ผู้ป่วย 35% ของแพทย์บนแพลตฟอร์มนี้มาจาก นอกเมืองอย่างกึ่ง ระยะทางอยู่ระหว่าง 50 ถึง 320 ไมล์ ไปจนถึงเมืองยะไข่และรัฐฉาน กึ่งเมืองไปจนถึงชนบทคำแนะนำและการดูแลที่พวกเขาไม่ปัจจุบันทำให้ไม่จำเป็น ต้องอยู่ใกล้สถานพยาบาลระดับสูงอีกต่อไป และ ในเวลาจริง โปรดดูคำรับรองของผู้ป่วยบางส่วนที่ แนบมาด้วย



สำหรับการเปิดตัวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต แพลตฟอร์ม WeCare Mother and Child ได้รับความคิดเห็นที่ดีจากการสนทนาเริ่มต้นทั้งหมดของเรา



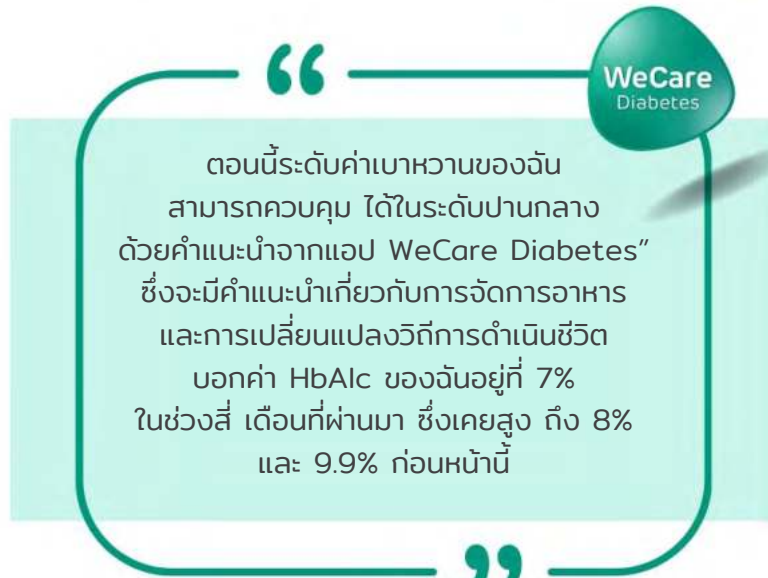
การคาดการณ์

ผลกระทบต่อชุมชนและผลประโยชน์ด้านการดูแลสุขภาพ ที่เรามุ่งหวังจะมอบให้มีความคล้ายคลึงกัน ในแพลตฟอร์มดิจิทัล WeCare ของเรา โดยเรากำลังขยายบริการนี้ไปยังตลาดอื่นๆ ของเราในลักษณะเป็นระบบหลังจากพิจารณาความต้องการและข้อกำหนดในท้องถิ่นอย่างรอบคอบ

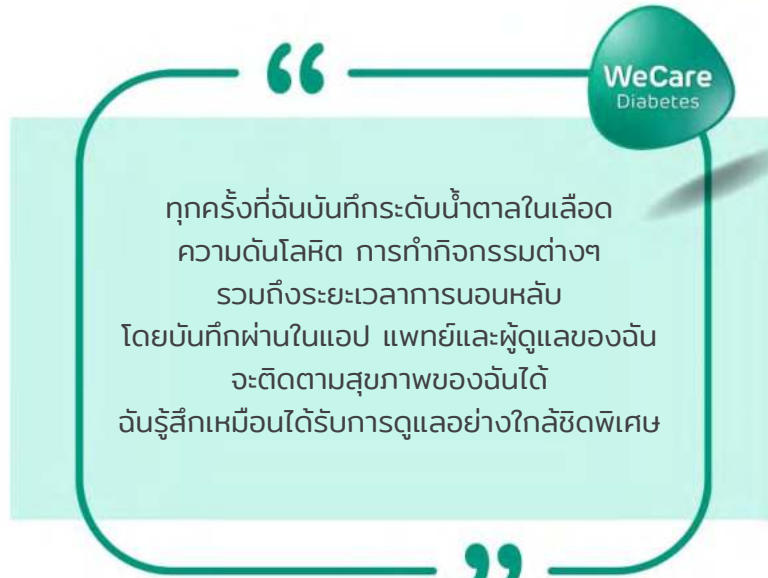
จากที่กล่าวมาข้างต้น เรามีแผนที่จะขยายไปสู่ 5 ตลาดในปี 2567 และ 10 ตลาดภายในปี 2568 คาดการณ์ว่าจำนวนผู้ใช้จะสูงถึง 20,000 รายขึ้นไปภายในปี 2568 และภายในปีที่ 2568-2569 เราจะเพิ่มเครื่องมือที่จัดการเอง ได้มากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยอิงจากการเรียนรู้ข้อมูลและการ วิจัยตลาดอย่างต่อเนื่องของเรา

สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม มาโดยตลอด โดยตระหนักว่ากิจกรรมทั้งหมด ของเราในขั้นตอนแนวคิดนั้นล้วนนำเอาแนวทางปฏิบัติ ที่ดีที่สุดมาใช้ อย่างไรก็ตาม ในหลายกรณี เรามีโอกาสที่จะ ก้าวข้ามขอบเขตอำนาจหน้าที่ได้ ซึ่งสิ่งนี้ทำให้ เราสามารถผสมผสานความต้องการของสังคมเข้ากับการใช้เทคโนโลยี อย่างรอบคอบ คำนึงถึงบริบทในท้องถิ่น และสร้างผลกระทบ ที่ยั่งยืนและยั่งยืนในหนึ่งในความท้าทายที่มนุษย์ ต้องเผชิญมากที่สุด นั่นคือการดูแลสุขภาพ ในความคิดริเริ่มนี้ การลดขนาดทางกายภาพของเรา การเข้าถึงการดูแล และข้อมูลในที่ที่ผู้ใช้อยู่ และการทำให้ผู้ใช้บริการเข้า ถึงได้ทางดิจิทัล ได้เริ่มต้นผลกระทบที่มีความหมายนี้ แล้ว นี่คือจุดเริ่มต้น เรามุ่งหวังที่จะอัปเดตให้ คุณทราบด้วยตัวเลขและเรื่องราวของผู้ใช้ที่ดีขึ้นเรื่อยๆ ในปีต่อๆ ไป



”
 ยู ยู ชเวก



”
 ยู มิน วาย










พิธีเปิดโครงการ WeCare Mother & Child ใน
 ประเทศแทนซาเนีย กล่าวคำขอบคุณโดยท่าน
 ประธานแห่งชาติของสมาคม OG



พิธีเปิดโครงการ WeCare Diabetes
 ในประเทศไนจีเรีย งานประชุมวิชาการแห่งชาติ
 ของนักวิทยาศาสตร์ต่อมไร้ท่อ

เป้าหมาย

สิ่งแวดล้อม

		เป้าหมายระยะสั้น 2568	เป้าหมายระยะสั้น 2573
		15% ความเป็นกลางทางน้ำ	30% ความเป็นกลางทางน้ำ
		10% พลังงานหมุนเวียน	25% พลังงานหมุนเวียน
		20% การหมุนเวียนของขยะ	25% การหมุนเวียนของขยะ
		20% ความเป็นกลางทางคาร์บอน	30% ความเป็นกลางทางคาร์บอน

สังคม

- **ความเป็นอยู่ที่ดีและการพัฒนาของบุคลากร**
 - ปรับเปลี่ยนและพัฒนาชั่วโมงการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะ (SDG 4, 8, 10)
- **อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS)**
 - ป้องกันอุบัติเหตุและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย (SDG 3, 8)
- **การมีส่วนร่วมกับชุมชน**
 - รัชากิจกรรม CSR และโครงการความยั่งยืน (SDG 11, 17)
- **สิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติทางจริยธรรม**
 - ดำเนินการตรวจสอบสถานะและเสริมสร้างนโยบายในห่วงโซ่อุปทาน (SDG 10, 16)
- **การส่งเสริมสุขภาพและการรักษาความฟิต**
 - ส่งเสริมโครงการด้านสุขภาพและการใช้ชีวิตที่กระฉับกระเฉง (SDG 3, 8)
- **การมีส่วนร่วมของพนักงาน**
 - รักษาคะแนนความผูกพันของพนักงานให้เท่ากับปีก่อน (SDG 8)



การกำกับดูแล

- พัฒนาเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) จาก 87 เป็น 88 คะแนน
- รักษาคะแนนการประเมินการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Rating) ให้อยู่ที่ 97% ขึ้นไป

การตรวจสอบคู่ค้า
2568 : 127 คู่ค้า
2567 : 55 คู่ค้า

ได้รับการรับรองภายใต้
โครงการ Collective
Action Against
Corruption โดยสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย (IOD)

รักษาจำนวนชั่วโมงการ
อบรมนโยบายต่างๆ รวม
ถึงจริยธรรมทางธุรกิจและ
จรรยาบรรณ ข้อมูลภายใน
การต่อต้านคอร์รัปชัน และ
นโยบายอื่นๆ

รางวัลและเกียรติยศ

เมก้า ถูกรวมอยู่ใน Forbes® Best under a Billion – รายชื่อบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม 200 แห่ง ที่มีรายได้ไม่น้อยกว่าพันล้านดอลลาร์ทั่วเอเชียในปีที่สามติดต่อกัน



ได้รับรางวัลสุดยอดนายจ้างยอดเยี่ยม



ได้ระดับ A จากการจัดอันดับ
จาก MSCI



ผ่านการรับรองจาก CAC



ได้ระดับ A
ในการประเมิน ESG



ได้รับรางวัลจาก Forbes
เป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน



ได้รับรางวัลสุดยอดนายจ้าง
ยอดเยี่ยม



IR Magazine Award - South East Asia
2023 Best IR website



บริษัทที่น่าทำงานสำหรับ
In Asia โดย HR Asia

รวมอยู่ใน ESG100 บริษัทจดทะเบียน
จัดพิมพ์โดย สถาบันไทยพัฒนาแห่ง
ประเทศไทย



เกียรติบัตรที่ได้รับจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย โครงการลดก๊าซเรือนกระจกโดย
สมัครใจสำหรับการติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนชั้น
ดาดฟ้า และลดก๊าซเรือนกระจก 690 ตัน เทียบเท่าต่อปี

สมาชิกองค์กร

สมาชิกในประเทศไทย

1. สมาคมอาหารและอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (HFSA) – เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์เป็นสมาชิกรุ่นก่อตั้ง
2. สมาคมผู้ผลิตยาไทย (TPMA)
3. สมาคมอุตสาหกรรมยาตนเองไทย (TSMIA)
4. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.)
5. สมาคมเภสัชกรรมอุตสาหกรรมไทย
6. ISPE – สมาคมวิศวกรรมยานานาชาติ

การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS)

ภาพรวมผลการดำเนินงานด้าน OHS ของเมก้า

การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยโดยรวมของบริษัท

กิจกรรม OHS ที่วางแผน จัดการไว้ได้บรรลุผลสำเร็จแล้ว 82% ซึ่งปรับปรุงดีขึ้นอย่างมากจากฐานอ้างอิง 31% ในเดือนตุลาคม ในปี 2565

การจัดสถานะที่ไม่ปลอดภัย: ทุกพื้นที่แสดงให้เห็นถึง การปรับปรุงโดยการระบุและลดการกระทำและเงื่อนไข ที่ไม่ปลอดภัยอย่างจริงจัง

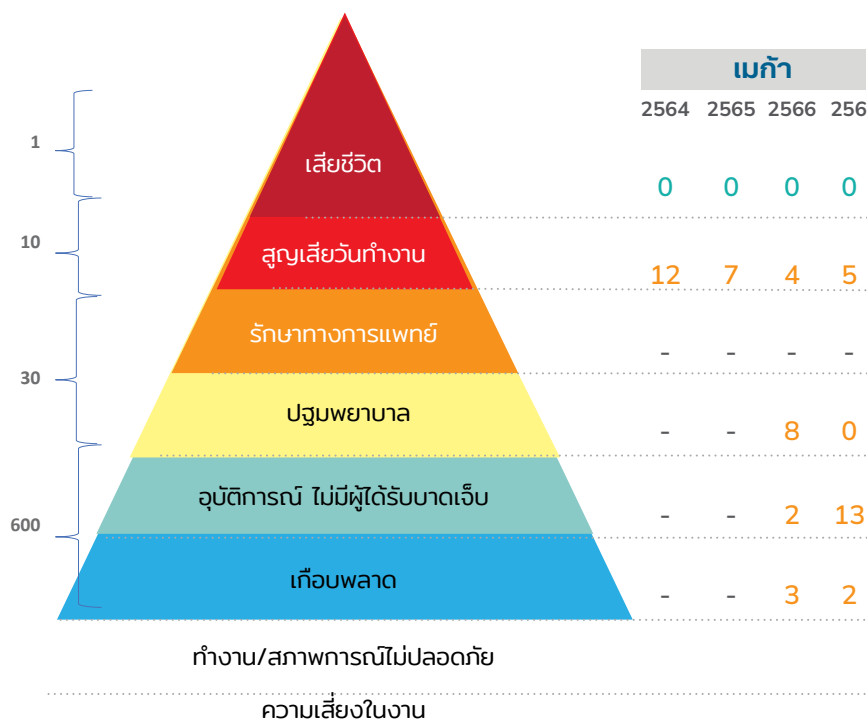
การพัฒนาทักษะแรงงาน: พนักงานได้พัฒนาทักษะ และความสามารถด้านความปลอดภัยผ่านการฝึกอบรมในห้องเรียนและการฝึกปฏิบัติจริง รวมทั้งสิ้น 3,885 ชั่วโมง การฝึกอบรม

สร้างทีมงานด้านความปลอดภัยที่แข็งแกร่งขึ้น: มีการคัดเลือกเจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัยเพิ่มเติมเพื่อให้แน่ใจว่ามีการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในทุกพื้นที่ นอกจากนี้ ยัง ได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัยชุดใหม่เพื่อขยายทีมงาน OHS และปรับปรุงการกำกับดูแลด้านความปลอดภัย

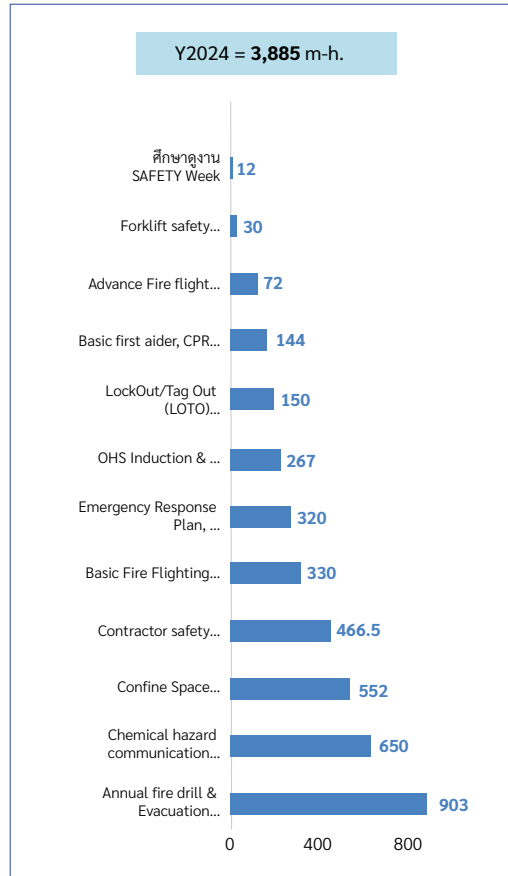
จากรายงานพบว่า ไม่มีอุบัติเหตุกับผู้รับเหมา: ผู้รับเหมาทำงานครบ 22,806 ชั่วโมงโดยไม่เกิดอุบัติเหตุใดๆ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในความปลอดภัยของผู้รับเหมา

วัฒนธรรมความปลอดภัยแบบร่วมมือกัน: ทีมงานในทั้งสองไซต์ได้แสดงให้เห็นถึงความร่วมมืออันแข็งแกร่งและการสนับสนุนเชิงรุกซึ่งเสริมสร้าง ความคิดที่เน้นความปลอดภัยเป็นอันดับแรก

พีระมิดความปลอดภัย - พนักงาน



การปรับปรุง - ทักษะและความสามารถ



กลยุทธ์ปี 2568

- **รักษาแนวทางปฏิบัติที่มีอยู่**
 - นำไปปฏิบัติใช้มาตรการความปลอดภัยทั้งหมดอย่างต่อเนื่อง ในโรงงานใหม่
 - มีการติดตั้ง ระบบ OHS และสิ่งแวดล้อมไว้ในทุกไซต์ ปฏิบัติการ
- **มุ่งมั่นสู่ Zero LTA**
 - โดยกำจัดสถานะที่ไม่ปลอดภัยโดยสิ้นเชิง
 - กระบวนการประเมินความเสี่ยง การบรรเทา การตรวจสอบ
 - ปฏิบัติตามกฎ 3 E's: การบังคับใช้ทางวิศวกรรม การศึกษา
- **เน้นย้ำการสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย**
 - โปรแกรมความปลอดภัย
 - การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย
 - ความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญที่ไม่สามารถต่อรองได้



เมก้าวีแคร์ – การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

เมก้า เชื่อและนำไปปฏิบัติ เราใส่ใจในกลวิธีแบบองค์รวม ตั้งแต่การจัดการจัดหาและการผลิต จนถึงการผลิตหลังการขาย เราเชื่อในการสร้างผลลัพธ์ที่เป็นเจ้าของ... ชีวิตที่ดีขึ้น ธรรมชาติของเมก้าคือการช่วยให้ผู้คนมีชีวิตที่ยืนยาวให้นานที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

ลูกค้าเป็นส่วนสำคัญของสายโซ่อุปทานของเมก้า ที่เริ่มจากการจัดหาวัตถุดิบต่างๆ ลูกค้ามีบทบาทสำคัญในการเชื่อมเมก้าเข้ากับผู้บริโภคเข้าด้วยกัน เมก้าดำเนินการผลิต/จัดหาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นสูง โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ในราคาที่สามารถซื้อได้

สิ่งสำคัญของแผนการบริหารจัดการลูกค้า

- การศึกษาและการรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ต่างๆ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ของเมก้าสำหรับลูกค้า
- การศึกษาและการรับรู้ถึงสถานะด้านสุขภาพของผู้บริโภค
- การป้องกันโรคโดยทำให้ความรู้แก่ลูกค้า เพื่อรูปแบบการใช้ชีวิตที่มีสุขภาพดี
- แอปพลิเคชันเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เพื่อเชื่อมเมก้าเข้ากับลูกค้าไว้บนแพลตฟอร์มเดียวกัน
- การสร้างการรับรู้ภายในเมก้าเกี่ยวกับแผนธุรกิจของลูกค้าและความท้าทาย

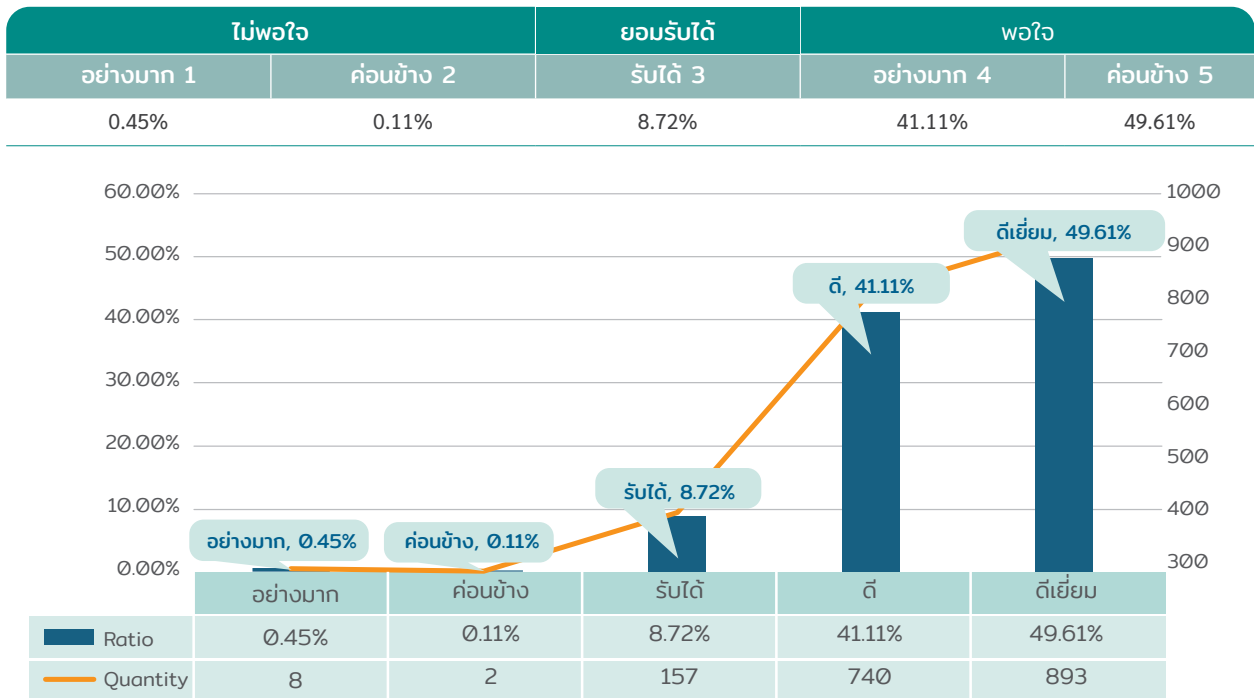
เป้าหมายสำหรับปี 2568 ถึง 2573

- คงรักษาเป้าหมายสำหรับความพึงพอใจของลูกค้าตามคะแนนและกลวิธีที่กำหนดโดยตลาด/ส่วนธุรกิจแต่ละแห่ง
- ปรับปรุงแอปพลิเคชันเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ที่เชื่อมโยงเมก้า-ลูกค้า-ผู้บริโภค
- สร้างการมีส่วนร่วมในการขายที่ใหญ่ขึ้นกับลูกค้า
- สร้างการขายออนไลน์และบริการคลังสินค้า
- ปรับปรุงการรับรู้ด้านผลิตภัณฑ์และสุขภาพ
- ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ - เวียดนาม รายงานการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของลูกค้าโดยใช้แบบสอบถามในฟอร์มการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าสำหรับแม็กซ์แคร์
- เดลิเวอรีแมนเป็นผู้เก็บข้อมูลสำหรับการสำรวจโดยตรง
- การสรุปและวิเคราะห์โดยทีมดูแลลูกค้า
- ปริมาณตัวอย่างในการสำรวจ: ลูกค้า 212 ราย
 - ทำแบบสอบถามได้: ลูกค้า 200 ราย
 - ลูกค้าปฏิเสธ: 12 ราย

2 สรุปการจัดอันดับ



3. จุดหมายหลัก

- ปรับปรุงระดับการบริการของเราเพื่อให้ได้รับความชื่นชมจากลูกค้าที่พึงพอใจในบริการต่างๆ ของเรา เมื่อเทียบกับความสมบูรณ์ ซึ่งจะช่วยให้มั่นใจได้ว่าจะได้รับการสนับสนุนจากลูกค้ามากยิ่งขึ้น

4. ภาพประกอบกิจกรรมบางส่วนของปี 2567 สำหรับงานการค้าปลีกกิจกรรมด้านการศึกษา Team Building จัดโดย NGO The Anh ผู้จัดการดูแลลูกค้า ณ วันที่ 18 มกราคม 2567



เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เมียนมาร์ ขนาดกลุ่มตัวอย่างการสำรวจ

- ในปี 2567 ร้านขายสินค้าที่วางแผนไว้ของพนักงานขายในแผนกขายทั้งหมดทั่วประเทศ - 22,400 (มากกว่า)
- ร้านขายสินค้าที่วางแผนไว้สำหรับพื้นที่ปฏิบัติงานเบื้องต้น - 7,500 (มากกว่า)
- ลูกค้าที่ตอบแบบสำรวจเบื้องต้น - 795 ราย
- ร้านขายสินค้าที่สำรวจแยกเป็นแผนกร้านขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับยา - 306 ร้าน ร้านขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค - 447 ร้าน
- ทั้งร้านขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับยาและผู้บริโภค - 42 ร้าน
- พื้นที่ที่ครอบคลุม
 - เมืองย่างกุ้ง เมืองมณฑลพะเย่และพื้นที่คลังสินค้า (เบื้องต้น)
 - สำรวจประเภทร้านจัดจำหน่าย
 - ครอบคลุมทุก ประเภทด้วยอัตราส่วนที่เท่ากัน

รายงานการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (ปี 2567) สำหรับการบริการลูกค้า

เอสอาร์	คำถาม	ลูกค้าทั้งหมด	คะแนนทั้งหมดที่ได้รับ	คะแนนทั้งหมดที่เป็นไปได้	ความพึงพอใจ (%)
1.	การจัดการกับการร้องเรียนของลูกค้า	795	517	590	88%

ลูกค้าที่สำรวจรวม - 795 ราย

The customers who had contacted with company for complaint - 59

ตามเอสไอพี - 5.4.2

(ระหว่าง 50% to 70%) - พึงพอใจปานกลาง

(>70%) - พึงพอใจมาก

(<50%) - พึงพอใจต่ำ

วันที่ : 15/01/2566

ยื่นโดย

เมก้า มาเลเซีย

ขอหลบเข้าป่าหาความสงบสักพัก - ช่วงเดินป่าสำหรับลูกค้า

เวลา : 9.30 น. : พบปะ & รวมตัว (เสิร์ฟเครื่องดื่มเพิ่มความสดชื่นเบาๆ)
10.00 น. : ช่วงเดินป่า (เดิน 3 กิโลเมตรพร้อมไกด์)

สถานที่ตั้ง : ทามัน ตูกู กัวลาลัมเปอร์ <https://tamantuqu.my>

ผู้เข้าร่วม : 26 คน

- จุดประสงค์ :
- เพื่อส่งเสริมชีวิตที่มีสุขภาพดีของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
 - เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ที่ுகัดเฮลธ์บายยิวเซลฟ
 - เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นในบรรดาไปโอ-ไลฟ์และผู้ค้าปลีก
 - เพื่อสร้างโอกาสสำหรับการสร้างทีมในกลุ่มพนักงานร้านขายยา

ดัชนีเนื้อหา GRI

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2566	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2565
GRI 102 : การเปิดเผยข้อมูลทั่วไป			
ข้อมูลองค์กร			
102-1	ชื่อขององค์กร	190	ข้อมูลองค์กร
102-2	กิจกรรม แบรินด์ ผลิตภัณฑ์และบริการ	32-47	ลักษณะธุรกิจและอุตสาหกรรม
102-3	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	190	ข้อมูลองค์กร
102-4	สถานที่ตั้งสำนักงาน	66-72	ที่อยู่สำนักงานจดทะเบียนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
102-5	กรรมสิทธิ์และแบบฟอร์มทางกฎหมาย	72-76	ข้อมูลองค์กร
102-6	ตลาดที่ให้บริการ	14-15	ขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก
		66-72	โครงสร้างธุรกิจ
102-7	ขนาดขององค์กร	16-17	จุดเด่นทางการเงิน
		40-47	ลักษณะธุรกิจและอุตสาหกรรม
		64-72	ชื่อและประเภทของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นเกินกว่า 10%
102-8	ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและลูกจ้างอื่นๆ	132-134	รายงานความยั่งยืน: ข้อมูลพนักงาน
102-9	ห่วงโซ่อุปทาน		ไม่มี
102-10	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อองค์กร และห่วงโซ่อุปทาน		ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
102-11	หลักการหรือแนวทางข้อควรระวัง	77-99	การบริหารความเสี่ยง
102-12	ความคิดริเริ่มภายนอก	138-145	รายงานของคณะกรรมการลักษณะธุรกิจและอุตสาหกรรม: กฎหมายและข้อบังคับ
102-13	สมาชิกสมาคม	148	รายงานของคณะกรรมการลักษณะธุรกิจและอุตสาหกรรม: กฎหมายและข้อบังคับ
กลยุทธ์			
102-14	คำชี้แจงจากผู้มีอำนาจตัดสินใจระดับสูง	20-24	สารจากประธานกรรมการ และ CEO
		234-239	รายงานของคณะกรรมการ
102-15	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส	77-99	การบริหารความเสี่ยง
จริยธรรมและความซื่อสัตย์			
102-16	ค่านิยม หลักการ มาตรฐาน และบรรทัดฐานของพฤติกรรม	215-221	รายงานความยั่งยืน: การกำกับดูแลกิจการจริยธรรม และความซื่อสัตย์ รายงานการกำกับดูแลกิจการ: ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์
102-17	กลไกการให้คำปรึกษาและข้อกังวลเกี่ยวกับจริยธรรม	215-221	รายงานการกำกับดูแลกิจการ: นโยบายการแจ้งเบาะแส และความซื่อสัตย์
การกำกับดูแล			
102-18	โครงสร้างการกำกับดูแล	72	แผนภูมิองค์กร
		222	โครงสร้างองค์กร
102-22	องค์ประกอบของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุดและคณะกรรมการตชุดย่อย	222	โครงสร้างองค์กร

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2566	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2565
102-23	ประธานคณะกรรมการสูงสุด	222	โครงสร้างองค์กร
102-24	การเสนอชื่อและคัดเลือกผู้บริหารสูงสุด	227	รายงานการกำกับดูแล: การสรรหากรรมการ
102-25	ผลประโยชน์ทับซ้อน	219	รายงานการกำกับดูแลกิจการ: ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
102-26	บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุด ในการกำหนดวัตถุประสงค์ ค่านิยม และกลยุทธ์	222 223-227	โครงสร้างองค์กร รายงานการกำกับดูแลกิจการ: ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์
102-28	การประเมินการปฏิบัติงานของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุด	214	การประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการ
102-30	ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง	238-239	สารจากคณะกรรมการบริษัท เรื่องรายงานความยั่งยืน
102-31	ทบทวนหัวข้อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม	100-155	รายงานการกำกับดูแลกิจการ
102-32	บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุด ในการรายงานความยั่งยืน	238-239	สารจากคณะกรรมการบริษัท เรื่องรายงานความยั่งยืน
102-33	การสื่อสารข้อกังวลที่สำคัญ	106	ตารางวิเคราะห์ความสำคัญ
102-35	นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน	206	รายงานการกำกับดูแลกิจการ: ค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหาร
102-36	กระบวนการกำหนดค่าตอบแทน	206	หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทน
102-37	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการจ่ายค่าตอบแทน	196	ค่าตอบแทนคณะกรรมการ
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย			
102-40	รายชื่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	108	รายงานความยั่งยืน : การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
102-41	ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกัน		ไม่ระบุ
102-42	การระบุและคัดเลือกผู้มีส่วนได้เสีย	108	รายงานความยั่งยืน : การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
102-43	แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	108	รายงานความยั่งยืน : การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
102-44	ประเด็นสำคัญและข้อกังวลที่ถูกหยิบยกขึ้นมา	106	รายงานความยั่งยืน : ตารางวิเคราะห์ความสำคัญ
การรายงานการปฏิบัติ			
102-45	นิติบุคคลที่รวมอยู่ในงบการเงินรวม	66-72	โครงสร้างธุรกิจ
102-46	การกำหนดเนื้อหารายงานและขอบเขตหัวข้อ		บมจ. เมก้า ไลฟ์ไชนแลนด์-ประเทศไทย
102-47	รายการหัวข้อวัสดุ	106	รายงานความยั่งยืน : การประเมินประเด็นสำคัญ
102-48	การเรียบเรียงข้อมูล		ไม่ระบุ
102-49	การเปลี่ยนแปลงในการรายงาน		ไม่ระบุ
102-50	ระยะเวลาการรายงาน		มค.-ธค. 2567
102-51	วันที่ของรายงานล่าสุด		ธค. 2566
102-52	รอบการรายงาน		ประจำปี
102-53	ช่องทางการติดต่อสำหรับคำถามเกี่ยวกับรายงาน	190	ข้อมูลองค์กร
102-54	การเรียกร้องการรายงานตามมาตรฐาน GRI		ไม่ระบุ

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2566	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2565
102-55	ดัชนีเนื้อหา GRI	152-155	ดัชนีเนื้อหา GRI
GRI 103 : MANAGEMENT APPROACH			
103-1	คำอธิบายหัวข้อเนื้อหาและขอบเขต	106	รายงานความยั่งยืน : การวิเคราะห์ความสำคัญ
103-2	แนวทางการจัดการและส่วนประกอบ		ไม่ระบุ
GRI 201 : ECONOMIC PERFORMANCE			
201-1	สร้างการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทาง	109	รายงานความยั่งยืน : สร้างและเผยแพร่มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง
GRI 205 : การต่อต้านการทุจริต			
205-2	การสื่อสารและการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบาย และขั้นตอนการต่อต้านการทุจริต	220-221	การฝึกอบรม
205-3	ยืนยันเหตุการณ์การทุจริตและการดำเนินการ	214	รายงานการกำกับดูแลกิจการ : นโยบายการแจ้งเบาะแส
GRI 304 : ความหลากหลายทางชีวภาพ			
304-2	ผลกระทบที่สำคัญของกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และ บริการต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	115-129	รายงานความยั่งยืน
GRI 305 : EMISSIONS			
305	การปล่อยมลพิษ	115-117	รายงานความยั่งยืน : การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
GRI 306 : EFFLUENTS AND WASTE			
306	น้ำทิ้งและของเสีย	115-117	รายงานความยั่งยืน : การบำบัดน้ำ
GRI 401 : EMPLOYMENT			
401-2	ผลประโยชน์ที่มอบให้กับพนักงานเต็มเวลา ที่ไม่ได้มอบให้กับพนักงานชั่วคราวหรือนอกเวลา	132	ความพึงพอใจของพนักงาน
401-3	การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	132	รายงานความยั่งยืน : ข้อมูลพนักงาน
GRI 403 : OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY			
403-1	ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	115-117	รายงานความยั่งยืน
403-4	การมีส่วนร่วมของพนักงาน การให้คำปรึกษา และการสื่อสารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	-	
403-5	การฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	-	
GRI 404 : การฝึกอบรมและการศึกษา			
404-1	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงาน	149	14.03 ชั่วโมง โดยเฉลี่ย
404-2	โปรแกรมสำหรับการยกระดับทักษะของพนักงานและโปรแกรมความช่วยเหลือในการเปลี่ยนผ่าน	149	
GRI 405 : ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน			
405-1	ความหลากหลายของหน่วยงานกำกับดูแล และพนักงาน	202 130-137	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ จำนวนพนักงาน

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้ารายงานประจำปี 2566	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2565
GRI : 406 การไม่เลือกปฏิบัติ			
406-1	เหตุการณ์การเลือกปฏิบัติและการดำเนินการแก้ไข	214	รายงานการกำกับดูแลกิจการ: นโยบายจ้างเหมาแส
GRI 408 : แรงงานเด็ก			
408-1	การดำเนินงานและซัพพลายเออร์ที่มีความเสี่ยงสูงต่อเหตุการณ์ด้านแรงงานเด็ก	35 คู่ค้าในปี 2567	
GRI 412 : การประเมินสิทธิมนุษยชน			
412-3	ข้อตกลงและสัญญาการลงทุนที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงมาตราสิทธิมนุษยชนหรือที่ผ่านการคัดกรองสิทธิมนุษยชน	ผู้รับเหมารายใหญ่ ทุกรายปฏิบัติตาม กฎหมายแรงงาน ท้องถิ่น อย่างครบถ้วน	
GRI 418 : ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า			
418-1	การร้องเรียนที่พิสูจน์ได้เกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญเสียข้อมูลลูกค้า	ไม่มี	

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของ ฝ่ายจัดการ

**บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัท
ชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจ
หลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น ดังนี้**

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์



MEGA We care

1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า MEGA We Care™

บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หมายถึงผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นเจ้าของใบอนุญาตในเครื่องหมายการค้าของลูกค้าด้วย



MAXXCARE™
We Care Plus

2. ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้ หมายรวมถึง ธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้น ที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า

การวิเคราะห์สถานะทางการเงิน

และผลการดำเนินงาน

ประจำปี 2567



งบกำไรขาดทุนรวม

รายได้จากการดำเนินงานรวมมูลค่า	ประจำปี 2567	ไตรมาส 4/67
	15,344 ล้านบาท	3,657 ล้านบาท
กำไรขั้นต้นโดยรวมมูลค่า	ประจำปี 2567	ไตรมาส 4/67
	7,754 ล้านบาท	1,955 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมูลค่า	ประจำปี 2567	ไตรมาส 4/67
	4,385 ล้านบาท	1,079 ล้านบาท
กำไรสุทธิตามรายงาน	ประจำปี 2567	ไตรมาส 4/67
	2,013 ล้านบาท	639 ล้านบาท
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง ¹ มูลค่า	ประจำปี 2567	ไตรมาส 4/67
	2,236 ล้านบาท	642 ล้านบาท
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	ประจำปี 2567	
	2,401 ล้านบาท	
เงินปันผลรวม	ประจำปี 2567	
	1.60 บาทต่อหุ้น	

1 กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายหรือค่าภาษีที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลกระทบต่อผลการประกอบกิจการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด สำหรับรายละเอียดโปรดดูงบกำไรขาดทุนโดยสรุปในหน้า 6 ของรายงานฉบับนี้



ข้อสรุปสำคัญ

รายได้จากการดำเนินงานรวม สำหรับ
ปี 2567 มีมูลค่า

15,344 ล้านบาท

คงระดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 3,657
ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ลดลงร้อยละ
12.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มี
มูลค่า 8,371 ล้านบาท ในปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน และ
มูลค่า 2,268 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 จากไตรมาส
เดียวกันของปีก่อน

- ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์
ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงเติบโตแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง
- รายได้ในประเทศไทยจึเรียลดลงร้อยละ 26 ในปี 2567 และร้อยละ 23 ในไตร
มาสที่ 4 ปี 2567 ประสบกับความต้องการที่ชะลอตัวลงจากราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้น
เนื่องจากค่าเงินอ่อนค่า

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ มีมูลค่า 6,667 ล้านบาท ในปี
2567 ลดลงร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 1,320 ล้านบาท ในไตรมาส
ที่ 4 ปี 2567 ลดลงร้อยละ 33.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับ
ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้
รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ในปี 2567 ลดลงร้อยละ 20.5 และ
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ลดลงร้อยละ 44.0 การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัด
จำหน่าย Maxxcare™ เกิดจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย
Maxxcare™ ในประเทศเมียนมาร์

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม สำหรับปี
2567 ปรับตัวดีขึ้น มาอยู่ที่

ร้อยละ **50.5**

เทียบกับร้อยละ 45.2 ในปี 2566

ภาพรวม การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นรวมในปี 2567 และในไตรมาสที่
4 ปี 2567 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเป็นผลมาจากการ
เปลี่ยนแปลงของส่วนผสมของอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงาน และการปรับตัว
ขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We
Care™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We
Care™ ในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 65.9 ปรับตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2566 ที่ร้อยละ
65.0 และอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ปรับตัวดีขึ้นเช่นกันมาอยู่ที่
ร้อยละ 65.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ที่ร้อยละ 64.3 อัตรากำไรขั้นต้น
ของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้รับอิทธิพล
จากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของสินค้า ส่วนผสมของประเทศ และระดับ
ของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ หลังปรับปรุง ในปี
2567 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 23.5 ใกล้เคียงกับร้อยละ 23.1 ในปี 2566
อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ หลังปรับปรุง ในไตรมาส
ที่ 4 ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 23.1 เทียบกับร้อยละ 25.0 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566
อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ได้รับอิทธิพลจาก
ส่วนผสมของลูกค้ำ ท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงขึ้นในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 31.9 และในไตร
มาสที่ 4 ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 33.6 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสองอัตรา
แลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ทั้งนี้ ไม่ส่งผลกระทบต่อความสำคัญต่อ
ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ



² บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์ เกิดจากผลต่างระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารกลางประเทศเมียนมาร์
ที่ถูกใช้ในการรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ กับอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจากการทำธุรกรรม ส่งผลให้ยอดขาย อัตรากำไรขั้นต้น
และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสูงขึ้น ทั้งนี้ ไม่ส่งผลกระทบต่อความสำคัญต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่

4,385 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 จากปีก่อน ตามแผนการใช้จ่ายที่ได้วางเอาไว้ และสอดคล้องกับการเติบโตในธุรกิจแบรนด์ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 28.6 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม (ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 26.7) สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานที่สูงขึ้น เนื่องจากการลดลงในธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 อยู่ที่ 1,079 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแผนการใช้จ่ายที่ลดลง ตามที่ได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 29.5 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม (ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 26.6) สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานที่สูงขึ้น เนื่องจากการลดลงในธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™

กำไรสุทธิตามรายงาน ในปี 2567 อยู่ที่

2,013 ล้านบาท

ถึงแม้ว่า ธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ จะลดลง แต่บริษัทฯ ยังสามารถรักษากำไรสุทธิตามรายงานสำหรับปี 2567 ไว้ได้ใกล้เคียงกับในปี 2566 ที่ 1,993 ล้านบาท เนื่องจากการเติบโตในธุรกิจแบรนด์ และการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลง

กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 อยู่ที่ 639 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 35.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากการขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารตามที่ได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง¹ ในปี 2567 อยู่ที่

2,236 ล้านบาท

ถึงแม้ว่า ธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ จะลดลง แต่การลดลงของกำไรสุทธิหลังปรับปรุงกลับลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการเติบโตในธุรกิจแบรนด์

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 อยู่ที่ 642 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารตามที่ได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้

Future Outlook

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และขยายธุรกิจในทวีปแอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทวีปแอฟริกา การวางกลยุทธ์ร่วมกัน การเป็นหุ้นส่วน การร่วมค้า และการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต



งบกำไรขาดทุนโดยสรุป

งบกำไรขาดทุน



หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/66	ไตรมาส 3/67	ไตรมาส 4/67	YoY %	ปี 2566	ปี 2567	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	4,157.8	4,000.7	3,657.0	(12.0%)	15,681.2	15,344.1	(2.1%)
กำไรขั้นต้น	1,905.4	2,134.6	1,955.3	2.6%	7,095.4	7,754.4	9.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	45.8%	53.4%	53.5%		45.2%	50.5%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,104.3	1,099.5	1,079.0	(2.3%)	4,191.0	4,384.5	4.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้)	26.6%	27.5%	29.5%		26.7%	28.6%	
กำไรสุทธิตามรายงาน	473.2	382.7	639.4	35.1%	1,992.6	2,012.6	1.0%
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	10.1	3.4	15.9	57.6%	40.5	36.4	(10.1%)
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	138.2	157.9	(13.8)	(110.0%)	325.2	187.5	(42.3%)
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ	-	-	-	0.0%	(31.0)	-	(100.0%)
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	621.5	544.0	641.5	3.2%	2,327.2	2,236.4	(3.9%)

ถึงแม้ว่า ธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ จะลดลง แต่บริษัทฯ ยังสามารถรักษากำไรสุทธิสำหรับปี 2567 ไว้ได้ใกล้เคียงกับในปี 2566 ที่ 1,993 ล้านบาท เนื่องจากการเติบโตในธุรกิจแบรนด์ และการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลง

1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ในปี 2567 อยู่ที่

15,344 ล้านบาท

คงระดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 3,657 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ลดลงร้อยละ 12.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 8,371 ล้านบาท ในปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 2,268 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

- ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงเติบโตแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง
- รายได้ในประเทศไทยจึเรียลดลงร้อยละ 26 ในปี 2567 และร้อยละ 23 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ประสบกับความต้องการที่ชะลอตัวลงจากราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าเงินอ่อนค่า

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ มีมูลค่า 6,667 ล้านบาท ในปี 2567 ลดลงร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 1,320 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ลดลงร้อยละ 33.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ในปี 2567 ลดลงร้อยละ 20.5 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ลดลงร้อยละ 44.0 การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ เกิดจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ในประเทศเมียนมาร์

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้³ และกลุ่มประเทศอินโดจีน⁴ สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 86.3 และร้อยละ 76.9 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2567 ตามลำดับ

³ ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์
⁴ ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา

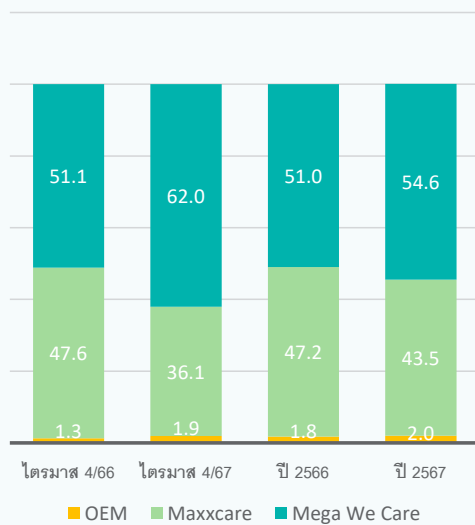
ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

รายได้* ตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/66	ไตรมาส 3/67	ไตรมาส 4/67	YoY %	ปี 2566	ปี 2567	YoY %
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	2,125.6	2,032.5	2,268.0	6.7%	8,004.8	8,370.7	4.6%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,979.5	1,864.6	1,319.8	(33.3%)	7,396.9	6,667.4	(9.9%)
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	52.7	103.6	69.2	31.4%	279.5	306.1	9.5%
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	4,157.8	4,000.7	3,657.0	(12.0%)	15,681.2	15,344.1	(2.1%)

* รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ (%)



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้น มาอยู่ที่ร้อยละ 54.6 ในปี 2567 และอยู่ที่ร้อยละ 62.0 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม อยู่ที่ร้อยละ 43.5 ในปี 2567 และอยู่ที่ร้อยละ 36.1 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้น ทั้งในปี 2567 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2567



รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

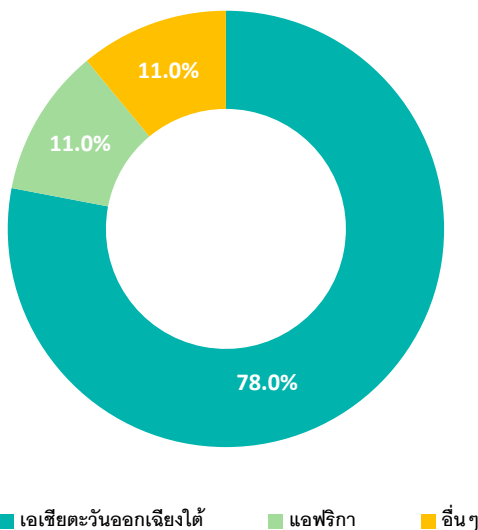
รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 8,371 ล้านบาท ในปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 2,268 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

- ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงเติบโตแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง
- รายได้ในประเทศไนจีเรียลดลงร้อยละ 26 ในปี 2567 และร้อยละ 23 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ประสบกับความต้องการที่ชะลอตัวลงจากราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าเงินอ่อนค่า

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/66	ไตรมาส 3/67	ไตรมาส 4/67	YoY %	ปี 2566	ปี 2567	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,681.4	1,575.6	1,767.4	5.1%	6,281.3	6,561.3	4.5%
แอฟริกา	245.3	219.6	255.9	4.3%	961.0	913.4	(4.9%)
อื่นๆ	198.9	237.3	244.7	23.0%	762.6	896.0	17.5%
รายได้รวม	2,125.6	2,032.5	2,268.0	6.7%	8,004.8	8,370.7	4.6%

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (สำหรับปี 2567)



ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถสร้างรายได้ คิดเป็น

ร้อยละ 78

ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้ คิดเป็นร้อยละ 62 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ทวีปแอฟริกา สามารถสร้างรายได้มากที่สุดเป็น อันดับสองของภูมิภาค คิดเป็น

ร้อยละ 11

ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™

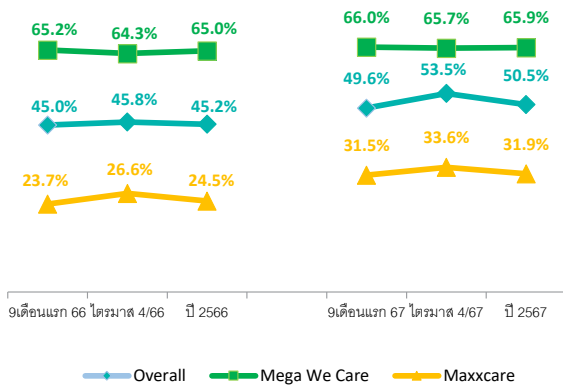
รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย
Maxxcare™ มีมูลค่า

6,667 ล้านบาท

ในปี 2567 ลดลงร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน
และมูลค่า 1,320 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567
ลดลงร้อยละ 33.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน
ของปีก่อนรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ มีมูลค่า 6,667 ล้านบาท ในปี 2567 ลดลงร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 1,320 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ลดลงร้อยละ 33.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ในปี 2567 ลดลงร้อยละ 20.5 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ลดลงร้อยละ 44.0 การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ เกิดจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ในประเทศเมียนมาร์

2. กำไรขั้นต้น

% กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในปี 2567 อยู่ที่

ร้อยละ 50.5

เทียบกับร้อยละ 45.2 ในปี 2566

ภาพรวม การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นรวมในปี 2567 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของส่วนผสมของอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงาน และการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 65.9 ปรับตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2566 ที่ร้อยละ 65.0 และอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ปรับตัวดีขึ้นเช่นกันมาอยู่ที่ร้อยละ 65.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ที่ร้อยละ 64.3 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของสินค้า ส่วนผสมของประเทศ และระดับของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ หลังปรับปรุง ในปี 2567 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 23.5 ใกล้เคียงกับร้อยละ 23.1 ในปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ หลังปรับปรุง ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 23.1 เทียบกับร้อยละ 25.0 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงขึ้นในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 31.9 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 33.6 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ทั้งนี้ ไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ

กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า

Mega We Care™



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า
Mega We Care™ อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัว
ขึ้นอยู่ที่

ร้อยละ **65.9**

ในปี 2567 และอยู่ที่ร้อยละ 65.7 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567
เทียบกับร้อยละ 65.0 ในปี 2566 และร้อยละ 64.3 ใน
ไตรมาสที่ 4 ปี 2566

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย
การค้า Mega We Care™ ในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 65.9 ปรับตัว
ดีขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2566 ที่ร้อยละ 65.0 และอัตรากำไรขั้นต้น
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ปรับตัวดีขึ้นเช่นกันมาอยู่ที่ร้อยละ 65.7
เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ที่ร้อยละ 64.3 อัตรากำไร
ขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We
Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของ
สินค้า ส่วนผสมของประเทศ และระดับของผลผลิต ท่ามกลาง
ปัจจัยอื่น ๆ

กำไรขั้นต้นธุรกิจ

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่

ร้อยละ **31.9**

ในปี 2567 เทียบกับร้อยละ 24.5 ในปี 2566 และอยู่ที่
ร้อยละ 33.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เทียบกับร้อยละ
26.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ หลัง
ปรับปรุง ในปี 2567 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 31.9 ใกล้เคียงกับ
ร้อยละ 23.1 ในปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัด
จำหน่าย Maxxcare™ หลังปรับปรุง ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 อยู่ที่
ร้อยละ 23.1 เทียบกับร้อยละ 25.0 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อัตรา
กำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ได้รับอิทธิพล
จากส่วนผสมของลูกค้านำ ท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงขึ้นในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 31.9
และในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 33.6 สาเหตุหลักเกิดจาก
ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ทั้งนี้
ไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการทำกำไร
ของบริษัทฯ

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สร้างรายได้
อยู่ที่

ร้อยละ **2.0**

ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2567

รายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ในปี 2567 อยู่ที่ 306 ล้าน
บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2567
อยู่ที่ 69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.4 จากไตรมาสเดียวกันของปี
ก่อน อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 34.7 เมื่อเทียบกับ
ร้อยละ 30.2 ในปี 2566 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ
31.5 เมื่อเทียบกับร้อยละ 25.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 การ
เปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้านำท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ มีผลต่อ
อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร อยู่ที่

4,385 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารสำหรับปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 จากปีก่อน ตามแผนการใช้จ่ายที่ได้วางเอาไว้ และสอดคล้องกับการเติบโตในธุรกิจแบรนด์ ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 28.6 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม (ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 26.7) สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานที่สูงขึ้น เนื่องจากการลดลงในธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 อยู่ที่ 1,079 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแผนการใช้จ่ายที่ลดลงตามที่ได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 29.5 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม (ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 26.6) สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานที่สูงขึ้น เนื่องจากการลดลงในธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™

4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิตามรายงาน ในปี 2567 อยู่ที่

2,013 ล้านบาท

ถึงแม้ว่า ธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ จะลดลง แต่บริษัทฯ ยังสามารถรักษากำไรสุทธิตามรายงานสำหรับปี 2567 ไว้ได้ใกล้เคียงกับในปี 2566 ที่ 1,993 ล้านบาท เนื่องจากการเติบโตในธุรกิจแบรนด์ และการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลง

กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 อยู่ที่ 639 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 35.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารตามที่ได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง¹ ในปี 2567 อยู่ที่

2,236 ล้านบาท

ถึงแม้ว่า ธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ จะลดลง แต่การลดลงของกำไรสุทธิหลังปรับปรุงกลับลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการเติบโตในธุรกิจแบรนด์

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 อยู่ที่ 642 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจาก การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารตามที่ได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้



5. กระแสเงินสด

กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานที่แข็งแกร่งอยู่ที่ 2,401 ล้านบาท ในปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 119 ของกำไรสุทธิ

เงินทุนหมุนเวียนหลัก

	ธ.ค.66	ก.ย.67	ธ.ค.67
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย(วัน)	74	71	74
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย(วัน)	157	145	152
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย(วัน)	(99)	(84)	(86)
วงจรเงินสด(วัน)	132	132	140

วงจรเงินสด ยังคงระดับในเดือนธันวาคม 2567 อยู่ที่จำนวน 140 วัน เทียบกับจำนวน 132 วัน ในเดือนธันวาคม 2566

กิจกรรมลงทุน

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน⁵ จำนวน 220 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ใช้จ่ายสำหรับโรงงานผลิตในประเทศอินโดนีเซีย ประเทศไทย และประเทศออสเตรเลีย

แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

นอกจากการปรับปรุงและการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในทุกปีแล้ว บริษัทฯ คาดว่าจะใช้เงินลงทุนในช่วงปี 2568-2569 จำนวน 540 ล้านบาท ตามรายละเอียดโครงการ ดังนี้

ประเทศอินโดนีเซีย : ก่อสร้างโรงงานผลิตยาในรูปแบบใหม่ คลังสินค้า และพัฒนาโรงงานผลิตยาที่ได้มาในประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 530 ล้านบาท

ประเทศไทย : ลงทุนด้านความยั่งยืนในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) สำหรับการดำเนินงานโรงงานผลิตสินค้า จำนวน 10 ล้านบาท

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2567 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เป็นจำนวน 1,277 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 1,395 ล้านบาท และกระแสเงินสดรับจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมธนาคาร จำนวน 215 ล้านบาท

⁵ เงินที่ตรงจ่าย ไม่ถือเป็นกระแสเงินสดใช้ไปสำหรับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีตัวตนในรายงานนี้



6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลาเกิน 3 เดือน) มีมูลค่า 3,813 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ปรับตัวดีขึ้น 1,101 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักมาจากการปรับตัวดีขึ้นของกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ลูกหนี้การค้ามูลค่า 2,975 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ลดลง 339 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่มีมูลค่า 3,314 ล้านบาท โดยหลักมาจากผลของการเรียกเก็บหนี้ที่ดีขึ้น สินค้าคงคลังมีมูลค่า 3,033 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ลดลง 344 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่มีมูลค่า 3,377 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนยังคงระดับอยู่ที่ 2.6 เท่า วงจรเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อยู่ที่จำนวน 140 วัน ใกล้เคียงกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่จำนวน 132 วัน



สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

3,983 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ลดลง 141 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 การลดลงโดยหลักมาจากการได้รับคืนเงินลงทุนจากการร่วมทุน ในปี 2567

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

419 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.5 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักมาจากสัญญาเช่าทางการเงินใหม่ และการเพิ่มขึ้นของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานในปี 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.36) เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.44 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.03 เท่า

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า

3,914 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ลดลง 512 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.6 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 การลดลงของหนี้สินหมุนเวียนโดยหลัก เกิดจากการลดลงของเจ้าหนี้อื่นและเจ้าหนี้การค้า จากการชำระหนี้ตามกำหนดเวลา ซึ่งบางส่วนถูกทดแทนกับเงินกู้ยืมธนาคารตามความต้องการของธุรกิจ

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 1,685 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ลดลง 240 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 วงจรเงินสดโดยรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อยู่ที่จำนวน 140 วัน ใกล้เคียงกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่จำนวน 132 วัน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า

9,877 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เพิ่มขึ้น 575 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักมาจากกำไรสุทธิในปี 2567 สุทธิกับการจ่ายเงินปันผล



งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค. 67		31 ธ.ค. 66		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร ⁶	3,813.0	26.8%	2,712.2	19.2%	1,100.8	40.6%
ลูกหนี้การค้า	2,975.2	20.9%	3,313.8	23.5%	(338.5)	(10.2%)
สินค้าคงเหลือ	3,032.9	21.3%	3,377.4	23.9%	(344.5)	(10.2%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	405.6	2.9%	586.6	4.2%	(181.1)	(30.9%)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	10,226.7	72.0%	9,990.0	70.8%	236.7	2.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ⁷	1,978.4	13.9%	2,009.5	14.2%	(31.1)	(1.5%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ⁸	1,318.7	9.3%	1,318.5	9.3%	0.2	0.0%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	299.9	2.1%	278.9	2.0%	20.9	7.5%
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	266.2	1.9%	250.8	1.8%	15.4	6.1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	120.3	0.8%	267.1	1.9%	(146.8)	(55.0%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,983.4	28.0%	4,124.9	29.2%	(141.4)	(3.4%)
รวมสินทรัพย์	14,210.1	100.0%	14,114.9	100.0%	95.3	0.7%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	287.6	2.0%	76.0	0.5%	211.6	278.4%
เจ้าหนี้การค้า	1,685.0	11.9%	1,924.8	13.6%	(239.8)	(12.5%)
เจ้าหนี้อื่น	852.6	6.0%	1,390.7	9.9%	(538.2)	(38.7%)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	63.8	0.4%	43.8	0.3%	20.1	45.8%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	145.5	1.0%	108.5	0.8%	37.1	34.2%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	879.8	6.2%	882.8	6.3%	(3.0)	(0.3%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,914.3	27.5%	4,426.6	31.4%	(512.3)	(11.6%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	139.8	1.0%	132.1	0.9%	7.8	5.9%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.0	0.0%	2.1	0.0%	(1.1)	(51.0%)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	278.1	2.0%	251.9	1.8%	26.2	10.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	419.0	2.9%	386.1	2.7%	32.9	8.5%
รวมหนี้สิน	4,333.3	30.5%	4,812.7	34.1%	(479.4)	(10.0%)
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	3.1%	435.9	3.1%	0.0	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,304.5	16.2%	2,304.5	16.3%	-	0.0%
กำไรสะสม:						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	76.1	0.5%	76.1	0.5%	-	0.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	7,769.6	54.7%	7,149.9	50.7%	619.8	8.7%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(709.4)	(5.0%)	(664.2)	(4.7%)	(45.2)	6.8%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	9,876.8	69.5%	9,302.2	65.9%	574.6	6.2%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.1	0.0%	0.0	0.0%	0.1	353.3%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	9,876.8	69.5%	9,302.2	65.9%	574.7	6.2%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	14,210.1	100.0%	14,114.9	100.0%	95.3	0.7%

6 เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร

7 รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน จำนวน 31.6 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2567 และ จำนวน 35.0 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2566

8 รวมถึงค่าความนิยมจำนวน 449.0 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2567 และ จำนวน 456.2 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2566

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/66	ไตรมาส 3/67	ไตรมาส 4/67	YoY %	ปี 2566	ปี 2567	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	4,157.8	4,000.7	3,657.0	(12.0%)	15,681.2	15,344.1	(2.1%)
รายได้อื่น	31.4	31.8	22.7	(27.5%)	95.1	102.8	8.1%
รายได้รวม	4,189.1	4,032.5	3,679.7	(12.2%)	15,776.3	15,447.0	(2.1%)
ต้นทุนขาย	2,252.3	1,866.1	1,701.7	(24.4%)	8,585.8	7,589.7	(11.6%)
กำไรขั้นต้น	1,905.4	2,134.6	1,955.3	2.6%	7,095.4	7,754.4	9.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	45.8%	53.4%	53.5%		45.2%	50.5%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	697.4	640.7	639.7	(8.3%)	2,539.3	2,550.9	0.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	406.9	458.7	439.2	7.9%	1,651.8	1,833.6	11.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,104.3	1,099.5	1,079.0	(2.3%)	4,191.0	4,384.5	4.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	26.6%	27.5%	29.5%		26.7%	28.6%	
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	296.2	601.0	143.2	(51.6%)	706.6	1082.2	53.2%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	73.1	71.3	71.8	(1.9%)	285.9	283.4	(0.9%)
ต้นทุนทางการเงิน	4.6	10.4	13.7	196.1%	31.3	38.5	23.2%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากการร่วมค้า	(0.1)	(0.2)	0.0	(65.5%)	0.1	0.2	121.1%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	531.6	455.5	742.2	39.6%	2,261.7	2,352.2	4.0%
ค่าภาษีเงินได้	58.4	72.8	102.8	76.1%	269.1	339.6	26.2%
กำไรสุทธิตามรายงาน	473.2	382.7	639.4	35.1%	1,992.6	2,012.6	1.0%
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.54	0.44	0.73	35.1%	2.29	2.31	1.0%
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	10.1	3.4	15.9	57.6%	40.5	36.4	(10.1%)
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	138.2	157.9	(13.8)	(110.0%)	325.2	187.5	(42.3%)
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ	-	-	0.0	0.0%	(31.1)	0.0	(100.0%)
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ (%)	11.0%	16.0%	13.9%		12.7%	14.4%	
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	621.5	544.0	641.5	3.2%	2,327.2	2,236.4	(3.9%)
อัตรากำไรสุทธิ (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	14.9%	13.6%	17.5%		14.8%	14.6%	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.71	0.62	0.74	3.2%	2.67	2.57	(3.9%)

คำสงวนสิทธิ์

ข้อมูลต่างๆในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้น นอกจากนั้นข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆจะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆนั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯคาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน งบการเงิน

รายงานการสอบบัญชี

คำอธิบายและการวิเคราะห์ต่อไปนี้จะควรอ่านควบคู่ไปกับงบการเงินที่ตรวจสอบแล้วและหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 พร้อมกับข้อมูลทางการเงินและการดำเนินการอื่นๆ ที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้ งบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำและนำเสนอตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (“**มาตรฐานการรายงานทางการเงิน**”)

เว้นแต่ได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดที่ระบุในที่นี้แสดงเป็นสกุลเงินบาทตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ทั้งนี้เพื่อความสะดวก ตัวเลขบางตัวเลขอาจมีการปัดเศษ (รวมถึงจำนวนที่เป็นอัตราร้อยละ)

(1) ผู้สอบบัญชีอิสระที่ตรวจสอบ และ/หรือ สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ

งบการเงิน	บริษัท	ผู้สอบบัญชี
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย	นางสาวสุรียรัตน์ ทองอรุณแสง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4409 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด (“ เคพีเอ็มจี ”)
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย	นางสาวสุรียรัตน์ ทองอรุณแสง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4409 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด (“ เคพีเอ็มจี ”)
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย	นางสาวสุรียรัตน์ ทองอรุณแสง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4409 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด (“ เคพีเอ็มจี ”)

(2) รายงานของผู้สอบบัญชีอิสระ

งบการเงิน	ความเห็น
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอิสระว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอิสระว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอิสระว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลอื่นในอดีต งบแสดงฐานะการเงิน

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม ⁴					
	2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ²	2,788.9	19.0	2,712.2	19.2	3,813.0	26.8
ลูกหนี้การค้า	3,107.2	21.2	3,313.8	23.5	2,975.2	20.9
ลูกหนี้อื่น	274.9	1.9	256.3	1.8	288.7	2.0
สินค้าคงเหลือ	4,108.5	28.1	3,377.4	23.9	3,032.9	21.3
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	305.8	2.1	320.9	2.3	104.4	0.7
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4.6	0.0	9.4	0.1	12.4	0.1
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	10,590.0	72.3	9,990.0	70.8	10,226.7	72.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า	222.9	1.5	221.1	1.6	40.4	0.3
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ³	1,936.2	13.2	2,009.5	14.2	1,978.4	13.9
สิทธิในการใช้ทรัพย์สิน	249.3	1.7	250.8	1.8	266.2	1.9
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ³	1,329.2	9.1	1,318.5	9.3	1,318.7	9.3
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	250.3	1.7	278.9	2.0	299.9	2.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	68.6	0.5	46.1	0.3	79.9	0.6
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,056.4	27.7	4,124.9	29.2	3,983.4	28.0
รวมสินทรัพย์	14,646.4	100.0	14,114.9	100.0	14,210.1	100.0

หมายเหตุ : ¹ ร้อยละของสินทรัพย์ทั้งหมด

² เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินฝากประจำกับธนาคาร

³ รวมถึงค่าความนิยม

⁴ ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

⁵ รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม ⁴					
	2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	229.2	1.6	76.0	0.5	287.6	2.0
เจ้าหนี้การค้า	2,793.4	19.1	1,924.8	13.6	1,685.0	11.9
เจ้าหนี้อื่น	1,178.2	8.0	1,262.6	8.9	731.4	5.1
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	83.0	0.6	43.8	0.3	63.8	0.4
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	204.2	1.4	108.5	0.8	145.5	1.0
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	941.8	6.4	882.8	6.3	879.8	6.2
ประมาณการรับคืนสินค้า	108.3	0.7	128.1	0.9	121.2	0.9
รวมหนี้สินหมุนเวียน	5,538.0	37.8	4,426.6	31.4	3,914.3	27.5
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	108.7	0.7	132.1	0.9	139.8	1.0
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	0.0	2.1	0.0	1.0	0.0
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์ พนักงาน	222.9	1.5	251.9	1.8	278.1	2.0
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.0	-	0.0	-	0.0
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	331.7	2.3	386.1	2.7	419.0	2.9
รวมหนี้สิน	5,869.7	40.1	4,812.7	34.1	4,333.3	30.5
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	437.0	3.0	437.0	3.1	437.0	3.1
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	3.0	435.9	3.1	435.9	3.1
กำไรสะสม						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,304.5	15.7	2,304.5	16.3	2,304.5	16.2
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
จัดสรรแล้ว	-	0.0	-	0.0	-	0.0
ทุนสำรองตามกฎหมาย	49.1	0.3	49.1	0.3	49.1	0.3
สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	25.0	0.2	25.0	0.2	25.0	0.2
ยังไม่ได้จัดสรร	6,595.1	45.0	7,149.9	50.7	7,769.6	54.7
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(635.0)	(4.3)	(664.2)	(4.7)	(709.4)	(5.0)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	8,776.7	59.9	9,302.2	65.9	9,876.8	69.5
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	8,776.7	59.9	9,302.2	65.9	9,876.8	69.5
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	14,646.4	100.0	14,114.9	100.0	14,210.1	100.0

หมายเหตุ : ¹ ร้อยละของสินทรัพย์ทั้งหมด

² เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินฝากประจำกับธนาคาร

³ รวมถึงค่าความนิยม

⁴ ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

⁵ รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	บัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม ²					
	2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
รายได้จากการขายและให้บริการ	15,686.2	100.0	15,681.2	100.0	15,344.1	100.0
ต้นทุนขายและให้บริการ	(8,646.6)	(55.1)	(8,585.8)	(54.8)	(7,589.7)	(49.5)
กำไรขั้นต้น	7,039.6	44.9	7,095.4	45.2	7,754.4	50.5
รายได้อื่น	80.5	0.5	95.1	0.6	102.8	0.7
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายด้านการขายและการบริหาร	7,120.1	45.4	7,190.5	45.9	7,857.3	51.2
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(2,647.0)	(16.9)	(2,539.3)	(16.2)	(2,550.9)	(16.6)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,711.6)	(10.9)	(1,651.8)	(10.5)	(1,833.6)	(12.0)
กำไรก่อนผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	2,761.4	17.6	2,999.4	19.1	3,472.7	22.6
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(138.2)	(0.9)	(706.6)	(4.5)	(1,082.2)	(7.1)
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	2,623.2	16.7	2,292.9	14.6	2,390.5	15.6
ต้นทุนทางการเงิน	(28.7)	(0.2)	(31.3)	(0.2)	(38.5)	(0.3)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมค้า	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2,594.7	16.5	2,261.7	14.4	2,352.2	15.3
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(354.6)	(2.3)	(269.1)	(1.7)	(339.6)	(2.2)
กำไรสุทธิสำหรับปี	2,240.0	14.3	1,992.6	12.7	2,012.6	13.1
กำไรสุทธิจัดสรรให้ :						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	2,241.5	14.3	1,992.7	12.7	2,012.5	13.1
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.5)	(0.0)	(0.1)	(0.0)	0.1	0.0
กำไรสุทธิสำหรับปี	2,240.0	14.3	1,992.6	12.7	2,012.6	13.1
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ ⁴	(2.5)	(0.0)	325.2	2.1	187.5	1.2
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	52.3	0.3	40.5	0.3	36.4	0.2
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ	-	-	(31.0)	(0.2)	-	-
กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง)³	2,289.9	14.6	2,327.2	14.8	2,236.4	14.6

หมายเหตุ : ¹ ร้อยละของรายได้จากการขายและให้บริการทั้งหมด

² ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

³ กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิและรายได้หรือค่าใช้จ่ายหรือค่าภาษีที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ

⁴ การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์ให้เป็นปกติ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด

งบกระแสเงินสด

	บัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม ^{1,2}		
	2565	2566	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับงวด	2,240.0	1,992.6	2,012.6
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	265.5	279.3	276.9
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	6.6	6.6	6.6
ประมาณการหนี้สินจากการด้อยค่าของทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน	4.2	-	-
ประมาณการหนี้สินจากการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	4.4	(0.5)	(0.6)
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	42.7	57.8	41.2
ประมาณการรับคืนสินค้า	7.8	23.6	(5.7)
รายได้จากการลงทุน	(39.8)	(60.7)	(61.7)
ต้นทุนทางการเงิน	28.7	31.3	38.5
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า (กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง (กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	5.8	12.2	3.7
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	34.2	300.1	219.5
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(2.1)	(2.9)	(2.6)
ส่วนแบ่งผล (กำไร) ขาดทุนจากการร่วมค้า	(0.2)	(0.1)	(0.2)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	33.1	40.8	42.4
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	354.6	269.1	339.6
รวมรายการปรับปรุง	2,985.6	2,949.0	2,910.1
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า	(631.5)	(322.2)	231.3
ลูกหนี้อื่น	(47.3)	(1.7)	(11.9)
สินค้าคงเหลือ	(399.9)	575.8	231.4
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	(176.7)	(6.5)	215.8
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	(0.5)	(9.2)	(3.7)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(30.6)	11.2	(6.7)
เจ้าหนี้การค้า	364.7	(885.3)	(278.7)
เจ้าหนี้อื่น	186.4	98.2	(523.6)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานค้างจ่าย	142.8	(43.5)	8.1
เครื่องมือทางการเงิน	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(6.4)	(16.3)	(8.5)
จ่ายสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	(0.5)	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(389.5)	(423.1)	(362.3)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,996.6	1,926.5	2,401.4

หมายเหตุ: ¹ ยอดเคลื่อนไหว (ฝาก/ถอน) เงินฝากประจำกับธนาคารได้แสดงอยู่ในกิจกรรมลงทุน

² ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

	บัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม ²		
	2565	2566	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน¹			
ดอกเบี้ยรับ	40.1	59.1	62.9
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(304.6)	(274.6)	(247.5)
เงินทุนในกิจการร่วมค้า	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-
เงินสดจ่ายสุทธิใช้ไปในการซื้อธุรกิจ	(9.3)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(8.1)	(18.9)	(9.8)
เงินสดรับเพื่อขายอุปกรณ์	2.9	4.5	17.7
เงินสดรับจากการชำระหนี้สินในการร่วมค้า	-	-	172.4
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-
เงินสดรับจากประมาณการหนี้สินแลประโยชน์	-	-	-
พนักงานรับโอนจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(279.1)	(229.9)	(4.3)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
ดอกเบี้ยจ่าย	(29.9)	(31.7)	(38.0)
จ่ายเงินปันผล	(1,405.6)	(1,439.3)	(1,394.6)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(58.1)	(88.6)	(60.2)
เงินสดรับ(จ่าย) จากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	65.2	(148.7)	215.4
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของใน บริษัทย่อย	(4.9)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,433.3)	(1,708.3)	(1,277.4)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ¹	284.3	(11.7)	1,119.7
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	2,531.4	2,788.9	2,712.7
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือที่เป็นเงินตรา ต่างประเทศ	(26.8)	(64.9)	(19.4)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,788.9	2,712.2	3,813.0

หมายเหตุ : ¹ ยอดเคลื่อนไหว (ฝาก/ถอน) เงินฝากประจำกับธนาคารได้แสดงอยู่ในกิจกรรมลงทุน

² ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

รายการอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		2565	2566	2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.9	2.3	2.6
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.1	1.4	1.7
อัตราส่วนสภาพคล่องเงินสด	เท่า	0.4	0.4	0.6
วงจรรเงินสด	วัน	119	132	140
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	44.9	45.2	50.5
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	16.2	16.1	16.1
(หลังปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยน ในประเทศเมียนมาร์)				
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	78.6	76.4	97.0
(หลังปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยน ในประเทศเมียนมาร์)				
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	14.2	12.6	13.0
อัตรากำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง) ของธุรกิจหลัก	ร้อยละ	14.5	14.8	14.5
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	26.7	22.0	21.0
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	16.0	13.9	14.2
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	117.6	101.0	100.9
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.1	1.1	1.1
อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ¹	เท่า	0.03	0.01	0.03
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.7	0.5	0.4
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	69.5	61.6	62.4
อัตรากำไรจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	62.3	70.0	69.3

หมายเหตุ : ¹ หนี้สินจากสัญญาเช่าไม่ถูกนำมาพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของหนี้ในอัตราส่วนนี้

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงิน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจ ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมยา และสินค้าอุปโภคบริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ มีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะถูกจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ หรือผ่านผู้จัดจำหน่ายรายอื่น

ณ ปัจจุบัน ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 3 ธุรกิจย่อย ดังนี้

1. ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ บริษัทฯ ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่คือ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และสินค้าอุปโภคบริโภค

การให้บริการดังกล่าวรวมถึงการให้บริการบริหารคลังสินค้า การดำเนินการเก็บเงิน รับผิดชอบหนี้เสียที่อาจเกิดขึ้นจากการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า ได้แก่ การให้บริการทำการตลาดให้กับลูกค้ารายใหญ่บางรายอีกด้วย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา โดยลูกค้าหลักของบริษัทฯ คือบริษัทยาและบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งใน และต่างประเทศ

ส่วนนี้ยังรวมถึงธุรกิจที่เกิดขึ้นจากตลาดอื่น ๆ นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวถึงข้างต้น ซึ่งบริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบุคคลที่สาม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

2. 1ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้วางจำหน่ายใน 35 ประเทศทั่วโลก ส่วนใหญ่แล้วเป็นประเทศที่กำลังพัฒนา

3. ธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) นอกจากการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว โรงงานของบริษัทฯ ทั้งที่อยู่ในประเทศไทย และประเทศออสเตรเลียยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งหมดเท่ากับ 15,766.7 ล้านบาท 15,776.3 ล้านบาท และ 15,447.0 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 9.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.1 ในปี 2566 และลดลง 329.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.1 ในปี 2567 โดยหลักเป็นผลมาจาก

1. รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ซึ่งเท่ากับ 8,052.8 ล้านบาท 8,004.8 ล้านบาท และ 8,370.7 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 ตามลำดับ ลดลง 48.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.6 ในปี 2566 และเพิ่มขึ้น 365.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.6 ในปี 2567 เปรียบเทียบกับฐานสูงในปี 2565 รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ลดลงเล็กน้อยในปี 2566 ซึ่งรายได้ของบริษัทฯ ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ร้อยละ 4.6 ในปี 2567

2. รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ซึ่งเท่ากับ 7,319.5 ล้านบาท 7,396.9 ล้านบาท และ 6,667.4 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

¹ ข้อมูลในส่วนนี้ได้รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสิทธิในเครื่องหมายการค้าของบุคคลภายนอกและโครงการใหม่ซึ่งอยู่ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ

2565 2566 และ 2567 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 77.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.1 ในปี 2566 และลดลง 729.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.9 ในปี 2567 การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ลดลง โดยหลักเกิดจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ในประเทศเมียนมาร์

- รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) อยู่ที่ร้อยละ 2.0 ของรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการในปี 2567 เป็นจำนวน 314.0 ล้านบาท 279.5 ล้านบาท และ 306.1 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 ตามลำดับ ลดลง 34.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.0 ในปี 2566 และเพิ่มขึ้น 26.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.5 ในปี 2567 รายได้มาจากการดำเนินงานของประเทศไทย และประเทศออสเตรเลีย และการเพิ่มขึ้นมาจากความต้องการของลูกค้าจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 อยู่ที่ 2,289.9 ล้านบาท 2,327.2 ล้านบาท และ 2,236.4 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 37.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.6 ในปี 2566 และลดลง 90.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 ในปี 2567 ถึงแม้ว่า ธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ จะลดลง แต่การลดลงของกำไรสุทธิหลังปรับปรุง กลับลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการเติบโตในธุรกิจแบรนด์

กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 อยู่ที่ 2,240.0 ล้านบาท 1,992.6 ล้านบาท และ 2,012.6 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 247.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.0 ในปี 2566 และเพิ่มขึ้น 19.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.0 ในปี 2567 ถึงแม้ว่า ธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ จะลดลง แต่บริษัทฯ ยังสามารถรักษากำไรสุทธิตามรายงานสำหรับปี 2567 ไว้ได้ใกล้เคียงกับในปี 2566 เนื่องจากการเติบโตในธุรกิจแบรนด์ และการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลง

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567

รายได้จากการขายและให้บริการ

บริษัทฯ รับรู้รายได้และต้นทุนขายที่เกี่ยวข้อง เมื่อบริษัทฯ ขายและส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าซึ่งรวมถึง โรงพยาบาล ร้านขายยา และร้านค้าปลีก รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เป็นรายได้รวมจากทุกกลุ่มธุรกิจหลังหักรายการระหว่างกันแล้ว

รายได้รวมจากการขายและให้บริการของบริษัทฯ แบ่งตามกลุ่มธุรกิจสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2565		2566		2567	
	รายได้รวม	ร้อยละ ¹	รายได้รวม	ร้อยละ ¹	รายได้รวม	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	8,052.8	51.0	8,004.8	50.7	8,370.7	54.1
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	7,319.5	46.5	7,396.9	46.9	6,667.4	43.2
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	314.0	2.0	279.5	1.8	306.1	2.0
รายได้อื่น ²	80.5	0.5	95.1	0.6	102.8	0.7
รวม	15,766.7	100.0	15,776.3	100.0	15,447.0	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้รวมทั้งหมด

² รายได้อื่นรวมถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ รายได้จากการลงทุน และรายได้อื่น

รายได้รวมทั้งหมดสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 อยู่ที่ 15,766.7 ล้านบาท 15,776.3 ล้านบาท และ 15,447.0 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 9.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.1 ในปี 2566 และลดลง 329.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.1 ในปี 2567

ตารางต่อไปนี้แสดงรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯเป็นจำนวนเงินและร้อยละ โดยแบ่งตามภูมิภาค

กลุ่มธุรกิจ	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	
	รายได้รวม	ร้อยละ ¹	รายได้รวม	ร้อยละ ¹	รายได้รวม	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™²						
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ⁴	7,319.5	100.0	7,396.9	100.0	6,667.4	100.0
ทวีปแอฟริกา ⁴	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รายได้รวมสุทธิ	7,319.5	100.0	7,396.9	100.0	6,667.4	100.0
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™³						
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ⁴	6,364.5	79.0	6,281.3	78.5	6,561.3	78.4
ทวีปแอฟริกา ⁴	948.9	11.8	961.0	12.0	913.4	10.9
อื่นๆ	739.4	9.2	762.6	9.5	896.0	10.7
รายได้รวมสุทธิ	8,052.8	100.0	8,004.8	100.0	8,370.7	100.0
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)						
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ⁴	8.9	2.8	8.4	3.0	6.1	2.0
ทวีปแอฟริกา ⁴	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	305.1	97.2	271.1	97.0	300.0	98.0
รายได้รวมสุทธิ	314.0	100.0	279.5	100.0	306.1	100.0
รวมรายได้ทั้งสิ้น	15,686.2	100.0	15,681.2	100.0	15,344.1	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้จากการขายและให้บริการของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

² รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่ขายให้กับบุคคลที่สามซึ่งบริษัทฯ กั้นเงินกำไรขั้นต้นตามที่ตกลงกันไว้ล่วงหน้าและจ่ายส่วนที่เหลือให้กับลูกค้าในฐานะที่บริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่าย รายได้ดังกล่าว หมายรวมถึงค่าธรรมเนียมจากการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

³ รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้ถูกตัดทอนกับค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายให้กับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ สำหรับการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

⁴ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึง ประเทศไทย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสิงคโปร์

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ โดยหลักจะเป็นรายได้จากการขายและให้บริการในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 79.0 ร้อยละ 78.5 และร้อยละ 78.4 ของรายได้รวมจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 ตามลำดับ ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ มีรายได้ทั้งหมดมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากบริษัทฯ ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา และธุรกิจภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวถึงข้างต้นซึ่งบริษัทมีสิทธิ์ในการจัดจำหน่าย

ในผลิตภัณฑ์ของบุคคลที่สาม ในขณะที่ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ โดยหลักมีรายได้จากการรับจ้างผลิตให้แก่ลูกค้านอกภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 คิดเป็นร้อยละ 97.2 ร้อยละ 97.0 และร้อยละ 98.0 ของรายได้รวมจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ใน 35 ประเทศทั่วโลก โดยส่วนใหญ่อยู่ในประเทศกำลังพัฒนาด้วยการเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 เท่ากับ 8,052.8 ล้านบาท

8,004.8 ล้านบาท และ 8,370.7 ล้านบาท ตามลำดับลดลง 47.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.6 ในปี 2566 และเพิ่มขึ้น 365.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.6 ในปี 2567 รายได้ทั้งในส่วน ของผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่าย หน้าเคาน์เตอร์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคง เติบโตแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ จากประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ ประเทศมาเลเซีย และประเทศไนจีเรีย เท่ากับ 5,863.3 ล้านบาท 5,690.5 ล้านบาท และ 5,724.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.8 ร้อยละ 71.1 และร้อยละ 68.4 ของรายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกันแล้ว ตามลำดับ เนื่องจากอัตราการบริโภคต่อประชากรยังอยู่ใน อัตราต่ำเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว และผลิตภัณฑ์ ที่เป็นผู้นำทางการตลาดรวมถึงการทำกรขายและการตลาด ของบริษัทฯ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ การขยายไปยังประเทศใหม่ๆ ทำให้เราสามารถคาดหวังระดับการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ แก่ลูกค้าที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ใน 3 ประเทศ อันได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา ลูกค้าหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย บริษัทฯ และผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในประเทศ และต่างประเทศ บริษัทฯ จำแนกธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ตามประเภท ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย ได้แก่ (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยา และ (2) กลุ่มสินค้าอุปโภค ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้อง กับวิถีปฏิบัติในอุตสาหกรรมยา กล่าวคือ ลูกค้าที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย จะขายผลิตภัณฑ์ของตนให้แก่บริษัทฯ จากนั้นบริษัทฯ จึงนำผลิตภัณฑ์ข้างต้นไปขายต่อให้แก่ช่องทาง จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ร้านขายยาอิสระ ร้านขายยาสาขา (chain pharmacies) โรงพยาบาล และร้านค้าปลีกอื่นๆ รายได้ จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ รวมถึงรายได้จากลูกค้าภายนอก และรายการระหว่างกันจากการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ส่วนนี้ยังรวมถึงธุรกิจที่เกิดขึ้นจากตลาดอื่น ๆ นอกเหนือจาก ประเทศที่กล่าวถึงข้างต้น ซึ่งบริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของบุคคลที่สาม

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 เท่ากับ 7,319.5 ล้านบาท 7,396.9 ล้านบาท และ 6,667.4 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 77.4 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.1 ในปี 2566 และลดลง 729.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.9 ในปี 2567

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) อยู่ที่ร้อยละ 2.0 ของรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการในปี 2567 เป็นจำนวน 314.0 ล้านบาท 279.5 ล้านบาท และ 306.1 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 ตามลำดับ ลดลง 34.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.0 ในปี 2566 และเพิ่มขึ้น 26.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 9.5 ในปี 2567 การเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากการดำเนินงาน ของทั้งประเทศออสเตรเลีย และประเทศไทย การเพิ่มขึ้นโดยหลัก มาจากความต้องการของลูกค้าธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ที่เพิ่มขึ้น

บริษัทฯ สามารถใช้กำลังการผลิตส่วนที่เหลือจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าระยะยาวของบริษัทฯ โดยทั่วไปสำหรับธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) บริษัทฯ จะดำเนินการ จัดซื้อวัตถุดิบเองเกือบทั้งหมด จากนั้นจึงผลิตและขายผลิตภัณฑ์ สำเร็จรูปให้แก่บริษัทลูกค้าที่ว่าจ้าง โดยในบางครั้งบริษัทลูกค้า บางรายอาจเป็นผู้ดำเนินการจัดทาสตูดบรรจุภัณฑ์และฉลากให้ แก่บริษัทฯ ด้วย รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จะถูกบันทึกตามมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตและขายให้ แก่ลูกค้าที่ว่าจ้างผลิต นอกจากนี้ทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังช่วยพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าที่ว่าจ้างผลิตอีกด้วย

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ มาจากลูกค้าใน ประเทศออสเตรเลียและต่างประเทศเป็นหลัก โดยลูกค้าดังกล่าว ข้างต้นสร้างรายได้รวมกันคิดเป็นร้อยละ 97.2 ร้อยละ 97.0 และ ร้อยละ 98.0 ของรายได้รวมจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 ตามลำดับ

ต้นทุนขาย

ตารางต่อไปนี้แสดงต้นทุนขายแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2565		2566		2567	
	รายได้รวม	ร้อยละ ¹	รายได้รวม	ร้อยละ ¹	รายได้รวม	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	2,655.3	30.7	2,802.8	32.6	2,851.3	37.6
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ	5,797.0	67.0	5,587.8	65.1	4,538.6	59.8
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	194.3	2.2	195.2	2.3	199.8	2.6
รวม	8,646.6	100.0	8,585.8	100.0	7,589.7	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของต้นทุนขายทั้งหมด

ต้นทุนขายรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 เท่ากับ 8,646.6 ล้านบาท 8,585.8 ล้านบาท และ 7,589.7 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ร้อยละ 55.1 ร้อยละ 54.8 และร้อยละ 49.5 ในปี 2565 2566 และ 2567 ตามลำดับ

ต้นทุนขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 ต้นทุนขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เท่ากับ 2,655.3 ล้านบาท 2,802.8 ล้านบาท และ 2,851.3 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 33.0 ร้อยละ 35.0 และร้อยละ 34.1 ในปี 2565 2566 และ 2567 ตามลำดับ ผลต่างของต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละต่อรายได้ในแต่ละปี โดยหลักเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนรายได้ของผลิตภัณฑ์ สัดส่วนรายได้ของแต่ละประเทศ และระดับของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ บางผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ผลิตอื่นเพื่อดำเนินการผลิตแทน บริษัทฯ จะบันทึกค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างให้ผลิตสินค้าสำเร็จรูปเป็นต้นทุนขาย

ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เท่ากับ 5,797.0 ล้านบาท 5,587.8 ล้านบาท และ 4,538.6 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 79.2 ร้อยละ 75.5 และร้อยละ 68.1 ในปี 2565 2566 และ 2567 ตามลำดับ ผลต่างของต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละต่อรายได้ โดยหลักเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนประเภทลูกค้าและบริการท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายทั้งผลิตภัณฑ์ของบุคคลอื่นและผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เอง อย่างไรก็ตาม ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ข้างต้น เป็นมูลค่าสินค้าที่บริษัทฯ ซื้อจากลูกค้าที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเท่านั้น สำหรับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ นำไปจัดจำหน่ายจะไม่รวมอยู่ในต้นทุนขายข้างต้น เนื่องจากบริษัทฯ บันทึกเพียงรายได้จากค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายเท่านั้น (ณ ปัจจุบันค่าธรรมเนียมดังกล่าวถูกบันทึกเป็นรายการระหว่างกัน) ทั้งนี้ ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ที่แสดงไว้ข้างต้นนี้ไม่รวมต้นทุนค่าขนส่ง ค่าระวาง และค่าแรงงานพนักงานในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 ต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) เท่ากับ 194.3 ล้านบาท 195.2 ล้านบาท และ 199.8 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 61.9 ร้อยละ 69.8 และร้อยละ 65.3 ในปี 2565 2566 และ 2567 ตามลำดับ ผลต่างของต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละต่อรายได้ โดยหลักเป็นผลมาจากส่วนผสมของรายได้และส่วนผสมของลูกค้ำ ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 เท่ากับ 7,039.6 ล้านบาท 7,095.4 ล้านบาท และ 7,754.4 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 55.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.8 ในปี 2566 และเพิ่มขึ้น 659.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.3 ในปี 2567 อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้เท่ากับ ร้อยละ 44.9 ร้อยละ 45.3 และร้อยละ 50.5 ในปี 2565 2566 และ 2567 ตามลำดับ

