



We care

The background of the entire page is a photograph of three people, likely of Asian descent, smiling and laughing. A young woman is in the center foreground, smiling broadly. Behind her to the right is a young man with his mouth open in a laugh. To the left, another woman is partially visible, also smiling. The background is a soft-focus green, suggesting an outdoor setting with trees.

2566

รายงานความยั่งยืน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน)

Creating Shared Value and Creating a Sustainable Mega Lifesciences





MEGA WAY



is to build a THINKING organization which will
CHANGE before it is forced to and Live and
GROW beyond each of us.





การสร้าง สุขภาพที่ดี อย่างยั่งยืน

ด้วยการให้ความสำคัญกับสุขภาพ
ในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นร่างกาย จิตใจ
อารมณ์ และสังคม เพื่อสุขภาพที่ดี
อย่างยั่งยืน



การสร้าง สุขภาพที่ดี อย่างยั่งยืน

มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงในราคาที่
จับต้องได้ และช่วยให้ทุกคนรักษาสุขภาพที่ดี
ได้ตลอดเวลา เพื่อสุขภาพที่ดีและยั่งยืน







การสร้าง สุขภาพที่ดี อย่างยั่งยืน

ในตลาดที่กำลังพัฒนาและตลาดที่พัฒนาน้อย
เพื่อสื่อสารแนวทางแห่งความใส่ใจ

green
Sustainable

ing
ently
a slash
eating a

เกี่ยวกับรายงานนี้

ยินดีต้อนรับสู่รายงานความยั่งยืนฉบับแรกของเราซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐาน GRI ในฐานะบริษัทผลิตรายที่มีชื่อเสียง บริษัทายังคงมุ่งมั่นที่จะบรรลุและแสดงให้เห็นถึงการเติบโตที่ยั่งยืน และได้พยายามเผยแพร่แนวปฏิบัติและข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งบ่งบอกถึงความมุ่งมั่นและความตั้งใจของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ในการสร้างบริษัทเมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ที่ยั่งยืน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราจะเห็นชอบเช่นเดียวกัน

Mega Dharma WE CARE

For your wellness, For your health,
For you to stay healthy as long as
you live

We care ... not about long life, But a life lived well,
A life lived on your own.... Till the last day of your life
Enjoying every breath, every moment, every relationship,
Free, Independent, Walking

We care... Not just about more pills, But the right
ones. Not just about any food But a lot of right food
Not about more cures, But a lot of care

We care For your wellness, So you can live every
moment, Independent, Free, Walking
So you can say in the, end A life lived well

WE CARE

กรอบการ รายงาน:

มาตรฐาน GRI แบบหลัก
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)
การให้ความเชื่อมั่นจากภายนอก (External Assurance): ไม่มี
การรับรอง: อ้างอิงจากรางวัลและการยอมรับ
สำหรับข้อเสนอแนะและข้อสงสัย กรุณาส่งข้อมูลมาที่ Info@megawecare.com หรือ investor@megawecare.com

สารบัญรายงาน ความยั่งยืน

จุดเด่นด้านความยั่งยืน.....	9
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach.....	9
เกี่ยวกับเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์.....	12
วิสัยทัศน์ - การกิจ.....	12
คุณค่าของเมก้า.....	12
ความมุ่งมั่นของเมก้า.....	12
การดำเนินธุรกิจ.....	12
การเติบโตของเรา.....	13
ทรัพยากรของเรา.....	14
การกำกับดูแลกิจการ.....	13
การบริหารความเสี่ยง.....	20
ความสำคัญ - สิ่งที่มาทำให้ความสนใจเป็นพิเศษ.....	21
เทคโนโลยีและนวัตกรรม.....	23
การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย.....	24
การสร้างคุณค่าร่วม.....	25
เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ - เรื่องราวการเติบโตของเรา.....	26
ความยืดหยุ่นของเมก้า.....	28
เราใส่ใจต่อสุขภาพมนุษย์ - ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดูแล.....	29
เมก้าเราใส่ใจสิ่งแวดล้อม.....	35
เมก้าเราใส่ใจพนักงาน.....	45
เมก้าเราใส่ใจต่อชุมชน.....	50
ศูนย์เวลเนสสวีคร์ ประเทศไทย.....	50
มูลนิธิเวลเนสสวีคร์ประเทศไทย.....	54
รางวัลที่ได้รับ.....	61
สมาชิกองค์กร.....	62
ดัชนีเนื้อหา GRI.....	68

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

สารจากผู้บริหาร

เรียนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผมมีความภูมิใจในการนำเสนอรายงานความยั่งยืนฉบับที่สองของเราที่ทำภายใต้กรอบการทำงาน GRI และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDG) รายงานครอบคลุมถึงปรัชญากลยุทธ์และแนวปฏิบัติของเมก้า ไลฟ์ไชนส์ เพื่อการบรรลุเป้าหมายที่ยั่งยืนทั้งในส่วนของบริษัทและสถานที่ทำงานรายงานซึ่งครอบคลุมประเด็น **ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม** ตามแนวทางของเมก้า ศูนย์กลางของเมก้าในทั้ง 34 ประเทศที่เราดำเนินการคือแนวคิดของการสร้างมูลค่าร่วมกันสำหรับเรานั้นหมายถึงการก้าวไปไกลกว่าตัวแปรดั้งเดิมของความรับผิดชอบต่อองค์กรที่มีต่อสังคมซึ่งหมายถึงการยอมรับปรัชญาทั้งหมดในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในขณะที่บรรลุคุณค่าทางสังคมในขณะเดียวกันก็หมายถึงการเชื่อมต่อความสำเร็จของเรากับความสำเร็จของชุมชนที่เราดำเนินการอยู่ การฝึกฝนในวิถีตามแนวคิดที่เรายึดถือมาตลอดในแง่ของการดูแลสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ทั้งในด้านของความเป็นอยู่ที่ดีทางเศรษฐกิจร่างกายและสังคมโลกได้เผชิญกับการแพร่ระบาดอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อนและธุรกิจต่างๆ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่รุนแรงและต่อเนื่องเมก้าไลฟ์ไชนส์ได้เลือกที่จะยกระดับการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและธุรกิจเมก้าไลฟ์ไชนส์ได้ใช้ประโยชน์จากแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนเพื่อสร้างบริษัทที่มีความยืดหยุ่นปรับตัวง่ายขึ้นด้วยพนักงานที่เพียบพร้อมและมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างโลกที่ดีขึ้นผ่านแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

เราเริ่มตั้งแต่การสร้างคนเก่งและการสร้างงานให้แก่ที่ที่เราดำเนินการไปจนถึงการเผยแพร่ภูมิปัญญาในการดูแลตนเองจนไปถึงได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO สำหรับโรงงานของเราการสร้างคุณค่าร่วมกันนั้นไม่ได้หยุดแค่บริเวณรอบนอกของสิ่งที่เราทำแต่เริ่มตั้งแต่จุดศูนย์กลางแล้วแผ่ขยายออกไป

เมก้า เราใส่ใจทุกคน

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ สนับสนุนระบบการจัดการผลลัพธ์โดยพัฒนาจากจุดแข็งหรือ Strengths Based Outcome Management system (SBOMS) ซึ่งเป็นระบบการประเมินประสิทธิภาพและมุ่งเน้นไปที่จุดแข็งในด้านต่างๆ บริษัทฯ ยังเปิดตัวโปรแกรมสุขภาพดีด้วยตนเอง (Good Health BY Yourself GHBYS®) เพื่อให้พนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจของเราตระหนักเกี่ยวกับปัญหาด้านสุขภาพของตนเอง รวมถึงโรคไม่ติดต่อซึ่งเป็นเพศฆาตเงียบที่คร่าชีวิตในยุคนี้อยู่ เรามีหน้าที่ความรับผิดชอบต่อการใช้ชีวิตบนโลกด้วยการสร้างสังคมที่ยั่งยืน และมีชีวิตคงอยู่และเติบโตให้ยาวนานกว่าชีวิตเรา เราเริ่มต้นที่บ้านด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้กับทีมของเราเอง ดังนั้นพวกเขาจึงมีสุขภาพที่ดี สภาพแวดล้อมที่ดีสามารถยอมรับช่วงเวลาแห่งความล้มเหลวและพร้อมสนับสนุนในทุกความคิดเห็นผลลัพธ์ที่เราต้องการ คือการได้มีสถานที่ที่ผู้คนมีความเบิกบาน มีสุขภาพจิตที่ดี สภาพแวดล้อมที่พนักงานเรียนรู้ที่จะรักษาสุขภาพด้วยการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตในฐานะบริษัทเรามิได้มีบทบาทในการช่วยโลกที่เราอาศัยอยู่เพื่อให้ทุกคนมีสุขภาพดีที่เราเท่าที่พวกเขามีชีวิตอยู่ ศูนย์ดูแลสุขภาพเวลเนสสวีคร์ของเรา เป็นศูนย์เผยแพร่ความรู้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสำหรับทุกคนในประเทศของเรา เพื่อให้สามารถป้องกันจากโรคเรื้อรังได้ จึงช่วยลดภาระทางการเงินทั้งต่อประเทศ ต่อครอบครัว และต่อตนเอง และเป็นอิสระที่จะคงความกระฉับกระเฉงและสนุกกับช่วงเวลาต่างๆ ของชีวิตเรามีความพยายามทางสังคมที่จะเผยแพร่ข้อความนี้ไปทั่วโลกที่เราดำเนินการอยู่ เราให้ความสำคัญของการแพทย์ที่ครอบคลุมแก่พนักงานด้วยการตรวจสุขภาพประจำปีและให้คำแนะนำเป็นรายบุคคลเกี่ยวกับการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพที่ดี พร้อมกับสิ่งจูงใจหรือรางวัลจูงใจสำหรับการใช้ชีวิตที่มีสุขภาพที่ดี



เมก้าเราใส่ใจชุมชน

เรามีโครงการที่เน้นไปที่ชุมชนและสถานที่ซึ่งรวมไปถึงการตรวจสอบสภาพการให้ทุนการศึกษาการบริการการอุปถัมภ์สถาบันต่างๆ เราจัดมาราธอนในเวียดนามและเมียนมาร์ เราบริจาคข้าวในกัมพูชา และสนับสนุนการศึกษาในด้านเกษตรกรรมสำหรับผู้ด้อยโอกาส เมก้าไลฟ์ไชนเอนซ์ ได้จัดเตรียมชุดดูแลผู้ป่วยโควิดและเข้าถึงส่วนต่างๆ ของสังคม ความเข้าใจร่วมกันคือการสร้างสังคมที่มีความยืดหยุ่นและความตั้งใจสำหรับการเข้าถึงพื้นที่ของเราคือการเพิ่มความสัมพันธ์ของเรากับผู้มีส่วนได้ประโยชน์ร่วมในหลายภาคส่วน ความรับผิดชอบต่อสังคมหรือการเข้าถึงชุมชนเป็นวัตถุประสงค์หลักของมูลนิธิ เมก้าเวลเนส กิจกรรมต่างๆ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติเพื่อโลกอนาคต (UNDGs) การสร้างคุณค่าร่วมหรือความยั่งยืนไม่ใช่แค่การกุศลหรือเป็นเพียงแค่รายงานเท่านั้น สิ่งเหล่านี้เป็นความภาคภูมิใจของเราที่เราสามารถนำผลกำไรส่วนสำคัญกลับคืนสู่ชุมชนที่เราร่วมงานด้วย เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทุกคน

การสร้างมูลค่า ร่วมกัน

- รายได้ที่ได้รับ **15.68** พันล้านบาท
 - จัดระเบียบผลิตภัณฑ์จำนวน **4,673** รายการ (268 รายการ ในปี 2566)

การปกป้อง สิ่งแวดล้อม

- พลังงานแสงอาทิตย์ที่สร้างขึ้น
- 18% จากแหล่งพลังงานหมุนเวียน (10% ในปีก่อนหน้า)

การส่งเสริม สังคม

- การฝึกอบรม **83,494** ชั่วโมง
- การอบรมด้านสิทธิมนุษยชน **100** ชั่วโมง
 - ลงทุนในชุมชนและโครงการอื่น **214** ล้านบาท (ยอดสะสม - 99.4 ล้านบาท)
- การฝึกอบรมด้านความยั่งยืน **100** ชั่วโมง ในปี 2566

นวัตกรรมสำหรับชุมชน : เมก้า ใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือเพื่อติดต่อกับผู้ป่วย บุคลากรทางการแพทย์ และร้านขายยา และได้เปิดตัวโครงการนำร่องในเมียนมาร์และให้บริการผู้ป่วยมากกว่า 5,000 ราย (2565 : 1,000) ราย เพื่อเชื่อมต่อกับระบบนิเวศ โปรแกรมนี้เปิดตัวในประเทศเคนยาในปี 2565 ด้านการดูแลสุขภาพ เมก้าจะลงทุนประมาณ 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในอีก 8 - 10 ปีข้างหน้าสำหรับโครงการนี้ด้วย

เมก้าเราใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

เราใส่ใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพยายามทำทุกอย่างที่ทำได้ ตั้งแต่การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ไปจนถึงการใช้หลอด LED เพื่อลดของเสียจากการดำเนินงานของเรา เราใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ รวมไปถึงความคิดริเริ่มใหม่ๆ และการไม่ใช้กระดาษในหลายพื้นที่ที่เราได้ติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานการผลิตในประเทศไทย ศูนย์กระจายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ และโรงงานการผลิตในประเทศออสเตรเลีย โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยรวมได้ 1,210 ตัน (2565 : 863 ตัน) เราได้ลงทุน 2.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐในการติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ข้างต้น และประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 302,000 ดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้โรงงานการผลิตทั้งในประเทศออสเตรเลียและประเทศไทยยังมีการติดตั้งหลอดไฟ LED ด้วย

นวัตกรรมเพื่อทำให้โลกนี้สะอาดและปลอดภัยยิ่งขึ้น : บริษัทฯ ลงทุนจำนวน 1.5 ล้านบาท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ไฟฟ้าของเครื่องทำความเย็นในโรงงานผลิตในประเทศไทย ส่งผลให้ประหยัดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิได้ 337 ตัน และ 2.5 ล้านบาทต่อปี มีการติดตั้งสวิตช์เซ็นเซอร์ตรวจจับความเคลื่อนไหวในโรงงานผลิตในประเทศไทย ส่งผลให้ประหยัดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิได้ 29 ตันด้วยเงินลงทุนจำนวน 100,000 บาท

มีการปรับปรุงลูกกลิ้งในเครื่องซีล ทำให้สามารถลดของเสียลงได้ 2.88% ส่งผลให้สามารถประหยัดของเสียสุทธิได้ 581 กิโลกรัมต่อปี

การปรับปรุงการออกแบบกล่องทำให้สามารถลดขยะได้ 834 กิโลกรัมต่อปี

เมก้าเราใส่ใจในคุณค่า

เราใส่ใจในคุณค่าหลักของเราในเรื่อง ความจริง ความเชื่อใจ ความไว้วางใจในความเคารพ และอิสรภาพ สิ่งเหล่านี้ได้กลายเป็นแนวทางของเรา ในการกำกับดูแลเรามีความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในทุกภาคส่วนของธุรกิจของเรา รวมไปถึง รายได้ ภาษี แนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต หรือมาตรฐาน GMP คุณภาพของผลิตภัณฑ์และการสร้างวัฒนธรรมที่เป็นวิถีชีวิตในการทำงานอย่างซื่อสัตย์ โดยที่เราไม่ส่งเสริมให้พนักงานฉ้อโกง พูดยั่ว และแสวงหาทางลัดใดๆ การแสวงหาผลกำไรไม่สามารถอยู่เหนือค่านิยมหรือวัตถุประสงค์ของเราได้

รางวัล/ความสำเร็จ ปี 2566

1. บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ ได้รับการจัดระดับ A ในการประเมิน ESG โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



2. บริษัทฯ ได้เป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)



3. บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับระดับ A จาก MSCI เพื่อความยั่งยืน



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
วิเวก ดาวัน

เกี่ยวกับเมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์

วิถีเมก้า - การกิจ

เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยความคิด

เมก้า เป็นองค์กรที่มีความคิดลึกซึ้ง ซึ่งเรามุ่งมั่นที่จะเปิดโอกาสให้ผู้คนได้เรียนรู้จากสิ่งที่ดีที่สุด เราต้องการส่งเสริมการคิดเกี่ยวกับทุกสิ่งที่เราทำ รวมถึงเหตุผลและวิธีในการทำสิ่งต่างๆ ด้วย เราใช้เสรีภาพในการตั้งคำถามที่ท้าทายต่อวิธีการและขนบแบบเดิมๆ เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ แสวงหาวิธีแก้ปัญหาใหม่ หาแนวทางใหม่และใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ เพื่อทำงานร่วมกับเราเพื่อสร้างเมก้าที่ดีขึ้น

คุณค่าของเมก้า (Mega Values)

ความจริง

ความจริงในสิ่งที่เราทำทุกวันคือวิถีชีวิตที่เมก้าเรายืนกรานในความจริง ด้วยการปฏิบัติทุกวันเราจะไม่ผลิต ทำการตลาด ขาย หรือแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ใดๆ ที่ไม่ปลอดภัยสำหรับมนุษย์เราจะทำทุกอย่างเพื่อรายงานและแจ้งให้สาธารณชนทราบตามความเป็นจริงเกี่ยวกับผลงานความสำเร็จและความล้มเหลวของเรา และยอมรับความผิดพลาดที่เราทำ



ความเชื่อมั่น

เราไว้วางใจในบุคลากรของเราว่าเป็นผู้ที่มีคุณลักษณะและมีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเราแสดงความไว้วางใจ 100 เปอร์เซ็นต์ในบุคลากรของเราที่เมก้า จนกว่าความไว้วางใจนี้จะสูญสิ้นไป เราเชื่อว่าทุกคนมีความซื่อสัตย์และพร้อมที่จะทุ่มเทอย่างเต็มที่ พวกเขาทำงานตรงเวลามีส่วนร่วมและได้รับความเคารพในงานที่พวกเขาทำ ความเชื่อมั่นและไว้วางใจของเราแผ่ขยายไปไกลกว่าบุคลากรของเราไปจนถึงซัพพลายเออร์และพันธมิตรที่ทำงานร่วมกัน เพื่อช่วยเราสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าของพวกเขา



ความเคารพ

เราต่างมีความแตกต่างและนำความสามารถเฉพาะตัวมาสู่ทีม การสร้างทีมที่ประกอบด้วยผู้คนที่มีกระตือรือร้น มุ่งมั่น และเอาใจใส่ แม้มีมุมมองที่แตกต่างกัน เราสนับสนุนให้สมาชิกในทีมเคารพซึ่งกันและกัน ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงร่วมกัน



เมก้า เป็นนายจ้างที่เปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันและไม่เลือกปฏิบัติตามเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สถานภาพพลเมือง หรือเพศสภาพ เมก้าเคารพและให้ความสำคัญกับสมดุลในการทำงานและชีวิตที่ดี



ความเป็นอิสระ

เมก้า ยืนยันที่จะเป็นอิสระ เป็นตัวของตัวเองสนับสนุนให้คุณทำในสิ่งที่คุณทำได้ดีที่สุด เราเชื่อในการจ้างบุคลากรที่มีคุณลักษณะในการทำงานและไว้วางใจให้พวกเขาตัดสินใจอย่างรับผิดชอบเมื่อได้รับอิสระ เราเชื่อในการให้อิสระแก่พวกเขาในการเลือกใช้ชีวิตในแบบที่พวกเขาต้องการ โดยไม่ต้องถูกตัดสินในฐานของผู้ใหญ่ คุณถูกคาดหวังให้เห็นคุณค่าของความรับผิดชอบและเพิ่มประสิทธิภาพของคุณให้สูงสุดโดยใช้แนวทางที่มีอยู่

ความมุ่งมั่นของเมก้า - วิสัยทัศน์

ความมุ่งมั่นของ เมก้า คือการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพผ่านการปรับปรุงและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องนอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความไว้วางใจและความเคารพซึ่งกันและกันในช่วงปลายเออร์ ผู้จัดการจำหน่าย และลูกค้าในทุกประเทศที่เราดำเนินการ เรานำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการ โดยมุ่งเน้นที่คุณภาพและปริมาณส่วนผสม ซึ่งนอกเหนือจากข้อมูลที่ต้องได้แล้วเรายังเชื่อในวิจารณ์ญาติที่ดีของเรา

ส่วนงานธุรกิจ

เราเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเภสัชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชั้นนำ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ เรามีสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ ประเทศไทยปัจจุบันเราเป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนาที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง เช่น ประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา นอกจากนี้เรายังพัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ทั่วไป และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ภายใต้แบรนด์ เมก้า วีแคร์ (Mega We Care®) ของเราผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายบุคคลที่สามในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลิตภัณฑ์แบรนด์ เมก้า วีแคร์ (Mega We Care®) ของเรามีจำหน่ายใน 35 ประเทศทั่วโลก

กิจกรรมทางธุรกิจของเราในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมยา ทำให้เรามีโอกาสเพิ่มขึ้นในการเติบโต โดยตระหนักถึงการทำงานร่วมกันที่อาจเกิดขึ้นจากการประสานงานความพยายามของเราในกลุ่มธุรกิจในตลาดที่เราเลือกเราเชื่อว่าตำแหน่งผู้นำตลาดที่ถาวรโดยผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์

(Mega We Care TM) และธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์แม็กซ์แคร์ (MaxxcareTM) ของเราจะช่วยเพิ่มความสามารถของเราในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด ผ่านการเติบโตของธุรกิจของเรา ทั้งจากการเติบโตจากยอดขายและการเข้าซื้อกิจการ นอกจากนี้การเติบโตของธุรกิจของเราก็จะช่วยให้เรามีทรัพยากรเพียงพอที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ต่อไป และช่วยให้เราสามารถลงทุนในบริการจัดจำหน่ายของเราเพื่อขับเคลื่อน และเสริมสร้างการเติบโต และผลกำไรในอนาคต

เราเชื่อว่าโอกาสในการเติบโตที่สำคัญจะเกิดขึ้นจากการมุ่งเน้นที่ตลาดที่กำลังพัฒนาที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ตลาดยาและอาหารเสริมในประเทศกำลังพัฒนากำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ โดยเฉพาะตลาดสุขภาพที่ผู้บริโภคเป็นผู้รับผลประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มด้านการดูแลสุขภาพที่กำลังได้รับความนิยมทั้งในระดับทั่วโลกและระดับท้องถิ่น และคาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดหลักที่เราดำเนินการอยู่ ร่วมกับการรับรู้ด้านสุขภาพของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นในตลาดเหล่านี้ เราคาดการณ์ถึงโอกาสและแนวโน้มของการเติบโตของรายได้จากกลุ่มธุรกิจหลักของเราคือ ส่วนธุรกิจการจัดจำหน่ายแม็กซ์แคร์ (Maxxcare®) และกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เมก้า วีแคร์ (Mega We Care®)

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) มีอัตรากำไรที่สูงกว่ากลุ่มธุรกิจอื่นๆ การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์แบรนด์ เมก้า วีแคร์ (Mega We Care®) (ส่วนใหญ่มาจากการขายผลิตภัณฑ์ที่ต้องสั่งโดยแพทย์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์) รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายแม็กซ์แคร์ (Maxxcare®) ของเราซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจสำคัญที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง โดยพิจารณาจากศักยภาพในการเติบโตของฐานลูกค้าของเรา (หลัก) ในด้านเภสัชภัณฑ์และสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG)

เราดำเนินธุรกิจในส่วนธุรกิจดังต่อไปนี้ :

1. ธุรกิจการจัดจำหน่ายแม็กซ์แคร์ (Maxxcare®) ของเรา : เราทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ที่มีผลก่ยวหรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์ และสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) บริการของเรา รวมไปถึงการจัดการคลังสินค้า การเรียกเก็บเงิน (รวมถึงการรับผิดชอบหนี้เสีย) และบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม เช่น บริการด้านการตลาดสำหรับกลุ่มลูกค้าหลักบางกลุ่ม เราดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายแม็กซ์แคร์ (Maxxcare®) ใน 3 ประเทศ ได้แก่

เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าของเราสำหรับส่วนธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทชั้นนำ ทั้งประเภทเภสัชกรรมและบริษัทเกี่ยวกับสินค้าอุปโภค บริโภค ประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้เรายังจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ เมก้า วีแคร์ (Mega We Care®) ของเราในตลาดที่เราดำเนินการอยู่

2. ธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ของเรา : เราพัฒนาผลิตภัณฑ์การตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์ที่เป็นแบรนด์ของเรา
3. ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ตามสูตรการผลิตของลูกค้าของเรา : นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์แบรนด์ของเราเองแล้ว โรงงานผลิตของเราในประเทศไทยและออสเตรเลียยังรับคำสั่งการผลิตต่างๆ จากลูกค้าบุคคลที่สามรายได้ของเมก้าไลฟ์ไชนส์ส่วนใหญ่มาจากผลิตภัณฑ์แบรนด์ เมก้า วีแคร์ (Mega We Care) ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชภัณฑ์เฉพาะ และธุรกิจจัดจำหน่ายแม็กซ์แคร์ (Maxxcare) ธุรกิจทั้งสองนี้คิดเป็น 95% ของรายได้ธุรกิจ

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ยังผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้สัญญาธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ ตามสูตรการผลิตของลูกค้าในโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยและออสเตรเลีย

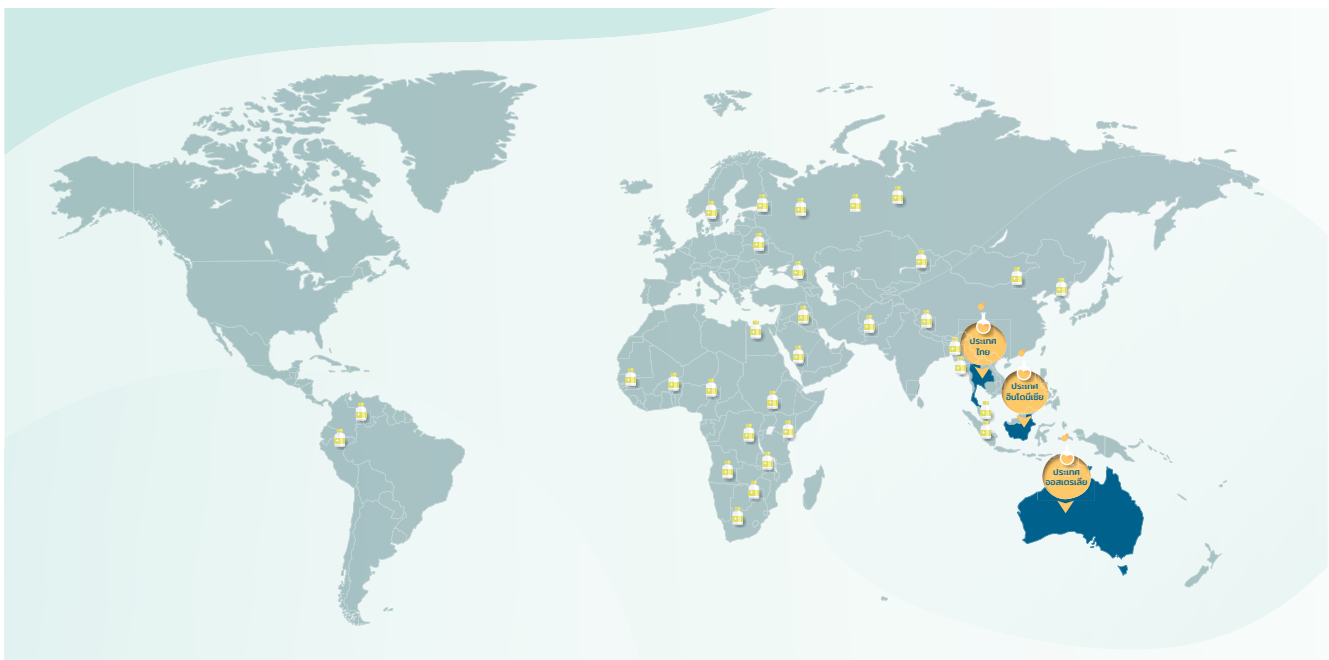
กลยุทธ์การเติบโตของเรา

- ลงทุนเสริมสร้างขีดความสามารถต่อไป
- เราจะมีส่วนร่วมกับผู้ได้รับผลประโยชน์ร่วม และสร้างแพลตฟอร์มเพื่อการเติบโตร่วมกัน
- รักษาและขยายกระแสนายได้ ด้วยการแนะนำผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริมพิเศษในตลาดที่มีอยู่ และตลาดใหม่ๆ เรามุ่งหวังที่จะเป็นแชมป์ของตลาดกำลังพัฒนาและตลาดที่กำลังเติบโต โดยแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง/ผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มในราคาที่เหมาะสม
- เราจะปรับปรุงมาตรฐานการนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ เมก้า วีแคร์ (Mega We Care®) ผ่านการปฏิบัติตามมาตรฐานที่สูงขึ้นของหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้า (GMP) และในบริการภายใต้แบรนด์แม็กซ์แคร์ (Maxxcare®) โดยนำเทคโนโลยีและมาตรฐานการบริการที่สูงขึ้นมาใช้
- เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จะปรับต้นทุนให้เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าการดำรงอยู่และการเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดที่ดำเนินการอยู่

ทรัพยากรของเรา

- 3 การดำเนินงานด้านการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง
- สัญญาจ้างการผลิตภายนอกที่มีมูลค่าสูงและมีส่วนร่วมอย่างลึกซึ้งสำหรับผลิตภัณฑ์ยาเฉพาะกลุ่ม
- การลงทุนด้านเทคโนโลยีเชิงลึกเพื่อเชื่อมโยงผู้ป่วย ผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพ และร้านขายยา เพื่อปรับปรุงระบบนิเวศด้านการดูแลสุขภาพ
- พนักงานกว่า 5,500 คนทั่วโลก
- การดำเนินการใน 34 ประเทศ
- เครื่องหมายการค้า 3,816 รายการ (308 รายการ ในปี 2566)

การมีอยู่ของเรา (Our Presence)



การกำกับดูแลกิจการ

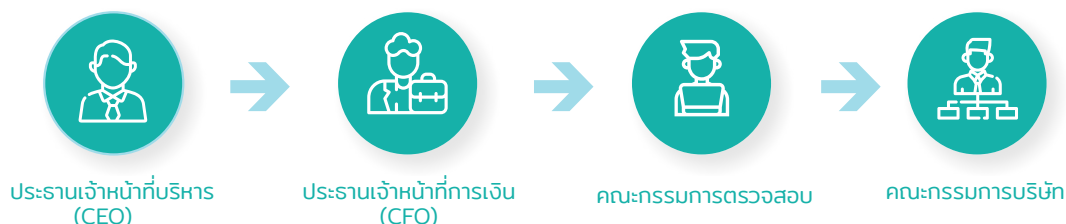
ความกังวลที่สำคัญ

- การต่อต้านการทุจริต
- การบริหารความเสี่ยง
- สิทธิมนุษยชน
- ความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- การปฏิบัติตามด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล

เป้าหมายการพัฒนายั่งยืน



กระบวนการบริหารจัดการในองค์กร



บรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ด้วยจริยธรรมและความซื่อสัตย์.

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและบริษัทร่วม (รวมเรียกว่า “MEGA”) มีกรอบการทำงานที่ครอบคลุมสำหรับการกำกับดูแลกิจการ ศูนย์กลางของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ คือค่านิยมของความจริง ความเชื่อมั่น ความเคารพ และเป็นอิสระ กรอบการทำงานของบริษัทฯ ช่วยให้นั่นใจได้ถึงแนวทางที่ยั่งยืน ซึ่งมีความโปร่งใส การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความซื่อสัตย์ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการจัดการความเสี่ยง ซึ่งเป็นรากฐานของบริษัทฯ ที่ยั่งยืน

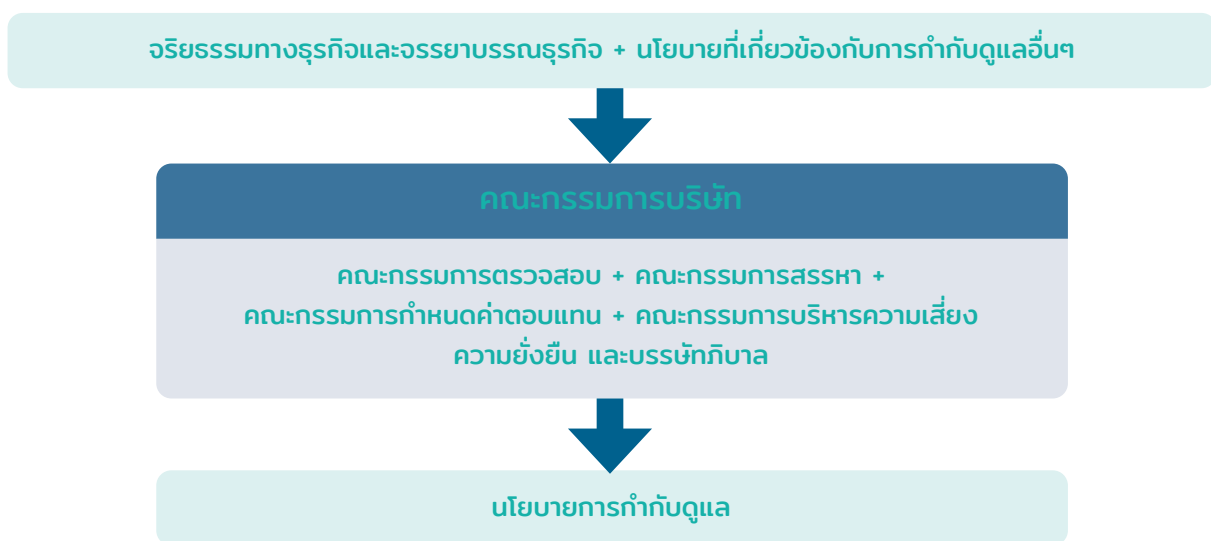
นอกเหนือจากจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ บริษัทฯ ยังมีนโยบายในด้านการกำกับดูแลดังนี้



จริยธรรมทางธุรกิจและแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ และนโยบายทั้งหมดข้างต้น มีส่วนช่วยในการสร้างบริษัทฯ ให้มีความแข็งแกร่งและยั่งยืน สามารถดำเนินธุรกิจและเติบโตยิ่งขึ้น

กรอบการกำกับดูแลกำหนดค่าและมาตรฐานเพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตามกฎหมาย บริษัทฯ ยังเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ซึ่งรวมถึงแนวทางปฏิบัติที่เข้มงวดและตามกรอบนโยบาย เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการกำกับดูแลที่มีความปลอดภัย ในด้านเอกสารกรรม เพื่อลดความเสี่ยงในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยา

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องดูแลให้มีการกำกับดูแลอย่างเข้มงวด เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายข้างต้น



เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มีการระบุความเสี่ยงด้านการทุจริตเป็นหนึ่งในความเสี่ยงหลัก เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในประเทศกำลังพัฒนา และในประเทศที่พัฒนาแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้รับมอบหมายหน้าที่ในการกำกับดูแลการต่อต้านการทุจริต บริษัทฯ ได้ลงนามแสดงเจตจำนงเข้าร่วมเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) นำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตามหลักการของอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต (UNCAC)

ความเป็นผู้นำของเมก้า

คณะกรรมการของบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบด้านกลยุทธ์และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ความสามารถในการเป็นผู้นำสะท้อนให้เห็นถึงจุดแข็งต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับความเป็นเลิศและการดำเนินการตามกลยุทธ์แห่งความสำเร็จสำหรับบริษัทฯ คณะกรรมการมีทักษะและประสบการณ์ที่หลากหลาย ซึ่งมีส่วนสนับสนุนอย่างยิ่งต่อการเติบโตและความยั่งยืนของบริษัทฯ ในช่วงเวลาที่เปลี่ยนแปลง คณะกรรมการมีการทบทวนนโยบายเป็นระยะและมีส่วนร่วมในการพัฒนานโยบาย และมีการประเมินตนเองและเผยแพร่ผลการประเมินด้วย



นายมีชัย วีระไวทยะ

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการ



นายอลัน แคม

- กรรมการอิสระ
- รองประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหา



ดร. นิธินาถ สินธุเดชะ

- กรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหา
- ประธานกรรมการความยั่งยืน
- การบริหารความเสี่ยงและบริษัทภิบาล



นายวีเจย์ คาร์वाल

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหา
- กรรมการตรวจสอบ



นายต่อ สันติศิริ

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการพิจารณาคุณค่าตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ



นายกิริต ชาห์

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
- กรรมการพิจารณาคุณค่าตอบแทน



นางสาวสมิทธา ชำห์

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นายวิเวก ดาวัน

- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการความยั่งยืน
- การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล



นายโรมัส อับบราฮัม

- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
- กรรมการความยั่งยืน
- การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล



นายชีราช อีรัช ปุณวาลา

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นายอิษฐ์ชาญ ชำห์

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

	กลยุทธ์	ความรู้ อุตสาหกรรม	บัญชีและ การเงิน	การบริหาร ความเสี่ยง	การกำกับ ดูแลกิจการ	สิ่งแวดล้อม สังคมและ ธรรมาภิบาล (ESG)
1 นายมีชัย วีระไวทยะ กรรมการอิสระและประธานกรรมการ	●				●	●
2 นายอลัน แคม ประธานกรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	●	●	●	●	●	●
3 ดร. นิธินาถ สินธุเดชะ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ความยั่งยืน และกรรมการสรรหา	●				●	●
4 นายวีเจย์ คาร์वाल ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทนและ กรรมการอิสระ	●	●	●	●	●	
5 นายต่อ สันติศิริ กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	●				●	
6 นายกิริต ชี ซาห์ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	●		●		●	●
7 นายอิษฏ์ชาญ ซาห์ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	●				●	
8 นางสาวสมิหรา ซาห์ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	●				●	
9 นายชีราช อีริช ปุณวาลา กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	●		●		●	
10 นายวิเวก ดาวัน กรรมการบริหาร	●	●	●	●	●	●
11 นายโรมัส อับราฮัม กรรมการบริหาร	●	●	●	●	●	●

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่สำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้บริหารระดับสูง/ระดับกลางไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังปฏิบัติตามขั้นตอนที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และได้เผยแพร่เหตุการณ์สำคัญต่างๆ ด้วย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ยังคงดำเนินงานในตลาดที่ทำหายและโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อการค้าได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และมีการเผชิญกับการแข่งขันในส่วนธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารเสริมด้วย บริษัทฯ มีกลยุทธ์ที่แข็งแกร่งและเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากสาเหตุต่างๆ

โดยมีการวางกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM) ครอบคลุมตามแนวทางของ COSO เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้และเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดการกับความเสี่ยงและสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงในบริษัทฯ ในทุกการดำเนินงาน เพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถลดมูลเหตุของปัญหา/ความเสี่ยง เพื่อใช้โอกาสให้เกิดประโยชน์สูงสุด

กรอบการทำงานเกี่ยวข้องในเรื่อง

- กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงตามกรอบและหลักการของ COSO และกำหนดนโยบายให้ครอบคลุมบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุกแห่งทั่วโลก
- การกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้สำหรับบริษัทฯ
- รวบรวมความเสี่ยงจากหัวหน้างาน หัวหน้าในแต่ละพื้นที่
- การประเมินความเสี่ยงที่มีอยู่ตามธรรมชาติ
- เตรียมแผนลดความเสี่ยง
- ติดตามสถานการณ์และความคืบหน้า

ความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงทางการค้าและผลิตภัณฑ์

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มีความเสี่ยงจากความล้าสมัยทางเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ การลดลงของส่วนแบ่งตลาด/ส่วนต่าง และแรงกดดันจากการแข่งขัน

มาตรการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่

- จัดหา/ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีขึ้นด้วยเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย
- การกระจายกลุ่มผลิตภัณฑ์และเสริมความแข็งแกร่งให้กับการพัฒนาธุรกิจและการสนับสนุนด้านการตลาด ผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มที่เปิดตัวในตลาด โดยมีวัตถุประสงค์หลักในด้านการรักษาพยาบาลในราคาย่อมเยา
- การเลือกเชิงกลยุทธ์ระหว่างการผลิตและการจัดหา จำเป็นต้องทำอย่างขยันขันแข็ง

- การพัฒนาผู้จำหน่าย รวมถึงการตรวจสอบด้านกฎระเบียบและการประกันคุณภาพ และการนำวิธีการตามความเสี่ยงมาใช้ในการประเมิน/ติดตามซัพพลายเออร์สำหรับวัสดุดิบ/ผลิตภัณฑ์
- การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาและกลยุทธ์ การสร้างแบรนด์สินค้าที่มุ่งเน้นในตลาด/ กลุ่มผลิตภัณฑ์
- การส่งเสริมต้นทุนและประสิทธิภาพอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านกำลังคน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เป็นบริษัทที่มุ่งเน้นการตลาดและมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียโอกาสทางธุรกิจเนื่องจากการหมุนเวียนในระดับสูง

มาตรการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่

- การเสริมสร้างศักยภาพกำลังคน
- การประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและระบบการให้รางวัล
- การสร้างระบบรางวัลระยะยาวและระยะสั้น
- การสร้างความเป็นผู้นำรวมถึงการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยาและหรือกฎระเบียบ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ดำเนินธุรกิจผลิต จัดหา และทำการตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาและเวชภัณฑ์ และต้องเผชิญกับความเสี่ยงของความล้มเหลวด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความเสี่ยงที่จะไม่เป็นไปตามมาตรฐาน GMP/ กรอบคุณภาพอื่น ๆ และยังมีความเสี่ยงที่จะล้มเหลวในการดูแลระบบการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านเภสัชกรรมในบริษัทฯ

มาตรการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่

- สร้างและรักษาแนวปฏิบัติด้านการรับประกันคุณภาพที่เข้มงวดและทำหาย/แก้ไขกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ/ตรวจสอบคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
- การพัฒนาและการตรวจสอบผู้ขายและเทคนิคการประเมินกลุ่มอย่างเป็นระบบ
- การฝึกอบรมและพัฒนากำลังคนสำหรับการตรวจประเมิน/การปฏิบัติตามมาตรฐาน GMP
- การรักษาเครือข่ายด้านเภสัชกรรม ระเบียบปฏิบัติและสายด่วนที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน

ความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทเมก้า ไลฟ์ไชนส์ ได้เผชิญกับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นจากความต่อเนื่องทางธุรกิจ

มาตรการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่

- การรักษาเงินทุน สินค้าคงคลังให้เพียงพอ และจัดการกับความเสี่ยงของการหมุนเวียนของกำลังคนในระดับต่างๆ
- รักษาแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจและแนวปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดๆ ที่คุกคามต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- การสร้างแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้นำที่มีประสิทธิภาพ
- การสร้างกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายด้วยการเพิ่มตัวเลือกการสรรหาหาผู้จัดหาอื่น

ความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัทเมก้า ไลฟ์ไชนส์ ดำเนินงานในประเทศกำลังพัฒนาและประเทศด้อยพัฒนา รวมถึงบางประเทศในเอเชียและแอฟริกา หลายประเทศซึ่งถูกจัดอยู่ในโซนสีแดงในดัชนีการรับรู้การทุจริตที่เผยแพร่โดยองค์กรโปร่งใสนานาชาติ

Transparency International บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและความเสี่ยงที่มีอยู่ตามธรรมชาติของการทุจริตอยู่ในระดับสูง

มาตรการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่:

- มาตรการนโยบายและการนำไปปฏิบัติ
- การควบคุมภายในรวมถึงการบัญชีและกระบวนการต่างๆ

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงทางไซเบอร์

บริษัทเมก้า ไลฟ์ไชนส์ เผชิญกับความเสี่ยงของความต่อเนื่องทางธุรกิจเนื่องจากเหตุการณ์ทางไซเบอร์ และยังคงเผชิญกับความเสี่ยงจากการเจาะระบบไอทีโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่อาจถูกมองว่าเป็นการบุกรุกทรัพย์สินทางปัญญาและข้อมูลที่เป็นความลับ

มาตรการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่

- การลงทุนในระบบป้องกันไซเบอร์ รวมถึงกระบวนการเข้ารหัส ไฟร์วอลล์ แพตช์ป้องกันไวรัสที่มีการอัปเดตเสมอ การฝึกอบรมความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ และการรับรู้ความปลอดภัยในโลกไซเบอร์
- การลงทุนในระบบไอทีที่ได้รับการพัฒนาในบริษัท

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ/ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ กำลังเติบโตทั่วโลกและต้องการการใช้ทรัพยากรที่ไม่หมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น และมีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนทรัพยากรดังกล่าวเนื่องจากการแข่งขันและการบริโภคที่เพิ่มขึ้น

มาตรการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่

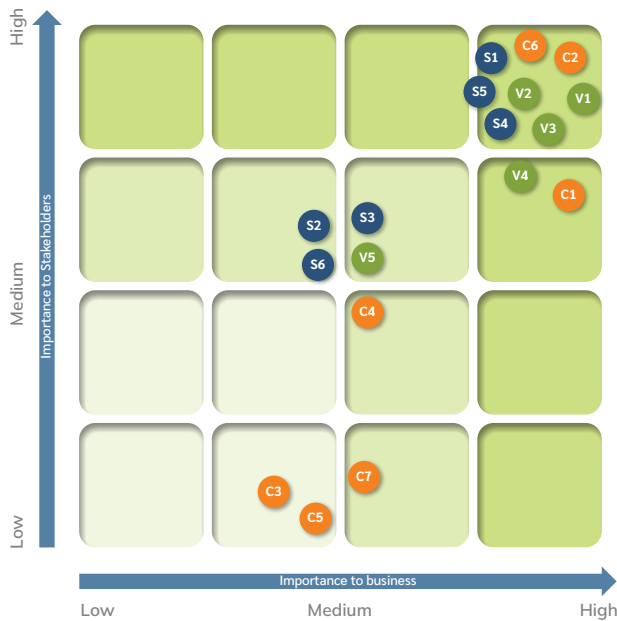
- การสร้าง การพัฒนา และหรือการจัดการเทคโนโลยีทางเลือกสำหรับผลิตภัณฑ์
- ช่วยพัฒนาวัสดุทางเลือก/การรักษา

ความสำคัญ - สิ่งที่ทำให้ความสนใจเป็นพิเศษ

เมก้าไลฟ์ไชนส์มีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียในหลากหลายรูปแบบ ทั้งในส่วนของการรายงานของนักวิเคราะห์ การประชุมผู้ถือหุ้นรายปีและรายไตรมาส บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day interaction) การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ การรับฟังความคิดเห็นของพนักงานในด้านนโยบาย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การรับฟังความคิดเห็นจากทางซัพพลายเออร์ของทีมซัพพลายเชน และจากฝั่งลูกค้าจากทีมฝ่ายขาย

เมื่อพิจารณาถึงสิ่งที่มีผลประโยชน์ร่วมหยิบยกขึ้นมาและให้ความสนใจเป็นพิเศษ เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ได้ระบุข้อกังวลหลักหรือสิ่งที่ให้ความสนใจเป็นพิเศษ เพื่อให้แน่ใจว่าเมก้าจะยังคงเป็นบริษัทที่ยั่งยืนและยังคงอยู่เติบโตยาวนานกว่าชีวิตของเรา เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ได้รายงานข้อกังวลใจหรือสิ่งที่เราให้ความสนใจเป็นพิเศษแก่คณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ รวมไปถึงกลยุทธ์ของบริษัทที่ได้รับอิทธิพลสำคัญจากผู้มีผลประโยชน์ร่วม

ตารางวิเคราะห์ความสำคัญ



มิติทางเศรษฐกิจ

- C1 การกำกับดูแลกิจการ (H, H)
- C2 การบริหารความเสี่ยง
- C3 การจัดหาอย่างยั่งยืน
- C4 การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- C5 เทคโนโลยีสารสนเทศ
- C6 ยาที่ราคาซื้อหาได้และมีนวัตกรรมใหม่
- C7 การต่อต้านคอร์รัปชัน

มิติทางสิ่งแวดล้อม

- V1 การจัดการของเสีย
- V2 การจัดการน้ำ
- V3 การจัดการพลังงาน
- V4 การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
- V5 การมีส่วนร่วมกับชุมชน

มิติทางสังคม

- S1 การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์
- S2 การฝึกอบรมและการพัฒนา
- S3 ความหลากหลาย
- S4 สิทธิมนุษยชน
- S5 ไม่เลือกปฏิบัติและต่อต้านการล่วงละเมิด
- S6 การพัฒนาชุมชน

