



We care



Creating Sustainable Wellness

รายงานความยั่งยืน 2567
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเ็นซ์ จำกัด (มหาชน)





MEGA WAY

is to build a THINKING organization which will CHANGE before it is forced to and Live and GROW beyond each of us.

Creating Sustainable Health

Mega focuses on the high-quality products covering all health problems and helping people stay healthy as long as they live for sustainable health.

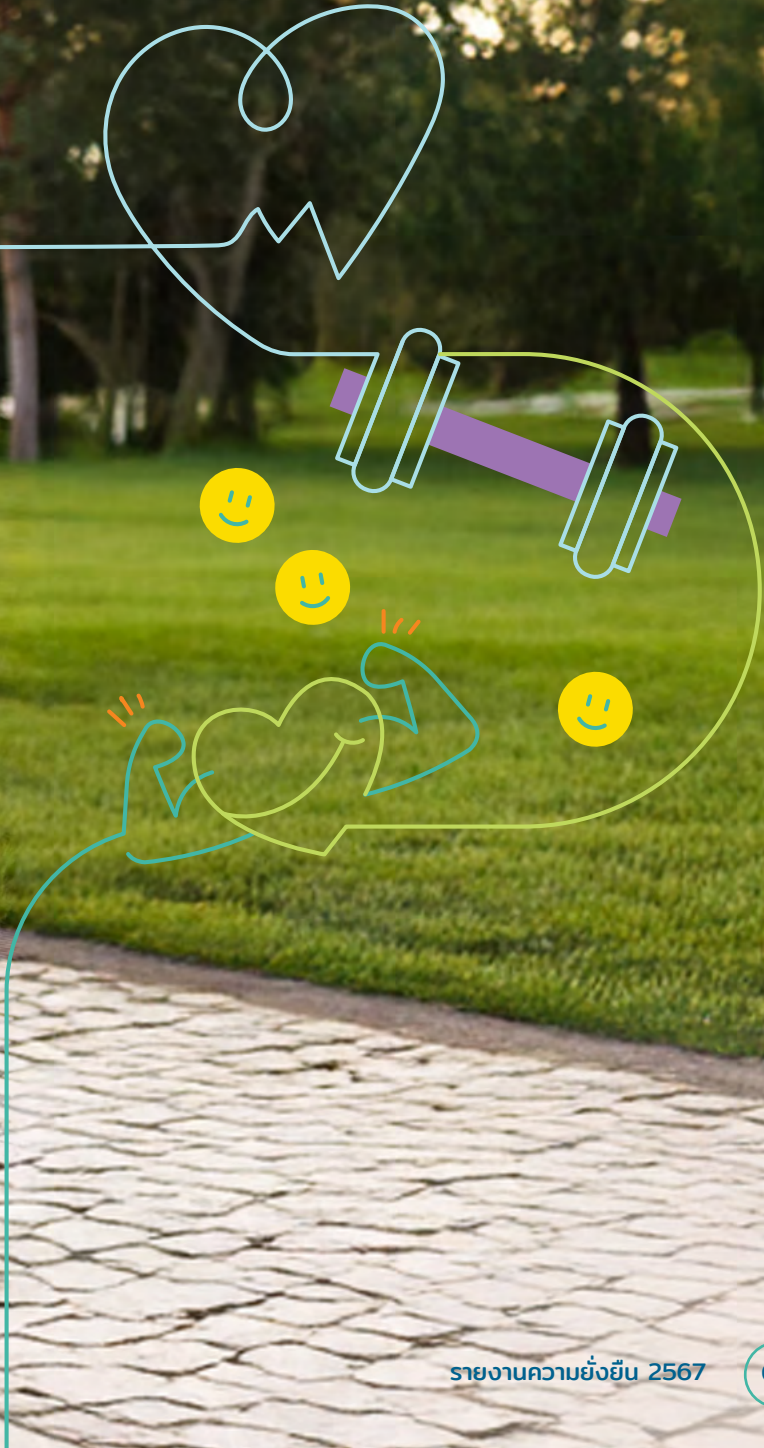






Creating Sustainable Wellness

Mega focuses on the physical, mental, emotional and social health of all for sustainable happiness and growth.



Creating Sustainable Inspired by Nature

MEGA is committed to incorporating eco-friendly practices and aspires to efficiently utilize resources, reduce pollution, and slash greenhouse gas emissions for Creating a Sustainable Organization Inspired by Nature.





เกี่ยวกับรายงานนี้

ยินดีต้อนรับสู่รายงานความยั่งยืนฉบับแรกของเราซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐาน GRI ในฐานะบริษัทผลิทยาที่มีชื่อเสียง บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะบรรลุและแสดงให้เห็นถึงการเติบโตที่ยั่งยืน และได้พยายามเผยแพร่แนวปฏิบัติและข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งบ่งบอกถึงความมุ่งมั่นและความตั้งใจของคณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ในการสร้างบริษัทเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ที่ยั่งยืน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราจะเห็นชอบเช่นเดียวกัน

Mega Dharma **WE CARE**

**For your wellness, For your health,
For you to stay healthy as long as you live**

We care ... not about long life, But a life lived well,
A life lived on your own.... Till the last day of your life

Enjoying every breath, every moment, every relationship,
Free, Independent, Walking

We care... Not just about more pills, But the right ones. Not just about any food But a lot of right food.
Not about more cures, But a lot of care

We care For your wellness, So you can live every moment, Independent, Free, Walking. So you can say in the, end A life lived well

WE CARE

วิถีเมก้า - การกิจ - วิสัยทัศน์

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ - องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยความคิด

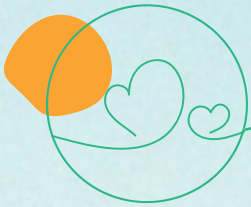
เมก้า เป็นองค์กรที่มีความคิดลึกซึ้ง ซึ่งเรามุ่งมั่นที่จะเปิดโอกาสให้ผู้คนได้เรียนรู้จากสิ่งที่ดีที่สุด เราต้องการส่งเสริมการคิดเกี่ยวกับทุกสิ่งที่เราทำ รวมถึงเหตุผลและวิธีในการทำสิ่งต่างๆ ด้วยเราใช้เสรีภาพในการตั้งคำถามที่ท้าทายต่อวิธีการและขนบแบบเดิมๆ เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ แสวงหาวิธีแก้ปัญหาใหม่ หาแนวทางใหม่และใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ เพื่อทำงานร่วมกับเราเพื่อสร้างเมก้าที่ดีขึ้น

ความมุ่งมั่นของเมก้า - วิสัยทัศน์

ความมุ่งมั่นของ เมก้า คือการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ผ่านการปรับปรุงและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องนอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความไว้วางใจและความเคารพซึ่งกันและกันในซัพพลายเออร์ ผู้จัดจำหน่าย และลูกค้าในทุกประเทศที่เราดำเนินการ เรานำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่พิถีพิถันในการผสมผสานระหว่างคุณภาพและปริมาณให้ตรงความต้องการผู้บริโภค โดยข้อมูลที่ถูกต้องเราเชื่อว่าสิ่งนี้จะ เป็นเครื่องนำทางที่ดีของเรา



ค่านิยมของเมก้า



ความจริง

ความจริงในสิ่งที่เราทำทุกวัน คือวิถีชีวิตที่ เมก้าเรายืนกรานในความจริงด้วยการปฏิบัติทุกวันเราจะไม่ผลิต/ทำการตลาดขายหรือแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ใดๆ ที่ไม่ปลอดภัยสำหรับมนุษย์เราจะทำทุกอย่างเพื่อรายงานและแจ้งให้สาธารณชนทราบตามความเป็นจริงเกี่ยวกับผลงานความสำเร็จและความล้มเหลวของเราและยอมรับความผิดพลาดที่เราทำ



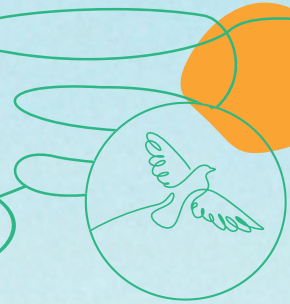
ความเชื่อมั่น

เราไว้วางใจในบุคลากรของเราว่าเป็นผู้ที่มีคุณลักษณะและมีความรับผิดชอบในการกระทำของตน เราเชื่อว่าทุกคนมีความซื่อสัตย์และพร้อมที่จะทุ่มเทอย่างเต็มที่ พวกเขามาทำงานตรงเวลามีส่วนร่วมและได้รับความเคารพในงานที่พวกเขาทำ ความเชื่อมั่นและไว้วางใจของเราแผ่ขยายไปไกลกว่าบุคลากรของเราไปจนถึงซัพพลายเออร์และพันธมิตรที่ทำงานร่วมกัน เพื่อช่วยเราสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าของพวกเขา



ความเคารพ

เราต่างมีความแตกต่างและนำความสามารถเฉพาะตัวมาสู่ทีม การสร้างทีมที่ประกอบด้วยผู้คนที่กระตือรือร้น มุ่งมั่น และเอาใจใส่ไม่มีมุมมองที่แตกต่างกัน เราสนับสนุนให้สมาชิกในทีมเคารพซึ่งกันและกัน ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงร่วมกัน เมก้า เป็นนายจ้างที่ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันและไม่เลือกปฏิบัติตามเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สถานภาพพลเมือง หรือเพศสภาพ เมก้าเคารพและให้ความสำคัญกับสมดุลในการทำงานและชีวิตที่ดี



ความเป็นอิสระ

เมก้า ยืนยันที่จะเป็นอิสระเป็นตัวของตัวเองสนับสนุนให้คุณทำในสิ่งที่คุณทำได้ที่ดีที่สุด เราเชื่อในการจ้างบุคลากรที่มีคุณลักษณะในการทำงานและไว้วางใจให้พวกเขาตัดสินใจอย่างรับผิดชอบเมื่อได้รับอิสระ เราเชื่อในการให้อิสระแก่พวกเขาในการเลือกใช้ชีวิตในแบบที่พวกเขาต้องการโดยไม่ต้องถูกตัดสินในฐานะของผู้ใหญ่ คุณถูกคาดหวังให้เห็นคุณค่าของความรับผิดชอบและเพิ่มเสรีภาพของคุณให้สูงสุดโดยใช้แนวทางที่มีอยู่

กรอบการรายงาน

มาตรฐาน GRI แบบหลัก

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)

การให้ความเชื่อมั่นจากภายนอก (External Assurance): ไม่มี

การรับรอง: อ้างอิงจากรางวัลและการยอมรับ

สำหรับข้อเสนอแนะและข้อสงสัย กรุณาส่งข้อมูลมาที่

Info@megawecare.com หรือ

investor@megawecare.com

สารบัญ

สารจากผู้บริหาร	14
เกี่ยวกับ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์	17
ส่วนงานธุรกิจเรา	18
ความเป็นผู้นำของเมก้า	22
การบริหารความเสี่ยง	25
ตารางวิเคราะห์ความสำคัญ	27
เทคโนโลยีและนวัตกรรม	28
การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย	29
การสร้างคุณค่าร่วม	30
เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ - เรื่องราวการเติบโตของเรา	31
ความยืดหยุ่นของเมก้า	32
เราใส่ใจสุขภาพของมนุษย์ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดูแล	33
เมก้าเราใส่ใจในสิ่งแวดล้อม	40
การริเริ่มด้านความยั่งยืน - 2567	45
เมก้าเราใส่ใจในพนักงาน	50
เมก้า เราใส่ใจต่อชุมชน	59
เป้าหมาย	74
รางวัลและเกียรติยศ	75
สมาชิกองค์กร	76
การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS)	76
เมก้าวีแคร์ - การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	78
ดัชนีเนื้อหา GRI	80

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



การสร้างมูลค่าร่วมกัน



การปกป้องสิ่งแวดล้อม



การส่งเสริมสังคม

จดทะเบียนผลิตภัณฑ์
จำนวน 4,896 รายการ
(2566: 4,673)

พลังงานแสงอาทิตย์
ที่สร้างขึ้น - 14%
พลังงานจากแหล่ง
พลังงานหมุนเวียน:
(10% ในปีก่อนหน้า)

การฝึกอบรม 74,549 ชั่วโมง
การอบรมด้านสิทธิมนุษยชน
30 ชั่วโมง
ลงทุนในชุมชนและโครงการอื่น
25 ล้านบาท
การฝึกอบรมด้านความยั่งยืน
100 ชั่วโมง ในปี 2567

สารจากผู้บริหาร

เรียนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผมมีความภูมิใจในการนำเสนอรายงานความยั่งยืนฉบับที่สองของเราที่ทำภายใต้กรอบการทำงาน GRI และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDG) รายงานครอบคลุมถึงปรัชญากลยุทธ์และแนวปฏิบัติของเมก้า โลฟไซแอนซ์ เพื่อการบรรลุเป้าหมายที่ยั่งยืนทั้งในส่วนของบริษัทและสถานที่ทำงานรายงานซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางของเมก้า ศูนย์กลางของเมก้าในทั้ง 35 ประเทศที่เราดำเนินการคือแนวคิดของการสร้างมูลค่าร่วมกันสำหรับเรานั้นหมายถึงการก้าวไปไกลกว่าตัวแปรดั้งเดิมของความรับผิดชอบขององค์กรที่มีต่อสังคมซึ่งหมายถึงการยอมรับปรัชญาทั้งหมดในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในขณะที่บรรลุคุณค่าทางสังคมในขณะเดียวกันก็หมายถึงการเชื่อมต่อความสำเร็จของเรากับความสำเร็จของชุมชนที่เราดำเนินการอยู่การฝึกฝนในวิถีตามแนวคิดที่เรายึดถือมาตลอดในแง่ของการดูแลสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ทั้งในด้านของความเป็นอยู่ที่ดี

ทางเศรษฐกิจร่างกายและสังคมโลกได้เผชิญกับการแพร่ระบาดอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อนแลธุรกิจต่างๆ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่รุนแรงและต่อเนื่องเมก้า โลฟไซแอนซ์ ได้เลือกที่จะยกระดับการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและธุรกิจเมก้า โลฟไซแอนซ์ได้ใช้ประโยชน์จากแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนเพื่อสร้างบริษัทที่มีความยืดหยุ่นปรับตัวง่ายขึ้นด้วยพนักงานที่เพียบพร้อมและมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างโลกที่ดีขึ้นผ่านแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

เราเริ่มตั้งแต่การสร้างคนเก่งและการสร้างงานให้แก่ที่ที่เราดำเนินการไปจนถึงการเผยแพร่ภูมิปัญญาในการดูแลตนเองจนไปถึงได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO สำหรับโรงงานของเราการสร้างคุณค่าร่วมกันนั้นไม่ได้อยู่แค่บริเวณรอบนอกของสิ่งที่เราทำแต่เริ่มตั้งแต่จุดศูนย์กลางแล้วแผ่ขยายออกไป



เมก้าเราใส่ใจทุกคน

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ สนับสนุนระบบการจัดการผลลัพธ์โดยพัฒนาจากจุดแข็งหรือ Strengths Based Outcome Management system (SBOMS) ซึ่งเป็นระบบการประเมินประสิทธิภาพและมุ่งเน้นไปที่จุดแข็งในด้านต่างๆ บริษัทฯยังเปิดตัวโปรแกรมสุขภาพดีด้วยตนเอง (Good Health BY Yourself GHBY®) เพื่อให้พนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจของเราตระหนักเกี่ยวกับปัญหาด้านสุขภาพของตนเองรวมถึงโรคไม่ติดต่อซึ่งเป็นเพศฆมาตเจียบที่คร่าชีวิตในยุคปัจจุบันเรามีหน้าที่ความรับผิดชอบในการใช้ชีวิตบนโลกด้วยการสร้างสังคมที่ยั่งยืนและมีชีวิตคงอยู่และเติบโตให้ยาวนานกว่าชีวิตเราเราเริ่มต้นที่บ้านด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้กับทีมของเราเองดังนั้นพวกเขาจึงมีสุขภาพที่ดีสภาพแวดล้อมที่ดี สามารถยอมรับช่วงเวลาแห่งความล้มเหลวและพร้อมสนับสนุนในทุกความคิดเห็นผลลัพธ์ที่เราต้องการคือการได้มีสถานที่ที่ผู้คนมีความเบิกบานมีสุขภาพจิตที่ดีสภาพแวดล้อมที่พนักงานเรียนรู้ที่จะรักษาสุขภาพด้วยการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตในฐานะบริษัทเรามีบทบาทในการช่วยโลกที่เราอาศัยอยู่เพื่อให้ทุกคนมีความสุขที่ดีราบเท่าที่พวกเขาใช้ชีวิตอยู่ ศูนย์ดูแลสุขภาพเวลเนสส์ของเราเป็นศูนย์เผยแพร่ความรู้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสำหรับทุกคนในประเทศของเราเพื่อ

ให้สามารถป้องกันจากโรคเรื้อรังได้จึงช่วยลดภาระทางการเงินทั้งต่อประเทศต่อครอบครัวและต่อตนเองและเป็นอิสระที่จะคงความกระฉับกระเฉงและสนุกกับช่วงเวลาต่างๆของชีวิตเรามีความพยายามทางสังคมที่จะเผยแพร่ข้อความนี้ไปทั่วโลกที่เราดำเนินการอยู่เราให้ความสำคัญคุ้มครองทางการแพทย์ที่ครอบคลุมแก่พนักงานด้วยการตรวจสุขภาพประจำปีและให้คำแนะนำเป็นรายบุคคลเกี่ยวกับการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขที่ดีพร้อมกับสิ่งจูงใจหรือรางวัลจูงใจสำหรับการใช้ชีวิตที่มีสุขภาพที่ดี

เมก้าเราใส่ใจชุมชน

เรามีโครงการที่เน้นไปที่ชุมชนและสถานที่ซึ่งรวมไปถึงการตรวจสุขภาพการให้ทุนการศึกษาการบริจาคการอุปถัมภ์สถาบันต่างๆ เราจัดมาราธอนในเวียดนามและเมียนมาร์เราบริจาคข้าวในกัมพูชาและสนับสนุนการศึกษาด้านเภสัชกรรมสำหรับผู้ด้อยโอกาสเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ได้จัดเตรียมชุดดูแลผู้ป่วยโควิดและเข้าถึงส่วนต่างๆ ของสังคมความเข้าใจร่วมกันคือการสร้างสังคมที่มีความยืดหยุ่นและความตั้งใจสำหรับการเข้าถึงพื้นที่ของเราคือการเพิ่มความสัมพันธ์ของเรากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลายภาคส่วน ความรับผิดชอบต่อสังคมหรือการเข้าถึงชุมชนเป็นวัตถุประสงค์หลักของมูลนิธิเมก้าเวลเนสส์กิจกรรมต่างๆ สอดคล้องกับเป้าหมาย

การพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติเพื่อโลกอนาคต (UNSDGs) การสร้างคุณค่าร่วมหรือความยั่งยืนไม่ใช่แค่การกุศลหรือเป็นเพียงแค่งานเท่านั้นสิ่งเหล่านี้เป็นความภาคภูมิใจของเราที่เราสามารถนำผลกำไรส่วนสำคัญกลับคืนสู่ชุมชนที่เราทำงานด้วยเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทุกคน

นวัตกรรมสำหรับชุมชน: เมก้า ใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือเพื่อติดต่อกับผู้ป่วย บุคลากรทางการแพทย์ และร้านขายยา และได้เปิดตัวโครงการนำร่องในเมียนมาร์และให้บริการผู้ป่วยมากกว่า 15,000 ราย (2566:1,000) เพื่อเชื่อมต่อกับระบบนิเวศด้านการดูแลสุขภาพ เมก้าจะลงทุนประมาณ 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐในอีก 8-10 ปีข้างหน้าสำหรับโครงการนี้ด้วย

เมก้าเราใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

เราใส่ใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพยายามทำทุกอย่างที่ทำให้ได้ตั้งแต่การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ไปจนถึงการใช้หลอด LED เพื่อลดของเสียจากการดำเนินงานของเราเราใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ รวมไปถึงความคิดริเริ่มใหม่ๆและการไม่ใช้กระดาษในหลายพื้นที่เราได้ติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานการผลิตในประเทศไทย ศูนย์กระจายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ และโรงงานการผลิตในประเทศออสเตรเลีย โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยรวมได้ 1,570 ตัน (2564: 1,184 ตัน) เราได้ลงทุน 1.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐในการติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ข้างต้นและประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 600,000+ ดอลลาร์สหรัฐ เพื่อสนับสนุนโครงการเหล่านี้เราได้ลงทุนเพิ่มเติมกว่า 600,000 ดอลลาร์สหรัฐ ทำให้มูลค่าการลงทุนรวมของเราสูงถึง 2.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งส่งผลให้เกิดการประหยัดต้นทุนด้านพลังงานอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2024 เพียงปีเดียวสามารถประหยัดต้นทุนได้ถึง 370,000 ดอลลาร์สหรัฐ

นวัตกรรมเพื่อทำให้โลกสะอาดและปลอดภัยยิ่งขึ้น:

บริษัทมุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการดำเนินงานของเรา โดยการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในระบบสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพและการปรับปรุงกระบวนการต่างๆ เราได้ก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และการเกิดของเสีย

ในปี 2567 ความพยายามของเราในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากกว่า 220,000 กิโลกรัม นอกจากนี้ ด้วยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่อย่างสร้างสรรค์ เราสามารถลดการใช้วัสดุต่างๆ รวมถึงพลาสติก ส่งผลให้ลดปริมาณขยะได้มากกว่า 30,000 กิโลกรัม

เรามุ่งมั่นค้นหาวិธีการที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างบทบาทของเราในฐานะองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและใส่ใจสิ่งแวดล้อม

เมก้าเราใส่ใจในคุณค่า

เราใส่ใจในคุณค่าหลักของเราในเรื่องความจริงใจ ความไว้วางใจในความเคารพและอิสรภาพ สิ่งเหล่านี้ได้กลายเป็นแนวทางของเราในการกำกับดูแลเรามีความรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในทุกภาคส่วนของธุรกิจของเรา รวมไปถึงรายได้ ภาษีแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตหรือมาตรฐาน GMP คุณภาพของผลิตภัณฑ์และการสร้างวัฒนธรรมที่เป็นวิถีชีวิตในการทำงานอย่างซื่อสัตย์โดยที่เราไม่ส่งเสริมให้พนักงานฉ้อโกง พุดเท็จและแสวงหาทางลัดใดๆ การแสวงหาผลกำไรไม่สามารถอยู่เหนือค่านิยมหรือวัตถุประสงค์ของเราได้

รางวัล/ความสำเร็จ ปี 2567



1. SET ESG Rating – บริษัทฯ ได้อยู่ในกลุ่ม Thailand Sustainable Investing ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับโครงการริเริ่มด้านความยั่งยืนของเมก้า เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน และได้รับการจัดอันดับในระดับ A

2. บริษัทฯ ได้เป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)



3. บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับระดับ A จาก MSCI เพื่อความยั่งยืน



4. บริษัทฯ ได้รับคะแนนความพึงพอใจ 100% สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งจัดขึ้นในเดือนเมษายน 2567



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
วิเวก คาวาน

เกี่ยวกับ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์

วิถีเมก้า- การกิจ

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยความคิด

เมก้าเป็นองค์กรที่มีความคิดลึกซึ้งซึ่งเรามุ่งมั่นที่จะเปิดโอกาสให้ผู้คนได้เรียนรู้จากสิ่งที่ดีที่สุดเราต้องการส่งเสริมการคิดเกี่ยวกับทุกสิ่งที่เราทำรวมถึงเหตุผลและวิธีในการทำอะไรต่างๆด้วยเราใช้เสรีภาพในการตั้งคำถามที่ท้าทายต่อวิธีการและขนบแบบเดิมๆ เพื่อสร้างแนวคิดใหม่แสวงหาวิธีแก้ปัญหาใหม่หาแนวทางใหม่และใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆเพื่อทำงานร่วมกับเราเพื่อสร้างเมก้าที่ดีขึ้น

คุณค่าของเมก้า (Mega Values)



ความจริง

ความจริงในสิ่งที่เราทำทุกวัน คือวิถีชีวิตที่ เมก้าเรายืนกรานในความจริงด้วยการปฏิบัติทุกวันเราจะไม่ผลิตทำการตลาดขายหรือแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ใดๆ ที่ไม่ปลอดภัยสำหรับมนุษย์เราจะทำทุกอย่างเพื่อรายงานและแจ้งให้สาธารณชนทราบตามความเป็นจริงเกี่ยวกับผลงานความสำเร็จและความล้มเหลวของเราและยอมรับความผิดพลาดที่เราทำ



ความเชื่อมั่น

เราไว้วางใจในบุคลากรของเราว่าเป็นผู้ที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองเราแสดงความไว้วางใจ 100 เปอร์เซ็นต์ในบุคลากรของเราที่เมก้า เราเชื่อว่าทุกคนมีความซื่อสัตย์และพร้อมที่จะทุ่มเทอย่างเต็มที่ พวกเขาทำงานตรงเวลามีส่วนร่วมและได้รับความเคารพในงานที่พวกเขาทำ我们相信มั่นและไว้วางใจของเราแผ่ขยายไปไกลกว่าบุคลากรของเราไปจนถึงซัพพลายเออร์และพันธมิตรที่ทำงานร่วมกันเพื่อช่วยเราสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าของพวกเขา



ความเคารพ

เราต่างมีความแตกต่างและนำความสามารถเฉพาะตัวมาสู่ทีม การสร้างทีมที่ประกอบด้วยผู้คนที่กระตือรือร้น มุ่งมั่นและเอาใจใส่ แม้มีมุมมองที่ต่างกันไปเราสนับสนุนให้สมาชิกในทีมเคารพซึ่งกันและกัน ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลง ร่วมกันเมก้าเป็นนายจ้างที่ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันและไม่เลือกปฏิบัติตามเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สถานภาพพลเมือง เพศหรือรสนิยมทางเพศ เมก้า เคารพและให้ความสำคัญกับสมดุลในการทำงานและชีวิตที่ดีความเคารพความไว้วางใจและความจริง



