MEGA
We care

Creating Sustainable Wellness

แบบ 56-1 One Report 2568
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)

MEGA **WAY**

is to build a THINKING organization
which will CHANGE before it is forced to
and Live and GROW beyond each of us.

Creating Sustainable **Health**

Mega focuses on the high-quality products covering all health problems and helping people stay healthy as long as they live for sustainable health.

Creating Sustainable **Wellness**

Mega focuses on the physical, mental, emotional, and social health of all for sustainable happiness and growth.

Creating Sustainable Inspired **by Nature**

MEGA is committed to incorporating eco-friendly practices and aspires to efficiently utilize resources, reduce pollution, and slash greenhouse gas emissions for Creating a Sustainable Organization Inspired by Nature.

สารบัญ

ภาพรวม

วิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าองค์กร 12
การเดินทางของเมก้าและขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก 14
การดำเนินการ 18
จุดเด่นทางการเงิน 19
สัดส่วนธุรกิจ 20
สารจากประธานกรรมการบริษัท 22
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ Chief Coach 24
คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง 26
รางวัลและเกียรติยศ 32

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท 36
การบริหารจัดการความเสี่ยง 91
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 116
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A) 196
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 236

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

รายงานการกำกับดูแลกิจการ 240
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ
คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ 271
รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 275
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 281

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

งบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568
และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 290

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 ประวัติคณะกรรมการบริษัท 388
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหาร
ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ 396
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
และหัวหน้างานกำกับดูแลและปฏิบัติงานของบริษัท 399
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน 401
เอกสารแนบ 5 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี 402

วิถีเมก้า - ภารกิจ - วิสัยทัศน์

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ - องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยความคิด

เมก้า เป็นองค์กรที่มีความคิดลึกซึ้ง ซึ่งเรามุ่งมั่นที่จะเปิดโอกาสให้ผู้คนได้เรียนรู้จากสิ่งที่ดีที่สุด เราต้องการส่งเสริมการคิดเกี่ยวกับทุกสิ่งที่เราทำ รวมถึงเหตุผลและวิธีในการทำสิ่งต่างๆ ด้วยเราใช้เสรีภาพในการตั้งคำถามที่ท้าทายต่อวิธีการและขนบแบบเดิมๆ เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ แสวงหาวิธีแก้ปัญหาใหม่ หาแนวทางใหม่และใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ เพื่อทำงานร่วมกับเราเพื่อ สร้างเมก้าที่ดีขึ้น

ความมุ่งมั่นของเมก้า - วิสัยทัศน์

ความมุ่งมั่นของ เมก้า คือการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ผ่านการปรับปรุงและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องนอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความไว้วางใจและความเคารพซึ่งกันและกัน ในซัพพลายเออร์ ผู้จัดจำหน่าย และลูกค้าในทุกประเทศที่เราดำเนินการเรานำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ ที่พิถีพิถันในการผสมผสานระหว่างคุณภาพและปริมาณให้ตรงความต้องการผู้บริโภค โดยข้อมูลที่ถูกต้องเราเชื่อว่าสิ่งนี้จะเป็นเครื่องนำทางที่ดีของเรา

ค่านิยมของเมก้า

ความจริง

ความจริงในสิ่งที่เราทำทุกวัน คือวิถีชีวิตที่เมก้า เรายืนกรานในความจริงด้วย การปฏิบัติ ทุกวันเราจะไม่ผลิตทำการตลาด ขายหรือแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ใดๆ ที่ไม่ปลอดภัยสำหรับมนุษย์เรา จะทำทุกอย่างเพื่อรายงาน และแจ้งให้สาธารณชนทราบ ตามความเป็นจริงเกี่ยวกับ ผลงานความสำเร็จและ ความล้มเหลวของเรา และ ยอมรับความผิดพลาดที่เราทำ

ความเชื่อมั่น

เราไว้วางใจในบุคลากรของเรา ว่าเป็นผู้ที่มีวุฒิภาวะ และมี ความรับผิดชอบในการกระทำ ของตน เราเชื่อว่าทุกคนมี ความซื่อสัตย์และพร้อมที่จะ ทุ่มเทอย่างเต็มที่ พวกเขามา ทำงานตรงเวลา มีส่วนร่วม และได้รับความเคารพในงาน ที่พวกเขาทำความเชื่อมั่น และไว้วางใจ ของเราแผ่ขยาย ไปไกลกว่า บุคลากรของเรา ไปจนถึงซัพพลายเออร์และ พันธมิตรที่ทำงานร่วมกัน เพื่อช่วยเรา สร้างมูลค่าให้กับ ลูกค้าของพวกเขา

ความเคารพ

เราต่างมีความแตกต่างและนำ ความสามารถเฉพาะตัวมาสู่ ทีม การสร้างทีมที่ประกอบด้วย ผู้คนที่กระตือรือร้น มุ่งมั่น และเอาใจใส่ แม้มีมุมมองที่ แตกต่างกัน เราสนับสนุนให้ สมาชิกในทีมเคารพซึ่งกัน และกัน ส่งเสริมวัฒนธรรม การเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลง ร่วมกัน เมก้าเป็นนายจ้างที่ให้ โอกาสที่เท่าเทียมกันและ ไม่เลือกปฏิบัติตามเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สถานภาพ พลเมือง หรือเพศสภาพเมก้า เคารพและให้ความสำคัญกับ สมดุลในการทำงานและชีวิตที่ดี

ความเป็นอิสระ

เมก้า ยืนยันที่จะเป็นอิสระ เป็นตัวของตัวเอง สนับสนุน ให้คุณทำในสิ่งที่คุณทำได้ดีที่สุด เราเชื่อในการจ้างบุคลากร ที่มีวุฒิภาวะในการทำงานและ ไว้วางใจให้พวกเขาตัดสินใจ อย่างรับผิดชอบเมื่อได้รับอิสระ เราเชื่อในการให้อิสระแก่ พวกเขาในการเลือกใช้ชีวิต ในแบบที่พวกเขาต้องการ โดย ไม่ต้องถูกตัดสินในฐานะของ ผู้ใหญ่ คุณถูกคาดหวังให้เห็น คุณค่าของความรับผิดชอบ และเพิ่มเสรีภาพของคุณให้ สูงสุดโดยใช้แนวทางที่มีอยู่

การเดินทางของเมก้า

2525

- ก่อตั้งบริษัทฯ

2528-2529

- โรงงานผลิตที่จังหวัดสมุทรปราการผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- รับจ้างผลิตยา Nifedipine ให้กับบริษัท เบอร์ลิน ฟาร์มาซูติคอล อินดัสตรี จำกัด

2555

- ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ กลายเป็นสินค้าชั้นนำในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ผู้กระจายสินค้าชั้นนำสำหรับ ผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรมและยาจำหน่ายหน้าเคาท์เตอร์ (OTC)
- ประกาศการเข้าซื้อแบรนด์ยูจิก้า (Eugica)

1
เริ่มต้นจากการเป็นผู้รับจ้างผลิตสินค้า (OEM)

2
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง ตลอดจนดำเนินธุรกิจการกระจายสินค้า และขยายธุรกิจสู่นานาประเทศ

3
เติบโตจนมีแบรนด์สินค้าชั้นนำของตลาด และกลายเป็นบริษัทชั้นนำด้านการกระจายสินค้า

2536 2537

- เริ่มจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง

2556

- ย้ายโรงงานผลิตใหม่ในประเทศออสเตรเลีย
- ขยายกำลังการผลิตในประเทศไทย
- เสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชน เป็นครั้งแรก และจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2538-2539

- ขยายธุรกิจสู่ประเทศเวียดนาม เมียนมาร์ และกัมพูชา เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และดำเนินธุรกิจการกระจายสินค้า
- เข้าซื้อแบรนด์ เมดิคราฟท์ (Medicraft)
- สร้างโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย

2557-2558

- บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา
- บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัท

2561

- ได้มาซึ่งสิทธิในธุรกิจดิจิทัลของบริษัท Sandoz Gmbh ในประเทศเมียนมาร์และประเทศเอธิโอเปีย

2565

- บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นใน PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย 100% และได้เปลี่ยนชื่อเป็น PT Mega Lifesciences Indonesia

2568

- เมก้าบรรลุวิสัยทัศน์ในการเพิ่มผลกำไรเกือบสองเท่าในปี พ.ศ. 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2562 นับเป็นวัฏจักรที่สองติดต่อกันที่บริษัทสามารถดำเนินงานได้ตามพันธสัญญาเชิงกลยุทธ์ดังกล่าว
- บริษัทได้เข้าซื้อที่ดินในประเทศเวียดนามเพื่อก่อสร้างโรงงานผลิต โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์และการเติบโตระยะยาวของเมก้าในตลาดเวียดนาม

2559

- เมก้า ได้มาซึ่งกิจการ Bio-Life Marketing SDN.BHD. เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจตลาดสุขภาพ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีโพรไบโอติก กรดไขมันที่จำเป็น ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และผลิตภัณฑ์ดูแลผิว
- ศูนย์เวลเนส วีแคร์ เซ็นเตอร์
- ได้รับอนุมัติคลังสินค้า ประเทศเมียนมาร์

2563

- ได้มาซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 83.33 ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย

2566

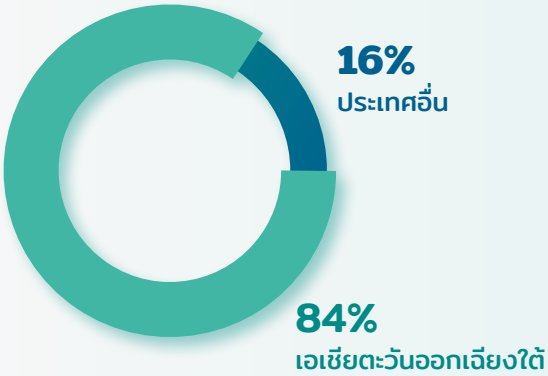
- บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นในบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ โคลอมเบีย เอส เอ เอส ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ 100%

2567

- บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นในบริษัท วีแคร์ ฟอร์ เวลเนส เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ 100%

ขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก

รายได้ส่วนใหญ่มาจาก เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รายได้แบ่งตามภูมิภาค (ปี 2568)



- ประเทศที่มีโรงงานผลิต และมีฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ประเทศที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท

แบรนด์สินค้าที่กระจายใน 34 ประเทศ

1. อาเซอร์ไบจาน
2. คองโก
3. กัมพูชา
4. กานา
5. ฮ่องกง
6. อินโดนีเซีย
7. คาซัคสถาน
8. เคนยา
9. บุรุนดี
10. มาเลเซีย
11. มองโกเลีย
12. เมียนมาร์
13. ไนจีเรีย
14. เปรู
15. ฟิลิปปินส์
16. รวันดา
17. สิงคโปร์
18. ศรีลังกา
19. แทนซาเนีย
20. ไทย
21. ตรินิแดดและโตเบโก
22. ยูกันดา
23. ยูเครน
24. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
25. อุซเบกิสถาน
26. เวียดนาม
27. เยเมน
28. เอธิโอเปีย
29. ซูดาน
30. เนปาล
31. แซมเบีย
32. โคลอมเบีย
33. ซิมบับเว
34. สาธารณรัฐเซาท์ซูดาน

การดำเนินการ

รายได้จากการดำเนินงาน

฿14,147 ล้านบาท
ปี 2568

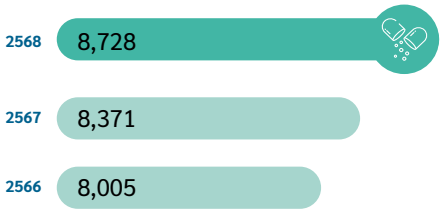
฿15,344 ล้านบาท
ปี 2567

฿15,681 ล้านบาท
ปี 2566

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้สัดส่วนตามธุรกิจ

Mega We Care™



฿8,728 ล้านบาท

Maxxcare™

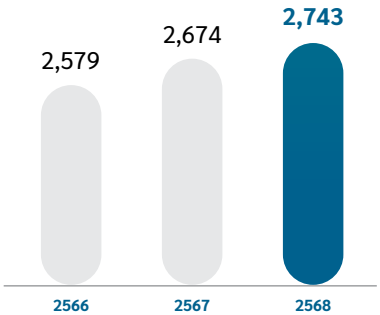
฿5,107 ล้านบาท

OEM

฿312 ล้านบาท

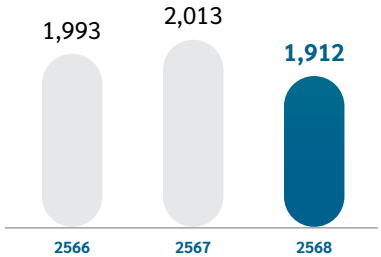
(หน่วย : ล้านบาท)

EBITDA



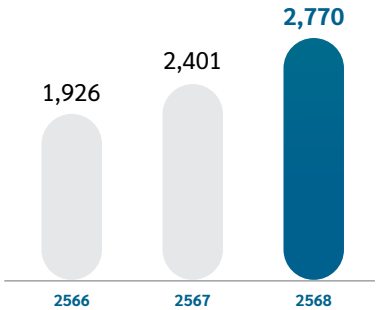
(หน่วย : ล้านบาท)

กำไรสุทธิตามรายงาน



(หน่วย : ล้านบาท)

กระแสเงินสดจากการดำเนินการ



จุดเด่นทางการเงิน

งบกำไรขาดทุนรวม (หน่วย : ล้านบาท)	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงาน	15,681	15,344	14,147
กำไรขั้นต้น	7,095	7,754	7,383
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	4,191	4,385	4,481
(% ของรายได้)	26.7%	28.6%	31.7%
EBITDA	2,579	2,674	2,743
EBITDA (% to revenue)	16.4%	17.4%	19.4%
กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง) [1]	**2,327**	**2,236**	**2,037**
(% ของรายได้)	**14.8%**	**14.6%**	**14.4%**
Normalizing tax expense	31	-	-
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(325)	(188)	(98)
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	(40)	(36)	(28)
กำไรสุทธิ	**1,993**	**2,013**	**1,912**
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	**1,926**	**2,401**	**2,770**
% ของกำไรสุทธิ	96.7%	119.3%	144.9%
วงจรเงินสด (วัน)	**132**	**140**	**151**

รายได้ตามส่วนงาน (ล้านบาท)	2566	2567	2568
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	8,005	8,371	8,728
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	7,397	6,667	5,107
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	279	306	312

งบดุลรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ธ.ค. 66	ธ.ค. 67	ธ.ค. 68
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด[2]	2,712	3,813	4,629
ลูกหนี้การค้า	3,314	2,975	3,306
สินค้าคงเหลือ	3,377	3,033	3,038
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์[3]	2,010	1,978	1,948
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	1,318	1,319	1,296
สินทรัพย์อื่น	1,383	1,092	1,543
รวมสินทรัพย์	**14,115**	**14,210**	**15,759**
หนี้สิน	76	288	472
เจ้าหนี้การค้า	1,925	1,685	1,720
หนี้สินอื่น	2,812	2,361	3,352
รวมหนี้สิน	4,813	4,333	5,544
ส่วนของผู้ถือหุ้น	9,302	9,877	10,215
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	**14,115**	**14,210**	**15,759**

องค์ประกอบหลักของงบดุล	ธ.ค. 66	ธ.ค. 67	ธ.ค. 68
เงินสดสุทธิต่อหนี้สิน (ล้านบาท)	2,636	3,525	4,156
เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรสุทธิ[5] (ล้านบาท)	230	4	578
หนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	(0.28)	(0.36)	(0.41)

(1) กำไรสุทธิหลังปรังปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้ หรือค่าใช้จ่ายหรือค่าภาษีที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ

(2) เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร

(3) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุนในงบการเงินของผู้สอบบัญชี

(4) สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน รวมถึงค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจเข้าด้วยกัน

(5) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรสุทธิ รวมถึงเงินลงทุนในทรัพย์สินโรงงาน และอุปกรณ์ การได้มาซึ่งธุรกิจ และเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า และบริษัทย่อย

สัดส่วนธุรกิจ

เมก้าเป็นผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับ การผลิตยาในกลุ่ม ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ในประเทศที่กำลังพัฒนา โดยมีการแบ่งธุรกิจ ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า
Mega We Care™

ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า
Maxxcare™

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

2528 - 2537
เป็นบริษัทผู้รับจ้างผลิตแคปซูลเจลาติน ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

2537 - 2562
เป็นผู้นำในตลาดอินโดจีน เป็นบริษัทผู้นำในการกระจายสินค้าระดับนานาชาติ ในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา

2562 - 2568
เมก้าบรรลุวิสัยทัศน์ในการเพิ่มผลกำไรเกือบเท่าตัวในปี พ.ศ. 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2562 นับเป็นรอบที่สองติดต่อกันที่บริษัทสามารถดำเนินงานได้ตามพันธสัญญาเชิงกลยุทธ์ดังกล่าว

จุดเด่นการลงทุน

1. ก้าวสู่ผู้นำตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและยาในตลาดประเทศที่กำลังพัฒนา ซึ่งมีการเติบโตทางเศรษฐกิจรวดเร็ว
2. เราคือผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยาและสินค้าจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ชั้นนำของตลาดชายแดนประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา
3. มุ่งเน้นการเติบโตอย่างรวดเร็วในตลาดประเทศที่กำลังพัฒนา
4. เป็นผู้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงที่ได้รับการยอมรับ และมีโรงงานผลิต 4 แห่งที่ได้รับมาตรฐานระดับโลก ซึ่งได้รับการรับรองจากหน่วยงานต่างๆ ทั่วโลก
5. มีสายผลิตที่แข็งแกร่ง โดยมีกลยุทธ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบมุ่งเน้นและมีประสิทธิภาพ
6. มีบันทึกที่พิสูจน์แล้วถึงการเติบโตและความสามารถในการทำกำไรของบริษัท
7. ให้ความสำคัญในการลงทุนในทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์สูง เพื่อสร้างธุรกิจของบริษัท

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ธุรกิจรับจ้างผลิต (ล้านบาท)

- Mega We Care™ 62% 8,728 ล้านบาท
- Maxxcare™ 36% 5,107 ล้านบาท
- OEM 2% 312 ล้านบาท

- Mega We Care™ 76% 5,636 ล้านบาท
- Maxxcare™ 22% 1,641 ล้านบาท
- OEM 1% 107 ล้านบาท

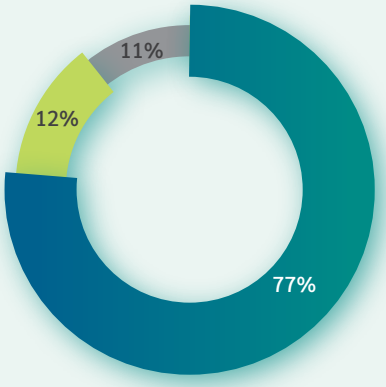
รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (สำหรับปี 2568)

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถสร้างรายได้

ร้อยละ 77 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้ คิดเป็นร้อยละ 59 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

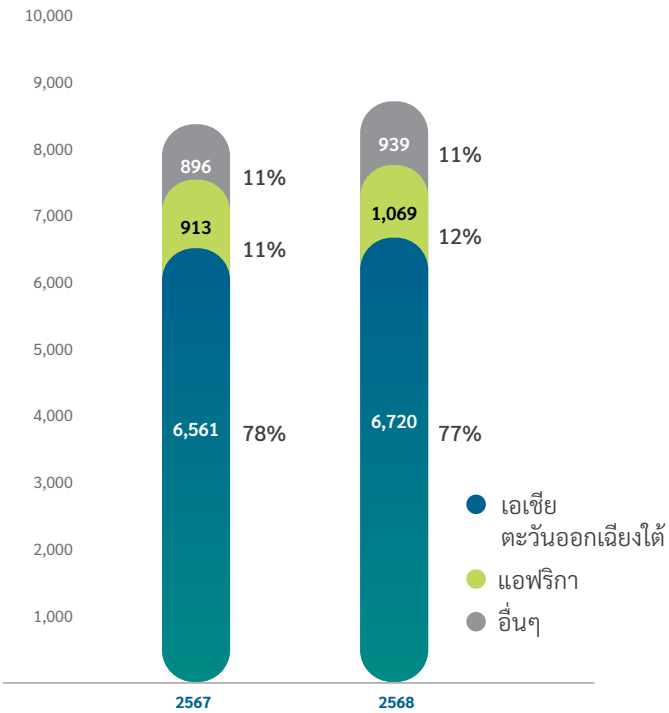
ทวีปแอฟริกา สามารถสร้างรายได้มากที่สุดเป็นอันดับสองของภูมิภาค

คิดเป็น ร้อยละ 12 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™



- เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- แอฟริกา
- อื่นๆ

ปี 2567 และ ปี 2568



"

จากจุดเริ่มต้นเล็ก ๆ ที่มีเพียงเครื่องจักรสองเครื่องและบุคลากรไม่กี่คน สู่การเป็นครอบครัวบริษัทที่มีพนักงานมากกว่า 5,400 คนทั่วโลก

สารจากประธานกรรมการบริษัท

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น เพื่อนร่วมงาน ลูกค้า และผู้บริโภคที่เคารพ

ปี 2025 ยังคงเป็นอีกปีหนึ่งที่เต็มไปด้วยความท้าทายในตลาดระหว่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้ง สงคราม การกีดกันทางการค้า และสภาพแวดล้อมทางการเมืองที่ยังคงมีความไม่แน่นอนและท้าทายในอนาคตอันใกล้ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีความฝันและวางแผนเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีหลักฐานที่น่าเชื่อถือทางวิทยาศาสตร์รองรับในราคาที่เข้าถึงได้ และยาสามัญคุณภาพสูงให้แก่ประเทศกำลังพัฒนา เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในภูมิประเทศที่มีความท้าทาย

บริษัทได้ก้าวเข้าสู่ทศวรรษใหม่ของการเดินทางภายใต้แนวคิด “Wellness We Care” และตลอดระยะเวลากว่า 4 ทศวรรษที่ผ่านมา เส้นทางของเราได้พัฒนา จากจุดเริ่มต้นเล็ก ๆ ที่มีเพียงเครื่องจักรสองเครื่องและบุคลากรไม่กี่คน สู่การเป็นครอบครัวบริษัทที่มีพนักงานมากกว่า 5,400 คนทั่วโลก

เราได้เห็นการมีปฏิสัมพันธ์กับชุมชนและสังคมเพิ่มมากขึ้น โดยตระหนักว่าการนำสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีมาสู่สังคม คือเป้าหมายสำคัญของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว บริษัทได้ทำงานร่วมกับชุมชนและช่วยสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับชีวิตของผู้เข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบออนไซต์และออนไลน์ ผู้เข้าร่วมจำนวนมากมีตัวชี้วัดด้านสุขภาพที่ดีขึ้นและสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนภายหลังการเข้าร่วมโครงการที่จัดโดยศูนย์ Wellness We Care ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ส่งเสริมการสร้างความตระหนักรู้ด้านสุขภาพผ่านหลากหลายแพลตฟอร์ม รวมถึงโครงการ Good Health By Yourself (GHBY) และแอปพลิเคชันด้านสุขภาพต่าง ๆ

เรายังคงยึดมั่นในเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่ยิ่งขึ้น คือการดูแลชีวิตมนุษย์และช่วยให้ผู้คนมีสุขภาพดีตราบเท่าที่พวกเขายังมีชีวิตอยู่ พร้อมทั้งตั้งปณิธานต่อการเสริมพลังด้านสุขภาพให้แก่สังคม บริษัทยังคงแสดงให้เห็นถึงความเข้มแข็งและความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่สามารถดำรงอยู่และเติบโตต่อไปได้เหนือกว่าตัวบุคคลใดบุคคลหนึ่ง บริษัทมีฐานะกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง พร้อมด้วยกลยุทธ์ทางการเงินและธุรกิจที่มั่นคง บริษัทให้คุณค่าแก่พนักงานทั้ง 5,400 คนทั่วโลก และสนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านดำเนินชีวิตภายใต้แนวคิด Wellness และ We Care

บริษัทได้ตัดสินใจเดินหน้าสานต่อเส้นทางด้านความยั่งยืนอย่างจริงจัง มูลนิธิ Wellness We Care ของบริษัทยังคงทำงานร่วมกับชุมชนต่าง ๆ เพื่อช่วยสร้างชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่ผู้คนทั่วโลก บริษัทได้สร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อชุมชนผ่านศูนย์ Wellness We Care ที่อำเภอมวกเหล็ก ประเทศไทย บริษัทมุ่งมั่นในการส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases) ซึ่งเป็นภัยเงียบและเป็นความท้าทายสำคัญต่อประเทศไทยและเศรษฐกิจโลก

โปรแกรมด้านสุขภาพของศูนย์ Wellness We Care มีผู้ติดตามมากกว่า 230,000 รายบน YouTube และมียอดรับชมรวมกว่า 22.9 ล้านครั้ง โดยเนื้อหาของโปรแกรมช่วยสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการรับประทานอาหารที่เหมาะสม และการย้อนกลับหรือควบคุมโรคเรื้อรังจากวิถีชีวิต

บริษัทยังได้เปิดตัวแอปพลิเคชันดิจิทัลด้านสุขภาพ ได้แก่ WeCare Diabetes, Mother & Child และ Holistic Health ซึ่งมีผู้ลงทะเบียนใช้งานมากกว่า 23,000 ราย และได้จัดการประชุมวิชาการด้านสุขภาพ อาทิ การประชุม Diabetes National Conference ในประเทศเมียนมา

บริษัท พร้อมด้วยทีมงานกว่า 5,400 คน ซึ่งรวมถึงคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน ได้ร่วมกันเริ่มต้นการเดินทางสู่การสร้างโลกที่ดีกว่า ด้วยการส่งเสริมแนวปฏิบัติทางธุรกิจสีเขียว และการมีส่วนร่วมในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับพลังงานแสงอาทิตย์ การลดของเสีย การมีส่วนร่วมกับชุมชน การส่งเสริมสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ และหลักธรรมาภิบาลที่ดี

บริษัทยังคงได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านการทุจริตภาคเอกชน ซึ่งนำโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors)

นอกจากนี้ บริษัทยังคงพัฒนาระบบและกระบวนการฝึกอบรมเพื่อเสริมพลังให้แก่พนักงานทุกคน พร้อมสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย โดยมุ่งสู่การเกิดอุบัติเหตุน้อยที่สุดหรือไม่มีอุบัติเหตุ และเป้าหมายการไม่เกิดการสูญเสียชีวิตจากการทำงาน

บริษัทยังคงยึดมั่นในการเป็นพลเมืองที่ดีของโลก ด้วยการค้นหาและสื่อสารแนวทางที่ดีที่สุดในการ “มีสุขภาพดีให้นานที่สุดตราบเท่าที่คุณยังมีชีวิตอยู่”

มีชัย วีระไวทยะ
ประธานกรรมการ

นายอลัน แคม
ประธานกรรมการ

"

บริษัทกำลังก้าวเข้าสู่การเดินทางครั้งใหม่ ในช่วง 5 ปีข้างหน้า เพื่อขยายการเติบโต และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับ Mega We Care ในตลาดที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ โดยต่อยอดจากจุดแข็งที่มีอยู่ พร้อมทั้งขยายศักยภาพเชิงกลยุทธ์และในการแข่งขันต่อไป

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ Chief Coach

เรียน เพื่อนร่วมงานผู้มีเกียรติ และผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ก่อนอื่นต้องขอกล่าวขอบคุณอย่างยิ่งต่อผู้ถือหุ้นทุกท่าน ที่ให้ความเชื่อมั่นและยืนหยัดเคียงข้างบริษัท MEGA มาโดยตลอด ท่ามกลางความผันผวน เปลี่ยนแปลง ทางภูมิรัฐศาสตร์และกระแสความตื่นตัวด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ปัจจัยภายนอกเหล่านี้ได้ก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอนและความท้าทายในการดำเนินชีวิตและดำเนินธุรกิจของเรา

อย่างไรก็ตาม เราได้ก้าวผ่านช่วงเวลานั้นมาได้ และเติบโตแข็งแกร่งยิ่งขึ้น สถานการณ์ใหม่ ๆ ที่ไม่แน่นอนเหล่านี้ได้ผลักดันและเสริมสร้างศักยภาพของเราให้สามารถแข่งขันต่อความท้าทายหรือสถานการณ์ต่างได้ดีมากยิ่งขึ้น

ทีมงานของเราได้เผชิญกับช่วงเวลาที่ยากลำบากมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท และเรามีความเชื่อมั่นอย่างยิ่งในความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นขององค์กรที่จะสามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

แม้ประเทศเมียนมายังคงเผชิญกับปัญหาทางการเมือง หรือความท้าทายอื่นๆ บริษัทได้เดินหน้าลงทุน ก่อสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ เพื่อรองรับความต้องการด้านการแพทย์ภายในประเทศและส่งออกผลิตภัณฑ์ยาใหม่ไปยังตลาดอื่น ๆ

ในขณะเดียวกัน เล็งเห็นการเติบโตและการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศเวียดนาม บริษัทจึงได้สร้างฐานการผลิตเพื่อผลิตยาสำหรับตลาดภายในประเทศด้วยเช่นกัน โดยเป็นไปตามมาตรฐาน EU GMP เพื่อจำหน่ายในประเทศเวียดนาม ซึ่งถือเป็นหนึ่งในตลาดที่สำคัญที่สุดของบริษัทในปัจจุบันและในอนาคต

และบริษัทยังได้ลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อดำเนินการผลิต นำเข้า และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาในประเทศ เพราะประเทศอินโดนีเซียนั้น เป็นหนึ่งในประเทศที่มีประชากรมากที่สุด และตลาดอุตสาหกรรมยามีขนาดใหญ่ โดยบริษัทมีเป้าหมายสร้างธุรกิจที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ในประเทศอินโดนีเซียภายในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า

MEGA มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะยาว 5 ปี โดยบริษัทได้ศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาอย่างหมาะสม โดยมุ่งเน้นตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แอฟริกา ซับซาฮารา ควบคู่กับภูมิภาคลาตินอเมริกาและกลุ่มประเทศ CIS ซึ่งบริษัทได้มีทีมงานคุณภาพที่เต็มเปี่ยมด้วยความมุ่งมั่น และพลัง เพื่อยกระดับแบรนด์ Mega We Care ให้ก้าวไปสู่สากลโลกต่อไป

ปีที่ผ่านมาเป็นปีที่น่าสนใจ แม้ต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ บริษัทสามารถเพิ่มกำไรเป็นสองเท่าภายในระยะเวลา 6 ปี ซึ่งใกล้เคียงกับเป้าหมายบริษัท ทั้งนี้ แม้ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐเทียบเงินบาทจะไม่เอื้ออำนวย สิทธิประโยชน์ทางภาษีสิ้นสุดลง และผลกระทบจากสถานการณ์ในประเทศเมียนมา ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของรูปแบบธุรกิจ และการได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางของแบรนด์ในหมู่ผู้บริโภคและวงการแพทย์

บริษัทกำลังก้าวเข้าสู่การเดินทางครั้งใหม่ในช่วง 5 ปีข้างหน้า เพื่อขยายการเติบโตและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับ Mega We Care ในตลาดที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ โดยต่อยอดจากจุดแข็งที่มีอยู่ พร้อมทั้งขยายศักยภาพเชิงกลยุทธ์และในการแข่งขันต่อไป

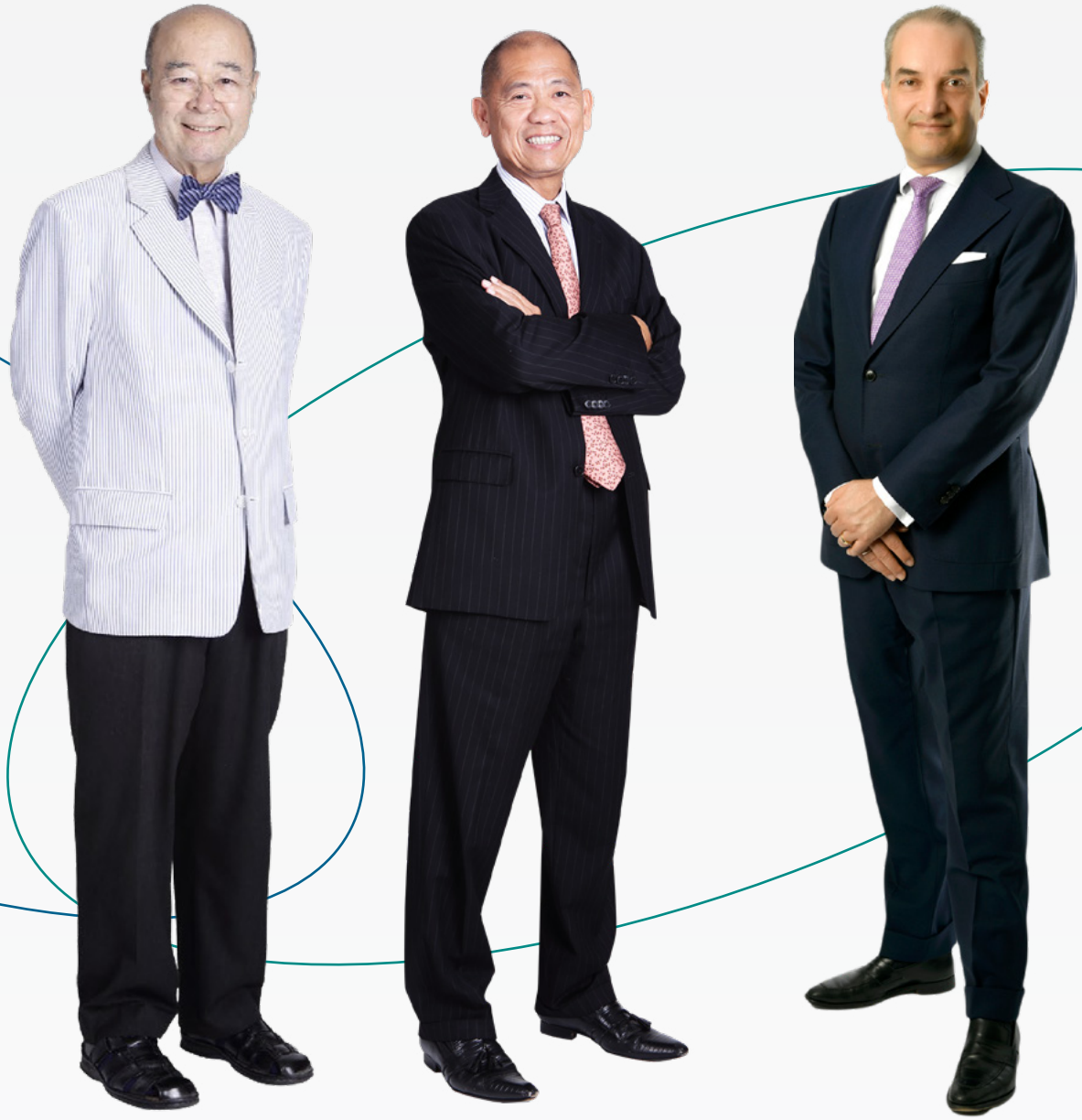
ในขณะที่เรามุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้มีความพร้อม มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน และสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพในโลกยุค “VUCA” หมายถึง ความผันผวนความไม่แน่นอนความซับซ้อนและความคลุมเครือ บริษัทใคร่ขอการสนับสนุนและความเชื่อมั่นจากทุกท่าน

ท้ายที่สุดนี้ บริษัทขอยืนยันความมุ่งมั่นในการดูแลสุขภาพของทุกท่าน และในการสร้างองค์กรที่ใส่ใจต่อสุขภาพ ชีวิต อนามัยของมนุษย์อย่างแท้จริง

ขออำนวยพรให้ทุกท่านมีสุขภาพแข็งแรง
ขอบคุณครับ

วิเวก ดาวัน
กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Chief Coach

คณะกรรมการบริษัท



1. นายมีชัย วีระไวทยะ
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการ

2. นายอลัน แคม
- กรรมการอิสระ
- รองประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหา

3. นายวีเจย์ คาร์วาล
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหา
- กรรมการตรวจสอบ

4. นายต่อ สันติศิริ

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ

5. ดร. นิธินาถ สินธุเดชะ

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล
- กรรมการสรรหา

6. นายกิริต ชาห์

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
- กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท

7. นายอิษฎ์ชาญ ชาห์

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

8. นางสาวสมิหรา ชาห์

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

9. นายชีราช อีรัช ปุณวาลา

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

10. นายวิเวก ดาวัน

- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการความยั่งยืน
  การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล

11. นายโธมัส อับบราฮัม

- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
- กรรมการความยั่งยืน
  การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล

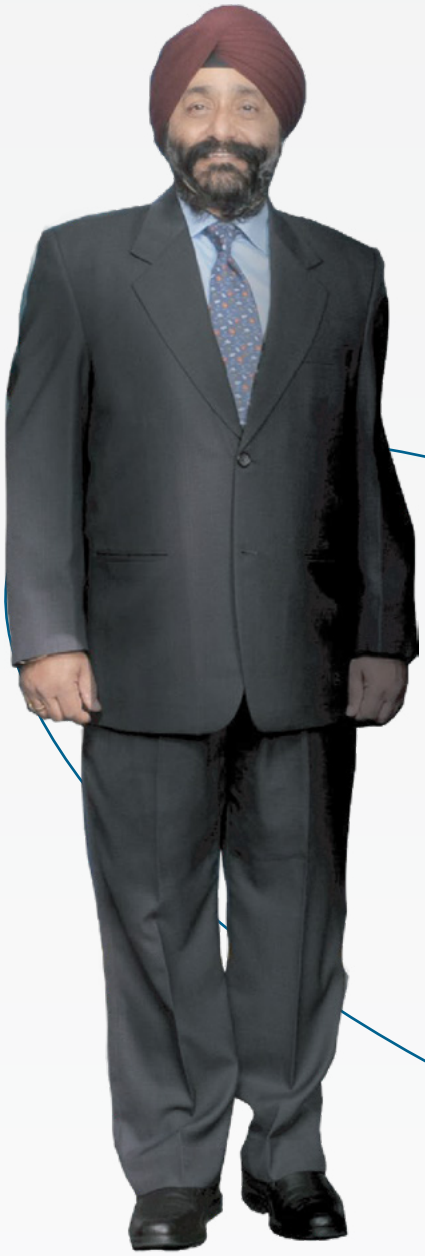
ผู้บริหาร

1. นายวิเวก ดาวัน

- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล

2. นายโธมัส อับบราฮัม

- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
- กรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล



3. **นายพระรามจิต ซิงค์ สาว์นีย์**
   - ประธานระหว่างประเทศ

4. **นายจีริช วาดวา**
   - ประธานเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศเมียนมาร์

5. **นางสาวดวงนภา ตงศิริ**
   - ประธานเมก้า วีแคร์ ประเทศไทย

รางวัลและเกียรติยศ

1 รางวัลองค์กรต้นแบบบริการเวชศาสตร์วิถีชีวิตของไทย

รางวัลองค์กรต้นแบบบริการเวชศาสตร์วิถีชีวิตของไทย ในนามของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นว์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลยกย่องให้เป็นองค์กรที่มีบทบาทโดดเด่นในการให้บริการเวชศาสตร์วิถีชีวิตแบบองค์รวมในงาน LM KICK OFF 2025 โดยได้รับเกียรติจากคุณสมศักดิ์ เทพสุทิน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นผู้มอบรางวัล ณ Richmond Stylish Convention Hotel

2 รางวัลจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้าน Lifestyle Medicine ครั้งที่ 3

ผู้อำนวยการศูนย์เวลเนส วีแคร์ ขึ้นรับรางวัลรางวัลโล่เกียรติยศแก่องค์ปาฐกถา และรางวัลระดับองค์กร Wellness We care Center – หน่วยงานสนับสนุนและขับเคลื่อนเวชศาสตร์วิถีชีวิต

3 บริษัทได้รับรางวัลจาก Forbes

เป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน (2564 - 2566)

Forbes Asia BEST UNDER A BILLION AWARDS CEREMONY November 21, 2023

4 รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม

5 รางวัลแบรนด์นายจ้างยอดเยี่ยมประจำปี 2025 จาก CHRO Asia และ World HRD Congress

6 รางวัลและความสำเร็จด้านการกำกับดูแล

6.1 บริษัทได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของ ภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ในเดือนธันวาคม 2566 และถึงเดือนธันวาคม 2569

6.2 บริษัทได้รับการเประเมินอยู่ที่ระดับ 5 ดาว หรือเกณฑ์ "ยอดเยี่ยม" ด้านธรรมาภิบาลองค์กร จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors)

7 รางวัลและความสำเร็จด้านความยั่งยืน และสิ่งแวดล้อม

7.1 บริษัทได้รับการจัดอันดับระดับ A จาก MSCI ESG Ratings

7.2 บริษัทได้รับการจัดอันดับระดับ "BBB" ใน SET ESG Rating 2025 (SETTHSI Index) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

8 มาตรฐาน ISO 14001 ด้านระบบจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ด้านระบบจัดการสิ่งแวดล้อม

Certificate of Registration

MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED

ISO 14001:2015

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินการ

โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท	36
การบริหารจัดการความเสี่ยง	91
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	116
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	196
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	236

โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

Branded Products Sales in 34 Countries

Mega We Care™ branded products business

Maxxcare™ distribution business

OEM business

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เดิมมีชื่อว่า "บริษัท วิคาส จำกัด" และในเวลาต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท เมดิแคป จำกัด" บริษัทฯ ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี 2525 มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 5,000,000 บาท โดยมีนายกิริต ชาห์เป็นผู้ก่อตั้งบริษัทฯ โดยเริ่มดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตแคปซูลเจลาตินนิ่ม ("แคปซูลเจลนิ่ม" หรือ "soft gel capsule") ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการประเทศไทย ซึ่ง ณ เวลานั้นประเทศไทยยังไม่มีผู้ผลิตแคปซูลเจลนิ่ม และต้องอาศัยการนำเข้าผลิตภัณฑ์เจลนิ่มจากประเทศเยอรมนี ออสเตรเลีย และประเทศอื่นๆ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในขณะนั้นมีสายการผลิต 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม 230 ล้านแคปซูลต่อปี

ในปี 2529 บริษัทฯ ได้รับจ้างผลิตยา Nifedipine (ซึ่งเป็นยาสำหรับโรคความดันโลหิตสูง และเจ็บแน่นหน้าอก) ให้กับบริษัท เบอร์ลิน ฟาร์มาซูติคอล อินดัสตรี้ จำกัด (Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.) โดย Nifedipine เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงของบริษัทฯ และบริษัท เบอร์ลิน ฟาร์มาซูติคอล อินดัสตรี้ จำกัด ทำให้บริษัทฯ กลายเป็นหุ้นส่วนการผลิตแต่เพียงผู้เดียว (exclusive manufacturing partnership) การเป็นหุ้นส่วนการผลิตดังกล่าวเป็นจุดเริ่มต้น ของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ ผู้อื่น (OEM) และยังสร้างชื่อเสียงการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ อีกด้วย

ในปี 2529 นายวิเวก ดาวัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ประมาณร้อยละ 6.9

บริษัทฯ เริ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้บริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด) ในปี 2537 บริษัทฯ ได้ซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

ในปี 2538 บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานผู้แทน (representative office) ในประเทศเวียดนามและจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศเมียนมาร์ ในปีต่อมา บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชา และเริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว เพื่อขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในประเทศเหล่านั้นในการให้บริการด้านการตลาด การขาย งานด้านการบริการขนส่ง

และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) ให้แก่บริษัทยาต่างชาติและบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค (fast moving consumer goods หรือ FMCG) และจากการขยายตลาดเข้าสู่ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา ทำให้บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจในประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ และได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดดังกล่าว อย่างต่อเนื่องในปีต่อๆ มา

ในปี 2543 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจออกเป็น 2 ธุรกิจ คือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Mega We Care™") และธุรกิจการจัดจำหน่าย (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Maxxcare™") แผนกการผลิตของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการผลิตเพื่อรองรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เป็นหลัก และหากมีกำลังการผลิตส่วนเกิน บริษัทฯ จะรับจ้างผลิต (OEM) ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า

ในปี 2545 บริษัทฯ ได้เช่าที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างสำหรับโรงงานผลิตในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากบริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่า กฎเกณฑ์กำกับดูแลธุรกิจยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศออสเตรเลีย มีความชัดเจน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) และยาทางเลือก (complementary medicines) ซึ่งความชัดเจนเหล่านั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถลดระยะเวลาในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ออกสู่ตลาดเป้าหมายได้เร็วขึ้น ณ ปัจจุบันโรงงานของบริษัทฯ ในประเทศออสเตรเลีย ดำเนินการผลิตและบรรจุ ยาเม็ด แคปซูลแข็ง และยาผงอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีโรงงานผลิตทั้งสิ้น 4 แห่ง ตั้งอยู่ในประเทศไทย 2 แห่ง ในประเทศออสเตรเลียและอินโดนีเซีย ประเทศละ 1 แห่ง บริษัทฯ เชื่อว่ากำลังการผลิตของโรงงานสามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการในอีก 3-4 ปีข้างหน้า กำลังการผลิต ประจำปีในโรงงานต่างๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังต่อไปนี้

1. ประเทศไทย (บนพื้นฐานการทำงานแบบสามกะ) : 3.8 พันล้านแคปซูลเจลนิ่ม 498 ล้านแคปซูลแข็ง 646 ล้านเม็ด 97 ล้านซอง และ 12 ล้านขวด
2. ประเทศออสเตรเลีย (บนพื้นฐานการทำงานแบบกะเดียว) : 531 เมตริกตันผง 175 ล้านเม็ด 95.9 ล้านแคบซูลแข็ง และ 7 ล้านซอง
3. ประเทศอินโดนีเซีย (บนพื้นฐานการทำงานแบบ 3 กะ) : 998.0 ล้านเม็ด 451.0 ล้านแคปซูลแข็ง และ 8 ล้านซอง

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ปี		พัฒนาการที่สำคัญ
2525	:	บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้ชื่อ "บริษัท วิคาส จำกัด" โดย นายกิริต ชาห์ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท
	:	บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท เมดิแคป จำกัด" และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 5,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาท เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องเงินทุนในการยื่นขอรับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
	:	บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับแรก จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อตั้งโรงงานผลิตแคปซูลเจลนิ่มในจังหวัดสมุทรปราการประเทศไทย
2528	:	บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตยา จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประเทศไทย ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ (โรงงานซอย 6) ในจังหวัดสมุทรปราการประเทศไทย และได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากคณะกรรมการอาหารและยาประเทศไทย
	:	บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานซอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการประเทศไทย โดยโรงงานซอย 6 มีสายการผลิตจำนวน 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม 230 ล้านแคปซูลต่อปี บริษัทฯ เชื่อว่าในขณะนั้นโรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ เป็นโรงงานผลิตแคปซูลเจลนิ่มแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายโรงงานซอย 6 ในประเทศไทยอีกหลายครั้ง ตั้งแต่ปี 2528 ซึ่ง บริษัทฯ เชื่อว่า ณ ปัจจุบัน โรงงานผลิตของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในโรงงานผลิตเจลนิ่มที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
2529	:	บริษัท เมดิแคป จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 15,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 10,000,000 บาท เป็น 25,000,000 บาท เพื่อขยายโรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้นและเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
	:	นายวิเวก ดาวัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน นายวิเวก ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ

ปี		พัฒนาการที่สำคัญ
2531	:	บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 2 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อดำเนินการขยายกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม โดยบริษัทฯ ได้ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 2 สาย ที่โรงงานซอย 6 ของ บริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการประเทศไทย
2532	:	บริษัทฯ ขยายสายการผลิตของโรงงานซอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการประเทศไทย เพิ่มขึ้นอีก 1 สายการผลิต ส่งผลให้กำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 625 ล้านแคปซูลต่อปี
	:	บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย
2533	:	บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด) เพื่อดำเนินธุรกิจการตลาดและขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
2536 - 2537	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ของประเทศออสเตรเลีย โดยได้มีการตรวจประเมินมาตรฐานการผลิตโรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2536
	:	บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง สำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ เคยรับจ้างผลิตให้แก่เจ้าของเครื่องหมายการค้า Medicraft™ การซื้อเครื่องหมายการค้าดังกล่าว ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้เติบโตและเป็นที่ยอมรับของตลาด
2538 - 2539	:	บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 3 สายการผลิตเพื่อผลิตแคปซูลเจลนิ่ม ที่โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานซอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งหมด 8 สายการผลิต 2539
	:	บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์และประเทศเวียดนามในปี 2538 และประเทศกัมพูชาในปี 2539 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ รวมถึงพัฒนาธุรกิจการจัดจำหน่ายสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของลูกค้า
2539	:	บริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 22,500,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 25,000,000 บาทเป็น 47,500,000 บาท
	:	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 625,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 62,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 47,500,000 บาทเป็น 48,125,000 บาท
	:	ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ISO 9002 จาก SGS Yarsley International Certification Services และเป็นบริษัทยาแห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว
2540	:	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,875,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 187,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับ ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 48,125,000 บาทเป็น 50,000,000 บาท
	:	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 11,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 50,000,000 บาทเป็น 61,000,000 บาท
	:	บริษัทฯ เริ่มขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่กำลังเติบโตทั่วโลก (developing market) ได้แก่ กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง
2543	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จาก หน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำหรับการผลิตแคปซูลเจลนิ่มของบริษัทฯ ในประเทศไทย ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นบริษัทยาที่จัดตั้งในประเทศไทยแห่งแรกที่สามารถผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาไปยังประเทศเยอรมนีได้
	:	บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Mega We Care” ซึ่ง ณ ปัจจุบัน Mega We Care™ เป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
2544	:	บริษัทฯ ได้ดำเนินการเช่าโรงงานผลิตในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย และได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิตในโรงงานผลิตดังกล่าว
	:	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 6,056,190 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 605,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 61,000,000 บาทเป็น 67,056,190 บาท

ปี		พัฒนาการที่สำคัญ
2545	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา
2546	:	บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เมดิแคป จำกัด” เป็น “บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด"
2547	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยเมนและยูเครน
2548	:	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์) เป็นบริษัทที่ให้บริการขนส่งและจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) แห่งแรกในประเทศเมียนมาร์ ที่ได้รับการรับรอง ISO 9001
2549	:	บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีกจำนวน 2 สายการผลิต และเปลี่ยนเครื่องจักรสำหรับสายการผลิตเดิมทั้ง 8 สายการผลิตในโรงงาน ซอย 6 ของบริษัทฯ จังหวัดสมุทรปราการประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานซอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งสิ้น 10 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มรวมทั้งสิ้น 2.1 พันล้านแคปซูลต่อปี 2553
	:	บริษัทฯ สร้างโรงงานผลิตแห่งที่ 2 (โรงงานซอย 8) ในจังหวัดสมุทรปราการประเทศไทยและเริ่มดำเนินการผลิตยาเม็ด แคปซูลแข็ง และซองบรรจุ ตั้งแต่ปี 2552
2551 - 2553	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
2551	:	จากเหตุการณ์ภัยพิบัติพายุไซโคลนนาร์กิส (Cyclone Nargis) บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบโดยการสร้างสำนักงานอนามัยใน Twantay Township ประเทศเมียนมาร์ รวมทั้งได้บริจาคน้ำดื่ม และยารักษาโรคให้แก่ผู้ประสบภัยอีกด้วย
2552	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศโอมาน ในปีเดียวกัน โรงงานซอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานรัฐที่ควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย และหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย
2553	:	โรงงานซอย 8 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขของประเทศยูเครน โรงงานผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 แห่งได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา (Drug and Administration Authority) ประเทศเอธิโอเปีย
	:	บริษัทฯ จดทะเบียน “Maxxcare™” เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในปี 2553 ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ
2554	:	บริษัทฯ ได้นำทีมจิตอาสาร่วมเดินทางเพื่อไปบริจาคสิ่งของและช่วยกันฟื้นฟู โรงเรียนวัดนาค อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตมหาอุทกภัย และมอบเงินบริจาคเพื่อใช้ในการซ่อมแซมโรงเรียน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทีมจิตอาสาไปช่วยเหลือร้านขายยาและร้านค้าต่างๆ ในละแวกเดียวกันที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติดังกล่าวอีกด้วย
2555	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศซูดาน และในปีเดียวกันโรงงานซอย 8 ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศเยเมน นอกจากนี้ โรงงานผลิตทั้ง 2 แห่ง ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวง สาธารณสุข ประเทศเปรู
	:	บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 3 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีและสิทธิประโยชน์อื่น สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ยาที่บรรจุในแคปซูลเจลนิ่ม แคปซูลแข็ง ยาเม็ด และยาผง จากการลงทุนปรับปรุงโรงงานซอย 6 และขยายสายการผลิตในโรงงานซอย 8 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการติดตั้งสายการผลิตเจลนิ่มใหม่จำนวน 8 สายการผลิต และสายบรรจุ หีบห่ออัตโนมัติในโรงงานซอย 8 ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้ทำการติดตั้งสายการผลิตใหม่ในโรงงานซอย 8 แล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2557 หลังติดตั้งแล้วเสร็จ โรงงานผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 แห่ง จะมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มจำนวน 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี (รายละเอียดเกี่ยวกับบัตรส่งเสริมการลงทุนได้ถูกเปิดเผยไว้ในส่วนที่ 2 หัวข้อ 3.4 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ)
	:	บริษัทฯ ได้รับรางวัล “รัษฎากรพิพัฒน์” ซึ่งเป็นรางวัลแก่ผู้เสียภาษีคุณภาพ ที่มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่การเสียภาษี จากกรมสรรพากรประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติและการเสียภาษีของบริษัทฯ ตามหลักบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ปี		พัฒนาการที่สำคัญ
2555	:	บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอล จอยท์ สต๊อก (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) ทั้งนี้ตามข้อมูลของ IMS Health ปี 2555 เครื่องหมายการค้า Eugica™ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาอมสมุนไพรในประเทศเวียดนาม โดยบริษัทฯ ได้รับโอนเครื่องหมายการค้า Eugica™ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556 ทั้งนี้ ตามสัญญาซื้อเครื่องหมายการค้าและสัญญาที่เกี่ยวข้องนั้น บริษัทฯ จะเริ่มดำเนินการซื้อขาย และรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 (สามารถดูรายละเอียดในส่วนที่ 2 หัวข้อ 13.3 รายละเอียดการซื้อ เครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™)
	:	จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันในปี 2555 เช่น Nat C™ (วิตามินซี) Nat B™ (วิตามินบี) และน้ำมันปลา (fishoil) ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat™ (วิตามินอี) และ Eugica™ (ผลิตภัณฑ์ยาและยาอมสมุนไพร) ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดยสำหรับปี 2554 พบว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Calcivita™ (แคลเซียมและวิตามิน) Enat™ (วิตามินอี) และ Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผู้นำทางการตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าว ข้างต้นแล้ว จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 พบว่าบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ได้รับการจัดอันดับ ตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้รวมถึง Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) และ Giloba™ (ใบแปะก๊วยสกัด) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของ ประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่า Nutrivita™ (วิตามินและแร่ธาตุรวม) และ Livolin Forte™ (ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ) ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในสินค้าประเภทเดียวกัน
2556	:	โรงงานซอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา และกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
	:	บริษัทฯ ได้สร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย โดยย้ายที่ตั้งของโรงงานจากแดนเดนองไปยังพาเคนแฮม (Pakenham) เมืองเมลเบิร์น โดยโรงงานพาเคนแฮมของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย
	:	บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556
	:	บริษัทฯ ได้เปิดโรงงานผลิตแห่งใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ประเทศไทย มูลค่า 450 ล้านบาท ซึ่งทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่า สามารถผลิตแคปซูลนิ่มเพิ่มขึ้นจากเดิม 2.1 พันล้านแคปซูล เป็น 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี
2557	:	บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา (Africa Focus) กับสำนักงานภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกที่ตั้งอยู่ในประเทศเคนยาและมีการดำเนินธุรกิจในประเทศเอธิโอเปียและซูดาน บริษัทฯ ยังได้เริ่มการส่งออกไปยังประเทศเอธิโอเปียด้วย
	:	บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนผูกพันระยะยาวสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการให้รางวัลแก่พนักงานด้วยโครงการหุ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เริ่มแรกบริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิฯ จำนวน 8,652,400 หน่วย ให้กับพนักงานจำนวน 64 ราย ภายใต้โครงการที่ได้ประกาศไว้ก่อนหน้านี้และได้มีการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว
2559	:	บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น 100% ใน Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. ผ่านบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย เพื่อการได้มาซึ่งแบรนด์ BioLife® และธุรกิจของบริษัทในประเทศมาเลเซียและส่วนอื่นๆ ของโลก
	:	บริษัทฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในประเทศเมียนมาร์ (MIC) เพื่อสร้างคลังสินค้าเวชภัณฑ์ และสินค้าอุปโภค บริโภคในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์
2561	:	บริษัทฯ ได้เข้าซื้อสิทธิความเป็นเจ้าของในส่วนของการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ / การอนุญาตทางการตลาด ความรู้เชิงเทคนิค หนังสือและบันทึกข้อมูลเชิงพาณิชย์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ และใบอนุญาตเครื่องหมายการค้าจาก Sandoz GmbH ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยาที่ได้ รับการเป็นผู้แทนในเมียนมาร์และเอธิโอเปีย
2563	:	บริษัทฯ ได้มาซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 83.33 ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย
2565	:	บริษัทได้เข้าถือหุ้นใน PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย 100% และได้เปลี่ยนชื่อเป็น PT Mega Lifesciences Indonesia
	:	บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นใน บริษัท เมก้า โปรดักส์ เยเมน 100%
2566	:	บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นในบริษัทเมก้า โคลอมเบีย เอส เอ เอส ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ 100%
2567	:	บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นในบริษัท วีแคร์ ฟอร์ เวลเนส เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ 100%

ปี		พัฒนาการที่สำคัญ
2568	:	เมก้าบรรลุวิสัยทัศน์ในการเพิ่มผลกำไรเกือบสองเท่าในปี พ.ศ. 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2562 นับเป็นวัฏจักรที่สองติดต่อกันที่บริษัทสามารถดำเนินงานได้ตามพันธสัญญาเชิงกลยุทธ์ดังกล่าว บริษัทได้เข้าซื้อที่ดินในประเทศเวียดนามเพื่อก่อสร้างโรงงานผลิต โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์และการเติบโตระยะยาวของเมก้าในตลาดเวียดนาม

บริษัทฯ เป็นบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพ และสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast Moving Consumer Goods หรือ FMCG) ชั้นนำระดับสากล มีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนาได้แก่ประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ซึ่งประเทศดังกล่าวมีแนวโน้ม การเติบโต นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิต ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ และผู้จัดจำหน่าย ภายนอกในประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ได้มีการวางขายแล้วใน 34 ประเทศทั่วโลก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่ทางธุรกิจเภสัชกรรม (pharmaceutical value chain) ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ โดยอาศัยศักยภาพจากความร่วมมือของทุกหน่วยธุรกิจในบริษัทฯ ในการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่าย สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดทั้งจากการเติบโตจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ (organic growth) และการเติบโตจากการเข้าซื้อกิจการของบริษัทอื่น (acquisition) นอกจากนี้ การเติบโต ดังกล่าว จะทำให้บริษัทฯ มีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมทั้งสามารถลงทุนในธุรกิจการให้บริการการจัดจำหน่ายให้แข็งแกร่งมากขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ เชื่อว่าการมุ่งเน้นตลาดในประเทศกำลังพัฒนาที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ เนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products)

ในประเทศกำลังพัฒนา มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากร โดยเฉพาะตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพนั้นได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพทั่วโลก ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างมาก ในอนาคต

บริษัทฯ เห็นว่าโอกาสและแนวโน้มการเติบโตของรายได้จะมาจาก 2 ธุรกิจหลัก คือธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เนื่องจากการเติบโตทางเศรฐกิจของตลาดหลักที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ รวมทั้งแนวโน้มของผู้บริโภคที่หันมาดูแลสุขภาพของตนเองเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดีแม้ว่าธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เป็นธุรกิจเสริมสร้างมูลค้าที่ให้ผลกำไรโดยรวมสูงสุดการเติบโตในธุรกิจนี้เป็นผลมาจากโอกาสที่ได้รับแรงหนุนจากการเจาะลึกการบริโภคผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในตลาดของลูกค้าที่มีรายได้ต่อหัวต่ำในตลาดของเราเมื่อเทียบกับตลาดที่พัฒนาแล้ว ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำทางการตลาด และมีสายผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งในผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะได้รับขับเคลื่อนจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจของตลาดและศักยภาพในการเจริญเติบโตของลูกค้าที่มีอยู่ และลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทในกลุ่มธุรกิจยาและในกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค

โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นหลักโดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.8 ของรายได้จากการขายทั้งหมด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีรายละเอียดทั้งหมดตามตารางแสดงรายได้ดังต่อไปนี้

	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	
	รายได้	ร้อยละ[1]	รายได้	ร้อยละ[1]	รายได้	ร้อยละ[1]
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	7,115.2	45.1	6,380.6	41.3	4,822.4	33.8
(หลังบวกรายการระหว่างกัน (intersegment)[2]	281.7	1.8	286.8	1.9	284.2	2.0
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ (หลังบวกรายการระหว่างกัน (intersegment))[3]	**7,396.9**	**46.9**	**6,667.4**	**43.2**	**5,106.6**	**35.8**
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	8,286.5	52.5	8,657.4	56.0	9,102.7	63.1
Intersegment revenue (charge)[2]	(281.7)	(1.8)	(286.8)	(1.9)	(284.2)	(2.0)
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ (หลังหักรายการระหว่างกัน (intersegment))[2]	**8,004.8**	**50.7**	**8,370.7**	**54.1**	**8,728.5**	**61.1**
ธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า (OEM)	279.5	1.8	306.1	2.0	312.3	2.2
รายได้อื่นๆ[4]	95.1	0.6	102.8	0.7	130.9	0.9
รวม	**15,776.3**	**100.0**	**15,447.0**	**100.0**	**14,278.3**	**100.0**

ที่มา : งบการเงินรวมของบริษัทฯ

หมายเหตุ :
1 ร้อยละของรายได้รวม
2 บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา โดยมีการคิดค่าธรรมเนียมค่าจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™
3 รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชาด้วย
4 รายได้อื่นๆ รวมถึงกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รายได้จากการลงทุน และรายได้อื่นๆ

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศตามกลุ่มธุรกิจ

	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	
	รายได้	ร้อยละ[1]	รายได้	ร้อยละ[1]	รายได้	ร้อยละ[1]
กลุ่มธุรกิจ						
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ [2]						
• ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้[4]	7,396.9	100.0	6,667.4	100.0	5,106.6	100.0
• ทวีปแอฟริกา[4]	-	-	-	-		-
อื่นๆ	-	-	-	-		-
รวม	**7,396.9**	**100.0**	**6,667.4**	**100.0**	**5,106.6**	**100.0**
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ [3]						
• ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้[4]	6,281.3	78.5	6,561.3	78.4	6,720.6	77.0
• ทวีปแอฟริกา[4]	961.0	12.0	913.4	10.9	1,069.2	12.2
อื่นๆ	762.6	9.5	896.0	10.7	938.7	10.8
รวม	**8,004.8**	**100.0**	**8,370.7**	**100.0**	**8,728.5**	**100.0**
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)						
• ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้[4]	**8.4**	**3.0**	**6.1**	**2.0**	**6.4**	**2.0**
• ทวีปแอฟริกา[4]	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	271.1	97.0	300.0	98.0	305.9	98.0
รวม	**279.5**	**100.0**	**306.1**	**100.0**	**312.3**	**100.0**
รวมรายได้	**15,681.2**	**100.0**	**15,344.2**	**100.0**	**14,147.4**	**100.0**

หมายเหตุ : [1] ร้อยละของรายได้แต่ละกลุ่มธุรกิจ

[2] รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

[3] รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้ถูกตัดทอนกับค่าธรรมเนียมที่ธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ แล้ว

[4] ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงประเทศไทย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสิงคโปร์ ทวีปแอฟริการวมถึงกลุ่มประเทศในกลุ่ม Sub-Saharan และไม่รวมประเทศแอฟริกาได้

ข้อมูลเชิงลึกด้านตลาดและแนวโน้มสุขภาพระดับโลก

อุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพและเภสัชกรรมทั่วโลกกำลังพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้แรงกดดันด้านต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น โดยมีการปรับเปลี่ยนเชิงโครงสร้างไปสู่การดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ข้อมูลเป็นศูนย์กลางมาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนระบบ ในขณะเดียวกันความไม่แน่นอนด้านกฎระเบียบและภูมิรัฐศาสตร์ยังคงส่งผลต่อสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจในหลายภูมิภาค

ในตลาดเกิดใหม่ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และกลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช ความต้องการด้านการดูแลสุขภาพมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากปัจจัยด้านการเติบโตของประชากร ภาระโรคเรื้อรังที่เพิ่มสูงขึ้น ระดับความตระหนักด้านสุขภาพที่ดีขึ้น และความก้าวหน้าในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล อย่างไรก็ตาม ตลาดเหล่านี้ยังเผชิญข้อจำกัดด้านกำลังซื้อ ช่องว่างด้านโครงสร้างพื้นฐาน และความผันผวนจากปัจจัยทางการเมือง และสิ่งแวดล้อมเป็นระยะ

ภูมิทัศน์ด้านการดูแลสุขภาพในเอเชียกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร การเติบโตทางเศรษฐกิจ และนวัตกรรมดิจิทัลที่เร่งตัวขึ้น แนวโน้มสำคัญประกอบด้วยการเกิดขึ้นของระบบสุขภาพที่เชื่อมโยงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การเปลี่ยนผ่านสู่การดูแลสุขภาพที่มุ่งเน้นคุณค่า (value-based healthcare) การขยายบทบาทของภาคเอกชน การให้ความสำคัญกับสิทธิและการมีส่วนร่วมของผู้ป่วยในการจัดการสุขภาพของตนเอง และการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในกระบวนการดูแลสุขภาพอย่างแพร่หลาย แนวโน้มเหล่านี้กำลังเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเข้าถึง การจัดหาเงินทุน และการให้บริการด้านสุขภาพ ซึ่งก่อให้เกิดทั้งความท้าทายและโอกาสในระยะยาวสำหรับภาครัฐ ผู้ให้บริการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม

ขนาดตลาดและแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ

ตลาดการดูแลสุขภาพทั่วโลกมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าประมาณ 733.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2569 และคาดว่าจะขยายตัวเป็น 3.66 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2578 ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยทบต้นต่อปีร้อยละ 5.9 ปัจจัยหลักที่สนับสนุนการเติบโต ได้แก่ สังคมผู้สูงอายุ ภาระโรคเรื้อรังที่เพิ่มขึ้น การขยายการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ และการลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านเภสัชกรรม โครงสร้างพื้นฐานทางการแพทย์ และเทคโนโลยีด้านการรักษา

ในปี 2569 ประเมินมูลค่าได้
733.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ตลาดโภชนเภสัชมีมูลค่าประมาณ 369.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2569 และคาดว่าจะเติบโตเป็น 667.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2578 ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 6.8 การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงหนุนจากการบรรจบกันของศาสตร์ด้านโภชนาการและเภสัชศาสตร์ การให้ความสำคัญกับการควบคุมน้ำหนัก การเสริมภูมิคุ้มกัน สุขภาพเมตาบอลิซึม และพฤติกรรมการบริโภคที่คำนึงถึงสุขภาพอย่างยั่งยืน

การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลกำลังปรับรูปแบบการเข้าถึงยาและบริการด้านสุขภาพ โดยเฉพาะการเติบโตของตลาดยาออนไลน์ (e-pharmacy) ซึ่งคาดว่าจะขยายจาก 46.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2569 เป็น 142.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2578 ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 13.3 การเติบโตดังกล่าวขับเคลื่อนโดยการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การให้บริการแบบเฉพาะบุคคล การดูแลผู้ป่วยโรคเรื้อรัง และระบบการดูแลสุขภาพที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

ตลาดผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ยังคงเติบโตอย่างมั่นคง โดยคาดว่าจะขยายจาก 163.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2569 เป็น 245.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2578 ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 4.5 ซึ่งได้รับแรงหนุนจากแนวโน้มการดูแลสุขภาพด้วยตนเอง การขยายช่องทางอีคอมเมิร์ซและการขายตรงถึงผู้บริโภค (DTC) รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยคัดกรองอาการและให้คำแนะนำด้านสุขภาพ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในประเทศกำลังพัฒนา 34 ประเทศ ซึ่งการเข้าถึงการดูแลสุขภาพที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมยังคงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การเติบโตในระยะยาวของบริษัทได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของภาคสุขภาพ ผู้บริโภคและการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่ดีขึ้น

ภาพรวมธุรกิจของบริษัท

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2525 โดยมีพันธกิจในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ด้านโภชนาการ สมุนไพร และยาที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

ธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์แบบครบวงจร ครอบคลุมการพัฒนา การผลิต การทำตลาด และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มโภชนเภสัช การแพทย์ทางเลือก ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพที่จำหน่ายได้โดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์แบรนด์ของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการดูแลสุขภาพที่หลากหลายของผู้บริโภค ได้แก่

1) **การแพทย์ทางเลือก**
   บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์วิตามิน แร่ธาตุ และอาหารเสริมที่ครอบคลุม ซึ่งได้รับการออกแบบเพื่อตอบโจทย์ความต้องการด้านสุขภาพเฉพาะด้าน อาทิ สุขภาพชายและหญิง การดูแลผิวพรรณ อาการไอและหวัด โพรไบโอติกส์ การบรรเทาอาการปวด และการเสริมสร้างสุขภาวะโดยรวม
2) **ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์**
   บริษัทฯ เดินหน้าขยายพอร์ตโฟลิโอยาตามใบสั่งแพทย์ในสาขาการรักษาที่มีความสำคัญ เช่น โรคเบาหวาน โรคหัวใจและหลอดเลือด ระบบทางเดินปัสสาวะ ผิวหนัง ศัลยกรรมกระดูก เนื้องอกวิทยา และสาขาอื่นๆ โดยมุ่งนำเสนอทางเลือกในการรักษาที่มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการด้านการดูแลสุขภาพที่เพิ่มขึ้น
3) **ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้โดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์ (OTC)**
   ผลิตภัณฑ์ OTC ของบริษัทครอบคลุมกลุ่มบรรเทาอาการปวด ยารักษาอาการไอ และยาแก้แพ้ โดยมุ่งเน้นการส่งมอบทางเลือกในการดูแลสุขภาพด้วยตนเองที่เข้าถึงได้ง่าย มีคุณภาพ และเชื่อถือได้

บริษัทฯ มีสถานะที่แข็งแกร่งในตลาดหลักของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม เมียนมาร์ มาเลเซีย และกัมพูชา ซึ่งเป็นฐานรายได้สำคัญของธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์ โดยเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชามีบทบาทสำคัญด้านการกระจายสินค้า นอกจากนี้ บริษัทยังขยายการดำเนินงานในภูมิภาคแอฟริกา ครอบคลุม 8 ประเทศในแอฟริกาตะวันออก และมีตลาดหลัก 2 แห่งในแอฟริกาตะวันตก ซึ่งยังคงมีศักยภาพในการเติบโตในระยะยาว

เพื่อเสริมการกระจายความเสี่ยงในระดับโลก บริษัทได้ขยายธุรกิจเข้าสู่กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช โดยมีการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในหลายประเทศ เช่น ยูเครน ขณะเดียวกัน บริษัทมีความก้าวหน้าอย่างโดดเด่นในภูมิภาคลาตินอเมริกา โดยเฉพาะในโคลอมเบียและเปรู

ในปี 2568 บริษัทดำเนินงานท่ามกลางสภาพแวดล้อมโลกที่มีความซับซ้อนและความไม่แน่นอนสูง โดยบางภูมิภาค เช่น ซูดานและเยเมน ยังคงเผชิญความขัดแย้งยืดเยื้อและข้อจำกัดของระบบสาธารณสุข

ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความตึงเครียดบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชาได้สร้างความไม่แน่นอนต่อการขนส่งและการดำเนินงานข้ามพรมแดนในบางพื้นที่ ขณะที่พม่ายังคงเผชิญแรงกดดันจากความไม่มั่นคงทางการเมืองและผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐานจากภัยธรรมชาติ ส่วนยูเครนอยู่ในช่วงการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปภายใต้ข้อจำกัดด้านทรัพยากรและการดำเนินงานของระบบสาธารณสุข

การดำเนินงานแบบบูรณาการตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางเภสัชกรรมช่วยเสริมความพร้อมของบริษัทสำหรับการเติบโตในอนาคต โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการประสานความร่วมมือในตลาดที่มีศักยภาพ ความเป็นผู้นำของธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้า วี แคร์ และธุรกิจจัดจำหน่ายแม็กซ์แคร์ ช่วยให้บริษัทสามารถขยายส่วนแบ่งตลาดผ่านการเติบโตจากภายในและการเข้าซื้อกิจการเชิงกลยุทธ์

บริษัทเชื่อมั่นว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนจะสร้างทรัพยากรที่จำเป็นต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม และการเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการจัดจำหน่าย ซึ่งจะสนับสนุนการเติบโตและความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว โดยเฉพาะในตลาดเกิดใหม่ที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ของบริษัท

แม็กซ์แคร์ : ธุรกิจจัดจำหน่าย

แม็กซ์แคร์เป็นแขนขาด้านการจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัท มีความเชี่ยวชาญในการทำตลาด การขาย และการกระจายสินค้ากลุ่มยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ OTC และสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการหมุนเวียนรวดเร็ว (FMCG) ในตลาดหลัก เช่น เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา

บริการของแม็กซ์แคร์ครอบคลุมการบริหารจัดการคลังสินค้า การจัดเก็บอย่างมีประสิทธิภาพ และการให้บริการเพิ่มมูลค่า รวมถึงบริการด้านการตลาดสำหรับลูกค้าในภาคเภสัชกรรมและ FMCG โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านคลังสินค้ารวม 14 แห่งในสามประเทศ และเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่เข้าถึงร้านค้ากว่า 23,000 แห่งในพม่า และกว่า 35,000 แห่งในเวียดนาม

ธุรกิจ OEM

นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์แบรนด์ โรงงานของบริษัทในประเทศไทย และ ออสเตรเลีย ยังให้บริการรับจ้างผลิต (OEM) แก่ลูกค้าภายนอก ซึ่งช่วยกระจายแหล่งรายได้ เพิ่มการใช้กำลังการผลิต และยกระดับประสิทธิภาพด้านต้นทุน ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นพันธมิตรระยะยาวในตลาดพัฒนาแล้ว สะท้อนถึงมาตรฐานการผลิตระดับสากล คุณภาพ และความน่าเชื่อถือของบริษัท

นวัตกรรมด้านสุขภาพดิจิทัลและการดูแลเชิงป้องกัน

บริษัทมุ่งพัฒนานวัตกรรมด้านสุขภาพดิจิทัลเพื่อเสริมศักยภาพในการดูแลสุขภาพด้วยตนเองของผู้บริโภค โดยโครงการ Health at Home และแอปพลิเคชัน Diabetes V Care ที่นำร่องในประเทศเมียนมาร์ ช่วยให้ผู้ป่วยสามารถติดตามและปรับปรุงผลลัพธ์ด้านสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขณะเดียวกัน ศูนย์ Wellness V Care มุ่งเน้นการป้องกันและการจัดการโรคเรื้อรังผ่านแนวทางที่อิงหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ภายใต้การดูแลของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

เวลเนส วี แคร์ (Wellness We Care)

ที่ศูนย์เวลเนส วี แคร์ แต่ละท่านจะได้รับการชี้แนะแนวทางในการป้องกันและพลิกกลับโรคเรื้อรังด้วยตัวท่านเองโดยใช้วิธีการง่ายๆ ซึ่งได้รับการพิสูจน์แล้วทางวิทยาศาสตร์ภายใต้แนวทางโดยตรงและการนำของนายแพทย์สันต์ ใจยอดศิลป์

กลยุทธ์ทางการตลาด

ช่องทางการตลาด

บริษัทนำกลยุทธ์การตลาดแบบหลายช่องทาง (Multi-channel Marketing Strategy) มาใช้เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุม ทั้งมืออาชีพด้านการดูแลสุขภาพ สถาบันทางการแพทย์ และผู้บริโภคทั่วไป ผ่านรูปแบบการดูแลสุขภาพที่หลากหลาย ได้แก่

- ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์
- ร้านขายยาแบบค้าปลีก
- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้โดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์ (OTx)
- ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และแพลตฟอร์มการดูแลสุขภาพสำหรับผู้บริโภค

กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย

กลยุทธ์การส่งเสริมการขายของบริษัทตั้งอยู่บนรากฐานของความน่าเชื่อถือ หลักวิทยาศาสตร์ และความสัมพันธ์อันยั่งยืนในระยะยาว โดยมีองค์ประกอบสำคัญดังนี้

- การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดโดยอาศัยหลักวิทยาศาสตร์และข้อมูลเชิงประจักษ์ (Evidence-based Marketing)
- การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับมืออาชีพด้านการดูแลสุขภาพ หุ้นส่วนทางธุรกิจ และผู้บริโภค
- การเสริมสร้างการรับรู้ในแบรนด์และความน่าเชื่อถือในกลุ่มมืออาชีพด้านการดูแลสุขภาพ
- การส่งเสริมการศึกษาอย่างต่อเนื่องและการมีส่วนร่วมระหว่างมืออาชีพด้านการดูแลสุขภาพและผู้บริโภค

- การมุ่งเน้นความสามารถในการเข้าถึงและความคุ้มค่า เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์การดูแลสุขภาพที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม
- การส่งเสริมบทบาทของผู้บริโภคในการดูแลและคงไว้ซึ่งสุขภาพที่ดี นอกเหนือจากการรักษาด้วยยา ผ่านการให้ความรู้และแนวทางด้านสุขภาพที่เหมาะสม

ความได้เปรียบในการแข่งขัน

บริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขันจากปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญหลายประการ ได้แก่

- การเป็นเจ้าของแบรนด์ชั้นนำในกลุ่มผลิตภัณฑ์โภชนเภสัชและเภสัชกรรม ซึ่งเป็นตลาดที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว
- กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพและมุ่งเน้นเป้าหมาย ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งและขยายการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- วัฒนธรรมองค์กรที่โดดเด่น ซึ่งสนับสนุนแรงผลักดันจากภายใน ความรับผิดชอบ และแนวคิดเชิงผู้ประกอบการ
- การออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสม่ำเสมอในตลาดที่มีอัตราการเติบโตสูง และการขยายเข้าสู่ภูมิศาสตร์ใหม่อย่างมีกลยุทธ์ในพื้นที่ที่บริษัทสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- แนวทางการดำเนินงานที่มีวินัยและการคัดเลือกโอกาสในการเข้าซื้อกิจการอย่างรอบคอบ ภายในธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์
- การมีสถานะที่แข็งแกร่งและโครงสร้างการดำเนินงานที่มั่นคงในตลาดเกิดใหม่ซึ่งมีศักยภาพการเติบโตสูง
- การมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ในภาคส่วนที่มีโอกาสสูงของแต่ละตลาด โดยได้รับการสนับสนุนจากการวิเคราะห์ การวางแผนอย่างรอบคอบ และการเสริมสร้างขีดความสามารถอย่างต่อเนื่อง

แหล่งอ้างอิง :

https://www.iqvia.com/locations/asia-pacific/library/white-papers/five-forces-reshaping-asias-healthcare-in-2025

https://www.definitivehc.com/sites/default/files/resources/pdfs/2026-healthcare-trends.pdf

https://prenuvo.com/blog/11-exploding-health-trends-you-may-see-in-2026

https://www.iqvia.com/insights/the-iqvia-institute/reports-and-publications/reports/the-global-use-of-medicines-outlook-through-2029

https://www.businessresearchinsights.com/market-reports/lifestyle-drugs-market-126182

https://www.businessresearchinsights.com/market-reports/online-pharmacy-e-pharma-market-123440

https://www.businessresearchinsights.com/market-reports/nutraceuticals-market-122719

https://www.businessresearchinsights.com/market-reports/nutrition-dietary-supplements-market-125522

https://www.businessresearchinsights.com/market-reports/healthcare-market-119410

ภาพรวมอุตสาหกรรม: 2569

แนวโน้มยาสามัญของโลก ปี 2568 - 2573

อุตสาหกรรมยาสามัญระหว่างปี 2568 ถึงปี 2573 กำลังเข้าสู่ "วัฏจักรการเติบโตครั้งใหญ่" ที่ถูกขับเคลื่อนโดยคลื่นลูกที่สำคัญที่สุดจากการหมดอายุของสิทธิบัตรในประวัติศาสตร์ด้านเภสัชกรรม คาดหมายว่าในตลาดที่มีมูลค่าประมาณ 431 พันล้านเหรียญในปี 2568 จะเติบโตเกินว่า 530 – 575 พันล้านเหรียญในปี 2573

1. โอกาสจากภาวะสิทธิบัตรหมดอายุ

ปัจจัยขับเคลื่อนหลักในช่วงเวลาดังกล่าว คือภาวะสิทธิบัตรหมดอายุของผลิตภัณฑ์ยามูลค่ารวมกว่า 200 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยในช่วงปี 2568–2573 จะมียาประมาณ 200 รายการ (รวมถึงยาที่มียอดขายสูง 70 รายการ) สิ้นสุดการคุ้มครองสิทธิแต่เพียงผู้เดียว

กลุ่มยาอันตรายสามัญดั้งเดิมจะเห็นการเข้ามาอย่างรวดเร็วของยักษ์ใหญ่ เช่น เอลิควิส และซาเรลโต้

การปรับกลยุทธ์การผลิต: ผู้ผลิตทั่วไปกำลังย้ายจากยาเม็ด "ธรรมดา" (ซึ่งเผชิญภาวะราคาปรับลดรุนแรงร้อยละ 80-90) ไปเป็นการผลิตยาสามัญชนิดซับซ้อน (ยาสูดพ่น ยาฉีด และแผ่นแปะผิวหนัง) ซึ่งให้ส่วนต่างกำไรสูงกว่าและมีคู่แข่งน้อยกว่า

2. การเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาดยาชีววัตถุคล้ายคลึง

ยาชีววัตถุคล้ายคลึง เป็นกลุ่มที่เติบโตเร็วที่สุดโดยมีซีเอจีอาร์ที่คาดไว้ประมาณร้อยละ 17-18 จนถึงปี 2573

เป้าหมายหลัก: ชีววัตถุหลัก เช่น คีย์ทรูดา (มะเร็งวิทยา) และ สเตลาร่า (ภูมิคุ้มกันวิทยา) จะเป็นยาชีววัตถุคล้ายคลึงที่มีความต้องการสูงมากในตลาดในอนาคต

ผลกระทบต่อตลาด: ยาชีววัตถุคล้ายคลึงถูกคาดหมายว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านยาของสหรัฐได้ประมาณ 133 พันล้านเหรียญในตอนสิ้นปี 2568

ความสามารถในการทดแทนยา: การอนุมัติด้านกฎระเบียบที่เพิ่มขึ้นของยา "ที่สามารถเปลี่ยนแทนกันได้" (อนุญาตให้เภสัชกรสลับแบรนด์โดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์ใบใหม่) จะเป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแทนกันได้

3. เทคโนโลยี: ปัญญาประดิษฐ์กับเคมี "สีเขียว"

ผู้เล่นทั่วไปซึ่งแต่เดิมดำเนินงานโดยมีส่วนต่างกำไรเพียงเล็กน้อยกำลังใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน ได้แก่ การวิจัยและพัฒนาที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์: ปัญญาประดิษฐ์กำลังถูกใช้เพื่อคาดการณ์ชีวสมมูลและนำตำรับยามาใช้ให้เหมาะสมที่สุด ซึ่งลดเวลาในการยื่นเอเอ็นดีเอ (คำขอขึ้นทะเบียนยาใหม่แบบย่อ) เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 25

ระบบอัตโนมัติด้วยซอฟต์แวร์ (RPA): ในปี 2568 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้ออกแนวทางครั้งแรกว่าด้วยปัญญาประดิษฐ์ในการพัฒนายาซึ่งส่งเสริมให้บริษัททั่วไปใช้กระบวนการเทคโนโลยีและระบบอัจฉริยะควบคุมและดำเนินงานต่าง ๆ โดยอัตโนมัติเพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและการประกันคุณภาพ

การผลิตตามแนวคิด Green Manufacturing: โครงการริเริ่ม "บริษัทยาสีเขียว" (2568) ขององค์การอนามัยโลกได้ผลักดันบริษัทยาทั่วไปนำเคมีสีเขียวมาใช้ช่วยลดของเสียและที่สำคัญคือช่วยลดต้นทุนวัตถุดิบ (เอพีไอ)

4. การเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์และห่วงโซ่อุปทาน

การเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก: ในขณะที่ทวีปอเมริกาเหนือยังคงเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเป็นตลาดที่เติบโตเร็วที่สุดโดยคาดหมายซีเอจีอาร์ไว้ที่ร้อยละ 8.2 อินเดียยังคงมีอิทธิพลในฐานะ "ผู้ผลิตยารายใหญ่ของโลก" แต่ก็กำลังเปลี่ยนจากยาราคาถูกและคุณภาพต่ำไปเป็นยาชีววัตถุคล้ายคลึงที่มีราคาและคุณภาพสูง

ตารางสรุป: ปี 2568 กับ 2573

ตัววัด	2568 (ประมาณการ)	2573 (คาดการณ์)
ขนาดของตลาดยาระดับโลก	ประมาณ 431 พันล้านเหรียญ	ประมาณ 530–575 พันล้านเหรียญ
ส่วนแบ่งตลาดยาชีววัตถุคล้ายคลึง	ประมาณ 35 พันล้านเหรียญ	ประมาณ 93–97 พันล้านเหรียญ
พื้นที่เติบโตสูงสุด	ยาเกี่ยวกับมะเร็ง	ยาสูดดมและยาฉีด
ตัวขับเคลื่อนด้านเทคฯ หลัก	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อปฏิบัติตามกฎระเบียบ	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสังเคราะห์โมเลกุล

ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (เอสอีเอ) นั้น ตลาดยาสามัญระหว่างปี 2568 ถึง 2573 กำลังเปลี่ยนจากรูปแบบ "สินค้าโภคภัณฑ์" ที่มีปริมาณสูง-ราคาต่ำไปเป็นภาคส่วนที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและซับซ้อน

จากมูลค่าคร่าวๆ ราว 40 พันล้านเหรียญในปลายปี 2568 คาดหมายว่าตลาดภูมิภาคจะมีมูลค่าถึง 65-70 พันล้านเหรียญภายในปี 2573 ที่ถูกขับดันจากประชากรสูงอายุและการควบคุมต้นทุนของรัฐบาล

1. **ศูนย์กลางการเติบโตในระดับภูมิภาค "สามแห่งใหญ่"**
   ภายในปี 2573 ประเทศทั้งสามแห่งจะเกือบถึงร้อยละ 85 ของยอดจากการผลิตและการส่งออกยาสามัญ

   เวียดนาม (ผู้นำการเติบโต): ในขณะนี้เป็นตลาดยาสามัญที่เติบโตเร็วที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ซีเอจีอาร์ร้อยละ 9.7) กฎหมายว่าด้วยยาในปี 2568 กำลังกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากบริษัทยา "ชั้น 2" ไปเป็นโรงงานผลิตที่ได้มาตรฐานอียู-จีเอ็มพี เพื่อให้ส่งออกไปทั่วโลกได้

   สิงคโปร์ (เครื่องจักรการวิจัยและพัฒนา) ในขณะที่สิงคโปร์เป็นตลาดในประเทศที่มีขนาดเล็กที่สุด แต่สิงคโปร์ควบคุมมูลค่าการส่งออกยาสามัญของภูมิภาคมากกว่าร้อยละ 30 โดยการเน้น "การผลิตยาซับซ้อน" (เช่น ยาสูดดมและยาฉีดแบบเชี่ยวชาญเฉพาะ)

   อินโดนีเซียและประเทศไทย (ยักษ์ใหญ่ด้านปริมาณ) จากการเน้นเรื่องความพอเพียงในตนเอง นโยบายทีเคดีเอ็นของอินโดนีเซีย (ข้อกำหนดว่าด้วยปริมาณสิ่งที่บรรจุในสินค้าจากท้องถิ่น) บังคับว่าภายในปี 2573 บริษัทยาทั่วไปจะต้องใช้ส่วนประกอบจากท้องถิ่นเพื่อให้มีคุณสมบัติในการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ

2. **แนวโน้มหลัก (2568 – 2573)**

   ก. **"คลื่นลูกที่สอง" ของยาชีววัตถุคล้ายคลึง**
   ในขณะที่เกิดภาวะที่ยอดขายสินค้าของบริษัทลดลงอย่างมากเนื่องจากลิขสิทธิ์ของสินค้าที่ขายดีหมดอายุด้วยมูลค่า 300 พันล้านเหรียญ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้กำลังหมุนเปลี่ยนจากยาที่มีโมเลกุลขนาดเล็กไปสู่ยาชีววัตถุคล้ายคลึง

   เป้าหมาย: มะเร็งวิทยา (ต่อต้านมะเร็ง) และเบาหวาน

   ผลกระทบต่อค่าใช้จ่าย: ในประเทศไทยและเวียดนามนั้น ยาที่มีคุณภาพสูง/ยาชีววัตถุคล้ายคลึงถูกคาดหมายว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาได้ร้อยละ 40-60 ภายในปี 2573 เมื่อเปรียบเทียบกับราคาในปี 2568

   ข. **การผลิต "สีเขียว" และขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์**
   การบูรณาการปัญญาประดิษฐ์: ภายในปี 2573 คาดหมายว่าร้อยละ 50 ของผู้ผลิตยาจะใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการทดสอบชีวสมมูล (บีอี) และการยื่นเอกสารหรือข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ช่วยลดเวลาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อนวางจำหน่ายในท้องตลาดได้เกือบ 1 ปี

   ความยั่งยืน: จากแผนงาน "บริษัทยาสีเขียว" ในปี 2568 ขององค์การอนามัยโลก ผู้เล่นในระดับภูมิภาคกำลังนำเอา "เคมีสีเขียว" มาใช้ลดอัตราส่วนของเสียต่อสินค้า ซึ่งยังช่วยลดต้นทุนการผลิตในระยะยาวอีกด้วย

ค. ร้านขายยาออนไลน์ และ อี-คอมเมิร์ซ

แนวโน้ม "บริการเภสัชกรรมผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล" จะพุ่งขึ้นสูงภายในปี 2571

ในตลาดต่าง ๆ เช่นประเทศฟิลิปปินส์และอินโดนีเซียนั้น การขายยาสามัญผ่านร้านขายยาออนไลน์ (e-Pharmacy) คาดว่าจะเติบโตเร็วเป็น 3 เท่าของร้านขายยาแบบปลีก

แทรค แอนด์ เทรซ (ระบบติดตามและตรวจสอบการขนส่งสินค้าตลอดเส้นทาง) บนบล็อกเชนจะนำมาบังคับใช้ภายในปี 2573 ในประเทศอาเซียนเกือบทั้งหมดเพื่อต่อสู้กับยาปลอม

3. โอกาสและความท้าทายของตลาด

โอกาส	ความท้าทาย
ประชากรสูงอายุ: ร้อยละของผู้สูงอายุในเวียดนาม/ประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าภายในปี 2578	มูลค่าตลาด: รัฐบาลกำลังกวดขัน "ราคาอ้างอิง" ส่วนต่างกำไรที่บีบคั้นอยู่
การปรับประสานกฎระเบียบเครื่องสำอางให้สอดคล้องกันในประเทศอาเซียน: ระบบการยื่นแบบขึ้นทะเบียนยาที่รวมเข้าด้วยกัน (เอซีทีดี) ทำให้การขยายตัวในระดับภูมิภาคง่ายขึ้น	ห่วงโซ่อุปทาน: การพึ่งพิงวัตถุดิบจากจีน/อินเดียอย่างมาก (เอดีไอ)
หลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (ยูเอชซี): หลักประกันเกินกว่าร้อยละ 90 ในประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หลายประเทศเป็นตัวขับดันปริมาณ	ช่องว่างของทักษะ ความสามารถ: การขาดแคลนวิศวกรชีวภาพสำหรับการผลิตยาซับซ้อน

4. การคาดการณ์โดยสรุป (วิสัยทัศน์ 2573)