มิติ	รายงานขอบเขต	ตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
มิติทางเศรษฐกิจ C1 การกำกับดูแลกิจการ (H, H) C2 การบริหารความเสี่ยง C3 การจัดหาอย่างยั่งยืน C4 การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ C5 เทคโนโลยีสารสนเทศ C6 ยาที่ราคาซื้อหาได้และมีนวัตกรรมใหม่ C7 การต่อต้านคอร์รัปชัน	ประเทศไทยและส่วนอื่นๆของโลก	- ปรับความเสี่ยงให้เหมาะสมและใช้ประโยชน์จากโอกาสต่างๆ - ค่าปรับหากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย/มาตรฐานสิ่งแวดล้อม - ความต่อเนื่องของวัสดุ - การเพิ่มประสิทธิภาพของราคาอุปทาน - ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล - หลีกเลี่ยงการหยุดชะงักของธุรกิจอันเนื่องมาจากการโจมตีทางไซเบอร์	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
มิติทางสิ่งแวดล้อม V1 การจัดการของเสีย V2 การจัดการน้ำ V3 การจัดการพลังงาน V4 การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม V5 การมีส่วนร่วมกับชุมชน	การผลิตในประเทศไทย	- ของเสียอันตรายและไม่เป็นอันตราย - การรีไซเคิลน้ำและการใช้น้ำบาดาลของใช้ในเขตเทศบาล - พลังงานจากแหล่งหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน - การใช้พลังงานทั้งหมด - การมีส่วนร่วมกับชุมชนภายในและรอบๆ โรงงานการผลิต	6 CLEAN WATER AND SANITATION 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION

มิติ	รายงานขอบเขต	ตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
มิติทางสังคม	ประเทศไทย และส่วนอื่นๆ ของโลก	- การสร้างทีมที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์ - การพัฒนาศักยภาพการฝึกอบรม - เสียชีวิตและขาดงานอันเนื่องมาจากการบาดเจ็บในสถานที่ทำงาน - ความรับผิดชอบต่อสังคม - ทำให้เป็นสถานที่ทำงานที่เสรีและยุติธรรม	
S1 การดึงดูดและรักษานักงานที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์			
S2 การฝึกอบรมและการพัฒนา			
S3 ความหลากหลาย			
S4 สิทธิมนุษยชน			
S5 ไม่เลือกปฏิบัติและต่อต้านการล่วงละเมิด			
S6 การพัฒนาชุมชน			

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ เชื่อมั่นในการลงทุนและนำเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมสมัยมาใช้ในการดำเนินงาน บริษัทใช้แนวทางตามความเสี่ยงในการตัดสินใจเลือกและใช้งานระบบรักษาความปลอดภัย การฝึกอบรม และเวลาที่ตอบสนองสำหรับเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ใดๆ เราใช้มาตรการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแบบหลายชั้น และการควบคุมภายในโครงสร้างพื้นฐานด้านการประมวลผลที่สำคัญของเรา อยู่ในสภาพแวดล้อมแบบปิดที่ไม่มีการเข้าถึงแบบสาธารณะ

บริษัทฯ มองว่าความเสี่ยงทางไซเบอร์เป็นเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงสูงโดยเนื้อแท้ แต่ความเสี่ยงที่เหลืออาจเกิดจากระดับต่ำถึงปานกลาง ไฮไลต์ของสภาพแวดล้อมเทคโนโลยีของเรา

- การจัดการรหัสผ่านที่เสริมด้วยระบบการตรวจสอบสิทธิ์แบบหลายปัจจัย หรือ Password management complimented by Multi Factor Authentication (MFA)
- การเข้ารหัสข้อมูล
- การควบคุมภายใน
- การฝึกอบรมและการตระหนักรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์
- ระบบไฟร์วอลล์ (Firewalls) และการป้องกันไวรัส
- เครือข่ายแบบกระจาย (Distributed Network)
- การจัดการอุปกรณ์เคลื่อนที่หรืออุปกรณ์มือถือ (Mobile Device Management (MDM))
- เครือข่ายส่วนตัวเสมือนหรือ Virtual Private Network (VPN)

2,100 ชั่วโมง

ของการฝึกอบรมเกี่ยวกับ
ความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัย
ในโลกไซเบอร์ ในปี 2564 และ 2565
ประมาณ 500 ชั่วโมงในปี 2566

ความเสี่ยงที่สำคัญ

- เหตุการณ์โดนแฮกทางไซเบอร์ (Cyber hacking event)
- ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและการโจรกรรมข้อมูลทางธุรกิจ

ตัวช่วยในการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายด้านไอทีโดยเน้นที่ทรัพย์สินทางปัญญา ซอฟต์แวร์ที่ได้รับอนุญาตการควบคุมการเข้าถึง และการปกป้องข้อมูล

ตัวช่วยในการบริหารจัดการ



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย กระบวนการ และการรายงานของบริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ กระบวนการนี้เป็นส่วนสำคัญของ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานส่วนนี้สามารถกระทำได้ในหลายรูปแบบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และสถาบันการเงิน 	- การจัดการผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบต่อสังคม - มาตรฐาน ESG - การปฏิบัติตามกฎหมาย - ความต่อเนื่อง - การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	- การประชุมสามัญประจำปี - รายการการเงินประจำไตรมาส - รายงานประจำปี - การประชุมทางโทรศัพท์ - การร่วมงานแสดงสินค้า - การถามและตอบ - การร้องเรียน - การเยี่ยมชมโรงงาน	- ได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน - มีกลยุทธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ลูกค้า 	- การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม - การทำงานร่วมกัน/การร่วมงานกัน	- จัดการเยี่ยมชมโรงงานเป็นประจำ - จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านวิทยากรที่มีความชำนาญและจัดกิจกรรมต่างๆ - จัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อการพัฒนา	- ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง - ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค - มีการรายงานและการตอบกลับจากผู้บริโภคเกี่ยวกับการฝึกอบรม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
ลูกค้า 	- ห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม - ความร่วมมือทางธุรกิจที่เป็นธรรม - การทำงานร่วมกัน/การร่วมงานกัน	- จัดการประชุมเป็นประจำ - หลักปฏิบัติต่อลูกค้า - กระบวนการตรวจสอบลูกค้า	- มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เท่าเทียมเป็นธรรม - มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว
พนักงาน 	- สภาพแวดล้อมการทำงานที่ยุติธรรม - สถานที่ทำงานที่เหมาะสม - การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม	- จัดทำวารสารข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท (Mega Views News) - จัดการประชุม Minds we Share - จัดกิจกรรมพักผ่อนประจำปีของบริษัท - การประชุมเพื่อการประเมินผลงาน	- ได้รับผลตอบแทนที่ดี - มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี - มีทิศทางในการเจริญเติบโตในสายงาน มีความมั่นคง ได้รับสิทธิประโยชน์ และการฝึกอบรม
สังคม 	- การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม - การปฏิบัติตาม ESG - การจัดการผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม	จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง	ได้รับการพัฒนาด้านชุมชนและสังคมในระยะยาว
รัฐบาล 	- การปฏิบัติตามกฎระเบียบ - การชำระภาษี - การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม	- จัดส่งรายงานต่างๆ - ปฏิบัติตามคำสั่งกฎหมาย นโยบายรัฐและตอบคำถามของรัฐบาล	- มีการชำระภาษีที่ถูกต้องครบถ้วน - ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย

การสร้างคุณค่าร่วม

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ เชื่อมั่นในการสร้างความมั่งคั่งและแบ่งปันความมั่งคั่งนั้นให้กับผู้รับผลประโยชน์ร่วม เมก้า ไลฟ์ไชนส์ เชื่อมั่นในการให้รางวัลแก่พนักงานอย่างเพียงพอในรูปแบบของสิ่งจูงใจ เงินจูงใจ สิทธิที่บริษัทให้แก่พนักงานในการเลือกที่จะซื้อหรือไม่ซื้อหุ้นของบริษัท (Stock Options) สถานที่ทำงานที่เป็นมิตรและการดูแลสุขภาพสำหรับทุกคน เมก้า ไลฟ์ไชนส์ เชื่อในการจ่ายภาษีให้กับสังคมและมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลขั้นต่ำร้อยละ 25 ให้กับผู้ถือหุ้น เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ยังลงทุนเพื่อการพัฒนาของสังคมผ่านมูลนิธิเวลเนส วิแคร์ เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จ่ายเงินให้ซัพพลายเออร์ตรงเวลาและรับประกันการชำระคืนตามวันครบกำหนดกับธนาคารและสถาบันการเงินทุกแห่ง

มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรง		ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	15,681	15,686	14,136
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	ล้านบาท	15,681	15,686	14,136
ยอดขายสุทธิบวกรายได้จากการลงทุนทางการเงินและการขายสินทรัพย์	ล้านบาท	15,745	15,728	14,149
มูลค่าการกระจายตัวทางเศรษฐกิจ		ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
ค่าจ้าง ⁽²⁾ และสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	2,303	2,404	2,259
ต้นทุนการดำเนินการ	ล้านบาท	5,129	5,298	4,686
การชำระเงินให้กับรัฐบาล : ภาษีรวม	ล้านบาท	423	389	363
การชำระเงินให้กับผู้ให้เงินทุน : การจ่ายเงินปันผล	ล้านบาท	1,439	1,404	924
การลงทุนในชุมชน	ล้านบาท	-	0.5	7
มูลค่าทางคงอยู่ทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	8,841	8,316	7,542

เมก้า โลฟไซแอนซ์เชื่อมั่นในการจ่ายส่วนแบ่งภาษีให้กับสังคมและรัฐบาล และในอดีตเราได้รับรางวัลจากนายกรัฐมนตรีไทยในด้านแนวปฏิบัติด้านภาษีอากร

บริษัทในเครือของเราที่ดำเนินการในสถานที่ดินแดนภาษีต่ำ หรือ Tax Havens นั้น เพื่อวัตถุประสงค์ในการอำนวยความสะดวกในการดำเนินการเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อการหลีกเลี่ยงภาษี

การกระทบยอดของอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินรวม				
รายละเอียด (ล้านบาท)	2566		2565	
	อัตรา (%)	จำนวน ('000)	อัตรา (%)	จำนวน ('000)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษี*		2,261,676		2,594,676
ภาษีเงินได้โดยใช้อัตราภาษีเฉลี่ย คาดหวัง	17.2%	388,163	20.9%	543,323
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ ไม่ต้องเสียภาษีหรือไม่ สามารถนำไปหักลดหย่อนได้		(90,523)		(193,312)
อื่นๆ		(28,583)		4,622
รวม	11.9%	269,056	13.7%	354,633

* อัตราภาษีเฉลี่ยที่คาดไว้สอดคล้องกับอัตราภาษีเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษีในประเทศที่เมก้าดำเนินธุรกิจ

เมก้า โลฟไซแอนซ์ – เรื่องราวการเติบโตของเรา

เมก้า โลฟไซแอนซ์ เชื่อมั่นในการเติบโต เป็นก้าวสู่ความยั่งยืน บริษัทดำเนินกลยุทธ์การเติบโตอย่างแข็งแกร่งผสมผสานกับคำกล่าว วีเคร์หรือเราใส่ใจบริษัท มุ่งเน้นที่การปรับปรุงอัตราส่วนที่สำคัญและควบคุมกระแสเงินสด และค่าใช้จ่ายต้นทุนให้สามารถจัดการกับข้อกังวลที่สำคัญของบริษัท รวมถึงการจัดหา/อาหารเสริมคุณภาพดีในราคาที่เหมาะสม

บริษัทได้ขยายธุรกิจจาก 4 ประเทศในอินโดจีนไปยังกว่า 34 ประเทศในเอเชีย กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช ลาตินอเมริกา และแอฟริกาซึ่งครอบคลุมประเทศที่กำลังพัฒนาส่วนใหญ่ เนื่องจากกลยุทธ์ในการพัฒนาปรับปรุงสุขภาพของมนุษย์และการทำให้ชีวิตของผู้คนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

รายได้หลักต้นเรื่องราวการเติบโตของ เมก้า โลฟไซแอนซ์ เกี่ยวข้องกับการพัฒนากระแสน้ำได้ ผ่านการแนะนำผลิตภัณฑ์ การขยายไปสู่ตลาดใหม่ การอพยพเทคโนโลยีในระบบผลิตภัณฑ์และข้อมูล และผ่านการเพิ่มศักยภาพของมนุษย์ และการเสริมสร้างพลังอำนาจ

เมก้า โลฟไซแอนซ์ ให้คำมั่นสัญญาว่า จะจำหน่ายยาราคาไม่แพงในประเทศกำลังพัฒนาและประเทศที่พัฒนาแล้ว เพื่อพัฒนาปรับปรุงชีวิตมนุษย์และเป็นต้นทุนที่เป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ที่มุ่งสู่ความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ เมก้า โลฟไซแอนซ์ร่วมมือกับซัพพลายเออร์เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพแก่ซัพพลายเชนเพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพด้านต้นทุนทั่วทั้งซัพพลายเชนโดยไม่กระทบต่อจริยธรรมและความซื่อสัตย์ในการดำเนินงานของเรา

เราเชื่อมั่นในการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบบริษัทเชื่อมั่นในการลดความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานคุณภาพเป็นหลัก เป็นแกนนำของกลยุทธ์ เมก้า โลฟไซแอนซ์ ปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตและการจัดจำหน่ายชั้นนำในการดำเนินงาน โรงงานผลิตในประเทศไทยได้รับการรับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าของสหภาพยุโรป (EU GMP) และหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าของออสเตรเลีย (Australia GMP) การดำเนินการผลิตของ

ซัพพลายเออร์ส่วนใหญ่เป็นไปตามข้อกำหนดของ EU GMP/PICS เพื่อให้แน่ใจว่ามีอุปทานคงอยู่ในตลาดอาเซียนและแอฟริกา

การกำหนดราคาสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบผ่านการจัดหาที่ยั่งยืนและซัพพลายเชนที่เหมาะสม เมก้า โลฟไซแอนซ์ เชื่อมั่นในการแบ่งปันผลกำไรกับมีผลประโยชน์ร่วม และปฏิบัติตามราคาผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบในตลาด โดยคำนึงถึงราคาที่จับต้องได้ซึ่งเป็นปัจจัยที่ละเอียดอ่อนในการตัดสินใจเลือก สิ่งนี้เกิดขึ้นได้โดยการปรับห่วงโซ่อุปทานให้เหมาะสมที่สุด ซึ่งรวมถึงผู้ค้าปลีก/ผู้ดูแล และโดยการสร้างสมดุลระหว่างผลกำไร และความเป็นพลเมืองของสังคม



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

เรื่องราวการเติบโตของ เมก้า โลฟไซแอนซ์ นั้น มุ่งอยู่ในชุมชนที่เราใส่ใจและเฝ้ามองอย่างไม่คลาดสายตาในการที่จะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ.



ความยืดหยุ่นของเมก้า

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และบริษัทอื่นๆ ได้เห็นวิกฤตที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 อย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ซึ่งมีผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ด้วยเหตุผลหลายประการ อุตสาหกรรมยาและธุรกิจต่างๆ อยู่ในแนวหน้าของการต่อสู้กับการระบาดใหญ่ของโควิด-19 เราพัฒนากลยุทธ์ทันทีเพื่อให้ทันกับความท้าทายเหล่านี้ และเราปรับกลยุทธ์ด้วยช่วงเวลาที่แตกต่างกัน และตามวิวัฒนาการของไวรัสเรายังคงก้าวไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่อง และพบกับข้อกังวลด้านวัสดุของเราในการจัดหาคุณภาพดีในราคาไม่แพง ทั้งในประเทศกำลังพัฒนา และประเทศด้อยพัฒนา

เมก้า ได้เห็นความท้าทายทั้งในห่วงโซ่อุปทานสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงานในระดับที่ไม่เคยมีมาก่อน เราตัดสินใจทำตามขั้นตอนดังต่อไปนี้เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง :

1. มีการจัดหาวัตถุดิบเพื่อให้แน่ใจว่ามีสินค้าคงคลังสำรองหรือสินค้ากันชน (Buffer stocks)
2. การผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นบางอย่างเช่นวิตามินยาบรรเทาอาการอักเสบที่ไม่ใช่สเตียรอยด์ (NSAIDS) ฯลฯ เพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณ
3. พนักงานที่ต้องทำงานในสำนักงานได้รับคำสั่งให้ทำงานจากที่บ้าน
4. มีการจัดตั้งคณะกรรมการการเฝ้าระวังและประสานงานด้านโควิด-19

5. เริ่มใช้แนวทางด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับการระบาดใหญ่
6. แนวทางการตอบสนองต่อสถานการณ์ถูกจัดเรียงประเภทแบบ A-B-C ขึ้นอยู่กับความรุนแรงของการระบาดใหญ่
7. พนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงงานได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดีที่สุดและแผนป้องกันความเข้าใจผิดใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้
8. จัดให้มีการตรวจสุขภาพและฉีดวัคซีนให้กับพนักงาน
9. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คุณวิเวก ดาวิน จัดโปรแกรมการตระหนักรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ร่วมกับหัวหน้าศูนย์เวเลนเนส
10. มีการประกาศให้หยุดงานเป็นกรณีพิเศษและการหยุดงานเพื่อกักตัวอยู่บ้าน
11. มีการตรวจสอบประกันสุขภาพสำหรับพนักงาน
12. ข้อกังวลหลักของ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์การจัดหายาในราคาไม่แพงความปลอดภัยของพนักงาน ฯลฯ เกิดขึ้นตามที่เคยคาดการณ์
13. มีการจัดตั้งคณะกรรมการประสานงานด้านโควิด
14. มีการแจกจ่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับการดูแลผู้ป่วยโควิด-19 ให้กับพนักงานและลูกค้าทางธุรกิจซึ่งรวมถึงซัพพลายเออร์ผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพและลูกค้า



การแจกอาหารเสริม
เพื่อสุขภาพฟรีในช่วงโควิด-19
คิดเป็นเงินไทยประมาณ 3.3 ล้านบาท
เวลาที่ใช้ไปประมาณ
1,000 ชั่วโมงในสำนักงาน
ทั้งหมดของเรา



ในช่วงกักตัวอย่างเข้มงวด พนักงานทุกคนที่ได้รับเชื้อโควิด-19 จะถูกแยกตัวและได้รับการช่วยเหลือด้วยสิ่งของที่จำเป็น พร้อมได้รับความรู้ในการป้องกันและรักษาโรค การดำเนินงานของ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศเวียดนามยังคงดำเนินตามปกติ แม้ว่าจะเผชิญกับความท้าทายบางประการ

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ได้รับการยกย่องจากนิตยสารฟอร์บส์ Forbes ว่าเป็นบริษัทผู้ดำเนินการที่มีความยืดหยุ่น โดยรวมบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ไว้ในรายชื่อ 200 บริษัทที่ดีที่สุดในเอเชียที่มีรายได้ต่ำกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



ภาพบันทึกตัวแทน
ของ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์
ประเทศเวียดนาม
ที่ได้รับติดเชื้อโควิด-19

เราใส่ใจสุขภาพของมนุษย์ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดูแล

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ คือกระดูกสันหลังของการดำรงอยู่ของ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และเป็นหนึ่งในข้อกังวลที่สำคัญของบริษัท และคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัท



เป้าหมายการพัฒนา
ที่ยั่งยืน

พนักงานผู้บริหารโรคผู้ป่วยหน่วยงานกำกับดูแลและผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพคือผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด



ทีมกำกับดูแลกิจกรรมประกอบด้วยหัวหน้าฝ่าย - ฝ่ายกำกับดูแลและทีมงานกว่า 150 คนทั่วโลก พร้อมคุณสมบัติเชิงเทคนิคเฉพาะทางรวมไปถึงระดับปริญญาเอก

ทีมงานดำเนินการเตรียมเอกสาร (กำหนด/ผลิตเอง) และตรวจเอกสาร (การจัดหาจากบุคคลที่สาม) และยื่นคำขอจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ในกว่า 34 ประเทศทั่วโลก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เรามีจำนวนการจดทะเบียนดังต่อไปนี้ :

การจดทะเบียนทั่วโลก (ยกเว้นประเทศไทย)

จำนวนการจดทะเบียน				
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
โภชนเภสัช	773	888	199	1,860
ยาจำหน่าย	65	78	38	181
หน้าเคาน์เตอร์				
ยาตามใบสั่งแพทย์	406	349	454	1,209
รวม	1,244	1,315	691	3,250

การจดทะเบียนในประเทศไทยเท่านั้น

จำนวนการจดทะเบียน				
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม	133	1,120	14	1,267
ยาจำหน่าย	12	23	2	37
หน้าเคาน์เตอร์				
ยาตามใบสั่งแพทย์	43	56	20	119
รวม	188	1,199	36	1,423

การจดทะเบียนทั่วโลก (รวมประเทศไทย)

จำนวนการจดทะเบียน				
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม	906	2,008	213	3,127
ยาจำหน่าย	77	101	40	218
หน้าเคาน์เตอร์				
ยาตามใบสั่งแพทย์	449	405	474	1,328
รวม	1,432	2,514	727	4,673

รายละเอียดของผลิตภัณฑ์เฉพาะ

จำนวนการจดทะเบียน				
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม (รวมไบโอไลฟ์)	262	746	4	1,012
ยาจำหน่าย	21	18	2	41
หน้าเคาน์เตอร์				
ยาตามใบสั่งแพทย์	191	138	132	461
รวม	474	902	138	1,514

การไม่ปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ/การผลิต/มาตรฐานคุณภาพเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญสำหรับ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์กลไกการบรรเทาผลกระทบที่สำคัญรวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่เข้มงวด รวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต (GMP) ในปัจจุบันของตลาดที่เกี่ยวข้องมาตรฐานแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตของสหภาพยุโรป (EU GMP standards) ประเทศออสเตรเลีย (Australian GMP standards) และข้อกำหนดเฉพาะบางประการของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ทั่วโลก

การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต (GMP) จะส่งผลให้มีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ซึ่งจะมีราคาที่สูงและการดำเนินคดีที่มีราคาที่สูง รวมถึงผลที่ตามมาที่ร้ายแรงอื่นๆ บริษัทปฏิบัติตามแนวทางบนพื้นฐานความเสี่ยงสำหรับการประกันคุณภาพและกระบวนการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด ซึ่งตามปกติจะปฏิบัติตามเมื่อเสร็จสิ้นการผลิตกับตัวอย่างทดสอบรวมถึงการจัดเก็บตัวอย่าง

กระบวนการควบคุมตามกฎข้อบังคับตามความเสี่ยงช่วยให้มั่นใจว่าเป็นไปตามกฎหมายความปลอดภัยในการใช้งานป้องกันการปนเปื้อน/การปนเปื้อนข้าม (การปนเปื้อนของสิ่งแปลกปลอมโดยสัมผัสกันจากพื้นที่หนึ่งไปยังอีกพื้นที่หนึ่ง) ลดความผันแปรในศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และป้องกันการติดฉลากผิด/การปลอมปน

เราปฏิบัติตามศตวรรษที่ 21 : แนวทางบนพื้นฐานความเสี่ยง

- การประเมินตามความเสี่ยง
- นโยบายและมาตรฐานตามหลักวิทยาศาสตร์ที่ทันสมัย
- แนวทางระบบบูรณาการ
- คุณภาพ/สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์/วัสดุ/การผลิต/การบรรจุภัณฑ์และการติดฉลาก/การควบคุมด้านห้องปฏิบัติการ

ความร่วมมือระหว่างประเทศ

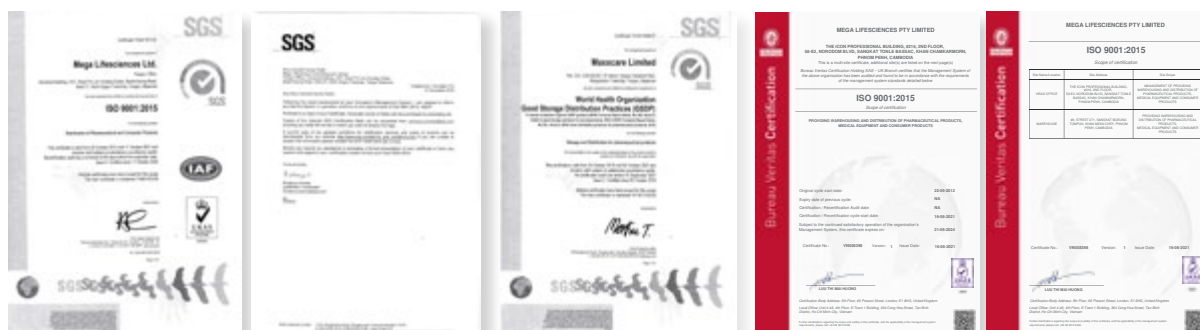
- ICH: การประชุมระหว่างประเทศเกี่ยวกับการประสานกัน (International Conference on Harmonisation)
- แนวทาง GMP ของ WHO (รับรองโดยกว่า 100 ประเทศ)
- PICS: โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศด้านเภสัชกรรม (Pharmaceutical International Cooperation Scheme)