ความเป็นอิสระ

เมก้า ยืนยันที่จะเป็นอิสระ เป็นตัวของตัวเองสนับสนุนให้คุณทำในสิ่งที่คุณทำได้ดีที่สุด เราเชื่อในการจ้างบุคลากรที่มีคุณภาพในการทำงานและไว้วางใจให้พวกเขาตัดสินใจอย่างรับผิดชอบเมื่อได้รับอิสระ เราเชื่อในการให้อิสระแก่พวกเขาในการเลือกใช้ชีวิต ในแบบที่พวกเขาต้องการโดยไม่ต้องถูกตัดสินในฐานะของผู้ใหญ่ คุณถูกคาดหวังให้เห็นคุณค่าของความรับผิดชอบ และเพิ่มประสิทธิภาพของคุณให้สูงสุดโดยใช้แนวทางที่มีอยู่

ความมุ่งมั่นของเมก้า – วิสัยทัศน์

ความมุ่งมั่นของ เมก้า คือการจัดการผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพผ่านการปรับปรุงและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความไว้วางใจและความเคารพซึ่งกันและกันในซัพพลายเออร์ผู้จัดจำหน่ายและลูกค้าในทุกประเทศที่เราดำเนินการ เรามีความมุ่งมั่นเสนอผลิตภัณฑ์ที่ผสมผสานระหว่างคุณภาพและปริมาณให้เข้ากันอย่างลงตัวโดยยึดข้อมูลที่ต้องซึ่งเราเชื่อว่าสิ่งนี้จะนำทางให้เราได้ดี

ส่วนงานธุรกิจเรา

เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเภสัชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชั้นนำ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพเรามีสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ ประเทศไทย ปัจจุบันเราเป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนาที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง เช่น ประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชานอกจากนี้เรายังพัฒนาผลิตภัณฑ์การตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ทั่วไปและผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ภายใต้แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ของเราผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายบุคคลที่สามในประเทศต่างๆทั่วโลก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ของเรามีจำหน่ายใน 35 ประเทศทั่วโลก

กิจกรรมทางธุรกิจของเราในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมยาทำให้เรามีโอกาสเพิ่มขึ้นในการเติบโตโดยตระหนักถึงการดำเนินงานร่วมกันที่อาจเกิดขึ้นจากการประสานงานความพยายามของเราในกลุ่มธุรกิจในตลาดที่เราเลือกเราเชื่อว่าตำแหน่งผู้นำตลาดที่ถือครองโดยผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care™) และธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์แมกซ์แคร์ (Maxxcare™) ของเราจะช่วยเพิ่มความสามารถของเราในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดผ่านการเติบโตของธุรกิจของเราทั้งจากการเติบโตจากยอดขายและการเข้าซื้อกิจการ นอกจากนี้การเติบโตของธุรกิจของเรายังช่วยให้เรามีทรัพยากรเพียงพอที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆต่อไปและช่วยให้เราสามารถลงทุนในบริการจัดจำหน่ายของเราเพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างการเติบโตและผลกำไรในอนาคต

เราเชื่อว่าโอกาสในการเติบโตที่สำคัญจะเกิดขึ้นจากการมุ่งเน้นที่ตลาดที่กำลังพัฒนาที่เติบโตอย่างรวดเร็วตลาดยาและอาหารเสริมในประเทศกำลังพัฒนาที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็วสอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์โดยเฉพาะตลาดสุขภาพที่ผู้บริโภคเป็นผู้รับผลประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มด้านการดูแลสุขภาพที่กำลังได้รับความนิยมทั้งในระดับทั่วโลกและระดับท้องถิ่นและคาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

เนื่องจากเราเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดหลักที่เราดำเนินการอยู่ร่วมกับการรับรู้ด้านสุขภาพของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นในตลาดเหล่านั้นเราคาดการณ์ถึงโอกาสและแนวโน้มของการเติบโตของรายได้จากกลุ่มธุรกิจหลักของเราคือส่วนธุรกิจการจัดจำหน่ายแมกซ์แคร์ (Maxxcare®) และกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®)

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) มีอัตรากำไรที่สูงกว่ากลุ่มธุรกิจอื่น ๆ การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) (ส่วนใหญ่มาจากการขายผลิตภัณฑ์ยาที่ต้องสั่งโดยแพทย์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์) รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายแมกซ์แคร์ (Maxxcare®) ของเราซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจสำคัญที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงโดยพิจารณาจากศักยภาพในการเติบโตของฐานลูกค้าของเรา (หลัก) ในด้านเภสัชภัณฑ์และสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG)

เราดำเนินธุรกิจในส่วนธุรกิจดังต่อไปนี้:

- 1) ธุรกิจการจัดจำหน่ายแมกซ์แคร์ (Maxxcare®) ของเรา: เราทำการตลาดขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ที่มีผลข้างเคียงหรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์และสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) บริการของเรารวมไปถึงการจัดการคลังสินค้าการเรียกเก็บเงิน(รวมถึงการรับประกันหนี้เสีย) และบริการที่มีมูลค่าเพิ่มเช่นบริการด้านการตลาดสำหรับกลุ่มลูกค้าหลักบางกลุ่มเราดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายแมกซ์แคร์ (Maxxcare®) ใน 3 ประเทศได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนามและกัมพูชาลูกค้าของเราสำหรับส่วนธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทชั้นนำทั้งประเภทเภสัชกรรมและบริษัทเกี่ยวกับสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้เรายังจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ของเราในตลาดที่เราดำเนินการอยู่
- 2) ธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ของเรา: เราพัฒนาผลิตภัณฑ์การตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์ที่เป็นแบรนด์ของเรา
- 3) ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ตามสูตรการผลิตของลูกค้าของเรา: นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์แบรนด์ของเราเองแล้วโรงงานผลิตของเราในประเทศไทยและออสเตรเลียยังรับคำสั่งการผลิตต่างๆจากลูกค้าบุคคลที่สามรายได้ของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ส่วนใหญ่มาจากผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care) ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชภัณฑ์เฉพาะและธุรกิจจัดจำหน่ายแมกซ์แคร์ (Maxxcare) ธุรกิจทั้งสองนี้คิดเป็น 95% ของรายได้ธุรกิจ เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ยังผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้สัญญาธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ตามสูตรการผลิตของลูกค้าในโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย และออสเตรเลีย

กลยุทธ์การเติบโตของเรา

- ลงทุนเสริมสร้างขีดความสามารถต่อไป
- เราจะมีส่วนร่วมกับผู้ได้รับผลประโยชน์ร่วมและสร้างแพลตฟอร์มเพื่อการเติบโตร่วมกัน
- รักษาและขยายกระแสรายได้ด้วยการแนะนำผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริมพิเศษในตลาดที่มีอยู่และตลาดใหม่ๆ เรามุ่งหวังที่จะเป็นแชมป์ของตลาดกำลังพัฒนาและตลาดที่กำลังเติบโต โดยแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง/ผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มในราคาที่เหมาะสม
- เราจะปรับปรุงมาตรฐานการนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ เมก้าวีแคร์ (Mega We Care[®]) ผ่านการปฏิบัติตามมาตรฐานที่สูงขึ้นของหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้า (GMP) และในบริการภายใต้แบรนด์แมกซ์แคร์ (Maxxcare[®]) โดยนำเทคโนโลยีและมาตรฐานการบริการที่สูงขึ้นมาใช้
- เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์จะปรับต้นทุนให้เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าการดำรงอยู่และการเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดที่ดำเนินการอยู่

ทรัพยากรของเรา

- 3 การดำเนินงานด้านการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง
- สัญญาจ้างการผลิตภายนอกที่มีมูลค่าสูงและมีส่วนร่วมอย่างลึกซึ้งสำหรับผลิตภัณฑ์ยาเฉพาะกลุ่ม
- การลงทุนด้านเทคโนโลยีเชิงลึกเพื่อเชื่อมโยงผู้ป่วยผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพ และร้านขายยาเพื่อปรับปรุงระบบนิเวศ

พนักงานกว่า
5,300 คน
ทั่วโลก

การดำเนินการใน
35
ประเทศ

เครื่องหมายการค้า
3,975
รายการ
(467 รายการ
ในปี 2567)



การกำกับดูแลกิจการ

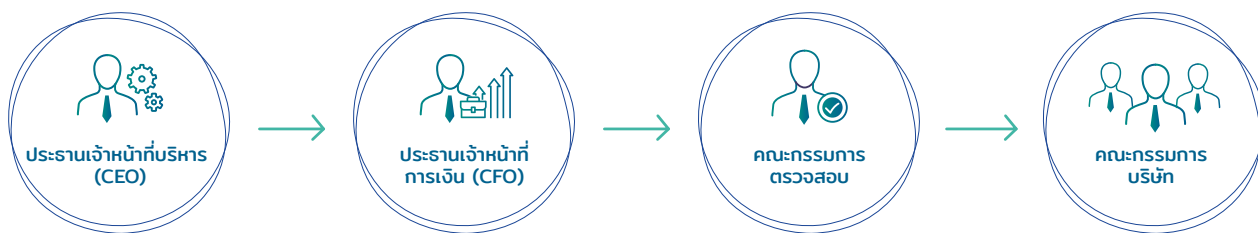
ความกังวลที่สำคัญ

- การต่อต้านการทุจริต
- การบริหารความเสี่ยง
- สิทธิมนุษยชน
- ความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- การปฏิบัติตามด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ทรัพย์สิน



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กระบวนการบริหารจัดการในองค์กร



บรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ด้วยจริยธรรมและความซื่อสัตย์

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและบริษัทร่วม (รวมเรียกว่า “MEGA”) มีกรอบการทำงานที่ครอบคลุมสำหรับการกำกับดูแลกิจการศูนย์กลางของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ คือค่านิยมของความจริง ความเชื่อมั่น ความเคารพ และเป็นอิสระ กรอบการทำงานของบริษัทฯ ช่วยให้เห็นใจได้ถึงแนวทางที่ยั่งยืน ซึ่งมีความโปร่งใส การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความซื่อสัตย์ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการจัดการความเสี่ยง ซึ่งเป็นรากฐานของบริษัทฯ ที่ยั่งยืน

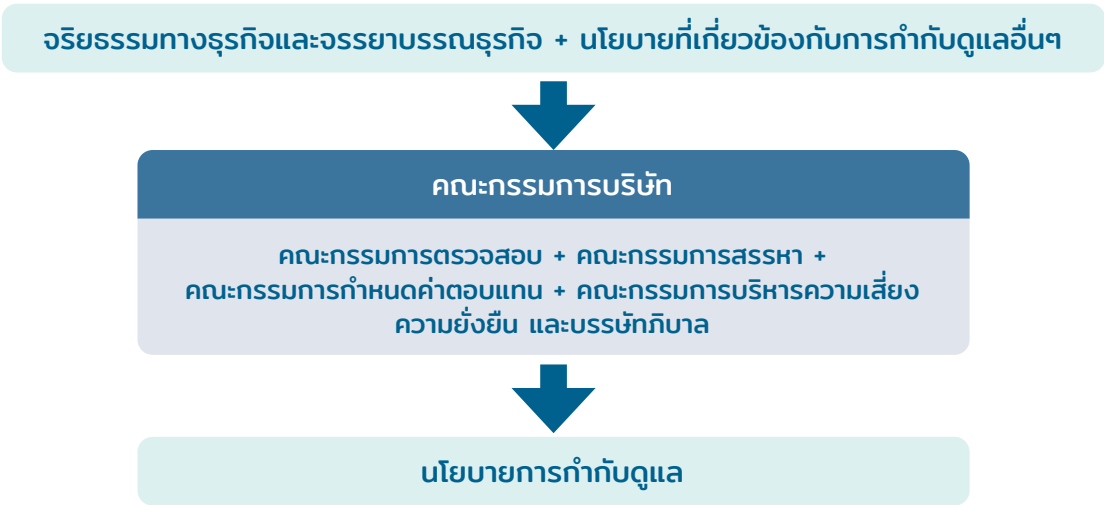
นอกเหนือจากจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ บริษัทายังมีนโยบายในด้านการกำกับดูแลดังนี้



จริยธรรมทางธุรกิจและแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ และนโยบายทั้งหมดข้างต้น มีส่วนช่วยในการสร้างบริษัทฯ ให้มีความแข็งแกร่งและยั่งยืน สามารถดำเนินธุรกิจและเติบโตยิ่งขึ้น

กรอบการกำกับดูแลกำหนดค่าและมาตรฐานเพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตามกฎหมาย บริษัทฯ ยังเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ผลิตภัณฑ์และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ซึ่งรวมถึงแนวทางปฏิบัติที่เข้มงวดและตามกรอบนโยบาย เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการกำกับดูแลที่มีความปลอดภัยในด้านเฝ้าระวัง เพื่อลดความเสี่ยงในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยา

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องดูแลให้มีการกำกับดูแลอย่างเข้มงวด เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายข้างต้น



เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มีการระบุความเสี่ยงด้านการทุจริตเป็นหนึ่งในความเสี่ยงหลัก เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในประเทศกำลังพัฒนา และในประเทศที่พัฒนาแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้รับมอบหมายหน้าที่ในการกำกับดูแลการต่อต้านการทุจริต บริษัทฯ ได้ลงนามแสดงเจตจำนงเข้าร่วมเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) นำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตามหลักการของอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต (UNCAC)

ความเป็นผู้นำของเมก้า

คณะกรรมการของบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบด้านกลยุทธ์และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ความสามารถในการเป็นผู้นำสะท้อนให้เห็นถึงจุดแข็งต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับความเป็นเลิศและการดำเนินการตามกลยุทธ์แห่งความสำเร็จสำหรับบริษัทฯ คณะกรรมการมีทักษะและประสบการณ์ที่หลากหลาย ซึ่งมีส่วนสนับสนุนอย่างยิ่งต่อการเติบโตและความยั่งยืนของบริษัทฯ ในช่วงเวลาที่เปลี่ยนแปลง คณะกรรมการมีบทบาทนโยบายเป็นระยะและมีส่วนร่วมในการพัฒนานโยบาย และมีการประเมินตนเองและเผยแพร่ผลการประเมินด้วย



นายมีชัย วีระไวทยะ
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการ



นายอลัน แคม
กรรมการอิสระ
รองประธานกรรมการ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา



ดร. นิธินาถ สินธุเดชะ
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการความยั่งยืน
การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล
กรรมการสรรหา



นายวีเจย์ คาร์वाल
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการสรรหา
กรรมการตรวจสอบ



นายต่อ สันติศิริ
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการตรวจสอบ



นายกิริต ชาห์
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน



นางสาวสมิหรา ชำห์
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นายวิเวก ดาวัน
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการความยั่งยืน การบริหาร
ความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล



นายโนมัส อับบราฮัม
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
กรรมการความยั่งยืน การบริหาร
ความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล



นายซีราช อีรัช ปุณวาลา
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นายอิษฏ์ชาญ ชำห์
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

	กลยุทธ์	ความรู้ อุตสาหกรรม	บัญชีและ การเงิน	การบริหาร ความเสี่ยง	การกำกับ ดูแลกิจการ	สิ่งแวดล้อม สังคมและ ธรรมาภิบาล (ESG)
1	นายมีชัย วีระไวทยะ กรรมการอิสระและประธานกรรมการ	●				●
2	นายอลัน แคม ประธานกรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	●	●	●	●	●
3	ดร. นิธินาถ สินธุเศษะ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการความ ยั่งยืน และกรรมการสรรหา	●			●	●
4	นายวีเจย์ คาร์वाल ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทนและ กรรมการอิสระ	●	●	●	●	
5	นายต่อ สันติศิริ กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	●			●	
6	นายกิริต ชี ชาติ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	●		●	●	●
7	นายอิษฎ์ชาญ ชาติ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	●			●	
8	นางสาวสมิหรา ชาติ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	●			●	
9	นายชีราช อีรัช ปุณวาลา กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	●		●	●	
10	นายวิเวก ดาวัน กรรมการบริหาร	●	●	●	●	●
11	นายโรมัส อับราฮัม กรรมการบริหาร	●	●	●	●	●

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่สำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้บริหารระดับสูง/ระดับกลางไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังปฏิบัติตามขั้นตอนที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และได้เผยแพร่เหตุการณ์สำคัญต่างๆ ด้วย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ยังคงดำเนินงานในตลาดที่ท้าทายและโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อการค้าได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และมีการเผชิญกับการแข่งขันในส่วนธุรกิจผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริมด้วย บริษัทฯ มีกลยุทธ์ที่แข็งแกร่งและเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากสาเหตุต่างๆ

โดยมีการวางกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM) ครอบคลุมตามแนวทางของ COSO เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้และเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดการกับความเสี่ยงและสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงในบริษัทฯ ในทุกการดำเนินงาน เพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถลดมูลเหตุของปัญหา/ ความเสี่ยง เพื่อใช้โอกาสให้เกิดประโยชน์สูงสุด

กรอบการทำงานเกี่ยวข้องในเรื่อง

- กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงตามกรอบและหลักการของ COSO และกำหนดนโยบายให้ครอบคลุมบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุกแห่งทั่วโลก
- การกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้สำหรับบริษัทฯ
- รวบรวมความเสี่ยงจากหัวหน้างาน หัวหน้าในแต่ละพื้นที่
- การประเมินความเสี่ยงที่มีอยู่ตามธรรมชาติ
- เตรียมแผนลดความเสี่ยง
- ติดตามสถานการณ์และความคืบหน้า

ความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงทางการค้าและผลิตภัณฑ์

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มีความเสี่ยงจากความล่าช้าทางเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ การลดลงของส่วนแบ่งตลาด/ส่วนต่าง และแรงกดดันจากการแข่งขัน

มาตรการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่

- i) จัดทำ/ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีขึ้นด้วยเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย
- ii) การกระจายกลุ่มผลิตภัณฑ์และเสริมความแข็งแกร่งให้กับการพัฒนาธุรกิจและการสนับสนุนด้านการตลาด ผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มที่เปิดตัวในตลาด โดยมีวัตถุประสงค์หลักในด้านการรักษาพยาบาลในราคาที่ย่อมเยา
- iii) การเลือกเชิงกลยุทธ์ระหว่างการผลิตและการจัดหา จำเป็นต้องทำอย่างขยันขันแข็ง

- iv) การพัฒนาผู้จำหน่าย รวมถึงการตรวจสอบด้านกฎระเบียบและการประกันคุณภาพ และการนำวิธีการตามความเสี่ยงมาใช้ในการประเมิน/ติดตามซัพพลายเออร์สำหรับวัสดุ/ผลิตภัณฑ์
- v) การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาและกลยุทธ์ การสร้างแบรนด์สินค้าที่มุ่งเน้นในตลาด/ กลุ่มผลิตภัณฑ์
- vi) การส่งเสริมต้นทุนและประสิทธิภาพอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านกำลังคน

บริษัทเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เป็นบริษัทที่มุ่งเน้นการตลาด และมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียโอกาสทางธุรกิจเนื่องจากการหมุนเวียนในระดับสูง

มาตรการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่

- i) การเสริมสร้างศักยภาพกำลังคน
- ii) การประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและระบบการให้รางวัล
- iii) การสร้างระบบรางวัลระยะยาวและระยะสั้น
- iv) การสร้างความเป็นผู้นำรวมถึงการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยาและหรือกฎระเบียบ

บริษัทเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ดำเนินธุรกิจผลิต จัดทำ และทำการตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาและเวชภัณฑ์ และต้องเผชิญกับความเสี่ยงของความล้มเหลวด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความเสี่ยงที่จะไม่เป็นไปตามมาตรฐาน GMP/ ครอบคลุมคุณภาพอื่น ๆ และยังมีความเสี่ยงที่จะล้มเหลวในการดูแลระบบการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านเภสัชกรรมในบริษัทฯ

มาตรการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่

- i) สร้างและรักษาแนวปฏิบัติด้านการรับประกันคุณภาพที่เข้มงวด และทำหาย/แก้ไขกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ/ตรวจสอบคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
- ii) การพัฒนาและการตรวจสอบผู้ขายและเทคนิคการประเมินกลุ่มอย่างเป็นระบบ
- iii) การฝึกอบรมและพัฒนากำลังคนสำหรับการตรวจประเมิน/ การปฏิบัติตามมาตรฐาน GMP
- iv) การรักษาเครือข่ายด้านเภสัชกรรม ระเบียบปฏิบัติและสายด่วนที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน

ความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทเมก้า โลฟไซแอนซ์ ได้เผชิญกับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นจากความต่อเนื่องทางธุรกิจ

มาตรการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่

- การรักษาเงินทุน สินค้าคงคลังให้เพียงพอ และจัดการกับความเสี่ยงของการหมุนเวียนของกำลังคนในระดับต่างๆ
- รักษาแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจและแนวปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดๆ ที่คุกคามต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- การสร้างแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้นำที่มีประสิทธิภาพ
- การสร้างกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายด้วยการเพิ่มตัวเลือก การสรรหาผู้จัดการคนอื่น

ความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัทเมก้า โลฟไซแอนซ์ ดำเนินงานในประเทศกำลังพัฒนาและประเทศด้อยพัฒนา รวมถึงบางประเทศในเอเชียและแอฟริกา หลายประเทศซึ่งถูกจัดอยู่ในโซนสีแดงในดัชนีการรับรู้การทุจริตที่เผยแพร่โดยองค์กรโปร่งใสนานาชาติ

Transparency International บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและความเสี่ยงที่มีอยู่ตามธรรมชาติของการทุจริตอยู่ในระดับสูง

มาตรการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่:

- มาตรการนโยบายและการนำไปปฏิบัติ
- การควบคุมภายในรวมถึงการบัญชีและกระบวนการต่างๆ

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ความเสี่ยงทางไซเบอร์

บริษัทเมก้า โลฟไซแอนซ์ เผชิญกับความเสี่ยงของความต่อเนื่องทางธุรกิจเนื่องจากเหตุการณ์ทางไซเบอร์ และยังคงเผชิญกับความเสี่ยงจากการเจาะระบบไอทีโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่อาจถูกมองว่าเป็นการบุกรุกทรัพย์สินทางปัญญาและข้อมูลที่เป็นความลับ

มาตรการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่

- การลงทุนในระบบป้องกันไซเบอร์ รวมถึงกระบวนการเข้ารหัส ไฟร์วอลล์ แพตช์ป้องกันไวรัสที่มีการอัปเดตเสมอ การฝึกอบรมความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ และการรับรู้ความปลอดภัยในโลกไซเบอร์
- การลงทุนในระบบไอทีที่ได้รับการพัฒนาในบริษัท

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ/ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ กำลังเติบโตทั่วโลกและต้องการการใช้ทรัพยากรที่ไม่หมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น และมีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนทรัพยากรดังกล่าวเนื่องจากการแข่งขันและการบริโภคที่เพิ่มขึ้น

มาตรการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่

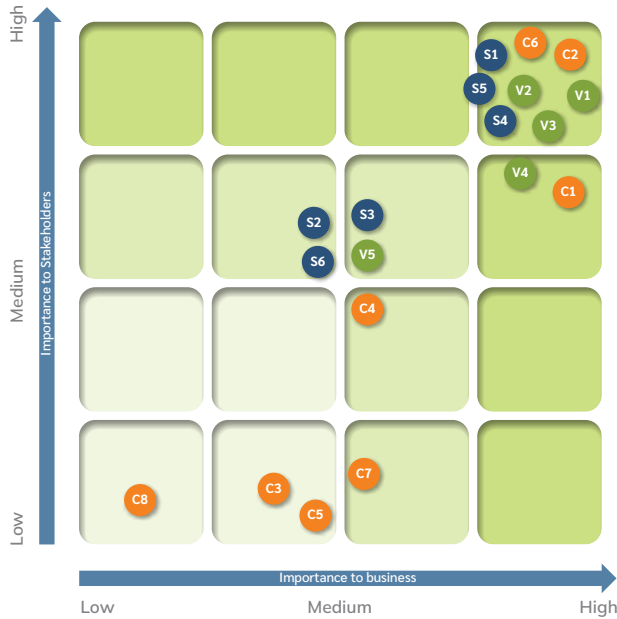
- การสร้าง การพัฒนา และหรือการจัดการเทคโนโลยีทางเลือกสำหรับผลิตภัณฑ์
- ช่วยพัฒนาวัสดุทางเลือก/การรักษา

ความสำคัญ - สิ่งที่มา ให้ความสนใจเป็นพิเศษ

เมก้า โลฟไซแอนซ์ มีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียในหลากหลายรูปแบบ ทั้งในส่วนของรายงานของนักวิเคราะห์ การประชุมผู้ถือหุ้นรายปีและรายไตรมาส บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day interaction) การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ การรับฟังความคิดเห็นของพนักงานในด้านนโยบาย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การรับฟังความคิดเห็นจากทางซัพพลายเออร์ของทีมซัพพลายเชน และจากฝั่งของลูกค้าจากทีมฝ่ายขาย

เมื่อพิจารณาถึงสิ่งที่ผู้มีผลประโยชน์ร่วมหยิบยกขึ้นมาและให้ความสนใจเป็นพิเศษ เมก้า โลฟไซแอนซ์ ได้ระบุข้อกังวลหลักหรือสิ่งที่ให้ความสนใจเป็นพิเศษ เพื่อให้แน่ใจว่าเมก้าจะยังคงเป็นบริษัทที่ยั่งยืนและยังคงอยู่เติบโตยาวนานกว่าชีวิตของเรา เมก้า โลฟไซแอนซ์ ได้รายงานข้อกังวลใจหรือสิ่งที่เราให้ความสนใจเป็นพิเศษแก่คณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ รวมไปถึงกลยุทธ์ของบริษัทที่ได้รับอิทธิพลสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียร่วม

ตารางวิเคราะห์ความสำคัญ



มิติทางเศรษฐกิจ

- C1 การกำกับดูแลกิจการ (H, H)
- C2 การบริหารความเสี่ยง
- C3 การจัดหาอย่างยั่งยืน
- C4 การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
- C5 เทคโนโลยีสารสนเทศ
- C6 ยาที่ราคาซื้อหาได้และมีนวัตกรรมใหม่
- C7 การต่อต้านคอร์รัปชัน
- C8 ยาที่ราคาซื้อหาได้และมีนวัตกรรมใหม่

มิติทางสิ่งแวดล้อม

- V1 การจัดการของเสีย
- V2 การจัดการน้ำ
- V3 การจัดการพลังงาน
- V4 การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
- V5 การมีส่วนร่วมกับชุมชน