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในปี 2567 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 50.5 เปรียบเทียบกับร้อยละ 45.2 ในปี 2566 สาเหตุหลักเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของส่วนผสมของอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงาน และการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ตารางต่อไปนี้จะแสดงกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2565		2566		2567	
	รายได้รวม	อัตราร้อยละกำไรขั้นต้นต่อรายได้	รายได้รวม	อัตราร้อยละกำไรขั้นต้นต่อรายได้	รายได้รวม	อัตราร้อยละกำไรขั้นต้นต่อรายได้
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	5,397.5	67.0	5,202.0	65.0	5,519.4	65.9
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ	1,522.5	20.8	1,809.1	24.5	2,128.8	31.9
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	119.7	38.1	84.3	30.2	106.2	34.7
รวม	7,039.6	44.9	7,095.4	45.2	7,754.4	50.5

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในช่วงร้อยละ 65 ถึง ร้อยละ 67 สำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ อยู่ในช่วงร้อยละ 20 ถึง ร้อยละ 32 และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) อยู่ในช่วงร้อยละ 30 ถึง ร้อยละ 39 ทั้งนี้ กำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ มีสัดส่วนสูงสุดในกำไรขั้นต้นรวมของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 76.7 ร้อยละ 73.3 และร้อยละ 71.2 ของกำไรขั้นต้นทั้งหมดของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของสินค้า ส่วนผสมของประเทศ และระดับของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 31.9 ในปี 2567 และร้อยละ 24.5 ในปี 2566 การเปลี่ยนแปลงในอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้ำ ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ (หลังปรับ

สองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์) สำหรับปี 2567 ปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 23.5 โกล้เคียงกับร้อยละ 23.1 ในปี 2566

ทั้งนี้เมื่อข้อสังเกตว่า กำไรขั้นต้นโดยรวมจากธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ที่ระบุไว้ข้างต้นไม่ได้พิจารณาถึงต้นทุนค่าขนส่งและต้นทุนค่าแรงงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ซึ่งต้นทุนดังกล่าวจะถูกนำไปรวมในค่าใช้จ่ายด้านการขาย

อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจจรรยาบรรณ (OEM) ปรับตัวดีขึ้นในปี 2567 โดยหลักเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้าท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

รายได้อื่น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 รายได้อื่นเท่ากับ 80.5 ล้านบาท 95.1 ล้านบาท และ 102.8 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 7.7 ล้านบาท ในปี 2567 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการลงทุนในปี 2567

องค์ประกอบหลักของรายได้อื่นของบริษัทฯ ได้แก่ (1) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ (2) สิทธิประโยชน์จากการส่งออก (3) รายได้จากการลงทุน (4) รายได้จากการขายเอกสารขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ (5) กำไรจากการขายทรัพย์สิน รายได้จากสิทธิประโยชน์การส่งออกเป็นรายได้ค่านายหน้าทีกระหวางพาณิชย์ของประเทศไทยมอบให้แก่ผู้ส่งออกในรูปแบบของผลประโยชน์ทางภาษีตามผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งบริษัทฯ ได้มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 2,647.0 ล้านบาท 2,539.3 ล้านบาท และ 2,550.9 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 107.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.1 ในปี 2566 และเพิ่มขึ้น 11.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.5 ในปี 2567

องค์ประกอบหลักของค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัทฯ คือ ค่าโฆษณา และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 48.3 และร้อยละ 38.4 ของค่าใช้จ่ายในการขายโดยรวม ตามลำดับ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 13.3 ของค่าใช้จ่ายในการขายโดยรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยหลักประกอบด้วย

(1) ค่าขนส่ง (2) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ขนส่ง และรับส่งสำหรับกิจกรรมการขาย (4) ค่าตัดจำหน่ายและกระจายสินค้า และ (5) ค่าซ่อมแซมและบำรุงยานยนต์และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 เท่ากับ 1,266.0 ล้านบาท 1,322.7 ล้านบาท และ 1,231.6 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 56.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.5 ในปี 2566 และลดลง 91.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.9 ในปี 2567

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 เท่ากับ 1,006.9 ล้านบาท 947.8 ล้านบาท และ 979.4 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 59.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.9 ในปี 2566 และเพิ่มขึ้น 31.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.3 ในปี 2567

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 1,711.6 ล้านบาท 1,651.8 ล้านบาท และ 1,833.6 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 59.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.5 ในปี 2566 และเพิ่มขึ้น 181.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.0 ในปี 2567

องค์ประกอบหลักของค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัทฯ คือ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และค่าเดินทาง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 51.2 ร้อยละ 6.1 และร้อยละ 7.7 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยรวม ตามลำดับ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 35.0 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยหลักประกอบด้วย (1) ค่าเบี้ยประกันภัยสำหรับสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการผลิต ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์สินค้า (product liabilities) และประกันชีวิตสำหรับพนักงานของบริษัทฯ (2) ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ (3) ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ (4) ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ (5) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (6) ค่าซ่อมแซมและซ่อมบำรุง (7) ค่าใช้จ่ายสำนักงานและการบริหาร (8) ค่าธรรมเนียมธนาคาร (9) ค่าจดทะเบียน และ (10) ค่าเช่า เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 เท่ากับ 865.1 ล้านบาท 833.0 ล้านบาท และ 938.1 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 32.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.7 ในปี 2566 และเพิ่มขึ้น 105.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.6 ในปี 2567

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคารและเงินเบิกเกินบัญชีในรูปของเงินทุนหมุนเวียน ทรัพย์สินที่แพคกิ่งเครดิต สินเชื่อเพื่อการส่งออก ตัวสัญญาใช้เงิน สินเชื่อระยะสั้นอื่น และหนี้สินสัญญาเช่า ปัจจุบัน บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและวงเงินสินเชื่ออื่นกับธนาคารพาณิชย์หลายแห่งในประเทศและต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 วงเงินสินเชื่อหลักเป็นสกุลเงินไทยบาท ดอลลาร์สหรัฐฯ เมียนมาร์จ๊าด เวียดนามดอง ไนจีเรียไนรา อินโดนีเซียรูเปียห์ ฟิลิปปีนส์เปโซ และดอลลาร์ออสเตรเลีย

ต้นทุนทางการเงินรวมถึงต้นทุนดอกเบี้ยสัญญาเช่า

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 28.7 ล้านบาท 31.3 ล้านบาท และ 38.5 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 2.6 ล้านบาท ในปี 2566 และเพิ่มขึ้น 7.2 ล้านบาท ในปี 2567

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 เท่ากับ 354.6 ล้านบาท 269.1 ล้านบาท และ 339.6 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงเท่ากับร้อยละ 13.7 ร้อยละ 11.9 และร้อยละ 14.4 ตามลำดับ

อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงอยู่ในอัตราที่ต่ำกว่าอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 สาเหตุมาจากกำไรจากส่วนที่มีอัตราภาษีที่แตกต่างกันและจากส่วนที่ได้รับยกเว้นภาษี ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้บทบัญญัติของพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เกี่ยวกับการผลิตยา โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ รวมถึงการได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับการอนุมัติ โดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และได้รับยกเว้นการเสียภาษีเงินได้สำหรับการดำเนินงานเป็นระยะเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการดำเนินการดังกล่าว

2. บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษจากกรมสรรพากรตามประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราภาษีและการได้รับยกเว้นภาษี (ฉบับที่ 674) พ.ศ. 2561 เกี่ยวข้องกับสถานะเป็นศูนย์ธุรกิจระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ รวมถึงการได้รับยกเว้นการเสียภาษีเงินได้สำหรับธุรกรรมบางรายการเป็นระยะเวลา 14 ปี 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 ในฐานะบริษัทที่ได้รับสิทธิประโยชน์ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการที่บังคับใช้กับบริษัทธุรกิจระหว่างประเทศ
3. การปฏิบัติที่แตกต่างกันในวิธีปฏิบัติทางบัญชีและทางภาษี ของรายได้/ค่าใช้จ่ายบางรายการ โดยเฉพาะรายได้เงินปันผล ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าและผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากรายได้และต้นทุนขายการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปจากประเทศไทยไปยังประเทศอื่น ที่ต้องชำระภาษีเมื่อมีการส่งออกสินค้า แต่รายได้และต้นทุนขายจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนแบบเบ็ดเสร็จในขณะที่ยังไม่ได้ถูกขายให้กับบุคคลภายนอกกลุ่มบริษัทฯ

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 เท่ากับ 2,289.9 ล้านบาท 2,372.2 ล้านบาท และ 2,236.4 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 37.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.6 ในปี 2566 และลดลง 90.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 ในปี 2567 ถึงแม้ว่า ธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ จะลดลง แต่การลดลงของกำไรสุทธิหลังปรับปรุงกลับลดลงเล็กน้อยเพียงร้อยละ 3.9 เทียบกับปี 2566 เนื่องจากการเติบโตในธุรกิจแบรนด์

กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 อยู่ที่ 2,240.0 ล้านบาท 1,992.6 ล้านบาท และ 2,012.6 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 247.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.0 ในปี 2566 และเพิ่มขึ้น 19.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.0 ในปี 2567 ถึงแม้ว่า ธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ จะลดลง แต่บริษัทฯ ยังสามารถรักษากำไรสุทธิตามรายงานสำหรับปี 2567 ไว้ได้ใกล้เคียงกับในปี 2566 ที่ 1,993 ล้านบาท เนื่องจากการเติบโตในธุรกิจแบรนด์ และการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลง

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม ⁴		
	2565	2566	2567
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ²	2,788.9	2,712.2	3,813.0
ลูกหนี้การค้า	3,107.2	3,313.8	2,975.2
ลูกหนี้อื่น	274.9	256.3	288.7
สินค้าคงเหลือ	4,108.52	3,377.4	3,032.9
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	305.8	320.9	104.4
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4.6	9.4	12.4
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	10,590.0	9,990.0	10,226.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า	222.9	221.1	40.4
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ¹	1,936.2	2,009.5	1,978.4
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	249.3	250.8	266.2
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ³	1,329.2	1,318.5	1,318.7
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	250.3	278.9	299.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	68.6	46.0	79.9
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,056.4	4,124.9	3,983.4
รวมสินทรัพย์	14,646.4	14,114.9	14,210.1

หมายเหตุ: ¹ รวมถึงทรัพย์สินลงทุน

² เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินฝากประจำกับธนาคาร

³ รวมถึงค่าความนิยม

⁴ ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 เท่ากับ 14,646.4 ล้านบาท 14,114.9 ล้านบาท และ 14,210.1 ล้านบาท ตามลำดับ องค์ประกอบหลักในสินทรัพย์รวม ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 95.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.7 การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 1,100.8 ล้านบาท ลดทอนกับการลดลงของสินค้าคงคลังจำนวน 344.5 ล้านบาท การลดลงของลูกหนี้การค้าเป็นจำนวน 338.5 ล้านบาท จากการเก็บเงินจากลูกค้าที่ตีขึ้นลดทอนเพิ่มเติมจากการลดลงของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 141.4 ล้านบาท

สินทรัพย์หมุนเวียน

ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยลูกหนี้การค้าจากตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ ผู้นำเข้าในท้องถิ่น และช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น โรงพยาบาล ร้านขายยา ตัวแทนจำหน่าย และอื่นๆ

ลูกหนี้การค้าสุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 เท่ากับ 3,107.2 ล้านบาท 3,313.8 ล้านบาท และ 2,975.2 ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางต่อไปนี้แสดงอายุหนี้การค้าของบริษัทฯ จากบุคคลต่างๆ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2565	2566	2567
ภายในระยะเวลาชำระหนี้	2,523.3	2,233.5	2,256.8
เกินกำหนดชำระหนี้			
น้อยกว่า 3 เดือน	408.4	500.3	423.7
3 ถึง 6 เดือน	70.1	440.9	108.7
6 ถึง 12 เดือน	87.7	91.6	148.1
เกินกว่า 12 เดือน	64.3	92.9	70.8
ลูกหนี้การค้ารวม	3,153.8	3,359.2	3,009.3
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้	(46.6)	(45.4)	(34.1)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	3,107.2	3,313.8	2,975.2

บริษัทฯ เริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ขายสินค้าและออกใบแจ้งหนี้แก่ผู้นำเข้าและ/หรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี บริษัทฯ จะรับรู้รายได้จากการขายเมื่อผู้นำเข้า และ/หรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นเหล่านั้น ขายสินค้าให้แก่ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ แล้วเสร็จ ด้วยเหตุนี้ จึงมีความแตกต่างระหว่างระยะเวลาที่บริษัทฯ เริ่มนับอายุลูกหนี้การค้า และเวลาที่บริษัทฯ บันทึกรายได้จากการขาย ส่งผลให้บริษัทฯ มีมูลค่าลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนด

บริษัทฯ เห็นว่าวิธีการนับอายุลูกหนี้การค้าดังกล่าวมีความเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ณ ปัจจุบันของบริษัทฯ เนื่องจากลูกหนี้การค้าที่แท้จริงของบริษัทฯ คือ ผู้นำเข้าและ/หรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นซึ่งต้องชำระเงินค่าสินค้าให้แก่บริษัทฯ ตามระยะเวลาการเก็บเงิน (credit term) ที่ได้รับ ดังนั้น วิธีการนับอายุลูกหนี้การค้าในลักษณะปัจจุบันจะสะท้อนถึงปริมาณเงินทุนหมุนเวียนที่บริษัทฯ ต้องใช้อย่างแท้จริง

อย่างไรก็ดี ระยะเวลาเก็บเงินหนี้เฉลี่ยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 เท่ากับ 65 วัน 74 วัน และ 74 วัน ตามลำดับ สะท้อนถึงการปรับตัวที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นผู้จัดจำหน่ายข้ามชาติรายใหญ่ และผู้นำเข้าในท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง การตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญไม่มีนัยสำคัญในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

สินค้าคงเหลือ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายการของสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2565	2566	2567
สินค้าสำเร็จรูป	3,309.8	2,567.3	2,212.2
วัตถุดิบ	417.8	388.8	420.7
งานระหว่างผลิต	44.0	130.1	144.5
วัสดุบรรจุภัณฑ์	108.1	100.7	118.5
สินค้าระหว่างทาง	252.4	215.5	162.5
สินค้าคงเหลือรวม	4,132.0	3,402.5	3,058.5
หัก: ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(47.0)	(51.4)	(40.1)
สุทธิ	4,085.0	3,351.1	3,018.4
สิทธิการรับคืนสินค้า	23.5	26.3	14.5
สินค้าคงเหลือสุทธิ	4,108.5	3,377.4	3,032.9

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. สินค้าสำเร็จรูป ประมาณร้อยละ 73 ถึงร้อยละ 82
2. วัตถุดิบ ประมาณร้อยละ 10 ถึงร้อยละ 14
3. งานระหว่างผลิต ประมาณร้อยละ 1 ถึงร้อยละ 5
4. วัสดุบรรจุภัณฑ์ ประมาณร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 4 และ
5. สินค้าระหว่างทาง ประมาณร้อยละ 4 ถึงร้อยละ 7 ของสินค้าคงเหลือสุทธิของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินค้าคงเหลือสุทธิลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 344.5 ล้านบาท การลดลงในสินค้าคงเหลืออยู่ในระดับตามความต้องการของธุรกิจ ด้วยระยะเวลาสินค้าคงคลังที่ลดลงมาอยู่ที่ 152 วันในเดือนธันวาคม 2567 จาก 157 วันในเดือนธันวาคม 2566

ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ยของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 เท่ากับ 165 วัน 157 วัน และ 152 วัน ตามลำดับ

สินค้าคงเหลือสุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 เท่ากับ 4,108.5 ล้านบาท 3,377.4 ล้านบาท และ 3,032.9 ล้านบาท ตามลำดับ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย เครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ที่ดิน และสินทรัพย์ที่อยู่ในระหว่างก่อสร้าง อุปกรณ์สุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 เท่ากับ 1,936.2 ล้านบาท 2,009.5 ล้านบาท และ 1,978.4 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 31.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.5 การลดลงโดยหลักเกิดจากค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี ลดทอนกับการเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจาก การรวมการดำเนินงานของโรงงานในประเทศไทย อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

ประเภททรัพย์สิน	รายละเอียด
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจทั่วไปของบริษัท รวมถึงโปรแกรมบัญชี และระบบข้อมูลการบริหารจัดการเพื่อการสนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการสนับสนุนด้านการผลิต โลจิสติกส์ และการบริหารจัดการด้านการขายและอื่นๆ มูลค่าตามบัญชีของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อยู่ที่ 38.4 ล้านบาท
ผลิตภัณฑ์ Eugica™	ในเดือนธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อผลิตภัณฑ์ Eugica (รวมถึงเครื่องหมายการค้า และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องทั้งหมด) บริษัทฯ ได้เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ตามกฎหมายในเดือนกรกฎาคม 2556 เครื่องหมายการค้านี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 185.4 ล้านบาท
เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมจากการเข้าซื้อกิจการ Bio-Life®	ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ของกิจการ BIO-LIFE MARKETING SDN. BHD. เมื่อสิ้นสุดการรายงานการประเมินราคาอิสระโดยพิจารณามูลค่ายุติธรรมของธุรกิจ การกำหนดราคาซื้อได้เสร็จสิ้นลงในเดือนสิงหาคม 2560 มีผลให้เกิดการปรับมูลค่าของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมในงบการเงินที่รับการประเมินเบื้องต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมนี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 266.4 ล้านบาท และ 207.3 ล้านบาท
การได้มาซึ่งองค์ความรู้และสิทธิในเครื่องหมายการค้าจาก Sandoz®	ในเดือนธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับสิทธิการเป็นเจ้าของในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์/การอนุญาตด้านการตลาด องค์ความรู้ ใบอนุญาตเครื่องหมายการค้า การค้าและสิทธิอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ทั้งหมดนี้เรียกรวมกันว่า “สิทธิ”) ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่กำหนดจาก Sandoz GmbH สำหรับประเทศเมียนมาร์ และเอธิโอเปีย สิทธินี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของสิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 295.0 ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	รายละเอียด
<p>เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมจากการเข้าซื้อกิจการ บริษัท PT. Futamed Pharamcuticals (เปลี่ยนชื่อเป็น พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศไทย โดเน่เซีย)</p>	<p>บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นแบบมีเงื่อนไข (CSPA) สำหรับการเข้าซื้อหุ้นในเดือนพฤศจิกายน 2562 (คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของการถือสิทธิ์เป็นเจ้าของ) บนพื้นฐานกระแสเงินสดอิสระจากหนี้ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals (เปลี่ยนชื่อเป็นพีที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศไทย โดเน่เซีย) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทย โดเน่เซียโดยดำเนินการธุรกิจด้านการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ บริษัทฯ ได้เพิ่มเงินลงทุนในหุ้น ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 84.62 การซื้อกิจการได้เสร็จสิ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ในเดือนมิถุนายน 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มร้อยละ 15.38 ในบริษัทฯ พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศไทย โดเน่เซีย ซึ่งทำให้ความเป็นเจ้าของเพิ่มเป็นร้อยละ 100 มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 62.5 ล้านบาทและ 232.3 ล้านบาท</p>
<p>สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น</p>	<p>บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เครื่องหมายการค้าที่ต้องจดจำหน่าย จำนวน 11.0 ล้านบาท คาดว่ามีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 2. สัญญาและความสัมพันธ์ของลูกค้า จำนวน 2.0 ล้านบาท คาดว่ามีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 3. ซอฟต์แวร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา จำนวน 9.1 ล้านบาท ประกอบด้วยหลายโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี การผลิต และการขาย 4. ในเดือนมกราคม 2565 บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท เมก้า โปรดักส์ ประเทศไทย เมเนจ ซึ่งแสดงอยู่ในค่าความนิยมในงบการเงิน ค่าความนิยมมีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 9.4 ล้านบาท

ความเหมาะสมของโครงสร้างต้นทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.67 เท่า 0.52 เท่า และ 0.44 เท่า ตามลำดับ ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.03 เท่า 0.01 เท่า และ 0.03 เท่า ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 เท่ากับ 5,869.7 ล้านบาท 4,812.7 ล้านบาท และ 4,333.3 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินรวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 หนี้สินรวมของบริษัทฯ ลดจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 479.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.0 โดยหลักเกิดจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 229.2 ล้านบาท 76.0 ล้านบาท และ 287.6 ล้านบาท ตามลำดับ การลดลงของเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารในปี 2567 มาจากการเงินสดจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ โดยหลักถูกนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับความต้องการของธุรกิจ และลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการกู้ยืมในสกุลเงินท้องถิ่นในตลาดที่เราดำเนินงาน

เจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าที่เป็นผู้ขายวัตถุดิบ เจ้าหนี้ค่าสินค้าจากลูกค้าของธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และเจ้าหนี้อื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 เจ้าหนี้การค้ารวมของบริษัทฯ เท่ากับ 2,793.4 ล้านบาท 1,924.8 ล้านบาท และ 1,685.0 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เจ้าหนี้การค้าลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 239.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.5 จากการจ่ายชำระค่าสินค้าให้เจ้าหนี้การค้าตามวันครบกำหนด

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 111 วัน 99 วัน และ 86 วัน ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่เกี่ยวข้องกับเงินเดือน ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายปกติอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 941.8 ล้านบาท 882.8 ล้านบาท และ 879.8 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายในปี 2567 ใกล้เคียงกับปีก่อน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 8,776.7 ล้านบาท 9,302.2 ล้านบาท และ 9,876.8 ล้านบาทตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการเติบโตของกำไรสุทธิของบริษัทฯ แต่ละปีก่อนหน้า

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นจำนวน 1,395.0 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ได้เสนอจ่ายเงินปันผล เป็นจำนวน 1,395.0 ล้านบาท

เงินปันผลสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 อยู่ที่ร้อยละ 70.0 และร้อยละ 69.3 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวม ตามลำดับ

สภาพคล่อง

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปีที่ผ่านมา

(1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 กระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ มีจำนวน 1,996.6 ล้านบาท 1,926.5 ล้านบาท และ 2,401.4 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 1,926.5 ล้านบาท เงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวส่วนใหญ่มาจาก กำไรสุทธิของบริษัทฯ จำนวน 1,992.6 ล้านบาท โดยหลักปรับปรุงด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 285.9 ล้านบาท และส่วนประกอบอื่นที่ไม่ใช่เงินสด และเงินทุนหมุนเวียน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 2,401.4 ล้านบาท เงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวส่วนใหญ่มาจาก กำไรสุทธิของบริษัทฯ จำนวน 2,012.6 ล้านบาท โดยหลักปรับปรุงด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 283.4 ล้านบาท และส่วนประกอบอื่นที่ไม่ใช่เงินสด และเงินทุนหมุนเวียน

(2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ เท่ากับ 279.1 ล้านบาท 229.9 ล้านบาท และ 4.3 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 229.9 ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วย กระแสเงินสดจ่ายจากการซื้อทรัพย์สินโรงงานและอุปกรณ์ จำนวน 274.6 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยการรวมการดำเนินงานของโรงงานในประเทศไทย อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 4.3 ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยกระแสเงินสดจ่ายจากการซื้อทรัพย์สินโรงงานและอุปกรณ์ จำนวน 247.5 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยการรวมการดำเนินงานของโรงงานในประเทศไทย อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย บางส่วนลดทอนกับการได้รับคืนเงินลงทุนจากการร่วมทุนจำนวน 172.4 ล้านบาท

(3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ มีจำนวน 1,433.3 ล้านบาท 1,708.3 ล้านบาท และ 1,277.4 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 1,708.3 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2565 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2566 รวมจำนวนทั้งสิ้น 1,439.3 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 1,277.4 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2566 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2567 รวมจำนวนทั้งสิ้น 1,394.6 ล้านบาท

(4) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เท่ากับ 1.9 เท่า 2.3 เท่า และ 2.6 เท่า ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 26.7 ร้อยละ 22.0 และร้อยละ 21.0 ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ เท่ากับร้อยละ 16.0 ร้อยละ 13.9 และร้อยละ 14.2 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.67 เท่า 0.52 เท่า และ 0.44 เท่า ตามลำดับ ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.03 เท่า 0.01 เท่า และ 0.03 เท่า ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนเลขที่ : 0107556000221

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

384 หมู่ 4 ซอย 6 ถนนพัฒนา 3 นิคมอุตสาหกรรมบางปู
ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280
ประเทศไทย
โทรศัพท์ : +66 2 401 8686
โทรสาร : +66 2 324 0451
เว็บไซต์ : www.megawecare.com

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : +66 2 009 9000
โทรสาร : +66 2 009 9991
ศูนย์บริการข้อมูล : +66 2 009 9999
เว็บไซต์ : www.set.or.th

สำนักงานสาขา/นักลงทุนสัมพันธ์

909 อาคารแอมเฟิลทาวเวอร์ ชั้น 10
ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ
เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : +66 2 769 4230
โทรสาร : +66 2 393 7629

ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

บริษัท ฮันตัน แอนดรูส์ เคิร์ท (ไทยแลนด์) จำกัด
อาคารคิวเฮาส์ลุมพินี ชั้น 34
1 ถนนสาทรใต้แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย

ผู้สอบบัญชีอิสระ

คุณ สุริย์รัตน์ ทองอรุณแสง
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4409
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ชั้น 50-51
195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : +66 2 677 2000
โทรสาร : +66 2 677 2233
เว็บไซต์ : www.kpmg.co.th

ติดต่อบริษัท

เลขานุการบริษัท
นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร
อีเมล : sujini@megawecare.com

นักลงทุนสัมพันธ์

นายวิเวก ดาววัน
อีเมล : vivek@megawecare.com
นายโธมัส อับบราฮัม
อีเมล : thomas@megawecare.com
นายมานอช กัลบัคขานี (ผู้ติดต่อหลัก)
อีเมล : manoj@megawecare.com
นายฟรานซิส รีโก
อีเมล : francis@megawecare.com
คุณไลลา มิตรน้อย (ผู้ประสานงานฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์)
อีเมล : laila@megawecare.com

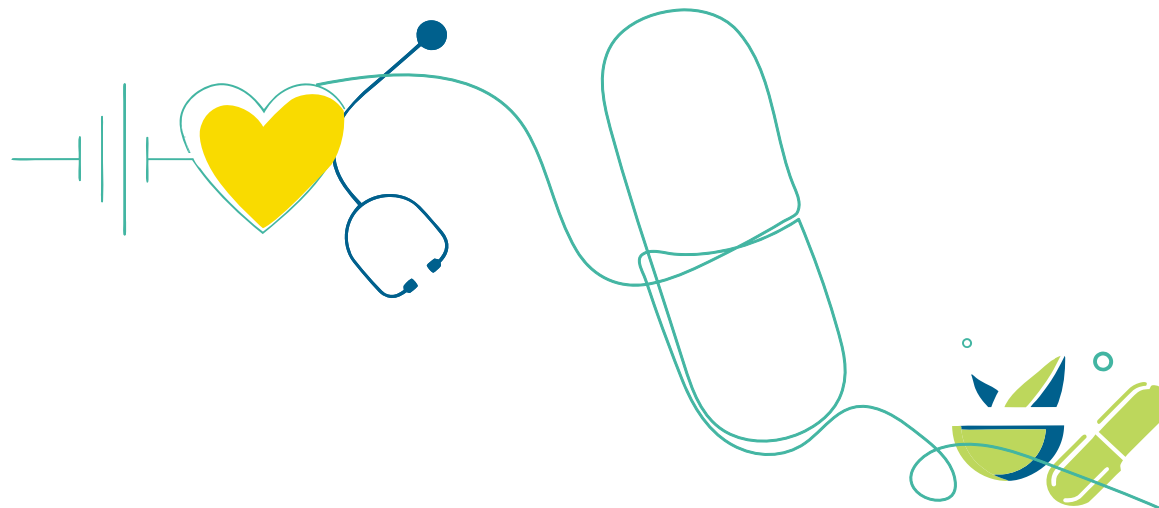
นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : +66 2 009 9000
โทรสาร : +66 2 009 9991
เว็บไซต์ : www.set.or.th/tsd
ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยในตลาดหลักทรัพย์ ไม่ได้มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุดหรือ มีส่วนเกี่ยวข้องกับ การกระทำใดๆ ซึ่งอาจมีผลกระทบในเชิงลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรือ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยในตลาดหลัก ยังไม่เคยถูกเรียกร้องใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจาก สินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) ของบริษัทฯ หรือการบาดเจ็บของบุคคล (personal injury) หรือการเสียชีวิตที่เกิดขึ้นโดยมิชอบ (wrongful death) อันมีสาเหตุมาจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (product recall)



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

รายงานการกำกับดูแลกิจการ	194
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	222
รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ	234
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	240



รายงานการกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) เชื่อและมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจโดยใช้มาตรฐานสูงสุดของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรามีความพยายามตลอดมาที่จะบรรลุให้เหนือเป้าหมายของหลักการบรรษัทภิบาลที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ เชื่อในการดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานอันสูงสุดของมีอาชีพโดยไม่มีการประนีประนอมในเรื่องของจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น บริษัทามีนโยบายที่ละเอียดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจซึ่งนโยบายเหล่านี้เป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

ผลจากการที่บริษัทฯ พยายามพัฒนาในส่วนของการกำกับดูแลกิจการนั้น จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) พบว่า บริษัทฯ ได้คะแนน 4 ดาว (****) สำหรับปี พ.ศ. 2567

บริษัทฯ เชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือตามค่านิยมหลักองค์กร ซึ่งประกอบด้วย “ความจริง” “ความไว้วางใจ” “ความเคารพ” และ “อิสรภาพ” ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียนำค่านิยมเหล่านี้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต โดยผ่านรูปแบบของการอบรม นโยบาย บริษัทฯ จะยึดมั่นในหลักการแห่งบรรษัทภิบาลต่อไปนี้อย่างต่อเนื่อง

1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง กับการปกป้องและยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยไม่คำนึงถึงสัดส่วนของการลงทุน อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นบริหารสิทธิที่ชอบตามกฎหมายหรือแนวทางและกฎที่ได้รับการบัญญัติโดยหน่วยงานที่มีอำนาจต่างๆ ภายในประเทศ

บริษัทฯ เคารพและยึดมั่นอย่างแรงกล้าในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแต่งตั้งตัวแทนเพื่อเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นต่างๆ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการอิสระ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มาจากหน่วยงานภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน

และสิทธิในการลงคะแนนเสียงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเคารพสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผล ตลอดจนสิทธิในการรับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วและถูกต้องตามความเป็นจริง

บริษัทฯ จัดพิมพ์หนังสือเชิญประชุมในหนังสือพิมพ์และยังส่งข้อมูลเพิ่มเติมล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้คือข้อมูลที่อธิบายรายละเอียดต่างๆ รายละเอียดในประกาศเชิญประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัท www.megawecare.com ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน

การประชุมสามัญประจำปีได้ถูกจัดตั้งในใจกลางเมือง ซึ่งสะดวกสบายต่อผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม และจัดการประชุมเป็นภาษาไทยและมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษผ่านอุปกรณ์สำหรับการแปลตามความต้องการของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมการประชุม

การนับคะแนนเสียงจะถูกนับโดยอาสาสมัครผู้ถือหุ้นและผู้แทนจากที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทฯ บริษัทฯ อันตัน แอนดรูส์ เคิร์ท ประเทศไทย

ไม่มีวาระการประชุมใหม่เกิดขึ้นในระหว่างการประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับ 1 สิทธิออกเสียง ต่อ 1 หุ้น

ประธานคณะกรรมการสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเข้าร่วมการประชุมสามัญประจำปี

บริษัทฯ ได้ทำการประกาศกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2567 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยนำเสนอวาระและ/หรือเสนอชื่อกรรมการเพื่อรับการพิจารณา/แต่งตั้งในวันที่หรือก่อนวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2567 และบริษัทฯ ยังได้ประกาศแนวทางสำหรับการพิจารณา/แต่งตั้งทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทยบนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ www.megawecare.com พร้อมกับขึ้นป้ายโฆษณาในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนบนเว็บไซต์ดังกล่าว ภายใต้หมวด “นักลงทุน” เพื่อประกาศให้ทราบถึงเรื่องดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นได้ลดลงจากร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 1 ของสิทธิในออกเสียงทั้งหมดในการแต่งตั้งกรรมการสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น และเงื่อนไขสำหรับการถือหุ้นเป็นระยะเวลาต่อเนื่อง 1 ปี ได้มีการยกเลิกแล้ว

บริษัทฯ ได้จัดทำเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทยเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ อย่างละเอียด

ประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ประกาศผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทย บริษัทฯ ได้จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ บนเว็บไซต์

งบการเงิน การตรวจสอบบัญชีประจำปีและการสอบทานรายได้ไตรมาส ได้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ

ทั้งนี้ นโยบายของบริษัทฯ กำหนดให้มีการส่งหนังสือเชิญล่วงหน้า ในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามก่อนที่จะถึงการประชุมสามัญประจำปี และยังจัดให้มีการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ด ตามมาตรฐานของบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TSD) เพื่อรองรับขั้นตอนการลงทะเบียนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ไม่ได้มีข้อตกลงใดๆ กับผู้ถือหุ้น และมีโครงสร้างการถือหุ้นบริษัทย่อยที่โปร่งใสและ/หรือการลงทุนร่วมนอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่ได้มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบปิรามิดภายในกลุ่มบริษัทในเครืออีกด้วย

1) การแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ และ การแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัทฯ

กรรมการบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญประจำปีเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 หรือกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระหรือลาออกหลังจากนั้น ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี ที่จัดขึ้นในปีที่ผ่านมาโดยพิจารณาจากหลักฐานอ้างอิงต่างๆ รวมถึงคุณสมบัติทางการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ตำแหน่งทางการงานต่างๆ ในองค์กรอื่นๆ จำนวนปีในการดำรงตำแหน่งกรรมการและการคัดค้านทางกฎหมาย ฯลฯ

คณะกรรมการสรรหาประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และรายชื่อของกรรมการที่อยู่ในรายการแรกและรายการที่สองที่จะเกษียณอายุจะถูกเลือกโดยการจับฉลาก และบริษัทฯ จะดำเนินการในรูปแบบเดียวกันแบบนี้ทุกๆ 3 ปี

กรรมการอย่างน้อยหนึ่งในสามจะต้องออกตามวาระและจะต้องลงนามในหนังสือแสดงความยินยอม ซึ่งจะถูกส่งมอบให้กับคณะกรรมการสรรหา การประเมินผลงานของคณะกรรมการจะดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหา และกรรมการที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจะได้รับการแนะนำโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถระบุผู้สมัครที่เหมาะสมได้ คณะกรรมการอาจจะให้บริษัทค้นหามืออาชีพ หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเห็นสมควร

บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ที่เพิ่งเข้าร่วม คณะกรรมการ การปฐมนิเทศจะประกอบไปด้วย เอกสารวิดีโอและการสื่อสารกับคณะผู้บริหารและผู้บริหารที่สำคัญของบริษัทฯ

กรรมการอิสระจะต้องเป็นผู้ที่

- ไม่ใช่พนักงานของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- เป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหรือหน้าที่ใดๆ ซึ่งกรรมการอิสระตรวจสอบในบริษัทฯ
- ไม่มีธุรกิจหรือไม่ได้ติดต่อหรือไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ซึ่งสามารถประเมินประนีประนอมผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นได้

กรรมการอิสระจะต้องเป็นสมาชิกของคณะกรรมการและจะต้องถูกเกษียณจากตำแหน่งตามวาระ คณะกรรมการสามารถกำหนดระยะเวลาสำหรับกรรมการอิสระ แต่จะต้องได้รับการตรวจสอบพิจารณาความเชี่ยวชาญและความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีกรรมการอิสระควบคุม

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้องไม่ถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 0.75 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการธุรกิจในแต่ละวันของบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือของ บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

กรรมการอิสระจะต้องไม่เกี่ยวข้องโดยตรงหรือโดยอ้อมกับกรรมการท่านอื่นๆ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และยังต้องเป็นอิสระทางการเงินหรือส่วนได้เสียในการจัดการและธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม

กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำหน้าที่เป็นผู้ถูกเสนอชื่อหรือผู้แทนของกรรมการใดๆ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ญาติของผู้ถือหุ้นดังกล่าวของบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมนโยบายของระยะเวลาดำรงตำแหน่งสูงสุดเก้า (09) ปีในบริษัทฯ แต่ถ้ากรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกินระยะแล้ว คณะกรรมการสรรหาจะต้องประเมินและเปิดเผยในรายงานบรรษัทภิบาลซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

2) คำตอบแทนของกรรมการ

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2567 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติคำตอบแทนของคณะกรรมการบริหารตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนบริษัทฯ ไม่ได้จ่ายเงินใดๆ ให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระนอกเหนือจากจำนวนเงินที่ได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในที่ประชุมเท่านั้น

กรรมการบริหารจะไม่ได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการเนื่องจากได้รับสิทธิในการรับเงินเดือนและคำตอบแทนพิเศษอื่นๆ ตามที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้าในสัญญาจ้างแล้ว

คำตอบแทนของกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ตลอดจนเงินเดือนและคำตอบแทนพิเศษต่างๆ ของกรรมการบริหารและผู้บริหารหลัก จะได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธาน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะยื่นข้อเสนอแนะไปยังคณะกรรมการเพื่อทำการอนุมัติ

คำตอบแทนของกรรมการจะขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรม และบริษัทที่มีมูลค่าการตลาดที่คล้ายกัน บริษัทฯ ได้ให้คำตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับกรรมการที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกในคณะกรรมการอีกด้วย

3) การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากนอกองค์กร และการอนุมัติค่าตรวจสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้รับผิดชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอก ซึ่งจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานและขึ้นอยู่กับกรอบอภิปรายกับผู้สอบบัญชี ข้อเสนอแนะใดๆ ที่จะเปลี่ยนผู้สอบบัญชีภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ รายละเอียดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชี ประกอบไปด้วย ชื่อ หมายเลขสมาชิกของหุ้นส่วนผู้ร่วมลงนาม คำตอบแทนสำหรับการตรวจสอบ และคำตอบแทนอื่นๆ จะต้องผ่านการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ผู้สอบบัญชีที่มาจากนอกองค์กรได้รับการแต่งตั้งครั้งล่าสุดโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีในวันที่ 2 เมษายน 2567 และรายละเอียดต่างๆ เช่น ชื่อบริษัทสอบบัญชี ชื่อผู้สอบบัญชี (อย่างน้อย 3 รายชื่อ) ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ค่าสอบบัญชีค่าบริการอื่นๆ และรายละเอียดสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงความเห็นของคณะกรรมการได้รับการเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งหนังสือเชิญ

4) การจ่ายเงินปันผล นโยบายเงินปันผล

นโยบายของบริษัทฯ คือการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในแต่ละปี (หลังจากหักค่าภาษีองค์กรและการจัดสรรเงินกำไรเพื่อสำรองตามกฎหมาย) ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจจะไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับดำเนินการธุรกิจของบริษัทฯ ภาวะทางการเงินแผนการลงทุนและความจำเป็นในด้านเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินธุรกิจตลอดจนการขยายธุรกิจและปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งขึ้นอยู่กับพิจารณาตามความเหมาะสมของคณะกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้น

การจ่ายเงินปันผลในช่วงปี พ.ศ. 2567

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 697.50 ล้านบาท และเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2566 ในที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2567 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลและการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท

ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 697.50 ล้านบาทซึ่งเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2567 สำหรับการปฏิบัติตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล เงินปันผลทั้งหมดที่บริษัทฯ จ่ายสำหรับปี พ.ศ. 2566 เท่ากับ 1.60 บาทต่อหุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 1,395.0 ล้านบาท

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 697.50 ล้านบาท และเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้น วันที่ 10 เดือนกันยายน พ.ศ. 2567

5) การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขาย หลักทรัพย์โดยบุคคลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและประมวลจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับและ/หรือข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลไปในทางที่ผิดกฎหมาย โดยนโยบายดังกล่าวได้มีการเขียนไปสู่พนักงานเพื่อแจ้งให้ทราบ และบริษัทฯ ยังได้มีการจัดอบรมแก่พนักงานอีกด้วยเพื่อให้ทราบถึงแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

ทั้งนี้กรรมการผู้บริหารอาวุโสผู้สอบบัญชีและพนักงานที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลงบการเงินและข้อมูลสำคัญภายในต่างๆ ต้องเปิดเผยข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และรายงานการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวให้บริษัทฯ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับทราบ ซึ่งการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวนี้รวมไปถึงการเปิดเผยข้อมูลและรายงานความเปลี่ยนแปลงในการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยคู่สมรส และ/หรือ เด็กที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ภายใต้มาตราที่ 59 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในแต่ละปี การถือหลักทรัพย์ดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยต่อบริษัทฯ ในรูปแบบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในดังต่อไปนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับ และ/หรือ เก็บรักษาข้อมูลไว้ในบริษัท ยกเว้นในกรณีที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อวัตถุประสงค์ในการหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือของผู้อื่น ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมโดยไม่เกี่ยวข้องว่าผลประโยชน์ดังกล่าวสมควรจะได้รับหรือไม่
3. กรรมการผู้บริหารและพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่ขาย ชื้อ ถ่ายโอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวนี้มีผลบังคับใช้กับคู่สมรสและบุตรธิดาที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของผู้ที่เป็นกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ผู้ใดละเมิดกฎระเบียบข้อนี้ถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรงทางกฎหมาย

นโยบายกำหนดว่ากรรมการและผู้บริหารทั้งหมดของบริษัทฯ ที่ทราบถึงข่าวสารข้อมูลภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงข้อมูลราคาหลักทรัพย์ จะต้องใช้ความระมัดระวังในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนล่วงหน้า และ 2 วัน นับจากวันที่ยื่นงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ภายใน 24 ชั่วโมง หลังจากการเปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณะ ไม่ว่าจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม บริษัทฯ มีภาระผูกพันเร่งด่วนที่จะต้องเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทันที ด้วยเหตุนี้ก่อนที่จะมีการเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลภายในอื่นๆ ต่อผู้ใดก็ตามไม่ว่าจะในกรณีใดก็ตาม

6) จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทฯ มีมาตรการนโยบายด้านจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับพนักงานผู้บริหารระดับสูงและกรรมการ ซึ่งรวมไปถึงการเน้นให้โอกาสอันเท่าเทียมกันให้กับบุคคลที่มีภูมิหลังที่แตกต่างกัน ตลอดจนการใช้จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

จรรยาบรรณทางธุรกิจได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นในประเทศพม่า กัมพูชาและประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมให้แก่พนักงานใหม่ที่เข้าร่วมกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้ทำให้เป็นภาคบังคับในการอ่านและลงนามตามที่ตกลงกันสำหรับพนักงานใหม่ทั้งหมด และจรรยาบรรณทางธุรกิจได้ถูกเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทยบนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังได้มีการฝึกอบรมพนักงานและลูกจ้างใหม่ๆ ในเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจด้วย

7) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พนักงานอาวุโสและคณะผู้บริหารได้ลงนามและได้ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ในธุรกิจอื่นๆ /บริษัทอื่นๆ และกรรมการก็ต้องส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ/ธุรกิจ ที่ถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว กรรมการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องจะไม่มีสิทธิลงคะแนนในเรื่องใดๆก็ตามที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมระหว่างกันในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

8) จริยธรรมทางการตลาดและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติทางการตลาดซึ่งรวมไปถึงการติดต่อกับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ จรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตลาดได้ถูกนำไปปฏิบัติในสถานที่สำคัญทางธุรกิจและบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมอีกด้วย

บริษัทฯ ยังได้จัดทำระบบ E-learning และโปรแกรมการรับรองออนไลน์สำหรับการฝึกอบรมพนักงานใหม่ รวมถึงพนักงานเดิม เกี่ยวกับจริยธรรมทางการตลาด จรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการติดสินบน บริษัทฯ ได้มีการฝึกอบรมหัวหน้าในแต่ละประเทศประเทศอีกครั้งในปี 2566 และ 2567

9) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน

บริษัทฯ มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการกำกับดูแลให้อยู่ในระดับที่สูงที่สุด และด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและการติดสินบนอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน

บริษัทฯ ได้เผยแพร่ นโยบายและแนวทางเหล่านี้ไปยังต่างประเทศ และบริษัทฯ ยังได้เริ่มต้นฝึกอบรมพนักงานเจ้าหน้าที่และผู้บริหารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

บริษัทฯ ได้อัปเดตข้อมูลและนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายของบริษัทฯ ผ่านการสื่อสารถึงผู้ที่เกี่ยวข้องและนโยบายของบริษัทฯ และเป็นการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเช่นเดียวกันกับที่ทั่วโลกใช้กัน

บริษัทฯ ได้ติดตามความคืบหน้าของการฝึกอบรมและการรณรงค์ในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่จัดผ่านกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการตรวจสอบความเสี่ยงทั้งหมด รวมทั้งความเสี่ยงของการทุจริตและการติดสินบนและได้รับมอบหมายให้ติดตามความคืบหน้า ประเมินผลและแนะนำการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

2. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลางและปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจในการจำหน่ายสินค้า บริการ หรือในระหว่างการติดต่อธุรกิจกับซัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ปรึกษาธุรกิจบุคคลที่สามและหน่วยงานภาครัฐพนักงาน จะไม่ใช้วิธีการที่ผิดจรรยาบรรณใดๆ เพียงเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

1) การปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์ด้วยความเป็นกลาง เพื่อให้มั่นใจว่าการเจรจาทางธุรกิจจะนำไปสู่การเสนอราคาที่เหมาะสมและได้รับผลประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ซึ่งการปฏิบัติดังกล่าวต่อซัพพลายเออร์จะเป็นผลดีต่อบริษัทฯ โดยเฉพาะเพื่อให้ซัพพลายเออร์มั่นใจว่า ซัพพลายเออร์จะยังคงสร้างผลกำไรได้ในระดับที่เหมาะสม และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและความยั่งยืนต่อธุรกิจของพวกเขา เพื่อการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในระยะยาว ทั้งนี้ ตัวแปรต่างๆ เช่นราคา คุณภาพ การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและกฎเกณฑ์ ความน่าเชื่อถือ และความซื่อตรงจะเป็นแนวทางหลักในการระดมหาซัพพลายเออร์บริษัทฯ และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่รับหรือส่งต่อผลประโยชน์ใดๆ นอกเหนือจากที่ระบุในสัญญาที่ทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร

ซัพพลายเออร์ใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นจะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับซัพพลายเออร์ดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกัน หรือต่อรองกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

2) การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ จะเพิ่มความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะเสนอขายเฉพาะสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีให้แก่ลูกค้าเท่านั้น และบริษัทฯ จะมุ่งสู่การสร้างสรรค่นวัตกรรมผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ

พนักงานจะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและสร้างความแตกต่างในเชิงบวกให้กับชีวิตของพวกเขา ตลอดจนในชีวิตของลูกค้าของพวกเขาอีกด้วย บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันและให้เกียรติซึ่งกันและกัน และยังคงส่งเสริมให้ลูกค้าและลูกค้าของพวกเขาคงความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพอีกด้วย

ลูกค้าใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับลูกค้าดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกัน หรือต่อรองกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

3) หน่วยงานภาครัฐและการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ ใช้แนวทางของบริษัทฯ ในเรื่องความเป็นกลางและความซื่อตรงในการดำเนินธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐสินค้าของบริษัทฯ ได้ถูกจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานอื่นๆ ของรัฐบริษัทฯ จะสร้างความมั่นใจในคุณภาพที่ดีของสินค้าและในการทำธุรกรรมอย่างเป็นกลาง บริษัทฯ หรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ประนีประนอมในด้านคุณภาพหรือในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่

4) การปฏิบัติต่อลูกค้าของลูกค้

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด และสร้างความแตกต่างในทางบวกในชีวิตของลูกค้าของบริษัทฯ (ลูกค้าที่สำคัญที่สุด) พนักงานจะส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพและการเป็นลูกค้าที่ภักดีต่อบริษัทฯ โดยการให้บริการดำเนินธุรกิจแบบที่ทั้งสองฝ่ายได้รับผลประโยชน์ทั้งคู่

5) นโยบายการจ้างงาน

บริษัทฯ มีทีมงานที่เป็นบุคคลธรรมดาแต่สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างโดดเด่น บริษัทฯ เชื่อในการสรรหาและรักษาพนักงานที่เป็นคนดีและมีความมุ่งมั่นในเรื่องจริยธรรม ผู้ที่มีความต้องการที่จะสร้างความแตกต่างให้กับบริษัทฯ และสังคม บริษัทฯ พยายามอย่างสุดความสามารถที่จะสร้างความมั่นใจด้วยการให้การศึกษที่เหมาะสม การอบรมและโอกาสในการเติบโตกับพนักงาน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาอย่างมืออาชีพ บริษัทฯ ได้สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความยุติธรรมและโปร่งใส พร้อมทั้งมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในเรื่องของผลงานและกระบวนการประเมินผลงานอีกด้วย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะให้โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกันกับทุกคนภายใต้กรอบของกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่ คนทุกเพศเชื้อชาติ วรรณะ ศาสนา หรือสัญชาติ จะได้รับการพิจารณาในการจ้างงานและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในสถานที่ทำงาน นโยบายการจ้างงานจะสะท้อนถึงความเป็นกลางและความเท่าเทียมกัน พฤติกรรมใดที่ละเมิดนโยบายนี้จะถือว่าการกระทำที่ไม่เป็นมิตรและจะได้รับการจัดการด้วยมาตรการของผู้บริหาร บริษัทฯ เคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคล โดยบริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานเคารพในความเป็นบุคคลของพนักงานคนอื่นๆ ด้วยเช่นกัน

พนักงานทุกคนจะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและโบนัสประจำปี ตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของพนักงานแต่ละคน ค่าตอบแทนโดยรวมสอดคล้องกับมาตรฐานของอุตสาหกรรมเดียวกัน

6) สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จะเสริมความมั่นใจว่าการทำธุรกรรมทางธุรกิจทั้งหมดส่งเสริมในเรื่องความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม และปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพและความปลอดภัย มลภาวะ ฯลฯ จะได้รับการหยิบยกอย่างจริงจังทั้งในด้านนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทฯ

โดยมีส่วนที่มุ่งเน้นคือ

- การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและสังคม
- ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และความเสียหายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์
- การลงทุนด้านเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- ความปลอดภัยในการจัดการและกำจัดวัตถุที่เป็นอันตรายและเป็นพิษ
- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมที่สุด เช่น น้ำและอื่นๆ เช่น ไฟฟ้า
- สภาพแวดล้อมของการทำงานภายในโรงงาน เช่น แสงสว่าง การจัดการพื้นที่ ป้ายเตือนเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ

7) ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ส่งเสริมเรื่องวัฒนธรรมในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ และของบุคคลอื่นๆ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา และห้ามใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในทางที่ผิดกฎหมาย และการไม่ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นอย่างเคร่งครัด

8) นโยบายการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายการแจ้งเบาะแสเพื่อเป็นการเอื้ออำนวยให้พนักงานรายงานการฉ้อฉล การกระทำผิดหรือการละเมิดระเบียบปฏิบัติด้านจรรยาบรรณที่พนักงานสังเกตเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวยังให้ความปกป้องเรื่องการได้ตอบจากบุคคลที่ได้รับการรายงาน และการรักษาข้อมูลการรายงานเป็นความลับ

พนักงานหรือบุคคลอื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบสามารถเขียนถึง Audit.Committee@megawecare.com

ในปี พ.ศ. 2566 และ ปี 2567 ไม่มีการร้องเรียนเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถมีทางเลือกในการตรวจสอบหรือกำหนดคณะผู้บริหารหรือบุคคลที่สามที่อาจจะมีส่วนร่วมในการจัดการกับข้อร้องเรียน

โดยสรุปแล้ว บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนและการเป็นพลเมืองที่ดีผ่านวิธีการต่างๆ ดังนี้

1. เสริมความมั่นใจเรื่องสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีเยี่ยมสำหรับผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในฐานะพนักงาน ชักพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น รัฐบาล และสังคมส่วนใหญ่
2. สร้างมูลค่าให้แก่พนักงาน
3. ปกป้องสิ่งแวดล้อม
4. ใส่ใจเรื่องสุขภาพของลูกค้าและผู้บริโภคของเรา โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีในราคาที่เหมาะสม

9) คู่แข่ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำหน้าที่ภายในกรอบ/แนวทางในการรับมือกับการแข่งขันและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างดีที่สุดและมีความเป็นธรรมในการจัดการกับคู่แข่ง และได้มีการขยายความพยายามที่จะมีส่วนร่วมในส่วนของ การดำเนินงานอุตสาหกรรมบริษัทฯ ยังคงถูกจัดเป็นตัวแทนที่เกี่ยวกับการค้าและอุตสาหกรรม

3. การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส

บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องการเงิน ที่อาจจะมีผลในการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นข้อมูลดังกล่าวได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และในรูปแบบของการประกาศเป็นครั้งๆ บนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยบริษัทฯ จะมีการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบของรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) คำอธิบาย และการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ข่าวประชาสัมพันธ์ การประชุมกับนักลงทุนที่สำนักงานของบริษัทฯ การประชุมนักวิเคราะห์ การตอบคำถามของนักลงทุน และข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน เลขานุการบริษัทฯ หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสร้างความมั่นใจในการเปิดเผยข้อมูลบริษัทฯ ในเวลาที่เหมาะสมและถูกต้อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ซึ่งจะจัดให้มีแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลเรื่องวิสัยทัศน์พันธกิจสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร งบการเงินค่านิยมองค์กรข่าวประชาสัมพันธ์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โครงสร้างและประวัติของคณะกรรมการ โครงสร้างและประวัติของผู้บริหารโครงสร้างเงินลงทุน ฯลฯ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลต่างๆ เหล่านี้จะช่วยให้นักลงทุนมีความรู้เกี่ยวกับบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

บริษัทได้จัดให้มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ถือหุ้นในปี พ.ศ. 2567 ดังนี้

ลักษณะของการปฏิสัมพันธ์	ปี 2567
การเยี่ยมชมบริษัทฯ (รวมถึงการออกนอกสถานที่)	28
การประชุมทางโทรศัพท์	21
บริษัทจดทะเบียนพบปะนักลงทุน	4
เยี่ยมชมโรงงาน	1
บริษัทจดทะเบียนพบปะนักลงทุนแบบไม่ระดมทุน (Non-deal roadshows)	1
รายงานผลประกอบการรายไตรมาส	4
การประชุมทางโทรศัพท์ในประเทศ	3

ในกรณีที่นักลงทุนมีข้อสงสัย หรือคำถาม นักลงทุนสามารถติดต่อบริษัท ผ่านทางอีเมลล์ investor@megawecare.com หรือ โทร. +66 2 7694222 ต่อ 4230

คณะกรรมการจะดำรงความรับผิดชอบในการจัดเตรียมงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและเสริมสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลบัญชีและการเงินที่เสนอในงบการเงินมีความถูกต้องและเหมาะสมตามลักษณะของธุรกิจ

บริษัทฯ ไม่เคยถูกกล่าวหาว่ามีการละเมิดกฎการเปิดเผยข้อมูลใดๆ และถูกระเบียบใดๆ โดยคณะกรรมการ ก.ล.ต./ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทฯ ก็ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเช่นเดียวกับรายการของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทุกรายการได้ถูกดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก กระบวนการในการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะได้รับการตรวจสอบภายในซึ่งมาจากบุคคลภายนอกบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2566 และยังคงพบว่ามีเพียงพอในการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ และถูกระเบียบที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต./ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส คู่มือการควบคุมภายในได้อธิบายวิธีการรายงานการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รวมทั้งจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีตามข้อกำหนดของกฎหมายการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะถูกเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

4. บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1) โครงสร้าง ขนาด และความหลากหลายของคณะกรรมการ

คณะกรรมการประกอบไปด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 11 คน แบ่งเป็น กรรมการอิสระ 5 คน (ร้อยละ 45) กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 คน และกรรมการบริหาร 2 คน ซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

ประธานคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระ

ในจำนวนกรรมการ 11 คน มีกรรมการที่เป็นผู้หญิง 2 คน คณะกรรมการเชื่อมั่นในการให้โอกาสที่ยุติธรรมสำหรับสมาชิกของคณะกรรมการที่เป็นผู้หญิง ตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ตัดสินใจแต่งตั้งกรรมการและยังคงเปิดโอกาสให้กรรมการใหม่โดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ หรือสัญชาติ หรือความแตกต่างใดๆ

บริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการ แสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่อาจจำเป็นเมื่อคำนึงถึงขนาดและลักษณะของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้คุณสมบัติและประสบการณ์ของกรรมการที่มีความเหมาะสมยังช่วยสร้างขอบเขตในการตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมอีกด้วย

บทบาทของคณะกรรมการได้มีการระบุไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ กฎบัตรจะถูกตรวจสอบโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำ

กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระ จะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มากกว่า 5 บริษัทขึ้นไป

กรรมการบริหาร จะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มากกว่า 3 บริษัทขึ้นไป ตำแหน่งข้างต้นไม่รวมตำแหน่งกรรมการของบริษัทในเครือ ซึ่งรวมไปถึงบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าโดยไม่จำกัด

ในกรณีที่กรรมการเกินกว่าจำนวนของตำแหน่งตามที่ระบุไว้ข้างต้นแล้ว คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาจากประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่เกี่ยวข้อง และจะระบุมุมมองในรายงานการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ ประวัติ คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในอดีตและสัดส่วนการถือหุ้นของกรรมการไม่ว่าจะเป็นกรรมการบริหารกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารหรือกรรมการอิสระ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และบนแบบฟอร์ม 56-1 โดยประวัติดังกล่าวได้มีการกล่าวถึงการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นๆ อีกด้วย

ตำแหน่งของประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารถูกแยกออกจากกัน ซึ่งตำแหน่งประธานจะเป็นประธานอิสระและมีความรับผิดชอบตามขอบข่ายที่กฎหมายได้กำหนดไว้

การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นการจ้างบริษัทอิสระที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติและมีการรายงานความรับผิดชอบต่อประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

หนึ่งในสามของกรรมการจะมีการหมุนเวียนกันพ้นจากวาระในทุกๆ การประชุมสามัญประจำปีตามที่ได้ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ กรรมการที่กำลังจะพ้นจากวาระมีสิทธิอันชอบธรรมทางกฎหมายที่จะได้รับการเลือกตั้งอีกครั้ง ซึ่งการโหวตสำหรับการเลือกตั้งดังกล่าวจะเป็นแบบรายบุคคล บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อกระจายความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามที่ได้ระบุไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการ

ชื่อ - นามสกุล	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหา	คณะกรรมการความยั่งยืน การบริหาร ความเสี่ยง และ บรรษัทภิบาล	คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ				
2. นายอลัน แคม	รองประธานกรรมการกรรมการอิสระ	ประธาน	สมาชิก	-	-
3. นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ	สมาชิก	-	-	ประธาน
4. นายวีเจย์ คาร์वाल	กรรมการอิสระ	สมาชิก	ประธาน	-	-
5. ดร. นิธินาถ สินธุเดชะ	กรรมการอิสระ	-	สมาชิก	ประธาน	-
6. นายกฤษิต ขาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	-	-	-	สมาชิก
7. นายอิษฎ์ชาญ ขาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-
8. นางสาวสมิหรา ขาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-

ชื่อ - นามสกุล	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหา	คณะกรรมการความยั่งยืน การบริหาร ความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล	คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน
9. นายชีราช อีรัช ปุณวลา	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-
10. นายวิเวก ดาวัน	กรรมการบริหาร	-	-	สมาชิก	สมาชิก
11. นายโหม่ส อับบราฮัม	กรรมการบริหาร	-	-	สมาชิก	-

การเข้าร่วมประชุม (ประชุมผ่านระบบออนไลน์ 2 ครั้ง และการประชุมในสถานที่ 5 ครั้ง)

ชื่อ-นามสกุล	ประชุม คณะกรรมการบริษัท	ประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ	ประชุม คณะกรรมการสรรหา	ประชุม คณะกรรมการพิจารณา คำตอบแทน	ประชุม คณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล
1. นายมีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	07/07 (ร้อยละ 100)				
2. นายอลัน แคม กรรมการอิสระ	06/07 (ร้อยละ 86)	03/04 (ร้อยละ 75)	02/02 (ร้อยละ 100)		
3. นายต๋อ สันติศิริ กรรมการอิสระ	06/07 (ร้อยละ 86)	04/04 (ร้อยละ 100)		02/02 (ร้อยละ 100)	
4. นายวีเจย์ คาร์वाल กรรมการอิสระ	07/07 (ร้อยละ 100)	04/04 (ร้อยละ 100)	02/02 (ร้อยละ 100)		
5. ดร. นิธินาถ สินธุเดชะ กรรมการอิสระ	07/07 (ร้อยละ 100)		02/02 (ร้อยละ 100)		02/02 (ร้อยละ 100)
6. นายกฤษิต ซาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	07/07 (ร้อยละ 100)			02/02 (ร้อยละ 100)	
7. นายอิษฎ์ชาญ ซาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	07/07 (ร้อยละ 100)				
8. นางสาวสมิหรา ซาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	07/07 (ร้อยละ 100)				
9. นายชีราช อีรัช ปุณวลา กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	07/07 (ร้อยละ 100)				
10. นายวิเวก ดาวัน กรรมการบริหาร	07/07 (ร้อยละ 100)			02/02 (ร้อยละ 100)	02/02 (ร้อยละ 100)
11. นายโหม่ส อับบราฮัม กรรมการบริหาร	07/07 (ร้อยละ 100)				02/02 (ร้อยละ 100)

หลักเกณฑ์การสรรหากรรมการอิสระ

กรรมการอิสระคือ

1. ไม่ใช่พนักงานของบริษัทหรือบริษัทย่อย
2. ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหรือหน้าที่ใดๆ ที่พวกเขาทบทวนในบริษัท
3. ไม่มีธุรกิจ หรือติดต่อ หรือเกี่ยวข้องกับบริษัทหรือบริษัทย่อย อันจะกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัทหรือผู้ถือหุ้นของบริษัท
4. กรรมการอิสระจะต้องเป็นสมาชิกของคณะกรรมการและจะเกษียณอายุได้ตามวาระ
5. คณะกรรมการอาจกำหนดเวลาสำหรับกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตามจะมีการทบทวนโดยพิจารณาจากความเชี่ยวชาญและความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทที่กรรมการอิสระมีอยู่

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ต้องไม่ถือหุ้นในบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมเกิน ร้อยละ 0.75 ของทุนชำระแล้วของบริษัท
2. ต้องไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานประจำวันของบริษัทหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมใดๆ
3. ต้องไม่เกี่ยวข้องโดยตรงหรือโดยอ้อมกับกรรมการคนอื่นๆ
4. ต้องไม่มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และต้องปราศจากผลประโยชน์ทางการเงิน หรือผลประโยชน์อื่นใดทั้งทางตรงและทางอ้อมในการบริหารธุรกิจของบริษัทบริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่
5. ต้องไม่ทำหน้าที่เป็นผู้ได้รับการเสนอชื่อหรือเป็นตัวแทนของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ญาติของผู้ถือหุ้นดังกล่าวของบริษัท

2) คณะกรรมการ

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการบัญญัติขึ้นโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมในวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2556 และอนุมัติในการประชุมวิสามัญครั้งที่ 1 ใน ปี พ.ศ. 2556 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2556 คณะกรรมการตรวจสอบจะประกอบไปด้วยสมาชิกจำนวน 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งหมดคือ นายอลัน แคม เป็นประธาน และมีสมาชิกคือ นายมนู สว่างแจ้ง และ นายต่อ สันติศิริ ทั้งนี้ ประธานและสมาชิกดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับอำนาจในการแจกจ่ายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสมาชิกแต่ละคนที่ประกอบเป็นคณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติตรงตามที่ได้ระบุไว้ในประกาศและกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง และมีการประชุมอื่นๆอีกหลายครั้งกับคณะผู้บริหาร นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีอีกหนึ่งครั้งและการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100

นอกจากนี้ ประธานกรรมการตรวจสอบนายอลัน แคม ได้มีการพบปะกับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรและภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองระหว่างปีบนพื้นฐานของหลักการที่แนะนำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการได้ดำเนินการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและข้อปฏิบัติของบริษัทฯ

สมาชิกคณะกรรมการได้พบปะกันตลอดโดยไม่มีการเชิญคณะผู้บริหาร

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการตรวจสอบ คือ

- แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอกตามเกณฑ์การเลือกซึ่งตัดสินใจโดยคณะกรรมการตรวจสอบ
- แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายในและหารือและตัดสินใจเกี่ยวกับขอบเขตและลักษณะของการมีส่วนร่วมของวิธีการที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน
- สอบทานและยื่นเสนออนุมัติงบการเงินกับคณะกรรมการบริษัทฯ
- สอบทานประเด็นสำคัญทางบัญชีและรายงาน รวมถึงรายการธุรกรรมที่ซับซ้อนหรือนอกเหนือรายการปกติและรายการที่ต้องใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจสูง
- หารือกับผู้บริหารของบริษัทฯและผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรเกี่ยวกับผลของการตรวจสอบ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องและการดำเนินงานของผู้บริหารในการลดความเสี่ยงดังกล่าว
- ทบทวนประสิทธิภาพของการควบคุมภายในต่อกระบวนการรายงานทางการเงิน
- ตรวจสอบว่ามีการตั้งค่าการปฏิบัติควบคุมภายในที่เหมาะสมและกระบวนการที่ถูกต้อง
- ตรวจสอบว่ามีการดำเนินการจัดการคำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในจากผู้ตรวจสอบภายในและภายนอก
- ทบทวนและอนุมัติกฎบัตรของงานตรวจสอบภายใน แผนการตรวจสอบประจำปี และทรัพยากรต่างๆที่ต้องใช้ในการตรวจสอบ
- ทบทวนกิจกรรมต่างๆของการตรวจสอบภายในเพื่อกำกวดูแลว่ามีความเป็นอิสระจากผู้บริหารของบริษัทฯเมก้า และไม่มีกีดกันหรือการกระทำใดๆที่ไม่เหมาะสม
- ทบทวนและอนุมัติการปฏิบัติตามกฎบัตร แผนประจำปี บุคลากร และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและงานควบคุมภายใน

- ติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอจากกลุ่มงานตรวจสอบบัญชีและการปฏิบัติตามกฎในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทเมก้า
- ทบทวนประเด็นที่เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎที่ได้รับแจ้งจากหน่วยงานที่กำกับดูแล และทำการแก้ไขปัญหาเหล่านั้น ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องรายงานประเด็นดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯรับทราบ
- ทบทวนประสิทธิภาพของระบบสำหรับการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎและระเบียบ (การปฏิบัติตามกฎหมายและรายการตรวจสอบ) และผลลัพธ์จากการติดตามในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหรือระเบียบ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีหน้าที่รายงานปัญหาเหล่านี้ที่เกี่ยวข้องกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหรือระเบียบให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- ทบทวนความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและนโยบายของบริษัทเมก้า
- ทบทวนประสิทธิภาพของการดำเนินงานของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเมก้า
- กำกับดูแลว่าจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ได้มีการทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการเตรียมงานเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องนี้กับผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด
- ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์
- เตรียมและเปิดเผยข้อมูลลงในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งต้องมีลายเซ็นของประธานและคณะกรรมการตรวจสอบ
- ดำเนินงานอื่นๆที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทฯ
- ทบทวนและประเมินความเพียงพออย่างสม่ำเสมอของกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการยื่นขออนุมัติจากกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่มีการเสนอขอเปลี่ยนแปลง
- ดำเนินการกำกับดูแลกิจการด้านการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- ทบทวนคู่มือการควบคุมภายในและมาตรการป้องกันการทุจริตโดยผู้บริหาร
- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัทฯ

2. คณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาจะได้รับการจัดตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 01/2565 ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อกำหนดมาตรฐานการสรรหาสำหรับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการสรรหาจะประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อยสาม (03) ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด รวมถึงมีกรรมการอิสระหนึ่งท่านเป็นประธานคณะกรรมการสรรหา

บทบาทและความรับผิดชอบ

- เพื่อกำหนดขั้นตอนและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ
- กำหนดคุณสมบัติของกรรมการโดยเน้นที่ทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท และค่าตอบแทนสำหรับการอุทิศเวลาของกรรมการ ความหลากหลาย และความพยายามส่วนบุคคลของกรรมการ ดังกล่าวในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ
- ค้นหาและคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อทำหน้าที่เป็นกรรมการ และเสนอชื่อต่อคณะกรรมการบริษัท โดยขออนุมัติเพื่อทำการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- พิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมกับทบทวนรายชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม
- คัดเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมขึ้นเป็นกรรมการ เพื่อปฏิบัติกรแทนคณะกรรมการบริษัทในกรณีที่ ตำแหน่งว่างลง
- ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กรเป็นประจำทุกปี
- มอบอำนาจช่วงและ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการสรรหา โดยที่การมอบอำนาจช่วงและ/หรือการมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ในขอบเขตอำนาจที่กำหนดไว้ในหนังสือมอบอำนาจที่เกี่ยวข้องและ/หรือระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการทำธุรกรรม การมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา จะต้องไม่ใช้การมอบอำนาจช่วงหรือการมอบหมายที่อนุญาตให้คณะกรรมการสรรหาหรือผู้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งไม่ว่าในลักษณะใดๆ ก็ตามกับบริษัท หรือบริษัทย่อยสามารถทำการอนุมัติ ธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการสรรหาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

3. คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้จัดตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการบริษัทของบริษัท เมก้า ไลฟ์ ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 01/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อกำหนดมาตรฐานคำตอบแทนสำหรับ คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนจะประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อยสาม (03) ท่าน รวมถึงมีกรรมการอิสระหนึ่งท่านเป็นประธานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

บทบาทและความรับผิดชอบ

- ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญของคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี
- เสนอหลักเกณฑ์คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทตามความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานโดยรวมของบริษัท หลักเกณฑ์ดังกล่าวต้องมีความดึงดูดใจและเพียงพอที่จะรักษากรรมการที่มีความรู้มีคุณภาพ และมีความสามารถไว้ได้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องทบทวนข้อเสนอก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อขออนุมัติหากกฎหมายกำหนด
- ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดคำตอบแทนสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- มอบอำนาจช่วงและ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใด ดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน โดยที่การมอบอำนาจช่วงและ/หรือการมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ในขอบเขตอำนาจที่กำหนดไว้ในหนังสือมอบอำนาจที่เกี่ยวข้องและ/หรือระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตามในการทำธุรกรรม การมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ พิจารณาคำตอบแทนจะต้องไม่ใช่การมอบอำนาจช่วงหรือการมอบหมายที่อนุญาตให้คณะกรรมการพิจารณา คำตอบแทน หรือผู้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งไม่ว่าในลักษณะใดๆ ก็ตามกับบริษัท หรือบริษัทย่อยสามารถทำการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนอย่างน้อยปี ละ 1 ครั้ง และเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท

4. คณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ

ได้จัดตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการบริษัทของบริษัท เมก้า ไลฟ์ ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 01/2565 ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์ และแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการสำหรับ คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะทำการแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการจะประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อยสาม (03) ท่าน รวมถึงมีกรรมการอิสระหนึ่งท่านเป็นประธานคณะกรรมการ ทั้งนี้ จะต้องมีสมาชิกอย่างน้อยหนึ่งท่านที่มีความเข้าใจเฉพาะด้านเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง

บทบาทและความรับผิดชอบ

- พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- รับทราบ พิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงและการวัดความเสี่ยง/การบริหารความเสี่ยง รวมถึงแผนปฏิบัติการเพื่อจัดการความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้
- ตรวจสอบและติดตามแผนปฏิบัติการเพื่อบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
- รายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำหรืออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ทำการว่าจ้างบุคคลที่มีความเป็นอิสระ หากจำเป็น
- กลั่นกรองผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริษัทและรายงานต่อคณะกรรมการสรรหา
- กำหนดกรอบนโยบายความยั่งยืนตามการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงชุมชนและสังคม
- ทบทวนและปรับขอบเขตการจัดทำรายงานความยั่งยืน
- กำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายความยั่งยืนของบริษัท
- แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนเพื่อดำเนินการตามนโยบายความยั่งยืนของบริษัท

- กำกับดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะทำงานด้านความยั่งยืนอยู่เป็นประจำ
- ทบทวนและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายบริษัทภายใต้จรรยาบรรณทางธุรกิจ และจรรยาบรรณ นโยบายต่อต้านการให้สินบนและนโยบายต่างๆที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของภาครัฐและหน่วยงานของรัฐ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ
- ตรวจสอบและรายงานผลการดำเนินกิจกรรม ผลการปฏิบัติตาม และรายงานประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริต
- ประสานงานกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบให้แน่ใจว่าเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ แนวปฏิบัติ นโยบายและแนวทางต่อต้านการทุจริต และจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณ รวมทั้งนโยบายย่อยต่างๆ
- มอบอำนาจช่วงและ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ โดยที่การมอบอำนาจช่วงและ/หรือการมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ในขอบเขตอำนาจที่กำหนดไว้ในหนังสือมอบอำนาจที่เกี่ยวข้องและ/หรือระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการทำธุรกรรม การมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการจะต้องไม่ใช่การมอบอำนาจช่วงหรือการมอบหมายที่อนุญาตให้คณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือผู้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งไม่ว่าในลักษณะใด ๆ ก็ตามกับบริษัท หรือบริษัทย่อยสามารถทำการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

5. เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการแต่งตั้งให้นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯมีดังนี้

- จัดเตรียมและเก็บรักษาเอกสารต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - ประกาศการประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - ประกาศการประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - รายงานประจำปีของบริษัทฯ
- เก็บบันทึกรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ และจัดส่งแบบฟอร์มรายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ถึงประธานคณะกรรมการบริษัทฯ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับตั้งแต่วันที่ได้รับรายงานดังกล่าว
- ดำเนินงานด้านอื่นๆ ที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนได้กำหนดไว้
- ให้คำแนะนำคณะกรรมการเกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบที่คณะกรรมการจำเป็นต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนรายงานให้คณะกรรมการทราบอย่างสม่ำเสมอถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีสารสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าว
- จัดการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายได้บังคับไว้ ข้อบังคับของบริษัทฯ และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องที่ได้กำหนดไว้
- ตรวจสอบการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่ได้กำหนดไว้

6. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – คุณสมบัติและเกณฑ์การประเมิน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้ นายวิเวก ดาววัน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีหน้าที่หลักดังจะกล่าวต่อไปนี้ นอกจากนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมีความรับผิดชอบพิเศษที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้ทำเมื่อมีความจำเป็น

- กำกับดูแล บริหาร จัดการ และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายวิสัยทัศน์วัตถุประสงค์ แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- บริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯตามพันธกิจที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาไว้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนธุรกิจงบประมาณ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ควบคุมการดำเนินงานโดยรวมด้านการเงิน การตลาด ทรัพยากรบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ว่าจ้างแต่งตั้งโยกย้ายหรือเลิกจ้างผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- พิจารณานโยบายค่าตอบแทนประจำปีโดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- พิจารณารายงานงบการเงิน การปรับเงินเดือน ค่าตอบแทน และเงินโบนัสพิเศษที่นอกเหนือจากเงินโบนัสประจำปีให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- เจริญและเข้าทำสัญญาและ/หรือธุรกรรมใดๆที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่นการลงทุนในเครื่องจักรและทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบประมาณการลงทุนหรืองบประมาณอื่นๆ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ การเก็บสินค้าคงคลังหรือการขายสินค้า) ภายในวงเงินที่กำหนดของธุรกรรมตามที่ได้รับอนุญาตและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาอนุมัติเปิดสาขาและ/หรือสำนักงานตัวแทนแห่งใหม่ และจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม/กู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามขอบเขตของอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์ใดๆตามขอบเขตอำนาจที่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาและอนุมัติการเปิดบัญชีธนาคารกับธนาคารพาณิชย์ใดๆ
- สั่งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายในสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯและเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งรักษาความสงบเรียบร้อยภายในองค์กร
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินคดีการยื่นฟ้องร้องและ/หรือการยอมความในคดีไม่ว่าในหรือนอกศาล และ/หรือ การพิจารณาคดี
- ปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- สรุปลงและรายงานธุรกรรมที่สำคัญที่ได้ดำเนินการไปแล้วภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ
- มอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหารทั้งนี้ การมอบอำนาจ และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัทฯ และ/หรือ ระเบียบกฎเกณฑ์หรือมติของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างไรก็ตามการมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบหมายที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยสามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้ในกรณีนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวโดยต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบเว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
- รับผิดชอบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ และแนวปฏิบัติ/ขั้นตอนทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ ESG/ความยั่งยืน

7. ผู้ตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน ข้อเสนอแนะใดๆ ที่จะต้องเปลี่ยนผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ ได้จ้างบริษัทภายนอกองค์กร เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในและได้แต่งตั้งบริษัท มาซาร์ส จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในให้กับบริษัทฯ สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ส (เวียดนาม) จำกัด สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม และบริษัท แกรนท์ธอร์ตัน สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศพม่า ทั้งนี้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานต่อประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้อนุมัติแผนและขอบเขตของงานตรวจสอบภายใน การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบมีผู้ตรวจสอบเข้าร่วมประชุมและรายงานการตรวจสอบภายในได้รับการทบทวนโดยสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน ส่วนผู้บริหารฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามและประสานงานแผนการจัดการที่มาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายใน

8. ประธานกรรมการบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทฯ มีดังนี้

1. เข้าร่วมประชุมและเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการและมั่นใจว่าหนังสือเชิญประชุมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องถูกส่งไปยังคณะกรรมการอย่างถูกต้องและตรงต่อเวลา
2. เข้าร่วมประชุมและดำเนินการประชุมสามัญประจำปีและ/หรือ ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
3. สร้างวิธีการสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
4. กำหนดสมาชิกคณะกรรมการโครงสร้างขนาด องค์ประกอบและความหลากหลายของคณะกรรมการ
5. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. แต่งตั้งคณะกรรมการและเลขานุการบริษัทฯ
7. อำนวยความสะดวกในการประเมินตนเองของคณะกรรมการ
8. ให้ความมั่นใจว่าหน้าที่ที่คณะกรรมการและการจัดการเป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ
9. อนุมัติกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ร่วมกับคณะกรรมการ
10. ให้ความมั่นใจว่ากรรมการจะเข้าร่วมในการประชุมและการตัดสินใจ
11. ให้ความมั่นใจว่าได้ให้โอกาสที่ยุติธรรมแก่กรรมการทุกคนที่จะลงคะแนนและสอบถามเกี่ยวกับเรื่องที่ประชุม
12. อำนวยความสะดวกในการเหนี่ยวนำกรรมการและสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีขั้นตอนการเหนี่ยวนำ
13. วางแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญ

9. การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งหัวหน้าทีดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ซึ่งจะดูแลว่าการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ เจ้าหน้าที่ปรับปรุงและรายงานต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับสถานะของการปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายและนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัทฯ

10. เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ

เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ มีดังต่อไปนี้

1. งบประมาณและกลยุทธ์โดยรวม
2. งบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุน
3. การเข้าซื้อกิจการ และ/หรือ บริษัท
4. ไม่มีการตั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่เกินกว่า 30 ล้านบาทต่อปี
5. ค่าตอบแทนกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. การขายสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเกินกว่า 30 ล้านบาท
7. การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเกินกว่า 10 ล้านบาท ออกจากบัญชี
8. การปล่อยกู้ในระยะยาวเกินกว่า 200 ล้านบาทและการปล่อยกู้ในระยะสั้นเกินกว่า 300 ล้านบาท
9. การลงทุนในบริษัทย่อยเกินกว่า 30 ล้านบาท
10. การซื้อขายล่วงหน้าเกินกว่า 30 ล้านบาท
11. การตัดสินใจอื่น ๆ ซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ และไม่รวมการตัดสินใจดังกล่าวซึ่งตามกฎหมายจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นด้วย

3) ผลงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปีนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีประชุมทั้งหมด 7 ครั้ง

สำนักงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกับเลขานุการบริษัทฯ เป็นฝ่ายกำหนดวาระการประชุมซึ่งจะส่งให้กับสมาชิก คณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมเอกสารแนบ/เอกสารประกอบ อย่างน้อยเป็นเวลา 7 วันหรือ 5 วันทำการก่อนถึงวันประชุม ยกเว้นครั้งที่มีการเรียกประชุมในกรณีพิเศษ

การประชุมคณะกรรมการจะถูกกำหนดวันไว้ล่วงหน้าก่อนเริ่มปี และหมุนเวียนเพื่อขอการอนุมัติจากคณะกรรมการและได้วางแผนล่วงหน้า

การเข้าร่วมประชุมจะได้รับการบันทึกและรายงานการประชุมเตรียมขึ้นเพื่อเวียนสู่คณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมของตลอดทั้งปีลงบนเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นสำเนาไฟล์ปีละหนึ่งครั้งสำหรับให้กรรมการบริษัทเพื่อใช้อ้างอิง

บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ว่าต้องมีองค์ประชุมอย่างน้อย 2/3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่จะต้องตัดสินใจ

กรรมการอิสระจะต้องจัดการอภิปราย/การประชุมเป็นประจำ ในกรณีที่ไม่มีกรรมการบริหารและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารที่ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ

4) ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ

กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จะได้รับค่าตอบแทนทุกไตรมาส โดยไม่มีการจ่ายโบนัสหรือสวัสดิการอื่นกับกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารนอกจากค่าตอบแทนที่ได้รับไว้ ดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทน
นายมีชัย วีระไวทยะ	2,315,250 บาท/ปี
นายอลัน แคม	1,653,7500 บาท/ปี
นายวิเจย์ คาร์वाल*	1,203,930 บาท/ปี
ดร.นิธินาถ สินธุเดชะ**	1,203,930 บาท/ปี
นายต่อ สันติศิริ	1,203,930 บาท/ปี
นายกิริต ซาห์	694,575 บาท/ปี
นายอิชฎ์ชาฎุ ซาห์	694,575 บาท/ปี
นางสาวสมิทธา ซาห์	694,575 บาท/ปี
นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	694,575 บาท/ปี
นายวิเวก ดาวัน	ปฏิเสธที่จะรับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ
นายโธมัส อับบราฮัม	ปฏิเสธที่จะรับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ

* นายวิเจย์ คาร์वाल ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบแทน นายมนู สว่างแจ้ง มีผลวันที่ 13 พฤษภาคม 2564
 ** ดร.นิธินาถ สินธุเดชะ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2566

การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทฯ เป็นการแบ่งจ่ายในจำนวนที่เท่ากันทั้งหมด 4 งวด ทุกสิ้นไตรมาส

ค่าตอบแทนของนายมีชัย วีระไวทยะ จ่ายให้แก่โรงเรียนมัธยม มีชัยพัฒนา ซึ่งจัดตั้งโดย นายมีชัย วีระไวทยะ เพื่อเป็นทุนการศึกษา

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการบริษัทฯ จะได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

ชื่อกรรมการ	กฤษฎีกา	กรรมการ ตรวจสอบ	ประธาน กรรมการบริษัท	ประธาน กรรมการ	รองประธาน กรรมการ
1. นายมีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	694,575	-	1,620,675	-	-
2. นายอลัน แคม กรรมการอิสระ	694,575	231,525	-	277,830	449,820
3. นายต่อ สันติศิริ กรรมการอิสระ	694,575	231,525	-	277,830	-
4. นายวีเจย์ คาร์वाल กรรมการอิสระ	694,575	231,525	-	277,830	-
5. ดร.นิธินาถ สินธุเดชะ กรรมการอิสระ	694,575	231,525	-	277,830	-
6. นายกฤษิต ขาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	694,575	-	-	-	-
7. นายอิษฎ์ชาญ ขาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	694,575	-	-	-	-
8. นางสาวสมิหรา ขาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	694,575	-	-	-	-
9. นายวิเวก ดาวัน กรรมการบริหาร	-	-	-	-	-
10. นายโรมัส อับบราฮัม กรรมการบริหาร	-	-	-	-	-
11. นายชีราช อีรัช ปุณาวาลา กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	694,575	-	-	-	-

กรรมการบริษัทฯ จะได้รับเงินค่าตอบแทน เป็นจำนวนเงิน 694,575 บาท สำหรับการเป็นสมาชิกคณะกรรมการ นอกจากนี้ คณะกรรมการอิสระที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการใดๆ จะได้รับเงินค่าตอบแทนที่เพิ่มขึ้น เป็นจำนวนเงิน 231,525 บาท นอกจากนี้ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการจะได้รับเงินค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาจากจำนวนการประชุมและความรับผิดชอบในหน้าที่ของคณะกรรมการ กรรมการอิสระจะได้รับค่าตอบแทน 277,830 บาทในฐานะประธานกรรมการ

คณะกรรมการได้รับค่าตอบแทนในฐานะประธานกรรมการ 1,620,675 บาท และในฐานะรองประธานกรรมการ 449,820 บาท

บริษัทฯ ได้มีการเทียบค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ กับบริษัทอื่นๆ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดตั้งแต่ 10,000 ล้านบาท ถึง 50,000 ล้านบาท และเทียบกับบริษัทอื่นๆ ที่มีรายได้ตั้งแต่ 10,000 ล้านบาท ถึง 50,000 ล้านบาท บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนรวมเป็นเงิน 10.4 ล้านบาทต่อปีให้คณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงจำนวนเงิน 2.3 ล้านบาทสำหรับประธานของคณะกรรมการบริษัทฯ และจำนวนเงิน 1.7 ล้านบาทสำหรับประธานคณะกรรมการตรวจสอบ แต่บริษัทฯ ไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนให้กับกรรมการบริหาร 2 คน

ค่าเฉลี่ยและค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนของบริษัทฯ เทียบกับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด คิดเป็น 10.1 ล้านบาท และ 8.0 ล้านบาท ตามลำดับ อ้างอิงจากผลการสำรวจล่าสุดที่เผยแพร่โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในปี 2565

บริษัทฯ ได้มีการกล่าวถึงรายละเอียดเกี่ยวกับค่าตอบแทนในระยะสั้นและระยะยาวในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

5) ตารางทักษะการทำงาน การพัฒนาความรู้ในสายอาชีพของกรรมการและผู้บริหาร

ชื่อ - นามสกุล	กลยุทธ์	ความรู้ อุตสาหกรรม	บัญชีและ การเงิน	การบริหาร ความเสี่ยง	การกำกับ ดูแลกิจการ	สิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมาภิบาล (ESG)
1. นายมีชัย วีระไวทยะ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	Y				Y	
2. นายอลัน แคม ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	Y	Y	Y	Y	Y	
3. ดร. นิธินาถ สินธุ์เดชะ กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการความยั่งยืน และกรรมการสรรหา	Y				Y	Y
4. นายวีเจย์ คาร์वाल กรรมการอิสระ	Y	Y	Y	Y	Y	
5. นายต่อ สันติศิริ กรรมการอิสระ	Y				Y	
6. นายกิริต ขาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	Y	Y	Y		Y	
7. นายอิษฎ์ชาญ ขาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	Y				Y	
8. นางสาวสมิหรา ขาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	Y				Y	
9. นายชีราช อีรัช ปุณวาลา กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	Y		Y		Y	
10. นายวิเวก ดาวัน กรรมการบริหาร	Y	Y	Y	Y	Y	Y
11. นายโรมัส อับบราฮัม กรรมการบริหาร	Y	Y	Y	Y	Y	Y

บริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมให้สมาชิกคณะกรรมการทีมผู้บริหาร
เลขานุการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงบางท่านเข้ารับการฝึกอบรม
เป็นระยะ

สมาชิกคณะกรรมการบริษัททุกท่านยกเว้นนายวีเจย์ คาร์वाल และ
นายมีชัย วีระไวทยะได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม
Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริม

สถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors) นาย วีเจย์
คาร์वाल วางแผนที่จะเข้าร่วมโครงการรับรองเร็ว ๆ นี้

สมาชิกทีมผู้บริหารทุกท่านได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการ
อบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคม
ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)
ทั้งนี้ นายมาโนช กัลบัคชานีได้เข้าร่วมโครงการและได้รับ
ใบรับรองในปี พ.ศ. 2557

เลขานุการบริษัทฯ ได้เข้าร่วมและผ่านโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) และ Corporate Secretary Program (CSP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

คณะผู้บริหารได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้ารับการอบรมในโครงการที่มีใบรับรอง (certification)

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ผู้บริหารที่สำคัญหลายท่านเข้าร่วมโครงการอบรม Directors' Certification Program (DCP)

หัวหน้าทีดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ นายตีพัก ปันจวานี ได้เข้าร่วมการอบรม Chartered Directors' class ซึ่งจัดขึ้นโดย IOD ในปี พ.ศ. 2558

6) การประเมินตนเอง

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองตามหลักการที่วางไว้ โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งรวมไปถึงเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างและลักษณะของคณะกรรมการ
2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
5. ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการกับผู้บริหารของบริษัทฯ
6. การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการกรรมการรายบุคคล และผู้บริหารระดับสูง
7. การพัฒนาตนเอง

7) แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร

บริษัทฯ มีแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญและแผนได้รับการทบทวนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

แผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับพนักงานคนอื่นๆ จะถูกจัดการโดยผู้บริหารที่สำคัญและผู้จัดการอาวุโสควบคู่ไปกับฝ่ายพัฒนาทุนมนุษย์

แผนการสืบทอดตำแหน่งได้รับการตรวจสอบโดยคณะกรรมการสรรหาแล้ว

8) วิสัยทัศน์พันธกิจและวัตถุประสงค์

คณะกรรมการได้ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์พันธกิจและวัตถุประสงค์ระยะยาวของบริษัทฯ และยังคงมีความรับผิดชอบในการทบทวนและสังเกตการณ์อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

9) สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ระยะยาวและระยะสั้นในด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและได้ทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่กำหนดไว้

10) ข้อพิพาทแรงงาน

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทแรงงานใดๆ หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบใดๆ ตามกฎหมายแรงงาน