ภายในปี 2573 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะไม่เป็นเพียงผู้นำเข้าอีกต่อไปแต่จะเป็นผู้ส่งออกสุทธิสำหรับยาซับซ้อนที่มีมูลค่าสูง โดยเน้นกลยุทธ์ สร้างสมดุลการเข้าถึง คุณภาพและต้นทุน ซึ่งจะทำให้เห็นอัตรายาสามัญเกินกว่าร้อยละ 80 ตลอดทั่วภูมิภาค

สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคา รวมทั้งหมดเท่ากับ 1,947.6 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ที่ดิน[1]	318.4	เป็นเจ้าของ
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	920.9	เป็นเจ้าของ
เครื่องจักรและอุปกรณ์	437.3	เป็นเจ้าของ
เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	104.3	เป็นเจ้าของ
สินทรัพย์อื่น		
– ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	7.4	เป็นเจ้าของ
– สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	113.3	เป็นเจ้าของ
– ยานพาหนะ	45.9	เป็นเจ้าของ
รวม	**1,947.6**	

หมายเหตุ : [1] รวมสินทรัพย์ประเภทอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ที่ดิน

โฉนดที่ดินอ้างอิง	สถานที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ภาระผูกพัน	วงเงินจำนอง (ล้านบาท)
ประเทศไทย						
โฉนดที่ดินเลขที่ 90180 (โรงงานซอย 8)	ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัท เมก้าไลฟ์ ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	23.5	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
โฉนดที่ดินเลขที่ 46618 (โรงงานซอย 6)	ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัท เมก้าไลฟ์ ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	1.5	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี

โฉนดที่ดินอ้างอิง	สถานที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ภาระผูกพัน	วงเงินจำนอง (ล้านบาท)
โฉนดที่ดินเลขที่ 31588 (มวกเหล็กสระบุรี)	ตำบล มิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	26.8	สนับสนุนศูนย์เวลเนสเซ็นเตอร์	ไม่มี	ไม่มี
โฉนดที่ดินเลขที่ 334902 (เมืองสมุทรปราการ)	ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	168.3	คลังสินค้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการควบคุม คุณภาพ โรงงานผลิตแห่ง ใหม่ สำหรับธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	ไม่มี	ไม่มี
รวมทั้งสิ้น			**220.1**			
ประเทศออสเตรเลีย						
หนังสือแสดงกรรมสิทธิ์ เล่มที่ 11241 เล่มที่ 618	ล็อต 40 เนชั่นแนลอเวนิว พาเคนแฮม 3810 วิคตอเรีย ออสเตรเลีย	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	30.6	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
หนังสือแสดงกรรมสิทธิ์ เล่มที่ 11554 เล่มที่ 386	ล็อต 901 เนชั่นแนลอเวนิว พาเคนแฮม 3810 วิคตอเรีย ออสเตรเลีย	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	31.6	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
รวม			**62.2**			
ประเทศอินโดนีเซีย						
หนังสือแสดงกรรมสิทธิ์ เลขที่ SHGB เลขที่ 11 และเลขที่ 14	No. 23, Dessa Pasir Muncang District, Caringin Subdistrict, Bogorcity, West Java, Indonesia	บริษัท พีที เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนนีเซีย	36.1	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
รวม			**36.1**			
รวมทั้งสิ้น			**318.4**			

อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร

โฉนดที่ดินอ้างอิง	สถานที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ภาระผูกพัน	วงเงินจำนอง (ล้านบาท)
อาคารปลูกสร้างภายในบริเวณพื้นที่โรงงาน ซอย 8 โฉนดที่ดิน เลขที่ 90180 และเลขที่ 334902	ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ จังหวัด สมุทรปราการ	บริษัท เมก้าไลฟ์ ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	665.5	โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของ บริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
อาคารปลูกสร้างภายในบริเวณพื้นที่โรงงาน ซอย 6 โฉนดที่ดิน เลขที่ 46618	ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ จังหวัด สมุทรปราการ	บริษัท เมก้าไลฟ์ ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	รวมอยู่ด้านบน	โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของ บริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
อาคารปลูกสร้างภายใน โฉนดที่ดินเลขที่ 324 325 326 และ 327	เขตพื้นที่ Mingaladon เขตอุตสาหกรรมย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์	บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด ประเทศเมียนมาร์[1]	172.4	ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	ไม่มี	ไม่มี
อาคารปลูกสร้างบนหนังสือแสดงกรรมสิทธิ์ เล่มที่ 11241 เล่มที่ 618	ล็อต 40 เนชั่นแนลอเวนิว พาเคนแฮม 3810 วิคตอเรีย ออสเตรเลีย	บริษัท เมก้าไลฟ์ ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	62.9	โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของ บริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
อาคารปลูกสร้างบนหนังสือแสดงกรรมสิทธิ์ เลขที่ SHGB เลขที่ 11 และเลขที่ 14	No. 23, Dessa Pasir Muncang District, Caringin Subdistrict, Bogorcity, West Java, Indonesia	บริษัท พีที เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนนีเซีย	20.1	โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของ บริษัทฯ	ไม่มี	ไม่มี
อื่นๆ			-		ไม่มี	ไม่มี
รวมทั้งสิ้น			**920.9**			

[1] บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด ประเทศเมียนมาร์ถือเป็นเจ้าของอาคารที่สร้างบนที่ดินให้เช่าเนื่องจากอายุการใช้งานของอาคารน้อยกว่าระยะเวลาของสัญญาเช่า

เครื่องจักรและอุปกรณ์

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดเครื่องจักร และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM) ของโรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย 2 โรงงานได้แก่ โรงงานซอย 6 และโรงงานซอย 8 และโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศออสเตรเลีย และประเทศอินโดนีเซีย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เครื่องจักรและอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการผลิตในโรงงาน ผลิตในประเทศไทย และประเทศออสเตรเลีย มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิรวมคิดเป็นอัตราร้อยละ 91.4 85.8 และ 87.1 ของมูลค่าเครื่องจักร และอุปกรณ์รวมในประเทศไทยและมูลค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์รวมในประเทศไทย ประเทศออสเตรเลีย และประเทศอินโดนีเซียตามลำดับ

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิหลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ประเทศไทย[1]				
เครื่องจักรสำหรับบรรจุหีบห่อ	71.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
แผงพลังงานแสงอาทิตย์	26.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์เครื่องใช้ในห้องปฏิบัติการ (Lab Equipment)	55.9	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ชนิดแคปซูล	3.0	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์สำหรับระบบปรับอากาศ	16.9	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องลดความชื้น	8.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ระบบไฟฟ้า	1.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์ในคลังสินค้า	7.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับผลิตเม็ดยา	5.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิหลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
เครื่องอบแห้ง	4.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทำความเย็น	18.9	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบำบัดน้ำเสีย	35.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องผสมวัตถุดิบ	7.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทำความร้อน	1.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อะไหล่และเครื่องมือ	15.0	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อื่นๆ	29.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	**308.1**			
		ประเทศออสเตรเลีย		
เครื่องจักรสำหรับการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ชนิดเม็ด (Tablet)	0.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตอกเม็ดยาแบบโรตารี่	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับบรรจุผง	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบรรจุซอง	14.0	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องเคลือบผิวยา	7.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิหลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
เครื่องปรับอากาศ	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ ชนิดแผง	17.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับปิดกระป๋อง	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ชนิดเม็ดยี่ห้อ Manesty D Express	0.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
แท่นสำหรับผสมวัตถุดิบ	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องปิดผลิตภัณฑ์	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบรรจุผลิตภัณฑ์ชนิดแคปซูลแข็ง	3.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับการผสมวัตถุดิบ	0.8	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับตรวจจับโลหะ	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รถยก	0.9	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อื่นๆ	7.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	**53.7**			
		ประเทศอินโดนีเซีย		
เครื่องจักรสำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ชนิดแผง	5.0	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ถังสะสมพลังงาน	0.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิหลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
Bin Mixer	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
HPLC	4.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Portable 450 TOC	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Precision Balance	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบรรจุแคปซูลอัตโนมัติ	1.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์	0.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Micro Balance Metter XPR2	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Moving Head Application	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตรวจจับโลหะ CEIA	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องเคลือบผิวยา GAC 1200	5.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องอัดขึ้นรูปแบบ D Tolling 2 ชั้น	4.8	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Serialization System	1.0	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ปั๊มดับเพลิง และหัวดับเพลิง	2.9	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องผสมแบบถัง	1.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ตัวเก็บรวบรวม EPD แบบคู่	1.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบรรจุแบบผงฟอยล์	1.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Gas Chromatography	1.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Ultra High Pressure Liquid Chroinatography	1.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิหลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
เครื่องอัดแท็บเล็ตความจุขนาดเล็ก	1.0	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Vibro Shifter	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องละลาย 14 ถัง	0.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องอัดเม็ดยาขนาดเล็กแบบลูกกลิ้ง	4.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบรรจุแบบบลิสเตอร์	2.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
น้ำมันเครื่องอัดอากาศ	1.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Milling machine	1.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบรรจุยาแบบผงบลิสเตอร์	0.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องเคลือบ	0.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Ijp Hitachi	0.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องอบลมแห้งแบบให้ความร้อน	0.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ถังเตรียมสารละลาย	0.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องลดความชื้น	0.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ตู้ Laminar Air Flow	0.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องวัดความชื้นแบบ Karl Fischer	0.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตรวจวัดดัชนีหักเห	0.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ตู้ดูดควันสารเคมี	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องเคลือบยาเม็ด พร้อมระบบปรับอากาศ(AHU) และระบบกำจัดฝุ่น	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทดสอบการแตกตัวของยาเม็ด	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
เครื่องชั่งวิเคราะห์	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ตู้บ่ม	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ตู้ความปลอดภัยทางชีวภาพ	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทดสอบความแข็ง	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องเคลือบแบบกำหนดตำแหน่ง	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อื่นๆ	7.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	**61.5**			
ประเทศกัมพูชา				
เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับคลังสินค้า	6.8	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)				
เครื่องจักรและอุปกรณ์	6.1	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อื่นๆ				
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1.1	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวมทั้งสิ้น	**437.3**			

หมายเหตุ : [1] เครื่องจักรและอุปกรณ์ถูกใช้สำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่งคือโรงงานซอย 6 และโรงงานซอย 8

เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	104.3	สนับสนุน การดำเนินธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

สินทรัพย์อื่น

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิหลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	7.4	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	113.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	45.6	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ในการครอบครอง
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจทั่วไปของบริษัท รวมถึงโปรแกรมบัญชี และระบบข้อมูล การบริหารจัดการเพื่อการสนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการสนับสนุนด้านการผลิต โลจิสติกส์ และการบริหารจัดการด้านการขายและอื่นๆ มูลค่าตามบัญชีของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อยู่ที่ 35.5 ล้านบาท
ผลิตภัณฑ์ Eugica™	ในเดือนธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อผลิตภัณฑ์ Eugica (รวมถึงเครื่องหมายการค้า และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องทั้งหมด) บริษัทฯ ได้เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ตามกฎหมายในเดือนกรกฎาคม 2556 เครื่องหมายการค้านี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 185.4 ล้านบาท
เครื่องหมายการค้า และค่าความนิยม จากการเข้าซื้อกิจการ Bio–Life®	ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ของกิจการBIO–LIFE MARKETING SDN. BHD. เมื่อสิ้นสุดการรายงานการประเมินราคาอิสระโดยพิจารณามูลค่ายุติธรรมของธุรกิจ การกำหนดราคาซื้อได้เสร็จสิ้นลงในเดือน สิงหาคม 2560 มีผลให้เกิดการปรับมูลค่าของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมในงบการเงินที่ได้รับการประเมินเบื้องต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมนี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 272.6 ล้านบาท และ 212.2 ล้านบาท
การได้มาซึ่งองค์ความรู้และสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้าจาก Sandoz®	ในเดือนธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์การเป็นเจ้าของในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์/การอนุญาต ด้านการตลาด องค์ความรู้ ใบอนุญาตเครื่องหมายการค้า การค้า และสิทธิ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ทั้งหมดนี้เรียกรวมกันว่า “สิทธิ์”) ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยาที่กำหนดจาก Sandoz GmbH สำหรับประเทศเมียนมาร์ และเอธิโอเปีย สิทธิ์นี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของสิทธิ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 295.0 ล้านบาท
เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมจากการเข้า	บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นแบบมีเงื่อนไข (CSPA) สำหรับการเข้าซื้อหุ้นในเดือนพฤศจิกายน 2562 (คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของการถือสิทธิ์เป็นเจ้าของ) บนพื้นฐานกระแสเงินสดอิสระจากหนี้ของบริษัท PT Futamed

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ในการครอบครอง
ซื้อ กิจการบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals (เปลี่ยนชื่อเป็น พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย)	Pharmaceuticals (เปลี่ยนชื่อเป็นพีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซียโดยดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ บริษัทฯ ได้เพิ่มเงินลงทุนในหุ้น ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 84.62 การซื้อกิจการได้เสร็จสิ้น ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ในเดือนมิถุนายน 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มร้อยละ 15.38 ในบริษัทฯ พีที เมก้า ไลฟ์ ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งทำให้ความเป็นเจ้าของเพิ่มเป็นร้อยละ 100 มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้า และค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 55.9 ล้านบาท และ 207.6 ล้านบาท
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้ 1. เครื่องหมายการค้าที่ต้องตัดจำหน่าย จำนวน 11.0 ล้านบาท คาดว่ามีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 2. สัญญาและความสัมพันธ์ของลูกค้า จำนวน 2.0 ล้านบาท คาดว่ามีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 3. ซอฟท์แวร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา จำนวน 9.9 ล้านบาท ประกอบด้วยหลายโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี การผลิต และการขาย 4. ในเดือนมกราคม 2565 บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท เมก้า โปรดักส์ ประเทศเยเมน ซึ่งแสดงอยู่ในค่าความนิยมในงบการเงิน ค่าความนิยมมีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 8.7 ล้านบาท

เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นจุดแข็งที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงเชื่อว่าการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าจากสินค้าลอกเลียนแบบเป็นสิ่งสำคัญ ที่จะทำให้บริษัทสามารถรักษาเครื่องหมายการค้าให้เป็นที่ยอมรับในทุกประเทศที่บริษัทฯ ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ เป็นเจ้าของหรือเป็นผู้มีสิทธิในเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ เช่น เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ Maxxcare™ Bio–Life™ และเครื่องหมายการค้าอื่นๆ ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์เหล่านั้น เช่น NAT C™ Gofen™ Livolin™ Acnotin™ และ Eugica™

ประกันภัยธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ทำกรมธรรม์ประกันภัยซึ่งคุ้มครองครอบคลุมทั้ง 3 ลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีนโยบายการทำกรมธรรม์ประกันภัยที่มีคุ้มครองทรัพย์สิน และการดำเนินธุรกิจในระดับสูงสุดเท่าที่บริษัทฯ สามารถทำได้ในประเทศต่างๆ ซึ่งระดับการคุ้มครองของกรมธรรม์ดังกล่าว สอดคล้องกับหลักปฏิบัติในอุตสาหกรรมในแต่ละลักษณะธุรกิจ
โดยบริษัทฯ มีจำนวนเงินที่เอาประกันภัยตามกรมธรรม์ในประเทศที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อย่างน้อยจำนวน 20,210.6 ล้านบาท

บริษัทฯ ทำกรมธรรม์ประกันภัยประเภทประกันภัยความเสี่ยงทุกชนิด (all–risks) (รวมถึงการประกันการธุรกิจหยุดชะงัก) กรรมการและเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการขนส่งสินค้าทางทะเลการรับประกันความถูกต้องซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ทำกรมธรรม์ประกันภัยประเภทความรับผิดต่อผลิตภัณฑ์สินค้า (product liability) ที่เกิดจากความบกพร่องของผลิตภัณฑ์สินค้า รวมทั้งประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก เช่น การเสียชีวิต การบาดเจ็บทางร่างกายหรือการเจ็บป่วยของบุคคลภายนอกอันเนื่องมาจากธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งการประกันภัยความรับผิดต่อบุคคลภายนอก ยังให้ความคุ้มครองถึงการเรียกร้องค่าเสียหายโดยบุคคลภายนอกเกี่ยวกับการได้รับบาดเจ็บ ความเสียหายต่อทรัพย์สิน หรือความเสียหายต่อสภาพแวดล้อมอันเกิดจากอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

ความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากสงครามและการก่อการร้าย ความเสี่ยงทางการเมือง การประท้วงทางการเมือง หรือเจตนารมณ์ทางการเมือง หรือสูญเสียจากไซเบอร์ โรคระบาดที่สามารถติดต่อได้ การยกเว้นการคว่ำบาตร การยกเว้นเชื้อราและเชื้อจุลินทรีย์หรือสายส่งและการกระจายพลังงานจะไม่ได้รับความคุ้มครอง

บริษัทฯ ได้ทำกรมธรรม์ประกันสุขภาพและประกันชีวิตให้แก่พนักงาน ซึ่งมูลค่าขึ้นอยู่กับระดับของพนักงานในองค์กร

บริษัทฯ ให้วงเงินคุ้มครองกรณีน้ำท่วมจำนวน 650 ล้านบาทสำหรับทรัพย์สินที่เสียหาย และจำนวน 650 ล้านบาท สำหรับกรณีธุรกิจหยุดชะงัก รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.3 พันล้านบาท

รายละเอียดกรมธรรม์ประกันภัยของกลุ่มบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงินที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	• อาคาร โรงงานและคลังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่ภายในโรงงานซอย 6 และโรงงานซอย 8 ของนิคมอุตสาหกรรมบางปู • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	1,369.0
		• เครื่องจักรและอุปกรณ์, เครื่องตกแต่งติดตั้ง ซึ่งตั้งอยู่ภายในโรงงานซอย 6 และโรงงานซอย 8 ของนิคมอุตสาหกรรมบางปู • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	1,736.0
		• สต๊อกสินค้า วัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป และงานระหว่างทำภายในคลังสินค้า • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	930.5
		• สินค้าที่อยู่ในระหว่างขนส่ง • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	2,300.0
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	• กรมธรรม์รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ • ประกันการโจรกรรม อัคคีภัย อุบัติเหตุ ความเสียหายต่อตัวรถยนต์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	0.4
		• ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	4,576.0
		• ประกันความรับผิดในผลิตภัณฑ์[3]	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทร่วม	315.8

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงินที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
		• ประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอก[3]	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทร่วม	315.8
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	• ประกันความรับผิดของกรรมการและพนักงาน	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทร่วม	200.0
		• ประกันภัยความรับผิดแบบครอบคลุม	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทร่วม	15.0
		• ประกันการฉ้อโกง	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	1.0
บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย)	ไทย	• เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่นที่อยู่ภายในสำนักงานใหญ่ อาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย)	1.2
		• สต๊อกสินค้า รวมถึง วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และสินค้าสำเร็จรูป	บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย)	7.0
บริษัท เมก้า วีแคร์ จำกัด (ประเทศไทย)	ไทย	• อาคารที่อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี • เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น	บริษัท เมก้า วีแคร์ จำกัด (ประเทศไทย)	32.4 9.6
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (ประเทศไทย)	ไทย	• เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่นที่อยู่ภายในสำนักงานใหญ่ในอาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด	93.0
		• สต๊อกสินค้าที่เก็บอยู่ภายในสำนักงานใหญ่ในอาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด	38.0
		• สต๊อกสินค้าที่เก็บอยู่ภายในสำนักงานใหญ่ของซิลลิค • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด	182.0
		• กรมธรรม์รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ • ประกันการโจรกรรม อัคคีภัย อุบัติเหตุความเสียหายต่อตัวรถยนต์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด	0.07
		• ประกันการฉ้อโกง	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด และบริษัทร่วม	1.0

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงินที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
		• ประกันการหยุดชะงัก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด	3,220.0
บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	ออสเตรเลีย[1]	• อาคาร รวมถึงโรงงาน และคลังสินค้า • ประกันอัคคีภัย และความเสียหายอื่น • ประกันโจรกรรม และความเสียหายประเภทกระจก	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	232.7
		• เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น • ประกันการโจรกรรม	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	147.0
		• สต๊อกสินค้า • ประกันอัคคีภัย และความเสียหายอื่น	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	126.9
		• ประกันการหยุดชะงัก	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	314.1
บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด	เวียดนาม[2]	• อาคารทั้งหมด • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด	6.6
		• เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด	4.0
		• ประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอก • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด	27.0
		• อุปกรณ์ และเครื่องยนต์ที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด	2.2
		• การขนส่งทางทะเล	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด	45.7
		• ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด	60.7
บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เวียดนาม)	เวียดนาม[2]	• อุปกรณ์และเครื่องยนต์ที่สามารถ เคลื่อนย้ายได้	บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เวียดนาม)	0.2
		• ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก • อาคาร • เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น • สินค้า • รถยนต์	บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เวียดนาม)	60.7 0.7 0.02 72.0 2.2

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงินที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้าไลฟ์ ไซแอ็นซ์จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	เมียนมาร์[3]	• สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เมืองมัณฑะเลย์ • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองมัณฑะเลย์	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	72.2
		• สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เมืองเมาะลำเลิง • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองเมาะลำเลิง	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	15.9
		• สินค้าเครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เมืองเนปิดอว์ • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองเนปิดอว์	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	7.2
		• สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เมืองตองยี • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองตองยี	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	23.5
		• สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เมืองย่างกุ้ง • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองย่างกุ้ง	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	83.0
		• กรมธรรม์รถยนต์ และรถจักรยานยนต์	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	44.8
		• อาคาร ชั้นวางสินค้า รถยก และสินค้า • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองย่างกุ้ง	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	650.8
บริษัท เมก้า ไลฟ์ ไซแอ็นซ์พีทีวาย เปรู เอส.เอ.ซี.	เปรู[3]	• กรมธรรม์รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ • ประกันการโจรกรรม อัคคีภัย อุบัติเหตุความเสียหายที่เกิดกับตัวรถยนต์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย เปรู เอส.เอ.ซี. (เปรู)	1.9
บริษัท เมก้า ไลฟ์ ไซแอ็นซ์ กาน่า	กาน่า[6]	• สต๊อกสินค้า • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ กาน่า จำกัด	15.8
		• กรมธรรม์รถยนต์ • กรมธรรม์รถยนต์แบบครอบคลุม	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ กาน่า จำกัด	8.9
		• ประกันอัคคีภัยและโจรกรรม	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ กาน่า จำกัด	0.6

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงินที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
		• สินค้าระหว่างทาง	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ กาน่า จำกัด	3.0
		• ธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ กาน่า จำกัด	20.7
		• ประกันความรับผิดในผลิตภัณฑ์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ กาน่า จำกัด	35.7
บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไพรเวท จำกัด	อินเดีย[4]	• เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น • ประกันอัคคีภัย และความเสียหายอื่น	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไพรเวท จำกัด	21.0
		• เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น • ประกันความเสี่ยงภัยเกี่ยวกับอุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไพรเวท จำกัด	5.3
		• เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ค • ประกันอัคคีภัยและโจรกรรม	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไพรเวท จำกัด	2.4
บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด	ไนจีเรีย[5]	• เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ค และโทรศัพท์ • ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด	0.4
		• เครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด	1.0
		• สต๊อกสินค้า • ประกันอัคคีภัยและโจรกรรม	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด	84.8
		• ประกันเงินสดและการฉ้อโกง	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด	11.5
		• ประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอก • ประกันความเสียหายส่วนบุคคลและความเสียหายทรัพย์สิน	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด	3.3
		• กรมธรรม์รถยนต์และรถขนส่ง • อุบัติเหตุ ความเสียหายโดยตนเองและผู้อื่น	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด	9.9
		• สินค้าระหว่างทาง	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด	6.6
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	กัมพูชา[3]	• สต๊อกสินค้า เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น • ประกันอัคคีภัย	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	63.2
		• เครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงาน และทรัพย์สินอื่น • ประกันการโจรกรรม	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	15.8

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงินที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
		• กรมธรรม์รถยนต์ • ประกันความเสี่ยงแบบครอบคลุม	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	3.7
		• สินค้าระหว่างขนส่ง • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	315.8
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	กัมพูชา[3]	• ประกันเงินสดและการฉ้อโกง • ความปลอดภัยในระหว่างทางการฉ้อโกง เป็นต้น	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	15.0
		• ความเสี่ยงทั้งหมดในอุตสาหกรรม	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	252.7
		• ประกันธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	131.6
Bio–Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	มาเลเซีย[7]	• สต๊อกสินค้า เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักรคอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น • ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด	Bio–Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	171.6
		• ประกันการขนส่งสินค้าทางทะเล • ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด	Bio–Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	19.5
		• กรมธรรมรถยนต์ • ประกันความเสี่ยงภัยแบบครอบคลุม	Bio–Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	0.8
		• อุปกรณ์ ประกันเสี่ยงภัยทุกชนิด	Bio–Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	21.7
บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศ อินโดนีเซีย (ชื่อเดิม PT Futamed Pharmaceutical)	อินโดนีเซีย[8]	• ทรัพย์สิน • ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศ อินโดนีเซีย	453.3
		• ประกันธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศ อินโดนีเซีย	211.9
		• อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศ อินโดนีเซีย	2.2
		• รถยนต์	บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศ อินโดนีเซีย	2.2

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงินที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
		• สินค้าระหว่างทาง	บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย	368.3
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด สำนักงานตัวแทน ประเทศอินโดนีเซีย	อินโดนีเซีย[8]	• รถยนต์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด สำนักงานตัวแทนประเทศอินโดนีเซีย	1.5
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ แอลแอลซีประเทศยูเครนและสำนักงานตัวแทน	ยูเครน[9]	• รถยนต์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ แอลแอลซี ประเทศยูเครนและสำนักงานตัวแทน	19.4
		• ประกันภัยขนส่งสินค้า	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ แอลแอลซี ประเทศยูเครน	298.0
		• เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ในครัวเรือน	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ แอลแอลซี ประเทศยูเครน	5.3
		• การประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ แอลแอลซี ประเทศยูเครน	12.7
บริษัท เมก้า วีแคร์ ประเทศแทนซาเนีย	แทนซาเนีย[10]	• รถยนต์	บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด	1.8
		• ประกันภัยความเสี่ยงทุกชนิด	บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด	72.9
		• ประกันภัยขนส่งสินค้า	บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด	94.7
		• การประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอก	บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด	3.4
บริษัท เมก้า อุซเบกิสถาน	อุซเบกิสถาน[11]	• เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์ เครื่องจักรและทรัพย์สินอื่น	บริษัท เมก้า อุซเบกิสถาน	0.2
		• สต็อกสินค้า	บริษัท เมก้า อุซเบกิสถาน	26.3
บริษัท เมก้า เยเมน	เยเมน[12]	• เครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่นๆ	บริษัท เมก้า เยเมน	1.6
		• เงินสด	บริษัท เมก้า เยเมน	0.8
		• สต๊อกสินค้า ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า เยเมน	39.5
		• ประกันภัยรถยนต์	บริษัท เมก้า เยเมน	4.9

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงินที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด ประเทศฟิลิปปินส์	ฟิลิปปินส์[13]	• เครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่นๆ • ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด ประเทศฟิลิปปินส์	0.02
		• ยานพาหนะ • ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด ประเทศฟิลิปปินส์	0.6
		• สต๊อกสินค้า ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด ประเทศฟิลิปปินส์	1.1
รวมทั้งสิ้น				**20,210.6**

หมายเหตุ :

[1]	อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1	ดอลล่าร์ออสเตรเลียเท่ากับ 21.1525 บาท
[2]	อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1,000	ดองเวียดนามเท่ากับ 0.0012 บาท
[3]	อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1	ดอลล่าร์สหรัฐเท่ากับ 31.5826 บาท
[4]	อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1	รูปีอินเดียเท่ากับ 0.3527 บาท
[5]	อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1	ในราไนจีเรีย เท่ากับ 0.0220 บาท
[6]	อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1	กาเนียนเซตี้เท่ากับเท่ากับ 3.0223 บาท
[7]	อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1	ริงกิต มาเลเซีย เท่ากับ 7.7894 บาท
[8]	อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1	รูเปียห์ อินโดนีเซีย เท่ากับ 0.0018889 บาท
[9]	อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1	ฮริฟเนีย ยูเครน เท่ากับ 0.7450 บาท
[10]	อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1	ซิลลิ่ง แทนซาเนีย เท่ากับ 0.01 บาท
[11]	อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1	ซอม อุซเบกิสถาน เท่ากับ 0.002 บาท
[12]	อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1	เรียล เยเมน เท่ากับ 0.1263 บาท
[13]	อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1	เปโซ ฟิลิปปินส์ เท่ากับ 0.5689 บาท

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมเพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ โดยการตัดสินใจในการลงทุนดังกล่าวนั้น จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) บริษัทฯ จะแต่งตั้งตัวแทนของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ เพื่อเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในบริษัทนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทย่อย (โดยตรง และผ่านบริษัทย่อย) ตามตารางดังต่อไปนี้

	บริษัทย่อย (ประเทศ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) [2]	จำนวนเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568[1]	จำนวนเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567[1]
1	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)	99.99	174,628,184	174,628,184
2	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด (ประเทศเวียดนาม)	99.99	413,997,483	112,827,483
3	บริษัท เมก้า วี แคร์ จำกัด (ประเทศไทย)[3]	99.99	-	-
4	บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย)[3]	99.99	-	-
5	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (ประเทศไทย)	99.99	99,626,964	99,626,964
6	บริษัท อี–เซ็นซ จำกัด (ประเทศไทย)	99.96	499,300	499,300
7	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (ประเทศกัมพูชา)	99.99	18,860,452	18,860,452
8	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด (ประเทศออสเตรเลีย)	99.99	541,363,882	541,363,882
9	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด (ประเทศไนจีเรีย)	99.99	17,891,906	17,891,906
10	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เอสดีเอ็น. บีเอชดี. (ประเทศมาเลเซีย)	100.00	644,293,991	644,293,991
11	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวายเปรูเอส.เอ.ซี. (ประเทศเปรู)	99.99	1,530,285	1,530,285
12	บริษัท พีที เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ประเทศอินโดนีเซีย)	98.99	30,552,931	30,552,931
13	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ กาน่า จำกัด (ประเทศกาน่า)	99.99	10,185,051	10,185,051
14	บริษัท เมก้า โพรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (ประเทศมอริเชียส)	99.99	4,991,811	4,991,811
15	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไพรเวท จำกัด (ประเทศอินเดีย)	99.99	7,640,828	7,640,828
16	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)	99.99	156,500	156,500
17	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศยูเครน)	100.00	2,049,140	2,049,140
18	บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)	100.00	649,889,263	649,889,263
19	Bio–Life Marketing Sdn. Bhd. (ประเทศมาเลเซีย)	100.00	617,655,789	617,655,789
20	บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเวียดนาม)	100.00	12,730,000	12,730,000
21	บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด (ประเทศแทนซาเนีย)	100.00	6,674,007	6,674,007
22	บริษัท เฮลท์ แอท โฮม พีทีอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)	100.00	32	32
23	บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย (ชื่อเดิม PT Futamed Pharmaceuticals)	100.00	884,285,354	764,900,064
24	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศฟิลิปปินส์)	100.00	6,229,300	6,229,300

บริษัทย่อย (ประเทศ)		สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) [2]	จำนวนเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568[1]	จำนวนเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567[1]
25	บริษัท เมก้า วี แคร์ (ประเทศอุซเบกิสถาน)	100.00	1,223,780	1,223,780
26	บริษัท เมก้า ประเทศเยเมน	100.00	1,336,796	1,336,796
27	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ โคลอมเบีย เอส.เอ.เอส.	100.00	5,731,629	5,731,629
28	บริษัท วีแคร์ ฟอร์ เวลเนส จำกัด	100.00	1,000,000	1,000,000

[1] รวมถึงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงานผ่านบริษัทย่อย (2557–2562)

[2] ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

[3] มูลค่าเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นศูนย์ เนื่องจากการตั้งสำรองสำหรับการด้อยค่าของเงินลงทุน

การลงทุนในบริษัทย่อยโดยตรง

- ในปี 2568 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 119.39 ล้านบาทในทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของ PT Mega Lifesciences Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรงในประเทศ อินโดนีเซีย เพื่อขยายธุรกิจ

- ในปี 2567 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 146.59 ล้านบาทในทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของ PT Mega Lifesciences Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรงในประเทศ อินโดนีเซีย เพื่อขยายธุรกิจ

- ในปี 2567 บริษัทได้ชำระทุนจดทะเบียนของบริษัท วี แคร์ ฟอร์ เวลเนส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรงในประเทศไทย เป็นจำนวนเงิน 1.00 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งบริษัท วี แคร์ ฟอร์ เวลเนส จำกัด ขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม

การลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทย่อยทางอ้อม

ในปี 2568 บริษัท Mega Lifesciences PTY Limited (ประเทศไทย) ได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 301.17 ล้านบาทในทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของ PT Mega Lifesciences (Vietnam) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศเวียดนาม เพื่อขยายธุรกิจ

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจใน 34 ประเทศ ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจำนวน 28 บริษัท และผ่านสำนักงานสาขาหรือสำนักงานผู้แทน ของบริษัทฯ จำนวน 18 แห่ง ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อม ของบริษัทฯ (ร้อยละ)
1. **บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (ประเทศไทย)** **ทุนจดทะเบียน :** 436,950,941 บาท	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	• ผลิตทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก	
2. **บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)** **ทุนจดทะเบียน :** 8,267,100,300 จ๊าดเมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** +951 701817 **โทรสาร :** +951 580125 **อีเมล :** Info.mm@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** 458, B2/A Dhammazedi Road, West Sgwe Gone Dine Ward, Bahan Township, Yangon, Myanmar	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	• ให้บริการด้านการตลาด การขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ลูกค้า ภายนอกของบริษัท • นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการจัดจำหน่าย สินค้าที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศเมียนมาร์อีกด้วย	99.99
3. **บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด (ประเทศเวียดนาม)** **ทุนจดทะเบียน :** 283,137,560,700 ดองเวียดนาม จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2544 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** +848 38123174 **โทรสาร :** +848 38123168 **อีเมล :** Info.vn@megawecare.com	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	• ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้า เคาน์เตอร์ (OTC)	99.99

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อม ของบริษัทฯ (ร้อยละ)
ที่ตั้งสำนักงาน : No. 6.12A, 6th Floor, E–Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam		ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก จาก บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด • ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ ของลูกค้าภายนอก แก่ผู้บริโภคในประเทศ เวียดนาม นอกจากนั้นยังให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตหรือจัดหาในประเทศ เวียดนามด้วย	
4. บริษัท เมก้า วีแคร์ จำกัด (ประเทศไทย) **ทุนจดทะเบียน :** 4,900,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) **โทรศัพท์ :** +662 7694222 **โทรสาร :** +662 7694244 **อีเมล :** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** เลขที่ 909 อาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ • ดำเนินธุรกิจ Wellness We Care Centre ที่มวกเหล็ก	99.99
5. บริษัท แนทเชอรัลเฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย) **ทุนจดทะเบียน :** 8,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กันยายน พ.ศ. 2537 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) **โทรศัพท์ :** +662 7694222 **โทรสาร :** +662 7694244	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ทำการตลาดแบบตรง (direct marketing) โดยดำเนินการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของ บริษัทฯ ในประเทศไทยผ่านการส่งไปรษณีย์ ให้	99.99

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
อีเมล : info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** เลขที่ 909 อาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย		ผู้บริโภคโดยตรง (direct mail) • การทำการตลาดและการจำหน่ายแบรนด์ Baby Natura	
6. **บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (ประเทศไทย)** **ทุนจดทะเบียน :** 50,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) **โทรศัพท์ :** +662 7694222 **โทรสาร :** +662 7694244 **อีเมล :** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** เลขที่ 909 อาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	• ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอกแก่ผู้บริโภค ที่ขายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ	99.99
7. **บริษัท อี–เซ็นซ จำกัด (ประเทศไทย)** **ทุนจดทะเบียน :** 500,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2543 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** +662 7694222 **โทรสาร :** +662 7694244 **อีเมล :** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** เลขที่ 909 อาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ให้บริการสนับสนุนกลุ่มธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ	• ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology หรือ IT) แก่กลุ่มบริษัทฯ และเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์ บางชุดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน บริษัท อี–เซ็นซ จำกัด (ประเทศไทย) ไม่มีการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด	99.96

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
8. **บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (ประเทศกัมพูชา)** **ทุนจดทะเบียน :** 1,400,000,000 เรียล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** +855 23 987359 **โทรสาร :** +855 23 727325 **อีเมล :** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** The iCon Professional Building, 2nd Floor, 58–E2, Norodom Blvd, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmom, Phnom Penh, Cambodia	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก	99.99
9. **บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด (ประเทศออสเตรเลีย)** **ทุนจดทะเบียน :** 20,000,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2540 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** +61359418599 **โทรสาร :** +61359403089 อีเมล : info.au@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	• ผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ภายนอก	99.99
10. **บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด (ประเทศไนจีเรีย)** **ทุนจดทะเบียน :** 50,000,000 ในรา จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และบริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ	99.99

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
โทรศัพท์ : +234 1 7916444 **โทรสาร :** +234 8053596201 **อีเมล :** info.ng@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria			
11. **บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เอสดี เอ็น. บีเอชดี. (ประเทศมาเลเซีย)** **ทุนจดทะเบียน :** 100 ล้านริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2547 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** +603 62033754 **โทรสาร :** +603 62039201 **อีเมล :** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** Level 28, B–28–02, The Ascent, Paradigm, No. 1, Jalan SS 7/26A, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียน ในประเทศมาเลเซีย และให้บริการการสนับสนุนด้านการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้าของบริษัทฯ ซึ่งขายผ่านผู้จัดจำหน่ายรายอื่น	100.00
12. **บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย เปรู เอส.เอ.ซี. (ประเทศเปรู)** **ทุนจดทะเบียน :** 8,000 โซล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** +511 4365611 **อีเมล :** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ให้บริการนำเข้า การตลาด และการขาย แก่ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	99.99

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
13. บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ประเทศอินโดนีเซีย) **ทุนจดทะเบียน :** 10,323,000,000 รูปี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** +6221 3500487 **โทรสาร :** +6221 3500514 **อีเมล :** info.id@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** 7th Floor, Suit 701 – C – D, Corwell Tower (Ghana Atrium) JL Senen Raya 135, Senen, Jakarta Pusat Jakarta, Indonesia, Postal Code: 10410	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย	98.99
14. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ กานา จำกัด (ประเทศกานา) **ทุนจดทะเบียน :** 457,343 เซดี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน เมษายน พ.ศ. 2553 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** +233 200418233 **โทรสาร :** +233 302224898 **อีเมล :** info.gh@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** H. No. D 623/3, 1st Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และบริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	99.99
15. บริษัท เมก้า โพรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (ประเทศมอริเชียส) **ทุนจดทะเบียน :** 10,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2541 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	• ให้บริการสนับสนุนต่างๆ แก่ผู้นำเข้าสินค้า บางรายของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่ อยู่ในประเทศเมียนมาร์ และลูกค้าบางรายจากธุรกิจ จัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	99.99

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
โทรศัพท์ : +230 403 6000 **โทรสาร :** +230 403 6060 **อีเมล :** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** 6th Floor, Tower A, –1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius			
16. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไพรเวท จำกัด (ประเทศอินเดีย) **ทุนจดทะเบียน :** 10,000,000 รูปี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2547 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** +91 22 41417900 **โทรสาร :** +91 22 41417942 **อีเมล :** info.in@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** A – 1301, Thane One, DIL Complex.G.B. Road, Majiwada, Thane(W)–400610, India	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ให้บริการสนับสนุนต่างๆ (เช่น บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและกฎหมาย) แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และให้บริการจัดซื้อ เอกสารรับรองทาง เทคนิค (technical dossier) จากบริษัท ภายนอกที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภาย ใต้เครื่องหมายการค้าจากบุคคลภายนอกใน ประเทศต่างๆ ทั่วโลก	99.99
17. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์) **ทุนจดทะเบียน :** 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2554 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** +65 6236 3333 **โทรสาร :** +65 6236 4399 **อีเมล :** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** 80 Robinson Road #02–00, Singapore 068898	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	• ให้บริการธุรกิจการค้า (Trading) แก่ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก	99.99

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
18. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ แอล แอล ซี จำกัด (ประเทศยูเครน) **ทุนจดทะเบียน :** 1,285,756 ฮริฟเนียยูเครน (เทียบเท่า 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ) จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2557 **โทรศัพท์ :** +380 44 2488025 **โทรสาร :** +380 44 5370160 **อีเมล :** info.ukr.megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** 2, Solemnskaya Square 1st Floor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และยาภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	100.00
19. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด **ทุนจดทะเบียน :** 26,952,634,500 จ๊าดเมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2559 โดยบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** +951 701817 **โทรสาร :** +951 580125 **อีเมล :** Info.mm@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** 458, B2/A Dhammazedi Road West Sqwe Gone Dine Ward, Bahan Township YANGON Myanmar	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	• ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก	100.00

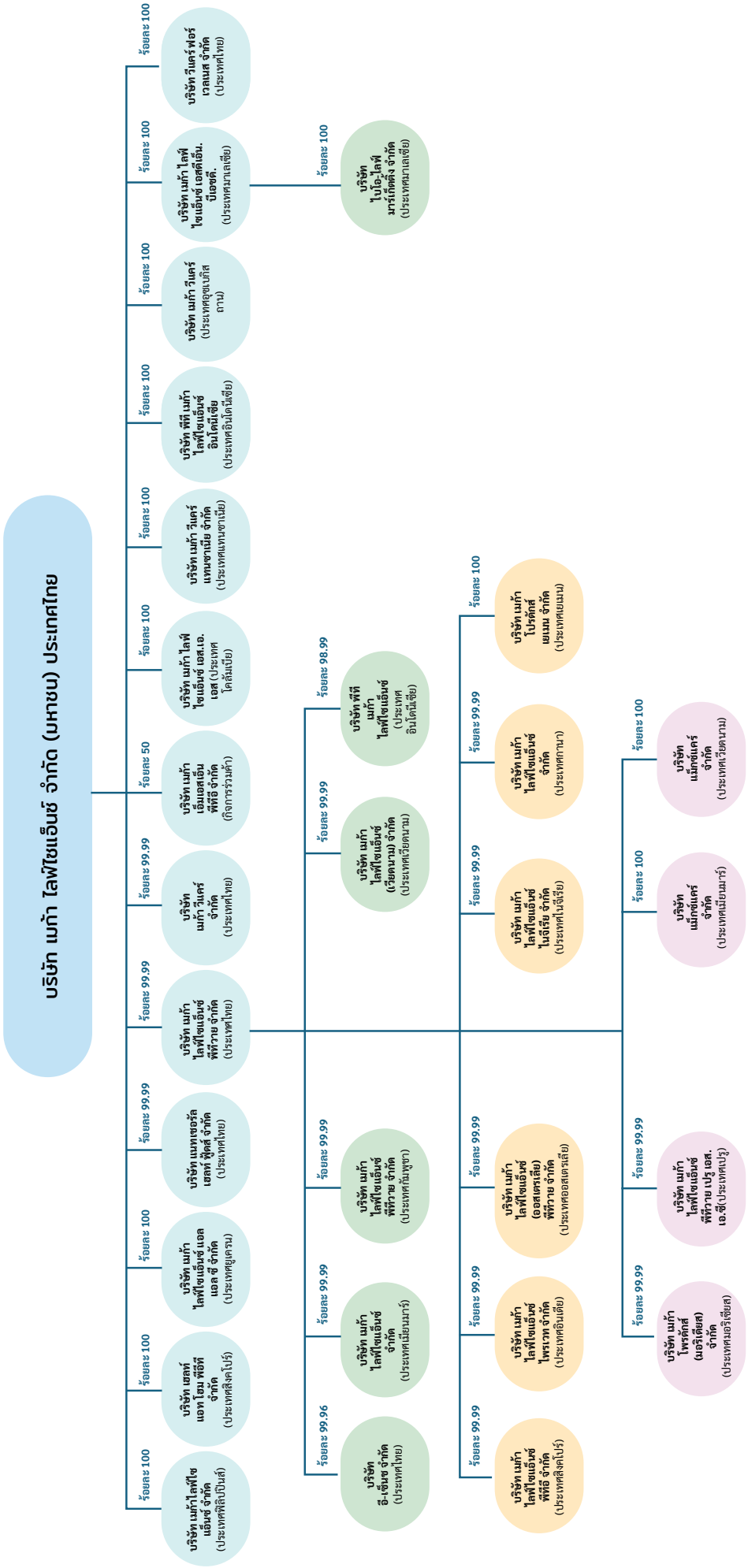
บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
20. บริษัท ไบโอ–ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด **ทุนจดทะเบียน :** 1,500,000 ริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เอสดี เอ็น. บีเอชดี. (ประเทศมาเลเซีย) **โทรศัพท์ :** +60 3 7882 8888 **โทรสาร :** +60 3 7882 6389 **อีเมล :** info@megawecare.com **เว็บไซต์ :** www.biolife.com.my **ที่ตั้งสำนักงาน :** B–28–02, The Ascent, Paradigm, No. 1, Jalan SS 7/26A, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	ธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า Bio–Life™	• ให้บริการค้านการตลาด การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	100.00
21. บริษัท เมก้า เอ็มเอสเอ็น พีทีอี จำกัด **ทุนจดทะเบียน :** 5.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มีนาคม พ.ศ. 2561 **โทรศัพท์ :** +65 6236–3333 **โทรสาร :** +65 6236–4399 **อีเมล :** info@megawecare.com **เว็บไซต์ :** www.megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** 80 Robinson Road, #02–00 Singapore 068898	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา	50.00
22. บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด **ทุนจดทะเบียน** : 500,000,000 ชิลลิงแทนซาเนีย **โทรศัพท์ :** +255652421061 **อีเมล :** info@megawecare.com **เว็บไซต์ :** www.megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** 3rd floor, 10 West, 10 Vingunguti, P.O. Box 1899 Dar es Salaam, Tanzania	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• การตลาด, การขายและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We care รวมถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ยา	100.00

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
23. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเวียดนาม) **ทุนจดทะเบียน :** 9,267,500,000 ดอง จัดตั้งขึ้นเมื่อ 29 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2561 **โทรศัพท์ :** +842828159892 **โทรสาร :** +84832838159871 **ที่ตั้งสำนักงาน :** Lo B4, Duong K1, Khu Cong Ngiep Cat Lai, Phuong, Thanh My Loi, Quan 2, Ho Chi Minh City, Vietnam	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	• ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก	100.00
24. บริษัท เฮลท์ แอท โฮม จำกัด **ทุนจดทะเบียน :** 1.0 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน เมษายน พ.ศ. 2562 **โทรศัพท์ :** +65 6236 3333 **โทรสาร :** +65 6236 4399 **อีเมล :** info@megawecare.com **เว็บไซต์ :** www.megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** 80 Robinson Road, #02–00, Singapore 068898	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• แอพพลิเคชั่นเกี่ยวกับสุขภาพ	100.00
25. บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย (PT Futamed Pharmaceutical) **ทุนจดทะเบียน :** 453,357,020,000 รูปี จัดตั้งขึ้นเมื่อ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 โดยบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีซีแอล จำกัด มหาชน **โทรศัพท์ :** +622 13 500487 **โทรสาร :** +622 13 500514 **อีเมล:** info.id@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** PT Mega Lifescience Indonesia, KEM TOWER LANTAI 17, JL. LANDASAN PACU BARAT BLOK B 10 KAV. 2, Desa/Kelurahan Gunung Sahari Selatan, Kec. Kemayoran, Kota Adm. Jakarta Pusat, Provinsi DKI Jakarta, Postal Code: 10610	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ผลิตและทำการตลาดผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	100.00

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
26. บริษัท เมก้า วีแคร์ อุซเบกิสถาน **ทุนจดทะเบียน :** 404,333,140 ซอม จัดตั้งขึ้นเมื่อ เดือนกันยายน พ.ศ. 2564 **โทรศัพท์ :** +998 (71) 256 6815 **โทรสาร :** – **อีเมล :** info.id@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** 68–A, Langar st., Almazar dist, Tashkent, Uzbekistan	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยา ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	100.00
27. บริษัท เมก้า โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด **ทุนจดทะเบียน :** 1,336,796 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2545 **โทรศัพท์ :** +967–12–72213 **โทรสาร:** +967–12–75276 **ที่ตั้งสำนักงาน :** Building No.112, 2nd floor, opposite Yemen office, A1–Zubairy street, Sana A, Republic of Yemen	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ให้บริการด้านการตลาด การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	100.00
28. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ โคลัมเบีย เอส.เอ.เอส **ทุนจดทะเบียน :** 800,000,000 เปโซโคลอมเบีย จัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2562 **โทรศัพท์ :** +57 19261854 **โทรสาร :** +57 3113744714 **ที่ตั้งสำนักงาน :** Calle 100# 8a–55 of 805, Torre C World Trade Centre, Bogota, Colombia	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ให้บริการด้านการตลาด การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	100.00
29. บริษัท วีแคร์ ฟอร์ เวลเนส จำกัด **ทุนจดทะเบียน :** 1,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2567 **โทรศัพท์:** +662 7694222 **โทรสาร:** +662 7694244 **ที่ตั้งสำนักงาน:** เลขที่ 909 อาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	กิจการเพื่อสังคม	• ให้บริการด้านการดูแลสุขภาพแก่สังคม และการพลิกผันของโลก	100.00

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
30. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศฟิลิปปินส์) **ทุนจดทะเบียน :** 9,630,500 เปโซฟิลิปปินส์ จัดตั้งขึ้นเมื่อ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2563 โดยบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีซีแอล จำกัด มหาชน **โทรศัพท์ :** +632-8894-47-08 **ที่ตั้งสำนักงาน :** Unit 58 5/F BA Lepanto Bldg., 8747 Paseo De Roxas, Bel–Air Makati City Philippines 1227	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยา ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	100.00

โครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน



โครงสร้างการถือหุ้น

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 436,950,941 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้น มีมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท และทุนชำระแล้วจำนวน 435, 934,754 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 871,869,508 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	ครอบครัว ชาห์ (1)	437,098,156	50.133
2.	นายวิเวก ดาวัน และครอบครัว (2)	59,762,316	6.855
3.	ธนาคารเดอะแบงก์ออฟฟิศนิวยอร์ก เมลลอนบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (3)	29,356,900	3.367
4.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	25,694,505	2.947
5.	N.C.B. TRUST LIMITED-NORGES BANK 30 (4)	20,543,977	2.356
6.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED (5)	15,573,500	1.786
7.	บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	15,363,900	1.762
8.	MR.PARAMJIT SINGH SAWHNEY	13,085,395	1.501
9.	นางสาว ดวงนภา ตงศิริ	12,883,095	1.478
10.	BNP PARIBAS, LONDON BRANCH	12,866,500	1.476
	TOTAL	**642,228,244**	**73.661**

ข้อมูล : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)

(1) หุ้นที่ครอบครัวชาห์ ถืออยู่ประกอบด้วย

1.1 บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด ถือหุ้นของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 434,311,400 หุ้น บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด ถือหุ้นโดยมี นางสาวสมิหรา ชาห์ ถือหุ้น 30.76 % นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ ถือหุ้น 29.23% และ บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 40%

1.2 นางสาวนิชิต้า ชาห์ ถือหุ้นของ บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด 99.99 % และเป็นบุตรของ นายกิริต ชาห์ เป็นพี่สาวของ นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ และ นางสาวสมิหรา ชาห์

1.3 นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ ถือหุ้นของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ในบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด จำนวน 2,786,756 หุ้น

(2) นายวิเวก ดาวัน ถือหุ้น 46,592,716 หุ้น ภรรยา นาง Rashi Dhawan ถือหุ้น 2,440,000 หุ้น บุตร นายทารูน ดาวัน ถือหุ้น 3,400,000 หุ้น นายอุดิท ดาวัน ถือหุ้น 3,650,000 หุ้น และ นายอาร์นุช ดาวัน ถือหุ้น 3,679,600 หุ้น.

(3) จำนวนหุ้นของบริษัท THE BANK OF NEW YORK MELLON รวมถึงหุ้นที่อยู่ใน NVDR ด้วย

(4) จำนวนหุ้นของบริษัท N.C.B. TRUST LIMITED-NORGES BANK 30 รวมถึงหุ้นที่อยู่ใน NVDR ด้วย

(5) จำนวนหุ้นของบริษัท SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED รวมถึงหุ้นที่อยู่ใน NVDR ด้วย

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหาร

การถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568 ดังนี้

ชื่อ–นามสกุล	ตำแหน่ง	30 ธันวาคม 2567	เปลี่ยนแปลง (–)/+	30 ธันวาคม 2568
นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	-	-	-
นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ รองประธานกรรมการประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการสรรหา	-	-	-
นายวีเจย์ พอล คาร์วาล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการสรรหา	-	-	-
ดร. นิธินาถ สินธุเดชะ	กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและประธานกรรมการความยั่งยืนการบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล	-	-	-
นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	200,000	68,000	268,000
นายกิริต ชาห์ (1)	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-
นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ (1)	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	2,786,756	-	2,786,756
นางสาวสมิหรา ชาห์ (1)	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-	-
นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-	-
นายวิเวก ดาวัน (2)	กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและกรรมการความยั่งยืนการบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล	58,212,166	1,550,150	59,762,316
นายโธมัส อับบราฮัม	กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล	6,668,200	375,600	7,043,800
นางสาวดวงนภา ตงศิริ	ประธานประเทศไทย	12,883,095	-	12,883,095
นายพระรามจิต ซิงค์ สาว์นีย์	ประธานระหว่างประเทศ	13,085,395	-	13,085,395
นายจีริช วาดวา	ประธานประเทศเมียนมาร์	3,850,020	-	3,850,020
นายมาโนช กัลบัคซานี	รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	111	-	111

* หมายเหตุ (1) นายกิริต ชาห์ นางสาว สมิหรา ชาห์ นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ นางสาวนิชิต้า ชาห์ มาจากตระกูลชาห์ ถือครองหุ้นร้อยละ 50.133 ของทุนชำระแล้ว (paid-up capital) ทั้งทางตรงหรือผ่านบริษัทถือหุ้นใหญ่ (holding companies) ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568 (อ้างอิงหมายเหตุในหมวดโครงสร้างเงินลงทุน)

(2) นอกเหนือจากการถือหุ้นของนายวิเวก ดาวัน ที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาวัน มีรายละเอียดการถือครองหุ้นดังนี้

ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้นที่ถือครอง
นายวิเวก ดาวัน	สามี	46,592,716
นางราชิ ดาวัน	ภรรยา	2,440,000
นายทารูน ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,400,000
นายอุดิท ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,650,000
นายอาร์นุช ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,679,600

ดังนั้น ครอบครัวของ นายวิเวก ดาวัน ถือครองหุ้นจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 59,762,316 หุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

(3) นอกเหนือจากการถือหุ้นของนายโธมัส อับบราฮัม ที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ครอบครัวของนายโธมัส อับบราฮัม มีรายละเอียดการถือครองหุ้นดังนี้

ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้นที่ถือครอง
นายโธมัส อับบราฮัม	บิดา	6,668,200
นางสาวเอลิซาเบธ โธมัส	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	375,600

ดังนั้น ครอบครัวของ นายโธมัส อับบราฮัม ถือครองหุ้นจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 7,043,800 หุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชน จำนวน 129,787,408 หุ้นในครั้งนี้ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้ว จำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดง สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

ก่อนการเสนอขายหลักทรัพย์และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระ แล้วทั้งสิ้น 67,056,190 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,705,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 (“ที่ประชุม วิสามัญฯ”) ได้มีมติดังต่อไปนี้

1. ออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,067,480 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีรายละเอียดการจัดสรรดังนี้
   - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,000,000 หุ้น เพื่อรองรับ การจ่ายหุ้นปันผล
   - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 67,480 หุ้น เพื่อเสนอขายหุ้น สามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น

     ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการออกและจัดสรรหุ้นสามัญ ดังกล่าวรวมทั้งจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 โดยภายหลังจากการจ่ายหุ้นปันผล และการเสนอขาย หุ้นต่อผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าว บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียน ทั้งสิ้น 367,730,990 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 36,773,099 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

2. เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จาก เดิมหุ้นละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้น สามัญของบริษัทฯ เพิ่มจากเดิมจาก 36,773,099 หุ้น เป็น 735,461,980 หุ้น

3. ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 129,787,408 หุ้น มีมูลค่าที่ ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน (Initial Public Offering) ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนมติที่ ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนา ธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

4. ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8,652,494 หุ้น มูลค่าที่ตรา ไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อ หุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงาน ของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนมติที่ ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนา ธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

ดังนั้น ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชนจำนวน 129,787,408 หุ้น ในครั้งนี้ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิจะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญ เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

หลักทรัพย์อื่น – ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขาย ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ (ESOP Warrant)

นอกเหนือจากการออกหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในข้อ 8.1.1 ที่ประชุมวิสามัญฯ ได้มีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หน่วย ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อยและ/หรือ บริษัทร่วม ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

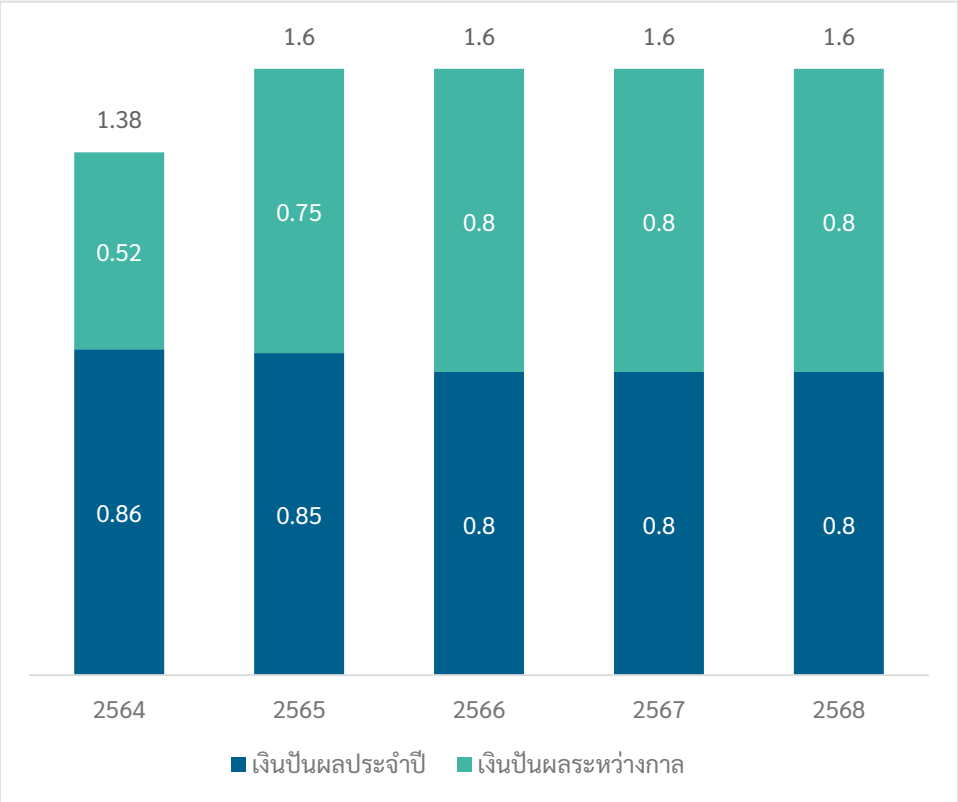
จำนวน	:	ไม่เกิน 8,652,494 หน่วย
อายุ	:	ไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	:	0 บาท (ศูนย์บาท)
ราคาใช้สิทธิ	:	เท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)
อัตราการใช้สิทธิ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่จะกำหนดในข้อกำหนดสิทธิ และเงื่อนไขสำคัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	:	ไม่เกิน 8,652,494 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.5 บาท)
วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	วันที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และได้รับอนุมัติจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้นแล้ว
ระยะเวลาการเสนอขาย	:	บริษัทฯ จะเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิภายในระยะเวลา 1 ปีนับแต่วันที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 อนุมัติให้บริษัทฯ ออก และเสนอขายใบสำคัญ แสดงสิทธิ์ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม โดยจะเป็นการเสนอขายเพียง ครั้งเดียวภายหลังบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	:	บริษัทฯ จะไม่จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวให้แก่พนักงานรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 5 ของจำนวน หลักทรัพย์ทั้งหมดที่เสนอขายในครั้งนี้ ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนเมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือน นับ แต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายจะตรงกับระยะเวลา 5 วันทำการก่อนวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 5 ปี นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดง สิทธิที่ออกให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ในครั้งนี้

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิประจำปี (หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรเงินกำไรเพื่อสำรองตามกฎหมาย) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจแตกต่างกันขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สถานะทางการเงิน แผนการลงทุน ะความจำเป็นในด้านเงินทุนสำหรับการดำเนินธุรกิจและขยายกิจการรวมทั้งปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่ทางคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร

รอบการจ่ายเงินปันผล

(บาทต่อหุ้น)



การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ มีสภาพแวดล้อมการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ นำโดยนายโธมัส อับบราฮัม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริหารในฐานะสมาชิกของคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่อาวุโสที่ได้รับมอบหมายงานด้านบริหารความเสี่ยง บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ระบุความเสี่ยงและจัดการโดยสร้างกระบวนการบรรเทาผลกระทบซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจและการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย บริษัทฯ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีการระบุและจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพในด้านการแข่งขันและภูมิทัศน์ทางการเมืองที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ได้ระบุความเสี่ยงที่สำคัญในหลายสถานที่ที่ดำเนินการและสถานที่หลักแต่ละแห่งที่พิจารณาโดยเจ้าของ ความเสี่ยงและรายงานต่อประธาน / หัวหน้างาน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ มีคำชี้แจงเกี่ยวกับความเสี่ยงและมีแนวทางปฏิบัติในการระบุตัวบ่งชี้ความเสี่ยงที่สำคัญ และเตรียมแผนการบรรเทาผลกระทบโดยละเอียด จากนั้นจึงติดตามแผนการลดความเสี่ยงเพื่อให้แน่ใจว่ามีการจัดการความเสี่ยงและบรรลุความเสี่ยงที่เหลือตามที่วางไว้ เพื่อให้บริษัทฯ รับความเสี่ยงและใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มีอยู่

สำหรับบริษัทฯ ได้รวมการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งใน KPI ที่สำคัญสำหรับผู้บริหาร ผู้บริหาร ระดับสูง และระดับกลาง บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงเพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ และลดภัยคุกคามให้เหลือน้อยที่สุด

ความเสี่ยงของบริษัทโดยสรุป จะประกอบด้วยเความเสี่ยงสืบเนื่องจากธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
1.	ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์	**1.1 ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบ หากบริษัทฯไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่าง มีประสิทธิภาพ** อุตสาหกรรมยา (pharmaceutcal industry) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง โดยคู่แข่ง ที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพรายใหญ่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจในหลายประเทศ บริษัทฯ จึงยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย	• ลดอัตรากำไรขั้นต้น • ลดอัตราการเติบโตของผลประกอบการ • ลดอันดับแบรนด์และบริษัท	• ผลิตภัณฑ์เฉพาะ / ผลิตภัณฑ์ใหม่ • เข้าใจตลาด • ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมผ่านการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ติดตามอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	สูง	กลาง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
		ดังนั้น บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ และไม่สามารถรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะยังคงมีความสามารถในการแข่งขันโดยการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ จากผลิตภัณฑ์ และบริการของคู่แข่งได้อย่างต่อเนื่องหรือยังคงรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้จัดหาผลิตภัณฑ์และลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถขยายหรือรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในขณะนี้ไว้ได้				
		1.2 บริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด บริษัทฯ เชื่อว่าปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง และการเติบโตอย่างยั่งยืน ของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ คือ ความสามารถในการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัทฯ เข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผ่านการพัฒนาโดยหน่วยงานภายในของบริษัทฯ และการจัดซื้อเอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอกเพื่อยื่นขออนุมัติ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในคัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาสูตรยา โดยใช้ต้นทุนของบริษัทฯอย่างคุ้มค่าและประหยัดเวลามากที่สุด รวมทั้งสามารถพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้าสู่ตลาดได้อย่างประสบความสำเร็จ ผลิตภัณฑ์ต้องได้รับการทดสอบและพิสูจน์ว่ามีประสิทธิภาพเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ กระบวนการพัฒนาและการขายต้องใช้ทั้งเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน อีกทั้งยังมีความเสี่ยงสูง นอกจากนี้ ความล่าช้าในขั้นตอนของการขึ้นทะเบียนและการขออนุมัติ หรือการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ และความเข้าใจต่อลูกค้า / ผู้บริโภค มีความสำคัญต่อการอยู่รอดและการเติบโตของบริษัทฯ และการลดลงของดัชนีเหล่านี้อาจส่งผลเสียต่อรายได้และผลกำไรของบริษัทฯ ด้วย	• มีการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่น้อยลงหรือไม่มีเลย • การเติบโตของรายได้ลดน้อยลง • PBT ที่สูงขึ้นในระยะสั้นเนื่องจากการลงทุนในการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ลดลง • การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ / ความผิดพลาดของผลิตภัณฑ์	• พันธมิตรที่น่าเชื่อถือพร้อมมาตรฐานอ้างอิงที่สูงขึ้น • การเลือกซัพพลายเออร์ตามความเสี่ยง • ใช้มาตรฐานการกำกับดูแลที่สูงขึ้น • เสริมสร้างแนวทางการพัฒนาธุรกิจ	สูง	ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
		1.3 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ ในปีบัญชีสิ้นสุด 2566 2567 และปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 รายได้จากการขายจากประเทศเมียนมาร์ ของบริษัทฯ คิดเป็นประมาณ ร้อยละ 42.1, 37.3 และ 28.8 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนปี 2540 เป็นต้นมา ประเทศเมียนมาร์ตกอยู่ภายใต้การปกครองของสภาสันติภาพและการพัฒนาแห่งรัฐ (State Peace and Development Council) ซึ่งเดิมคือ สภาการฟื้นฟูกฎหมายและความสงบเรียบร้อยแห่งรัฐ (State Law and Order Restoration Council) โดยเป็นระบอบการปกครองโดยทหารที่ปกครองประเทศเมียนมาร์มาตั้งแต่ ปี 2531 ถึงเดือนพฤศจิกายน ปี 2540 อย่างไรก็ดี ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีการคัดค้าน และการประท้วงในประเทศเมียนมาร์โดยกลุ่มสนับสนุนประชาธิปไตย กลุ่มศาสนา และกลุ่มชนเผ่าต่างๆ การประท้วงคัดค้านดังกล่าวรวมถึงการปะทะกันโดยใช้อาวุธ แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของประเทศเมียนมาร์ได้มีการปฏิรูปเศรษฐกิจ และระบบการเงินบางส่วนให้พึ่งพากลไกตลาดมากขึ้นกว่าเดิม อาทิ การขายทรัพย์สินที่รัฐมีกรรมสิทธิ์ อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจส่วนใหญ่ยังคงอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐ เนื่องจากเป็นแนวทางเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม ต่อมาเมื่อเดือนพฤษภาคม ปี 2551 ประเทศเมียนมาร์ได้มีการให้สัตยาบันรัฐธรรมนูญฉบับใหม่โดยการลงประชามติทั่วประเทศ และได้จัดให้มีการเลือกตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมาในเดือนพฤศจิกายนปี 2553 แม้ว่าผู้นำฝ่ายค้านจะได้คว่ำบาตรการเลือกตั้งดังกล่าวก็ตาม อย่างไรก็ดี ตั้งแต่เดือนมีนาคมปี 2554 เป็นต้นมา ประธานาธิบดีคนใหม่ได้แสดงให้เห็นว่ารัฐบาลได้ ให้ความสำคัญต่อหลักประชาธิปไตยโดยดำเนินการปล่อยตัวนักโทษทางการเมืองหลายราย รวมทั้งดำเนินมาตรการและขั้นตอนต่างๆ เพื่อทำให้เศรษฐกิจที่เคยถูกรัฐครอบงำอยู่ให้เป็นอิสระ และอนุญาตให้มีการเลือกตั้งสภานิติบัญญัติ ซึ่งพรรคฝ่ายค้านได้รับชัยชนะอย่างท่วมท้น	• N.A.	• ปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่นและกฎหมายระดับโลก • เน้นยาและสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นและส่วนใหญ่ไม่อยู่ภายใต้การคว่ำบาตร • การปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด	สูง	สูง - กลาง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
		อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ หรือการเมืองในประเทศเมียนมาร์จะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากการปฏิรูปประเทศของรัฐบาลเมียนมาร์ล้มเหลว ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ				
		1.4 การเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับการเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลที่แท้จริง (real disposable income) และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (per capita spending) ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ซึ่งอาจไม่เติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรืออาจไม่มีการเติบโตเลยก็เป็นได้ รายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ได้เพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ดี หากรายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไม่สามารถเติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรือไม่มีการเติบโตเลย อาจส่งผลในทางลบกับธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• ความโน้มเอียงของผู้บริโภคที่มีต่อยาสามัญที่ถูกกว่า • การลดลงในด้านสาธารณสุข • เพิ่มการแทรกแซงของรัฐบาลในการกำหนดราคาและการซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ	• ราคาที่แข่งขันได้ • การตลาดผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มเพื่อรักษาอัตรากำไร • การสร้างแบรนด์เชิงรุก • ฝึกฝนและสร้างภาพลักษณ์ที่มีคุณภาพ • ยกระดับชุมชนด้วยความตระหนักด้านสุขภาพและเศรษฐกิจ	สูง	ปานกลาง - ต่ำ
		1.5 บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการหาโอกาสในการได้มาซึ่งโครงการในอนาคต หรือไม่สามารถดำเนินการให้โครงการในอนาคตประสบผลสำเร็จ กลยุทธ์ประการหนึ่งของบริษัทฯ คือการแสวงหาประโยชน์จากแนวโน้มการควบรวมธุรกิจในอุตสาหกรรมยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพที่มีการกระจายตัวอยู่ในตลาดประเทศกำลังพัฒนาจำนวนมาก โดยการเข้าซื้อกิจการหรือเครื่องหมายการค้า เช่น การเข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จากบริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอล จอยท์สต๊อก จำกัด (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2555 และได้ซื้อกิจการภายใต้เครื่องหมายการค้า Bio-Life® (Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.) ประเทศมาเลเซีย เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 และการได้มาซึ่งสิทธิ์ในผลิตภัณฑ์ผลิตยาของ Sandoz® ในเมียนมาร์และ	• ลดตัวแปรที่มีประสิทธิภาพ • การด้อยค่าที่อาจเกิดขึ้น หรือที่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนที่แสดงอยู่ในงบการเงิน • แนวดิ่งที่ลดลงเมื่อรวมธุรกิจที่ได้มาใหม่เข้าด้วยกัน • ส่วนแบ่งการตลาดลดลง / สถานะทางการตลาด • ลดมาร์จิ้น	• การบูรณาการที่ปรับแล้ว • ตระหนักถึงการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ • ติดตามการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้นในระดับสูงสุดในบริษัท	สูง - ปานกลาง	ปานกลาง - ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
		เอธิโอเปีย นอกจากนี้ เพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจหาดำเนินการและจัดตั้งโครงการร่วมทุนเป็นครั้งคราว อย่างไรก็ดี กลยุทธ์การเข้าซื้อกิจการหรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ นำมาซึ่งความเสี่ยงดังต่อไปนี้ บริษัทฯ อาจประเมินมูลค่าของกิจการหรือเครื่องหมายการค้าเป้าหมายที่บริษัทฯ จะเข้าซื้อไม่ถูกต้อง บริษัทฯ อาจไม่ได้รับผลประโยชน์ทางธุรกิจตามที่คาดหวังไว้จากการเข้าซื้อกิจการหรือเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ดำเนินการแล้วเสร็จ บริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาและอุปสรรคจากการรวมการดำเนินงานและ/หรือ เทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ของกิจการที่เข้าซื้อเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงจากบริษัทคู่แข่งในการเข้าซื้อกิจการหรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ อาจไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เพียงพอสำหรับการเข้าซื้อกิจการหรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น และบริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความสำคัญต่อธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าไปซื้อกิจการหรือไม่ สามารถรักษาพนักงานที่มีความสำคัญในการใช้เทคโนโลยี หรือมีความสามารถในการนำผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เข้าซื้อมาออกขายได้เป็นผลสำเร็จ นอกจากนี้ กิจการที่บริษัทฯ จะเข้าซื้ออาจไม่มีระบบควบคุมภายในที่ดี (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการควบคุมด้านบัญชีและการควบคุมภายในทั่วไปของกิจการ) ซึ่งบริษัทฯ อาจต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการรวมกิจการอีกด้วย				
		1.6 กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้แล้วเสร็จ กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด และครอบครัวชาห์ จะถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อมในบริษัทฯ เป็นจำนวนรวมมากกว่าร้อยละ 50.0ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัทฯ และมีอำนาจในการตัดสินใจในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีที่ต้องใช้เสียงข้างมากจำนวน 3 ใน 4	• มาตรฐานการกำกับดูแลที่ลดลง ประสิทธิภาพลดลง • ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• ความโปร่งใสในข้อมูล และการจัดการ • รักษามาตรฐานธรรมาภิบาล • การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปานกลาง	ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
		1.7 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่ายหรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25.0 ของกำไรสุทธิรายปี (หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย) นับแต่วันที่บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจ สถานะการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อดำเนินธุรกิจ ขยายกิจการของบริษัทฯ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทอาจตัดสินใจใช้เงินทุนเพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตและการขยายตัวแทนการจ่ายเงินปันผลที่สูงขึ้น และคณะกรรมการอาจพิจารณาการจ่ายเงินปันผล ต่ำกว่าอัตราที่กำหนดไว้หรือไม่จ่ายและอาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ	• ลดประสิทธิภาพทางการเงิน • อัตราส่วนทางการเงินต่ำกว่าที่ต้องการ • การตลาดถูกท้าทาย	• การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส • จุดเน้นเชิงกลยุทธ์ • การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการจัดการกับข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • นวัตกรรมและเทคโนโลยี	สูง	สูง - ปานกลาง
		1.8 บริษัทฯ อาศัยความรู้ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจ หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาไว้ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ความสำเร็จในอนาคตของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องของผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ดังนั้น ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะรักษาบุคลากรที่สำคัญไว้โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ การแข่งขันให้ได้มาซึ่งบุคลากรเหล่านี้อาจทำให้บริษัทฯ ต้องเสนอค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ที่สูงกว่าบริษัทคู่แข่งเพื่อรักษาไว้ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ และอาจทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อาจไม่สามารถจูงใจหรือรักษาบุคลากรที่จำเป็นต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯได้ ซึ่งอาจทำให้การดำเนินธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงักลงได้	• อัตราการหมุนเวียนสูงในระดับผู้บริหารระดับสูง - กลาง • ความเฉื่อยที่พนักงานระดับจูเนียร์ - กลาง • โอกาสการฝึกอบรม / การพัฒนาไม่เพียงพอ	• ติดตามและรายงานผลประกอบการทุกระดับ • เน้นการพัฒนาทุนมนุษย์ • การเก็บรักษาผู้บริหารระดับกลาง - อาวุโสเพื่อความต่อเนื่อง • แผนการสืบทอดตำแหน่ง	สูง - ปานกลาง	ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
		นอกจากนี้หากบุคลากรที่สำคัญคนใดของบริษัทฯ ไปร่วมงานกับคู่แข่ง หรือจัดตั้งบริษัทคู่แข่งขึ้น บริษัทฯ อาจสูญเสียลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ				
2.	ความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์	**2.1 หากบริษัทฯ ไม่สามารถคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้าและความลับทางการค้าของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ** ความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ที่จะคุ้มครอง และรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ บริษัทฯ ได้ขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ตลอดจนการจัดทำสัญญาการเก็บรักษาความลับของพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลภายนอกที่ทำการค้ากับบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า 4,154 รายการนอกเหนือจากกระบวนการขออนุมัติเครื่องหมายการค้าที่อาจใช้เวลานานและยุ่งยาก อาจได้รับอนุมัติเครื่องหมายการค้าเพียงหนึ่งรายการหรือมีความเสี่ยงที่จะถูกปฏิเสธคำขอด้วย บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการหรือคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใดๆ ที่บริษัทฯจะดำเนินการในอนาคตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ จะได้รับอนุมัติหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะได้รับความคุ้มครองหรือได้รับผลประโยชน์เชิงพาณิชย์สำหรับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่จะออกในอนาคต นอกจากนี้คำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนอาจถูกคัดค้านไม่มีผลสมบูรณ์ตามกฎหมายหรือตกอยู่ภายใต้ข้อจำกัดใดๆ ได้ในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความลับทางการค้าซึ่งมักพบได้ในกรณีของบริษัทฯ มากกว่าสิทธิบัตร และบริษัทฯ ยังขอรับความคุ้มครองความลับทางการค้าโดยเข้าทำสัญญาการไม่เปิดเผยข้อมูล และการเก็บรักษาความลับกับผู้ที่เข้าถึงความลับดังกล่าว เช่น	• ระดับการฟ้องร้องที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนทางกฎหมายที่เพิ่มขึ้นตามมา • การย้อนกลับหรือการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ราคาแพงในแคมเปญการสร้างแบรนด์ • การปรากฏตัวของตลาดถูกท้าทาย	• การวิเคราะห์ความเสี่ยงเครื่องหมายการค้า • กระบวนการสร้างแบรนด์ที่เข้มงวดก่อนเปิดตัวผลิตภัณฑ์ • ข่าวกรองตลาดและการบังคับใช้เครื่องหมายการค้า • กระบวนการกำกับดูแลกิจการรวมถึงจรรยาบรรณ	สูง - ปานกลาง	ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
		(1) พนักงาน (2) บริษัทที่เข้าร่วมโครงการทางธุรกิจกับบริษัทฯ (3) ผู้ผลิตประเภทสัญญาจ้าง (4) ที่ปรึกษา และ (5) บุคคลอื่นๆ อย่างไรก็ดี คู่สัญญาดังกล่าวอาจไม่ปฏิบัติตามสัญญาและอาจมีการเปิดเผยข้อมูลที่บริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของรวมถึงความลับทางการค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจไม่ได้รับการแก้ไขเยียวยาอย่างเพียงพอสำหรับการผิดสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ การบังคับตามข้อเรียกร้องให้คู่สัญญาที่เปิดเผยความลับทางการค้าโดยมิชอบด้วยกฎหมายหรือใช้ความลับทางการค้าในทางที่ผิดนั้น เป็นเรื่องที่ดำเนินการได้ยาก อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายสูงและใช้ระยะเวลานานในการดำเนินคดี รวมทั้งผลการพิจารณาคดีนั้นไม่สามารถคาดเดาได้ หากความลับทางการค้าใดของบริษัทฯ ถูกเปิดเผย หรือพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางธุรกิจของบริษัทฯ ย่อมจะส่งผลกระทบในทางลบต่อตำแหน่งการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัทฯ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ				
		2.2 ในประเทศเวียดนาม ความสามารถในการกำหนดราคาขายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตามกลไกตลาดนั้น ได้ถูกควบคุมโดยการจำกัดราคาของรัฐบาล ซึ่งส่งผลเสียต่อรายได้และผลกำไรของธุรกิจของบริษัทฯ ราคาผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเวียดนามเป็นไปตามข้อกำหนดและต้องได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลก่อน โดยบริษัทฯ ต้องประกาศราคาผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ แก่ประชาชนโดยทั่วไป (ราคานำเข้าราคาขายส่งและราคาขายปลีก) ก่อนการจัดจำหน่าย และยื่นเสนอเอกสารตำรับยาที่มีราคาเดียว (one price dossier) 1 ฉบับเพื่อขออนุมัติจากองค์การอาหารและยา เวียดนาม (Drug Administration of Vietnam หรือ “DAV”) และอีก 1 ฉบับเพื่อขอขึ้นทะเบียน หากมีการเสนอให้เปลี่ยนแปลงราคา บริษัทฯ ต้องเริ่มกระบวนการและยื่นขออนุมัติใหม่อีกครั้ง หากราคาที่บริษัทฯ เสนอเป็นราคาที่ยอมรับได้ DAV จะออกหนังสือรับทราบการแถลงราคาของบริษัทฯ และอีกกรณีหนึ่งคือทาง DAV จะขอให้บริษัทฯ พิจารณาราคาที่เสนอใหม่และยื่นขออีกครั้ง	• อัตรากำไรลดลง • ลดวงจรของผลิตภัณฑ์ • การยึดครองตลาดโดยยาสามัญราคาถูก • ตลาดอาจยอมรับมาตรฐานการกำกับดูแลที่ต่ำกว่า	• แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมาตรฐานสูงขึ้น • การรีแบรนด์ด้วยผลิตภัณฑ์ที่น่าเชื่อถือ • สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นบริษัทสินค้าคุณภาพสูง • มาตรฐานการกำกับดูแลการชนะที่สูงขึ้น • การจัดหาที่แข่งขันได้	สูง	ปานกลาง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
		ดังนั้นกฎเกณฑ์ดังกล่าวอาจจำกัดความสามารถของบริษัทฯ ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงมาตรการใดๆ ที่รัฐบาลประเทศเวียดนามจะนำมาใช้เพื่อควบคุมราคาในอนาคต				
		2.3 บริษัทฯ อาจไม่สามารถต่ออายุใบรับรองและใบอนุญาตอื่นๆ ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานบัญชีที่มีการบังคับใช้ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีการแก้ไข ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องได้รับใบอนุญาตและใบอนุญาตบางอย่างซึ่งมีเงื่อนไขบางประการที่ต้องปฏิบัติตาม และเงื่อนไขเหล่านี้อาจเปลี่ยนแปลงหรือเข้มงวดมากขึ้นหรือมีรายละเอียดมากขึ้นในอนาคต โดยรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องในการออกใบอนุญาต / การอนุญาตดังกล่าวและมาตรการกีดกันทางการค้าบางอย่างอาจถูกนำมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตลาดเจ้าภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจต้องยื่นขอใบอนุญาต หรือใบรับรองเพิ่มเติม หากการตีความหรือการนำข้อบังคับปัจจุบันที่เกี่ยวข้องไปใช้เปลี่ยนแปลง หรือหากกฎระเบียบใหม่กำหนดให้บริษัทฯ ต้องได้รับใบอนุญาต หรือใบรับรองเพิ่มเติม การเปลี่ยนแปลง หรือการตีความมาตรฐานทางการบัญชีดังกล่าว อาจทำให้บริษัทฯ ต้องจัดทำหรือจำแนกประเภทรายการทางบัญชีใหม่และอาจต้องปรับแก้ เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขงบการเงินของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้อีกด้วย	• ค่าปรับ / บทลงโทษ • รายงานการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด • การแทรกแซงด้านกฎระเบียบในการดำเนินงาน • ลดอัตรากำไรขั้นต้น • การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ / การด้อยค่า	• การตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด • การตรวจสอบภายใน • การต่ออายุใบอนุญาต • มาตรฐานการกำกับดูแล	สูง - ปานกลาง	ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
		2.4 สภาพเศรษฐกิจ การเมืองสังคม และนโยบายของรัฐบาลในตลาดที่สำคัญบางแห่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รายได้รวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากประเทศกำลังพัฒนา เช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมน ประเทศยูเครน และประเทศเปรู (“ตลาดที่มีความเสี่ยงสูง”) ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 65.7 และ 59.4 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ดังนั้นฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ตลอดจนการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการพัฒนาด้านเศรษฐกิจการเมืองและกฎหมายในตลาดดังกล่าว ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในตลาดดังกล่าวที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้ • สภาพความไม่มั่นคงทางการเมืองซึ่งยังไม่มีข้อยุติสงครามการก่อความไม่สงบและการเป็นปรปักษ์ในบางประเทศและภูมิภาค ซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่หรือกำลังจะประกอบธุรกิจในอนาคต • ระบบกฎหมายที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา • ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในตลาดต่างประเทศ • ผลกระทบของภาวะเงินเฟ้อ • ภัยธรรมชาติ • การไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรบุคคลในประเทศดังกล่าว • การดำเนินการทางราชการ เช่น การเวนคืนทรัพย์สิน การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย และข้อบังคับทั่วไป การควบคุมอัตราแลกเปลี่ยนความยุ่งยากในการบังคับสิทธิตามสัญญา • ข้อจำกัดในการลงทุนในบางประเทศ และ • การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าทั่วโลก เช่น การคว่ำบาตร และการสั่งห้ามค้าขายที่กำหนด	• การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ / การด้อยค่า • ค่าธรรมเนียมที่ไม่สามารถรับรู้ได้ • ความผันผวนของอัตราสกุลเงินสูง • การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบบ่อยครั้ง • ประสิทธิภาพลดลง	• เจ้าของแบรนด์ลดการถือครองสินทรัพย์ตนเอง (Asset Light) เช่น การรักษาฐานสินทรัพย์ให้ต่ำ • เงินลงทุนปานกลางถึงต่ำ • ราคาที่แข่งขันได้ • มุมมองระยะยาวของธุรกิจ • ความยืดหยุ่น • การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	ค่อนข้างสูง	สูง - ปานกลาง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
		โดยประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอื่นๆ แม้เศรษฐกิจของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงได้เปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่รัฐบาลมีการควบคุมอย่างเข้มงวดเป็นเศรษฐกิจแบบเปิด (market-oriented economy) ตลาดมากขึ้น ทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจโดยทั่วไปส่วนใหญ่ในตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงเป็นของรัฐบาลอยู่ และรัฐบาลของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังควบคุมการเติบโตของเศรษฐกิจโดยการจัดสรรทรัพยากร การควบคุมการชำระหนี้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ การกำหนดนโยบายการเงิน และการให้สิทธิพิเศษแก่ธุรกิจ หรือบริษัทบางประเภท โดยทั่วไประบบกฎหมายของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงบางแห่งมีความไม่แน่นอน ซึ่งอาจทำให้ความคุ้มครองทางกฎหมายต่อบริษัทฯ มีจำกัด โดยเฉพาะการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า และธุรกิจของบริษัทฯ (รวมถึงผลิตภัณฑ์ปลอม) บริษัทฯ อาจประสบอุปสรรคในการดำเนินการทางกฎหมายและบังคับตามคำพิพากษากับผู้ที่ปฏิบัติผิดสัญญาหรือหน้าที่ตามกฎหมายต่อบริษัทฯ หรือผู้ที่ละเมิดเครื่องหมายการค้าและใบอนุญาตของบริษัทฯ				
		2.5 บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับวัตถุอันตรายและต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจและมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นได้ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บการใช้ และการกำจัดวัตถุอันตราย รวมถึงสารเคมีที่มีฤทธิ์กัดกร่อนระเบิดได้ และติดไฟง่าย และของเสียชีวภาพ บริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายและข้อบังคับของรัฐบาลกลาง รัฐ และท้องถิ่นเกี่ยวกับการใช้ การผลิต การจัดเก็บ การจัดการและการกำจัดวัตถุ อันตรายเหล่านี้ แม้บริษัทฯ จะเชื่อว่าขั้นตอนความปลอดภัยของบริษัทฯ ในการจัดการและกำจัดวัตถุเหล่านี้จะเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกฎหมายและข้อบังคับ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถขจัดความเสี่ยงในการปนเปื้อน หรืออันตรายจากวัตถุเหล่านี้ได้	• การละเมิดสิ่งแวดล้อม • การละเมิดการปฏิบัติตามกฎระเบียบ • ความไร้ประสิทธิภาพของของเสีย • ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น	• การปฏิบัติตาม และการรายงาน ESG • ความโปร่งใสในการปฏิบัติตามข้อกำหนด	สูง - ปานกลาง	ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
		2.6 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเข้มงวด และข้อบังคับของทางราชการในอนาคต อาจสร้างภาระเพิ่มให้แก่ธุรกิจของบริษัทฯ และส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยทั่วไปธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าMegaWeCare™ของบริษัทฯอยู่ภายใต้ข้อบังคับและการกำกับดูแลที่เข้มงวดของหน่วยงานราชการโดยเฉพาะอย่างยิ่งกรอบการกำกับดูแลที่ครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการอนุมัติการผลิต การอนุญาต และการรับรอง ขั้นตอนการต่ออายุ และการประเมินตามรอบระยะเวลาการขึ้นทะเบียนยาใหม่ การควบคุมคุณภาพ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ยา และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับเหล่านี้อาจถือเป็นความผิดทางแพ่งหรือทางอาญา และอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจผลการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและหรืออนาคต หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจนำเสนอนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าว โดยการยกเลิก หรือการแก้ไขซึ่งนโยบายที่เป็นประโยชน์ หรือการนำนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาบังคับใช้อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• การเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้งในกรอบการห้าม / ข้อห้ามในการทำธุรกิจ	• ตรวจสอบเป็นประจำ • ปฏิสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ราคาที่แข่งขันได้ • เน้นเทคโนโลยี • กลยุทธ์ของบริษัทในการผลิตสินค้าคุณภาพสูงในราคาที่แข่งขันได้	สูง - ปานกลาง	ปานกลาง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
		2.7 บริษัทฯ อาจต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) การบาดเจ็บของบุคคล หรือข้อเรียกร้องกรณีการทำให้ผู้อื่นเสียชีวิต หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการผลิต การบรรจุหีบห่อ การตลาด และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดมาจาก (1) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย (2) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีประสิทธิภาพ (3) ผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่อง (4) ผลิตภัณฑ์ที่มีการปนเปื้อน (5) การติดฉลากผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอและไม่ถูกต้อง (6) คำเตือนที่ไม่เพียงพอ หรือการเปิดเผยข้อมูล ผลข้างเคียงที่ไม่เพียงพอ หรือการทำให้เข้าใจผิด และ (7) การจัดจำหน่ายยาปลอมโดยไม่เจตนาในกรณีที่ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวโดยไม่ถูกวิธี เป็นผลให้มีการบาดเจ็บหรือเสียชีวิต อาจส่งผลให้ผู้เสียหาย เรียกร้องให้บริษัทฯ รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยให้ บริษัทฯ ชดใช้ค่าเสียหาย หรืออาจมีการเรียกคืน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากตลาด รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจสั่งให้บริษัทฯ ระงับหรือหยุดการประกอบกิจการได้	• การเรียกคืนสินค้า • ข้อบกพร่องด้านคุณภาพ • การอ้างสิทธิ์นอกฉลากมากเกินไป • ความกังวลหลังการขายรวบรวมโดยทีมขาย • ขาดการตรวจสอบภายในเชิงกำกับดูแลเชิงรุก • การประกันภัยความรับผิดต่อสินค้า	• เอกสารคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) และการดำเนินการเภสัชกำกับยา • ตารางการตรวจสอบกฎระเบียบที่แข็งแกร่ง • การปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพ • การควบคุมการอ้างสิทธิ์ฉลาก • จรรยาบรรณการตลาดเชิงปฏิบัติ	ค่อนข้างสูง - สูง	ปานกลาง
3.	ความเสี่ยงด้านการเงิน	**3.1 การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ** บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศอื่นๆ นอกจากสกุลเงินบาท (ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินในงบการเงินของบริษัทฯ) ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ อาจไม่สามารถผลักภาระที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนไปที่ราคาสินค้าที่บริษัทฯ ขายให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างทันท่วงที	• การสูญเสีย / กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในระดับสูง • สกุลเงินที่หลากหลายพร้อมกับช่องว่างที่สำคัญในสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ	• สร้างสมดุลของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ • การจัดการเวลาการทำธุรกรรม • การป้องกันความเสี่ยงจากสกุลเงินต่างประเทศ - ธรรมชาติและอื่นๆ • การรายงานและความโปร่งใส • จำกัดตะกร้าสกุลเงิน	สูง - ปานกลาง	ปานกลาง - สูง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
		3.2 ประกันภัยของบริษัทฯ อาจมีความคุ้มครองไม่เพียงพอ บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยที่มีความคุ้มครองตามหลักปฏิบัติที่เป็นปกติในอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มิได้ทำประกันภัยเต็มจำนวนสำหรับความเสี่ยงภัยบางประการ เนื่องจากความเสี่ยงภัยบางประการดังกล่าวไม่มีประกันภัยที่ให้ความคุ้มครอง หรือไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มิได้ทำประกันคุ้มครองความล่าช้าของโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินงานการสูญเสียค่าเช่าหรือกำไร หรือการบกพร่องในคุณภาพของวัสดุที่ใช้ ดังนั้นหากเกิดการสูญเสียใดๆ ในส่วนที่บริษัทฯ ไม่ได้ทำประกันภัย หรือการสูญเสียที่เกินกว่าวงเงินที่บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยไว้ บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียเงินทุน และรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากทรัพย์สินที่ได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ เงินที่บริษัทฯ ต้องชำระในส่วนความสูญเสียที่ไม่ได้ทำประกันภัยไว้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ การด้อยค่า ฯลฯ • ลดกำไร • เพิ่มความเสี่ยงของการด้อยค่า • ข้อกำหนดทางบัญชี	• การตรวจสอบประกันเป็นระยะ • การรักษาความปลอดภัยทรัพย์สินทั้งหมด • KPI ของพนักงาน / ผู้บริหารที่รับผิดชอบ	สูง	ต่ำ
		3.3 การดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มียอดหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงินเป็นจำนวนทั้งสิ้น 287.6 ล้านบาท และ 472.2 ล้านบาทซึ่งหนี้เงินกู้ดังกล่าวส่วนใหญ่คิดอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว ซึ่งนำไปสู่ความเป็นไปได้ของความผันผวนของต้นทุนดอกเบี้ยและส่งผลเสียต่อธุรกิจและผลกำไรของเราและอาจมีนัยสำคัญมากเกินไป	• ต้นทุนดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น	• การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ความสัมพันธ์ด้านการธนาคาร • เครื่องมือทางการเงินที่หลากหลาย	ปานกลาง	ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
4.	ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	**4.1 หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาฐานลูกค้าสำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้** ในการประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้แก่ผู้บริโภคผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบันบริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา และประเทศเวียดนาม นอกจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศเหล่านี้แล้ว การประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ยังให้บริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ยาและสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่ บริษัทภายนอกที่ประกอบธุรกิจยาและสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศกัมพูชา ประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนาม โดยรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 43.2 และ 35.8 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยปกติบริษัทฯจะจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดทำขึ้นโดยตรงระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าเป็นรายปี โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว ลูกค้าของบริษัทฯ จะให้ผลตอบแทนและความช่วยเหลืออื่นๆ ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ ข้อตกลงซึ่งสนับสนุนธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ของบริษัทฯ ปกติมีลักษณะเป็นข้อตกลงระยะสั้น และโดยทั่วไปจะมีการต่ออายุสัญญาทุก 3 ปี และคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยการส่งคำบอกกล่าวล่วงหน้าไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งอย่างน้อย 6 เดือน ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าลูกค้าธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ จะยังคงขายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่ยอมรับได้เชิงพาณิชย์ หรือจะยังคงใช้บริการการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคตหรือไม่ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้ารายใหม่ได้	• รายได้จากธุรกิจลดลงอย่างกะทันหัน / ฉับพลัน • ไม่สามารถดึงดูดผู้ลงทุนคนใหม่ได้ • ลดอัตรากำไรจากการแข่งขัน	• มาตรฐานการบริการ • สร้างต้นทุนที่แข่งขัน / ธุรกิจที่ละเอียดอ่อน • การลงทุนด้านเทคโนโลยีและการพัฒนาทักษะ • การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	ค่อนข้างสูง - สูง	สูง - ปานกลาง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
		อีกทั้งความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าในปัจจุบัน อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากสาเหตุที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ซึ่งอาจมีการยกเลิกหรือไม่ต่ออายุสัญญา ซึ่งอาจส่งผลต่อรายได้และส่วนสนับสนุนของเราจากธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ของบริษัทฯ				
		4.2 หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้ ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจถูกจำกัดลง หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือหากการดำเนินงานของบริษัทย่อย หรือคลังสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่งของบริษัทฯ หยุดชะงัก หรือปิดดำเนินการชั่วคราว ไม่ว่าด้วยสาเหตุจากภัยธรรมชาติหรือสาเหตุอื่นใด การหยุดชะงัก ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งต้นทุนที่สูงขึ้นหรือระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่ยาวนานขึ้น ในธุรกิจการจัดจำหน่ายการประมาณการจำนวนสินค้าที่จะถูกจัดจำหน่ายในแต่ละปีนั้นทำได้ยาก ดังนั้น บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินงานการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุดได้ ซึ่งอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังมากเกินความต้องการหรือไม่เพียงพอ (2) บริษัทฯ ไม่สามารถจัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ (3) ความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าลดลง การที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินกระบวนการจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้กำไรจากการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ	• อัตราการหมุนเวียนสูงของต้นทุน • ระดับสินค้าคงคลังมากเกินไป • ค้างชำระในเจ้าหนี้เงินต้น • ความล่าช้าในการปฏิบัติตามคำสั่งขาย • ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของห่วงโซ่อุปทาน	• ตรวจสอบสินค้าคงคลัง และการลงทุนในธุรกิจจัดจำหน่าย • คลังสินค้าแบบแยกส่วน และโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายอื่นๆ • การดำเนินงานที่มีความอ่อนไหวต่อต้นทุน • ต้นทุนการดำเนินงาน	สูง	ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
		4.3 บริษัทฯ อาศัยผู้จัดจำหน่ายในการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maga We Care™ ของบริษัทฯ นอกจากประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมน และประเทศกานา ซึ่งบริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเหล่านั้นแล้วบริษัทฯ ยังต้องใช้ผู้จัดจำหน่ายซึ่งเป็นบุคคลภายนอกในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาระยะยาวกับผู้จัดจำหน่ายที่เป็นบุคคลภายนอก แม้ว่าบริษัทฯ จะมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยาวนานกับผู้จัดจำหน่ายเหล่านั้นก็ตาม ลักษณะการทำสัญญาดังกล่าวถือเป็นหลักปกติทั่วไปของอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าผู้จัดจำหน่ายทุกรายของบริษัทฯ จะต่ออายุสัญญาที่มีอยู่กับบริษัทฯ หรือจะยังคงความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่าผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ จะดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าได้ตรงตามเป้าที่บริษัทฯ ตั้งไว้ได้หรือไม่	• เปลี่ยนผู้จัดจำหน่ายบ่อยครั้ง • รายได้ลดลง • ต้นทุนการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น	• ปรับปรุงการมีส่วนร่วมกับผู้จัดจำหน่าย • อัพเดทตลาด • การต่ออายุสัญญาทันเวลา	ปานกลาง	ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
		4.4 ทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่หลากหลาย การดำเนินงานของทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงบางประการซึ่งรวมถึง • ไม่สามารถทำโฆษณา การตลาด และการส่งเสริมการขายซึ่งจำเป็นต่อการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และเพิ่มการรับรู้เครื่องหมายการค้า ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ • ไม่สามารถดำเนินกลยุทธ์ด้านราคาและกลยุทธ์อื่นๆ เพื่อแข่งขันกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ • ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปได้ทันเวลา • ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด หรือข้อบังคับใดๆ ในประเทศที่เกี่ยวข้อง และ • ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาต และการตรวจสอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เหตุการณ์ข้างต้นอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• รายรับลดลง • กำไรขั้นต้นลดลง • การกร่อนในส่วนแบ่งการตลาด • บทลงโทษตามกฎข้อบังคับ	• การตรวจสอบประสิทธิภาพ • รักษากำไรขั้นต้น / ส่วนแบ่งการตลาด • การประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	สูง	ปานกลาง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
		4.5 หากต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ในราคาและคุณภาพที่ต้องการอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบหลัก 4 ชนิด ได้แก่ (1) ตัวยาสำคัญ หรือ active ingredients (2) สารปรุงแต่งยาหรือ excipient (3) บรรจุภัณฑ์ยา และ (4) เจลาติน หากวัตถุดิบที่มีอยู่ในตลาดมีปริมาณลดลง อันเกิดจากเหตุการณ์ต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ ความต้องการซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างกะทันหัน หรือการที่ต้นทุนในการผลิตวัตถุดิบดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้น (โดยเฉพาะตัวยาสำคัญ และเจลาติน) อาจทำให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถผลักภาระต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไปให้ผู้บริโภคได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงในปริมาณที่เพียงพอ ในราคาที่ยอมรับได้ และต้องสามารถจัดหาวัตถุดิบดังกล่าวได้ทันเวลา ทั้งนี้ โดยทั่วไปบริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาจัดหาวัตถุดิบระยะยาวกับผู้ขายวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ และราคา ตลาดของวัตถุดิบที่ผันผวน นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้ขายวัตถุดิบของบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้ในปริมาณที่เพียงพอ บริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบทดแทนจากแหล่งอื่นได้ทันต่อเวลา และในราคาที่เหมาะสมได้ บริษัทฯ อาจต้องยอมซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายวัตถุดิบรายอื่นซึ่งอาจมีราคาที่แพง หรืออาจจัดหาวัตถุดิบที่ไม่ได้คุณภาพในระดับที่บริษัทฯ ต้องการซึ่งอาจทำให้กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น • มีแหล่งวัตถุดิบเดียว • ความผันผวนของราคาอุปทาน	• การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ข่าวกรองตลาด • จัดหาแหล่งสำรองและการมีส่วนร่วม	สูง	ปานกลาง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
		4.6 บริษัทฯ ใช้โรงงาน และคลังสินค้าของตนเองเป็นหลักในการผลิต และจัดเก็บผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ การหยุดชะงักของโรงงานผลิตในปัจจุบัน อาจทำให้รายได้จากการขายของบริษัทฯ ลดลง และส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ ใช้โรงงานผลิตและคลังสินค้าของบริษัทฯ เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ดังนั้น การเกิดภัยธรรมชาติ เช่น พายุ อัคคีภัย และแผ่นดินไหว หรือเหตุการณ์ร้ายแรงที่บริษัทฯ คาดไม่ถึง เช่น การขัดข้องของระบบไฟฟ้า การขาดแคลนน้ำ ประปา การโจมตีของผู้ก่อการร้าย และสงคราม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานรัฐเกี่ยวกับที่ดินของโรงงานผลิตของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการผลิต ผลิตภัณฑ์ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากมาตรฐานการผลิตที่สูงขึ้นในปัจจุบัน ดังนั้น หากบริษัทฯ จำเป็นต้องย้ายโรงงานผลิตเนื่องจากประสบภัยพิบัติต่างๆ ข้างต้น บริษัทฯ อาจต้องใช้ค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการย้ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ ไปที่โรงงานผลิตแห่งใหม่ รวมทั้งต้องใช้เวลาในการขอการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่อีกด้วย	• ให้ความสนใจในแหล่งผลิตเดียว • ขาดการติดต่อกับซัพพลายเออร์ที่เป็นบุคคลภายนอก • ค่าบำรุงรักษา / ปรับปรุงที่มากเกินไป	• ซัพพลายเออร์บุคคลที่สามสำหรับสูตรสินค้าสำเร็จรูป • สัญญาสำรองเพื่อความต่อเนื่อง • สถานที่ผลิตสำรอง	ค่อนข้างสูง - สูง	ปานกลาง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
		4.7 การที่มีผลิตภัณฑ์ปลอมในตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์ยาอาจทำให้เครื่องหมายการค้าและชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย และส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพบางชนิด ที่ขายในตลาดค้าปลีกบางแห่งอาจได้รับการผลิตโดยไม่มีใบอนุญาต หรือไม่ได้รับการอนุญาตโดยถูกต้อง และ/หรือมีการติดฉลากผิดโดยเจตนา และฉ้อฉลเกี่ยวกับตัวยาที่บรรจุภายใน และ/หรือแอบอ้างชื่อผู้ผลิตโดยมิชอบ โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์ดังกล่าวคือผลิตภัณฑ์ปลอมโดยจะถูกจำหน่ายในราคาต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ของแท้ เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าและในบางกรณีมีลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของแท้นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ปลอมอาจมีหรืออาจไม่มีส่วนประกอบทางเคมีเหมือนกับผลิตภัณฑ์ของแท้อีกด้วย การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องอาจทำให้ภาพลักษณ์ของผู้จัดจำหน่าย และผู้ค้าปลีกในสายตาของผู้บริโภคเป็นไปในทางลบ และอาจทำให้ชื่อเสียง และเครื่องหมายการค้าของบริษัทอื่นๆ เสียหายเช่นเดียวกับบริษัทฯ ดังนั้นการเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ	• ลดกำไรขั้นต้น • ภาพลักษณ์ของแบรนด์ • คำเตือนด้านกฎระเบียบ	• ข่าวกรองตลาด • การบังคับใช้ IP เชิงรุก • การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ความระมัดระวัง	สูง	ปานกลาง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
		4.8 สินค้าคงเหลืออาจอยู่ในระดับที่ไม่เพียงพอหรือมากเกินไปส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือทำให้บริษัทฯ สูญเสียยอดขาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ ต้องรักษาสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ให้ประสบผลสำเร็จตลอดจนตอบสนองความต้องการของตลาดได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะมีการสะสมของสินค้าคงเหลือเกินกว่าที่บริษัทฯ ต้องการได้โดยเฉพาะสินค้าคงเหลือในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เอง บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถคาดการณ์ได้อย่างถูกต้องเกี่ยวกับแนวโน้ม และเหตุการณ์ทางการตลาดข้างต้น รวมถึงหลีกเลี่ยงการเก็บสะสมสินค้าในปริมาณที่เกินกว่าความต้องการหรือการเก็บสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดได้ เนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์อาจเปลี่ยนแปลงไป อย่างมีนัยสำคัญระหว่างช่วงเวลาที่บริษัทฯ ได้รับคำสั่งให้ผลิตผลิตภัณฑ์ และช่วงเวลาที่บริษัทฯ จัดส่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อขาย เมื่อบริษัทฯ เริ่มนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การคาดการณ์ความต้องการของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างถูกต้องนั้นทำได้ยาก และการซื้อสินค้าคงเหลือบางประเภท บริษัทฯ อาจต้องใช้ระยะเวลานานในการรอสินค้า การที่บริษัทฯ มีระดับสินค้าคงเหลือที่เกินความต้องการของลูกค้าอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ อาจต้องมีการตั้งสำรอง หรือตัดรายการสินค้าคงเหลือส่วนเกิน (2) สินค้าคงเหลือดังกล่าวหมดอายุ หรือ (3) ค่าใช้จ่ายในการรักษาสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจมีผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• สินค้าหมด • การสูญเสียส่วนแบ่งการตลาด • อัตรากำไรและรายได้ลดลง	• การตรวจสอบและควบคุม • การมีส่วนร่วมกับซัพพลายเออร์ • ข่าวกรองตลาด • การควบคุมงบประมาณ	สูง	ปานกลาง - ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
5.	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	**5.1 บริษัทฯ มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ ปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้น การรับข้อมูลจากบุคคลภายนอก และภัยคุกคามความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น** เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่และการยอมรับรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ อาจเพิ่มความเสี่ยงนี้ได้เช่นกันความล้มเหลวในการรักษาข้อมูลของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ และ/หรือ ข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลต่อชื่อเสียง การเงินและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตามเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทฯ ได้ใช้การควบคุมที่ชาญฉลาดของบริษัทฯ การตระหนักรู้ถึงความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ และโปรแกรมการฝึกอบรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการตรวจสอบการควบคุมความปลอดภัยของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเมื่อรับทราบถึงภัยคุกคามและรู้เท่าทันความเสี่ยงจากภัยคุกคามใหม่ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น	• ภัยคุกคามต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ • เหตุการณ์การเจาะข้อมูล • การละเมิดข้อมูล	• การฝึกอบรมความปลอดภัยของข้อมูล • การควบคุมการเข้าถึงไฟร์วอลล์และการป้องกันไวรัส • สร้างความน่าเชื่อถือของแหล่งที่มาบรรจบกับระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลของบริษัท	สูง	สูง
		5.2 ความยั่งยืน เนื่องจากบริษัทฯ มีมาตรฐานด้านคุณภาพและความยั่งยืนที่สูงแต่วัตถุดิบ / ส่วนผสมสำหรับผลิตภัณฑ์วัตถุดิบเป็นของหายากตามธรรมชาติ จึงมีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนวัสดุ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อบริษัทฯ มีกลยุทธ์ที่จะส่งสินค้าให้แก่ตลาดที่เติบโตเร็วของทั้งประเทศด้อยพัฒนาและประเทศกำลังพัฒนา นอกจากนี้แล้ว การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เป็นผลสืบเนื่องจากอุปสงค์ที่เพิ่มมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีแนวทางที่เน้นใช้กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่มิเพียงปฏิบัติตามแนวทางวิธีการที่ดีในการผลิต หากแต่ยังมีมาตรฐานอื่นๆ สูงด้วย โดยบริษัทฯ ดำเนินการตามที่จำเป็นเพื่อความยั่งยืนของวัสดุ อาทิ การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าที่น่าเชื่อถือ การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการประมาณวัสดุที่ต้องใช้การลงทุนในการรักษาความสัมพันธ์ในระยะยาว และการผสมผสานองค์ประกอบต่างๆ เหล่านี้เข้ากับแต้มต่อด้านโรงงานผลิตในแหล่ง	• การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม • ไม่มีการรายงาน • ขาดการมีส่วนร่วมของผู้นำ	• การรายงาน ESG • ความโปร่งใสในการรายงานการไม่ปฏิบัติตามค่าปรับ ฯลฯ • การตั้งเป้าหมาย	ค่อนข้างสูง - สูง	สูง - ปานกลาง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
		5.3 การคุ้มครองข้อมูลและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องบริษัทฯลงทุนสร้างสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมด้านการจัดเก็บและประมวลข้อมูลโดยถือว่าข้อมูลรวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลเป็นส่วนสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา หลายประเทศมีการประกาศใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เน้นความเป็นส่วนตัวและการใช้ข้อมูลตามที่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูล ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลในเครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่มีผู้ให้บริการคลาวด์ คอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นบุคคลที่สามเป็นผู้ดูแลอย่างมืออาชีพ บริษัทฯ มีนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูล พร้อมทั้งมีระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย รวมถึงนโยบายการจำกัดการใช้ด้านข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองของบริษัทฯ นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ยังกำหนดข้อจำกัดในสัญญาที่จัดทำกับคู่ค้า เพื่อคุ้มครองข้อมูลที่เป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ รวมถึงจัดทดสอบการทำงานของระบบ ในภาวะตึงเครียด ตลอดจนจัดให้บุคคลที่สามตรวจสอบโครงสร้างพื้นฐานของระบบด้วย	• การละเมิดข้อมูล • ค่าปรับ / การรายงาน • การร้องเรียน / การแจ้งข้อมูล	• การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • การรายงานมาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงการฝึกอบรม • เพิ่มประสิทธิภาพคำขอข้อมูล	สูง	สูง
		5.4 การฟื้นตัวหลังเกิดโรคระบาด สังคมมีการบริโภคอาหารเสริมเพิ่มขึ้นอย่างมาก ยาต้านอักเสบชนิดไม่ใช่สเตียรอยด์ (NSAIDS) และผลิตภัณฑ์สร้างภูมิคุ้มกันในช่วงโรคระบาด สิ่งเหล่านี้ดึงดูดคู่แข่งรายใหม่ทั้งในและต่างประเทศเข้ามาในตลาด หน่วยงานกำกับดูแลได้เปิดประตูสำหรับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริม องค์กรกำกับดูแลได้เปิดประตูสำหรับการผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริม ความต้องการใหม่และผู้แข่งใหม่จะเข้ามาเพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาด และรายได้ในตลาดรวมถึงสิ่งที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการอยู่ บริษัทยาได้ขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์บางประเภท และขณะนี้จะใช้กำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตลาดจะเห็นการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรง รวมถึงการลดความต้องการอาหารเสริมและกลับสู่ระดับก่อนเกิดโรคระบาดเล็กน้อย และจำนวนคู่แข่งที่สูงขึ้น	• คู่แข่งเพิ่มขึ้น • อัตรากำไรขั้นต้นลดลง • แบรนด์ใหม่	• เน้นคุณภาพ • การสร้างแบรนด์เชิงรุก • ราคาที่แข่งขันได้ • การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ในฐานะผู้แข่งขันระยะยาวที่น่าเชื่อถือ • มุ่งเน้นไปที่สุขภาพของมนุษย์	ค่อนข้างสูง - สูง	สูง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตราการ
6.	ความเสี่ยงในการติดสินบน	**บริษัทฯ มีการติดต่อกับรัฐบาลและโรงพยาบาลของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานกำกับดูแลหน่วยรับรอง และการตรวจสอบและการรับรองอื่นๆ ซึ่งเป็นเงื่อนไขเบื้องต้นในการได้รับใบอนุญาตและดำเนินธุรกิจตามปกติ** ผู้บริหารและพนักงานอยู่ภายใต้แรงกดดันอย่างต่อเนื่องในการรักษา สร้าง และขยายธุรกิจ และธุรกิจของเราดำเนินการในตลาดที่กำลังพัฒนา และตลาดที่ยังไม่พัฒนา Mega Lifesciences แต่งตั้งบุคคลภายนอกหลายรายเพื่อดำเนินธุรกิจในนามของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดจำหน่าย นำเข้า จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า บริการด้านกฎระเบียบโลจิสติกส์ และบริการอื่นๆ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ยังดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายสำหรับบุคคลภายนอก และอยู่ภายใต้แรงกดดันที่เพิ่มขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามข้อตกลงในการติดต่อกับลูกค้า ซึ่งรวมถึงโรงพยาบาลของรัฐ หน่วยงานของรัฐโดยตรงหรือผ่านการประมูล	• ใบอนุญาตหลายใบในหลายประเทศ • ธรรมาภิบาลที่ไม่ดีในตลาดที่ด้อยพัฒนา / กำลังพัฒนา • ความคาดหวังที่สูงขึ้นจากบุคคลภายนอกภายใต้สัญญาการจัดจำหน่าย • การลดอัตรากำไรขั้นต้น • บริการเอาท์ซอร์ส	• ค่านิยมองค์กร • การฝึกอบรมและติดตามการต่อต้านการทุจริต • การเงินและการตรวจสอบภายใน • ข้อตกลงกับผู้ให้บริการรวมถึงข้อกำหนดด้านความยั่งยืน การต่อต้านการทุจริต การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ฯลฯ	สูง	ปานกลาง - ต่ำ