มิติทางสังคม

- S1 การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์
- S2 การฝึกอบรมและการพัฒนา
- S3 ความหลากหลาย
- S4 สิทธิมนุษยชน
- S5 ไม่เลือกปฏิบัติและต่อต้านการล่วงละเมิด
- S6 การพัฒนาชุมชน

มิติ	รายงานขอบเขต	ตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
มิติทางเศรษฐกิจ C1 การกำกับดูแลกิจการ (H, H) C2 การบริหารความเสี่ยง C3 การจัดหาอย่างยั่งยืน C4 การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ C5 เทคโนโลยีสารสนเทศ C6 ยาที่ราคาซื้อหาได้และมีนวัตกรรมใหม่ C7 การต่อต้านคอร์รัปชัน C8 ยาที่ราคาซื้อหาได้และมีนวัตกรรมใหม่	ประเทศไทยและส่วนอื่นๆของโลก	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับความเสี่ยงให้เหมาะสมและใช้ประโยชน์จากโอกาสต่างๆ • ค่าปรับหากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย/มาตรฐานสิ่งแวดล้อม • ความต่อเนื่องของวัสดุ • การเพิ่มประสิทธิภาพของราคาอุปทาน • ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล • หลีกเลี่ยงการหยุดชะงักของธุรกิจอันเนื่องมาจากการโจมตีทางไซเบอร์ 	
มิติทางสิ่งแวดล้อม V1 การจัดการของเสีย V2 การจัดการน้ำ V3 การจัดการพลังงาน V4 การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม V5 การมีส่วนร่วมกับชุมชน	การผลิตในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> • ของเสียอันตรายและไม่เป็นอันตราย • การรีไซเคิลน้ำและการใช้น้ำบาดาลของใช้ในเขตเทศบาล • พลังงานจากแหล่งหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน • การใช้พลังงานทั้งหมด • การมีส่วนร่วมกับชุมชนภายในและรอบๆ โรงงานการผลิต 	
มิติทางสังคม S1 การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์ S2 การฝึกอบรมและการพัฒนา S3 ความหลากหลาย S4 สิทธิมนุษยชน S5 ไม่เลือกปฏิบัติและต่อต้านการล่วงละเมิด S6 การพัฒนาชุมชน	ประเทศไทยและส่วนอื่นๆของโลก	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างทีมที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์ • การพัฒนาศักยภาพการฝึกอบรม • เสียชีวิตและขาดงานอันเนื่องมาจากการบาดเจ็บในสถานที่ทำงาน • ความรับผิดชอบต่อสังคม • ทำให้เป็นสถานที่ทำงานที่เสรีและยุติธรรม 	

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เชื่อมมั่นในการลงทุนและนำเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมสมัยมาใช้ในการดำเนินงานบริษัทใช้แนวทางตามความเสี่ยงในการตัดสินใจเลือกและใช้งานระบบรักษาความปลอดภัยการฝึกอบรมและเวลาที่ตอบสนองสำหรับเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ใดๆ เราใช้มาตรการรักษาความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศแบบหลายชั้นและมีระบบการควบคุมภายในโครงสร้างพื้นฐานการประมวลผลหลักของเราอยู่ในสภาพแวดล้อมแบบปิดซึ่งไม่มีการอนุญาตให้สาธารณชนเข้าถึงได้

บริษัทฯ มองว่าความเสี่ยงทางไซเบอร์เป็นเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงสูงโดยเนื้อแท้แต่ความเสี่ยงที่เหลือนี้อาจเกิดจากระดับต่ำถึงปานกลางไฮไลท์ของสภาพแวดล้อมเทคโนโลยีของเรา

- การจัดการรหัสผ่านที่เสริมด้วยระบบการตรวจสอบสิทธิ์แบบหลายปัจจัย หรือ Password management complimented by Multi Factor Authentication (MFA)
- การเข้ารหัสข้อมูล
- การควบคุมภายใน
- การฝึกอบรมและการตระหนักรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์
- ระบบไฟร์วอลล์ (Firewalls) และการป้องกันไวรัส
- เครือข่ายแบบกระจาย (Distributed Network)
- การจัดการอุปกรณ์เคลื่อนที่หรืออุปกรณ์มือถือ (Mobile Device Management (MDM))
- เครือข่ายส่วนตัวเสมือนหรือ Virtual Private Network (VPN)



ความเสี่ยงที่สำคัญ

- เหตุการณ์โดนแฮกทางไซเบอร์ (Cyber hacking event)
- ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลรวมถึงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและการโจรกรรมข้อมูลทางธุรกิจ

ตัวช่วยในการกำกับดูแลกิจการ

- นโยบายด้านไอทีโดยเน้นที่ทรัพย์สินทางปัญญา ซอฟต์แวร์ที่ได้รับอนุญาตการควบคุมการเข้าถึง และการปกป้องข้อมูล






ตัวช่วยในการบริหารจัดการ



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย กระบวนการ และการรายงานของบริษัท เมก้า โลฟไฟไซแอนซ์ กระบวนการนี้เป็นส่วนสำคัญของ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานส่วนนี้สามารถกระทำได้ในหลายรูปแบบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
ผู้ถือหุ้น, นักวิเคราะห์ และสถาบันการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบ มาตรฐาน ESG การปฏิบัติตามกฎหมาย ความต่อเนื่อง การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญประจำปี รายการการเงินประจำไตรมาส รายงานประจำปี การประชุมทางโทรศัพท์ การร่วมงานแสดงสินค้า การถามและตอบ การร้องเรียน การเยี่ยมชมโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน มีกลยุทธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ การทำงานร่วมกัน/การร่วมงานกัน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดการเยี่ยมชมโรงงานเป็นประจำ จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านวิทยากรที่มีความชำนาญ และจัดกิจกรรมต่างๆ จัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อการพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค มีการรายงานและการตอบกลับจากผู้บริโภคเกี่ยวกับการฝึกอบรม
คู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบ ความร่วมมือทางธุรกิจที่เป็นธรรม การทำงานร่วมกัน/การร่วมงานกัน สภาพแวดล้อมการทำงานที่ยุติธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> จัดการประชุมเป็นประจำ หลักปฏิบัติต่อคู่ค้า กระบวนการตรวจสอบคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เท่าเทียมเป็นธรรม มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว
พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สภาพแวดล้อมการทำงานที่ยุติธรรม สถานที่ทำงานที่เหมาะสม การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำวารสารข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท (Mega Views News) จัดการประชุม Minds we Share จัดกิจกรรมพักผ่อนประจำปีของบริษัท การประชุมเพื่อการประเมินผลงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลตอบแทนที่ดี มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีทิศทางในการเจริญเติบโตในสายงาน มีความมั่นคง ได้รับสิทธิประโยชน์ และการฝึกอบรม
สังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ การปฏิบัติตาม ESG การจัดการผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการพัฒนาด้านชุมชนและสังคมในระยะยาว
รัฐบาล/หน่วยงานผู้กำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การชำระภาษี การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดส่งรายงานต่างๆ ปฏิบัติตามคำสั่งกฎหมาย นโยบายรัฐและตอบคำถามของรัฐบาล 	<ul style="list-style-type: none"> มีการชำระภาษีที่ถูกต้องครบถ้วน ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย

การสร้างคุณค่าร่วม

เมก้า โลฟไซแอนซ์ เชื่อมั่นในการสร้างความมั่งคั่งและแบ่งปันความมั่งคั่งนั้นให้กับผู้รับผลประโยชน์ร่วม เมก้า โลฟไซแอนซ์ เชื่อมั่นในการให้รางวัลแก่พนักงานอย่างเพียงพอในรูปแบบของสิ่งจูงใจเงินจูงใจสิทธิที่บริษัทให้แก่พนักงานในการเลือกที่จะซื้อหรือไม่ซื้อหุ้นของบริษัท (Stock Options) สถานที่ทำงานที่เป็นมิตรและการดูแลสุขภาพสำหรับทุกคน เมก้า โลฟไซแอนซ์ เชื่อในการจ่ายภาษีให้กับสังคมและมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลขั้นต่ำร้อยละ 25 ให้กับผู้ถือหุ้น เมก้า โลฟไซแอนซ์ ยังลงทุนเพื่อการพัฒนาของสังคมผ่านมูลนิธิเวลเนสสวีแคร์ เมก้า โลฟไซแอนซ์ จ่ายเงินให้ซัพพลายเออร์ตรงเวลาและรับประกันการชำระคืนตามวันครบกำหนดกับธนาคารและสถาบันการเงินทุกแห่ง

มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรง		ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	15,344	15,681	15,686
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	ล้านบาท	15,344	15,681	15,686
ยอดขายสุทธิบริวารรายได้จากการลงทุนทางการเงินและการขายสินทรัพย์	ล้านบาท	15,409	15,745	15,728
มูลค่าการกระจายตัวทางเศรษฐกิจ				
ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	2,476	2,303	2,404
ต้นทุนการดำเนินงาน	ล้านบาท	5,387	5,129	5,298
การชำระเงินให้กับรัฐบาลภาษีรวม	ล้านบาท	362	423	389
การชำระเงินให้กับผู้ถือหุ้น: การจ่ายเงินปันผล	ล้านบาท	1,395	1,439	1,404
การลงทุนในชุมชน	ล้านบาท	-	-	0.5
มูลค่าทางคงอยู่ทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	9,416	8,841	8,316

เมก้า โลฟไซแอนซ์ เชื่อมั่นในการจ่ายส่วนแบ่งภาษีให้กับสังคมและรัฐบาลและในอดีตเราได้รับรางวัลจากนายกรัฐมนตรีไทยในด้านแนวปฏิบัติด้านภาษีอากร

บริษัทในเครือของเราที่ดำเนินการในสถานที่ดินแดนภาษีต่ำหรือ Tax Havens นั้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการอำนวยความสะดวกในการดำเนินการเท่านั้นไม่ใช่เพื่อการหลีกเลี่ยงภาษี

การกระทบยอดของอัตราภาษีที่แท้จริง

รายละเอียด(ล้านบาท)	งบการเงินรวม			
	2567		2566	
	อัตราร้อยละ	จำนวน	อัตราร้อยละ	จำนวน
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษี		2,352,182,410		2,261,676,187
ภาษีเงินได้โดยใช้อัตราภาษีเฉลี่ยคาดหว้ง*	19.3	454,287,857	17.2	388,163,120
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ต้องเสียภาษีหรือไม่สามารถนำไปหักลดหย่อนได้		(121,105,657)		(90,523,590)
อื่นๆ		6,445,357		(28,583,115)
รวม	14.4	339,627,557	11.9	269,056,415

* อัตราภาษีเฉลี่ยที่คาดไว้สอดคล้องกับอัตราภาษีเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษีในประเทศที่เมก้าดำเนินธุรกิจ

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ - เรื่องราวการเติบโตของเรา

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เชื่อมั่นในการเติบโตเป็นก้าวสู่ความยั่งยืน บริษัทดำเนินกลยุทธ์การเติบโตอย่างแข็งแกร่งผสมผสานกับคำกล่าว วิเคร์หรือเราใส่ใจบริษัทมุ่งเน้นที่การปรับปรุงอัตราส่วนที่สำคัญ และควบคุมกระแสเงินสดและค่าใช้จ่ายต้นทุนให้สามารถจัดการกับข้อกังวลที่สำคัญของบริษัทรวมถึงการจัดหายา/อาหารเสริม คุณภาพดีในราคาที่เหมาะสม

บริษัทได้ขยายธุรกิจจาก 4 ประเทศในอินโดจีนไปยังกว่า 35 ประเทศ ในเอเชียและแอฟริกาซึ่งครอบคลุมประเทศที่กำลังพัฒนา ส่วนใหญ่เนื่องจากกลยุทธ์ในการพัฒนาปรับปรุงสุขภาพของ มนุษย์และการทำให้ชีวิตของผู้คนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

รายได้หลักต้นเรื่องราวการเติบโตของ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เกี่ยวข้องกับการพัฒนากระแสรายได้ผ่านการแนะนำผลิตภัณฑ์การขยาย ไปสู่ตลาดใหม่การอัปเดตเทคโนโลยีในระบบผลิตภัณฑ์และ ข้อมูลและผ่านการเพิ่มศักยภาพของมนุษย์และการเสริมสร้าง พลังอำนาจ

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ให้คำมั่นสัญญาว่าจะจำหน่ายยาราคาไม่แพง ในประเทศกำลังพัฒนาและประเทศที่พัฒนาแล้วเพื่อพัฒนา ปรับปรุงชีวิตมนุษย์และเป็นต้นทุนที่เป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ ที่มุ่งสู่ความยั่งยืนของผู้คน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ร่วมมือกับซัพพลายเออร์เพื่อลดต้นทุนและ เพิ่มประสิทธิภาพแก่ซัพพลายเออร์เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพ

ด้านต้นทุนทั่วทั้งซัพพลายเชนโดยไม่กระทบต่อจริยธรรมและ ความซื่อสัตย์ในการดำเนินงานของเรา

เราเชื่อมั่นในการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ บริษัทเชื่อมั่นในการลดความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ และการปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบและมาตรฐานคุณภาพเป็นหลัก เป็นแกนนำของกลยุทธ์เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตและการจัดจำหน่ายชั้นนำในการดำเนินงานโรงงานผลิตในประเทศไทยได้รับการรับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดี ในการผลิตสินค้าของสหภาพยุโรป (EU GMP) และหลักเกณฑ์ และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าของออสเตรเลีย (Australia GMP) การดำเนินการผลิตของซัพพลายเออร์ส่วนใหญ่เป็นไปตาม ข้อกำหนดของ EU GMP/PICS เพื่อให้แน่ใจว่ามีคุณภาพอยู่ในตลาดอาเซียนและแอฟริกา

การกำหนดราคาสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบผ่านการจัดหา ที่ยั่งยืนและซัพพลายเชนที่เหมาะสมเมก้าไลฟ์ไซแอนซ์เชื่อมั่นใน การแข่งขันผลกำไรกับมีผลประโยชน์ร่วมและปฏิบัติตามราคา ผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบในตลาดโดยคำนึงถึงราคา ที่จับต้องได้ซึ่งเป็นปัจจัยที่ละเอียดอ่อนในการตัดสินใจเลือกสิ่งนี้ เกิดขึ้นได้โดยการปรับห่วงโซ่อุปทานให้เหมาะสมที่สุดซึ่งรวมถึง ผู้ค้าปลีก/ผู้ดูแลและโดยการสร้างสมดุลระหว่างผลกำไรและความ เป็นพลเมืองของสังคม



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

เรื่องราวการเติบโตของเมก้าไลฟ์ไซแอนซ์นั้นมุ่งอยู่ในชุมชนที่เราใส่ใจและเฝ้ามองอย่างไม่คลาดสายตาในการที่จะบรรลุเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

ความยืดหยุ่นของเมก้า

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และบริษัทอื่นๆ ได้เห็นวิกฤตที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 อย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนซึ่งมีผลกระทบต่อความต้องการทางธุรกิจด้วยเหตุผลหลายประการอุตสาหกรรมยาและธุรกิจต่างๆ อยู่ในแนวหน้าของการต่อสู้กับผลกระทบใหญ่ของโควิด-19 เราพัฒนากลยุทธ์ทันทีเพื่อให้ทันกับความท้าทายเหล่านี้และเราปรับกลยุทธ์ด้วยช่วงเวลาที่แตกต่างกันและตามวิวัฒนาการของไวรัสเรายังคงก้าวไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่องและพบกับข้อกังวลด้านวัสดุของเราในการจัดหาคุณภาพดีในราคาไม่แพงทั้งในประเทศกำลังพัฒนาและประเทศด้อยพัฒนา

เมก้า ได้เห็นความท้าทายทั้งในห่วงโซ่อุปทานสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในระดับที่ไม่เคยมีมาก่อนเราตัดสินใจทำตามขั้นตอนดังต่อไปนี้เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง

1. มีการจัดหาวัตถุดิบเพื่อให้แน่ใจว่ามีสินค้าคงคลังสำรองหรือสินค้ากันชน (Buffer stocks)
2. การผลิตผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นบางอย่าง เช่น วิตามิน ยาบรรเทาอาการอักเสบที่ไม่ใช่สเตียรอยด์ (NSAIDS) ฯลฯ เพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณ
3. พนักงานที่ต้องทำงานในสำนักงานได้รับคำสั่งให้ทำงานจากที่บ้าน

4. มีการจัดตั้งคณะกรรมการการเฝ้าระวังและประสานงานด้านโควิด-19
5. เริ่มใช้แนวทางด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับผลกระทบใหญ่
6. แนวทางการตอบสนองต่อสถานการณ์ถูกจัดเรียงประเภทแบบ A-B-C ขึ้นอยู่กับความรุนแรงของผลกระทบใหญ่
7. พนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงงานได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดีที่สุดและแผนป้องกันความเข้าใจผิดใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้
8. จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพและฉีดวัคซีนให้กับพนักงาน
9. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คุณวิเวก ดาวัน จัดโปรแกรมการตระหนักรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ร่วมกับหัวหน้าศูนย์เวลเนสฯ
10. มีการประกาศให้หยุดงานเป็นกรณีพิเศษและการหยุดงานเพื่อกักตัวอยู่บ้าน
11. มีการตรวจสอบประกันสุขภาพสำหรับพนักงาน
12. ข้อกังวลหลักของ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์การจัดหาในราคาไม่แพงความปลอดภัยของพนักงานฯลฯเกิดขึ้นตามที่เคยคาดการณ์
13. มีการจัดตั้งคณะกรรมการประสานงานด้านโควิด
14. มีการแจกจ่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับการดูแลผู้ป่วยโควิด-19 ให้กับพนักงานและลูกค้าทางธุรกิจซึ่งรวมถึงซัพพลายเออร์ผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพและลูกค้า

การแจกอาหารเสริมเพื่อสุขภาพฟรีในช่วงโควิด-19 คิดเป็นเงินไทยประมาณ 3.3 ล้านบาท เวลาที่ใช้ไปประมาณ 1,000 ชั่วโมง ในสำนักงานทั้งหมดของเรา



ในช่วงกักตัวอย่างเข้มงวด พนักงานทุกคนที่ได้รับเชื้อ COVID-19 จะถูกแยกตัวและได้รับการช่วยเหลือด้วยสิ่งของที่จำเป็น พร้อมได้รับความรู้ในการป้องกันและรักษาโรค การดำเนินงานของ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศเวียดนาม ยังคงดำเนินตามปกติ แม้ว่าจะเผชิญกับความท้าทายบางประการ

เราใส่ใจสุขภาพของมนุษย์ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดูแล

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคคือกระดูกสันหลังของการดำรงอยู่ของ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และเป็นหนึ่งในข้อกังวลที่สำคัญของบริษัทและคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

พนักงาน ผู้บริโภค ผู้ป่วย หน่วยงานกำกับดูแลและผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพคือผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด



ทีมกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยหัวหน้าฝ่าย – ฝ่ายกำกับดูแลและทีมงานกว่า 150 คนทั่วโลกพร้อมคุณสมบัติเชิงเทคนิคเฉพาะทางรวมไปถึงระดับปริญญาเอก

ทีมงานดำเนินการเตรียมเอกสาร(กำหนด/ผลิตเอง) และตรวจเอกสาร (การจัดหาจากบุคคลที่สาม) และยื่นคำขอจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ในกว่า 35 ประเทศทั่วโลก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เรามีจำนวนการจดทะเบียนดังต่อไปนี้:

การจดทะเบียนทั่วโลก (ยกเว้นประเทศไทย)

จำนวนการจดทะเบียน				
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
โภชนเภสัช	802	910	221	1,933
ยาจำหน่าย	72	76	41	189
หน้าเคาน์เตอร์				
ยาตามใบสั่งแพทย์	450	398	470	1,318
รวม	1,324	1,384	732	3,440

การจดทะเบียนทั่วโลก (รวมประเทศไทย)

จำนวนการจดทะเบียน				
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม	940	2,057	231	3,228
ยาจำหน่าย	84	100	44	228
หน้าเคาน์เตอร์				
ยาตามใบสั่งแพทย์	494	464	482	1,440
รวม	1,518	2,621	757	4,896

การจดทะเบียนในประเทศไทยเท่านั้น

จำนวนการจดทะเบียน				
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม	138	1,147	10	1,295
ยาจำหน่าย	12	24	3	39
หน้าเคาน์เตอร์				
ยาตามใบสั่งแพทย์	44	66	12	122
รวม	194	1,237	25	1,456

รายละเอียดของผลิตภัณฑ์เฉพาะ

จำนวนการจดทะเบียน				
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม (รวมไปโอไลฟ์)	273	759	3	1,035
ยาจำหน่าย	21	19	2	42
หน้าเคาน์เตอร์				
ยาตามใบสั่งแพทย์	221	152	117	490
รวม	515	930	122	1,567

การไม่ปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ/การผลิต/มาตรฐานคุณภาพเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญสำหรับ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ กลไกการบรรเทาผลกระทบที่สำคัญรวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่เข้มงวดรวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต (GMP) ในปัจจุบันของตลาดที่เกี่ยวข้องมาตรฐานแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตของสหภาพยุโรป (EU GMP standards) ประเทศออสเตรเลีย (Australian GMP standards) และข้อกำหนดเฉพาะบางประการของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ทั่วโลก

การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต (GMP) จะส่งผลให้มีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ซึ่งจะมีราคาที่สูงและการดำเนินคดีที่มีราคาที่สูงรวมถึงผลที่ตามมาที่ร้ายแรงอื่นๆ บริษัทปฏิบัติตามแนวทางบนพื้นฐานความเสี่ยงสำหรับการประกันคุณภาพและกระบวนการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดซึ่งตามปกติจะปฏิบัติตามเมื่อเสร็จสิ้นการผลิตกับตัวอย่างทดสอบรวมถึงการจัดเก็บตัวอย่าง

กระบวนการควบคุมตามกฎข้อบังคับตามความเสี่ยงช่วยให้มั่นใจว่าเป็นไปตามกฎหมายความปลอดภัยในการใช้งานป้องกันการปนเปื้อน/การปนเปื้อนข้าม (การปนเปื้อนของสิ่งแปลกปลอมโดยสัมผัสกันจากพื้นที่หนึ่งไปยังอีกพื้นที่หนึ่ง) ลดความผันแปรในศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปและป้องกันการติดฉลากผิด/การปลอมปน

เราปฏิบัติตามศตวรรษที่ 21: แนวทางบนพื้นฐานความเสี่ยง

- การประเมินตามความเสี่ยง
- นโยบายและมาตรฐานตามหลักวิทยาศาสตร์ที่ทันสมัย
- แนวทางระบบบูรณาการ
- คุณภาพ/สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์/วัสดุ/การผลิต/การบรรจุภัณฑ์และการติดฉลาก/การควบคุมด้านห้องปฏิบัติการ

ความร่วมมือระหว่างประเทศ

- ICH: การประชุมระหว่างประเทศเกี่ยวกับการประสานกัน (International Conference on Harmonisation)
- แนวทางGMP ของ WHO (รับรองโดยกว่า 100 ประเทศ)
- PICS: โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศด้านเภสัชกรรม (Pharmaceutical International Cooperation Scheme)



รากฐานของ cGMP

- ระบบการประกันคุณภาพตามความเสี่ยงเพื่อรับรองเอกสารและการดำเนินการควบคุมกระบวนการและความสอดคล้อง และการตรวจสอบในแต่ละขั้นตอน
- การควบคุมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบรวมถึงการเลือกซัพพลายเออร์ และการติดตามการตรวจสอบการกำหนดสูตรที่เข้มงวดและการทดสอบวัสดุที่เข้ามา
- น้ำบริสุทธิ์
- อาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกเช่นเครื่องดูดฝุ่นระบบกรองอากาศ (HVAC) ความสะอาดและสุขอนามัยส่วนบุคคล/สิ่งแวดล้อม
- การควบคุมการผลิตและกระบวนการตามมาตรฐานการประกันคุณภาพและกระบวนการผลิตตามสูตร
- การรายงานการเบี่ยงเบนและวันหยุดอายุการบรรจุ/การติดฉลาก
- การทดสอบและการเปิดตัวผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปรวมถึงการควบคุมทั้งแบบซ์และใบรับรองจากห้องปฏิบัติการ
- รายงานและการบันทึก
- การรับรองมาตรฐานต่างๆรวมถึงมาตรฐาน ISO ฯลฯ และการติดตามการตรวจสอบ

- โรงงานผลิตของเมก้าทั้งหมดในประเทศไทย (โรงงานทั้ง 2 แห่ง) ในประเทศออสเตรเลียและประเทศอินโดนีเซียปฏิบัติตามแนวทาง PIC/S มีการตรวจสอบเป็นระยะๆ โดยองค์การอาหารและยาของประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศเยอรมนี (สำหรับสหภาพยุโรป) ประเทศออสเตรเลีย ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศยูเครน ประเทศยูกันดา ประเทศแทนซาเนีย ประเทศเอธิโอเปีย ประเทศซิมบับเว ประเทศไนจีเรีย ประเทศกานา ประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับอเมริกา ประเทศเยอรมัน ประเทศโอมาน ประเทศเปรู สำหรับการปฏิบัติตามมาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าหรือ GMP – มีกำหนดการตรวจสอบทุกๆ 3 ปียังตรวจสอบโดยลูกค้าของเราจากยุโรป
- เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มีโปรแกรมการควบคุมดูแลตัวแทนของบริษัทในการติดต่อสื่อสารเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของยาที่มีประสิทธิภาพพร้อมด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐานและสายด่วนและอีเมลล์สำหรับผู้บริโภคและบุคลากรทางการแพทย์
- ธุรกิจการจัดจำหน่ายของเราในประเทศเมียนมาร์ประเทศเวียดนามและประเทศกัมพูชาได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) การรับรองระบบการจัดจำหน่าย

คุณภาพ สิทธิมนุษยชน จรรยาบรรณคู่ค้า และการตรวจสอบความปลอดภัย ที่ดำเนินการกับคู่ค้ามากกว่า 35 รายในปี 2567 (2566 : 50)



เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ได้รับการรับรอง ISO 17025
สำหรับความสามารถในห้องปฏิบัติการและกระบวนการ ในปี 2567