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

ปี	คะแนน	(%)
2567	3.78	94.5%
2566	3.78	94.5%
คำถามที่มีคะแนนต่ำกว่า 80%		ไม่มี

การประเมินตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ

ปี	คะแนน	(%)
2567	3.80	95.0%
2566	3.80	95.0%
คำถามที่มีคะแนนต่ำกว่า 80%		ไม่มี

การประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล

ปี	คะแนน	(%)
2567	3.91	97.7%
2566	3.91	97.7%
คำถามที่มีคะแนนต่ำกว่า 80%		ไม่มี

การกำกับดูแลกิจการปี 2567

1. มีผู้แจ้งเบาะแสได้รับการยืนยันจากคณะกรรมการตรวจสอบ: ไม่มี
2. การฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจและจรรยาบรรณ: ไม่มี
3. การละเมิดสิทธิมนุษยชน: ไม่มี
4. การเสียชีวิตในสถานที่ทำงาน: ไม่มี
5. คดีข้อกล่าวหาเรื่องการติดสินบน: ไม่มี

การทบทวนนโยบายในระหว่างปี

1. นโยบายต่อต้านการทุจริต/ต่อต้านการติดสินบน
2. นโยบายการแจ้งเบาะแส

กฎบัตรที่ตรวจสอบโดยคณะกรรมการ

1. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
2. กฎบัตรคณะกรรมการสรรหา

แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารและคณะกรรมการ

1. แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร ผ่านการพิจารณาโดยคณะกรรมการสรรหาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. แผนการสืบทอดตำแหน่งคณะกรรมการ มีการทบทวนโดยคณะกรรมการสรรหาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

หลักจรรยาบรรณและนโยบายเพิ่มเติม - ความซื่อสัตย์ ในการดำเนินธุรกิจ และสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย

เมก้า ไลฟ์ไชนีส์ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ในระดับสูง และมุ่งที่จะจัดเตรียมสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ เมก้า ไลฟ์ไชนีส์ ยังสนับสนุนและกำหนดคุณสมบัติภาคบังคับสำหรับใช้กับคู่ค้าธุรกิจเพื่อเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงความปลอดภัยของผู้ที่ได้รับการว่าจ้างให้ปฏิบัติงาน

เมก้า ไลฟ์ไชนีส์ จะไม่หละหลวมในเรื่องสุขภาพ ความสุข และความปลอดภัยของพนักงานที่ปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วย รวมถึงกฎหมายระหว่างประเทศซึ่งมีผลผูกพันกับบริษัทฯ ด้วยเหตุผลของความสัมพันธ์ตามสัญญา

เมก้า ไลฟ์ไชนีส์ ปฏิบัติตามหลักการตัดสินใจและการดำเนินการทางการตลาด บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการตัดสินใจและหลักจรรยาบรรณทางการตลาดเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์

เมก้า ไลฟ์ไชนีส์ ภูมิใจที่นำค่านิยม ได้แก่ **ความจริง ความไว้วางใจ ความเคารพ และอิสรภาพ** มาใช้ในสถานที่ทำงาน

เมก้า ไลฟ์ไชนีส์ มีนโยบายซึ่งมุ่งเน้นทั้งกลยุทธ์และการดำเนินงานของบริษัทฯ บนวิถีของความซื่อสัตย์การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และหลักธรรมาภิบาลที่เข้มงวด

กระบวนการบริหารจัดการ



คณะกรรมการบริษัท



คณะกรรมการความยั่งยืน
บริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล



จริยธรรมทางธุรกิจ
และหลักจรรยาบรรณ

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับหลักธรรมาภิบาลของบริษัท ที่ยังรับผิดชอบด้านจริยธรรมทางธุรกิจและหลักจรรยาบรรณ



1 จริยธรรมทางธุรกิจ
และหลักจรรยาบรรณ



2 หลักจรรยาบรรณ
ทางการตลาด



3 นโยบายต่อต้าน
การตัดสินใจ



4 นโยบายด้าน
สิทธิมนุษยชน



5 นโยบายเรื่อง
การไม่เลือกปฏิบัติ
และการต่อต้าน
การล่วงละเมิด



6 หลักจรรยาบรรณ
สำหรับคู่ค้าธุรกิจ



7 นโยบายอาชีวอนามัย
ความปลอดภัย
และสิ่งแวดล้อม



8 นโยบาย
การแข่งขันทางการค้า



9 นโยบายต่อต้าน
การตอบโต้



10 นโยบายการแจ้ง
เบาะแสกระทำผิด



11 นโยบาย
คุ้มครองข้อมูล

จริยธรรมทางธุรกิจและหลักจรรยาบรรณเป็นเอกสารพื้นฐานสำหรับนโยบายทั้งหมด



หลักจรรยาบรรณและนโยบายเพิ่มเติมเป็นตัวชี้วัดทางจริยธรรมของบริษัทฯ ได้แก่ หลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ และการดำเนินงานกระบวนการบริหารจัดการ

จริยธรรมทางธุรกิจและหลักจรรยาบรรณเป็นเอกสารพื้นฐานสำหรับนโยบายทั้งหมด

การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณเป็นสิ่งบังคับสำหรับกรรมการผู้บริหาร ผู้จัดการ และพนักงานของบริษัทฯ บริษัทฯ ในเครือ หุ่นส่วนและกิจการร่วมค้า รวมถึงผู้ที่เป็นตัวแทนทั้งภายในหรือภายนอกบริษัทฯ และพนักงานทุกคนในห่วงโซ่คุณค่าที่บริษัทได้กำหนดในหลักจรรยาบรรณของคู่ค้าธุรกิจ

การไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณจะนำไปสู่การดำเนินการทางวินัยที่เข้มงวด รวมถึงการเลิกจ้างตามกฎหมายของประเทศที่บุคคลนั้นได้รับการว่าจ้าง

พนักงานของบริษัทฯ หรือผู้ที่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้สามารถรายงานการล่วงละเมิดได้ที่ audit.committee@megawecare.com และบริษัทฯ จะดำเนินการกับรายงานการละเมิดดังกล่าวตามหลักการของนโยบายรับข้อร้องเรียนจากพนักงานและนโยบายต่อต้านการตอบโต้

ความรับผิดชอบในฐานะพนักงาน

ทำความเข้าใจกรอบการดำเนินงานของหลักจรรยาบรรณโดยทั่วไป และรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานของท่านโดยเฉพาะ ท่านควรมีความเข้าใจเป็นอย่างดีในประเด็นต่างๆ จุดยื่น รวมถึงนโยบายของบริษัทฯ

ความรับผิดชอบในฐานะผู้บังคับบัญชา

ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้จัดการอาวุโสทุกท่านเพื่อให้มั่นใจว่าเรานำวัฒนธรรมของการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้ไปใช้ ผู้บังคับบัญชาจะต้องมีส่วนรับผิดชอบต่อการรวบรวมข้อเสนอแนะและดำเนินการแก้ไขเมื่อพนักงานแจ้งข้อกังวลใดๆ เพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้

ธุรกิจกับความโปร่งใสและความซื่อสัตย์ การติดต่อกับคู่ค้าธุรกิจ

เมก้า จะต้องดำเนินการกับคู่ค้าธุรกิจทุกรายอย่างเป็นธรรมและทำให้มั่นใจได้ว่าจะประกอบธุรกิจในราคาที่สามารถแข่งขันได้มากที่สุดและได้ผลประโยชน์ร่วมกัน เมก้าให้ความสำคัญเพื่อทำให้มั่นใจว่าซัพพลายเออร์จะยังคงสามารถทำกำไรได้ตามสมควร และขับเคลื่อนนวัตกรรมและความยั่งยืนในธุรกิจของซัพพลายเออร์ให้กลายเป็นหุ้นส่วนในระยะยาว ปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดการดำเนินธุรกิจ เช่น ราคา คุณภาพ การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคและกฎระเบียบ ความน่าเชื่อถือ และความซื่อสัตย์จะเป็นแนวทางในการคัดเลือกซัพพลายเออร์ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลประโยชน์หรือส่งต่อผลประโยชน์ใดๆ ให้กับซัพพลายเออร์นอกเหนือจากเงื่อนไขที่เป็นลายลักษณ์อักษรในสัญญา การทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องจะต้องเป็นไปตามนโยบายการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องและจะต้องรายงานตามกฎหมายที่บังคับใช้

การติดต่อกับลูกค้า

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จะต้องมั่นใจว่าจะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพที่ดีเท่านั้นให้กับลูกค้า และเมก้ามุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง

พนักงานจะต้องรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และสร้างความแตกต่างในเชิงบวกในชีวิตและในชีวิตของลูกค้า เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จะบริหารจัดการกับลูกค้าอย่างเป็นธรรมและน่านับถือ และส่งเสริมให้ลูกค้าและลูกค้านักค้ามีสุขภาพดี

การทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องจะต้องเป็นไปตามนโยบายการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องและจะต้องรายงานตามกฎหมายที่บังคับใช้

หน่วยงานภาครัฐและการปฏิบัติตามกฎหมาย

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มุ่งหวังให้พนักงานดำเนินชีวิตตามวิถีแห่งความเป็นธรรมและความซื่อสัตย์ของเมก้าในการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ ผลิตภัณฑ์ของเราจำหน่ายให้กับโรงพยาบาล

และหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เมก้าต้องประกันสินค้าให้มีคุณภาพดี และการทำธุรกรรมที่เป็นธรรม เมก้าหรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่หละหลวมกับคุณภาพหรือการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่

การติดต่อกับลูกค้าของลูกค้ำ

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ มุ่งหวังให้พนักงานนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีที่สุดและสร้างความแตกต่างในเชิงบวกในชีวิตของลูกค้าของเรา (ผู้บริโภครายสุดท้าย) พนักงานจะต้องส่งเสริมวิถีชีวิตของการมีสุขภาพดีและลูกค้าที่รักดีผ่านระบบการดำเนินธุรกิจแบบที่ 'ได้ทั้งสองฝ่าย (win-win)

นโยบายการจ้างงาน

เงื่อนไขการจ้างงานจะต้องมีความชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและปราศจากการเลือกปฏิบัติใดๆ ขั้นตอนการสรรหาบุคลากรใหม่ต้องโปร่งใสและเป็นธรรม

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จะต้องมั่นใจว่าพนักงานจะได้รับการศึกษา การฝึกอบรม และโอกาสในการเติบโตที่เหมาะสม และส่งเสริมการพัฒนาทางวิชาชีพ เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จัดเตรียมสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมและโปร่งใส พร้อมเกณฑ์การปฏิบัติและขั้นตอนประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน

โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกัน

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จะต้องสร้างโอกาสการจ้างงานที่เท่าเทียมกันให้กับทุกคนภายใต้กรอบการดำเนินงานของกฎหมายของประเทศที่ดำเนินกิจการอยู่ บุคคลไม่ว่าเพศ เชื้อชาติ วรรณะ ศาสนา หรือสัญชาติใดๆ จะต้องได้รับการพิจารณาเพื่อการจ้างงานและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในที่ทำงาน นโยบายการจ้างงานต้องสะท้อนถึงความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน พฤติกรรมใดๆ ที่ละเมิดนโยบายนี้จะถือเป็นการกระทำที่เป็นปรปักษ์และจะดำเนินการจัดการที่เหมาะสม เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ต้องเคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคลและเคารพซึ่งกันและกันในเรื่องที่พวกเขาเป็น

ความสัมพันธ์ระหว่างลูกจ้างกับนายจ้าง

พนักงานของเมก้า ไลฟ์ไชนส์ต้องมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามนโยบายแนวทางปฏิบัติ วัตถุประสงค์ และค่านิยมของบริษัทฯ และจะต้องจริงจังกับเคลื่อนประสิทธิภาพและการปฏิบัติงาน พวกเขาต้องวัดค่าความเชื่อมั่นและอิสรภาพที่บริษัทฯ มอบความเชื่อไว้วางใจให้กับพวกเขา

ความสัมพันธ์ของพนักงานกับกลุ่มเพื่อนร่วมงาน

พนักงานจะต้องมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันและส่งเสริมซึ่งกันและกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ พนักงานต้องเคารพในความแตกต่างของกันและกันและต้องรักษาไว้ซึ่งความเชื่อมั่นและความเคารพ

ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับผู้บังคับบัญชา และผู้บังคับบัญชา

พนักงานจะต้องสร้างสภาพแวดล้อมที่พัฒนาตนเองและการเติบโตแก่ผู้บังคับบัญชา ดำเนินชีวิตและปฏิบัติตามวิถีชีวิตแบบเมก้า พนักงานต้องซื่อสัตย์และเปิดเผยกับผู้บังคับบัญชา และดำเนินงานร่วมกับบุคลากรอาวุโสในการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ

การล่วงละเมิด

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ห้ามมิให้มีการล่วงละเมิดทางเพศหรือการล่วงละเมิดในลักษณะอื่นใดต่อพนักงานโดยเด็ดขาดจากบุคคลใดๆ ในสถานที่ทำงาน หรือในขณะที่ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ความยั่งยืนด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จะต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจทางธุรกิจทั้งหมดส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพและความปลอดภัย มลพิษ ฯลฯ ซึ่งได้รับการกล่าวถึงอย่างจริงจังในนโยบายและการดำเนินการทั้งหมด

เรื่องที่น่ายำคือ

- การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและสังคม
- ประเด็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบจากผลิตภัณฑ์
- การลงทุนในเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- ความปลอดภัยในการจัดการและกำจัดวัตถุอันตรายและเป็นพิษ
- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น น้ำ และอื่นๆ เช่น ไฟฟ้า
- สภาพการทำงาน เช่น ไฟส่องสว่าง แผ่นั่ง สัญลักษณ์แสดงเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ ในโรงงาน

การใช้ข้อมูลภายในในการซื้อ-ขาย

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ไม่อนุญาตให้พนักงานร่วมสนุกกับการใช้ข้อมูลภายในในการซื้อ-ขาย ผู้ที่ได้รับข้อมูลพิเศษจะต้องรับผิดชอบต่อการไม่เปิดเผยข้อมูลใดๆ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงผลลัพธ์ทางการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ธุรกิจทางธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงนโยบาย ฯลฯ บริษัทฯ จะปฏิบัติตามแนวทางการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลวงในของตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนหุ้นของบริษัทอย่างเคร่งครัด

กฎหมายและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมดของประเทศที่ธุรกิจดำเนินการอยู่ บริษัทฯ จะต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามกฎหมายการค้า ภาษี และกฎหมายอื่นๆ ทั้งหมด และพนักงานทุกคนจะได้รับการสนับสนุนโดยมุ่งเน้นประเด็นการปฏิบัติตามกฎระเบียบใดๆ กับบังคับบัญชาของพวกเขา

ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์ และความลับทางการค้า

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และพนักงานจะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายบริการอื่นใด หรือทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบอื่นซึ่งเป็นของบุคคลที่สามโดยไม่ได้รับการอนุมัติอย่างชัดเจนจากบุคคลดังกล่าว

ข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์ของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จะประกอบด้วยเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ สิทธิบัตร แพ้ประวัติ ซีดี

สัญญา ข้อมูลลูกค้าธุรกิจ ข้อมูลลูกค้า เจื่อนใจทางการค้า รายละเอียดทางการค้า กลยุทธ์ทางธุรกิจ ฯลฯ และข้อมูลอื่นๆ ซึ่งให้สิทธิพิเศษหรือความได้เปรียบทางธุรกิจแก่ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พนักงานจะต้อง

- ไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้บุคคลที่สามรับทราบโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ
- รักษาความลับแม้ว่าพวกเขาจะไม่ได้ให้บริการกับ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ อีกต่อไป
- ไม่ใช่ข้อมูลใดๆ นี้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว

ข้อมูลดังกล่าวทั้งหมด และข้อมูลที่เป็นความลับอื่นๆ ยังคงเป็นความลับจนกว่าบริษัทฯ จะตัดสินใจเปิดเผยต่อสาธารณะ

หลักปฏิบัติเกี่ยวกับแรงงาน

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ส่งเสริมหลักปฏิบัติเกี่ยวกับงานแรงงานที่ดี บริษัทฯ และพนักงานจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะไม่สนับสนุนอย่างยิ่งต่อการแสวงหาผลประโยชน์จากเด็ก แรงงานเด็ก การทรมานทางร่างกาย และการบริการรูปแบบอื่นใดที่อาจเป็นการไม่สมัครใจ บริษัทฯ จะต้องจัดให้มีสภาพการทำงานที่ดีตามกฎหมายและจัดให้ดียิ่งขึ้น ฝ่ายบริหารจะต้องดำเนินการทางวินัยอย่างเข้มงวดในกรณีที่มีการละเมิดหลักปฏิบัตินี้

ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อเราในการนำเงินไปลงทุนและดำเนินธุรกิจตามวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ระบุไว้ และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมถึงปกป้องทรัพย์สินและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เนื่องจากผู้ถือหุ้นของเราเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ และเราต้องรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม

สิทธิมนุษยชน

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เคารพในสิทธิมนุษยชน และมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่มีโอกาสเท่าเทียมกันในการทำงานและมีความเป็นเลิศใน เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ บริษัทฯ จะมุ่งสร้างความสัมพันธ์ระหว่างซัพพลายเออร์ และลูกค้าเพื่อส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันแก่พนักงานทุกคนที่มาจากต่างภาคส่วนในสังคม

นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ และการคุ้มครองข้อมูล

พนักงานทุกคนของเมก้า ไลฟ์ไชนส์ ถูกคาดหวังให้ปฏิบัติตามนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด และรับรองการรักษาความลับของข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พนักงานทุกคนของเมก้า ไลฟ์ไชนส์ ถูกคาดหวังให้เปิดเผยสถานการณ์ใดๆ ต่อบริษัทฯ ซึ่งเป็นผลหรืออาจส่งผลให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พนักงานต้องเปิดเผยกับผู้บังคับบัญชาของตน ชีพพลายเออร์ ลูกค้า หรือบุคคลที่สาม ในประเด็นซึ่งบริษัทฯ ทำธุรกรรมทางธุรกิจใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไม่อนุญาตและไม่ส่งเสริมความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ไม่ได้มีการเปิดเผยโดยเด็ดขาด และคาดหวังให้พนักงานจัดการกับสถานการณ์ดังกล่าวโดยเปิดเผยชื่อคู่สัญญา ลักษณะความสัมพันธ์ และรายละเอียดของสัญญากับคู่สัญญาดังกล่าว

นโยบายต่อต้านการติดสินบน

นโยบายดังกล่าวกำหนดขั้นตอนและข้อจำกัดสำหรับ

- ของขวัญ
- ความบันเทิง
- การบริจาค
- การติดต่อเจ้าหน้าที่ราชการ
- การดำเนินการกับผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพและโรงพยาบาล
- พนักงานที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการ
- การห้ามทำกิจกรรมทางการเมือง
- การห้ามชำระค่าอำนวยความสะดวก
- การบัญชีและการรายงานเรื่องของขวัญ ฯลฯ
- การตรวจสอบและการแจ้งเบาะแสกระทำผิด

หลักจรรยาบรรณทางการตลาด

หลักจรรยาบรรณดังกล่าววางแนวทางการจำกัดสำหรับ

- การให้ของขวัญกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ
- การส่งเสริมการขาย
- รายการสนับสนุนสาธารณูปโภคทางการแพทย์

- ของตัวอย่าง
- การดำเนินการและร่วมมือกับองค์กรของผู้ป่วย
- การให้การศึกษาแก่ผู้ป่วยและการสนับสนุน
- ผู้แทนเวชภัณฑ์
- สื่อส่งเสริมการขาย
- การอ้างสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และที่ไม่ได้อยู่ในฉลาก
- การประชุมสัมมนาและการพบปะ

นโยบายสิทธิมนุษยชน

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนนี้สอดคล้องกับข้อมูลและจิตวิญญาณดังต่อไปนี้

1. ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs)
2. อนุสัญญาที่ระบุดำเนินการระหว่างประเทศ

นโยบายดังกล่าววางแนวทางสำหรับ

1. ข้อห้ามการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และทาสสมัยใหม่
2. ข้อห้ามสำหรับการล่วงละเมิดทางเพศและการล่วงละเมิดอื่นๆ
3. สิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง
4. สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
5. การเข้าถึงชุมชน
6. ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
7. ความปลอดภัยด้านยาเสพติด
8. ความปลอดภัยด้านข้อมูล
9. การต่อต้านการตอบโต้และการแจ้งเบาะแสกระทำผิด

หลักจรรยาบรรณของชีพพลายเออร์

หลักจรรยาบรรณนี้รับรองการนำจริยธรรมทางธุรกิจและหลักจรรยาบรรณด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายความยั่งยืน ความปลอดภัย การต่อต้านการล่วงละเมิด และนโยบายต่อต้านการติดสินบนของ เมก้า ไลฟ์ไชนส์

นโยบายการแข่งขันทางการค้า

นโยบายนี้ครอบคลุมแนวทางการแข่งขันทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายแข่งขันทางการค้าของประเทศ รวมถึงการกำหนดราคาที่เป็นธรรมและแนวทางปฏิบัติในการซื้อขาย

จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณ และนโยบายอื่น ๆ – การอบรมและสร้างความตระหนักในปี 2567

1) Mega Lifesciences Myanmar

โปรแกรมปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ – 162 คน
การอบรมพื้นฐานด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ – 276 คน
การอบรมร่วมกับบุคลากรทางการแพทย์ – 313 คน
การอบรมต่อต้านการทุจริต/การให้สินบน – 96 คน
รวมพนักงานที่ได้รับการอบรมทั้งสิ้น 847 คน
Mega Myanmar ได้จัดงานวันแห่งการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Day) เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567

2) Mega Lifesciences Malaysia

Mega Lifesciences Malaysia ดำเนินการอบรมเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณ การต่อต้านการทุจริต การใช้ข้อมูลภายใน ความยั่งยืน จรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งสิ้นกว่า 20 ชั่วโมง

3) Mega Lifesciences Indonesia

Mega Lifesciences Indonesia ดำเนินการอบรมในหัวข้อเดียวกัน รวมทั้งสิ้น 28 ชั่วโมง

4) Mega Lifesciences – Africa

Mega Lifesciences Africa จัดการอบรมหลายหลักสูตร รวมทั้งสิ้นกว่า 200 ชั่วโมง

5) Mega Lifesciences Cambodia

Mega Lifesciences Cambodia จัดการอบรมเกี่ยวกับนโยบายต่าง ๆ รวมทั้งสิ้นกว่า 30 ชั่วโมง

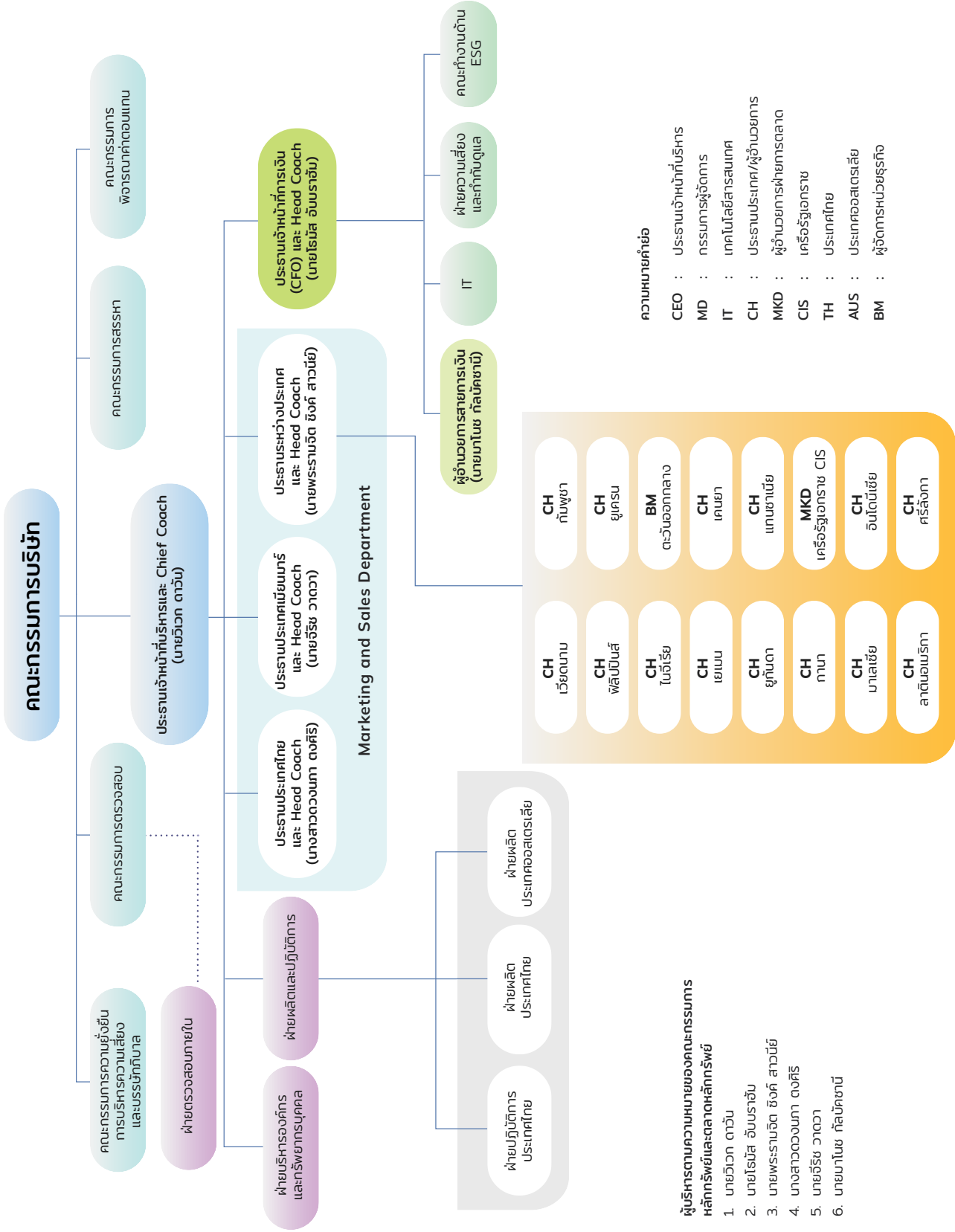
6) Mega Lifesciences Vietnam

Mega Lifesciences Vietnam จัดการอบรมรวม 170 ชั่วโมงในปี 2566 และ 150 ชั่วโมงในปี 2567 และตั้งเป้าหมายการอบรม 480 ชั่วโมงในปี 2568 ครอบคลุมนโยบายต่าง ๆ เช่น การต่อต้านการทุจริต จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณ จรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ จรรยาบรรณด้านการตลาด เป็นต้น





โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่ง

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการของบริษัทฯ ออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จัดสรรโดยการจับสลาก ส่วนปีต่อไป ให้กรรมการคนที่ยุติในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

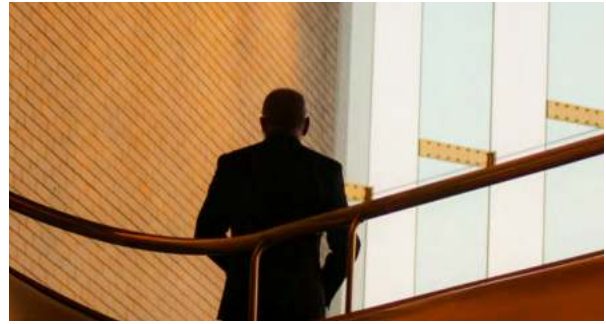
ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทฯ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ไว้ดังนี้

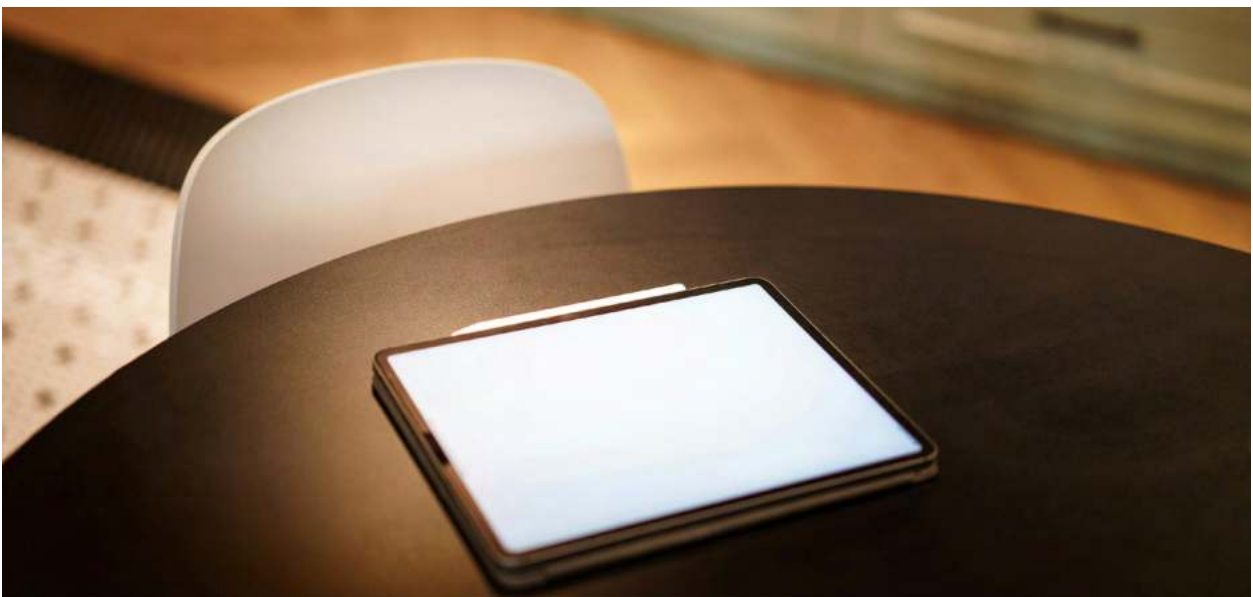
- ปฏิบัติหน้าที่และควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
- กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย กลยุทธ์ ทิศทางธุรกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลและควบคุมฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว พร้อมทั้งตรวจสอบ ติดตามและสอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ และดำเนินการให้แน่ใจว่าระบบค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารมีความเหมาะสม
- กำกับดูแลฝ่ายจัดการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชี รายงานทางการเงิน และระบบตรวจสอบมีความเหมาะสมกับบริษัทฯ และดำเนินการให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

- ดำเนินการให้บริษัทฯ มีขั้นตอนและนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม สอบทานขั้นตอนและนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง และติดตามผลการบริหารจัดการความเสี่ยง
- พิจารณาและอนุมัติธุรกรรมการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการต่างๆ ที่จำเป็นตามกฎหมาย ประกาศ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ
- พิจารณา และ/หรือ ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ การเข้าทำธุรกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (หากมูลค่าของธุรกรรมไม่เข้าข่ายเงื่อนไขที่จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ให้สอดคล้อง และเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ กฎเกณฑ์ และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- กำกับควบคุมและป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
- พิจารณากิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมโดยยึดมั่นในผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ กรรมการต้องรายงานต่อบริษัทฯ โดยไม่ชักช้าหากตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการเข้าทำสัญญาของบริษัทฯ หรือได้มาซึ่งหุ้น หรือขายหุ้นของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ในกรณีที่กรรมการมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดในการเข้าทำธุรกรรมใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กรรมการผู้นั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าว
- จัดให้มีนโยบายกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล และนำนโยบายดังกล่าวไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ดำเนินการให้มีการเผยแพร่ข้อมูลที่เหมาะสมและมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วนเหมาะสม และตรงต่อเวลา
- รายงานความรับผิดชอบของกรรมการในการจัดเตรียมงบการเงินพร้อมกับรายงานประจำปีของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของบริษัทฯ โดยต้องครอบคลุมถึงประเด็นสำคัญต่างๆ ภายใต้นโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

- มอบหมายให้กรรมการรายใดรายหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งรายหรือบุคคลอื่นใดให้ดำเนินงานใดๆ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การมอบหมายดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยสามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้
- แต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ทั้งนี้ บุคคลผู้นั้นต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการ และต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดแต่งตั้งคณะกรรมการชด้อยย เช่น คณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยในการกำกับควบคุมฝ่ายจัดการ และระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด
- อนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอและนำเสนอค่าตอบแทนดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ



- พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าว
- แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า คณะกรรมการบริษัทฯ และบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดและพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของเลขานุการบริษัทฯ
- ขอความเห็นทางวิชาชีพจากที่ปรึกษาอิสระตามที่เห็นสมควรด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทฯ



ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย กรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายอลัน แคม	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายต่อ สันติศิริ	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายวีเจย์ คาร์वाल*	กรรมการตรวจสอบ (เข้ารับตำแหน่ง เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564)

* นายวีเจย์ คาร์वाल ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการ
สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบแทนนายมนู สว่างแจ้ง
มีผลวันที่ 13 พฤษภาคม 2564

โดยมีนายอลัน แคม เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการ
สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และนายดีพัค ปันจวานี
ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

(1) วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่ง เท่ากับ
วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการ
ตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้ง
ให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการ
ตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ
ให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็น
กรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตาม
ที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบ
แทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการ
ตรวจสอบซึ่งตนทดแทน

(2) ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 17
มกราคม พ.ศ. 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และ
ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ดังนี้

- สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง
และเพียงพอ
- สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (internal
control) และระบบตรวจสอบภายใน (internal audit)

ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็น
อิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็น
ชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย และเลิกจ้างหัวหน้า
หน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบ
เกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

- สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย
ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศของ
คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศของคณะ
กรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและข้อกำหนด
ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่
เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็น
อิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอ
คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าร่วมการประชุมกับ
ผู้สอบบัญชีโดยที่ไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ตรวจสอบและพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการ
ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้เป็นไปตาม
กฎหมาย ประกาศและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับ
ตลาดทุน และ คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย รวมทั้งหน่วยงานกำกับดูแลอื่นใด ทั้งนี้เพื่อ
ให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์
สูงสุดต่อบริษัทฯ
- จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ใน
รายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนาม
โดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วย
ข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 1. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้
ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 2. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุม
ภายในของบริษัทฯ
 3. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาด
หลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ
บริษัทฯ

4. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
5. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
7. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ (Charter)
8. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากคณะกรรมการตรวจสอบพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - 1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - 3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

หากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหา

การประชุมคณะกรรมการบริษัท เมก้าไลฟ์ไอเอ็นซี ครั้งที่ 01/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหา ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกขั้นต่ำ 3 ท่าน และสมาชิกทั้งหมดเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหานี้ ได้จัดตั้งขึ้นตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

คณะกรรมการจะต้องมีการประชุมอย่างน้อยสองครั้ง (02) ในหนึ่งปี และต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการคือ

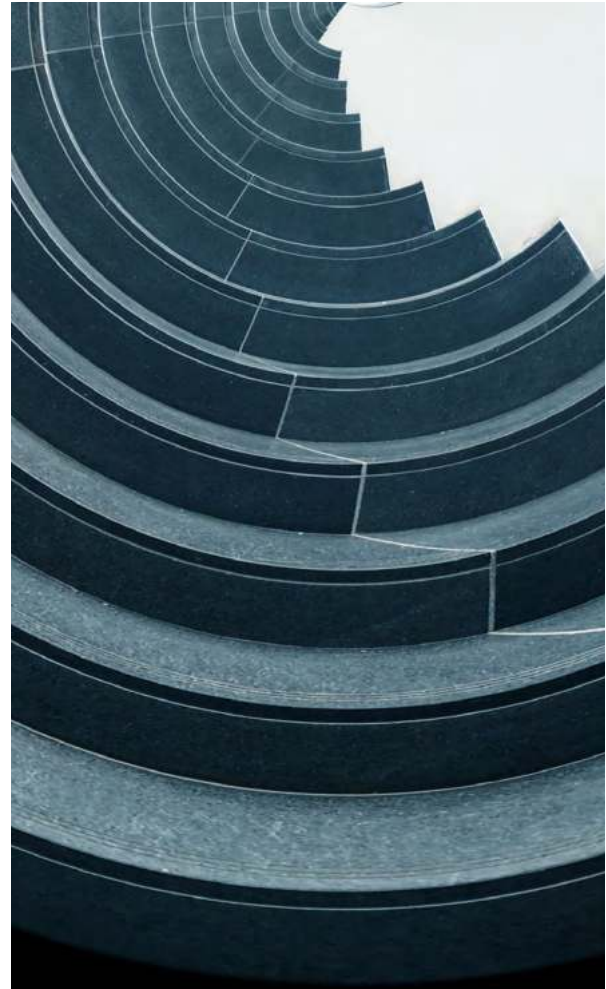
- เพื่อกำหนดขั้นตอนและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ
- กำหนดคุณสมบัติของกรรมการโดยเน้นที่ทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และพิจารณาถึงการอุทิศเวลา ความหลากหลาย และความพยายามส่วนตัวของกรรมการดังกล่าวในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ
- ค้นหาและคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อทำหน้าที่เป็นกรรมการ และเสนอชื่อต่อคณะกรรมการบริษัท โดยขออนุมัติแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- พิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมทบทวนรายชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม
- คัดเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท ในกรณีตำแหน่งว่างลง
- เสนอแนะคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กรเป็นประจำทุกปี
- ในการอนุญาต และ/หรือ มอบหมายบุคคลอื่นเพื่อดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการสรรหา โดยที่การอนุญาต และ/หรือ การมอบอำนาจดังกล่าวจะอยู่ในขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ระเบียบข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการทำธุรกรรม การมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา จะต้องไม่เป็นผู้มีอำนาจย่อยหรือคณะผู้แทนที่อนุญาตให้คณะกรรมการสรรหาหรือผู้มีอำนาจหน้าที่มีส่วนได้เสียหรือมีข้อขัดแย้งใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ดำเนินการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 01/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกชั้นต่ำ 3 ท่าน โดยประธานกรรมการจะเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการดังกล่าวได้จัดตั้งขึ้นตั้ง เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 คณะกรรมการจะต้องมีการประชุมอย่างน้อย สองครั้ง (02) ในหนึ่งปี และต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกปี

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการคือ

- เสนอแนะคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญของค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี
- เสนอหลักเกณฑ์ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตามความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานโดยรวมของบริษัท หลักเกณฑ์ดังกล่าวต้องมีความน่าสนใจและเพียงพอที่จะรักษากรรมการที่มีความสามารถ คุณภาพ และมีประสิทธิภาพไว้ได้ คณะกรรมการต้องทบทวนข้อเสนอก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อขออนุมัติ กรณีที่กฎหมายกำหนดไว้
- ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายบุคคลอื่นใดเพื่อดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน โดยที่การอนุญาตช่วง และ/หรือ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องอยู่ในขอบเขตอำนาจที่กำหนดไว้ในหนังสือมอบอำนาจที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตามในการทำธุรกรรม การมอบหมายในขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน จะต้องไม่เป็นผู้มีอำนาจย่อยหรือคณะผู้แทนที่ยอมให้คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนหรือผู้มีอำนาจหน้าที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งในลักษณะใดๆ กับบริษัทหรือบริษัทย่อยอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท



คณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล

การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 01/2022 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้จัดตั้งคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน โดยประธานกรรมการจะเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการดังกล่าวได้จัดตั้งขึ้นตั้ง เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

คณะกรรมการจะต้องมีการประชุมอย่างน้อยสองครั้ง (02) ในหนึ่งปี และต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการคือ

- พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- รับทราบ พิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงและการวัด/การจัดการความเสี่ยง รวมถึงแผนปฏิบัติการเพื่อจัดการความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้
- ติดตามแผนปฏิบัติการเพื่อบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
- รายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำหรืออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จ้างบุคคลอิสระในกรณีจำเป็น
- กลั่นกรองผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริษัทและรายงานต่อคณะกรรมการสรรหา
- กำหนดกรอบนโยบายความยั่งยืนตามการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียรวมทั้งชุมชนและสังคม
- ทบทวนและปรับเปลี่ยนขอบเขตในการจัดทำรายงานความยั่งยืน
- กำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายความยั่งยืนของบริษัท
- แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนเพื่อดำเนินการตามนโยบายความยั่งยืนของบริษัท
- กำกับดูแลและแนะนำคณะทำงานด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ
- ทบทวนและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายบรรษัทภิบาล

จรรยาบรรณทางธุรกิจ และจรรยาบรรณ นโยบายต่อต้านการให้สินบนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของรัฐบาลและหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ดูแลให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทปฏิบัติตามนโยบาย
- สอบทานและรายงานผลการดำเนินกิจกรรม การปฏิบัติตาม และรายงานประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- ประสานงานกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ แนวปฏิบัติ นโยบายและแนวทางต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณรวมทั้งนโยบายย่อย
- อนุญาตให้ช่วง และ/หรือ มอบหมายบุคคลอื่นใดเพื่อดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล โดยให้อำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายดังกล่าวอยู่ในขอบเขตอำนาจที่กำหนดไว้ ใน หนังสือมอบอำนาจ และ/หรือ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการทำธุรกรรม การมอบหมายงานในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล จะต้องไม่เป็นผู้มีอำนาจย่อยหรือมอบหมายให้คณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล หรือผู้มีอำนาจใดๆ มีส่วนได้เสียหรือมีข้อขัดแย้งใดๆ กับบริษัทหรือบริษัทย่อยในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัท

ความรับผิดชอบ	กรรมการอิสระ: กรรมการบริหารทั้งคณะ	กรรมการทั้งคณะ	กรรมการบริหาร
การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายนอก	ใช่		
การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน	ใช่		
การประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ใช่		
กลยุทธ์การอนุมัติ		ใช่	
การสรรหากรรมการ	ใช่		
การอนุมัติเงินปันผล		ใช่	
สินเชื่อธนาคารและการลงทุน		ใช่	
การบริหารความเสี่ยง		ใช่	
การประเมินตนเอง	ใช่	ใช่	
คำตอบแทนกรรมการ		ใช่	
ผสมผสานทักษะและความหลากหลายของกรรมการ	ใช่		
แบบฟอร์มคณะกรรมการ		ใช่	
แต่งตั้งและตรวจสอบเลขานุการบริษัท	ใช่	ใช่	
อนุมัติงบประมาณ		ใช่	
วิสัยทัศน์พันธกิจ		ใช่	
ธรรมาภิบาลรวมถึงจรรยาบรรณและการต่อต้านการให้สินบน		ใช่	
การอนุมัติงบการเงิน	ใช่	ใช่	
เสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นและวาระการประชุม		ใช่	
การตัดสินใจของผู้บริหาร			ใช่
การควบคุมภายใน			ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผู้บริหาร¹ ของบริษัทประกอบไปด้วยบุคคลดังต่อไปนี้

ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายวิเวก ดาวัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO and Chief Coach)
2.	นายโรมัส อับบราฮัม	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO and Head Coach)
3.	นายพระรามจิต ชิงค์ สาร์วินี	ประธานระหว่างประเทศ และ Head Coach
4.	นางสาวดวงนภา ตงศิริ	ประธานประเทศไทย และ Head Coach
5.	นายจิรัช วาดวา	ประธานประเทศเมียนมาร์ และ Head Coach
6.	นายมาโนช กัลบัคชานี	รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

หมายเหตุ: ¹ ตามคำนิยามของ “ผู้บริหาร” ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่องการกำหนดนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

การสรรหากรรมการบริษัท และผู้บริหาร

การสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะทำหน้าที่ในการสรรหา และคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่ง และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ผู้สมัครเข้ารับคัดเลือกเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการจะต้องมีความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และสามารถอุทิศเวลาได้ และต้องมีคุณสมบัติของกรรมการครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน นอกจากนี้ การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติของกรรมการอิสระครบถ้วนตามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะมีการดำเนินการดังนี้

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 ท่าน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จะต้องมีส่วนที่อยู่ในประเทศไทยและกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้และมีจำนวนองค์ประชุมในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ต้องไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นคณะกรรมการของบริษัทฯ นั้นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะทำหน้าที่ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัทฯ โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ หรือพิจารณาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้การแต่งตั้งกรรมการใหม่จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกส่งไปถึงบริษัทฯ

ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน จะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือไม่เคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็น

ผู้ถือหุ้นที่มียุทธวิธี หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกันซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มียุทธวิธี ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มียุทธวิธี ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในทางหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
10. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
11. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

คำตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ในปี 2565 2566 และ 2567 จำนวนพนักงานและผู้บริหาร (รวมถึงกรรมการบริหาร) ของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

	ณ วันที่ 31 ส.ค. 65	ณ วันที่ 31 ส.ค. 66	ณ วันที่ 31 ส.ค. 67
พนักงาน	5,767	5,513	5,313

จำนวนพนักงานตามตารางข้างต้น รวมถึงพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทคู่ค้าด้วย

ค่าตอบแทน และผลตอบแทนของพนักงาน

ในปี 2565 2566 และ 2567 ค่าตอบแทนรวมของบุคลากรของบริษัทฯ พนักงานและผู้บริหาร (รวมถึงกรรมการบริหาร) ซึ่งเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา สิ่งจูงใจ หุ้น (จนถึงปี 2561) สวัสดิการสังคม หลักทรัพย์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่น ๆ มีรายละเอียด ดังนี้

ค่าตอบแทน	ปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 65	ปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 66	ปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 67
	(หน่วย : ล้านบาท)		
ค่าตอบแทน บุคลากรรวม	2,403.7	2,302.6	2,475.9