รากฐานของ cGMP

- ระบบการประกันคุณภาพตามความเสี่ยงเพื่อรับรองเอกสาร และการดำเนินการควบคุมกระบวนการ และความสอดคล้อง และการตรวจสอบในแต่ละขั้นตอน
- การควบคุมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ รวมถึงการเลือกซัพพลายเออร์ และการติดตามการตรวจสอบการกำหนดสูตรที่เข้มงวดและการทดสอบวัสดุที่เข้ามา
- น้ำบริสุทธิ์
- อาคารและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น เครื่องดูดฝุ่นระบบกรองอากาศ (HVAC) ความสะอาดและสุขอนามัยส่วนบุคคล/สิ่งแวดล้อม
- การควบคุมการผลิตและกระบวนการตามมาตรฐานการประกันคุณภาพและกระบวนการผลิตตามสูตร
- การรายงานการเบี่ยงเบนและวันหมดอายุการบรรจุ/การติดฉลาก
- การทดสอบและการเปิดตัวผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปรวมถึงการควบคุมทั้งแบบทึบและใบรับรองจากห้องปฏิบัติการ
- รายงานและการบันทึก
- การรับรองมาตรฐานต่างๆ รวมไปถึงมาตรฐาน ISO ฯลฯ และการติดตามการตรวจสอบ
- โรงงานผลิตของเมก้าทั้งหมดในประเทศไทย (โรงงานทั้ง 2 แห่ง) ในประเทศออสเตรเลียและประเทศอินโดนีเซียปฏิบัติตามแนวทาง PIC/S
- มีการตรวจสอบเป็นระยะๆ โดยองค์การอาหารและยาของประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศเยอรมนี (สำหรับสหภาพยุโรป) ประเทศออสเตรเลีย ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศยูเครน ประเทศยูกันดา ประเทศแทนซาเนีย ประเทศเอธิโอเปีย ประเทศซิมบับเว ประเทศไนจีเรีย ประเทศกานา ประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ประเทศเยเมน ประเทศโอมาน ประเทศเปรู สำหรับการปฏิบัติตามมาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้า หรือ GMP มีกำหนดการตรวจสอบทุกๆ 3 ปี ยังตรวจสอบโดยลูกค้าของเราจากยุโรป
- เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มีโปรแกรมการควบคุมดูแลตัวแทนของบริษัทในการติดต่อสื่อสารเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของยาที่มีประสิทธิภาพพร้อมด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐานและสายด่วน และอีเมลสำหรับผู้บริโภคและบุคลากรทางการแพทย์
- ธุรกิจการจัดจำหน่ายของเราในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) การรับรองระบบการจัดจำหน่าย

มาตรฐานคุณภาพและคุณค่าของ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ยังได้รับการสนับสนุนทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนที่ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนในหมู่ลูกค้าของเราในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของเรา

คุณภาพ สิกิณมุขชน จรรยาบรรณคู่ค้า และการตรวจสอบความปลอดภัย ที่ดำเนินการกับคู่ค้ามากกว่า 10 รายในปี 2567 (2566 : 50)



ประเทศเมียนมาร์ ISO 9001

ประเทศเมียนมาร์ MSDP 9001

เมก้าประเทศกัมพูชา ISO 9001

**เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ กำลังเตรียมพร้อมสำหรับ ISO 17025
สำหรับความสามารถในห้องปฏิบัติการและกระบวนการ ในปี 2566**

ข้อมูลประสิทธิภาพ

GRI/DJSI	ข้อมูลที่เป็น	หน่วย	รวม
พลังงาน			
GRI 302-1 (2016)	การใช้พลังงานภายในองค์กร		
	การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	เมกะวัตต์ชั่วโมง	27,316.67
	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดภายในองค์กรจากแหล่งที่ไม่หมุนเวียน		
	เชื้อเพลิงที่ไม่หมุนเวียนทั้งหมดที่ซื้อและบริโภค	เมกะวัตต์ชั่วโมง	10,528.91
	ก๊าซธรรมชาติ	เมกะวัตต์ชั่วโมง	10,528.91
	การซื้อไฟฟ้าที่ไม่หมุนเวียนทั้งหมด	เมกะวัตต์ชั่วโมง	15,141.00
	ไฟฟ้าที่ซื้อ	เมกะวัตต์ชั่วโมง	15,141.00
	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดภายในองค์กรจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน		
	การใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมดภายในองค์กร	เมกะวัตต์ชั่วโมง	1,646.76
	พลังงานแสงอาทิตย์	เมกะวัตต์ชั่วโมง	1,646.76
	การใช้พลังงานภายนอกองค์กร		
	การใช้พลังงานโดยรวมภายนอกองค์กร	เมกะวัตต์ชั่วโมง	985.49
	การสูญเสียการส่งและการกระจายทั้งหมด (T&D)	เมกะวัตต์ชั่วโมง	985.49
น้ำ			
GRI 303-3 (2018)	การใช้น้ำภายนอก		
	การใช้น้ำภายนอกจากพื้นที่ทั้งหมด	ลบ.ม	0.086
	น้ำจากแหล่งอื่น	ลบ.ม	0.086
	น้ำจืด ($\leq 1,000$ มก./ลิตร ปริมาณของแข็งที่ละลายทั้งหมด)	ลบ.ม	0.086
	น้ำจากแหล่งอื่น	ลบ.ม	0.086
GRI 303-5 (2018)	ปริมาณการใช้น้ำ		
	ปริมาณการใช้น้ำจากทุกพื้นที่	ลบ.ม	0.086
อากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			
GRI 305-1 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก		
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขต 1+2+3)	ตัน CO2 เทียบเท่า	9,000.98
	โดยตรง (ขอบเขตที่ 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตัน CO2 เทียบเท่า	1,808.57
GRI 305-2 (2016)	ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2	ตัน CO2 เทียบเท่า	6,752.89
GRI 305-3 (2016)	ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3	ตัน CO2 เทียบเท่า	439.53
GRI 305-6 (2016)	การปล่อยสารทำลายชั้นโอโซน (ODS)		
	การปล่อยสารทำลายชั้นโอโซนทั้งหมด (ODS)	ตัน CFC - 11e	0.01

GRI/DJSI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	รวม
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย			
GRI 403-8 (2018)	พนักงานที่ได้รับการคุ้มครองโดยการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พนักงานอยู่ภายใต้ระบบการจัดการ SSHE	จำนวนบุคคล %	893.00 100
GRI 403-8 (2018)	ผู้รับเหมาภายใต้ระบบการจัดการ SSHE	จำนวนบุคคล %	56.00 100
GRI 403-9 (2018)	การบาดเจ็บจากการทำงาน จำนวนชั่วโมงทำงาน		
	พนักงาน	บุคคล	2,287,554.00
	ผู้รับเหมา	บุคคล	195,883.00
GRI 403-9 (2018)	จำนวนผู้บาดเจ็บรวม (TRIC)		
	พนักงาน	บุคคล	4.00
	อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR)		
	พนักงาน	กรณีที่สามาร บันทึกได้ ต่อการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	1.75
	จำนวนวันทำงานที่หายไป		
	พนักงาน	วัน	9.00
	อัตรากรณีวันทำงานที่สูญหาย (LWCR)		
	พนักงาน	กรณีสูญเสียวัน ต่อการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	3.93
	กรณีวันทำงานสูญหาย (LWC)		
	พนักงาน	กรณีวันทำงาน หายไป	4.00
	อัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)		
	พนักงาน	กรณีสูญเสียวัน ต่อการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	1.75

GRI/DJSI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	รวม
GRI 403-10 (2018)	การเจ็บป่วยจากการทำงาน		
	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงาน		
	พนักงาน	บุคคล	0
	ผู้รับเหมา	บุคคล	0
	จำนวนกรณีสุขภาพไม่ดีที่เกี่ยวข้องกับงานที่สามารถบันทึกได้		
	พนักงาน	บุคคล	0
	ผู้รับเหมา	บุคคล	0
	อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานรวม (TROIR)		
	พนักงาน	จำนวนวันที่สูญเสียต่อการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	-
	ผู้รับเหมา	จำนวนวันที่สูญเสียต่อการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	-
THSI	ตัวชี้วัด OHS อื่นๆ		
	อัตราการขาดงาน (AR)		
	พนักงาน	%	0.02

<https://sustainability.megawecare.com/storage/our-pride/2022/iso-17205-en.pdf>

เมก้าเราใส่ใจในสิ่งแวดล้อม

ศูนย์กลางของ เมก้า ไลฟ์ไชนแลนด์ ตามแนวทาง “วีแคร์” คือการปกป้องสิ่งแวดล้อมของเรา

ความกังวลสำคัญ

- เพิ่มประสิทธิภาพและอนุรักษ์การจัดการพลังงาน
- การจัดการน้ำ
- การจัดการของเสีย

6

CLEAN WATER AND SANITATION

7

AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

12

RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13

CLIMATE ACTION

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1 การใช้พลังงานภายในองค์กร																
GRI 302-1	การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	กิกะจูล	6,509.65	6,399.79	7,793.79	6,603.69	8,229.97	8,297.48	10,699.22	10,694.90	8,722.37	8,679.81	8,688.98	7,020.35	98,340.01	
	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้ทั้งหมด	กิกะจูล	2,452.94	2,608.08	3,001.48	2,205.57	3,074.98	3,162.31	4,665.44	4,515.82	3,418.49	3,219.21	3,273.63	2,306.11	37,904.06	
	i) ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงที่ไม่หมุนเวียนทั้งหมด (การเผาไหม้แบบอยู่กับที่)	กิกะจูล	2,452.94	2,608.08	3,001.48	2,205.57	3,074.98	3,162.31	4,665.44	4,515.82	3,418.49	3,219.21	3,273.63	2,306.11	37,904.06	
	ก๊าซธรรมชาติ	MMBtu	2,325.55	2,472.63	2,845.60	2,091.02	2,915.28	2,998.08	4,423.14	4,281.29	3,240.95	3,052.02	3,103.61	2,186.34	35,935.51	
GRI 302-1	การใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด	กิกะจูล	391.90	404.11	501.11	445.32	525.39	494.77	421.38	487.48	400.68	489.00	677.76	689.45	5,928.35	
	หลังคาพลังงานแสงอาทิตย์	กิโลวัตต์ ชั่วโมง	108,862.00	112,252.00	139,197.00	123,701.00	145,943.00	137,436.00	117,049.00	135,411.00	111,300.00	135,834.00	188,266.00	191,513.00	1,646,764.00	
	พลังงานที่ซื้อทั้งหมดเพื่อการบริโภค	กิกะจูล	3,664.80	3,387.60	4,291.20	3,952.80	4,629.60	4,640.40	5,612.40	5,691.60	4,903.20	4,971.60	4,737.60	4,024.80	54,507.60	
	ไฟฟ้า			941,000.00												

2.2 การใช้พลังงานภายนอกองค์กร															
คำแนะนำ :															
1. ส่วนที่ 2.2 เป็นการรายงานการใช้พลังงานจากองค์กรภายนอก และคำนวณขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ 3 ในหัวข้อที่ 3.3															
2. โปรดรายงานตัวชี้พลังงานด้านล่าง (ถ้ามี)															
3. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแต่ละประเภทจะแสดงในหัวข้อ 3.3															
i) กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิง และพลังงานไม่รวมอยู่ในขอบเขต 1 หรือขอบเขต 2															
2.3 ความเข้มข้นของพลังงาน															
การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร			กิกะจูล	6,509.65	6,399.79	7,793.79	6,603.69	8,229.97	8,297.48	10,699.22	10,694.90	8,722.37			
3.1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)															
GRI 305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงทั้งหมด	tCO ₂ e	86.54	130.87	133.43	97.22	141.64	156.17	237.41	234.80	175.52	154.72	138.82	121.44	1,808.57
การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งหมด (CO ₂)			137.61	146.31	168.38	123.73	172.51	177.41	261.73	253.34	191.78	180.60	183.65	129.37	2,126.42
การปล่อยก๊าซมีเทนทั้งหมด (CH4)			(51.15)	(15.52)	(35.04)	(26.58)	(30.95)	(21.33)	(24.46)	(18.68)	(16.36)	(25.98)	(44.93)	(8.00)	(318.98)
การปล่อยก๊าซไนตรัสออกไซด์ทั้งหมด (N2O)			0.07	0.08	0.09	0.07	0.09	0.09	0.14	0.13	0.10	0.10	0.10	0.07	1.13
(HFCs)			tCO ₂ e	2,849.99	-	73.85	-	98.46	73.85	-	98.46	49.23	97.24	156.81	3,595.13
R-22			กิโลกรัม	40.80	40.80	54.40	40.80	54.40	54.40	54.40	27.20	27.20	54.40	272.00	
R-134a			กิโลกรัม	1,993.00						68.00	68.00	68.00	40.80	2,169.80	
3.2 พลังงานทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก															
GRI 305-2	พลังงานรวม การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม	Tonne CO ₂ e	454.03	419.69	531.63	489.71	573.56	574.89	695.31	705.13	607.45	615.93	586.94	498.63	6,752.89
3.3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)															
GRI 305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)	tCO ₂ e	454.03	419.69	531.63	489.71	573.56	574.89	695.31	705.13	607.45	615.93	586.94	498.63	6,752.89
กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงานไม่รวมอยู่ในขอบเขต 1 หรือขอบเขต 2			29.55	27.32	34.60	31.87	37.33	37.42	45.26	45.89	39.54	40.09	38.20	32.45	439.528

3.4 การปล่อยมลพิษทางอากาศที่สำคัญอื่นๆ													
GRI 305-6	การปล่อยสารทำลายโอโซน (ODS) ทั้งหมด	Tonne CFC-11e	-	0.00	-	0.00	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.01
ปล่อย 1 :													
ปล่อย 1 : ระยะเวลาการวัด			ช่วงที่ 1 (ppm)	ช่วงที่ 2 (ppm)									
ความเข้มข้นของไนโตรเจนออกไซด์ (NOX)			36.80	22.94	ppm	36.80	36.80	36.80	36.80	36.80	36.80	22.94	34.49
ความเข้มข้นของซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SOX)			1.60	1.39	ppm	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.39	1.57
ปล่อย 2 :													
ปล่อย 2 : ระยะเวลาการวัด			ช่วงที่ 1 (ppm)	ช่วงที่ 2 (ppm)									
ความเข้มข้นของไนโตรเจนออกไซด์ (NOX)			40.59	30.64	ppm	40.59	40.59	40.59	40.59	40.59	40.59	30.64	38.93
Sulfur oxides (SOX) concentration			3.96	1.58	ppm	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	1.58	3.56
ปล่อย 3 :													
ปล่อย 3 : ระยะเวลาการวัด			ช่วงที่ 1 (ppm)	ช่วงที่ 2 (ppm)									
ความเข้มข้นของไนโตรเจนออกไซด์ (NOX)			29.10	34.05	ppm	29.10	29.10	29.10	29.10	29.10	29.10	34.05	29.93
ความเข้มข้นของซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SOX)			1.30	1.52	ppm	1.30	1.30	1.30	1.30	1.30	1.30	1.52	1.34
ปล่อย 4 :													
ปล่อย 4 : ระยะเวลาการวัด			ช่วงที่ 1 (ppm)	ช่วงที่ 2 (ppm)									
ความเข้มข้นของสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC)			8.90	69.60	มก./ลบ.ม	8.90	8.90	8.90	8.90	8.90	8.90	69.60	19.02

8.2 การบาดเจ็บจากการทำงาน															
GRI-403-9	อัตราการหยุดงานจากการบาดเจ็บ														
	พนักงาน														
	อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LWCR)	คนต่อชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	-	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (จำนวนพนักงานที่หยุดงาน)	คน	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	4
THSI-19-41	การบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานทั้งหมด (LTIFR)	คนต่อชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	-	13	9	7	8	6	5	5	4	4	4	4	4
	จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน	วัน	-	5	-	-	2	-	-	1	-	-	1	-	9
	อัตราการบาดเจ็บ														
	พนักงาน : อัตรา	อัตรา	0.02	0.01	0.01	0.02	0.02	0.01	0.02	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03	0.02
THSI-19-41	พนักงาน : วันทำงานทั้งหมด	วัน	14,011	19,137	16,793	17,204	17,707	18,487	15,556	18,380	20,174	19,300	19,027	19,288	215,064
	พนักงาน : วันทำงาน*	วัน	268	231	215	333	296	270	306	530	614	556	465	536	4,620
	*วันที่ขาดงาน : จำนวนวันที่ขาดงานเนื่องจากไม่สะดวกในการทำงาน * ไม่รวมการลาที่ได้รับอนุญาต เช่น วันหยุด การศึกษา หรือการลาเพื่อคลอดบุตร														

ของเสียที่ไม่เป็นอันตราย			ของเสียอันตราย		ของเสียอันตราย ที่ขาย
เดือน	ปริมาณ (กก.)	% ของเสียที่มีการเผา	ปริมาณบาท (กก.)	% ของเสียอันตราย ที่มีการเผา	ตัวทำลายที่ใช้ (กก.)
มกราคม	55,980	100	2,442	100	2,200
กุมภาพันธ์	55,056	100	1,459	100	3,200
มีนาคม	60,399	100	2,012	100	4,200
เมษายน	39,320	100	876	100	1,800
พฤษภาคม	73,807	100	1,092	100	2,800
มิถุนายน	61,340	100	1,532	100	4,400
กรกฎาคม	73,723	100	2,204	100	3,600
สิงหาคม	76,820	100	1,119	100	4,600
กันยายน	58,544	100	1,231	100	4,400
ตุลาคม	70,950	100	2,517	100	3,200
พฤศจิกายน	91,252	100	1,721	100	3,400
ธันวาคม	39,410	100	1,970	100	2,000
ทั้งหมด	756,601	100	20,174	100	39,800

มีการปลูกผลไม้และต้นไม้พื้นบ้านในโรงงานผลิตของเราที่บางปู

ชื่อ	จำนวน	ชื่อ	จำนวน	ชื่อ	จำนวน
มะพร้าว	45	กระท้อน	3	Great marindo	1
น้อยหน่า	4	มะละกอ	10	เลมอนเคิร์ด	2
แอปเปิ้ลมาเลย์	3	มะขาม	6	กระถิน	1
ฝรั่ง	10	ลองกอง	2	ไม้คอร์ก	2
มะม่วง	12	ลำไย	2	มะกรูด	1
ชมพู่มะเหมี่ยว	5	ต้นจัน	2	มะเขือ	13
ส้มเขียวหวาน	4	เงาะ	1	มัลเบอร์รี่	28
ขนุน	4	มะขามเทศ	2	ตะไคร้	20
อินทผลัม	1	ส้มโอ	3	ชิง	8
มังคุด	4	มะกอก	2	ขมิ้น	4
ตะลิงปลิง	1	มะดัน	1	สัปปะรด	2
มะยม	4	กล้วย	6	กระชาย	2
ลูกหว้า	1	มะปราง	2	ข่า	2
มะไฟ	1	ลิ้นจี่	4	โหระพา	6
มะเฟือง	4	สะเดา	1	กะเพรา	6
มะขามป้อม	2	มะรุ้ม	2	คื่นหะรัง	4
ใบแกง	2	อาโวคาโด	2	ยี่ห่วย	2

นวัตกรรมและการประหยัด

นวัตกรรมที่ทำให้โลกนี้สะอาดและปลอดภัยยิ่งขึ้น: เมก้าไลฟ์ไชนส์ได้ลงทุน 1.5 ล้านบาท เพื่อให้การใช้ไฟฟ้าของเครื่องทำความเย็นในโรงงานผลิตในประเทศไทยมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ประหยัดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิ 337 ตัน และ 2.5 ล้านบาทต่อปี



สวิตซ์เซ็นเซอร์ ตรวจจับการเคลื่อนไหวและตรวจจับเวลาได้รับ การติดตั้งในโรงงานผลิตในประเทศไทย ส่งผลให้การปล่อย CO_2 ประหยัดสุทธิ 29 ตัน ด้วยการลงทุนจำนวน 100,000 บาท



การปรับปรุงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ นำไปสู่การลดขยะ 834 กิโลกรัมต่อปี

โครงการริเริ่ม ESG

การเพิ่มประสิทธิภาพของแผ่นกระดาษลูกฟูกหรือกระดาษการ์ดบอร์ดโดยการปรับขนาดของผู้ส่งสินค้า (ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก)

เพิ่มประสิทธิภาพผู้ส่งสินค้าทางเรือ โดยการปรับขนาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปริมาณผู้ส่งสินค้าทางเรือที่ลดลง 11.65% ส่งผลให้มีการปรับปรุงด้านโลจิสติกส์ขึ้น 11% และการใช้พื้นที่คลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การประหยัด (ค่าใช้จ่ายหรือต้นทุน) โดยประมาณ 4,053,652 บาท

- ประหยัดต้นทุนวัสดุได้ 1.2 ล้านบาท
- ประหยัดเงินค่าขนส่งทางบก 305,323 บาทต่อปี
- ประหยัดค่าขนส่งทางอากาศ 2.5 ล้านบาท

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกจากผลิตภัณฑ์

- ลดการใช้แผ่นกระดาษลูกฟูกหรือกระดาษการ์ดบอร์ดลงได้ 29.4 ตัน
- หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ได้ 15,655 กิโลกรัม



การเปลี่ยนข้อกำหนดเพื่อลดการใช้พลาสติก

ข้อกำหนด หรือ สเปก ของวัสดุบรรจุภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อลดการใช้พลาสติก

ผลประโยชน์ที่ได้รับโดยประมาณ

- หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ได้ 5.8 ตัน
- ลดโพลีโพรพิลีน (Poly propylene) ลงได้ 705 กิโลกรัม
- หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ได้ 5,851 กิโลกรัม
- หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NOx), ก๊าซซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx) และฝุ่นละออง (PM) ลง 148 กิโลกรัม
- มีประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานเนื่องจากกระบวนการบ่มเร็วขึ้น
- ลดของเสียที่เป็นอันตรายเนื่องจากตัวทำลายและสารเคมีน้อยลง
- ใช้น้ำน้อยลงเนื่องจากกระบวนการแห้งจากการบ่ม
- ปรับปรุงความสามารถในการรีไซเคิล เนื่องจากการถอดวัสดุพิมพ์ออกได้ง่ายขึ้นในระหว่างการรีไซเคิล
- ลด VOCs (สารประกอบระเหยอินทรีย์)



โครงการริเริ่มการลดการใช้พลาสติก

เปลี่ยนการจ่ายหรือการใช้ PPE ในถุงซิปล็อค (Ziplock) เป็นการจ่ายเป็นกลุ่ม (แบบ Bulk) แทน เพื่อลดการใช้พลาสติก ซึ่งสามารถลดการใช้พลาสติกได้ 129 กิโลกรัม



เพื่อลดการใช้พลาสติก
ซึ่งสามารถลดการใช้พลาสติกได้
129 กิโลกรัม

หลักเลียงก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂) โดยประมาณ		
ยอดการผลิต	การทำลาย	ทั้งหมด
กิโลกรัม	กิโลกรัม	กิโลกรัม
775	297	1,073
ประเภท/ชนิด		กิโลกรัม
คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO)		323
ไนโตรเจนออกไซด์ (Nox)		13
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO ₂)		13
ฝุ่นละออง (PM)		13

พลังงาน

การขยายกำลังการผลิตโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์



เมก้า มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในด้านความยั่งยืนด้วยการติดตั้งโซลาร์เซลล์เฟส 2 ที่โรงงานแห่งที่ 3 ซึ่งผลิตได้ 722 กิโลวัตต์ ถือเป็นอีกก้าวสำคัญสู่การดำเนินงานที่ยั่งยืนและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂)

ระยะเวลา	สมรรถนะ	การลงทุน (ล้านบาท)	การประหยัด บาท/ปี	ผลตอบแทน จากการลงทุน (จำนวนปี)	การประหยัด Saving (กิโลวัตต์/ปี)
พ.ย. 2566	722 กิโลวัตต์	20.2	5,610,946	3.6	1,168,947



ประหยัดการปล่อย
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

- 526,026 กิโลกรัม/ปี

การใช้เครื่องลดความชื้นเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน



เพิ่มประสิทธิภาพของการวางแผนการผลิตด้วยเครื่องลดความชื้นและลดชั่วโมงการทำงานของเครื่องลดความชื้นด้วยการใช้พลังงานเป็นจำนวนมากถึง 10%

ประเภท/ชนิด	การประหยัด พลังงาน/ปี	ประหยัดต้นทุน (บาท/ปี)	ลดการปล่อยก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂) (กิโลกรัม)
ไฟฟ้า (กิโลวัตต์)	45,480	218,304	20,239
ก๊าซธรรมชาติ (ล้านบีทียู)	1,944	1,034,208	115,033

น้ำ

การรีไซเคิลน้ำเสีย



ความมุ่งมั่นของเราต่อความยั่งยืนยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากการที่เราใช้น้ำรีไซเคิลจากโรงบำบัดน้ำเสียของเราในหอทำความเย็นที่โรงงานแห่งที่ 3 และในปี 2566 ด้วยการควบคุมทรัพยากรนี้ เราไม่เพียงแต่ลดการสิ้นเปลืองน้ำเท่านั้น แต่ยังมีส่วนช่วยในการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นอีกด้วย