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ – พวกเราคือใคร

ความสำเร็จ การยอมรับ และรางวัลต่างๆ ประจำปี 2568

SET BBB ESG Ratings 2025

บริษัทได้รับการจัดอันดับ
ระดับ “BBB” ใน SET ESG Rating
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
(SET)

MSCI

บริษัทได้รับการจัดอันดับ
ระดับ A จาก MSCI ESG Ratings

Certificate of Registration
MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED
ISO 14001:2015
(Environmental Management System)
MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

บริษัทได้รับการรับรอง
มาตรฐาน ISO 14001
ด้านระบบจัดการสิ่งแวดล้อม

ที่บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) บริษัทมุ่งมั่นสร้างสรรค์ความอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน ด้วยการส่งมอบเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคุณภาพสูง ผ่านแนวทางการดำเนินงานที่ขับเคลื่อนด้วยจริยธรรม เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ที่บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) บริษัทมีความมุ่งหวังให้ชุมชนและโลกของเรามีสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืนตลอดช่วงชีวิต

การสร้างมูลค่าร่วมกัน
จดทะเบียนผลิตภัณฑ์
จำนวน 4,965 รายการ
(2567: 4,896)

การปกป้องสิ่งแวดล้อม
พลังงานแสงอาทิตย์
ที่สร้างขึ้น – 8%
พลังงานจากแหล่ง
พลังงานหมุนเวียน:
(9% ในปีก่อนหน้า)

การส่งเสริมสังคม
การฝึกอบรม 80,200 ชั่วโมง
การอบรมด้านสิทธิมนุษยชน
90 ชั่วโมง
ลงทุนในชุมชนและ
โครงการอื่น 25 ล้านบาท
การฝึกอบรมด้านความยั่งยืน
90 ชั่วโมง ในปี 2568

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้นำหัวหน้าโค้ช

เรียน ท่านผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ผมมีความภูมิใจที่จะนำเสนอรายงานความยั่งยืน ซึ่งจัดทำขึ้นตามกรอบการดำเนินงาน GRI และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDG) รายงานฉบับนี้ครอบคลุมถึงปรัชญา กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติของ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เพื่อการก้าวสู่การเป็นองค์กรและสถานที่ทำงานที่ยั่งยืน รายงานนี้ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตาม “วิถีเมก้า” (Mega Way) โดยหัวใจสำคัญของวิถีเมก้าในทั้ง 34 ประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ คือแนวคิดเรื่อง “การสร้างคุณค่าร่วม” สำหรับบริษัท สิ่งนี้หมายถึงการก้าวข้ามขอบเขตความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) แบบเดิม หมายถึงการโอบรับปรัชญาองค์รวมในการสร้างมูลค่า

ทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าทางสังคม ในขณะเดียวกัน ยังหมายถึงการเชื่อมโยงความสำเร็จของบริษัทเข้ากับความสำเร็จของชุมชนที่บริษัทดำเนินงานอยู่ และหมายถึงการลงมือทำจริงตามที่บริษัทยึดมั่นในเรื่องการดูแล "สุขภาวะของมนุษย์" (Human Wellness) ซึ่งครอบคลุมทั้งสุขภาวะทางเศรษฐกิจ ทางร่างกาย และทางสังคม โลกได้เผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ธุรกิจต่างต้องเผชิญกับความเสี่ยงร้ายแรงและถูกคุกคามด้านความต่อเนื่องในการดำเนินงาน แต่เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เลือกที่จะยกระดับการมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับชุมชนและภาคธุรกิจ บริษัทได้ใช้ประโยชน์จากแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืน เพื่อสร้างองค์กรที่มีความยืดหยุ่นและเข้มแข็งยิ่งขึ้นพร้อมด้วยบุคลากรที่ได้รับการเติมเต็มและเสริมศักยภาพ ตลอดจนสร้างโลกที่ดีกว่าเดิมผ่านแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ตั้งแต่การสร้างบุคลากรที่มีความสามารถและการสร้างงานในตลาดที่บริษัทดำเนินธุรกิจ ไปจนถึงการเผยแพร่ภูมิปัญญาในการดูแลสุขภาพตนเอง และความสำเร็จในการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO สำหรับโรงงานของบริษัท "การสร้างคุณค่าร่วม" ไม่ใช่เป็นเพียงเรื่องรองในสิ่งที่บริษัททำ แต่คือศูนย์กลางของทุกสิ่งที่บริษัททำ

เมก้า เราใส่ใจ We care for people

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ได้ริเริ่มระบบการบริหารผลลัพธ์จากจุดแข็ง (Strengths Based Outcome Management System : SBOMS) ซึ่งเป็นระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นจุดแข็งของบุคลากร นอกจากนี้บริษัทยังได้เปิดตัวโครงการ "สุขภาพดีด้วยตัวคุณเอง"(Good Health BY Yourself : GHBY®) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจตระหนักถึงปัญหาสุขภาพของตนเอง รวมถึงโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases) ซึ่งเป็นภัยเงียบในยุคปัจจุบัน การใช้ชีวิตอยู่ในโลกใบนี้ บริษัทมีความรับผิดชอบในการช่วยสร้างสังคมที่ยั่งยืนและจะดำรงอยู่และเติบโตต่อไป เริ่มต้นจากภายในองค์กรของเราเอง ด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพให้แก่ทีมงานของบริษัท เพื่อให้ทีมงานมีสุขภาพดี มีสภาพแวดล้อมที่ดี ยอมรับความล้มเหลว และเปิดรับความคิดเห็น สถานที่ที่ผู้คนทำงานอย่างมีความสุข และสุขภาวะทางจิตใจไม่ถูกกระทบจากแรงกดดันด้านผลงาน สภาพแวดล้อมที่พนักงานเรียนรู้ที่จะรักษาสุขภาพด้วยการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต ในการช่วยเหลือโลกที่เราอาศัยอยู่ เพื่อให้ทุกคนมีสุขภาพดีตลอดชีวิต ศูนย์ดูแลสุขภาวะของบริษัทเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมให้แก่ประชาชนในประเทศ เพื่อให้ประชาชนสามารถป้องกันและพลิกฟื้นจากโรคเรื้อรังได้ อันจะช่วยลดภาระทางการเงินของประเทศ ของครอบครัว และของตัวพวกเขาเอง รวมถึงการช่วยให้พวกเขายังคงกระฉับกระเฉงและเพลิดเพลินกับทุกช่วงเวลาของชีวิต นี่คือความมุ่งมั่นทางสังคมของบริษัทในการเผยแพร่สารนี้ไปยังทุกแห่งที่บริษัทดำเนินงาน บริษัทให้สวัสดิการด้านการรักษาพยาบาลอย่างครอบคลุมแก่พนักงานในตลาดที่มักไม่มีสวัสดิการเช่นนี้ พร้อมการตรวจสุขภาพประจำปีและคำแนะนำเฉพาะบุคคลเกี่ยวกับการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดี ตลอดจนสิ่งจูงใจสำหรับการดำเนินวิถีชีวิตที่ดีต่อสุขภาพ

เมก้า เราใส่ใจชุมชน

บริษัทมีโครงการต่างๆ ที่มุ่งเน้นชุมชนและพื้นที่เฉพาะ ครอบคลุมถึงการตรวจคัดกรองสุขภาพ ทุนการศึกษา การบริจาค และการอุปถัมภ์สถาบันต่างๆ บริษัทได้จัดกิจกรรมวิ่งมาราธอนในเวียดนามและเมียนมา บริจาคข้าวสารในประเทศกัมพูชา และสนับสนุนทุนการศึกษาด้านเภสัชศาสตร์สำหรับผู้ด้อยโอกาส นอกจากนี้บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ยังได้จัดเตรียมชุดดูแลสุขภาพสำหรับโรคโควิดและเข้าถึงประชาชนในทุกภาคส่วนของสังคม

นวัตกรรมเพื่อชุมชน : เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ได้พัฒนาแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือเพื่อเชื่อมต่อผู้ป่วย บุคลากรทางการแพทย์ และร้านขายยาเข้าด้วยกัน บริษัทได้เปิดตัวโครงการนำร่องนี้ในเมียนมา และมีผู้ป่วยเข้าร่วมแล้วมากกว่า 14,000 ราย เพื่อเชื่อมต่อกับระบบนิเวศด้านสุขภาพ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ได้จัดสรรงบประมาณประมาณ 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในระยะเวลา 8 -10 ปีข้างหน้าสำหรับโครงการนี้

เมก้า เราใส่ใจสิ่งแวดล้อม

บริษัทต้องการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเพื่อเป้าหมายนี้ บริษัทจะดำเนินการทุกวิถีทางที่เป็นไปได้ ตั้งแต่การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ หลอดไฟ LED การลดของเสียในกระบวนการดำเนินงาน การใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ ตลอดจนริเริ่มอื่นๆ อีกมากมาย รวมถึงการลดการใช้กระดาษในหลายส่วนงาน บริษัทได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่โรงงานผลิตในประเทศไทย ศูนย์กระจายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ และโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย ระบบพลังงานแสงอาทิตย์เหล่านี้ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้รวม 1,383 ตัน (ปี 2567 : 1,553 ตัน) บริษัทได้ลงทุน 461,499 ดอลลาร์สหรัฐ ในการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ดังกล่าว และสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 200,000 ดอลลาร์สหรัฐ โรงงานผลิตในประเทษออสเตรเลียและประเทศไทยได้เปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED 100%

นวัตกรรมเพื่อโลกที่สะอาดและปลอดภัยยิ่งขึ้น : บริษัทได้ลงทุน 1.5 ล้านบาท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าของเครื่องทำความเย็น (Chiller) ในโรงงานผลิตที่ประเทศไทย ส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิได้ 337 ตัน และประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 2.5 ล้านบาทต่อปี

บริษัทได้ติดตั้งสวิตช์เซ็นเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหวและเวลาในโรงงานผลิตที่ประเทศไทย ด้วยเงินลงทุน 100,000 บาท ส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิได้ 29 ตัน

การปรับปรุงลูกกลิ้งในสถานีปิดผนึกแบบป้อนเข้า ช่วยลดของเสียได้ 2.88% คิดเป็นการลดของเสียสุทธิ 581 กิโลกรัมต่อปี

การปรับปรุงการออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ ช่วยลดของเสียได้ 834 กิโลกรัมต่อปี

เมก้า เราใส่ใจคุณค่า

บริษัทยึดมั่นในค่านิยมหลัก ได้แก่ ความจริง ความไว้วางใจ ความเคารพ และเสรีภาพ ซึ่งค่านิยมเหล่านี้ได้กลายเป็นหลักชี้นำด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัท บริษัทมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎระเบียบในทุกส่วนของธุรกิจ รวมถึงรายได้และภาษี หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) และคุณภาพผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่การทำงานอย่างซื่อสัตย์เป็นวิถีปฏิบัติ โดยบริษัทไม่ส่งเสริมการตั้งเป้าหมายที่ผลักดันให้พนักงานต้องทุจริต พูดปด หรือหาทางลัด การแสวงหากำไรไม่อาจอยู่เหนือค่านิยมและเจตนารมณ์ของบริษัท

รางวัลและความสำเร็จในปี 2568

1. THSI – บริษัทได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่มการลงทุนอย่างยั่งยืนของประเทศไทย (Thailand Sustainable Investing) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นปีที่สองติดต่อกัน และได้รับการจัดอันดับที่ระดับ BBB ลดลงจากระดับ A ในปีก่อนหน้า บริษัทจะดำเนินมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว และไม่ให้เรื่องนี้กระทบต่อความมุ่งมั่นในการสร้างเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ที่ยั่งยืน
2. บริษัทยังคงรักษาสถานะการเป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
3. บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม สำหรับโรงงานผลิตที่บางปู จังหวัดสมุทรปราการ
4. บริษัทได้รับคะแนนเต็ม 100% สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีที่จัดขึ้นเมื่อเดือนเมษายน 2568

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
วิเวก ดาวัน

สารจากประธานคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ

เรียน ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และมิตรสหายของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ทุกท่าน

นับเป็นเกียรติอย่างยิ่งและด้วยความรับผิดชอบอย่างลึกซึ้ง ที่ดิฉันได้นำเสนอสารประจำปีนี้ในนามของคณะกรรมการความยั่งยืน เมื่อมองย้อนกลับไปในปี 2568 เส้นทางของบริษัทถูกกำหนดด้วยความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน การดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม และความอยู่ดีมีสุขของบุคลากร ชุมชน และโลกของเรา ที่เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เราเชื่อว่าความสำเร็จที่แท้จริงไม่ได้วัดจากผลประกอบการทางการเงินเพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมถึงผลกระทบเชิงบวกที่บริษัทสร้างให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฝังรากลึกอยู่ในทุกมิติของการดำเนินงาน บริษัทได้รับการชี้นำด้วยเจตนารมณ์

ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ซึ่งขยายไปไกลกว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัท และครอบคลุมถึงวิธีการดำเนินธุรกิจในทุกๆ วัน แนวทางของบริษัทเป็นแบบองค์รวม โดยบูรณาการการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่งเข้ากับกลยุทธ์ที่มองไปข้างหน้า เพื่อให้มั่นใจว่าความก้าวหน้าในวันนี้จะปูทางไปสู่วันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า

หัวใจสำคัญของพันธกิจ คือ ความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทได้จัดทำกระบวนการและกรอบนโยบายที่ครอบคลุม เพื่อให้มั่นใจในการเคารพ ศักดิ์ศรี และความเป็นธรรมสำหรับทุกบุคคลที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท กรอบนโยบายเหล่านี้ได้รับการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อันเป็นการตอกย้ำคำมั่นสัญญาในการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ความทุ่มเทต่อความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม ยังคงเป็นรากฐานสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร บริษัทส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ทุกเสียงมีคุณค่า และโอกาสเปิดกว้างสำหรับทุกคน การส่งเสริมความหลากหลายในบุคลากรและผู้นำขององค์กร ทำให้บริษัทได้รับประโยชน์จากมุมมองและประสบการณ์ที่หลากหลาย ซึ่งขับเคลื่อนนวัตกรรมและเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร

สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญสูงสุด ในปีนี้ บริษัทได้เสริมสร้างมาตรการต่างๆ ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น เพื่อสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย เกื้อหนุน และมีชีวิตชีวา ผ่านการประเมินความเสี่ยงเชิงรุก การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง และโครงการส่งเสริมสุขภาวะ บริษัทเสริมพลังให้ทีมงานเติบโตทั้งในด้านวิชาชีพและชีวิตส่วนตัว

ในการมุ่งสู่การเป็นผู้พิทักษ์สิ่งแวดล้อม เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ได้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในกลไกพลังงานสีเขียว ด้วยการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน บริษัทกำลังลดการปล่อยคาร์บอนและก้าวสู่อนาคตที่สะอาดและยั่งยืนยิ่งขึ้น

ในขณะเดียวกัน บริษัทได้ดำเนินมาตรการเฉพาะเพื่อปรับปรุงการใช้พลังงานในสถานประกอบการต่างๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีขั้นสูงและแนวปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพมาใช้ บริษัทกำลังขับเคลื่อนการลดการใช้พลังงานอย่างมีนัยสำคัญ ควบคู่กับการรักษาความเป็นเลิศในการดำเนินงาน

ความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทขยายไปสู่หัวใจของชุมชนที่บริษัทให้บริการ บริษัทได้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่มุ่งพัฒนาด้านสุขภาพ การศึกษา และคุณภาพสิ่งแวดล้อม ด้วยการร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทมุ่งมั่นสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกที่ยั่งยืน และเสริมพลังให้บุคคลสามารถบรรลุศักยภาพสูงสุดของตนเอง

ในการมองไปข้างหน้า บริษัทยังคงทุ่มเทในการขับเคลื่อนวาระด้านความยั่งยืน โดยได้รับการชี้นำจากค่านิยมและเจตนารมณ์ที่ชัดเจน บริษัทขอขอบคุณในความไว้วางใจและการสนับสนุนจากผู้ถือหุ้น พนักงาน พันธมิตร และชุมชน เราจะร่วมกันสร้างอนาคตที่เปิดกว้าง ยืดหยุ่น และยั่งยืนยิ่งขึ้นสำหรับทุกคน

ขอแสดงความนับถือ

ประธานคณะกรรมการความยั่งยืน

ภาพรวมของรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้นำเสนอภาพรวมอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจจากกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานมาตรฐานการรายงานของ GRI และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ นอกจากนี้ รายงานยังครอบคลุมการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบการรายงานของ คณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสเกี่ยวกับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานในรอบปีบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของรายงานครอบคลุมบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยทั้งหมด โดยกิจกรรมและการดำเนินงานที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้เป็นของบริษัทและกลุ่มบริษัททั้งหมดตลอดระยะเวลาการรายงาน

กระบวนการจัดทำรายงาน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นผ่านกระบวนการหารือและรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจถึงความครบถ้วนและความสอดคล้องกับประเด็นสาระสำคัญ ข้อมูลได้รับการจัดเตรียมโดยทีมผู้บริหาร และผ่านการทบทวนก่อนนำเสนอให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการความยั่งยืน และท้ายที่สุดคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

องค์กรแห่งความยั่งยืน

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเมก้าอยู่ภายใต้การนำของฝ่ายบริหารระดับสูงของบริษัท โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach มองว่าความยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญที่รวมอยู่ในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการไปจนถึงผลลัพธ์สุดท้ายในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Economic Value Added) ให้แก่บริษัท

ความยั่งยืนเป็นหนึ่งในความรับผิดชอบหลักของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นหนึ่งในดัชนีชี้วัดหลักต่อผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทนำมาพิจารณาในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

ดร.นิธินาถ สินธุเดชะ **นายวิเวก ดาวัน** **นายโธมัส อับบราฮัม**

การสร้างเมก้าที่ยั่งยืนซึ่งดำรงอยู่และเติบโตเหนือกว่าเราทั้งมวล
ดังที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของเราได้เน้นย้ำในโอกาสต่างๆ และแนวทางที่แตกต่างมากมาย
เมก้าเป็นหนึ่งในองค์กรที่กำลังคิดและกำลังเปลี่ยนแปลง ที่มุ่งมั่นจะดำรงอยู่และเติบโตต่อไปได้
แนวทางและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทจึงได้รับการกำหนดไว้อย่างชัดเจน
และถือเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

ตัวช่วยในงานองค์กร (Organizational Enablement)

นายวิเวก ดาวัน
หัวหน้าฝ่าย ESG
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ
กรรมการความยั่งยืน บรรษัทภิบาล และบริหารความเสี่ยง

สังคม

นายกฤษนัน อุนนี
หัวหน้าฝ่ายด้านมิติสังคม
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

สิ่งแวดล้อม

นายศศิ ชาปาราลา
หัวหน้าฝ่ายด้านมิติสิ่งแวดล้อม
หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการการผลิต

การกำกับดูแลกิจการ

นายดีพัค ปันจวานี
หัวหน้าฝ่ายด้านมิติเศรษฐกิจ / การกำกับดูแล หัวหน้าฝ่ายความเสี่ยงและการกำกับดูแล

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าของเมก้า

วิถีเมก้า – พันธกิจ

องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยความคิด

เมก้าเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยความคิดอย่างลึกซึ้ง มุ่งมั่นสร้างโอกาสให้ผู้คนได้เรียนรู้จากสิ่งที่ดีที่สุด เราส่งเสริมให้เกิดการคิดอย่างรอบด้าน ไม่เพียงแต่ในสิ่งที่เราทำ แต่รวมถึงเหตุผลและวิธีการของสิ่งนั้นด้วย

เรายึดมั่นในเสรีภาพของการตั้งคำถาม เพื่อท้าทายวิธีการและแนวปฏิบัติแบบเดิมที่ล้าสมัย อันนำไปสู่การสร้างแนวคิดใหม่ ค้นหาทางออกใหม่ พัฒนาแนวทางใหม่ และใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ ผ่านความร่วมมือ เพื่อร่วมกันสร้างเมก้าให้ดียิ่งขึ้น

คุณค่าของเมก้า (Mega Values)

ความจริง

ความจริงในสิ่งที่เราทำทุกวัน คือวิถีชีวิตที่เมก้ายึดถือ เราแสดงความยืนหยัดในความจริงผ่านการปฏิบัติทุกวัน เราจะไม่ผลิต ทำการตลาด ขาย หรือแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ใดๆ ที่ไม่ปลอดภัยสำหรับมนุษย์ เราจะทำทุกอย่างเพื่อรายงานและแจ้งให้สาธารณชนทราบตามความเป็นจริงเกี่ยวกับผลงาน ความสำเร็จ และความล้มเหลวของเรา และยอมรับความผิดพลาดที่เกิดขึ้น

ความเชื่อมั่น

เราเชื่อมั่นในบุคลากรของเราว่าเป็นผู้มีวุฒิภาวะและมีความรับผิดชอบต่อการกระทำของตน เรามอบความไว้วางใจอย่างเต็มร้อยให้แก่บุคลากรของเรา เราเชื่อว่าทุกคนมีความซื่อสัตย์ ตั้งใจทำงานอย่างเต็มที่ มุ่งมั่นมาปฏิบัติงานตรงเวลา มีส่วนร่วม และต้องการได้รับความเคารพในผลงานของตน ความไว้วางใจของเราขยายไปไกลกว่าบุคลากรภายในองค์กร สู่ซัพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจที่ร่วมมือกับเราในการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า

ความเคารพ

แต่ละคนล้วนมีความแตกต่าง และนำความสามารถเฉพาะตัวมาร่วมสร้างคุณค่าให้กับทีม ทีมของเราประกอบด้วยบุคคลที่มีความมุ่งมั่น ทุ่มเท และใส่ใจ พร้อมเปิดรับมุมมองที่หลากหลาย

เราส่งเสริมให้สมาชิกในทีมเคารพซึ่งกันและกัน และร่วมกันสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้และการพัฒนาไปพร้อมกัน

เมก้าเป็นองค์กรที่มอบโอกาสอย่างเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สถานภาพทางสังคม เพศ หรือรสนิยมทางเพศ ทั้งนี้ เมก้าให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลที่ดีระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว

ความเป็นอิสระ

เมก้ายืนหยัดในเสรีภาพของการเป็นตัวของตัวเอง และสนับสนุนให้แต่ละคนได้ทำในสิ่งที่ตนถนัดและทำได้ดีที่สุด

เราเชื่อในการคัดเลือกบุคลากรที่มีวุฒิภาวะ และมอบความไว้วางใจให้ตัดสินใจอย่างมีความรับผิดชอบเมื่อได้รับอิสระ เราสนับสนุนให้ทุกคนมีเสรีภาพในการเลือกแนวทางการใช้ชีวิตในแบบที่ตนต้องการ โดยปราศจากการตัดสิน

ในฐานะผู้ใหญ่ ทุกคนถูกคาดหวังให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบของตน และใช้เสรีภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้กรอบแนวทางที่กำหนด

ความมุ่งมั่นของเมก้า – วิสัยทัศน์

เมก้ามุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพผ่านการพัฒนา ปรับปรุง และสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

เรายังมุ่งมั่นสร้างความไว้วางใจและความเคารพซึ่งกันและกันกับซัพพลายเออร์ ผู้จัดจำหน่าย ลูกค้า รวมถึงประเทศที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ

เรานำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพและปริมาณของส่วนประกอบอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการให้ข้อมูลที่ถูกต้องโปร่งใส และยึดมั่นในดุลยพินิจที่ดีเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ส่วนงานธุรกิจ

เราเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเภสัชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชั้นนำ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ เรามีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ ประเทศไทย ปัจจุบันเราเป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนาที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง เช่น ประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา นอกจากนี้เรายังพัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ภายใต้แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ของเรา ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายบุคคลที่สามในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ของเรามีจำหน่ายใน 34 ประเทศทั่วโลก

กิจกรรมทางธุรกิจของเราในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่คุณค่าในอุตสาหกรรมยา ทำให้เรามีโอกาสเพิ่มขึ้นในการเติบโต โดยตระหนักถึงการทำงานร่วมกันที่อาจเกิดขึ้นจากการประสานความพยายามของกลุ่มธุรกิจในตลาดที่เราเลือก เราเชื่อว่าตำแหน่งผู้นำตลาดที่ถือครองโดยผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care™) และธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์แม็กซ์แคร์ (Maxxcare™) ของเรา จะช่วยเพิ่มความสามารถในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด ผ่านการเติบโตของธุรกิจทั้งจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นและการเข้าซื้อกิจการ นอกจากนี้การเติบโตของธุรกิจจะช่วยให้เรามีทรัพยากรเพียงพอในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง และสามารถลงทุนในบริการจัดจำหน่ายเพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างการเติบโตและผลกำไรในอนาคต

เราเชื่อว่าโอกาสการเติบโตที่สำคัญจะเกิดจากการมุ่งเน้นตลาดกำลังพัฒนาที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ตลาดยาและอาหารเสริมในประเทศกำลังพัฒนากำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ โดยเฉพาะตลาดสุขภาพที่ผู้บริโภคได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มการดูแลสุขภาพที่กำลังได้รับความนิยมทั้งในระดับโลกและระดับท้องถิ่น และคาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

จากการเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดหลักที่เราดำเนินการอยู่ร่วมกับการตระหนักรู้ด้านสุขภาพของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นในตลาดเหล่านั้น เราคาดการณ์ถึงโอกาสและแนวโน้มการเติบโตของรายได้จากกลุ่มธุรกิจหลักของเรา ได้แก่ ส่วนธุรกิจการจัดจำหน่ายแม็กซ์แคร์ (Maxxcare®) และกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®)

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) มีอัตรากำไรสูงกว่ากลุ่มธุรกิจอื่นๆ การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการขายผลิตภัณฑ์ยาที่ต้องสั่งโดยแพทย์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์ รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายแม็กซ์แคร์ (Maxxcare®) ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจสำคัญที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง พิจารณาจากศักยภาพการขยายตัวของฐานลูกค้า (หลัก) ในด้านเภสัชภัณฑ์และสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทหมุนเร็ว (FMCG)

1. ธุรกิจการจัดจำหน่ายแม็กซ์แคร์ (Maxxcare®) : เราทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ที่มีฉลากยี่ห้อ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์ และสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทหมุนเร็ว (FMCG) บริการของเราครอบคลุมการจัดการคลังสินค้า การเรียกเก็บเงิน (รวมถึงการรับผิดชอบหนี้เสีย) และบริการมูลค่าเพิ่ม เช่น บริการด้านการตลาดสำหรับลูกค้าหลักบางกลุ่ม

   เราดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายแม็กซ์แคร์ (Maxxcare®) ใน 3 ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าของเราประกอบด้วยบริษัทชั้นนำทั้งด้านเภสัชกรรมและบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทหมุนเร็ว (FMCG) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

   นอกจากนี้เรายังจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ในตลาดที่เราดำเนินการอยู่
2. ธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) : เราพัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์ ภายใต้แบรนด์ของเรา
3. ธุรกิจรับจ้างผลิตตามสูตรของลูกค้า : นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์แบรนด์ของเราเอง โรงงานผลิตของเราในประเทศไทยและออสเตรเลียยังรับจ้างผลิตตามสูตรการผลิตของลูกค้าบุคคลที่สาม

รายได้ของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ส่วนใหญ่มาจากผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์เฉพาะทาง และจากธุรกิจจัดจำหน่ายแม็กซ์แคร์ (Maxxcare®) โดยทั้งสองธุรกิจคิดเป็นประมาณ 98% ของรายได้รวม นอกจากนี้ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ยังผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้สัญญารับจ้างผลิตตามสูตรของลูกค้าในโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยและออสเตรเลีย

กลยุทธ์การเติบโตของเรา

- ลงทุนเสริมสร้างขีดความสามารถอย่างต่อเนื่อง เราจะมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างแพลตฟอร์มเพื่อการเติบโตร่วมกัน รักษาและขยายกระแสรายได้ด้วยการแนะนำผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริมเฉพาะทางในตลาดที่มีอยู่และตลาดใหม่ๆ
- เรามุ่งหวังที่จะเป็นแชมป์ของตลาดกำลังพัฒนาและตลาดที่กำลังเติบโต โดยแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง และ/หรือ ผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มในราคาที่เหมาะสม
- เราจะปรับปรุงมาตรฐานการนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ผ่านการปฏิบัติตามมาตรฐานที่สูงขึ้นของหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้า (GMP) และยกระดับบริการภายใต้แบรนด์แม็กซ์แคร์ (Maxxcare®) โดยนำเทคโนโลยีและมาตรฐานการบริการที่สูงขึ้นมาใช้
- เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จะปรับต้นทุนให้เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจถึงการดำรงอยู่และการเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดที่ดำเนินการอยู่

ทรัพยากรของเรา

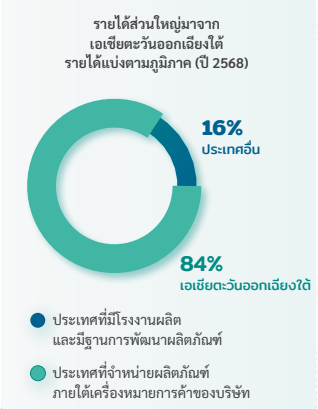
- ฐานการผลิต 4 แห่งที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง
- สัญญาจ้างงานบริษัทหรือบุคคลภายนอกที่มีความชำนาญเฉพาะด้านเข้ามาดำเนินงานแทนซึ่งมีคุณค่าในระดับสูงและมีส่วนร่วมในระดับลึกสำหรับผลิตภัณฑ์ยาที่เน้นลูกค้ากลุ่มเฉพาะ
- การลงทุนในเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อเชื่อมโยงผู้ป่วย บุคลากรทางการแพทย์ และร้านขายยา เพื่อยกระดับระบบนิเวศด้านการดูแลสุขภาพ

พนักงานมากกว่า **5,400** คนทั่วโลก

ดำเนินธุรกิจครอบคลุม **34 ประเทศ**

เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน **4,154** เครื่องหมาย (ปี 2568 : เครื่องหมายการค้า 3,975 เครื่องหมาย)

การมีอยู่ของเรา



แบรนด์สินค้าที่กระจายใน 34 ประเทศ

1. อาเซอร์ไบจาน
2. คองโก
3. กัมพูชา
4. กานา
5. ฮ่องกง
6. อินโดนีเซีย
7. คาซัคสถาน
8. เคนยา
9. บุรุนดี
10. มาเลเซีย
11. มองโกเลีย
12. เมียนมาร์
13. ไนจีเรีย
14. เปรู
15. ฟิลิปปินส์
16. รวันดา
17. สิงคโปร์
18. ศรีลังกา
19. แทนซาเนีย
20. ไทย
21. ตรินิแดดและโตเบโก
22. ยูกันดา
23. ยูเครน
24. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
25. อุซเบกิสถาน
26. เวียดนาม
27. เยเมน
28. เอธิโอเปีย
29. ซูดาน
30. เนปาล
31. แซมเบีย
32. โคลอมเบีย
33. ซิมบับเว
34. สาธารณรัฐเซาท์ซูดาน

การเพิ่มมูลค่าโดยเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ และพนักงานกว่า 5,400 คน

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เชื่อในการสร้างความมั่งคั่งและกระจายความมั่งคั่งเหล่านี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ บริษัทให้ความสำคัญกับการตอบแทนพนักงานอย่างเหมาะสมผ่านค่าตอบแทนและสิ่งจูงใจต่างๆ การให้สิทธิซื้อหุ้น สภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นมิตร และการดูแลด้านสุขภาพสำหรับทุกคน บริษัทยึดมั่นในการชำระภาษีอากรอย่างถูกต้องตามกฎหมายและมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิ บริษัทยังลงทุนเพื่อสังคมผ่านมูลนิธิเวลเนส วี แคร์ นอกจากนี้บริษัทชำระเงินให้แก่คู่ค้าอย่างตรงเวลาและบริหารจัดการภาระหนี้อย่างมีวินัย โดยชำระคืนเงินกู้แก่ธนาคารและสถาบันการเงินครบถ้วนตามกำหนดเวลา

มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างขึ้น		ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	14,147	15,344	15,681	15,686	14,136	12,589
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	ล้านบาท	14,147	15,344	15,681	15,686	14,136	12,589
การขายสุทธิบวกรายได้จากการลงทุนทางการเงินและการขายสินทรัพย์	ล้านบาท	14,235	15,409	15,745	15,728	14,149	12,602
มูลค่าทางเศรษฐกิจที่กระจายไป							
ค่าแรงพนักงานและผลประโยชน์	ล้านบาท	2,626	2,476	2,303	2,404	2,259	2,058
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	ล้านบาท	5,511	5,342	5,129	5,298	4,686	4,154
การจ่ายเงินให้แก่รัฐบาล ภาษีขั้นต้นก่อนหักค่าลดหย่อน	ล้านบาท	374	362	423	389	363	227
การจ่ายเงินให้แก่ผู้ให้เงินทุน การจ่ายเงินปันผล	ล้านบาท	1,395	1,395	1,439	1,404	924	671
การลงทุนในชุมชน	ล้านบาท	-	-	-	0.5	7	-
มูลค่าทางเศรษฐกิจที่สงวนไว้	ล้านบาท	9,754	9,416	8,841	8,316	7,542	6,497

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ชำระภาษีอากรให้แก่รัฐอย่างครบถ้วน และในอดีต บริษัทได้รับรางวัลจากนายกรัฐมนตรีของประเทศไทยสำหรับแนวปฏิบัติที่ดีด้านภาษีอากร

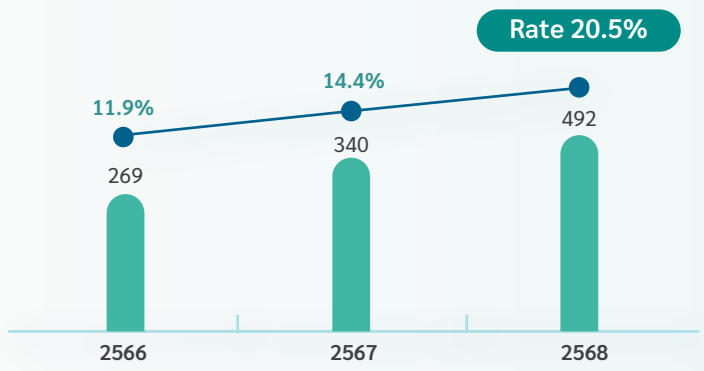
บริษัทย่อยของบริษัทที่จัดตั้งในประเทศหรือเขตอำนาจศาลที่มีอัตราภาษีต่ำ จัดตั้งขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการหลีกเลี่ยงภาษี

การกระทบยอดอัตราภาษีที่แท้จริง

เฉพาะ	รวม					
	2568		2567		2566	
	อัตรา (%)	ล้านบาท	อัตรา (%)	ล้านบาท	อัตรา (%)	ล้านบาท
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		2,404		2,352		2,262
ภาษีเงินได้โดยใช้อัตราภาษีเฉลี่ยที่คาดไว้*	20.9	502	19.3	454	17.2	388
ผลกระทบด้านภาษีต่อรายได้และค่าใช้จ่ายซึ่งไม่สามารถหักภาษีหรือไม่สามารถหักได้ในการกำหนดกำไรที่หักภาษีได้ สุทธิ		18		(121)		(90)
อื่นๆ		(27)		6		(28)
รวม	**20.5**	**492**	**14.4**	**340**	**11.9**	**269**

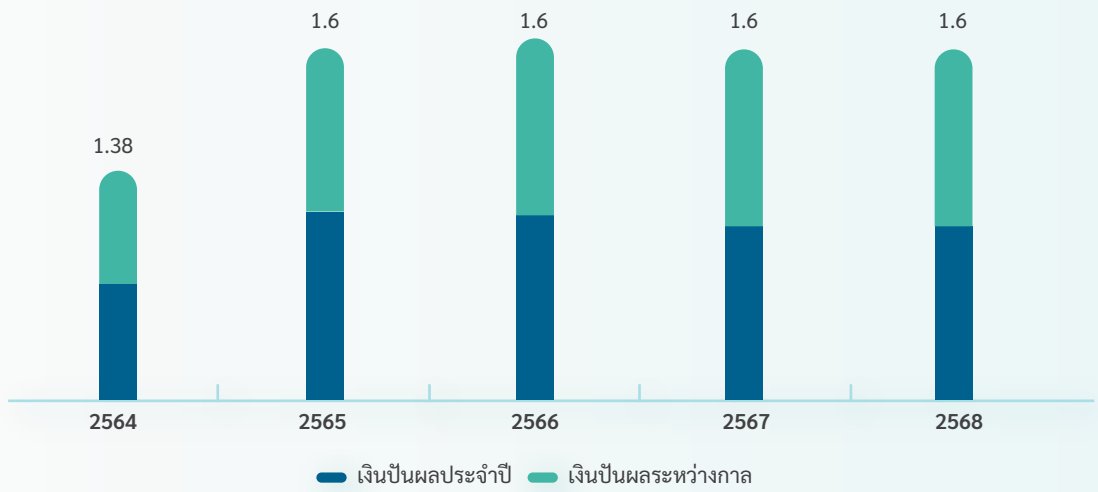
* อัตราภาษีเฉลี่ยที่คาดไว้สัมพันธ์กับอัตราภาษีเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักโดยการทำกำไรก่อนหักภาษีในประเทศเหล่านั้นที่เมก้าดำเนินงานอยู่

การจ่ายภาษีทั่วโลกตามงบการเงินรวม



ปี 2568
การจ่ายภาษีทั่วโลก
492 ล้านบาท

การจ่ายเงินปันผล



การเป็นสมาชิกขององค์กร

การเป็นสมาชิกของประเทศไทย

1. สมาคมอาหารเสริมสุขภาพ (HFSA) - เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์เป็นสมาชิกผู้ก่อตั้ง
2. สมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน (TPMA)
3. สมาคมเภสัชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (TSMIA)
4. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)
5. สมาคมเภสัชกรอุตสาหการ

ISPE - สมาคมวิศวกรรมเภสัชกรรมนานาชาติ

รางวัลจากการประชุมวิชาการด้านเวชศาสตร์วิถีชีวิตระดับประเทศ ครั้งที่ 3

การได้รับรางวัลหรือการยกย่องจากการประชุมวิชาการด้านเวชศาสตร์วิถีชีวิตในระดับประเทศ เพื่อแสดงถึงความเป็นเลิศ ความคิดริเริ่ม หรือการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกัน การดูแลสุขภาพแบบยั่งยืน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ซึ่งสะท้อนถึงความน่าเชื่อถือและมาตรฐานวิชาชีพ

องค์กรต้นแบบตามแนวทางของประเทศไทย

รูปแบบการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นไปตามแนวทางและมาตรฐานของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความยั่งยืน การส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของบุคลากร การมีส่วนร่วมกับชุมชน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบแนวทางที่เกี่ยวข้อง

เราใส่ใจสุขภาพของมนุษย์ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดูแล

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ คือกระดูกสันหลังของการดำรงอยู่ของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ และเป็นหนึ่งในข้อกังวลที่สำคัญของบริษัท คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัท

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

พนักงาน ผู้บริโภค ผู้ป่วย หน่วยงานกำกับดูแล และผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ คือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

Outcomes and Material Concerns → Quality Vision → Compliance Team

ทีมกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยหัวหน้าฝ่ายกำกับดูแล และทีมงานกว่า 150 คนทั่วโลก พร้อมคุณสมบัติเชิงเทคนิคเฉพาะทาง รวมไปถึงระดับปริญญาเอก

ทีมงานดำเนินการเตรียมเอกสาร (กำหนด / ผลิตเอง) และตรวจเอกสาร (การจัดหาจากบุคคลที่สาม) และยื่นคำขอจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ในกว่า 34 ประเทศทั่วโลก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เรามีจำนวนการจดทะเบียนดังต่อไปนี้

การจดทะเบียนทั่วโลก (ยกเว้นประเทศไทย)

Category	มีผลบังคับใช้	สิ้นสุดสถานะ	อยู่ระหว่างยื่นคำขอ	รวม
โภชนเภสัช	727	842	219	1,788
ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	61	72	37	170
ยาตามใบสั่งแพทย์	392	280	372	1,044
รวม	**1,180**	**1,194**	**628**	**3,002**

จำนวนการจดทะเบียนทั่วโลก (รวมประเทศไทย)

Category	มีผลบังคับใช้	สิ้นสุดสถานะ	อยู่ระหว่างยื่นคำขอ	รวม
โภชนเภสัช	858	1,948	237	3,043
ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	73	93	39	205
ยาตามใบสั่งแพทย์	430	333	394	1,157
รวม	**1,361**	**2,374**	**670**	**4,405**

การจดทะเบียนในประเทศไทยเท่านั้น

Category	มีผลบังคับใช้	สิ้นสุดสถานะ	อยู่ระหว่างยื่นคำขอ	รวม
โภชนเภสัช	131	1,106	18	1,255
ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	12	21	2	35
ยาตามใบสั่งแพทย์	38	53	22	113
รวม	**181**	**1,180**	**42**	**1,403**

รายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะ

Category	มีผลบังคับใช้	สิ้นสุดสถานะ	อยู่ระหว่างยื่นคำขอ	รวม
โภชนเภสัช	243	746	5	994
ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	21	17	1	39
ยาตามใบสั่งแพทย์	179	98	128	405
รวม	**443**	**861**	**134**	**1,438**

การไม่ปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ การผลิต หรือมาตรฐานคุณภาพ เป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญสำหรับเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์

กลไกการบรรเทาผลกระทบที่สำคัญรวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่เข้มงวด รวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต (GMP) ที่ใช้บังคับในตลาดที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตของสหภาพยุโรป (EU GMP standards) ประเทศออสเตรเลีย (Australian GMP standards) และข้อกำหนดเฉพาะบางประการของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ทั่วโลก

การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต (GMP) จะส่งผลให้มีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะมีต้นทุนสูงและการดำเนินคดีที่มีต้นทุนสูง รวมถึงผลที่ตามมาที่ร้ายแรงอื่นๆ บริษัทปฏิบัติตามแนวทางบนพื้นฐานความเสี่ยงสำหรับการประกันคุณภาพและกระบวนการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด ซึ่งโดยปกติจะดำเนินการเมื่อเสร็จสิ้นการผลิตกับตัวอย่างทดสอบ รวมถึงการจัดเก็บตัวอย่าง

กระบวนการควบคุมตามกฎข้อบังคับตามความเสี่ยงช่วยให้มั่นใจว่าเป็นไปตามกฎหมาย มีความปลอดภัยในการใช้งาน ป้องกันการปนเปื้อน / การปนเปื้อนข้าม (การปนเปื้อนของสิ่งแปลกปลอมโดยการสัมผัสจากพื้นที่หนึ่งไปยังอีกพื้นที่หนึ่ง) ลดความผันแปรในศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และป้องกันการติดฉลากผิด / การปลอมปน

เราปฏิบัติตามแนวทางศตวรรษที่ 21 : แนวทางบนพื้นฐานความเสี่ยง

- การประเมินตามความเสี่ยง
- นโยบายและมาตรฐานตามหลักวิทยาศาสตร์ที่ทันสมัย
- แนวทางระบบบูรณาการ
- คุณภาพ / สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ / วัสดุ / การผลิต / การบรรจุภัณฑ์และการติดฉลาก

ควบคุมด้านห้องปฏิบัติการ

- ICH : การประชุมระหว่างประเทศว่าด้วยการประสานความร่วมมือ (International Conference on Harmonisation)
- แนวทาง GMP ของ WHO (รับรองโดยกว่า 100 ประเทศ)
- PIC / S : โครงการความร่วมมือด้านการตรวจสอบทางเภสัชกรรมระหว่างประเทศ (Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme)

รากฐานของ cGMP

- ระบบการประกันคุณภาพตามความเสี่ยง เพื่อรับรองเอกสารและการดำเนินการ ควบคุมกระบวนการ ความสอดคล้อง และการตรวจสอบในแต่ละขั้นตอน
- การควบคุมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ รวมถึงการเลือกซัพพลายเออร์ การติดตาม การตรวจสอบ การกำหนดสูตรที่เข้มงวด และการทดสอบวัสดุที่เข้ามา
- น้ำบริสุทธิ์
- อาคารและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น เครื่องดูดฝุ่น ระบบกรองอากาศ (HVAC) ความสะอาด และสุขอนามัยส่วนบุคคล / สิ่งแวดล้อม
- การควบคุมการผลิตและกระบวนการ ตามมาตรฐานการประกันคุณภาพและกระบวนการผลิตตามสูตร
- การรายงานการเบี่ยงเบน และวันหมดอายุ การบรรจุ / การติดฉลาก
- การทดสอบและการเปิดตัวผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป รวมไปถึงการควบคุมทั้งแบทช์และใบรับรองจากห้องปฏิบัติการ
- รายงานและการบันทึก
- การรับรองมาตรฐานต่างๆ รวมไปถึงมาตรฐาน ISO ฯลฯ และการติดตามการตรวจสอบ
- โรงงานผลิตของเมก้าทั้งหมดในประเทศไทย (โรงงานทั้ง 2 แห่ง) ในประเทศออสเตรเลีย และประเทศอินโดนีเซีย ปฏิบัติตามแนวทาง PIC / S มีการตรวจสอบเป็นระยะๆ โดยองค์การอาหารและยาของประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศเยอรมนี (สำหรับสหภาพยุโรป) ประเทศออสเตรเลีย ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศยูเครน ประเทศยูกันดา ประเทศแทนซาเนีย ประเทศเอธิโอเปีย ประเทศซิมบับเว ประเทศไนจีเรีย ประเทศกานา ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ประเทศเยเมน ประเทศโอมาน และประเทศเปรู สำหรับการปฏิบัติตามมาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้า หรือ GMP โดยมีกำหนดการตรวจสอบทุกๆ 3 ปี และยังมีการตรวจสอบโดยลูกค้าของเราจากยุโรป
- เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ มีโปรแกรมการควบคุมดูแลตัวแทนของบริษัทในการติดต่อสื่อสารเรื่องที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของยาอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐาน รวมถึงสายด่วนและอีเมลสำหรับผู้บริโภคและบุคลากรทางการแพทย์

คุณภาพ สิทธิมนุษยชน จรรยาบรรณคู่ค้า และการตรวจสอบความปลอดภัย ที่ดำเนินการกับคู่ค้ามากกว่า 35 ราย ในปี 2567 (2566:50)

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ได้รับการรับรอง ISO 17025 สำหรับความสามารถในห้องปฏิบัติการและกระบวนการ ในปี 2567

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ

ในระหว่างปี เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ได้มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่มอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยมากกว่า 15 ครั้งตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทมีการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นและนักวิเคราะห์ผ่านกิจกรรมต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อาทิ การเยี่ยมชมกิจการ (Site Visit) กิจกรรม Opportunity Day ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การประชุมหารือ และการประชุมผ่านระบบสื่อกรอบการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ช่วยให้การสื่อสารและการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กรเป็นไปอย่างมีเอกภาพและสอดคล้องกัน

บริษัทได้ดำเนินการมีส่วนร่วมกับพนักงานอย่างเป็นระบบผ่านแบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน ช่องทางการสื่อสารแบบไม่เปิดเผยตัวตน การประชุม Town Hall และการประชุม “Minds We Share” ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานทั่วโลกมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น รวมถึงการสื่อสารอย่างเปิดกว้างจากทีมผู้บริหารในหลากหลายรูปแบบ นอกจากนี้บริษัทได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในหลายประเทศ และได้นำผลการสำรวจไปติดตามและปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อยกระดับผลลัพธ์ในอนาคต

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ มีส่วนร่วมกับคู่ค้าโดยการเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมของคู่ค้า หรือจัดโครงการฝึกอบรมของบริษัทเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ นอกจากนี้บริษัทมีการสื่อสารเป็นระยะเพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของเมก้า รวมถึงสนับสนุนให้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต(CAC) หรือมาตรฐานการต่อต้านการติดสินบนอื่นๆ ที่ส่งเสริมโดยองค์กรระหว่างประเทศ

บริษัทได้พัฒนาและนำกรอบการดำเนินงานที่มีโครงสร้างและเป็นมาตรฐานมาใช้โดยอ้างอิงแนวปฏิบัติจากมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนระดับสากล อาทิ มาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนแห่งสหภาพยุโรป (ESRS) และมาตรฐานการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียระดับโลก (มาตรฐานการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เอเอ 1000 เป็นต้น)

ขั้นตอนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียได้ถูกระบุว่าเป็นองค์ประกอบหลักในธุรกิจของเรา และเป็นรากฐานของการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมและยั่งยืนของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ แนวทางที่เป็นระบบและมีแบบแผนช่วยให้บริษัทได้รับข้อเสนอแนะที่มีคุณค่าเพื่อสนับสนุนความยั่งยืนทางธุรกิจในระยะยาว บริษัทได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำกับกิจกรรมการสื่อสาร และการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ธนาคาร ผู้ถือหุ้น (รวมถึงนักวิเคราะห์) ลูกค้า คู่ค้า และคณะกรรมการบริษัท

วิธีการในการมีส่วนร่วมครอบคลุมหลากหลายรูปแบบ อาทิ การเยี่ยมชม การประเมิน การสำรวจความคิดเห็น ช่องทางรับฟังความคิดเห็นแบบไม่เปิดเผยตัวตน บันทึกและประกาศภายในการประชุม เวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสื่อสังคมออนไลน์ บริษัทมีการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ ตอบสนองต่อข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และดำเนินการตรวจสอบประเด็นที่มีความละเอียดอ่อนด้วยความโปร่งใส เพื่อมุ่งสู่การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย กระบวนการ และการรายงานของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ กระบวนนี้เป็น ส่วนสำคัญของจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานส่วนนี้สามารถกระทำได้ในหลายรูปแบบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
ผู้ถือหุ้น, นักวิเคราะห์และสถาบันการเงิน	• การจัดการผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบ • มาตรฐาน ESG • การปฏิบัติตามกฎหมาย • ความต่อเนื่อง • การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	• การประชุมสามัญประจำปี • รายการการเงินประจำไตรมาส • รายงานประจำปี • การประชุมทางโทรศัพท์ • การร่วมงานแสดงสินค้า • การถามและตอบ • การร้องเรียน • การเยี่ยมชมโรงงาน	• ได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน • มีกลยุทธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน • มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ลูกค้า	• การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ • การทำงานร่วมกัน / การร่วมงานกัน	• จัดการเยี่ยมชมโรงงานเป็นประจำ • จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านวิทยากรที่มีความชำนาญและจัดกิจกรรมต่างๆ • จัดการฝึกอมรมและกิจกรรมเพื่อการพัฒนา	• ได้รับผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคุณภาพสูง • ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค • มีการรายงานและการตอบกลับจากผู้บริโภคเกี่ยวกับการฝึกอบรม
คู่ค้า	• ห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบ • ความร่วมมือทางธุรกิจที่เป็นธรรม • การทำงานร่วมกัน / การร่วมงานกัน	• จัดการประชุมเป็นประจำ • หลักปฏิบัติต่อคู่ค้า • กระบวนการตรวจสอบคู่ค้า	• มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เท่าเทียมเป็นธรรม • มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว
พนักงาน	• สภาพแวดล้อมการทำงานที่ยุติธรรม • สถานที่ทำงานที่เหมาะสม • การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ	• จัดทำวารสารข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท (Mega Views News) • จัดการประชุม Minds we Share • จัดกิจกรรมพักผ่อนประจำปีของบริษัท • การประชุมเพื่อการประเมินผลงาน	• ได้รับผลตอบแทนที่ดี • มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี • มีทิศทางในการเจริญเติบโตในสายงาน มีความมั่นคง ได้รับสิทธิประโยชน์ และการฝึกอบรม
สังคม	• การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ • การปฏิบัติตาม ESG • การจัดการผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบ	• จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง	• ได้รับการพัฒนาด้านชุมชนและสังคมในระยะยาว
รัฐบาล / หน่วยงานผู้กำกับดูแล	• การปฏิบัติตามกฎระเบียบ • การชำระภาษี • การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ	• จัดส่งรายงานต่างๆ • ปฏิบัติตามคำสั่งกฎเกณฑ์นโยบายรัฐและตอบคำถามของรัฐบาล	• มีการชำระภาษีที่ถูกต้องครบถ้วน • ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย

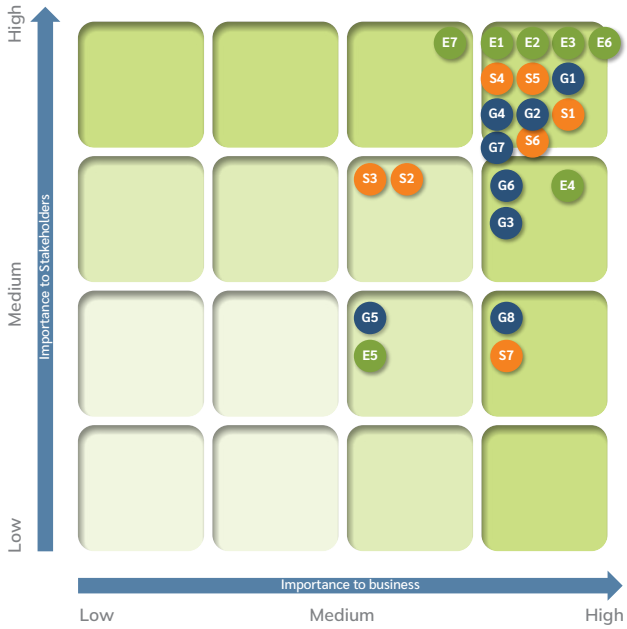
การประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ดำเนินการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญเป็นประจำทุกปี โดยอ้างอิงกรอบการดำเนินงานและแนวทางที่ได้กล่าวข้างต้น เพื่อพิจารณาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ทั้งในมุมมองภายในองค์กรและต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

ข้อมูลจากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ถูกนำมาสรุปและวิเคราะห์ เพื่อประเมินผลกระทบต่อธุรกิจและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท โดยพิจารณาสถานการณ์ปัจจุบันควบคู่กับแนวโน้มธุรกิจในระยะสั้นถึงระยะกลาง ประเด็นที่มีนัยสำคัญจึงได้รับการคัดเลือกจากทั้งข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียและมุมมองเชิงกลยุทธ์ของบริษัท

การประเมินในปี 2568 ดำเนินการภายใต้กรอบแนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของสหภาพยุโรป แนวปฏิบัติการรายงานตามกรอบ GRI รวมถึงความเข้าใจที่ปรับปรุงล่าสุดของบริษัท โดยบริษัทได้กลั่นกรองประเด็นต่างๆ อย่างเป็นระบบจนได้ข้อสรุปเป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

หัวข้อที่เป็นสาระสำคัญ



มิติด้านสิ่งแวดล้อม

	Dimension	Key Performance Indicators	Reporting Boundary	SDGs at play
E1	การบริหารจัดการของเสียและวัสดุอันตราย	การเพิ่มประสิทธิภาพและการกำจัดของเสียอย่างเหมาะสม	Thailand manufacturing	6 CLEAN WATER AND SANITATION, 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13 CLIMATE ACTION
E2	การบริหารจัดการน้ำ	ความเข้มข้นและการหมุนเวียนกลับมาใช้		
E3	การใช้น้ำบาดาล	การประเมินความเสี่ยงและการวิเคราะห์การใช้น้ำบาดาล		
E4	ความเข้มข้นของพลังงานและการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด	การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์และลดการใช้พลังงาน		
E5	บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน	การใช้บรรจุภัณฑ์รีไซเคิล / รีไซเคิลได้และการลดของเสียจากบรรจุภัณฑ์		
E6	การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ	การศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพและผลกระทบต่อการดำเนินงานของเมก้าในพื้นที่อ่อนไหวถ้ามี		
E7	การปรับตัวและการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ		

มิติด้านสังคม

Dimension	Key Performance Indicators	Reporting Boundary	SDGs at play
S1 การเข้าถึงและความสามารถในการจ่ายยาคุณภาพ	การจัดหายาที่มีคุณภาพดีในราคาที่เหมาะสมและสามารถเข้าถึงได้	Thailand and Rest of world	
S2 การดึงดูดและการรักษาผู้มีทักษะและความสามารถ	การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมเพื่อดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ		
S3 สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน	การขจัดหรือลดการบาดเจ็บของพนักงาน การเสียชีวิตและการขาดงานอันเนื่องจากการบาดเจ็บในสถานที่ทำงาน		
S4 สิทธิมนุษยชน	การดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัทและในสถานที่ทำงานของคู่ค้า		
S5 การคุ้มครองข้อมูลส่วนตัว	การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูล และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเหมาะสม		
S6 ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม	การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม และเปิดโอกาสในการเติบโตอย่างเป็นธรรม		
S7 การให้บริการหรือดูแลผลิตภัณฑ์และความพึงพอใจของลูกค้า	การรับรองว่าผลิตภัณฑ์และบริการตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า และมีระบบรับฟังข้อเสนอแนะที่มีประสิทธิภาพ		

มิติด้านรัฐบาล

Dimension	Key Performance Indicators	Reporting Boundary	SDGs at play
G1 การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม	การปฏิบัติตามจรรยาบรรณและหลักจริยธรรมทางธุรกิจ	Thailand and Rest of world	
G2 การต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน	การประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตพร้อมยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม		
G3 การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	การปฏิบัติตามกฎหมายและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท		
G4 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	การประเมินและป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์		
G5 การบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน	การคัดกรองคู่ค้าและกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า		
G6 การบริหารความเสี่ยงและวิกฤติ	การระบุและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงาน		
G7 การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	การเตรียมความพร้อมเพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อเนื่องในกรณีเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด		
G8 การบริหารจัดการนวัตกรรม	การส่งเสริมและกำกับดูแลนวัตกรรมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน		

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG)

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เชื่อมั่นในการเติบโตเป็นก้าวสู่ความยั่งยืน บริษัทดำเนินกลยุทธ์การเติบโตอย่างแข็งขันผสมผสานกับคำกล่าววีแคร์หรือเราใส่ใจบริษัทมุ่งเน้นที่การปรับปรุงอัตราส่วนที่สำคัญและควบคุมกระแสเงินสดและค่าใช้จ่ายต้นทุนให้สามารถจัดการกับข้อกังวลที่สำคัญของบริษัทรวมถึงการจัดหายา / อาหารเสริมคุณภาพดีในราคาที่เหมาะสม

บริษัทได้ขยายธุรกิจจาก 4 ประเทศในอินโดจีนไปยังกว่า 34 ประเทศในเอเชียและแอฟริกาซึ่งครอบคลุมประเทศที่กำลังพัฒนาส่วนใหญ่เนื่องจากกลยุทธ์ในการพัฒนาปรับปรุงสุขภาพของมนุษย์และการทำให้ชีวิตของผู้คนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

รายได้ผลักดันเรื่องราวการเติบโตของ เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ เกี่ยวข้องกับการพัฒนากระแสรายได้ผ่านการแนะนำผลิตภัณฑ์การขยายไปสู่ตลาดใหม่การอัพเกรดเทคโนโลยีในระบบผลิตภัณฑ์และข้อมูลและผ่านการเพิ่มศักยภาพของมนุษย์และการเสริมสร้างพลังอำนาจ

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ให้คำมั่นสัญญาว่าจะจำหน่ายยาราคาไม่แพง ในประเทศกำลังพัฒนาและประเทศที่พัฒนาแล้วเพื่อพัฒนา ปรับปรุงชีวิตมนุษย์และเป็นต้นทุนที่เป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ ที่มุ่งสู่ความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ร่วมมือกับซัพพลายเออร์เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพแก่ซัพพลายเชนเพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพด้านต้นทุนทั่วทั้งซัพพลายเชนโดยไม่กระทบต่อจริยธรรมและความซื่อสัตย์ในการดำเนินงานของเรา

เราเชื่อมั่นในการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ บริษัทเชื่อมั่นในการลดความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ และการปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบและมาตรฐานคุณภาพเป็นหลักเป็นแกนนำของกลยุทธ์เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตและการจัดจำหน่ายชั้นนำในการดำเนินงานโรงงานผลิตในประเทศไทยได้รับการรับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าของสหภาพยุโรป(EU GMP) และหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าของออสเตรเลีย (Australia GMP) การดำเนินการผลิตของซัพพลายเออร์ส่วนใหญ่เป็นไปตามข้อกำหนดของ EU GMP / PICS เพื่อให้แน่ใจว่ามีอุปทานคงอยู่ในตลาดอาเซียนและแอฟริกา

การกำหนดราคาสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบผ่านการจัดหาที่ยั่งยืนและซัพพลายเชนที่เหมาะสม เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์เชื่อมั่นในการแบ่งปันผลกำไรกับมีผลประโยชน์ร่วมและปฏิบัติตามราคาผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบในตลาดโดยคำนึงถึงราคาที่จับต้องได้ซึ่งเป็นปัจจัยที่ละเอียดอ่อนในการตัดสินใจเลือกสิ่งนี้เกิดขึ้นได้โดยการปรับห่วงโซ่อุปทานให้เหมาะสมที่สุดซึ่งรวมถึงผู้ค้าปลีก / ผู้ดูแลและโดยการสร้างสมดุลระหว่างผลกำไรและความเป็นพลเมืองของสังคม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

เรื่องราวการเติบโตของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์นั้นมุ่งอยู่ในชุมชนที่เราใส่ใจและเฝ้ามองอย่างไม่คลาดสายตาในการที่จะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

มิติด้านสิ่งแวดล้อมและผลการดำเนินงานของเมก้า

การดำเนินงานด้านการผลิตของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมและมีคุณสมบัติเหมาะสม ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในกระบวนการผลิตเวชภัณฑ์ขั้นสูงและแนวปฏิบัติด้านกฎระเบียบ

บริษัทมีระบบที่ทันสมัยซึ่งผสานแนวปฏิบัติด้านกฎระเบียบต่างๆ เข้ากับการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างสมดุล บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานด้านสาธารณสุขมากกว่า 15 เขตอำนาจศาล และยังคงรักษาการรับรองจากหน่วยงานกำกับดูแลและองค์กรเหล่านั้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทได้บูรณาการห่วงโซ่อุปทานที่ซับซ้อนเข้ากับการดำเนินงานด้านการผลิต และได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการเพื่อสร้างนวัตกรรม ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่หมุนเวียน โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและแสวงหาทรัพยากรทดแทน และได้ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทั้งภายในองค์กรและร่วมกับซัพพลายเออร์

ปัจจุบัน บริษัทมีโรงงานผลิตที่ดำเนินการอยู่ในประเทศไทย ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย และสถานที่อื่นๆ เช่น ประเทศเวียดนาม ซึ่งมีแผนที่จะก่อสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ภายใน 2-3 ปีข้างหน้า โดยบริษัทได้เพิ่มประสิทธิภาพโรงงานผลิตโดยใช้นวัตกรรมต่างๆ พร้อมทั้งยกระดับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น

การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ – การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ตระหนักถึงผลกระทบของภาคการผลิตและการขยายตัวของเมืองที่มีต่อสภาพภูมิอากาศของโลก บริษัทได้ดำเนินขั้นตอนหลายประการเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมในกระบวนการผลิต ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมุ่งเน้นการผนวกแนวคิดความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการทางธุรกิจตั้งแต่จุดเริ่มต้นของวงจรการพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศภายในบริษัท เพื่อประเมินผลกระทบจากอุทกภัย แผ่นดินไหว การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล ภาวะโลกร้อน/การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และตัวแปรอื่นๆ เมื่อเกิดขึ้น สำหรับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทได้กำหนดมาตรการ จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี และประเมินความคืบหน้าเป็นประจำทุกปี ภายใต้การประสานงานของระบบบริหารความเสี่ยงและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างเช่น กรณีภัยธรรมชาติ (พายุไต้ฝุ่น ฝนตกหนัก อุทกภัย) ซึ่งจัดอยู่ในประเภท "ความเสี่ยงฉับพลัน" ซึ่งเป็นความเสี่ยงทางกายภาพ บริษัทส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เป็นต้น ซึ่งดำเนินการภายใต้ระบบบริหารความเสี่ยงเป็นหลัก สำหรับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อเตรียมความพร้อมรับการบังคับใช้ภาษีคาร์บอน ซึ่งจัดอยู่ในประเภท "ความเสี่ยงด้านนโยบายและกฎหมาย" ภายใต้ "ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน" บริษัทได้กำหนดและบริหารจัดการเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมระยะกลางถึงระยะยาว ซึ่งดำเนินการภายใต้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก

พลังงานหมุนเวียน
การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ปี 2568

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัท ณ สถานที่ตั้งในประเทศไทย เมียนมาร์ และออสเตรเลีย สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้จำนวน

1,425 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO_2e) ในปี 2568

(ปี 2567 : 863 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

บริษัทได้ลงทุนจำนวน

1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ดังกล่าว และสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ

304,000 ดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2568

เมียนมาร์

ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
262,184 กิโลวัตต์ชั่วโมง
หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
205 ตัน

ประเทศไทย

ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
2,414,017 กิโลวัตต์ชั่วโมง
หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
1,004 ตัน

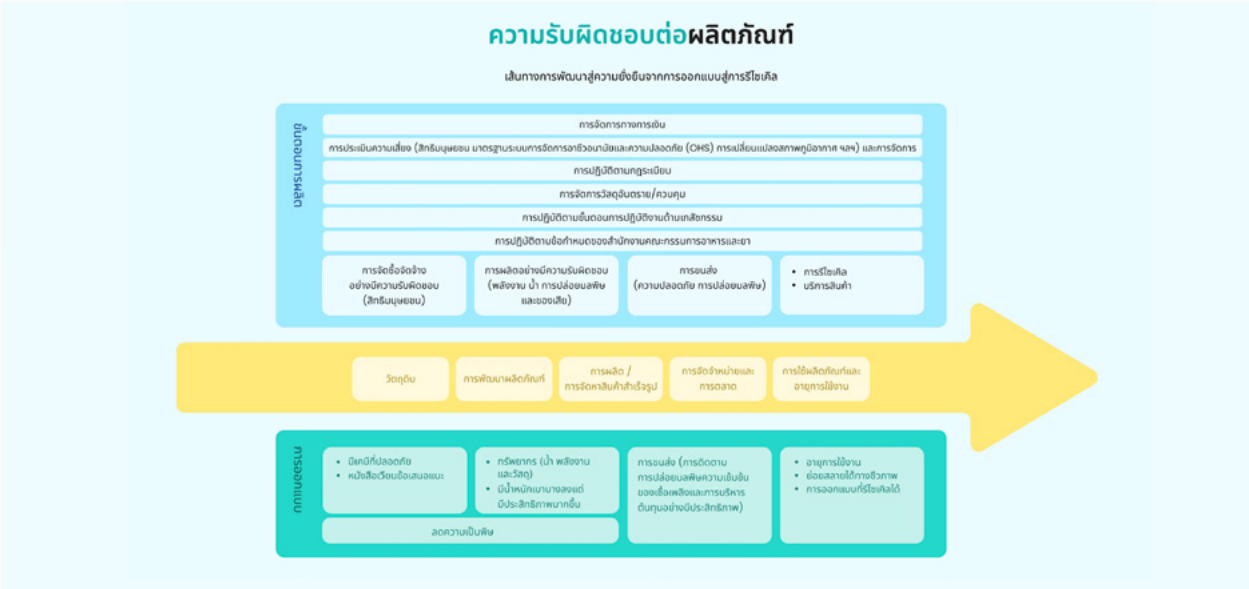
ออสเตรเลีย

ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
254,528 กิโลวัตต์ชั่วโมง
หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
216 ตัน

นับตั้งแต่ปีฐาน 2561 การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัท ในประเทศไทย เมียนมาร์ และออสเตรเลีย สามารถผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนได้รวมทั้งสิ้น 14,880 เมกะวัตต์ชั่วโมง (MWh) และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 7,851 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO_2e) โครงการดังกล่าวเกิดจากการลงทุนรวม 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์การลดการปล่อยคาร์บอนในระยะยาว การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน และความมุ่งมั่นในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท

ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวม (ปี 2561 - 2568)

สถานที่ตั้ง	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	ปริมาณการผลิตไฟฟ้า (เมกะวัตต์ชั่วโมง)	ปริมาณการหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ตัน CO_2e)
ประเทศไทย	117	116	105	119	116	255	293	225	1,345	1,268
ออสเตรเลีย	-	1,019	1,478	1,317	1,374	1,647	2,429	2,414	11,677	5,097
เมียนมาร์	70	301	236	200	179	300	309	262	1,858	1,486
รวมทั้งหมด	**188**	**1,436**	**1,819**	**1,636**	**1,669**	**2,202**	**3,031**	**2,901**	**14,880**	**7,851**



การรายงานข้อมูลตามกรอบ TCFD

บริษัทกำลังเตรียมความพร้อมเพื่อปฏิบัติตามข้อเสนอแนะของ TCFD และพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทได้จัดทำรายงาน TCFD ฉบับย่อและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท นับตั้งแต่การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเต็มที่ผ่านการผลักดันโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้ส่งเสริมให้มีการพูดคุยหารือกับผู้มีส่วนได้เสียโดยอ้างอิงจากข้อมูลที่เปิดเผย บริษัทจะลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพยายามใช้ประโยชน์จากโอกาสอย่างเหมาะสม ด้วยการให้ความสำคัญกับการพูดคุยหารือกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ทบทวนความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากมุมมองที่หลากหลาย และพิจารณาทั้งในแง่ของ" การบรรเทาผลกระทบ" และ "การปรับตัว" ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทจะเพิ่มการส่งเสริมการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไว้ใน "โครงการริเริ่มด้านสิ่งแวดล้อม" ซึ่งเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญที่เป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบทางการเงินจากการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ บริษัทจะเพิ่มการตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสเหล่านี้เข้าไว้ในกลยุทธ์การบริหารจัดการของบริษัท