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในวันที่ 1 กันยายน 2553 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นบุคลากรของบริษัทฯ เป็นหลัก หรือ “บุคลากรต้องมาก่อน” (people first) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยให้ความสำคัญต่อการอบรมและพัฒนาทักษะของทั้งผู้จัดการ และพนักงานของบริษัทฯ และให้ความช่วยเหลือบุคลากรดังกล่าวค้นหาจุดแข็งของตนเอง เพื่อให้มีส่วนร่วม และเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกองค์กร

สำหรับพนักงานระดับผู้จัดการ บริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาอบรมให้ความรู้ และทักษะการทำงานเพื่อสามารถระบุจุดแข็งของตนเอง เข้าใจ และเห็นถึงความแตกต่างของตนเอง และสามารถพัฒนาตนเอง และเป็นผู้นำที่ดี

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังช่วยสนับสนุนพนักงานของบริษัทฯ ในการพัฒนาจุดแข็งของตนเองให้สามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ และเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่มีพนักงานหรือกลุ่มพนักงานของบริษัทฯ เป็นสมาชิกสหภาพใดๆ และบริษัทฯ เชื่อว่าความสัมพันธ์ของบริษัทฯ กับพนักงานเป็นไปด้วยดี และมีความมั่นคง แข็งแรง

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

บริษัทฯ เชื่อว่าได้ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของทางราชการอย่างครบถ้วนแล้ว และไม่เคยมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญ และบริษัทฯ ไม่ทราบว่ามีข้อพิพาทด้านแรงงานที่ค้างอยู่หรือจะเกิดขึ้น ณ ขณะนี้แต่อย่างใด



รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการเรื่องงบการเงิน

คณะกรรมการของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบด้านการจัดเตรียมและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เป็นกลางของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทย โดยยึดหลักตามนโยบายการทำบัญชีที่บริษัทฯ ใช้มาอย่างต่อเนื่องในการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าว บริษัทฯ ได้ใช้หลักปฏิบัติทางบัญชีและมาตรฐานที่เหมาะสมกับลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ใช้วิธีการอย่างสูงในการประมาณตัวเลข ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ในหมายเหตุของงบการเงินอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้ งบการเงินต่างๆ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอิสระที่ได้รับอนุญาต ซึ่งมีความพอใจกับการนำเสนอข้อมูลงบการเงินที่มีความเป็นกลางและสะท้อนถึงสถานการณ์ทางการเงินของบริษัทฯ ที่แท้จริง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ตลอดจนผลงานทางการเงินและงบดุลของปีเดียวกันที่สิ้นสุดลงในวันเดียวกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเอื้อต่อการจัดเตรียมงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ตลอดจนเพื่อให้มั่นใจมากขึ้นว่างบการเงินและบันทึกทางการเงินต่างๆ มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของภารกิจนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ ที่มีความรับผิดชอบต่อคุณภาพของงบการเงิน ระบบควบคุมภายใน และการเปิดเผยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นเหล่านี้ได้รับการรวบรวมไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบของรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ และดูแลให้บริษัทจัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานระดับโลกด้วย

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ และเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือและน่าไว้วางใจของงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีงบประมาณที่สิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 นี้ คณะกรรมการบริษัทฯ มีความพึงพอใจต่อการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความยั่งยืน และแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง

นายวิเวก ดาวัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายโรมัส อับบราฮัม
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2567

สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตามการตรวจสอบทางการเงินที่ดีของบริษัท การปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาล การปฏิบัติด้านการจัดการความเสี่ยง การตรวจสอบการควบคุมภายในจากการป้องกันการทุจริตและมุมมองของการปฏิบัติ และงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คือ

1. นายอลัน แคม ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	เข้าร่วมเมื่อเดือน มกราคม 2556	เข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง จากทั้งหมด 4 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 75)
2. นายวีเจย์ คาร์वाल กรรมการอิสระ	เข้าร่วมเมื่อ 13 พฤษภาคม 2564	เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง จากทั้งหมด 4 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
3. นายต่อ สันติศิริ กรรมการอิสระ	เข้าร่วมเมื่อเดือน มกราคม 2556	เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง จากทั้งหมด 4 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้งในปี พ.ศ. 2567 นอกเหนือจากการประชุมวาระอื่นๆ กับผู้สอบบัญชีจากภายนอก องค์กร ผู้บริหาร และผู้ตรวจสอบภายใน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้จัดประชุมร่วมกับบริษัทเคพีแอนด์จี ผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก โดยไม่มีฝ่ายจัดการอยู่ด้วย

ในปีบัญชี พ.ศ. 2567 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

งบการเงิน – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนงบการเงินฉบับสอบทาน และงบการเงินฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯอย่างสม่ำเสมอ ก่อนที่จะยื่นขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการหารือกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในกรณีต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่า สมาชิกคณะกรรมการมีความพอใจกับการรายงานของงบการเงินต่างๆ นอกจากนี้คณะกรรมการยังมีการทบทวนงบการเงินต่างๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ อีกด้วย ทั้งนี้คณะกรรมการมีความพึงพอใจที่ข้อมูลทางการเงินที่น่าเสนอมีความถูกต้องและเป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การตรวจสอบภายใน – งานตรวจสอบภายใน ได้จ้าง บริษัท มาซาร์ส จำกัด ในประเทศไทย บริษัท มาซาร์สจำกัด ในประเทศเวียดนาม บริษัท มาซาร์ส จำกัด ในประเทศอินโดนีเซีย และบริษัท เบเกอร์ ทิลลี ประเทศมาเลเซีย นอกเหนือจากการอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปีของแผนกตรวจสอบภายใน คณะกรรมการยังมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอกับผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อหารือในประเด็นที่โดดเด่นต่างๆ เกี่ยวกับการทำงานของแผนก เรามั่นใจว่า ผู้ตรวจสอบภายใน มีความเป็นอิสระและแข่งขันในการทบทวน ประเด็นที่ต้องได้รับการตรวจสอบต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการมีความพึงพอใจกับการทำงานของผู้ตรวจสอบภายในที่มาจากภายนอกองค์กร

ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร – คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมอย่างสม่ำเสมอกับบริษัท เคพีแอนด์จี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรของบริษัทฯเกี่ยวกับงบการเงินฉบับสอบทานและงบการเงินฉบับตรวจสอบ คณะกรรมการยังได้หารือกับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรดังกล่าวเกี่ยวกับแผนการตรวจสอบบัญชีประจำปี และประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

รายการระหว่างกัน – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทในเครือ และมีความพอใจที่การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

การประเมินตนเอง – คณะกรรมการมีการประเมินตนเองตามแนวปฏิบัติของสถาบันกรรมการบริษัทไทยและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบมีความประสงค์ที่จะขอบคุณ ทีมผู้บริหาร บุคลากรด้านตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีจาก ภายนอกองค์กร สำหรับการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการ ตรวจสอบให้เป็นไปอย่างน่าพอใจและมีประสิทธิภาพตลอดปี

นายอลัน แคม

กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหา พ.ศ. 2567

คณะกรรมการสรรหาของบริษัทฯ เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตาม องค์กรประกอบขนาด การฝึกอบรมการประเมินผลการปฏิบัติการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง การปฐมนิเทศและความหลากหลายของคณะกรรมการ บริษัทและคณะกรรมการ นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหายัง มีการทบทวนแนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหา ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่านคือ

1. นายวีเจย์ คาร์वाल	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
2. นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ และสมาชิก	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
3. ดร.นิธินาถ สีนุเดชะ	กรรมการอิสระ และสมาชิก	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 5 เมษายน 2566	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)

คณะกรรมการสรรหา มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้งในปี พ.ศ. 2567 สมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมประชุมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 100 สำหรับสมาชิกแต่ละท่าน

ในปีบัญชี พ.ศ. 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท – คณะกรรมการได้ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการอิสระ รวมถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการด้วย มีการปรึกษาโครงการปฐมนิเทศกรรมการใหม่และนโยบายการลาออกตามวาระ เนื่องจากกรรมการที่ออกตามวาระและได้รับการแต่งตั้งในการประชุมสามัญประจำปี มีการระบุและแนะนำให้ผู้ถือหุ้นที่ได้รับการแต่งตั้งโดยการลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่จะมาถึงนี้

ความหลากหลาย – คณะกรรมการมีการทบทวนความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและพนักงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวนพนักงานในบริษัทฯ เป็นพนักงานหญิงคิดเป็นร้อยละ 56 และพนักงานชายคิดเป็นร้อยละ 44 นอกจากนี้คณะกรรมการยังคงส่งเสริมการจ้างงานสำหรับผู้มีความสามารถและมีทักษะที่ต้องการ

แผนการสืบทอดตำแหน่ง – คณะกรรมการได้ทบทวนแผนการการสืบทอดตำแหน่งโดยฝ่ายการบริหารจัดการของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทรวมถึงคณะกรรมการด้วย

การจัดการความสามารถและการฝึกอบรม – บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพรสวรรค์เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการสร้างความมั่นใจสำหรับความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทฯ และในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมากระบวนการการพัฒนาทุนมนุษย์ได้รับการปลูกฝังในบริษัทฯ เพื่อช่วยในการฝึกอบรมการรักษาและการพัฒนาพนักงานที่มีอยู่ในขณะเดียวกันก็ดึงดูดบุคลากรใหม่เข้าสู่องค์กร นอกจากนี้คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรึกษาเกี่ยวกับโปรแกรมการฝึกอบรมสำหรับพนักงานและกรรมการด้วย

นายวีเจย์ คาร์वाल
กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ

รายงานคณะกรรมการและพิจารณาค่าตอบแทน พ.ศ. 2567

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ของบริษัทฯ เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการตรวจสอบค่าตอบแทนของคณะกรรมการ กรรมการ รวมถึงการประเมินคณะกรรมการด้วย

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่านคือ

1. นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 05 เมษายน 2566	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
2. นายวิเวก ดาวัน	กรรมการที่เป็น ผู้บริหาร และสมาชิก	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
3. นายกิริต ซาห์	กรรมการที่ไม่เป็น ผู้บริหารและสมาชิก	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณา และทบทวนค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยพิจารณาจากบทบาทและความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน และเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนของกรรมการในบริษัทที่คล้ายคลึงกันในประเทศไทย และพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทด้วย

นอกจากนี้คณะกรรมการยังได้ทบทวนค่าตอบแทนของฝ่ายบริหารและแนวปฏิบัติในการปรับเดือนสำหรับธุรกิจหลักด้วย

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้ประเมินตนเองตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและจะปรับปรุงการปฏิบัติงานต่อไป

นายต่อ สันติศิริ
กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ

รายงานคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ พ.ศ. 2567

คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการ คือ ดร.นิธินาถ สิ้นธุเดชะ ประธานกรรมการ นายวิเวก ดาวัน สมาชิก และนายโรมัส อับบราฮัม สมาชิกคณะกรรมการมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการและหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว

คณะกรรมการ มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้งในปี พ.ศ. 2567 สมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมประชุมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 100 สำหรับสมาชิกแต่ละท่าน

1. ดร.นิธินาถ สิ้นธุเดชะ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 05 เมษายน 2566	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
2. นายวิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหาร และสมาชิก	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 05 เมษายน 2566	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
3. นายโรมัส อับบราฮัม ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน กรรมการบริหาร และสมาชิก	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 05 เมษายน 2566	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)

1. ความยั่งยืน

คณะกรรมการได้กำกับดูแลและทบทวนความคิดริเริ่มของบริษัทฯ เพื่อความยั่งยืน รวมถึง (i) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ii) การจัดการน้ำ (iii) การจัดการของเสีย (iv) ความเข้มข้นของพลังงานและแหล่งพลังงาน (v) การมีส่วนร่วมกับชุมชน (vi) โครงการริเริ่มทางสังคม รวมถึงการพัฒนาความเป็นผู้นำและ การเปิดเผยการพัฒนาทุนมนุษย์ (vii) การเปิดเผยข้อมูล และ (viii) การรับรองจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือต่างๆ ที่ผู้บริหารได้ริเริ่มโครงการต่างๆ เพื่อให้บรรลุโครงการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนในระดับที่เหมาะสม และมีการปรับปรุงอย่างค่อยเป็นค่อยไป

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการทบทวนองค์ประกอบต่างๆ ภายในกรอบความยั่งยืน

คณะกรรมการได้ส่งเสริมและสนับสนุนพฤติกรรมที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ รวมถึงการมีส่วนร่วมกับสังคม รวมถึงศูนย์ศูนย์เวลเนส วีแคร์เซ็นเตอร์ ในอำเภอมหากเหล็ก ประเทศไทย

2. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการได้ทบทวนเรื่องความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงในบริษัทฯ แล้ว และผลเป็นที่น่าพึงพอใจ บริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงที่สำคัญที่อาจเกิดขึ้นและติดตามความเสี่ยง รวมถึงกระบวนการบรรเทาความเสี่ยงที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้

โดยบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นในการรับความเสี่ยงโดยการคำนวณอย่างรอบคอบ พร้อมทั้งมีแผนการบรรเทาความเสี่ยงที่เหมาะสมและเป็นระบบ

3. การกำกับดูแลกิจการ

- คณะกรรมการจะกำกับดูแลการดำเนินการตามหลักบรรษัทภิบาล รวมถึงจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการติดสินบน
- ทบทวนนโยบายและขั้นตอนการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการรับรองกลุ่มพันธมิตรภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
- สนับสนุนให้กรรมการเข้าอบรมหลักสูตรและพัฒนาวิชาชีพ

4. การประเมินตนเอง

ทบทวนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยประเมินตนเอง และประเมินคะแนนสำหรับการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

5. อื่นๆ

กำหนดวันประชุมคณะกรรมการล่วงหน้าเพื่อให้แน่ใจว่ามีการประชุมอย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อไตรมาส โดยจะเรียกประชุมเฉพาะกิจเฉพาะในกรณีที่เป็นที่จำเป็นเท่านั้น คณะกรรมการยังได้ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในการปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการด้วย

ดร. นิธินาถ สีนธูเดชะ
กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเพียงพอสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่ดี เมื่อคำนึงถึงลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ปัจจัยเสี่ยง และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ

1. การควบคุมองค์กร และมาตรการด้านสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายต่างๆ รวมถึงนโยบายบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณทางธุรกิจ และได้ใช้การควบคุมภายในที่ได้สัดส่วน เหมาะกับขนาดและความซับซ้อนของการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่ชี้วัดได้และวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าสภาพแวดล้อมเหล่านี้จะส่งเสริมความมีประสิทธิภาพและความต่อเนื่องได้ในระยะยาว

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการระบุความเสี่ยงหลักๆ ที่บริษัทฯ เผชิญอยู่ และตรวจสอบความเสี่ยงต่างๆ ตลอดจนกระบวนการลดทอนความเสี่ยงที่ผู้บริหารได้ระบุไว้ บริษัทฯ เชื่อในการใช้ความระมัดระวังต่อความเสี่ยงในการดำเนินการสิ่งต่างๆ โดยมีการวางแผนในเรื่องของกระบวนการลดทอนความเสี่ยงไปพร้อมๆ กัน

3. การควบคุมผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จัดทำตารางอำนาจหน้าที่ ซึ่งได้รับการอนุมัติ

จากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้แก่ทีมผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารขอบเขตของอำนาจและความรับผิดชอบสำหรับตำแหน่งสำคัญๆ และสำหรับคณะกรรมการต่างๆ ไปด้วย

4. มาตรการด้านข้อมูลและการสื่อสาร

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่องสู่การสร้างระบบสารสนเทศที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และรวดเร็วซึ่งเหมาะสมสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการและนำนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ตลอดจนจัดตั้งระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของบริษัทฯ มีความพร้อมเพียงพอที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถที่จะรวบรวมผลประกอบการทางการเงินได้อย่างทันท่วงที บริษัทฯ มีการจัดส่งข้อมูลทุกอย่างถึงมือคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดและในเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ รายงานการประชุมที่มีการส่งเวียนถึงกรรมการของบริษัทฯ ยังประกอบด้วยรายละเอียดที่เหมาะสมด้วยเช่นกัน

5. การสังเกตการณ์

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่สามารถชี้วัดได้ ตลอดจนรวบรวมผลประกอบการและสถานะด้านการเงินเพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ มีการแก้ไขในเวลาที่เป็น และเมื่อมีความต้องการ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเรื่องการประเมินระบบการควบคุมภายใน และมีความพอใจกับผลการดำเนินงานและความยั่งยืนของระบบควบคุมภายใน นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรไม่พบรายงานสำคัญที่เป็นประเด็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในกรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2566	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567		
1. บริษัท แอมเน็กซ์ ทัวร์ เอเยนซี จำกัด (ประเทศไทย) ("แอมเน็กซ์ทัวร์ เอเยนซี")	<ul style="list-style-type: none"> • มีกรรมกรร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิษฏ์ชายุช ชาติ และนางสาวนิตติดา ชาติ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิษฏ์ชายุช ชาติ และนางสาว นิตติดา ชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าใช้จ่ายตัวเครื่องบิน บริษัทฯ ซื้อตัวเครื่องบินจากบริษัท แอมเน็กซ์ทัวร์ เอเยนซี จำกัด • เจ้าหน้าที่การค้า เจ้าหน้าที่การค้า จากค่าใช้จ่ายตัวเครื่องบิน <ul style="list-style-type: none"> - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด • ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า <ul style="list-style-type: none"> - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด 	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ซื้อตัวเครื่องบินจาก บริษัท แอมเน็กซ์ทัวร์ เอเยนซี จำกัด เพื่อเดินทางติดต่อธุรกิจโดยมี ราคาซื้อ ระยะเวลาการชำระเงิน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด เสมือนกับการค้ารายการ กับบุคคลภายนอก 	

บุคคล/วัตถุประสงค์อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2566	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2567		
2. บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์ เซลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด (ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันภัย)	<ul style="list-style-type: none"> • มีการรวมร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวสมิทธา ชาติ เป็นนางสาวสมิทธา ชาติ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท อินชัวร์เอ็กซ์ เซลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าใช้จ่ายประกัน บริษัทฯ ซื้อประกันประเภทต่างๆ จาก บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์ เซลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด • เจ้าหน้าที่การค้า เจ้าหน้าที่การค้าจากค่าใช้จ่ายประกัน - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด • ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด 	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ซื้อและชำระค่าใช้จ่ายเบี้ยประกันประเภทต่างๆ เช่น ประกันภัยยานพาหนะประกันสุขภาพกลุ่ม และประกันอื่นที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ จากบริษัท อินชัวร์เอ็กซ์ เซลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด โดยราคาเบี้ยประกัน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> • การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขการค้าที่เป็นราคา และเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	
3. โรงเรียนมัธยม มัชยพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> • นายมีชัย วีระไวทยะ ซึ่งเป็นประธานกรรมการ บริษัทฯ เป็นประธานมูลนิธิ มัชย วีระไวทยะ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งโรงเรียนมัธยม มัชยพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทนกรรมการ บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้แก่ นายมีชัย วีระไวทยะ ในรูปเงินบริจาคให้แก่โรงเรียนมัธยม มัชยพัฒนา • เงินบริจาค 	<ul style="list-style-type: none"> • จากมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2567 บริษัทฯ จะดำเนินการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้แก่ นายมีชัย วีระไวทยะ ในรูปเงินบริจาคแก่โรงเรียนมัธยม มัชยพัฒนา ในอัตรา 2,315,250 บาท ต่อปี และจะดำเนินการจ่ายเป็นรายไตรมาส • เงินบริจาคเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการดังกล่าวเป็นการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการซึ่งได้รับตามกฎหมายที่ 2 เมษายน 2567 	

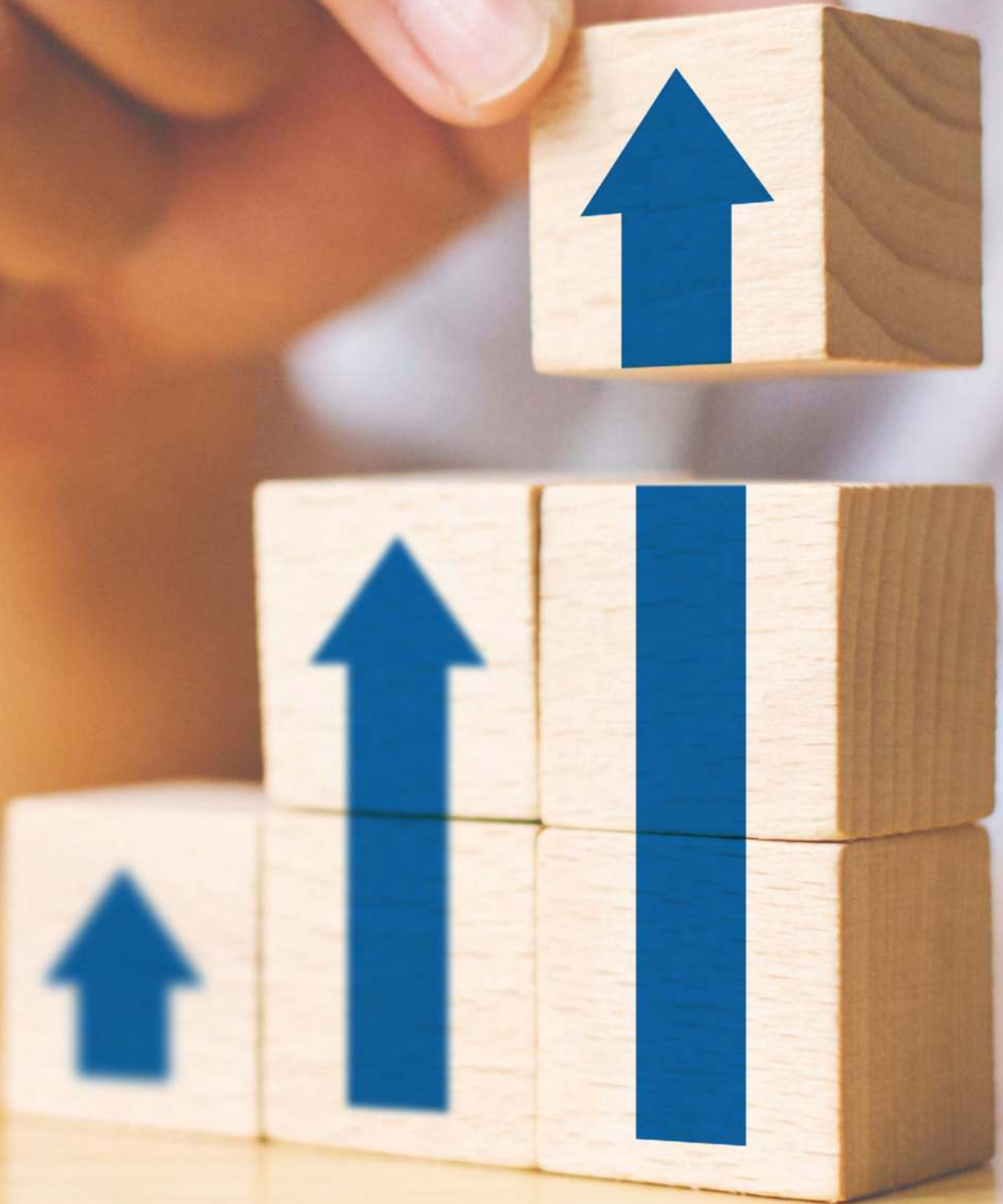
บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2566	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2567		
4. บริษัท ลิมาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ลิมาเรีย เคมีภัณฑ์”)	<ul style="list-style-type: none"> • มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิชฎิชาญุ ชาห์ และนายกฤษิต ชาห์ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกันระหว่าง บริษัทฯ และ บริษัท ลิมาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> • การสนับสนุนทางธุรกิจและ บริการเสริมแก่ลิมาเรีย เคมีภัณฑ์ บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจและ บริการเสริมของบริษัทฯ แก่ลิมาเรีย เคมีภัณฑ์ • ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้การค้าจากรายได้ค่านายหน้า <ul style="list-style-type: none"> - ต้นงวด 2,134,764 - เพิ่มขึ้น 1,142,451 - ลดลง (2,134,764) - สิ้นงวด 1,142,451 	2,105,260	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ได้จัดหาและให้การ สนับสนุนธุรกิจและบริการเสริม ของบริษัทฯ แก่ลิมาเรีย เคมีภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งรายได้ ระยะเวลาการชำระหนี้ และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตาม ราคา และเงื่อนไขการค้าที่สอดคล้องกับ การทำรายการกับ บุคคลภายนอก 	
5. บริษัท พรีเซียม วิชั่นส์ พีทีอี จำกัด ประเทศสิงคโปร์	<ul style="list-style-type: none"> • มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิชฎิชาญุ ชาห์ และนายกฤษิต ชาห์ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกันระหว่าง บริษัทฯ และ บริษัท พรีเซียม วิชั่นส์ พีทีอี จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> • การสนับสนุนทางธุรกิจและ บริการเสริมแก่ลิมาเรีย เคมีภัณฑ์ บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจและ บริการเสริมของบริษัทฯ แก่พรีเซียม วิชั่นส์ • ลูกหนี้อื่น ลูกหนี้อื่นจากรายได้ค่าบริการ <ul style="list-style-type: none"> - ต้นงวด - - เพิ่มขึ้น - - ลดลง - - สิ้นงวด - • เจ้าหนี้อื่น เจ้าหนี้อื่นจากรายได้ค่าบริการ <ul style="list-style-type: none"> - ต้นงวด 248,901 - เพิ่มขึ้น - - ลดลง (248,901) - สิ้นงวด - 	15,971	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ได้จัดหาและให้การ สนับสนุนธุรกิจและบริการเสริม ของบริษัทฯ แก่พรีเซียม วิชั่นส์ 	<ul style="list-style-type: none"> • การทำรายการดังกล่าว เป็น รายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งรายได้ ระยะเวลาการชำระหนี้ และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตาม ราคา และเงื่อนไขการค้าที่สอดคล้องกับ บุคคลภายนอก 	



ส่วนที่ 4 งบการเงิน

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

246



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัท และบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพ (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกค้าและการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4(ง) และ 7 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีกลยุทธ์ในการทำการตลาดและขายสินค้าไปทั่วโลกผ่านผู้จัดจำหน่ายและบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้ก็ต่อเมื่อผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าในท้องถิ่นเหล่านั้นขายสินค้าไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในบางกรณี วันครบกำหนดชำระอาจเร็วหรือช้ากว่าวันที่รับรู้รายได้ตามแต่ละสัญญากับผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าท้องถิ่น</p> <p>มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 กำหนดให้กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้วิจรณ์ญาณในการประมาณการอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทและบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกค้าการค้า จากการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุโดยผู้บริหาร ซึ่งประมาณการโดยใช้ข้อมูลด้านเครดิตในอดีตของลูกค้าของกลุ่มบริษัทและบริษัท สภาวะการณ์ของตลาดในปัจจุบันและอนาคต และข้อมูลเฉพาะเจาะจงของลูกค้า</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าการค้าเท่ากับ 2,975 ล้านบาทและ 1,769 ล้านบาทตามลำดับ</p> <p>ยอดของลูกค้าการค้าดังกล่าวมีสาระสำคัญและต้องอาศัยวิจรณ์ญาณของผู้บริหารในการการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกค้าการค้า ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามผู้บริหารและสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจระบบขายและการให้เครดิตลูกค้า รวมถึงกระบวนการควบคุมดูแลในการรับชำระเงินและพิจารณาตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น • สอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่ผิดปกติของลูกค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่ได้รับคืนของลูกค้าตลอดจนแผนการชำระเงินและทดสอบการคำนวณ • ทดสอบข้อมูลการผัดนัดชำระหนี้ในอดีตด้วยการประเมินการจัดกลุ่มลูกค้าการค้าตามลักษณะของความเสี่ยงกับรายงานการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ประสิทธิภาพในอดีตของกลุ่มบริษัทและบริษัท และความรู้ในอุตสาหกรรม • ทดสอบข้อมูลการผัดนัดชำระหนี้ด้วยการประเมินการจัดประเภทอายุลูกหนี้ในรายงานจำแนกอายุลูกหนี้การค้า โดยการสุ่มตัวอย่างลูกหนี้เปรียบเทียบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบกำกับภาษีและใบส่งของและสุ่มทดสอบรายการการรับเงินจากลูกหนี้ภายหลัง • ประเมินข้อมูลและข้อสมมติฐานโดยรวมที่ใช้ในการประมาณการของผู้บริหารว่าข้อสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณการทางบัญชีมีความสมเหตุสมผลหรือไม่ ซึ่งรวมถึงความเกี่ยวเนื่องกันและความสอดคล้องกันของข้อมูลภายในประมาณการทางบัญชีดังกล่าว • ทดสอบการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกค้าการค้า • วิเคราะห์การเคลื่อนไหวของยอดลูกหนี้และพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไขการชำระหนี้ที่มีนัยสำคัญหรือผิดไปจากปกติ • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของงบการเงิน

การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนและเงินลงทุนในบริษัทย่อย

อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4(ข) 4(ง) 4(ฎ) 11 15 และ 16 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมและสิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนจำนวน 449 ล้านบาท และ 822 ล้านบาทตามลำดับ บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 1,532 ล้านบาท บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเวชภัณฑ์ รวมทั้งการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว</p> <p>ผู้บริหารได้ประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยม สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยใช้วิธีการคำนวณมูลค่าจากการใช้ที่ต้องอาศัยการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต การประมาณการกระแสเงินสดนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ รวมถึงการพิจารณาสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ และภูมิรัฐศาสตร์ การแข่งขันทางการตลาด และความผันผวนของสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้วิจารณ์ญาณของผู้บริหาร</p> <p>เนื่องจากความมีสาระสำคัญของรายการและการใช้วิจารณ์ญาณที่สำคัญของผู้บริหารในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามผู้บริหารและตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจขั้นตอนการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด การประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า และการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต • ประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้ของค่าความนิยม สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและพิจารณาข้อสมมติที่สำคัญดังกล่าวกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงและแผนดำเนินธุรกิจ • วิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญ เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของงบการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุขึ้นต้นและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ จากการปฏิบัติงานของข้าพเจ้า หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามี การแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่พบเรื่องที่จะรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมกับความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบ ที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่า มีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า



จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(สุรียรัตน์ ทองอรุณแสง)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4409

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

24 กุมภาพันธ์ 2568

งบฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	2566	31 ธันวาคม	2566
				(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	3,462,731	2,356,726	1,571,274	514,764
เงินลงทุนชั่วคราว		350,298	355,522	344,009	336,957
ลูกหนี้การค้า	5, 7	2,975,207	3,313,753	1,768,609	2,170,989
ลูกหนี้อื่น	5, 8	288,715	256,288	80,318	64,155
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	21,858	21,058
สินค้าคงเหลือ	9	3,032,904	3,377,379	990,653	968,216
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย		104,400	320,904	37,183	43,884
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน		12,439	9,436	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		10,226,694	9,990,008	4,813,904	4,120,023
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	1,531,729	1,384,135
เงินลงทุนในการร่วมค้า	10	40,390	221,146	44,456	216,886
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	31,629	35,033	26,789	26,789
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	1,946,763	1,974,496	1,242,525	1,289,830
สินทรัพย์สิทธิการไว้	13, 14	266,159	250,791	-	-
ค่าความนิยม	15	448,999	456,242	-	-
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	16	869,719	862,228	521,749	516,292
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	25	299,890	278,949	87,368	66,225
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน		6,579	6,235	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		73,312	39,730	9,314	18,528
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,983,440	4,124,850	3,463,930	3,518,685
รวมสินทรัพย์		14,210,134	14,114,858	8,277,834	7,638,708

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	2566	31 ธันวาคม	2566
		(พันบาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	17	287,584	76,000	-	-
เจ้าหนี้การค้า	5	1,685,010	1,924,814	344,341	293,416
เจ้าหนี้อื่น	5, 18	731,392	1,262,621	215,977	231,321
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	63,833	43,778	-	-
ภาษีเงิน ใต้นิติบุคคลค้างจ่าย		145,543	108,451	38,266	34,187
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		879,788	882,807	239,946	219,521
ประมาณการรับคืนสินค้า		121,164	128,097	16,551	31,830
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,914,314	4,426,568	855,081	810,275
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17	139,826	132,058	-	-
หนี้สินภาษีเงิน ใต้ออการตัดบัญชี	25	1,048	2,139	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	19	278,111	251,914	162,285	145,657
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		418,985	386,111	162,285	145,657
รวมหนี้สิน		4,333,299	4,812,679	1,017,366	955,932

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2567	2566	2567	2566
		(พันบาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน		436,951	436,951	436,951	436,951
(หุ้นสามัญจำนวน 873,901,882 หุ้น มูลค่า 0.5 บาทต่อหุ้น)					
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		435,935	435,935	435,935	435,935
(หุ้นสามัญจำนวน 871,869,508 หุ้น มูลค่า 0.5 บาทต่อหุ้น)					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		2,304,523	2,304,523	2,304,523	2,304,523
ส่วนเกินทุนอื่น		14,122	14,122	-	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	20	2,005	2,005	2,005	2,005
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	20	49,088	49,088	43,695	43,695
สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	20	25,000	25,000	25,000	25,000
ยังไม่ได้จัดสรร		7,755,527	7,135,730	4,449,310	3,871,618
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	20	(709,441)	(664,241)	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		9,876,759	9,302,162	7,260,468	6,682,776
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		76	17	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		9,876,835	9,302,179	7,260,468	6,682,776
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		14,210,134	14,114,858	8,277,834	7,638,708

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
		(ล้านบาท)			
รายได้					
รายได้จากการขายและให้บริการ	5, 21	15,344,136	15,681,172	4,723,826	4,337,618
รายได้จากการลงทุน	5	61,741	60,692	1,003,434	880,251
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	-	20,483	-
รายได้อื่น	5	41,086	34,410	14,278	12,036
รวมรายได้		15,446,963	15,776,274	5,762,021	5,229,905
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและให้บริการ	5, 9, 23	7,589,703	8,585,796	2,649,048	2,422,989
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5, 23	2,550,921	2,539,297	477,871	485,269
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5, 23	1,833,626	1,651,751	572,946	524,659
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		1,082,189	706,572	-	16,471
ต้นทุนทางการเงิน	24	38,494	31,252	1	107
รวมค่าใช้จ่าย		13,094,933	13,514,668	3,699,866	3,449,495
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	10	153	70	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		2,352,183	2,261,676	2,062,155	1,780,410
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	25	339,628	269,056	89,473	81,780
กำไรสำหรับปี	21	2,012,555	1,992,620	1,972,682	1,698,630

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
			(พันบาท)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน		(36,736)	(27,415)	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	10	(8,479)	(1,799)	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	19, 25	2,374	690	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้		(42,841)	(28,524)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,969,714	1,964,096	1,972,682
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		2,012,481	1,992,673	1,972,682
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		74	(53)	-
กำไรสำหรับปี		2,012,555	1,992,620	1,972,682
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,969,655	1,964,151	1,972,682
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		59	(55)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,969,714	1,964,096	1,972,682
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	26	2.31	2.29	2.26
			1.95	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า โลพีไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



หมายเหตุ	งบการเงินรวม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					รวมส่วนของผู้ถือหุ้น				
	กำไรสะสม		ผลต่าง						ส่วนของผู้ถือหุ้น			
	ไม่สำคัญ	กำไรสะสม	ของจัด	ส่วนแบ่งกำไร	รวมองค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ที่ออกแล้ว	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนแบ่งกำไร	รวมองค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ชักระยะ	มูลค่าหุ้น	ทุนอื่น	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนแบ่งกำไร	รวมองค์ประกอบอื่น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น					
			ที่ออกแล้ว	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนแบ่งกำไร	รวมองค์ประกอบอื่น					
			ที่ออกแล้ว	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนแบ่งกำไร	รวมองค์ประกอบอื่น					
			ที่ออกแล้ว	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนแบ่งกำไร	รวมองค์ประกอบอื่น					
			ที่ออกแล้ว	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนแบ่งกำไร	รวมองค์ประกอบอื่น					
งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	435,935	2,304,523	14,122	2,005	49,088	25,000	6,581,013	9,388	(635,029)	8,776,657	72	8,776,729
งบดุล ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	-	-	-	-	-	(1,438,646)	-	-	(1,438,646)	-	(1,438,646)
การเปลี่ยนแปลงสุทธิ	435,935	2,304,523	14,122	2,005	49,088	25,000	6,581,013	9,388	(635,029)	8,776,657	72	8,776,729
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสุทธิ	-	-	-	-	-	-	1,992,673	-	-	1,992,673	(53)	1,992,620
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสุทธิ	-	-	-	-	-	-	690	(27,413)	(1,799)	(29,212)	(2)	(28,524)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสุทธิ	-	-	-	-	-	-	1,993,363	(27,413)	(1,799)	1,964,151	(55)	1,964,096
งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	435,935	2,304,523	14,122	2,005	49,088	25,000	7,135,730	(671,830)	7,589	9,302,162	17	9,302,179
งบดุล ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	-	-	-	-	-	(1,438,646)	-	-	(1,438,646)	-	(1,438,646)
การเปลี่ยนแปลงสุทธิ	435,935	2,304,523	14,122	2,005	49,088	25,000	6,581,013	(644,417)	9,388	8,776,657	72	8,776,729

การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสุทธิ

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสุทธิ

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสุทธิ

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท แมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



หมายเหตุ	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
			ใบสำคัญแสดงสิทธิ		กำไรสะสม		
			ใบสำคัญ	แสดงสิทธิ ที่ไม่ได้ใช้สิทธิ (พันบาท)	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (พันบาท)	สำรอง ซึ่งไม่ได้ จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	435,935	2,304,523	2,005	43,695	25,000	3,611,572	6,422,730
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	-	-	-	-	(1,438,584)	(1,438,584)
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-
เงินปันผล	-	-	-	-	-	-	-
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,698,630	1,698,630
กำไร	-	-	-	-	-	1,698,630	1,698,630
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,698,630	1,698,630
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	435,935	2,304,523	2,005	43,695	25,000	3,871,618	6,682,776

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า โลกพีซีแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ภาพรวม

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน

การกำกับดูแลกิจการ

งบการเงิน

เอกสารแนบ

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	ใบสำคัญแสดงสิทธิ			กำไรสะสม			
	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิ ที่ไม่ได้ใช้สิทธิ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (พันบาท)	กำไรสะสม ยังไม่ได้ จัดสรร	กำไรสะสม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	435,935	2,304,523	2,005	43,695	3,871,618	6,682,776	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	-	-	-	(1,394,990)	(1,394,990)	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(1,394,990)	(1,394,990)	
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	
เงินปันผล	-	-	-	-	-	-	
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	1,972,682	1,972,682	
กำไร	-	-	-	-	1,972,682	1,972,682	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	1,972,682	1,972,682	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	435,935	2,304,523	2,005	43,695	4,449,310	7,260,468	

27

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า โลไฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	2566
	(พันบาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	2,012,555	1,992,620	1,972,682	1,698,630
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสด (จ่าย)				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	25	339,628	269,056	81,780
ต้นทุนทางการเงิน	24	38,494	31,252	1
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	23	283,420	285,871	109,614
ผลขาดทุนจากการซื้อขายค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	26,778
กลับรายการผลขาดทุนจากการซื้อขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	(594)	(541)	-
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้าและตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ	9	41,248	57,750	16,245
รายได้จากการลงทุน		(61,741)	(60,692)	(1,003,434)
ผลขาดทุนจากการซื้อขายค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	7, 23	3,678	12,167	262
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(1,761)	(2,462)	240
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการให้		(886)	(404)	-
ส่วนแบ่งกำไรของกรรวมส่วนร่วมวิธิสถิติ	10	(153)	(70)	-
(กลับรายการ) ประมาณการรับคืนสินค้า		(5,709)	23,585	(15,279)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	19	42,400	40,809	18,046
		2,910,124	2,949,043	1,220,289
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า		231,300	(322,225)	387,899
ลูกหนี้อื่น		(11,929)	(1,671)	(18,811)
สินค้าคงเหลือ		231,360	575,847	(38,681)
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย		215,828	(6,474)	7,014
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน		(3,653)	(9,248)	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(6,678)	11,165	279
เจ้าหนี้การค้า		(278,655)	(885,269)	61,415
เจ้าหนี้อื่น		(523,614)	98,225	(15,130)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		8,111	(43,534)	20,425
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	19	(8,520)	(16,283)	(1,418)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		2,763,674	2,349,576	1,623,281
ภาษีเงินได้จ่ายออก		(362,297)	(423,090)	(106,538)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		2,401,377	1,926,486	1,516,743
				790,442

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	
	(พันบาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
ดอกเบี้ยรับ		62,874	59,144	25,951	13,857
เงินปันผลรับ	11	-	-	978,573	864,775
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(247,534)	(274,648)	(65,033)	(132,953)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		17,722	4,526	345	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(9,756)	(18,926)	(8,741)	(16,319)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	(27,578)	(56,292)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว		(350,298)	(355,522)	(344,009)	(336,957)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว		356,008	335,412	336,957	335,412
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	(147,594)	(119,870)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	15,068	5,823
เงินสดรับการรับชำระหนี้สินในงบรวม	10	172,430	-	172,430	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน		1,446	(250,014)	936,369	557,476
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
ดอกเบี้ยจ่าย		(38,041)	(31,749)	(1)	(107)
เงินปันผลจ่าย		(1,394,568)	(1,439,275)	(1,395,239)	(1,439,213)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(60,157)	(88,602)	-	-
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระ) เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		215,371	(148,661)	-	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(1,277,395)	(1,708,287)	(1,395,240)	(1,439,320)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน		1,125,428	(31,815)	1,057,872	(91,402)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		(19,423)	(64,924)	(1,362)	(1,970)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		1,106,005	(96,739)	1,056,510	(93,372)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		2,356,726	2,453,465	514,764	608,136
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6	3,462,731	2,356,726	1,571,274	514,764
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
ลูกหนี้เงินลงทุนรับชำระคืน		-	-	13,675	28,718

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	ลูกหนี้อื่น
9	สินค้าคงเหลือ
10	เงินลงทุนในการร่วมค้า
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
12	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใ้
14	สัญญาเช่า
15	ค่าความนิยม
16	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
17	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
18	เจ้าหนี้อื่น
19	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
20	สำรอง
21	ส่วนงานดำเนินงาน
22	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
23	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
24	ต้นทุนทางการเงิน
25	ภาษีเงินได้
26	กำไรต่อหุ้น
27	เงินปันผล
28	เครื่องมือทางการเงิน
29	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
30	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
31	การจัดประเภทรายการใหม่

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย

บริษัทมีสำนักงานตัวแทนในประเทศเวียดนาม ยูกันดา ยูเครน เกนยา อุซเบกิสถาน และอิโอบีเย และ มีสำนักงานตัวแทนอีกหลายแห่งซึ่งอยู่ภายใต้บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิฟวาย จำกัด (บริษัทย่อย) ในประเทศ ศรีลังกา เวียดนาม เมียนมาร์ อินโดนีเซีย อุซเบกิสถาน ยูเครน ฟิลิปปินส์ เกนยา อินเดีย รัสเซีย คาซัคสถาน และกานา

บริษัทใหญ่และบริษัทใหญ่อันดับสูงสุดของกลุ่มบริษัทในระหว่างปีคือ บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เวชภัณฑ์ ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร วิตามิน และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

รายละเอียดของการร่วมค้าและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 และ 11

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่นำเสนอตามหมายเหตุข้อ 4 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 3

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ก) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

(1) การใช้วิจารณญาณ

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วิจารณญาณในการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ประกอบด้วยหมายเหตุข้อต่อไปนี้

4(ก) และ 14 สัญญาเช่า

- การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทพิจารณาถึงความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิยกเลิกสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทได้ออนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับให้กับผู้เช่าหรือไม่

(2) ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงที่มีสาระสำคัญในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในปีบัญชีถัดไป ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อต่อไปนี้

- | | |
|--------------|--|
| 7 | การวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการกำหนดอัตราสูญเสียถ่วงน้ำหนัก (Weighted-average loss rate) |
| 11 15 และ 16 | การทดสอบการด้อยค่า ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน |
| 19 | การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

(ก) มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากรายการเดียวกัน

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากรายการเดียวกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 การปรับปรุงดังกล่าวได้ลดขอบเขตของการยกเว้นการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกโดยไม่นำไปใช้กับรายการที่ก่อให้เกิดผลแตกต่างชั่วคราวในจำนวนที่เท่ากันและหักกลบกัน เช่น สัญญาเช่าและประมาณการค่าเรือถอน โดยกลุ่มบริษัทต้องรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าและประมาณการค่าเรือถอนตั้งแต่วันที่เริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอ โดยปรับปรุงผลกระทบสะสมกับกำไรสะสมหรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันดังกล่าว และกลุ่มบริษัทนำการปรับปรุงดังกล่าวมาถือปฏิบัติกับรายการอื่นที่เกิดขึ้นหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอ โดยก่อนหน้านี้นี้ กลุ่มบริษัทรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับสัญญาเช่าจากผลแตกต่างชั่วคราวสุทธิซึ่งเกิดขึ้นภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก

จากการปรับปรุงดังกล่าว กลุ่มบริษัทรับรู้รายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่าและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้แยกจากกัน อย่างไรก็ตาม การรับรู้รายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อฐานะการเงิน เนื่องจากยอดคงเหลือเข้าเงื่อนไขการหักกลบกันรายการของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 และการปรับปรุงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรสะสมมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 ทั้งนี้ ผลกระทบที่สำคัญต่อกลุ่มบริษัทเป็นการเปิดเผยข้อมูลสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่รับรู้ (ดูหมายเหตุข้อ 25)

(ข) มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การเปิดเผยนโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่องการเปิดเผยนโยบายการบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้เปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญมากกว่านโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ การปรับปรุงดังกล่าวได้ให้แนวทางในการนำความมีสาระสำคัญมาใช้ในการเปิดเผยนโยบายการบัญชี

จากการปรับปรุงดังกล่าว กลุ่มบริษัทนำข้อมูลนโยบายการบัญชีที่เคยเปิดเผยมาทบทวนและปรับปรุงข้อมูลตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

4 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงานงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทควบคุมค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายจากการได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นส่วนเกินทุนอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทที่มีการควบคุมร่วมในผู้ได้รับการลงทุนตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 10 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย จนถึงวันที่การควบคุมร่วมสิ้นสุดลง โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังจากรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวม

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นเข้านิยามธุรกิจและอำนาจในการควบคุมได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน กลุ่มบริษัทเลือกใช้วิธีการทดสอบการกระจุกตัว (concentration test) ซึ่งเป็นการประเมินอย่างง่ายว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นไม่เป็นธุรกิจ

สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการรวมธุรกิจและสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจะถูกทดสอบการค้ำค่าเป็นประจำทุกปี (ดูหมายเหตุข้อ 4(ก)) กำไรจากการซื้อในราคาต่อรองรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นเว้นแต่เป็นต้นทุนในการออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน สิ่งตอบแทนที่โอนให้ไม่รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการสิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการที่มีอยู่เดิม ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการ วัตถุประสงค์ด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วน ต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศรวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศรวมถึงค่าความนิยม แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการสำรองการแปลงค่างบการเงิน ในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของสำรองการแปลงค่างบการเงินที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองการแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ลูกหนี้การค้า ตราสารหนี้ที่ออกโดยกลุ่มบริษัท และเจ้าหนี้การค้ารับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออกตราสารเหล่านั้น สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่น ๆ ทั้งหมดรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นผู้สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสาร ลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาของการทำรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและวงเงินให้สินเชื่อที่อนุมัติซึ่งไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากมีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ หรือกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่ออัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ในกรณีที่สินค้าที่ผลิตและสินค้าระหว่างผลิต ต้นทุนประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายการผลิตที่บันทึกส่วนอย่างเหมาะสมอ้างอิงจากฐานกำลังการผลิตปกติ

สิทธิในการได้รับคืนสินค้าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือที่ขายหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนและขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าดังกล่าว สิทธิในการได้รับคืนสินค้าได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและปรับปรุงกับจำนวนที่รับรู้เป็นต้นทุนขาย

(ซ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอแอนด์ซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัท ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ณ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนการกู้ยืมต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	10 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	10 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	3 - 5 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	4 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

คอมพิวเตอร်ซอฟต์แวร์

คอมพิวเตอร်ซอฟต์แวร์ที่กลุ่มบริษัทซื้อมาและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

เครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า ใบรับรองทะเบียนยา และสัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า

เครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า ใบรับรองทะเบียนยา และสัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้าที่กลุ่มบริษัทซื้อมาแสดงในราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่า สำหรับเครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า ใบรับรองทะเบียนยา และสัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้าที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน กลุ่มบริษัททบทวนและประเมินเหตุการณ์และสถานการณ์ที่สนับสนุนอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนนั้น ณ ทุกวันที่รายงาน หากมีเหตุการณ์ที่บ่งชี้ถึงอายุการให้ประโยชน์ที่จำกัดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะถือเป็นการเปลี่ยนแปลงประมาณการ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

คำตัดจำหน่าย

คำตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 - 10 ปี
เครื่องหมายการค้า	10 ปี, ไม่ทราบแน่นอน
สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า ใบรับรองทะเบียนยา	ไม่ทราบแน่นอน
สัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า	

คำตัดจำหน่ายของเครื่องหมายการค้าถูกบันทึกไปยังต้นทุนของสินค้าคงเหลือ และรับรู้ในต้นทุนขายเมื่อสินค้าถูกจำหน่าย คำตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นบันทึกในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(ฉ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งจูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า หรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

(ก) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดหลังคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(จ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาวะผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาวะผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาวะผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้อย่างรายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาวะผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ก) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อม ๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ออกหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิ สำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

บริษัทรับรู้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ให้แก่พนักงานของบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย

(ข) ประเมินการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

ประมาณการค่าใช้จ่ายจากสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระ

ประมาณการค่าใช้จ่ายของสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระแก่กลุ่มบริษัทจะบันทึกเมื่อประโยชน์ที่กลุ่มบริษัทพึงได้รับน้อยกว่าต้นทุนที่จำเป็นในการดำเนินการตามข้อผูกพันตามสัญญา การประมาณค่าใช้จ่ายรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อสิ้นสุดสัญญา หรือต้นทุนสุทธิที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อดำเนินสัญญาต่อ แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการซื้อขายที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ระบุไว้ในสัญญาก่อนที่จะรับรู้และวัดมูลค่าประมาณการหนี้สิน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ณ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ

(ด) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีอื่น ๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้และต้นทุนขายสำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการแยกจากกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น หรือมีการให้บริการหลาย ๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้น ๆ

หนี้สินที่เกิดจากสัญญา รวมถึงเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญา รวมถึงเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืน ไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินเงินคืนเป็นภาระผูกพันในการคืนสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากลูกค้าทั้งหมดหรือบางส่วนและวัดมูลค่าด้วยจำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะต้องคืนให้กับลูกค้า หนี้สินเงินคืนได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและปรับปรุงกับจำนวนที่รับรู้รายได้

(ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันบันทึกโดยการคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว สำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจหรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมียังจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท บริษัทย่อย และการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1 10 และ 11 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/	
	สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท
บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรคเกอร์ส จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
โรงเรียนมิชชั่นพัฒนา	ไทย	มีประธานกรรมการร่วมกัน
Precious Vision Pte Ltd.	สิงคโปร์	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
ผู้บริหารสำคัญ	ไทยและอินเดีย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนกิจการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ขายสินค้าและให้บริการ	-	-	2,648,630	2,250,214
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	-	-	190,379	167,803
ดอกเบี้ยรับ	-	-	5,495	4,283
เงินปันผลรับ	-	-	978,573	864,775
รายได้อื่น	-	-	-	4
ค่าบริการสนับสนุน	-	-	101,656	75,741
ค่าขนส่งรับคืน	-	-	13,369	7,797
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน (รวมค่าตอบแทนกรรมการ)	305,694	299,699	154,084	144,088
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,636	2,147	1,492	2,003
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ซื้อสินค้าและรับบริการ	7,796	3,019	4,966	1,585
รายได้อื่น	2,105	16	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	1,172,011	1,351,814
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,142	-	-	-
	<u>1,142</u>	<u>-</u>	<u>1,172,011</u>	<u>1,351,814</u>
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	<u>1,142</u>	<u>-</u>	<u>1,172,011</u>	<u>1,351,814</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	45,566	57,156
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,079	-	1,810
	-	2,079	45,566	58,966
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(40,947)	(41,225)
สุทธิ	-	2,079	4,619	17,741
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	312,100	284,522
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(290,242)	(263,464)
สุทธิ	-	-	21,858	21,058
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	26,778	35,234
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	114,041	106,330
รวม	-	-	114,041	106,330
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	40,399	45,006
รวม	-	-	40,399	45,006

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีสัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สัญญาเงินกู้ยืม

บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมกับบริษัทย่อยโดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา เงินต้นและดอกเบี้ยมีกำหนดชำระคืนภายใน 1 ปี ถึง 2 ปี นับจากวันที่สัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ยอดเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับคงเหลือมีจำนวน 312.1 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2566: 284.5 ล้านบาท)

สัญญาจัดหาสินค้า

บริษัทมีสัญญาจัดหาสินค้ากับบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทตกลงที่จะผลิตและจัดหาสินค้าตามความต้องการของบริษัทย่อย ซึ่งสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามคุณสมบัติที่ตกลงกันและเป็นไปตามมาตรฐาน GMP สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญาด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาบริการสนับสนุน

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 บริษัทได้ทำสัญญาบริการกับ Mega Lifesciences Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม และต่อมาสัญญาเพิ่มเติมของสัญญานี้ได้ถูกจัดทำขึ้นเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 ทั้งนี้ Mega Lifesciences Private Limited ตกลงที่จะให้บริการช่วยเหลือและสนับสนุน โดยไม่ผูกขาดในด้านการจัดเก็บข้อมูล การติดต่อ และประสานงาน บริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเป็นรายไตรมาสเท่ากับต้นทุนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นของบริษัท Mega Lifesciences Private Limited บวกส่วนเพิ่ม สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(ล้านบาท)			
เงินสดในมือ	39,456	48,723	1,999	873
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	2,407,596	2,000,341	570,883	295,607
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	627,671	288,281	621,587	218,284
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	388,008	19,381	376,805	-
รวม	3,462,731	2,356,726	1,571,274	514,764

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

7 ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	2,257,992	2,233,468	969,080	1,001,908
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	423,673	500,349	409,844	339,279
3 - 6 เดือน	108,688	440,900	201,180	527,501
6 - 12 เดือน	148,104	91,618	161,582	177,489
มากกว่า 12 เดือน	70,821	92,868	41,386	149,819
รวม	3,009,278	3,359,203	1,783,072	2,195,996
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(34,071)	(45,450)	(14,463)	(25,007)
สุทธิ	2,975,207	3,313,753	1,768,609	2,170,989

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	45,450	46,588	25,007	22,210
เพิ่มขึ้น	3,678	15,289	262	8,852
กลับรายการ	-	(3,122)	-	-
ตัดบัญชี	(10,115)	(5,794)	(10,115)	(5,794)
ผลต่างจากเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน				
เงินต่างประเทศ	(4,942)	(7,511)	(691)	(261)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	34,071	45,450	14,463	25,007

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 28 (ข.3)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

8 ลูกหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	2,079	17,741
บุคคลหรือกิจการอื่น				
ค่าใช้จ่ายย่ำยลวงหน้า	60,430	58,593	17,870	14,545
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	53,433	61,174	5,200	8,079
เงินมัดจำ	44,894	9,527	30,945	731
ลูกหนี้สำหรับค่าส่งเสริมการขายและ ค่าโฆษณา	40,323	43,747	-	-
เงินตรงจ่ายแก่กรรมการและพนักงาน	23,648	21,518	1,639	477
ลูกหนี้เงินลงทุนรับชำระคืน	13,675	14,359	13,675	14,359
เงินตรงจ่ายสำหรับค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน	7,217	8,369	-	-
ลูกหนี้เงินชดเชยภาษีอากรส่งออก และภาษีอากรขาเข้ารอขอคืน	4,742	4,087	3,436	2,288
ดอกเบี้ยค้างรับ	1,788	2,919	1,766	2,856
อื่น ๆ	38,565	29,916	1,168	3,079
	288,715	254,209	75,699	46,414
รวม	288,715	256,288	80,318	64,155

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

9 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(ล้านบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	2,212,217	2,567,294	477,513	462,669
วัตถุดิบ	420,721	388,838	275,865	295,073
สินค้าระหว่างผลิต	144,481	130,087	136,893	121,071
วัสดุบรรจุภัณฑ์	118,499	100,749	78,683	69,996
สินค้าระหว่างทาง	162,535	215,522	37,879	24,856
	3,058,453	3,402,490	1,006,833	973,665
หัก ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(40,074)	(51,411)	(16,180)	(13,806)
	3,018,379	3,351,079	990,653	959,859
สิทธิในการได้รับคืนสินค้า	14,525	26,300	-	8,357
สุทธิ	3,032,904	3,377,379	990,653	968,216
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกรวม				
ในบัญชีต้นทุนขายและให้บริการ				
- ต้นทุนขายและให้บริการ	7,548,455	8,528,046	2,632,803	2,408,025
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับและตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ	41,248	57,750	16,245	14,964
รวม	7,589,703	8,585,796	2,649,048	2,422,989

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ยอดสินค้าคงเหลือรวมสินค้าที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศจำนวน 1,040.6 ล้านบาท (2566: 1,332.0 ล้านบาท) และ 289.7 ล้านบาท (2566: 212.3 ล้านบาท) ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

10 เงินลงทุนในการร่วมค้า

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
การร่วมค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	221,146	222,875	216,886	216,886
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิของการร่วมค้า	153	70	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้า	(8,479)	(1,799)	-	-
รับชำระหนี้	(172,430)	-	(172,430)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	40,390	221,146	44,456	216,886

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โดฟไฟท์แอเน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

ประเภทที่ ดำเนินการธุรกิจ	งบการเงินรวม		มูลค่าตาม วิธีส่วนได้เสีย ราคาทุน
	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ (ร้อยละ)	ลงทุนชำระแล้ว (พันบาท)	
ลักษณะธุรกิจ	2567	2566	2566
การร่วมค้าทางตรง			
MEGA MSN PTE. LTD. บริษัทจัดการการลงทุน	50.00	170,787	216,886
สิงคโปร์	50.00	515,646	216,886
รวม	40,390	44,456	216,886

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การร่วมค้าไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยมต่อสาธารณชน

การร่วมค้า

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทรับชำระหนี้คืนจากการลดทุนของบริษัท MEGA MSN PTE LTD. จำนวน 172.43 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัท MEGA MSN PTE. LTD. จำนวน 8.3 ล้านบาท (2566: ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น 1.7 ล้านบาท)

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของเงินลงทุนในการร่วมค้า และไม่ได้ปรับปรุงตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

	กิจการร่วมค้า	
	2567	2566
	(ล้านบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน (ข)	4,530	365,345
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	76,831	79,269
หนี้สินหมุนเวียน	(582)	(2,323)
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	80,779	442,291
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในการร่วมค้า	40,390	221,146
รายได้รวม	-	1,094
ค่าใช้จ่ายรวม (ก)	306	(955)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(16,959)	(3,597)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	(16,653)	(3,458)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	(8,326)	(1,729)
หมายเหตุ		
ก. รวมรายการต่อไปนี้		
- ค่าที่ปรึกษา	585	723
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	-	185
- อื่น ๆ	(891)	47
ข. รวมรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,530	365,219

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ณ วันที่ 1 มกราคม
เพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2567 2566

(พันบาท)

1,384,135 1,264,265

147,594 119,870

1,531,729 1,384,135

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท แมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

บริษัทย่อยทางตรง	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ						
			2567	2566	ราคาทุน	ราคาทุน-สุทธิ	การต่อค่า (พันบาท)	ราคาทุน-สุทธิ	เงินปันผลรับ สำหรับปี		
บริษัท แมก้า โลฟไซแอนซ์ พืทิวาย จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และจัดจำหน่าย	ไทย	99.99	99.99	99,627	99,627	-	99,627	99,627	924,934	849,939
บริษัท แมทเซอร์วิสเซิล ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	ไทย	99.99	99.99	4,996	4,996	4,996	-	-	-	-
บริษัท แมก้า วิเคอร์ จำกัด	ศูนย์สุขภาพ	ไทย	99.99	99.99	4,900	4,900	4,900	-	-	-	-
LIMITED LIABILITY COMPANY“MEGA LIFESCIENCES”	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	ยูเครน	100.00	100.00	2,049	2,049	-	2,049	2,049	-	-
Mega Lifesciences Sdn.Bhd.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	มาเลเซีย	100.00	100.00	644,294	644,294	-	644,294	644,294	53,639	14,836
Mega We Care Tanzania Ltd.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	แทนซาเนีย	100.00	100.00	6,674	6,674	-	6,674	6,674	-	-
PT Mega Lifesciences Indonesia	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และรับจ้างผลิต	อินโดนีเซีย	100.00	100.00	409,276	262,682	764,900	618,306	764,900	618,306	-



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาพรวม

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน

การกำกับดูแลกิจการ

งบการเงิน

เอกสารแนบ

	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ						เงินปันผลรับ สำหรับปี	
				ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การซื้อค่า (พันบาท)	ราคาทุน-สุทธิ	ราคาทุน-สุทธิ	ราคาทุน-สุทธิ		
Health at Home Pte Ltd.	ธุรกิจสนับสนุนด้าน ดิจิทัลของ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	สิงคโปร์	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-
Mega We Care Uzbekistan	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	อุซเบกิสถาน	100.00	1,224	1,224	-	1,224	1,224	1,224	-	-
Mega Lifesciences Limited Inc.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	ฟิลิปปินส์	100.00	6,229	6,229	-	6,229	6,229	6,229	-	-
MEGA LIFESCENCES COLOMBIA S.A.S	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	โคลอมเบีย	100.00	5,732	5,732	-	5,732	5,732	5,732	-	-
บริษัท วีแควร์ พลอส จำกัด	วิสาหกิจเพื่อสังคม	ไทย	100.00	1,000	-	-	1,000	-	-	-	-
รวม				1,541,625	1,394,031	9,896	1,531,729	1,384,135	978,573	864,775	

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท แมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทที่ ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						เงินปันผลรับ สำหรับปี		
				2567	2566	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การตั้งค่า (พันบาท)	ราคาทุน-สุทธิ		2567	2566
			(ร้อยละ)	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	
บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท แมก้า โลฟไซแอนซ์ ที่วิวย จำกัด)												
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	99.99	99.99	539,502	541,364	541,364	-	541,364	-	-	-
	และรับจ้างผลิต											
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	เวียดนาม	99.99	99.99	107,959	112,827	112,827	-	112,827	-	-	-
	และจัดจำหน่าย											
PT Mega Lifesciences	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	อินโดนีเซีย	98.99	98.99	30,713	30,555	30,555	-	30,555	-	-	-
	และจัดจำหน่าย											
Mega Lifesciences PTY Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	กัมพูชา	99.99	99.99	15,281	18,860	18,860	-	18,860	-	-	26,367
	และจัดจำหน่าย											
Mega Lifesciences Nigeria Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	ไนจีเรีย	99.99	99.99	14,885	17,892	17,892	-	17,892	-	-	-
	และจัดจำหน่าย											
Mega Lifesciences Ghana Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	กานา	99.99	99.99	9,469	10,185	10,185	-	10,185	-	-	-
	และจัดจำหน่าย											



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาพรวม

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน

การกำกับดูแลกิจการ

งบการเงิน

เอกสารแนบ

	ประเภทที่ ดำเนินการธุรกิจ	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ (ร้อยละ)	มูลค่าประเมิน ทุนชำระแล้ว	งบการเงินเฉพาะกิจการ				ราคาทุน-สุทธิ	เงินปันผลรับ สำหรับปี
				ราคาทุน	การด้อยค่า (พันบาท)	ราคาทุน-สุทธิ	ราคาทุน-สุทธิ		
Mega Lifesciences Private Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	99.99	4,777	7,641	-	7,641	7,641	2,566	3,906
Mega Lifesciences Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	99.99	164,859	174,628	-	174,628	174,628	18,363	-
บริษัท อี-เซ็นเซอร์ จำกัด และบริกรอื่น ๆ	ออกแบบพัฒนาระบบ	99.96	500	499	-	499	499	-	-
Mega Products (Mauritius) Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	99.99	410	4,992	-	4,992	4,992	-	-
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	ธุรกิจจัดจำหน่าย	99.99	156	156	-	156	156	-	-
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	99.99	100	1,530	-	1,530	1,530	-	-
MAXXCARE Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	100.00	649,889	649,889	-	649,889	649,889	-	-
MAXXCARE Company Ltd.	ธุรกิจจัดจำหน่าย	100.00	12,730	12,730	-	12,730	12,730	-	-
Mega Product (Yemen) Limited	ตัวแทนจำหน่ายและ การตลาด	100.00	1,337	1,337	-	1,337	1,337	-	-
				<u>1,585,085</u>	<u>1,585,085</u>	<u>-</u>	<u>1,585,085</u>	<u>78,830</u>	<u>30,273</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท แมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ประเภทที่	ลักษณะธุรกิจ	ดำเนินการที่	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ					เงินปันผลรับ			
			ดำเนินการที่	จำนวนหุ้นถือ	จำนวนหุ้นถือ	ราคาหุ้น	ราคาหุ้น-สุทธิ	การซื้อค่า	ราคาหุ้น-สุทธิ	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น		
			2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)			(พันบาท)						
บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท Mega Lifesciences Sdn. Bhd)													
Bio-Lite Marketing Sdn. Bhd.	ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	มาเลเซีย	100.00	100.00	617,656	617,656	-	-	617,656	617,656	53,911	15,278	
					2,202,741	2,202,741	-	-	2,202,741	2,202,741	132,741	45,551	

รวมบริษัทย่อยทางอ้อม



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินลงทุนในบริษัทย่อยทางตรง

ในระหว่างปี 2567 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 146.59 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท PT Mega Lifesciences Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศอินโดนีเซียเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2567 บริษัทจ่ายชำระทุนแก่บริษัท วี แคร่ ฟอร์ เวลเนส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศไทยเป็นจำนวนเงิน 1.00 ล้านบาท กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งบริษัท วี แคร่ ฟอร์ เวลเนส จำกัด เพื่อดำเนินการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

ในระหว่างปี 2566 บริษัทจ่ายชำระทุนแก่บริษัท Mega Lifesciences Colombia S.A.S ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศโคลอมเบียเป็นจำนวนเงิน 5.73 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2566 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 114.14 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท PT Mega Lifesciences Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศอินโดนีเซียเพื่อขยายธุรกิจ

ในปี 2565 บริษัทมีสิทธิได้รับเงินจากผู้ถือหุ้นเดิมภายใต้เงื่อนไขของสัญญาซื้อหุ้น ในระหว่างปี 2567 บริษัทได้รับชำระเงินลงทุนคืน 15.07 ล้านบาท (2566:5.82 ล้านบาท)

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม

ในระหว่างปี 2566 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด ประเทศไทย ได้เพิ่มเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 15.54 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท PT Mega Lifesciences ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศอินโดนีเซียเพื่อขยายธุรกิจ

การทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยมาจากมูลค่าจากการใช้โดยการประมาณการคิดลดกระแสเงินสด การวัดมูลค่ายุติธรรมจัดประเภทเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 ซึ่งจัดประเภทตามข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่า

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	4.43 - 28.34	5.63 - 22.43
อัตรากារเติบโตสุดท้าย	2.0	2.0

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณ หลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปีและ 10 ปีซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวข้องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตสุดท้ายกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิประจำปีที่สอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณมาจากอัตราการเติบโตในปีที่ผ่านมาและประมาณปริมาณการขายและการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเพื่อในอีก 5 ปีข้างหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท เมก้า วิแคร์ จำกัด น้อยกว่ามูลค่ารวมของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในหุ้นและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 9.27 ล้านบาทบนเงินลงทุนประเภทเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท เมก้า วิแคร์ จำกัด ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ดูหมายเหตุ 5) (2566: 15.22 ล้านบาท) การกลับรายการขาดทุนในอนาคตจะรับรู้ในเงินให้กู้ยืมก่อน โดยให้รับรู้ได้ไม่เกินผลขาดทุนที่เคยรับรู้ในเงินให้กู้ยืมแล้วจึงรับรู้ในเงินลงทุนในหุ้นต่อไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท แนนทเซอร์ล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด น้อยกว่ามูลค่ารวมของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในหุ้นและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 17.51 ล้านบาทบนเงินลงทุนประเภทเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท แนนทเซอร์ล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ดูหมายเหตุ 5) (2566: 20.01 ล้านบาท) การกลับรายการขาดทุนในอนาคตจะรับรู้ในเงินให้กู้ยืมก่อน โดยให้รับรู้ได้ไม่เกินผลขาดทุนที่เคยรับรู้ในเงินให้กู้ยืมแล้วจึงรับรู้ในเงินลงทุนในหุ้นต่อไป

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(ล้านบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	35,033	34,913	26,789	26,789
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(3,404)	120	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	31,629	35,033	26,789	26,789
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	35,033	34,913	26,789	26,789
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	31,629	35,033	26,789	26,789

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 127.8 ล้านบาท และ 36.5 ล้านบาท (2566: จำนวน 173.6 ล้านบาท และ 44.7 ล้านบาท) ตามลำดับ ซึ่งประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยวิธีมูลค่าตลาดสำหรับการใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในธุรกิจหลักของบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท แมก้า โลฟไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการ	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	426,771	2,845	1,555,272	28,118	1,198,441	375,681	169,778	305,143	4,062,049
เพิ่มขึ้น	-	-	96,149	3,622	99,156	43,390	15,824	112,883	371,024
จำหน่าย	-	-	(62,370)	-	(7,786)	(13,677)	(8,597)	-	(92,430)
โอน	-	-	243,894	-	60,431	19	-	(304,344)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(926)	-	(8,652)	(564)	(157)	(6,632)	(14,366)	(453)	(31,750)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	425,845	2,845	1,824,293	31,176	1,350,085	398,781	162,639	113,229	4,308,893
เพิ่มขึ้น	-	-	117,009	4,706	86,446	26,967	19,921	65,302	320,351
จำหน่าย	-	-	(29,411)	(228)	(25,265)	(12,100)	(4,408)	-	(71,412)
จัดประเภทใหม่	-	-	-	6,252	-	(6,252)	-	-	-
โอน	-	-	70,751	1,106	19,697	26,803	-	(118,357)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(5,988)	-	(22,294)	(745)	(21,886)	(5,658)	(9,762)	(2,051)	(68,384)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	419,857	2,845	1,960,348	42,267	1,409,077	428,541	168,390	58,123	4,489,448

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาพรวม

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน

การกำกับดูแลกิจการ

งบการเงิน

เอกสารแนบ

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระยะยาว การก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการตัดค่า									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	21,342	2,845	600,123	21,435	873,819	270,139	121,778	-	1,911,481
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี (ถัวรายการ) ขาดทุนจากการตัดค่า จำหน่าย	3,411	-	139,691	3,093	79,367	34,919	19,496	-	279,977
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	-	(349)	265	(395)	(62)	-	(541)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	(263)	-	(60,137)	-	(6,744)	(12,769)	(8,484)	-	(88,134)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี (ถัวรายการ) ขาดทุนจากการตัดค่า จำหน่าย จัดประเภทใหม่	24,490	2,845	676,363	23,771	946,699	287,300	122,138	-	2,083,606
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	3,461	-	144,633	6,011	69,437	37,640	16,553	-	277,735
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(210)	-	(11,571)	(341)	(14,852)	(3,448)	(6,649)	-	(37,071)
	27,741	2,845	788,352	29,491	991,213	309,099	127,785	-	2,276,526

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท แมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567



	งบการเงินรวม						รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	296,657	-	1,002,541	7,405	403,386	111,481	113,229
สินทรัพย์สิทธิการใช้	104,698	-	145,389	-	-	-	-
	401,355	-	1,147,930	7,405	403,386	111,481	113,229
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	291,190	-	1,007,185	12,776	417,864	119,442	58,123
สินทรัพย์สิทธิการใช้	100,926	-	164,811	-	-	-	-
	392,116	-	1,171,996	12,776	417,864	119,442	58,123

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้จนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 790 ล้านบาท
(2566: 761 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาพรวม

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน

การกำกับดูแลกิจการ

งบการเงิน

เอกสารแนบ

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	
ที่ดิน	193,359	2,845	733,577	63,400	1,4914
ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	-	-	7,924	6,115	2,231
อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	-	-	-	(2,027)	(110)
เครื่องจักร และอุปกรณ์	-	243,894	60,431	19	-
รวม	193,359	2,845	733,577	63,400	14,914
สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง	-	-	-	-	305,143
รวม	-	-	-	-	305,143
รวม	193,359	2,845	733,577	63,400	2,283,804
รวม	-	-	7,924	6,115	152,784
รวม	-	-	-	(2,027)	(3,521)
รวม	-	243,894	60,431	19	(304,344)
รวม	193,359	2,845	733,577	63,400	2,433,067
รวม	-	-	7,924	6,115	59,609
รวม	-	-	-	(2,027)	(10,109)
รวม	-	243,894	60,431	19	-
รวม	193,359	2,845	733,577	63,400	2,482,567

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2566
เพิ่มขึ้น
จำหน่าย
โอน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ
1 มกราคม 2567
เพิ่มขึ้น
จำหน่าย
โอน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท แมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567



	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร		งบการเงินเฉพาะกิจการ		สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม
			เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	ยานพาหนะ			
ค่าเสื่อมราคา								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	2,845	265,637	705,120	48,480	10,238	-	1,032,320
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	44,457	62,874	5,243	1,701	-	114,275
จำหน่าย	-	-	-	(1,894)	(1,359)	(105)	-	(3,358)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ								
1 มกราคม 2567	-	2,845	310,094	766,100	52,364	11,834	-	1,143,237
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	46,934	51,692	5,303	2,399	-	106,328
จำหน่าย	-	-	-	(8,483)	(889)	(151)	-	(9,523)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	2,845	357,028	809,309	56,778	14,082	-	1,240,042

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ

1 มกราคม 2567

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ตัดแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	
193,359	-	675,301	314,611	15,786	85,572	1,289,830
193,359	-	675,301	314,611	15,786	85,572	1,289,830
193,359	-	713,628	306,509	13,420	4,129	1,242,525
193,359	-	713,628	306,509	13,420	4,129	1,242,525

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาและอุปกรณ์ ซึ่ง ได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 388 ล้านบาท
(2566: 408 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

14 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทเช่าที่ดิน คลังสินค้า อาคารสำนักงาน และยานพาหนะหลายแห่งเป็นระยะเวลา 1 - 50 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(ล้านบาท)			
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- อาคาร	71,149	68,791	-	-
- ที่ดิน	3,461	3,411	-	-
- ยานพาหนะ	282	282	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	18,817	15,525	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้นและ				
สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	21,849	25,992	4,229	4,449

ในปี 2567 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 82.0 ล้านบาท และ 4.2 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 114.6 ล้านบาท และ 4.4 ล้านบาท ตามลำดับ)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

15 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
	(พันบาท)	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	456,242	465,883
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(7,243)	(9,641)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	448,999	456,242
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 1 มกราคม	456,242	465,883
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	448,999	456,242

การทดสอบการค้ำของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการค้ำ ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัทดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
	(พันบาท)	
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	207,284	201,996
PT Mega Lifesciences Indonesia	232,305	244,771
Mega Product (Yemen) Limited	9,410	9,475
รวม	448,999	456,242

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดมาจากมูลค่าจากการใช้โดยการประมาณการคิดลดกระแสเงินสด การวัดมูลค่ายุติธรรมจัดประเภทเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 ซึ่งจัดประเภทตามข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	2567	2566
		(ร้อยละ)
อัตราคิดลด	6.2 - 7.0	7.2 - 8.6
อัตราการเติบโตสุดท้าย	2.0	2.0

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงอัตราถ่วงน้ำหนักของต้นทุนของเงินทุนของธุรกิจในอดีตและความสามารถในการก่อหนี้สินที่ร้อยละ 9.8 - 36.2 โดยมีอัตราดอกเบี้ยตลาดที่ร้อยละ 3.9 - 6.7

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตสุดท้ายกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิประจำปีที่สุดสอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณมาจากอัตราการเติบโตในปีที่ผ่านมาและประมาณปริมาณการขายและการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเพื่อในอีก 5 ปีข้างหน้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้น จึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โดไฟฟ์ เอเชียเอ็นซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

16 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	ภาพรวม	การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน	การกำกับดูแลกิจการ	งบการเงิน	เอกสารแนบ
				งบการเงินรวม	
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	534,755	294,972	2,000	5,828	41,614
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	16,762
จำหน่าย	-	-	-	-	-
โอน	-	-	-	-	(6,841)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	(14,109)	-	-	-	(284)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	520,646	294,972	2,000	5,828	51,251
เพิ่มขึ้น	-	-	-	5,124	255
จำหน่าย	-	-	-	-	-
โอน	-	-	-	-	(13,700)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	3,440	-	-	-	(197)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	524,086	294,972	2,000	10,952	37,609
					รวม
					961,125
					18,926
					(439)
					-
					(15,628)
					963,984
					9,756
					(270)
					-
					2,274
					975,744

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท แมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม					
	เครื่องมือขาย การค้า	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	สิทธิการใช้ เครื่องหมาย การค้า	ใบรับรอง ทะเบียนยา (พินยาท)	สัญญาที่ทำ กับลูกค้าและ ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	ซอฟแวร์ ระหว่าง ติดตั้ง รวม
ค่าตัดจำหน่ายและขาดทุนจากการตัดยค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	9,783	59,055	-	-	-	97,816
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี จำหน่าย	-	5,894	-	-	-	5,894
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ	-	(438)	-	-	-	(438)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	9,783	63,279	-	-	-	101,756
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี จำหน่าย	-	5,685	-	-	-	5,685
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ	-	(270)	-	-	-	(270)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	9,783	67,745	-	-	-	106,025
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	510,863	26,008	294,972	5,828	2,000	862,228
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	514,303	38,380	294,972	10,952	2,000	869,719



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โพลีเทคเนชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาพรวม

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน

การกำกับดูแลกิจการ

งบการเงิน

เอกสารแนบ

งบการเงินเฉพาะกิจการ

รายการ	สิทธิการใช้ เครื่องหมาย		คอมพิวเตอร် ซอฟต์แวร์		สิทธิการใช้ เครื่องหมาย		ใบรับรอง ทะเบียนยา (พันบาท)		สัญญาที่ทำ กับลูกค้าและ ความสัมพันธ์ กับลูกค้า		ซอฟต์แวร์ ระหว่าง ติดตั้ง		รวม
	การค้า		การค้า		การค้า		การค้า		การค้า		การค้า		
ราคาดำเนิน													
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	185,399	-	30,705	-	294,972	5,828	2,000	183	519,087				
เพิ่มขึ้น	-	1,938	-	-	-	-	-	14,381	16,319				
โอน	-	6,841	-	-	-	-	-	(6,841)	-				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	185,399	39,484	39,484	294,972	5,828	2,000	7,723	535,406					
เพิ่มขึ้น	-	3,617	-	-	5,124	-	-	8,741					
โอน	-	6,344	-	-	-	-	-	(6,344)	-				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	185,399	49,445	49,445	294,972	10,952	2,000	1,379	544,147					
ค่าตัดจำหน่าย													
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	-	16,606	-	-	-	-	-	16,606				
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	-	2,508	-	-	-	-	-	2,508				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	-	-	19,114	-	-	-	-	-	19,114				
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	-	3,284	-	-	-	-	-	3,284				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	-	22,398	-	-	-	-	-	22,398				
มูลค่าสุทธิทางบัญชี													
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	185,399	20,370	20,370	294,972	5,828	2,000	7,723	516,292					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	185,399	27,047	27,047	294,972	10,952	2,000	1,379	521,749					

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงเครื่องหมายการค้าและสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า แสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
			(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	6.2 - 10.9	7.2 - 11.4	7.3 - 10.9	7.8 - 11.4
อัตราการเติบโตสุดท้าย	2.0	2.0	2.0	2.0

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปีและ 10 ปีซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวข้องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตสุดท้ายกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไร สุทธิประจำปีที่สุดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณมาจากอัตราการเติบโตในปีที่ผ่านมาและประมาณปริมาณการขาย การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเพื่อในอีก 5 ปีข้างหน้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ที่สำคัญสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอแอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

17 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
	(ล้านบาท)	
ส่วนที่หมุนเวียน		
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร - ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	203,332	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน - ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	84,252	76,000
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	<u>287,584</u>	<u>76,000</u>
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	63,833	43,778
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น	<u>351,417</u>	<u>119,778</u>
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน		
หนี้สินตามสัญญาเช่า	139,826	132,058
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	<u>139,826</u>	<u>132,058</u>
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคมได้ดังนี้		
	งบการเงินรวม	
	2567	2566
	(ล้านบาท)	
ภายใน 1 ปี	287,584	76,000
รวม	<u>287,584</u>	<u>76,000</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 3,696 ล้านบาท และ 3,126 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 4,417 ล้านบาท และ 3,390 ล้านบาท ตามลำดับ)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

18 เจ้าหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	-
			40,399	45,006
บุคคลหรือกิจการอื่น				
เจ้าหนี้ผู้จัดจำหน่ายสำหรับ				
การเก็บเงินในนามของผู้จัด	194,020	599,342	-	-
เจ้าหนี้ภาษีผู้นำเข้า	150,315	132,815	76,344	67,497
เจ้าหนี้สำหรับการชำระสินค้า				
ส่งเสริมการขายและค่า				
โฆษณาให้แก่ลูกค้าที่ได้จ่าย				
ไปก่อน	88,873	145,583	-	-
เจ้าหนี้ค่าส่งเสริมการขายและ				
ค่าโฆษณา	66,626	71,241	24,741	24,303
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	54,010	83,916	22,609	36,383
เจ้าหนี้ภาษี	52,170	28,512	13,117	11,801
เจ้าหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	14,233	11,897	-	-
อื่น ๆ	111,145	189,315	38,767	46,331
	731,392	1,262,621	175,578	186,315
รวม	731,392	1,262,621	215,977	231,321

เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าส่วนใหญ่เกิดจากการขายสินค้า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะรับรู้เป็นรายได้จากการขาย ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

หนี้สินตามสัญญาของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นจำนวน 28.7 ล้านบาท ถูกรับรู้เป็นรายได้ในปี 2567

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

19 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
งบฐานะการเงิน				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	250,203	231,950	162,285	145,657
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	27,908	19,964	-	-
รวม	278,111	251,914	162,285	145,657
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	30,839	29,854	18,046	17,420
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	11,561	10,955	-	-
	42,400	40,809	18,046	17,420
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	(3,634)	(1,306)	-	-
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง				
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(4,049)	(4,241)	-	-
กำไรสะสมจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	(7,683)	(5,547)	-	-

โครงการบำเหน็จและเงินชดเชยพนักงานตามกฎหมายแรงงานไทย

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการ ผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	251,914	232,935	145,657	137,986
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	36,197	35,132	14,685	14,330
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	6,203	5,677	3,361	3,090
	42,400	40,809	18,046	17,420
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติทางการเงิน	33	(2,308)	-	-
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	(3,667)	1,002	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(4,049)	(4,241)	-	-
	(7,683)	(5,547)	-	-
ผลประโยชน์จ่าย	(8,520)	(16,283)	(1,418)	(9,749)
	(8,520)	(16,283)	(1,418)	(9,749)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	278,111	251,914	162,285	145,657

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(ร้อยละ)			
อัตรากิลด	2.64 - 17.50	2.64 - 16.50	2.64	2.64
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.31 - 16.00	4.44 - 15.00	5.00	5.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 22.74 ปี (2566: 18.26 ปี)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่น ๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติ ลดลงร้อยละ 1	ข้อสมมติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติ ลดลงร้อยละ 1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(31,795)	(30,940)	39,138	38,952
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	44,412	38,183	(35,820)	(33,163)
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์	ข้อสมมติ			
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(15,558)	(14,370)	18,622	18,763
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	21,843	17,240	(18,381)	(15,856)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่าง ๆ

20 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมกมา (ถ้ามี) จนกว่า สำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรในอัตราไม่เกินร้อยละ 2 ของผลกำไรหลังหักภาษีของกลุ่มกิจการเพื่อสนับสนุนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

สิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวน 0.24 ล้านสิทธิ ซึ่งมีราคายุติธรรม 8.35 บาทต่อสิทธิไม่ได้ถูกใช้ซื้อหุ้นสามัญโดยพนักงานและหมดอายุเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2562

21 ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 3 ส่วนงานที่รายงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากการดำเนินงานและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงาน 1	ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า
ส่วนงาน 2	ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า
ส่วนงาน 3	ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า

ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า หมายถึง การผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า หมายถึง ส่วนงานบริการซึ่งให้บริการด้านการขนส่งและการตลาดเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าและการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตโดยบุคคลอื่น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า หมายถึง ส่วนงานที่รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทอื่น นอกเหนือจากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคา ระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท แมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงานเครื่องหมายการค้า	ส่วนงานการจัดการจำหน่ายสินค้า	ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า	รวม		
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566	2567	2566
รายได้						
รายได้จากลูกค้าภายนอก	8,657,448	8,286,514	6,380,636	7,115,169	306,052	15,344,136
รายได้ระหว่างส่วนงาน	(286,760)	(281,731)	286,760	281,731	-	-
รายได้อื่น	8,844	6,929	14,392	16,488	156	23,392
รวมรายได้ส่วนงาน	8,379,532	8,011,712	6,681,788	7,413,388	306,208	15,367,528
กำไรตามส่วนงานก่อนภาษีเงินได้	2,467,526	2,346,618	1,444,790	1,111,777	105,592	4,017,908
รวมสิทธิทรัพย์ส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5,423,780	5,575,119	1,749,983	2,264,307	105,574	7,279,337
รวมหนี้สินส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	369,749	343,338	1,297,721	1,572,560	17,540	1,685,010

กลุ่มบริษัทมีจังหวะเวลาในการรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามเขตภูมิศาสตร์ได้กำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

ส่วนงาน 1 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ส่วนงาน 2 แอฟริกาใต้สะฮารา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท แมก้า โลฟไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม				
	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	แอฟริกาใต้	อเมริกาใต้	อื่น ๆ	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2567	2567	2567	2566
รายได้					
รายได้จากลูกค้าภายนอก	13,234,745	913,397	960,950	1,195,994	15,344,136
รวมรายได้	13,234,745	913,397	960,950	1,195,994	15,344,136
รวมสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	12,997,855	415,997	411,575	796,282	14,210,134
รวมหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,440,073	450,354	476,715	442,872	4,333,299
					4,812,679



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การกระทบยอดกำไรหรือขาดทุน สิ้นทรัพย์และหนี้สิน ของส่วนงานที่รายงาน

งบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2567 2566

(พันบาท)

ส่วนงานที่รายงาน

4,017,908 3,541,726

จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน

ค่าใช้จ่ายส่วนกลางอื่น

(341,210) (327,981)

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

(283,420) (285,871)

ต้นทุนทางการเงิน

(38,494) (31,252)

รายได้จากเงินลงทุน

61,741 60,692

รายได้อื่น

17,694 10,864

ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ

(1,082,189) (706,572)

ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้า

153 70

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

(339,628) (269,056)

รวม

2,012,555 1,992,620

สิ้นทรัพย์

รวมสิ้นทรัพย์ของส่วนงานที่รายงาน

7,279,337 7,961,036

จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน

6,930,797 6,153,822

สิ้นทรัพย์รวม

14,210,134 14,114,858

หนี้สิน

รวมหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน

1,685,010 1,924,814

จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน

2,648,289 2,887,865

หนี้สินรวม

4,333,299 4,812,679

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้าจำนวนสามรายจากส่วนงานที่ 1 2 และ 3 ของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวนเงินประมาณ 6,377 ล้านบาท (2566: 6,774 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ซึ่งลูกค้านี้เป็นผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่าย เพื่ออำนวยความสะดวกในการขายสินค้าให้แก่ร้านขายยา โรงพยาบาล คลินิก และช่องทางทางการจัดจำหน่ายอื่น ๆ ในแต่ละประเทศ

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ป.14/2541 ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2541

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตยาตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 พอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

(ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2567			2566		
	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม						
			(พันบาท)			
ขายต่างประเทศ	1,829,955	1,732,295	3,562,250	1,739,435	1,541,483	3,280,918
ขายในประเทศ	574,976	586,600	1,161,576	547,595	509,105	1,056,700
รวมรายได้	2,404,931	2,318,895	4,723,826	2,287,030	2,050,588	4,337,618

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

22 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ผู้บริหาร				
เงินเดือน ค่าแรง และ โบนัส	295,335	290,128	143,725	134,517
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	858	890	714	746
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	778	1,257	778	1,257
รวม	296,971	292,275	145,217	136,520
พนักงานอื่น				
เงินเดือน ค่าแรง และ โบนัส	2,062,562	1,904,927	592,006	553,872
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุน เงินสงเคราะห์	74,804	65,867	8,032	7,713
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	41,622	39,552	17,268	16,163
รวม	2,178,988	2,010,346	617,306	577,748

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัท ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

23 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่าง ๆ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
รวมอยู่ในต้นทุนขายและให้บริการ				
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
งานระหว่างทำ	412,685	828,041	(37,398)	(5,906)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	6,174,880	6,819,566	1,974,494	1,730,531
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	558,423	521,852	433,330	409,096
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	164,673	169,794	98,628	107,330
อื่น ๆ	279,042	246,543	179,994	181,938
รวม	7,589,703	8,585,796	2,649,048	2,422,989
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย				
ค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	1,231,623	1,322,709	225,894	283,092
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	979,418	947,813	150,217	136,947
ค่าขนส่ง	149,787	109,749	87,881	54,003
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	7,327	8,602	-	-
ค่านายหน้า	3,269	1,256	1,437	372
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น				
และสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	1,099	1,217	-	-
อื่น ๆ	178,398	147,951	12,442	10,855
รวม	2,550,921	2,539,297	477,871	485,269