ข้อมูลประสิทธิภาพ 2567

GRI/DJSI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	รวม
พลังงาน			
GRI 302-1 (2016)	การใช้พลังงานภายในองค์กร		
	การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	28,581.02
	การใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดภายในองค์กรจากแหล่งที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้		
	เชื้อเพลิงที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้ทั้งหมดที่ซื้อและใช้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	11,514.59
	ก๊าซธรรมชาติ	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	11,514.59
	ไฟฟ้าทั้งหมดจากแหล่งที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้ที่ซื้อ	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	14,637.00
	ไฟฟ้าที่ซื้อ	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	14,637.00
	การใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดภายในองค์กรจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน		
	การใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมดภายในองค์กร	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	2,429.44
	พลังงานแสงอาทิตย์	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	2,429.44
	การใช้พลังงานนอกองค์กร		
	การใช้พลังงานทั้งหมดนอกองค์กร	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	952.69
	การสูญเสียพลังงานจากการส่งและจำหน่าย (T&D Losses) ทั้งหมด	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	952.69
น้ำ			
	น้ำประเภอื่น (>1,000 mg/L ของของแข็งละลายน้ำทั้งหมด, TDS)	เมกะลิตร	92.824
	น้ำจากแหล่งภายนอกองค์กร	เมกะลิตร	92.824
	น้ำประเภอื่น (>1,000 มก./ลิตร ของแข็งละลายน้ำทั้งหมด)	เมกะลิตร	92.824
	น้ำจากแหล่งภายนอกองค์กร	เมกะลิตร	92.824
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดจากพื้นที่ที่ประสบปัญหาขาดน้ำ	เมกะลิตร	92.824
	น้ำจากแหล่งภายนอกองค์กร	เมกะลิตร	92.824
GRI 303-5 (2018)	การใช้น้ำ		
	การใช้น้ำจากทุกพื้นที่	เมกะลิตร	92.824
	การใช้น้ำจากทุกพื้นที่ที่ประสบปัญหาขาดน้ำ	เมกะลิตร	92.824
GRI 303-5 (2018)	การเก็บน้ำ		
	การเปลี่ยนแปลงในปริมาณน้ำที่เก็บ	เมกะลิตร	-0.32
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ			
GRI 305-1 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก		
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (Scope 1+2+3)	ต้นเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	8,962.03
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (Scope 1)	ต้นเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	2,071.39
GRI 305-2 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 2)	ต้นเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	6,469.55
GRI 305-3 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 3)	ต้นเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	421.09
GRI 305-6 (2016)	การปล่อยสารทำลายชั้นโอโซน		
	การปล่อยสารทำลายชั้นโอโซนทั้งหมด	ต้นเทียบเท่ากับ CFC-11	0.01

GRI/DJSI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	รวม
บะ			
GRI 306-3 (2020)	ขยะที่เกิดขึ้น		
	ขยะทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	949.69
	ขยะอันตรายทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	66.91
	ขยะที่ไม่เป็นอันตรายทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	882.78
GRI 306-4 (2020)	ขยะที่ถูกคัดแยกออกจากการกำจัด (นอกสถานที่)		
	ขยะทั้งหมดที่คัดแยกออกจากการกำจัด	ตัน	44.20
	ขยะอันตรายทั้งหมดที่คัดแยกออกจากการกำจัด		
	ขยะอันตรายทั้งหมดที่คัดแยกออกจากการกำจัด	ตัน	44.20
	- การนำขยะกลับมาใช้ใหม่อื่นๆ นอกสถานที่	ตัน ตัน	44.20 44.20
GRI 306-5 (2020)	ขยะที่ถูกส่งไปกำจัด (นอกพื้นที่)		
	ขยะทั้งหมดที่ถูกส่งไปกำจัด	ตัน	905.49
	ขยะอันตรายทั้งหมดที่ถูกส่งไปกำจัด		
	ขยะอันตรายทั้งหมดที่ถูกส่งไปกำจัด	ตัน	22.71
	- การเผาขยะ	ตัน	22.71
	ขยะที่ถูกส่งไปกำจัดนอกพื้นที่	ตัน	22.71
	ขยะที่ไม่เป็นอันตรายทั้งหมดที่ถูกส่งไปกำจัด		
	ขยะที่ไม่เป็นอันตรายทั้งหมดที่ถูกส่งไปกำจัด	ตัน	882.78
- การเผาขยะ	ตัน	882.78	
ขยะที่ถูกส่งไปกำจัดนอกพื้นที่	ตัน	882.78	
สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน			
GRI 403-8 (2018)	พนักงานที่อยู่ภายใต้การจัดการสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน		
	พนักงานที่อยู่ภายใต้ระบบการจัดการ SSHE (ระบบการจัดการผู้รับเหมา (Contractor) ที่อยู่ภายใต้ระบบการจัดการ SSHE)	คน คน	899.00 15.00
GRI 403-9 (2018)	อุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน		
	จำนวนชั่วโมงที่ทำงาน		
	พนักงาน	คน	2,258,160
	ผู้รับเหมา	คน	89,972
	จำนวนการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน		
	พนักงาน	คน	0
	ผู้รับเหมา	คน	0
	อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน		
	พนักงาน	จำนวนกรณีที่ สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง การทำงาน	0
	ผู้รับเหมา	จำนวนกรณีที่ สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง การทำงาน	0
จำนวนอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่มีผลกระทบสูง			
พนักงาน	คน	5	
ผู้รับเหมา	คน	0	

GRI/DJSI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	รวม
	อัตราการเกิดอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่มีผลกระทบสูง (ยกเว้นการเสียชีวิต)		
	พนักงาน	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	2.21
	ผู้รับเหมา	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
	จำนวนกรณีอุบัติเหตุที่สามารถบันทึกได้ทั้งหมด (TRIC)		
	พนักงาน	คน	55
	ผู้รับเหมา	คน	0
	อัตราการบันทึกอุบัติเหตุทั้งหมด (TRIR)		
	พนักงาน	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	24.36
	ผู้รับเหมา	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
	จำนวนวันหยุดงานที่สูญเสีย		
	พนักงาน	วัน	5
	ผู้รับเหมา	วัน	0
	อัตราการวันหยุดงานที่สูญเสีย(LWCR)		
	พนักงาน	จำนวนวันสูญเสียต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	2.21
	ผู้รับเหมา	จำนวนวันสูญเสียต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0

GRI/DJSI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	รวม
GRI 403-10 (2018)	โรคที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน		
	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงาน		
	พนักงาน	คน	0
	ผู้รับเหมา	คน	0
	จำนวนการเสียชีวิตจากโรคที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของพนักงาน		
	พนักงาน	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง การทำงาน	0
	ผู้รับเหมา	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง การทำงาน	0
	จำนวนกรณีของโรคที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่สามารถบันทึกได้		
	พนักงาน	คน	0
	ผู้รับเหมา	คน	0
	อัตราโรคที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่สามารถบันทึกได้ทั้งหมด(TROIR)		
	พนักงาน	จำนวนวันสูญเสียต่อ 1,000,000 ชั่วโมง การทำงาน	0
ผู้รับเหมา	จำนวนวันสูญเสียต่อ 1,000,000 ชั่วโมง การทำงาน	0	
THSI	ตัวชี้วัดสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานอื่นๆ		
	อัตราการขาดงาน(AR)		
	พนักงาน	%	0.03

เมก้าเราใส่ใจในสิ่งแวดล้อม

ศูนย์กลางของเมก้าไลฟ์ไอโซเอ็นซ์ตามแนวทาง“วีแคร์” คือการปกป้องสิ่งแวดล้อมของเรา

ความกังวลสำคัญ

- เพิ่มประสิทธิภาพและอนุรักษ์การจัดการพลังงาน
- การจัดการน้ำ
- การจัดการของเสีย



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1. การใช้พลังงานภายในองค์กร		หน่วย	รายปี
GRI 302-1	การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	กิกะจูล	102,891
	การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้ทั้งหมด	กิกะจูล	41,452
	i) การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ไม่สามารถทดแทนได้ทั้งหมด (การเผาไหม้ในสถานี)	กิกะจูล	41,452
	ก๊าซธรรมชาติ	เอ็มเอ็มบีทียู	39,299
	การใช้พลังงานทดแทนทั้งหมด	กิกะจูล	8,745
	พลังงานแสงอาทิตย์ (หลังคา)	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2,429,436
	พลังงานที่ซื้อทั้งหมดสำหรับการใช้	กิกะจูล	52,693
	ไฟฟ้า	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	14,637,000
2.2. การใช้พลังงานภายนอกองค์กร		หน่วย	รายปี
	i) กิจกรรมการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงที่ไม่ได้รวมอยู่ใน Scope 1 หรือ Scope 2		
	การสูญเสียในกระบวนการส่งและกระจายพลังงาน	กิกะจูล	3,429
2.3. ความเข้มข้นของพลังงาน		หน่วย	รายปี
	การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	กิกะจูล	102,891
3.1. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (Scope 1)		หน่วย	รายปี
GRI 305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงทั้งหมด	ตัน CO ² เทียบเท่า	2,071
	การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂) ทั้งหมด	ตัน CO ² เทียบเท่า	2,325
	การปล่อยมีเทน (CH ₄) ทั้งหมด	ตัน CO ² เทียบเท่า	255
	การปล่อยไนตรัสออกไซด์ (N ₂ O) ทั้งหมด	ตัน CO ² เทียบเท่า	1.24
	การปล่อยไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน(HFCs) ทั้งหมด	ตัน CO ² เทียบเท่า	637
	R-22	กิโลกรัม	244
	R-134a	กิโลกรัม	136
3.2. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)		หน่วย	รายปี
GRI 305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมทั้งหมดจากพลังงาน	ตัน CO ² เทียบเท่า	6,469
3.3. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3)		หน่วย	รายปี
GRI 305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3)	ตัน CO ² เทียบเท่า	421
	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงานที่ไม่ได้รวมอยู่ใน Scope 1 หรือ Scope 2	ตัน CO ² เทียบเท่า	421
3.4. การปล่อยมลพิษทางอากาศอื่นๆ		หน่วย	รายปี
GRI 305-6	การปล่อยสารทั้งหมดที่ทำลายโอโซน	ตัน CFC-11 เทียบเท่า	0.01

3.5. ไนโตรเจนออกไซด์ (NOX) และ ซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOX)		1st period (ppm)	หน่วย	รายปี	ค่าเฉลี่ย
ปล่องระบายอากาศ 1:					
	ความเข้มข้นของไนโตรเจนออกไซด์ (NOX)	22.90	ppm		22.32
	ความเข้มข้นของซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOX)	1.39	ppm		1.14
ปล่องระบายอากาศ 2:					
	ความเข้มข้นของไนโตรเจนออกไซด์ (NOX)	30.64	ppm		24.49
	ความเข้มข้นของซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOX)	1.58	ppm		1.26
ปล่องระบายอากาศ 3:					
	ความเข้มข้นของไนโตรเจนออกไซด์ (NOX)	23.89	ppm		23.89
	ความเข้มข้นของซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOX)	1.45	ppm		1.45
ปล่องระบายอากาศ 4:					
	ความเข้มข้นของไนโตรเจนออกไซด์ (NOX)	34.05	ppm		34.05
	ความเข้มข้นของซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOX)	1.52	ppm		1.52
3.6. ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			หน่วย	รายปี	
GRI 305-4	การปล่อยก๊าซทั้งหมดภายในองค์กร		ตัน CO2 เทียบเท่า		8,540.94
การใช้น้ำ			หน่วย	รายปี	
GRI 303-3	การดึงน้ำทั้งหมดจากทุกพื้นที่ (Plant 1, Plant 2, และ Plant 3)		ล้านลิตร		92.82
	การดึงน้ำทั้งหมดจากพื้นที่ที่มีความเครียดเรื่องน้ำ		ล้านลิตร		92.82
	หมายเหตุ: ทุกพื้นที่ที่ดึงน้ำเป็นพื้นที่ที่มีความเครียดเรื่องน้ำ				
	4.1 การดึงน้ำทั้งหมดจากทุกพื้นที่ (โรงงาน 1, โรงงาน 2 และโรงงาน 3)		ล้านลิตร		92.82
	น้ำอื่นๆ (มีค่า TDS >1,000 mg/l)		ล้านลิตร		92.82
	v) น้ำที่จัดหามาจากภายนอกองค์กร		ล้านลิตร		92.82
	น้ำอื่นๆ (มีค่า TDS >1,000 mg/l)		ล้านลิตร		92.82
	4.1.1 การดึงน้ำทั้งหมดจากโรงงานบางปู 1		ล้านลิตร		30.05
	น้ำอื่นๆ (มีค่า TDS >1,000 mg/l)		ล้านลิตร		30.05
	v) น้ำที่จัดหามาจากภายนอกองค์กร		ลูกบาศก์เมตร		30.05
	น้ำอื่นๆ (มีค่า TDS >1,000 mg/l)		ล้านลิตร		30,053.00

การใช้น้ำ		หน่วย	รายปี
GRI 303-5	4.1.2 การดึงน้ำทั้งหมดจากโรงงานบางปู 2	ล้านลิตร	35.68
	น้ำอื่นๆ (มีค่า TDS >1,000 mg/l)	ล้านลิตร	35.68
	v) น้ำที่จัดหามาจากภายนอกองค์กร	ล้านลิตร	35.68
	น้ำอื่นๆ (มีค่า TDS >1,000 mg/l)	ลูกบาศก์เมตร	35,681.00
	4.1.3 การดึงน้ำทั้งหมดจากโรงงานบางปู 3	ล้านลิตร	27.09
	น้ำอื่นๆ (มีค่า TDS >1,000 mg/l)	ล้านลิตร	27.09
	v) น้ำที่จัดหามาจากภายนอกองค์กร	ล้านลิตร	27.09
	น้ำอื่นๆ (มีค่า TDS >1,000 mg/l)	ลูกบาศก์เมตร	27,090.00
	4.2.3 การบำบัดและการระบายของน้ำเสีย		
	หน่วยบำบัดน้ำเสียในโรงงาน 1		
ประเภทของหน่วย:			
ปริมาณน้ำเสียที่เข้ามา(รายเดือน)	ลูกบาศก์เมตร	24,042.40	
หน่วยบำบัดน้ำเสียในโรงงาน 2			
ประเภทของหน่วย:			
ปริมาณน้ำเสียที่เข้ามา(รายเดือน)	ลูกบาศก์เมตร	28,544.80	
GRI 303-5	การใช้น้ำรวมทั้งหมด (จากทุกพื้นที่)	ล้านลิตร	92.82
	การใช้น้ำรวมทั้งหมด (จากพื้นที่ที่มีความเครียดจากน้ำ)	ล้านลิตร	92.82
	น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ทั้งหมด	ล้านลิตร	1.39
	น้ำที่รีไซเคิลทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	1,387.00
	การเปลี่ยนแปลงในปริมาณน้ำเก็บจากโรงงาน 3 แห่งรวมกัน	ล้านลิตร	-0.32
	หมายเหตุ: การเปลี่ยนแปลงบวกหมายถึงการเพิ่มขึ้นของน้ำเก็บ ส่วนการเปลี่ยนแปลงลบหมายถึงการลดลงของน้ำเก็บ.		
	การเปลี่ยนแปลงในปริมาณน้ำเก็บในโรงงาน 1	ล้านลิตร	-0.04
	การเปลี่ยนแปลงในปริมาณน้ำเก็บในโรงงาน 2	ล้านลิตร	-0.10
	การเปลี่ยนแปลงในปริมาณน้ำเก็บในโรงงาน 3	ล้านลิตร	-0.18
5.1. ปริมาณขยะที่สร้างขึ้น		หน่วย	รายปี
GRI 306-3	5.1 ปริมาณขยะที่สร้างขึ้นทั้งหมด	ตัน	949.69
	ขยะอันตราย	กิโลกรัม	66,912.90
	ขยะที่ไม่อันตราย	กิโลกรัม	882,780.00
5.2. ขยะที่ไม่ถูกกำจัด		หน่วย	รายปี
GRI 306-4	ขยะรวมที่ถูกนำออกจากการกำจัด	ตัน	44.20
GRI 306-4-b	5.2.1 ขยะอันตรายรวมที่ถูกนำออกจากการกำจัด	ตัน	44.20
	ขยะอันตรายจากการกู้คืนอื่นๆ	ตัน	44.20
	i) นอกสถานที่	ตัน	44.20

GRI/DJSI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	รวม
	5.2.1.2 ขยะอันตรายรวมที่ถูกแยกออกจากการกำจัดจากโรงงาน 2	ตัน	44.20
	ขยะอันตรายจากการกู้คืนอื่นๆ	ตัน	44.20
	i) นอกสถานที่	กิโลกรัม	44,200.0
5.3. ขยะที่ถูกนำไปกำจัด		หน่วย	รายปี
GRI 306-5	ขยะที่ถูกนำไปกำจัด	ตัน	905.49
GRI 306-5-a	5.3.1 ขยะอันตรายรวมที่ถูกนำไปกำจัด	ตัน	22.71
	ขยะอันตรายที่ถูกนำไปเผาไหม้	ตัน	22.71
	i) นอกสถานที่	ตัน	22.71
	5.3.1.2 ขยะอันตรายรวมที่ถูกนำไปกำจัดจากโรงงาน 2	ตัน	22.71
	ขยะอันตรายที่ถูกนำไปเผาไหม้	ตัน	22.71
	i) นอกสถานที่	กิโลกรัม	22,712.90
GRI 306-5-b	5.3.2 ขยะที่ไม่อันตรายรวมที่ถูกนำไปกำจัด	ตัน	882.78
	ขยะที่ไม่อันตรายที่ถูกนำไปเผาไหม้	ตัน	882.78
	i) นอกสถานที่	ตัน	882.78
	5.3.2.2 ขยะที่ไม่อันตรายรวมที่ถูกนำไปกำจัดจากโรงงาน 2	ตัน	882.78
	ขยะที่ไม่อันตรายที่ถูกนำไปเผาไหม้	ตัน	882.78
	i) นอกสถานที่	กิโลกรัม	882,780.00
9. ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย		หน่วย	รายปี
	จำนวนพนักงานทั้งหมดภายใต้ระบบการจัดการ OHS	คน	899
	จำนวนผู้รับเหมาตามระบบการจัดการ OHS	คน	15

2567	ไม่เป็นอันตราย	% ของของเสีย ที่ไม่เป็นอันตราย ที่นำไปเผา	อันตราย	ของเสียอันตราย ที่มีการเผา	ของเสียอันตราย จากการกำจัด
เดือน	กก.	%	กก.	%	ตัวทำลายที่ใช้แล้ว (กก.)
มกราคม	47,030	100	1,146	100	1,600
กุมภาพันธ์	60,790	100	1,851	100	3,800
มีนาคม	76,670	100	3,081	100	4,800
เมษายน	58,350	100	1,532	100	2,800
พฤษภาคม	105,230	100	1,859	100	4,000
มิถุนายน	61,430	100	1,472	100	2,400
กรกฎาคม	74,230	100	2,934	100	5,200
สิงหาคม	76,900	100	1,215	100	5,000
กันยายน	67,280	100	1,891	100	5,000
ตุลาคม	77,010	100	2,555	100	4,800
พฤศจิกายน	95,170	100	1,560	100	3,600
ธันวาคม	63,900	100	1,617	100	1,200
ทั้งหมด	863,990	100	22,713	100	44,200

การริเริ่มด้านความยั่งยืน - 2567



การลดปริมาณขยะ

การเพิ่มประสิทธิภาพวัสดุบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม ปี 2567

บริษัทมีการนำลักษณะการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมมาใช้ในการบรรจุแบบสตรีปในปี 2567 โดยปรับการออกแบบแบบสตรีปให้เหมาะกับเครื่องบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพด้วยการตรวจจับบรรจุภัณฑ์ที่ไม่สมบูรณ์

ช่วยลดการใช้ฟอยล์ลงได้ร้อยละ 23.85

วัสดุ	มิติ (ตร.ซม.)		ปริมาณที่ลดลง
	การออกแบบแบบเก่า	การออกแบบแบบใหม่	
ฟอยล์	149.5	113.85	23.85%

- การริเริ่มดำเนินการนี้ช่วยประหยัดฟอยล์ได้ 16,650 กิโลกรัมต่อปีซึ่งช่วยลดปริมาณขยะจากวัสดุ
- การริเริ่มดำเนินการนี้ส่งผลต่อการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยประมาณได้ 53,363 กิโลกรัมต่อปี



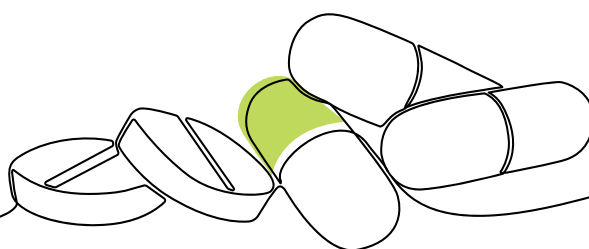
ความหนาของฟิล์มหัดที่ปรับให้เหมาะสม

ที่โรงงานเมก้า ที่ตั้งที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู เราปรับคุณลักษณะของฟิล์มหัดให้เหมาะสมที่ 15-ไมครอน ถึง 12-ไมครอน



การปรับเปลี่ยนนี้ส่งผลต่อการลดการใช้ฟิล์มหัดของเราร้อยละ 20 ต่อปี

การริเริ่มดำเนินการนี้ส่งผลให้การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยประมาณลดลง 792 กิโลกรัมต่อปี



การริเริ่มการเพิ่มประสิทธิภาพวัสดุบรรจุภัณฑ์ โดยการลดวัสดุบรรจุภัณฑ์ ปี 2567

บริษัทได้ออกแบบและปรับเรื่องบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมโดยลดการใช้กระดาษแข็งและพลาสติกที่มากเกินไปจนสามารถลดปริมาณการใช้กล่องกระดาษลงจาก 668 ลบ.ซ. เป็น 499 ลบ.ซ.

การดำเนินการนี้ช่วยลดการใช้กระดาษแข็งได้ ร้อยละ 25.39

การใช้กระดาษแข็งลดลงทั้งสิ้น 13,320 กิโลกรัม

การดำเนินการดังกล่าว บริษัทมีเป้าหมายว่าจะช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 16,330 กิโลกรัมต่อปี



วัสดุ	มีติ (ตร.ซม.)		ปริมาณที่ลดลง
	การออกแบบแบบเก่า	การออกแบบแบบใหม่	
กล่อง (ก x ย x ส)	668.7	499.06	25%

การลดขยะอันตราย - ความปรับแผ่นกรองให้เหมาะสม ปี 2567



บริษัทได้ปรับขั้นตอนการเปลี่ยนแผ่นกรองให้เหมาะสมจากการเปลี่ยนตามระยะเวลาที่กำหนดไว้เป็นวิธีการเปลี่ยนตามสภาวะการใช้งาน

การดำเนินการนี้ช่วยยืดอายุการใช้งานแผ่นกรองได้ร้อยละ 66.67

การริเริ่มดำเนินการนี้ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยประมาณได้ 287 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์.

การลดขยะอันตราย - บริษัทเมก้า ปี 2567

บริษัทปรับขนาดชุดข้อมูล (เบทซ์ ไซส์) ให้เหมาะสมซึ่งส่งผลต่อการลดการวิเคราะห์ต่อยาเม็ด 1 ล้านเม็ด

การดำเนินการนี้ช่วยลดปริมาณขยะอันตรายได้ ร้อยละ 38





พลังงาน

การเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน: การปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องลดความชื้น ปี 2567

ในปี 2567 ที่บริษัทได้ปรับแรงดันไอน้ำให้เหมาะสมเพื่อเพิ่มความร้อนแฝงจำเพาะขึ้นร้อยละ 2.28 และปรับปรุงการใช้งานเครื่องลดความชื้นให้ดีขึ้นซึ่งนำไปสู่การประหยัดพลังงาน ซึ่งช่วยลดพลังงานได้ถึง 184.58 MMBTU ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 10,933 กิโลกรัมต่อปี



การปรับปรุงประสิทธิภาพของ쿨ลิ่งทาวเวอร์ (หอหล่อเย็น) ปี 2567

บริษัทได้ปรับปรุงหอหล่อเย็นโดยเปลี่ยนหอหล่อเย็นขนาด 1,300 ตันที่มีอยู่ไปเป็นขนาด 2,300 ตันจำนวน 2 เครื่องเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นโดยมีภาระการใช้งานน้อยลง

การปรับเปลี่ยนนี้ส่งผลต่อการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เป็นจำนวน 106,928 กิโลกรัมต่อปี

ประเภท	การประหยัดพลังงาน/ปี (kWh)	การลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (กิโล)
ไฟฟ้า	26,732	106,928





น้ำ

การเพิ่มประสิทธิภาพและการใช้น้ำ ปี 2567

บริษัทมุ่งเน้นการอนุรักษ์น้ำโดยการติดตั้งหัวฉีดน้ำและเซ็นเซอร์ที่มีประสิทธิภาพสูงจำนวน 106 หัว ณ จุดล้างมือทั่วทั้งบริเวณพื้นที่การผลิต การริเริ่มดำเนินการนี้ลดการใช้น้ำ ณ จุดล้างมือได้ร้อยละ 66 ซึ่งช่วยประหยัดน้ำรายปีได้ประมาณ 242,700 ลิตร และในระดับโรงงาน ส่งผลต่อการลดลงของน้ำร้อยละ 15 ต่อล้านแคปซูลซึ่งถูกผลิตร่วมกับการริเริ่มดำเนินการเรื่องน้ำอื่น ๆ

ก่อน

หลัง



การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสม ปี 2567

บริษัทได้นำน้ำบริสุทธิ์มาใช้ที่เหมาะสมโดยใช้น้ำร้อนเพื่อทำความสะอาดเบื้องต้นและใช้น้ำบริสุทธิ์เพื่อทำความสะอาดในขั้นตอนสุดท้าย

ประโยชน์หลัก ๆ ที่ได้รับ:
ลดปริมาณการใช้น้ำบริสุทธิ์ลงร้อยละ 50

ช่วยลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยประมาณได้ 172,490 กิโลกรัม



การอนุรักษ์น้ำและการนำน้ำกลับมาใช้ – บริษัท เมก้า ปี 2567

บริษัทนำน้ำทิ้งจากระบบกรองน้ำอาร์โอไปใช้ในการทำสวน ทำความสะอาดโรงงานและล้างมือ

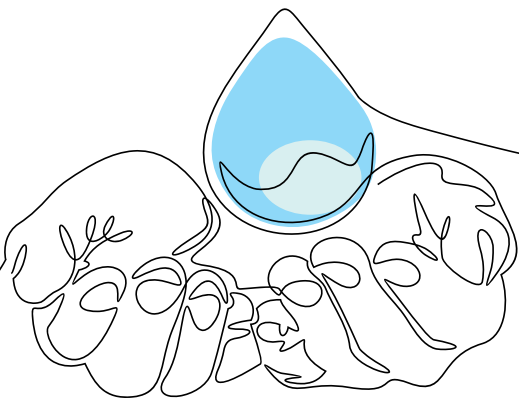
ช่วยประหยัดน้ำได้ถึง 1,387 ลบ.ม.