การกำกับดูแลกิจการตามกรอบ TCFD

บริษัทได้พัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยงซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของกรรมการบริหาร รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรเป็นประจำทุกปี โดยหัวหน้าหน่วยงานธุรกิจทุกหน่วยงาน และกำหนดมาตรการรับมือที่จำเป็นโดยอิงจากผลการประเมิน ตามด้วยการนำไปปฏิบัติและการประเมินผล รายละเอียดเหล่านี้จะได้รับการรายงานอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ต่อคณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงคณะกรรมการบริษัท ในส่วนของประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ซึ่งต้องอาศัยความริเริ่มระดับกลุ่มบริษัทหรือการทำงานร่วมกันข้ามสายงานนั้น บริษัทได้จัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขึ้นและผนวกประเด็นเหล่านี้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมระยะกลางถึงระยะยาว นอกจากนี้บริษัทยังได้วางแผนการลงทุน (การลงทุนเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน) และการลงทุนอื่นๆ ที่มีส่วนช่วยในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้างอิงจากแผนธุรกิจระยะกลางของบริษัท ทั้งนี้ความริเริ่มต่างๆ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จะได้รับการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในฐานะส่วนหนึ่งของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งพิจารณาจัดให้มีการบรรยายให้ข้อมูลโดยผู้เชี่ยวชาญเมื่อมีความจำเป็น

การลดการปล่อยคาร์บอน

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ยังคงมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) และก๊าซอื่นๆ อาทิ ก๊าซเรือนกระจก (GHGs) ซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOX) ไนโตรเจนออกไซด์ (NOX) และสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย บริษัทมีกลยุทธ์ในการลงทุนเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน (Decarbonization) ในการดำเนินงาน โดยมีแผนที่จะนำแหล่งพลังงานหมุนเวียนมาใช้ในกิจการ และสนับสนุนให้ธุรกิจต่างๆ ลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนผ่านการเลือกใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียนและพลังงานที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

บริษัทได้กำหนดแผนการดำเนินงานแบ่งเป็นระยะต่างๆ ดังนี้ (1) แผนระยะสั้น (ปี 2569-2571) (2) แผนระยะกลาง (ปี 2572-2575) (3) แผนระยะยาว (ปี 2575-2578) และ (4) แผนระยะยาวมาก (ปี 2578-2593)

โดยแผนระยะสั้นจะประกอบด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรพลังงานหมุนเวียน การรีไซเคิล และนวัตกรรม ส่วนแผนระยะกลางและระยะยาว จะต้องอาศัยมาตรการต่างๆ เช่น การปลูกป่า (Afforestation) การใช้แหล่งพลังงานขั้นสูง อาทิ ไฮโดรเจนสีเขียว (Green Hydrogen) การจัดทำบัญชีคาร์บอน (Carbon Accounting) และพลังงานชีวภาพ

การปล่อยมลพิษ ขยะ และข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติ

ข้อมูลประสิทธิภาพ 2568			
GRI / DJSI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	รวม
พลังงาน			
GRI 302-1 (2016)	**การใช้พลังงานภายในองค์กร**		
	การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	31,911.30
	การใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดภายในองค์กรจากแหล่งที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้		
	เชื้อเพลิงที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้ทั้งหมดที่ซื้อและใช้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	12,649.28
	ก๊าซธรรมชาติ	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	12,649.28
	ไฟฟ้าทั้งหมดจากแหล่งที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้ที่ซื้อมา	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	16,848.00
	ไฟฟ้าที่ซื้อ	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	16,848.00
	การใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดภายในองค์กรจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน		
	การใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมดภายในองค์กร	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	2,414.02
	พลังงานแสงอาทิตย์	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	2,414.02
	การใช้พลังงานนอกองค์กร		
	การใช้พลังงานทั้งหมดนอกองค์กร	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	1,096.59
	การสูญเสียพลังงานจากการส่งและจำหน่าย (T&D Losses) ทั้งหมด	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	1,096.59
น้ำ			
GRI 303-3 (2018)	**น้ำทั้งหมดที่นำมาใช้**		
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดจากทุกพื้นที่	เมกะลิตร	96.866
	น้ำจืด (มีปริมาณของแข็งที่ละลายน้ำรวมไม่เกิน 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	เมกะลิตร	96.866
	น้ำจากแหล่งภายนอกองค์กร	เมกะลิตร	96.866
GRI 303-5 (2018)	**การใช้น้ำ**		
	ปริมาณการใช้น้ำรวมจากทุกพื้นที่	เมกะลิตร	96.866
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ			
GRI 305-1 (2016)	**การปล่อยก๊าซเรือนกระจก**		
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (Scope 1+2+3)	ตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	9,852.06
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (Scope 1)	ตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	2,387.11
GRI 305-2 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 2)	ตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	7,008.77
GRI 305-3 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 3)	ตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	456.18
ของเสีย			
GRI 306-3 (2020)	**ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น**		
	ปริมาณของเสียรวมที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตัน	1,051.66
	ปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตัน	76.74
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตัน	974.92
GRI 306-4 (2020)	**ของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์(นอกสถานที่)**		
	ปริมาณของเสียรวมที่นำกลับมาใช้ประโยชน์	ตัน	51.80
	ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ประโยชน์	ตัน	51.80
	- นำกลับมาใช้ใหม่อื่นๆ	ตัน	51.80
	ดำเนินการนอกสถานที่	ตัน	51.80

ข้อมูลประสิทธิภาพ 2568			
GRI / DJSI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	รวม
GRI 306-5 (2020)	**ของเสียที่ถูกส่งไปกำจัด (นอกพื้นที่)**		
	ปริมาณของเสียรวมที่ส่งไปกำจัด	**ตัน**	**999.86**
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัด	**ตัน**	**24.94**
	- การเผาทำลาย	ตัน	24.94
	ดำเนินการนอกสถานที่	ตัน	24.94
	ขยะที่ไม่เป็นอันตรายทั้งหมดที่ถูกส่งไปกำจัด		
	ขยะที่ไม่เป็นอันตรายทั้งหมดที่ถูกส่งไปกำจัด	**ตัน**	**974.92**
	- การเผาทำลาย	ตัน	974.92
	ดำเนินการนอกสถานที่	ตัน	974.92

เมก้าเราใส่ใจในสิ่งแวดล้อม

ศูนย์กลางของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ตามแนวทาง“วีแคร์” คือการปกป้องสิ่งแวดล้อมของเรา

ความกังวลสำคัญ

- พิ่มประสิทธิภาพและอนุรักษ์การจัดการพลังงาน
- การจัดการน้ำ
- การจัดการของเสีย

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1 การใช้พลังงานภายในองค์กร		หน่วย	รายปี
GRI 302-1	**การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร**	กิกะจูล	**114,880.68**
	การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ไม่สามารถทดแทนได้ทั้งหมด	กิกะจูล	**45,537.42**
	i) การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ไม่สามารถทดแทนได้ทั้งหมด (การเผาไหม้ในสถานี)	กิกะจูล	**45,537.42**
	ก๊าซธรรมชาติ	เอ็มเอ็มบีทียู	43,172.43
	การใช้พลังงานทดแทนทั้งหมด	กิกะจูล	**8,690.46**
	พลังงานแสงอาทิตย์	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2,414,017.00
	พลังงานที่ซื้อทั้งหมดสำหรับการใช้	กิกะจูล	**60,652.80**
	ไฟฟ้า	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	16,848,000.00
2.2 การใช้พลังงานภายนอกองค์กร		**หน่วย**	**รายปี**
	i) กิจกรรมการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงที่ไม่ได้รวมอยู่ใน Scope 1 หรือ Scope 2		
	การสูญเสียในกระบวนการส่งและกระจายพลังงาน	กิกะจูล	**3,947.74**
2.3 ความเข้มข้นของพลังงาน		**หน่วย**	**รายปี**
	การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	กิกะจูล	**114,880.68**
3.1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (Scope 1)		**หน่วย**	**รายปี**
GRI 305-1	**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงทั้งหมด**	ตัน CO_2เทียบเท่า	**2,387.11**
	การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ทั้งหมด	ตัน CO_2เทียบเท่า	2,554.65
	การปล่อยมีเทน (CH_4) ทั้งหมด	ตัน CO_2เทียบเท่า	(168.89)
	การปล่อยไนตรัสออกไซด์ (N_2O) ทั้งหมด	ตัน CO_2เทียบเท่า	1.36
	การปล่อยไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs)	ตัน CO_2เทียบเท่า	**388.96**
	R-134a	กิโลกรัม	272.00
3.2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)		**หน่วย**	**รายปี**
GRI 305-2	**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมทั้งหมดจากพลังงาน**	ตัน CO_2เทียบเท่า	**7,008.77**
3.3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3)		**หน่วย**	**รายปี**
GRI 305-3	**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scop 3)**	ตัน CO_2เทียบเท่า	**456.183**
	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงานที่ไม่ได้รวมอยู่ใน Scope 1หรือ Scope 2	ตัน CO_2เทียบเท่า	456.183

3.4 ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก		หน่วย	รายปี
GRI 305-4	การปล่อยก๊าซทั้งหมดภายในองค์กร	ตัน CO_2เทียบเท่า	9,395.88
การดึงน้ำ		**หน่วย**	**รายปี**
GRI 303-3	**ปริมาณการดึงน้ำมาใช้รวมจากทุกพื้นที่ (โรงงาน 1, โรงงาน 2 และโรงงาน 3)**	**ล้านลิตร**	96.87
	4.1 ปริมาณการดึงน้ำมาใช้รวมจากทุกพื้นที่ (โรงงาน 1, โรงงาน 2 และโรงงาน 3)	**ล้านลิตร**	**96.87**
	น้ำจืด (มีค่าของแข็งละลายน้ำรวม (TDS) ไม่เกิน 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	**ล้านลิตร**	96.87
	v) น้ำที่หามาจากภายนอกองค์กร	ล้านลิตร	29.75
	น้ำจืด (มีค่าของแข็งละลายน้ำรวม (TDS) ไม่เกิน 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	ลูกบาศก์เมตร	29,749.00
	4.1.2 การดึงน้ำทั้งหมดจากโรงงานบางปู 2	**ล้านลิตร**	**23.39**
	น้ำจืด (มีค่าของแข็งละลายน้ำรวม (TDS) ไม่เกิน 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	ล้านลิตร	23.39
	v) น้ำที่จัดหามาจากภายนอกองค์กร	ล้านลิตร	23.39
	น้ำจืด (มีค่าของแข็งละลายน้ำรวม (TDS) ไม่เกิน 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	ลูกบาศก์เมตร	23,392.00
	4.1.3 การดึงน้ำทั้งหมดจากโรงงานบางปู 3	**ล้านลิตร**	**43.73**
	น้ำจืด (มีค่าของแข็งละลายน้ำรวม (TDS) ไม่เกิน 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	ล้านลิตร	43.73
	v) น้ำที่จัดหามาจากภายนอกองค์กร	ล้านลิตร	43.73
	น้ำจืด (มีค่าของแข็งละลายน้ำรวม (TDS) ไม่เกิน 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร)		43,725.00
GRI 303-5	**4.2.3 การบำบัดและการระบายของน้ำเสีย**		
	หน่วยบำบัดน้ำเสียในโรงงาน 1		
	ประเภทของหน่วย :		
	ปริมาณน้ำเสียที่เข้ามา (รายดือน)	ลูกบาศก์เมตร	23,799.20
	หน่วยบำบัดน้ำเสียในโรงงาน 2		
	ประเภทของหน่วย :		
	ปริมาณน้ำเสียที่เข้ามา (รายดือน)		18,713.60
การใช้น้ำ		**หน่วย**	**รายปี**
	การใช้น้ำรวมทั้งหมด (จากทุกพื้นที่)	**ล้านลิตร**	**96.87**
	น้ำที่รีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่รวมทั้งหมด	ล้านลิตร	0.86
	น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	862.00
	การเปลี่ยนแปลงในปริมาณน้ำเก็บจากโรงงาน 3 แห่งรวมกัน		**-0.32**
	การเปลี่ยนแปลงในปริมาณน้ำเก็บในโรงงาน 1	ล้านลิตร	**-0.04**
	การเปลี่ยนแปลงในปริมาณน้ำเก็บในโรงงาน 2	**ล้านลิตร**	**-0.10**
	การเปลี่ยนแปลงในปริมาณน้ำเก็บในโรงงาน 3	**ล้านลิตร**	**-0.18**
5.1 ปริมาณขยะที่สร้างขึ้น		**หน่วย**	**รายปี**
GRI 306-3	5.1 ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น	ตัน	1,051.66
	ของเสียอันตราย	กิโลกรัม	76,742.10
	ของเสียที่ไม่อันตราย	กิโลกรัม	974,918.00
5.2 ของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์		**หน่วย**	**รายปี**
GRI 306-4	**ของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์**	**ตัน**	**51.80**
GRI 306-4-b	**5.2 ปริมาณของเสียอันตรายรวมที่นำกลับมาใช้ประโยชน์**	**ตัน**	**51.80**
	ของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ประโยชน์	ตัน	51.80
	ii) การกำจัดนอกสถานที่	กิโลกรัม	51.80
	5.2.1 ปริมาณของเสียอันตรายรวมที่นำกลับมาใช้ประโยชน์จากโรงงาน 2	ตัน	51.80
	ของเสียอันตรายที่นำไปใช้ประโยชน์อื่น	ตัน	51.80
	ii) การกำจัดนอกสถานที่	กิโลกรัม	51,800.00

5.3 ของเสียที่นำไปกำจัดขั้นสุดท้าย		หน่วย	รายปี
GRI 306-5	**ปริมาณของเสียรวมที่นำไปกำจัดขั้นสุดท้าย**	**ตัน**	**999.86**
GRI 306-5-a	**5.3.1 ปริมาณของเสียอันตรายรวมที่นำไปกำจัด**	**ตัน**	**24.94**
	ของเสียอันตรายที่นำไปเผาทำลาย (พร้อมการนำพลังงานกลับมาใช้ประโยชน์)	ตัน	24.94
	ii) การกำจัดนอกสถานที่	ตัน	24.94
	5.3.1.2 ปริมาณของเสียอันตรายรวมที่นำไปกำจัดจากโรงงาน 2	ตัน	24.94
	ของเสียอันตรายที่นำไปเผาทำลาย (พร้อมการนำพลังงานกลับมาใช้ประโยชน์)	ตัน	24.94
	ii) การกำจัดนอกสถานที่	กิโลกรัม	24,942.10
GRI 306-5-b	**5.3.2 ปริมาณของเสียไม่อันตรายรวมที่นำไปกำจัด**	**ตัน**	**974.92**
	ของเสียไม่อันตรายที่นำไปเผาทำลาย (พร้อมการนำพลังงานกลับมาใช้ประโยชน์)	ตัน	974.92
	ii) การกำจัดนอกสถานที่	ตัน	974.92
	5.3.2.2 ปริมาณของเสียไม่อันตรายรวมที่นำไปกำจัดจากโรงงาน 2	ตัน	974.92
	ของเสียไม่อันตรายที่นำไปเผาทำลาย (พร้อมการนำพลังงานกลับมาใช้ประโยชน์)	ตัน	974.92
	ii) การกำจัดนอกสถานที่	กิโลกรัม	974,918.00
9. ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย		**หน่วย**	**รายปี**
GRI 403-8	จำนวนพนักงานทั้งหมดภายใต้ระบบการจัดการ OHS	คน	954
	จำนวนผู้รับเหมาตามระบบการจัดการ OHS	คน	27

นวัตกรรมและการพัฒนา

ผลงานด้านสิ่งแวดล้อมและโครงการที่สำคัญ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกลยุทธ์ด้านการนำกลับมาใช้ และการรีไซเคิลอย่างต่อเนื่องด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นแบบอย่างทางธุรกิจสีเขียวที่ยั่งยืน (Green & Sustainable Business) ผลลัพธ์ที่ได้สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมภายในห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานหมุนเวียน และการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1. ISO 14001 : 2015 ระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2568 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 : 2015 ซึ่งเป็นการยืนยันว่าระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทตรงตามข้อกำหนดระหว่างประเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ การปฏิบัติข้อกำหนดและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อการดำเนินการผลิตหลักของประเทศไทย

Certificate of Registration

This is to certify that the Environmental Management System of

MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED

515/1 Moo 4 , Pattana 3 Road, Bangpoo Industrial Estate , Praeksa Subdistrict , Mueang District , Samutprakarn 10280 , Thailand

has been assessed and registered by TNV as conforming to the requirements of:

ISO 14001:2015

(Environmental Management System)

For the following Scope

Manufacturing of drugs, supplements, herbal and cosmetics in the dosage form of soft gelatin capsules, hard gelatin capsules, liquids, tablets, and powder in sachets.

MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

TNV is accredited by United Accreditation Foundation (UAF), Status of Certificate can be verified on www.iso-india.org & www.iafcertsearch.org

Certificate Number	MBT9BTCU20251001THAEV111	Initial Registration Date	01/10/2025
Current Issue Date	01/10/2025	Validity of this Certificate	30/09/2028
1st Surveillance Date	01/09/2026	Recertification due on	30/09/2028
2nd Surveillance Date	01/09/2027	Revision No./Date	00
Issue No.	01	IAF Code	03,13

CB-MS-2207

Pragyesh Shah, Director
TNV Global Limited
(LEI No: 335800IPF7ZH8AORCF93)

Accreditation Board: United Accreditation Foundation Inc, 10601 Ladkin Road, Suite 1(dB / 1dB, Virginia Beach VA 23463, USA
Certification Body Add. H.O: TNV House, B-1 / 10/48, Sector-E, Aliganj, Lucknow - 226024 UP (India)
*Validity of this certificate is subject to continued compliance of the management system standard and successful completion of audit as planned by TNV from time to time. Further clarification regarding the scope of this certificate and the applicability of standard may be obtained by consulting the organisation. This certificate remains property of the TNV and must be returned on request. For surveillance details, please visit at www.iso-india.org or write to info@iso-india.org CIN number of the TNV Global Limited is U74900UP2011PLC046710

2. การปรับปรุงระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อการดำเนินงานของระบบน้ำหล่อเย็น

บริษัทฯ ได้ประกาศใช้กลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนทุกการนำมาใช้ใหม่และการรีไซเคิลหน่วยธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในแง่ของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และได้พัฒนาขั้นตอนการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องตามแนวทาง มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures : TCFD) และมาตรฐานเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (IFRS S2 Climate-Related Disclosures) ซึ่งประกอบด้วยการประเมิน ติดตามและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การวางแผนและกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศในระยะสั้นและระยะยาว การดำเนินงานและโครงการต่างๆ เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการติดตามผลและทบทวนแผนงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงาน สะอาดและพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิต และการดำเนินธุรกิจที่เมก้าบางปู ประสิทธิภาพของระบบน้ำหล่อเย็นได้รับการปรับปรุงโดยเปลี่ยนมาใช้เครื่องทำความเย็นรุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง แทนระบบเดิม ประสิทธิภาพของระบบทำความเย็นเพิ่มขึ้นจาก 1.149 กิโลวัตต์ / ทีอาร์ ไปที่ 0.8632 กิโลวัตต์ / ทีอาร์

การประหยัดพลังงาน		
ประเภท	การประหยัดพลังงานต่อปี (กิโลวัตต์)	การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (ตัน)
ไฟฟ้า	701,000	29.16

3. การดำเนินการขนถ่ายวัสดุที่ขับเคลื่อนโดยพลังงานแสงอาทิตย์

การเปลี่ยนรถยกที่ขับเคลื่อนโดยใช้น้ำมันดีเซลเป็นไฟฟ้า

รถยก 2 คันที่ขับเคลื่อนใช้น้ำมันดีเซลซึ่งก่อนหน้านี้ใช้น้ำมันประมาณ 6,000 ลิตรต่อปี ได้ถูกเปลี่ยนเป็นรถยกไฟฟ้าที่ใช้แบตเตอรี่ลิเธียม-อิออน ซึ่งชาร์จพลังงานด้วยไฟฟ้าจากระบบพลังงานแสงอาทิตย์ภายในสถานประกอบการ

ประโยชน์หลัก :
ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานในระดับฐาน

ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล
: 6,000 ลิตร / ปี

การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
≈ 17.2 tCO_2 / ปี

4. การปรับปรุงเวลาในการอบแห้งเพื่อประสิทธิภาพด้านพลังงาน

เราปรับปรุงกระบวนการอบแห้งเพื่อลดระยะเวลาของรอบกระบวนการผลิต ส่งผลในการประหยัดพลังงานและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณร้อยละ 7 ต่อปีผ่านประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้น

5. ระยะที่ 2 การปรับปรุงประสิทธิภาพและการใช้น้ำให้ดีขึ้น

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการลดและจัดการทรัพยากร และการเพิ่มอัตราการรีไซเคิล โดยนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และแนวคิดลำดับชั้นของการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Efficiency Hierarchy) มาประยุกต์ใช้ในการจัดการทรัพยากรต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น พลังงาน น้ำ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้นโดยได้มีการติดตามผลการดำเนินงานด้านการจัดการทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยังได้ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรในกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วน ได้เสีย เช่น พนักงาน คู่ค้า และลูกค้า ผ่านการจัดอบรม ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความตระหนักในด้านสิ่งแวดล้อม

ที่เมก้า บางปู ระยะที่ 2 ของโครงการประสิทธิภาพการใช้น้ำในปี 2568 เน้นเรื่องการปรับปรุงจุดล้างมือจำนวน 40 จุดโดยใช้ก๊อกน้ำที่มีประสิทธิภาพล่าสุด โครงการริเริ่มนี้คาดว่าจะลดการใช้น้ำได้ร้อยละ 50 ซึ่งส่งผลต่อการประหยัดน้ำต่อปีได้ประมาณ 105,000 ลิตร

ก่อน		หลัง	

6. การฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ประจำปี

ในปี 2568 เราจัดสัมมนาประจำปีด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลในหัวข้อ “ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมยา” สำหรับผู้จัดการและผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ อันเป็นส่วนหนึ่งของโครงการฝึกอบรมเรื่องความยั่งยืนของเราเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้าน ESG และสนับสนุนการบูรณาการแนวคิดดังกล่าวสู่การดำเนินงาน

มิติด้านสังคม

เมก้าเราใส่ใจในพนักงาน

5 GENDER EQUALITY | 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH | 10 REDUCED INEQUALITIES

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ความกังวลสำคัญการเป็นบริษัทนายจ้างที่ได้รับเลือก

- ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน
- จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- นโยบายสิทธิมนุษยชน
- นโยบายไม่เลือกปฏิบัติและไม่ล่วงละเมิด
- นโยบายการปกป้องหรือการไม่ตอบโต้ผู้ร้องเรียน

ตัวช่วยในงานองค์กร

- วิสัยทัศน์ในการเสริมสร้างศักยภาพให้แก่บุคลากรและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนเสมือนเป็นเจ้าของบริษัทร่วมกัน
- ค่านิยมของบริษัท คือ ความจริง ความไว้วางใจ ความเคารพ และเสรีภาพ
- ขยายแนวคิด “เราใส่ใจ” และ การ สร้างแนวความคิดการเป็นเจ้าของ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตแก่พนักงาน

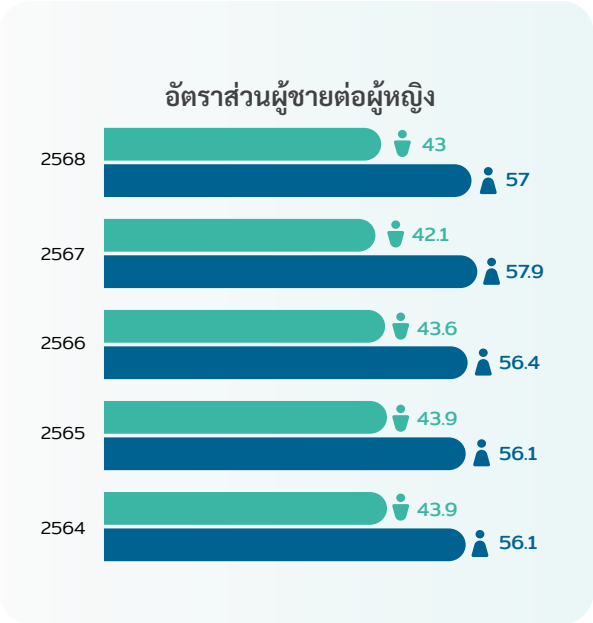
บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการเตรียมความพร้อมให้กับทีมงานด้วยทักษะที่จำเป็นสำหรับเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ที่ยิ่งใหญ่ขึ้นและดีขึ้นในอนาคตอันใกล้ ดังที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ของบริษัทมักกล่าวเสมอว่า

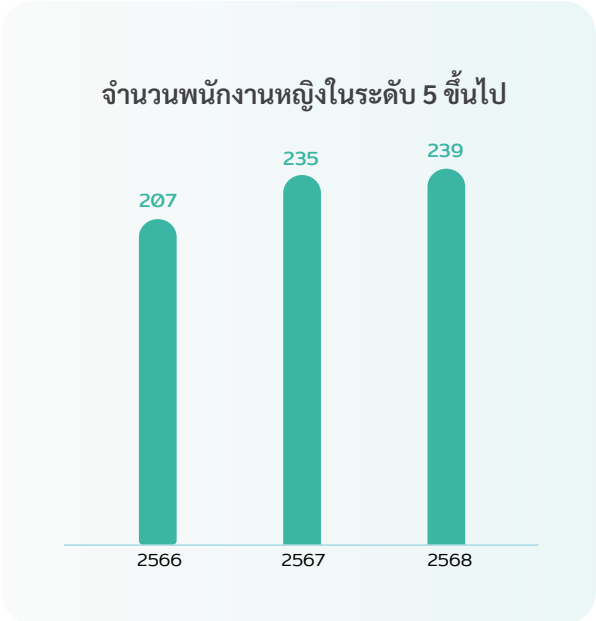
วิสัยทัศน์ในการเสริมพลังและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนในฐานะเจ้าของร่วมของบริษัท ค่านิยมของ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ คือ ความจริง ความไว้วางใจ ความเคารพ และความเป็นอิสระ เผยแพร่คำกล่าว วีแคร์เพราะเราใส่ใจและพัฒนาชีวิตด้วยตนเองให้กับพนักงานทุกคน

บริษัทฯ มุ่งมั่นให้คำปรึกษา ฝึกอบรม และบ่มเพาะบุคลากรของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พร้อมรับมือกับความท้าทายในอนาคต การพัฒนาทักษะความสามารถจึงถือเป็นความสำคัญหลักลำดับแรกของ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์

ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน ('DEI')

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในกว่า 30 ประเทศ และขับเคลื่อนด้วยค่านิยมองค์กร ได้แก่ ความจริง ความไว้วางใจ ความเคารพ และเสรีภาพ รากฐานสำคัญของนโยบายทรัพยากรบุคคลและทุนมนุษย์ของบริษัท คือ การไม่เลือกปฏิบัติระหว่างพนักงาน เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ มอบโอกาสที่เท่าเทียมให้กับพนักงานทุกคนในบริษัท และรับรองสภาพแวดล้อมที่สงบสุขและเอื้อต่อการทำงานร่วมกันสำหรับพนักงานทุกคน





การบริหารจัดการทุนมนุษย์

เมก้าเป็นองค์กรที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และมีความเชื่อในความดีของแต่ละบุคคล จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เลือกอาชีพ เพื่อพัฒนาชีวิตของตนเอง ในขณะเดียวกันก็พัฒนาชีวิตของลูกค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจไปพร้อมกัน

สมาชิกในทีมเมก้าทุกคนเป็นเจ้าของการดำรงชีวิตของตนเอง ชีวิตประจำวันของเราทุกคนดำเนินไปด้วยเหตุผลง่ายๆ คือเพื่อพัฒนาชีวิตให้ดีขึ้น เพื่อช่วยดูแลความเป็นอยู่ที่ดี และช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพที่แข็งแรงและมีชีวิตที่ยืนยาว

เหตุผลเหล่านี้เป็นสิ่งที่เชื่อมโยงทีมงานกว่า 5,400 คนของเราจากทั่วโลก และช่วยกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความหลงใหล และความชื่นชอบต่อชีวิต พวกเขาได้ร่วมกันสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมั่นในการคิด การเปลี่ยนแปลง และการเติบโต

วัฒนธรรมหลักของเมก้าคือ ความเคารพ **ความมีอิสรภาพ ความไว้วางใจ** และ**ความจริง**

- **ความเคารพ :** เคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคล
- **ความมีอิสรภาพ :** มีอิสระในการทำงานและการดำเนินชีวิตส่วนตัว
- **ความไว้วางใจ :** เชื่อมั่นว่าทุกคนในเมก้ามีความเป็นผู้ใหญ่ และมีวุฒิภาวะ รู้ว่าสิ่งใดควรทำ
- **ความจริง :** ทุกสิ่งที่เราทำตั้งอยู่บนพื้นฐานของความจริง และกระทำด้วยความจริงใจ

เมก้า อคาเดมี่ จัดโครงการฝึกอบรมและกิจกรรมเชิงปฏิบัติการที่หลากหลาย เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการเติบโตในสายอาชีพและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

MEGA We care
EXCELLENCE ACADEMY

เมก้า อคาเดมี่

เมก้า อคาเดมี่ โครงสร้างการเรียนรู้และพัฒนาทุนมนุษย์ของบริษัท ที่มุ่งยกระดับทักษะและศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ ตั้งแต่**ระดับปฏิบัติการ ระดับบริหารจัดการ** ไปจนถึง**ระดับผู้นำ**

แนวทางการพัฒนาครอบคลุมการเรียนรู้ในห้องเรียน การเรียนรู้ออนไลน์ การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ **และการเรียนรู้ด้วยตนเอง** พร้อมการประยุกต์ใช้จริงในการทำงาน โดยมีทั้งวิทยากรภายในองค์กรและผู้เชี่ยวชาญภายนอกเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้

เมก้า อคาเดมี่ มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ส่งเสริมการคิดเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจอย่างมีข้อมูลสนับสนุน และการนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า สนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างยั่งยืน

มีการอบรมกว่า **80,200+** ชั่วโมง
ในปี 2568 ณ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ทั่วโลก

เมก้า อคาเดมี่ - แนวคิดและพัฒนาการ

เมก้า อคาเดมี่ ก่อตั้งขึ้นจากความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมให้พนักงานสามารถพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญในจุดแข็งของตนเองได้อย่างเต็มที่

ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทพบว่าบางประเทศที่ดำเนินธุรกิจมีอัตราการลาออกของพนักงานในระดับสูง โดยหนึ่งในปัจจัยสำคัญคือช่องว่างด้านทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากร

เพื่อแก้ไขประเด็นดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์ความต้องการฝึกอบรม อย่างครอบคลุมในทุกประเทศบริษัทดำเนินธุรกิจ โดยร่วมมือกับที่ปรึกษาภายนอกซึ่งทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้บริหารและผู้มีส่วนได้เสียหลักขององค์กร เพื่อกำหนดความต้องการพัฒนาอย่างเป็นระบบ และวางแนวทางที่ชัดเจนในการลดช่องว่างด้านศักยภาพของบุคลากร

จากผลการวิเคราะห์ช่องว่างดังกล่าว บริษัทได้ร่วมพัฒนา "ชุดหลักสูตรการเรียนรู้" อย่างครบถ้วน โดยยึดหลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ และการเรียนรู้เชิงประสบการณ์เป็นแนวทางสำคัญ

เนื้อหาของหลักสูตรประกอบด้วยกรณีศึกษาและตัวอย่างที่สร้างแรงบันดาลใจจากหลากหลายประเทศทั่วโลก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดและค่านิยมของบริษัท ("Mega Way") โดยแต่ละชุดหลักสูตรประกอบด้วยโครงร่างหลักสูตร คู่มือวิทยากร เอกสารประกอบการบรรยาย คู่มือผู้เข้าอบรม และเอกสารสนับสนุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ภายหลังจากพัฒนาเนื้อหาแล้ว ความท้าทายสำคัญคือการถ่ายทอดองค์ความรู้ดังกล่าวไปยังพนักงานในทุกประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว บริษัทจึงริเริ่มแนวคิด "Mega Academy Training (MAT)" โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่มีศักยภาพสูงทั้งภายในและภายนอกองค์กร ให้สามารถทำหน้าที่เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ และขยายผลการเรียนรู้ไปยังตลาดต่างๆ ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในระยะเริ่มต้น บริษัทได้มีการอบรมวิทยากรภายนอกโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อทำหน้าที่ถ่ายทอดหลักสูตรในแต่ละประเทศ ต่อมาบริษัทได้คัดเลือกพนักงานภายในที่มีศักยภาพ เปิดรับการเรียนรู้ และมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาผู้อื่น เข้าร่วมโครงการฝึกอบรม เมก้า อคาเดมี่ เพื่อพัฒนาเป็นวิทยากรภายในองค์กร

วิทยากรที่ผ่านการรับรองจากโครงการ ได้รับการเสริมสร้างความพร้อมและทักษะในการขับเคลื่อนหลักสูตรของ เมก้า อคาเดมี่ ในประเทศต่างๆ ภายใต้แนวคิด "Learn to Teach" ซึ่งมุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านการถ่ายทอดความรู้ โดยวิทยากรภายในจะพัฒนาศักยภาพของตนเองควบคู่ไปกับการพัฒนาผู้อื่น

นอกจากนี้ บริษัทได้ริเริ่มโครงการ Trainer Readiness Internship Program (TRIP) ซึ่งพัฒนาต่อยอดจากแนวคิด Learn to Teach

เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานเข้าใจแนวคิดของ เมก้า อคาเดมี่ และสามารถขยายผลการเรียนรู้ไปยังหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบัน เมก้า อคาเดมี่ ได้พัฒนาวิทยากรภายในองค์กรประมาณ 150 คน ครอบคลุมจำนวน 67 ประเทศ

ในระยะแรก บริษัทได้พัฒนาหลักสูตรจำนวน 12 หลักสูตร จากผลการวิเคราะห์ช่องว่างด้านทักษะ โดยจัดกลุ่มภายใต้ 3 ด้านหลัก ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ การดำเนินธุรกิจสู่ความเป็นเลิศ การพัฒนาตนเองสู่ความเป็นเลิศ

จากการประเมินความต้องการพัฒนาเพิ่มเติม บริษัทได้มีพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง อาทิ หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (Induction) หลักสูตรพัฒนาทักษะการขาย (Selling Skills) กรอบแนวคิด ERRC ภายใต้กลยุทธ์ Blue Ocean Strategy (BOS) การโค้ชแบบ O3 (O3 Coaching) การวางแผนเชิงกลยุทธ์ตามแนวคิดการออกแบบการเปลี่ยนแปลง (Change by Design : CBD) การบริหารการขายตามทฤษฎีข้อจำกัด (Sales Theory of Constraints : STOC) หลักสูตร 5 กุญแจสู่การเป็นผู้จัดการที่มีประสิทธิภาพ การประเมินบุคลิกภาพแบบ MBTI และแนวคิดความร่วมมือเชิงสัมพันธ์ การบริหารจัดการการทำงานทางไกลในช่วงสถานการณ์โควิด-19 พร้อมเสริมสร้างทักษะและเครื่องมือด้านดิจิทัล ตลอดจนหลักสูตรชุดผู้จัดการต้นแบบ Mega Master Manager (MMM) ชุดพัฒนาศักยภาพบุคลากร Mega Talent Management (MTM) หลักสูตร 7 อุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง และหลักสูตรการค้นหาและใช้จุดแข็งอย่างเต็มศักยภาพหลักสูตร Sales Theory of Constraints (STOC) ได้รับการปรับให้เข้าใจง่ายยิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเชิงลึกในแนวคิดสำคัญของหลักสูตร ในทำนองเดียวกัน แนวคิดเชิงกลยุทธ์ระดับสูง เช่น Change by Design (CBD) ได้รับการถ่ายทอดในรูปแบบที่เรียบง่ายและสามารถทำความเข้าใจได้สะดวกยิ่งขึ้น

การดำเนินการเชิงกลยุทธ์ดังกล่าวช่วยรักษาแรงขับเคลื่อนด้านการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งทำให้แนวทางการพัฒนาศักยภาพมีความชัดเจนและเข้าถึงได้มากขึ้น

นอกจากนี้ สำหรับพนักงานขายที่ในระดับ L5 ขึ้นไป บริษัทกำหนดให้เรียนหลักสูตรทักษะการขายผ่านระบบการเรียนรู้ออนไลน์ (LMS) ในประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก ส่วนประเทศที่มีข้อจำกัดด้านภาษา บริษัทดำเนินการในรูปแบบผสมผสาน (Blended Learning) โดยผสานการเรียนออนไลน์และการฝึกอบรมในสถานที่จริงในช่วงกระบวนการปฐมนิเทศ

หลักสูตรทั้งหมดของ เมก้า อคาเดมี่ ภายใต้การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ การดำเนินธุรกิจสู่ความเป็นเลิศ การพัฒนาตนเองสู่ความเป็นเลิศ รวมถึงการดำเนินการตามกระบวนการที่เป็นระบบ ครอบคลุมก่อนการอบรม ได้แก่ การระบุและวิเคราะห์ความต้องการฝึกอบรมและการจัดเตรียมเอกสารล่วงหน้าในช่วงระหว่างการอบรม (การเรียนรู้เชิงประสบการณ์) และหลังการอบรม (ผ่านกระบวนการ ASAP เพื่อติดตามและวัดผลกระทบทางธุรกิจ และ/หรือ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม พร้อมมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง)

G-Rep ซึ่งเป็นผู้ช่วยอัจฉริยะด้านการโค้ชที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ มีกระบวนการตั้งคำสั่งตามกรอบแนวคิด TOCs ได้แก่ งานที่ต้องดำเนินการ วัตถุประสงค์ บริบท และขอบเขต เพื่อสนับสนุนพนักงานแนวหน้าในการกำหนดคำสั่งตามสถานการณ์ และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

พนักงานผู้แทนการแพทย์เตรียมความพร้อมก่อนเข้าพบลูกค้า ดำเนินการสนทนาอย่างมีเป้าหมาย และทบทวนผลหลังการเข้าพบ เพื่อยกระดับคุณภาพการสื่อสารและประสิทธิภาพการทำงาน

มีกระบวนการพัฒนารายบุคคล(IDP) เป็นกระบวนการที่เชื่อมโยงกับระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS) ภายใต้กรอบ การบริหารจัดการผลการปฏิบัติงานบนพื้นฐานจุดแข็งของบุคลากร (SBOMs) โดยมีแนวทางเฉพาะในการบริหารการพัฒนาบนพื้นฐานจุดแข็งของแต่ละบุคคล

เครื่องมือกำหนดข้อความสะท้อนจุดแข็ง (Strength Statement Builder) เป็นกระบวนการที่ผสานอยู่ในระบบระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน PMS ภายใต้กรอบ การบริหารจัดการ SBOMs เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงสิ่งที่ทำให้บุคคลรักในสิ่งที่ทำ และนำไปสู่การหารือและตกลงร่วมกับผู้บังคับบัญชาโดยตรงในการวางแผนผลการปฏิบัติงานบนพื้นฐานจุดแข็งดังกล่าว

พนักงานผู้แทนการแพทย์ปฏิบัติตามกระบวนการขายของบริษัท เพื่อทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า ผ่านกรอบ IDEALS ได้แก่ การเริ่มต้นการสนทนา การค้นหาความต้องการ การอธิบายประโยชน์ การขอคำสั่งซื้อ การย้ำเตือน และการทบทวนตนเอง ควบคู่กับการวิเคราะห์และจัดกลุ่มลูกค้าผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล การแบ่งกลุ่ม และการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย) นอกจากนี้ ยังมีการสำรวจตลาดผ่าน RCPA (การสำรวจร้านขายยาและการวิเคราะห์ใบสั่งยา) เพื่อสนับสนุนกระบวนการวางแผนก่อนเข้าพบ การเข้าพบ และการวิเคราะห์หลังการเข้าพบลูกค้าให้มี

ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจของลูกค้า พนักงานใช้กระบวนการจัดการข้อโต้แย้ง SALSA ได้แก่ การหยุดและตั้งสติ การตั้งใจฟัง การทำความเข้าใจมุมมองของลูกค้า และการตอบกลับอย่างเหมาะสม ร่วมกับเทคนิคการตั้งคำถาม APAC ได้แก่ การแสดงความเข้าใจ การซักถามเพิ่มเติม การตอบคำถาม และการสรุปปิดการสนทนา

บริษัทได้ดำเนินการนำหลักสูตรทักษะการขาย ไปปรับใช้ในแต่ละประเทศ ปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับบริบทท้องถิ่น และประเมินผลการเรียนรู้ รวมถึงการประเมินความรู้แบบกลุ่ม เพื่อยกระดับมาตรฐานทักษะการขายอย่างต่อเนื่อง

บริษัทยังได้ดำเนินการประเมินผลก่อนและหลังการอบรมหลักสูตรทักษะการขาย ผ่านระบบ LMS พร้อมทั้งประสานงานด้านการตั้งค่าอีเมลและการจัดการผู้ใช้งานระบบผ่านทีม LMS Champions เพื่อให้การขับเคลื่อนระบบการเรียนรู้เป็นไปอย่างราบรื่น

สำหรับพนักงานใหม่ในระดับ L5 ขึ้นไป บริษัทกำหนดให้เรียนหลักสูตรปฐมนิเทศผ่านระบบ LMS ในประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก ส่วนประเทศที่มีข้อจำกัดด้านภาษา จะดำเนินการในรูปแบบผสมผสาน โดยผสานการเรียนออนไลน์และการฝึกอบรมในสถานที่จริงระหว่างกระบวนการปฐมนิเทศ

กระบวนการแบบครบวงจรของ MAT (Mega Academy Trainings), TRIP (Trainer Readiness Internship Program) และโครงการ MSC (Mega Strength Coach) ช่วยเร่งพัฒนาความสามารถและศักยภาพด้านการคิดของบุคลากร ผ่านแนวคิด “Learn to Teach” และชุดเครื่องมือการเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วยคู่มือวิทยากร คู่มือผู้เข้าอบรม และกิจกรรมการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างลึกซึ้ง

เพื่อพัฒนากระบวนการคิด บริษัทได้นำโมเดลการโค้ช GROW มาใช้ในการเสริมสร้างความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และตัดสินใจอย่างมีข้อมูลรองรับ

โครงการ MMM มุ่งพัฒนาผู้จัดการให้ตระหนักและเข้าใจแนวคิดการบริหารบนพื้นฐานจุดแข็งผ่านการแลกเปลี่ยนความรู้ กรณีศึกษา กรอบการตัดสินใจ และแนวคิด 5 Keys รวมถึง Gallup F12 (Q12)

กระบวนการโค้ชแบบตัวต่อตัว (One-on-One หรือ O3 Coaching) เป็นกระบวนการขั้นสูงที่ช่วยให้การสนทนาเชิงโค้ชมีความลึกซึ้งยิ่งขึ้น โดยใช้กรอบแนวคิดและการบันทึกอย่างเป็นระบบ เพื่อช่วยให้พนักงานกำหนดเป้าหมายสำคัญ และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน

ผู้จัดการหน้างานกำหนดและปรับรูปแบบการโค้ชให้เหมาะสมกับพนักงานแต่ละราย โดยอ้างอิงแนวทางการฝึกอบรมระหว่างปฏิบัติงานในระหว่างการลงพื้นที่ปฏิบัติงานร่วมกับผู้แทนยา ผ่านการตั้งคำถามเชิงลึกเกี่ยวกับกระบวนการขาย เพื่อเสริมสร้างและยกระดับศักยภาพด้านการขายอย่างเป็นระบบ

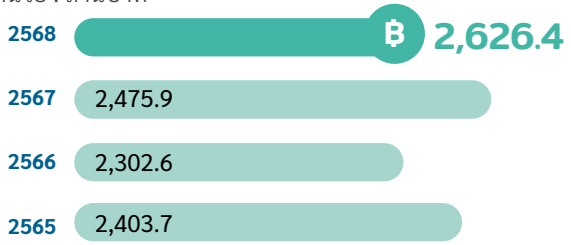
บริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDPs) และหลักสูตรฝึกอบรมตามตำแหน่งงานให้เป็นแผนพัฒนาแบบบูรณาการในรูปแบบ Roadmap เดียว โดยให้ผู้จัดการแต่ละฝ่ายเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ภายใต้การสนับสนุนจากฝ่ายพัฒนาทุนมนุษย์

การประเมินภาวะผู้นำของบริษัท (Mega Leadership Assessment : MLA) ช่วยให้พนักงานตระหนักถึงจุดแข็งของตนเอง และประเด็นที่ควรให้ความสำคัญเพื่อพัฒนาภาวะผู้นำในหลากหลายมิติของการเสริมสร้างศักยภาพ (Capability Building) ภายหลังการประเมิน จะมีการหารือร่วมกับหัวหน้างานที่รับผิดชอบเพื่อระบุประเด็นสำคัญสำหรับจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล โดยแผนดังกล่าวอาจครอบคลุมระยะเวลา 4 ไตรมาส หรือ 2–3 ปี ขึ้นอยู่กับบริบทและสภาวะของตลาดในแต่ละช่วงเวลา

บริษัทมี**พนักงานจำนวน 5,400** คน
ใน 34 ประเทศทั่วโลก
เป็นพนักงาน **หญิง ร้อยละ 57**
และพนักงาน **ชายร้อยละ 43**

Employee costs as per audited financial statements

หน่วย : ล้านบาท



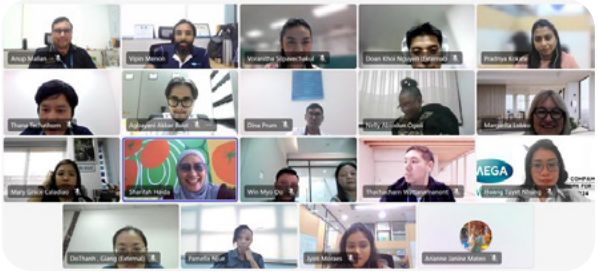
กิจกรรมฝึกอบรมในปี 2568

เมก้า อคาเดมี่ ได้จัดโครงการพัฒนาหัวหน้างาน (Supervisor Development Program - SDP) สำหรับเพื่อนร่วมงานจากฝ่ายบรรจุภัณฑ์ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายการประกันคุณภาพ ฝ่ายการจัดการผลิตภัณฑ์ และทีมเตรียมบรรจุแคปซูล ที่โรงงานเมก้า ประเทศไทย วัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะให้แก่ให้ผู้เข้าร่วมได้มีความตระหนักรู้ในตนเอง และทักษะการทำงานร่วมกันโดยเน้นจุดแข็งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของทีม

นอกจากนี้ เมก้า อคาเดมี่ ยังได้จัดโครงการปฐมนิเทศแบบครบวงจรสำหรับพนักงานใหม่ ณ โรงงานเมก้า ประเทศไทย กิจกรรมนี้เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมของเมก้าได้อย่างราบรื่น และสร้างการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ อาทิ การใช้ชีวิตตามค่านิยมเมก้า การเรียนรู้รูปแบบบุคลิกภาพและการประสานความสัมพันธ์ในการทำงาน และทักษะการสื่อสาร

เมก้า อคาเดมี่ ได้จัดโครงการผู้นำในอนาคต (Future Leader Program - FLP) สำหรับเพื่อนร่วมงานที่โรงงานเมก้า ประเทศไทย กิจกรรมนี้ออกแบบมาเพื่อเตรียมความพร้อมให้เพื่อนร่วมงานที่มีศักยภาพสูงสำหรับบทบาทในระดับถัดไป ผ่านการมอบหมายโครงการและหลักสูตรของ เมก้า อคาเดมี่ เช่น 5 กุญแจสู่การเป็นผู้จัดการที่แข็งแกร่ง การโค้ชเพื่อผลการปฏิบัติงาน และการเป็นผู้นำผู้อื่น

เมก้า อคาเดมี่ ได้จัดการฝึกอบรมซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาหัวหน้างาน (SDP) สำหรับเพื่อนร่วมงานที่โรงงานเมก้าประเทศไทย วัตถุประสงค์เพื่อสร้างทัศนคติกรอบความคิดแบบโค้ชและเสริมสร้างทักษะที่จำเป็น ที่เปลี่ยนการหารือในชีวิตประจำวันให้เป็นบทสนทนาเพื่อการพัฒนาที่มีความหมาย



มีการจัดอบรมออนไลน์ในหัวข้อ “ทบทวนความรู้เกี่ยวกับรูปแบบบุคลิกภาพ และ“เจาะลึกการนำจุดแข็งมาใช้ประโยชน์ผ่านโปรแกรม MS Teams ให้กับเพื่อนร่วมงานฝ่ายทรัพยากรบุคคล และฝ่ายพัฒนาทุนมนุษย์ของเมก้าทั่วโลก วัตถุประสงค์เพื่อสร้างความคุ้นเคยกับเครื่องมือและกรอบแนวคิดเกี่ยวกับจุดแข็ง ก่อนที่ผู้เข้าอบรมจะเดินทางมาร่วมกิจกรรมในสถานที่จริงที่ประเทศไทย โดยทั้งสองหัวข้อนี้มีเป้าหมายเพื่อปรับกลยุทธ์และแผนงานด้านบุคลากรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์เมก้า 2573

สิทธิของพนักงาน

บริษัทเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและถูกสุขลักษณะ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศที่เข้าไปดำเนินกิจการ และดำเนินการส่งรายงานตามข้อกำหนดของกฎหมายภายในเวลาที่กำหนดอย่างเคร่งครัด จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของบริษัท รวมถึงนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติและการป้องกันการคุกคาม ได้ระบุห้ามมิให้มีการเลือกปฏิบัติในทุกกรณี นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งมีการวัดผลข้อมูลตามมาตรฐานปัจจุบัน

การเจรจาต่อรองร่วม

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ สนับสนุนสิทธิของพนักงานภายใต้กฎหมายว่าด้วยการเจรจาต่อรองร่วม บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการซึ่งได้มีการจัดประชุมตลอดปี 2568 โดยคณะกรรมการสวัสดิการจะนำเสนอข้อเสนอแนะต่อฝ่ายบริหารเมื่อมีความจำเป็น ทั้งนี้ฝ่ายบริหารจะมีการหารือร่วมกับตัวแทนพนักงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของพนักงานได้รับการตอบสนอง

คณะกรรมการสวัสดิการในโรงงานผลิตของ Mega Lifesciences ได้ประชุมกันสามครั้งในปี 2025 และได้ให้ข้อเสนอแนะแก่ทีมผู้บริหารเพื่อปรับปรุงสภาพการทำงานของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

พนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตรา 3% ของเงินเดือนเข้าสู่กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยบริษัทจะจ่ายเงินสมทบในอัตราที่เท่ากันกับพนักงาน กล่าวคือ บริษัทจ่ายเงินสมทบ 3% ของเงินเดือนพนักงานเข้าสู่กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานในประเทศไทย รายละเอียดกองทุนสำรองเลี้ยงชีพมีดังต่อไปนี้

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD :

854 คน

91.53%

บริษัทเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)

รายการ	หน่วย	2568	2567	2566
จำนวนพนักงานรวม	คน	933	930	948
จำนวนพนักงานที่เข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	854	854	873
ร้อยละพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ร้อยละ	91.53	91.83	92.09
จำนวนเงินสมทบของพนักงาน	บาท	9,350,967.00	8,016,740.00	8,459,223.00
อัตราการสมทบของพนักงาน	ร้อยละ	3	3	3

พนักงานผู้พิการ

บริษัทไม่มีการจ้างงานพนักงานผู้พิการ (0 คน) โดยบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายโดยการส่งเงินสมทบจำนวน 1,084,050 บาท (ประมาณ 30,113 ดอลลาร์สหรัฐ) เข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

รายการ	หน่วย	2568		2567		2566	
จำนวนเงินที่บริษัทส่งเงินสมทบเข้ากองทุนคนพิการต่อจำนวนคนพิการ	บาท	1,084,050.00	: 9 คน	1,077,480.00	: 9 คน	1,077,480.00	: 9 คน

ข้อมูลพนักงาน

จำนวนพนักงานทั้งหมด

รายละเอียดพนักงาน	จำนวนรวม	น้อยกว่า 30 ปี (< 30)	ระหว่าง 30 – 50 ปี	มากกว่า 50 ปี (> 50)	หญิง	ชาย
ผู้บริหารระดับสูง (L8)	5	0	0	5	1	4
ผู้บริหารระดับสูง (L6, L7)	74	0	29	45	16	58
ผู้บริหารระดับกลาง (L5)	386	2	304	80	222	164
พนักงานระดับ L4 และต่ำกว่า	4,934	1,266	3,323	345	2,844	2,090
รวมทั้งสิ้น	**5,399**	**1,268**	**3,656**	**475**	**3,083**	**2,316**

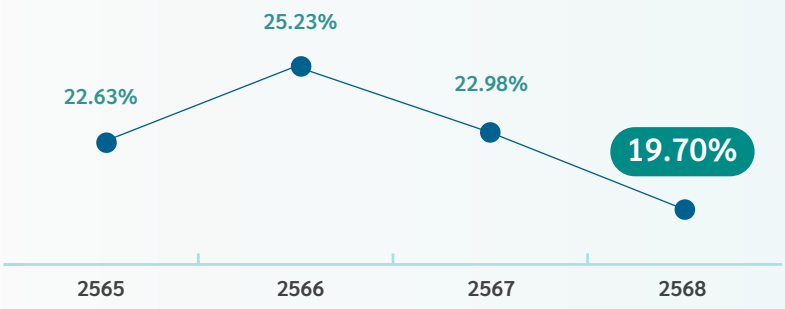
พนักงานใหม่

รายละเอียดพนักงาน	จำนวนรวม	น้อยกว่า 30 ปี (< 30)	ระหว่าง 30 – 50 ปี	มากกว่า 50 ปี (> 50)	หญิง	ชาย
ผู้บริหารระดับสูง (L8)	0	0	0	0	0	0
ผู้บริหารระดับสูง (L6, L7)	3	0	2	1	1	2
ผู้บริหารระดับกลาง (L5)	39	0	36	3	23	16
พนักงานระดับ L4 และต่ำกว่า	1,094	586	494	14	610	484
รวมทั้งสิ้น	**1,136**	**586**	**532**	**18**	**634**	**502**

การลาออกของพนักงาน

รายละเอียดพนักงาน	จำนวนรวม	น้อยกว่า 30 ปี (< 30)	ระหว่าง 30 – 50 ปี	มากกว่า 50 ปี (> 50)	หญิง	ชาย
ผู้บริหารระดับสูง (L8)	0	0	0	0	0	0
ผู้บริหารระดับสูง (L6, L7)	5	0	3	2	0	5
ผู้บริหารระดับกลาง (L5)	59	2	50	7	32	27
พนักงานระดับ L4 และต่ำกว่า	955	370	547	38	548	407
รวมทั้งสิ้น	**1,019**	**372**	**600**	**47**	**580**	**439**

อัตราการลาออกของพนักงานในปี 2565-2568



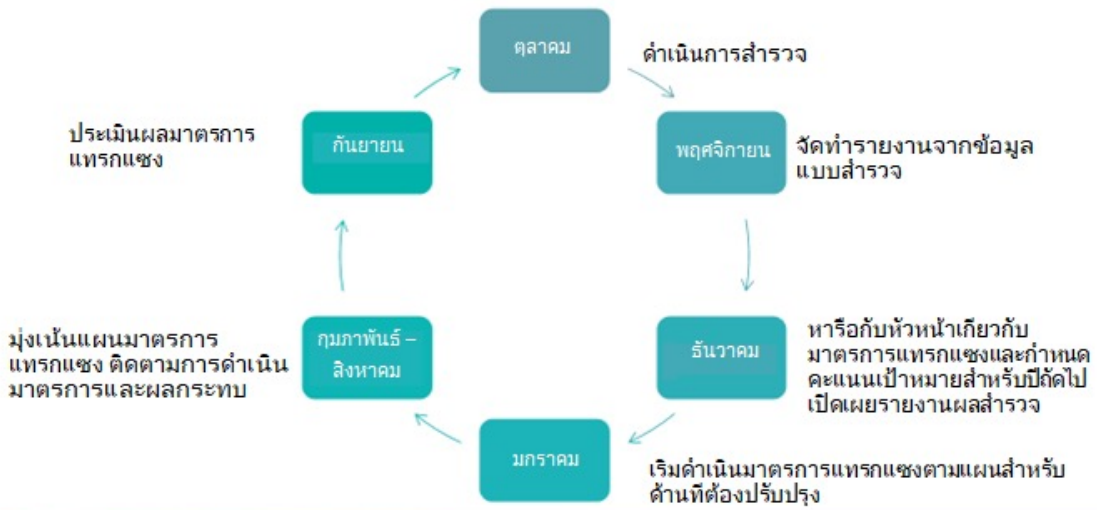
ในปี 2568
จำนวนพนักงานทั้งหมด
5,399 คน

จำนวนพนักงานที่ลาออก
1,019 คน

ความผูกพันของพนักงาน

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เชื่อมั่นและให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อกระบวนการและผลลัพธ์ด้านความผูกพันของพนักงาน กระบวนการสร้างความผูกพันเป็นกระบวนการแบบองค์รวม ซึ่งเริ่มต้นจากการจัดทำแบบสำรวจ การจัดเตรียมข้อมูล การทบทวนข้อมูล และการดำเนินมาตรการแก้ไขของฝ่ายบริหาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความผูกพันของพนักงานในสถานที่ทำงาน

แผนผังกระบวนการสร้างความผูกพันของพนักงาน



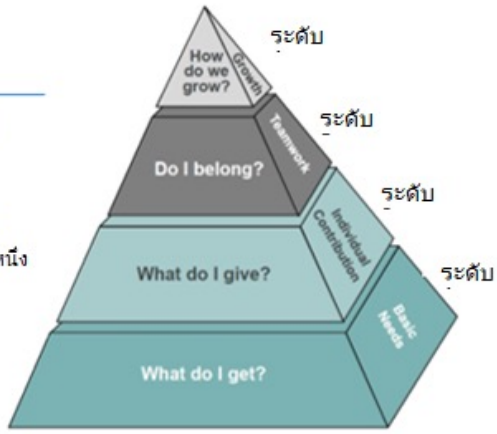
Gallup's Q12
คำถาม Q12 ของ Gallup แบ่งออกเป็น 4 ด้านหลักของความผูกพัน

Q12. ในปีที่ผ่านมา ฉันได้มีโอกาสเรียนรู้และเติบโต
Q11. ในช่วงหกเดือนที่ผ่านมา มีคนในที่ทำงานพูดคุยกับฉันเกี่ยวกับความก้าวหน้าของฉัน

Q10. เพื่อนร่วมทีมของฉันคอยสนับสนุนฉัน (ยื่นมือช่วยเหลือเมื่อฉันต้องการจริง ๆ)
Q9. เพื่อนร่วมงานของฉันมุ่งมั่นในการทำงานที่มีคุณภาพ
Q8. พันธกิจหรือเจตนารมณ์ขององค์กรทำให้ฉันรู้สึกว่างานของฉันมีความสำคัญ
Q7. ในที่ทำงาน ความคิดเห็นของฉันได้รับการรับฟัง

Q6. มีคนในที่ทำงานที่ส่งเสริมการพัฒนาของฉัน
Q5. ผู้บังคับบัญชาหรือคนในที่ทำงานของฉัน ดูเหมือนจะใส่ใจฉันในฐานะบุคคลคนหนึ่ง
Q4. ฉันรู้ว่าฉันจะได้รับการยอมรับเมื่อทำงานได้ยอดเยี่ยม
Q3. ในที่ทำงาน ฉันมีโอกาสทำในสิ่งที่ฉันทำได้ดีที่สุดทุกวัน

Q2. ฉันมีวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือในการทำงานอย่างถูกต้อง
Q1. ฉันรู้ว่าองค์กรคาดหวังอะไรจากฉันในการทำงาน



บริษัทยังได้กำหนดเป้าหมายสำหรับอนาคต โดยกระบวนการดังกล่าวจะมุ่งเน้นไปที่ปัจจัยชี้วัดต่างๆ ดังนี้

1. ความพึงพอใจในงาน
2. ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และเป้าหมายของงาน
3. ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
4. ความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา
5. โอกาสในการเรียนรู้และเติบโต (ความก้าวหน้าในสายอาชีพ)
6. เครื่องมือและทรัพยากรสำหรับการปฏิบัติงาน

ผลการสำรวจในปีที่ผ่านมาและเป้าหมายสำหรับปี 2569

ประเทศ	จำนวนพนักงานทั้งหมด ในปี 2568	จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด ปี 2568	ร้อยละการตอบแบบสำรวจ ปี 2568	คะแนนเฉลี่ยรวม ปี 2568
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ประเทศไทย	931	925	99%	4.0
บริษัท เมก้า พีทีวาย ประเทศไทย	69	69	100%	4.1
บริษัท เมก้า เวียดนาม	461	355	77%	4.5
บริษัท เมก้า กัมพูชา	361	361	100%	4.3
บริษัท เมก้า อินโดนีเซีย	313	242	77%	4.2
บริษัท เมก้า มาเลเซีย	111	90	81%	4.2
บริษัท เมก้า อินเดีย	90	88	98%	4.3
บริษัท เมก้า ฟิลิปปินส์	198	140	71%	4.4
Total	**2,534**	**2,270**	**88%**	**4.3**

บริษัทได้ขยายการสำรวจไปยังตลาดต่างๆ มากขึ้น โดยครอบคลุมพนักงานเกือบร้อยละ 50% ทั้งนี้ เป้าหมายสำหรับปี 2569 คือ การขยายขอบเขตการสำรวจให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น และรักษาคะแนนความผูกพันให้อยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 4.0

ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน

- **ค่าเบี้ยเลี้ยง**
- **โบนัส**
- **เงินจูงใจ**
- **การจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบหุ้น**
- **กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ**
- **ประกันสังคม**
- **การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน**
- **รางวัลตามอายุงาน**
- **กองทุนช่วยเหลือพนักงาน (กองทุนสวัสดิการ)**
- **อุปกรณ์ป้องกันภัย**
- **ค่าล่วงเวลา**
- **การช่วยเหลือพนักงานและครอบครัวกรณีสูญเสีย**
- **การส่งเสริมโภชนาการและการดำเนินชีวิตอย่างมีสุขภาพดี**
- **ประกันอุบัติเหตุ**

การริเริ่มด้านการสร้างความผูกพัน รวมถึงกิจกรรมแสดงความสามารถของพนักงาน และการมอบรางวัลด้านวัฒนธรรมองค์กร

การริเริ่มและกิจกรรมในสถานที่ทำงาน

1. สุขภาพดีด้วยตัวคุณเอง (Good Health By Yourself)

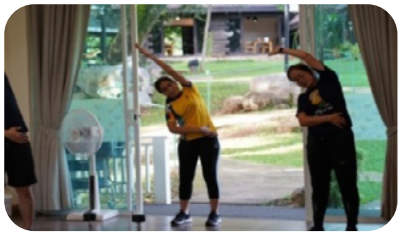
คุณวิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและหัวหน้าโค้ช (CEO & Chief Coach) ของบริษัท มีความเชื่อมั่นในการ “ช่วยให้ผู้คนมีสุขภาพดีตราบเท่าที่ยังมีลมหายใจ” ท่านจึงได้สร้างแรงบันดาลใจให้บริษัทจัดทำโครงการต่างๆ อาทิ สุขภาพดีด้วยตัวคุณเอง ซึ่งบริษัทได้เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน

เมก้า ประเทศเมียนมาร์ ได้จัดโครงการฉีดวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่ประจำปี ภายใต้โครงการสุขภาพดีด้วยตัวคุณเอง ขึ้นในช่วงเดือนพฤษภาคม 2568 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 180 ท่าน ซึ่งประกอบด้วยเพื่อนพนักงานและสมาชิกในครอบครัว ที่เข้ารับการฉีดวัคซีน INFLUVAC นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมทุกคนยังได้รับบัตรประจำตัวผู้ฉีดวัคซีนเป็นส่วนหนึ่งของโครงการอีกด้วย

เมก้า ประเทศไทย ภายใต้โครงการสุขภาพดีด้วยตัวคุณเองได้เปิดตัวกิจกรรม “BMI HERO SS1” อย่างเป็นทางการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เพื่อนพนักงานหันมาใส่ใจสุขภาพองค์รวม ผ่านการโฟกัสที่ตัวชี้วัดสำคัญ นั่นคือ การลดค่าดัชนีมวลกาย (BMI) กิจกรรมการแข่งขันครั้งนี้ได้รับการตอบรับและการมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นจากเพื่อนพนักงานในทุกแผนก ซึ่งต่างแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นผ่านการออกกำลังกายที่เพิ่มขึ้นและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภค โดยหันมาทานผักและผลไม้มากขึ้น ผลตอบรับเบื้องต้นจากเพื่อนพนักงานระบุถึงผลลัพธ์ในเชิงบวก อาทิ ระดับพลังงานที่เพิ่มขึ้นและความรู้สึกกระปรี้กระเปร่ามีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น

2. เอาชนะโรคด้วยตัวคุณเอง (Reverse Disease By Yourself)

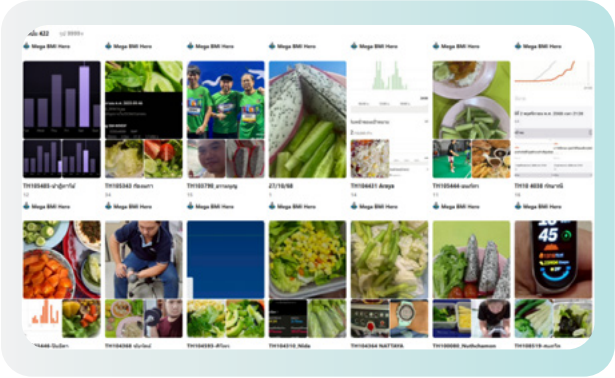
คุณวิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้นำหัวหน้าโค้ช (CEO & Chief Coach) ได้สร้างแรงบันดาลใจให้เราริเริ่มโครงการที่ชื่อว่า “เอาชนะโรคด้วยตัวคุณเอง ซึ่งมุ่งเน้นการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตเพื่อสุขภาพที่ดี เพื่อรักษาให้หายขาดหรือควบคุมอาการของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ต่างๆ อาทิ ความดันโลหิตสูง / ต่ำ ระดับน้ำตาลในเลือดสูง / ต่ำ และการดูแลหัวใจให้แข็งแรง เป็นต้น



เมก้า ประเทศไทย มุ่งเน้นการดูแลสุขภาวะของพนักงานในรูปแบบเฉพาะบุคคล ผ่านการดำเนินโครงการ “เอาชนะโรคด้วยตัวคุณเอง” โครงการนี้มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายโดยการคัดกรองเพื่อนร่วมงานที่มีภาวะเสี่ยงจากโรควิถีชีวิต อาทิ ความดันโลหิตสูง คอเลสเตอรอล และเบาหวาน จากผลการตรวจสุขภาพประจำปี พร้อมมอบแนวทางที่ชัดเจนและเป็นระบบเพื่อช่วยให้พวกเขากลับมามีสุขภาพที่ดีอีกครั้ง เพื่อนร่วมงานได้รับคำแนะนำเชิงลึกแบบส่วนตัวทั้งในด้านโภชนาการ การออกกำลังกาย และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ควบคู่ไปกับการบันทึกและติดตามผลด้วยตนเองอย่างละเอียดตลอดระยะเวลา 30 วัน ไฮไลท์สำคัญของโครงการ คือ การเข้าค่าย RDBY Camp ณ ศูนย์ เวลเนส วีแคร์ (WWC) ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมเวิร์กชอปเชิงปฏิบัติการ การให้คำปรึกษาแบบตัวต่อตัว รวมถึงการฝึกทำอาหารเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกายภายใต้คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ยั่งยืน โครงการได้กำหนดมาตรการติดตามผลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 เดือน เพื่อให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตที่ถาวรเพื่อสุขภาวะที่ดีในระยะยาว

เมก้า อคาเดมี่ ได้ร่วมมือกับ ศูนย์ เวลเนส วีแคร์จัดโครงการ GHBY Champions รุ่นที่ 2 ขึ้นในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างศักยภาพให้แก่ GHBY Champions ในการเป็นผู้นำและส่งเสริมกิจกรรมด้านสุขภาพและสุขภาวะในประเทศของตน ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้แนวคิด 8 ปัจจัยสำคัญของชีวิต รูปแบบการฝึกออกกำลังกายที่หลากหลาย ตลอดจนแนวทางการดำเนินชีวิตแบบ Plant-based Whole Food (การบริโภคอาหารจากพืชที่ผ่านการแปรรูปน้อยหรือไม่ผ่านการแปรรูป)

3. ชมรมงานอดิเรก อาทิ ชมรมวิ่ง ชมรมโยคะ และชมรมแบดมินตัน



กิจกรรม “มุมสุขภาพ” ได้รับความนิยมอย่างมากในสำนักงานเมก้า ประเทศเมียนมาร์ โดยมีส่วนช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานที่ส่งเสริมสุขภาพและความมีส่วนร่วมของพนักงาน พื้นที่โรงอาหารถูกปรับให้เป็นศูนย์กลางกิจกรรมที่มีชีวิตชีวา ผ่านการจัดกิจกรรมต่อเนื่องหลายวัน พนักงานได้ร่วมรับประทานข้าวกล้องที่มีคุณค่าทางโภชนาการและดื่มน้ำดีท็อกซ์เพื่อความสดชื่น ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการส่งเสริมพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพอย่างยั่งยืน

เมก้า ประเทศเมียนมาร์ ได้เข้าร่วมเฉลิมฉลอง วันโยคะสากลซึ่งเป็นวาระระดับโลก กิจกรรมสำคัญนี้ได้รับความสนใจจากพนักงานทั่วประเทศ โดยมีการฝึกโยคะภายใต้คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพผ่านโปรแกรม Zoom เพื่อนร่วมงานจากทุกสำนักงานของเมก้าประเทศเมียนมาร์ได้มารวมตัวกันเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสุขภาพนี้ โดยคลาสโยคะประกอบด้วยท่าทางและการเคลื่อนไหวที่ช่วยทั้งกระตุ้นความสดชื่นและสร้างความสงบผ่อนคลาย เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ฟื้นฟูร่างกายและจิตใจ รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน

เมก้า ประเทศไทย เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน แบดมินตันประจำปี ซึ่งสะท้อนถึงภาพลักษณ์ของสุขภาพและน้ำใจนักกีฬาอย่างชัดเจน กิจกรรมนี้ได้รับการตอบรับอย่างดียิ่ง โดยมีพนักงานเข้าร่วมกว่า 90 คน ในรูปแบบการแข่งขันประเภททีมคู่ที่ออกแบบมาเพื่อกระชับความสัมพันธ์ภายในทีมโดยเฉพาะ บรรยากาศในสนามเต็มไปด้วยความตื่นเต้น เสียงหัวเราะ และการแข่งขันที่เข้มข้น สร้างพลังบวกและความมีชีวิตชีวาให้กับงาน

ชมรมวิ่งเมก้า ประเทศไทย ช่วยเติมพลังให้กับวัฒนธรรมสุขภาพของเมก้า ด้วยการจัดกิจกรรม “Family Fun Run” ณ สถานตากอากาศบางปู กิจกรรมนี้ประสบความสำเร็จในการรวบรวมพนักงานและสมาชิกในครอบครัวกว่า 60 ชีวิต มาร่วมกันวิ่งออกกำลังกายท่ามกลางบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความอบอุ่นและกำลังใจ ซึ่งมากกว่าความท้าทายทางร่างกาย กิจกรรมนี้ คือการเฉลิมฉลองพลังแห่งความสามัคคีและสุขภาวะที่ดีร่วมกัน โดยผู้เข้าร่วมทุกคน ไม่ว่าจะวิ่งด้วยจังหวะความเร็วเท่าใด ต่างก็บรรลุเป้าหมายส่วนตนในการมีความสุขกับวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉง

เพื่อเป็นการต่อยอดความสำเร็จจากรากฐานของโครงการด้านสุขภาพ เมก้าประเทศ เวียดนาม ได้เปิดตัวโครงการสุขภาพรุ่นที่ 4 ภายใต้ชื่อใหม่ที่ปลุกเร้าพลังใจอย่าง “MEGA WARRIORS : MOVE EVERY DAY – CONQUER ALL LIMITS!” โครงการนี้ถือเป็นหัวใจสำคัญของปรัชญา “สุขภาพดีด้วยตัวคุณเอง” ซึ่งถูกออกแบบเชิงกลยุทธ์เพื่อให้เพื่อนร่วมงานทุกคนตระหนักถึงความเป็นเจ้าของในการดูแลสุขภาวะของตนเองในเชิงรุก ผ่านการลงมือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องในทุกๆ วัน สิ่งที่ถือเป็นวิวัฒนาการสำคัญจากรูปแบบระยะสั้นในอดีต คือ การขยายระยะเวลากิจกรรมในปี 2568 ให้ยาวนานถึง 9 เดือน เพื่อส่งเสริมให้การเคลื่อนไหวร่างกายกลายเป็นส่วนหนึ่งของกิจวัตรประจำวัน และสร้างนิสัยรักสุขภาพที่ยั่งยืนและแข็งแกร่ง โครงการนี้เปิดกว้างสำหรับพนักงานทุกคน โดยมีกิจกรรมทั้งการวิ่ง การเดิน และการปั่นจักรยาน พร้อมสนับสนุนด้วยระบบการให้รางวัลทั้งประเภทบุคคล ประเภททีม และกิจกรรมท้าทายย่อย เพื่อรักษาแรงจูงใจและความสามัคคีในหมู่คณะ ผลลัพธ์ที่ได้นั้นสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างยิ่ง โดยมีผู้เข้าร่วม 360 คน สะสมระยะทางรวมกันกว่า 63,672 กิโลเมตร จากกิจกรรมกว่า 15,575 ครั้ง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอันแรงกล้าต่ออุดมการณ์ของ สุขภาพดีด้วยตัวคุณเอง

ในฐานะส่วนหนึ่งของโครงการการออกกำลังกายคือยาขนานเอก (Exercise is Thy Medicine (EIM)) เมก้า ประเทศไทยได้จัดกิจกรรมเต้นซุมบ้าสุดมันส์ขึ้นภายในพื้นที่สำนักงาน กิจกรรมเหล่านี้ได้เปลี่ยนการฟิตแอนด์เฟิร์มให้กลายเป็นงานเฉลิมฉลอง โดยเชิญชวนเพื่อนร่วมงานมารวมตัวกันเพื่อออกกำลังกายที่ช่วยปลุกความสดชื่น เคล้าคลอไปกับเสียงเพลงที่ปลุกเร้าอารมณ์

4. การตรวจสุขภาพประจำปี

เมก้า อินเดีย ได้ดำเนินการตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นของเมก้าที่มีต่อสุขภาพและสุขภาวะของพนักงาน การตรวจคัดกรองครอบคลุมค่าพารามิเตอร์สำคัญต่างๆ ได้แก่ ระดับไขมันในเลือด ระดับน้ำตาลสะสม (HbA1c) ระดับน้ำตาลในเลือด ความเข้มข้นของเลือด ความดันโลหิต ชีพจร น้ำหนัก และความอิ่มตัวของออกซิเจนในเลือด วัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถตรวจพบความเสี่ยงทางสุขภาพ เช่น โรคความดันโลหิตสูง โรคเบาหวาน และโรคไขมันในเลือดสูง ได้ตั้งแต่ระยะเริ่มต้น เพื่อให้ได้รับการดูแลทางการแพทย์จากผู้เชี่ยวชาญได้อย่างทันท่วงที

5. ออฟฟิศซินโดรม

เมก้า ประเทศไทย ได้จัดกิจกรรมเพื่อรับมือกับออฟฟิศซินโดรมสำหรับเพื่อนร่วมงาน เพื่อให้ทุกคนหันมาให้ความสำคัญกับสุขภาพและสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีผ่านการฝึกโยคะ กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเคลื่อนไหวร่างกาย เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากการนั่งทำงานติดต่อกันเป็นเวลานาน

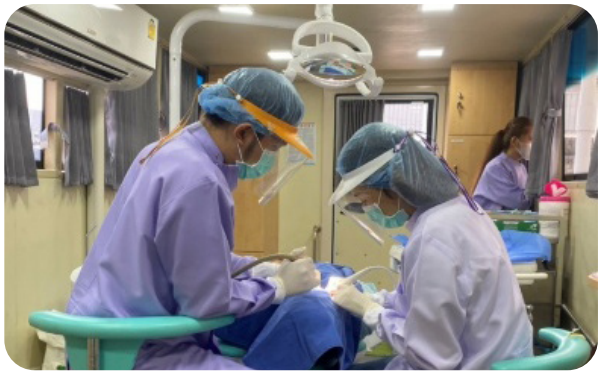
กิจกรรมบริจาคโลหิต

เมก้า เปิดศักราช 2568 ด้วยกิจกรรมบริจาคโลหิตครั้งแรก เสริมสร้างโครงการ GHBY และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน

เมื่อวันที่ 30 มกราคม บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ประเทศไทย ได้จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตครั้งแรกของปี 2568 กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสุขภาวะของพนักงาน ควบคู่กับการมีส่วนร่วมต่อชุมชนในวงกว้าง นอกจากนี้ ยังเป็นการตอกย้ำโครงการ GHBY ให้ดำเนินไปอย่างเข้มแข็งต่อเนื่อง พนักงานจากแผนกต่างๆ จำนวน 51 คน อาสาสมัครบริจาคโลหิต โดยสามารถรวบรวมโลหิตได้ทั้งสิ้น 21,950 ซีซี นอกจากนี้ พนักงาน 3 คน อาสาสมัครบริจาคดวงตา และอีก 3 คน แสดงเจตจำนงบริจาคอวัยวะ

เมก้า ส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันด้วยโครงการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ราคาประหยัดสำหรับพนักงาน

เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2568 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ประเทศไทย ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อสุขภาพของพนักงาน ด้วยการจัดโครงการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ในราคาพิเศษ โครงการนี้ให้ความคุ้มครองต่อเชื้อไวรัสไข้หวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์ ช่วยปกป้องพนักงานในช่วงฤดูกาลไข้หวัดใหญ่ บริษัทร่วมมือกับผู้ให้บริการทางการแพทย์ที่ได้รับการรับรอง เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัย พนักงานได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและลดการลาป่วย โครงการได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยพนักงานหลายคนชื่นชมความสะดวกและราคาที่เข้าถึงได้ เมก้าเน้นย้ำความสำคัญของการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันในสถานที่ทำงาน ความพยายามนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะอย่างต่อเนื่องของเมก้า บริษัทเชื่อว่าพนักงานที่มีสุขภาพดีมีส่วนช่วยสร้างกำลังแรงงานที่มีผลิตภาพสูงขึ้น ทั้งนี้ แผนสำหรับโครงการด้านสุขภาพในลักษณะเดียวกันอยู่ในระหว่างการเตรียมการแล้ว



เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เปิดตัวแคมเปญทันตกรรม "Mega Toothy Smile" นำบริการทันตกรรมเคลื่อนที่มาให้บริการถึงที่ เพื่อส่งเสริมสุขภาพช่องปากของพนักงาน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ประเทศไทย ได้เปิดตัวแคมเปญส่งเสริมสุขภาพช่องปาก "Mega Toothy Smile" เพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพช่องปากที่ดีขึ้นในหมู่พนักงาน โครงการนี้เกิดขึ้นหลังจากที่บริษัทพบว่าเพื่อนร่วมงานจำนวนมากไม่ได้ใช้สิทธิประโยชน์ด้านทันตกรรมประจำปีจากประกันสังคม ด้วยความร่วมมือกับโรงพยาบาลศิครินทร์และสำนักงานประกันสังคม ได้มีการนำหน่วย ทันตกรรมเคลื่อนที่มาให้บริการถึงโรงงาน บางปู ซอย 8 โดยตรง บริการดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2568 ให้บริการตรวจสุขภาพช่องปากและรักษาทันตกรรม ณ สถานที่ทำงานอย่างสะดวกสบาย พนักงานให้การตอบรับโครงการเป็นอย่างดี และชื่นชมความสะดวกในการเข้าถึงบริการและคุณภาพการดูแล บริษัทมุ่งหวังที่จะพัฒนาสุขภาวะโดยรวมและลดการขาดงานอันเนื่องมาจากปัญหาสุขภาพ ทั้งนี้เมก้า หวังว่าความพยายามนี้จะสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของสุขภาพช่องปาก แคมเปญทันตกรรมในอนาคตจะจัดขึ้นตามกำหนดการปีละสองครั้ง

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เสริมสร้างการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ด้วยบริการตรวจคัดกรองมะเร็งฟรีสำหรับพนักงานที่มีคุณสมบัติ

เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2568 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ประเทศไทย ได้จัดบริการตรวจคัดกรองมะเร็งฟรีสำหรับพนักงานที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์อายุที่บริษัทกำหนด การตรวจคัดกรองครอบคลุมมะเร็งปากมดลูก มะเร็งตับ และมะเร็งลำไส้ใหญ่และทวารหนัก โดยมุ่งส่งเสริมการตรวจพบในระยะเริ่มต้นและสร้างความตระหนักด้านสุขภาพ โครงการนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเมก้าต่อสุขภาวะของพนักงานและการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน กิจกรรมได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมีพนักงานจากทุกแผนกเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก เมก้า ยังคงให้ความสำคัญกับโครงการสุขภาพเชิงรุก ในฐานะส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การดูแลระยะยาว

กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)

เมก้า ร่วมมือกับ กนอ. และพันธมิตรท้องถิ่น ฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่งผ่านกิจกรรมปลูกป่าชายเลน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ประเทศไทย ได้จัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้แก่ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางพลี พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานท้องถิ่น สมาชิกชุมชน และโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียง

กิจกรรมปลูกป่าชายเลนจัดขึ้น ณ สถานตากอากาศบางปู เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2568 ผู้เข้าร่วมร่วมกันปลูกกล้าไม้ป่าชายเลนหลายร้อยต้น โดยมีเป้าหมายเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่งและขยายพื้นที่สีเขียว

กิจกรรมนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทต่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน และตอกย้ำความร่วมมืออันแน่นแฟ้นระหว่างภาคอุตสาหกรรมกับชุมชนท้องถิ่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อม

ระบบบริหารจัดการผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ได้พัฒนาเครื่องมือบริหารจัดการผลการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมการเติบโตและความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานโดยยึดหลัก จุดแข็งของแต่ละบุคคล ผ่านการสนับสนุนให้พนักงานได้พัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นด้วย แผนพัฒนารายบุคคล เครื่องมือนี้เรียกว่า ระบบบริหารจัดการผลลัพธ์โดยเน้นจุดแข็ง (SBOMs) ซึ่งช่วยส่งเสริมการสื่อสารสองทางระหว่างหัวหน้างานและพนักงานให้ดียิ่งขึ้น ผ่านการสร้างความชัดเจนในความคาดหวังของงาน การสื่อสารเป้าหมายขององค์กร และการให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างโปร่งใสผ่าน บทสนทนาเชิงโค้ชชิ่ง ซึ่งส่งผลให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจในการทำงานเพิ่มขึ้น

ระบบ SBOMs และการวิเคราะห์ / ดูแลผลการปฏิบัติงานของพนักงาน จะนำไปสู่การจัดทำ IDP ที่ละเอียดครบถ้วน ทั้งนี้ แผนพัฒนารายบุคคล ถือเป็นกรรมสิทธิ์และความรับผิดชอบร่วมกันระหว่างพนักงานและหัวหน้างาน ทั้งนี้ บริษัทใช้แนวทางที่หลากหลายในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร อาทิ การฝึกอบรม / เวิร์กชอปโดยผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กร การฝึกปฏิบัติงานจริง โปรแกรมพี่เลี้ยง การฝึกอบรมโดยหน่วยงานภายนอก การมอบหมายงานข้ามสายงาน ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การหมุนเวียนงาน รวมถึงการเข้าร่วมประชุมและสัมมนาต่างๆ

ภายหลังจากที่ได้ข้อตกลงร่วมกันในแผนพัฒนารายบุคคลแล้ว ทั้งสองฝ่ายจะทำการประเมินในส่วน "การประเมินก่อนเริ่มกิจกรรม" และเมื่อดำเนินการตามกิจกรรมที่ตกลงกันเสร็จสิ้น จะทำการประเมินอีกครั้งในส่วน "การประเมินหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม" โดยหัวหน้างาน / ผู้จัดการ / โค้ช สามารถให้ข้อมูลป้อนกลับเกี่ยวกับความคืบหน้าได้เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาที่กำหนดไว้

กระบวนการปรับปรุงผลการปฏิบัติงาน

กระบวนการปรับปรุงผลการปฏิบัติงาน ได้รับการออกแบบมาเพื่อสนับสนุนพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามความคาดหวัง กระบวนการนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานถึงผลกระทบจากผลการปฏิบัติงานที่มีต่อตนเอง ทีมงาน และองค์กรโดยรวม ถือเป็นแนวทางที่มีโครงสร้างชัดเจนในการค้นหาสาเหตุที่แท้จริงของผลการปฏิบัติงานที่ยังไม่ถึงเป้าหมาย และการทำงานร่วมกันเพื่อหาแนวทางแก้ไขระหว่างพนักงาน หัวหน้างาน และทีมทรัพยากรบุคคล

1. การประเมินเบื้องต้น

เมื่อพนักงานไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามความคาดหวังขั้นตอนแรกคือการทบทวนจุดแข็ง การศึกษา ประสบการณ์ ความรู้ ทักษะ ความมุ่งมั่น และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ (เช่น ประวัติการฝึกอบรมและประสบการณ์) ของพนักงาน

2. การระบุสาเหตุที่แท้จริง

หลังจากทบทวนและบันทึกรายละเอียดต่างๆ แล้ว พนักงานและหัวหน้างานจะทำงานร่วมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคล / ฝ่ายพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อระบุเหตุผลเบื้องหลังของผลการปฏิบัติงานที่ต่ำกว่าเกณฑ์ สาเหตุเหล่านี้สามารถแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ดังนี้

- ช่องว่างด้านทักษะหรือความรู้ : พนักงานขาดทักษะหรือความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ
- ความมุ่งมั่นหรือแรงจูงใจ : พนักงานอาจมีทักษะที่จำเป็นแต่ขาดแรงจูงใจ หรืออาจมีปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน
- ปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ : สถานการณ์ภายนอกหรือเรื่องส่วนตัวที่ส่งผลกระทบต่อผลการปฏิบัติงาน อาทิ
    - ความล่าช้าในกระบวนการทำงาน
    - ความเสียหายของอุปกรณ์ หรือการสูญเสียทรัพยากร
    - ปัญหาที่เกิดจากเพื่อนร่วมงานหรือฝ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงาน
    - ปัญหาสุขภาพหรือปัญหาส่วนตัวที่อาจส่งผลต่อความสามารถในการทำงานของพนักงาน

หากปัญหาเกิดจากช่องว่างด้านทักษะหรือความรู้ โครงการปรับปรุงผลการปฏิบัติงาน (PIP) จะรวมแผนพัฒนาเฉพาะทางเพื่อแก้ไขช่องว่างเหล่านี้ โดยแผนพัฒนานี้จะถูกบูรณาการเข้ากับระยะเวลา (Timeline) ของ PIP เพื่อให้มั่นใจว่าการติดตามผลจะสอดคล้องกับระยะเวลาที่พนักงานต้องใช้ในการฝึกอบรมทักษะหรือความรู้จนเสร็จสิ้น

หากปัญหาเกิดจากความมุ่งมั่น แรงจูงใจ หรือปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ หัวหน้างานจะดำเนินการพูดคุยเชิงลึกกับพนักงานเพื่อทำความเข้าใจสาเหตุที่แท้จริงและร่วมกันหาวิธีแก้ไข โดยจะมีการบันทึกรายละเอียดพร้อมกำหนดระยะเวลาและแผนปฏิบัติการสำหรับการติดตามผล

3. การสื่อสารเป้าหมายขององค์กรและผลกระทบ

เมื่อระบุสาเหตุที่แท้จริงได้แล้ว หากพนักงานจำเป็นต้องเข้าสู่กระบวนการ PIP อย่างเป็นทางการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล / พัฒนาทุนมนุษย์จะสื่อสารให้ทราบอย่างชัดเจนเกี่ยวกับ

- เป้าหมายขององค์กรและเป้าหมายเฉพาะของบทบาทหน้าที่ของพนักงาน
- ความคาดหวังต่อผลการปฏิบัติงานในบทบาทนั้นๆ
- ผลกระทบของการปฏิบัติงานที่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่มีต่อองค์กร ทีมงาน และตัวพนักงานเอง

ขั้นตอนนี้ถือเป็นขั้นตอนสำคัญเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงความคาดหวังและความสำคัญในวงกว้างของบทบาทหน้าที่ของตน

4. การกำหนดเป้าหมายการปรับปรุง

พนักงาน หัวหน้างาน และฝ่ายทรัพยากรบุคคล / พัฒนาทุนมนุษย์ จะร่วมมือกันกำหนดเป้าหมายการปรับปรุงที่ชัดเจน ได้แก่ :

- สภาพปัจจุบัน (AS-IS) : นิยามสถานะของผลการปฏิบัติงานในปัจจุบัน
- สภาพที่คาดหวัง (TO-BE) : ระบุสภาพในอนาคตที่คาดหวังหรือผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้น
- วิธีการ (How to) : ระบุกลยุทธ์และการกระทำเฉพาะเจาะจงที่พนักงานจะดำเนินการเพื่อปิดช่องว่างระหว่างผลงานในปัจจุบันกับผลงานที่คาดหวัง

สุขภาพและความปลอดภัย

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ยึดมั่นและปกป้องหลักสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานและกรอบการดำเนินงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิเด็กแห่งสหประชาชาติ -2532 (UN Convention on the Rights of the Child - 1989) และปฏิญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในค่านิยมหลัก ได้แก่ ความจริง ความไว้วางใจ ความเคารพ และเสรีภาพ บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนไว้อย่างชัดเจน ซึ่งระบุถึงหลักการพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน รวมถึงการไม่ใช้แรงงานทาส การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สงบสุขและเอื้ออำนวย การมอบโอกาสที่เท่าเทียมให้กับพนักงานทุกคน การไม่เลือกปฏิบัติ และความเป็นธรรมในสถานที่ทำงาน ทั้งนี้ บริษัทได้วางกรอบการดำเนินงานเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสิทธิมนุษยชน ซึ่งประกอบด้วย

1. นโยบายสิทธิมนุษยชน
2. นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติ
3. นโยบายต่อต้านการคุกคามและล่วงละเมิด
4. จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณ
5. นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

ข้อมูลประสิทธิภาพ 2568			
GRI / DJSI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	รวม
GRI 403-8 (2018)	**สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน**		
	พนักงานที่อยู่ภายใต้การจัดการสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน		
	พนักงานที่อยู่ภายใต้ระบบการจัดการ SSHE (ระบบการจัดการเพื่อให้ความปลอดภัย ความมั่นคง สุขภาพ และสิ่งแวดล้อมในองค์กร)	คน	954.00
	ผู้รับเหมา (Contractor) ที่อยู่ภายใต้ระบบการจัดการ SSHE (ระบบการจัดการเพื่อให้ความปลอดภัย ความมั่นคง สุขภาพ และสิ่งแวดล้อมในองค์กร)	คน	27.00
GRI 403-9 (2018)	**อุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน**		
	จำนวนชั่วโมงที่ทำงาน		
	พนักงาน	คน	2,390,689.00
	ผู้รับเหมา	คน	71,787.00
	จำนวนการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน		
	พนักงาน	คน	0
	ผู้รับเหมา	คน	0
	อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน		
	พนักงาน	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
	ผู้รับเหมา	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
	จำนวนอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่มีผลกระทบสูง		
	พนักงาน	คน	0
	ผู้รับเหมา	คน	0

ข้อมูลประสิทธิภาพ 2568			
GRI / DJSI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	รวม
	อัตราการเกิดอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่มีผลกระทบสูง (ยกเว้นการเสียชีวิต)		
	พนักงาน	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
	ผู้รับเหมา	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
	จำนวนกรณีอุบัติเหตุที่สามารถบันทึกได้ทั้งหมด (TRIC)		
	พนักงาน	คน	1.00
	ผู้รับเหมา	คน	0
	อัตราการบันทึกอุบัติเหตุทั้งหมด (TRIR)		
	พนักงาน	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.42
	ผู้รับเหมา	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
	จำนวนวันหยุดงานที่สูญเสีย		
	พนักงาน	วัน	68.00
	ผู้รับเหมา	วัน	0
	อัตรากรณีวันหยุดงานที่สูญเสีย (LWCR)		
	พนักงาน	จำนวนวันสูญเสียต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	28.44
	ผู้รับเหมา	จำนวนวันสูญเสียต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
	กรณีที่พนักงานต้องหยุดงานเนื่องจากอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (LWC)		
	พนักงาน	กรณีที่มีการสูญเสียวันทำงาน	1.00
	ผู้รับเหมา	กรณีที่มีการสูญเสียวันทำงาน	0
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บที่ทำให้สูญเสียเวลาทำงาน (LTIFR)		
	พนักงาน	จำนวนวันสูญเสียต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	1.00
	ผู้รับเหมา	จำนวนวันสูญเสียต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
GRI 403-10 (2018)	**โรคที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน**		
	Number of Fatalities as a result of work-related illness of employees		
	พนักงาน	คน	0
	ผู้รับเหมา	คน	0
	จำนวนการเสียชีวิตจากโรคที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของพนักงาน		
	พนักงาน	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
	ผู้รับเหมา	จำนวนกรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
	จำนวนกรณีของโรคที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่สามารถบันทึกได้		
	พนักงาน	คน	0
	ผู้รับเหมา	คน	0

ข้อมูลประสิทธิภาพ 2568			
GRI / DJSI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	รวม
	อัตราโรคที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่สามารถบันทึกได้ทั้งหมด (TROIR)		
	พนักงาน	จำนวนวันสูญเสียต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
	ผู้รับเหมา	จำนวนวันสูญเสียต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
THSI	**ตัวชี้วัดสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานอื่นๆ**		
	อัตราการขาดงาน(AR)		
	พนักงาน	%	0.04

บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนผ่านกระบวนการที่ละเอียดรอบคอบ โดยใช้แบบสอบถามและการรวบรวมข้อมูล ความเสี่ยงต่างๆ จะได้รับการประเมินจากข้อมูลที่ได้รับ และจะมีการดำเนินมาตรการแก้ไขเยียวยาเพื่อให้มั่นใจว่าโอกาสในการเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจะลดลงเหลือน้อยที่สุด

สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทได้พัฒนาแบบประเมินสำหรับคู่ค้าก่อนการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ขายที่ได้รับการอนุมัติ เพื่อประเมินประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

ในปี 2568 (2025) บริษัทได้ดำเนินการประเมินคู่ค้าทางตรง (Tier-1) แล้วร้อยละ 30 โดยส่วนที่เหลือจะทยอยประเมินในปี 2569–2570 ทั้งนี้ บริษัทมีแผนการประเมินคู่ค้าให้ครอบคลุมร้อยละ 100 ภายในระยะเวลา 3 ปี ตามแผนงานที่กำหนดไว้ล่วงหน้า

การประเมินด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัท

หน่วยงานภายในบริษัทครบ **100%** ได้เข้าสู่กระบวนการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชน

หัวหน้าสถานประกอบการทุกแห่ง **100%** ได้ลงนามในปฏิญญาว่าด้วยสิทธิมนุษยชน

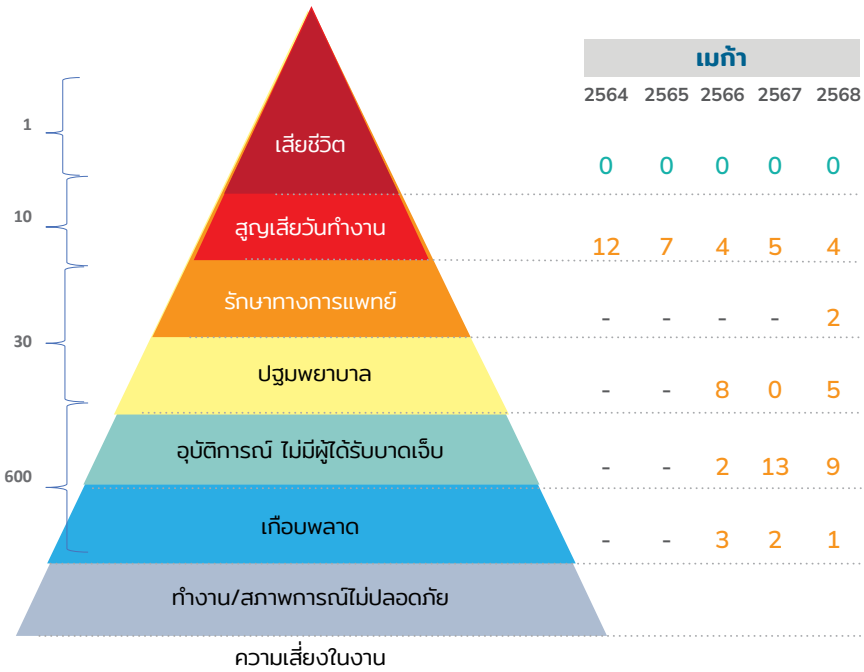
ไม่พบประเด็นปัญหา ด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญในระหว่างปี

บริษัทได้**เสริมความเข้มแข็ง** ของกระบวนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) อย่างต่อเนื่อง

ผลงานเด่นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ปี 2568

ผลงานเด่น ปี 2568 ความสำเร็จ

- อุบัติเหตุที่สูญเสียเวลาทำงาน 4 กรณี อัตราความถี่การบาดเจ็บที่สูญเสียเวลาทำงาน (LTIFR) 0.33 ลดลงร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับปี 2567
- งานผู้รับเหมาไม่มีอุบัติเหตุ 1,229 วัน รวม 390,936 ชั่วโมง-คน ตั้งแต่ปี 2566
- สนับสนุนการปรับเปลี่ยนพื้นที่ใหม่และพื้นที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงประมาณ 28 พื้นที่
- รักษาการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย
- จัดการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย 4,563 ชั่วโมง-คน ผู้เข้าร่วม 2,086 คน
- ได้รับการรับรอง ISO 14001 :2015 โดย TNV พัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (EMS) ภายในระยะเวลา 6 เดือน และใช้งบประมาณต่ำกว่าแผนที่กำหนด



	เมก้า				
	2564	2565	2566	2567	2568
เสียชีวิต	0	0	0	0	0
สูญเสียวันทำงาน	12	7	4	5	4
รักษาทางการแพทย์	-	-	-	-	2
ปฐมพยาบาล	-	-	8	0	5
อุบัติการณ์ ไม่มีผู้ได้รับบาดเจ็บ	-	-	2	13	9
เกือบพลาด	-	-	3	2	1

บทเรียน

- P1 ถังเจลาติน : แรงดันเกินทำให้ฝาถังระเบิดออก (ปฐมพยาบาล 1 กรณี)
- P3 กระบวนการล้างไขมัน : สารเคมีไวไฟ (IPA) สามารถติดไฟได้ในสภาวะแห้ง การคายประจุไฟฟ้าสถิตเป็นสาเหตุของอุบัติเหตุเพลิงไหม้ (สูญเสียเวลาทำงาน 1 กรณี)
- P2 การบรรจุขั้นทุติยภูมิ : นิ้วบาดเจ็บสาหัส สูญเสียวันทำงาน 60 วัน สาเหตุจากการสอดมือเข้าไปในเครื่องซีลร้อน
- ระบบสัญญาณเตือนอัคคีภัย – สัญญาณเตือนผิดพลาด 24 ครั้ง

Certificate of Registration

This is to certify that the Environmental Management System of

MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED

515/1 Moo 4 , Pattana 3 Road, Bangpoo Industrial Estate , Praeksa Subdistrict , Mueang District , Samutprakarn 10280 , Thailand

has been assessed and registered by TNV as conforming to the requirements of:

ISO 14001:2015

(Environmental Management System)

For the following Scope

Manufacturing of drugs, supplements, herbal and cosmetics in the dosage form of soft gelatin capsules, hard gelatin capsules, liquids, tablets, and powder in sachets.

MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

TNV is accredited by United Accreditation Foundation (UAF). Status of Certificate can be verified on www.tuvindia.org & www.iafcertsearch.org

Certificate Number	MBTBBTCU2025100 1THAEV111	Initial Registration Date	01/10/2025
Current Issue Date	01/10/2025	Validity of this Certificate	30/09/2028
1st Surveillance Date	01/09/2026	Recertification due on	30/09/2028
2nd Surveillance Date	01/09/2027	Revision No./Date	00
Issue No.	01	IAF Code	03,13

UNITED ACCREDITATION FOUNDATION UAF — IAF

CB-MS-2207

Pragyesh Kumar, Director
TNV Global Limited
(LEI No. 335800IPP7ZHBAC0CF59)

Accreditation Board : United Accreditation Foundation Inc, 1000 Laskin Road, Suite 10B / 11B, Virginia Beach VA 23451, USA
Certification Body Add. H.O.: TNV House, B-1 / 10 / 40, Sector-K, Aliganj, Lucknow – 226024 UP (India)
Validity of certificate is subject to satisfactory surveillance audits. Certificate issued after successful completion of audit as planned by TNV from time to time. Further clarification regarding the scope of this certificate and the applicability of standard may be obtained by contacting the organization. This certificate remains property of the TNV and must be returned on request. For surveillance details, please visit at www.iaccnb.org or write to info@iaccnb.org CIN number of the TNV Global Limited is U74900UP2011PLC046719

เส้นทางอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

2566	2567	2568	2569
• การกำกับดูแลด้านความปลอดภัย ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานและแผนงาน • โครงสร้างองค์กรและคณะกรรมการด้านความปลอดภัย • อุปกรณ์ความปลอดภัยที่สำคัญ • ระบบ LOTO และการตัดแยกพลังงาน • ความปลอดภัยของผู้รับเหมาและระบบใบอนุญาต • การจัดการอุบัติการณ์และการเรียนรู้ • การจัดการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย • จังหวะการสร้างความผูกพันด้านความปลอดภัย • การพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย	• การปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย • การรายงานผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและรางวัล • การฝึกอบรมอันตรายจากสารเคมี (QC, PDMD) • ขั้นตอนปฏิบัติงานมาตรฐานและใบอนุญาตสำหรับที่อับอากาศ • การตรวจสอบความปลอดภัย (พฤติกรรมและสภาพแวดล้อม) • การบูรณาการความปลอดภัยในโครงการ (RA, USR) • การตรวจสอบด้านประกันภัยและหน่วยงานราชการ • การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยใหม่	• การปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย • คณะกรรมการความปลอดภัยและการฝึกอบรม • การรายงานผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและรางวัล • การฝึกอบรมอันตรายจากสารเคมีและการรั่วไหล • ห้องพยาบาลและการควบคุมด้านการปฐมพยาบาล • อุปกรณ์ความปลอดภัยที่สำคัญ (P3-3) • การปิดช่องว่างและติดตามงานที่มีความเสี่ยงสูง • ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (EMS) และการรับรอง ISO 14001 : 2015	• การนำมาตรฐานความปลอดภัยไปปฏิบัติ • การ์ดป้องกันเครื่องจักรและการป้องกันการข้ามระบบ • การรายงานพฤติกรรม / สภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัยและเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near-miss) • อุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัย (P3-3) • ระบบสื่อสารในกรณีฉุกเฉิน • ความน่าเชื่อถือของระบบสัญญาณเตือนอัคคีภัย • การติดตั้งระบบสัญญาณเตือนอัคคีภัย P1 • การปฏิบัติตามมาตรฐานแสงสว่าง • การรักษาความยั่งยืนของ ISO 14001 : 2015 • เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและการลดต้นทุน

จุดเน้นปี 2569

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

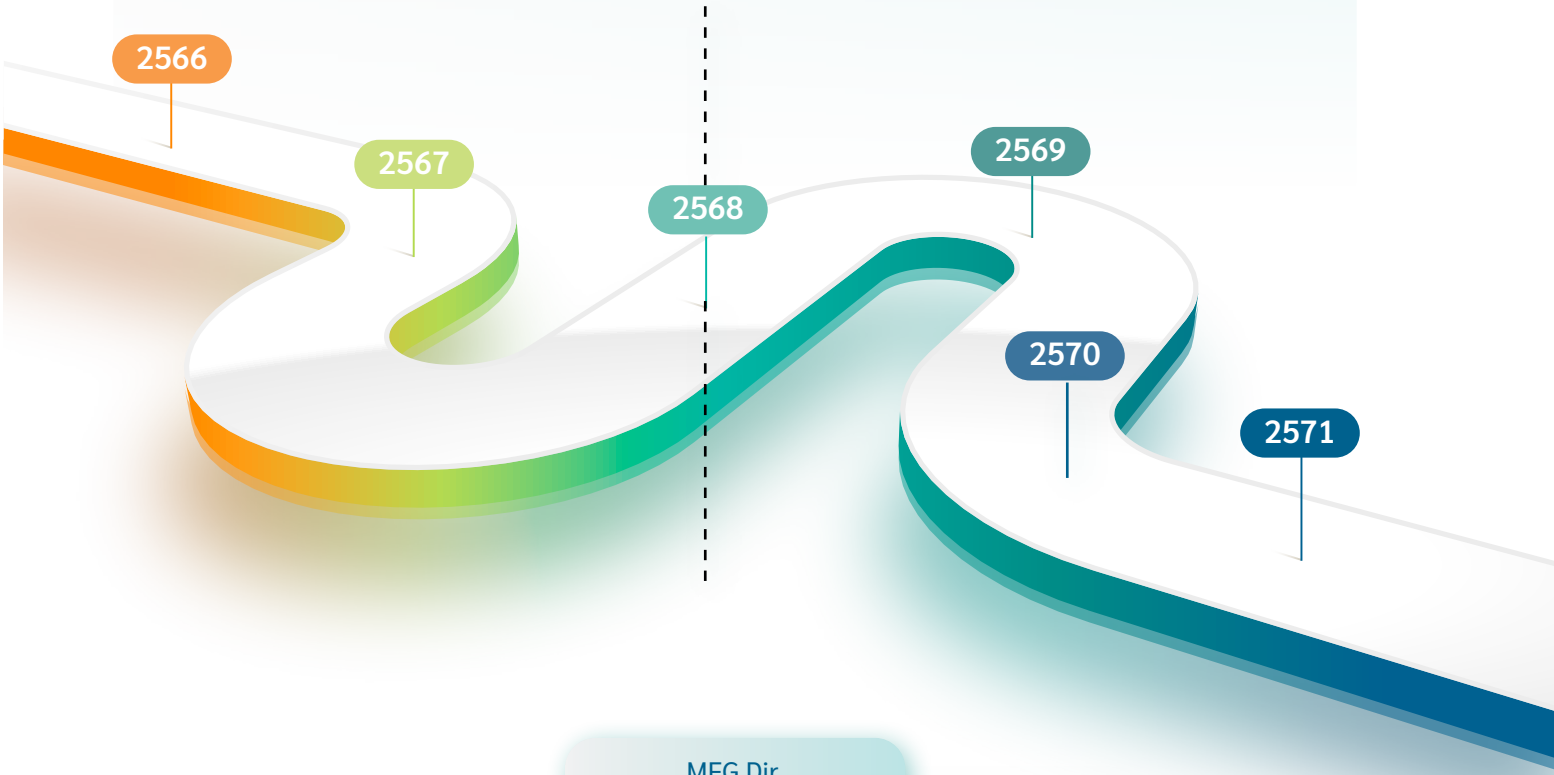
- การลดอุบัติเหตุ ไม่มีกรณีซ้ำ เป้าหมายไม่มีอุบัติเหตุที่สูญเสียเวลาทำงาน (Zero LTA)
- รักษาและธำรงการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย

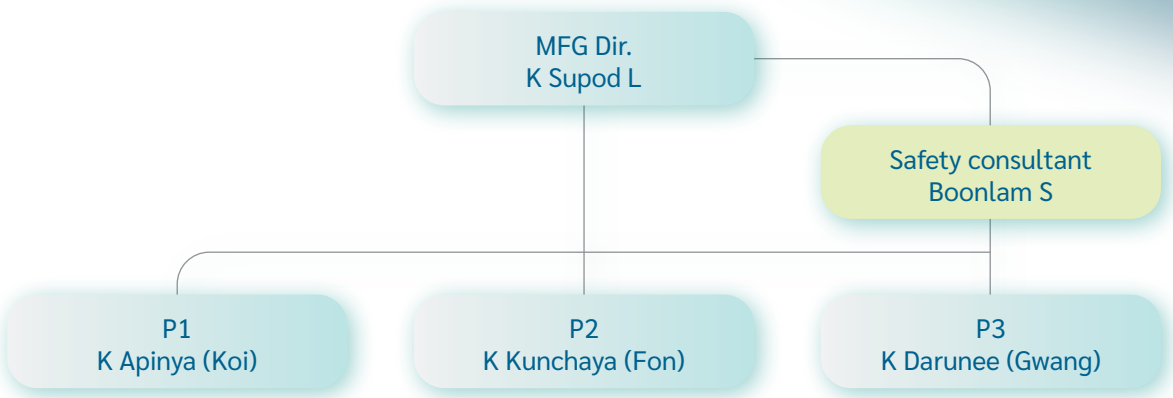
ปัจจัยขับเคลื่อนหลัก

- สร้างสมรรถนะด้านความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยใหม่ 3 คน ให้ถึงระดับมืออาชีพ
- อัปเดตเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (ระดับหัวหน้างาน ระดับผู้จัดการ) จัดให้มีการฝึกอบรมและการรับรองตามกฎหมาย
- มุ่งเน้นการปรับปรุง

กำหนดรายละเอียดหน้าที่งานด้านความปลอดภัย (JD) และการมอบหมายงานอย่างชัดเจน

- จุดเน้นในโรงงาน : การประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์ความปลอดภัยในงาน (JSA) คู่มือการปฏิบัติงาน (WI) ความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน การฝึกอบรมระหว่างปฏิบัติงาน (OJT) การบำรุงรักษาอุปกรณ์ความปลอดภัย ทำจริงอย่างที่พูด (Walk the Talk)





แผนปี 2569

	ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มกราคม – มีนาคม	ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เมษายน – มิถุนายน	ไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กรกฎาคม – กันยายน	ไตรมาสที่ 4 ปี 2569 ตุลาคม – ธันวาคม
การตรวจสอบ	• IA ISO14001 • ประกันภัย		• ISO14001 Sr.1	
การบำรุงรักษาและการตรวจตรา	• ระบบสัญญาณเตือนอัคคีภัย • ไฟส่องสว่างฉุกเฉิน	• ระบบไฟฟ้า • ระบบอาคาร • ไฟส่องสว่างฉุกเฉิน	• ปั๊มน้ำดับเพลิง • ไฟส่องสว่างฉุกเฉิน	• แสง เสียงดัง สารเคมี มลพิษทางอากาศ ระบบทำความเย็น เสียงรบกวน • ไฟส่องสว่างฉุกเฉิน
การฝึกอบรม	• เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย : กฎหมาย, ประเมินความเสี่ยง, STD	• Forklift safety, • จป.หัวหน้างาน, จป.บริหาร • สารเคมีอันตราย	• ดับเพลิงเบื้องต้น • ปฐมพยาบาล, CPR	• การซ้อมดับเพลิงและการซ้อมอพยพ

25, 27 Nov. 25 by EMS Rescue Phakasa

- Basic fire flighting = 103 H
- Basic first aid & CPR = 103 H
- Advance fire flighting = 36 H

การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า

- จุดเด่นของข้อเสนอที่ฝ่ายบริหารมอบให้แก่ลูกค้า
- การให้ความรู้และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และสิ่งอำนวยสะดวกของเมก้าแก่ลูกค้า
- การให้ความรู้และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับภาวะสุขภาพของผู้บริโภค
- การป้องกันโรคโดยการให้ความรู้แก่ลูกค้าในการดำเนินวิถีชีวิตเพื่อสุขภาพที่ดี
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเชื่อมต่อเมก้ากับลูกค้าบนแพลตฟอร์มเดียวกัน
- การสร้างความตระหนักรู้ภายในเมก้าเกี่ยวกับข้อเสนอทางธุรกิจและความท้าทายของลูกค้า

รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าโดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจลูกค้าของแม็กซ์แคร์
- การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการโดยตรงผ่านพนักงานจัดส่งสินค้า
- สรุปและวิเคราะห์ผลโดยทีมลูกค้าสัมพันธ์
- จำนวนกลุ่มตัวอย่าง : 212 ราย - ดำเนินการสำเร็จ : 200 ราย - ลูกค้าปฏิเสธการตอบรับ : 12 ราย

เป้าหมายสำหรับปี 2568 ถึง 2573

- รักษาเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าตามเกณฑ์คะแนนและระเบียบวิธีที่กำหนดไว้ในแต่ละตลาด / กลุ่มธุรกิจ
- ปรับปรุงแอพพลิเคชั่นเทคโนโลยีสารสนเทศที่เชื่อมต่อระหว่าง เมก้า-ลูกค้า-ผู้บริโภค
- สร้างการมีส่วนร่วมด้านการขายกับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น
- พัฒนาระบบการขายออนไลน์และการบริหารจัดการคำสั่งซื้อ (Fulfillment) พร้อมยกระดับความตระหนักรู้ด้านผลิตภัณฑ์และสุขภาพ

เมก้า เราใส่ใจต่อชุมชน

ศูนย์เวลเนส วีแคร์

ขับเคลื่อนเวชศาสตร์วิถีชีวิตสู่ระบบสุขภาพไทย

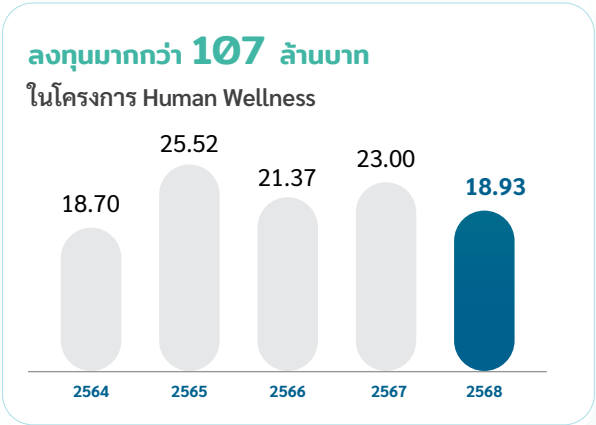
ในปี 2568 ศูนย์เวลเนส วีแคร์ ในฐานะศูนย์สุขภาพเพื่อสังคมภายใต้ Mega We care เดินหน้าขับเคลื่อนการพัฒนาระบบสุขภาพเชิงป้องกันของประเทศ โดยใช้แนวทาง **เวชศาสตร์วิถีชีวิต (Lifestyle Medicine)** เป็นกรอบวิชาการหลักในการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน และสนับสนุนการจัดการโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ซึ่งเป็นภาระโรคสำคัญของประเทศไทย

การดำเนินงานมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ด้าน โภชนาการ การเคลื่อนไหว การจัดการความเครียด การนอนหลับ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ

ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพประชาชนในการดูแลสุขภาพด้วยตนเอง การสร้างกำลังคนด้านโค้ชสุขภาพ และการขยายเครือข่ายความร่วมมือเพื่อยกระดับระบบบริการสุขภาพเชิงป้องกันอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ เชื่อมั่นในการยกระดับสุขภาวะของสาธารณชน และได้ลงทุนงบประมาณจำนวนมากในโครงการด้านสุขภาวะของมนุษย์นี้

	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	รวม
จำนวนเงินลงทุน (หน่วย : ล้านบาท)	18.70	25.52	21.37	23.00	18.93	107.52



ผลการดำเนินงานปี 2568

แคมป์สุขภาพ	ผู้เข้าร่วมแคมป์	ชั่วโมงการเรียนรู้รวม	ผู้เข้าร่วมโปรแกรมสุขภาพวิถีธรรมชาติ
63 ครั้ง	1,120 คน	1,376 ชั่วโมง	344 คน

ความร่วมมือกับ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมองค์กร	สื่อสุขภาพออนไลน์สะสม
11 องค์กร	960 คน	457 คลิป

ยอดผู้ติดตาม YouTube	ยอดรับชมรวม
231,000 ราย	22.9 ล้านครั้ง

สะท้อนบทบาทของศูนย์ในฐานะกลไกสำคัญด้านการพัฒนาองค์ความรู้ ระบบบริการ และกำลังคนด้านเวชศาสตร์วิถีชีวิตของประเทศ

1. แคมป์สุขภาพ : พัฒนาศักยภาพประชาชนสู่การพึ่งพาตนเอง

ศูนย์ดำเนินการจัดแคมป์สุขภาพอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด **"ทุกคนสามารถดูแลสุขภาพได้ด้วยตนเอง"**

ในปีที่ผ่านมา มีการจัดแคมป์รวม 63 ครั้ง ผู้เข้าร่วม 1,120 คน แบ่งตามประเภทดังนี้ :

ประเภทแคมป์	จำนวนครั้ง	ผู้เข้าร่วม
Good Health by Yourself (GHBY)	9	135
Reverse Disease by Yourself (RDBY)	4	48
Spiritual Retreat (SR)	10	200
Senior Quality Life (SQL)	2	30
Cooking Camp	6	45
Certified Lifestyle Coach (CLC)	5	60
Corporate Camp	27	602
รวม	**63**	**1,120**

แคมป์ได้รับการออกแบบเพื่อรองรับทั้งบุคคลทั่วไป องค์กร และบุคลากรสุขภาพ โดยเน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติจริงเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างยั่งยืน

กิจกรรมกลางแจ้ง : สมดุลกายและใจ

กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกลางแจ้งที่ออกแบบอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแรงของร่างกาย ความสงบของจิตใจ และความสมดุลทางอารมณ์ เช่น โยคะ การทางสมาธิ การฝึกหายใจ การเดินอย่างมีสติ การยืดเหยียดกล้ามเนื้อ กิจกรรมกลุ่ม และกิจกรรมบำบัดด้วยธรรมชาติ โดยมีเป้าหมายเพื่อลดความเครียด เพิ่มสมาธิ และเสริมสร้างสุขภาวะโดยรวม

ฟาร์มและสวนฟาร์ม

กิจกรรมด้านเกษตรกรรมและวิถีชีวิตที่จัดขึ้นในพื้นที่ฟาร์มหรือบ้านฟาร์ม เพื่อส่งเสริมการดารงชีวิตอย่างยั่งยืนและการเชื่อมโยงกับธรรมชาติ กิจกรรมอาจรวมถึงการเกษตรอินทรีย์ การปลูกและเก็บเกี่ยวพืชผล การเรียนรู้จากแปลงเกษตร การจัดสวนสมุนไพร กิจกรรมฟาร์มสู่โต๊ะอาหาร และการจัดกิจกรรมพักผ่อนเชิงสุขภาพ

2. โปรแกรมสุขภาพวิถีธรรมชาติ (Natural Wellness Program)

โปรแกรมสุขภาพวิถีธรรมชาติเป็นรูปแบบการดูแลและฟื้นฟูสุขภาพแบบองค์รวม ที่ผสานหลักเวชศาสตร์วิถีชีวิตกับภูมิปัญญาธรรมชาติ โดยมุ่งเน้นการปรับพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน พร้อมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการฟื้นฟู

ในปี 2568 มีผู้เข้าร่วมรวม 344 คน

โปรแกรมหลัก 7 โปรแกรม

- โปรแกรมฟื้นฟูสุขภาพลำไส้และเสริมภูมิคุ้มกัน
- โปรแกรมปรับสมดุลการนอนหลับ
- โปรแกรมบำบัดอาการปวด
- โปรแกรมพักผ่อนเพื่อสุขภาพองค์รวม
- โปรแกรมฟื้นฟูสุขภาพและจัดการโรคเรื้อรัง
- โปรแกรมฟื้นฟูสุขภาพและการเคลื่อนไหว
- โปรแกรมฟื้นฟูสุขภาพผู้ป่วยมะเร็ง

โปรแกรมได้รับการออกแบบรองรับทั้งผู้ที่ต้องการเสริมสร้างสุขภาพ และผู้ที่มีโรคประจำตัว โดยสนับสนุนการดูแลควบคู่การรักษา เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในระยะยาว

คลินิกการแพทย์แผนไทยและอายุรเวท

การให้บริการด้านการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม โดยอาศัยหลักการแพทย์แผนไทยและการแพทย์อายุรเวท ครอบคลุมการตรวจประเมินสุขภาพ การให้คาปรึกษาด้านสมุนไพร การนวดแผนไทย การบาบัดตามศาสตร์อายุรเวท โปรแกรมล้างพิษ การแนะนำด้านโภชนาการ และการปรับวิถีชีวิต เพื่อฟื้นฟูสมดุลของร่างกาย จิตใจ และส่งเสริมสุขภาพในระยะยาว

แพทย์ผู้ให้คำแนะนำด้านการดูแลสุขภาพ

การจัดกิจกรรมภายใต้การดูแลของแพทย์ผู้ได้รับการรับรองเป็น Certified Coach ซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม โดยอาศัยความรู้ทางการแพทย์ควบคู่กับหลักการโค้ชเชิงสุขภาพ (Health Coaching) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความสามารถในการดูแลสุขภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างถูกต้องและเหมาะสม แพทย์ในบทบาท Certified Coach จะทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ให้ความรู้ ผู้ให้คำปรึกษา และผู้นำกิจกรรม เพื่อสนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในชีวิตจริง ลดความเสี่ยงด้านสุขภาพในระยะยาว และยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินกิจกรรมภายใต้มาตรฐานวิชาชีพและจริยธรรมทางการแพทย์อย่างเคร่งครัด

กิจกรรมในร่ม

กิจกรรมที่จัดขึ้นภายในอาคาร โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพ การเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพบุคคล เช่น การอบรม สัมมนา การเสวนา การทำสมาธิ กิจกรรมออกกำลังกาย เวิร์กชอปด้านสุขภาพ โปรแกรมส่งเสริมสุขภาพจิต กิจกรรมสร้างสรรค์ และการฝึกทักษะต่างๆ เหมาะสำหรับการดำเนินกิจกรรมในสภาพแวดล้อมที่สามารถควบคุมได้

การปรุงอาหารจากพืช

กิจกรรมการเรียนรู้และลงมือปฏิบัติในการปรุงอาหารจากพืชเป็นหลัก โดยมุ่งเน้นการเลือกวัตถุดิบจากธรรมชาติ เทคนิคการปรุงอาหารที่ดีต่อสุขภาพ และการสร้างสมดุลทางโภชนาการ เพื่อส่งเสริมสุขภาพ ลดความเสี่ยงด้านโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง และสนับสนุนวิถีการบริโภคที่ยั่งยืน

3. การพัฒนาบุคลากรด้านโค้ชสุขภาพ

ศูนย์ขับเคลื่อนงานผ่านความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรเพื่อสังคม เพื่อสนับสนุน ESG ด้าน Social Impact และลดความเสี่ยง NCDs ในระดับประชากร

ในปี 2568

จัดอบรม 5 รุ่น	ผู้เข้าร่วม
5 คน	**60** คน

สะท้อนบทบาทในการวางรากฐานระบบสุขภาพเชิงป้องกันผ่านการพัฒนาทักษะการโค้ชและการเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ

4. การส่งเสริมสุขภาพในองค์กรและสังคม

ศูนย์ขับเคลื่อนงานผ่านความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรเพื่อสังคม เพื่อสนับสนุน ESG ด้าน Social Impact และลดความเสี่ยง NCDs ในระดับประชากร

ในปี 2568

ร่วมมือกับ	จัดกิจกรรม
11 องค์กร	**11** ครั้ง

ผู้เข้าร่วมรวม
960 คน

องค์กรที่ร่วมดำเนินงาน อาทิ คิง เพาเวอร์ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด การท่าเรือแห่งประเทศไทย ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ สำนักงานก.พ. บริษัทศุภาลัย จำกัด(มหาชน) บริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด

5. การผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์สุขภาพออนไลน์

ศูนย์พัฒนาองค์ความรู้ผ่านสื่อดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีคลังสื่อสะสม 457 คลิป

ผลลัพธ์ด้าน Digital Reach

- YouTube : 231,000 ผู้ติดตาม | 22.9 ล้านวิว
- Facebook : 35,000 ผู้ติดตาม
- LINE Official Account : 19,631 ผู้ติดตาม
- TikTok : 11,100 ผู้ติดตาม
- Instagram : 694 ผู้ติดตาม

คอนเทนต์สุขภาพออนไลน์
457 คลิป

สะท้อนบทบาทของศูนย์ในฐานะแหล่งความรู้ด้านสุขภาพเชิงป้องกันที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง

รางวัลและการยกย่องเชิดชูเกียรติ

ในปี 2568 ศูนย์ได้รับรางวัลเกียรติยศด้านการขับเคลื่อนเวชศาสตร์วิถีชีวิต รวม 4 รางวัลสำคัญระดับประเทศ

1) รางวัลองค์กรต้นแบบบริการเวชศาสตร์วิถีชีวิตของไทย

ได้รับในงาน LM KICK OFF 2025 รับมอบโดย สมศักดิ์ เทพสุทิน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข จัด ณ Richmond Stylish Convention Hotel

รางวัลนี้ยกย่ององค์กรที่มีบทบาทโดดเด่นในการให้บริการเวชศาสตร์วิถีชีวิตแบบองค์รวม

2) รางวัลจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้าน Lifestyle Medicine ครั้งที่ 3

จัด ณ Miracle Grand Convention Hotel

ระดับองค์กร

Wellness We care Center - หน่วยงานสนับสนุนและขับเคลื่อนเวชศาสตร์วิถีชีวิต

ระดับผู้นำองค์กร

นพ.สันต์ ใจยอดศิลป์ ผู้อำนวยการศูนย์ รางวัลองค์ปาฐกและผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้

ระดับวิชาการ

ดร. นพ.ศุภฤกษ์ สื่อรุ่งเรือง แพทย์ประจำศูนย์ ผู้ขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาสำหรับแพทย์เวชศาสตร์วิถีชีวิตดีเด่น

ทิศทางในระยะต่อไป

ในระยะต่อไป ศูนย์มุ่งขยายการเข้าถึงประชาชนในวงกว้าง ผ่านการพัฒนาและต่อยอด โปรแกรมการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต (Lifestyle Modification Programs) ให้ครอบคลุมทั้งกลุ่มประชาชนทั่วไป กลุ่มเสี่ยง และผู้ที่มีโรคประจำตัว เพื่อสนับสนุนการป้องกัน ควบคุม และฟื้นฟูสุขภาพอย่างเป็นระบบ

ควบคู่กับการขยายความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรวิชาการ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงองค์ความรู้และบริการสุขภาพที่มีคุณภาพ รวมถึงการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาความรู้ด้านสุขภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และศักยภาพการดูแลสุขภาพด้วยตนเองของประชาชน

ศูนย์ยังคงมุ่งพัฒนามาตรฐานระบบการเรียนรู้และการโค้ชสุขภาพ เพื่อสร้างกำลังคนด้านสุขภาพเชิงป้องกัน และขับเคลื่อนระบบสุขภาพไทยสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

เพราะเราเชื่อมั่นว่า

"สุขภาพที่ดี... เริ่มต้นจากตัวคุณเอง"

เป้าหมาย

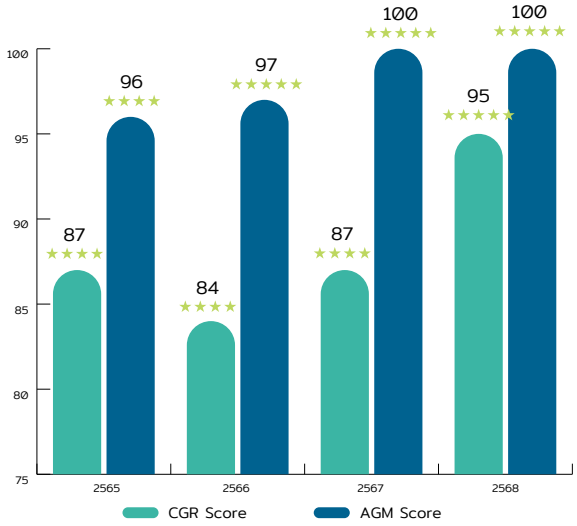
สังคม

ความเป็นอยู่ที่ดีและการพัฒนาของบุคลากร - ปรับเปลี่ยนและพัฒนาชั่วโมงการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะ (SDG 4, 8, 10)	4 QUALITY EDUCATION, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) - ป้องกันอุบัติเหตุและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย (SDG 3, 8)	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
การมีส่วนร่วมกับชุมชน - รักษากิจกรรม CSR และโครงการความยั่งยืน (SDG 11, 17)	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
สิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติทางจริยธรรม - ดำเนินการตรวจสอบสถานะและเสริมสร้างนโยบายในห่วงโซ่อุปทาน (SDG 10, 16)	10 REDUCED INEQUALITIES, 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
การส่งเสริมสุขภาพและการรักษาความฟิต - ส่งเสริมโครงการด้านสุขภาพและการใช้ชีวิตที่กระฉับกระเฉง (SDG 3, 8)	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
การมีส่วนร่วมของพนักงาน - รักษาคะแนนความผูกพันของพนักงานให้เท่ากับปีก่อน (SDG 8)	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ

รางวัลและเกียรติยศ

บริษัทฯ สามารถรักษาระดับคะแนนสำหรับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี ไว้ที่ 100% ติดต่อกัน 2 ปีซ้อน และได้รับการจัดอันดับด้าน ธรรมาภิบาลองค์กรที่ 4 ดาวจนถึงปี 2024 และในปี 2025 บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับที่ 5 ดาว



เมก้า ถูกรวมอยู่ใน Forbes * Best under a Billion - รายชื่อบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม 200 แห่ง ที่มีรายได้น้อยกว่าพันล้านดอลลาร์ทั่วเอเชียในปีที่สามติดต่อกัน ตั้งแต่ปี 2564 - 2566

MSCI

บริษัทได้รับการจัดอันดับระดับ A จาก MSCI ESG Ratings

SET BBB ESG Ratings 2025

บริษัทได้รับการจัดอันดับระดับ “BBB” ใน SET ESG Rating จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

CAC CERTIFIED

บริษัทได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ในเดือนธันวาคม 2566 ถึงเดือนธันวาคม 2569

บริษัทได้รับการประเมินอยู่ที่ระดับ 5 ดาว หรือเกณฑ์ “ยอดเยี่ยม” ด้านธรรมาภิบาลองค์กร จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors)

รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม

เกียรติบัตรที่ได้รับจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย โครงการลดก๊าซเรือนกระจกโดยสมัครใจสำหรับการติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนชั้น ดาดฟ้า และลดก๊าซเรือนกระจก 690 ตัน เทียบเท่าต่อปี

การตรวจสอบผู้จัดหา (Supplier Audits)

บริษัทดำเนินการตรวจสอบผู้จัดหาอย่างน้อยทุก 3 ปี โดยมีแผนการหมุนเวียนระยะเวลา 3 ปี เพื่อให้ครอบคลุมผู้จัดหาทั้งหมด 100%

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการตรวจประเมินผู้จัดหา จำนวน 52 ราย

การตรวจประเมินผู้จัดหาครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่

1. หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP)
2. สิทธิมนุษยชน
3. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและการจัดการภาวะวิกฤต

บริษัทฯ มีกรอบการดำเนินงานสำหรับการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) และได้กำหนดแนวทางการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมกระบวนการดังนี้

แผนงาน → การประเมินความเสี่ยง → นโยบายและระเบียบปฏิบัติ → การดำเนินการ → การวิเคราะห์ผลกระทบ → แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ → การทบทวน

บริษัทได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ รวมถึงการจัดทำเอกสารแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจและมาตรการลดความเสี่ยง ดังนี้

i. มีผู้จัดหาวัตถุดิบและสารช่วยการผลิตรายสำรองที่ผ่านการอนุมัติ
ii. มีโรงงานผลิตสำรอง ทั้งในพื้นที่เดียวกันและในพื้นที่อื่นที่อยู่คนละภูมิภาค
iii. เสริมความพร้อมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
iv. วางแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับพนักงานและผู้บริหาร
v. วางแผนสืบทอดตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท
vi. ทดสอบแผนกู้คืนระบบอย่างสม่ำเสมอ
vii. จัดให้มีระบบสำรองด้านวิศวกรรม
viii. ดำเนินมาตรการลดความเสี่ยง เช่น การทดสอบระบบป้องกันอัคคีภัย การทดสอบภาวะวิกฤต และการซ้อมแผนความปลอดภัย
ix. วางแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้อง พร้อมทางเลือกทางธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว

สำนักงานและสถานที่ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั่วโลกได้รับการส่งเสริมให้จัดทำแผนกู้คืนระบบ และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยจัดเตรียมให้พร้อมใช้งานและจัดทำเป็นเอกสารอย่างครบถ้วน

แผนความยืดหยุ่นและการจัดการภาวะวิกฤต

แต่ละหน่วยงานได้รับมอบหมายให้จัดทำแผนกู้คืนระบบและแผนรับมือภาวะวิกฤต กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ เหตุการณ์ทางการเมือง หรือสถานการณ์โรคระบาด โดยแต่ละพื้นที่มีเทคโนโลยีและทรัพยากรที่พร้อมสำหรับการดำเนินการตามแผนเมื่อเกิดเหตุจำเป็น

การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางกายภาพและระบบดิจิทัลอย่างเหมาะสม เพื่อปกป้องทรัพย์สินทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลที่จัดเก็บภายในองค์กร

บริษัทตระหนักว่าความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นปัจจัยสำคัญต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ และเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความถูกต้อง โปร่งใส และความน่าเชื่อถือในการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ ผู้จัดจำหน่าย และผู้ถือหุ้น

บริษัทฯมีการรายงานความพร้อมด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ต่อคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการด้านความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ โดยหน่วยงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ(CIO)

ปัจจุบัน บริษัทได้ดำเนินการ หรืออยู่ระหว่างการดำเนินการ เพื่อให้มั่นใจว่ามีมาตรการและระบบที่เหมาะสม ดังต่อไปนี้:

1. จัดทำจัดทำมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารอาจพิจารณาขอการรับรองมาตรฐานดังกล่าวตามความเหมาะสม
2. ระบบการยืนยันตัวตนหลายปัจจัย
3. ระบบเฝ้าระวัง ตรวจจับ และตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงระบบป้องกันภัยคุกคามหลายชั้น และระบบป้องกันอุปกรณ์ปลายทาง
4. ระบบสำรองข้อมูลแบบออฟไลน์ที่ไม่สามารถแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้
5. ระบบคลาวด์ที่มีการกำหนดความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยร่วมกันอย่างชัดเจน
6. ระบบรักษาความปลอดภัยด้านอีเมล
7. การฝึกอบรมและสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แก่พนักงาน
8. ศูนย์ปฏิบัติการด้านความมั่นคงปลอดภัย พร้อมการเฝ้าระวังระบบเครือข่ายและระบบสำคัญขององค์กร
9. การตรวจสอบความมั่นคงปลอดภัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงการทดสอบความทนทานของระบบ
10. แผนการกู้คืนระบบและการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาโครงสร้างเครือข่ายตามแนวคิด Zero Trust ซึ่งกำหนดให้ทุกการเข้าถึงระบบและข้อมูลต้องผ่านการตรวจสอบและยืนยันตัวตนอย่างเหมาะสม พร้อมมาตรการควบคุมเพื่อคุ้มครองข้อมูลอย่างรัดกุม

บริษัทมุ่งบูรณาการความสามารถในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ การกำกับดูแลที่ดี และความสามารถในการรองรับการเติบโตของธุรกิจ เข้าสู่กลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทได้จัดการฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้แก่พนักงาน รวมทั้งสิ้น **200 ชั่วโมง** ในปี 2567 และ 2568

ดัชนีเนื้อหา GRI

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้ารายงานประจำปี 2568	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2568
GRI 102 : การเปิดเผยข้อมูลทั่วไป			
ข้อมูลองค์กร			
102-1	ชื่อขององค์กร	236	ข้อมูลองค์กร
102-2	กิจกรรม แบรนด์ ผลิตภัณฑ์ และบริการ	36-50	ลักษณะธุรกิจและอุตสาหกรรม
102-3	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	236	ข้อมูลองค์กร
102-4	สถานที่ตั้งสำนักงาน	72-84	ที่อยู่สำนักงานจดทะเบียนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
102-5	กรรมสิทธิ์และแบบฟอร์มทางกฎหมาย	70-71	ข้อมูลองค์กร
102-6	ตลาดที่ให้บริการ	16-17	ขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก
		72-82	โครงสร้างธุรกิจ
102-7	ขนาดขององค์กร	18-19	จุดเด่นทางการเงิน
		20-21, 36-44	ลักษณะธุรกิจและอุตสาหกรรม
102-8	ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและลูกจ้างอื่นๆ	152-169	รายงานความยั่งยืน : ข้อมูลพนักงาน
102-9	ห่วงโซ่อุปทาน		ไม่มี
102-10	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อองค์กร และห่วงโซ่อุปทาน	173	ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
102-11	หลักการหรือแนวทางข้อควรระวัง	91-115	การบริหารความเสี่ยง
102-12	ความคิดริเริ่มภายนอก	123-150	รายงานความยั่งยืน
102-13	สมาชิกสมาคม	131	รายงานความยั่งยืน
กลยุทธ์			
102-14	คำชี้แจงจากผู้มีอำนาจตัดสินใจระดับสูง	22-25	สารจากประธานกรรมการ และ CEO
		275-280	รายงานของคณะกรรมการ
102-15	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส	91-115	การบริหารความเสี่ยง
จริยธรรมและความซื่อสัตย์			
102-16	ค่านิยม หลักการ มาตรฐาน และบรรทัดฐานของพฤติกรรม	244, 259-269	รายงานความยั่งยืน : จรรยาบรรณทางธุรกิจ
	กลไกการให้คำปรึกษาและข้อกังวล เกี่ยวกับจริยธรรม	244, 259-269	รายงานความยั่งยืน : จรรยาบรรณทางธุรกิจ
102-17	ค่านิยม หลักการ มาตรฐาน และบรรทัดฐานของพฤติกรรม	244, 259-269	รายงานความยั่งยืน : จรรยาบรรณทางธุรกิจ
การกำกับดูแล			
102-18	โครงสร้างการกำกับดูแล	84	แผนภูมิองค์กร
		271	โครงสร้างองค์กร
102-22	องค์ประกอบของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุดและคณะกรรมการชุดย่อย	271	โครงสร้างองค์กร
102-23	ประธานคณะผู้บริหารสูงสุด	271	โครงสร้างองค์กร
102-24	การเสนอชื่อและคัดเลือกผู้บริหารสูงสุด	272, 277	รายงานการกำกับดูแล : การสรรหากรรมการ
102-25	ผลประโยชน์ทับซ้อน	268	รายงานการกำกับดูแลิจการ : ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
102-26	บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุดในการกำหนดวัตถุประสงค์ ค่านิยม และกลยุทธ์	271-274	โครงสร้างองค์กร
			รายงานการกำกับดูแลกิจการ : ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้ารายงานประจำปี 2568	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2568
102-28	การประเมินการปฏิบัติงานของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุด		ไม่มี
102-30	ประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง	279-280	สารจากคณะกรรมการบริษัท เรื่องรายงานความยั่งยืน
102-31	ทบทวนหัวข้อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม	123-137	รายงานการกำกับดูแลิจการ
102-32	บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุดในการรายงานความยั่งยืน	212-122	สารจากประธานคณะกรรมการความยั่งยืน
102-33	การสื่อสารข้อกังวลที่สำคัญ	136-138	ตารางวิเคราะห์ความสำคัญ
102-35	นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน	242, 251-252	รายงานการกำกับดูแลกิจการ : ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร
102-36	กระบวนการกำหนดค่าตอบแทน	251-252	หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทน
102-37	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการจ่ายค่าตอบแทน	259	ค่าตอบแทนคณะกรรมการ
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
102-40	รายชื่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	135	รายงานความยั่งยืน : การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
102-41	ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกัน		
102-42	การระบุและคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	135	รายงานความยั่งยืน : การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
102-43	แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	135	รายงานความยั่งยืน : การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
102-44	ประเด็นสำคัญและข้อกังวลที่ถูกหยิบยกขึ้นมา	136-138	รายงานความยั่งยืน : ตารางวิเคราะห์ความสำคัญ
การรายงานการปฏิบัติ			
102-45	นิติบุคคลที่รวมอยู่ในงบการเงินรวม	72-82	โครงสร้างธุรกิจ
102-46	การกำหนดเนื้อหารายงานและขอบเขตหัวข้อ		บมจ. เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์-ประเทศไทย
102-47	รายการหัวข้อวัสดุ	136-138	รายงานความยั่งยืน : การประเมินประเด็นสำคัญ
102-48	การเรียบเรียงข้อมูล		N.A.
102-49	การเปลี่ยนแปลงในการรายงาน		N.A.
102-50	ระยะเวลาการรายงาน		ม.ค. - ธ.ค. 2568
102-51	วันที่ของรายงานล่าสุด		ธ.ค. 2568
102-52	รอบการรายงาน		Annual
102-53	ช่องทางการติดต่อสำหรับคำถามเกี่ยวกับรายงาน	236, 400	ข้อมูลองค์กร
102-54	การเรียกร้องการรายงานตามมาตรฐาน GRI		
102-55	ดัชนีเนื้อหา GRI	193-195	ดัชนีเนื้อหา GRI
GRI 103 : MANAGEMENT APPROACH			
103-1	คำอธิบายหัวข้อเนื้อหาและขอบเขต	136-138	รายงานความยั่งยืน : การวิเคราะห์ความสำคัญ
103-2	แนวทางการจัดการและส่วนประกอบ	138	ไม่ระบุ
GRI 201 : ECONOMIC PERFORMANCE			
201-1	สร้างการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทาง	129	รายงานความยั่งยืน : สร้างและเผยแพร่มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง
GRI 205 : การต่อต้านการทุจิต			
205-2	การสื่อสารและการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริต	270	การฝึกอบรม
205-3	ยืนยันเหตุการณ์การทุจริตและการดำเนินการ	263	รายงานการกำกับดูแลกิจการ : นโยบายการแจ้งเบาะแส
GRI 304 : ความหลากหลายทางชีวภาพ			
304-2	ผลกระทบที่สำคัญของกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	44-50, 148-150	รายงานความยั่งยืน

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้ารายงานประจำปี 2568	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2568
GRI 305 : EMISSIONS			
305	การปล่อยมลพิษ	143-144	รายงานความยั่งยืน : การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
GRI 306 : EFFLUENTS AND WASTE			
306	น้ำทิ้งและของเสีย	145-148	รายงานความยั่งยืน : การบำบัดน้ำ
GRI 401 : EMPLOYMENT			
401-2	ผลประโยชน์ที่มอบให้กับพนักงานเต็มเวลา ที่ไม่ได้มอบให้กับพนักงานชั่วคราวหรือนอกเวลา	161	ความพึงพอใจของพนักงาน
401-3	การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	161	รายงานความยั่งยืน : ข้อมูลพนักงาน
GRI 403 : OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY			
403-1	ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	171-173	รายงานความยั่งยืน
403-4	การมีส่วนร่วมของคนงาน การให้คำปรึกษา และการสื่อสารด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย	174-177	
403-5	การฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย	174-177	
GRI 404 : การฝึกอบรมและการศึกษา			
404-1	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงาน	154-158	14.85 hours average
404-2	โปรแกรมสำหรับการยกระดับทักษะของพนักงาน และโปรแกรมความช่วยเหลือ ในการเปลี่ยนผ่าน	161-170	
GRI 405 : ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน			
405-1	ความหลากหลายของหน่วยงานกำกับดูแล และพนักงาน	251-271	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
		158, 160	จำนวนพนักงาน
GRI 406 : NON-DISCRIMINATION			
406-1	เหตุการณการเลือกปฏิบัติและมาตราการแก้ไข	220	Corporate Governance dashboard
GRI 408 : CHILD LABOR			
408-1	ความเสี่ยงต่อการใช้แรงงานเด็กในการดำเนินงานและซัพพลายเออร์	35 suppliers in 2025	
GRI 412 : HUMAN RIGHTS ASSESSMENT			
412-3	ข้อตกลงและสัญญาการลงทุนที่สำคัญ โดยมีข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน	All significant contractors are fully complied with the local labor laws.	
GRI 418 : CUSTOMER PRIVACY			
418-1	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญเสียข้อมูลลูกค้า	None	

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น ดังนี้

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์

1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หมายรวมถึง ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นเจ้าของใบอนุญาตในเครื่องหมายการค้าของลูกค้าด้วย

2. ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทยา และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้ หมายรวมถึง ธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้น ที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า

การวิเคราะห์สถานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน

สำหรับปี 2568

งบกำไรขาดทุนรวม

รายได้จากการดำเนินงานรวม มูลค่า **14,147 ล้านบาท** สำหรับปี 2568

ด้วยแรงส่งยอดขายในธุรกิจจัดจำหน่ายและธุรกิจแบรนด์ในเมียนมาร์ที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 ซึ่งเติบโตร้อยละ 14.1 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 ทำให้รายได้จากการดำเนินงานรวมของบริษัทปรับตัวลดลงในอัตราที่แคบลง จากเดิมลดลงร้อยละ 14.0 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 เหลือลดลงเพียงร้อยละ 7.8 ในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้จากธุรกิจ Mega We Care™ เติบโตขึ้นร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน หากไม่รวมผลกระทบจากค่าเงินบาทแข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ (และการลดลงของธุรกิจ Mega We Care™ ในเมียนมาร์ซึ่งส่วนใหญ่เกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568) รายได้จากธุรกิจ Mega We Care™ ในตลาดอื่นๆ ยังคงเติบโตในระดับเลขสองหลักตอนต้น (low double digit) รายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2568 ที่ลดลงร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของธุรกิจ Maxxcare™ ในประเทศเมียนมาร์ โดยหลักเกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568

3,664 ล้านบาท ไตรมาส 4/68

ด้วยแรงส่งของยอดขายที่ดีขึ้น ทำให้รายได้จากการดำเนินงานรวม เติบโตร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หากปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์[1] ให้เป็นปกติ รายได้จากการดำเนินงานรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้จากธุรกิจ Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หากไม่รวมผลกระทบจากค่าเงินบาทแข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ รายได้จากธุรกิจ Mega We Care™ ยังคงเติบโตในระดับเลขหลักเดียวสูง (high single digit) ในทุกตลาด หลังปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์[1] ให้เป็นปกติ รายได้จากธุรกิจ Maxxcare™ เติบโตขึ้นร้อยละ 19.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้นโดยรวม มูลค่า **7,383 ล้านบาท** สำหรับปี 2568

กำไรขั้นต้นในปี 2568 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 52.2 เทียบกับร้อยละ 50.5 ในปี 2567 โดยหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนรายได้แต่ละกลุ่มธุรกิจ

1,954 ล้านบาท ไตรมาส 4/68

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 53.3 ใกล้เคียงกัน เมื่อเทียบกับร้อยละ 53.5 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มูลค่า **4,481 ล้านบาท** สำหรับปี 2568

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2568 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามแผนการใช้จ่ายที่ได้วางไว้ อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานที่สูงขึ้น เกิดจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจ Maxxcare™ (ปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 31.7 และปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 28.6 ของรายได้จากการดำเนินงาน)

1,173 ล้านบาท ไตรมาส 4/68

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแผนการใช้จ่ายที่ได้วางไว้

EBITDA **2,743 ล้านบาท** สำหรับปี 2568

ด้วยการเติบโตของธุรกิจแบรนด์ในปี 2568 และแรงส่งยอดขายที่ดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 ทั้งในธุรกิจจัดจำหน่ายและธุรกิจแบรนด์ในประเทศเมียนมาร์ ส่งผลให้ EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน หากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (THB/USD) ในปี 2568 ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2567 EBITDA จะมีการเติบโตในระดับเลขหลักเดียวสูง (high single digit) บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด

827 ล้านบาท ไตรมาส 4/68

จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจแบรนด์ และแรงส่งยอดขายที่ดีขึ้นในธุรกิจจัดจำหน่ายในเมียนมาร์ แม้จะถูกหักลบบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารตามแผน บริษัทยังคงสามารถรักษาระดับ EBITDA ได้เมื่อเทียบกับปีก่อน หากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (THB/USD) ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 4 ปี 2567 EBITDA จะมีการเติบโตในระดับเลขหลักเดียวปานกลาง (mid-single digit) บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด

กำไรสุทธิตามรายงาน **1,912 ล้านบาท** สำหรับปี 2568

กำไรสุทธิตามรายงานในปี 2568 ลดลงร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายภาษีที่เพิ่มขึ้น จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีสิ้นสุดลงในปี 2568 หากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (THB/USD) ในปี 2568 ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2567 และหากสิทธิประโยชน์ทางภาษียังคงมีผลในปี 2568 กำไรสุทธิตามรายงานจะมีการเติบโตในระดับเลขสองหลักตอนต้น (low double digit) เมื่อเทียบกับปีก่อน บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด

577 ล้านบาท ไตรมาส 4/68

กำไรสุทธิตามรายงาน ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ลดลงร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายภาษีที่เพิ่มขึ้น จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีสิ้นสุดลงในปี 2568 หากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (THB/USD) ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 4 ปี 2567 และหากสิทธิประโยชน์ทางภาษียังคงมีผลในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 กำไรสุทธิตามรายงานจะมีการเติบโตในระดับเลขหลักเดียวปานกลาง (mid-single digit) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน **2,770 ล้านบาท** สำหรับปี 2568

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในปี 2568 คิดเป็นร้อยละ 145 ของกำไรสุทธิตามรายงาน หลังปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์[1] ให้เป็นปกติ กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน จะคิดเป็นร้อยละ 130 ของกำไรสุทธิตามรายงาน

1 ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด เกิดจากผลต่างระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารกลางประเทศเมียนมาร์ที่ถูกใช้ในการรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ กับอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจากการทำธุรกรรม ส่งผลให้ยอดขาย อัตรากำไรขั้นต้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสูงขึ้น ทั้งนี้ ไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัทฯ

ข้อสรุปสำคัญ

รายได้จากการดำเนินงานรวม ในปี 2568 มีมูลค่า

14,147 ล้านบาท

ลดลงร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 3,664 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เติบโตขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ด้วยแรงส่งยอดขายในธุรกิจจัดจำหน่ายและธุรกิจแบรนด์ในเมียนมาร์ที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 ซึ่งเติบโตร้อยละ 14.1 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 ทำให้รายได้จากการดำเนินงานรวมของบริษัทปรับตัวลดลงในอัตราที่แคบลง จากเดิมลดลงร้อยละ 14.0 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 เหลือลดลงเพียงร้อยละ 7.8 ในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้จากธุรกิจ Mega We Care™ เติบโตขึ้นร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน หากไม่รวมผลกระทบจากค่าเงินบาทแข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ (และการลดลงของธุรกิจ Mega We Care™ ในเมียนมาร์ ซึ่งส่วนใหญ่เกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568) รายได้จากธุรกิจ Mega We Care™ ในตลาดอื่น ๆ ยังคงเติบโตในระดับเลขสองหลักตอนต้น (low double digit)

รายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2568 ที่ลดลงร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของธุรกิจ Maxxcare™ ในประเทศเมียนมาร์ โดยหลักเกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ด้วยแรงส่งของยอดขายที่ดีขึ้น ทำให้รายได้จากการดำเนินงานรวมเติบโตร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หากปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์[1] ให้เป็นปกติ รายได้จากการดำเนินงานรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้จากธุรกิจ Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หากไม่รวมผลกระทบจากค่าเงินบาทแข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ รายได้จากธุรกิจ Mega We Care™ ยังคงเติบโตในระดับเลขหลักเดียวสูง (high single digit) ในทุกตลาด

หลังปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์[1] ให้เป็นปกติ รายได้จากธุรกิจ Maxxcare™ เติบโตขึ้นร้อยละ 19.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในปี 2568 อยู่ที่

ร้อยละ 52.2

เทียบกับร้อยละ 50.5 ในปี 2567 และร้อยละ 53.3 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เมื่อเทียบกับร้อยละ 53.5 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567

ภาพรวม การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นรวมในปี 2568 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนรายได้แต่ละกลุ่มธุรกิจ อัตรากำไรขั้นต้นรวมในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับในไตรมาสที่ 4 ปี 2567

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 64.6 เมื่อเทียบกับปี 2567 ที่ร้อยละ 65.9 และอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 65.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ที่ร้อยละ 65.7 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของสินค้า ส่วนผสมของประเทศ และระดับของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ หลังปรับปรุง ในปี 2568 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 27.1 เมื่อเทียบกับร้อยละ 23.5 ในปี 2567 ในทำนองเดียวกัน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ หลังปรับปรุง ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 29.4 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 23.1 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงขึ้นในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 32.1 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์[1] ทั้งนี้ ไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ

1 ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด เกิดจากผลต่างระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารกลางประเทศเมียนมาร์ที่ถูกใช้ในการรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ กับอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจากการทำธุรกรรม ส่งผลให้ยอดขาย อัตรากำไรขั้นต้น ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสูงขึ้น ทั้งนี้ ไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่

4,481 ล้านบาท

ในปี 2568 เมื่อเทียบกับปี 2567 ที่ 4,385 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.2 ตามแผนการใช้จ่ายที่ได้วางไว้ อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานที่สูงขึ้น เกิดจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจ Maxxcare™ (ปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 31.7 และปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 28.6 ของรายได้จากการดำเนินงาน)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแผนการใช้จ่ายที่ได้วางไว้

EBITDA ในปี 2568 อยู่ที่

2,743 ล้านบาท

ด้วยการเติบโตของธุรกิจแบรนด์ในปี 2568 และแรงส่งยอดขายที่ดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 ทั้งในธุรกิจจัดจำหน่ายและธุรกิจแบรนด์ในประเทศเมียนมาร์ ส่งผลให้ EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน หากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (THB/USD) ในปี 2568 ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2567 EBITDA จะมีการเติบโตในระดับเลขหลักเดียวสูง (high single digit) บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด

EBITDA ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อยู่ที่ 827 ล้านบาท จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจแบรนด์ และแรงส่งยอดขายที่ดีขึ้นในธุรกิจจัดจำหน่ายในเมียนมาร์ แม้จะถูกหักลบบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารตามแผน บริษัทยังคงสามารถรักษาระดับ EBITDA ได้ เมื่อเทียบกับปีก่อน หากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (THB/USD) ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 4 ปี 2567 EBITDA จะมีการเติบโตในระดับเลขหลักเดียวปานกลาง (mid-single digit) บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด

กำไรสุทธิตามรายงาน ในปี 2568 อยู่ที่

1,912 ล้านบาท

กำไรสุทธิตามรายงานในปี 2568 ลดลงร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายภาษีที่เพิ่มขึ้น จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีสิ้นสุดลงในปี 2568 หากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (THB/USD) ในปี 2568 ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2567 และหากสิทธิประโยชน์ทางภาษียังคงมีผลในปี 2568 กำไรสุทธิตามรายงานจะมีการเติบโตในระดับเลขสองหลักตอนต้น (low double digit) เมื่อเทียบกับปีก่อน บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด

กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ลดลงร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายภาษีที่เพิ่มขึ้น จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีสิ้นสุดลงในปี 2568 หากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (THB/USD) ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 4 ปี 2567 และหากสิทธิประโยชน์ทางภาษียังคงมีผลในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 กำไรสุทธิตามรายงานจะมีการเติบโตในระดับเลขหลักเดียวปานกลาง (mid-single digit) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง[2] ในปี 2568 อยู่ที่

2,037 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง[2] ในปี 2568 ลดลงร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายภาษีที่เพิ่มขึ้น จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีสิ้นสุดลงในปี 2568

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง[2] ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ลดลงร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายภาษีที่เพิ่มขึ้น จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีสิ้นสุดลงในปี 2568

เงินปันผลรวม 1.60 บาทต่อหุ้น สำหรับปี 2568

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท ซึ่งรวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้นสำหรับปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 1.60 บาท คิดเป็นร้อยละ 73.0 ของกำไรสุทธิตามรายงาน สำหรับปี 2568

Future Outlook

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และขยายธุรกิจในทวีปแอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทวีปแอฟริกา การวางกลยุทธ์ร่วมกัน การเป็นหุ้นส่วน การร่วมค้า และการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต

[2] กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายหรือค่าภาษีที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด สำหรับรายละเอียดโปรดดูงบกำไรขาดทุนโดยสรุปในหน้า 6 ของรายงานฉบับนี้

งบกำไรขาดทุนโดยสรุป

งบกำไรขาดทุน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/67	ไตรมาส 3/68	ไตรมาส 4/68	YoY %	ปี 2567	ปี 2568	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,657.0	3,876.3	3,664.1	0.2%	15,344.1	14,147.4	(7.8%)
กำไรขั้นต้น	1,955.3	2,027.1	1,953.6	(0.1%)	7,754.4	7,383.3	(4.8%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	53.5%	52.3%	53.3%		50.5%	52.2%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,079.0	1,103.1	1,173.4	8.8%	4,384.5	4,480.7	2.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้)	29.5%	28.5%	32.0%		28.6%	31.7%	
EBITDA	827.7	709.6	827.2	(0.1%)	2,673.9	2,742.9	2.6%
กำไรสุทธิตามรายงาน	639.4	494.2	577.0	(9.8%)	2,012.6	1,912.0	(5.0%)
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	15.9	0.8	6.1	(61.9%)	36.4	27.7	(23.8%)
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(13.8)	19.0	19.8	(243.3%)	187.5	97.7	(47.9%)
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ	-	-	-	0.0%	-	-	0.0%
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	641.5	514.1	602.8	(6.0%)	2,236.4	2,037.4	(8.9%)

ด้วยการเติบโตของธุรกิจแบรนด์ในปี 2568 และแรงส่งยอดขายที่ดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 ทั้งในกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่าย และธุรกิจแบรนด์ ในเมียนมาร์ส่งผลให้ EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน

1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวมในปี 2568 อยู่ที่

14,147 ล้านบาท

ลดลงร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 3,664 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เติบโต ร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ด้วยแรงส่งยอดขายในธุรกิจจัดจำหน่ายและธุรกิจแบรนด์ในเมียนมาร์ที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 ซึ่งเติบโตร้อยละ 14.1 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 ทำให้รายได้จากการดำเนินงานรวมของบริษัทปรับตัวลดลงในอัตราที่แคบลง จากเดิมลดลงร้อยละ 14.0 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 เหลือลดลงเพียงร้อยละ 7.8 ในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้จากธุรกิจ Mega We Care™ เติบโตขึ้นร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน หากไม่รวมผลกระทบจากค่าเงินบาทแข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ (และการลดลงของธุรกิจ Mega We Care™ ในเมียนมาร์ ซึ่งส่วนใหญ่เกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568) รายได้จากธุรกิจ Mega We Care™ ในตลาดอื่น ๆ ยังคงเติบโตในระดับเลขสองหลักตอนต้น (low double digit) รายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2568 ที่ลดลงร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของธุรกิจ Maxxcare™ ในประเทศเมียนมาร์ โดยหลักเกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ด้วยแรงส่งของยอดขายที่ดีขึ้น ทำให้รายได้จากการดำเนินงานรวม เติบโตร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หากปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์[1] ให้เป็นปกติ รายได้จากการดำเนินงานรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจ Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หากไม่รวมผลกระทบจากค่าเงินบาทแข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ รายได้จากธุรกิจ Mega We Care™ ยังคงเติบโตในระดับเลขหลักเดียวสูง (high single digit) ในทุกตลาด หลังปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์[1] ให้เป็นปกติ รายได้จากธุรกิจ Maxxcare™ เติบโตขึ้นร้อยละ 19.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้[3] และกลุ่มประเทศอินโดจีน[4] สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 83.6 และร้อยละ 72.1 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมปี 2568 ตามลำดับ

3 ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์
4 ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา

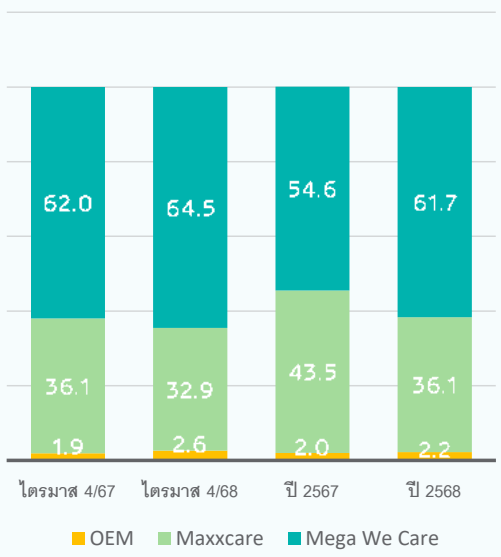
ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

รายได้* ตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/67	ไตรมาส 3/68	ไตรมาส 4/68	YoY %	ปี 2567	ปี 2568	YoY %
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	2,268.0	2,188.8	2,363.2	4.2%	8,370.7	8,728.5	4.3%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,319.8	1,619.0	1,204.3	(8.8%)	6,667.4	5,106.6	(23.4%)
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	69.2	68.5	96.6	39.6%	306.1	312.3	2.0%
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	**3,657.0**	**3,876.3**	**3,664.1**	**0.2%**	**15,344.1**	**14,147.4**	**(7.8%)**

* รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ (%)



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้น อยู่ที่ร้อยละ 61.7 ในปี 2568 และอยู่ที่ร้อยละ 64.5 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เทียบกับร้อยละ 54.6 ในปี 2567 และร้อยละ 62.0 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม อยู่ที่ร้อยละ 36.1 ในปี 2568 และอยู่ที่ร้อยละ 32.9 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เทียบกับร้อยละ 43.5 ในปี 2567 และร้อยละ 36.1 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นในปี 2568

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

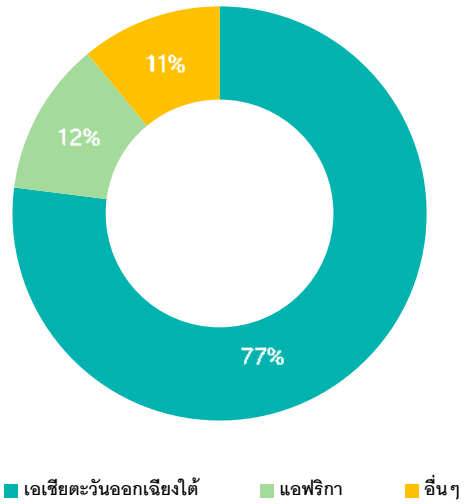
รายได้จากธุรกิจ Mega We Care™ เติบโตขึ้นร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน หากไม่รวมผลกระทบจากค่าเงินบาทแข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ (และการลดลงของธุรกิจ Mega We Care™ ในเมียนมาร์ ซึ่งส่วนใหญ่เกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568) รายได้จากธุรกิจ Mega We Care™ ในตลาดอื่น ๆ ยังคงเติบโตในระดับเลขสองหลักตอนต้น (low double digit)

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 รายได้จากธุรกิจ Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หากไม่รวมผลกระทบจากค่าเงินบาทแข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ รายได้จากธุรกิจ Mega We Care™ ยังคงเติบโตในระดับเลขหลักเดียวสูง (high single digit) ในทุกตลาด

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/67	ไตรมาส 3/68	ไตรมาส 4/68	YoY %	ปี 2567	ปี 2568	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,767.4	1,632.6	1,834.8	3.8%	6,561.3	6,720.6	2.4%
แอฟริกา	255.9	284.4	294.2	15.0%	913.4	1,069.2	17.1%
อื่นๆ	244.7	271.7	234.2	(4.3%)	896.0	938.7	4.8%
รายได้รวม	2,268.0	2,188.8	2,363.2	4.2%	8,370.7	8,728.5	4.3%

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (สำหรับปี 2568)



ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถสร้างรายได้คิดเป็น

ร้อยละ 77

ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 59 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ทวีปแอฟริกา สามารถสร้างรายได้มากที่สุดเป็นอันดับสองของภูมิภาค คิดเป็น

ร้อยละ 12

ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า

5,107 ล้านบาท

ในปี 2568 ลดลงร้อยละ 23.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 1,204 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ลดลงร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ด้วยแรงส่งของยอดขายที่ปรับตัวดีขึ้นในธุรกิจจัดจำหน่ายในประเทศเมียนมาร์ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 รายได้ของธุรกิจจัดจำหน่าย Maxxcare™ ลดลงในอัตราที่แคบลงจากร้อยละ 34.4 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 เหลือร้อยละ 23.4 ในปี 2568 เมื่อเทียบกับปี 2567 ตามรายงาน อย่างไรก็ตาม หลังปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์[1] ให้เป็นปกติ อัตราการลดลงได้แคบลงจากร้อยละ 34.6 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 เหลือร้อยละ 18.0 ในปี 2568 เมื่อเทียบกับปี 2567

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 รายได้ของธุรกิจจัดจำหน่าย Maxxcare™ ลดลงร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามรายงาน อย่างไรก็ตาม หลังปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์[1] ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่าย Maxxcare™ เติบโตขึ้นร้อยละ 19.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

2. กำไรขั้นต้น

% กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน

ส่วนงาน	ไตรมาส 3/67	ไตรมาส 4/67	ปี 2567	ไตรมาส 3/68	ไตรมาส 4/68	ปี 2568
Overall	53.4%	53.5%	50.5%	52.3%	53.3%	52.2%
Mega We Care™	67.7%	65.7%	65.9%	65.6%	65.0%	64.6%
Maxxcare™ Distribution	38.4%	33.6%	31.9%	35.3%	31.6%	32.1%
OEM	41.3%	31.5%	34.7%	30.0%	37.9%	34.2%

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในปี 2568 อยู่ที่

ร้อยละ 52.2

เทียบกับร้อยละ 50.5 ในปี 2567

ภาพรวม การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นรวมในปี 2568 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนรายได้แต่ละกลุ่มธุรกิจ อัตรากำไรขั้นต้นรวมในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับในไตรมาสที่ 4 ปี 2567

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 64.6 เมื่อเทียบกับปี 2567 ที่ร้อยละ 65.9 และอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 65.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ที่ร้อยละ 65.7 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ส่วนผสมของสินค้า ส่วนผสมของประเทศ และระดับของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ หลังปรับปรุง ในปี 2568 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 27.1 เมื่อเทียบกับร้อยละ 23.5 ในปี 2567 ในทำนองเดียวกัน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ หลังปรับปรุง ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 29.4 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 23.1 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงขึ้นในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 32.1 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์[1] ทั้งนี้ ไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ

กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อัตรากำไรขั้นต้นยังคงระดับอยู่ที่

ร้อยละ 64.6

ในปี 2568 และอยู่ที่ร้อยละ 65.0 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เทียบกับร้อยละ 65.9 ในปี 2567 และร้อยละ 65.7 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 64.6 เมื่อเทียบกับในปี 2567 ที่ร้อยละ 65.9 และอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 65.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ที่ร้อยละ 65.7 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของสินค้า ส่วนผสมของประเทศ และระดับของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ

กำไรขั้นต้นธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่

ร้อยละ 32.1

ในปี 2568 เทียบกับร้อยละ 31.9 ในปี 2567 และอยู่ที่ร้อยละ 31.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เทียบกับร้อยละ 33.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ หลังปรับปรุงในปี 2568 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 27.1 เมื่อเทียบกับร้อยละ 23.5 ในปี 2567 ในทำนองเดียวกัน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ หลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 29.4 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 23.1 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงขึ้นในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 32.1 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์[1] ทั้งนี้ ไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สร้างรายได้อยู่ที่

ร้อยละ 2.2

ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2568

รายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ในปี 2568 อยู่ที่ 312 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อยู่ที่ 97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 34.2 เมื่อเทียบกับร้อยละ 34.7 ในปี 2567 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 37.9 เมื่อเทียบกับร้อยละ 31.5 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้าท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่

4,481 ล้านบาท

ในปี 2568

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 4,481 ล้านบาท ในปี 2568 เมื่อเทียบกับปี 2567 ที่ 4,385 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.2 ตามแผนการใช้จ่ายที่ได้วางไว้ อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานที่สูงขึ้น เกิดจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจ Maxxcare™ (ปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 31.7 และปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 28.6 ของรายได้จากการดำเนินงาน)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแผนการใช้จ่ายที่ได้วางไว้

4. กำไรสุทธิรวม

EBITDA ในปี 2568 อยู่ที่

2,743 ล้านบาท

และอยู่ที่ 827 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568

ด้วยการเติบโตของธุรกิจแบรนด์ในปี 2568 และแรงส่งยอดขายที่ดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 ทั้งในธุรกิจจัดจำหน่ายและธุรกิจแบรนด์ในประเทศเมียนมาร์ ส่งผลให้ EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน หากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (THB/USD) ในปี 2568 ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2567 EBITDA จะมีการเติบโตในระดับเลขหลักเดียวสูง (high single digit) บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด

EBITDA ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อยู่ที่ 827 ล้านบาท จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจแบรนด์ และแรงส่งยอดขายที่ดีขึ้นในธุรกิจจัดจำหน่ายในเมียนมาร์ แม้จะถูกหักลบบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารตามแผน บริษัทยังคงสามารถรักษาระดับ EBITDA ได้เมื่อเทียบกับปีก่อน หากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (THB/USD) ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 4 ปี 2567 EBITDA จะมีการเติบโตในระดับเลขหลักเดียวปานกลาง (mid-single digit) บนพื้นฐานประมาณการที่ดี

กำไรสุทธิตามรายงาน ในปี 2568 อยู่ที่

1,912 ล้านบาท

และอยู่ที่ 577 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568

กำไรสุทธิตามรายงานในปี 2568 ลดลงร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายภาษีที่เพิ่มขึ้น จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีสิ้นสุดลงในปี 2568 หากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (THB/USD) ในปี 2568 ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2567 และหากสิทธิประโยชน์ทางภาษียังคงมีผลในปี 2568 กำไรสุทธิตามรายงานจะมีการเติบโตในระดับเลขสองหลักตอนต้น (low double digit) เมื่อเทียบกับปีก่อน บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด

กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ลดลงร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายภาษีที่เพิ่มขึ้น จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีสิ้นสุดลงในปี 2568 หากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (THB/USD) ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 4 ปี 2567 และหากสิทธิประโยชน์ทางภาษียังคงมีผลในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 กำไรสุทธิตามรายงานจะมีการเติบโตในระดับเลขหลักเดียวปานกลาง (mid-single digit) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง[2] ในปี 2568 อยู่ที่

2,037 ล้านบาท

และอยู่ที่ 603 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง[2] ในปี 2568 ลดลงร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายภาษีที่เพิ่มขึ้น จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีสิ้นสุดลงในปี 2568

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง[2] ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ลดลงร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายภาษีที่เพิ่มขึ้น จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีสิ้นสุดลงในปี 2568

5. กระแสเงินสด

กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในปี 2568 คิดเป็นร้อยละ 145 ของกำไรสุทธิตามรายงาน หลังปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์[1] ให้เป็นปกติ กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน จะคิดเป็นร้อยละ 130 ของกำไรสุทธิตามรายงาน

เงินทุนหมุนเวียนหลัก

	ธ.ค.67	ก.ย.68	ธ.ค.68
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย(วัน)	74	76	80
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย(วัน)	152	160	162
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย(วัน)	(86)	(91)	(91)
วงจรเงินสด(วัน)	140	145	151

วงจรเงินสดในเดือนธันวาคม 2568 ยังคงระดับอยู่ที่ 151 วัน เมื่อเทียบกับในเดือนกันยายน 2568 ที่ 145 วัน และในเดือนธันวาคม 2567 ที่ 140 วัน

กิจกรรมลงทุน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน[5] จำนวน 664 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักมาจากการใช้จ่ายสำหรับโรงงานผลิตในประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศออสเตรเลีย และประเทศเวียดนาม

แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

นอกจากการปรับปรุงและการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในทุกปีแล้ว บริษัทฯ วางแผนจะใช้เงินลงทุนในช่วงปี 2569-2571 ประมาณ 2.7 พันล้านบาท เงินลงทุนนี้มุ่งเน้นไปที่การก่อสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ และประเทศอินโดนีเซีย เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์ และการเติบโตในระยะยาวในตลาดหลักเหล่านี้ของบริษัทฯ

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2568 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เป็นจำนวน 1,297 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 1,395 ล้านบาท และกระแสเงินสดรับจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมธนาคาร จำนวน 205 ล้านบาท

5 เงินทดรองจ่าย ไม่ถือเป็นกระแสเงินสดใช้ไปสำหรับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีตัวตนในรายงานนี้

6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร) มีมูลค่า 4,629 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เพิ่มขึ้น 816 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยหลักมาจากเงินสดที่ได้มาจากการดำเนินงาน

ลูกหนี้การค้ามูลค่า 3,306 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เพิ่มขึ้น 331 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่มูลค่า 2,975 ล้านบาท สินค้าคงคลังมีมูลค่า 3,038 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ใกล้เคียงกัน เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่มีมูลค่า 3,033 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนยังคงระดับอยู่ที่ 2.2 เท่า วงจรเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อยู่ที่จำนวน 151 วัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่จำนวน 140 วัน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

4,407 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เพิ่มขึ้น 423 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.6 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากการซื้อที่ดินเช่าในประเทศเวียดนามเพื่อสร้างโรงงานผลิตในประเทศเวียดนาม และเงินล่วงหน้าสำหรับการลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตในประเทศเวียดนาม และประเทศอินโดนีเซีย

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

448 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ใกล้เคียง เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ 419 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.41) เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.54 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.05 เท่า

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า

5,096 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เพิ่มขึ้น 1,182 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 การเพิ่มขึ้นในหนี้สินหมุนเวียน โดยหลักเป็นผลมาจาก การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้อื่น จำนวน 734 ล้านบาท เนื่องจากมีเจ้าหนี้ค้างชำระแก่ผู้นำเข้า ซึ่งจะทยอยชำระตามกำหนดในระยะต่อไป

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 1,720 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับระดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 วงจรเงินสดโดยรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อยู่ที่ 151 วัน ใกล้เคียงกัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่จำนวน 140 วัน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า

10,215 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เพิ่มขึ้น 338 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2568 ซึ่งถูกหักลบบางส่วนจากการจ่ายเงินปันผล

งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค.68		31 ธ.ค.67		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร[6]	4,628.7	29.4%	3,813.0	26.8%	815.7	21.4%
ลูกหนี้การค้า	3,306.4	21.0%	2,975.2	20.9%	331.2	11.1%
สินค้าคงเหลือ	3,038.0	19.3%	3,032.9	21.3%	5.1	0.2%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	379.6	2.4%	405.6	2.9%	(25.9)	(6.4%)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**11,352.7**	72.0%	**10,226.7**	72.0%	**1,126.0**	11.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์[7]	1,947.6	12.4%	1,978.4	13.9%	(30.8)	(1.6%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน[8]	1,295.7	8.2%	1,318.7	9.3%	(23.0)	(1.7%)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	375.3	2.4%	299.9	2.1%	75.4	25.1%
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	483.8	3.1%	266.2	1.9%	217.7	81.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	304.1	1.9%	120.3	0.8%	183.9	152.9%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**4,406.5**	28.0%	**3,983.4**	28.0%	**423.1**	10.6%
รวมสินทรัพย์	**15,759.2**	100.0%	**14,210.1**	100.0%	**1,549.1**	10.9%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	472.2	3.0%	287.6	2.0%	184.7	64.2%
เจ้าหนี้การค้า	1,720.2	10.9%	1,685.0	11.9%	35.2	2.1%
เจ้าหนี้อื่น	1,586.3	10.1%	852.6	6.0%	733.8	86.1%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	65.1	0.4%	63.8	0.4%	1.3	2.0%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	323.3	2.1%	145.5	1.0%	177.8	122.1%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	929.1	5.9%	879.8	6.2%	49.3	5.6%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**5,096.3**	32.3%	**3,914.3**	27.5%	**1,181.9**	30.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	146.2	0.9%	139.8	1.0%	6.4	4.6%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.6	0.0%	1.0	0.0%	(0.5)	(43.2%)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	301.0	1.9%	278.1	2.0%	22.9	8.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**447.8**	2.8%	**419.0**	2.9%	**28.8**	6.9%
รวมหนี้สิน	**5,544.0**	35.2%	**4,333.3**	30.5%	**1,210.7**	27.9%
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	2.8%	435.9	3.1%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,304.5	14.6%	2,304.5	16.2%	-	0.0%
กำไรสะสม:						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	76.1	0.5%	76.1	0.5%	-	0.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	8,292.9	52.6%	7,769.6	54.7%	523.2	6.7%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(894.2)	(5.7%)	(709.4)	(5.0%)	(184.8)	26.0%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	**10,215.2**	64.8%	**9,876.8**	69.5%	**338.4**	3.4%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0%	0.1	0.0%	(0.0)	(59.2%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**10,215.2**	64.8%	**9,876.8**	69.5%	**338.4**	3.4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**15,759.2**	100.0%	**14,210.1**	100.0%	**1,549.1**	10.9%

6 เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร
7 รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน จำนวน 22.1 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2568 และ จำนวน 31.6 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2567
8 รวมถึงค่าความนิยมจำนวน 428.5 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2568 และ จำนวน 448.9 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2567

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/67	ไตรมาส 3/68	ไตรมาส 4/68	YoY %	ปี 2567	ปี 2568	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,657.0	3,876.3	3,664.1	0.2%	15,344.1	14,147.4	(7.8%)
รายได้อื่น	22.7	31.2	36.5	60.6%	102.8	130.9	27.3%
รายได้รวม	**3,679.7**	**3,907.5**	**3,700.6**	**0.6%**	**15,447.0**	**14,278.2**	**(7.6%)**
ต้นทุนขาย	1,701.7	1,849.2	1,710.5	0.5%	7,589.7	6,764.1	(10.9%)
กำไรขั้นต้น	**1,955.3**	**2,027.1**	**1,953.6**	**(0.1%)**	**7,754.4**	**7,383.3**	**(4.8%)**
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	53.5%	52.3%	53.3%		50.5%	52.2%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	639.7	642.1	687.9	7.5%	2,550.9	2,589.9	1.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	439.2	461.0	485.4	10.5%	1,833.6	1,890.8	3.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	**1,079.0**	**1,103.1**	**1,173.4**	**8.8%**	**4,384.5**	**4,480.7**	**2.2%**
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	29.5%	28.5%	32.0%		28.6%	31.7%	
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	143.2	316.7	59.9	(58.2%)	1082.2	573.9	(47.0%)
EBITDA	**827.7**	**709.6**	**827.2**	**(0.1%)**	**2,673.9**	**2,742.9**	**2.6%**
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	71.8	71.1	70.4	(1.9%)	283.4	283.3	(0.0%)
ต้นทุนทางการเงิน	13.7	15.1	17.5	28.5%	38.5	55.1	43.1%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากการร่วมค้า	0.0	(0.1)	(0.1)	198.4%	0.2	(0.3)	(315.5%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	742.2	623.3	739.1	(0.4%)	2,352.2	2,404.2	2.2%
ค่าภาษีเงินได้	102.8	129.1	162.2	57.7%	339.6	492.2	44.9%
กำไรสุทธิตามรายงาน	**639.4**	**494.2**	**577.0**	**(9.8%)**	**2,012.6**	**1,912.0**	**(5.0%)**
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.73	0.57	0.66	(9.8%)	2.31	2.19	(5.0%)
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	15.9	0.8	6.1	(61.9%)	36.4	27.7	(23.8%)
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(13.8)	19.0	19.8	(243.3%)	187.5	97.7	(47.9%)
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ	-	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ (%)	**13.9%**	**20.7%**	**21.9%**		**14.4%**	**20.5%**	
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	**641.5**	**514.1**	**602.8**	**(6.0%)**	**2,236.4**	**2,037.4**	**(8.9%)**
อัตรากำไรสุทธิ (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	17.5%	13.3%	16.5%		14.6%	14.4%	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	**0.74**	**0.59**	**0.69**	**(6.0%)**	**2.57**	**2.34**	**(8.9%)**

คำสงวนสิทธิ

ข้อมูลต่างๆในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้น นอกจากนั้นข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆจะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆนั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯคาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบการเงิน

รายงานการสอบบัญชี

คำอธิบายและการวิเคราะห์ต่อไปนี้ควรอ่านควบคู่ไปกับงบการเงินที่ตรวจสอบแล้วและหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้น สุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 พร้อมกับข้อมูลทางการเงินและการดำเนินการอื่นๆ ที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้ งบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำและนำเสนอตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (“มาตรฐานการรายงานทางการเงิน”)

เว้นแต่ได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดที่ระบุในที่นี้แสดงเป็นสกุลเงินบาทตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ทั้งนี้เพื่อความสะดวก ตัวเลขบางตัวเลขอาจมีการปัดเศษ (รวมถึงจำนวนที่เป็นอัตราร้อยละ)

(1) ผู้สอบบัญชีอิสระที่ตรวจสอบ และ/หรือ สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ

งบการเงิน	บริษัท	ผู้สอบบัญชี
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย	นางสาวสุรีย์รัตน์ ทองอรุณแสง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4409 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (“เคพีเอ็มจี”)
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2567	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย	นางสาวสุรีย์รัตน์ ทองอรุณแสง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4409 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (“เคพีเอ็มจี”)
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย	นางสาวสุรีย์รัตน์ ทองอรุณแสง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4409 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (“เคพีเอ็มจี”)

(2) รายงานของผู้สอบบัญชีอิสระ

งบการเงิน	ความเห็น
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับปีบัญชีสิ้น สุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอิสระว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอิสระว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงิน	ความเห็น
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอิสระว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลอื่นในอดีต

งบแสดงฐานะการเงิน

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม[4]					
	2566		2567		2568	
	จำนวน	ร้อยละ[1]	จำนวน	ร้อยละ[1]	จำนวน	ร้อยละ[1]
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด[2]	2,712.2	19.2	3,813.0	26.8	4,628.7	29.4
ลูกหนี้การค้า	3,313.8	23.5	2,975.2	20.9	3,306.4	21.0
ลูกหนี้อื่น	256.3	1.8	288.7	2.0	259.6	1.6
สินค้าคงเหลือ	3,377.4	23.9	3,032.9	21.3	3,038.0	19.3
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	320.9	2.3	104.4	0.7	107.3	0.7
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9.4	0.1	12.4	0.1	12.8	0.1
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**9,990.0**	**70.8**	**10,226.7**	**72.0**	**11,352.7**	**72.0**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า	221.1	1.6	40.4	0.3	37.2	0.2
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์[5]	2,009.5	14.2	1,978.4	13.9	1,947.6	12.4
สิทธิในการใช้ทรัพย์สิน	250.8	1.8	266.2	1.9	483.8	3.1
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน[3]	1,318.5	9.3	1,318.7	9.3	1,295.7	8.2
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	278.9	2.0	299.9	2.1	375.3	2.4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	46.1	0.3	79.9	0.6	266.9	1.6
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**4,124.9**	**29.2**	**3,983.4**	**28.0**	**4,406.5**	**28.0**
รวมสินทรัพย์	**14,114.9**	**100.0**	**14,210.1**	**100.0**	**15,759.2**	**100.0**

หมายเหตุ :
1 ร้อยละของสินทรัพย์ทั้งหมด
2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินฝากประจำกับธนาคาร
3 รวมถึงค่าความนิยม
4 ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน
5 รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม[4]					
	2566		2567		2568	
	จำนวน	ร้อยละ[1]	จำนวน	ร้อยละ[1]	จำนวน	ร้อยละ[1]
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	76.0	0.5	287.6	2.0	472.2	3.0
เจ้าหนี้การค้า	1,924.8	13.6	1,685.0	11.9	1,720.2	10.9
เจ้าหนี้อื่น	1,262.6	8.9	731.4	5.1	1,455.2	9.2
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	43.8	0.3	63.8	0.4	65.1	0.4
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	108.5	0.8	145.5	1.0	323.3	2.1
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	882.8	6.3	879.8	6.2	929.1	5.9
ประมาณการรับคืนสินค้า	128.1	0.9	121.2	0.9	131.1	0.8
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**4,426.6**	**31.4**	**3,914.3**	**27.5**	**5,096.3**	**32.3**
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	132.1	0.9	139.8	1.0	146.2	0.9
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2.1	0.0	1.0	0.0	0.6	0.0
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	251.9	1.8	278.1	2.0	301.0	1.9
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.0	-	0.0	-	0.0
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**386.1**	**2.7**	**419.0**	**2.9**	**447.8**	**2.8**
รวมหนี้สิน	**4,812.7**	**34.1**	**4,333.3**	**30.5**	**5,544.0**	**35.2**
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	437.0	3.1	437.0	3.1	437.0	2.8
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	3.1	435.9	3.1	435.9	2.8
กำไรสะสม						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,304.5	16.3	2,304.5	16.2	2,304.5	14.6
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
จัดสรรแล้ว	-	0.0	-	0.0	-	0.0
ทุนสำรองตามกฎหมาย	49.1	0.3	49.1	0.3	49.1	0.3
สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	25.0	0.2	25.0	0.2	25.0	0.2
ยังไม่ได้จัดสรร	7,149.9	50.7	7,769.6	54.7	8,292.9	52.6
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(664.2)	(4.7)	(709.4)	(5.0)	(894.2)	(5.7)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	9,302.2	65.9	9,876.8	69.5	10,215.2	64.8
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**9,302.2**	**65.9**	**9,876.8**	**69.5**	**10,215.2**	**64.8**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**14,114.9**	**100.0**	**14,210.1**	**100.0**	**15,759.2**	**100.0**