ประหยัดโดยประมาณ

- 12,800 ลบ.ม./ปี 230,400 บาท/ปี

การเพิ่มขนาดชุดเพื่อลดการใช้

ปรับปรุงประสิทธิภาพของชุดการผลิต ส่งผลให้การใช้ลดลง 102,240 ลิตร

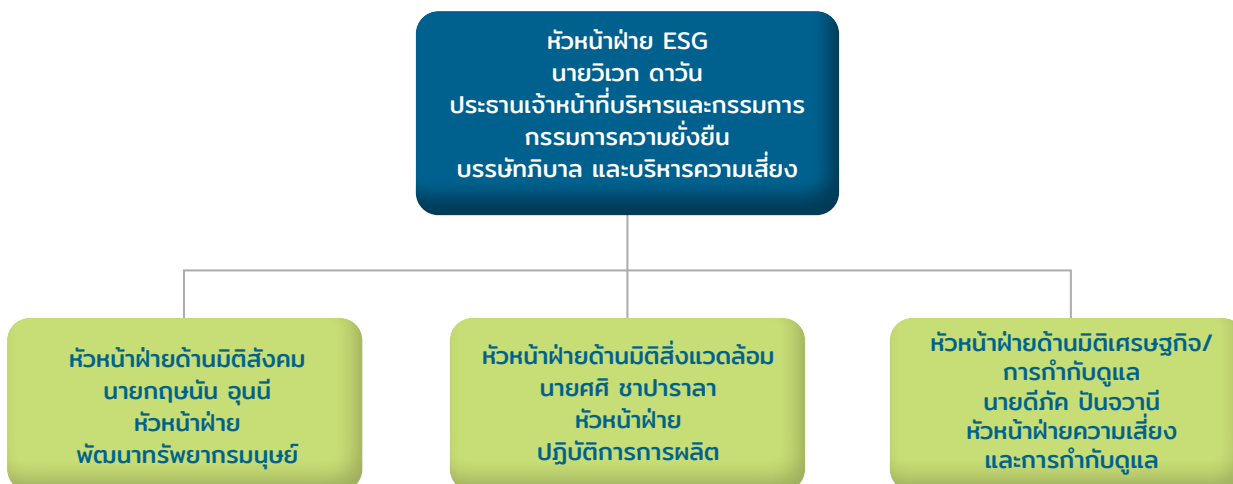


	จำนวนชุด	ลิตร	
		น้ำ	น้ำบริสุทธิ์
ก่อน	25	136,250	5,750
หลัง	7	38,150	1,610
การใช้น้ำที่ลดลง		98,100	4,140

กลไกการกำกับดูแล

- นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
- นโยบายการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมสุขภาพและความปลอดภัย (EHS)

ตัวช่วยในงานองค์กร (Organizational Enablement)



เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม		
ระยะสั้น - 2566	ระยะกลาง - 2568	ระยะยาว - 2030
พลังงานหมุนเวียน 18%	พลังงานหมุนเวียน 20%	พลังงานหมุนเวียน 30%

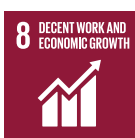
จุดเด่นการขับเคลื่อนพลังงานทดแทนของเมก้า - เราใส่ใจต่อการเติบโตที่ยั่งยืน

สถานที่	ความจุ (กิโลวัตต์)	เงินลงทุน (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ในปี 2565
ประเทศไทย	1,722	1.46	732.8
ประเทศออสเตรเลีย	300	0.29	216.3
ประเทศเมียนมาร์	410	0.40	261.2
รวม	2,432	2.14	1,210.4

เป้าหมายการประหยัดคาร์บอนไดออกไซด์ในปี 2568:

1,450 (ตัน)

เมก้าเราใส่ใจในพนักงาน



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ความกังวลสำคัญ

การเป็นบริษัทนายจ้างที่ได้รับความนิยม

- ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน
- จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- นโยบายสิทธิมนุษยชน
- นโยบายไม่เลือกปฏิบัติและไม่ล่วงละเมิด
- นโยบายการปกป้องหรือการไม่ตอบโต้ผู้ร้องเรียน

ตัวช่วยในงานองค์กร (Organizational Enabler)

วิสัยทัศน์ในการเสริมพลังและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนในฐานะเจ้าของร่วมของบริษัท

ค่านิยมของ เมก้า โลฟไฟแอ็นซ์ คือ ความจริง ความไว้วางใจ ความเคารพ และความเป็นอิสระ

เผยแพร่คำกล่าว วิเคราะเพราะเราใส่ใจ และ พัฒนาชีวิตด้วยตนเอง ให้กับพนักงานทุกคน



ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach

คณะกรรมการบริหาร

หัวหน้าฝ่ายพัฒนากฎหมายมนุษย คุณอันนิ กฤษณ์

เมก้า เป็นองค์กรที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และมีความเชื่อในความดี
ของแต่ละบุคคล จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เลือกอาชีพ เพื่อเป็น
การพัฒนาชีวิตตนเอง ในขณะเดียวกันที่พัฒนาชีวิตของลูกค้า และ
หุ้นส่วนทางธุรกิจ

สมาชิกในทีม เมก้า ทุกคน เป็นเจ้าของการดำรงชีวิตของตนเอง
ชีวิตประจำวันของเราทุกคนนั้นดำเนินไปด้วยเหตุผลง่ายๆ คือ เพื่อ
การพัฒนาชีวิตให้ดีขึ้น เพื่อช่วยดูแลความเป็นอยู่ที่ดีและช่วยให้ทุกคน
มีสุขภาพที่แข็งแรง และมีชีวิตที่ยืนยาว เหตุผลเหล่านี้เป็นสิ่งที่
เชื่อมทีมกว่า 5,500 คนของเราจากทั่วโลก และช่วยกระตุ้น
ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความหลงใหล และความชื่นชอบต่อชีวิต
พวกเขาได้สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมั่นในการคิดการเปลี่ยนแปลง
และการเติบโต

วัฒนธรรมหลักของเมก้าคือ **ความเคารพ** **ความมีสุขภาพ** **ความไว้วางใจ**
และ **ความจริง** :

- **ความเคารพ** : เคารพในความแตกต่างของแต่ละคน
- **ความมีสุขภาพ** : มีสุขภาพในการทำงานและชีวิตส่วนตัว
- **ความไว้วางใจ** : เชื่อมั่นว่าทุกคนภายใน เมก้า มีความเป็นผู้ใหญ่
มีวุฒิภาวะรู้ว่าสิ่งใดควรทำ
- **ความจริง** : ทุกสิ่งที่เราทำเป็นความจริงและเราทำด้วยความจริงใจ

เมก้า อะคาเดมี่ (Mega Academy) มีหน้าที่จัดการโปรแกรมการอบรม
ที่หลากหลาย และการอบรมเชิงปฏิบัติแก่พนักงานที่เมก้า ไลฟ์ไชนส์



EXCELLENCE ACADEMY

แนวคิด **'MINDS WE SHARE'** ที่เมก้า ไลฟ์ไชนส์เป็นแนวทางการจัดการแนวปฏิบัติ ที่มีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อ
เพิ่มความรอบรู้ เช่น การประชุมที่มีการเชิญวิทยากรระดับโลกมาให้
มุมมองที่แปลกใหม่ ซึ่งผู้ร่วมการประชุมสามารถนำเอาความรู้ที่ได้
รับไปเผยแพร่แก่สมาชิกของตนเอง วิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่ได้
รับเชิญเมื่อไม่นานมานี้ คือ ดร.ปาร์ค (Dr.Park) หุ้นส่วนของบลูโอเชียน

มีการอบรมเป็น
เวลาทั้งหมด
83,494
ชั่วโมง
ในปี พ.ศ. 2566
ณ บริษัท เมก้า
ไลฟ์ไชนส์ ทั่วโลก

จากจำนวน
พนักงานกว่า
5,500
ใน 34 ประเทศ ร้อยละ
56.4 เป็นผู้หญิง
และร้อยละ
43.6 เป็นผู้ชาย

เป้าหมาย
70,000
ชั่วโมง
ในปี 2567

สตราติจี (Blue Ocean Strategy) ดร.โคลแตร์ แรปไพล์ (Dr. Clotaire Rapaille) ผู้เขียนหนังสือ “รหัสวัฒนธรรม” (‘The Culture Code’) เจสัน เจนนิ่งส์ (Jason Jennings) เคิร์ต ดับเบิลยู คอฟแมน (Curt W Coffman) ดร.อีริก เดอร์ สเม็ต (Dr. Eric De Smet) เฟร็ดริก ฮาเรน (Fredrik Haren) ดร.จอดี ฮอฟเฟอร์ กิตเทล (Dr. Jody Hoffer Gittell) และโรเบิร์ตสเป็คเตอร์

การประชุมเหล่านี้เป็นการเริ่มต้นของสร้างแรงจูงใจ ในแนวคิด
“การสอนพนักงาน และการเป็นเจ้าของงาน” และ “สรรคสร้าง
ความเป็นเจ้าของและพัฒนาชีวิต”

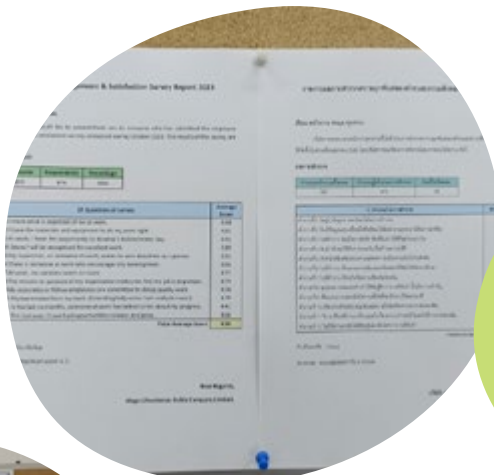
เรากระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอบรมเชิงปฏิบัติการด้วย
ความสมัครใจ โดยการดึงดูดความสนใจของทุกคนผ่านการเชิญ
ผู้เชี่ยวชาญด้านบริหาร และผู้ประพันธ์ชื่อดัง เช่น มาร์แชล โกลด์สมิท
(Marshall Goldsmith) รามชาราน (Ram Charan) และปาโกอันเดอร์ฮิลล์
(Paco Underhill) รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอย่างอัลริส และ
แจ๊ค เทราท์ (Al Ries and Jack Trout) ครูฝึกความแข็งแกร่ง เช่น มาร์คัส
บัคคิงแฮม (Marcus Buckingham) และแนวคิด The Lean Start up
โดยอีริก ไรส์ (Eric Ries) มาไว้ในโปรแกรมการอบรม

หลักสูตรพัฒนาทักษะและความรู้เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนา
ความเป็นผู้นำและพฤติกรรม รวมทั้งเพิ่มทักษะด้านเทคนิค เพื่อ
ช่วยให้พนักงานของเมก้า มีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับ
ความท้าทายทางธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายต่างๆ ขององค์กร

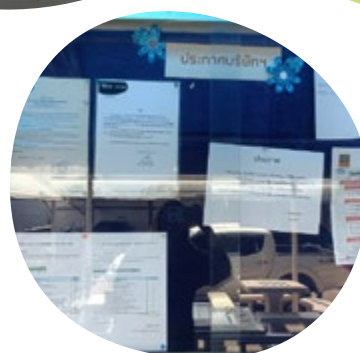
การพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำสำหรับจุดนี้ เมก้า
ใช้วิธีในการสอนตัวต่อตัวกับผู้ฝึกสอน นอกจากการอบรมที่จัดขึ้น
ภายในองค์กรแล้ว พนักงานจะมีโอกาสเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงาน
ภายนอก และมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย เช่น การอบรม Minds We Share
ที่เมก้าการอบรมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ประเทศไทย
การอบรม IIM - Ahmedabad ประเทศอินเดีย การอบรมที่สมาคม
ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) การอบรมกับมหาวิทยาลัย
มหิดล ฯลฯ หลักสูตรการอบรมการพัฒนาการบริหารธุรกิจและ
ความเป็นผู้นำ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพนักงานที่มีแววเป็นผู้นำ
ในอนาคต โดยการเพิ่มความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้แก่พวกเขา
เพื่อนำไปสู่การขยายผลสำเร็จทางธุรกิจได้

แบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน ประจำปี 2566

พนักงาน 876 คน (ประมาณ 16% ทั่วโลก) เข้าร่วมการสำรวจ และได้คะแนนเฉลี่ย 4.39 จาก 5.0 (2565 : 4.12) คะแนน มีการตั้งเป้ารักษาเท่าเดิมในปี 2566 แบบสำรวจและผลลัพธ์ได้รับการเผยแพร่/แสดงบนกระดานประกาศ



ตั้งเป้าหมาย
ให้ได้คะแนนเฉลี่ย
ขั้นต่ำ **4.0**
และรักษาคะแนนโดยรวม
ไว้ให้ดียิ่งขึ้น



คำตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงาน

- ค่าเบี้ยเลี้ยง
- โบนัส
- ค่าตอบแทนการขาย
- ค่าตอบแทนโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ประกันสังคม
- การศึกษาของพนักงาน
- รับรางวัลตามจำนวนปีการทำงาน
- กองทุนการกุศล
- อุปกรณ์ป้องกันภัย
- ค่าล่วงเวลา
- กองทุนสนับสนุนการสูญเสียทางครอบครัว
- การวางแผนสุขภาพและการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ
- ประกันอุบัติเหตุ

สิทธิพนักงาน

ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิมนุษยชนและมีการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณภาพ และความสะอาดให้แก่พนักงาน เมก้า ไลฟ์ไชเอนซ์ ยังเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด มีการดำเนินการและจัดทำรายงานภายในวันและเวลาตามที่กฎหมายกำหนด การมีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ คือการต่อต้านการเลือกปฏิบัติไม่ว่าในกรณีใด หรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม

พนักงาน เมก้า ไลฟ์ไชเอนซ์ มีสิทธิในการเจรจาร่วมกันเพื่อสิทธิของตนและ เมก้า ไลฟ์ไชเอนซ์มีนโยบายที่ชัดเจนในการเปิดเผยนโยบายบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ สำหรับแสดงต่อสาธารณะ

ความเท่าเทียมกันในการจ่ายเงินของพนักงาน (จำนวนเงินบาท) ปี 2566

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) – ข้อมูลบริษัทในประเทศไทยเท่านั้น จำนวนเงินเป็นบาท

ระดับ	จำนวนพนักงาน	< 30		30-50		> 50	
		ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย
L1	15	11,211	-	11,265	11,067	10,890	-
L2	547	11,499	11,794	14,686	14,960	16,610	17,111
L3	208	19,692	18,963	25,319	25,383	32,768	34,139
L4	100	35,262	32,903	39,921	38,450	55,872	53,925
L5	34	-	-	79,413	86,094	86,079	112,245
L6	8	-	-	-	201,103	230,000	212,559
L6A	4	-	-	-	252,000	240,000	270,000
L7	5	-	-	-	368,276	-	320,000
รวม	921						

จำนวนพนักงานทั้งหมด

รายละเอียดพนักงาน	จำนวนรวม	น้อยกว่า 30	ระหว่าง 30 - 50	มากกว่า 50	หญิง	ชาย
ผู้บริหารระดับสูง (L8)	5	0	0	5	1	4
ผู้บริหารระดับสูง (L7 และ L6)	69	0	31	38	13	56
ผู้บริหารระดับกลาง (L5)	345	9	278	58	193	152
พนักงานระดับ L4 และต่ำกว่า	5,094	1,504	3,281	309	2,911	2,183
ทั้งหมด	5,513	1,513	3,590	410	3,118	2,395

พนักงานใหม่

รายละเอียดพนักงาน	จำนวนรวม	น้อยกว่า 30	ระหว่าง 30 - 50	มากกว่า 50	หญิง	ชาย
ผู้บริหารระดับสูง (L8)	0	0	0	0	0	0
ผู้บริหารระดับสูง (L7 และ L6)	1	0	0	1	0	1
ผู้บริหารระดับกลาง (L5)	38	6	31	1	25	13
พนักงานระดับ L4 และต่ำกว่า	1,122	649	456	17	602	520
ทั้งหมด	1,161	655	487	19	627	534

การลาออกของพนักงาน

รายละเอียดพนักงาน	จำนวนรวม	น้อยกว่า 30	ระหว่าง 30 - 50	มากกว่า 50	หญิง	ชาย
ผู้บริหารระดับสูง (L8)	0	0	0	0	0	0
ผู้บริหารระดับสูง (L7 และ L6)	7	0	6	1	2	5
ผู้บริหารระดับกลาง (L5)	55	1	45	9	30	25
พนักงานระดับ L4 และต่ำกว่า	1,329	548	738	43	726	603
ทั้งหมด	1,391	549	789	53	758	633

ข้อมูลด้านความปลอดภัยของบริษัท เมก้า ไฟฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) - แบบสแตนด์อโลน

 รวมชั่วโมงการทำงาน ของพนักงานบริษัทใน ปี 2566 - 2,483,437 ชั่วโมง (ปี 2565 - 2,382,847 ชั่วโมง)	 รวมชั่วโมงทำงานของ ผู้รับจ้าง ปี 2566 - 195,883 ชั่วโมง (ปี 2565 - 126,752 ชั่วโมง)	 บันทึกการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการ ทำงาน (จำนวน) ปี 2566 - 4 (ปี 2565 - 8)
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของ ผู้รับเหมา (TRIR) (ต่อคนต่อ 1,000,000 ชั่วโมง) : ปี 2566 - 4 (ปี 2565 - 8) 	จำนวนวันทำงานทั้งหมด ที่หายไป : ปี 2566 - 9 วันสำหรับพนักงาน และ 0 วันสำหรับผู้รับเหมา (ปี 2565 - 40 วันสำหรับพนักงาน และ 3 วันสำหรับผู้รับเหมา) 	อัตราการขาดงานของพนักงาน (วัน) : ปี 2566 - 4.620 (0.02) (ปี 2565 - 4.095 (0.02)) 

เมก้า เราใส่ใจต่อชุมชน

เมก้า โลฟไซแอนซ์ ใส่ใจต่อชุมชนที่เราร่วมงานด้วย เราจึงส่งต่อความใส่ใจใน *ปรัชญาวิเคร์* สู่ชุมชน เมก้า โลฟไซแอนซ์ ได้จัดตั้งมูลนิธิเวลเนส วิเคร์ เพื่อดำเนินการสนับสนุนชุมชนและฝึกปฏิบัติในด้านต่างๆ มูลนิธิเวลเนส วิเคร์ เป็นผู้นำในโครงการพัฒนาชุมชนหลายโครงการ เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีของมนุษย์ทุกคน

เวลเนส วิเคร์ ประเทศไทย

บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์เวลเนส วิเคร์ ที่อำเภอวังน้อย จังหวัดอยุธยา เพื่อป้องกันและฟื้นฟูโรคด้วย และเพื่อสุขภาพที่ดีผ่านรูปแบบการใช้ชีวิตที่ดีขึ้น

ในทุกๆ ชั่วโมง จะมีคนไทย 43 คน เสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อ (NCDs) ทำให้มีผู้เสียชีวิตประมาณ 380,000 คน หรือร้อยละ 76 ของจำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมด ในแต่ละปีโรคไม่ติดต่อที่เพิ่มขึ้น ไม่เพียงเพิ่มค่าใช้จ่ายทางการเงิน ทางร่างกายและจิตใจเท่านั้น แต่ยังส่งผลไปถึงผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงอีกด้วย โรคเรื้อรังที่มีค่าใช้จ่ายสูงยังส่งผลให้ประชากรวัยทำงานลดลง ซึ่งส่งผลให้ความสามารถในการผลิต (Productivity) ลดลงและส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัวมีการเติบโตที่ลดลง จากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (WHO) โรคไม่ติดต่อเป็นภัยคุกคามที่แท้จริงและสำคัญต่อประเทศไทย โดยมีภาระทางเศรษฐกิจมหาศาล ที่ทำให้สังคมไทยต้องสูญเสียเงินไปประมาณ 280 พันล้านบาท ในปี 2556 ในขณะที่ในปี 2552 ต้นทุนทางเศรษฐกิจของโรคไม่ติดต่อนั้น อยู่ที่ประมาณ 198,512 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว เนื่องจากการสูญเสียความสามารถในการผลิตในหมู่แรงงานของประเทศด้วยโรคภัยไข้เจ็บร้ายแรง ความสูญเสียทางร่างกายและทางอารมณ์หลายประการอาจเกิดขึ้นก่อนการสูญเสียชีวิต ปัจจัยเสี่ยงด้านพฤติกรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง คือการรับประทานอาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพ ผู้คนต่างใช้ชีวิตแบบมีกิจกรรมทางกายน้อยมาก จนถึงไม่มีเลย (เช่น การนั่งหรือนอนมาก) ซึ่งส่งผลให้เกิดปัญหาสุขภาพในระยะยาวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและเพิ่มความเสี่ยงต่อโรคหลอดเลือดหัวใจเบาหวานและโรคอ้วนเป็นสองเท่าเป้าหมายของเมก้า โลฟไซแอนซ์ คือการช่วยให้ผู้คนมีสุขภาพที่ดีราบเท่าที่พวกเขาจะมีชีวิต เราเชื่อในการสร้างสุขภาพแบบองค์รวมในชุมชนที่เราอาศัยและทำงานอยู่เนื่องจากประชากรที่มีสุขภาพดีหมายถึงความสุขและความเจริญรุ่งเรืองต่อบุคคลครอบครัวสังคมและประเทศชาติ

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายนี้ เมก้า จึงได้สร้างศูนย์สุขภาพเวลเนส วิเคร์ ซึ่งตั้งอยู่ที่ อำเภอวังน้อย จังหวัดสระบุรี เพื่อส่งเสริมให้คนทั่วไปและผู้ให้บริการด้านสุขภาพ โดยใช้วิธีการที่พิสูจน์แล้วทางวิทยาศาสตร์ในการป้องกันและรักษาโรคเรื้อรัง ผ่านการเปลี่ยนแปลงอาหารและวิถีชีวิต วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดของ

ศูนย์เวลเนส วิเคร์ คือการเผยแพร่ความรู้และทักษะทางวิทยาศาสตร์ให้กับผู้คน ซึ่งจะช่วยให้พวกเขาดูแลสุขภาพของตนเองได้ และช่วยให้พวกเขาพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการป้องกัน และฟื้นฟูโรคเรื้อรังและวิถีชีวิต โดยการสอนพวกเขาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ศูนย์สุขภาพแบบองค์รวมของเราเปิดโอกาสให้แขกได้ใช้บริการศูนย์สุขภาพต่างๆ เช่น ครัวปราณา ซึ่งพวกเขาสามารถเรียนรู้การทำอาหาร ทั้งมีจากอาหารจากพืช (plant - based food) และผักจากสวน ศูนย์ฯ ยังมีห้องสมุดและห้องวิดีโอที่มีอุปกรณ์ครบครัน ซึ่งผู้เข้าชมสามารถเรียนรู้และเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและการใช้ชีวิตแบบครบวงจร

การฝึกอบรบนอกสถานที่

ปี	จำนวน ครั้งการอบรม	จำนวน ชั่วโมง	จำนวน ผู้เข้าอบรม
2562	34	1,008	520
2563	26	888	495
2564	20	552	396
2565	26	584	605
2566	47	1136	915



วิดีโอให้ความรู้ด้านสุขภาพออนไลน์

ปี 2564

- WWC ได้จัดทำวิดีโอเพื่อการศึกษาด้านสุขภาพทั้งหมด 38 เรื่อง และเผยแพร่บนยูทูป (YouTube) จาก 38คลิปซึ่งเกี่ยวข้องกับโควิด-19 ทั้งหมด 4 คลิป
- เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ออกอากาศ 5 ครั้งโดยมี 5 คลิป ที่โพสต์หลังช่วงไลฟ์ (Live) ในบรรดา 5 ไลฟ์มี 1 ครั้งที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19
- มีผู้ติดตามในเฟซบุ๊ก 11,410 คน
- มีผู้ติดตามในยูทูป (YouTube subscribers) 141,000 คน

ปี 2565

- จัดทำเนื้อหาสุขภาพออนไลน์
- จัดทำวิดีโอเพื่อการศึกษาด้านสุขภาพทั้งหมด 83 รายการ ผลิตและเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดียของ WWC ได้แก่ YouTube Facebook Line OA และ IG
- มีบทความทั้งสั้นและยาวจำนวน 358 บทความได้รับการเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดียของเรา ได้แก่ YouTube Facebook Line OA และ IG

- ผู้ติดตามบนยูทูป 183,823 คน
- มีผู้ติดตามบนเฟซบุ๊ก 12,620 คน
- มีผู้ติดตามบนไลน์ 6,553 คน
- มีผู้ติดตาม 1,750,000 คน