การอนุรักษ์น้ำและการนำน้ำกลับมาใช้ – บริษัท เมก้า ปี 2567

บริษัทดำเนินการในการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์โดยใช้น้ำเสียที่ผ่านการบำบัดร้อยละ 50 ของโรงงานบำบัดน้ำเสียเพื่อการให้น้ำในสวน

การริเริ่มดำเนินการนี้สามารถช่วยประหยัดน้ำ
ได้ถึง 604 ลบ.ม. ต่อปี

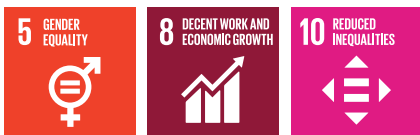


ตัวช่วยในงานองค์กร (Organizational Enablement)



เมก้าเราใส่ใจในพนักงาน

ความกังวลสำคัญการเป็นบริษัทนายจ้างที่ได้รับความนิยม



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน
- จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- นโยบายสิทธิมนุษยชน
- นโยบายไม่เลือกปฏิบัติและไม่ล่วงละเมิด
- นโยบายการปกป้องหรือการไม่ตอบโต้ผู้ร้องเรียน

ตัวช่วยในงานองค์กร

วิสัยทัศน์ในการเสริมพลังและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนในฐานะเจ้าของร่วมของบริษัท
ค่านิยมของ เมก้า ไลฟ์ไชนส์ คือ *ความจริง ความไว้วางใจ ความเคารพ และความเป็นอิสระ*
เผยแพร่คำกล่าว *วิเคร์เพราะเราใส่ใจและพัฒนาชีวิตด้วยตนเองให้กับพนักงานทุกคน*

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach

คณะกรรมการบริหาร

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คุณกฤษณ์ อุนนี

เมก้าเป็นองค์กรที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และมีความเชื่อในความดีของแต่ละบุคคล จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เลือกอาชีพ เพื่อเป็นการพัฒนาชีวิตตนเอง ในขณะที่เดียวกับที่พัฒนาชีวิตของลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ

สมาชิกในทีมเมก้าทุกคน เป็นเจ้าของการดำรงชีวิตของตนเอง ชีวิตประจำวันของเราทุกคนนั้นดำเนินไปด้วยเหตุผลง่ายๆ คือ เพื่อการพัฒนาชีวิตให้ดีขึ้น เพื่อช่วยดูแลความเป็นอยู่ที่ดี และช่วยให้ทุกคนมีความสุขที่แข็งแรง และมีชีวิตที่ยืนยาว เหตุผลเหล่านี้ เป็นสิ่งที่เชื่อมทีมกว่า 5,300 คนของเราจากทั่วโลก และช่วยกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความหลงใหล และความชื่นชอบต่อชีวิต พวกเขาได้สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมั่นในการคิด การเปลี่ยนแปลง และการเติบโต

วัฒนธรรมหลักของเมก้าคือ **ความเคารพ ความมีอิสรภาพ ความไว้วางใจและความจริง:**

- **ความเคารพ:** เคารพในความแตกต่างของแต่ละคน
- **ความมีอิสรภาพ:** มีอิสรภาพในการทำงาน และชีวิตส่วนตัว
- **ความไว้วางใจ:** เชื่อมมั่นว่าทุกคนภายในเมก้ามีความเป็นผู้ใหญ่ มีวุฒิภาวะรู้ว่าสิ่งใดควรทำ
- **ความจริง:** ทุกสิ่งที่เราทำเป็นความจริง และเราทำด้วยความจริงใจ

เมก้า อะคาเดมี่ (Mega Academy) มีหน้าที่จัดการโปรแกรมการอบรมที่หลากหลาย และการอบรมเชิงปฏิบัติการแก่พนักงานที่เมก้า โลฟไซแอนซ์



แนวคิด 'MINDS WE SHARE' ที่ เมก้า โลฟไซแอนซ์ เป็นแนวทางการจัดการแนวปฏิบัติ ที่มีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อเพิ่มความรู้เช่นการประชุมที่มีการเชิญวิทยากรระดับโลก มาให้มุมมองที่แปลกใหม่ ซึ่งผู้ร่วมการประชุมสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่แก่สมาชิกของตนเอง วิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่ได้รับเชิญเมื่อไม่นานมานี้ คือ ดร. ปาร์ค (Dr.Park) หัวหน้าของบลูโอเชียนสตราติจี (Blue Ocean Strategy) ดร. โกลแตร์ แรปป์ไพล์ (Dr. ClotaireRapaille) ผู้เขียนหนังสือ



“รหัสวัฒนธรรม” (“The Culture Code) เจสัน เจนนิ่งส์ (Jason Jennings) เคิร์ต ดับเบิลยู คอฟแมน (Curt W Coffman) ดร. อีริค เดอร์ สเม็ต (Dr. Eric De Smet) เฟร็ดดริก ฮาเร็น (Fredrik Haren) ดร. โจดี ฮอฟเฟอร์ กิตเทล (Dr. Jody Hoffer Gittel) และ โรเบิร์ตสเป็คเตอร์

การประชุมเหล่านี้เป็นการเริ่มต้นของสร้างแรงจูงใจ ในแนวคิด “การสอนพนักงาน และการเป็นเจ้าของงาน” และ “สรรสร้างความเป็นเจ้าของ และพัฒนาชีวิต”

เรากระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยความสมัครใจ โดยการดึงดูดความสนใจของทุกคนผ่านการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านบริหาร และผู้ประพันธ์ชื่อดัง เช่น มาร์แชลล์โกลด์สมิท (Marshall Goldsmith) ราม ชاران (Ram Charan) และปาโก อันเดอร์ฮิลล์ (Paco Underhill) รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอย่างอัลริส และ แจ็ค เทราท์ (Al Ries and Jack Trout), ครูฝึกความแข็งแกร่งเช่น มาร์คัสบัคคิงแฮม (Marcus Buckingham) และแนวคิด The Lean Start up โดยอีริค ไรส์ (Eric Ries) มาไว้ในโปรแกรมการอบรม

หลักสูตรพัฒนาทักษะและความรู้เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนาความเป็นผู้นำ และพฤติกรรม รวมทั้งเพิ่มทักษะด้านเทคนิค เพื่อช่วยให้พนักงานของเมก้า มีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับความท้าทายทางธุรกิจ และการบรรลุเป้าหมายต่างๆ ขององค์กร การพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำสำหรับจุดนี้ เมก้าใช้วิธีในการสอนตัวต่อตัวกับผู้ฝึกสอนนอกจากการอบรมที่จัดขึ้นภายในองค์กรแล้ว พนักงานจะมีโอกาสเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอก และมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย เช่น การอบรม Minds We Share ที่เมก้าการอบรมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ ประเทศไทยการอบรม IIM-Ahmedabad ประเทศอินเดีย การอบรมที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD), การอบรมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯ หลักสูตรการอบรมการพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพนักงานที่มีแววเป็นผู้นำในอนาคต โดยการเพิ่มความรู้อื่นๆ และประสบการณ์ให้แก่พวกเขา เพื่อนำไปสู่การขยายผลสำเร็จทางธุรกิจได้

TRAINING ACTIVITY

กิจกรรมฝึกอบรมบางส่วน ที่เมก้า ประเทศไทย 2567



เมก้า ประเทศไทย ได้จัดโปรแกรม Onboarding สำหรับเพื่อนร่วมงานใหม่โดยเฉพาะ เพื่อช่วยให้การปรับตัวเข้าสู่ที่ทำงานเป็นไปได้อย่างราบรื่น พร้อมทั้งช่วยให้เพื่อนร่วมงานใหม่ได้เข้าใจและยอมรับวัฒนธรรมของ Mega โปรแกรมนี้ยังมุ่งเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันในองค์กร โดยมีโมดูลหลักๆ ได้แก่ การใช้ชีวิตร่วมกับค่านิยมของ Mega ประเภทบุคลิกภาพและการประสานสัมพันธ์ และการสื่อสาร



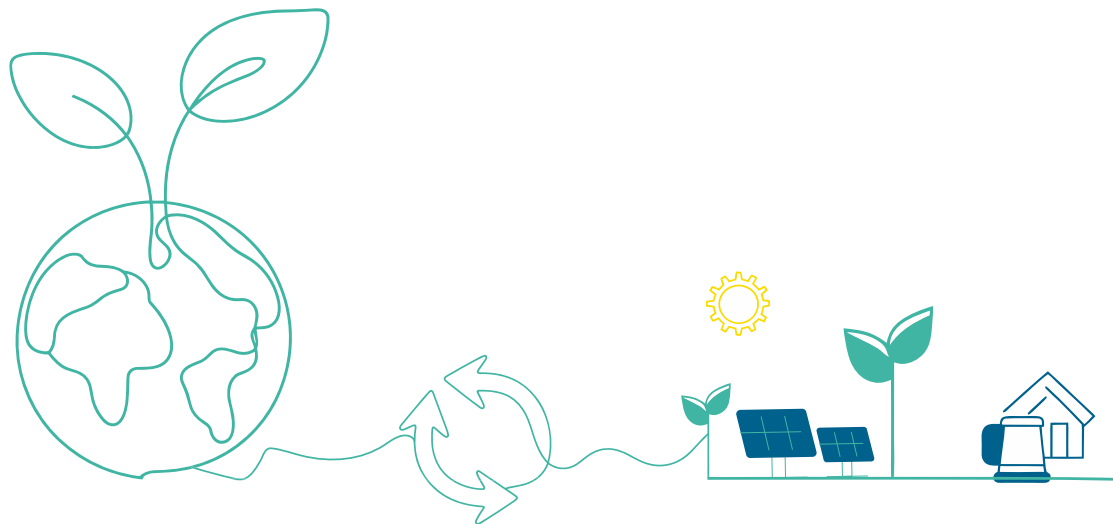
เมก้า ประเทศไทย ได้จัดโปรแกรมผู้นำในอนาคต เพื่อเตรียมเพื่อนร่วมงานที่มีศักยภาพสูงสำหรับตำแหน่งที่สูงขึ้นและบทบาทใหม่ๆ โดยการมอบหมายงานโปรเจกต์และโมดูลจาก เมก้าคาเดมีย์ ซึ่งรวมถึงหัวข้อหลักๆ เช่น 5 Key ของผู้จัดการที่แข็งแกร่ง การโค้ชเพื่อผลลัพธ์ การสื่อสาร และการเป็นผู้นำผู้อื่น เพื่อเสริมสร้างทักษะและความรู้ที่จำเป็นสำหรับความสำเร็จในบทบาทผู้นำ



การฝึกอบรมเกี่ยวกับ บุคลิกภาพและการประสานสัมพันธ์ (Personality Type & Relational Coordination) ได้จัดขึ้นสำหรับเพื่อนร่วมงานใหม่ที่ Mega Thailand เพื่อช่วยให้พวกเขาเข้าใจตัวเองและสมาชิกในทีมได้ดีขึ้น การฝึกอบรมครั้งนี้มุ่งเน้นไปที่การเคารพความแตกต่างของบุคลิกภาพและการสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่ง ผ่านการระดมสมองจากกรณีตัวอย่าง การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และกิจกรรมกลุ่มต่างๆ เพื่อเสริมสร้างการทำงานร่วมกันในทีมอย่างมีประสิทธิภาพ



การฝึกอบรม Strength-Based Recruitment ที่จัดขึ้นสำหรับผู้จัดการและหัวหน้างานที่เมก้า ได้ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับวิธีการสรรหาบุคลากรโดยมุ่งเน้นที่จุดแข็งและการสัมภาษณ์ที่เน้นศักยภาพ การฝึกอบรมครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างทักษะให้กับเพื่อนร่วมงานในการนำเทคนิคเหล่านี้ไปใช้ในการคัดเลือกผู้สมัครที่เหมาะสมที่สุด โดยอิงจากความสามารถและจุดแข็งของแต่ละบุคคล



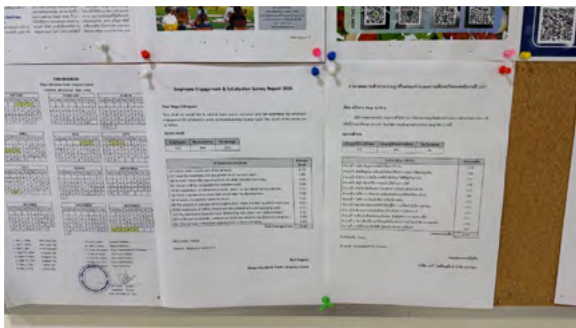
แบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน ประจำปี 2567

ในปี 2566 พนักงาน 895 คน (ประมาณ 17% ทั่วโลก) เข้าร่วมการสำรวจ และได้คะแนนเฉลี่ย 4.12 จาก 5 คะแนน แบบสำรวจและผลลัพธ์ได้รับการเผยแพร่/แสดงบนกระดานประกาศ

ในปี 2567 เราพยายามเข้าถึงพนักงานจำนวน 2,045 คน จาก 9 ประเทศ เทียบกับปี 2566 ที่เราสามารถเข้าถึงพนักงานได้ 1,780 คน จาก 7 ประเทศ

เป้าหมายของประเทศไทยคือการคงรักษาพนักงานในจำนวนเดิมไว้ในปี 2568

ประเทศ	จำนวนพนักงานทั้งหมด 2567	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 2567	%	คะแนนเฉลี่ย 2567	คะแนนเฉลี่ย 2566
ไทย	912	864	95%	4.14	4.12
กัมพูชา	302	302	100%	4.26	N.A.
อินโดนีเซีย	278	246	88%	4.15	N.A.
ฟิลิปปินส์	158	158	100%	4.35	N.A.
มาเลเซีย	102	95	93%	4.2	N.A.
เวียดนาม	93	90	97%	4.44	N.A.
ไนจีเรีย	87	66	76%	4.13	N.A.
อินเดีย	83	72	87%	4.55	N.A.
ยูเครน	30	20	67%	4.54	N.A.
รวม	2,045	1,913	89%	4.31	



คำตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงาน

- ค่าเบี้ยเลี้ยง
- โบนัส
- ค่าตอบแทนการขาย
- ค่าตอบแทนโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ประกันสังคม
- การศึกษาของพนักงาน
- ลาคลอดสำหรับพ่อแม่
- รับรางวัลตามจำนวนปีการทำงาน
- กองทุนการกุศล
- อุปกรณ์ป้องกันภัย
- ค่าล่วงเวลา
- กองทุนสนับสนุนการสูญเสียทางครอบครัว
- การวางแผนสุขภาพ และการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ
- ประกันอุบัติเหตุ

สิทธิพนักงาน

ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิมนุษยชน และมีการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณภาพและความสะอาดให้แก่พนักงาน เมก้าไลฟ์ไอเอ็นซี ยังเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด มีการดำเนินการและจัดทำรายงานภายในวัน และเวลาตามที่กฎหมายกำหนดการมีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ คือการต่อต้านการเลือกปฏิบัติไม่ว่าในกรณีใด หรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม

พนักงานเมก้าไลฟ์ไอเอ็นซีมีสิทธิในการเจรจาร่วมกันเพื่อสิทธิของตน และ เมก้าไลฟ์ไอเอ็นซี มีนโยบายที่ชัดเจนในการเปิดเผยนโยบาย บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ สำหรับแสดงต่อสาธารณะ

อัตราค่าจ้างรายเดือนพนักงาน บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) (บาท)

ระดับ	จำนวน	อายุ < 30		อายุ 30-50		อายุ > 50	
		หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
L1	6	10,890		11,270		10,908	
L2	566	11,510	11,738	15,013	15,201	17,284	18,630
L3	195	19,176	19,242	24,921	25,845	36,184	32,632
L4	106	35,373	32,319	38,746	36,587	50,826	59,322
L5	42			83,053	82,926	89,822	103,721
L6	8				193,070	230,000	234,192
L6A	3					240,000	300,000
L7	6				360,768		368,077
L8	4						382,250
รวม	936						

จำนวนพนักงาน บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน)

ระดับ	จำนวน	อายุ < 30		อายุ 30-50		อายุ > 50	
		หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
L1	3		2		1		6
L2	70	44	252	156	34	10	566
L3	36	9	103	27	11	0	195
L4	15	3	49	17	17	5	106
L5			17	13	8	4	42
L6				4	1	3	8
L6A					1	2	3
L7				2		4	6
L8						4	4
รวม	124	56	423	219	73	41	936

จำนวนพนักงานทั้งหมด

รายละเอียดพนักงาน	จำนวนรวม	น้อยกว่า 30	ระหว่าง 30 - 50	มากกว่า 50	หญิง	ชาย
ผู้บริหารระดับสูง (L8)	5	0	0	5	1	4
ผู้บริหารระดับสูง (L7 และ L6)	72	0	31	41	14	58
ผู้บริหารระดับกลาง (L5)	387	7	310	70	220	167
พนักงานระดับ L4 และต่ำกว่า	4,849	1,280	3,257	312	2,838	2,011
ทั้งหมด	5,313	1,287	3,598	428	3,073	2,240

พนักงานใหม่

รายละเอียดพนักงาน	จำนวนรวม	น้อยกว่า 30	ระหว่าง 30 - 50	มากกว่า 50	หญิง	ชาย
ผู้บริหารระดับสูง (L8)	0	0	0	0	0	0
ผู้บริหารระดับสูง (L7 และ L6)	1	0	1	0	1	0
ผู้บริหารระดับกลาง (L5)	42	0	36	6	22	20
พนักงานระดับ L4 และต่ำกว่า	1,050	558	479	13	573	477
ทั้งหมด	1,093	558	516	19	596	497

การออกของพนักงาน

รายละเอียดพนักงาน	จำนวนรวม	น้อยกว่า 30	ระหว่าง 30 - 50	มากกว่า 50	หญิง	ชาย
ผู้บริหารระดับสูง (L8)	0	0	0	0	0	0
ผู้บริหารระดับสูง (L7 และ L6)	2	0	1	1	1	1
ผู้บริหารระดับกลาง (L5)	43	1	35	7	26	15
พนักงานระดับ L4 และต่ำกว่า	1,176	491	647	38	558	618
ทั้งหมด	1,221	492	683	46	587	634

ข้อมูลด้านความปลอดภัยของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) – แบบสแตนด์อโลน



สุขภาพดีได้ด้วยตนเอง



เมก้า ประเทศไทยดำเนินการจัดอบรมการปฏิบัติที่ดีในการผลิต (GMP) ตลอดทั้งปี โดยมีพนักงานเกือบร้อยละ 80 เข้าร่วมอย่างกระตือรือร้น โดยในปี 2567 วิดีโอการทำสมาธิที่นำโดย ดร. สันต์ ได้เปิดโอกาสให้พนักงานได้ฝึกสมาธิร่วมกันก่อนเริ่มการอบรม ซึ่งช่วยส่งเสริมสมาธิและการมีสติให้กับผู้เข้าร่วม



ในฐานะส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาสุขภาพพนักงาน เมก้า อคาเดมี่ ได้ร่วมมือกับศูนย์เวลเนส วีแคร์ (WWC) ในการจัดโปรแกรมเป็นแชมป์สุขภาพดีด้วยตัวคุณเอง ที่อำเภอฉะเชิงเทรา ประเทศไทย โปรแกรมนี้มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้พนักงานที่มีความสนใจด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีเป็นผู้นำในโครงการสุขภาพดีด้วยตัวคุณเอง (GMBY) ในแต่ละประเทศ โดยเน้นการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตอย่างยั่งยืนและบรรลุผลลัพธ์ที่วัดผลได้ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานทั่วโลกของเมก้า

เป้าหมายสำคัญของโครงการนี้รวมถึงการพัฒนากลุ่ม GMBY Champions ที่มีความมุ่งมั่น เพิ่มพูนศักยภาพของพวกเขาในการดำเนินโครงการ e-GMBY โดยเน้นความยั่งยืนและผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมสุขภาพด้วยการประยุกต์ใช้หลักการแพทย์วิถีชีวิต



เนื่องในวันโยคะสากล พนักงานที่โรงงานเมก้า บางปู ได้เข้าร่วมกิจกรรมโยคะออนไลน์ระดับโลก โดยมีพนักงานจากหลายประเทศ เช่น เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย และยูเครน เข้าร่วมกิจกรรมนี้ผ่านระบบออนไลน์ โดยกิจกรรมนี้ผสมผสานการออกกำลังกายทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และจิตวิญญาณ ที่ได้แรงบันดาลใจจากหลักการโยคะแบบดั้งเดิม



ทีมงานสุขภาพดีด้วยตัวเองของเมก้า ประเทศไทยร่วมกับศูนย์เวลเนสวีแคร์ (WWC) ได้จัดกิจกรรมเวิร์กช็อปเกี่ยวกับการทำสมูทตี้เพื่อสุขภาพ พนักงานได้เรียนรู้การเลือกผลไม้และผักต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์สมูทตี้ที่อร่อยและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ



ชมรมวิ่งของโรงงานเมก้า ประเทศไทย จัดกิจกรรมวิ่งอาสาทุกสามเดือนที่บางปู กิจกรรมเหล่านี้ไม่ได้แข่งขัน และผู้เข้าร่วมจะได้รับรางวัลหลังจากวิ่งเสร็จ นอกจากนี้ผู้ที่เข้าร่วมครบสามครั้งจะได้รับเสื้อยืดชมรมฟรี



ชมรมแบดมินตันได้จัดการแข่งขันที่แบ่งออกเป็นสี่ประเภท ได้แก่ ชายคู่ (มืออาชีพ), ชายคู่ (มือใหม่), หญิงคู่ และคู่ผสม กิจกรรมนี้เปิดโอกาสให้พนักงานในทุกระดับฝีมือได้มีส่วนร่วมในบรรยากาศที่เป็นมิตรและสนุกสนาน ส่งเสริมความสัมพันธ์และการแข่งขันอย่างสร้างสรรค์



มีการจัดกิจกรรมเวิร์กช็อป 'Smoothies for a Smooth Life' ที่สำนักงานเมก้า บางปู ได้มอบความรู้ที่มีคุณค่าเกี่ยวกับการเลือกวัตถุดิบสดใหม่และการสร้างสรรค์สูตรสมูทตี้ที่อร่อยเพื่อส่งเสริมวิถีชีวิตที่มีสุขภาพดี

เมก้า ประเทศเมียนมาร์



เมก้า ประเทศเมียนมาร์ได้จัดกิจกรรมเฉลิมฉลองเพื่อยกย่องความสำเร็จด้านสุขภาพของเพื่อนร่วมงานผ่านการวัดดัชนีมวลกาย (BMI) โดยเพื่อนร่วมงานที่บรรลุเป้าหมาย BMI ได้รับการต้อนรับด้วยงานเลี้ยงที่สดชื่น ซึ่งมีผลไม้เพื่อสุขภาพหลากหลายชนิด การบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญ (SMEs) เกี่ยวกับหัวข้อ “Low Carb Diet & Healthy Fruits Habits” ได้ให้ข้อมูลที่มีค่าแก่ผู้เข้าร่วมงาน งานได้ปิดท้ายด้วยการถาม-ตอบที่น่าสนใจ ซึ่งมีผู้บรรลุเป้าหมาย BMI เข้าร่วมแชร์ประสบการณ์



เมก้า ประเทศเมียนมาร์ มีผู้จัดการฝ่ายขายประจำเขตจากเมืองมัณฑะเลย์ที่ประสบความสำเร็จครั้งสำคัญด้วยการคว้าอันดับที่ 10 ในการแข่งขันจักรยาน UFC Team Challenge ซึ่งเป็นการแข่งขันปั่นจักรยานที่ทำหายระยะทาง 56 กิโลเมตร โดยผู้จัดการท่านนี้ได้ฝึกซ้อมร่วมกับหนึ่งในชมรมจักรยานสมัครเล่นที่ใหญ่ที่สุดในมัณฑะเลย์ ซึ่งจัดการแข่งขันหลายรายการในแต่ละปี ในช่วงแรกเป้าหมายหลักคือการปั่นให้ครบระยะทาง แต่ด้วยการฝึกซ้อมในช่วงเช้าเป็นประจำสัปดาห์ละสองครั้ง ผู้จัดการท่านนี้สามารถพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่องจนสามารถเข้าเส้นชัยในอันดับที่มีการแข่งขันสูงได้สำเร็จ

เมก้า ประเทศเวียดนาม



เมก้า เวียดนามส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานโดยการจัดชั้นเรียนโยคะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนสุขภาพทางกายและจิตใจ ในวันโยคะสากล เมก้า เวียดนามได้เข้าร่วมกิจกรรมโยคะอย่างกระตือรือร้น โดยจัดชั้นเรียนแบบออฟไลน์ที่นครโฮจิมินห์และกรุงฮานอย พร้อมทั้งเชื่อมต่อกับเซชันถ่ายทอดสดที่นำโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (SME) จากประเทศอินเดีย นอกจากนี้ ยังมีกรแบ่งปันเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับโยคะบนแฟนเพจ Journey ของเมก้า เวียดนาม เพื่อเน้นย้ำถึงประโยชน์และผลกระทบเชิงบวกของโยคะ