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	938,118	832,956	178,977	168,225
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	141,884	134,973	30,947	31,443
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	116,496	103,481	47,840	49,162
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	111,420	107,475	10,986	9,453
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนา	44,047	41,314	35,337	32,064
ค่าบริการสนับสนุน	41,873	34,772	94,021	70,445
ค่าประกัน	40,952	39,142	11,466	10,722
ค่าใช้จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	20,750	24,775	4,229	4,449
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	3,678	12,167	262	8,852
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	26,778	35,235
อื่น ๆ	374,408	320,696	132,103	104,609
รวม	1,833,626	1,651,751	572,946	524,659

24 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่าย				
เงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคาร	19,677	15,727	1	107
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	18,817	15,525	-	-
สุทธิ	38,494	31,252	1	107

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

25 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2567	2566	
	(พันบาท)				
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน					
สำหรับงวดปัจจุบัน	389,612	323,115	108,578	64,211	
ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)	(326)	8,229	2,038	808	
	389,286	331,344	110,616	65,019	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(49,658)	(62,288)	(21,143)	16,761	
	339,628	269,056	89,473	81,780	
	งบการเงินรวม				
	2567		2566		
	ก่อน		ก่อน		
	ภาษีเงินได้		ภาษีเงินได้		
	(หมายเหตุ	ค่าใช้จ่าย	สุทธิจาก	(หมายเหตุ	ผลประโยชน์
	19)	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	19)	ภาษีเงินได้
					สุทธิจาก
ภาษีเงินได้					ภาษีเงินได้
					(พันบาท)
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
กำไรจากการประมาณตามหลัก					
คณิตศาสตร์ประกันภัย	3,634	(1,260)	2,374	1,306	(616)
	3,634	(1,260)	2,374	1,306	(616)
รวม					690

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
		2567		2566
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		2,352,183		2,261,676
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	470,437	20	452,335
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีสำหรับ กิจการ ในต่างประเทศ		(16,148)		(64,172)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี - สิทธิประโยชน์จากการ ส่งเสริมการลงทุน		(148,554)		(113,436)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษีและอื่น ๆ		27,448		22,912
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษี เงินได้รอตัดบัญชี		6,771		17,113
การใช้ขาดทุนและประมาณการทางภาษีที่เดิมไม่ได้ ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)		-		(53,925)
		(326)		8,229
รวม	14	339,628	12	269,056

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		2567		2566
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		2,062,155		1,780,410
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	412,431	20	356,082
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี - สิทธิประโยชน์จาก การส่งเสริมการลงทุนและเงินปันผล		(340,960)		(280,507)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		15,964		5,397
ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึกค่าไป		2,038		808
รวม	4	89,473	5	81,780

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

จำนวนภาษีเงินได้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการแตกต่างจากจำนวนภาษีเงินได้ที่คำนวณ โดยการใช้อัตรากำไรเงินได้คูณกับยอดกำไรสุทธิตามบัญชีสำหรับงวดเนื่องจาก

- (ก) บริษัทได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 ในการผลิตยาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับประกอบด้วย การได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการอนุมัติ และการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้จากการประกอบกิจการการค้าที่เกี่ยวข้อง โดยมีกำหนดเวลาแปดปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- (ข) บริษัทได้รับการอนุมัติจากกรมสรรพากรให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากรฉบับที่ 674 พ.ศ.2561 ในฐานะที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับประกอบด้วย การได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ที่ได้จากการประกอบกิจการการค้าที่เกี่ยวข้อง โดยมีกำหนดเวลาสิบสี่ปีหกเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการเป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ
- (ค) ความแตกต่างระหว่างการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชีและทางภาษีบางรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเงินปันผลรับ ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงและผลแตกต่างชั่วคราวในเรื่องเกี่ยวกับรายได้และต้นทุนขายจากการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ โดยภาระภาษีเกิดเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้รายได้และต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์	สินทรัพย์	หนี้สิน	หนี้สิน
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
รวม	466,446	506,495	(167,604)	(229,685)
หักกลับภาษีเงินได้	(166,556)	(227,546)	166,556	227,546
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีสุทธิ	299,890	278,949	(1,048)	(2,139)
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์	สินทรัพย์	หนี้สิน	หนี้สิน
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
รวม	121,762	91,287	(34,394)	(25,062)
หักกลับภาษีเงินได้	(34,394)	(25,062)	34,394	25,062
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีสุทธิ	87,368	66,225	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท แมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายในงบการเงินได้เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

บัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินรวม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จจັນ (พันบาท)	
ภายในปีที่ได้รับรองการตัดบัญชี				ผลต่าง	
2567					
สินทรัพย์ภายในที่ได้รับรองการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	315,154	(55,425)	-	(1,591)	258,138
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	48,314	9,055	(1,260)	(756)	55,353
ประมาณการรับคืนสินค้า	19,861	2,577	-	(463)	21,975
ยอดขาดทุนยกไป	36,016	8,876	-	(11,524)	33,368
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13,171	2,899	-	(884)	15,186
หนี้สินตามสัญญาเช่า	28,384	11,548	-	(485)	39,447
อื่น ๆ	45,595	8,698	-	(11,314)	42,979
รวม	506,495	(11,772)	(1,260)	(27,017)	466,446
หนี้สินภายในที่ได้รับรองการตัดบัญชี					
สินค้าคงเหลือ	204,399	(72,452)	-	(233)	131,714
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	25,286	11,022	-	(418)	35,890
รวม	229,685	(61,430)	-	(651)	167,604
สุทธิ	276,810	49,658	(1,260)	(26,366)	298,842



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โดฟไฟเซชั่นส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาพรวม

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน

การกำกับดูแลกิจการ

งบการเงิน

เอกสารแนบ

	งบการเงินรวม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน	งบการเงินรวม	ผลต่าง	
	ก้ำไรหรือขาดทุน	ก้ำไรขาดทุน	จากอัตรา	
	(พันบาท)	เบ็ดเสร็จอื่น	แลกเปลี่ยน	
		(พันบาท)		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
2566				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	434,127	(117,092)	(1,881)	315,154
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	45,247	4,581	(898)	48,314
ประมาณการรับคืนสินค้า	17,082	3,920	(1,141)	19,861
ยอดขาดทุนยกไป	41,920	12,416	(18,320)	36,016
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13,415	(810)	566	13,171
หนี้สินตามสัญญาเช่า	28,742	525	(883)	28,384
อื่น ๆ	44,998	14,038	(13,441)	45,595
รวม	625,531	(82,422)	(35,998)	506,495
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	348,864	(144,445)	(20)	204,399
สินทรัพย์สิทธิการใช้	26,350	(265)	(799)	25,286
รวม	375,214	(144,710)	(819)	229,685
สุทธิ	250,317	62,288	(35,179)	276,810

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ณ วันที่	งบการเงินเฉพาะกิจการ		ณ วันที่
		บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน		
	1 มกราคม	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	31 ธันวาคม
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
2567				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	51,950	24,559	-	76,509
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	29,131	3,326	-	32,457
อื่น ๆ	10,206	2,590	-	12,796
รวม	91,287	30,475	-	121,762
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	25,062	9,332	-	34,394
รวม	25,062	9,332	-	34,394
สุทธิ	66,225	21,143	-	87,368
2566				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	84,791	(32,841)	-	51,950
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	27,597	1,534	-	29,131
อื่น ๆ	8,871	1,335	-	10,206
รวม	121,259	(29,972)	-	91,287
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	38,273	(13,211)	-	25,062
รวม	38,273	(13,211)	-	25,062
สุทธิ	82,986	(16,761)	-	66,225

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์ภาษีเงินได้เกิดจากลูกหนี้การค้าจากการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ โดยเกิดภาระภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้รายได้ในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก หนี้สินภาษีเงินได้เกิดจากการส่งออกสินค้าเช่นกัน โดยเกิดขึ้นทุนขายทางภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้ต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
ขาดทุนทางภาษี	59,523	73,110	-	-
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ (ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)	-	-	58,048	52,693
เงินลงทุน (ค่าเพื่อการด้อยค่า)	-	-	1,979	1,979
สินค้าคงเหลือ	23,475	49,485	-	-
รวม	82,998	122,595	60,027	54,672

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุใน 5 ปี ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมีได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

26 กำไรต่อหุ้น

การคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานมาจากกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทกับจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้ว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท/พันหุ้น)	
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญสำหรับปีสิ้นสุด				
วันที่ 31 ธันวาคม				
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	2,012,481	1,992,673	1,972,682	1,698,630
จำนวนหุ้นสามัญ (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	871,870	871,870	871,870	871,870
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	2.31	2.29	2.26	1.95

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

27 เงินปันผล

รายละเอียดเงินปันผลในระหว่างปี 2567 และ 2566 มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2567				
เงินปันผลประจำปี 2567	2 เมษายน 2567	เมษายน 2567	0.80	697.50
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2567	13 สิงหาคม 2567	กันยายน 2567	0.80	697.50
2566				
เงินปันผลประจำปี 2566	5 เมษายน 2566	เมษายน 2566	0.85	741.09
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2566	11 สิงหาคม 2566	กันยายน 2566	0.80	697.50

28 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็มซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข.1) ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดที่เหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยจำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

	มูลค่า ตามบัญชี	งบการเงินรวม				รวม
		กระแสเงินสดตามสัญญา				
		ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	287,584	(287,584)	-	-	(287,584)	
เจ้าหนี้การค้า	1,685,010	(1,685,010)	-	-	(1,685,010)	
เจ้าหนี้อื่น	731,392	(731,392)	-	-	(731,392)	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	203,659	(72,320)	(147,076)	(97,535)	(316,931)	
รวม	2,907,645	(2,776,306)	(147,076)	(97,535)	(3,020,917)	
2566						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	76,000	(76,000)	-	-	(76,000)	
เจ้าหนี้การค้า	1,924,814	(1,924,814)	-	-	(1,924,814)	
เจ้าหนี้อื่น	1,272,618	(1,272,618)	-	-	(1,272,618)	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	175,836	(52,926)	(149,769)	(97,931)	(300,626)	
รวม	3,449,268	(3,326,358)	(149,769)	(97,931)	(3,574,058)	

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่า ตามบัญชี	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
		กระแสเงินสดตามสัญญา				
		ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	(พันบาท)	
2567						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์						
เจ้าหนี้การค้า	344,341	(344,341)	-	-	-	(344,341)
เจ้าหนี้อื่น	215,977	(215,977)	-	-	-	(215,977)
รวม	560,318	(560,318)	-	-	-	(560,318)
2566						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์						
เจ้าหนี้การค้า	293,416	(293,416)	-	-	-	(293,416)
เจ้าหนี้อื่น	231,321	(231,321)	-	-	-	(231,321)
รวม	524,737	(524,737)	-	-	-	(524,737)

(ข.2) ความเสี่ยงด้านตลาด

(ข.2.1) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราลอยตัว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (หมายเหตุข้อ 17)

ความผันผวนของดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัท ขึ้นอยู่กับสมมติฐานการเปลี่ยนแปลงของดอกเบี้ยจ่ายจากอัตราตลาดที่อาจเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท ในอัตราร้อยละ 1 จะส่งผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทจำนวน 1.3 ล้านบาท (2566: 1.9 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่				
สินทรัพย์ทางการเงิน	738,307	374,903	1,032,914	621,479
	738,307	374,903	1,032,914	621,479
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร				
หนี้สินทางการเงิน	491,243	251,836	-	-
	491,243	251,836	-	-

(ข.2.2) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้า การขายสินค้า การกู้ยืมเงินและเงินลงทุนที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินที่ เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม					
	2567					
	เงินเหรียญ สหรัฐ	เงินไนจีเรีย ไนรา	เงิน เวียดนาม ดอง	เงินเมียนมาร์ จ๊าด	อื่น ๆ	รวม
	(พันบาท)					
เงินสดและรายการเทียบ						
เท่าเงินสด	328,508	1,746	9,492	560,352	175,624	1,075,722
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	6,289	6,289
ลูกหนี้การค้า	840,407	38,284	314,406	142,526	687,292	2,022,915
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(42,257)	(41,405)	(8,469)	(182,137)	(169,555)	(443,823)
เจ้าหนี้การค้า	(1,336,259)	-	(38,268)	(33)	(192,408)	(1,566,968)
ยอดบัญชีในงบฐานะ						
การเงินที่มีความเสี่ยง	(209,601)	(1,375)	277,161	520,708	507,242	1,094,135

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์และหนี้สินที่ เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม					
	2566					
	เงินเหรียญ สหรัฐ	เงิน ในจີเรีย ไนรา	เงิน เวียดนาม ดอง	เงิน เมียน มาร์จ๊าด	อื่น ๆ	รวม
	(พันบาท)					
เงินสดและรายการเทียบ						
เท่าเงินสด	549,623	32,881	10,103	755,998	146,803	1,495,408
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	18,566	18,566
ลูกหนี้การค้า	1,102,080	43,195	450,979	160,861	576,308	2,333,423
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(51,850)	-	(103,502)	(31,766)	(58,366)	(245,484)
เจ้าหนี้การค้า	(1,604,094)	-	(31,412)	16,523	(179,201)	(1,798,184)
ยอดบัญชีในงบฐานะ การเงินที่มีความเสี่ยง	(4,241)	76,076	326,168	901,616	504,110	1,803,729

สินทรัพย์และหนี้สินที่ เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2567					
	เงินเหรียญ สหรัฐ	เงิน ในจี้เรีย ไนรา	เงิน เวียดนาม ดอง	เงิน เมียน มาร์จ๊าด	อื่น ๆ	รวม
	(พันบาท)					
เงินสดและรายการ						
เทียบเท่าเงินสด	13,418	-	981	1,404	1,326	17,129
ลูกหนี้การค้า	1,582,946	-	-	-	32,526	1,615,472
เจ้าหนี้การค้า	(103,307)	-	-	-	(145,311)	(248,618)
ยอดบัญชีในงบฐานะ การเงินที่มีความเสี่ยง	1,493,057	-	981	1,404	(111,459)	1,383,983

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอแอนด์จี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์และหนี้สินที่	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2566					
	เงินเหรียญ	เงิน				
เป็นเงินตรา	สหรัฐ	เงินไนจีเรีย	เวียดนาม	เงินเมียน		
ต่างประเทศ	อเมริกา	ไนรา	ดอง	มาร์จ๊าต	อื่น ๆ	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม						
(พันบาท)						
เงินสดและรายการ						
เทียบเท่าเงินสด	225,900	-	1,170	-	813	227,883
ลูกหนี้การค้า	1,782,610	-	-	-	40,650	1,823,260
เจ้าหนี้การค้า	(80,041)	-	-	-	(121,390)	(201,431)
ยอดบัญชีในฐานะ						
การเงินที่มีความเสี่ยง	1,928,469	-	1,170	-	(79,927)	1,849,712

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข็งค่า (การอ่อนค่า) ที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของเงินบาทที่มีต่อสกุลเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน ส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่น โดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่

ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	อัตรา	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การแข็งค่า	การอ่อนค่า	การแข็งค่า	การอ่อนค่า
		(พันบาท)			
2567					
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	3	6,288	(6,288)	(44,792)	44,792
เงินไนจีเรียไนรา	3	41	(41)	-	-
เงินเวียดนามดอง	3	(8,315)	8,315	(29)	29
เงินเมียนมาร์จ๊าต	3	(15,621)	15,621	(42)	42
2566					
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	3	127	(127)	(57,854)	57,854
เงินไนจีเรียไนรา	3	(2,282)	2,282	-	-
เงินเวียดนามดอง	3	(9,785)	9,785	(35)	35
เงินเมียนมาร์จ๊าต	3	(27,048)	27,048	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข.3) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียด้านการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าและเงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัท

ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัท ได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตามผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 21

ผู้บริหารกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอรยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ข้อมูลอุตสาหกรรมและหนังสือรับรองฐานะทางการเงินของธนาคารสำหรับบางกรณี ยอดขายและยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าสำหรับลูกค้าแต่ละรายจะถูกทบทวนอย่างสม่ำเสมอโดยผู้บริหาร

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 12 เดือน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย / กลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกันและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

29 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
อาคารและเครื่องจักร	41,566	46,168	5,450	31,674
รวม	41,566	46,168	5,450	31,674
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	135,028	160,243	135,028	160,243
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	111,641	70,754	99,454	58,109
รวม	246,669	230,997	234,482	218,352

สัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการกับกิจการอื่นในหลายประเทศ โดยมีค่าตอบแทนที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับจำนวนปริมาณและธุรกิจที่กระทำ ค่าตอบแทนที่เรียกเก็บมายังกลุ่มบริษัทมีอัตราที่แน่นอนและมีการปรับปรุงเป็นระยะ ๆ โดยปกติสัญญาสามารถยกเลิกได้ภายในหนึ่งปีโดยที่กลุ่มบริษัทไม่มีภาระใด ๆ ที่มีนัยสำคัญ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยหลายแห่ง เป็นจำนวนเงิน 2,356 ล้านบาท 47 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา 20,000 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน และ 10,000 ล้านดอลลาร์เม็กซิโก (31 ธันวาคม 2566: 2,588 ล้านบาท และ 63 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

คดีความ

ในระหว่างปี 2566 บริษัทได้ถูกฟ้องร้องในคดีแพ่งโดยกิจการอื่นเพื่อเรียกร้องให้ชดเชยค่าเสียหายจากการสูญเสียกำไรและรายได้จำนวน 245 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลอันเนื่องมาจากการใช้สิทธิปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท โดยในวันที่ 28 สิงหาคม 2567 ศาลชั้นต้นได้พิพากษาให้ยกฟ้องคดีความของโจทก์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยในต่างประเทศสองแห่งได้รับคำสั่งให้จ่ายเพิ่มภาษีนิติบุคคลและภาษีหัก ณ ที่จ่ายจากกรมสรรพากร โดยบริษัทย่อยได้แก้ต่างต่อคำสั่งดังกล่าว ผู้บริหารเชื่อว่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากคดีความไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งประมาณการเกี่ยวกับคดีความครั้งนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้รับคำสั่งให้จ่ายเพิ่มภาษีการบริการจากกรมภาษีบริการ โดยบริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลการสรรพสามิตและภาษีบริการศาลวินิจฉัยอุทธรณ์ ผู้บริหารเชื่อว่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากคดีความไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งประมาณการเกี่ยวกับคดีความครั้งนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยในประเทศได้ถูกฟ้องร้องในคดีแพ่งโดยกิจการอื่นเพื่อเรียกร้องให้ชดเชยค่าเสียหายจากการสูญเสียกำไรและรายได้เป็นจำนวน 42 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลอันเนื่องมาจากการใช้สิทธิปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท ผลของคดีดังกล่าวยังไม่เป็นที่สิ้นสุด ผู้บริหารเชื่อว่าบริษัทไม่มีภาระที่ต้องชดเชยค่าเสียหายดังกล่าว ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งประมาณการเกี่ยวกับคดีความครั้งนี้

30 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรผลกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 697.50 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

31 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการในงบการเงินของ 2566 บางรายการได้จัดประเภทใหม่ให้สอดคล้องกับรายการในงบการเงินของปี 2567 ดังนี้

	2566		
	ก่อนจัด ประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่ (พันบาท)	หลังจัด ประเภทใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
เจ้าหนี้อื่น	1,272,618	(9,997)	1,262,621
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์	241,917	9,997	251,914
		-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกิจการมากกว่า



เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 ประวัติคณะกรรมการบริษัท	346
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	353
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลและปฏิบัติงานของบริษัท	355
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	356
เอกสารแนบ 5 คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี	357



เอกสารแนบ 1

ประวัติกรรมการบริษัท

นายมีชัย วีระไวทยะ

กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ
(อายุ 84 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- คุชชิงบัณฑิตศึกษาศึกษาดี สาขาการพัฒนารวมชน (2551) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- คุชชิงบัณฑิตศึกษาศึกษาดี สาขาพาณิชยศาสตร์และการตลาด (2550) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- คุชชิงบัณฑิตศึกษาศึกษาดี สาขาเศรษฐศาสตร์การพัฒนา (2545) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- Fellow of the Trinity College Faculty (2542) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- คุชชิงบัณฑิตศึกษาศึกษาดี สาขาการพัฒนารวมชน (2540) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- Fellow (HONORIS CAUSA) of the Australasian Faculty (2538) Public Health Medicine of the Royal Australasian College of Physicians
- คุชชิงบัณฑิตศึกษาศึกษาดี สาขากฎหมาย (2536) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- คุชชิงบัณฑิตศึกษาศึกษาดี สาขาประชากรและการพัฒนา (2535) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- คุชชิงบัณฑิตศึกษาศึกษาดี สาขาวิทยาศาสตร์ในการศึกษาสุขภาพ (2534) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- คุชชิงบัณฑิตศึกษาศึกษาดี สาขาแพทยศาสตร์ (2532) Monash University เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- คุชชิงบัณฑิตศึกษาศึกษาดี สาขาวิทยาศาสตร์ข้อมูล (2532) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- คุชชิงบัณฑิตศึกษาศึกษาดี สาขาสังคมศาสตร์ (2526) มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์ (2507) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ - ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

ปัจจุบัน :

ประธานมูลนิธิ, มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ/องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

นายอลัน แคม

กรรมการอิสระ

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา
(อายุ 68 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงิน (BSBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาการเงิน (MBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 39/2004
- CSR รุ่นที่ 1/2006
- CDC รุ่นที่ 2/2008
- CGI รุ่นที่ 0/2014
- RCP รุ่นที่ 40/2017
- SBM รุ่นที่ 3/2018
- DLCP 13/2023
- Chairmans Forum 2021
- Director Forum 2021
- Facilitator 2007
- Fellow Member 2004
- Chartered Director 2008

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ - ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2566 - ปัจจุบัน :

ประธานกรรมการ, บริษัท เจ้าสัว ฟู้ดส์ อินดัสทรี จำกัด (มหาชน)/ผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสัตว์

2564 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท พิวพัฒนาสิน จำกัด/การลงทุน และสินทรัพย์

2564 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ/สมาคมพัฒนาประชากร และชุมชน

2564 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม (ประเทศไทย)/ช่วยเหลือเด็กเล็กผู้ด้อยโอกาสที่เป็นโรคปากแหว่งเพดานโหว่

2560 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ธนากรผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด/ผู้ผลิตน้ำมันพืชรายแรกในเอเชียที่เลือกใช้ระบบ ICS

2560 - ปัจจุบัน :

กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและทบทวนความเสี่ยงกรรมการบริษัทภิบาล, บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)/ผู้ผลิตเหล็กชั้นนำ

2559 - ปัจจุบัน :

ประธานคณะกรรมการบริหาร, บริษัท ทิคเก็ตเมลลอน จำกัด, ประเทศไทย, ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์/จำหน่ายบัตรอีเว้นท์

2558 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แคล-คอมพ์ โฮลดิ้ง (บราซิล)

2543 - ปัจจุบัน :

กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ, บริษัท แคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)/ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์

นายวีเจย์ คาร์वाल

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา
(อายุ 54 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Association for Investment Management & Research/CFA Institute Current holder of Chartered Financial Analyst (CFA)
- University of Groningen, The Netherlands M.Sc. in Monetary Economics
- University of Southampton, United Kingdom Erasmus Scholar - Department of Accounting & Management Sciences

การอบรม IOD

- DAP No.216/2024
- โปรแกรมการศึกษาสำหรับผู้บริหาร
- ปี 2560 - โรงเรียนธุรกิจฮาร์วาร์ด หลักสูตรนวัตกรรมทางธุรกิจในการดูแลสุขภาพระดับโลก
- ปี 2549 - คณะวิชาธุรกิจมหาวิทยาลัยโคลัมเบีย หลักสูตรกลยุทธ์การเจรจาต่อรองและการตัดสินใจ
- ปี 2540 - มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก, วิทยาลัยธุรกิจสตีเวนส์ หลักสูตรการประเมินค่า

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ - ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2564 - ปัจจุบัน :

กรรมการ กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการสรรหา,
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/
ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2565 - ปัจจุบัน :

กรรมการบริหาร, บริษัทแอฟฟามेट เทอราพิวติกส์ จำกัด ฮองกง/
พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาแปรรูป

2564 - ปัจจุบัน :

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และกรรมการบริหาร บริษัท แอฟฟามेट
เทอราพิวติกส์ จำกัด ฮองกง/ พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาแปรรูป

2564 - ปัจจุบัน :

หุ้นส่วนปฏิบัติการ, บริษัท ซีบีซี กรุ๊ป, ฮองกง/(เดิมชื่อ C-Bridge Capital)
บริษัทการลงทุนด้านการดูแลสุขภาพที่ใหญ่ที่สุด

2561 - 2564 :

กรรมการผู้จัดการ หัวหน้าฝ่ายวาณิชธนกิจด้านการดูแลสุขภาพ
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้, บริษัท โนมูระ อินเตอร์เนชั่นแนล/
ผู้นำระดับโลกด้านคลินิกฟอกไตและบริการดูแลแบบบูรณาการ

นายต่อ สันติศิริ

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ
(อายุ 72 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Post graduate in Photography at London College of Communications, UK.
- Bachelor of Arts in Graphic design at St. Martins School of Art, London, UK.

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 175/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

30 ธค. 2567 จำนวนหุ้น 200,000 คิดเป็น ร้อยละ 0.023

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ,
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/
ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2554 - ปัจจุบัน :

ประธานบริษัท, บริษัทเกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด/
ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประสานสัมพันธ์องค์การ
การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร

ดร. นิธินาถ สินธุเดชะ

กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา

ประธานกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง
และบรรษัทภิบาล

(อายุ 59 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบัณฑิตสาขาการพัฒนองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยบอสตัน มลรัฐแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาการบริหาร ด้านนโยบายองค์กร มหาวิทยาลัยบอสตัน มลรัฐแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสาร ด้านการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยบอสตัน มลรัฐแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษและศิลปการละคร คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม IOD

- 2018 - Director Accreditation Program, Institute of Directors (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ - ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2566 - ปัจจุบัน :

กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา ประธานกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2565 - 2566 :

ที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริษัท, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

ปัจจุบัน :

กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร/กรรมการสรรหาและพิจารณา

คำตอบแทน, บริษัท เบริล 8 พลัส จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบัน :

ประธานกรรมการและกรรมการตรวจสอบ, บริษัท ซาเม่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบัน :

กรรมการอิสระ กรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง, บริษัท อมรินทร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบัน :

กรรมการผู้จัดการ, บริษัท เอ็นเอเบิล พลัส จำกัด

ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท มายดีเอ็นเอ จำกัด

ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท อีโคฟิวเจอร์ จำกัด

ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ฮอไรซอน ที8 จำกัด

นายกิริต ชาร์

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

และกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
(อายุ 71 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce, H.R.College of Commerce, India

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 57/2005

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ - ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- บิดาของนางสาวสมิทธา ชาร์

- บิดาของนายอิษฎ์ชาญ ชาร์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2554 - ปัจจุบัน :

รองประธาน กรรมการบริหาร

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท คริสเตียนีและนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน)/บริการรับเหมาก่อสร้างทั่วไป

2554 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, International Seaports (Haldia) Private Limited, India

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการและกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท พีรเชี่ยส ชิปปิง จำกัด (มหาชน)/เดินเรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท โกลเบ็ทซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด/การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เกรนเทรค จำกัด/บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด/การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด/โรงแรม

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด/ส่งออกอาหารกระป๋อง

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด/จำหน่ายเครื่องปรับอากาศและให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

นายอิษฎ์ชาญ ชาร์

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
(อายุ 36 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 145/2011

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

30 ธค. 2567 จำนวนหุ้น 2,786,756 คิดเป็น ร้อยละ 0.319

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- บุตรของนายกิริต ชาร์
- น้องชายของนางสาวสมิทธา ชาร์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟไอซ์เอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/
ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2555 - ปัจจุบัน :

กรรมการและกรรมการบริหาร, บริษัท คริสเตียนและนิลเสน (ไทย) จำกัด
(มหาชน)/ให้บริการรับเหมางานก่อสร้างทั่วไป

2554 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท พรี่เซียส ชิฟปี้ง จำกัด (มหาชน)/
เดินเรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

2551 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด/
การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2551 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เกรนเทรต จำกัด/บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน

2551 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด/
การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2551 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท จีพี แอร์เซอร์วิส จำกัด/
ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน

2551 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด/
ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน และทัวร์

2551 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด/โรงแรม

2551 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด/
ส่งออกอาหารกระป๋อง

นางสาวสมิทธา ชาร์

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
(อายุ 41 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A
- Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A
- Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ - ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- บุตรของนายกิริต ชาร์
- พี่สาวของนายอิษฎ์ชาญ ชาร์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟไอซ์เอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/
ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2565-ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด/
ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารและทัวร์

2557 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด/
จำหน่ายเครื่องปรับอากาศและให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

2557 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด/เคมีภัณฑ์

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด/
การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เกรนเทรต จำกัด/บริษัท โฮลดิ้ง เพื่อการลงทุน

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด/
การลงทุนและให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด/โรงแรม

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด/
ส่งออกอาหารกระป๋อง

นายชีราช อีรัช ปุณวาลา

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
(อายุ 59 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Associated Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ - ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)/
ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2565 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด/
การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2565 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เทรนเทรค จำกัด/บริษัท โฮลดิ้ง เพื่อการลงทุน

2565 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด/
การลงทุนและให้เช่าอาคารสำนักงาน

2565 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด/โรงแรม

2565 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัทแมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด/
จำหน่ายเครื่องปรับอากาศและให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

2565 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด/
ส่งออกอาหารกระป๋อง

2548 - ปัจจุบัน :

ผู้อำนวยการ ฝ่ายการลงทุน, บริษัท จี พี กรุ๊ป ออฟ คัมพาร์นีส์ จำกัด/
นำเข้า ส่งออก สินค้าหลายประเภท

2547 - ปัจจุบัน :

กรรมการและกรรมการตรวจสอบ, บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)
จำกัด (มหาชน)/ผู้ผลิตและส่งออกโพลีเอสเตอร์ฟิล์ม

นายวิเวก ดาวัน

กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และ กรรมการความยั่งยืน
การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล
(อายุ 63 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering
- MBA, Southern Illinois University, U.S.A

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 159/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

30 ธค. 2567 จำนวนหุ้น 45,982,716 คิดเป็น ร้อยละ 5.274

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร,
บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)/
ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

2531 - 2556 :

เจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการ,
บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)/
ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

นายโรมัส อับบราฮัม

กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
และกรรมการความยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล

(อายุ 61 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 103/2008

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

30 ธค. 2567 จำนวนหุ้น 6,668,200 คิดเป็น ร้อยละ 0.764

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2541 - ปัจจุบัน :

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน,
บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)/
ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

2540 :

ผู้จัดการฝ่ายการเงิน, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)/
ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

ประวัติคณะกรรมการบริษัท

นายจิรัช วาดวา

ประธานประเทศเมียนมาร์
(อายุ 54 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce, Calcutta University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 182/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

30 ธันวาคม 2567 จำนวนหุ้น 3,850,020 คิดเป็น ร้อยละ 0.441

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ประธาน และ Head Coach ประเทศเมียนมาร์,
บริษัท เมก้า โลฟไอซ์เอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/
ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

นายพระรามจิต ชิงค์ สาร์วินี

ประธานระหว่างประเทศ
(อายุ 61 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Science, Delhi University, India
- MBA, Rajasthan University, India

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 159/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

30 ธันวาคม 2567 จำนวนหุ้น 13,085,395 คิดเป็น ร้อยละ 1.501

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ประธานระหว่างประเทศ และ Head Coach, บริษัท เมก้า โลฟไอซ์เอ็นซ์
จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ
และผลิตภัณฑ์ยา

นายมานิช กัลบัคขานี

รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
(อายุ 50 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce, Mumbai University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 196/2014

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

30 ธันวาคม 2567 จำนวนหุ้น 111 คิดเป็น ร้อยละ 0

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2563 - ปัจจุบัน :

รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน,
บริษัท เมก้า โลฟไอซ์เอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/
ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2553 - 2562 :

ผู้อำนวยการสายการเงิน, บริษัท เมก้า โลฟไอซ์เอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/
ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

นางสาวดวงภา ตงศิริ

ประธานประเทศไทย
(อายุ 64 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม IOD

- การอบรม IOD DCP รุ่นที่ 161/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

30 ธันวาคม 2567 จำนวนหุ้น 12,883,095 คิดเป็น ร้อยละ 1.478

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2539 - ปัจจุบัน :

กรรมการผู้จัดการ ประเทศไทย, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด/ธุรกิจด้านการตลาดเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ

นางสาวสุจินตนา บุญวาท์

เลขานุการบริษัทฯ
(อายุ 52 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ (MBA) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การอบรม IOD

- CSP รุ่นที่ 50/2013
- DCP รุ่นที่ 161/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

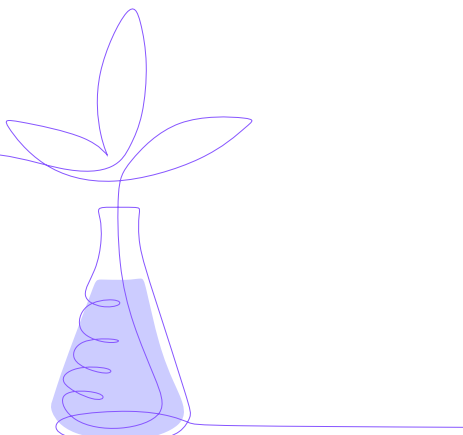
30 ธันวาคม 2567 จำนวนหุ้น 185,740 คิดเป็น ร้อยละ 0.021

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2543 - ปัจจุบัน :

ผู้บริหารฝ่ายภาษีและการเงิน ประเทศไทย, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด/จำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา



เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ชื่อ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
บริษัทใหญ่																						
บริษัท โกลบเทค คอร์ปอเรชั่น จำกัด																						
บริษัท ยูนิสเตรท จำกัด																						
บริษัทย่อย																						
1. บริษัท เมก้า โลฟโซลูชัน จำกัด (มหาชน)	X, VI	XI, I, II, I, III, V	I, V	I, V	I, V	I, V	I, V	I, V	I, V, IX	IX	IV	IV	IV	IV	VII						I, VI, VIII, IX	
2. บริษัท เมก้า โลฟโซลูชัน จำกัด (ประเทศไทย เมียนมาร์)																						I, IV
3. บริษัท เมก้า โลฟโซลูชัน จำกัด (เวียดนาม) จำกัด (ประเทศไทย เวียดนาม)																						I, IV, I, IV
4. บริษัท เมก้า วี แคร จำกัด																						I, IV, I, IV
5. บริษัท แมทเทอร์ริล เซลท์ ซิวตี้ จำกัด																						I, IV, I, IV
6. บริษัท เมก้า โลฟโซลูชัน จำกัด (ไทย)																						I, IV, I, IV
7. บริษัท อี-เซ็นเซอร์ จำกัด																						I, IV, I, IV
8. บริษัท เมก้า โลฟโซลูชัน จำกัด (ประเทศไทย กัมพูชา)																						I, IV, I, IV, I, IV
9. บริษัท เมก้า โลฟโซลูชัน จำกัด (ประเทศไทย ออสเตรเลีย) จำกัด																						I, IV, I, IV
10. บริษัท เมก้า โลฟโซลูชัน จำกัด (ไนจีเรีย) จำกัด																						I, IV, I, IV
11. บริษัท เมก้า โลฟโซลูชัน จำกัด (ประเทศไทย อินเดีย) จำกัด																						I, IV, I, IV
12. บริษัท เมก้า โลฟโซลูชัน จำกัด (ประเทศไทย บราซิล) จำกัด																						I, IV, I, IV
13. บริษัท ฟิท เมก้า โลฟโซลูชัน จำกัด (ประเทศไทย อินโดนีเซีย) จำกัด																						I, IV, I, IV
14. บริษัท เมก้า โลฟโซลูชัน จำกัด (ประเทศไทย กานา) จำกัด																						I, IV, I, IV
15. บริษัท เมก้า โปรดัคส์ (ประเทศไทย เม็กซิโก) จำกัด																						I, IV, I, IV
16. บริษัท เมก้า โลฟโซลูชัน จำกัด (ประเทศไทย อิตาลี) จำกัด																						I, IV, I, IV
17. บริษัท เมก้า โลฟโซลูชัน จำกัด (ประเทศไทย สิงคโปร์) จำกัด																						I, IV, I, IV
18. บริษัท เมก้า โลฟโซลูชัน จำกัด (ประเทศไทย ยูเครน) จำกัด																						I, IV, I, IV



ชื่อ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21

19. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)								I, IV	I, IV												
20. บริษัท ไปโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (ประเทศมาเลเซีย)								I, IV	I, IV											I, IV	I, IV
21. บริษัท เมก้า เอ็มเอสเอ็น พีทีอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์) (กิจการร่วมค้า)								I	I												
22. บริษัท เมก้า วี แคร์ แทนซาเนีย จำกัด								I, IV	I, IV	I, IV											
23. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเวียดนาม)								I, IV	I, IV	I											
24. บริษัท เซลท์ แอท โฮม พีทีอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)								I, IV	I, IV												
25. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอเอ็นซ์ จำกัด (ประเทศฟิลิปปินส์)								I	I											I	I
26. บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไอเอเอ็นซ์ (ประเทศไทย) (ประเทศไทย)								I	I												
27. บริษัท เมก้า วี แคร์ แอลแอลซี (ประเทศอุซเบกิสถาน)								I	I												
28. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอเอ็นซ์ โคลัมเบีย เอส. เอ. เอส.								I	I												
29. บริษัท เมก้า โพรटकส์ (เยเมน) จำกัด (ประเทศไทย)								I	I												
30. บริษัท วีแคร์ ฟอรัว เอลเอส จำกัด								I	I												I

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัท แอมบิกา ทัวร์ เอเยนซี จำกัด																					
บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โปรกเกอร์ จำกัด																					
บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด								I	I	I											
มูลนิธิมิชชั่น วีระไวทยะ																					X
บริษัท พีรีเซียส ชิฟปิ้ง จำกัด (มหาชน)																					I

หมายเหตุ⁽¹⁾ X = ประธานกรรมการ
 I = กรรมการบริษัท
 II = ประธานกรรมการตรวจสอบ
 III = กรรมการตรวจสอบ
 IV = ผู้บริหาร
 V = กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
 VI = กรรมการอิสระ
 VII = เลขานุการบริษัท
 VIII = กรรมการสรรหา
 IX = กรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล

หมายเหตุ⁽²⁾ 1. นายมีชัย วีระไวทยะ
 2. นายอดัน แคม
 3. นายวิเจย์ คราวาล (ข้าราชการตำแหน่ง เมื่อ วันที่ 13 พฤษภาคม 2564)
 4. นายต่อ สันติศิริ
 5. นายกิตติ ช่าง
 6. นายอิชฎิชาญ ช่าง
 7. นางสาวสมิทธิรา ช่าง
 8. นายธีรราช อีรัช ภูมวลา
 9. นายวิเวก ดักวัน
 10. นายโรมันต์ อับบราฮัม
 11. นายพระรามจิต ชิงค์ สามี
 12. นางสาวดวงมา ตงศิริ
 13. นายจิรัช วาดวา
 14. นายมานิช กัลบัคชานี
 15. นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร
 16. นายบวลาจี ราจาโกปาล
 บริษัทที่เกี่ยวข้อง
 1. บริษัท แอมบิกา ทัวร์ เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด
 2. บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โปรกเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
 3. บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 4. มูลนิธิมิชชั่น วีระไวทยะ
 5. บริษัท พีรีเซียส ชิฟปิ้ง จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลและปฏิบัติงานของบริษัท

ผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้จ้างหน่วยงานตรวจสอบภายในจากภายนอกองค์กรที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ รายละเอียดของผู้ตรวจสอบภายในมีดังนี้

ผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน	คุณรวมพร วัฒนชัยรัตน์	หน่วยงานตรวจสอบภายในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ส จำกัด ประเทศไทย อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 12 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย
หุ้นส่วนบริษัทตรวจสอบ ผู้จัดการตรวจสอบ	Mr. Bui Xuan Vinh Mr. Laurent Nguyen	บริษัท มาซาร์ส จำกัด 11 th Floor, Viet Dragon Tower, 141 Nguyen Du, District 1, Ho Chi Minh, Vietnam โทรศัพท์ : +84(4) 39 36 10 31 อีเมล : Vinh.bui@mazars.vn อีเมล : Laurent.nguyen@mazars.vn
หุ้นส่วน กรรมการบริหาร	Mr. Lim Sen Siew Mr. Sanjay Sidhu	บริษัท บีทีโอ (กัมพูชา) จำกัด Suite 28, Hotel Cambodiana, 313, Sisowath Quay, Phnom Penh, Cambodia โทรศัพท์ : +855 23 218 128 โทรสาร : +855 23 993 225
หุ้นส่วนบริษัท	Mr. Sim Keng Chon	หน่วยงานตรวจสอบภายในประเทศเมียนมาร์ Foo Kon Tan Advisory Services Pte Ltd. ประเทศสิงคโปร์ 24, Raffles Place, #07-03 Clifford Center, Singapore 048621 www.fookontan.com
หุ้นส่วน ฝ่ายตรวจสอบ ภายในและที่ปรึกษา ความเสี่ยง	Ms. Heng Cheng Zin	บริษัท เบเกอร์ ทิลลี มาเลเซีย ชั้น 10 อาคาร 1 อเวนิว 5 บังซาร์ เซาท์ ซิตี 59200 เคแอล มาเลเซีย โทรศัพท์ : +603 2297 1000
หุ้นส่วนผู้บริหาร	คุณเชบาสเตียน โกติเยร์	Forvis Mazars อาคาร Sona Topas Tower ชั้น 9 Jl. Jendral Sudirman Kav. 26 – จาการ์ตาใต้ 12920 ประเทศอินโดนีเซีย

ฝ่ายกำกับดูแลและปฏิบัติงานของบริษัท

นายตีฟต์ ปันจวานี

ผู้บริหารฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง
(อายุ 51 ปี)

การอบรม

- DCP No. 175/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

30 ธันวาคม 2567 จำนวนหุ้น 21 คิดเป็น ร้อยละ 0

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ปัจจุบัน : ผู้บริหารฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง บริษัท เมก้า โลฟไอซ์เอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา



เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ไม่มี

เอกสารแนบ 5

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจำนวนสี่ (04) คนจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย จำกัด ประเทศไทย และผู้สอบบัญชีดังกล่าวไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องอันอาจก่อให้เกิดข้อจำกัดใดๆ ในความสามารถในการทำงานอย่างอิสระ

ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้สอบบัญชี	เลขทะเบียน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	จำนวนปีที่ลงนามในงบการเงิน/ จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัทฯ
1.	นางสาวสุรีย์รัตน์ ทองอรุณแสง	4409	3/7 ปี
2.	นางสาววิไลวรรณ ผลประเสริฐ	8420	-/7 ปี
3.	นายโชคชัย งามวุฒิกุล	9728	-/7 ปี
4.	นายสุเมธ แจ่มสามสี	9362	-/7 ปี

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี สำหรับรอบปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 31 ธันวาคม 2566 31 ธันวาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2564 รายละเอียดดังนี้

ประเภทคำตอบแทน	ประจำปี			
	2568 (ล้านบาท) (เสนอเพื่ออนุมัติ)	2567 (ล้านบาท)	2566 (ล้านบาท)	2565 (ล้านบาท)
บริษัทฯ (เพื่อขออนุมัติ)				
1. ค่าสอบบัญชี (Audit Fee)				
- ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส	5.31	5.07	4.96	4.68
- เพิ่มขึ้นร้อยละ	4.6	2.2	6.0	-
- ค่าใช้จ่ายสำหรับการตรวจสอบการได้มาซึ่งทรัพย์สิน			-	-
รวมค่าสอบบัญชี	5.31	5.07	4.96	4.68
2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)	0.70	0.92	0.92	0.98
บริษัทย่อย (เพื่อเป็นข้อมูล)				
1. ค่าสอบบัญชี (Audit Fee)				
- ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส	6.00	5.90	5.79	5.57
- เพิ่มขึ้นร้อยละ	1.7	2.0	4.0	-
2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	12.01	11.89	11.67	11.22
ค่าสอบบัญชี (Audit Fee)	11.31	10.97	10.75	10.25
ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)	0.70	0.92	0.92	0.98

ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี

บัญชีบริษัทฯ ได้ตรวจสอบใบเสนอราคาที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดก่อนที่จะมีแต่งตั้งที่ปรึกษาในการตกลงร่วมกัน เว้นแต่จำเป็นต้องดำเนินการโดยผู้สอบบัญชีภายนอกตามข้อกำหนดของกฎหมาย



MEGA We care for Your Wellness

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)

384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบาง ปุชอย 6 พัฒนา 3 ตำบลแพรกษา

อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ ประเทศไทย 10280

โทรศัพท์ : (66) 0-2769-4222 โทรสาร : (66) 0-2769-4244