ปี 2566

- เผยแพร่คลิปเนื้อหาความรู้และคลิปวีรจากลูกค้านโซเซียล มีเดีย จำนวน 129 คลิป (รวม 356 คลิปตั้งแต่ปี 2557-2566)
- ยอดดูวีดีโอบนยูทูป 19.4 ล้านครั้ง
- มีผู้ติดตามไลน์ 11,761 คน
- มีผู้ติดตามเฟซบุ๊ก 16,693 คน
- มีผู้ติดตามยูทูป 199,527 คน
- มีผู้ติดตามไอจี 204 คน



ปี 2566

ชื่อแคมเปญสุขภาพ	จำนวนครั้งที่จัด	จำนวนผู้เข้าร่วม	กลุ่มเป้าหมาย
1. สุขภาพดีด้วยตนเอง	8	169	ประชาชนทั่วไปและองค์กร
2. พลิกผันโรคด้วยตัวเอง	4	73	ผู้ป่วยโรค NCDs และผู้ดูแลผู้ป่วย
3. ธีรวิถีทางจิตวิญญาณ	10	215	ประชาชนทั่วไปและองค์กร
4. คุณภาพชีวิตผู้สูงวัย	6	110	ประชาชนทั่วไปและองค์กร
5. ฟันพุ่มะเร็ง	3	43	ผู้ป่วยมะเร็งและผู้ดูแลผู้ป่วย
6. เตรียมตัวเกษียณ	2	34	ประชาชนทั่วไปและองค์กร
7. แคมป์ทำอาหาร plant - based	5	69	ประชาชนทั่วไปและองค์กร
8. ปรับสมดุลการนอนหลับ	1	7	ประชาชนทั่วไปและองค์กร
9. โคชสุขภาพ	1	34	ประชาชนทั่วไปและองค์กร
10. ลดน้ำหนักด้วยตัวเอง	2	30	ประชาชนทั่วไปและองค์กร
11. แพทย์เครือข่ายผู้ถ่ายทอดความรู้	1	37	แพทย์
12. ผู้บริหารองค์กรเพื่อองค์กรสุขภาพ	1	23	ผู้บริหารองค์กร
13. จัดการความเครียดด้วยตนเอง	1	29	ประชาชนทั่วไปและองค์กร
14. เบาหวาน	1	15	ผู้ป่วยเบาหวาน
15. แพทย์เวชศาสตร์วิถีชีวิต	1	27	แพทย์
รวม	47	915	

รางวัลและการยอมรับ

นายแพทย์สันต์ ใจยอดศิลป์ ผู้บริหารศูนย์สุขภาพเวลเนส วีแคร์ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ “บุคคลคุณภาพแห่งปี 2564” จากองค์มนตรีฯ ทาน เกษม จันทรแก้ว ซึ่งจัดโดยมูลนิธิสภามหาวิทยาลัยและเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.) ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ คอนเวนชั่น เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2564

เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2566 คุณวิเวก ดาวิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้นำหัวหน้าโค้ช (CEO & Chief Coach) บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ก่อตั้ง เวลเนส วีแคร์ เซ็นเตอร์ และ นพ.สันต์ ใจยอดศิลป์ ประธานเจ้าหน้าที่ด้านสุขภาพและผู้ร่วมก่อตั้ง เวลเนส วีแคร์ เซ็นเตอร์ รับมอบรางวัล “The Iconic of Life” ซึ่งเป็นรางวัลเพื่อเชิดชูบุคคลและองค์กรต้นแบบและขับเคลื่อนงานด้านเวชศาสตร์วิถีชีวิตและการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม โดยสมาคมเวชศาสตร์วิถีชีวิตแห่งประเทศไทย ในงานประชุมระดับชาติด้านเวชศาสตร์วิถีชีวิตและการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมแห่งชาติ ครั้งที่ 1 ณ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ สไตลิส คอนเวนชั่น นนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เข้าใจถึงกระบวนการพัฒนาระบบเวชศาสตร์วิถีชีวิตการดำเนินชีวิตในประเทศไทยทั้งในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (แพทย์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง) และการดูแลสุขภาพของประชาชน ในด้านเวชศาสตร์วิถีชีวิตในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรและสร้างจิตสำนึกด้านเวชศาสตร์ป้องกัน หรือเวชศาสตร์วิถีชีวิต เพื่อสร้างสังคมไทยที่ดีต่อสุขภาพของทุกคน ซึ่งจัดโดยกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

ดำเนินโครงการ “สุขภาพดีด้วยตัวเอง” (GHBV) โครงการส่งเสริมสุขภาพพนักงานของเมก้า วีแคร์

เวลเนส วีแคร์ เปิดตัวโครงการ “ลดน้ำหนักด้วยตัวเอง” การกิจพิชิตโรคอ้วนและโรคภัยไข้เจ็บด้วยตัวเอง ณ โรงงานเมก้าบางปูเป็นโครงการนำร่องการลดน้ำหนักโดยใช้หลักเวชศาสตร์ป้องกันหรือเวชศาสตร์วิถีชีวิต

โครงการ “ลดน้ำหนักด้วยตัวเอง” เป็นโปรแกรมลดน้ำหนักเพื่อป้องกันและฟื้นฟูโรค โดยการเปลี่ยนอาหาร ออกกำลังกาย มีกิจกรรมกลุ่มในการจัดการความเครียดและมีกลุ่มสนับสนุน



ผลการลดน้ำหนักของผู้เข้าร่วมโครงการ

- สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดน้ำหนักได้ 5-10 กิโลกรัมจากน้ำหนักเริ่มต้น น้ำหนักที่ลดลงโดยเฉลี่ยคือ 6.5% ของน้ำหนักเริ่มต้น
- 58.3 % ของผู้เข้าร่วมโครงการลดน้ำหนักได้มากกว่า 5% ของน้ำหนักเริ่มต้น และอีก 16.7% ลดลงมากกว่า 10%

โดยใช้ 3 วิธี ดังนี้

1. ทานอาหารที่ทำจากพืช 3 มื้อเป็นเวลา 3 เดือนติดต่อกัน
2. ออกกำลังกาย 1 ชั่วโมง 3 - 5 ครั้ง/สัปดาห์
3. ร่วมออกกำลังกายและเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มประจำสัปดาห์ รวมทั้งเข้าร่วมกลุ่มชุมชนกับเพื่อนสมาชิกเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ สนับสนุน กระตุ้น และให้กำลังใจซึ่งกันและกัน

หมายเหตุ : ตามมาตรฐานทางการแพทย์ การลดน้ำหนัก 5% ของน้ำหนักเริ่มแรกในช่วง 3 เดือนแรก หรือมากกว่า 10% ใน 6 เดือนสามารถลดความเสี่ยงต่อสุขภาพได้อย่างมาก

เวลเนส วีแคร์ เป็นศูนย์สุขภาพต้นแบบที่ให้องค์ความรู้ในการป้องกันและฟื้นฟูโรคตามหลักเวชศาสตร์ป้องกัน หรือเวชศาสตร์วิถีชีวิต ซึ่งมีสถาบันต่างๆ สนใจศึกษาดูงานเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางานด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี โดยในปี 2566 มีสถาบันมาศึกษาดูงาน 4 สถาบัน มีผู้เยี่ยมชม 102 คน

สถาบัน องค์กร/ลูกค้า	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม	หัวข้อ
1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	53	Lifestyle Medicine and Spiritual Wellness เวชศาสตร์วิถีชีวิตและสุขภาพทางจิตใจ
2. มหาวิทยาลัยนานาชาติเอเชียแปซิฟิก (นักศึกษาพยาบาล)	14	เวชศาสตร์วิถีชีวิตแนวทางการแพทย์ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี
3. ฝ่ายส่งเสริมสุขภาพ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล	14	จากวีแคร์ฟาร์มสู่โต๊ะอาหาร
4. มหาวิทยาลัยสยาม	21	Health & Wellness สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
ทั้งหมด	102	

เวลเนสวีแคร์ได้ร่วมมือกับองค์กร บริษัท หน่วยงานและสถาบันทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดกิจกรรมให้ความรู้ในรูปแบบต่างๆ 16 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3,097 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับที่	บริษัท/หน่วยงาน	หัวข้อ	จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม
1.	สวองคินเวส โดย สภาอากาศไทย	การดูแลผู้สูงอายุจากภาวะลองโควิด	98
2.	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	องค์กรสุขภาพดี	140
3.	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	สุขภาพลำไส้และสารอาหารที่จำเป็นสำหรับวัยทำงาน	80
4.	เมก้า วีแคร์ และ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	การประชุมสัมมนาเมก้า เดอร์มาแคร์	45
5.	เมก้า วีแคร์ โรงงานบางปู	GHBV Day; ให้น้ำหนักด้วยตัวเอง	221
6.	เลมอนฟาร์ม	อาหารดี สุขภาพดี	20
7.	สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย	สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับผู้บริหาร	1200
8.	ร้านอาหาร ปรานา อาหารจากพืช (Pranaa Plant - Based Restaurant)	เปลี่ยนวิถีชีวิตเพื่อหลีกเลี่ยงโรคไม่ติดต่อ	53
9.	บจก. ซีพีแรม	ทำร่างกายของคุณให้สมดุล ศาสตร์แห่งอาหารรูปแบบใหม่	165
10.	สภาอากาศไทย	สุขภาพดี 100%	225
11.	กรมอนามัย สมาคมเวชศาสตร์วิถีชีวิต สมาคมเวชศาสตร์ป้องกัน	การประชุมระดับชาติเรื่องเวชศาสตร์วิถีชีวิตและการดูแล สุขภาพแบบองค์รวม บูรณาการ ครั้งที่ 1 ของประเทศไทย	300
12.	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ออนไลน์)	การจัดการโรคเรื้อรังด้วยเวชศาสตร์วิถีชีวิต	150
13.	ลงทุนแมน	การจัดบุทนิทรรศการ	200
14.	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น	60
15.	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	แนวคิดสุขภาพดีด้วยตัวเอง (GHBV) ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน	70
16.	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	สุขภาพองค์กรและความเป็นอยู่ที่ดี	70
ทั้งหมด			3,097

เมก้าไลฟ์ไชเอนซ์เชื่อมั่นในการยกระดับสุขภาพของประชาชน และได้ลงทุนจำนวนมากในโครงการริเริ่มด้านสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์

	2562	2563	2564	2565	2566	รวม
เงินลงทุน (ล้านบาท)	17.26	16.57	18.70	25.52	21.37	99.40

เมก้าประเทศเมียนมาร์

ชินลอน (Chinlone & Caneball) เป็นกีฬาดั้งเดิมของประเทศเมียนมาร์เกม ประกอบด้วยสมาชิกทุกคนที่เล่นเป็นทีมเดียว โดยที่ผู้เล่นแต่ละคนรักษามือแขนร่างกายส่วนบนและศีรษะให้ประสานกัน โดยวัตถุประสงค์ของเกมเหล่านี้คือการมีสภาพจิตใจที่สมดุล



เมก้าประเทศกัมพูชา

เมก้าประเทศกัมพูชาจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้แก่เพื่อนร่วมงานของเราเป็นประจำทุกปี จากผลการตรวจสอบสุขภาพ เพื่อนร่วมงานสามารถขอคำแนะนำที่เหมาะสมจากผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์ ด้วยการดูแลดังกล่าวช่วยให้เพื่อนร่วมงานของเราตระหนักถึงสถานะทางสุขภาพของตนเองและดำเนินการที่จำเป็นเพื่อรักษาปรับปรุงสุขภาพของตน

เพื่อนร่วมงานของเราที่ เมก้าประเทศกัมพูชาพบปะกันเป็นประจำเพื่อทำกิจกรรมเพื่อสุขภาพเช่นการปั่นจักรยานแบบมินตันและฟุตบอลในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์และวันหยุดนักขัตฤกษ์กิจกรรมดังกล่าวปลูกฝังจิตวิญญาณของน้ำใจนักกีฬาในหมู่เพื่อนร่วมงานและช่วยให้พวกเขามีรูปร่างที่ดีและมีสุขภาพแข็งแรงตราบเท่าที่พวกเขายังมีชีวิตอยู่



เมก้าประเทศเวียดนาม

เฟล็กซ์มาราธอน (Flexsa marathon) เป็นการแข่งขันวิ่งที่ผู้เข้าร่วมการแข่งขันสามารถเข้าร่วมการวิ่งได้ตามสะดวกทุกที่ทุกเวลา กิจกรรมดังกล่าวสนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมมีร่างกายที่แข็งแรงและมีสุขภาพที่ดี ผลลัพธ์ของเฟล็กซ์มาราธอน (Flexsa marathon) ได้รับการอัปเดตตามเวลาจริงบนเว็บไซต์และนักวิ่ง 500 อันดับแรกจะได้รับเหรียญรางวัล เพื่อนร่วมงานสามารถกระตุ้นนักวิ่งคนอื่นๆ ในการเดินทางเพื่อสุขภาพของพวกเขาและบนโซเชียลมีเดียการแข่งขันวิ่งเฟล็กซ์มาราธอน (Flexsa marathon) มีผู้เข้าชมแบบเป็นธรรมชาติ

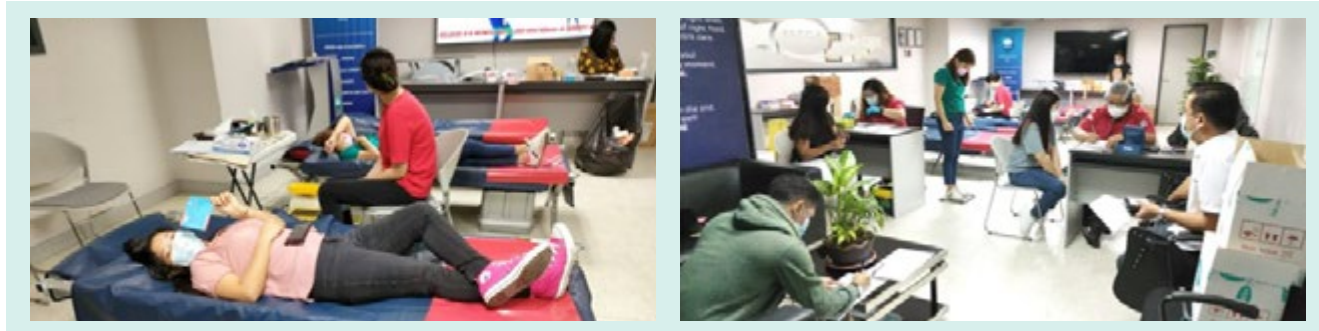


(ไม่ได้มีการจ่ายค่าโฆษณาเพื่อโปรโมท) กว่า 40,000 ครั้งมีผู้เข้าร่วม 4,483 คนซึ่งมีระยะทางวิ่งรวม 206,882 กม. ในระหว่างการแข่งขัน



เมก้าประเทศฟิลิปปินส์

พนักงานของเมก้าประเทศฟิลิปปินส์ได้รับเชิญให้เข้าร่วมในการรณรงค์บริจาคโลหิตที่อำนวยความสะดวกโดยสภาขาด จากการคัดกรองว่าเพื่อนร่วมงานมีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะบริจาคโลหิตหรือไม่ และพวกเขาจะถือว่าเป็นผู้บริจาคโลหิตโดยสุจริต จากกิจกรรมนี้เมก้าสามารถระบุผู้บริจาคที่มีสิทธิ์ได้ 30 ราย



เมก้าประเทศอินเดีย

เมก้าประเทศอินเดียมีการจัดกีฬาประจำปีระหว่างเดือนกุมภาพันธ์และธันวาคมของปี 2565 โดยพนักงานมีส่วนร่วมด้วยพลังงานและความกระตือรือร้นมากมาย ในขณะที่แข่งขันเพื่อคว้าชัยชนะและแสดงน้ำใจนักกีฬาที่ยอดเยี่ยมีการเล่นเกมต่างๆ เช่น แครอมคริกเก็ต แบดมินตัน ปิงปอง และหมากรุก



เมก้าประเทศอินเดียดำเนินการตรวจสอบสุขภาพให้กับพนักงานเพื่อเพิ่มระดับการรับรู้ของพนักงานเกี่ยวกับตัวชี้วัดด้านสุขภาพต่างๆ เช่น ค่าดัชนีมวลกายค่าน้ำตาลในเลือด ฯลฯ เมก้าประเทศอินเดียได้ร่วมมือกับหน่วยงานทางการแพทย์ที่ได้รับการรับรองและอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบสุขภาพประจำปีพร้อมทั้งการให้คำแนะนำทางการแพทย์จากผู้เชี่ยวชาญแก่พนักงานตามรายงานสุขภาพของพวกเขา



เมก้าประเทศแทนซาเนีย

เพื่อนร่วมงานของเมก้าประเทศแทนซาเนียมักจะมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ GHBV เช่น กีฬาชายหาดวิ่งและฟุตบอลชายหาด เพื่อรักษาวิถีชีวิตแบบแอคทีฟไลฟ์สไตล์และรักษาสุขภาพให้แข็งแรง



เมก้าประเทศแซมเบีย

เมก้าประเทศแซมเบียดำเนินกิจกรรมเพื่อสุขภาพในระหว่างการประชุมประจำปี 2565 โดยมีแนวคิดเพื่อส่งเสริมให้เพื่อนร่วมงานตระหนักถึงวิธีสนุกๆ ในการรักษาสุขภาพให้แข็งแรง



ประโยชน์ต่อชุมชน

- ในปี 2565 มีการจัดค่าย การรักษาโรคภัยด้วยตัวเอง (Reverse Disease by Yourself Camp - RDBY) 6 ครั้ง เพื่อสอนและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาสุขภาพของผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-communicable diseases - NCD)
- ผู้ป่วยโรคต่างๆ จำนวน 25 ราย เข้าร่วมโครงการฟื้นฟูสมรรถภาพ (Rehabilitation Program - RP) ปัญหาของผู้ป่วยมีหลากหลาย เช่น โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) โรคที่เกิดหลังจากโรคหลอดเลือดสมอง โรคหัวใจขาดเลือด การผ่าตัดสะโพก เป็นต้น

พนักงาน
ก่อตั้งจำนวน
38 ท่าน
ที่ดำเนินการด้านนี้
ได้รับเงินเดือนและผลประโยชน์
ด้านอื่นๆ เฉลี่ย เดือนละ
20,000 บาทต่อเดือน

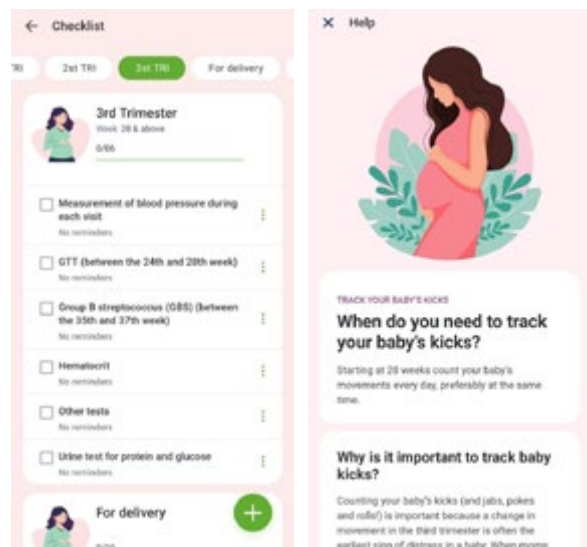
การใช้เทคโนโลยีเชิงลึกเพื่อพัฒนา การดูแลสุขภาพของชุมชนทั่วโลก

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ทุ่มเงินกว่า 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐสำหรับโครงการนี้ในช่วง 8-10 ปีข้างหน้า เพื่อพัฒนาการดูแลสุขภาพของชุมชนให้ดีขึ้นผ่านเทคโนโลยีเชิงลึก (deep-tech) และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชันอื่นๆ

ผู้ป่วยและบุคลากรทางการแพทย์กว่า 1,200 ท่าน ได้เข้าร่วมการใช้งานและจำนวนจะยังทวีคูณและเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วจากนี้

วีแคร์ แพลตฟอร์มสุขภาพแบบดิจิทัล (WeCare Digital Health Platforms) ของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ได้สร้างผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในด้านข้อมูลการดูแลสุขภาพและการส่งมอบการดูแลผลิตภัณฑ์ดิจิทัลของเรามีลักษณะธรรมชาติในเชิงคลินิก ได้รับการรับรองและตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ ด้วยเหตุนี้เราจึงทำงานโดยตรงกับผู้บริโภคและผู้ให้บริการด้านสุขภาพ แพทย์ โค้ช พยาบาลและร้านขายยา

องค์กรเป็นส่วนประกอบเล็กๆ ของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เราต่างจากมา และสำหรับเรา การเติบโตที่มีความหมายจะเกิดขึ้นไม่ได้หากปราศจากความคิดแบบองค์รวมซึ่งเป็นหนึ่งในหลักการชั้นนำของเรา



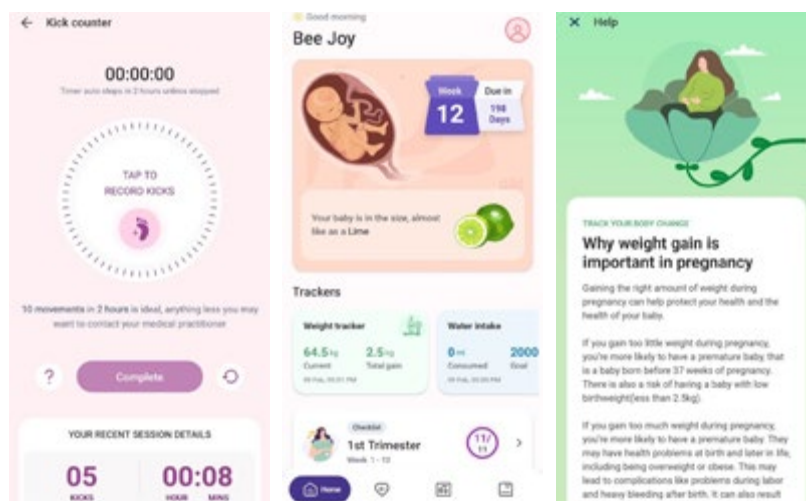
ภาพรวม

การพัฒนาในรูปแบบดิจิทัลของเรา อาทิเช่น การเปิดตัวแบบไม่เป็นทางการของวีแคร์โรคเบาหวาน (WeCare Diabetes) วีแคร์แม่และเด็กในรุ่นเบต้า (WeCare Mother n Child in Beta) วีแคร์เทเลเฮลท์ (สำหรับการใช้เป็นการภายใน) (WeCare TeleHealth (internal use)) วีแคร์เวลเนสในระย่นำร่อง (WeCare Wellness in pilot phase) ทั้งหมดได้รับการคัดเลือกด้วยเงื่อนไขที่ว่าผู้ใช้ต้องการให้มีการมีส่วนร่วมมากที่สุดกับผู้ให้บริการการดูแล เงื่อนไขทั้งหมดเหล่านี้จำเป็นต้องมีการปรึกษาหารือหลายครั้ง การแจ้งเตือนจำนวนมากแต่ทันทั่วทั้งการจัดการล่วงหน้าของภาวะแทรกซ้อนที่กำลังจะเกิดขึ้น และการปรับปรุงคุณภาพชีวิต การนำการแก้ปัญหาแบบดิจิทัลโซลูชันของเราเข้าสู่เงื่อนไขนี้จะช่วยสร้างผลกระทบสูงสุดต่อเวลา ความพยายาม และการช่วยให้ประหยัดทางการเงินได้

เมก้า เป็นกลยุทธ์ที่ใช้ได้ผลในหลายประเทศและตลาดที่กำลังพัฒนาตามธรรมชาติ โดยมีภาระโรคภัยที่มากมายในขณะที่มีสถานพยาบาล

จำกัด นอกจากนี้ ระบบการรักษาพยาบาลมีแนวโน้มที่จะกระจุกตัวอยู่ในเมืองเพียงไม่กี่แห่งในแต่ละประเทศ โดยที่การดูแลเฉพาะทางแทบไม่มีอยู่นอกระบบดังกล่าว เมื่อเราได้ติดตั้งบริการด้านสุขภาพแบบดิจิทัลของเรา จะมีศักยภาพมหาศาลในการทำให้เกิดการดูแลที่มีคุณภาพ เท่าเทียมในทุกกลุ่มประชากร เช่นเดียวกับโครงการริเริ่มขนาดใหญ่อื่นๆ ของเมก้า เรามีการวางแผนล่วงหน้าและมีความพยายามที่จะทำความเข้าใจด้านประชากรและนำเสนอข้อเสนอที่เข้ากับบริบทท้องถิ่นนั้นๆ