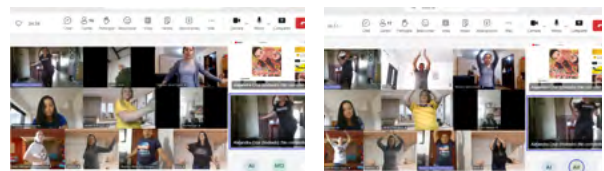
วันกีฬาเป็นกิจกรรมสำคัญของเมก้า เวียดนาม ซึ่งจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมความมีน้ำใจนักกีฬาและสร้างความสัมพันธ์อันดีในหมู่พนักงาน ในปี 2567 กิจกรรมนี้จัดขึ้นที่สองสถานที่ ได้แก่ กรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์ โดยมีกิจกรรมหลากหลาย เช่น การแข่งขันแบดมินตัน การวิ่งผลัด เกมสร้างทีม และการแข่งขันฟุตบอลชายและหญิง การแข่งขันแบดมินตันมีพนักงานเข้าร่วม 40 คน ขณะที่กิจกรรมทั้งหมดมีผู้เข้าร่วมถึง 450 คนจากทั้งสองสถานที่ โดยเฉพาะการเปิดตัวการแข่งขันฟุตบอลหญิงได้สร้างความตื่นเต้นและความกระตือรือร้น กิจกรรมนี้ได้รับคำชื่นชมอย่างล้นหลาม โดย 90% ของผู้เข้าร่วมแสดงความพึงพอใจต่อวันกีฬานี้

เมก้า ประเทศอินเดีย



เมก้า อินเดียได้จัดโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกคน เพื่อยืนยันถึงความมุ่งมั่นของเมก้าที่มีต่อสุขภาพและความ เป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โปรแกรมดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการช่วยให้พนักงานรักษาสุขภาพกายและจิตใจให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยเน้นการตรวจพบปัจจัยเสี่ยงในระยะแรก เช่น ความดันโลหิตสูง เบาหวาน และคอเลสเตอรอลสูง ซึ่งพบได้บ่อยในสภาพแวดล้อมการทำงานในสำนักงาน โครงการนี้มุ่งเน้นการดูแลเชิงป้องกันและส่งเสริมวิถีชีวิตที่มีสุขภาพดี นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมสุขภาวะในที่ทำงานด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดการขาดงาน และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและเป็นเชิงบวก

เมก้า ประเทศโคลอมเบีย



ส่วนหนึ่งของโครงการสุขภาพที่ดีได้ด้วยตัวเองของ เมก้า ประเทศโคลอมเบียได้จัดกิจกรรมสร้างทีมที่มุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีโดยรวม กิจกรรมนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดความเครียดและบรรเทาอาการของโรคซึมเศร้า แต่ยังช่วยเสริมสร้างการประสานงานและความสมดุล พร้อมทั้งบรรเทาความเจ็บปวดจากกล้ามเนื้ออีกด้วย

เมก้า เราใส่ใจต่อชุมชน

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ใส่ใจต่อชุมชนที่เราร่วมงานด้วย เราจึงส่งต่อความใส่ใจในปรัชญาวิเคร์สุขชุมชน เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ได้จัดตั้งมูลนิธิเวลเนส วิเคร์ เพื่อดำเนินการสนับสนุนชุมชนและฝึกปฏิบัติในด้านต่างๆ มูลนิธิเวลเนส วิเคร์ เป็นผู้นำในโครงการพัฒนาชุมชนหลายโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีของมนุษย์ทุกคน

เวลเนส วิเคร์ ประเทศไทย

บริษัทได้จัดตั้งศูนย์เวลเนส วิเคร์ ที่อำเภอแม่เหล็ก ประเทศไทย เพื่อป้องกันและฟื้นฟูโรคด้วยและเพื่อสุขภาพที่ดีผ่านรูปแบบการใช้ชีวิตที่ดีขึ้น

ในทุกๆ ชั่วโมง จะมีคนไทย 43 คน เสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อ (NCDs) ทำให้มีผู้เสียชีวิตประมาณ 380,000 คน หรือร้อยละ 76 ของจำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมด ในแต่ละปีโรคไม่ติดต่อที่เพิ่มขึ้นไม่เพียงเพิ่มค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ ทางร่างกายและจิตใจเท่านั้น แต่ยังส่งผลไปถึงผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงอีกด้วย โรคเรื้อรังที่มีค่าใช้จ่ายสูงยังส่งผลให้ประชากรวัยทำงานลดลง ซึ่งส่งผลให้ความสามารถในการผลิต(Productivity) ลดลงและส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัวมีการเติบโตที่ลดลง จากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก(WHO)โรคไม่ติดต่อเป็นภัยคุกคามที่แท้จริงและสำคัญต่อประเทศไทย โดยมีภาระทางเศรษฐกิจมหาศาลที่ทำให้สังคมไทยต้องสูญเสียเงินไปประมาณ 280 พันล้านบาท ในปี 2556 ในขณะที่ในปี 2552 ต้นทุนทางเศรษฐกิจของโรคไม่ติดต่อนั้น อยู่ที่ประมาณ198,512 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว เนื่องจากการสูญเสียความสามารถในการผลิตในหมู่แรงงานของประเทศด้วยโรคภัยไข้เจ็บร้ายแรง ความสูญเสียทางร่างกายและทางอารมณ์หลายประการ อาจเกิดขึ้นก่อนการสูญเสียชีวิต ปัจจัยเสี่ยงด้านพฤติกรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง คือการรับประทานอาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพ ผู้คนต่างใช้ชีวิตแบบมีกิจกรรมทางกายน้อยมาก จนถึงไม่มีเลย (เช่นการนั่งหรือนอนมาก) ซึ่งส่งผลให้เกิดปัญหาสุขภาพในระยะยาวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความเสี่ยงต่อโรคหลอดเลือดหัวใจ เบาหวานและโรคอ้วนเป็นสองเท่า เป้าหมายของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ คือการช่วยให้ผู้คนมีสุขภาพที่ดีราบเท่าที่พวกเขาจะมีชีวิต เราเชื่อในการสร้างสุขภาพแบบองค์รวมในชุมชนที่เราอาศัยและทำงานอยู่ เนื่องจากประชากรที่มีสุขภาพดีหมายถึงความสุขและความเจริญรุ่งเรืองต่อบุคคลครอบครัวสังคมและประเทศชาติ

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายนี้ เมก้าจึงได้สร้างศูนย์สุขภาพเวลเนส วิเคร์ ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอแม่เหล็ก จ.สระบุรี เพื่อส่งเสริมให้คนทั่วไปและผู้ให้บริการด้านสุขภาพ โดยใช้วิธีการที่พิสูจน์แล้วทางวิทยาศาสตร์ในการป้องกันและรักษาโรคเรื้อรังผ่านการเปลี่ยนแปลงอาหารและวิถีชีวิต วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดของศูนย์เวลเนส วิเคร์คือการเผยแพร่ความรู้และทักษะทางวิทยาศาสตร์ให้กับผู้คน ซึ่งจะช่วยให้พวกเขาดูแลสุขภาพของตนเองได้ และช่วยให้พวกเขาพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการป้องกันและฟื้นฟูโรคเรื้อรังและวิถีชีวิต โดยการสอนพวกเขาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ศูนย์สุขภาพแบบองค์รวมของเราเปิดโอกาสให้แขกได้ใช้บริการศูนย์สุขภาพต่างๆ เช่น คริวปราณา ซึ่งพวกเขาสามารถเรียนรู้การทำอาหาร ทั้งมือจากอาหารจากพืช (plant-based food) และผักจากสวน ศูนย์ยังมีห้องสมุดและห้องวิดีโอที่มีอุปกรณ์ครบครัน ซึ่งผู้เข้าชมสามารถเรียนรู้และเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและการใช้ชีวิตแบบครบวงจร



ศูนย์เวลเนส วีแคร์: มุ่งมั่นสู่สังคมแห่งสุขภาพที่ยั่งยืน

ในปี 2024 ศูนย์เวลเนส วีแคร์ ยังคงเดินหน้าสร้างสังคมแห่งสุขภาพที่แข็งแรงและยั่งยืน ตามปรัชญาของ เมก้า วีแคร์ “To help people stay healthy as long as they live” ด้วยพันธกิจหลักในการเผยแพร่องค์ความรู้และพัฒนาทักษะเพื่อการป้องกันและพลิกผันโรค ผ่านแคมป์สุขภาพ โปรแกรมบำบัดและฟื้นฟูสุขภาพ ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรด้านโค้ชสุขภาพ

เรายึดมั่นในแนวคิด “ทุกคนสามารถดูแลสุขภาพได้ด้วยตัวเอง” และมุ่งส่งเสริมการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตเพื่อป้องกันและจัดการโรคเรื้อรัง โดยเน้นแนวทางโภชนาการ Plant-Based, Whole-Food, Low-Fat ควบคู่ไปกับการออกกำลังกาย การบำบัดด้วยสติและการฟื้นฟูจิตใจ (Mindfulness Treatment) การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และการดูแลสุขภาพจากภายใน ซึ่งทั้งหมดนี้คือหัวใจสำคัญของการมีสุขภาพดีอย่างยั่งยืน

เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจดังกล่าว ศูนย์เวลเนส วีแคร์ ได้ดำเนินกิจกรรมหลักอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

- **แคมป์สุขภาพ** – การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะการดูแลสุขภาพด้วยตนเอง สำหรับประชาชนทั่วไป องค์กร แพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์
- **โปรแกรมบำบัดและฟื้นฟูสุขภาพ** – การดูแลสุขภาพเชิงบูรณาการ โดยประยุกต์ศาสตร์การแพทย์แผนไทย อายุรเวท สมุนไพร การบำบัดด้วยอาหาร การออกกำลังกาย และธรรมชาติบำบัด
- **การพัฒนาบุคลากรด้านโค้ชสุขภาพ** – หลักสูตรประกาศนียบัตร Certified Lifestyle Coach (CLC) เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการให้คำแนะนำด้านการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต
- **การส่งเสริมสุขภาพในองค์กรและสังคม** – จัดกิจกรรม อบรม และเผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพ เพื่อให้ประชาชนสามารถดูแลสุขภาพได้อย่างถูกต้องและยั่งยืน
- **การผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์สุขภาพออนไลน์** – ให้ข้อมูลที่ต้องการและเป็นประโยชน์แก่ประชาชนผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อส่งเสริมดูแลสุขภาพด้วยตนเอง

เรายังคงเดินหน้าสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก เพื่อให้ทุกคนมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้และทักษะในการดูแลสุขภาพ เพราะเราเชื่อมั่นว่า **สุขภาพที่ดี...เริ่มต้นจากตัวคุณเอง**

ไฮไลท์กิจกรรมสำคัญในปี 2567 แคมป์สุขภาพ: เส้นทางสู่สุขภาพที่ยั่งยืน

ศูนย์เวลเนส วีแคร์มุ่งมั่นสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติจริงผ่าน แคมป์สุขภาพ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้สัมผัสและทดลองใช้แนวทางการดูแลสุขภาพที่สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างแท้จริง ภายใต้แนวคิด **“ทุกคนสามารถดูแลสุขภาพได้ด้วยตัวเอง”**

แคมป์สุขภาพของเราถูกออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นบุคคลทั่วไป ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยโรคเรื้อรัง ผู้บริหารองค์กร ตลอดจนบุคลากรทางการแพทย์และโค้ชสุขภาพ โดยมุ่งเน้นการป้องกันและจัดการโรคเรื้อรังผ่านองค์ความรู้และการฝึกฝนทักษะด้านโภชนาการ การออกกำลังกาย การฟื้นฟูสุขภาพจิต และแนวทางการดูแลสุขภาพองค์รวม

ในปี 2567 ศูนย์เวลเนส วีแคร์ได้จัดแคมป์สุขภาพทั้งสิ้น **45 ครั้ง** มีผู้เข้าร่วมรวม **942 คน ชั่วโมงอบรมรวม 1,168 ชั่วโมง** โดยแบ่งออกเป็นแคมป์ประเภทต่างๆ ดังนี้:

แคมป์สุขภาพ	จำนวนครั้งที่จัด (2567)	จำนวนผู้เข้าร่วม
สุขภาพดีด้วยตนเอง	11	173
พลิกผันโรคด้วยตัวเอง	4	74
รีทริททางจิตวิญญาณ	7	154
คุณภาพชีวิตผู้สูงวัย	3	40
ฟื้นฟูผู้ป่วยมะเร็ง	2	18
เตรียมตัวเกษียณ	1	15
แคมป์เรียนทำอาหารแบบพืชเป็นหลัก	7	102
แคมป์วิจัยอาหารไทยเพื่อสุขภาพ	2	60

แคมป์สุขภาพ	จำนวนครั้งที่จัด (2567)	จำนวนผู้เข้าร่วม
แคมป์ประกาศนียบัตรโค้ชด้านเวชศาสตร์วิถีชีวิต	2	30
แคมป์เสริมพลังชีวิตด้วยกายพิศ ใจพร้อม	3	120
แคมป์ผู้บริหาร	1	28
หลักสูตรศึกษาดูงานด้าน Spiritual Wellness	1	64
หลักสูตรองค์กรสุขภาพ	1	64
รวมทั้งหมด	45 แคมป์	942 คน

การจัดอบรมนอกสถานที่

ปี	จำนวนครั้งการอบรม	จำนวนชั่วโมง	จำนวนผู้เข้าอบรม
2562	34	1,008	520
2563	26	888	495
2564	20	552	396
2565	26	584	605
2566	47	1,136	915
2567	45	1,168	942

โปรแกรมสุขภาพแบบบูรณาการ

ด้วยวิสัยทัศน์ในการสร้างสังคมแห่งสุขภาพที่ยั่งยืน Wellness We Care ให้บริการดูแลสุขภาพแบบบูรณาการโดยนำการ แพทย์แผนไทย อายุรเวช สมุนไพร อาหารบำบัด การออกกำลังกาย และธรรมชาติบำบัดมาประยุกต์ใช้ โปรแกรมของเรามุ่งเน้น ทั้งการป้องกันและรักษาโรค ช่วยให้ผู้ใช้ร่วมสามารถฟื้นฟูสุขภาพในด้านต่างๆตามความต้องการของตนเอง ขณะเดียวกันก็ พัฒนากิจวัตรการดูแลสุขภาพประจำวันที่มีประสิทธิภาพ

ในปี 2567 มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด **220 ราย**:

- โครงการป้องกันโรค: ผู้เข้าร่วม 180 คน
- โครงการพลิกกลับโรค: ผู้เข้าร่วม 40 คน

โปรแกรมที่ครอบคลุมของเราประกอบด้วย:

- โปรแกรม **Better Gut**: การฟื้นฟูระบบย่อยอาหารเพื่อการย่อยอาหารและสุขภาพทางเดินอาหารที่ดีขึ้น
- โครงการปรับสมดุลวัยทอง: ช่วยเหลือผู้สูงอายุในการจัดการการเปลี่ยนแปลงทางร่างกายและอารมณ์
- โปรแกรม **Sleep We Care**: ปรับสมดุลการนอนหลับเพื่อเพิ่มพลังงานและพักผ่อนอย่างมีคุณภาพ
- โปรแกรมการจัดการอาการออฟฟิศซินโดรมและไมเกรน: บรรเทาอาการที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
- โปรแกรมฟื้นฟูระบบทางเดินหายใจและเสริมภูมิคุ้มกัน: การฟื้นฟูระบบทางเดินหายใจและเสริมภูมิคุ้มกัน
- โครงการฟื้นฟูผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองหลังโรคหลอดเลือดสมอง: การสนับสนุนการฟื้นฟูผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองเพื่อให้กลับมาใช้ชีวิตที่ดีอีกครั้ง

การพัฒนาโค้ชด้านสุขภาพ

ด้วยการตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ Wellness We care จึงร่วมมือกับสมาคม เวชศาสตร์ป้องกันแห่งประเทศไทย จัดโครงการรับรอง Certified Lifestyle Coach (CLC) ขึ้นในปี 2024 โดยโครงการนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ:

- สร้างผู้เชี่ยวชาญที่มีทักษะในการให้คำแนะนำด้านเวชศาสตร์การดำเนินชีวิต
- พัฒนาเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการป้องกันสุขภาพ
- ยกระดับมาตรฐานการบริการสุขภาพชุมชน
- ขยายการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพที่มีคุณภาพ

ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการจัดโครงการ CLC จำนวน **2 รุ่น** โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนทั้งสิ้น **60 ราย**

การส่งเสริมสุขภาพองค์กรและสังคม

กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพองค์กรและสังคมของเราในปี 2567 ประกอบด้วยความร่วมมือกับหลายภาคส่วน ได้แก่:

ลำดับ	องค์กร	หัวข้อ	จำนวนผู้เข้าร่วม
1	SCG	สมดุลชีวิต กายพิท ใจพร้อม	67
2	สมาคมภรรยาทหารเรือ	สุขภาพดีด้วยตนเอง	150
3	สมาคมผู้ประกอบการคนพิการทางสติปัญญาแห่งประเทศไทย	สุขภาพดีด้วยตนเอง	450
4	ไทยสมุทรประกันชีวิต	กินดีเพื่อสุขภาพ	140
5	สมาคมผู้ประกอบการคนพิการทางสติปัญญาแห่งประเทศไทย	กินดีเพื่อสุขภาพ	50
6	มหาวิทยาลัยมหิดล	เครื่องมือการฝึกสติและการทำสมาธิเพื่อจัดการกับโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง	150
7	โรงแรมดุสิตธานี	บูธกิจกรรม - วันกีฬา	700
8	ดิง เพาเวอร์	บูธกิจกรรม - วันสุขภาพ	100
9	กรมอนามัย	การยกระดับสุขภาพผ่านเวชศาสตร์วิถีชีวิต	200
10	คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	โค้ชสุขภาพ: มิติใหม่ของการดูแลสุขภาพและเส้นทางอาชีพ	300
11	กระทรวงการคลัง	สมดุลชีวิต กายดี ใจดี ชีวิตดี ในวัยเกษียณ	100
12	ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย)	สุขภาพดีด้วยตนเอง	100
13	บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอลล อินดัสตรี	กินดีเพื่อสุขภาพ	50
14	อิตัลไทย วิศวกรรม จำกัด	วันกีฬา Fun Run @ สวนหลวง ร.9	250
15	คณะกรรมการมูลนิธิพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระบูรพมหากษัตริย์	การใช้ชีวิตอย่างสมดุล: ชีวิตดีในวัยเกษียณ	250
16	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาคมบริหารงานบุคคลแห่งประเทศไทย	บทบาทของผู้บริหารในการสร้างสุขภาวะที่ดีในองค์กร	150
17	เวฟา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	บุสุขภาพ	200
18	SCG	สูงวัยอย่างมีคุณค่า ใช้เวลาอย่างมีความสุข	250
19	ดิง เพาเวอร์	กินอย่างไรให้สุขภาพดี	50
20	โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน	สุขภาพดีด้วยตนเอง และ การฝึกนวดผ่อนคลายด้วยตนเอง	100
21	ไทยออปติกคอลลกรุ๊ป	การพูดเรื่องสุขภาพ “สุขภาพดีด้วยตนเอง”	100
22	CIMB Bank	บุสุขภาพ	100
23	ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย)	กินอย่างไรให้สุขภาพดี	60
24	ฮอนด้า ออโตโมบิล (อยุธยา)	สุขภาพดีด้วยตนเอง	60
25	ฮอนด้า ออโตโมบิล (ปราจีนบุรี)	สุขภาพดีด้วยตนเอง	60
26	กรมอนามัย	ยกระดับสุขภาพด้วยเวชศาสตร์วิถีชีวิต	100
27	กรุงเทพฯ แอชซ่า ประกันชีวิต	บุสุขภาพ	100
28	กรุงเทพฯ แอชซ่า ประกันชีวิต	เวิร์กช็อป: ศิลปะการนวดเพื่อการผ่อนคลาย	50
29	อาซิโมโต้ (ประเทศไทย) จำกัด	สุขภาพดีด้วยตนเอง	100
30	อิตัลไทย วิศวกรรม จำกัด	สุขภาพดีด้วยตนเอง	100
รวม			4,637

ในปี 2024 ศูนย์ฯ ได้ร่วมมือกับ **26 องค์กรพันธมิตร** จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพรวม **30 ครั้ง** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น **4,637 คน** โดยมีรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลาย ทั้งการบรรยายให้ความรู้ การจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ และการจัดบูธให้ความรู้ด้านสุขภาพ กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ

การผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์สุขภาพออนไลน์

ในปี 2024 Wellness We care ยังคงขยายการปรากฏตัวทาง ดิจิทัล ผ่านช่องทางต่างๆ:

- YouTube: ผู้ติดตาม 222,000 คน และมียอดชมรวม 21.5 ล้านครั้ง
- เฟสบุ๊ก : ผู้ติดตาม 25,000 คน
- บัญชีทางการของ LINE: 16,467 ผู้ติดตาม
- TikTok: ผู้ติดตาม 6,378 คน

ความสำเร็จที่สำคัญ ได้แก่ :

- ผลิตคลิปความรู้ด้านสุขภาพและคำรับรองจาก ลูกค้าใหม่ 62 คลิปในปี 2567
- รวมเนื้อหาในคลังคลิปทั้งหมด 418 คลิป (2014-2024)

วิดีโอให้ความรู้ด้านสุขภาพออนไลน์

ปี 2564

- WWC ได้จัดทำวิดีโอเพื่อการศึกษาด้านสุขภาพทั้งหมด 38 เรื่อง และเผยแพร่บนยูทูป(YouTube) จาก38คลิปซึ่งเกี่ยวข้องกับ โควิด -19 ทั้งหมด 4 คลิป
- เฟซบุ๊กไลฟ์ ออกอากาศ 5 ครั้ง โดยมี5คลิปที่โพสต์หลังช่วงไลฟ์ ในบรรดา 5 ไลฟ์มี 1 ครั้งที่เกี่ยวข้องกับโควิด -19
- มีผู้ติดตามในเฟซบุ๊ก 11,410 คน
- มีผู้ติดตามในยูทูป (YouTube subscribers) 141,000 คน

ปี 2565

- จัดทำเนื้อหาสุขภาพออนไลน์
- จัดทำวิดีโอเพื่อการศึกษาด้านสุขภาพทั้งหมด 83 รายการ ผลิตและเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดียของ WWC ได้แก่ YouTube, Facebook และ LINE OA
- มีบทความทั้งสั้นและยาวจำนวน 358 บทความได้รับการเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดียของเรา ได้แก่ YouTube, Facebook และ LINE OA
- ผู้ติดตามบนยูทูป 183,823 คน
- มีผู้ติดตามบนเฟซบุ๊ก 12,620 คน
- มีผู้ติดตามบนไลน์ 6,553 คน
- มีผู้ติดตาม 175,000 คน

ปี 2566

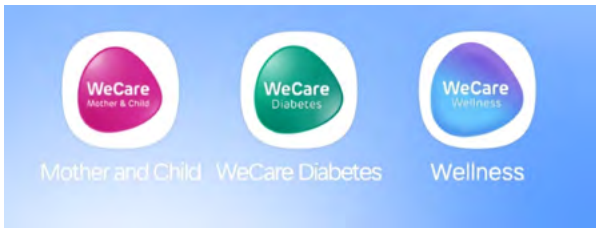
- เนื้อหาสุขภาพออนไลน์
 - คลิปความรู้และข้อคิดเห็นเผยแพร่บน โซเชียลมีเดีย 129 คลิป (รวม 356 คลิป ตั้งแต่ ปี 2557-2566)
 - 19.4 ล้านวิว VDO ของเรบน YouTube
 - เพื่อนไลน์ 11,761 คน
 - ผู้ติดตาม Facebook 16,693 คน
 - ผู้ติดตาม YouTube 199,527 คน
- Mega Lifesciences เชื่อมั่นในการยกระดับสุขภาพของประชาชน และได้ลงทุนจำนวนมหาศาลในโครงการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์นี้



	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ทั้งหมด
จำนวนเงินลงทุน (ล้านบาท)	16.57	18.70	25.52	21.37	23.00	105.17

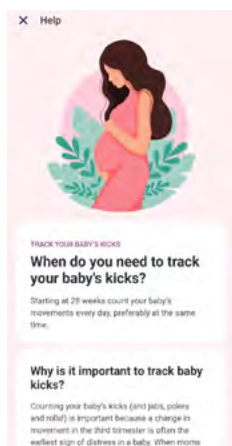
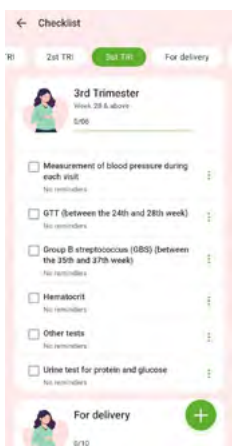
WeCare Digital Health Platforms – ความคิดริเริ่มของ Mega Lifesciences ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้มั่งจัดสรรเงิน 10 ล้านเหรียญ สหรัฐฯ โดยมุ่งมั่น ในการปรับปรุงการดูแลสุขภาพชุมชนผ่านเทคโนโลยีขั้นสูงและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอื่นๆประกอบ ให้กับโครงการนี้ในช่วง 8-10 ปี



ผู้ป่วยและบุคลากรทางการแพทย์กว่า 1,200 ท่าน ได้เข้าร่วมการใช้งานและจำนวนจะยิ่งทวีคูณและเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว นับจากนี้

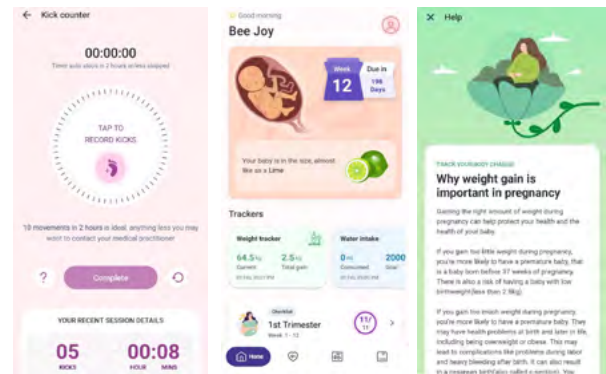
มีผู้ป่วยและผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพมากกว่า 16,000 ราย ที่ใช้บริการ และจำนวนนี้จะเพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณและเพิ่มขึ้นแบบทวีคูณ แพลตฟอร์ม WeCare Digital Health ของ Mega Lifesciences ได้รับการออกแบบขึ้นด้วยพันธกิจในการสร้างผลกระทบที่สำคัญใน ด้านข้อมูลการดูแลสุขภาพและการส่งมอบการดูแล ผลลัพธ์ดิจิทัลของเรามีลักษณะทางคลินิก ได้รับการรับรอง และตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อจุดประสงค์นี้ เราจึงทำงานโดยตรงกับผู้บริโภคและผู้ให้บริการด้านสุขภาพได้แก่ แพทย์ โค้ช พยาบาล และร้านขายยา