หมายเหตุ :
1 ร้อยละของสินทรัพย์ทั้งหมด
2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินฝากประจำกับธนาคาร
3 รวมถึงค่าความนิยม
4 ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน
5 รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	ปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม[4]					
	2566		2567		2568	
	จำนวน	ร้อยละ[1]	จำนวน	ร้อยละ[1]	จำนวน	ร้อยละ[1]
รายได้จากการขายและให้บริการ	15,681.2	100.0	15,344.1	100.0	14,147.4	100.0
ต้นทุนขายและให้บริการ	(8,585.8)	(54.8)	(7,589.7)	(49.5)	(6,764.1)	(47.8)
กำไรขั้นต้น	**7,095.4**	**45.2**	**7,754.4**	**50.5**	**7,383.3**	**52.2**
รายได้อื่น	95.1	0.6	102.8	0.7	130.9	0.9
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายด้านการขายและการบริหาร	**7,190.5**	**45.9**	**7,857.3**	**51.2**	**7,514.2**	**53.1**
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(2,539.3)	(16.2)	(2,550.9)	(16.6)	(2,589.9)	(18.3)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,651.8)	(10.5)	(1,833.6)	(12.0)	(1,890.8)	(13.4)
กำไรก่อนผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	**2,999.4**	**19.1**	**3,472.7**	**22.6**	**3,033.5**	**21.4**
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(706.6)	(4.5)	(1,082.2)	(7.1)	(573.9)	(4.1)
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	**2,292.9**	**14.6**	**2,390.5**	**15.6**	**2,459.6**	**17.4**
ต้นทุนทางการเงิน	(31.3)	(0.2)	(38.5)	(0.3)	(55.1)	(0.4)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในบริษัทร่วมค้า	0.1	0.0	0.2	0.0	(0.3)	(0.0)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**2,261.7**	**14.4**	**2,352.2**	**15.3**	**2,404.2**	**17.0**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(269.1)	(1.7)	(339.6)	(2.2)	(492.2)	(3.5)
กำไรสุทธิสำหรับปี	**1,992.6**	**12.7**	**2,012.6**	**13.1**	**1,912.0**	**13.5**
EBITDA	**2,578.7**	**16.4**	**2,673.9**	**17.4**	**2,742.9**	**19.4**
กำไรสุทธิจัดสรรให้ :						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,992.7	12.7	2,012.5	13.1	1,912.0	13.5
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.1)	(0.0)	0.1	0.0	(0.0)	(0.0)
กำไรสุทธิสำหรับปี	**1,992.6**	**12.7**	**2,012.6**	**13.1**	**1,912.0**	**13.5**
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ[4]	325.2	2.1	187.5	1.2	97.7	0.7
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	40.5	0.3	36.4	0.2	27.7	0.2
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ	(31.0)	(0.2)	-	-	-	-
กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง)[3]	**2,327.2**	**14.8**	**2,236.4**	**14.6**	**2,037.4**	**14.4**

หมายเหตุ :
1 ร้อยละของรายได้จากการขายและให้บริการทั้งหมด
2 ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน
3 กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายหรือค่าภาษีที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ
4 ปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์ให้เป็นปกติ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด

งบกระแสเงินสด

	ปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม[1,2]		
	2566	2567	2568
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับงวด	1,992.6	2,012.6	1,912.0
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	280.0	277.7	278.1
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.9	5.7	5.2
ประมาณการหนี้สินจากการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(0.5)	(0.6)	(0.8)
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	57.8	41.2	48.8
ประมาณการรับคืนสินค้า	23.6	(5.7)	6.2
รายได้จากการลงทุน	(60.7)	(61.7)	(83.5)
ต้นทุนทางการเงิน	31.3	38.5	55.1
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	12.2	3.7	7.8
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	300.1	219.5	48.0
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้	(2.9)	(2.6)	(5.3)
ส่วนแบ่งผล (กำไร) ขาดทุนจากการร่วมค้า	(0.1)	(0.2)	0.3
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	40.8	42.4	42.5
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	269.1	339.6	492.2
รวมรายการปรับปรุง	**2,949.0**	**2.910.1**	**2,806.5**
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า	(322.2)	231.3	(442.1)
ลูกหนี้อื่น	(1.7)	(11.9)	(11.5)
สินค้าคงเหลือ	575.8	231.4	(88.2)
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	(6.5)	215.8	5.8
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	(9.2)	(3.7)	(1.8)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11.2	(6.7)	18.5
เจ้าหนี้การค้า	(885.3)	(278.7)	67.3
เจ้าหนี้อื่น	98.2	(523.6)	741.1
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานค้างจ่าย	(43.5)	8.1	60.1
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(16.3)	(8.5)	(11.2)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(423.1)	(362.3)	(374.0)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	**1,926.5**	**2,401.4**	**2,770.4**

หมายเหตุ : [1] ยอดเคลื่อนไหว (ฝาก/ถอน) เงินฝากประจำกับธนาคารได้แสดงอยู่ในกิจกรรมลงทุน

[2] ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

	ปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม[1,2]		
	2566	2567	2568
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน[1]			
ดอกเบี้ยรับ	59.1	62.9	84.4
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้	(274.6)	(247.5)	(663.9)
เงินทุนในกิจการร่วมค้า	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-
เงินสดจ่ายสุทธิใช้ไปในการซื้อธุรกิจ	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(18.9)	(9.8)	(3.1)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	4.5	17.7	4.3
เงินสดรับการชำระทุนคืนในการร่วมค้า	-	172.4	-
เงินสดรับจากประมาณการหนี้สินแลประโยชน์พนักงานรับโอนจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	**(229.9)**	**(4.3)**	**(578.3)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
ดอกเบี้ยจ่าย	(31.7)	(38.0)	(49.5)
จ่ายเงินปันผล	(1,439.3)	(1,394.6)	(1,395.0)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(88.6)	(60.2)	(57.6)
เงินสดรับ(จ่าย) จากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(148.7)	215.4	205.2
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	**(1,708.3)**	**(1,277.4)**	**(1,296.9)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ[1]	**(11.7)**	**1,119.7**	**895.2**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	2,788.9	2,712.2	3,813.0
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(64.9)	(19.0)	(79.6)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**2,712.2**	**3,813.0**	**4,628.7**

หมายเหตุ : [1] ยอดเคลื่อนไหว (ฝาก/ถอน) เงินฝากประจำกับธนาคารได้แสดงอยู่ในกิจกรรมลงทุน

[2] ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

รายการอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	ปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		
		2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.3	2.6	2.2
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.4	1.7	1.6
อัตราส่วนสภาพคล่องเงินสด	เท่า	0.4	0.6	0.6
วงจรเงินสด	วัน	132	140	151
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	45.2	50.5	52.2
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (หลังปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยน)	ร้อยละ	16.1	16.1	17.2
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (หลังปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยน)	ร้อยละ	76.4	97.0	114.2
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	12.6	13.0	13.4
อัตรากำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง)	ร้อยละ	14.8	14.5	14.3
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	22.0	21.0	19.0
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	13.9	14.2	12.8
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	101.0	100.9	97.4
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.1	1.1	1.0
อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น[1]	เท่า	0.01	0.03	0.05
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.52	0.44	0.54
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	61.6	62.4	50.3
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	70.0	69.3	73.0

หมายเหตุ : [1] หนี้สินจากสัญญาเช่าไม่ถูกนำมาพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของหนี้ในอัตราส่วนนี้

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงิน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจ ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมยา และสินค้าอุปโภคบริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ มีโรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จะถูกจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ หรือผ่านผู้จัดจำหน่ายรายอื่น

ณ ปัจจุบัน ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 3 ธุรกิจย่อย ดังนี้

1. **ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™** บริษัทฯ ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่คือ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่ง แพทย์ (prescription pharmaceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และสินค้าอุปโภคบริโภค

   การให้บริการดังกล่าวรวมถึงการให้บริการบริหารคลังสินค้า การดำเนินการเก็บเงินรับผิดชอบหนี้เสียที่อาจเกิดขึ้น จากการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า ได้แก่ การให้บริการทำการตลาดให้กับลูกค้ารายใหญ่บางรายอีกด้วย

   บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา โดยลูกค้าหลักของบริษัทฯ คือบริษัทยาและบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งใน และต่างประเทศ

   ส่วนนี้ยังรวมถึงธุรกิจที่เกิดขึ้นจากตลาดอื่น ๆ นอกเหนือ จากประเทศที่กล่าวถึงข้างต้น ซึ่งบริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบุคคลที่สาม

   นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาด ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

2. **ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™** บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เราถือครองสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลภายนอกแบบไม่จำกัดระยะเวลา

   ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้วางจำหน่ายใน 34 ประเทศทั่วโลก ส่วนใหญ่แล้ว เป็นประเทศที่กำลังพัฒนา

3. **ธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM)** นอกจากการผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว โรงงานของบริษัทฯ ทั้งที่อยู่ในประเทศไทย และประเทศออสเตรเลียยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งหมดเท่ากับ 15,776.3 ล้านบาท 15,447.0 ล้านบาท และ 14,278.2 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 329.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.1 ในปี 2567 และลดลง 1,168.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6 ในปี 2568 การลดลงในทั้งสองช่วงเวลา มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของธุรกิจจัดจำหน่าย Maxxcare™ ในประเทศเมียนมาร์ โดยหลักเป็นผลมาจาก

1. รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ซึ่งเท่ากับ 8,004.8 ล้านบาท 8,370.7 ล้านบาท และ8,728.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 365.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.6 ในปี 2567 และเพิ่มขึ้น 357.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.3 ในปี 2568 หากไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐเมื่อเทียบกับปีก่อน (รวมถึงการลดลงของธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์ Mega We Care™ ในประเทศเมียนมาร์ ซึ่งส่วนใหญ่เกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568) รายได้จากผลิตภัณฑ์แบรนด์ Mega We Care™ ในตลาดอื่น ๆ เติบโตในระดับเลขสองหลักต่ำ (low double-digit growth) ในปีงบการเงิน 2568

2. รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ซึ่งเท่ากับ 7,396.9 ล้านบาท 6,667.4 ล้านบาท และ5,106.6 ล้านบาทสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 ตามลำดับ ลดลง 729.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.9 ในปี 2567 และลดลง 1,560.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.4 ในปี 2568 ด้วยแรงส่งของยอดขายที่ปรับตัวดีขึ้นในธุรกิจจัดจำหน่ายในประเทศเมียนมาร์ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 รายได้ของธุรกิจจัดจำหน่าย Maxxcare™ ลดลงในอัตราที่แคบลงจากร้อยละ 34.4 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 เหลือร้อยละ 23.4 ในปี 2568 เมื่อเทียบกับปี 2567 ตามรายงาน อย่างไรก็ตาม หลังปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์[1] ให้เป็นปกติ อัตราการลดลงได้แคบลงจากร้อยละ 34.6 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 เหลือร้อยละ 18.0 ในปี 2568 เมื่อเทียบกับปี 2567

3. รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) อยู่ที่ร้อยละ 2.2 ของรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการในปี 2568 เป็นจำนวน 279.5 ล้านบาท 306.1 ล้านบาท และ312.3 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 26.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.5 ในปี 2567 และเพิ่มขึ้น 6.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.0 ในปี 2568 รายได้มาจากการดำเนินงานของประเทศไทย และประเทศออสเตรเลีย และการเพิ่มขึ้นมาจากความต้องการของลูกค้าจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ที่เพิ่มขึ้น

EBITDA สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 อยู่ที่ 2,578.7 ล้านบาท 2,673.9 ล้านบาท และ 2,742.9 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 95.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.7 ในปี 2567 และเพิ่มขึ้น 69.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.6 ในปี 2568 จากการเติบโตของธุรกิจแบรนด์ในปี 2568 และแรงส่งยอดขายที่ดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 ทั้งในธุรกิจจัดจำหน่ายและธุรกิจแบรนด์ในประเทศเมียนมาร์ ส่งผลให้ EBITDA ในปี 2568 เติบโตขึ้นร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน หากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (THB/USD) ในปี 2568 ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2567 EBITDA จะมีการเติบโตในระดับเลขหลักเดียวสูง (high single digit) บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด

กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 อยู่ที่ 1,992.6 ล้านบาท 2,012.6 ล้านบาท และ 1,912.0 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 19.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.0 ในปี 2567 และลดลง 100.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.0 ในปี 2568 กำไรสุทธิในปี 2568 ลดลงร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายภาษี เนื่องจากสิทธิประโยชน์ทางภาษีสิ้นสุดลงในปี 2568 หากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (THB/USD) ในปี 2568 ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2567 และหากสิทธิประโยชน์ทางภาษียังคงมีผลในปี 2568 กำไรสุทธิตามรายงานจะมีการเติบโตในระดับเลขสองหลักตอนต้น (low double digit) เมื่อเทียบกับปีก่อน บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด

[1] ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด เกิดจากผลต่างระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารกลางประเทศเมียนมาร์ที่ถูกใช้ในการรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ กับอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจากการทำธุรกรรม ส่งผลให้ยอดขาย อัตรากำไรขั้นต้น ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสูงขึ้น ทั้งนี้ ไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัทฯ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568

รายได้จากการขายและให้บริการ

บริษัทฯรับรู้รายได้และต้นทุนขายที่เกี่ยวข้องเมื่อบริษัทฯขายและส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าซึ่งรวมถึงโรงพยาบาลร้านขายยาและร้านค้าปลีก รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เป็นรายได้รวมจากทุกกลุ่มธุรกิจหลังหักรายการระหว่างกันแล้ว

รายได้รวมจากการขายและให้บริการของบริษัทฯ แบ่งตามกลุ่มธุรกิจสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

	ปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
กลุ่มธุรกิจ	รายได้รวม	ร้อยละ[1]	รายได้รวม	ร้อยละ[1]	รายได้รวม	ร้อยละ[1]
	(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)					
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	8,004.8	50.7	8,370.7	54.1	8,728.5	61.1
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	7,396.9	46.9	6,667.4	43.2	5,106.6	35.8
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	279.5	1.8	306.1	2.0	312.3	2.2
รายได้อื่น[2]	95.1	0.6	102.8	0.7	130.9	0.9
รวม	**15,766.3**	**100.0**	**15,447.0**	**100.0**	**14,278.3**	**100.0**

หมายเหตุ: [1] ร้อยละของรายได้รวมทั้งหมด

[2] รายได้อื่นรวมถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ รายได้จากการลงทุน และรายได้อื่น

รายได้รวมทั้งหมดสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 อยู่ที่ 15,776.3 ล้านบาท 15,447.0 ล้านบาทและ 14,278.3 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 329.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.1 ในปี 2567 และลดลง 1,168.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6 ในปี 2568

ตารางต่อไปนี้แสดงรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯเป็นจำนวนเงินและร้อยละ โดยแบ่งตามภูมิภาค

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	รายได้รวม	ร้อยละ[1]	รายได้รวม	ร้อยละ[1]	รายได้รวม	ร้อยละ[1]
	(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)					
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ [2]						
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้[4]	7,396.9	100.0	6,667.4	100.0	5,106.6	100.0
ทวีปแอฟริกา[4]	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รายได้รวมสุทธิ	**7,396.9**	**100.0**	**6,667.4**	**100.0**	**5,106.6**	**100.0**
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ [3]						
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้[4]	6,281.3	78.5	6,561.3	78.4	6,720.6	77.0
ทวีปแอฟริกา[4]	961.0	12.0	913.4	10.9	1,069.2	12.2
อื่นๆ	762.6	9.5	896.0	10.7	938.6	10.8
รายได้รวมสุทธิ	**8,004.8**	**100.0**	**8,370.7**	**100.0**	**8,728.5**	**100.0**
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)						
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้[4]	8.4	3.0	6.1	2.0	6.4	2.0
ทวีปแอฟริกา[4]	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	271.1	97.0	300.0	98.0	305.9	98.0
รายได้รวมสุทธิ	**279.5**	**100.0**	**306.1**	**100.0**	**312.3**	**100.0**
รวมรายได้ทั้งสิ้น	**15,681.2**	**100.0**	**15,344.1**	**100.0**	**14,147.4**	**100.0**

หมายเหตุ:

1 ร้อยละของรายได้จากการขายและให้บริการของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

2 รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่ขายให้กับบุคคลที่สามซึ่งบริษัทฯ กันเงินกำไรขั้นต้นตามที่ตกลงกันไว้ล่วงหน้าและจ่ายส่วนที่เหลือให้กับลูกค้าในฐานะที่บริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่าย รายได้ดังกล่าว หมายรวมถึงค่าธรรมเนียมจากการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

3 รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้ถูกตัดทอนกับค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายที่ให้กับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ สำหรับการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

4 ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึง ประเทศไทย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสิงคโปร์ สำหรับภูมิภาคแอฟริกาประกอบด้วย ประเทศต่างๆ ในภูมิภาคซับซาฮาราน แต่ไม่รวมแอฟริกาใต้

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ โดยหลักจะเป็นรายได้จากการขายและให้บริการในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 78.5 ร้อยละ 78.4 และร้อยละ 77.0 ของรายได้รวมจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 ตามลำดับ ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ มีรายได้ทั้งหมดมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากบริษัทฯ ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา และธุรกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นอกเหนือจาก ประเทศที่กล่าวถึงข้างต้น ซึ่งบริษัทมีสิทธิ์ในการจัดจำหน่ายในผลิตภัณฑ์ของบุคคลที่สาม รายได้ตามส่วนงานจากธุรกิจจัดจำหน่าย Maxxcare™ ของบริษัทฯ มาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทั้งหมด ในขณะที่ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ โดยหลักมีรายได้จากการรับจ้างผลิตให้แก่ลูกค้านอกภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 คิดเป็นร้อยละ 97.0 ร้อยละ 98.0 และร้อยละ 98.0 ของรายได้รวมจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทใน 34 ประเทศ ทั่วโลก โดยส่วนใหญ่อยู่ในประเทศกำลังพัฒนา ด้วยการเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 เท่ากับ 8,004.8 ล้านบาท 8,370.7 ล้านบาท และ 8,728.5 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 365.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.6 ในปี 2567 และเพิ่มขึ้น 357.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.3 ในปี 2568 รายได้ทุกส่วนงานภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงเติบโตแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ จากประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ ประเทศมาเลเซีย และประเทศไนจีเรีย เท่ากับ 5,658.7 ล้านบาท 5,673.0 ล้านบาท และ 5,816.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.7 ร้อยละ 67.8 และร้อยละ 66.6 ของรายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกันแล้ว ตามลำดับ เนื่องจากอัตราการบริโภคต่อประชากรยังอยู่ในอัตราต่ำเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว และผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำทางการตลาด รวมถึงการทำการขายและการตลาดของบริษัทฯ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ การขยายไปยังประเทศใหม่ๆ ทำให้เราสามารถคาดหวังระดับการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ แก่ลูกค้าที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ใน 3 ประเทศ อันได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา ลูกค้าหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย บริษัทยา และผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในประเทศ และต่างประเทศ บริษัทฯ จำแนกธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย ได้แก่ (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยา และ (2) กลุ่มสินค้าอุปโภค ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้อง กับวิธีปฏิบัติในอุตสาหกรรมยา กล่าวคือ ลูกค้าที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย จะขายผลิตภัณฑ์ของตนให้แก่บริษัทฯ จากนั้นบริษัทฯ จึงนำผลิตภัณฑ์ข้างต้นไปขายต่อให้แก่ช่องทาง จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ร้านขายยาอิสระ ร้านขายยาสาขา (chain pharmacies) โรงพยาบาล และร้านค้าปลีกอื่นๆ รายได้ จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ รวมถึงรายได้จากลูกค้าภายนอก และรายการระหว่างกันจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ส่วนนี้ยังรวมถึงธุรกิจที่เกิดขึ้นจากตลาดอื่น ๆ นอกเหนือจาก ประเทศที่กล่าวถึงข้างต้น ซึ่งบริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของบุคคลที่สาม

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 เท่ากับ 7,396.9 ล้านบาท 6,667.4 ล้านบาท และ5,106.6 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 729.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.9 ในปี 2567 และลดลง 1,560.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.4 ในปี 2568

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) อยู่ที่ร้อยละ 2.2 ของรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการในปี 2568 เป็นจำนวน 279.5 ล้านบาท 306.1 ล้านบาท และ 312.3 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 26.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.5 ในปี 2567 และเพิ่มขึ้น 6.2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 2.0 ในปี 2568 การเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากการดำเนินงานของทั้งประเทศออสเตรเลีย และประเทศไทย การเพิ่มขึ้นโดยหลัก มาจากความต้องการของลูกค้าธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ที่เพิ่มขึ้น

บริษัทฯ สามารถใช้กำลังการผลิตส่วนที่เหลือจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าระยะยาวของบริษัทฯ โดยทั่วไปสำหรับธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) บริษัทฯ จะดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบเองเกือบทั้งหมด จากนั้นจึงผลิตและขายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปให้แก่บริษัทลูกค้าที่ว่าจ้าง โดยในบางครั้งบริษัทลูกค้าบางรายอาจเป็นผู้ดำเนินการจัดหาวัสดุบรรจุภัณฑ์และฉลากให้แก่บริษัทฯ ด้วย รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จะถูกบันทึกตามมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตและขายให้แก่ลูกค้าที่ว่าจ้างผลิต นอกจากนี้ ทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังช่วยพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าที่ว่าจ้างผลิตอีกด้วย

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ มาจากลูกค้าในประเทศออสเตรเลีย และต่างประเทศเป็นหลัก โดยลูกค้าดังกล่าวข้างต้นสร้างรายได้รวมกันคิดเป็นร้อยละ 97.0 ร้อยละ 98.0 และร้อยละ 98.0 ของรายได้รวมจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 ตามลำดับ

ต้นทุนขาย

ตารางต่อไปนี้แสดงต้นทุนขายแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	รายได้รวม	ร้อยละ[1]	รายได้รวม	ร้อยละ[1]	รายได้รวม	ร้อยละ[1]
	(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)					
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	2,802.8	32.6	2,851.3	37.6	3,092.6	45.7
ธุรกิจการจัดจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	5,587.8	65.1	4,538.6	59.8	3,466.0	51.2
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	195.2	2.3	199.8	2.6	205.4	3.0
รวม	**8,585.8**	**100.0**	**7,589.7**	**100.0**	**6,764.1**	**100.0**

หมายเหตุ: [1] ร้อยละของต้นทุนขายทั้งหมด

ต้นทุนขายรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 เท่ากับ 8,585.8 ล้านบาท 7,589.7 ล้านบาท และ6,764.1 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 54.8 ร้อยละ 49.5 และร้อยละ 47.8 ในปี 2566 2567 และ 2568 ตามลำดับ

ต้นทุนขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 ต้นทุนขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เท่ากับ 2,802.8 ล้านบาท 2,851.3 ล้านบาท และ 3,092.6 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 35.0 ร้อยละ 34.1 และร้อยละ 35.4 ในปี 2566 2567 และ 2568 ตามลำดับ ผลต่างของต้นทุนขายคิดเป็น ร้อยละต่อรายได้ในแต่ละปี โดยหลักเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนรายได้ของผลิตภัณฑ์ สัดส่วนรายได้ของแต่ละประเทศ และระดับของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ บางผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ผลิตอื่นเพื่อดำเนินการผลิตแทน บริษัทฯ จะบันทึกค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างให้ผลิต สินค้าสำเร็จรูปเป็นต้นทุนขาย

ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เท่ากับ 5,587.8 ล้านบาท 4,538.6 ล้านบาท และ3,466.0 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 75.5 ร้อยละ 68.1 และร้อยละ 67.9 ในปี 2566 2567 และ 2568 ตามลำดับ ผลต่างของต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละต่อรายได้ โดยหลักเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนประเภทลูกค้า และบริการ ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายทั้งผลิตภัณฑ์ของบุคคลอื่น และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เอง อย่างไรก็ดี ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ข้างต้น เป็นมูลค่าสินค้าที่บริษัทฯ ซื้อจากลูกค้าที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเท่านั้น สำหรับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ นำไปจัดจำหน่ายจะไม่รวมอยู่ในต้นทุนขายข้างต้น เนื่องจากบริษัทฯ บันทึกเพียงรายได้จากค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายเท่านั้น (ณ ปัจจุบัน ค่าธรรมเนียมดังกล่าวถูกบันทึกเป็นรายการระหว่างกัน) ทั้งนี้ ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าMaxxcare™ ที่แสดงไว้ข้างต้นนี้ไม่รวมต้นทุนค่าขนส่ง ค่าระวาง และค่าแรงงานพนักงานในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 ต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) เท่ากับ 195.2 ล้านบาท 199.8 ล้านบาท และ 205.4 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 69.8 ร้อยละ 65.3 และร้อยละ 65.8 ในปี 2566 2567 และ 2568 ตามลำดับ ผลต่างของต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละต่อรายได้ โดยหลักเป็นผลจากส่วนผสมของรายได้ และส่วนผสม ของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 เท่ากับ 7,095.4 ล้านบาท 7,754.4 ล้านบาทและ7,383.3 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 659.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.3 ในปี 2567 และลดลง 371.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.8 ในปี 2568 อัตราส่วนของกำไรขั้นต้นต่อรายได้เท่ากับ ร้อยละ 45.2 ร้อยละ 50.5 และร้อยละ 52.2 ในปี 2566 2567 และ 2568 ตามลำดับ

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในปี 2568 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 52.5 เปรียบเทียบกับร้อยละ 50.5 ในปี 2567 สาเหตุหลักเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของส่วนผสมของอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงาน

ตารางต่อไปนี้แสดงกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	รายได้รวม	อัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ	รายได้รวม	อัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ	รายได้รวม	อัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ
	(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)					
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	5,202.0	65.0	5,519.4	65.9	5,635.9	64.6
ธุรกิจการจัดจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,809.1	24.5	2,128.8	31.9	1,640.6	32.1
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	84.3	30.2	106.2	34.7	106.8	34.2
รวม	**7,095.4**	**45.2**	**7,754.4**	**50.5**	**7,383.3**	**52.2**

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในช่วงร้อยละ 65 ถึง ร้อยละ 66 สำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ อยู่ในช่วงร้อยละ 25 ถึง ร้อยละ 32 และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) อยู่ในช่วงร้อยละ 30 ถึง ร้อยละ 35 ทั้งนี้ กำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ มีสัดส่วนสูงสุดในกำไรขั้นต้นรวมของบริษัทฯ คิดเป็น ร้อยละ 73.3 ร้อยละ 71.2 และร้อยละ 76.3 ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของสินค้า ส่วนผสมของประเทศ และระดับของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 32.1 ในปี 2568 และร้อยละ 31.9 ในปี 2567 อัตรากำไรขั้นต้นของปี 2568 ใกล้เคียงกับปี 2567 ตามรายงาน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ หลังปรับปรุง ในปี 2568 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 27.1 เมื่อเทียบกับร้อยละ 23.5 ในปี 2567 ในทำนองเดียวกัน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงขึ้นในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 32.1 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์[1] ทั้งนี้ ไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ

ทั้งนี้มีข้อสังเกตว่า กำไรขั้นต้นโดยรวมจากธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ที่ระบุไว้ข้างต้นไม่ได้พิจารณาถึงต้นทุนค่าขนส่ง และต้นทุนค่าแรงงาน ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ซึ่งต้นทุนดังกล่าวจะถูกนำไปรวมในค่าใช้จ่ายด้านการขาย

อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ในปี 2568 ใกล้เคียงกับในปี 2567 การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

[1] ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด เกิดจากผลต่างระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารกลางประเทศเมียนมาร์ที่ถูกใช้ในการรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ กับอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจากการทำธุรกรรม ส่งผลให้ยอดขาย อัตรากำไรขั้นต้น ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสูงขึ้น ทั้งนี้ ไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัทฯ

รายได้อื่น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 รายได้อื่นเท่ากับ 95.1 ล้านบาท 102.8 ล้านบาท และ 130.9 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 28.0 ล้านบาท ในปี 2568 โดยหลักเป็นผลมาจาก การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการลงทุนในปี 2568

องค์ประกอบหลักของรายได้อื่นของบริษัทฯ ได้แก่ (1) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ (2) สิทธิประโยชน์จากการส่งออก (3) รายได้จากการลงทุน (4) รายได้จากการขายเอกสารขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ (5) กำไรจากการขายทรัพย์สิน รายได้จากสิทธิประโยชน์การส่งออก เป็นรายได้ค่านายหน้าที่กระทรวงพาณิชย์ของประเทศไทย มอบให้แก่ผู้ส่งออกในรูปของผลประโยชน์ทางภาษีตามผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 2,539.3 ล้านบาท 2,550.9 ล้านบาท และ 2.589.9 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 11.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 0.5 ในปี 2567 และเพิ่มขึ้น 39.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.5 ในปี 2568

องค์ประกอบหลักของค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัทฯ คือ ค่าโฆษณา และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 48.4 และร้อยละ 40.2 ของค่าใช้จ่ายในการขายโดยรวม ตามลำดับ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 11.4 ของค่าใช้จ่ายในการขายโดยรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักประกอบด้วย

(1) ค่าขนส่ง (2) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ขนส่ง และรับส่งสำหรับกิจกรรมการขาย (4) ค่าจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า และ (5) ค่าซ่อมแซม และบำรุงยานยนต์และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 เท่ากับ 1,322.7 ล้านบาท 1,231.6 ล้านบาท และ 1,254.6 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 91.1 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 6.9 ในปี 2567 และ เพิ่มขึ้น 23.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.9 ในปี 2568

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 เท่ากับ 947.8 ล้าน 979.4 ล้านบาท และ 1,040.2 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 31.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.3 ในปี 2567 และเพิ่มขึ้น 60.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.2 ในปี 2568

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 1,651.8 ล้านบาท 1,833.6 ล้านบาท และ 1,890.8 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 181.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.0 ในปี 2567 และเพิ่มขึ้น 57.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.1 ในปี 2568 องค์ประกอบหลักของค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัทฯ คือ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และค่าเดินทาง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50.9 ร้อยละ 5.5 และร้อยละ 8.8 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยรวม ตามลำดับ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 34.8 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักประกอบด้วย

(1) ค่าเบี้ยประกันภัยสำหรับสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการผลิต ความรับผิดต่อผลิตภัณฑ์สินค้า (product liabilities) และประกันชีวิตสำหรับพนักงานของบริษัทฯ (2) ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ (3) ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ (4) ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ยา (5) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (6) ค่าซ่อมแซมและซ่อมบำรุง (7) ค่าใช้จ่ายสำนักงานและการบริหาร (8) ค่าธรรมเนียมธนาคาร (9) ค่าจดทะเบียน และ(10) ค่าเช่า เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 เท่ากับ 833.0 ล้านบาท 938.1 ล้านบาท และ 962.4 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 105.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.6 ในปี 2567 และเพิ่มขึ้น 24.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.6 ในปี 2568

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินส่วนใหญ่เกิดจาก ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคาร และเงินเบิกเกินบัญชี ในรูปของเงินทุนหมุนเวียน ทรัสต์รีซีท แพคกิ้งเครดิต สินเชื่อเพื่อการส่งออก ตั๋วสัญญาใช้เงิน สินเชื่อระยะสั้นอื่น และหนี้สินสัญญาเช่า ปัจจุบัน บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและวงเงินสินเชื่ออื่นกับ ธนาคารพาณิชย์หลายแห่งในประเทศและต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 วงเงินสินเชื่อหลักเป็นสกุลเงินไทยบาท ดอลลาร์สหรัฐฯ เมียนมาร์จ๊าด เวียดนามดอง ไนจีเรียไนรา อินโดนีเซียรูเปียห์ ฟิลิปปินส์เปโซ กานาเซดี และออสเตรเลียดอลลาร์

ต้นทุนทางการเงินรวมถึงต้นทุนดอกเบี้ยสัญญาเช่า สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 31.3 ล้านบาท 38.5 ล้านบาท และ 55.1 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 7.2 ล้านบาท ในปี 2567 และเพิ่มขึ้น 16.6 ล้านบาท ในปี 2568

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 เท่ากับ 269.1 ล้านบาท 339.6 ล้านบาท และ 492.2 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริง เท่ากับร้อยละ 11.9 ร้อยละ 14.4 และร้อยละ 20.5 ตามลำดับ

อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงอยู่ในอัตราที่ต่ำกว่าอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 ในปี 2566 และ 2567 สาเหตุมาจาก กำไรจากส่วนที่มีอัตราภาษีที่แตกต่างกัน และจากส่วนที่ได้รับยกเว้นภาษี ดังนี้

1. บริษัทฯได้รับสิทธิพิเศษจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้บทบัญญัติของพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เกี่ยวกับการผลิตยา โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ รวมถึงการได้รับ ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับการอนุมัติ โดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และได้รับยกเว้นการเสียภาษีเงินได้สำหรับการดำเนินงานเป็นระยะเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการดำเนินการดังกล่าว

2. บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษจากกรมสรรพากรตามประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราภาษี และการได้รับยกเว้นภาษี (ฉบับที่ 674) พ.ศ. 2561 เกี่ยวข้องกับสถานะเป็นศูนย์ธุรกิจระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับรวมถึงการได้รับยกเว้นการเสียภาษีเงินได้สำหรับธุรกรรมบางรายการเป็นระยะเวลา 14 ปี 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 ในฐานะบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการที่บังคับใช้กับบริษัทธุรกิจระหว่างประเทศ

3. การปฏิบัติที่แตกต่างกันในวิธีปฏิบัติทางบัญชีและทางภาษีของรายได้/ค่าใช้จ่ายบางรายการโดยเฉพาะ รายได้เงินปันผล ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า และผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากรายได้และต้นทุนขายของการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปจากประเทศไทยไปยังประเทศอื่นที่ต้องชำระภาษีเมื่อมีการส่งออกสินค้า แต่รายได้และต้นทุนขายจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนแบบเบ็ดเสร็จในขณะที่สินค้าได้ถูกขายให้กับบุคคลภายนอกกลุ่มบริษัทฯ

กำไรสุทธิก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

EBITDA สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 อยู่ที่ 2,578.7 ล้านบาท 2,673.9 ล้านบาท และ 2,742.9 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 95.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.7 ในปี 2567 และเพิ่มขึ้น 69.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.6 ในปี 2568 จากการเติบโตของธุรกิจแบรนด์ในปี 2568 และแรงส่งยอดขายที่ดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 ทั้งในธุรกิจจัดจำหน่ายและธุรกิจแบรนด์ในประเทศเมียนมาร์ ส่งผลให้ EBITDA ในปี 2568 เติบโตขึ้นร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน หากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (THB/USD) ในปี 2568 ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2567 EBITDA จะมีการเติบโตในระดับเลขหลักเดียวสูง (high single digit) บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 อยู่ที่ 1,992.6 ล้านบาท 2,012.6 ล้านบาท และ 1,912.0 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 19.9 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.0 ในปี 2567 และลดลง 100.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.0 ในปี 2568 กำไรสุทธิในปี 2568 ลดลงร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายภาษี เนื่องจากสิทธิประโยชน์ทางภาษีสิ้นสุดลงในปี 2568 หากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (THB/USD) ในปี 2568 ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2567 และหากสิทธิประโยชน์ทางภาษียังคงมีผลในปี 2568 กำไรสุทธิตามรายงานจะมีการเติบโตในระดับเลขสองหลักตอนต้น (low double digit) เมื่อเทียบกับปีก่อน บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม [4]		
	2566	2567	2568
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด[2]	2,712.2	3,813.0	4,628.7
ลูกหนี้การค้า	3,313.8	2,975.2	3,306.4
ลูกหนี้อื่น	256.3	288.7	259.6
สินค้าคงเหลือ	3,377.4	3,032.9	3,038.0
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	320.9	104.4	107.3
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9.4	12.4	12.8
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**9,990.0**	**10,226.7**	**11,352.7**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า	221.1	40.4	37.2
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์[1]	2,009.5	1,978.4	1,947.6
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	250.8	266.2	483.8
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน[3]	1,318.5	1,318.7	1,295.7
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	278.9	299.9	375.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	46.0	79.9	266.9
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**4,124.9**	**3,983.4**	**4,406.5**
รวมสินทรัพย์	**14,114.9**	**14,210.1**	**15,759.2**

หมายเหตุ:
1 รวมถึงทรัพย์สินลงทุน
2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินฝากประจำกับธนาคาร
3 รวมถึงค่าความนิยม
4 ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 เท่ากับ 14,114.9 ล้านบาท 14,210.1 ล้านบาท และ 15,759.2 ล้านบาท ตามลำดับ องค์ประกอบหลักในสินทรัพย์รวม ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 1,549.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.9 การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 815.7 ล้านบาท จากเงินสดที่ได้มาจากการดำเนินงาน ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 331.2 ล้านบาท ในขณะที่รอบระยะเวลาเงินสด (cash cycle) ยังคงอยู่ในระดับปกติ การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้จากการเข้าซื้อที่ดินสิทธิการเช่าในประเทศเวียดนามตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อใช้สำหรับก่อสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศเวียดนาม ซึ่งสนับสนุนการขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์และการเติบโตระยะยาวในตลาดเวียดนามและการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจากการจ่ายเงินล่วงหน้าสำหรับโครงการก่อสร้างโรงงานผลิตในประเทศอินโดนีเซีย และประเทศเวียดนาม

สินทรัพย์หมุนเวียน

ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยลูกหนี้การค้าจากตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ ผู้นำเข้าในท้องถิ่นและช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น โรงพยาบาล ร้านขายยา ตัวแทนจำหน่าย และอื่นๆ

ลูกหนี้การค้าสุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 เท่ากับ 3,318.8 ล้านบาท 2,975.2 ล้านบาท และ 3,306.4 ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางต่อไปนี้แสดงอายุหนี้การค้าของบริษัทฯ จากบุคคลต่างๆ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
ภายในระยะเวลาชำระหนี้	2,233.5	2,257.9	2,454.9
เกินกำหนดชำระหนี้			
น้อยกว่า 3 เดือน	500.3	423.7	342.6
3 ถึง 6 เดือน	440.9	108.7	249.4
6 ถึง 12 เดือน	91.6	148.1	145.3
เกินกว่า 12 เดือน	92.9	70.8	157.2
ลูกหนี้การค้ารวม	**3,359.2**	**3,009.3**	**3,349.3**
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้	(45.4)	(34.1)	(42.9)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	**3,313.8**	**2,975.2**	**3,306.4**

บริษัทฯ เริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ขายสินค้า และออกใบแจ้งหนี้แก่ผู้นำเข้าและ/หรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น อย่างไรก็ดี บริษัทฯ จะรับรู้รายได้จากการขายเมื่อผู้นำเข้า และ/หรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นเหล่านั้น ขายสินค้าให้แก่ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ แล้วเสร็จ ด้วยเหตุนี้ จึงมีความแตกต่างระหว่างระยะเวลาที่บริษัทฯ เริ่มนับอายุลูกหนี้การค้า และเวลาที่บริษัทฯ บันทึกรายได้จากการขาย ส่งผลให้บริษัทฯ มีมูลค่าลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนด

บริษัทฯ เห็นว่าวิธีการนับอายุลูกหนี้การค้าดังกล่าวมีความเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ณ ปัจจุบันของบริษัทฯ เนื่องจากลูกหนี้การค้าที่แท้จริง ของบริษัทฯ คือ ผู้นำเข้าและ/หรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น ซึ่งต้องชำระเงินค่าสินค้าให้แก่บริษัทฯ ตามระยะเวลาการเก็บเงิน (credit term) ที่ได้รับ ดังนั้น วิธีการนับอายุลูกหนี้การค้าในลักษณะปัจจุบันจะสะท้อนถึงปริมาณเงินทุนหมุนเวียนที่บริษัทฯ ต้องใช้อย่างแท้จริง

อย่างไรก็ดี ระยะเวลาเก็บเงินหนี้เฉลี่ยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 เท่ากับ 74 วัน 74 วัน และ80 วัน ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นถึงจำนวนวันลูกหนี้การค้าที่อยู่ในระดับทรงตัวอย่างสม่ำเสมอตลอดหลายปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นผู้จัดจำหน่ายข้ามชาติรายใหญ่ และผู้นำเข้าในท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง การตั้งสำรองหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญไม่มีนัยสำคัญในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

สินค้าคงเหลือ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายการของสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
สินค้าสำเร็จรูป	2,567.3	2,212.2	2,165.7
วัตถุดิบ	388.8	420.7	431.7
งานระหว่างผลิต	130.1	144.5	138.1
วัสดุบรรจุภัณฑ์	100.7	118.5	115.6
สินค้าระหว่างทาง	215.5	162.5	203.0
สินค้าคงเหลือรวม	**3,402.5**	**3,058.5**	**3,053.7**
หัก: ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(51.4)	(40.1)	(33.2)
สุทธิ	**3,351.1**	**3,018.4**	**3,020.5**
สิทธิการรับคืนสินค้า	26.3	14.5	17.4
สินค้าคงเหลือสุทธิ	**3,377.4**	**3,032.9**	**3,038.0**

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ประกอบด้วย

(1) สินค้าสำเร็จรูป ประมาณร้อยละ 71 ถึงร้อยละ 76

(2) วัตถุดิบ ประมาณร้อยละ 12 ถึงร้อยละ 14

(3) งานระหว่างผลิต ประมาณร้อยละ 4 ถึงร้อยละ 5

(4) วัสดุบรรจุภัณฑ์ ประมาณร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 4 และ

(5) สินค้าระหว่างทาง ประมาณร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 7 ของสินค้าคงเหลือสุทธิของบริษัทฯ

สินค้าคงเหลือสุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 เท่ากับ 3,377.4 ล้านบาท 3,032.9 ล้านบาท และ 3,038.0 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินค้าคงเหลือสุทธิใกล้เคียงกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ยเของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 เท่ากับ 157 วัน 152 วัน และ 162 วัน ตามลำดับ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย เครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ที่ดิน และสินทรัพย์ที่อยู่ในระหว่างก่อสร้าง

อุปกรณ์สุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 เท่ากับ 2,009.5 ล้านบาท 1,978.4 ล้านบาท และ 1,947.6 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 30.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.6 การลดลงโดยหลักเกิดจาก ค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี ลดทอนกับการเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจาก การรวมการดำเนินงานของโรงงานในประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศออสเตรเลีย

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

ประเภททรัพย์สิน	รายละเอียด
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจทั่วไปของบริษัท รวมถึงโปรแกรมบัญชี และระบบข้อมูลการบริหารจัดการเพื่อการสนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการสนับสนุนด้านการผลิตโลจิสติกส์ และการบริหารจัดการด้านการขายและอื่นๆ มูลค่าตามบัญชีของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อยู่ที่ 35.5 ล้านบาท
ผลิตภัณฑ์ Eugica™	ในเดือนธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อผลิตภัณฑ์ Eugica (รวมถึงเครื่องหมายการค้า และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องทั้งหมด) บริษัทฯ ได้เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ตามกฎหมายในเดือนกรกฎาคม 2556 เครื่องหมายการค้านี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 185.4 ล้านบาท
เครื่องหมายการค้า และค่าความนิยม จากการเข้าซื้อกิจการ Bio–Life®	ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ของกิจการ BIO–LIFE MARKETING SDN. BHD. เมื่อสิ้นสุดการรายงานการประเมินราคาอิสระโดยพิจารณามูลค่ายุติธรรมของธุรกิจ การกำหนดราคาซื้อได้เสร็จสิ้นลงในเดือนสิงหาคม 2560 มีผลให้เกิดการปรับมูลค่าของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมในงบการเงินที่ได้รับการประเมินเบื้องต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมนี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 272.6 ล้านบาท และ 212.2 ล้านบาท
การได้มาซึ่งองค์ความรู้ และสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้าจาก Sandoz®	ในเดือนธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์การเป็นเจ้าของในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์/การอนุญาต ด้านการตลาด องค์ความรู้ใบอนุญาตเครื่องหมายการค้า การค้า และสิทธิ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ทั้งหมดนี้เรียกรวมกันว่า “สิทธิ์”) ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยาที่กำหนดจาก Sandoz GmbH สำหรับประเทศเมียนมาร์ และเอธิโอเปีย สิทธิ์นี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของสิทธิ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 295.0 ล้านบาท
เครื่องหมายการค้า และค่าความนิยมจากการเข้าซื้อกิจการบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals (เปลี่ยนชื่อเป็น พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย)	บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นแบบมีเงื่อนไข (CSPA) สำหรับการเข้าซื้อหุ้นในเดือนพฤศจิกายน 2562 (คิดเป็น ร้อยละ 83.33 ของการถือสิทธิ์เป็นเจ้าของ) บนพื้นฐานกระแสเงินสดอิสระจากหนี้ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals (เปลี่ยนชื่อเป็นพีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซียโดยดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ บริษัทฯ ได้เพิ่มเงินลงทุนในหุ้น ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 84.62 การซื้อกิจการได้เสร็จสิ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ในเดือนมิถุนายน 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มร้อยละ 15.38 ในบริษัทฯ พีที เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งทำให้ความเป็นเจ้าของเพิ่มเป็นร้อยละ 100 มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้า และค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 55.9 ล้านบาทและ 207.6 ล้านบาท
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้ 1. เครื่องหมายการค้าที่ต้องตัดจำหน่าย จำนวน 11.0 ล้านบาท คาดว่ามีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 2. สัญญาและความสัมพันธ์ของลูกค้า จำนวน 2.0 ล้านบาท คาดว่ามีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 3. ซอฟท์แวร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา จำนวน 9.9 ล้านบาท ประกอบด้วยหลายโครงการที่เกี่ยวข้องกับ การบัญชี การผลิต และการขาย

ประเภททรัพย์สิน	รายละเอียด
	4. ในเดือนมกราคม 2565 บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท เมก้า โปรดักส์ ประเทศเยเมน ซึ่งแสดงอยู่ในค่าความนิยมในงบการเงิน ค่าความนิยมมีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 8.7 ล้านบาท

ความเหมาะสมของโครงสร้างต้นทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.52 เท่า 0.44 เท่า และ 0.54 เท่า ตามลำดับ ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.01 เท่า 0.03 เท่า และ 0.05 เท่า ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 เท่ากับ 4,812.7 ล้านบาท 4,333.3 ล้านบาท และ 5,544.0 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินรวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 หนี้สินรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 1,210.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.9 โดยหลักเกิดจาก การเพิ่มขึ้นของค่าภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย เจ้าหนี้อื่น และเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เท่ากับ 76.0 ล้านบาท 287.6 ล้านบาท และ 472.2 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารในปี 2568 เนื่องจากการใช้เงินเบิกเกินบัญชีที่สูงขึ้น เพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนสำหรับกิจกรรมการดำเนินงานในท้องถิ่น เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ โดยหลักถูกนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับความต้องการของธุรกิจ และลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการกู้ยืมในสกุลเงินท้องถิ่นในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินงานอยู่

เจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าที่เป็นผู้ขายวัตถุดิบ เจ้าหนี้ค่าสินค้าจากลูกค้าของธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และเจ้าหนี้อื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 เจ้าหนี้การค้ารวม ของบริษัทฯ เท่ากับ 1,924.8 ล้านบาท 1,685.0 ล้านบาท และ 1,720.2 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 35.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.1

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 99 วัน 86 วัน และ 91 วัน ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่เกี่ยวข้องกับ เงินเดือน ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายปกติอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 882.8 ล้านบาท 879.8 ล้านบาท และ 929.1 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ เท่ากับ 9,302.2 ล้านบาท 9,876.8 ล้านบาท และ 10,215.2 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการเติบโตของกำไรสุทธิของบริษัทฯ แต่ละปีก่อนหน้า

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นจำนวน 1,395.0 ล้านบาท และเป็นจำนวน 1,395.0 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้เสนอจ่ายเงินปันผล เป็นจำนวน 1,395.0 ล้านบาท

เงินปันผลสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 อยู่ที่ร้อยละ 69.3 และร้อยละ 73.0 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวม ตามลำดับ

สภาพคล่อง

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในช่วงปีที่ผ่านมา

(1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 กระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ มีจำนวน 1,926.5 ล้านบาท 2,401.4 ล้านบาท และ 2,770.4 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 2,770.4 ล้านบาท หลังปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์[1] ให้เป็นปกติ กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน จะคิดเป็นร้อยละ 130 ของกำไรสุทธิตามรายงาน เงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวส่วนใหญ่มาจาก กำไรสุทธิของบริษัทฯ จำนวน 1,912.0 ล้านบาท โดยหลักปรับปรุงด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย จำนวน 283.3 ล้านบาท และส่วนประกอบอื่นที่ไม่ใช่เงินสด และเงินทุนหมุนเวียน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 2,401.4 ล้านบาท เงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวส่วนใหญ่มาจาก กำไรสุทธิของบริษัทฯ จำนวน 2,012.6 ล้านบาท โดยหลักปรับปรุงด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย จำนวน 283.4 ล้านบาท และส่วนประกอบอื่นที่ไม่ใช่เงินสด และเงินทุนหมุนเวียน โดยหลักได้แก่ เจ้าหนี้การค้า

(2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ เท่ากับ 229.9 ล้านบาท 4.3 ล้านบาท และ 578.3 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 4.3 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการใช้จ่ายจำนวน 247.5 ล้านบาท เพื่อการซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการใช้จ่ายเพื่อการรวมศูนย์การดำเนินงานด้านการผลิตในประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศออสเตรเลีย ทั้งนี้ ถูกชดเชยบางส่วนด้วยเงินรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 172.4 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 578.3 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการใช้จ่ายจำนวน 663.9 ล้านบาท เพื่อการซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งโดยหลักมาจากการใช้จ่ายสำหรับโรงงานผลิตในประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเวียดนาม และประเทศออสเตรเลีย

(3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ มีจำนวน 1,708.3 ล้านบาท 1,277.4 ล้านบาท และ 1,296.9 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 1,277.4 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2566 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของปี 2567 รวมจำนวนทั้งสิ้น 1,394.6 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 1,296.9 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2567 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของปี 2568 รวมจำนวนทั้งสิ้น 1,395.0 ล้านบาท

(4) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เท่ากับ 2.3 เท่า 2.6 เท่า และ 2.2 เท่า ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 22.0 ร้อยละ 21.0 และร้อยละ 19.0 ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ เท่ากับร้อยละ 13.9 ร้อยละ 14.2 และร้อยละ 12.8 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.52 เท่า 0.44 เท่า และ 0.54 เท่า ตามลำดับ ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วน ของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.01 เท่า 0.03 เท่า และ 0.05 เท่า ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนเลขที่ : 0107556000221

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

384 หมู่ 4 ซอย 6 ถนนพัฒนา 3 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +66 2 401 8686
โทรสาร : +66 2 324 0451
เว็บไซต์ : www.megawecare.com

สำนักงานสาขา / นักลงทุนสัมพันธ์

909 อาคารแอมเพิลทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +66 2 769 4222
โทรสาร : +66 2 393 7629

ผู้สอบบัญชีอิสระ

คุณ สุรีย์รัตน์ ทองอรุณแสง
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4409 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ชั้น 50–51 195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +66 2 677 2000
โทรสาร : +66 2 677 2233
เว็บไซต์ : www.kpmg.co.th

นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : +66 2 009 9000
โทรสาร : +66 2009 9991
เว็บไซต์ : www.set.or.th/tsd

ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : +66 2 009 9000
โทรสาร : +66 2 009 9991
ศูนย์บริการข้อมูล : +66 2 009 9999
เว็บไซต์ : www.set.or.th

ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

บริษัท ฮันตัน แอนดรูส์ เคิร์ท (ไทยแลนด์) จำกัด
อาคารคิวเฮ้าส์ลุมพินี ชั้น 34 1 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย

ติดต่อบริษัท

เลขานุการบริษัท
นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร
อีเมล : sujin@megawecare.com

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายดีพัค ปันจวานี
อีเมล : Deepak@megawecare.com
นายดีพัค ปันจวานี ซึ่งดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน เป็นผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท จัดทำรายงานและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงให้เป็นไปตามแผนและนโยบายการควบคุมภายในของบริษัท

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแล

นายดีพัค ปันจวานี
อีเมล : Deepak@megawecare.com
นายดีพัค ปันจวานี ซึ่งดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทให้สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายรัฐ

นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่สื่อสาร ให้ข้อมูล และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลและการดำเนินงานของบริษัทแก่ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ

นายวิเวก ดาวัน
อีเมล : vivek@megawecare.com
นายโธมัส อับบราฮัม
อีเมล : thomas@megawecare.com
นายมาโนช กัลบัคซานี (ผู้ติดต่อหลัก)
อีเมล : manoj@megawecare.com
นายฟรานซิส รีโก
อีเมล : francis@megawecare.com
นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร
อีเมล : sujin@megawecare.com
คุณไลลา มิตรน้อย (ผู้ประสานงานฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์)
อีเมล : laila@megawecare.com

หรือติดต่อที่
บรัษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)
909 อาคารแอมเพิล ชั้น 10 ถนนเทพรัตน์ บางนาเหนือ บางนา กรุงเทพมหานคร 10260

โทร : +66 2 769 4230
อีเมล : investor@megawecare.com

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยในตลาดหลักทรัพย์ มิได้มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุดหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำใดๆ ซึ่งอาจมีผลกระทบในเชิงลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรือ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนที่ 2
การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	240
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	271
รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	275
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	281

รายงานการกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) เชื่อและมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจโดยใช้มาตรฐานสูงสุดของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรามีความพยายามตลอดมาที่จะบรรลุให้เหนือเป้าหมายของหลักการบรรษัทภิบาลที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ เชื่อในการดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานอันสูงสุดของมืออาชีพโดยไม่มีการประนีประนอมในเรื่องของจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่ละเอียดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งนโยบายเหล่านี้เป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

ผลจากการที่บริษัทฯ พยายามพัฒนาในส่วนของการกำกับดูแลกิจการนั้นจากการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) พบว่า บริษัทฯ ได้คะแนน 5 ดาว (****) สำหรับปี พ.ศ. 2568

บริษัทฯ เชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือตามค่านิยมหลักองค์กร ซึ่งประกอบด้วย **"ความจริง"** **"ความไว้เนื้อเชื่อใจ"** **"ความเคารพ"** และ **"อิสรภาพ"** ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียนำค่านิยมเหล่านี้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต โดยผ่านรูปแบบของการอบรม นโยบาย บริษัทฯ จะยึดมั่นในหลักการแห่งบรรษัทภิบาลต่อไปนี้อย่างต่อเนื่อง

1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งกับการปกป้องและยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยไม่คำนึงถึงสัดส่วนของการลงทุน อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นบริหารสิทธิที่ชอบตามกฎหมายหรือแนวทางและกฎที่ได้รับการบัญญัติ โดยหน่วยงานที่มีอำนาจต่างๆ ภายในประเทศ

บริษัทฯ เคารพและยึดมั่นอย่างแรงกล้าในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแต่งตั้งตัวแทนเพื่อเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นต่างๆ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการอิสระ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มาจากหน่วยงานภายนอกองค์กรซึ่งรวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน

และสิทธิในการลงคะแนนเสียงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเคารพสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผล ตลอดจนสิทธิในการรับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วและถูกต้องตามความเป็นจริง

บริษัทฯ จัดพิมพ์หนังสือเชิญประชุมในหนังสือพิมพ์และยังส่งข้อมูลเพิ่มเติมล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้คือข้อมูลที่อธิบายรายละเอียดต่างๆ รายละเอียดในประกาศเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัท www.megawecare.com ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน

การประชุมสามัญประจำปีได้ถูกจัดตั้งในใจกลางเมืองซึ่งสะดวกสบายต่อผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม และจัดการประชุมเป็นภาษาไทยและมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษผ่านอุปกรณ์สำหรับการแปลตามความต้องการของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมการประชุม

การนับคะแนนเสียงจะถูกนับโดยอาสาสมัครผู้ถือหุ้นและผู้แทนจากที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทฯ บริษัท ฮันตัน แอนดรูส์ เคิร์ท ประเทศไทย

ไม่มีวาระการประชุมใหม่เกิดขึ้นในระหว่างการประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับ 1 สิทธิออกเสียงต่อ 1 หุ้น

ประธานคณะกรรมการสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเข้าร่วมการประชุมสามัญประจำปี

บริษัทฯ ได้ทำการประกาศกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรายย่อย นำเสนอวาระ และ/หรือ เสนอชื่อกรรมการเพื่อรับการพิจารณา / แต่งตั้งในวันที่หรือก่อนวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2568 และบริษัทฯ ยัง ได้ประกาศแนวทางสำหรับการพิจารณา / แต่งตั้งทั้งภาษาอังกฤษ

และภาษาไทยบนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ www.megawecare.com พร้อมกับขึ้นป้ายโฆษณาในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนบนเว็บไซต์ดังกล่าวที่เห็นได้ชัดเจนบนเว็บไซต์ภายใต้หมวด **"นักลงทุน"** เพื่อประกาศให้ทราบถึงเรื่องดังกล่าว เกณฑ์การถือหุ้นได้ลดลงจากร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 1 ของสิทธิในการออกเสียงทั้งหมดในการแต่งตั้งกรรมการสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น และเงื่อนไขสำหรับการถือหุ้นเป็นระยะเวลาต่อเนื่อง 1 ปี ได้มีการยกเลิกแล้ว

บริษัทฯ ได้จัดทำเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทยเพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับบริษัทฯ อย่างละเอียด

ประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ประกาศผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทย บริษัทฯ ได้จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ บนเว็บไซต์

งบการเงิน การตรวจสอบบัญชีประจำปีและการสอบทานรายไตรมาสได้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ

ทั้งนี้นโยบายของบริษัทฯ กำหนดให้มีการส่งหนังสือเชิญล่วงหน้าในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามก่อนที่จะถึงการประชุมสามัญประจำปี และยังจัดให้มีการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดตามมาตรฐานของบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TSD) เพื่อรองรับขั้นตอนการลงทะเบียนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ไม่ได้มีข้อตกลงใดๆ กับผู้ถือหุ้น และมีโครงสร้างการถือหุ้นบริษัทย่อยที่โปร่งใส และ/หรือ การลงทุนร่วมนอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่ได้มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบปิรามิดภายในกลุ่มบริษัทในเครืออีกด้วย

1) การแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ และการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ

กรรมการบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญประจำปีเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 หรือกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระหรือลาออกหลังจากนั้นได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีที่จัดขึ้นในปีที่ผ่านมาโดยพิจารณาจากหลักฐานอ้างอิงต่างๆ รวมถึงคุณสมบัติทางการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ตำแหน่งทางการงานต่างๆ ในองค์กรอื่นๆ จำนวนปีในการดำรงตำแหน่งกรรมการและการคัดค้านทางกฎหมาย ฯลฯ

คณะกรรมการสรรหาประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการและรายชื่อของกรรมการที่อยู่ในรายการแรกและรายการที่สองที่จะเกษียณอายุจะถูกเลือกโดยการจับฉลาก และบริษัทฯ จะดำเนินการในรูปแบบเดียวกันแบบนี้ทุกๆ 3 ปี

กรรมการอย่างน้อยหนึ่งในสามจะต้องออกตามวาระและจะต้องลงนามในหนังสือแสดงความยินยอม ซึ่งจะถูกส่งมอบให้กับคณะกรรมการสรรหา การประเมินผลงานของคณะกรรมการจะดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหา และกรรมการที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจะได้รับการแนะนำโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถระบุผู้สมัครที่เหมาะสมได้ คณะกรรมการอาจจะให้บริษัทค้นหามืออาชีพ หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเห็นสมควร

บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ที่เพิ่งเข้าร่วม คณะกรรมการการปฐมนิเทศจะประกอบไปด้วย เอกสาร คณะกรรมการวิดีโอและการสื่อสารกับคณะผู้บริหารและผู้บริหารที่สำคัญของบริษัทฯ

กรรมการอิสระจะต้องเป็นผู้ที่

- ไม่ใช่พนักงานของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- เป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหรือหน้าที่ใดๆ ซึ่งกรรมการอิสระตรวจสอบในบริษัทฯ
- ไม่มีธุรกิจหรือไม่ได้ติดต่อหรือไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ซึ่งสามารถประนีประนอมผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นได้

กรรมการอิสระจะต้องเป็นสมาชิกของคณะกรรมการและจะต้องถูกเกษียณจากตำแหน่งตามวาระ คณะกรรมการสามารถกำหนดระยะเวลาสำหรับกรรมการอิสระ แต่จะต้องได้รับการตรวจสอบพิจารณาความเชี่ยวชาญและความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีกรรมการอิสระควบคุม

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้องไม่ถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 0.75 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการธุรกิจในแต่ละวันของบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

กรรมการอิสระจะต้องไม่เกี่ยวข้องโดยตรงหรือโดยอ้อมกับกรรมการท่านอื่นๆ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และยังต้องเป็นอิสระทางการเงินหรือส่วนได้เสียในการจัดการและธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม

กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำหน้าที่เป็นผู้ถูกเสนอชื่อหรือผู้แทนของกรรมการใดๆ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ญาติของผู้ถือหุ้นดังกล่าวของบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมนโยบายของระยะเวลาดำรงตำแหน่งสูงสุดเก้า (09) ปีในบริษัทฯ แต่ถ้ากรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกินระยะแล้ว คณะกรรมการสรรหาจะต้องประเมินและเปิดเผยในรายงานบรรษัทภิบาลซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

2) ค่าตอบแทนของกรรมการ

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2568 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการของคณะกรรมการบริหารตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนบริษัทฯ ไม่ได้จ่ายเงินใดๆ ให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระนอกเหนือจากจำนวนเงินที่ได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในที่ประชุมเท่านั้น

กรรมการบริหารจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการเนื่องจากได้รับสิทธิในการรับเงินเดือนและค่าตอบแทนพิเศษอื่นๆ ตามที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้าในสัญญาจ้างแล้ว

ค่าตอบแทนของกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ตลอดจนเงินเดือนและค่าตอบแทนพิเศษต่างๆ ของกรรมการบริหารและผู้บริหารหลักจะได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธาน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะยื่นข้อเสนอแนะไปยังคณะกรรมการเพื่อทำการอนุมัติ

ค่าตอบแทนของกรรมการจะขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมและบริษัทที่มีมูลค่าการตลาดที่คล้ายกัน บริษัทฯ ได้ให้ค่าตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับกรรมการที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกในคณะกรรมการอีกด้วย

3) การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากนอกองค์กร และการอนุมัติค่าตรวจสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้รับผิดชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอก ซึ่งจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานและขึ้นอยู่กับการอภิปรายกับผู้สอบบัญชี ข้อเสนอแนะใดๆ ที่จะเปลี่ยนผู้สอบบัญชีภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ รายละเอียดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชีประกอบไปด้วย ชื่อ หมายเลขสมาชิกของหุ้นส่วน ผู้ร่วมลงนาม ค่าตอบแทนสำหรับการตรวจสอบ และค่าตอบแทนอื่นๆ จะต้องผ่านการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ผู้สอบบัญชีที่มาจากนอกองค์กรได้รับการแต่งตั้งครั้งล่าสุดโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีในวันที่ 4 เมษายน 2568 และรายละเอียดต่างๆ เช่นชื่อบริษัทสอบบัญชี ชื่อผู้สอบบัญชี (อย่างน้อย 3 รายชื่อ) ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีค่าสอบบัญชีค่าบริการอื่นๆ และรายละเอียดสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงความเห็นของคณะกรรมการได้รับการเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งหนังสือเชิญ

4) การจ่ายเงินปันผล

นโยบายเงินปันผล

นโยบายของบริษัทฯ คือการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในแต่ละปี (หลังจากหักค่าภาษีองค์กรและการจัดสรรเงินกำไรเพื่อ สำรองตามกฎหมาย) ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปี อาจจะไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ภาวะทางการเงิน แผนการลงทุนและความจำเป็นในด้านเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินธุรกิจตลอดจนการขยายธุรกิจและปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งขึ้นอยู่กับการพิจารณาตามความเหมาะสมของคณะกรรมการ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น

การจ่ายเงินปันผลในช่วงปี พ.ศ. 2567

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2567 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 697.50 ล้านบาท และเงินปันผล ได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2567 ในที่ประชุมสามัญประจำปี

ของผู้ถือหุ้น ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2568 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรและการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 697.50 ล้านบาทซึ่งเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2568

สำหรับการปฏิบัติตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล เงินปันผลทั้งหมดที่บริษัทฯ จ่ายสำหรับปี พ.ศ. 2566 เท่ากับ 1.60 บาทต่อหุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 1,395.0 ล้านบาท

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 697.50 ล้านบาท และเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้น วันที่ 12 เดือนกันยายน พ.ศ. 2568

5) การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์โดยบุคคลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและประมวลจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในเพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลไปในทางที่ผิดกฎหมายโดยนโยบายดังกล่าวได้มีการเวียนไปสู่พนักงานเพื่อแจ้งให้ทราบ และบริษัทฯ ยังได้มีการจัดอบรมแก่พนักงานอีกด้วยเพื่อให้ทราบถึงแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

ทั้งนี้กรรมการผู้บริหารอาวุโสผู้สอบบัญชีและพนักงานที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลงบการเงินและข้อมูลสำคัญภายในต่างๆ ต้องเปิดเผยข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และรายงานการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวให้บริษัทฯ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับทราบ ซึ่งการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวนั้นรวมไปถึงการเปิดเผยข้อมูล และรายงานความเปลี่ยนแปลงในการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยคู่สมรส และ/หรือ เด็กที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ภายใต้มาตราที่ 59 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในแต่ละปี การถือหลักทรัพย์ดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยต่อบริษัทฯ ในรูปแบบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้บริษัทฯ มีกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในดังต่อไปนี้

1. กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับ และ/หรือ เก็บรักษาข้อมูลไว้ภายในบริษัท ยกเว้นในกรณีที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อวัตถุประสงค์ในการหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือของผู้อื่น ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมโดยไม่เกี่ยวข้องว่าผลประโยชน์ดังกล่าวสมควรจะได้รับหรือไม่
3. กรรมการผู้บริหารและพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่ขาย ซื้อ ถ่ายโอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวนี้มีผลบังคับใช้กับคู่สมรสและบุตรธิดาที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของผู้ที่เป็นกรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ผู้ใดละเมิดกฎระเบียบข้อนี้ถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรงทางกฎหมาย

นโยบายกำหนดว่ากรรมการและผู้บริหารทั้งหมดของบริษัทฯ ที่ทราบถึงข่าวสารข้อมูลภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงข้อมูลราคาหลักทรัพย์จะต้องใช้ความระมัดระวังในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนล่วงหน้า และ 2 วัน นับจากวันที่ยื่นงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ภายใน 24 ชั่วโมง หลังจากการเปิดเผยข้อมูล ภายในดังกล่าวต่อสาธารณะ ไม่ว่าจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม บริษัทฯ มีภาระผูกพันเร่งด่วนที่จะต้องเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทันที ด้วยเหตุนี้ก่อนที่จะมีการเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลภายในอื่นๆ ต่อผู้ใดก็ตามไม่ว่าจะในกรณีใดก็ตาม

6) จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทฯ มีมาตรการนโยบายด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับพนักงานผู้บริหารระดับสูงและกรรมการซึ่งรวมไปถึงการเน้นให้โอกาสอันเท่าเทียมกันให้กับบุคคลที่มีภูมิหลังที่แตกต่างกัน ตลอดจนการใช้จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

จรรยาบรรณทางธุรกิจได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นในประเทศพม่า กัมพูชาและประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมให้แก่พนักงานใหม่ที่เข้าร่วมกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้ทำให้เป็นภาคบังคับในการอ่านและลงนามตามที่ตกลงกันสำหรับพนักงานใหม่ทั้งหมด และจรรยาบรรณทางธุรกิจได้ถูกเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทยบนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังได้มีการการฝึกอบรมพนักงานและลูกจ้างใหม่ๆ ในเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจด้วย

7) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พนักงานอาวุโสและคณะผู้บริหารได้ลงนามและได้ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ในธุรกิจอื่นๆ / บริษัทอื่นๆ และกรรมการก็ต้องส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ / ธุรกิจที่ถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว กรรมการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องจะไม่มีสิทธิลงคะแนนในเรื่องใดๆ ก็ตามที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมระหว่างกันในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

8) จริยธรรมทางการตลาดและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติทางการตลาด ซึ่งรวมไปถึงการติดต่อกับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ จรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตลาดได้ถูกนำไปปฏิบัติในสถานที่สำคัญทางธุรกิจ และบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมอีกด้วย

บริษัทฯ ยังได้จัดทำระบบ E-learning และโปรแกรมการรับรองออนไลน์สำหรับการฝึกอบรมพนักงานใหม่ รวมถึงพนักงานเดิมเกี่ยวกับจริยธรรมทางการตลาด จรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายต่อต้านการติดสินบน บริษัทฯ ได้มีการฝึกอบรมหัวหน้าในแต่ละประเทศประเทศอีกครั้งในปี 2566 และ 2567

9) การป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการต่อต้านการติดสินบน

บริษัทฯ มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการกำกับดูแลให้อยู่ในระดับที่สูงสุด และด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและการติดสินบนอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางในการป้องกันและปราบปราม การทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน

บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายและแนวทางเหล่านี้ไปยังต่างประเทศ และบริษัทฯ ยังได้เริ่มต้นฝึกอบรมพนักงานเจ้าหน้าที่และผู้บริหารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

บริษัทฯ ได้อัพโหลดข้อมูลและนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายของบริษัทฯ ผ่านการสื่อสารถึงผู้ที่เกี่ยวข้องและนโยบายของบริษัทฯ และเป็นการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเช่นเดียวกันกับที่ทั่วโลกใช้กัน

บริษัทฯ ได้ติดตามความคืบหน้าของการฝึกอบรมและการรณรงค์ในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่จัดผ่านกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการตรวจสอบความเสี่ยงทั้งหมด รวมทั้งความเสี่ยงของการทุจริตและการติดสินบนและได้รับมอบหมายให้ติดตามความคืบหน้า ประเมินผลและแนะนำการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

2. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลางและปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจในการจำหน่ายสินค้า บริการหรือในระหว่างการติดต่อธุรกิจกับซัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ปรึกษาธุรกิจบุคคลที่สาม และหน่วยงานภาครัฐ พนักงานจะไม่ใช้วิธีการที่ผิดจรรยาบรรณใดๆ เพียงเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

1) การปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์ด้วยความเป็นกลางเพื่อให้มั่นใจว่าการเจรจาทางธุรกิจจะนำไปสู่การเสนอราคาที่เหมาะสมและได้รับผลประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ซึ่งการปฏิบัติดังกล่าวต่อซัพพลายเออร์จะเป็นผลดีต่อบริษัทฯ โดยเฉพาะเพื่อให้ซัพพลายเออร์มั่นใจว่า ซัพพลายเออร์จะยังคงสร้างผลกำไรได้ในระดับที่เหมาะสม และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและความยั่งยืนต่อธุรกิจของพวกเขา เพื่อการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในระยะยาว ทั้งนี้ตัวแปรต่างๆ เช่น ราคา คุณภาพ การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและกฎเกณฑ์ความน่าเชื่อถือและความซื่อตรงจะเป็นแนวทางหลักในการระดมหาซัพพลายเออร์ บริษัทฯ และ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ จะไม่รับหรือส่งต่อผลประโยชน์ใดๆ นอกเหนือจากที่ระบุในสัญญาที่ทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร

ซัพพลายเออร์ใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นจะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับซัพพลายเออร์ดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกัน หรือต่อรองกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

2) การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ จะเพิ่มความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะเสนอขายเฉพาะสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีให้แก่ลูกค้าเท่านั้น และบริษัทฯ จะมุ่งสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ

พนักงานจะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและสร้างความแตกต่างในเชิงบวกให้กับชีวิตของพวกเขา ตลอดจนในชีวิตของลูกค้าของพวกเขาอีกด้วย บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันและให้เกียรติซึ่งกันและกัน และยังส่งเสริมให้ลูกค้าของพวกเขาคงความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพอีกด้วย

ลูกค้าใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับลูกค้าดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกัน หรือต่อรองกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

3) หน่วยงานภาครัฐและการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ ใช้แนวทางของบริษัทฯ ในเรื่องความเป็นกลางและความซื่อตรงในการดำเนินธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐสินค้าของบริษัทฯ ได้ถูกจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานอื่นๆ ของรัฐบริษัทฯ จะสร้างความมั่นใจในคุณภาพที่ดีของสินค้าและในการทำธุรกรรมอย่างเป็นกลาง บริษัทฯ หรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ประนีประนอมในด้านคุณภาพหรือในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่

4) การปฏิบัติต่อลูกค้าของลูกค้า

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด และสร้างความแตกต่างในทางบวกในชีวิตของลูกค้าของบริษัทฯ (ลูกค้าที่สำคัญที่สุด) พนักงานจะส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพและการเป็นลูกค้าที่ภักดีต่อบริษัทฯ โดยการใช้ระบบการดำเนินธุรกิจแบบที่ทั้งสองฝ่ายได้รับผลประโยชน์ทั้งคู่

5) นโยบายการจ้างงาน

บริษัทฯ มีทีมงานที่เป็นบุคคลธรรมดาแต่สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างโดดเด่น บริษัทฯ เชื่อในการสรรหาและรักษาพนักงานที่เป็นคนดีและมีความมุ่งมั่นในเรื่องจริยธรรม ผู้ที่มีความต้องการที่จะสร้างความแตกต่างให้กับบริษัทฯ และสังคม บริษัทฯ พยายามอย่างสุดความสามารถที่จะสร้างความมั่นใจด้วยการให้การศึกษาที่เหมาะสม การอบรมและโอกาสในการเติบโตกับพนักงาน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาอย่างมืออาชีพ บริษัทฯ ได้สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความยุติธรรมและโปร่งใส พร้อมทั้งมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในเรื่องของผลงานและกระบวนการการประเมินผลงานอีกด้วย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะให้โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกันกับทุกคนภายใต้กรอบของกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่ คนทุกเพศ เชื้อชาติ วรรณะ ศาสนา หรือสัญชาติ จะได้รับการพิจารณาในการจ้างงานและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในสถานที่ทำงาน นโยบายการจ้างงานจะสะท้อนถึงความเป็นกลางและความเท่าเทียมกัน พฤติกรรมใดที่ละเมิดนโยบายนี้จะถือว่าเป็นการกระทำที่ไม่เป็นมิตร และจะได้รับการจัดการด้วยมาตรการของผู้บริหาร บริษัทฯ เคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคลโดยบริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานเคารพในความเป็นบุคคลของพนักงานคนอื่นๆ ด้วยเช่นกัน

พนักงานทุกคนจะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและโบนัสประจำปี ตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการทำงานของพนักงานแต่ละคน ค่าตอบแทนโดยรวมสอดคล้องกับมาตรฐานของอุตสาหกรรมเดียวกัน

6) สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทจะเสริมความมั่นใจว่าการทำธุรกรรมทางธุรกิจทั้งหมดส่งเสริมในเรื่องความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม และปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพและความปลอดภัย มลภาวะ ฯลฯ จะได้รับการหยิบยกอย่างจริงจังทั้งในด้านนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทฯ

โดยมีส่วนที่มุ่งเน้นคือ

- การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและสังคม
- ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และความเสียหายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์
- การลงทุนด้านเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- ความปลอดภัยในการจัดการและกำจัดวัตถุที่เป็นอันตรายและเป็นพิษ
- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมที่สุด เช่น น้ำและอื่นๆ เช่น ไฟฟ้า
- สภาพแวดล้อมของการทำงานภายในโรงงาน เช่น แสงสว่าง การจัดการพื้นที่ ป้ายเตือนเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ

7) ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ส่งเสริมเรื่องวัฒนธรรมในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ และของบุคคลอื่นๆ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา และห้ามใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในทางที่ผิดกฎหมาย และการไม่ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นอย่างเคร่งครัด

8) นโยบายการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายการแจ้งเบาะแสเพื่อเป็นการเอื้ออำนวยให้พนักงานรายงานการฉ้อฉล การกระทำผิด หรือการละเมิดระเบียบปฏิบัติด้านจรรยาบรรณที่พนักงานสังเกตเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้นโยบายดังกล่าวยังให้ความปกป้องเรื่องการโต้ตอบจากบุคคลที่ได้รับการรายงาน และการรักษาข้อมูลการรายงานเป็นความลับ

พนักงานหรือบุคคลอื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบสามารถเขียนถึง Audit.Committee@megawecare.com

ในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ และในปี 2568 มีข้อร้องเรียนจำนวน 1 กรณี ซึ่งได้รับการดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจพิจารณาดำเนินการสอบสวนด้วยตนเอง หรือมอบหมายให้ฝ่ายบริหาร หรือบุคคลที่สามที่เป็นอิสระเป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบและจัดการข้อร้องเรียนดังกล่าว

โดยสรุปแล้ว บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนและการเป็นพลเมืองที่ดีผ่านวิธีการต่างๆ ดังนี้

1. เสริมความมั่นใจเรื่องสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีเยี่ยมสำหรับผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในฐานะพนักงาน ซัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น รัฐบาล และสังคมส่วนใหญ่
2. สร้างมูลค่าให้แก่นักลงทุน
3. ปกป้องสิ่งแวดล้อม
4. ใส่ใจเรื่องสุขภาพของลูกค้าและผู้บริโภคของเรา โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีในราคาที่เหมาะสม

9) คู่แข่ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำหน้าที่ภายในกรอบ / แนวทางในการรับมือกับการแข่งขันและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างดีที่สุดและมีความเป็นธรรมในการจัดการกับคู่แข่ง และได้มีการขยายความพยายามที่จะมีส่วนร่วมในส่วนของการดำเนินงานอุตสาหกรรมบริษัทฯ ยังคงถูกจัดเป็นตัวแทนที่เกี่ยวกับการค้าและอุตสาหกรรม

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาทั้งที่เกี่ยวและไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องการเงินที่อาจจะมีผลในการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นข้อมูลดังกล่าวได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทและในรูปแบบของการประกาศเป็นครั้งๆ บนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยบริษัทฯ จะมีการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบของรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) คำอธิบาย และการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ(MD&A) ข่าวประชาสัมพันธ์ การประชุมกับนักลงทุนที่สำนักงานของบริษัทฯ การประชุมนักวิเคราะห์ การตอบคำถามของนักลงทุน และข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน เลขานุการบริษัทฯ หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสร้างความมั่นใจในการเปิดเผยข้อมูล บริษัทฯ ในเวลาที่เหมาะสมและถูกต้อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ซึ่งจะจัดให้มีแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลเรื่องวิสัยทัศน์พันธกิจสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร งบการเงินค่านิยมองค์กรข่าวประชาสัมพันธ์ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโครงสร้างและประวัติของคณะกรรมการ โครงสร้างและประวัติของผู้บริหารโครงสร้างเงินลงทุน ฯลฯ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลต่างๆ เหล่านี้จะช่วยให้นักลงทุนมีความรู้เกี่ยวกับบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

บริษัทได้จัดให้มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ถือหุ้นในปี พ.ศ. 2568 ดังนี้

ลักษณะของการปฏิสัมพันธ์	ปี 2568
การเยี่ยมชมบริษัทฯ (รวมถึงการออกนอกสถานที่)	13
บริษัทจดทะเบียนพบปะนักลงทุน	4
รายงานผลประกอบการรายไตรมาส	4
การประชุมต่างประเทศ	1
การประชุมในประเทศ	2
การประชุมทางโทรศัพท์ตามกำหนดการ	10
รวม	**34**

ในกรณีที่นักลงทุนมีข้อสงสัย หรือคำถาม นักลงทุนสามารถติดต่อบริษัท ผ่านทางอีเมล investor@megawe care.com หรือโทร. +66 2 7694222 ต่อ 4230

คณะกรรมการจะดำรงความรับผิดชอบในการจัดเตรียมงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและเสริมสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลบัญชีและการเงินที่เสนอในงบการเงินมีความถูกต้องและเหมาะสมตามลักษณะของธุรกิจ

บริษัทฯ ไม่เคยถูกกล่าวหาว่ามีการละเมิดกฎการเปิดเผยข้อมูลใดๆ และกฎระเบียบใดๆ โดยคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทฯ ก็ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเช่นเดียวกันรายการของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทุกรายการได้ถูกดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก กระบวนการในการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะได้รับการตรวจ สอบภายในซึ่งมาจากบุคคลภายนอกบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2556 และยังถูกพบว่ามีความเพียงพอในการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ และกฎระเบียบที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาและอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส คู่มือการควบคุมภายในได้อธิบายวิธีการรายงานการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รวมทั้งจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีตามข้อกำหนดของกฎหมาย การทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะถูกเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

4. บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1) โครงสร้าง ขนาด และความหลากหลายของคณะกรรมการ

คณะกรรมการประกอบไปด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 11 คน แบ่งเป็นกรรมการอิสระ 5 คน (ร้อยละ 45) กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 คน และกรรมการบริหาร 2 คน ซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

ประธานคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระ

ในจำนวนกรรมการ11 คนมีกรรมการที่เป็นผู้หญิง 2 คน คณะกรรมการเชื่อมั่นในการให้โอกาสที่ยุติธรรมสำหรับสมาชิกของคณะกรรมการที่เป็นผู้หญิง ตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ตัดสินใจแต่งตั้ง กรรมการและยังคงเปิดโอกาสให้กรรมการใหม่โดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ หรือสัญชาติ หรือความแตกต่างใดๆ

บริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการแสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่อาจจำเป็นเมื่อคำนึงถึงขนาดและลักษณะของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้คุณสมบัติและประสบการณ์ของกรรมการที่มีความเหมาะสมยังช่วยสร้างขอบเขตในการตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมอีกด้วย

บทบาทของคณะกรรมการได้มีการระบุไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ กฎบัตรจะถูกตรวจสอบโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำ

กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระ จะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มากกว่า 5 บริษัทขึ้นไป

กรรมการบริหารจะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มากกว่า 3 บริษัทขึ้นไปตำแหน่งข้างต้นไม่รวมตำแหน่งกรรมการของบริษัทในเครือ ซึ่งรวมไปถึงบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าโดยไม่จำกัด

ในกรณีที่กรรมการเกินกว่าจำนวนของตำแหน่งตามที่ระบุไว้ข้างต้นแล้ว คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาจากประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่เกี่ยวข้องและจะระบุมุมมองในรายงานการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ ประวัติ คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในอดีต และสัดส่วนการถือหุ้นของกรรมการไม่ว่าจะเป็นกรรมการบริหารกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารหรือกรรมการอิสระบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และบนแบบฟอร์ม 56-1 โดยประวัติดังกล่าวได้มีการกล่าวถึงการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท อื่นๆ อีกด้วย

ตำแหน่งของประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารถูกแยกออกจากกัน ซึ่งตำแหน่งประธานจะเป็นประธานอิสระและมีความรับผิดชอบตามขอบข่ายที่กฎหมายได้กำหนดไว้

การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นการจัดจ้างบริษัทอิสระที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติและมีการรายงานความรับผิดชอบกับประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

หนึ่งในสามของกรรมการจะมีการหมุนเวียนกันพ้นจากวาระในทุกๆ การประชุมสามัญประจำปีตามที่ได้ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ กรรมการที่กำลังจะพ้นจากวาระมีสิทธิอันชอบธรรมทางกฎหมายที่จะได้รับการเลือกตั้งอีกครั้ง ซึ่งการโหวตสำหรับการเลือกตั้งดังกล่าวจะเป็นแบบรายบุคคล บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อกระจายความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามที่ได้ระบุไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการ

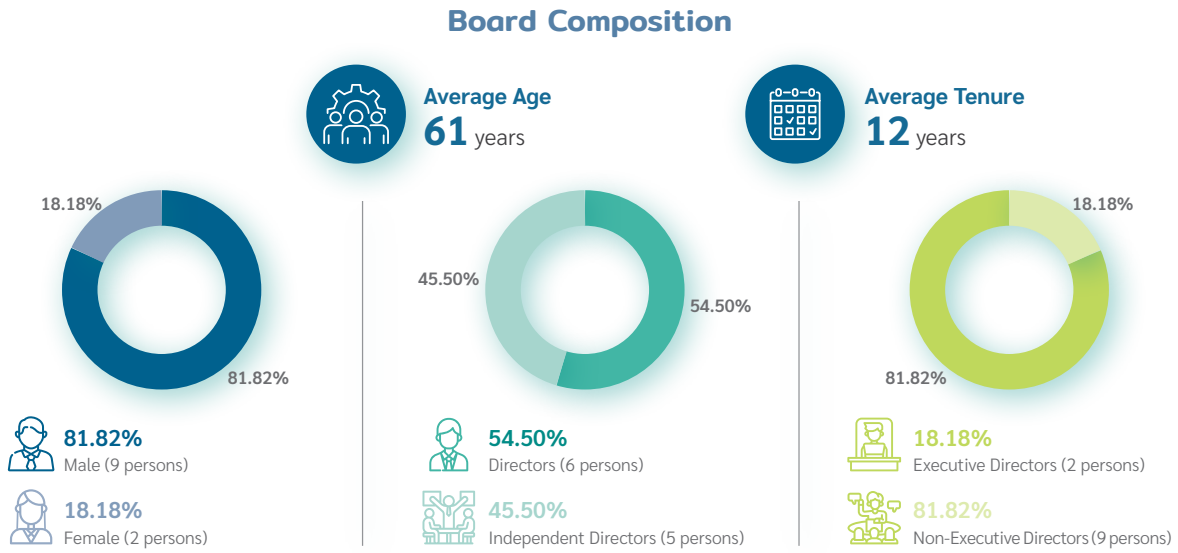
ชื่อ - นามสกุล	คณะกรรมการบริหาร	ตรวจสอบคณะกรรมการ	คณะกรรมการสรรหา	คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการความยั่งยืนการบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล
1. นายมีชัย วีระไวทยะ[1]	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ				
2. นายอลัน แคม[2]	รองประธานกรรมการกรรมการอิสระ	ประธาน	สมาชิก	-	-
3. นายต่อ สันติศิริ[4]	กรรมการอิสระ	สมาชิก	-	ประธาน	-
4. นายวีเจย์ คาร์วาล	กรรมการอิสระ	สมาชิก	ประธาน	-	-
5. ดร.นิธินาถ สินธุเดชะ[3]	กรรมการอิสระ	-	สมาชิก	-	ประธาน
6. นายกิริต ชาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	-	-	สมาชิก	-
7. นายอิษฎ์ชาญ ชาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-
8. นางสาวสมิหรา ชาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-
9. นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-
10. นายวิเวก ดาวัน	กรรมการบริหาร	-	-	สมาชิก	สมาชิก
11. นายโธมัส อับบราฮัม	กรรมการบริหาร	-	-	-	สมาชิก
12. นายรามจันดรัน ราชามานิคกัม	กรรมการอิสระ	-	-	-	-

หมายเหตุ : [1] นายมีชัย วีระไวทยะ ลาออก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569
[2] นายอลัน แคม ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569
[3] ดร.นิธินาถ สินธุเดชะ ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569
[4] นายต่อ สันติศิริ ไม่ประสงค์ต่อวาระหลังจากวันที่ 3 เมษายน 2569
[5] นายรามจันดรัน ราชามานิคกัม ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569

การเข้าร่วมประชุม (การประชุมคณะกรรมการมแบบ Hybrid 5 ครั้ง และประชุมผ่านระบบออนไลน์ 3 ครั้ง)

ชื่อ - นามสกุล	ประชุมคณะกรรมการบริษัท	ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	ประชุมคณะกรรมการสรรหา	ประชุมคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	ประชุมคณะกรรมการความยั่งยืนบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล
1. นายมีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	05/08 (ร้อยละ 63)				
2. นายอลัน แคม กรรมการอิสระ	06/08 (ร้อยละ 75)	03/04 (ร้อยละ 75)	02/02 (ร้อยละ 100)		
3. นายต่อ สันติศิริ กรรมการอิสระ	07/08 (ร้อยละ 88)	04/04 (ร้อยละ 100)		02/02 (ร้อยละ 100)	
4. นายวีเจย์ คาร์วาล กรรมการอิสระ	08/08 (ร้อยละ 100)	04/04 (ร้อยละ 100)	02/02 (ร้อยละ 100)		
5. ดร.นิธินาถ สินธุเดชะ กรรมการอิสระ	08/08 (ร้อยละ 100)		02/02 (ร้อยละ 100)		02/02 (ร้อยละ 100)
6. นายกิริต ชาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	08/08 (ร้อยละ 100)			02/02 (ร้อยละ 100)	
7. นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	07/08 (88%)				
8. นางสาวสมิหรา ชาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	06/08 (ร้อยละ 75)				
9. นายชีราช อีรัช ปุณวาลา กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	08/08 (ร้อยละ 100)				
10. นายวิเวก ดาวัน กรรมการบริหาร	08/08 (ร้อยละ 100)			02/02 (ร้อยละ 100)	02/02 (ร้อยละ 100)
11. นายโธมัส อับบราฮัม กรรมการบริหาร	08/08 (ร้อยละ 100)				02/02 (ร้อยละ 100)

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



วาระการดำรงตำแหน่ง

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการของบริษัทฯ ออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกให้ กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จัดสรรโดยการจับสลาก ส่วนปีต่อๆ ไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1 / 2556 วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ไว้ดังนี้

- ปฏิบัติหน้าที่และควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
- กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย กลยุทธ์ ทิศทางธุรกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลและควบคุมฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว พร้อมทั้งตรวจสอบติดตามและสอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ และดำเนินการให้แน่ใจว่าระบบค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารมีความเหมาะสม
- กำกับดูแลฝ่ายจัดการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชี รายงานทางการเงิน และระบบตรวจสอบมีความเหมาะสมกับบริษัทฯ และดำเนินการให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ
- ดำเนินการให้บริษัทฯ มีขั้นตอนและนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม สอบทานขั้นตอนและนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง และติดตามผลการบริหารจัดการความเสี่ยง
- พิจารณาและอนุมัติธุรกรรมการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินการลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการต่างๆ ที่จำเป็นตามกฎหมาย ประกาศ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ

- พิจารณา และ/หรือ ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และ/หรือ การเข้าทำธุรกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (หากมูลค่าของธุรกรรมไม่เข้าข่ายเงื่อนไขที่จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ให้สอดคล้อง และเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ กฎเกณฑ์ และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- กำกับควบคุมและป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
- พิจารณากิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม โดยยึดมั่นในผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ กรรมการต้องรายงานต่อบริษัทฯ โดยไม่ชักช้า หากตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการเข้าทำสัญญาของบริษัทฯ หรือได้มาซึ่งหุ้น หรือขายหุ้นของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ในกรณีที่กรรมการมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดในการเข้าทำธุรกรรมใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กรรมการผู้นั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าว
- จัดให้มีนโยบายกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล และนำนโยบายดังกล่าวไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ดำเนินการให้มีการเผยแพร่ข้อมูลที่เหมาะสมและมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม และตรงต่อเวลา
- รายงานความรับผิดชอบของกรรมการในการจัดเตรียมงบการเงินพร้อมกับรายงานประจำปีของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของบริษัทฯ โดยต้องครอบคลุมถึงประเด็นสำคัญต่างๆ ภายใต้นโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- มอบหมายให้กรรมการรายใดรายหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งราย หรือบุคคลอื่นใดให้ดำเนินงานใดๆ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การมอบหมายดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย สามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้
- แต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ทั้งนี้บุคคลผู้นั้นต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการและต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยในการกำกับควบคุมฝ่ายจัดการและระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด
- อนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอและนำเสนอค่าตอบแทนดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
- พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าว
- แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคณะกรรมการบริษัทฯ และบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดและพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของเลขานุการบริษัทฯ
- ขอความเห็นทางวิชาชีพจากที่ปรึกษาอิสระตามที่เห็นสมควรด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทฯ

2) ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายอลัน แคม	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายต่อ สันติศิริ	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายวีเจย์ คาร์วาล	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายอลัน แคม เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และนายดีพัค ปันจวานี ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1 / 2556 เมื่อวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ดังนี้

- สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย และเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าร่วมการประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยที่ไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ตรวจสอบและพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนและคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งหน่วยงานกำกับดูแลอื่นใด ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ สูงสุดต่อบริษัทฯ
- จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  1. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
  2. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
  3. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
  4. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  5. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  6. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  7. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ (Charter)
  8. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากคณะกรรมการตรวจสอบพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
   1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
   2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
   3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาด หลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

หากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ

ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

2. คณะกรรมการสรรหา

การประชุมคณะกรรมการบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ครั้งที่ 01/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหา ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกขั้นต่ำ 3 ท่าน และสมาชิกทั้งหมดเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหานี้ ได้จัดตั้งขึ้นตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

คณะกรรมการจะต้องมีการประชุมอย่างน้อยสองครั้ง (02) ในหนึ่งปี และต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการคือ

- เพื่อกำหนดขั้นตอนและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ
- กำหนดคุณสมบัติของกรรมการโดยเน้นที่ทักษะประสบการณ์และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และพิจารณาถึงการอุทิศเวลาความหลากหลาย และความพยายามส่วนตัวของกรรมการดังกล่าวในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ
- ค้นหาและคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อทำหน้าที่เป็นกรรมการและเสนอชื่อต่อคณะกรรมการบริษัท โดยขออนุมัติแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- พิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมทบทวนรายชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม
- คัดเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัทในกรณีที่ตำแหน่งว่างลง
- เสนอแนะคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กรเป็นประจำทุกปี
- ในการอนุญาต และ/หรือ มอบหมายบุคคลอื่นเพื่อดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการสรรหาโดยที่การอนุญาต และ/หรือ การมอบอำนาจดังกล่าวจะอยู่ในขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ระเบียบข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการทำธุรกรรมการมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา จะต้องไม่เป็นผู้มีอำนาจย่อยหรือคณะผู้แทนที่อนุญาตให้คณะกรรมการสรรหาหรือผู้มีอำนาจหน้าที่มีส่วนได้เสียหรือมีข้อขัดแย้งใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ดำเนินการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 01 / 2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกขั้นต่ำ 3 ท่าน โดยประธานกรรมการจะเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการดังกล่าวได้จัดตั้งขึ้นตั้งเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 คณะกรรมการจะต้องมีการประชุมอย่างน้อยสองครั้ง (02) ในหนึ่งปี และต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการคือ

- เสนอแนะคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญของค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี
- เสนอหลักเกณฑ์ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตามความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานโดยรวมของบริษัทฯ หลักเกณฑ์ดังกล่าวต้องมีความน่าสนใจและเพียงพอที่จะรักษากรรมการที่มีความสามารถ คุณภาพ และมีประสิทธิภาพไว้ได้ คณะกรรมการต้องทบทวนข้อเสนอก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อขออนุมัติกรณีที่กฎหมายกำหนดไว้

- ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายบุคคลอื่นใดเพื่อดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนโดยที่การอนุญาตช่วง และ/หรือ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องอยู่ในขอบเขตอำนาจที่กำหนดไว้ในหนังสือมอบอำนาจที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ระเบียบข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตามในการทำธุรกรรมการมอบหมายในขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน จะต้องไม่เป็นผู้มีอำนาจย่อยหรือคณะผู้แทนที่ยอมให้คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนหรือผู้มีอำนาจหน้าที่มีส่วนได้เสียหรือ มีความขัดแย้งในลักษณะใดๆ กับบริษัทหรือบริษัทย่อยอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

4. คณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 01 / 2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมได้มีมติจัดตั้ง **คณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล** ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน โดยประธานกรรมการจะต้องเป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการดังกล่าวมีผลตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

คณะกรรมการจะต้องประชุมอย่างน้อยปีละสอง (2) ครั้ง และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการมีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

- พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- รับทราบ พิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยง การวัดและการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงแผนปฏิบัติการเพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- ติดตามความคืบหน้าของแผนบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
- รายงานสถานะความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำหรืออย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง
- พิจารณาจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลอิสระเมื่อมีความจำเป็น
- กลั่นกรองผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการสรรหา
- กำหนดกรอบนโยบายด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท และได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน และสังคม
- ทบทวนและปรับปรุงขอบเขตการจัดทำรายงานความยั่งยืน
- กำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกฎเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายความยั่งยืนของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนเพื่อดำเนินการตามนโยบายที่กำหนด
- กำกับดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะทำงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง
- ทบทวนและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตและการให้สินบน รวมถึงนโยบายที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล
- กำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด
- สอบทานและรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริต รวมถึงประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง
- ประสานงานกับคณะกรรมการชุดอื่นๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ
- สามารถมอบหมายอำนาจให้บุคคลอื่นดำเนินการแทนได้ภายในขอบเขตที่กำหนด โดยต้องไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัท

ความรับผิดชอบ	กรรมการอิสระ กรรมการบริหารทั้งคณะ	กรรมการทั้งคณะ	กรรมการบริหาร
การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายนอก	ใช่		
การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน	ใช่		
การประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ใช่		
กลยุทธ์การอนุมัติ		ใช่	
การสรรหากรรมการ	ใช่		
การอนุมัติเงินปันผล		ใช่	
สินเชื่อธนาคารและการลงทุน		ใช่	
การบริหารความเสี่ยง		ใช่	
การประเมินตนเอง		ใช่	
ค่าตอบแทนกรรมการ	ใช่	ใช่	
ผสมผสานทักษะและความหลากหลายของกรรมการ		ใช่	
แบบฟอร์มคณะกรรมการ	ใช่		
แต่งตั้งและตรวจสอบเลขานุการบริษัท		ใช่	
อนุมัติงบประมาณ	ใช่	ใช่	
วิสัยทัศน์พันธกิจ		ใช่	
ธรรมาภิบาลรวมถึงจรรยาบรรณและการต่อต้านการให้สินบน		ใช่	
การอนุมัติงบการเงิน		ใช่	
เสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นและวาระการประชุม	ใช่	ใช่	
การตัดสินใจของผู้บริหาร		ใช่	ใช่
การควบคุมภายใน			ใช่

5. เลขานุการบริษัทฯ

คณะกรรมการแต่งตั้งให้นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ มีดังนี้

- จัดเตรียมและเก็บรักษาเอกสารต่อไปนี้
  - ทะเบียนกรรมการ
  - ประกาศการประชุมคณะกรรมการรายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ
  - ประกาศการประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
  - รายงานประจำปีของบริษัทฯ
- เก็บบันทึกรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ และจัดส่งแบบฟอร์มรายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89 / 14 ถึงประธานคณะกรรมการบริษัทฯ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับตั้งแต่วันที่ได้รับรายงานดังกล่าว
- ดำเนินงานด้านอื่นๆ ที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนได้กำหนดไว้
- ให้คำแนะนำคณะกรรมการเกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบที่คณะกรรมการจำเป็นต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนรายงานให้คณะกรรมการทราบอย่างสม่ำเสมอถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าว
- จัดการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายได้บังคับไว้ข้อบังคับของบริษัทฯ และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องที่ได้กำหนดไว้
- ตรวจสอบการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่ได้กำหนดไว้

6. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – คุณสมบัติและเกณฑ์การประเมิน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้ นายวิเวก ดาวัน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่หลักดังจะกล่าวต่อไปนี้ นอกจากนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมีความรับผิดชอบพิเศษที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้ทำเมื่อมีความจำเป็น

- กำกับดูแล บริหาร จัดการและปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์วัตถุประสงค์ แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- บริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ตามพันธกิจที่คณะกรรมการบริษัทฯได้พิจารณาไว้เพื่อให้เป็นไปตามแผนธุรกิจงบประมาณและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ควบคุมการดำเนินงานโดยรวมด้านการเงิน การตลาด ทรัพยากรบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ว่าจ้างแต่งตั้งโยกย้าย หรือเลิกจ้างผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- พิจารณานโยบายค่าตอบแทนประจำปีโดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- พิจารณาบำเหน็จรางวัล การปรับเงินเดือน ค่าตอบแทนและเงินโบนัสพิเศษที่นอกเหนือจากเงินโบนัสประจำปีให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- เจรจาและเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกรรมใดๆ ที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่นการลงทุนในเครื่องจักรและทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบประมาณการลงทุนหรืองบประมาณอื่นๆ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ การเก็บสินค้าคงคลังหรือการขายสินค้า) ภายในวงเงินที่กำหนดของธุรกรรมตามที่ได้รับการอนุญาตและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาอนุมัติเปิดสาขา และ/หรือ สำนักงานตัวแทนแห่งใหม่และจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม / กู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามขอบเขตของอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์ใดๆ ตามขอบเขตอำนาจที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาและอนุมัติการเปิดบัญชีธนาคารกับธนาคารพาณิชย์ใดๆ
- สั่งการออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายในสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งรักษาความสงบเรียบร้อยภายในองค์กร
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินคดีการยื่นฟ้องร้อง และ/หรือ การยอมความในคดีไม่ว่าในหรือนอกศาล และ/หรือ การพิจารณาคดี
- ปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- สรุปและรายงานธุรกรรมที่สำคัญที่ได้ดำเนินการไปแล้วภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ
- มอบอำนาจช่วงและ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้การมอบอำนาจ และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัทฯ และ/หรือ ระเบียบกฎเกณฑ์หรือมติของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างไรก็ตามการมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจ หรือมอบหมายที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย สามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้ ในกรณีนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวโดยต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบเว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
- รับผิดชอบต่อความยั่งยืนของบริษัท และแนวปฏิบัติ / ขั้นตอนทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ ESG / ความยั่งยืน

7. ผู้ตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน ข้อเสนอแนะใดๆ ที่จะต้องเปลี่ยนผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ ได้จ้างบริษัทภายนอกองค์กร เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในและได้แต่งตั้งบริษัท มาซาร์ส จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในให้กับบริษัทฯ สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ส (เวียดนาม) จำกัด สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม และบริษัท แกรนท์ธอร์นตัน สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศพม่า ทั้งนี้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานต่อประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้อนุมัติแผนและขอบเขตของงานตรวจสอบภายในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบมีผู้ตรวจสอบเข้าร่วมประชุม

และรายงานการตรวจสอบภายในได้รับการทบทวนโดยสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน ส่วนผู้บริหารฝ่ายกำกับดูแล และบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามและประสานงาน แผนการจัดการที่มาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายใน

8. ประธานกรรมการบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทฯ มีดังนี้

1. เข้าร่วมประชุมและเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการและมั่นใจว่าหนังสือเชิญประชุมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องถูกส่งไปยังคณะกรรมการอย่างถูกต้องและตรงต่อเวลา
2. เข้าร่วมประชุมและดำเนินการประชุมสามัญประจำปี และ/หรือ ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
3. สร้างวิธีการสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
4. กำหนดสมาชิกคณะกรรมการโครงสร้างขนาด องค์ประกอบและความหลากหลายของคณะกรรมการ
5. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. แต่งตั้งคณะกรรมการและเลขานุการบริษัทฯ
7. อำนวยความสะดวกในการประเมินตนเองของคณะกรรมการ
8. ให้ความมั่นใจว่าหน้าที่คณะกรรมการและการจัดการเป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ
9. อนุมัติกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ร่วมกับคณะกรรมการ
10. ให้ความมั่นใจว่ากรรมการจะเข้าร่วมในการประชุมและการตัดสินใจ
11. ให้ความมั่นใจว่าได้ให้โอกาสที่ยุติธรรมแก่กรรมการทุกคนที่จะลงคะแนนและสอบถามเกี่ยวกับเรื่องที่ประชุม
12. อำนวยความสะดวกในการเหนี่ยวนำกรรมการและสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีขั้นตอนการเหนี่ยวนำ
13. วางแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญ

9. การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งหัวหน้าที่ดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ซึ่งจะดูแลว่าการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ เจ้าหน้าที่ปรับปรุงและรายงานต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับสถานะของการปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายและนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัทฯ

10. เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ

เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการมีดังต่อไปนี้

1. งบประมาณและกลยุทธ์โดยรวม
2. งบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุน
3. การเข้าซื้อกิจการ และ/หรือ บริษัท
4. ไม่มีการตั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่เกินกว่า 30 ล้านบาทต่อปี
5. ค่าตอบแทนกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. การขายสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเกินกว่า 30 ล้านบาท
7. การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเกินกว่า 10 ล้านบาท ออกจากบัญชี
8. การปล่อยกู้ในระยะยาวเกินกว่า 200 ล้านบาทและการปล่อยกู้ในระยะสั้นเกินกว่า 300 ล้านบาท
9. การลงทุนในบริษัทย่อยเกินกว่า 30 ล้านบาท
10. การซื้อขายล่วงหน้าเกินกว่า 30 ล้านบาท
11. การตัดสินใจอื่นๆ ซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ และไม่รวมการตัดสินใจดังกล่าวซึ่งตามกฎหมายจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นด้วย

3) ผลงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปีนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีประชุมทั้งหมด 8 ครั้ง

สำนักงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกับเลขานุการบริษัทฯ เป็นฝ่ายกำหนดวาระการประชุมซึ่งจะส่งให้กับสมาชิก คณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมเอกสารแนบ / เอกสารประกอบ อย่างน้อยเป็นเวลา 7 วันหรือ 5 วันทำการก่อนถึงวันประชุม ยกเว้นครั้งที่มีการเรียกประชุมในกรณีพิเศษ

การประชุมคณะกรรมการจะถูกกำหนดวันไว้ล่วงหน้าก่อนเริ่มปีและหมุนเวียนเพื่อขอการอนุมัติจากคณะกรรมการและจะได้วางแผนล่วงหน้า

การเข้าร่วมประชุมจะได้รับการบันทึกและรายงานการประชุมเตรียมขึ้นเพื่อเวียนสู่คณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมของตลอดทั้งปีลงบนเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นสำเนาไฟล์ปีละหนึ่งครั้งสำหรับให้กรรมการบริษัทเพื่อใช้อ้างอิง

บริษัทฯได้กำหนดไว้ว่าต้องมีองค์ประชุมอย่างน้อย 2/3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่จะต้องตัดสินใจ

กรรมการอิสระจะต้องจัดการอภิปราย / การประชุมเป็นประจำในกรณีที่ไม่มีกรรมการบริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ

4) ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ

กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จะได้รับค่าตอบแทนทุกไตรมาส โดยไม่มีการจ่ายโบนัสหรือสวัสดิการอื่นกับกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารนอกจากค่าตอบแทนที่ได้ระบุไว้ดังต่อไปนี้

รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

	ชื่อ - นามสกุล	กรรมการ	กรรมการตรวจสอบ	ประธานกรรมการบริษัท	ประธานกรรมการ	รองประธานกรรมการ	ค่าตอบแทน
1.	นายมีชัย วีระไวทยะ[1] ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	694,575	-	1,620,675	-	-	2,315,250 บาท / ปี
2.	นายอลัน แคม[2] กรรมการอิสระ	694,575	231,525	-	277,830	449,820	1,653,750 บาท / ปี
3.	นายต่อ สันติศิริ[3] กรรมการอิสระ	694,575	231,525	-	277,830	-	1,203,930 บาท / ปี
4.	นายวีเจย์ คาร์วาล กรรมการอิสระ	694,575	231,525	-	277,830	-	1,203,930 บาท / ปี
5.	ดร.นิธินาถ สินธุเดชะ[4] กรรมการอิสระ	694,575	231,525	-	277,830	-	1,203,930 บาท / ปี
6.	นายกิริต ชาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	694,575	-	-	-	-	694,575 บาท / ปี
7.	นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	694,575	-	-	-	-	694,575 บาท / ปี
8.	นางสาวสมิหรา ชาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	694,575	-	-	-	-	694,575 บาท / ปี
9.	นายชีราช อีรัช ปุณวาลา กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	694,575	-	-	-	-	694,575 บาท / ปี
10.	นายวิเวก ดาวัน กรรมการบริหาร	-	-	-	-	-	ปฏิเสธที่จะรับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ
11.	นายโธมัส อับบราฮัม กรรมการบริหาร		-	-	-	-	ปฏิเสธที่จะรับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ

หมายเหตุ : [1] นายมีชัย วีระไวทยะ ลาออก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569
[2] นายอลัน แคม ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569
[3] นายต่อ สันติศิริ ไม่ประสงค์ต่อวาระหลังจากวันที่ 3 เมษายน 2569
[4] ดร. นิธินาถ สินธุเดชะ ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569

การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทฯ เป็นการแบ่งจ่ายในจำนวนที่เท่ากันทั้งหมด 4 งวด ทุกสิ้นไตรมาส

ค่าตอบแทนของนายมีชัย วีระไวทยะ จ่ายให้แก่โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา ซึ่งจัดตั้งโดย นายมีชัย วีระไวทยะ เพื่อเป็นทุนการศึกษา

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการบริษัทฯ จะได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

กรรมการบริษัทฯ จะได้รับเงินค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงิน 694,575 บาท สำหรับการเป็นสมาชิกคณะกรรมการนอกจากนี้ คณะกรรมการอิสระที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการใดๆ จะได้รับเงินค่าตอบแทนที่เพิ่มขึ้น เป็นจำนวนเงิน 231,525 บาท นอกจากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการจะได้รับเงินค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาจากจำนวนการประชุมและความรับผิดชอบในหน้าที่ของคณะกรรมการกรรมการอิสระจะได้รับค่าตอบแทน 277,830 บาท ในฐานะประธานกรรมการ

คณะกรรมการได้รับค่าตอบแทนในฐานะประธานกรรมการ 1,620,675 บาท และในฐานะรองประธานกรรมการ 449,820 บาท

บริษัทฯ ได้มีการเทียบค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ กับบริษัท อื่นๆ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดตั้งแต่ 10,000 ล้านบาท ถึง 50,000 ล้านบาท และเทียบกับบริษัทอื่นๆ ที่มีรายได้ตั้งแต่ 10,000 ล้านบาท ถึง 50,000 ล้านบาท บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนรวมเป็นเงิน 10.4 ล้านบาทต่อปีให้คณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงจำนวนเงิน 2.3 ล้านบาทสำหรับประธานของคณะกรรมการบริษัทฯ และจำนวนเงิน 1.7 ล้านบาทสำหรับประธานคณะกรรมการตรวจสอบ แต่บริษัทฯ ไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนให้กับกรรมการบริหาร 2 คน

ค่าเฉลี่ยและค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนของบริษัทฯ เทียบกับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด คิดเป็น 10.1 ล้านบาท และ 8.0 ล้านบาท ตามลำดับ อ้างอิงจากผลการสำรวจล่าสุดที่เผยแพร่โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยในปี 2565

บริษัทฯ ได้มีการกล่าวถึงรายละเอียดเกี่ยวกับค่าตอบแทนในระยะสั้นและระยะยาวในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

5) ตารางทักษะการทำงาน การพัฒนาความรู้ในสายอาชีพของกรรมการและผู้บริหาร

	ชื่อ - นามสกุล	กลยุทธ์	ความรู้อุตสาหกรรม	บัญชีและการเงิน	การบริหารความเสี่ยง	การกากับดูแลกิจการ	สิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG)
1.	นายมีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	Y				Y	
2.	นายอลัน แคม กรรมการอิสระ	Y	Y	Y	Y	Y	
3.	นายต่อ สันติศิริ กรรมการอิสระ	Y				Y	Y
4.	นายวีเจย์ คาร์วาล กรรมการอิสระ	Y	Y	Y	Y	Y	
5.	ดร.นิธินาถ สินธุเดชะ กรรมการอิสระ	Y				Y	
6.	นายกิริต ชาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	Y	Y	Y		Y	
7.	นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	Y				Y	
8.	นางสาวสมิหรา ชาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	Y				Y	
9.	นายชีราช อีรัช ปุณวาลา กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	Y		Y		Y	
10.	นายวิเวก ดาวัน กรรมการบริหาร	Y	Y	Y	Y	Y	Y
11.	นายโธมัส อับบราฮัม กรรมการบริหาร	Y	Y	Y	Y	Y	Y

บริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมให้สมาชิกคณะกรรมการ ทีมผู้บริหาร เลขานุการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงบางท่าน เข้ารับการฝึกอบรมเป็นระยะ

สมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกท่านยกเว้นนายวีเจย์ คาร์วาล และนายมีชัย วีระไวทยะ ได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริม

สถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors) นายวีเจย์ คาร์วาล วางแผนที่จะเข้าร่วมโปรแกรมการรับรองเร็วๆ นี้

สมาชิกทีมผู้บริหารทุกท่านได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors) ทั้งนี้ นายมาโนช กัลบัคซานีได้เข้าร่วมโครงการและได้รับใบรับรองในปี พ.ศ. 2557

เลขานุการบริษัทฯ ได้เข้าร่วมและผ่านโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) และ Corporate Secretary Program (CSP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

คณะผู้บริหารได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้ารับการอบรมในโครงการที่มีใบรับรอง (certification)

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ผู้บริหารที่สำคัญหลายท่านเข้าร่วมโครงการอบรม Directors' Certification Program (DCP)

หัวหน้าที่ดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ นายดีพัค ปันจวานี ได้เข้าร่วมการอบรม Chartered Directors' class ซึ่งจัดขึ้นโดย IOD ในปี พ.ศ. 2558

6) การประเมินตนเอง

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองตามหลักการที่วางไว้โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งรวมไปถึงเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างและลักษณะของคณะกรรมการ
2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
5. ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการกับผู้บริหารของบริษัทฯ
6. การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการ กรรมการรายบุคคล และผู้บริหารระดับสูง
7. การพัฒนาตนเอง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและทบทวนผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยใช้แนวทางการประเมินตนเองของคณะกรรมการจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ เพื่อเป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และส่งเสริมให้มีการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาอุปสรรคในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

ทั้งนี้ในปี 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ตามที่คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเสนอ เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลการประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของกรรมการมากยิ่งขึ้นและสอดคล้องกับสภาวการณ์ปัจจุบัน

7) แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ดูแลให้แน่ใจว่า บริษัทฯ มีระบบการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อมาทดแทนตำแหน่งกรรมการผู้จัดการหรือตำแหน่งระดับบริหารที่เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่งโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้รับการแต่งตั้งให้ทำหน้าที่เสนอแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญ (กรรมการผู้จัดการและกรรมการบริหาร) ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยพิจารณาผู้สมัครที่เหมาะสมจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทำหน้าที่พิจารณาทักษะ ประสบการณ์ และคุณสมบัติเฉพาะของผู้สมัคร เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนแผนการสืบทอดตำแหน่งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการจัดหาและรักษาบุคลากรผู้มีคุณสมบัติและมีทักษะสูง อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับแผนการสืบทอดตำแหน่งเพื่อดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดเตรียมและเพิ่มพูนทักษะที่สำคัญ เช่น การจัดการความรู้ การจัดการแผนการสืบทอดตำแหน่งและโปรแกรมการพัฒนาความเป็นผู้นำ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาผู้บริหารและกระบวนการตามแผนสืบทอดตำแหน่งของบริษัทฯ

8) วิสัยทัศน์พันธกิจและวัตถุประสงค์

คณะกรรมการได้ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์พันธกิจและวัตถุประสงค์ระยะยาวของบริษัทฯ และยังคงมีความรับผิดชอบในการทบทวนและสังเกตการณ์อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

9) สุขภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ระยะยาวและระยะสั้นในด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและได้ทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่กำหนดไว้

บริษัทฯ มีความห่วงใยต่อชีวิตและสุขภาพของบุคลากร เพื่อประโยชน์ในการวางมาตรการควบคุม กำกับดูแล และบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเหมาะสม สำหรับป้องกันและสงวนรักษาทรัพยากรบุคคลอันเป็นกำลังสำคัญ

บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยให้มีผลใช้บังคับจนถึงปัจจุบัน

10) ข้อพิพาทแรงงาน

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทแรงงานใดๆ หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบใดๆ ตามกฎหมายแรงงาน

การประเมินตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

ปี	คะแนน	(%)
2567	3.78	94.5%
2566	3.78	94.5%
คำถามที่มีคะแนนต่ำกว่า 80%		
ไม่มี		

การประเมินตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ

ปี	คะแนน	(%)
2567	3.80	95.0%
2566	3.80	95.0%
คำถามที่มีคะแนนต่ำกว่า 80%		
ไม่มี		

การประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล

ปี	คะแนน	(%)
2567	3.91	97.7%
2566	3.91	97.7%
คำถามที่มีคะแนนต่ำกว่า 80%		
ไม่มี		

การกำกับดูแลกิจการปี 2568

1. มีผู้แจ้งเบาะแสได้รับการยืนยันจากคณะกรรมการตรวจสอบ : 1 (ปิดเคสแล้ว)
2. การฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจและจรรยาบรรณ : ไม่มี
3. การละเมิดสิทธิมนุษยชน : ไม่มี
4. การเสียชีวิตในสถานที่ทำงาน : ไม่มี
5. คดีข้อกล่าวหาเรื่องการติดสินบน : ไม่มี

การทบทวนนโยบายในระหว่างปี

1. นโยบายต่อต้านการทุจริต / ต่อต้านการติดสินบน
2. นโยบายการแจ้งเบาะแส

กฎบัตรที่ตรวจสอบโดยคณะกรรมการ

1. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
2. กฎบัตรคณะกรรมการสรรหา

แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารและคณะกรรมการ

1. แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร ผ่านการพิจารณาโดยคณะกรรมการสรรหาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. แผนการสืบทอดตำแหน่งคณะกรรมการมีการทบทวนโดยคณะกรรมการสรรหาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

หลักจรรยาบรรณและนโยบายเพิ่มเติม - ความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจและสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ในระดับสูง และมุ่งที่จะจัดเตรียมสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ยังสนับสนุนและกำหนดคุณสมบัติภาคบังคับ สำหรับใช้กับคู่ค้าธุรกิจเพื่อเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงความปลอดภัยของผู้ที่ได้รับการว่าจ้างให้ปฏิบัติงาน

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จะไม่หละหลวมในเรื่องสุขภาพ ความสุข และความปลอดภัยของพนักงานที่ปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วย รวมถึงกฎหมายระหว่างประเทศซึ่งมีผลผูกพันกับบริษัทฯ ด้วยเหตุผลของความสัมพันธ์ตามสัญญา

เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ปฏิบัติตามหลักการติดสินบนและการดำเนินการทางการตลาด บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการติดสินบนและหลักจรรยาบรรณทางการตลาดเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ภูมิใจที่นำค่านิยม ได้แก่ **ความจริง ความไว้ใจ ความเคารพ** และ**อิสรภาพ** มาใช้ในสถานที่ทำงาน

เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์มีนโยบายซึ่งมุ่งเน้นทั้งกลยุทธ์และการดำเนินงานของบริษัทฯ บนวิถีของความซื่อสัตย์การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และหลักธรรมาภิบาลที่เข้มงวด

จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ออกประกาศข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้ประสบผลสำเร็จตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม และบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อไปนี้ได้แสดงไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ

1. จริยธรรมทางธุรกิจและหลักจรรยาบรรณ
2. หลักจรรยาบรรณทางการตลาด
3. นโยบายต่อต้านการติดสินบน
4. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
5. นโยบายเรื่องการไม่เลือกปฏิบัติและการต่อต้านการล่วงละเมิด
6. หลักจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ
7. นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม
8. นโยบายการแข่งขันทางการค้า
9. นโยบายต่อต้านการตอบโต้
10. นโยบายการแจ้งเบาะแสกระทำผิด
11. นโยบายคุ้มครองข้อมูล

บริษัทฯ จัดเตรียมคู่มือจริยธรรมธุรกิจและแนวทางปฏิบัติแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมถึงเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ทบทวนและปรับปรุงคู่มือจริยธรรมธุรกิจและแนวปฏิบัติเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามข้อกำหนดและเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

พนักงานและผู้บริหารทุกคนต้องเข้าร่วมอบรมประจำปี ซึ่งครอบคลุมหัวข้อต่างๆ อาทิ เช่น จริยธรรมธุรกิจและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สิทธิมนุษยชน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเข้าใจในแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง การฝึกอบรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังและสร้างความตระหนักรู้ในการรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับสูง

ในปี 2568 ผู้บริหารและพนักงานบริษัทได้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรจริยธรรมธุรกิจประจำปี

คณะกรรมการบริษัทฯ ติดตามดูแลการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจและแนวปฏิบัติเป็นประจำ หากพบว่ามีการกระทำผิด จะถูกดำเนินการทางวินัยหรือทางกฎหมาย นอกจากนี้ข้อเสนอแนะจะถูกสื่อสารไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงกระบวนการหรือกำหนดมาตรการป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีการละเมิดนโยบายจริยธรรมธุรกิจและแนวทางปฏิบัติและไม่มีรายงานการแจ้งเบาะแสเกิดขึ้น

กระบวนการบริหารจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการความยั่งยืน
บริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล

จริยธรรมทางธุรกิจ
และหลักจรรยาบรรณ

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับหลักธรรมาภิบาลของบริษัท ทั้งยังรับผิดชอบด้านจริยธรรมทางธุรกิจและหลักจรรยาบรรณ

1. จริยธรรมทางธุรกิจและหลักจรรยาบรรณ
2. หลักจรรยาบรรณทางการตลาด
3. นโยบายต่อต้านการติดสินบนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
4. นโยบายเรื่องการไม่เลือกปฏิบัติและการต่อต้านการล่วงละเมิด
5. หลักจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ
6. จริยธรรมทางธุรกิจและหลักจรรยาบรรณ
7. นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม
8. นโยบายการแข่งขันทางการค้า
9. นโยบายต่อต้านการตอบโต้
10. นโยบายการแจ้งเบาะแสกระทำผิด
11. นโยบายคุ้มครองข้อมูล

จริยธรรมทางธุรกิจและหลักจรรยาบรรณเป็นเอกสารพื้นฐานสำหรับนโยบายทั้งหมด

หลักจรรยาบรรณและนโยบายเพิ่มเติมเป็นตัวชี้วัดทางจริยธรรมของบริษัทฯ ได้แก่ หลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ และการดำเนินงาน กระบวนการบริหารจัดการ

จริยธรรมทางธุรกิจและหลักจรรยาบรรณเป็นเอกสารพื้นฐานสำหรับนโยบายทั้งหมด

การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณเป็นสิ่งบังคับสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการ และพนักงานของบริษัทฯ บริษัทในเครือ หุ้นส่วนและกิจการร่วมค้า รวมถึงผู้ที่เป็นตัวแทนทั้งภายในหรือภายนอกบริษัทฯ และพนักงานทุกคนในห่วงโซ่คุณค่าที่บริษัทได้กำหนดในหลักจรรยาบรรณของคู่ค้าธุรกิจ

การไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณจะนำไปสู่การดำเนินการทางวินัยที่เข้มงวด รวมถึงการเลิกจ้างตามกฎหมายของประเทศที่บุคคลนั้นได้รับการว่าจ้าง

พนักงานของบริษัทฯ หรือผู้ที่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้สามารถรายงาน การล่วงละเมิดได้ที่ audit.committee@megawecare.com และบริษัทฯ จะดำเนินการกับรายงานการละเมิดดังกล่าวตามหลักการของนโยบายรับข้อร้องเรียนจากพนักงานและนโยบายต่อต้านการตอบโต้พนักงาน

ความรับผิดชอบในฐานะพนักงาน

ทำความเข้าใจกรอบการดำเนินงานของหลักจรรยาบรรณโดยทั่วไปและรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานของท่านโดยเฉพาะท่านควรมีความเข้าใจเป็นอย่างดีในประเด็นต่างๆ จุดยืน รวมถึงนโยบายของบริษัทฯ

ความรับผิดชอบในฐานะผู้บังคับบัญชา

ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้จัดการอาวุโสทุกท่านเพื่อให้มั่นใจว่าเรานำวัฒนธรรมของการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้ไปใช้ ผู้บังคับบัญชาจะต้องมีส่วนรับผิดชอบต่อการรวบรวมข้อเสนอแนะและดำเนินการแก้ไขเมื่อพนักงานแจ้งข้อกังวลใดๆ เพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้

ธุรกิจกับความโปร่งใสและความซื่อสัตย์

การติดต่อกับคู่ค้าธุรกิจ

เมก้า จะต้องดำเนินการกับคู่ค้าธุรกิจทุกรายอย่างเป็นธรรมและทำให้มั่นใจได้ว่าจะประกอบธุรกิจในราคาที่สามารถแข่งขันได้มากที่สุดและได้ผลประโยชน์ร่วมกัน เมก้าให้ความสนใจเพื่อ ทำให้มั่นใจว่าซัพพลายเออร์จะยังคงสามารถทำกำไรได้ตามสมควร และขับเคลื่อนนวัตกรรมและความยั่งยืนในธุรกิจของซัพพลายเออร์ให้กลายเป็นหุ้นส่วนในระยะยาว ปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดการดำเนินธุรกิจ เช่น ราคา คุณภาพ การปกป้อง สิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคและกฎระเบียบ ความน่าเชื่อถือ และความซื่อสัตย์จะเป็นแนวทางในการคัด เลือกซัพพลายเออร์ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ และ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลประโยชน์หรือส่งต่อผลประโยชน์ใดๆ ให้กับซัพพลายเออร์นอกเหนือจากเงื่อนไขที่เป็นลายลักษณ์อักษรในสัญญา การทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องจะต้องเป็นไปตามนโยบายการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องและจะต้องรายงานตามกฎหมายที่บังคับใช้

การติดต่อกับลูกค้า

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จะต้องมั่นใจว่าจะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพที่ดีเท่านั้นให้กับลูกค้า และเมก้ามุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง

พนักงานจะต้องรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และสร้างความแตกต่างในเชิงบวกในชีวิตและในชีวิตของลูกค้าเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จะบริหารจัดการกับลูกค้าอย่างเป็นธรรมและน่านับถือ และส่งเสริมให้ลูกค้าและลูกค้าของลูกค้ามีสุขภาพดี

การทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องจะต้องเป็นไปตามนโยบายเป็นไปตามนโยบายการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องและจะต้องรายงานตามกฎหมายที่บังคับใช้

หน่วยงานภาครัฐและการปฏิบัติตามกฎหมาย

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ มุ่งหวังให้พนักงานดำเนินชีวิตตามวิถีแห่งความเป็นธรรมและความซื่อสัตย์ของเมก้าในการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ ผลิตภัณฑ์ของเราจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เมก้าต้องประกันสินค้าให้มีคุณภาพดีและการทำธุรกรรมที่เป็นธรรม เมก้าหรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่หละหลวมกับคุณภาพหรือการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่

การติดต่อกับลูกค้าของลูกค้า

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ มุ่งหวังให้พนักงานนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีที่สุดและสร้างความแตกต่างในเชิงบวกในชีวิตของลูกค้าของเรา (ผู้บริโภครายสุดท้าย) พนักงานจะต้องส่งเสริมวิถีชีวิตของการมีสุขภาพดีและลูกค้าที่ภักดีผ่านระบบการดำเนินธุรกิจแบบที่ได้ทั้งสองฝ่าย (win-win)

นโยบายการจ้างงาน

เงื่อนไขการจ้างงานจะต้องมีความชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและปราศจากการเลือกปฏิบัติใดๆ ขั้นตอนการสรรหาบุคลากรใหม่ต้องโปร่งใสและเป็นธรรม

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จะต้องมั่นใจว่าพนักงานจะได้รับการศึกษา การฝึกอบรม และโอกาสในการเติบโตที่เหมาะสม และส่งเสริมการพัฒนาทางวิชาชีพ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จัดเตรียมสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมและโปร่งใส พร้อมเกณฑ์การปฏิบัติและขั้นตอนประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน

โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกัน

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จะต้องสร้างโอกาสการจ้างงานที่เท่าเทียมกันให้กับทุกคนภายใต้กรอบการดำเนินงานของกฎหมายของประเทศที่ดำเนินกิจการอยู่ บุคคลไม่ว่าเพศ เชื้อชาติ วรรณะ ศาสนา หรือสัญชาติใดๆ จะต้องได้รับการพิจารณาเพื่อการจ้างงานและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในที่ทำงาน นโยบายการจ้างงานต้องสะท้อนถึงความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน พฤติกรรมใดๆ ที่ละเมิดนโยบายนี้จะถือเป็นการกระทำที่เป็นปรปักษ์และจะดำเนินการจัดการที่เหมาะสม เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ต้องเคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคลและเคารพซึ่งกันและกันในสิ่งที่พวกเขาเป็น

ความสัมพันธ์ระหว่างลูกจ้างกับนายจ้าง

พนักงานของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ต้องมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามนโยบาย แนวทางปฏิบัติ วัตถุประสงค์ และค่านิยมของบริษัทฯ และจะต้องจริงใจขับเคลื่อนประสิทธิภาพและการปฏิบัติงาน พวกเขาต้องวัดค่าความเชื่อมั่นและอิสรภาพที่บริษัทฯ มอบความเชื่อไว้วางใจให้กับพวกเขา

ความสัมพันธ์ของพนักงานกับกลุ่มเพื่อนร่วมงาน

พนักงานจะต้องมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันและส่งเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ พนักงานต้องเคารพในความแตกต่างของกันและกันและต้องรักษาไว้ซึ่งความเชื่อมั่นและความเคารพ

ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับผู้ใต้บังคับบัญชา และผู้บังคับบัญชา

พนักงานจะต้องสร้างสภาพแวดล้อมที่พัฒนาตนเองและการเติบโตแก่ผู้ใต้บังคับบัญชา ดำเนินชีวิตและปฏิบัติตามวิถีชีวิตแบบเมก้า พนักงานต้องซื่อสัตย์และเปิดเผยกับผู้บังคับบัญชาและดำเนินงานร่วมกับบุคลากรอาวุโสในการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ

การล่วงละเมิด

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ห้ามมิให้มีการล่วงละเมิดทางเพศหรือการล่วงละเมิดในลักษณะอื่นใดต่อพนักงานโดยเด็ดขาดจากบุคคลใดๆ ในสถานที่ทำงาน หรือในขณะที่ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ความยั่งยืนด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จะต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกรรมทางธุรกิจทั้งหมดส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพและความปลอดภัย มลพิษ ฯลฯ ซึ่งได้รับการกล่าวถึงอย่างจริงจังในนโยบายและการดำเนินการทั้งหมด

เรื่องที่เน้นย้ำคือ

- การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและสังคม
- ประเด็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และความรับผิดจากผลิตภัณฑ์
- การลงทุนในเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- ความปลอดภัยในการจัดการและกำจัดวัตถุอันตรายและเป็นพิษ
- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น น้ำ และอื่นๆ เช่น ไฟฟ้า
- สภาพการทำงาน เช่น ไฟส่องสว่าง แผนผัง สัญลักษณ์แสดงเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ ในโรงงาน

การใช้ข้อมูลภายในในการซื้อ-ขาย

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ไม่อนุญาตให้พนักงานร่วมสนุกกับการใช้ข้อมูลภายในในการซื้อ-ขาย ผู้ที่ได้รับข้อมูลสิทธิพิเศษจะต้องรับผิดชอบต่อการไม่เปิดเผยข้อมูลใดๆ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงผลลัพธ์ทางการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ธุรกรรมทางธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงนโยบาย ฯลฯ บริษัทฯ จะปฏิบัติตามแนวทางการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลวงในของตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนหุ้นของบริษัทอย่างเคร่งครัด

กฎหมายและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จะต้องฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมดของประเทศที่ธุรกิจดำเนินการอยู่ บริษัทฯ จะต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามกฎหมายการค้า ภาษี และกฎหมายอื่นๆ ทั้งหมด และพนักงานทุกคนจะได้รับการสนับสนุนโดยมุ่งเน้นประเด็นการปฏิบัติตามกฎระเบียบใดๆ กับบังคับบัญชาของพวกเขา

ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์และความลับทางการค้า

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ และพนักงานจะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายบริการอื่นใด หรือทรัพย์สินทางปัญญารูปแบบอื่นซึ่งเป็นของบุคคลที่สามโดยไม่ได้รับการอนุมัติอย่างชัดแจ้งจากบุคคลดังกล่าว

ข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์ของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จะประกอบด้วยเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการสิทธิบัตร แฟ้มประวัติ ซีดีสัญญา ข้อมูลคู่ค้าธุรกิจ ข้อมูลลูกค้า เงื่อนไขทางการค้า รายละเอียดทางการค้า กลยุทธ์ทางธุรกิจ ฯลฯ และข้อมูลอื่นๆ ซึ่งให้สิทธิพิเศษหรือความได้เปรียบทางธุรกิจแก่ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พนักงานจะต้อง

- ไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้บุคคลที่สามรับทราบโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ
- รักษาความลับแม้ว่าพวกเขาจะไม่ได้ให้บริการกับ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ อีกต่อไป
- ไม่ใช้ข้อมูลใดๆ นี้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว

ข้อมูลดังกล่าวทั้งหมด และข้อมูลที่เป็นความลับอื่นๆ ยังคงเป็นความลับจนกว่าบริษัทฯ จะตัดสินใจเปิดเผยต่อสาธารณะ

หลักปฏิบัติเกี่ยวกับแรงงาน

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ส่งเสริมหลักปฏิบัติเกี่ยวกับงานแรงงานที่ดี บริษัทฯ และพนักงานจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะไม่สนับสนุนอย่างยิ่งต่อการแสวงหาผลประโยชน์จากเด็ก แรงงานเด็ก การทารุณกรรมทางร่างกาย และการบริการรูปแบบอื่นใดที่อาจเป็นการไม่สมัครใจ บริษัทฯ จะต้องจัดให้มีสภาพการทำงานที่ดีตามกฎหมายและจัดให้ดียิ่งขึ้น ฝ่ายบริหารจะต้องดำเนินการทางวินัยอย่างเข้มงวดในกรณีที่มีการละเมิดหลักปฏิบัตินี้

ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ตระหนักถึงความรับผิดชอบของเราในการนำเงินไปลงทุนและดำเนินธุรกิจตามวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ระบุไว้ และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมถึงปกป้องทรัพย์สินและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เนื่องจากผู้ถือหุ้นของเราเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ และเราต้องรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม

สิทธิมนุษยชน

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เคารพในสิทธิมนุษยชน และมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่มีโอกาสเท่าเทียมกันในการทำงานและมีความเป็นเลิศ ในเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ บริษัทฯ จะมุ่งสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง ซัพพลายเออร์ และลูกค้าเพื่อส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันแก่พนักงานทุกคนที่มาจากต่างภาคส่วนในสังคม

นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูล

พนักงานทุกคนของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ถูกคาดหวังให้ปฏิบัติตามนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด และรับรองการรักษาความลับของข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ปิดเผย พนักงานทุกคนของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ถูกคาดหวังให้เปิดเผยสถานการณ์ใดๆ ต่อบริษัทฯ ซึ่งเป็นผลหรืออาจส่งผลให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พนักงานต้องเปิดเผยกับผู้บังคับบัญชาของตน ซัพพลายเออร์ ลูกค้า หรือบุคคลที่สาม ในประเด็นซึ่งบริษัทฯ ทำธุรกรรมทางธุรกิจใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไม่อนุญาตและไม่ส่งเสริมความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ไม่ได้มีการเปิดเผยโดยเด็ดขาด และคาดหวังให้พนักงานจัดการกับสถานการณ์ดังกล่าวโดยเปิดเผยชื่อคู่สัญญา ลักษณะความสัมพันธ์ และรายละเอียดของสัญญากับคู่สัญญาดังกล่าว

นโยบายต่อต้านการติดสินบน

นโยบายดังกล่าวกำหนดขั้นตอนและข้อจำกัดสำหรับ

- ของขวัญ
- ความบันเทิง
- การบริจาค
- การติดต่อเจ้าหน้าที่ราชการ
- การดำเนินการกับผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพและโรงพยาบาล

- พนักงานที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการ
- การห้ามทำกิจกรรมทางการเมือง
- การห้ามชำระค่าอำนวยความสะดวก
- การบัญชีและการรายงานเรื่องของขวัญ ฯลฯ
- การตรวจสอบและการแจ้งเบาะแสกระทำผิด

หลักจรรยาบรรณทางการตลาด

หลักจรรยาบรรณดังกล่าววางแนวทางการจำกัดสำหรับ

- การให้ของขวัญกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ
- การส่งเสริมการขาย
- รายการสนับสนุนสาธารณูปโภคทางการแพทย์
- ของตัวอย่าง
- การดำเนินการและร่วมมือกับองค์กรของผู้ป่วย
- การให้การศึกษาแก่ผู้ป่วยและการสนับสนุน
- ผู้แทนเวชภัณฑ์
- สื่อส่งเสริมการขาย
- การอ้างสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และที่ไม่ได้อยู่ในฉลาก
- การประชุมสัมมนาและการพบปะ

นโยบายสิทธิมนุษยชน

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนนี้สอดคล้องกับข้อมูลและจิตวิญญาณดังต่อไปนี้

1. ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGP)
2. อนุสัญญาที่ระบุโดยองค์การแรงงานระหว่างประเทศ

นโยบายดังกล่าววางแนวทางสำหรับ

1. ข้อห้ามการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และทาสสมัยใหม่
2. ข้อห้ามสำหรับการล่วงละเมิดทางเพศและการล่วงละเมิดอื่นๆ
3. สิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง
4. สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
5. การเข้าถึงชุมชน
6. ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
7. ความปลอดภัยด้านยาเสพติด
8. ความปลอดภัยด้านข้อมูล
9. การต่อต้านการตอบโต้และการแจ้งเบาะแสกระทำผิด

หลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์

หลักจรรยาบรรณนี้รับรองการนำจริยธรรมทางธุรกิจและหลักจรรยาบรรณด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายความยั่งยืน ความปลอดภัย การต่อต้านการล่วงละเมิด และนโยบายต่อต้านการติดสินบนของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์

นโยบายการแข่งขันทางการค้า

นโยบายนี้ครอบคลุมแนวทางการแข่งขันทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายแข่งขันทางการค้าของประเทศ รวมถึงการกำหนดราคาที่เป็นธรรมและแนวทางปฏิบัติในการซื้อขาย

จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณ และนโยบายอื่นๆ การอบรมและสร้างความ ตระหนักในปี 2568

1) Mega Lifesciences Myanmar

โปรแกรมปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ - 162 คน การอบรมพื้นฐานด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ - 276 คน การอบรมร่วมกับบุคลากรทางการแพทย์ - 313 คน การอบรมต่อต้านการทุจริต / การให้สินบน - 96 คน รวมพนักงานที่ได้รับการอบรมทั้งสิ้น 847 คน Mega Myanmar ได้จัดงานวันแห่งการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Day) เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2568

2) Mega Lifesciences Malaysia

Mega Lifesciences Malaysia ดำเนินการอบรมเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณ การต่อต้านการทุจริต การใช้ข้อมูลภายในความยั่งยืน จรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ และกฎหมายคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล รวมทั้งสิ้นกว่า 20 ชั่วโมง

3) Mega Lifesciences Indonesia

Mega Lifesciences Indonesia ดำเนินการอบรมในหัวข้อเดียวกัน รวมทั้งสิ้น 28 ชั่วโมง

4) Mega Lifesciences - Africa

Mega Lifesciences Africa จัดการอบรมหลายหลักสูตร รวมทั้งสิ้นกว่า 200 ชั่วโมง

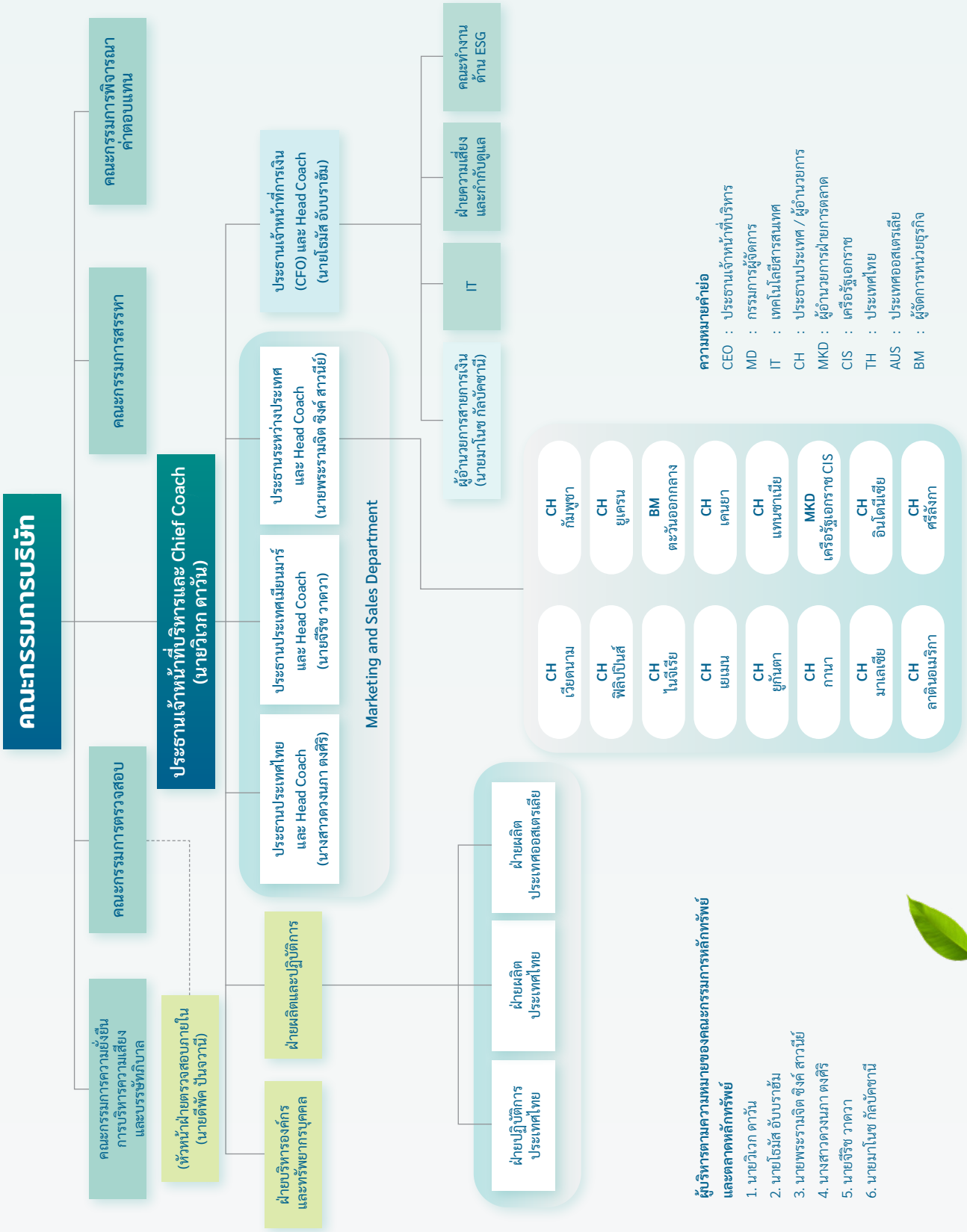
5) Mega Lifesciences Cambodia

Mega Lifesciences Cambodia จัดการอบรมเกี่ยวกับนโยบายต่างๆ รวมทั้งสิ้นกว่า 30 ชั่วโมง

6) Mega Lifesciences Vietnam

Mega Lifesciences Vietnam จัดการอบรมรวม 170 ชั่วโมงในปี 2566 และ 150 ชั่วโมงในปี 2568 และตั้งเป้าหมายการอบรม 200 ชั่วโมง ในปี 2569 ครอบคลุมนโยบายต่างๆ เช่น การต่อต้านการทุจริต จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณ จรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ จรรยาบรรณ ด้านการตลาด เป็นต้น

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผู้บริหารของบริษัทประกอบไปด้วยบุคคลดังต่อไปนี้

ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายวิเวก ดาวัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO and Chief Coach)
2.	นายโธมัส อับบราฮัม	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO and Head Coach)
3.	นายพระรามจิต ซิงค์ สาว์นีย์	ประธานระหว่างประเทศ และ Head Coach
4.	นางสาวดวงนภา ตงศิริ	ประธานประเทศไทย และ Head Coach
5.	นายจีริช วาดวา	ประธานประเทศเมียนมาร์ และ Head Coach
6.	นายมาโนช กัลบัคซานี	รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

หมายเหตุ : [1] ตามคำนิยามของ "ผู้บริหาร" ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

การสรรหากรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร

การสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำหน้าที่ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่ง และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ผู้สมัครเข้ารับคัดเลือกเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการจะต้องมีความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และสามารถอุทิศเวลาได้ และต้องมีคุณสมบัติของกรรมการครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน นอกจากนี้ การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติของกรรมการอิสระครบถ้วนตามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะมีการดำเนินการดังนี้

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 ท่าน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทยและกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้ และมีจำนวนองค์ประชุมในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ต้องไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของ จำนวนกรรมการทั้งหมด

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นคณะกรรมการของบริษัทฯ นั้นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำหน้าที่ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัทฯ โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ หรือพิจารณาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการใหม่จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้นี้ ข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้ง กรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกส่งไปถึงบริษัทฯ

ทั้งนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

องค์ประกอบและการแต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน จะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือไม่เคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจาก การมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดาคู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหารผู้ถือหุ้นรายใหญ่ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาตในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

   ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกันซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อยบริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อน วันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้างพนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ1ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
10. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
11. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ในปี 2566 2567 และ 2568 จำนวนพนักงานและผู้บริหาร (รวมถึงกรรมการบริหาร) ของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 66	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 67	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 68
พนักงาน	5,513	5,313	5,399

จำนวนพนักงานตามตารางข้างต้น รวมถึงพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทคู่ค้าด้วย

ค่าตอบแทนและผลตอบแทนของพนักงาน

ในปี 2566 2567 และ 2568 ค่าตอบแทนรวมของบุคคลากรของบริษัทฯ พนักงานและผู้บริหาร (รวมถึงกรรมการบริหาร) ซึ่งเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา สิ่งจูงใจ หุ้น (จนถึงปี 2561) สวัสดิการสังคม หลักทรัพย์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและอื่นๆ มีรายละเอียด ดังนี้

ค่าตอบแทน	ปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 66	ปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 67	ปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 68
	(หน่วย : ล้านบาท)		
ค่าตอบแทนบุคลากรรวม	2,302.6	2,475.9	2,626.4

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในวันที่ 1 กันยายน 2553 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนของกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพของบริษัทฯ

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นบุคลากรของบริษัทฯ เป็นหลัก หรือ “บุคลากรต้องมาก่อน” (people first) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ เป็นสำคัญโดยให้ความสำคัญต่อการอบรมและพัฒนาทักษะของทั้งผู้จัดการและพนักงานของบริษัทฯ และให้ความช่วยเหลือบุคคลากรดังกล่าวค้นหาจุดแข็งของตนเอง เพื่อให้มีส่วนร่วม และเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกองค์กร

สำหรับพนักงานระดับผู้จัดการบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาอบรมให้ความรู้และทักษะการทำงานเพื่อสามารถระบุจุดแข็งของตนเอง เข้าใจ และเห็นถึงความแตกต่างของตนเอง และสามารถพัฒนาตนเอง และเป็นผู้นำที่ดี

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังช่วยสนับสนุนพนักงานของบริษัทฯ ในการพัฒนาจุดแข็งของตนเองให้สามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ และเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่มีพนักงานหรือกลุ่มพนักงานของบริษัทฯ เป็นสมาชิกสหภาพใดๆ และบริษัทฯ เชื่อว่าความสัมพันธ์ของบริษัทฯ กับพนักงานเป็นไปด้วยดี และมีความมั่นคง แข็งแรง

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

บริษัทฯ เชื่อว่าได้ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของทางราชการอย่างครบถ้วนแล้ว และไม่เคยมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญ และบริษัทฯ ไม่ทราบว่ามีข้อพิพาทด้านแรงงานที่ค้างอยู่หรือจะเกิดขึ้น ณ ขณะนี้แต่อย่างใด

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการเรื่องงบการเงิน

คณะกรรมการของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบด้านการจัดเตรียมและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เป็นกลางของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทย โดยยึดหลักตามนโยบายการทำบัญชีที่บริษัทฯ ใช้มาอย่างต่อเนื่องในการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าว บริษัทฯ ได้ใช้หลักปฏิบัติทางบัญชีและมาตรฐานที่เหมาะสมกับลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ใช้วิจารณญาณอย่างสูงในการประมาณตัวเลข ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลสำคัญๆ ในหมายเหตุของงบการเงินอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้งบการเงินต่างๆ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอิสระที่ได้รับอนุญาต ซึ่งมีความพอใจกับการนำเสนอข้อมูลงบการเงินที่มีความเป็นกลางและสะท้อนถึงสถานการณ์ทางการเงินของบริษัทฯ ที่แท้จริง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ตลอดจนผลงานทางการเงินและงบดุลของปีเดียวกันที่สิ้นสุดลงในวันเดียวกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเอื้อต่อการจัดเตรียมงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตลอดจนเพื่อให้มั่นใจมากขึ้นว่างบการเงินและบันทึกทางการเงินต่างๆ มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของภารกิจนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของงบการเงิน ระบบควบคุมภายใน และการเปิดเผยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันโดยที่ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นเหล่านี้ได้รับการรวบรวมไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบของรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการและดูแลให้บริษัทจัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานระดับโลกด้วย

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ และเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือและน่าไว้วางใจของงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีงบประมาณที่สิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 นี้ คณะกรรมการบริษัท มีความพึงพอใจต่อการควบคุมภายในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความยั่งยืน และแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง

นายวิเวก ดาวัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายโธมัส อับบราฮัม
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2568

สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตามการตรวจสอบทางการเงินที่ดีของบริษัท การปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาล การปฏิบัติด้านการจัดการความเสี่ยง การตรวจสอบการควบคุมภายในจากการป้องกันการทุจริตและมุมมองของการปฏิบัติและงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คือ

1.	นายอลัน แคม	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	เข้าร่วมเมื่อเดือนมกราคม 2556	เข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง จากทั้งหมด 4 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 75)
2.	นายวีเจย์ คาร์วาล	กรรมการอิสระ	เข้าร่วมเมื่อ 13 พฤษภาคม 2564	เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง จากทั้งหมด 4 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
3.	นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ	เข้าร่วมเมื่อเดือนมกราคม 2556	เข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง จากทั้งหมด 4 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 75)

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้งในปี พ.ศ. 2568 นอกเหนือจากการประชุมวาระอื่นๆ กับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร ผู้บริหาร และผู้ตรวจสอบภายใน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้จัดประชุมร่วมกับบริษัท เคพีเอ็จบี ผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก โดยไม่มีฝ่ายจัดการอยู่ด้วย

ในปีบัญชี พ.ศ. 2568 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

งบการเงิน - คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนงบการเงินฉบับสอบทาน และงบการเงินฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอก่อนที่จะยื่นขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการหารือกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในกรณีต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าสมาชิกคณะกรรมการมีความพอใจกับการรายงานของงบการเงินต่างๆ นอกจากนี้คณะกรรมการยังมีการทบทวนงบการเงินต่างๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทในเครืออีกด้วย ทั้งนี้คณะกรรมการมีความพึงพอใจที่ข้อมูลทางการเงินที่นำเสนอมีความถูกต้องและเป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การตรวจสอบภายใน - งานตรวจสอบภายใน ได้จ้าง บริษัท มาซาร์ส จำกัด ในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ จำกัด ในประเทศเวียดนาม บริษัท มาซาร์ส จำกัด ในประเทศอินโดนีเซีย บริษัท บีดีโอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในประเทศกัมพูชา และบริษัท เบเกอร์ ทิลลี ประเทศมาเลเซีย นอกเหนือจากการอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของแผนกตรวจสอบภายใน คณะกรรมการยังมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอกับผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อหารือในประเด็นที่โดดเด่นต่างๆ เกี่ยวกับการทำงานของแผนก เรามั่นใจว่าผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและแข็งขันในการทบทวนประเด็นที่ต้องได้รับการตรวจสอบต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการมีความพึงพอใจกับการทำงานของผู้ตรวจสอบภายในที่มาจากภายนอกองค์กร

ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร - คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมอย่างสม่ำเสมอกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรของบริษัทฯ เกี่ยวกับงบการเงินฉบับสอบทานและงบการเงินฉบับตรวจสอบ คณะกรรมการยังได้หารือกับผู้สอบบัญชีภายนอกองค์กรดังกล่าวเกี่ยวกับแผนการตรวจสอบบัญชีประจำปี และประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

รายการระหว่างกัน - คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทในเครือ และมีความพอใจที่การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

การประเมินตนเอง - คณะกรรมการมีการประเมินตนเองตามแนวปฏิบัติของสถาบันกรรมการบริษัทไทยและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบมีความประสงค์ที่จะขอบคุณทีมผู้บริหาร บุคลากรด้านตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรสำหรับการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปอย่างน่าพอใจและมีประสิทธิผลตลอดปี

นายอลัน แคม

กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหา พ.ศ. 2568

คณะกรรมการสรรหาของบริษัทฯ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตามองค์ประกอบขนาดการฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติ การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง การปฐมนิเทศ และความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการนอกจากนี้คณะกรรมการสรรหายังมีการทบทวนแนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหา ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่านคือ

1.	นายวีเจย์ คาร์วาล	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
2.	นายอลัน แคม	กรรมการอิสระและสมาชิก	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
3.	ดร.นิธินาถ สินธุเดชะ	กรรมการอิสระและสมาชิก	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 5 เมษายน 2566	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)

คณะกรรมการสรรหา มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้งในปี พ.ศ. 2568 สมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมประชุมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 100 สำหรับสมาชิกแต่ละท่าน

ในปีบัญชี พ.ศ. 2568 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท - คณะกรรมการได้ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการอิสระ รวมถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการด้วย มีการปรึกษาโครงการปฐมนิเทศกรรมการใหม่และนโยบายการลาออกตามวาระ เนื่องจากกรรมการที่ออกตามวาระและได้รับการแต่งตั้งในการประชุมสามัญประจำปี มีการระบุและแนะนำให้ได้รับการแต่งตั้งโดยการลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่จะมาถึงนี้

ความหลากหลาย - คณะกรรมการมีการทบทวนความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและพนักงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวนพนักงานในบริษัทฯ เป็นพนักงานหญิงคิดเป็นร้อยละ 57 และพนักงานชายคิดเป็นร้อยละ 43 นอกจากนี้คณะกรรมการยังคงส่งเสริมการจ้างงานสำหรับผู้มีคุณความดี มีความสามารถ และมีทักษะที่ต้องการ

แผนการสืบทอดตำแหน่ง - คณะกรรมการได้ทบทวนแผนการการสืบทอดตำแหน่งโดยฝ่ายการบริหารจัดการของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทรวมถึงคณะกรรมการด้วย

การจัดการความสามารถและการฝึกอบรม - บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพรสวรรค์เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการสร้างความมั่นใจสำหรับความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทฯ และในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมากระบวนการการฝึกอบรมการพัฒนาทุนมนุษย์ได้รับการปลูกฝังในบริษัทฯ เพื่อช่วยในการฝึกอบรมการรักษาและการพัฒนาพนักงานที่มีอยู่ ในขณะเดียวกันก็ดึงดูดบุคลากรใหม่เข้าสู่องค์กร นอกจากนี้คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรึกษาเกี่ยวกับโปรแกรมการฝึกอบรมสำหรับพนักงานและกรรมการด้วย

นายวีเจย์ คาร์วาล
กรรมการอิสระ
และประธานกรรมการ

รายงานคณะกรรมการและพิจารณาค่าตอบแทน พ.ศ. 2568

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการตรวจสอบค่าตอบแทนของคณะกรรมการกรรมการรวมถึงการประเมินคณะกรรมการด้วย

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่านคือ

1.	นายต่อ สันติสิริ	กรรมการอิสระ	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 05 เมษายน 2566	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
2.	นายวิเวก ดาวัน	กรรมการที่เป็นผู้บริหารและสมาชิก	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
3.	นายกิริต ชาห์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและสมาชิก	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาและทบทวนค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยพิจารณาจากบทบาทและความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน และเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนของกรรมการในบริษัทที่คล้ายคลึงกันในประเทศไทยและพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทด้วย

นอกจากนี้คณะกรรมการยังได้ทบทวนค่าตอบแทนของฝ่ายบริหารและแนวปฏิบัติในการปรับเดือนสำหรับธุรกิจหลักด้วย

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้ประเมินตนเองตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและจะปรับปรุงการปฏิบัติงานต่อไป

นายต่อ สันติศิริ
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ

รายงานคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ พ.ศ. 2568

คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการคือ ดร.นิธินาถ สินธุเดชะ ประธานกรรมการ นายวิเวก ดาวัน สมาชิก และนายโธมัส อับบราฮัม สมาชิกคณะกรรมการมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามกฎของคณะกรรมการและหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว

คณะกรรมการมีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้งในปี พ.ศ. 2568 สมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมประชุมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 100 สำหรับสมาชิกแต่ละท่าน

1.	ดร.นิธินาถ สินธุเดชะ	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 05 เมษายน 2566	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
2.	นายวิเวก ดาวัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกรรมการบริหารและสมาชิก	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 05 เมษายน 2566	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
3.	นายโธมัส อับบราฮัม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกรรมการบริหารและสมาชิก	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 05 เมษายน 2566	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)

1. ความยั่งยืน

คณะกรรมการได้กำกับดูแลและทบทวนความคิดริเริ่มของบริษัทฯ เพื่อความยั่งยืน รวมถึง (i) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ii) การจัดการน้ำ (iii) การจัดการของเสีย (iv) ความเข้มข้นของพลังงานและแหล่งพลังงาน (iv) การมีส่วนร่วมกับชุมชน (v) โครงการริเริ่มทางสังคมรวมถึงการพัฒนาความเป็นผู้นำและการเปิดเผยการพัฒนาทุนมนุษย์ (vi) การเปิดเผยข้อมูล และ (vii) การรับรองจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือต่างๆ ทีมผู้บริหารได้ริเริ่มโครงการต่างๆ เพื่อให้บรรลุโครงการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนในระดับที่เหมาะสม และมีการปรับปรุงอย่างค่อยเป็นค่อยไป

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการทบทวนองค์ประกอบต่างๆ ภายในกรอบความยั่งยืน

คณะกรรมการได้ส่งเสริมและสนับสนุนพฤติกรรมที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ รวมถึงการมีส่วนร่วมกับสังคม รวมถึงศูนย์เวลเนส วีแคร์เซ็นเตอร์ ในอำเภอมวกเหล็ก ประเทศไทย

2. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการได้ทบทวนเรื่องความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงในบริษัทฯ แล้ว และผลเป็นที่น่าพึงพอใจ บริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงที่สำคัญที่อาจเกิดขึ้นและติดตามความเสี่ยง รวมถึงกระบวนการบรรเทาความเสี่ยงที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้

โดยบริษัทฯ ฯ มีความเชื่อมั่นในการรับความเสี่ยงโดยมีการคำนวณอย่างรอบคอบ พร้อมทั้งมีแผนการบรรเทาความเสี่ยงที่เหมาะสมและเป็นระบบ

3. การกำกับดูแลกิจการ

- คณะกรรมการจะกำกับดูแลการดำเนินการตามหลักบรรษัทภิบาล รวมถึงจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการติดสินบน
- ทบทวนนโยบายและขั้นตอนการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการรับรองกลุ่มพันธมิตรภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
- สนับสนุนให้กรรมการเข้าอบรมหลักสูตรและพัฒนาวิชาชีพ

4. การประเมินตนเอง

ทบทวนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยประเมินตนเองและประเมินคะแนนสำหรับการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

5. อื่นๆ

กำหนดวันประชุมคณะกรรมการล่วงหน้าเพื่อให้แน่ใจว่ามีการประชุมอย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อไตรมาส โดยจะเรียกประชุมเฉพาะกิจเฉพาะในกรณีที่จำเป็นเท่านั้น คณะกรรมการยังได้ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในการปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการด้วย

ดร.นิธินาถ สินธุเดชะ
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ

การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเพียงพอสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของ ระบบการควบคุมภายในที่ดี เมื่อคำนึงถึงลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ปัจจัยเสี่ยงและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ

1. การควบคุมองค์กรและมาตรการด้านสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายต่างๆ รวมถึงนโยบายบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณทางธุรกิจ และได้ใช้การควบคุมภายในที่ได้สัดส่วนเหมาะกับขนาดและความซับซ้อนของการดำเนินธุรกิจโดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่ชี้วัดได้และวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าสภาพแวดล้อมเหล่านี้จะส่งเสริมความมีประสิทธิภาพและความต่อเนื่องได้ในระยะยาว

2. การควบคุมผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จัดทำตารางอำนาจหน้าที่ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้แก่ทีมผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารขอบเขตของอำนาจและความรับผิดชอบสำหรับตำแหน่งสำคัญๆ และสำหรับคณะกรรมการต่างๆ ไว้ด้วย

3. มาตรการด้านข้อมูลและการสื่อสาร

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง สู่การสร้างระบบสารสนเทศที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และรวดเร็ว ซึ่งเหมาะสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการและนำนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ตลอดจนจัดตั้งระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของบริษัทฯ มีความพร้อมเพียงพอที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถที่จะรวบรวมผลประกอบการทางการเงินได้อย่างทันท่วงที บริษัทฯ มีการจัดส่งข้อมูลทุกอย่างถึงมือคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดและในเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ รายงานการประชุมที่มีการส่งเวียนถึงกรรมการของบริษัทฯ ยังประกอบด้วยรายละเอียดที่เหมาะสมด้วยเช่นกัน

4. การติดตามและปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่สามารถชี้วัดได้ ตลอดจนรวบรวมผลประกอบการและสถานะด้านการเงินเพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ มีการแก้ไขในเวลาที่จำเป็น และเมื่อมีความต้องการคณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเรื่องการประเมินระบบการควบคุมภายใน และมีความพอใจกับผลการดำเนินงานและความยั่งยืนของระบบควบคุมภายใน นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรไม่พบรายงานสำคัญที่เป็นประเด็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

รายการระหว่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568		
1. บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี่ จำกัด (ประเทศไทย) ("แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี่")	• มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ และนางสาวนิชิต้า ชาห์ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ และนางสาว นิชิต้า ชาห์	• **<u>ค่าใช้จ่ายตั๋วเครื่องบิน</u>** บริษัทฯ ซื้อตั๋วเครื่องบินจากบริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี่ จำกัด	-	-	• บริษัทฯ ซื้อตั๋วเครื่องบินจาก บริษัท แอมบิก้าทัวร์ เอเยนซี่ จำกัด เพื่อเดินทางติดต่อธุรกิจโดยมีราคาซื้อ ระยะเวลาการชำระเงิน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด	• การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคาซื้อ ระยะเวลาการชำระเงิน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
		• **<u>เจ้าหนี้การค้า</u>** เจ้าหนี้การค้า จากค่าใช้จ่ายตั๋วเครื่องบิน				
		- ต้นงวด	-	-		
		- เพิ่มขึ้น	-	-		
		- ลดลง	-	-		
		- สิ้นงวด	-	-		
		• **<u>ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า</u>**				
		- ต้นงวด	-	-		
		- เพิ่มขึ้น	-	-		
		- ลดลง	-	-		
		- สิ้นงวด	-	-		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568		
2. บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด(ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประกัน)	• มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวสมิหรา ชาห์ • นางสาวสมิหรา ชาห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด	• **<u>ค่าใช้จ่ายเบี้ยประกัน</u>** บริษัทฯ ซื้อประกันประเภทต่างๆ จาก บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด	7,795,598	10,128,152	• บริษัทฯ ซื้อและชำระค่าใช้จ่ายเบี้ยประกันประเภทต่างๆ เช่น ประกันภัยยานพาหนะ ประกันสุขภาพกลุ่ม และประกันอื่นที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ จาก บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัดโดยราคาค่าเบี้ยประกัน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด	• การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขการค้าที่เป็นราคา และเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
		• **<u>เจ้าหนี้การค้า</u>** เจ้าหนี้การค้าจากค่าใช้จ่ายเบี้ยประกัน				
		- ต้นงวด	-	-		
		- เพิ่มขึ้น	-	-		
		- ลดลง	-	-		
		- สิ้นงวด	-	-		
		• **<u>ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า</u>**				
		- ต้นงวด	-	-		
		- เพิ่มขึ้น	-	-		
		- ลดลง	-	-		
		- สิ้นงวด	-	-		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568		
3. โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา	• นายมีชัย วีระไวทยะ ซึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัทฯ เป็นประธานมูลนิธิมีชัย วีระไวทยะซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งโรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา	• **<u>ค่าตอบแทนกรรมการ</u>** บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้แก่นาย มีชัย วีระไวทยะ ในรูปเงินบริจาคให้แก่โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา	2,315,250	2,315,250	• จากมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2568 บริษัทฯ จะดำเนินการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้แก่ นายมีชัย วีระไวทยะ ในรูปเงินบริจาคแก่โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา ในอัตรา 2,315,250 บาทต่อปี และจะดำเนินการจ่ายเป็นรายไตรมาส	• การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการดังกล่าวเป็นการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการซึ่งได้รับการอนุมัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2568
		• **<u>เงินบริจาค</u>**	-	-	• เงินบริจาคเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ	

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568		
4. บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ลินาเรีย เคมีภัณฑ์”)	• มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ และนายกิริต ชาห์ มีผู้ถือหุ้นร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และ บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด	• **<u>การสนับสนุนทางธุรกิจและบริการเสริมแก่ลินาเรีย เคมีภัณฑ์</u>** บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจและบริการเสริมของบริษัทฯ แก่ลินาเรีย เคมีภัณฑ์	2,105,260	-	• บริษัทฯ ได้จัดหาและให้การสนับสนุนธุรกิจและบริการเสริมของบริษัทฯ แก่ลินาเรีย เคมีภัณฑ์	• การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งรายได้ระยะเวลาการชำระเงินและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาดเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
		• **<u>ลูกหนี้การค้า</u>** ลูกหนี้การค้าจากรายได้ค่านายหน้า				
		- ต้นงวด	-	1,142,451		
		- เพิ่มขึ้น	1,142,451	-		
		- ลดลง	-	1,142,451		
		- สิ้นงวด	1,142,451	-		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568		
5. บริษัท พรีเซียส วิชั่นส์ พีทีอี จำกัด ประเทศสิงคโปร์	• มีกรรมการร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทแม่ของบริษัท พรีเซียส วิชั่นส์ พีทีอี จำกัดได้แก่ นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ และนายกิริต ชาห์ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และ บริษัทแม่ของพรีเซียส วิชั่นส์ พีทีอี จำกัด	• **<u>การสนับสนุนทางธุรกิจและบริการเสริมแก่บริษัท พรีเซียส วิชั่นส์ พีทีอี จำกัด</u>** บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจและบริการเสริมของบริษัทฯ แก่พรีเซียส วิชั่นส์ • **<u>ลูกหนี้อื่น</u>** ลูกหนี้อื่นจากรายได้ค่าบริการ - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด • **<u>เจ้าหนี้อื่น</u>** เจ้าหนี้อื่นจากรายได้ค่าบริการ - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด	- - - - - - - - -	- - - - -	• บริษัทฯ ได้จัดหาและให้การสนับสนุนธุรกิจและบริการเสริมของบริษัทฯ แก่พรีเซียส วิชั่นส์	• การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งรายได้ระยะเวลาการชำระเงินและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาดเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568		
6. บริษัท คริสเตียนี แอนด์ นีลเส็น เอ็นเนอร์จี โซลูชั่นส์	• มีกรรมการร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทแม่ของบริษัท คริสเตียนี แอนด์ นีลเส็น เอ็นเนอร์จี โซลูชั่นส์ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทแม่ของบริษัท คริสเตียนี แอนด์ นีลเส็น เอ็นเนอร์จี โซลูชั่นส์	• การจัดซื้อระบบพลังงานแสงอาทิตย์ • **<u>เงินทดรองจ่าย</u>** เงินทดรองจ่ายเพื่อการจัดซื้อระบบพลังงานแสงอาทิตย์ - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด	 - - - -	 - 1,697,981 - 1,697,981	• บริษัทฯ ได้ออกใบสั่งซื้อเพื่อจัดซื้อระบบพลังงานแสงอาทิตย์จากบริษัท คริสเตียนี แอนด์ นีลเส็น เอ็นเนอร์จี โซลูชั่นส์ เป็นจำนวนเงิน 9,389,906 บาท	• การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ และเป็นไปตามหลักราคาตลาด • ต้นทุน ระยะเวลาการชำระเงิน และเงื่อนไขของรายการเป็นไปตามแนวปฏิบัติของตลาดทั่วไป

ส่วนที่ 3
งบการเงิน

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568
และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 290

Products
S.W.O.T
BUSINESS STRUCTURE MIND MAP
M.O.Q.
Campaign
35%
22%
15%
Equity
Debt.
REPORT

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบ
งบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพ (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้การค้าและการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	
อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ฉ) และ 6 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
กลุ่มบริษัทและบริษัทมีกลยุทธ์ในการทำการตลาดและขายสินค้าไปทั่วโลกผ่านผู้จัดจำหน่ายและบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้ก็ต่อเมื่อผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าในท้องถิ่นเหล่านั้นขายสินค้าไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในบางกรณี วันครบกำหนดชำระอาจเร็วหรือช้ากว่าวันที่รับรู้รายได้ตามแต่ละสัญญากับผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าท้องถิ่น มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 กำหนดให้กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้วิจารณญาณในการประมาณการอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทและบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า จากการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุโดยผู้บริหาร ซึ่งประมาณการโดยการใช้ข้อมูลด้านเครดิตในอดีตของลูกค้าของกลุ่มบริษัทและบริษัท สภาวการณ์ของตลาดในปัจจุบันและอนาคต และข้อมูลเฉพาะ เจาะจงของลูกค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเท่ากับ 3,306 ล้านบาทและ 1,455 ล้านบาทตามลำดับ ยอดของลูกหนี้การค้าดังกล่าวมีสาระสำคัญและต้องอาศัยวิจารณญาณของผู้บริหารในการการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • สอบถามผู้บริหารและสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจระบบขายและการให้เครดิตลูกหนี้ รวมถึงกระบวนการควบคุมดูแลในการรับชำระเงินและพิจารณาตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น • สอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่ผิดปกติของลูกหนี้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้ตลอดจนแผนการชำระเงินและทดสอบการคำนวณ • ทดสอบข้อมูลการผิดนัดชำระหนี้ในอดีตด้วยการประเมินการจัดกลุ่มลูกหนี้การค้าตามลักษณะของความเสี่ยงกับรายงานการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ประสบการณ์ในอดีตของกลุ่มบริษัทและบริษัท และความรู้ในอุตสาหกรรม • ทดสอบข้อมูลการผิดนัดชำระหนี้ด้วยการประเมินการจัดประเภทอายุลูกหนี้ในรายงานจำแนกอายุลูกหนี้การค้า โดยการสุ่มตัวอย่างลูกหนี้เปรียบเทียบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบกำกับภาษีและใบส่งของ และสุ่มทดสอบรายการการรับเงินจากลูกหนี้ภายหลัง • ประเมินข้อมูลและข้อสมมติฐานโดยรวมที่ใช้ในการประมาณการของผู้บริหารว่าข้อสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณการทางบัญชีมีความสมเหตุสมผลหรือไม่ ซึ่งรวมถึงความเกี่ยวเนื่องกันและความสอดคล้องกันของข้อมูลภายในประมาณการทางบัญชีดังกล่าว • ทดสอบการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า • วิเคราะห์การเคลื่อนไหวของยอดลูกหนี้ และพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไขการชำระหนี้ที่มีนัยสำคัญหรือผิดไปจากปกติ • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของงบการเงิน

การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและเงินลงทุนในบริษัทย่อย	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ข) 3(ญ) 3(ฎ) 10 14 และ 15 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนจำนวน 429 ล้านบาท และ 822 ล้านบาทตามลำดับ บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 1,651 ล้านบาท บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เวชภัณฑ์ รวมทั้งการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ผู้บริหารได้ประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยม สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยใช้วิธีการคำนวณมูลค่าจากการใช้ที่ต้องอาศัยการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต การประมาณการกระแสเงินสดนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ รวมถึงการพิจารณาสภาวการณ์ทางเศรษฐกิจ และภูมิรัฐศาสตร์ การแข่งขันทางการตลาด และความผันผวนของสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้วิจารณญาณของผู้บริหาร เนื่องจากความมีสาระสำคัญของรายการและการใช้วิจารณญาณที่สำคัญของผู้บริหารในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • สอบถามผู้บริหารและตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจขั้นตอนการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด การประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า และการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต • ประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้ของค่าความนิยม สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและพิจารณาข้อสมมติที่สำคัญดังกล่าวกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงและแผนดำเนินธุรกิจ • วิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญ เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของงบการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุขั้นต้นและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ จากการปฏิบัติงานของข้าพเจ้า หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่พบเรื่องที่จะรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงิน เฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจ
- ละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบ ที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือหน่วยกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่า มีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(สุรีย์รัตน์ ทองอรุณแสง)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 4409

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
24 กุมภาพันธ์ 2569

งบฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จากัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
สินทรัพย์	*หมายเหตุ*	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)		
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*5*	4,272,684	3,462,731	1,991,209	1,571,274
เงินลงทุนชั่วคราว		356,008	350,298	350,140	344,009
ลูกหนี้การค้า	*4, 6*	3,306,429	2,975,207	1,455,293	1,768,609
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	*4, 7*	259,595	288,715	36,182	80,318
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ					
จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	*4*	-	-	16,933	21,858
สินค้าคงเหลือ	*8*	3,037,956	3,032,904	1,046,403	990,653
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย		107,267	104,400	42,759	37,183
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน		12,789	12,439	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**11,352,728**	**10,226,694**	**4,938,919**	**4,813,904**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	*10*	-	-	1,651,114	1,531,729
เงินลงทุนในการร่วมค้า	*9*	37,215	40,390	44,456	44,456
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*11*	22,111	31,629	26,789	26,789
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*12*	1,925,454	1,946,763	1,191,824	1,242,525
สินทรัพย์สิทธิการใช้	*12, 13*	483,842	266,159	-	-
ค่าความนิยม	*14*	428,511	448,999	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	*15*	867,170	869,719	520,089	521,749
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*24*	375,296	299,890	134,201	87,368
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน		6,891	6,579	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		260,025	73,312	12,204	9,314
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**4,406,515**	**3,983,440**	**3,580,677**	**3,463,930**
รวมสินทรัพย์		**15,759,243**	**14,210,134**	**8,519,596**	**8,277,834**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จากัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	*หมายเหตุ*	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	*16*	472,235	287,584	-	-
เจ้าหนี้การค้า	*4*	1,720,221	1,685,010	314,966	344,341
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	*4, 17*	1,455,228	731,392	342,368	215,977
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*16*	65,099	63,833	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		323,293	145,543	142,603	38,266
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		929,065	879,788	244,682	239,946
ประมาณการรับคืนสินค้า		131,111	121,164	9,973	16,551
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**5,096,252**	**3,914,314**	**1,054,592**	**855,081**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	*16*	146,202	139,826	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*24*	595	1,048	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*18*	300,975	278,111	169,701	162,285
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**447,772**	**418,985**	**169,701**	**162,285**
รวมหนี้สิน		**5,544,024**	**4,333,299**	**1,224,293**	**1,017,366**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จากัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	*หมายเหตุ*	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน		436,951	436,951	436,951	436,951
(หุ้นสามัญจำนวน 873,901,882 หุ้น มูลค่า 0.5 บาทต่อหุ้น)					
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		435,935	435,935	435,935	435,935
(หุ้นสามัญจำนวน 871,869,508 หุ้น มูลค่า 0.5 บาทต่อหุ้น)					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		2,304,523	2,304,523	2,304,523	2,304,523
ส่วนเกินทุนอื่น		14,122	14,122	-	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	*19*	2,005	2,005	2,005	2,005
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	*19*	49,088	49,088	43,695	43,695
สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	*19*	25,000	25,000	25,000	25,000
ยังไม่ได้จัดสรร		8,278,746	7,755,527	4,484,145	4,449,310
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	*19*	(894,232)	(709,441)	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		**10,215,187**	**9,876,759**	**7,295,303**	**7,260,468**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		32	76	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**10,215,219**	**9,876,835**	**7,295,303**	**7,260,468**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**15,759,243**	**14,210,134**	**8,519,596**	**8,277,834**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จากัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)			
รายได้					
รายได้จากการขายและให้บริการ	*4, 20*	14,147,389	15,344,136	4,853,313	4,723,826
รายได้จากการลงทุน	*4*	83,520	61,741	657,005	1,003,434
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	-	-	20,483
รายได้อื่น	*4*	47,340	41,086	10,791	14,278
รวมรายได้		**14,278,249**	**15,446,963**	**5,521,109**	**5,762,021**
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและให้บริการ	*4, 8, 22*	6,764,055	7,589,703	2,730,861	2,649,048
ค่าใช้จ่ายในการขาย	*4, 22*	2,589,888	2,595,937	478,551	477,871
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	*4, 22*	1,890,817	1,788,610	617,592	572,946
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		573,901	1,082,189	106,680	-
ต้นทุนทางการเงิน	*23*	55,082	38,494	1	1
รวมค่าใช้จ่าย		**11,873,743**	**13,094,933**	**3,933,685**	**3,699,866**
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	*9*	(330)	153	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		**2,404,176**	**2,352,183**	**1,587,424**	**2,062,155**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	*24*	492,211	339,628	164,615	89,473
กำไรสำหรับปี	*20*	**1,911,965**	**2,012,555**	**1,422,809**	**1,972,682**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จากัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		(181,971)	(36,736)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	*9*	(2,845)	(8,479)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	*18, 24*	6,266	2,374	7,017	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		**(178,550)**	**(42,841)**	**7,017**	**-**
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**1,733,415**	**1,969,714**	**1,429,826**	**1,972,682**
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,911,984	2,012,481	1,422,809	1,972,682
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(19)	74	-	-
กำไรสำหรับปี		**1,911,965**	**2,012,555**	**1,422,809**	**1,972,682**
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,733,459	1,969,655	1,429,826	1,972,682
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(44)	59	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**1,733,415**	**1,969,714**	**1,429,826**	**1,972,682**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน *(บาท)*	*25*	**2.19**	**2.31**	**1.63**	**2.26**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม												
					ใบสำคัญแสดงสิทธิ	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนอื่น	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้ใช้สิทธิ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของบริษัทใหญ่	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
								(พันบาท)						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		**435,935**	**2,304,523**	**14,122**	**2,005**	**49,088**	**25,000**	**7,135,730**	**(671,830)**	**7,589**	**(664,241)**	**9,302,162**	**17**	**9,302,179**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่														
เงินปันผล	*26*	-	-	-	-	-	-	(1,395,058)	-	-	-	(1,395,058)	-	(1,395,058)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(1,395,058)**	**-**	**-**	**-**	**(1,395,058)**	**-**	**(1,395,058)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไร		-	-	-	-	-	-	2,012,481	-	-	-	2,012,481	74	2,012,555
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	2,374	(36,721)	(8,479)	(45,200)	(42,826)	(15)	(42,841)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**2,014,855**	**(36,721)**	**(8,479)**	**(45,200)**	**1,969,655**	**59**	**1,969,714**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**435,935**	**2,304,523**	**14,122**	**2,005**	**49,088**	**25,000**	**7,755,527**	**(708,551)**	**(890)**	**(709,441)**	**9,876,759**	**76**	**9,876,835**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จากัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม												
					ใบสำคัญแสดงสิทธิ	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนอื่น	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้ใช้สิทธิ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของบริษัทใหญ่	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
								(พันบาท)						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		**435,935**	**2,304,523**	**14,122**	**2,005**	**49,088**	**25,000**	**7,755,527**	**(708,551)**	**(890)**	**(709,441)**	**9,876,759**	**76**	**9,876,835**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่														
เงินปันผล	*26*	-	-	-	-	-	-	(1,395,031)	-	-	-	(1,395,031)	-	(1,395,031)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(1,395,031)**	**-**	**-**	**-**	**(1,395,031)**	**-**	**(1,395,031)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไร (ขาดทุน)		-	-	-	-	-	-	1,911,984	-	-	-	1,911,984	(19)	1,911,965
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	6,266	(181,946)	(2,845)	(184,791)	(178,525)	(25)	(178,550)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,918,250**	**(181,946)**	**(2,845)**	**(184,791)**	**1,733,459**	**(44)**	**1,733,415**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		**435,935**	**2,304,523**	**14,122**	**2,005**	**49,088**	**25,000**	**8,278,746**	**(890,497)**	**(3,735)**	**(894,232)**	**10,215,187**	**32**	**10,215,219**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จากัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินเฉพาะกิจการ						
				ใบสำคัญแสดงสิทธิ	กำไรสะสม			
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้ใช้สิทธิ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					(พันบาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**43,695**	**25,000**	**3,871,618**	**6,682,776**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
เงินปันผล	*26*	-	-	-	-	-	(1,394,990)	(1,394,990)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(1,394,990)**	**(1,394,990)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
กำไร		-	-	-	-	-	1,972,682	1,972,682
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,972,682**	**1,972,682**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**43,695**	**25,000**	**4,449,310**	**7,260,468**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จากัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินเฉพาะกิจการ						
				ใบสำคัญแสดงสิทธิ	กำไรสะสม			
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้ใช้สิทธิ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					(พันบาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**43,695**	**25,000**	**4,449,310**	**7,260,468**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
เงินปันผล	*26*	-	-	-	-	-	(1,394,991)	(1,394,991)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(1,394,991)**	**(1,394,991)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
กำไร		-	-	-	-	-	1,422,809	1,422,809
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	7,017	7,017
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,429,826**	**1,429,826**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**43,695**	**25,000**	**4,484,145**	**7,295,303**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จากัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		1,911,965	2,012,555	1,422,809	1,972,682
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)					
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	*24*	492,211	339,628	164,615	89,473
ต้นทุนทางการเงิน	*23*	55,082	38,494	1	1
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	*22*	283,320	283,420	113,332	109,614
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืม					
ระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*4*	-	-	25,700	26,778
กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*12*	(800)	(594)	-	-
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้าและตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ	*8*	48,750	41,248	9,115	16,245
รายได้จากการลงทุน		(83,520)	(61,741)	(657,005)	(1,003,434)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	*6, 22*	7,781	3,678	-	262
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		47,996	219,545	12,739	5,661
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(4,069)	(1,761)	(859)	240
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้		(1,248)	(886)	-	-
ส่วนแบ่ง (กำไร) ของการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	*9*	330	(153)	-	-
(กลับรายการ) ประมาณการรับคืนสินค้า		6,178	(5,709)	(6,577)	(15,279)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*18*	42,521	42,400	18,660	18,046
		2,806,497	2,910,124	1,102,530	1,220,289
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้า		(442,144)	231,300	306,870	387,899
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(11,478)	(11,929)	39,204	(18,811)
สินค้าคงเหลือ		(88,192)	231,360	(64,864)	(38,681)
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย		5,817	215,828	(5,929)	7,014
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน		(1,751)	(3,653)	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		18,426	(6,678)	14	279
เจ้าหนี้การค้า		67,306	(278,655)	(38,494)	61,415
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		741,057	(523,614)	126,407	(15,130)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		60,050	8,111	4,737	20,425
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*18*	(11,166)	(8,520)	(2,473)	(1,418)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		3,144,422	2,763,674	1,468,002	1,623,281
ภาษีเงินได้จ่ายออก		(373,989)	(362,297)	(108,866)	(106,538)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		**2,770,433**	**2,401,377**	**1,359,136**	**1,516,743**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จากัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
ดอกเบี้ยรับ		84,425	62,874	26,873	25,951
เงินปันผลรับ	*10*	-	-	631,101	978,573
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้		(663,893)	(247,534)	(61,683)	(65,033)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		4,281	17,722	979	345
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(3,122)	(9,756)	(2,312)	(8,741)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	(20,775)	(27,578)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว		(350,140)	(350,298)	(350,140)	(344,009)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว		343,761	356,008	344,009	336,957
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	*10*	-	-	(119,385)	(147,594)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	*10*	-	-	7,521	15,068
เงินสดรับการรับชำระทุนคืนในการร่วมค้า	*9*	-	172,430	-	172,430
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		**(584,688)**	**1,446**	**456,188**	**936,369**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
ดอกเบี้ยจ่าย		(49,506)	(38,041)	(1)	(1)
เงินปันผลจ่าย		(1,394,980)	(1,394,568)	(1,394,940)	(1,395,239)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(57,641)	(60,157)	-	-
เงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		205,233	215,371	-	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		**(1,296,894)**	**(1,277,395)**	**(1,394,941)**	**(1,395,240)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน		888,851	1,125,428	420,383	1,057,872
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		(78,898)	(19,423)	(448)	(1,362)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ		**809,953**	**1,106,005**	**419,935**	**1,056,510**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		3,462,731	2,356,726	1,571,274	514,764
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	*5*	**4,272,684**	**3,462,731**	**1,991,209**	**1,571,274**
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
สินทรัพย์สิทธิการใช้		211,301	203,659	-	-
การหักกลบค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		30,000	-	30,000	-
ลูกหนี้เงินลงทุนรับชำระคืน		-	-	6,154	13,675
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		9,481	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้การค้า
7	ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
8	สินค้าคงเหลือ
9	เงินลงทุนในการร่วมค้า
10	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
11	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
12	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้
13	สัญญาเช่า
14	ค่าความนิยม
15	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
16	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
17	เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
18	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
19	สำรอง
20	ส่วนงานดำเนินงาน
21	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
22	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
23	ต้นทุนทางการเงิน
24	ภาษีเงินได้
25	กำไรต่อหุ้น
26	เงินปันผล
27	เครื่องมือทางการเงิน
28	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
29	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
30	การจัดประเภทรายการใหม่
31	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย

บริษัทมีสำนักงานตัวแทนในประเทศเวียดนาม ยูกานดา ยูเครน เคนยา อุซเบกิสถาน และเอธิโอเปีย และมีสำนักงานตัวแทนอีกหลายแห่งซึ่งอยู่ภายใต้บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (บริษัทย่อย) ในประเทศศรีลังกา เวียดนาม เมียนมาร์ อินโดนีเซีย อุซเบกิสถาน ยูเครน ฟิลิปปินส์ เคนยา อินเดีย รัสเซีย คาซัคสถาน และกานา

บริษัทใหญ่และบริษัทใหญ่ลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัทในระหว่างปีคือ บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เวชภัณฑ์ ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร วิตามิน และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

รายละเอียดของการร่วมค้าและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 และ 10

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่นำเสนอตามหมายเหตุข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ก) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงที่มีสาระสำคัญในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในปีบัญชีถัดไป ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อต่อไปนี้

6	การวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการกำหนดอัตราสูญเสียถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted-average loss rate)
10 14 และ 15	การทดสอบการด้อยค่า ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
18	การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายจากการได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นส่วนเกินทุนอื่นในส่วนของเจ้าของ

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในผู้ได้รับการลงทุนตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 10 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย จนถึงวันที่การควบคุมร่วมสิ้นสุดลง โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวม

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นเข้านิยามธุรกิจและอำนาจในการควบคุมได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน กลุ่มบริษัทเลือกใช้วิธีการทดสอบการกระจุกตัว (concentration test) ซึ่งเป็นการประเมินอย่างง่ายว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นไม่เป็นธุรกิจ

สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการรวมธุรกิจและสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี (ดูหมายเหตุข้อ 3(ฎ)) กำไรจากการซื้อในราคาต่อรองรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นเว้นแต่เป็นต้นทุนในการออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน สิ่งตอบแทนที่โอนให้ไม่รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการสิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการที่มีอยู่เดิม ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วน ต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศรวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศรวมถึงค่าความนิยม แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการสำรองการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของสำรองการแปลงค่างบการเงินที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ลูกหนี้การค้า ตราสารหนี้ที่ออกโดยกลุ่มบริษัท และเจ้าหนี้การค้ารับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออกตราสารเหล่านั้น สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่น ๆ ทั้งหมดรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสาร ลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาของการทำรายการ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ง.3) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและวงเงินให้สินเชื่อที่อนุมัติซึ่งไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากมีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาวการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน)

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีตการปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ในกรณีที่เป็นสินค้าที่ผลิตและสินค้าระหว่างผลิต ต้นทุนประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายการผลิตที่ปันส่วนอย่างเหมาะสมอ้างอิงจากฐานกำลังการผลิตปกติ

สิทธิในการได้รับคืนสินค้าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือที่ขายหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนและขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าดังกล่าว สิทธิในการได้รับคืนสินค้าได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและปรับปรุงกับจำนวนที่รับรู้เป็นต้นทุนขาย

(ซ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ฌ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนการกู้ยืมต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	10 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	10 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	3 - 5 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	4 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่กลุ่มบริษัทซื้อมาและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

เครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า ใบรับรองทะเบียนยา และสัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า

เครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า ใบรับรองทะเบียนยา และสัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้าที่กลุ่มบริษัทซื้อมาแสดงในราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่า สำหรับเครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า ใบรับรองทะเบียนยา และสัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้าที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน กลุ่มบริษัททบทวนและประเมินเหตุการณ์และสถานการณ์ที่สนับสนุนอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนนั้น ณ ทุกวันที่รายงาน หากมีเหตุการณ์ที่บ่งชี้ถึงอายุการให้ประโยชน์ที่จำกัดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะถือเป็นการเปลี่ยนแปลงประมาณการ

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 - 10	ปี
เครื่องหมายการค้า	10	ปี, ไม่ทราบแน่นอน
สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า ใบรับรองทะเบียนยา		ไม่ทราบแน่นอน
สัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า		

ค่าตัดจำหน่ายของครื่องหมายการค้าถูกปันส่วนไปยังต้นทุนของสินค้าคงเหลือ และรับรู้ในต้นทุนขายเมื่อสินค้าถูกจำหน่าย ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นบันทึกในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(ฎ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งจูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า หรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

(ฏ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดหลังคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฐ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ฑ) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อม ๆ ไปกับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิ สำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

บริษัทรับรู้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ให้แก่พนักงานของบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย

(ฒ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

ประมาณการค่าใช้จ่ายจากสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระ

ประมาณการค่าใช้จ่ายของสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระแก่กลุ่มบริษัทจะบันทึกเมื่อประโยชน์ที่กลุ่มบริษัทพึงได้รับน้อยกว่าต้นทุนที่จำเป็นในการดำเนินการตามข้อผูกพันตามสัญญา การประมาณค่าใช้จ่ายรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อสิ้นสุดสัญญา หรือต้นทุนสุทธิที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อดำเนินสัญญาต่อ แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ระบุไว้ในสัญญาก่อนที่จะรับรู้และวัดมูลค่าประมาณการหนี้สิน

(ณ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ

(ค) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่น ๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้และต้นทุนขายสำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการแยกจากกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น หรือมีการให้บริการหลาย ๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้น ๆ

หนี้สินที่เกิดจากสัญญารวมถึงเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารวมถึงเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินเงินคืนเป็นภาระผูกพันในการคืนสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากลูกค้าทั้งหมดหรือบางส่วนและวัดมูลค่าด้วยจำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะต้องคืนให้กับลูกค้า หนี้สินเงินคืนได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและปรับปรุงกับจำนวนที่รับรู้รายได้

(ต) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันบันทึกโดยการคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว สำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจหรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท บริษัทย่อย และการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1 9 และ 10 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท
บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
โรงเรียนมีชัยพัฒนา	ไทย	มีประธานกรรมการร่วมกัน
Precious Vision Pte Ltd.	สิงคโปร์	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
ผู้บริหารสำคัญ	ไทยและอินเดีย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
บริษัทย่อย				
ขายสินค้าและให้บริการ	-	-	2,770,506	2,648,630
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	-	-	160,105	234,197
ซื้อวัตถุดิบ	-	-	47,630	43,818
ดอกเบี้ยรับ	-	-	5,696	5,495
เงินปันผลรับ	-	-	631,101	978,573
ค่าบริการสนับสนุน	-	-	98,135	101,656
ค่าขนส่งรับคืน	-	-	7,588	13,369
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	329,972	305,694	184,309	154,084
(รวมค่าตอบแทนกรรมการ)				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,601	1,636	2,457	1,492
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ซื้อสินค้าและรับบริการ	10,128	7,796	5,779	4,966
รายได้อื่น	-	2,105	-	-

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	1,065,107	1,172,011
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,142	-	-
	-	**1,142**	**1,065,107**	**1,172,011**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	**-**	**1,142**	**1,065,107**	**1,172,011**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	42,066	45,566
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,698	-	1,698	-
	1,698	**-**	**43,764**	**45,566**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(38,032)	(40,947)
สุทธิ	**1,698**	**-**	**5,732**	**4,619**
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	332,875	312,100
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(315,942)	(290,242)
สุทธิ	**-**	**-**	**16,933**	**21,858**

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	25,700	26,778

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	107,694	114,041
รวม	**-**	**-**	**107,694**	**114,041**
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	62,791	40,399
รวม	**-**	**-**	**62,791**	**40,399**

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีสัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังต่อไปนี้

สัญญาเงินให้กู้ยืม

บริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อยโดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา เงินต้นและดอกเบี้ยมีกำหนดชำระคืนภายใน 1 ปี ถึง 2 ปี นับจากวันที่สัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ยอดเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับคงเหลือมีจำนวน 332.9 ล้านบาท *(31 ธันวาคม 2567: 312.1 ล้านบาท)*

สัญญาจัดหาสินค้า

บริษัทมีสัญญาจัดหาสินค้ากับบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทตกลงที่จะผลิตและจัดหาสินค้าตามความต้องการของบริษัทย่อย ซึ่งสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามคุณสมบัติที่ตกลงกันและเป็นไปตามมาตรฐาน GMP สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญาด้วย การแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาบริการสนับสนุน

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 บริษัทได้ทำสัญญาบริการกับ Mega Lifesciences Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม และต่อมาสัญญาเพิ่มเติมของสัญญานี้ได้ถูกจัดทำขึ้นเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 ทั้งนี้ Mega Lifesciences Private Limited ตกลงที่จะให้บริการช่วยเหลือและสนับสนุน โดยไม่ผูกขาดในด้านการจัดเก็บข้อมูล การติดต่อ และประสานงาน บริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเป็นรายไตรมาสเท่ากับต้นทุนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นของบริษัท Mega Lifesciences Private Limited บวกส่วนเพิ่ม สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	32,975	39,456	862	1,999
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	2,808,989	2,407,596	779,959	570,883
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	1,038,095	627,671	829,610	621,587
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	392,625	388,008	380,778	376,805
รวม	**4,272,684**	**3,462,731**	**1,991,209**	**1,571,274**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

6 ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	2,454,920	2,257,992	945,075	969,080
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	342,597	423,673	192,945	409,844
3 - 6 เดือน	249,362	108,688	107,919	201,180
6 - 12 เดือน	145,259	148,104	123,043	161,582
มากกว่า 12 เดือน	157,202	70,821	101,155	41,386
รวม	**3,349,340**	**3,009,278**	**1,470,137**	**1,783,072**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(42,911)	(34,071)	(14,844)	(14,463)
สุทธิ	**3,306,429**	**2,975,207**	**1,455,293**	**1,768,609**

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	34,071	45,450	14,463	25,007
เพิ่มขึ้น	7,781	3,678	-	262
ตัดบัญชี	-	(10,115)	-	(10,115)
ผลต่างจากเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินต่างประเทศ	1,059	(4,942)	381	(691)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**42,911**	**34,071**	**14,844**	**14,463**

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 27 (ข.3)

7 ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*4*	**1,698**	**-**	**5,732**	**4,619**
บุคคลหรือกิจการอื่น					
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		58,793	60,430	15,663	17,870
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม		47,604	53,433	-	5,200
เงินมัดจำ		14,955	44,894	2,772	30,945
ลูกหนี้สำหรับค่าส่งเสริมการขายและค่าโฆษณา		49,448	40,323	-	-
เงินทดรองจ่ายแก่กรรมการและพนักงาน		33,306	23,648	1,027	1,639
ลูกหนี้เงินลงทุนรับชำระคืน		6,154	13,675	6,154	13,675
เงินทดรองจ่ายสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		8,878	7,217	-	-
ลูกหนี้เงินชดเชยภาษีอากรส่งออกและภาษีอากรขาเข้ารอขอคืน		3,171	4,742	2,252	3,436
ดอกเบี้ยค้างรับ		884	1,788	798	1,766
อื่น ๆ		34,704	38,565	1,784	1,168
		257,897	**288,715**	**30,450**	**75,699**
รวม		**259,595**	**288,715**	**36,182**	**80,318**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

8 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	2,165,350	2,212,217	513,036	477,513
วัตถุดิบ	431,673	420,721	307,762	275,865
สินค้าระหว่างผลิต	138,118	144,481	125,237	136,893
วัสดุบรรจุภัณฑ์	115,604	118,499	82,858	78,683
สินค้าระหว่างทาง	202,960	162,535	28,811	37,879
	3,053,705	**3,058,453**	**1,057,704**	**1,006,833**
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(33,186)	(40,074)	(11,301)	(16,180)
	3,020,519	**3,018,379**	**1,046,403**	**990,653**
สิทธิในการได้รับคืนสินค้า	17,437	14,525	-	-
สุทธิ	**3,037,956**	**3,032,904**	**1,046,403**	**990,653**
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกรวมในบัญชีต้นทุนขายและให้บริการ				
- ต้นทุนขายและให้บริการ	6,715,305	7,548,455	2,721,746	2,632,803
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับและตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ	48,750	41,248	9,115	16,245
รวม	**6,764,055**	**7,589,703**	**2,730,861**	**2,649,048**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ยอดสินค้าคงเหลือรวมสินค้าที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศจำนวน 818.7 ล้านบาท *(2567: 1,040.6 ล้านบาท)* และ 230.6 ล้านบาท *(2567: 289.7 ล้านบาท)* ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

9 เงินลงทุนในการร่วมค้า

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
การร่วมค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	40,390	221,146	44,456	216,886
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้า	(330)	153	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้า	(2,845)	(8,479)	-	-
รับชำระทุนคืน	-	(172,430)	-	(172,430)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**37,215**	**40,390**	**44,456**	**44,456**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

			งบการเงินรวม							
	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		ราคาทุน	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)				*(พันบาท)*			
การร่วมค้าทางตรง										
MEGA MSN PTE. LTD.	บริษัทจัดการการลงทุน	สิงคโปร์	50.00	50.00	170,787	170,787	37,215	40,390	44,456	44,456
รวม							**37,215**	**40,390**	**44,456**	**44,456**

การร่วมค้าไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

การร่วมค้า

ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัท MEGA MSN PTE. LTD. จำนวน 3.2 ล้านบาท *(2567: ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น 8.3 ล้านบาท)*

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทรับชำระทุนคืนจากการลดทุนของบริษัท MEGA MSN PTE LTD. จำนวน 172.4 ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของเงินลงทุนในการร่วมค้า และไม่ได้ปรับปรุงตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

	กิจการร่วมค้า MEGA MSN PTE. LTD.	
	2568	2567
	(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน (ข)	3,276	4,530
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	71,394	76,831
หนี้สินหมุนเวียน	(240)	(582)
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	74,430	80,779
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในการร่วมค้า	**37,215**	**40,390**
รายได้รวม	-	-
ค่าใช้จ่ายรวม (ก)	(659)	306
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(5,691)	(16,959)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	(6,350)	(16,653)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	**(3,175)**	**(8,326)**
หมายเหตุ		
ก. รวมรายการค่าที่ปรึกษาและรายการอื่น ๆ	659	(306)
ข. รวมรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,276	4,530

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ	**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,531,729	1,384,135
เพิ่มขึ้น	119,385	147,594
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**1,651,114**	**1,531,729**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

			งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)		*(พันบาท)*									
บริษัทย่อยทางตรง														
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและจัดจำหน่าย	ไทย	99.99	99.99	50,000	50,000	99,627	99,627	-	-	99,627	99,627	547,761	924,934
บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	ไทย	99.99	99.99	5,000	5,000	4,996	4,996	4,996	4,996	-	-	-	-
บริษัท เมก้า วีแคร์ จำกัด	ศูนย์สุขภาพ	ไทย	99.99	99.99	4,900	4,900	4,900	4,900	4,900	4,900	-	-	-	-
LIMITED LIABILITY COMPANY“MEGA LIFESCIENCES"	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	ยูเครน	100.00	100.00	2,049	2,049	2,049	2,049	-	-	2,049	2,049	-	-
Mega Lifesciences Sdn.Bhd.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	มาเลเซีย	100.00	100.00	643,781	643,781	644,294	644,294	-	-	644,294	644,294	83,340	53,639
Mega We Care Tanzania Ltd.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	แทนซาเนีย	100.00	100.00	6,674	6,674	6,674	6,674	-	-	6,674	6,674	-	-
PT Mega Lifesciences Indonesia	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและรับจ้างผลิต	อินโดนีเซีย	100.00	100.00	528,661	409,276	884,285	764,900	-	-	884,285	764,900	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)				*(พันบาท)*							
Health at Home Pte Ltd.	ธุรกิจสนับสนุนด้านดิจิตอลของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	สิงคโปร์	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mega We Care Uzbekistan	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	อุซเบกิสถาน	100.00	100.00	1,224	1,224	1,224	1,224	-	-	1,224	1,224	-	-
Mega Lifesciences Limited Inc.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	ฟิลิปปินส์	100.00	100.00	6,229	6,229	6,229	6,229	-	-	6,229	6,229	-	-
MEGA LIFESCIENCES COLOMBIA S.A.S	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	โคลอมเบีย	100.00	100.00	5,732	5,732	5,732	5,732	-	-	5,732	5,732	-	-
บริษัท วีแคร์ ฟอร์ เวลเนส จำกัด	วิสาหกิจเพื่อสังคม	ไทย	100.00	100.00	1,000	1,000	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000	-	-
รวม							**1,661,010**	**1,541,625**	**9,896**	**9,896**	**1,651,114**	**1,531,729**	**631,101**	**978,573**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

					งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)		*(พันบาท)*									
บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด)														
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและรับจ้างผลิต	ออสเตรเลีย	99.99	99.99	539,502	539,502	541,364	541,364	-	-	541,364	541,364	12,033	-
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและจัดจำหน่าย	เวียดนาม	99.99	99.99	409,129	107,959	413,997	112,827	-	-	413,997	112,827	-	-
PT Mega Lifesciences	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	อินโดนีเซีย	98.99	98.99	30,713	30,713	30,713	30,555	-	-	30,555	30,555	-	-
Mega Lifesciences PTY Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและจัดจำหน่าย	กัมพูชา	99.99	99.99	15,281	18,860	15,281	18,860	-	-	18,860	18,860	40,077	52,761
Mega Lifesciences Nigeria Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและจัดจำหน่าย	ไนจีเรีย	99.99	99.99	14,885	17,892	14,885	17,892	-	-	17,892	17,892	-	-
Mega Lifesciences Ghana Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	กานา	99.99	99.99	9,469	10,185	9,469	10,185	-	-	10,185	10,185	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)				*(พันบาท)*							
Mega Lifesciences Private Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	อินเดีย	99.99	99.99	4,777	4,777	7,641	7,641	-	-	7,641	7,641	6,744	7,706
Mega Lifesciences Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	เมียนมาร์	99.99	99.99	164,859	164,859	174,628	174,628	-	-	174,628	174,628	-	18,363
บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด	ออกแบบพัฒนาระบบและบริการอื่น ๆ	ไทย	99.96	99.96	500	500	499	499	-	-	489	499	-	-
Mega Products (Mauritius) Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	มอริเชียส	99.99	99.99	410	410	4,992	4,992	-	-	4,992	4,992	-	-
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	ธุรกิจจัดจำหน่าย	สิงค์โปร์	99.99	99.99	156	156	156	156	-	-	156	156	62,800	-
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	เปรู	99.99	99.99	100	100	1,530	1,530	-	-	1,530	1,530	-	-
MAXXCARE Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	เมียนมาร์	100.00	100.00	649,889	649,889	649,889	649,889	-	-	649,889	649,889	-	-
MAXXCARE Company Ltd.	ธุรกิจจัดจำหน่าย	เวียดนาม	100.00	100.00	12,730	12,730	12,730	12,730	-	-	12,730	12,730	-	-
Mega Product (Yemen) Limited	ตัวแทนจำหน่ายและการตลาด	เยเมน	100.00	100.00	1,337	1,337	1,337	1,337	-	-	1,337	1,337	-	-
							1,886,255	**1,585,085**	**-**	**-**	**1,886,255**	**1,585,085**	**121,653**	**78,830**

							งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)				*(พันบาท)*							
บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท Mega Lifesciences Sdn. Bhd)														
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	มาเลเซีย	100.00	100.00	11,997	11,977	617,656	617,656	-	-	617,656	617,656	84,641	53,911
รวมบริษัทย่อยทางอ้อม							**2,503,911**	**2,202,741**	**-**	**-**	**2,503,911**	**2,202,741**	**206,294**	**132,741**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เงินลงทุนในบริษัทย่อยทางตรง

ในระหว่างปี 2568 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 119.39 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท PT Mega Lifesciences Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศอินโดนีเซียเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2567 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 146.59 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท PT Mega Lifesciences Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศอินโดนีเซียเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2567 บริษัทจ่ายชำระทุนแก่บริษัท วี แคร์ ฟอร์ เวลเนส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศไทยเป็นจำนวนเงิน 1.00 ล้านบาท กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งบริษัท วี แคร์ ฟอร์ เวลเนส จำกัด เพื่อดำเนินการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

ในปี 2565 บริษัทมีสิทธิได้รับเงินจากผู้ถือหุ้นเดิมภายใต้เงื่อนไขของสัญญาซื้อหุ้น ในระหว่างปี 2568 บริษัทได้รับชำระเงินลงทุนคืน 7.52 ล้านบาท *(2567: 15.07 ล้านบาท)*

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม

ในระหว่างปี 2568 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศไทย ได้เพิ่มเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 301.17 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega Lifesciences (Vietnam) Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศเวียดนามเพื่อขยายธุรกิจ

การทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยมาจากมูลค่าจากการใช้โดยการประมาณการคิดลดกระแสเงินสด การวัดมูลค่ายุติธรรมจัดประเภทเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 ซึ่งจัดประเภทตามข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่า

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	4.9 - 27.9	4.4 - 28.3
อัตราการเติบโตสุดท้าย	2.0	2.0

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปีและ 10 ปีซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวเนื่องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตสุดท้ายกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไร สุทธิประจำปีที่สอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณมาจากอัตราการเติบโตในปีที่ผ่านมาและประมาณปริมาณการขายและการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเฟ้อในอีก 5 ปีข้างหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท เมก้า วีแคร์ จำกัด น้อยกว่ามูลค่ารวมของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในหุ้นและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 9.94 ล้านบาทบนเงินลงทุนประเภทเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท เมก้า วีแคร์ จำกัด ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ดูหมายเหตุ 4) *(2567: 9.27 ล้านบาท)* การกลับรายการขาดทุนในอนาคตจะรับรู้ในเงินให้กู้ยืมก่อน โดยให้รับรู้ได้ไม่เกินผลขาดทุนที่เคยรับรู้ในเงินให้กู้ยืมแล้วจึงรับรู้ในเงินลงทุนในหุ้นต่อไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด น้อยกว่ามูลค่ารวมของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในหุ้นและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 15.76 ล้านบาทบนเงินลงทุนประเภทเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ดูหมายเหตุ 4) *(2567: 17.51 ล้านบาท)* การกลับรายการขาดทุนในอนาคตจะรับรู้ในเงินให้กู้ยืมก่อน โดยให้รับรู้ได้ไม่เกินผลขาดทุนที่เคยรับรู้ในเงินให้กู้ยืมแล้วจึงรับรู้ในเงินลงทุนในหุ้นต่อไป

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

11 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	31,629	35,033	26,789	26,789
โอนไปที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(9,481)	-	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(36)	(3,404)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**22,112**	**31,629**	**26,789**	**26,789**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	**31,629**	**35,033**	**26,789**	**26,789**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**22,112**	**31,629**	**26,789**	**26,789**

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 90.2 ล้านบาท และ 30.3 ล้านบาท *(2567: จำนวน 127.8 ล้านบาท และ 36.5 ล้านบาท)* ตามลำดับ ซึ่งประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยวิธีมูลค่าตลาดสำหรับการใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในธุรกิจหลักของบริษัท

12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	รวม
					(พันบาท)				
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	425,845	2,845	1,824,293	31,176	1,350,085	398,781	162,639	113,229	4,308,893
เพิ่มขึ้น	-	-	117,009	4,706	86,446	26,967	19,921	65,302	320,351
จำหน่าย	-	-	(29,411)	(228)	(25,265)	(12,100)	(4,408)	-	(71,412)
จัดประเภทใหม่	-	-	-	6,252	-	(6,252)	-	-	-
โอน	-	-	70,751	1,106	19,697	26,803	-	(118,357)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(5,988)	-	(22,294)	(745)	(21,886)	(5,658)	(9,762)	(2,051)	(68,384)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**419,857**	**2,845**	**1,960,348**	**42,267**	**1,409,077**	**428,541**	**168,390**	**58,123**	**4,489,448**
เพิ่มขึ้น	258,509	-	69,374	506	94,269	27,723	21,792	64,004	536,177
จำหน่าย	-	-	(17,521)	-	(11,966)	(1,297)	(13,001)	-	(43,784)
จัดประเภทใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โอน	-	-	-	-	3,774	355	-	(4,129)	-
โอนมาจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการ	9,481	-	-	-	-	-	-	-	9,481
มูลค่าในสินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	4,917	4,917
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(26,783)	-	(37,084)	(2,380)	(14,258)	(15,221)	(4,787)	(9,633)	(110,147)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**661,064**	**2,845**	**1,975,117**	**40,393**	**1,480,896**	**440,101**	**172,394**	**113,282**	**4,886,092**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	รวม
					(พันบาท)				
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	24,490	2,845	676,363	23,771	946,699	287,300	122,138	-	2,083,606
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,461	-	144,633	6,011	69,437	37,640	16,553	-	277,735
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	(207)	198	(585)	-	-	(594)
จำหน่าย	-	-	(21,073)	(114)	(10,269)	(11,437)	(4,257)	-	(47,150)
จัดประเภทใหม่	-	-	-	371	-	(371)	-	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(210)	-	(11,571)	(341)	(14,852)	(3,448)	(6,649)	-	(37,071)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**27,741**	**2,845**	**788,352**	**29,491**	**991,213**	**309,099**	**127,785**	**-**	**2,276,526**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,552	-	144,607	5,714	70,597	38,106	15,555	-	278,131
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	(364)	(57)	(379)	-	-	(800)
จำหน่าย	-	-	(17,521)	-	(11,916)	(1,255)	(12,881)	-	(43,573)
มูลค่าของสินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	4,917	-	-	-	-	-	-	-	4,917
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(2,363)	-	(14,165)	(1,805)	(6,231)	(9,797)	(4,042)	-	(38,403)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**33,847**	**2,845**	**901,273**	**33,036**	**1,043,606**	**335,774**	**126,417**	**-**	**2,476,797**

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	รวม
	(พันบาท)								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567									
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	291,190	-	1,007,185	12,776	417,864	119,442	40,183	58,123	1,946,763
สินทรัพย์สิทธิการใช้	100,926	-	164,811	-	-	-	422	-	266,159
	392,116	**-**	**1,171,996**	**12,776**	**417,864**	**119,442**	**40,605**	**58,123**	**2,212,922**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568									
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	296,335	1	920,885	7,357	437,290	104,327	45,977	113,282	1,925,454
สินทรัพย์สิทธิการใช้	330,882	-	152,960	-	-	-	-	-	483,842
	627,217	**1**	**1,073,845**	**7,357**	**437,290**	**104,327**	**45,977**	**113,282**	**2,409,296**

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 878 ล้านบาท *(2567: 790 ล้านบาท)*

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	รวม
	(พันบาท)							
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	193,359	2,845	985,395	1,080,711	68,150	17,035	85,572	2,433,067
เพิ่มขึ้น	-	-	14,510	24,175	3,014	8,755	9,155	59,609
จำหน่าย	-	-	-	(8,915)	(966)	(228)	-	(10,109)
โอน	-	-	70,751	19,847	-	-	(90,598)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**193,359**	**2,845**	**1,070,656**	**1,115,818**	**70,198**	**25,562**	**4,129**	**2,482,567**
เพิ่มขึ้น	-	-	1,360	48,489	5,318	3,614	-	58,781
จำหน่าย	-	-	-	(10,838)	-	(1,450)	-	(12,288)
โอน	-	-	-	3,774	355	-	(4,129)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**193,359**	**2,845**	**1,072,016**	**1,157,243**	**75,871**	**27,726**	**-**	**2,529,060**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	รวม
	(พันบาท)							
ค่าเสื่อมราคา								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	2,845	310,094	766,100	52,364	11,834	-	1,143,237
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	46,934	51,692	5,303	2,399	-	106,328
จำหน่าย	-	-	-	(8,483)	(889)	(151)	-	(9,523)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**-**	**2,845**	**357,028**	**809,309**	**56,778**	**14,082**	**-**	**1,240,042**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	49,457	50,650	5,607	3,648	-	109,362
จำหน่าย	-	-	-	(10,838)	-	(1,330)	-	(12,168)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**-**	**2,845**	**406,485**	**849,121**	**62,385**	**16,400**	**-**	**1,337,236**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	รวม
	(พันบาท)							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567								
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	193,359	-	713,628	306,509	13,420	11,480	4,129	1,242,525
	193,359	**-**	**713,628**	**306,509**	**13,420**	**11,480**	**4,129**	**1,242,525**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568								
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	193,359	-	665,531	308,122	13,486	11,326	-	1,191,824
	193,359	**-**	**665,531**	**308,122**	**13,486**	**11,326**	**-**	**1,191,824**

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 383 ล้านบาท *(2567: 388 ล้านบาท)*

13 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทเช่าที่ดิน คลังสินค้า อาคารสำนักงาน และยานพาหนะหลายแห่งเป็นระยะเวลา 1 - 50 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- อาคาร	70,616	71,149	-	-
- ที่ดิน	3,552	3,461	-	-
- ยานพาหนะ	-	282	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	19,103	18,817	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้นและ สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	22,405	21,849	4,234	4,229

ในปี 2568 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 80.0 ล้านบาท และ 4.2 ล้านบาท ตามลำดับ *(2567:82.0 ล้านบาท และ 4.2 ล้านบาท ตามลำดับ)*

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

14 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
	(พันบาท)	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	448,999	456,242
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(20,488)	(7,243)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**428,511**	**448,999**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 1 มกราคม	**448,999**	**456,242**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**428,511**	**448,999**

การทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัทดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
	(พันบาท)	
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	212,145	207,284
PT Mega Lifesciences Indonesia	207,622	232,305
Mega Product (Yemen) Limited	8,744	9,410
รวม	**428,511**	**448,999**

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดมาจากมูลค่าจากการใช้โดยการประมาณการคิดลดกระแสเงินสด การวัดมูลค่ายุติธรรมจัดประเภทเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 ซึ่งจัดประเภทตามข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่า

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	2568	2567
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	4.9 - 6.3	6.2 - 7.0
อัตราการเติบโตสุดท้าย	2.0	2.0

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงอัตราถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของต้นทุนของเงินทุนของธุรกิจในอดีตและความสามารถในการก่อหนี้สินที่ร้อยละ 19.3 - 43.8 โดยมีอัตราดอกเบี้ยตลาดที่ร้อยละ 3.7 - 6.0

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตสุดท้ายกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิ ประจำปีที่สอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณมาจากอัตราการเติบโตในปีที่ผ่านมาและประมาณปริมาณการขายและการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเฟ้อในอีก 5 ปีข้างหน้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้น จึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

15 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม						
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	ใบรับรองทะเบียนยา	สัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า	ซอฟแวร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
				(พันบาท)			
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	520,646	89,287	294,972	5,828	2,000	51,251	963,984
เพิ่มขึ้น	-	4,377	-	5,124	-	255	9,756
จำหน่าย	-	(270)	-	-	-	-	(270)
โอน	-	13,700	-	-	-	(13,700)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	3,440	(969)	-	-	-	(197)	2,274
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**524,086**	**106,125**	**294,972**	**10,952**	**2,000**	**37,609**	**975,744**
เพิ่มขึ้น	-	2,071	-	-	-	1,051	3,122
จำหน่าย	-	(253)	-	-	-	-	(253)
โอน	-	300	-	-	-	(300)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(396)	(1,431)	-	-	-	(2,017)	(3,844)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**523,690**	**106,812**	**294,972**	**10,952**	**2,000**	**36,343**	**974,769**

	งบการเงินรวม						
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	ใบรับรองทะเบียนยา	สัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า	ซอฟแวร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
				(พันบาท)			
ค่าตัดจำหน่ายและขาดทุนจากการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	9,783	63,279	-	-	-	28,694	101,756
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	5,685	-	-	-	-	5,685
จำหน่าย	-	(270)	-	-	-	-	(270)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(949)	-	-	-	(197)	(1,146)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**9,783**	**67,745**	**-**	**-**	**-**	**28,497**	**106,025**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	5,190	-	-	-	-	5,190
จำหน่าย	-	(253)	-	-	-	-	(253)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(1,346)	-	-	-	(2,017)	(3,363)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**9,783**	**71,336**	**-**	**-**	**-**	**26,480**	**107,599**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**514,303**	**38,380**	**294,972**	**10,952**	**2,000**	**9,112**	**869,719**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**513,907**	**35,476**	**294,972**	**10,952**	**2,000**	**9,863**	**867,170**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	ใบรับรองทะเบียนยา	สัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า	ซอฟแวร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
				(พันบาท)			
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	185,399	39,484	294,972	5,828	2,000	7,723	535,406
เพิ่มขึ้น	-	3,617	-	5,124	-	-	8,741
โอน	-	6,344	-	-	-	(6,344)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**185,399**	**49,445**	**294,972**	**10,952**	**2,000**	**1,379**	**544,147**
เพิ่มขึ้น	-	1,260	-	-	-	1,051	2,311
โอน	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**185,399**	**50,705**	**294,972**	**10,952**	**2,000**	**2,430**	**546,458**
ค่าตัดจำหน่าย							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	19,114	-	-	-	-	19,114
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	3,284	-	-	-	-	3,284
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**-**	**22,398**	**-**	**-**	**-**	**-**	**22,398**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	3,971	-	-	-	-	3,971
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**-**	**26,369**	**-**	**-**	**-**	**-**	**26,369**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**185,399**	**27,047**	**294,972**	**10,952**	**2,000**	**1,379**	**521,749**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**185,399**	**24,336**	**294,972**	**10,952**	**2,000**	**2,430**	**520,089**

การทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ ไม่ทราบแน่นอนที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงเครื่องหมายการค้าและสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า แสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	4.9 - 16.1	6.2 - 10.9	10.8 - 16.1	7.3 - 10.9
อัตราการเติบโตสุดท้าย	2.0	2.0	2.0	2.0

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปีและ 10 ปีซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวเนื่องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตสุดท้ายกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิประจำปีที่สอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณมาจากอัตราการเติบโตในปีที่ผ่านมาและประมาณปริมาณการขาย การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับประมาณการเงินเฟ้อในอีก 5 ปีข้างหน้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนที่สำคัญสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

16 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
	(พันบาท)	
ส่วนที่หมุนเวียน		
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร - ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	39,714	203,332
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน - ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน ตั๋วสัญญาใช้เงิน	432,521	84,252
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	**472,235**	**287,584**
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	65,099	63,833
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยหมุนเวียน	**537,334**	**351,417**
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน		
หนี้สินตามสัญญาเช่า	146,202	139,826
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	**146,202**	**139,826**

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคมได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
	(พันบาท)	
ภายใน 1 ปี	472,235	287,584
รวม	**472,235**	**287,584**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 4,004 ล้านบาท และ 3,293 ล้านบาท ตามลำดับ *(2567: 3,696 ล้านบาท และ 3,126 ล้านบาท ตามลำดับ)*

17 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*4*	-	-	**62,791**	**40,399**
บุคคลหรือกิจการอื่น					
เจ้าหนี้ผู้จัดจำหน่ายสำหรับการเก็บเงินในนามของผู้จัด		838,196	194,020	-	-
เจ้าหนี้ภาษีผู้นำเข้า		155,662	150,315	79,599	76,344
เจ้าหนี้สำหรับการชำระคืนค่าส่งเสริมการขายและค่าโฆษณาให้แก่ลูกค้าที่ได้จ่ายไปก่อน		28,161	88,873	-	-
เจ้าหนี้ค่าส่งเสริมการขายและค่าโฆษณา		72,500	66,626	25,282	24,741
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า		90,976	54,010	76,811	22,609
เจ้าหนี้ภาษี		51,344	52,170	14,295	13,117
เจ้าหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม		15,031	14,233	-	-
อื่น ๆ		203,357	111,145	83,590	38,767
		1,455,228	**731,392**	**279,577**	**175,578**
รวม		**1,455,228**	**731,392**	**342,368**	**215,977**

เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าส่วนใหญ่เกิดจากการขายสินค้า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะรับรู้เป็นรายได้จากการขาย ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

หนี้สินตามสัญญาของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นจำนวน 27.6 ล้านบาท ถูกรับรู้เป็นรายได้ในปี 2568 *(2567: 28.7 ล้านบาท)*

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

18 ประมานการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
งบฐานะการเงิน				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	264,812	250,203	169,701	162,285
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	36,163	27,908	-	-
รวม	**300,975**	**278,111**	**169,701**	**162,285**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	31,499	30,839	18,660	18,046
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	11,022	11,561	-	-
	42,521	**42,400**	**18,660**	**18,046**
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	(7,282)	(3,634)	(8,771)	-
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(1,209)	(4,049)	-	-
กำไรสะสมจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	**(8,491)**	**(7,683)**	**(8,771)**	**-**

โครงการบำเหน็จและเงินชดเชยพนักงานตามกฎหมายแรงงานไทย

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงานโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	278,111	251,914	162,285	145,657
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	37,204	36,197	16,314	14,685
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	5,317	6,203	2,346	3,361
	42,521	**42,400**	**18,660**	**18,046**
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติทางการเงิน	(20,069)	33	(19,745)	-
- สมมติฐานด้านข้อมูลประชากร	22,646	-	14,874	-
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	(9,859)	(3,667)	(3,900)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(1,209)	(4,049)	-	-
	(8,491)	**(7,683)**	**(8,771)**	**-**
ผลประโยชน์จ่าย	(11,166)	(8,520)	(2,473)	(1,418)
	(11,166)	**(8,520)**	**(2,473)**	**(1,418)**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**300,975**	**278,111**	**169,701**	**162,285**

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	1.75 - 17.50	2.64 - 17.50	1.75	2.64
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.18 - 16.00	4.31 - 16.00	5.00	5.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 21.83 ปี *(2567: 22.74 ปี)*

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่น ๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติ ลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(34,768)	(31,795)	41,708	39,138
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	41,898	44,412	(35,285)	(35,820)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติ ลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(14,646)	(15,558)	17,346	18,622
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	17,427	21,843	(15,034)	(18,381)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่าง ๆ

19 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรในอัตราไม่เกินร้อยละ 2 ของผลกำไรหลังหักภาษีของกลุ่มกิจการเพื่อสนับสนุนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

สิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวน 0.24 ล้านสิทธิ ซึ่งมีราคายุติธรรม 8.35 บาทต่อสิทธิไม่ได้ถูกใช้ซื้อหุ้นสามัญโดยพนักงานและหมดอายุเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2562

20 ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 3 ส่วนงานที่รายงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าและการบริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากมีการดำเนินงานและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงาน 1	ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า
ส่วนงาน 2	ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า
ส่วนงาน 3	ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า

ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า หมายถึง การผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า หมายถึง ส่วนงานบริการซึ่งให้บริการด้านการขนส่งและการตลาดเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าและการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตโดยบุคคลอื่น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า หมายถึง ส่วนงานที่รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทอื่น นอกเหนือจากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคาระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม							
	ส่วนงานเครื่องหมายการค้า		ส่วนงานการจัดจำหน่ายสินค้า		ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
				(พันบาท)				
รายได้								
รายได้จากลูกค้าภายนอก	9,012,701	8,657,448	4,822,396	6,380,636	312,292	306,052	14,147,389	15,344,136
รายได้ระหว่างส่วนงาน	(284,208)	(286,760)	284,208	286,760	-	-	-	-
รายได้อื่น	6,854	8,844	19,049	14,392	146	156	26,049	23,392
รวมรายได้ส่วนงาน	**8,735,347**	**8,379,532**	**5,125,653**	**6,681,788**	**312,438**	**306,208**	**14,173,438**	**15,367,528**
กำไรตามส่วนงานก่อนภาษีเงินได้	**2,540,556**	**2,467,526**	**1,000,521**	**1,444,790**	**102,235**	**105,592**	**3,643,312**	**4,017,908**
รวมสินทรัพย์ส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**5,595,558**	**5,423,780**	**1,872,308**	**1,749,983**	**126,863**	**105,574**	**7,594,728**	**7,279,337**
รวมหนี้สินส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**375,194**	**369,749**	**1,331,336**	**1,297,721**	**13,691**	**17,540**	**1,720,221**	**1,685,010**

กลุ่มบริษัทมีจังหวะเวลาในการรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามเขตภูมิศาสตร์ได้กำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

ส่วนงาน 1	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
ส่วนงาน 2	แอฟริกาใต้สะฮารา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม							
	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้		**แอฟริกาใต้สะฮารา**		**อื่น ๆ**		**รวม**	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
				(พันบาท)				
รายได้								
รายได้จากลูกค้าภายนอก	11,833,607	13,234,745	1,069,187	913,397	1,244,596	1,195,994	14,147,389	15,344,136
รวมรายได้	**11,833,607**	**13,234,745**	**1,069,187**	**913,397**	**1,244,596**	**1,195,994**	**14,147,389**	**15,344,136**
รวมสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**14,338,654**	**12,997,855**	**431,785**	**415,997**	**988,804**	**796,282**	**15,759,243**	**14,210,134**
รวมหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**4,575,778**	**3,440,073**	**383,122**	**450,354**	**585,124**	**442,872**	**5,544,024**	**4,333,299**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การกระทบยอดกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์และหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน	**งบการเงินรวม**	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
ส่วนงานที่รายงาน	3,643,312	4,017,908
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน		
ค่าใช้จ่ายส่วนกลางอื่น	(431,314)	(341,210)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(283,320)	(283,420)
ต้นทุนทางการเงิน	(55,082)	(38,494)
รายได้จากเงินลงทุน	83,520	61,741
รายได้อื่น	21,291	17,694
ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(573,901)	(1,082,189)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการร่วมค้า	(330)	153
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(492,211)	(339,628)
รวม	**1,911,965**	**2,012,555**
สินทรัพย์		
รวมสินทรัพย์ของส่วนงานที่รายงาน	7,594,728	7,279,337
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	8,164,515	6,930,797
สินทรัพย์รวม	**15,759,243**	**14,210,134**
หนี้สิน		
รวมหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน	1,720,221	1,685,010
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	3,823,803	2,648,289
หนี้สินรวม	**5,544,024**	**4,333,299**

ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้าจำนวนสามรายจากส่วนงานที่ 1 2 และ 3 ของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวนเงินประมาณ 4,845 ล้านบาท *(2567: 6,198 ล้านบาท)* จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ซึ่งลูกค้าเหล่านี้เป็นผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่าย เพื่ออำนวยความสะดวกในการขายสินค้าให้แก่ร้านขายยา โรงพยาบาล คลินิก และช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น ๆ ในแต่ละประเทศ

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ป.14/2541 ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2541

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตยาตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 พอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

(ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

21 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ผู้บริหาร				
เงินเดือน ค่าแรง และโบนัส	319,613	295,335	173,950	143,725
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	794	858	650	714
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	1,807	778	1,807	778
รวม	**322,214**	**296,971**	**176,407**	**145,217**
พนักงานอื่น				
เงินเดือน ค่าแรง และโบนัส	2,184,433	2,062,562	649,398	592,006
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนเงินสงเคราะห์	79,089	74,804	8,521	8,032
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	40,714	41,622	16,853	17,268
รวม	**2,304,236**	**2,178,988**	**674,772**	**617,306**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

22 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่าง ๆ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
รวมอยู่ในต้นทุนขายและให้บริการ				
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	12,129	412,685	(14,151)	(37,398)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	5,721,479	6,219,188	1,975,102	1,974,494
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	623,895	558,423	486,497	433,330
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	167,068	164,673	100,107	98,628
อื่น ๆ	239,484	234,734	183,306	179,994
รวม	**6,764,055**	**7,589,703**	**2,730,861**	**2,649,048**
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย				
ค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	1,254,595	1,231,623	216,054	225,894
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	1,040,156	1,024,434	172,276	150,217
ค่าขนส่ง	133,720	149,787	75,794	87,881
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	11,544	7,327	-	-
ค่านายหน้า	3,478	3,269	772	1,437
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	1,014	1,099	-	-
อื่น ๆ	145,381	178,398	13,655	12,442
รวม	**2,589,888**	**2,595,937**	**478,551**	**477,871**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	962,399	893,101	192,406	178,977
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	165,500	154,201	33,255	30,947
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	127,405	116,496	65,934	47,840
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	104,708	111,420	13,225	10,986
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนายา	56,288	44,047	40,120	35,337
ค่าบริการสนับสนุน	18,842	41,873	89,963	94,021
ค่าประกัน	41,970	40,952	11,255	11,466
ค่าใช้จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	21,390	20,750	4,234	4,229
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	7,781	3,678	-	262
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	25,700	26,778
อื่น ๆ	384,534	362,092	141,500	132,103
รวม	**1,890,817**	**1,788,610**	**617,592**	**572,946**

23 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่าย				
เงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคาร	35,979	19,677	1	1
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	19,103	18,817	-	-
สุทธิ	**55,082**	**38,494**	**1**	**1**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

24 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	569,943	389,612	215,117	108,578
ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึกต่ำไป (สูงไป)	1,326	(326)	(1,915)	2,038
	571,269	**389,286**	**213,202**	**110,616**
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(79,058)	(49,658)	(48,587)	(21,143)
รวมภาษีเงินได้	**492,211**	**339,628**	**164,615**	**89,473**

	งบการเงินรวม					
	2568			2567		
ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้ *(หมายเหตุ 18)*	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้ *(หมายเหตุ 18)*	ผลประโยชน์ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	7,282	(1,016)	6,266	3,634	(1,260)	2,374
รวม	**7,282**	**(1,016)**	**6,266**	**3,634**	**(1,260)**	**2,374**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2568			2567		
ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้ *(หมายเหตุ 18)*	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้ *(หมายเหตุ 18)*	ผลประโยชน์ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	8,771	(1,754)	7,017	-	-	-
รวม	**8,771**	**(1,754)**	**7,017**	**-**	**-**	**-**

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2568		2567	
	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*
กำไรก่อนภาษีเงินได้		2,404,176		2,352,183
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	480,835	20	470,437
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีสำหรับกิจการในต่างประเทศ		20,759		(16,148)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี - สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุนและอื่น ๆ		(1,047)		(148,554)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษีและอื่น ๆ		18,782		27,448
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		13,161		6,771
การรับรู้ผลขาดทุนทางภาษีและสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้ในงวดก่อน		(10,841)		-
การใช้ขาดทุนและประมาณการทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		1,326		(326)
ผลกระทบจากการสิ้นสุดการลงทุน		(30,764)		-
รวม	**20**	**492,211**	**14**	**339,628**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2568		2567	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,587,424		2,062,155
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	317,485	20	412,431
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี - สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุนและเงินปันผล		(126,220)		(340,960)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		6,029		15,964
ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึกต่ำไป		(1,915)		2,038
ผลกระทบจากการสิ้นสุดการลงทุน		(30,764)		-
รวม	**10**	**164,615**	**4**	**89,473**

จำนวนภาษีเงินได้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการแตกต่างจากจำนวนภาษีเงินได้ที่คำนวณโดยการใช้อัตราภาษีเงินได้คูณกับยอดกำไรสุทธิตามบัญชีสำหรับงวดเนื่องจาก

(ก) บริษัทได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 ในการผลิตยาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับประกอบด้วยการได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าตามที่คณะกรรมการอนุมัติ และการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้จากการประกอบกิจการการค้าที่เกี่ยวข้องโดยมีกำหนดเวลาแปดปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

(ข) บริษัทได้รับการอนุมัติจากกรมสรรพากรให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากรฉบับที่ 674 พ.ศ.2561 ในฐานะที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับประกอบด้วยการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ที่ได้จากการประกอบกิจการการค้าที่เกี่ยวข้องโดยมีกำหนดเวลาสิบสี่ปีหกเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการเป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ

(ค) ความแตกต่างระหว่างการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชีและทางภาษีบางรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเงินปันผลรับ ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงและผลแตกต่างชั่วคราวในเรื่องเกี่ยวกับรายได้และต้นทุนขายจากการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ โดยภาระภาษีเกิดเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้รายได้และต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
รวม	493,918	466,446	(119,217)	(167,604)
หักกลบภาษีเงินได้	(118,622)	(166,556)	118,622	166,556
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	**375,296**	**299,890**	**(595)**	**(1,048)**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
รวม	178,670	121,762	(44,469)	(34,394)
หักกลบภาษีเงินได้	(44,469)	(34,394)	44,469	34,394
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	**134,201**	**87,368**	**-**	**-**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

		งบการเงินรวม			
		บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
			(พันบาท)		
2568					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	258,138	21,503	-	609	280,250
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	55,353	7,412	(1,016)	(263)	61,486
ประมาณการรับคืนสินค้า	21,975	4,874	-	450	27,299
ยอดขาดทุนยกไป	33,368	(13,065)	-	(769)	19,534
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15,186	115	-	(339)	14,962
หนี้สินตามสัญญาเช่า	39,447	(1,024)	-	(1,988)	36,435
อื่น ๆ	42,979	13,195	-	(2,222)	53,952
รวม	**466,446**	**33,010**	**(1,016)**	**(4,522)**	**493,918**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินค้าคงเหลือ	131,714	(42,915)	-	(654)	88,145
สินทรัพย์สิทธิการใช้	35,890	(3,133)	-	(1,685)	31,072
รวม	**167,604**	**(46,048)**	**-**	**(2,339)**	**119,217**
สุทธิ	**298,842**	**79,058**	**(1,016)**	**(2,183)**	**374,701**

		งบการเงินรวม			
		บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
			(พันบาท)		
2567					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	315,154	(55,425)	-	(1,591)	258,138
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	48,314	9,055	(1,260)	(756)	55,353
ประมาณการรับคืนสินค้า	19,861	2,577	-	(463)	21,975
ยอดขาดทุนยกไป	36,016	8,876	-	(11,524)	33,368
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13,171	2,899	-	(884)	15,186
หนี้สินตามสัญญาเช่า	28,384	11,548	-	(485)	39,447
อื่น ๆ	45,595	8,698	-	(11,314)	42,979
รวม	**506,495**	**(11,772)**	**(1,260)**	**(27,017)**	**466,446**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินค้าคงเหลือ	204,399	(72,452)	-	(233)	131,714
สินทรัพย์สิทธิการใช้	25,286	11,022	-	(418)	35,890
รวม	**229,685**	**(61,430)**	**-**	**(651)**	**167,604**
สุทธิ	**276,810**	**49,658**	**(1,260)**	**(26,366)**	**298,842**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
		(พันบาท)		
2568				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	76,509	52,182	-	128,691
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	32,457	3,236	(1,754)	33,939
อื่น ๆ	12,796	3,244	-	16,040
รวม	**121,762**	**58,662**	**(1,754)**	**178,670**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	34,394	10,075	-	44,469
รวม	**34,394**	**10,075**	**-**	**44,469**
สุทธิ	**87,368**	**48,587**	**(1,754)**	**134,201**
2567				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	51,950	24,559	-	76,509
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	29,131	3,326	-	32,457
อื่น ๆ	10,206	2,590	-	12,796
รวม	**91,287**	**30,475**	**-**	**121,762**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	25,062	9,332	-	34,394
รวม	**25,062**	**9,332**	**-**	**34,394**
สุทธิ	**66,225**	**21,143**	**-**	**87,368**

สินทรัพย์ภาษีเงินได้เกิดจากลูกหนี้การค้าจากการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ โดยเกิดภาระภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้รายได้ในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก หนี้สินภาษีเงินได้เกิดจากการส่งออกสินค้าเช่นกัน โดยเกิดต้นทุนขายทางภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้ต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ขาดทุนทางภาษี	61,779	59,523	-	-
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ (ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)	-	-	63,188	58,048
เงินลงทุน (ค่าเผื่อการด้อยค่า)	-	-	1,979	1,979
สินค้าคงเหลือ	21,148	23,475	-	-
รวม	**82,927**	**82,998**	**65,167**	**60,027**

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุใน 5 ปี ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

25 กำไรต่อหุ้น

การคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานมาจากกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทกับจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้ว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท/พันหุ้น)		
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	1,911,984	2,012,481	1,422,809	1,972,682
จำนวนหุ้นสามัญ (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**871,870**	**871,870**	**871,870**	**871,870**
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) *(บาท)*	**2.19**	**2.31**	**1.63**	**2.26**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

26 เงินปันผล

รายละเอียดเงินปันผลในระหว่างปี 2568 และ 2567 มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่ายเงินปันผล	อัตราเงินปันผลต่อหุ้น *(บาท)*	จำนวนเงิน *(ล้านบาท)*
2568				
เงินปันผลประจำปี 2568	4 เมษายน 2568	เมษายน 2568	0.80	697.50
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2568	14 สิงหาคม 2568	กันยายน 2568	0.80	697.50
2567				
เงินปันผลประจำปี 2567	2 เมษายน 2567	เมษายน 2567	0.80	697.50
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2567	13 สิงหาคม 2567	กันยายน 2567	0.80	697.50

27 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยงฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

(ข.1) ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยจำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

		งบการเงินรวม			
		กระแสเงินสดตามสัญญา			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
		(พันบาท)			
2568					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	472,235	(472,235)	-	-	(472,235)
เจ้าหนี้การค้า	1,720,221	(1,720,221)	-	-	(1,720,221)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,455,228	(1,455,228)	-	-	(1,455,228)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	211,301	(73,990)	(139,770)	(111,636)	(325,396)
รวม	**3,858,985**	**(3,721,674)**	**(139,770)**	**(111,636)**	**(3,973,080)**
2567					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	287,584	(287,584)	-	-	(287,584)
เจ้าหนี้การค้า	1,685,010	(1,685,010)	-	-	(1,685,010)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	731,392	(731,392)	-	-	(731,392)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	203,659	(72,320)	(147,076)	(97,535)	(316,931)
รวม	**2,907,645**	**(2,776,306)**	**(147,076)**	**(97,535)**	**(3,020,917)**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		กระแสเงินสดตามสัญญา			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
2568					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	314,966	(314,966)	-	-	(314,966)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	342,368	(342,368)	-	-	(342,368)
รวม	**657,334**	**(657,334)**	**-**	**-**	**(657,334)**
2567					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	344,341	(344,341)	-	-	(344,341)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	215,977	(215,977)	-	-	(215,977)
รวม	**560,318**	**(560,318)**	**-**	**-**	**(560,318)**

(ข.2) ความเสี่ยงด้านตลาด

(ข.2.1) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราลอยตัว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม *(หมายเหตุข้อ 16)*

ความผันผวนของดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัท ขึ้นอยู่กับสมมติฐานการเปลี่ยนแปลงของดอกเบี้ยจ่ายจากอัตราตลาดที่อาจเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท ในอัตราร้อยละ 1 จะส่งผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทจำนวน 3.7 ล้านบาท *(2567: 1.3 ล้านบาท)*

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่				
สินทรัพย์ทางการเงิน	1,786,729	1,365,977	1,893,403	1,654,502
	1,786,729	**1,365,977**	**1,893,403**	**1,654,502**
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร				
หนี้สินทางการเงิน	683,535	491,243	-	-
	683,535	**491,243**	**-**	**-**

(ข.2.2) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้า การขายสินค้า การกู้ยืมเงินและเงินลงทุนที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

	งบการเงินรวม					
	2568					
สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินไนจีเรียไนรา	เงินเวียดนามดอง	เงินเมียนมาร์จ๊าด	อื่น ๆ	รวม
	(พันบาท)					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	763,828	815	28,052	1,159,260	210,596	2,162,551
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	5,869	5,869
ลูกหนี้การค้า	950,230	43,655	367,105	235,045	768,414	2,364,449
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(38,067)	(57,212)	(295,004)	(40,400)	(222,955)	(653,638)
เจ้าหนี้การค้า	(1,357,470)	-	(31,090)	(3)	(198,744)	(1,587,307)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**318,521**	**(12,742)**	**69,063**	**1,353,902**	**563,180**	**2,291,924**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม					
	2567					
สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินไนจีเรียไนรา	เงินเวียดนามดอง	เงินเมียนมาร์จ๊าด	อื่น ๆ	รวม
	(พันบาท)					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	328,508	1,746	9,492	560,352	175,624	1,075,722
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	6,289	6,289
ลูกหนี้การค้า	840,407	38,284	314,406	142,526	687,292	2,022,915
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(42,257)	(41,405)	(8,469)	(182,137)	(169,555)	(443,823)
เจ้าหนี้การค้า	(1,336,259)	-	(38,268)	(33)	(192,408)	(1,566,968)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**(209,601)**	**(1,375)**	**277,161**	**520,708**	**507,242**	**1,094,135**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2568					
สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินไนจีเรียไนรา	เงินเวียดนามดอง	เงินเมียนมาร์จ๊าด	อื่น ๆ	รวม
	(พันบาท)					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	436,959	-	7,463	275	1,031	445,728
ลูกหนี้การค้า	1,218,081	-	-	-	25,790	1,243,871
เจ้าหนี้การค้า	(92,559)	-	-	-	(126,563)	(219,122)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**1,562,481**	**-**	**7,463**	**275**	**(99,742)**	**1,470,477**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2567					
สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินไนจีเรียไนรา	เงินเวียดนามดอง	เงินเมียนมาร์จ๊าด	อื่น ๆ	รวม
	(พันบาท)					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	13,418	-	981	1,404	1,326	17,129
ลูกหนี้การค้า	1,582,946	-	-	-	32,526	1,615,472
เจ้าหนี้การค้า	(103,307)	-	-	-	(145,311)	(248,618)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**1,493,057**	**-**	**981**	**1,404**	**(111,459)**	**1,383,983**

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข็งค่า (การอ่อนค่า) ที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของเงินบาทที่มีต่อสกุลเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน ส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่

	อัตราการเปลี่ยนแปลง	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน		การแข็งค่า	การอ่อนค่า	การแข็งค่า	การอ่อนค่า
	(ร้อยละ)	*(พันบาท)*			
2568					
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	3	(9,556)	9,556	(46,874)	46,874
เงินไนจีเรียไนรา	3	382	(382)	-	-
เงินเวียดนามดอง	3	(2,072)	2,072	(224)	224
เงินเมียนมาร์จ๊าด	3	(40,617)	40,617	(8)	8
2567					
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	3	6,288	(6,288)	(44,792)	44,792
เงินไนจีเรียไนรา	3	41	(41)	-	-
เงินเวียดนามดอง	3	(8,315)	8,315	(29)	29
เงินเมียนมาร์จ๊าด	3	(15,621)	15,621	(42)	42

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข.3) ความเสี่ยงทางด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าและเงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัท

ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัท ได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 20

ผู้บริหารกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ข้อมูลอุตสาหกรรมและหนังสือรับรองฐานะทางการเงินของธนาคารสำหรับบางกรณี ยอดขายและยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าสำหรับลูกค้าแต่ละรายจะถูกทบทวนอย่างสม่ำเสมอโดยผู้บริหาร

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 12 เดือน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย / กลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกันและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสภาวะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสภาวะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 6

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

28 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
อาคารและอุปกรณ์	554,524	41,566	12,396	5,450
รวม	**554,524**	**41,566**	**12,396**	**5,450**
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	99,029	135,028	99,029	135,028
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	106,587	111,641	94,767	99,454
รวม	**205,616**	**246,669**	**193,796**	**234,482**

สัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการกับกิจการอื่นในหลายประเทศ โดยมีค่าตอบแทนที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับจำนวนปริมาณและธุรกิจที่กระทำ ค่าตอบแทนที่เรียกเก็บมายังกลุ่มบริษัทมีอัตราที่แน่นอนและมีการปรับปรุงเป็นระยะ ๆ โดยปกติสัญญาสามารถยกเลิกได้ภายในหนึ่งปีโดยที่กลุ่มบริษัทไม่มีภาระใด ๆ ที่มีนัยสำคัญ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยหลายแห่ง เป็นจำนวนเงิน 2,342 ล้านบาท 66 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา 28 ล้านรูปีอินโดนีเซีย และ 10 ล้านจ๊าดเมียนมาร์ *(31 ธันวาคม 2567: 2,356 ล้านบาท 47 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา 20 พันล้านรูปีอินโดนีเซีย และ 10 พันล้านจ๊าดเมียนมาร์)*

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

คดีความ

ในระหว่างปี 2566 บริษัทได้ถูกฟ้องร้องในคดีแพ่งโดยกิจการอื่นเพื่อเรียกร้องให้ชดเชยค่าเสียหายจากการสูญเสียกำไรและรายได้จำนวน 245 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลอันเนื่องมาจากการใช้สิทธิปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท โดยในเดือนมกราคม 2569 ศาลชั้นต้นได้พิพากษาให้ยกฟ้องคดีความของโจทก์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยในต่างประเทศสองแห่งได้รับคำสั่งให้จ่ายเพิ่มภาษีนิติบุคคลและภาษีหัก ณ ที่จ่ายจากกรมสรรพากร โดยบริษัทย่อยได้แก้ต่างต่อคำสั่งดังกล่าว ผู้บริหารเชื่อว่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากคดีความไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งประมาณการเกี่ยวกับคดีความครั้งนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้รับคำสั่งให้จ่ายเพิ่มภาษีการบริการจากกรมภาษีบริการ โดยบริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศุลกากรสรรพสามิตและภาษีบริการศาลวินิจฉัยอุทธรณ์ ผู้บริหารเชื่อว่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากคดีความไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งประมาณการเกี่ยวกับคดีความครั้งนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยในประเทศได้ถูกฟ้องร้องในคดีแพ่งโดยกิจการอื่นเพื่อเรียกร้องให้ชดเชยค่าเสียหายจากการสูญเสียกำไรและรายได้เป็นจำนวน 42 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลอันเนื่องมาจากการใช้สิทธิปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท ผลของคดีดังกล่าวยังไม่เป็นที่สิ้นสุด ผู้บริหารเชื่อว่าบริษัทไม่มีภาระที่ต้องชดเชยค่าเสียหายดังกล่าว ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งประมาณการเกี่ยวกับคดีความครั้งนี้

29 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรผลกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 697.50 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท

30 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการในงบการเงินของ 2567 บางรายการได้จัดประเภทใหม่ให้สอดคล้องกับรายการในงบการเงินของปี 2568 ดังนี้

	งบการเงินรวม		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
		(พันบาท)	
งบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
ค่าใช้จ่ายในการขาย	2,550,921	45,016	2,595,937
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,833,626	(45,016)	1,788,610
		-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกิจการมากกว่า

31 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินปรับปรุงใหม่ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และคาดว่าจะมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินรวม เมื่อนำมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก และจะมีผลบังคับใช้กับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - การขาดความสามารถในการแลกเปลี่ยน

การปรับปรุงได้อธิบายว่าเมื่อใดที่สกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนเป็นอีกสกุลเงินหนึ่งได้ และเมื่อใดที่ไม่สามารถแลกเปลี่ยนได้ รวมถึงวิธีการที่กิจการจะกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนทันทีเมื่อสกุลเงินนั้นไม่สามารถแลกเปลี่ยนได้

จากการปรับปรุงดังกล่าว กิจการต้องเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถประเมินผลของการขาดความสามารถในการแลกเปลี่ยนของสกุลเงินนั้นว่าจะส่งผลกระทบหรือคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และกระแสเงินสดของกิจการอย่างไร

ขณะนี้ผู้บริหารกำลังพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินในงวดแรกที่ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้น

ส่วนที่ 4
เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	ประวัติคณะกรรมการบริษัท	**388**
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	**396**
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลและปฏิบัติงานของบริษัท	**399**
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	**401**
เอกสารแนบ 5	ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี	**402**

เอกสารแนบ 1
ประวัติกรรมการบริษัท

นายมีชัย วีระไวทยะ

กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ
(อายุ 85 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการพัฒนาชุมชน (2551) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาพาณิชยศาสตร์และการตลาด (2550) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเศรษฐศาสตร์การพัฒนา (2545) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- Fellow of the Trinity College Faculty (2542) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการพัฒนาชุมชน (2540) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- Fellow (HONORIS CAUSA) of the Australasian Faculty (2538) Public Health Medicine of the Royal Australasian College of Physicians
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขากฎหมาย (2536) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาประชากรและการพัฒนา (2535) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ในการศึกษาสุขภาพ (2534) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาแพทยศาสตร์ (2532) Monash University เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ข้อมูล (2532) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาสังคมศาสตร์ (2526) มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์ (2507) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
การดำรงตำแหน่งในบริษัท
2556 - ปัจจุบัน :
ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย
ไม่มี

การดำรงตำแหน่งในบริษัท / องค์กรอื่น
ปัจจุบัน :
ประธานมูลนิธิ, มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ / องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท ไม่มี

หมายเหตุ : ลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568

นายอลัน แคม

กรรมการอิสระ รองประธานกรรมการ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา
(อายุ 69 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- ปริญญาตรี สาขาการเงิน (BSBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาการเงิน (MBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 39/2004
- CSR รุ่นที่ 1/2006
- CDC รุ่นที่ 2/2008
- CGI รุ่นที่ 0/2014
- RCP รุ่นที่ 40/2017
- SBM รุ่นที่ 3/2018
- DLCP 13/2023
- Chairmans Forum 2021
- Director Forum 2021
- Facilitator 2007
- Fellow Member 2004
- Chartered Director 2008

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งในบริษัท
2566 - ปัจจุบัน :
กรรมการกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
2556 - ปัจจุบัน :
ประธานกรรมการ, บริษัท เจ้าสัว ฟู้ดส์ อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสัตว์

2560 - ปัจจุบัน :
กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและทบทวนความเสี่ยงกรรมการบรรษัทภิบาล, บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ผู้ผลิตเหล็กชั้นนำ

2543 - ปัจจุบัน :
กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ, บริษัท แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ผลิตผลิตภัณฑ์อีเล็คโทรนิคส์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น
2564 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท พิพัฒนสิน จำกัด / การลงทุน และสินทรัพย์

2564 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ / สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน

2564 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม (ประเทศไทย) / ช่วยเหลือเด็กเล็กผู้ด้อยโอกาสที่เป็นโรคปากแหว่งเพดานโหว่

2560 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท ธนากรผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด / ผู้ผลิตน้ำมันพืชรายแรกในเอเชียที่เลือกใช้ระบบ ICS

2559 - ปัจจุบัน :
ประธานคณะกรรมการบริหาร, บริษัท ทิคเก็ตเมล่อน จำกัด, ประเทศไทย, ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ / จำหน่ายบัตรอีเว้นต์

2558 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แคล-คอมพ์ โฮลดิ้ง (บราซิล)

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท ไม่มี

หมายเหตุ : ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568

นายวีเจย์ คาร์วาล

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา
(อายุ 55 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- Association for Investment Management & Research / CFA Institute Current holder of Chartered Financial Analyst (CFA)
- University of Groningen, The Netherlands M.Sc. in Monetary Economics
- University of Southampton, United Kingdom Erasmus Scholar - Department of Accounting & Management Sciences

การอบรม IOD
- DAP รุ่นที่ 216/2024

การอบรม
- โปรแกรมการศึกษาสำหรับผู้บริหาร
- ปี 2560 - โรงเรียนธุรกิจฮาร์วาร์ด
  หลักสูตรนวัตกรรมทางธุรกิจ ในการดูแลสุขภาพระดับโลก
- ปี 2549 - คณะวิชาธุรกิจมหาวิทยาลัยโคลัมเบีย
  หลักสูตรกลยุทธ์การเจรจาต่อรองและการตัดสินใจ
- ปี 2540 - มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก, วิทยาลัยธุรกิจสเติร์น
  หลักสูตรการประเมินค่า

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
การดำรงตำแหน่งในบริษัท
2564 - ปัจจุบัน :
กรรมการกรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการสรรหา,
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) /
ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
ไม่มี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น
พฤศจิกายน 2568 - ปัจจุบัน :
กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นอิสระ / กรรมการไม่เป็นผู้บริหาร)
บริษัท ดอว์น เมดิคัล เทคโนโลยีส์, ประเทศสิงคโปร์

มกราคม 2568 - ปัจจุบัน :
กรรมการอิสระ (ไม่เป็นผู้บริหาร)
วันซอร์ส สเปเชียลตี้ ฟาร์มา ลิมิเต็ด เมืองบังกาลอร์ ประเทศอินเดีย

พฤศจิกายน 2565 - ปัจจุบัน :
กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นอิสระ / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)
บริษัท แอฟฟาเมด เทอราพิวติกส์, เขตบริหารพิเศษฮ่องกง

พฤษภาคม 2564 - ปัจจุบัน :
กรรมการผู้จัดการ ซีบีซี กรุ๊ป, ประเทศสิงคโปร์

พฤษภาคม 2564 - เมษายน 2567 :
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
บริษัท แอฟฟาเมด เทอราพิวติกส์, เขตบริหารพิเศษฮ่องกง

สิงหาคม 2561 - พฤษภาคม 2564 :
กรรมการผู้จัดการและหัวหน้าฝ่ายวาณิชธนกิจด้านธุรกิจสุขภาพ
ประจำภูมิภาคเอเชีย (ยกเว้นญี่ปุ่น)
บริษัท โนมูระ อินเตอร์เนชันแนล, เขตบริหารพิเศษฮ่องกง

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท ไม่มี

นายต่อ สันติศิริ

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ
(อายุ 73 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- Post graduate in Photography at London College of Communications, UK.
- Bachelor of Arts in Graphic design at St. Martins School of Art, London, UK.

การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 175/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
30 ธันวาคม 2568 จำนวนหุ้น 268,000 คิดเป็น ร้อยละ 0.0308
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
การดำรงตำแหน่งในบริษัท
2556 - ปัจจุบัน :
กรรมการกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ,
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) /
ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
ไม่มี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น
2523 - 2565 :
มีประสบการณ์อย่างกว้างขวางกับบริษัทโฆษณานานาชาติชั้นนำ
ในกรุงลอนดอนและกรุงเทพฯ ได้ก่อตั้งบริษัทโฆษณาอิสระ
ซึ่งต่อมาได้ถูกเข้าซื้อกิจการโดย บริษัท เกรย์ อินเตอร์เนชั่นแนล
จึงได้ยุติบทบาทเส้นทางผู้บริหารในตำแหน่งประธานกรรมการของ
บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย)

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท ไม่มี

หมายเหตุ : ลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2568

ดร.นิธินาถ สินธุเดชะ

กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา ประธานกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล
(อายุ 60 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยบอสตัน มลรัฐแมสซาชูเซสต์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาการบริหาร ด้านนโยบายองค์กร มหาวิทยาลัยบอสตัน มลรัฐแมสซาชูเซสต์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสาร ด้านการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยบอสตัน มลรัฐแมสซาชูเซสต์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อักษรศาสตร์บัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษและศิลปการละคร คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม IOD
- 2018-Director Accreditation Program, Institute of Directors (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
การดำรงตำแหน่งในบริษัท

เมษายน 2566 - ปัจจุบัน :
กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา ประธานกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2565 - 2566 :
ที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริษัท, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2568 - ปัจจุบัน :
ประธานคณะอนุกรรมการบริหารระหว่างประเทศ / กรรมการ / กรรมการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เบริล 8 พลัส จำกัด (มหาชน)

2567 - 2568 :
ประธานคณะกรรมการบริหาร - ธุรกิจในประเทศและธุรกิจระหว่างประเทศ บริษัท เบริล 8 พลัส จำกัด (มหาชน)

2566 - ปัจจุบัน :
กรรมการอิสระ / กรรมการคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง / กรรมการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท อมรินทร์ คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในต่างประเทศ

2568 - ปัจจุบัน :
กรรมการอิสระ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ - ตลาดหลักทรัพย์หลัก และมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์)

2568 - ปัจจุบัน :
กรรมการอิสระ / กรรมการคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ - ตลาดหลักทรัพย์หลัก และมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทมหาชนอื่น

2565 - 2567 :
ประธานคณะกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท ชาเม่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

2557 - 2564 :
กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เบริล 8 พลัส จำกัด

2567 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท ฮอริซอน ที 8 จำกัด

2551 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท อีโคฟิวเจอร์ จำกัด

2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการผู้จัดการ, บริษัท เอ็น-เอเบิล พลัส จำกัด

2554 - 2568 :
กรรมการ,บริษัท มายดีเอ็นเอ จำกัด

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท ไม่มี

หมายเหตุ : ได้รับการแต่งตั้งเป็นรองประธานกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568

นายรามจันดรัน ราชามานิคกัม

กรรมการอิสระ
(อายุ 61 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- Master's Degree, Program Business Administration, CRANFIELD UNIV, UK
- Bachelor's Degree, Pharmacy, NATIONAL UNIVERSITY OF SINGAPORE, SINGAPORE

การอบรม IOD
ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
การดำรงตำแหน่งในบริษัท

ปัจจุบัน :
กรรมการอิสระ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / (มีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

2563 - ปัจจุบัน :
ที่ปรึกษาทางธุรกิจ นักลงทุน และกรรมการบริษัท / บริษัท ดีเอสเอ็ม นิวทริชั่น ประเทศสิงคโปร์

2558 - 2562 :
รองประธานฝ่ายวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม / บริษัท ดีเอสเอ็ม นิวทริชั่น ประเทศสิงคโปร์

2550 - 2558 :
รองประธาน / บริษัท แอ๊บบอต นิวทริชั่น ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และสำนักงานของบริษัท

2548 - 2549 :
ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ / บริษัท แอ๊บบอต นิวทริชั่น กรุงเทพมหานคร

2543 - 2548 :
ผู้จัดการทั่วไป ประเทศไทย / เวียดนาม / บริษัท แอ๊บบอต นิวทริชั่น กรุงเทพมหานคร

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท ไม่มี

หมายเหตุ : ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569

นายกิริต ชาห์

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
(อายุ 72 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- Bachelor of Commerce, H.R.College of Commerce, India

การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 57/2005

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
- บิดาของนางสาวสมิหรา ชาห์
- บิดาของนายอิษฎ์ชาญ ชาห์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
การดำรงตำแหน่งในบริษัท

2556 - ปัจจุบัน :
กรรมการกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน,
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) /
ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2554 - ปัจจุบัน :
รองประธาน กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน,
บริษัท คริสเตียนีและนิลเส็น (ไทย) จำกัด (มหาชน) /
บริการรับเหมางานก่อสร้างทั่วไป

2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการและกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท พรีเชียส ชิพปิ้ง จำกัด (มหาชน) / เดินเรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท โกลเบ๊กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด /
การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน

2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม

2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด /
ส่งออกอาหารกระป๋อง

2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัทแมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด / จำหน่ายเครื่องปรับอากาศ และให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท ไม่มี

นายอิษฎ์ชาญ ชาห์

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
(อายุ 37 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A

การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 145/2011

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
30 ธันวามคม 2568 จำนวนหุ้น 2,786,756 คิดเป็น ร้อยละ 0.319

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
- บุตรของนายกิริต ชาห์
- น้องชายของนางสาวสมิหรา ชาห์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
การดำรงตำแหน่งในบริษัท

2556 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) /
ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2555 - ปัจจุบัน :
กรรมการและกรรมการบริหาร, บริษัท คริสเตียนีและนิลเส็น (ไทย) จำกัด (มหาชน) ให้บริการรับเหมางานก่อสร้างทั่วไป

2554 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท พรีเชียส ชิพปิ้ง จำกัด (มหาชน) /
เดินเรือและขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

2551 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท โกลเบ๊กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด /
การลงทุนและให้เช่าอาคารสำนักงาน

2551 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน

2551 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด / การลงทุนและให้เช่าอาคารสำนักงาน

2551 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท จีพี แอร์เซอร์วิส จำกัด /
ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน

2551 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี่ (ประเทศไทย) จำกัด /
ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน และทัวร์

2551 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม

2551 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด /
ส่งออกอาหารกระป๋อง

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท ไม่มี

นางสาวสมิหรา ชาห์

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
(อายุ 42 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A
- Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A
- Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
- บุตรของนายกิริต ชาห์
- พี่สาวของนายอิษฎ์ชาญ ชาห์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
การดำรงตำแหน่งในบริษัท
2556 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
ไม่มี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น
2565 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี่ จำกัด / ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารและทัวร์

2557 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัทแมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด / จำหน่ายเครื่องปรับอากาศและให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

2557- ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด / เคมีภัณฑ์

2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท โกลเบ๊กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุนและให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง เพื่อการลงทุน

2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตรทช์ จำกัด / การลงทุนและให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม

2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท ไม่มี

นายชีราช อีรัช ปุณวาลา

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
(อายุ 60 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Associated Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
การดำรงตำแหน่งในบริษัท
2556 - ปัจจุบัน :
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
2547 - ปัจจุบัน
กรรมการและกรรมการตรวจสอบ, บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ผู้ผลิตและส่งออกโพลีเอสเตอร์ฟิล์ม

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น
2565 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท โกลเบ๊กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุนและให้เช่าอาคารสำนักงาน

2565 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง เพื่อการลงทุน

2565 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตรทช์ จำกัด / การลงทุนและให้เช่าอาคารสำนักงาน

2565 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม

2565 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัทแมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด / จำหน่ายเครื่องปรับอากาศและให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

2022 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง

2548 - ปัจจุบัน :
ผู้อำนวยการฝ่ายการลงทุน, บริษัท จี พี กรุ๊ป ออฟ คัมปาร์นีส์ จำกัด / นำเข้า ส่งออก สินค้าหลายประเภท

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท ไม่มี

นายวิเวก ดาวัน

กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล

(อายุ 64 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering
- MBA, Southern Illinois University, U.S.A

การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 159/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
30 ธันวาคม 2568 จำนวนหุ้น 46,592,716 คิดเป็น ร้อยละ 5.34

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
การดำรงตำแหน่งในบริษัท
2556 - ปัจจุบัน :
กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

2531 - 2556 :
เจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
ไม่มี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น
ไม่มี

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท ไม่มี

นายโธมัส อับบราฮัม

กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล

(อายุ 62 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- Bachelor of Commerce
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 103/2008

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
30 ธันวาคม 2568 จำนวนหุ้น 6,668,200 คิดเป็น ร้อยละ 0.764

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
การดำรงตำแหน่งในบริษัท
2541 - ปัจจุบัน :
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

2540 :
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
ไม่มี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น
ไม่มี

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท ไม่มี

ประวัติผู้บริหารอาวุโส

นายจีริช วาดวา

ประธานประเทศเมียนมาร์
(อายุ 55 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- Bachelor of Commerce, Calcutta University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 182/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
30 ธันวาคม 2568 จำนวนหุ้น 3,850,020 คิดเป็น ร้อยละ 0.441

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
ประธาน และHead Coach ประเทศเมียนมาร์,
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) /
ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

นายพระรามจิต ซิงค์ สาว์นีย์

ประธานระหว่างประเทศ
(อายุ 62 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- Bachelor of Science, Delhi University, India
- MBA, Rajasthan University, India

การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 159/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
30 ธันวาคม 2568 จำนวนหุ้น 13,085,395 คิดเป็น ร้อยละ 1.501

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
ประธานระหว่างประเทศ และHead Coach,
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) /
ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

นายมาโนช กัลบัคซานี

รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
(อายุ 51 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- Bachelor of Commerce, Mumbai University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 196/2014

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
30 ธันวาคม 2568 จำนวนหุ้น 111 คิดเป็น ร้อยละ 0

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
2563 - ปัจจุบัน :
รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2553 - 2562 :
ผู้อำนวยการสายการเงิน, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

นางสาวดวงนภา ตงศิริ

ประธานประเทศไทย
(อายุ 65 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- ปริญญาตรี สาขาเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม IOD
- การอบรม IOD DCP รุ่นที่ 161/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
30 ธันวาคม 2568 จำนวนหุ้น 12,883,095 คิดเป็น ร้อยละ 1.478

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
2539 - ปัจจุบัน :
กรรมการผู้จัดการประเทศไทย, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด / ธุรกิจด้านการตลาดเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ

นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร

เลขานุการบริษัทฯ
(อายุ 53 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ (MBA) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การอบรม IOD
- CSP รุ่นที่ 50/2013
- DCP รุ่นที่ 161/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
30 ธันวาคม 2568 จำนวนหุ้น 185,040 คิดเป็น ร้อยละ 0.021

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
2543 - ปัจจุบัน :
ผู้บริหารฝ่ายภาษีและการเงิน ประเทศไทย, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด / จำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ชื่อ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
บริษัทใหญ่																						
บริษัท โกลเบ๊กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด					I	I	I															
บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด					I	I	I															
บริษัทย่อย																						
1. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	X, VI	XI, I, II, I, III, I, III, VI, V				I	I	I	I, IV, V, IX	I, IV, IX	IV	IV	IV	IV	VII						I, IV, VIII, IX	I, IV
2. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศ เมียนมาร์)									I, IV	I, IV			I, IV									
3. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด (ประเทศ เวียดนาม)									I, IV	I, IV	I, IV											
4. บริษัท เมก้า วีแคร์ จำกัด									I, IV	I, IV		I										
5. บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด									I, IV	I, IV		I, IV										
6. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด									I, IV	I, IV		I, IV										
7. บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด									I, IV	I, IV												
8. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (ประเทศ กัมพูชา)									I, IV	I, IV	I, IV											
9. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด (ประเทศ ออสเตรเลีย)									I, IV	I, IV												
10. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด (ไนจีเรีย)									I, IV	I, IV												
11. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เอสดีเอ็น บีเอชดี (ประเทศมาเลเซีย)									I, IV	I, IV												
12. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย เปรู เอส.เอ.ซี. (ประเทศ เปรู)									I, IV	I, IV												

ชื่อ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
13. บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (อินโดนีเซีย)									I, IV	I, IV												
14. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ กานา จำกัด (ประเทศกานา)									I, IV	I, IV												
15. บริษัท เมก้า โพรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (ประเทศ มอริเชียส)									I, IV	I, IV												
16. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไพรเวท จำกัด (อินเดีย)																						
17. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีอี จำกัด (สิงคโปร์)									I, IV	I, IV												
18. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ยูเครน)									I, IV	I, IV												
19. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)					I, IV	I, IV			I, IV													
20. บริษัท ไบโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (ประเทศมาเลเซีย)									I, IV	I, IV						I, IV	I, IV					
21. บริษัท เมก้า เอ็มเอสเอ็น พีทีอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์) (กิจการร่วมค้า)									I	I												
22. บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด									I, IV	I, IV	I, IV											
23. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเวียดนาม)									I, IV	I, IV	I											
24. บริษัท เฮลท์ แอท โฮม พีทีอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)									I, IV	I, IV												
25. บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ประเทศอินโดนีเซีย)									I	I												
26. บริษัท เมก้า วี แคร์ แอลแอลซี (ประเทศอุซเบกิสถาน)									I	I												
27. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ โคลัมเบีย เอส. เอ. เอส.									I	I												
28. บริษัท เมก้า โพรดักส์ (เยเมน) จำกัด (ประเทศเยเมน)									I	I												
29. บริษัท วีแคร์ ฟอร์ เวลเนส จำกัด									I	I		I	I									
30. บริษัท เมก้าไลฟ์ ไซแอ็นซ์ (ฟิลิปปินส์)																		I	I	I		

ชื่อ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
บริษัทใหญ่																						
บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี่ จำกัด						I																
บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ จำกัด							I															
บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด					I	I	I															
มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ	X																					
บริษัท พรีเชียส ชิพปิ้ง จำกัด (มหาชน)					I	I																

หมายเหตุ[1]
- X = ประธานกรรมการ
- I = กรรมการบริษัท
- II = ประธานกรรมการตรวจสอบ
- III = กรรมการตรวจสอบ
- IV = ผู้บริหาร
- V = กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
- VI = กรรมการอิสระ
- VII = เลขานุการบริษัท
- VIII = กรรมการสรรหา
- IX = กรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล
- X =
- XI = รองประธานกรรมการ

หมายเหตุ[2]
1. นายมีชัย วีระไวทยะ (ลาออก เมื่อวันที่ 24 ก.พ. 2569)
2. นายอลัน แคม (ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ เมื่อวันที่ 25 ก.พ. 2569)
3. นายวีเจย์ คาร์วาล (เข้าดำรงตำแหน่ง เมื่อ วันที่ 13 พ.ค. 2564)
4. นายต่อ สันติศิริ (ไม่ต้องประสงค์ต่อวาระ หลังวันที่ 3 เม.ย. 2569)
5. นายกิริต ชาห์
6. นายอิษฎ์ชาญ ชาห์
7. นางสาวสมิหรา ชาห์
8. นายชีราช อีรัช ปุณวาลา
9. นายวิเวก ดาวัน
10. นายโธมัส อับบราฮัม
11. นายพระรามจิต ชิงค์ สาวนีย์
12. นางสาวดวงนภา ตงศิริ
13. นายจีริช วาดว
14. นายมาโนช กัลบัคซานี
15. นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร
16. นายบาลาจี ราจาโกปาล
17. นางสาวิคตอเรีย ฟู
18. นายราจีฟ เจน
19. นายซานดีฟ มาฮาเล
20. นางสาวเทเรส กาเซีย
21. ดร.นิธินาถ สินธุเดชะ (ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการ เมื่อวันที่ 25 ก.พ. 2569)
22. นายรามจันดรัน ราชามานิคกัม (ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 25 ก.พ. 2569)

บริษัทที่เกี่ยวข้อง
1. บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี่ (ประเทศไทย) จำกัด
2. บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
3. บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด
4. มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ
5. บริษัท พรีเชียส ชิพปิ้ง จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลและปฏิบัติงานของบริษัท

ผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้จ้างหน่วยงานตรวจสอบภายในจากภายนอกองค์กรที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ รายละเอียดของผู้ตรวจสอบภายในมีดังนี้

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	**คุณรวมพร วณิชย์วรนันต์**	**หน่วยงานตรวจสอบภายในประเทศไทย** **บริษัท มาซาร์ส จำกัด ประเทศไทย** อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 12 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย
หุ้นส่วนบริษัทตรวจสอบ **ผู้จัดการตรวจสอบ**	**Mr. Bui Xuan Vinh** **Mr. Laurent Nguyen**	**บริษัท มาซาร์ส จำกัด** 11th Floor, Viet Dragon Tower, 141 Nguyen Du, District 1 Ho Chi Minh, Vietnam โทรศัพท์ : +84(4) 39 36 10 31 อีเมล : Vinh.bui@mazars.vn อีเมล : Laurent.nguyen@mazars.vn
หุ้นส่วนกรรมการบริหาร	**Mr. Lim Sen Siew** **Mr. Sanjay Sidhu**	**บริษัท บีดีโอ (กัมพูชา) จำกัด** Suite 28, Hotel Cambodiana, 313, Sisowath Quay, Phnom Penh, Cambodia โทรศัพท์ : +855 23 218 128 โทรสาร : +855 23 993 225
หุ้นส่วนบริษัท	**Mr. Sim Keng Chon**	**หน่วยงานตรวจสอบภายในประเทศเมียนมาร์** Foo Kon Tan Advisory Services Pte. Ltd., Singapore 24, Raffles Place, #07-03 Clifford Center, Singapore 048621 www.fookontan.com
หุ้นส่วนฝ่ายตรวจสอบภายในและที่ปรึกษา ความเสี่ยง	**Ms. Heng Cheng Zin**	**บริษัท เบเกอร์ ทิลลี่ มาเลเซีย** ชั้น 10 อาคาร 1 อเวนิว 5 บังซาร์ เซาท์ ซิตี้ 59200 เคแอล มาเลเซีย โทรศัพท์ : +603 2297 1000 www.bakertilly.my
หุ้นส่วนผู้บริหาร	**คุณเซบาสเตียน โกติเยร์**	**Forvis Mazars** อาคาร Sona Topas Tower ชั้น 9 Jl. Jendral Sudirman Kav. 26 - จาการ์ตาใต้ 12920 ประเทศอินโดนีเซีย

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายดีพัค ปันจวานี

อีเมล : Deepak@megawecare.com

นายดีพัค ปันจวานี ซึ่งดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน เป็นผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท จัดทำรายงานและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงให้เป็นไปตามแผนและนโยบายการควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงการประสานงานกับที่ปรึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของบริษัท

หัวหน้างานกำกับดูแล

นายดีพัค ปันจวานี

อีเมล : Deepak@megawecare.com

(อายุ 52 ปี)

การอบรม IOD

- DCP No. 175/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

30 ธันวาคม 2568 จำนวนหุ้น 21 คิดเป็น ร้อยละ 0

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

นายดีพัค ปันจวานี ซึ่งดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทให้สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายรัฐ

นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่สื่อสาร ให้ข้อมูล และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลและการดำเนินงานของบริษัทแก่ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ

นายวิเวก ดาวัน
อีเมล : vivek@megawecare.com

นายโธมัส อับบราฮัม
อีเมล : thomas@megawecare.com

นายมาโนช กัลบัคซานี (ผู้ติดต่อหลัก)
อีเมล : manoj@megawecare.com

นายฟรานซิส รีโก
อีเมล : francis@megawecare.com

นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร
อีเมล : sujin@megawecare.com

คุณไลลา มิตรน้อย (ผู้ประสานงานฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์)
อีเมล : laila@megawecare.com

หรือติดต่อที่

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)
909 อาคารแอมเพิล ชั้น 10 ถนนเทพรัตน์ บางนาเหนือ บางนา
กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์ : +66 2 769 4230
อีเมล : investor@megawecare.com

เอกสารแนบ 4
รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ไม่มี

เอกสารแนบ 5

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจำนวนสี่ (04) คนจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ประเทศไทย และผู้สอบบัญชีดังกล่าวไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องอันอาจก่อให้เกิดข้อจำกัดใดๆ ในความสามารถในการทำงานอย่างอิสระ

ลำดับ	รายชื่อผู้สอบบัญชี	เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	จำนวนปีที่ลงนามในงบการเงิน / จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัทฯ
1.	นางสาวสุรีย์รัตน์ ทองอรุณแสง	4409	04/07
2.	นางสาววิไลวรรณ ผลประเสริฐ	8420	00/07
3.	นายโชคชัย งามวุฒิกุล	9728	00/07
4.	นายสุเมธ แจ้งสามสี	9362	00/07

หน่วย: บาท

	2568	2567	2566	2565	2564
ค่าสอบบัญชี (Audit Fee)					
บริษัท [2]	5,420,000	5,305,000	5,070,000	4,960,000	4,680,000
บริษัทย่อย (Other than Mega Lifesciences PCL)	6,116,500	6,004,500	5,904,500	5,790,000	5,565,000
รวมค่าสอบบัญชี	**11,536,500**	**11,309,500**	**10,974,500**	**10,750,000**	**10,245,000**
เพิ่มขึ้นร้อยละ	*2.0%*	-	-	-	-
ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)[3]					
การตรวจ BOI	-	100,000	100,000	100,000	100,000
การกำหนดราคาโอน	590,000	595,000	815,000	815,000	875,000
ค่าบริการที่ปรึกษาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ [1]	2,527,384	11,649,500	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	**3,117,384**	**12,344,500**	**915,000**	**915,000**	**975,000**

[1] อ้างอิงจากการบริการที่ได้ดำเนินการจนถึงวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2569 และการว่าจ้างเพิ่มเติมตามความจำเป็นซึ่งได้รับการอนุมัติแล้ว

[2] ข้อมูลดังกล่าวขึ้นกับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ปี 2569

[3] เพื่อเป็นข้อมูล

ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี

บัญชีบริษัทฯ ได้ตรวจสอบใบเสนอราคาที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดก่อนที่จะมีแต่งตั้งที่ปรึกษาในการตกลงร่วมกัน เว้นแต่จำเป็นต้องดำเนินการโดยผู้สอบบัญชีภายนอกตามข้อกำหนดของกฎหมาย

MEGA We care *for* Your Wellness

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)
384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 6 พัฒนา 3 ตำบลแพรกษา
อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ ประเทศไทย 10280
โทรศัพท์: (66) 0-2769-4222 โทรสาร: (66) 0-2769-4244