ข้อมูลอื่นๆ เกี่ยวกับด้านเทคโนโลยี สิ่งเหล่านี้คือแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ที่เชื่อมต่อ พร้อมใช้งานบนแพลตฟอร์มทั้งหมดและอยู่ที่บนคลาวด์ จึงจำกัดการทิ้งร่องรอยของคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (carbon footprint) ให้เหลือน้อยที่สุด เพื่อความครอบคลุม เราได้รวมเข้ากับฮาร์ดแวร์ที่จำเป็น เช่น อุปกรณ์ทางคลินิกและอุปกรณ์สวมใส่ในบ้าน การพึ่งพาการสนับสนุนทางเทคนิคของเรายังมีจำกัด เนื่องจากทุกด้านได้รับการจัดการจากทางส่วนกลาง ในขณะที่ เราพยายามใช้เจ้าหน้าที่สนับสนุนในท้องถิ่นให้น้อยที่สุดสำหรับการบริหารจัดการ

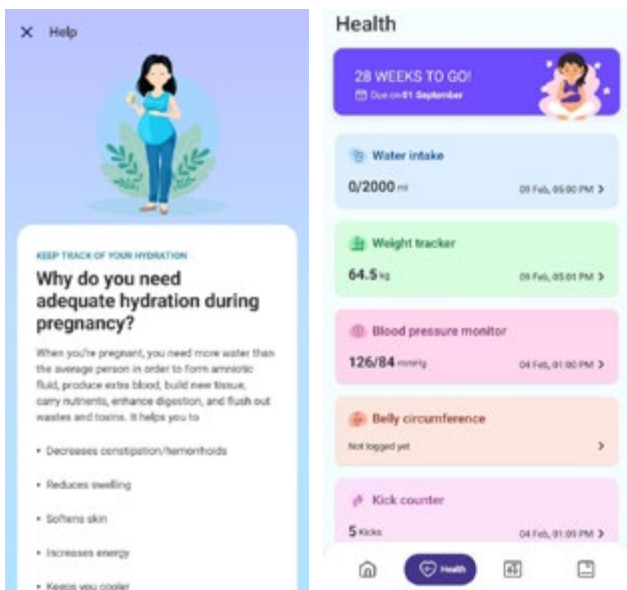


วีแคร์
แพลตฟอร์มสุขภาพ
แบบดิจิทัล (WeCare
Digital Health Platforms)
เป็นความริเริ่มของ
เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์
เพื่อส่งต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเฉพาะและตัวอย่าง

ณ ขณะนี้ เราได้รับประสบการณ์สูงสุดจากแพลตฟอร์มวีแคร์โรคเบาหวาน (We Care Diabetes) เรามีผู้ป่วยมากกว่า 1,200 รายที่เชื่อมต่อกับแพทย์และโค้ชบนแพลตฟอร์มของเราในเมียนมาร์ ยกตัวอย่างเช่น แพทย์ท่านหนึ่งที่มีผู้ป่วยกว่า 35% เป็นผู้ป่วยบนแพลตฟอร์มที่มาจากนอกเมืองย่างกุ้ง โดยมีระยะทางตั้งแต่ 50 ถึง 320 ไมล์ ไปจนถึงรัฐยะไข่และรัฐฉาน ทั้งในเมือง กึ่งเมืองไปจนถึงพื้นที่ชนบท คำแนะนำและการกำกับดูแลที่พวกเขามีตอนนี้แสดงให้เห็นว่าความจำเป็นที่ต้องอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ดูแลในระดับไฮเอนด์และในเวลาจริง *โปรดอ่านคำรับรองของผู้ป่วยบางส่วนที่แนบมาพร้อมกันนี้

สำหรับข้อเสนอที่กำลังจะมาถึงนี้ แพลตฟอร์มวีแคร์แม่และเด็ก (We Care Mother and Child platform) ได้รับคำวิจารณ์ในแง่บวกสำหรับการพูดคุยสอบถามในเบื้องต้น



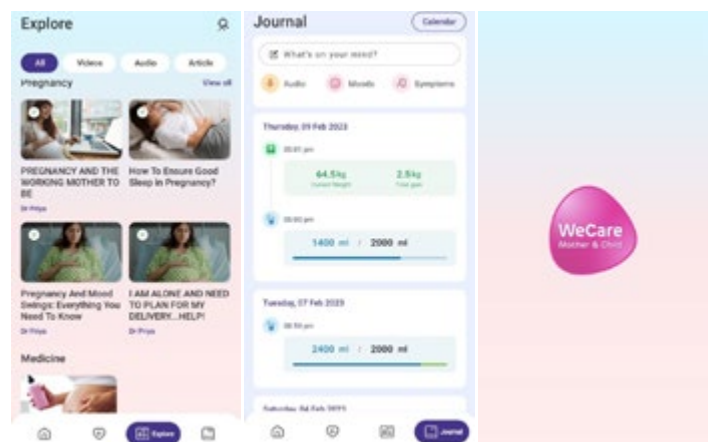
ประมาณการ

ผลกระทบต่อชุมชนและประโยชน์ด้านการรักษาพยาบาลที่เราตั้งเป้าไว้นั้นมีความคล้ายคลึงกันในทุกแพลตฟอร์มของวีแคร์ดิจิทัล ยิ่งไปกว่านั้น สิ่งนี้กำลังเผยแพร่สู่ตลาดอื่นๆ ของเราอย่างเป็นระบบ หลังจากการตรวจสอบความต้องการและข้อกำหนดเฉพาะท้องถิ่น

จากข้อมูลข้างต้น เราวางแผนที่จะขยายตลาดเป็น 4 แห่งในปี 2566 เป็น 8 แห่งในปี 2567 และเป็น 12 แห่งในปี 2568 โดยจำนวนผู้ใช้ที่คาดการณ์ไว้จะสูงถึงกว่า 50,000 ผู้ใช้งาน ภายในปี 2568 โดยภายในปี 2567-2568 เราจะเพิ่มเครื่องมือการจัดการด้วยตนเองให้มากขึ้น อย่างเห็นได้ชัด โดยอ้างอิงจากข้อมูลที่เราได้ศึกษามาและการวิจัยตลาดอย่างต่อเนื่อง

สังคมและสิ่งแวดล้อม

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ตระหนักถึงผลกระทบที่เรามีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด กิจกรรมทั้งหมดของเราตั้งแต่นั้นตอนแรกเริ่ม รวมแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดไว้ด้วย อย่างไรก็ตาม เรามีโอกาสทำเกินกว่าหน้าที่ได้ในหลายกรณี นี่คือการหนึ่งในนั้นที่เราสามารถผสมผสานความต้องการของสังคมด้วยการใช้เทคโนโลยีอย่างรอบคอบ คำนึงถึงบริบทในท้องถิ่น และสร้างผลกระทบที่จะอยู่ได้อย่างยั่งยืนและยั่งยืน ซึ่งเป็นหนึ่งในความท้าทายของมนุษย์ที่เหนื่อยยากลำบากที่สุดซึ่งก็คือการดูแลสุขภาพ ในความคิดริเริ่มนี้ เรารักษาร่องรอยทางกายภาพของเราให้มีขนาดเล็ก ทำให้การดูแลและข้อมูลที่ใช้อยู่ และทำให้ผู้ใช้บริการสามารถติดต่อทางดิจิทัลได้ เราได้เริ่มผลกระทบที่มีความหมายนี้แล้ว นี่เป็นเพียงจุดเริ่มต้นซึ่งเรามุ่งมั่นที่จะอัปเดตคุณด้วยตัวเลขและเรื่องราวของผู้ใช้ของเราที่ดีขึ้นในปีต่อไป





คำรับรองโดยผู้ป่วย (1)

ကျွန်တော့်နာမည်ကတော့သုခ (အမည်လွှဲ) ပါ။အသက် 37 နှစ်ပါ

ကျွန်တော် 2021 Covid ဖြစ်ပြီးနောက် medical checkup လုပ်ခဲ့ရာမှဆီးချိုရှိနေတာသိခဲ့ရပါတယ်။ကျွန်တော့်ရဲ့သုံးလပျမ်းမျှ ဆီးချို HbA1c က 13% ထိရှိနေခဲ့တာကြောင့်ဆီးချိုအထူးကုဆရာဝန်ကြီးနဲ့ပြသခဲ့ပါတယ်။ဆရာဝန်ကြီးမှလိုအပ်တဲ့သောက်ဆေး တွေပေးခဲ့ပြီးဆီးချိုရှိသူတွေအတွက်အဆင်ပြေတဲ့ WeCare Diabetes app ကိုအသုံးပြုခိုင်းခဲ့ပါတယ်။ဆီးချိုရှိမှန်းသိသိချင်းမို့ ဆီးချိုအကြောင်းသေသေချာချာမသိခဲ့ပါဘူး။ App ထဲမှာနေ့စဉ်လက်ထိပ်ဖောက်စစ်တဲ့ဆီးချိုအဖြေတွေကိုယ်လက်လုပ်ရှားမှု မှတ်တမ်းတွေ၊စားသောက်မှုပုံစံတွေမှတ်သားရပါတယ်။ App ထဲမှာပါတဲ့ chat box ကနေတစ်ဆင့် WeCare Health Coach ထံ မသိတာ၊မရှင်းတာတွေကိုမေးမြန်းဆွေးနွေးလို့ရခဲ့ပါတယ်။ဆရာဝန်ပေးလိုက်တဲ့သောက်ဆေးတွေနဲ့ပတ်သက်လို့မရှင်းတာတွေ ကိုလည်းပြောပြပေးပါတယ်။ဆောင်ရန်၊ရှောင်ရန်များလည်းသိရပါတယ်။ကျွန်တော်ဆိုဆီးချိုရှိမှန်းသိသိချင်း.... အစားတွေလုံး ဝရောင်ပစ်ခဲ့တယ်။ကိုယ်လက်လေ့ကျင့်ခန်းတွေအလွန်အကျွံလုပ်ခဲ့ပါတယ်။အွဲဒီအခါဆီးချိုကျတာတက်တာတွေလည်းခံခဲ့ရပါ တယ်။ WeCare ကကျန်းမာရေးနည်းပြများမှကျွန်တော့်ရဲ့ BMI, အသက်နှုန်းဆီးချိုအခြေအနေအရတစ်နေ့တာစားသုံးတဲ့ကယ် လိုရီပမာဏကိုတွက်ချက်ပေးထားပါတယ်။ဘာတွေရွေးချယ်စားသင့်ကြောင်းအစားအစာဥပမာများအပြင်အစားအစာနဲ့ဆေးဝါး ဟန်ချက်ညီအောင်အချိန်မှန်မှန်စားသင့်ကြောင်းစတာတွေရှင်းပြသင်ပြပေးပါတယ်။နေ့စဉ်စားဖြစ်တာတွေကို app ထဲက Diet Plan နေရာမှာပုံလေးတွေတင်ဖြစ်ပါတယ်။ Health Coachကမြင်တဲ့အခါကျွန်တော်စားနေတာတွေမှန်ကန်လားမှားယွင်းနေလား ကိုချက်ချင်းအကြံပေးပါတယ်။ကိုယ်လက်လေ့ကျင့်ခန်းကိုလည်းပြုလုပ်သင့်တဲ့အမျိုးအစားနဲ့ကြာချိန်ကိုစနစ်တကျရှင်းပြပေး ပါတယ်။ဆီးချိုစစ်ဖို့မေ့တဲ့နေ့တွေမှာလည်း app ကနေ reminder လေးရောက်ပါတယ်။ App ထဲကကျွန်တော့်ရဲ့ဆီးချိုမှတ်တမ်း တွေကိုအပတ်စဉ်၊လစဉ်ဝရပ်နဲ့မြင်ရတဲ့အတွက်တကယ်ကိုစနစ်တကျရှိလှပါတယ်။ ၃ လပြည့်လို့ရက်ချိန်းပြန်ပြတဲ့အခါကျွန်တော့် ရဲ့ HbA1c ဟာ 6.5% သာရှိပါတော့တယ်။ဆရာဝန်ညွှန်ကြားတဲ့သောက်ဆေးတွေကိုတိတိကျကျလိုက်နာသောက်သုံးတဲ့အပြင် WeCare app လေးရဲ့ကျန်းမာရေးဗဟုသုတပေးမှုနဲ့ health coach တွေရဲ့အကူအညီတွေလည်းအများကြီးပါဝင်ပါတယ်။ဒီလိုနဲ့ ကျွန်တော့်ဆီးချိုဘာ control ရခဲ့ပြီးနောက်ထပ် ၃ လအကြာ follow up တွေမှာ HbA1c ရာခိုင်နှုန်း 6.3 %, 6 % ထိလျော့ချနိုင် ခဲ့ပါတယ်။ယခုဆိုရင် WeCare app လေးသုံးလာတာ ၁နှစ်ပြည့်ပါပြီ။ကျွန်တော့်ရဲ့ Diabetes Journey ကိုအခုလိုပေါ်ပေါ်ပါးပါးနဲ့ ဆက်ခွင့်ရတာဝမ်းသာမဆုံးပါဘဲ။

ฉันชื่อ โก ฤคา (นามสมมติ) อายุ 37 ปี ฉันพบว่า ฉันเป็นเบาหวานจากการตรวจสุขภาพหลังโควิดในปี 2564 ค่า HbA1c ของฉัน อยู่ที่ 13% เมื่อพบแพทย์ด้านต่อมไร้ท่อเป็นครั้งแรก แพทย์สั่งยาที่จำเป็นให้ฉัน และแนะนำให้สมัครและใช้แอปพลิเคชัน วีแคร์ เบาหวาน (WeCare Diabetes) ในโทรศัพท์มือถือ ซึ่งสะดวกและมีประโยชน์สำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวาน เนื่องจากฉันเพิ่งได้รับการวินิจฉัยโรคเบาหวาน ฉันจึงไม่ได้สังเกตเกี่ยวกับธรรมชาติของโรคเลย ในแอปฯ เราสามารถบันทึกผลระดับน้ำตาลในแต่ละวัน การออกกำลังกาย แผนการรับประทานอาหาร และอื่นๆ อีกมากมาย ฉันสามารถถามและหารือเกี่ยวกับสิ่งที่ไม่ชัดเจนกับโค้ช ด้านสุขภาพของวีแคร์ (WeCare health coach) ผ่านทางกล่องแชทในตัวแอปฯ ได้อีกด้วย พวกเขาอธิบายเกี่ยวกับสิ่งที่ควรทำ และไม่ควรทำในการใช้ยาปรับระดับของฉัน และสอนให้ฉันมีวิถีชีวิตที่มีสุขภาพดี ตอนที่ฉันเป็นเบาหวานใหม่ๆ ฉันตัดคาร์โบไฮเดรต ออกทั้งหมดและทำกิจกรรมที่ต้องใช้กำลังมากซึ่งผิดอย่างสิ้นเชิง แทนที่จะควบคุมได้ดี ฉันประสบภาวะน้ำตาลในเลือดต่ำ/น้ำตาล ในเลือดสูงบ่อยครั้ง โค้ชด้านสุขภาพของวีแคร์ คำนวณแคลอรีที่ต้องใช้ในแต่ละวัน ตามค่าดัชนีมวลกาย อายุและเบาหวานในปัจจุบัน ของฉัน พวกเขาอธิบายเกี่ยวกับประเภทของอาหารที่ดีต่อสุขภาพ อาหารประเภทใดที่ควรหลีกเลี่ยง และความสำคัญของเวลา สำหรับการทานอาหารและยาเป็นประจำ ฉันอัปเดตรูปภาพของแผนการลดน้ำหนักของฉันในแอปฯ และได้รับคำแนะนำจากโค้ช

ในด้านการออกกำลังกาย พวกเขาแนะนำการออกกำลังกายและระยะเวลาที่เหมาะสมที่สุด ยิ่งไปกว่านั้น แอปฯ ยังส่งการแจ้งเตือน ให้ฉันในวันที่ฉันลืมบันทึกกิจกรรม ฉันยังสามารถตรวจสอบการบันทึกเบาหวานรายสัปดาห์และรายเดือนของฉันด้วยกราฟ จากแอปฯ ซึ่งจัดไว้อย่างเป็นระบบเป็นอย่างมาก ในการนัดตรวจติดตามผลหลังจากผ่านไป 3 เดือน ค่า HbA1c ของฉันอยู่ที่ 6.5% เท่านั้น นอกจากการปฏิบัติตามใบสั่งแพทย์อย่างเคร่งครัดแล้ว แอปฯ We Care ยังให้ข้อมูลด้านสุขภาพและได้รับความช่วยเหลือ มากมายจากโค้ชด้านสุขภาพ ดังนั้น โรคเบาหวานของฉันจึงควบคุมได้ดี และหลังจากติดตามผลได้ 3 เดือน ฉันสามารถลดเปอร์เซ็นต์ HbA1c ลงเหลือ 6.3% และ 6% ตอนนี้ฉันใช้แอปฯ We Care มาครบ 1 ปีแล้ว ฉันรู้สึกขอบคุณมากที่สามารถจัดการกับโรคเบาหวาน ของฉันได้เป็นอย่างดี



คำรับรองโดยผู้ป่วย (2)

အန်တီနာမည်ကတော့သင်းသင်းပါ။အသက်၄၅နှစ်ရှိပါပြီ။ဆီးချိုရှိတာကတော့ ၄နှစ်လောက်ရှိပါပြီ။ဆီးချိုအထူးကုဆရာဝန်ကြီး နဲ့လည်းပြနေပါတယ်။အရင်ကတော့ဆီးချိုမနက်စစ်ပြီးတိုင်းစာရွက်လေးနဲ့မှတ်ထားတယ်။ဒါပေမယ့်ဆရာဝန်ပြခန်းတိုင်းစာရွက် ပျောက်သွားလို့အမြဲတတ်ညစ်ရတယ်။ခုတော့ဆရာဝန်ကြီးပြောတယ် WeCare Diabetes App လေးသွင်းထားတာအဆင်ပြေသွား ပါပြီ။ appလေးထဲကဆီးချိုဖြည့်တယ်နဲ့ရာမှာမနက်တိုင်းဖြည့်ပါတယ်။၃လတစ်ခါစစ်ရတယ် HbA1c ပါဖြည့်ထားပါတယ်။ဆီးချို တက်နေလား/ကျနေလားပါသိရတော့ပိုအဆင်ပြေပါတယ်။အဖြေပြန်ကြည့်ပြီးဆီးချိုထိန်းနိုင်မထိန်းနိုင်သိရတော့အစားအသောက် လည်းဆင်ခြင်လို့ရတယ်။အဖြေဖြည့်ဖို့မေ့သွားတယ်အခါကျရင်လည်း app reminder လေးပို့ပေးတယ်။ဆရာဝန်ကြီးနဲ့ပြတယ် အခါကျရင်ဖုန်းပါသွားရုံနဲ့ကိုယ့်ဆီးချိုအဖြေကိုပြနိုင်တော့အရမ်းအကျိုးရှိပါတယ်။အဲ့ဒါအပြင်အဲဒီ appလေးထဲမှာမသိတာရှိရင် WeCare Health Coach ကိုမေးလို့ရတယ်အပြင်ဆီးချိုရောဂါနဲ့ဆိုင်တယ်ကျန်းမာရေးပညာပေးဆောင်းပါးနဲ့ video တွေပါကြည့်လို့ရတော့သဘောကျမိပါတယ်။အခုဆိုရင်အန်တီဆီးချိုတာ control ရနေပါပြီ။ WeCare Diabetes app လေးကြောင့်ခုလို selfmanage လုပ်နိုင်တာမို့လို့ဒီ app လေးကိုအမြဲသုံးသွားမှာပါ။

ฉันชื่อ ทิน ทิน อายุ 45 ปี ฉันป่วยเป็นเบาหวานมาเกือบ 4 ปีแล้ว และพบแพทย์ด้านต่อมไร้ท่อเป็นประจำ ฉันเคยจระดับน้ำตาล ในเลือดขณะอดอาหารลงในกระตาด แต่ทุกครั้งที่ฉันกำลังจะไปพบแพทย์ ฉันก็ทำกระตาดหาย ตอนนั้นฉันใช้แอปฯ WeCare Diabetes ตามที่แพทย์แนะนำ ฉันกรอกในช่อง FBS box ทุกครั้งที่ฉันเจาะเลือดที่ปลายนิ้ว ซึ่งเป็นความสะดวกที่จะรู้ระดับ น้ำตาลในเลือดของฉันปกติหรือไม่ ฉันตรวจสอบผลตรวจ สังเกตระดับน้ำตาลในเลือด และควบคุมอาหาร เมื่อฉันลืมกรอกผลลัพธ์ แอปพลิเคชันจะส่งการแจ้งเตือนมาให้ฉัน ซึ่งมีประโยชน์มาก ฉันสามารถแสดงผลระดับน้ำตาลในเลือดให้แพทย์ทราบได้ เพียงแค่ นำโทรศัพท์มือถือไปที่คลินิก ยิ่งไปกว่านั้น ฉันสามารถถามไต่ถามด้านสุขภาพในกล่องข้อความของแอปฯ ได้ และยังสามารถ อ่านบทความเกี่ยวกับโรคเบาหวานและคู่มือได้อีกด้วย ตอนนี้ฉันควบคุมเบาหวานได้ดี ฉันจัดการตัวเองได้เพราะแอปฯ WeCare Diabetes จึงเป็นเหตุผลที่ฉันใช้แอปฯ We Care Diabetes เสมอ

รางวัลและการยอมรับ

Mega ถูกรวมอยู่ใน Forbes® Best under a Billion - รายชื่อบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม 200 แห่งที่มีรายได้น้อยกว่าพันล้านดอลลาร์ทั่วเอเชียในปีที่สามติดต่อกัน



ได้รับการจัดอันดับจาก MSCI



ผ่านการรับรองจาก CAC



ได้ระดับ A ในการประเมิน ESG



ได้รับรางวัลจาก Forbes เป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน



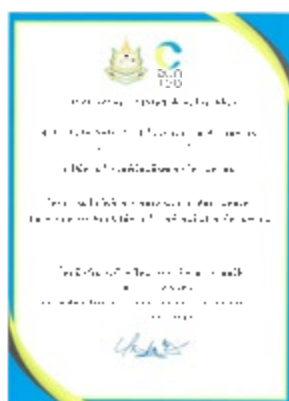
ได้รับรางวัลสุดยอดนายจ้างยอดเยี่ยม



IR Magazine Award - South East Asia 2023 Best IR website



รวมอยู่ใน ESG100 บริษัทจดทะเบียน จัดพิมพ์โดย สถาบันไทยพัฒน์ แห่งประเทศไทย



เกียรติบัตรที่ได้รับจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย โครงการลดก๊าซเรือนกระจกโดยสมัครใจสำหรับการติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนชั้นดาดฟ้า และลดก๊าซเรือนกระจก 690 ตัน เทียบเท่าต่อปี

สมาชิกองค์กร

สมาชิกในประเทศไทย

1. สมาคมอาหารและอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (HFSA) - เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์เป็นสมาชิกรุ่นก่อตั้ง
2. สมาคมผู้ผลิตยาไทย (TPMA)
3. สมาคมอุตสาหกรรมยาตนเองไทย (TSMIA)
4. สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.)
5. สมาคมเภสัชกรรมอุตสาหกรรมไทย
6. ISPE - สมาคมวิศวกรรมยานานาชาติ

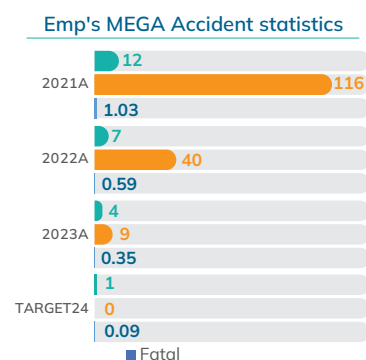
การฝึกอบรมเพื่อความยั่งยืน

เน้นเรื่องการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย



- อัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ลดลงจาก 1.03 เป็น 0.59 (-43%) ในปี 2565 และลดลงเหลือ 0.35 (คิดเป็น 41%) ในปี 2566
- จำนวนวันที่ขาดงานทั้งหมดและอัตราความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุ (ISR) ลดลง 40%
- ตั้งเป้าลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ในปี 2567