องค์กรคือตัวอย่างขนาดเล็กของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็น แหล่งกำเนิดขององค์กร และสำหรับเรา การเติบโตที่มีความหมายใดๆ ก็ตามไม่สามารถเกิดขึ้นได้หากปราศจากแนวคิดองค์รวมซึ่ง เป็นหนึ่งในหลักการสำคัญของเรา

ภาพรวม

ระบบดิจิทัลของเราได้เสนอ WeCare Diabetes หลังการ เปิดตัวอย่างไม่เป็นทางการ, WeCare Mother n Child ในระยะเบต้า, WeCare TeleHealth สำหรับการใช้งานทั่วไป, WeCare Wellness ในระยะนำร่อง ล้วนได้รับการคัดเลือกภายใต้เงื่อนไขที่ผู้ใช้ต้องมีส่วนร่วมกับผู้ให้บริการดูแลมากที่สุด เงื่อนไขเหล่านี้ทั้งหมดจำเป็นต้องมี การปรึกษาหารือหลายครั้ง การแจ้งเตือนหลายครั้ง แต่ทันทั่วที่ การจัดการภาวะแทรกซ้อนที่อาจเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และการปรับปรุง คุณภาพชีวิต การนำโซลูชันดิจิทัลของเรามาใช้กับเงื่อนไขเหล่านี้ นี้จึงช่วยสร้างผลกระทบสูงสุดในแง่ของเวลา ความพยายาม และการ เงินที่ประหยัดได้

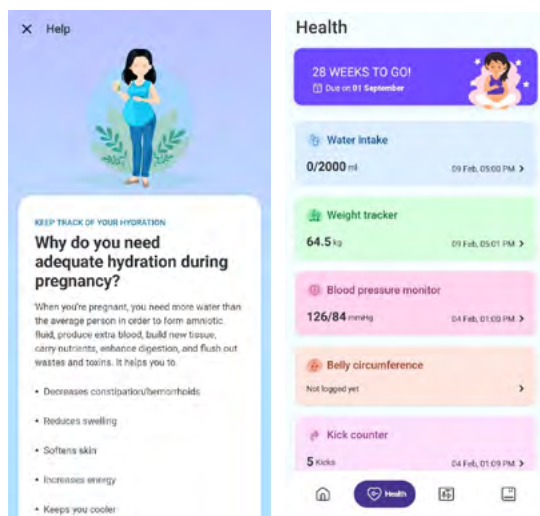


บริษัทใช้กลยุทธ์ ในการทำงานในประเทศและตลาดที่กำลังพัฒนา ซึ่งมีโรคภัยไข้เจ็บจำนวนมากและสถานพยาบาลที่มีจำกัด นอกจากนี้ นี้ ระบบการดูแลสุขภาพยังมีผลกระทบอยู่ในเมืองไม่ก็แห่งในแต่ละประเทศ โดยแทบไม่มีการดูแลเฉพาะทางเลย นอกจากเมืองเหล่านั้น เมื่อรวมบริการด้านสุขภาพดิจิทัลของเราเข้าไปแล้ว ก็มีศักยภาพมหาศาลในการทำให้การดูแล ที่มีคุณภาพเป็นประชาธิปไตยสำหรับประชากรเหล่านี้ เช่นเดียวกับโครงการ Mega Initiative อื่นๆ ความพยายามที่จะ ทำความเข้าใจประชากรและปรับข้อเสนอให้เหมาะกับพวกเขา เป็นวิธีการวางแผนล่วงหน้าของเรา

หมายเหตุสั้น ๆ เกี่ยวกับเทคโนโลยี - แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ที่เชื่อมต่อกัน ซึ่งพร้อมใช้งานบนแพลตฟอร์มทั้งหมดและโฮสต์บน คลาวด์ จึงจำกัดปริมาณคาร์บอนให้เหลือน้อยที่สุด เพื่อความครอบคลุม เราจึงบูรณาการกับฮาร์ดแวร์ที่จำเป็น เช่น อุปกรณ์คลินิก และอุปกรณ์สวมใส่ที่ใช้ที่บ้าน การพึ่งพาการสนับสนุนด้านเทคนิคของเราก็มีจำกัดเช่นกัน เนื่องจากทุกด้านได้รับการจัดการจากศูนย์กลาง พนักงานสนับสนุนในพื้นที่เพียงเล็กน้อย เท่านั้นที่จัดการการดำเนินงาน

ข้อมูลเฉพาะและตัวอย่าง

ปัจจุบัน เราเป็นผู้มีประสบการณ์จากฐาน แพลตฟอร์ม WeCare Diabetes เรามีผู้ป่วย มากกว่า 15,000 ราย ที่เชื่อมต่อกับแพทย์และโค้ชบนแพลตฟอร์มของเราในเมียนมาร์ โดยยกตัวอย่างแพทย์เพียงคนเดียว ผู้ป่วย 35% ของแพทย์บนแพลตฟอร์มนี้อาจมาจากนอกเมืองอย่างกว้าง ระยะทางอยู่ระหว่าง 50 ถึง 320 ไมล์ ไปจนถึงเมืองยะไข่และรัฐฉาน กิ่งเมืองไปจนถึงชนบท คำแนะนำและการดูแลที่พวกเขาในปัจจุบันทำให้ไม่จำเป็น ต้องอยู่ใกล้สถานพยาบาลระดับสูงอีกต่อไป และ ในเวลาจริง โปรดดูคำรับรองของผู้ป่วยบางส่วนที่แนบมาด้วย



สำหรับการเปิดตัวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต แพลตฟอร์ม WeCare Mother and Child ได้รับความคิดเห็นที่ดีจากการสนทนาเริ่มต้นทั้งหมดของเรา



การคาดการณ์

ผลกระทบต่อชุมชนและผลประโยชน์ด้านการดูแลสุขภาพ ที่เรามุ่งหวังจะมอบให้มีความคล้ายคลึงกันในแพลตฟอร์มดิจิทัล WeCare ของเรา โดยเรากำลังขยายบริการนี้ไปยังตลาดอื่นๆ ของเราในลักษณะเป็นระบบหลังจากพิจารณาความต้องการและข้อกำหนดในท้องถิ่นอย่างรอบคอบ

จากที่กล่าวมาข้างต้น เรามีแผนที่จะขยายไปสู่ 5 ตลาดในปี 2567 และ 10 ตลาดภายในปี 2568 คาดการณ์ว่าจำนวนผู้ใช้จะสูงถึง 20,000 รายขึ้นไปภายในปี 2568 และภายในปีที่ 2568-2569 เราจะเพิ่มเครื่องมือที่จัดการเอง ได้มากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยอิงจากการเรียนรู้ข้อมูลและการวิจัยตลาดอย่างต่อเนื่องของเรา

สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบที่เราสร้างต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด โดยตระหนักถึงกิจกรรมทั้งหมดของเราในขั้นตอนแนวคิดนั้นล้วนนำเอาแนวทางปฏิบัติ ที่ดีที่สุดมาใช้ อย่างไรก็ตามในหลายกรณี เรามีโอกาสที่จะก้าวข้ามขอบเขตอำนาจหน้าที่ได้ ซึ่งสิ่งนี้ทำให้ เราสามารถผสมผสานความต้องการของสังคมเข้ากับการใช้เทคโนโลยี อย่างรอบคอบ คำนึงถึงบริบทในท้องถิ่น และสร้างผลกระทบ ที่ยั่งยืนและยั่งยืนในหนึ่งในความท้าทายที่มนุษย์ ต้องเผชิญมากที่สุด นั่นคือการดูแลสุขภาพ ในความคิดริเริ่มนี้ การลดขนาดทางกายภาพของเรา การเข้าถึงการดูแล และข้อมูลในที่ที่ผู้ใช้อยู่ และการทำให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงได้ทางดิจิทัล ได้เริ่มต้นผลกระทบที่มีความหมายนี้ แล้ว นี้คือจุดเริ่มต้น เรามุ่งหวังที่จะอัปเดตให้ คุณทราบด้วยตัวเลขและเรื่องราวของผู้ใช้ที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในปีต่อไป

WeCare Diabetes

“
ตอนนี้ระดับค่าเบาหวานของฉัน
สามารถควบคุม ได้ในระดับปานกลาง
ด้วยคำแนะนำจากแอป WeCare Diabetes”
ซึ่งจะมีคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดการอาหาร
และการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิต
บอกค่า HbA1c ของฉันอยู่ที่ 7%
ในช่วงสี่ เดือนที่ผ่านมา ซึ่งเคยสูง ถึง 8%
และ 9.9% ก่อนหน้านี้
”

ยู ยู ชเวก

WeCare Diabetes

“
ทุกครั้งที่ฉันบันทึกระดับน้ำตาลในเลือด
ความดันโลหิต การทำกิจกรรมต่างๆ
รวมถึงระยะเวลาการนอนหลับ
โดยบันทึกผ่านในแอป แพทย์และผู้ดูแลของฉัน
จะติดตามสุขภาพของฉันได้
ฉันรู้สึกเหมือนได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดพิเศษ
”

ยู มิน วาย



พิธีเปิดโครงการ WeCare Mother & Child ใน
ประเทศแทนซาเนีย กล่าวคำขอบคุณโดยท่าน
ประธานแห่งชาติของสมาคม OG



พิธีเปิดโครงการ WeCare Diabetes
ในประเทศไนจีเรีย งานประชุมวิชาการแห่งชาติ
ของนักวิทยาศาสตร์ต่อมไร้ท่อ

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ – ความห่วงใยสู่ชุมชน

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ – ประเทศไทย



ด้วยความร่วมมือกับสภากาชาดไทย เมก้า ประเทศไทยได้จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตทั้งหมด 4 ครั้ง ณ โรงงานของบริษัท ที่ บางปู ตลอดปี 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้:

- ครั้งที่ 1: มีพนักงานเข้าร่วม 86 คน รวมปริมาณโลหิตที่บริจาคได้ 34,000 ซีซี โดยมีพนักงาน 3 คนลงทะเบียนบริจาคดวงตา และอีก 3 คนบริจาคอวัยวะ
- ครั้งที่ 2: พนักงาน 78 คนร่วมบริจาคโลหิตรวม 32,600 ซีซี
- ครั้งที่ 3: มีผู้ร่วมบริจาค 58 คน รวมโลหิต 23,300 ซีซี
- ครั้งที่ 4: มีผู้ร่วมบริจาค 50 คน รวมโลหิต 19,500 ซีซี

กิจกรรมเหล่านี้สะท้อนถึงความทุ่มเทของพนักงานเมก้า ประเทศไทย ที่มุ่งมั่นสร้างความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญต่อชีวิตของผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ พร้อมต่อยอดพันธกิจของเมก้าในการส่งเสริมสุขภาพชุมชนและการช่วยชีวิต

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ – เมียนมา

เมก้า เมียนมา ร่วมกับองค์กรวิชาชีพทางการแพทย์ที่เชี่ยวชาญด้านการดูแลรักษาบาดแผลของเมียนมาร์ (Myanmar Wound Care Society) จัดโครงการอบรมออนไลน์ระยะเวลา 2 เดือน มอบประกาศนียบัตรด้านการดูแลบาดแผลขั้นพื้นฐาน ซึ่งครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น การดูแลเท้าเบาหวาน และการดูแลแผลกดทับ โดยมีบุคลากรทางการแพทย์เข้าร่วมถึง 764 คน อาทิ ศัลยแพทย์ และแพทย์ทั่วไป โดยในจำนวนนั้น 400 คนผ่านเกณฑ์เข้าร่วมและการประเมินเพื่อรับประกาศนียบัตร แสดงถึงมาตรฐานที่สูงของหลักสูตร โครงการนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเมก้า เมียนมาในการยกระดับการดูแลโรคเบาหวานและสนับสนุนวงการแพทย์ โดยมีผลิตภัณฑ์สำคัญอย่าง PANFOR SR และ INSUNOVA มีบทบาทสำคัญ



เพื่อรับมือกับอัตราการภาวะโลหิตจางในสตรีวัยเจริญพันธุ์ในเมียนมาที่อยู่ในระดับสูง แบรินด์ Ferrovit ได้ริเริ่มโครงการตรวจคัดกรองโลหิตจางแบบไม่รุกล้ำ ซึ่งสามารถเข้าถึงประชาชนกว่า 58,000 คน ผ่านร้านขายยา โรงเรียน และองค์กรต่างๆ ผลการตรวจพบว่า 62% ของผู้เข้ารับการคัดกรองมีภาวะโลหิตจาง และ 33% ในจำนวนนี้ซื้อผลิตภัณฑ์ Ferrovit ทันที โครงการนี้ยังได้พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโลหิตจางอีกด้วย สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ Ferrovit ในการดูแลสุขภาพสตรีอย่างยั่งยืน



เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ – เวียดนาม

เพื่อส่งเสริมสุขภาพชุมชน เมก้า เวียดนาม ได้ร่วมมือกับสภาภาคเขตตานบิन्ह และคณะกรรมการประชาชนแขวง 10 จัดโครงการบริการทางการแพทย์แก่ชาวกัมพูชาในเขตตานบิन्हในช่วงเทศกาลเต็ตชอลนัมทิม (Tet Chol Chnam Thmay) โดยให้บริการตรวจสุขภาพ ปรึกษาทางการแพทย์ แจกยาฟรีและของขวัญต่างๆ พร้อมมอบเงินสนับสนุนจำนวน 60,000,000 ดองเวียดนามเพื่อครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมด พนักงานเมก้ายังเข้าร่วมเป็นอาสาสมัครเพื่อช่วยงานอย่างแข็งขัน

นอกจากนี้ เมก้า เวียดนามยังเปิดโครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากพายุไต้ฝุ่นยาก็และน้ำท่วมทางตอนเหนือของประเทศ โดยเชิญชวนพนักงานร่วมบริจาค ซึ่งเมก้าได้สมทบยอดเงินบริจาคเป็นสองเท่า รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 205,133,554 ดองเวียดนาม และส่งมอบให้แก่กองทุนบรรเทาทุกข์ของแนวร่วมแผ่นดินเวียดนาม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเมก้าในการสนับสนุนชุมชนในช่วงเวลาที่ยากลำบาก และการปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งความห่วงใย อันเป็นค่านิยมหลักของ Mega We care

ภายใต้แนวคิด “เด็กวันนี้ คืออนาคตของโลกในวันข้างหน้า” “Children Today, Tomorrow the World” เมก้า เวียดนามเล็งเห็นความสำคัญของการดูแลเยาวชน โดยจัดกิจกรรมมอบของขวัญวันเด็กสากลให้แก่บุตรหลานของพนักงาน ประกอบด้วยบัตรอวยพรและกระเป๋านักเรียนที่ออกแบบให้เหมาะสมกับช่วงวัยและเพศ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างแรงบันดาลใจ



งาน “เทศกาลวันไหว้พระจันทร์นิทานพื้นบ้าน” จัดขึ้นในโฮจิมินห์ซิตี้และฮานอย พร้อมกิจกรรมสนุกสนาน เช่น การแสดงมายากล ชุ้มเกม และของขวัญเทศกาล โดยยังมีพิธีมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดีและทำกิจกรรมนอกห้องเรียนเด่นชัด

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ – กัมพูชา



เมก้า กัมพูชา สนับสนุนโรงเรียนประถมจังหวัด ด้วยการบริจาคคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ 2 เครื่อง และโต๊ะอีก 2 ตัว เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการเข้าถึงเทคโนโลยี ครูและผู้อำนวยการโรงเรียนได้แสดงความขอบคุณต่อความช่วยเหลือในครั้งนี้

โรงเรียนตรังทอง ซึ่งตั้งอยู่ห่างจากกรุงพนมเปญ 46 กิโลเมตร ให้การศึกษาแก่เด็กด้อยโอกาสที่ขาดแคลนทรัพยากร เมก้า กัมพูชายังได้บริจาคอุปกรณ์การเรียน เช่น หนังสือ กระเป๋า ปากกา และดินสอ เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน พร้อมเติมรอยยิ้มและความหวังให้กับอนาคตของพวกเขา

เมก้า โลฟไซแอนซ์ – อูกันดา



ภายใต้โครงการ CSR เมก้า อูกันดาได้มอบกระดานอ่านฟิล์ม เอ็กซเรย์ให้แก่คุณหมอโรเจอร์ แพทย์ออร์โธปิดิกที่โรงพยาบาล เบเวรา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการวินิจฉัยโรค

ในโครงการ “Creating Shared Value” เมก้า อูกันดาได้บริจาค ตัวอย่างยาทางการแพทย์ให้กับค่ายออร์โธปิดิกเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยด้อยโอกาส สะท้อนถึงความตั้งใจในการยกระดับการเข้าถึง บริการสุขภาพ



นอกจากนี้ เมก้ายังได้จัดกิจกรรมสร้างความรู้เรื่องสุขอนามัย ประจำเดือนและการดูแลอาการปวดประจำเดือนในหมู่นักศึกษา มหาวิทยาลัยหลายแห่งในกรุงกัมปาลา โดยมุ่งหวังให้ความรู้และ ลดความอับอาย เพื่ออนาคตสุขภาพที่ดีกว่าของสตรี



ภายใต้ความมุ่งมั่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เมก้า อูกันดาได้มอบทุนสนับสนุนแก่คุณซิสซี่ จากโรงพยาบาลมูลาโก เพื่อช่วยเหลือในการรักษาโรคมะเร็งของเธอ โดยเคารพในสิทธิความเป็นส่วนตัว เมก้าได้ปฏิบัติตามคำขอของเธอในการไม่เผยแพร่ภาพถ่ายใด ๆ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเมก้าในการดูแลด้วยความเมตตาและรักษาความลับของผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือ

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ – เปรู



ทีมเมก้า เปรู ได้เยี่ยมบ้านพักสำหรับเด็กป่วยโรคมะเร็ง พร้อมจัดกิจกรรมสนุกสนาน แจกของขวัญ และรณรงค์สร้างความตระหนักรู้เรื่องมะเร็งในเด็ก



ในช่วงฤดูหนาว เมก้า เปรู ได้ร่วมกันจัดหาเสื้อผ้า อาหาร และของใช้จำเป็นเพื่อมอบให้แก่ผู้ขาดแคลน พร้อมส่งเสริมความอบอุ่นและความมั่นคงขั้นพื้นฐาน



ภายใต้ความมุ่งมั่นของเมก้า เปรู ในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ทีมงานจึงร่วมแรงร่วมใจกันช่วยเหลือผู้ขาดแคลนในช่วงฤดูหนาว โดยได้รวบรวมและแจกจ่ายเสื้อผ้าอบอุ่น เพื่อให้ผู้รับสามารถดำรงชีวิตได้อย่างสบายและปลอดภัยจากความหนาวเย็น นอกจากนี้ พนักงานยังร่วมมือกันจัดหาเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็น รวมถึงจัดซื้ออาหาร เพื่อให้ผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือสามารถเข้าถึงปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม

เนื่องในโอกาสวันอาหารโลก ซึ่งจัดขึ้นโดยกระทรวงสาธารณสุขแห่งเปรู ทีมงานของเราได้รับเกียรติร่วมมือกับแผนกโภชนาการของหนึ่งในโรงพยาบาลที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ นับเป็นครั้งแรกที่เมก้า เปรู เข้าร่วมกิจกรรมนี้ ซึ่งเปิดโอกาสให้เราได้แลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกอันมีคุณค่าเกี่ยวกับบทบาทสำคัญของอาหารเพื่อสุขภาพในการส่งเสริมสุขภาพโดยรวม

ในงานดังกล่าว เมก้า เปรู ได้ส่งต่อสารสำคัญเกี่ยวกับการรับประทานอาหารที่เหมาะสม โดยเน้นว่า การรับประทานอาหารที่สมดุลสามารถลดความเสี่ยงของโรคเรื้อรังได้ถึง 80% การบริโภคผักและผลไม้ 5 ส่วนต่อวันช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้ถึง 10% และการเลือกบริโภคอาหารธรรมชาติสามารถช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้ถึง 50%

นอกจากนี้เรายังแบ่งปันเคล็ดลับง่าย ๆ สำหรับการรับประทานอาหารเช้าที่ต่อสุขภาพ เช่น การเน้นบริโภคอาหารธรรมชาติ การเพิ่มมื้ออาหารที่เน้นพืชเป็นหลัก การลดน้ำตาลและไขมันอิ่มตัว การดื่มน้ำให้เพียงพอ และการสนับสนุนกิจกรรมในท้องถิ่นที่ยั่งยืน ผ่านโครงการนี้ เรามุ่งหวังที่จะจุดประกายพฤติกรรมการกินที่ดีต่อสุขภาพ และมีส่วนร่วมในการสร้างระบบอาหารที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น



ภายใต้โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) เมก้า เปรู ได้มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในกิจกรรมการแข่งขันกีฬาที่ส่งเสริมความเท่าเทียม โดยเปิดโอกาสให้ทหารผ่านศึกผู้พิการได้เข้าร่วมในหลากหลายประเภทกีฬา กิจกรรมครั้งนี้ยังเป็นเวทีในการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการป้องกันโรคเสื่อมและความสำคัญของการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ผ่านโครงการนี้ เมก้า เปรู ได้เน้นย้ำถึงบทบาทสำคัญของการมีกิจกรรมทางกายในการยกระดับคุณภาพชีวิตโดยรวม พร้อมตอกย้ำพันธกิจขององค์กรในการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ – เยเมน










เมก้า เยเมน ให้การสนับสนุนสัมมนาทางวิชาการเรื่อง “สุขภาพจิตเพื่อทุกคน” จัดโดยสมาคมจิตเวชเยเมน ณ เมืองอิบบ์ ซึ่งมีแพทย์จากหลายจังหวัดเข้าร่วมกว่า 130 คน งานนี้มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพบริการสุขภาพจิตในประเทศ โดยมีแผนเปิดโรงพยาบาลเฉพาะทางเพื่อรักษาอาการทางจิตจากผลกระทบของสงครามในอนาคต

กิจกรรมอันเป็นส่วนหนึ่งของด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เมก้าเยเมนได้สนับสนุนการสัมมนาทางวิทยาศาสตร์ในหัวข้อ "สุขภาพจิตสำหรับทุกคน" ซึ่งจัดโดยสมาคมจิตเวชแห่งเยเมนในเมืองอิบบ์ งานสัมมนาครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมจำนวน 130 คน ทั้งแพทย์ชายและหญิงจากหลายจังหวัดทั่วสาธารณรัฐ โดยจัดขึ้นร่วมกับโรงพยาบาลแพทย์อัล-มานาร์ การสัมมนามุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงคุณภาพการบริการสุขภาพจิตในประเทศเยเมน ดร. อับดุลลาห์ อัล-ซามาวี ผู้อำนวยการสำนักงานสาธารณสุขในจังหวัดได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการสัมมนาครั้งนี้ในการพัฒนาการดูแลสุขภาพจิต โดยเขากล่าวว่าแผนสุขภาพจิตใหม่ที่เปิดในจังหวัดสามารถดูแลผู้ป่วยได้มากกว่า 1,200 คนต่อเดือน และได้ประกาศแผนการสร้างโรงพยาบาลสุขภาพจิตเฉพาะทางสำหรับรักษาผู้ป่วยทางจิตที่เกิดจากผลกระทบของความขัดแย้งที่เกิดขึ้น ดร. อิบราฮิม อัล-ซาราฟี ประธานสมาคมจิตเวชแห่งเยเมนได้กล่าวถึงจุดประสงค์ของการสัมมนาว่ามุ่งเน้นการเปิดโอกาสให้แพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ได้เรียนรู้ข้อมูลใหม่ๆ เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพจิต พร้อมทั้งเทคนิคการวินิจฉัยที่ทันสมัย

เป้าหมาย

สิ่งแวดล้อม

		เป้าหมายระยะสั้น 2568	เป้าหมายระยะสั้น 2573
		15% ความเป็นกลางทางน้ำ	30% ความเป็นกลางทางน้ำ
		10% พลังงานหมุนเวียน	25% พลังงานหมุนเวียน
		20% การหมุนเวียนของขยะ	25% การหมุนเวียนของขยะ
		20% ความเป็นกลางทางคาร์บอน	30% ความเป็นกลางทางคาร์บอน

สังคม

- **ความเป็นอยู่ที่ดีและการพัฒนาของบุคลากร**
 - ปรับเปลี่ยนและพัฒนาชั่วโมงการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะ (SDG 4, 8, 10)
- **อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS)**
 - ป้องกันอุบัติเหตุและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย (SDG 3, 8)
- **การมีส่วนร่วมกับชุมชน**
 - รัชากิจการ CSR และโครงการความยั่งยืน (SDG 11, 17)
- **สิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติทางจริยธรรม**
 - ดำเนินการตรวจสอบสถานะและเสริมสร้างนโยบายในห่วงโซ่อุปทาน (SDG 10, 16)
- **การส่งเสริมสุขภาพและการรักษาความฟิต**
 - ส่งเสริมโครงการด้านสุขภาพและการใช้ชีวิตที่กระฉับกระเฉง (SDG 3, 8)
- **การมีส่วนร่วมของพนักงาน**
 - รักษาคะแนนความผูกพันของพนักงานให้เท่ากับปีก่อน (SDG 8)



การกำกับดูแล

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) จาก 87 เป็น 88 คะแนน • รักษาคะแนนการประเมินการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Rating) ให้อยู่ที่ 97% ขึ้นไป | <p>การตรวจสอบคู่ค้า</p> <p>2568 : 127 คู่ค้า</p> <p>2567 : 55 คู่ค้า</p> | <p>ได้รับการรับรองภายใต้โครงการ Collective Action Against Corruption โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> | <p>รักษาจำนวนชั่วโมงการอบรมนโยบายต่างๆ รวมถึงจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณ ข้อมูลภายใน การต่อต้านคอร์รัปชัน และนโยบายอื่นๆ</p> |
|--|--|--|--|

รางวัลและเกียรติยศ

เมก้า ถูกรวมอยู่ใน Forbes® Best under a Billion – รายชื่อบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม 200 แห่ง ที่มีรายได้น้อยกว่าพันล้านดอลลาร์ทั่วเอเชียในปีที่สามติดต่อกัน



ได้ระดับ A จากการจัดอันดับจาก MSCI



ผ่านการรับรองจาก CAC



ได้ระดับ A ในการประเมิน ESG



ได้รับรางวัลจาก Forbes เป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน



ได้รับรางวัลสุดยอดนายจ้างยอดเยี่ยม



IR Magazine Award - South East Asia 2023 Best IR website



บริษัทที่น่าทำงานสำหรับ In Asia โดย HR Asia

รวมอยู่ใน ESG100 บริษัทจดทะเบียนจัดพิมพ์โดย สถาบันไทยพัฒนาแห่งประเทศไทย



เกียรติบัตรที่ได้รับจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย โครงการลดก๊าซเรือนกระจกโดยสมัครใจสำหรับการติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนชั้นดาดฟ้า และลดก๊าซเรือนกระจก 690 ตัน เทียบเท่าต่อปี

สมาชิกองค์กร

สมาชิกในประเทศไทย

1. สมาคมอาหารและอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (HFSA) – เมก้า โลฟไซแอ็นซ์เป็นสมาชิกรุ่นก่อตั้ง
2. สมาคมผู้ผลิตยาไทย (TPMA)
3. สมาคมอุตสาหกรรมยาตนเองไทย (TSMIA)
4. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.)
5. สมาคมเภสัชกรรมอุตสาหกรรมไทย
6. ISPE – สมาคมวิศวกรรมยานานาชาติ

การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS)

ภาพรวมผลการดำเนินงานด้าน OHS ของเมก้า

การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยโดยรวมของบริษัท

กิจกรรม OHS ที่วางแผน จัดการไว้ได้บรรลุผลสำเร็จแล้ว 82% ซึ่งปรับปรุงดีขึ้นอย่างมากจากฐานอ้างอิง 31% ในเดือนตุลาคม ในปี 2565

การจัดสถานะที่ไม่ปลอดภัย: ทุกพื้นที่แสดงให้เห็นถึง การปรับปรุงโดยการระบุและลดการกระทำและเงื่อนไขที่ไม่ปลอดภัยอย่างจริงจัง

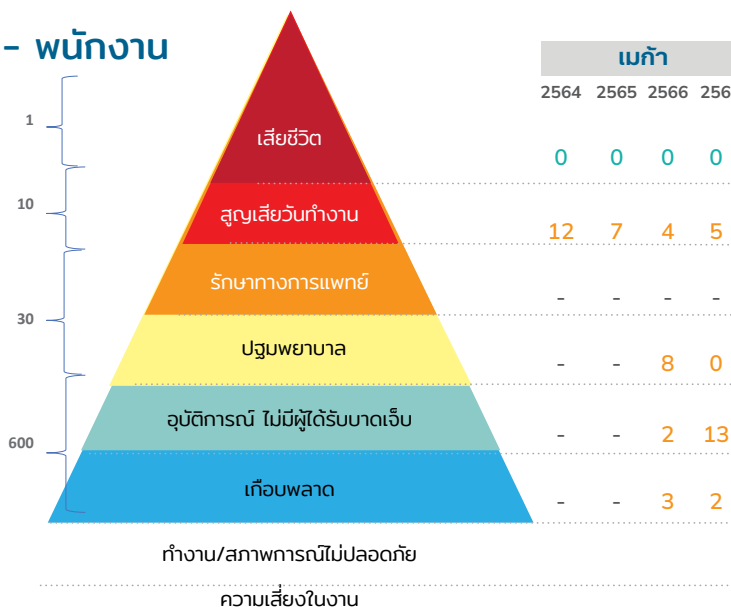
การพัฒนาทักษะแรงงาน: พนักงานได้พัฒนาทักษะ และสามารถด้านความปลอดภัยผ่านการฝึกอบรมในห้องเรียนและการฝึกปฏิบัติจริง รวมทั้งสิ้น 3,885 ชั่วโมง การฝึกอบรม

สร้างทีมงานด้านความปลอดภัยที่แข็งแกร่งขึ้น: มีการคัดเลือกเจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัยเพิ่มเติมเพื่อให้แน่ใจว่ามีการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในทุกพื้นที่ นอกจากนี้ ยัง ได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัยชุดใหม่เพื่อขยายทีมงาน OHS และปรับปรุงการกำกับดูแลด้านความปลอดภัย

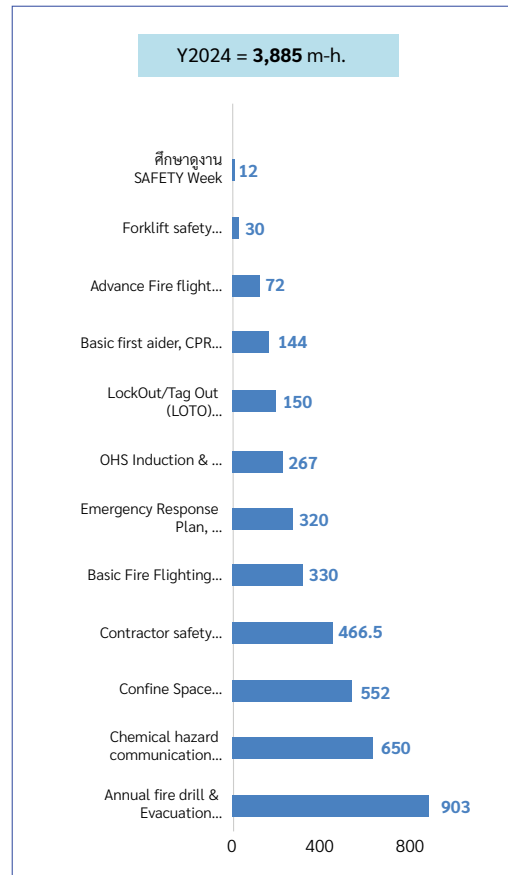
จากรายงานพบว่า ไม่มีอุบัติเหตุกับผู้รับเหมา: ผู้รับเหมาทำงานครบ 22,806 ชั่วโมงโดยไม่เกิดอุบัติเหตุใดๆ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในความปลอดภัยของผู้รับเหมา

วัฒนธรรมความปลอดภัยแบบร่วมมือกัน: ทีมงานในทั้งสองไซต์ได้แสดงให้เห็นถึงความร่วมมืออันแข็งแกร่งและการสนับสนุนเชิงรุกซึ่งเสริมสร้าง ความคิดที่เน้นความปลอดภัยเป็นอันดับแรก

พีระมิดความปลอดภัย - พนักงาน



การปรับปรุง - ทักษะและความสามารถ



กลยุทธ์ปี 2568

- **รักษาแนวทางปฏิบัติที่มีอยู่**
 - นำไปปฏิบัติใช้มาตรการความปลอดภัยทั้งหมดอย่างต่อเนื่อง ในโรงงานใหม่
 - มีการติดตั้ง ระบบ OHS และสิ่งแวดล้อมไว้ในทุกไซต์ ปฏิบัติการ
- **มุ่งมั่นสู่ Zero LTA**
 - โดยกำจัดสถานะที่ไม่ปลอดภัยโดยสิ้นเชิง
 - กระบวนการประเมินความเสี่ยง การบรรเทา การตรวจสอบ
 - ปฏิบัติตามกฎ 3 E's: การบังคับใช้ทางวิศวกรรม การศึกษา
- **เน้นย้ำการสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย**
 - โปรแกรมความปลอดภัย
 - การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย
 - ความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญที่ไม่สามารถต่อรองได้



เมก้าวีแคร์ - การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

เมก้า เชื่อและนำไปปฏิบัติ เราใส่ใจในกลวิธีแบบองค์รวม ตั้งแต่การจัดการและการผลิต จนถึงการผลิตหลังการขาย เราเชื่อในการสร้างผลลัพธ์ที่เป็นเจ้าของ... ชีวิตที่ดีขึ้น ธรรมชาติของเมก้าคือการช่วยให้ผู้คนมีชีวิตที่ยืนยาวให้นานที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

ลูกค้าเป็นส่วนสำคัญของสายโซ่อุปทานของเมก้า ที่เริ่มจากการจัดหาวัตถุดิบต่างๆ ลูกค้ามีบทบาทสำคัญในการเชื่อมเมก้าเข้ากับผู้บริโภคนำเข้าด้วยกัน เมก้าดำเนินการผลิต/จัดหาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นสูง โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ในราคาที่สามารถซื้อได้

สิ่งสำคัญของแผนกการบริหารจัดการลูกค้า

- การศึกษาและการรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ต่างๆ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ของเมก้าสำหรับลูกค้า
- การศึกษาและการรับรู้ถึงสถานะด้านสุขภาพของผู้บริโภค
- การป้องกันโรคโดยการให้ความรู้แก่ลูกค้า เพื่อรูปแบบการใช้ชีวิตที่มีสุขภาพดี
- แอปพลิเคชันเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เพื่อเชื่อมเมก้าเข้ากับลูกค้าไว้บนแพลตฟอร์มเดียวกัน
- การสร้างการรับรู้ภายในเมก้าเกี่ยวกับแผนธุรกิจของลูกค้าและความท้าทาย

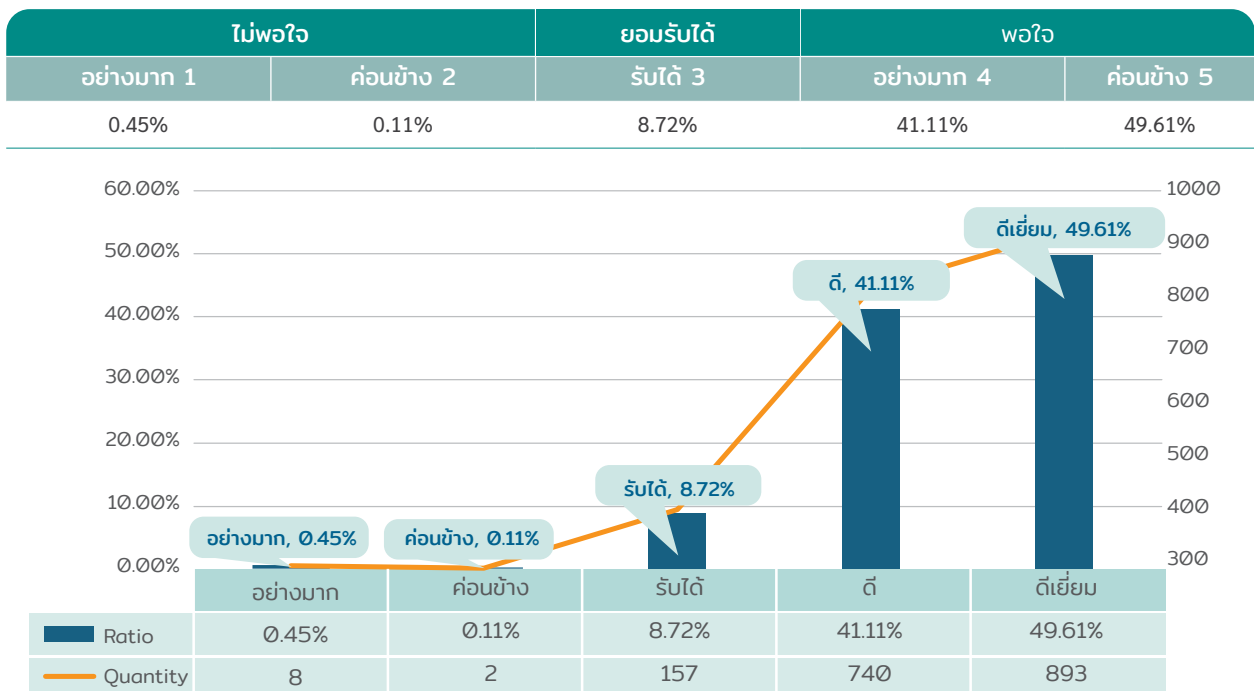
เป้าหมายสำหรับปี 2568 ถึง 2573

- คงรักษาเป้าหมายสำหรับความพึงพอใจของลูกค้าตามคะแนนและกลวิธีที่กำหนดโดยตลาด/ส่วนธุรกิจแต่ละแห่ง
- ปรับปรุงแอปพลิเคชันเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ที่เชื่อมโยงเมก้า-ลูกค้า-ผู้บริโภค
- สร้างการมีส่วนร่วมในการขายที่ใหญ่ขึ้นกับลูกค้า
- สร้างการขายออนไลน์และบริการคลังสินค้า
- ปรับปรุงการรับรู้ด้านผลิตภัณฑ์และสุขภาพ
- ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ - เวียดนาม รายงานการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของลูกค้าโดยใช้แบบสอบถามในฟอร์มการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าสำหรับเมก้าแคร์
- เดลิเวอรีแมนเป็นผู้เก็บข้อมูลสำหรับการสำรวจโดยตรง
- การสรุปและวิเคราะห์โดยทีมดูแลลูกค้า
- ปริมาณตัวอย่างในการสำรวจ: ลูกค้า 212 ราย
 - ทำแบบสอบถามได้: ลูกค้า 200 ราย
 - ลูกค้าปฏิเสธ: 12 ราย

2 สรุปการจัดอันดับ



3. จุดหมายหลัก

- ปรับปรุงระดับการบริการของเราเพื่อให้ได้รับความชื่นชมจากลูกค้าที่พึงพอใจในบริการต่างๆ ของเรา เมื่อเทียบกับความสมบูรณ์ ซึ่งจะทำให้มั่นใจได้ว่าจะได้รับการสนับสนุนจากลูกค้ามากยิ่งขึ้น

4. ภาพประกอบกิจกรรมบางส่วนในปี 2567 สำหรับงานการค้าปลีกกิจกรรมด้านการศึกษา Team Building จัดโดย NGO The Anh ผู้จัดการดูแลลูกค้า ณ วันที่ 18 มกราคม 2567



เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เมียนมาร์ ขนาดกลุ่มตัวอย่างการสำรวจ

- ในปี 2567 ร้านขายสินค้าที่วางแผนไว้ของพนักงานขายในแผนกขายทั้งหมดทั่วประเทศ - 22,400 (มากกว่า)
- ร้านขายสินค้าที่วางแผนไว้สำหรับพื้นที่ปฏิบัติงานเบื้องต้น - 7,500 (มากกว่า)
- ลูกค้าที่ตอบแบบสำรวจเบื้องต้น - 795 ราย
- ร้านขายสินค้าที่สำรวจแยกเป็นแผนกร้านขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับยา - 306 ร้าน ร้านขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค - 447 ร้าน
- ทั้งร้านขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับยาและผู้บริโภค - 42 ร้าน
- พื้นที่ที่ครอบคลุม
 - เมืองย่างกุ้ง เมืองมณฑลพะเย่และพื้นที่คลังสินค้า (เบื้องต้น)
 - สำรวจประเภทร้านจัดจำหน่าย
 - ครอบคลุมทุก ประเภทด้วยอัตราส่วนที่เท่ากัน

รายงานการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (ปี 2567) สำหรับการบริการลูกค้า

เอสอาร์	คำถาม	ลูกค้าทั้งหมด	คะแนนทั้งหมดที่ได้รับ	คะแนนทั้งหมดที่เป็นไปได้	ความพึงพอใจ (%)
1.	การจัดการกับการร้องเรียนของลูกค้า	795	517	590	88%

ลูกค้าที่สำรวจรวม - 795 ราย

The customers who had contacted with company for complaint - 59

ตามเอสไอพี - 5.4.2 (ระหว่าง 50% to 70%) - พึงพอใจปานกลาง (>70%) - พึงพอใจมาก (<50%) - พึงพอใจต่ำ

วันที่ : 15/01/2566

ยื่นโดย

เมก้า มาเลเซีย

ขอหลบเข้าป่าหาความสงบสักพัก - ช่วงเดินป่าสำหรับลูกค้า

เวลา : 9.30 น. : พบปะ & รวมตัว (เสิร์ฟเครื่องดื่มเติมเต็มความสดชื่นเบาๆ)
10.00 น. : ช่วงเดินป่า (เดิน 3 กิโลเมตรพร้อมไกด์)

สถานที่ตั้ง : ทามัน ตูกู กัวลาลัมเปอร์ <https://tamantuqu.my>

ผู้เข้าร่วม : 26 คน

- จุดประสงค์ :
- เพื่อส่งเสริมชีวิตที่มีสุขภาพดีของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
 - เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์คิวดูเดิลบอยยิวเซลฟ
 - เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นในบรรดาไปโอ-ไลฟ์และลูกค้าปลีก
 - เพื่อสร้างโอกาสสำหรับการสร้างทีมในกลุ่มพนักงานร้านขายยา

ดัชนีเนื้อหา GRI

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2566	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2565
GRI 102 : การเปิดเผยข้อมูลทั่วไป			
ข้อมูลองค์กร			
102-1	ชื่อขององค์กร	190	ข้อมูลองค์กร
102-2	กิจกรรม แบรินด์ ผลิตภัณฑ์และบริการ	32-47	ลักษณะธุรกิจและอุตสาหกรรม
102-3	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	190	ข้อมูลองค์กร
102-4	สถานที่ตั้งสำนักงาน	66-72	ที่อยู่สำนักงานจดทะเบียนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
102-5	กรรมสิทธิ์และแบบฟอร์มทางกฎหมาย	72-76	ข้อมูลองค์กร
102-6	ตลาดที่ให้บริการ	14-15	ขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก
		66-72	โครงสร้างธุรกิจ
102-7	ขนาดขององค์กร	16-17	จุดเด่นทางการเงิน
		40-47	ลักษณะธุรกิจและอุตสาหกรรม
		64-72	ชื่อและประเภทของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นเกินกว่า 10%
102-8	ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและลูกจ้างอื่นๆ	132-134	รายงานความยั่งยืน: ข้อมูลพนักงาน
102-9	ห่วงโซ่อุปทาน		ไม่มี
102-10	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อองค์กร และห่วงโซ่อุปทาน		ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
102-11	หลักการหรือแนวทางข้อควรระวัง	77-99	การบริหารความเสี่ยง
102-12	ความคิดริเริ่มภายนอก	138-145	รายงานของคณะกรรมการลักษณะธุรกิจและอุตสาหกรรม: กฎหมายและข้อบังคับ
102-13	สมาชิกสมาคม	148	รายงานของคณะกรรมการลักษณะธุรกิจและอุตสาหกรรม: กฎหมายและข้อบังคับ
กลยุทธ์			
102-14	คำชี้แจงจากผู้มีอำนาจตัดสินใจระดับสูง	20-24	สารจากประธานกรรมการ และ CEO
		234-239	รายงานของคณะกรรมการ
102-15	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส	77-99	การบริหารความเสี่ยง
จริยธรรมและความซื่อสัตย์			
102-16	ค่านิยม หลักการ มาตรฐาน และบรรทัดฐานของพฤติกรรม	215-221	รายงานความยั่งยืน: การกำกับดูแลกิจการจริยธรรม และความซื่อสัตย์ รายงานการกำกับดูแลกิจการ: ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์
102-17	กลไกการให้คำปรึกษาและข้อกังวลเกี่ยวกับจริยธรรม	215-221	รายงานการกำกับดูแลกิจการ: นโยบายการแจ้งเบาะแส และความซื่อสัตย์
การกำกับดูแล			
102-18	โครงสร้างการกำกับดูแล	72	แผนภูมิองค์กร
		222	โครงสร้างองค์กร
102-22	องค์ประกอบของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุดและคณะกรรมการตชดชื่อย่อย	222	โครงสร้างองค์กร

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2566	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2565
102-23	ประธานคณะกรรมการสูงสุด	222	โครงสร้างองค์กร
102-24	การเสนอชื่อและคัดเลือกผู้บริหารสูงสุด	227	รายงานการกำกับดูแล: การสรรหากรรมการ
102-25	ผลประโยชน์ทับซ้อน	219	รายงานการกำกับดูแลกิจการ: ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
102-26	บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุด ในการกำหนดวัตถุประสงค์ ค่านิยม และกลยุทธ์	222 223-227	โครงสร้างองค์กร รายงานการกำกับดูแลกิจการ: ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์
102-28	การประเมินการปฏิบัติงานของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุด	214	การประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการ
102-30	ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง	238-239	สารจากคณะกรรมการบริษัท เรื่องรายงานความยั่งยืน
102-31	ทบทวนหัวข้อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม	100-155	รายงานการกำกับดูแลกิจการ
102-32	บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุด ในการรายงานความยั่งยืน	238-239	สารจากคณะกรรมการบริษัท เรื่องรายงานความยั่งยืน
102-33	การสื่อสารข้อกังวลที่สำคัญ	106	ตารางวิเคราะห์ความสำคัญ
102-35	นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน	206	รายงานการกำกับดูแลกิจการ: ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร
102-36	กระบวนการกำหนดค่าตอบแทน	206	หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทน
102-37	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการจ่ายค่าตอบแทน	196	ค่าตอบแทนคณะกรรมการ
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย			
102-40	รายชื่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	108	รายงานความยั่งยืน : การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
102-41	ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกัน		ไม่ระบุ
102-42	การระบุและคัดเลือกผู้มีส่วนได้เสีย	108	รายงานความยั่งยืน : การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
102-43	แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	108	รายงานความยั่งยืน : การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
102-44	ประเด็นสำคัญและข้อกังวลที่ถูกหยิบยกขึ้นมา	106	รายงานความยั่งยืน : ตารางวิเคราะห์ความสำคัญ
การรายงานการปฏิบัติ			
102-45	นิติบุคคลที่รวมอยู่ในงบการเงินรวม	66-72	โครงสร้างธุรกิจ
102-46	การกำหนดเนื้อหารายงานและขอบเขตหัวข้อ		บมจ. เมก้า โลฟไอเอ็นซี-ประเทศไทย
102-47	รายการหัวข้อวัสดุ	106	รายงานความยั่งยืน : การประเมินประเด็นสำคัญ
102-48	การเรียบเรียงข้อมูล		ไม่ระบุ
102-49	การเปลี่ยนแปลงในการรายงาน		ไม่ระบุ
102-50	ระยะเวลาการรายงาน		มค.-ธค. 2567
102-51	วันที่ของรายงานล่าสุด		ธค. 2566
102-52	รอบการรายงาน		ประจำปี
102-53	ช่องทางการติดต่อสำหรับคำถามเกี่ยวกับรายงาน	190	ข้อมูลองค์กร
102-54	การเรียกร้องการรายงานตามมาตรฐาน GRI		ไม่ระบุ

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2566	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2565
102-55	ดัชนีเนื้อหา GRI	152-155	ดัชนีเนื้อหา GRI
GRI 103 : MANAGEMENT APPROACH			
103-1	คำอธิบายหัวข้อเนื้อหาและขอบเขต	106	รายงานความยั่งยืน : การวิเคราะห์ความสำคัญ
103-2	แนวทางการจัดการและส่วนประกอบ		ไม่ระบุ
GRI 201 : ECONOMIC PERFORMANCE			
201-1	สร้างการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทาง	109	รายงานความยั่งยืน : สร้างและเผยแพร่มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง
GRI 205 : การต่อต้านการทุจริต			
205-2	การสื่อสารและการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบาย และขั้นตอนการต่อต้านการทุจริต	220-221	การฝึกอบรม
205-3	ยืนยันเหตุการณ์การทุจริตและการดำเนินการ	214	รายงานการกำกับดูแลกิจการ : นโยบายการแจ้งเบาะแส
GRI 304 : ความหลากหลายทางชีวภาพ			
304-2	ผลกระทบที่สำคัญของกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และ บริการต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	115-129	รายงานความยั่งยืน
GRI 305 : EMISSIONS			
305	การปล่อยมลพิษ	115-117	รายงานความยั่งยืน : การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
GRI 306 : EFFLUENTS AND WASTE			
306	น้ำทิ้งและของเสีย	115-117	รายงานความยั่งยืน : การบำบัดน้ำ
GRI 401 : EMPLOYMENT			
401-2	ผลประโยชน์ที่มอบให้กับพนักงานเต็มเวลา ที่ไม่ได้มอบให้กับพนักงานชั่วคราวหรือนอกเวลา	132	ความพึงพอใจของพนักงาน
401-3	การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	132	รายงานความยั่งยืน : ข้อมูลพนักงาน
GRI 403 : OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY			
403-1	ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	115-117	รายงานความยั่งยืน
403-4	การมีส่วนร่วมของพนักงาน การให้คำปรึกษา และการสื่อสารด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย	-	
403-5	การฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	-	
GRI 404 : การฝึกอบรมและการศึกษา			
404-1	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงาน	149	14.03 ชั่วโมง โดยเฉลี่ย
404-2	โปรแกรมสำหรับการยกระดับทักษะของพนักงานและโปรแกรมความช่วยเหลือในการเปลี่ยนผ่าน	149	
GRI 405 : ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน			
405-1	ความหลากหลายของหน่วยงานกำกับดูแล และพนักงาน	202 130-137	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ จำนวนพนักงาน

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2566	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2565
GRI : 406 การไม่เลือกปฏิบัติ			
406-1	เหตุการณ์การเลือกปฏิบัติ และการดำเนินการแก้ไข	214	รายงานการกำกับดูแลกิจการ: นโยบายจ้างเหมาแอส
GRI 408 : แรงงานเด็ก			
408-1	การดำเนินงานและซัพพลายเออร์ที่มีความเสี่ยงสูงต่อเหตุการณ์ด้านแรงงานเด็ก	35 คู่ค้าในปี 2567	
GRI 412 : การประเมินสิทธิมนุษยชน			
412-3	ข้อตกลงและสัญญาการลงทุนที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงมาตราสิทธิมนุษยชนหรือที่ผ่านการคัดกรองสิทธิมนุษยชน	ผู้รับเหมารายใหญ่ ทุกรายปฏิบัติตาม กฎหมายแรงงาน ท้องถิ่น อย่างครบถ้วน	
GRI 418 : ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า			
418-1	การร้องเรียนที่พิสูจน์ได้เกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญเสียข้อมูลลูกค้า	ไม่มี	



MEGA We care for Your Wellness

บริษัท เมก้า ไทฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)

384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบาง ปุชอย 6 พัทยา 3 ตำบลแพรกษา

อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ ประเทศไทย 10280

โทรศัพท์ : (66) 0-2769-4222 โทรสาร : (66) 0-2769-4244