ความรู้เบื้องต้นและความปลอดภัยเบื้องต้น

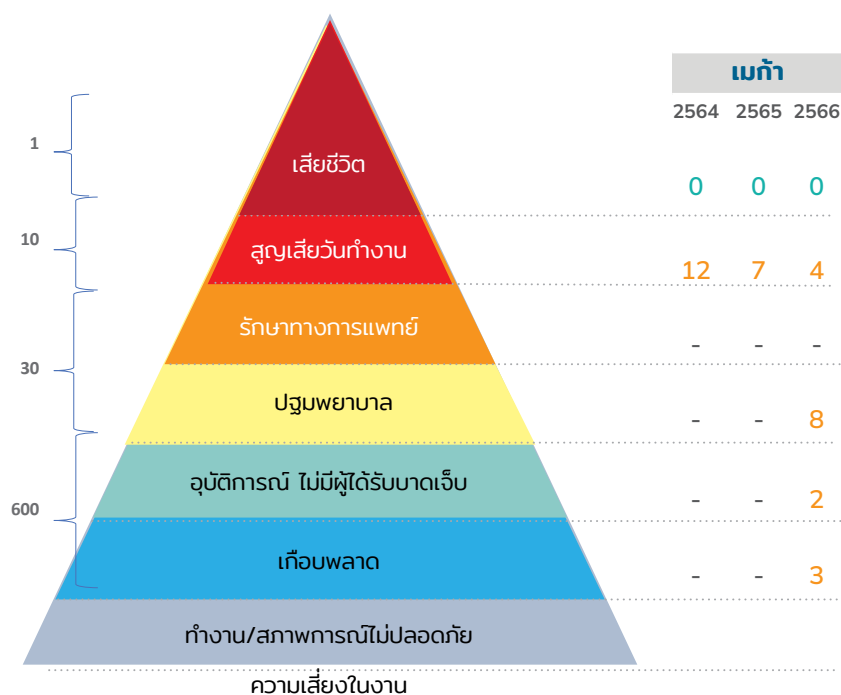


การดับเพลิงเบื้องต้น

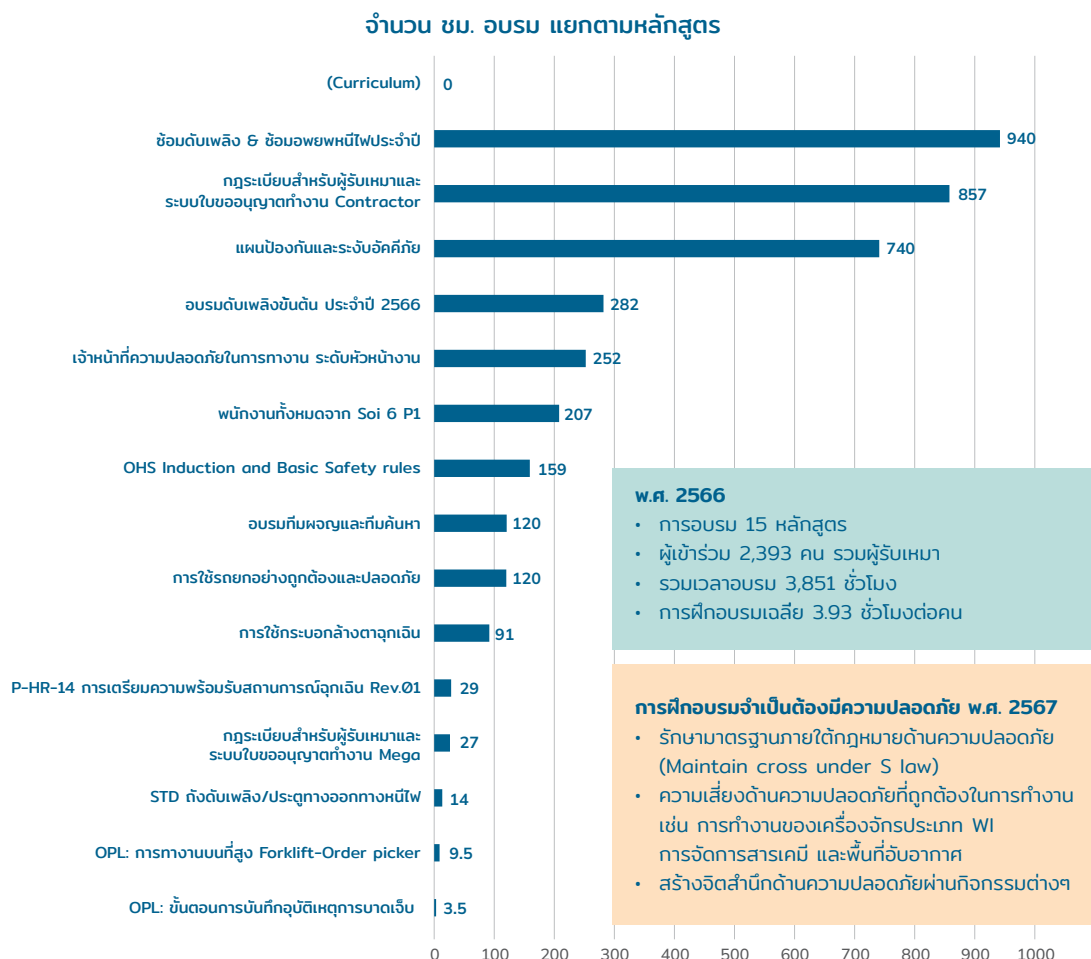


ความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมา

พีระมิดความปลอดภัย - พนักงาน



การปรับปรุง - ทักษะและความสามารถ



เป้าหมายการปรับปรุงด้านความปลอดภัยในการทำงานและอาชีวอนามัย พ.ศ. 2567

สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้เป็นสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย

เป้าหมาย :

ไม่ให้เกิดอุบัติเหตุซ้ำซ้อนเหมือนในอดีต และลด LTA จาก 0.35 เป็น 0.09 (4 เคส เหลือ 1 เคส)

กลยุทธ์ :

3Es (การศึกษา วิศวกรรม การเน้นย้ำ/การบังคับใช้ : Education, Engineering, Emphasize/Enforcement)



- รักษามาตรฐานที่มีอยู่
- การลดอุบัติเหตุโดยจัดการกระทำที่ไม่ปลอดภัย/สถานะที่ไม่ปลอดภัย
- สร้างทักษะและความตระหนักรู้
- สร้างการมีส่วนร่วมทั่วทั้งโรงงานผ่านกิจกรรม OHS และบทเรียนหนึ่งจุดที่มองเห็นได้ (OPL)

แผนปี 2567			
ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
• การจัดตำแหน่งเป้าหมายและเรียงซ้อนกับพื้นที่ผลิต • จัดทำแผนกิจกรรม • จัดทำแผนการฝึกอบรม • จัดทำแผนแก้ไขและป้องกัน/#แผนการปรับปรุง	• การตรวจสอบกระบวนการ OHS เป็นประจำทุกเดือน • รางวัลส่งเสริมความปลอดภัย/ความชื่นชมการยอมรับ • รายงานการประเมินความเสี่ยง/แผนบรรเทาผลกระทบ • ไม่ยอมรับสภาพที่ไม่ปลอดภัยและพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัย (ได้คัดเลือกแล้ว) ในที่ทำงาน	• คะแนนการประเมินด้าน OHS/การให้คะแนน • พัฒนาโมเดลความปลอดภัย (กิจกรรม SGA/ผู้นำด้านความปลอดภัย)	• การตรวจสอบภายใน OHS • การทบทวนฝ่ายบริหาร

เป้าหมาย :

To do more & more with Consistency

IMPROVEMENT – Talk/Share to shopfloor



- การปฏิบัติตาม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- พัฒนาทักษะ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- พัฒนาการทบทวนกระบวนการและการกำกับดูแล
- จุดเน้นของการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยง

เมก้าวีแคร์ - การบริหารจัดการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า

เมก้าเชื่อและนำไปปฏิบัติ เราใส่ใจในกลวิธีแบบองค์รวมตั้งแต่การจัดหาและการผลิตจนถึงการดูแลหลังการขาย

เราเชื่อในการสร้างผู้เป็นเจ้าของ...ชีวิตที่ดีขึ้น ธรรมชาติของเมก้าคือการช่วยให้ผู้คนมีชีวิตยืนยาวให้นานที่สุดเท่าที่จะนานได้

ลูกค้าเป็นส่วนสำคัญของสายโซ่อุปทานของเมก้าที่เริ่มจากการจัดหาวัตถุดิบต่างๆ ลูกค้ามีบทบาทสำคัญในการเชื่อมเมก้ากับผู้บริโภคเข้าด้วยกัน เมก้าดำเนินการผลิต/จัดหาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นสูงโดยมีจุดประสงค์เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ในราคาที่สามารถซื้อหาได้

สิ่งสำคัญของแผนการบริหารจัดการลูกค้า

- การศึกษาและการรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ต่างๆ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ของเมก้าสำหรับลูกค้า
- การศึกษาและการรับรู้ถึงสภาวะด้านสุขภาพของผู้บริโภค
- การป้องกันโรคโดยการให้ความรู้แก่ลูกค้าเพื่อรูปแบบการใช้ชีวิตที่มีสุขภาพดี
- แอปพลิเคชันเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เพื่อเชื่อมเมก้ากับลูกค้าไว้บนแพลตฟอร์มเดียวกัน
- การสร้างการรับรู้ภายในเมก้าเกี่ยวกับแผนธุรกิจของลูกค้าและความท้าทาย

เป้าหมายสำหรับปี 2568 ถึง 2573

- คงรักษาเป้าหมายสำหรับความพึงพอใจของลูกค้าตามคะแนนและกลวิธีที่กำหนดโดยตลาด/ส่วนธุรกิจแต่ละแห่ง
- ปรับปรุงแอปพลิเคชันเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ที่เชื่อมโยงเมก้า-ลูกค้า-ผู้บริโภค

- สร้างการมีส่วนร่วมในการขายที่ใหญ่ขึ้นกับลูกค้า
- สร้างการขายออนไลน์และบริการคลังสินค้า
- ปรับปรุงการรับรู้ด้านผลิตภัณฑ์และสุขภาพ
- ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ - เวียดนาม

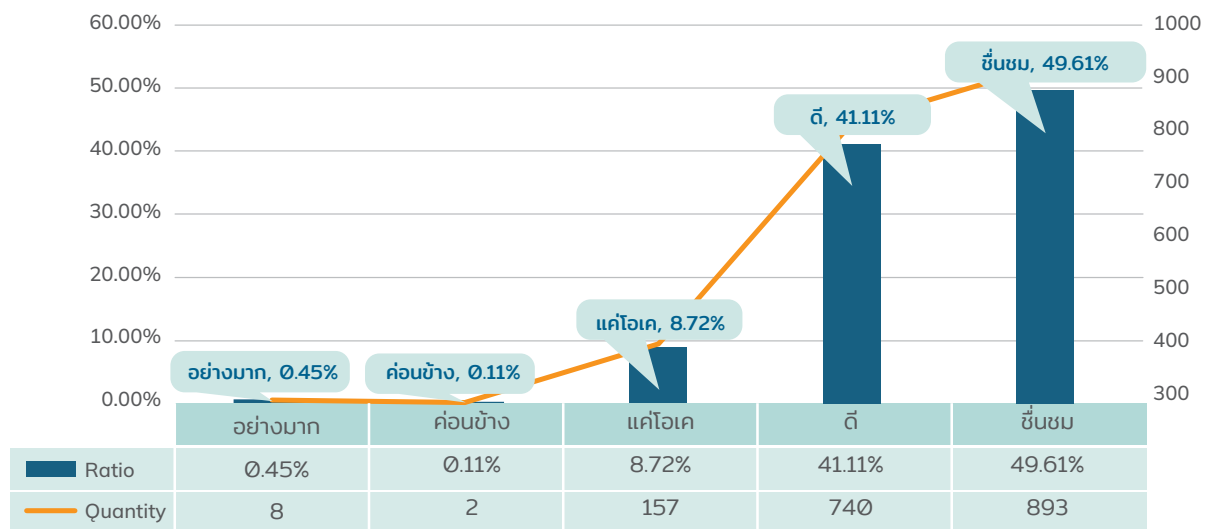
1. รายงานการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของลูกค้าโดยใช้แบบสอบถามในรูปแบบฟอร์มการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าสำหรับแม็กซ์แคร์
- เดลิเวอรี่ แมนเป็นผู้เก็บข้อมูลสำหรับการสำรวจโดยตรง
- การสรุปและวิเคราะห์โดยทีมดูแลลูกค้า
- ปริมาณตัวอย่างในการสำรวจ : ลูกค้า 212 คน
 - ทำได้ : ลูกค้า 200 คน
 - ลูกค้าปฏิเสธ : 12 คน



2 สรุปการจัดอันดับ

ไม่พอใจ		ยอมรับได้	พอใจ	
อย่างมาก	ค่อนข้าง	แค่โอเค	อย่างมาก	ค่อนข้าง
1	2	3	4	5
0.45%	0.11%	8.72%	41.11%	49.61%



3. จุดหมายหลัก

- ปรับปรุงระดับการบริการของเราเพื่อให้ได้รับความชื่นชมจากลูกค้าที่พึงพอใจในบริการต่างๆ ของเราเมื่อเทียบกับความสมบูรณ์ซึ่งจะทำให้แน่ใจว่าจะได้รับการสนับสนุนจากลูกค้ามากยิ่งขึ้น

4. รูปภาพถ่ายในปี 2566 จากกิจกรรมที่ดำเนินการสำหรับร้านขายยาขายปลีก เหตุการณ์ต่างๆ ที่เป็นการศึกษา การสร้างทีม



จัดเตรียมโดย โจ ธี แอ้งห์ - ดูแลลูกค้า ผู้จัดการ 18 มกราคม 2567

เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์ เมียนมาร์

ขนาดกลุ่มตัวอย่างการสำรวจ

- ในปี 2566 ร้านขายสินค้าที่วางแผนไว้ของพนักงานขายในแผนกขายทั้งหมดทั่วประเทศ - 22400 (มากกว่า)
- ร้านขายสินค้าที่วางแผนไว้สำหรับพื้นที่ปฏิบัติงานเบื้องต้น - 7500 (มากกว่า)
- ลูกค้าที่ตอบแบบสำรวจเบื้องต้น - 795 ราย
- ร้านขายสินค้าที่สำรวจแยกเป็นแผนก
ร้านขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับยา - 306 ร้าน
ร้านขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค - 447 ร้าน
ทั้งร้านขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับยาและผู้บริโภค - 42 ร้าน
- พื้นที่ที่ครอบคลุม
 - เมืองย่างกุ้ง เมืองมัณฑะเลย์และพื้นที่คลังสินค้า (เบื้องต้น)
- ประเภทร้านขายสินค้าที่สำรวจ
 - ครอบคลุมร้านขายสินค้าทุกประเภทในอัตราส่วนที่เท่ากัน

รายงานการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (ปี 2566)

สำหรับการบริการลูกค้า

เอสอาร์	คำถาม	ลูกค้าทั้งหมด	คะแนนทั้งหมดที่ได้รับ	คะแนนทั้งหมดที่เป็นไปได้	ความพึงพอใจ (%)
1.	การจัดการกับการร้องเรียนของลูกค้า	795	517	590	88%

ลูกค้าที่สำรวจรวม - 795 ราย

The customers who had contacted with company for complaint - 59

ตามเอสอาร์ - 5.4.2

(>70%) - พึงพอใจมาก

(ระหว่าง 50% to 70%) - พึงพอใจปานกลาง

(<50%) - พึงพอใจต่ำ

อ้างอิง : เมก้า/ไอซีเอสดี/003

วันที่ : 15/01/2566

ยื่นโดย

เมก้า มาเลเซีย

ขอหลบเข้าป่าหาความสงบสักพัก - ช่วงเดินป่าสำหรับลูกค้า

วันที่	เวลา	สถานที่ตั้ง	ผู้เข้าร่วม	จุดประสงค์
2 ธันวาคม 2566 (เสาร์)	9.30 น. : พบปะ & รวมตัว (เสร็จเครื่องดื่มเติม ความสดชื่นเบาๆ) 10.00 น. : ช่วงเดินป่า (เดิน 3 กิโลเมตรพร้อมไกด์)	ทามัน ตูกู กัวลาลัมเปอร์ https://tamantuqu.my	26 คน	- เพื่อส่งเสริมชีวิตที่มีสุขภาพดีของผู้เข้าร่วมกิจกรรม - เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์กูดเฮลท์บายิ้วเซลฟ - เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นในบรรดาไบโอ-ไลฟ์และผู้ค้าปลีก - เพื่อสร้างโอกาสสำหรับการสร้างทีมในกลุ่มพนักงานร้านขายยา

ดัชนีเนื้อหา GRI

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2566	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2565
GRI 102 : การเปิดเผยข้อมูลทั่วไป			
ข้อมูลองค์กร			
102-1	ชื่อขององค์กร	198	ข้อมูลองค์กร
102-2	กิจกรรม แปรนต์ ผลิตภัณฑ์ และบริการ	38-51	ลักษณะธุรกิจและอุตสาหกรรม
102-3	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	198	ข้อมูลองค์กร
102-4	สถานที่ตั้งสำนักงาน	70-79	ที่อยู่สำนักงานจดทะเบียนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
102-5	กรรมสิทธิ์และแบบฟอร์มทางกฎหมาย	198	ข้อมูลองค์กร
102-6	ตลาดที่ให้บริการ	39	ลักษณะธุรกิจและอุตสาหกรรม
		11	รายงานของคณะกรรมการ : การแบ่งส่วนตลาด/การเปรียบเทียบ
102-7	ขนาดขององค์กร	16-17	รายได้จากการดำเนินการ/จุดเด่นทางการเงิน
		38-51	ลักษณะธุรกิจและอุตสาหกรรม
		70-79	ชื่อและประเภทของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นเกินกว่า 10%
102-8	ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและลูกจ้างอื่นๆ	140-141	รายงานความยั่งยืน : ข้อมูลพนักงาน
102-9	ห่วงโซ่อุปทาน		ไม่มี
102-10	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อองค์กร และห่วงโซ่อุปทาน		ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
102-11	หลักการหรือแนวทางข้อควรระวัง	84-107	การบริหารความเสี่ยง
102-12	ความคิดริเริ่มภายนอก	142-148	รายงานความยั่งยืน
102-13	สมาชิกสมาคม	154	รายงานความยั่งยืน
กลยุทธ์			
102-14	คำชี้แจงจากผู้มีอำนาจตัดสินใจระดับสูง	20-24	สารจากประธานกรรมการ และ CEO
		240-243	รายงานของคณะกรรมการ
102-15	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส	84-107	การบริหารความเสี่ยง
จริยธรรมและความซื่อสัตย์			
102-16	ค่านิยม หลักการ มาตรฐาน และบรรทัดฐานของพฤติกรรม	223-227	หลักจรรยาบรรณ
102-17	กลไกการให้คำปรึกษาและข้อกังวล เกี่ยวกับจริยธรรม	223-227	หลักจรรยาบรรณ

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2566	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2565
การกำกับดูแล			
102-18	โครงสร้างการกำกับดูแล	79	โครงสร้างองค์กร
		228	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
102-22	องค์ประกอบของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุด และคณะกรรมการตชุดย่อย	228	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
102-23	ประธานคณะกรรมการสูงสุด	228	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
102-24	การเสนอชื่อและคัดเลือกผู้บริหารสูงสุด	228	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
102-25	ผลประโยชน์ทับซ้อน	226	หลักจรรยาบรรณ : ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
102-26	บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุด ในการกำหนดวัตถุประสงค์ ค่านิยม และกลยุทธ์	228	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
		26-27	ผู้บริหารระดับสูง
102-28	การประเมินการปฏิบัติงานของหน่วยงาน กำกับดูแลสูงสุด	222	การประเมินตนเองของกรรมการ
102-30	ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหาร ความเสี่ยง	228	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
102-31	ทบทวนหัวข้อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม	109-163	ความยั่งยืน
102-32	บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุด ในการรายงานความยั่งยืน	244-245	สารจากคณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
102-33	การสื่อสารข้อกังวลที่สำคัญ	202-222	รายงานการกำกับดูแลกิจการ
102-35	นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน	219-220	หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทน
102-36	กระบวนการกำหนดค่าตอบแทน	219-220	หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทน
102-37	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียใน การจ่ายค่าตอบแทน	202-203	สิทธิของผู้ถือหุ้น
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
102-40	รายชื่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	116	รายงานความยั่งยืน : การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
102-41	ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกัน		ไม่ระบุ
102-42	การระบุและคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	116	รายงานความยั่งยืน : การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
102-43	แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	116	รายงานความยั่งยืน : การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
102-44	ประเด็นสำคัญและข้อกังวลที่ถูกหยิบยกขึ้นมา	114-115	รายงานความยั่งยืน : ตารางวิเคราะห์ความสำคัญ

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2566	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2565
การรายงานการปฏิบัติ			
102-45	นิติบุคคลที่รวมอยู่ในงบการเงินรวม		บมจ. เมก้า โลฟโซเอ็นซ์
102-46	การกำหนดเนื้อหารายงานและขอบเขตหัวข้อ		บมจ. เมก้า โลฟโซเอ็นซ์-ประเทศไทย
102-47	รายการหัวข้อวัสดุ	114-115	รายงานความยั่งยืน : การประเมินประเด็นสำคัญ
102-48	การเรียบเรียงข้อมูล		ไม่ระบุ
102-49	การเปลี่ยนแปลงในการรายงาน		ไม่ระบุ
102-50	ระยะเวลาการรายงาน		มค.-ธค. 2566
102-51	วันที่ของรายงานล่าสุด		ธค. 2565
102-52	รอบการรายงาน		ประจำปี
102-53	ช่องทางการติดต่อสำหรับคำถามเกี่ยวกับรายงาน	198	ข้อมูลองค์กร
102-54	การเรียกร้องการรายงานตามมาตรฐาน GRI	108	รายงานความยั่งยืน : สารจาก CEO
102-55	ดัชนีเนื้อหา GRI	160-163	ดัชนีเนื้อหา GRI
GRI 103 : MANAGEMENT APPROACH			
103-1	คำอธิบายหัวข้อเนื้อหาและขอบเขต	114-115	รายงานความยั่งยืน : การวิเคราะห์ความสำคัญ
103-2	แนวทางการจัดการและส่วนประกอบ		ไม่ระบุ
103-3	การประเมินแนวทางการบริหารจัดการ		ไม่ระบุ
GRI 201 : ECONOMIC PERFORMANCE			
201-1	สร้างการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทาง	118	รายงานความยั่งยืน : สร้างและเผยแพร่มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง
GRI 205 : การต่อต้านการทุจริต			
205-2	การสื่อสารและการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริต	222	รายงานการกำกับดูแลกิจการ : นโยบายป้องกันการทุจริตและติดสินบน
205-3	ยืนยันเหตุการณ์การทุจริตและการดำเนินการ	222	รายงานการกำกับดูแลกิจการ : นโยบายการแจ้งเบาะแส
GRI 304 : ความหลากหลายทางชีวภาพ			
304-2	ผลกระทบที่สำคัญของกิจกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	132-136	รายงานความยั่งยืน : การบำบัดน้ำ
GRI 305 : EMISSIONS			
305	การปล่อยมลพิษ	127-131	รายงานความยั่งยืน : การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
GRI 306 : EFFLUENTS AND WASTE			
306	น้ำทิ้งและของเสีย	132	รายงานความยั่งยืน : การบำบัดน้ำ
GRI 401 : EMPLOYMENT			
401-2	ผลประโยชน์ที่มอบให้กับพนักงานเต็มเวลาที่ไม่ได้มอบให้กับพนักงานชั่วคราวหรือนอกเวลา	139	ความพึงพอใจของพนักงาน
401-3	การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	139	รายงานความยั่งยืน : ข้อมูลพนักงาน

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2566	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2565
GRI 403 : OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY			
403-1	ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	155-156	รายงานความยั่งยืน
403-4	การมีส่วนร่วมของคนงาน การให้คำปรึกษา และการสื่อสารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	-	
403-5	การฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	-	
GRI 404 : การฝึกอบรมและการศึกษา			
404-1	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงาน	138	15.18 ชั่วโมง โดยเฉลี่ย
404-2	โปรแกรมสำหรับการยกระดับทักษะของพนักงานและโปรแกรมความช่วยเหลือในการเปลี่ยนผ่าน	138	
GRI 405 : ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน			
405-1	ความหลากหลายของหน่วยงานกำกับดูแลและพนักงาน	228	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
GRI : 406 การไม่เลือกปฏิบัติ			
406-1	เหตุการณ์การเลือกปฏิบัติและการดำเนินการแก้ไข	None	
GRI 408 : แรงงานเด็ก			
408-1	การดำเนินงานและซัพพลายเออร์ที่มีความเสี่ยงสูงต่อเหตุการณ์ด้านแรงงานเด็ก	ไม่มี อ้างอิงตามรายการตรวจสอบตามความเสี่ยงที่สำรวจโดยซัพพลายเออร์มากกว่า 100 ราย ในปี 2564	
GRI 412 : การประเมินสิทธิมนุษยชน			
412-3	ข้อตกลงและสัญญาการลงทุนที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงมาตราสิทธิมนุษยชนหรือที่ผ่านการคัดกรองสิทธิมนุษยชน	ผู้รับเหมารายใหญ่ทุกรายปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานท้องถิ่นอย่างครบถ้วน	
GRI 418 : ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า			
418-1	การร้องเรียนที่พิสูจน์ได้เกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญเสียข้อมูลลูกค้า	ไม่มี	



MEGA We care for Your Wellness

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชน์แอนด์ จำกัด (มหาชน)
384 หมู่ 4 บึงมุดสาหรณบบางปู ซอย 6 พัฒนา 3 ตำบลแพรกษา
อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ ประเทศไทย 10280
โทรศัพท์ : (66) 0-2769-4222 โทรสาร : (66) 0-2769-4244